EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2022

Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Servicio Andaluz de Empleo

Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía.
Servicio Andaluz de Empleo.
Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía.

Año de edición:

2023

INICIO

Sumario

1. INTRODUCCIÓN 4

2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 5

3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 18

4. RESUMEN 77

5. ANEXOS 84

6. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES 119

Introducción

1

El estudio del Mercado de trabajo en el Sector Turístico Andaluz en 2022, elaborado por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, analiza la situación y funcionamiento de su mercado laboral, examinando en primer lugar el tejido empresarial, siendo Andalucía la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, al concentrar en su territorio el 17,08% del total nacional.

Contempla, además, la caracterización de las empresas del citado sector y profundiza en su evolución, resaltando el elevado volumen de las microempresas respecto a otros sectores del tejido empresarial andaluz.

El estudio se detiene en el empleo del sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación y paro registrado).

En cuanto a la contratación, se realiza una descripción de las personas contratadas según sexo, edad y nivel formativo, desde la perspectiva de los distintos subsectores considerados, teniendo en cuenta el significativo peso de las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas.

Concluye el estudio en un breve resumen, reflejándonos a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2022, observando a un mayor grado de detalle un análisis provincial y municipal del citado sector.

2

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2022.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE09[1]. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos[2]

561 Restaurantes y puestos de comidas

[1] Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

[2] Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos[3]

823 Organización de convenciones y ferias de muestras

900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

920 Actividades de juegos de azar y apuestas

932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: ***Alojamiento***, ***Restauración*** y ***Turismo***.

Corresponden al subsector ***Alojamiento*** las actividades propias de los *Hoteles y alojamientos similares* (código 551 de la CNAE09), de los *Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia* (552), de los *Campings y aparcamientos para caravanas* (553) y las agrupadas bajo el epígrafe *Otros alojamientos* (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, ***Restauración***, agrupa los *Restaurantes y puestos de comidas* (561), la *Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas* (562) y los *Establecimientos de bebidas* (563).

[3] Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc.; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El tercer subsector considerado, ***Turismo***, incluye las *Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos* (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe *Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (799), la *Organización de convenciones y ferias de muestras* (823), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (900), las *Actividades de juegos de azar y apuestas* (920) y las *Actividades recreativas y de entretenimiento* (932).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas

2.1 Aproximación cuantitativa y posición en el contexto de España

2.2 Caracterización de las empresas del sector

2.3 Evolución

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2022 se ubican en Andalucía 62.935 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Las empresas de este sector representan el 11,54% del total de empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

A nivel nacional, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma con mayor número de empresas turísticas, concentrando el 17,08% del total de estas empresas en España.

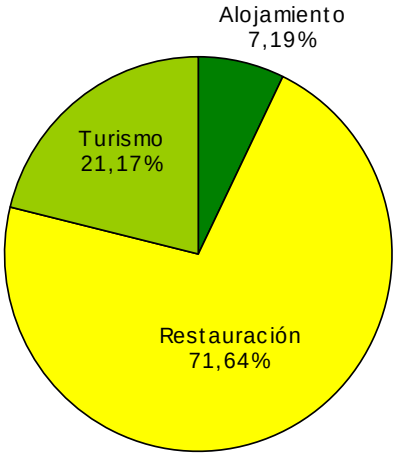
Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Distribución
Andalucía	**62.935**	**17,08%**
Aragón	9.663	2,62%
Asturias, Principado de	9.406	2,55%
Balears, Illes	13.648	3,70%
Canarias	21.254	5,77%
Cantabria	5.065	1,37%
Castilla y León	19.696	5,34%
Castilla - La Mancha	13.083	3,55%
Cataluña	61.116	16,58%
Comunitat Valenciana	40.349	10,95%
Extremadura	7.997	2,17%
Galicia	23.311	6,32%
Madrid, Comunidad de	48.439	13,14%
Murcia, Región de	8.848	2,40%
Navarra, Comunidad Foral de	4.489	1,22%
País Vasco	15.957	4,33%
Rioja, La	2.484	0,67%
Ceuta	393	0,11%
Melilla	422	0,11%
Total Nacional	**368.555**	**100,00%**

Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma.1 de enero de 2022. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas según subsectores de actividad económica, se observa que más de siete de cada diez de estas empresas están dedicadas a la ***Restauración*** (un 71,64%), el 21,17% de ellas se dedican al ***Turismo*** y el 7,19% restante lo hace a actividades de ***Alojamiento***.

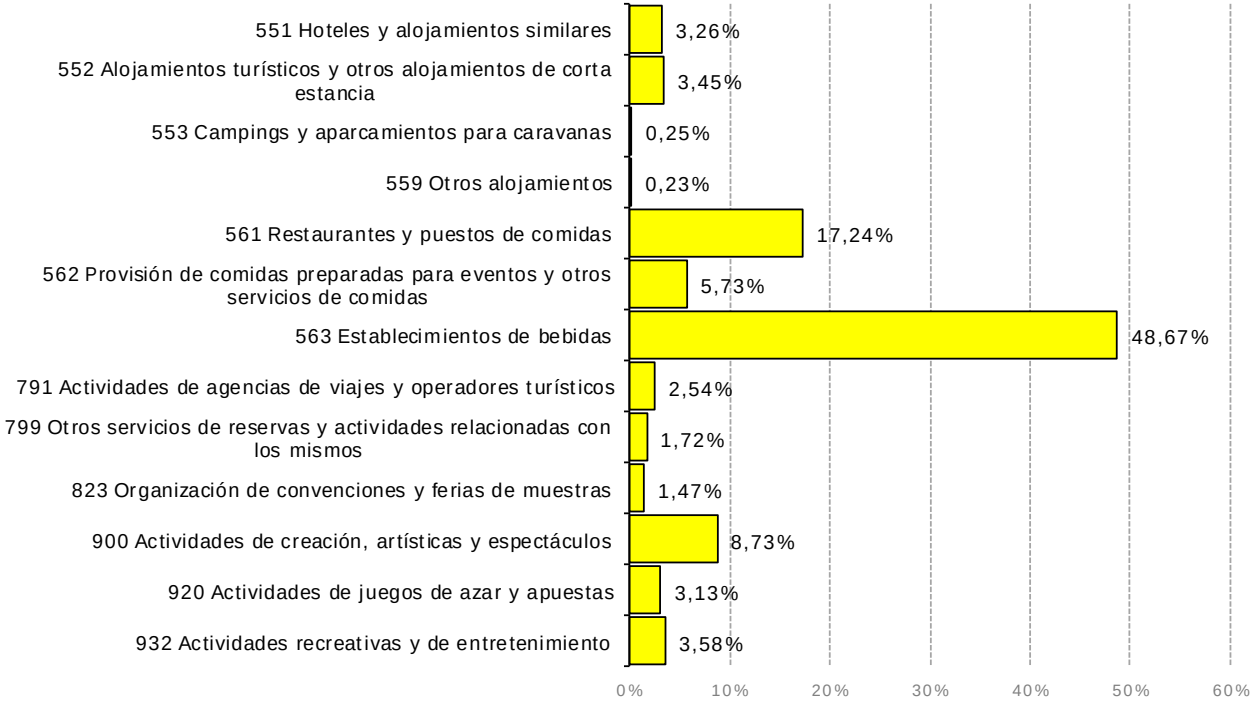


Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica. 1 de enero de 2022.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

En función de las diferentes actividades económicas desarrolladas por las empresas, se tiene que casi la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 48,67% son Establecimientos de bebidas. En un segundo lugar se sitúan los Restaurantes y puestos de comida, que concentran el 17,24% de las empresas del sector. Finalmente, en un tercer nivel, están las empresas de Actividades de creación, artísticas y espectáculos con un 8,73% y las de Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas con un 5,73%.



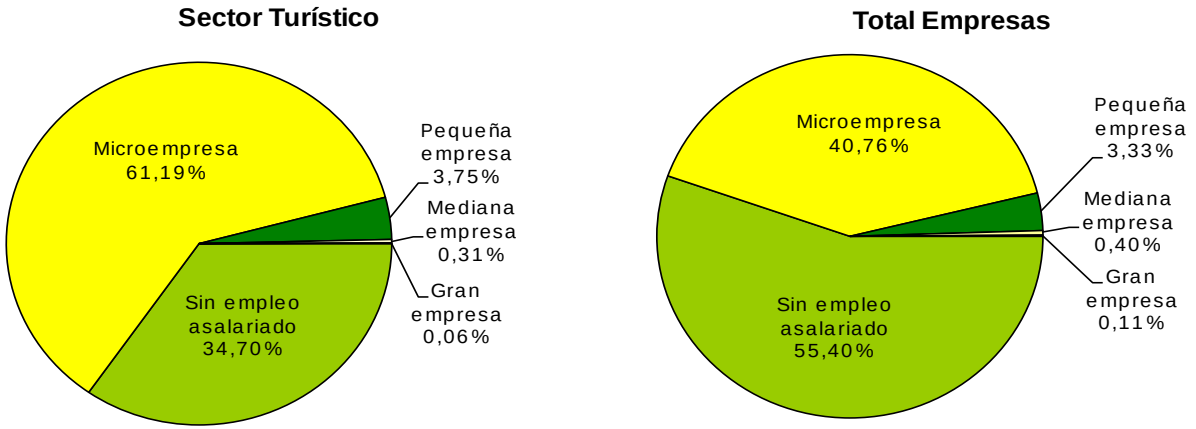
Distribución de las empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2022.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico en Andalucía está compuesto, fundamentalmente, por microempresas y empresarios sin asalariados. En este sentido coincide con la estructura general del entramado empresarial en nuestra comunidad, salvo que, para el Sector Turístico, la proporción de microempresas supera a los empresarios sin asalariados situación que se da a la inversa para el total de empresas andaluzas.

Más de seis de cada diez empresas del sector turístico son microempresas frente a algo más de cuatro en el tejido empresarial andaluz. Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (55,40%) que en el sector turístico andaluz (34,70%).



Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2022. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

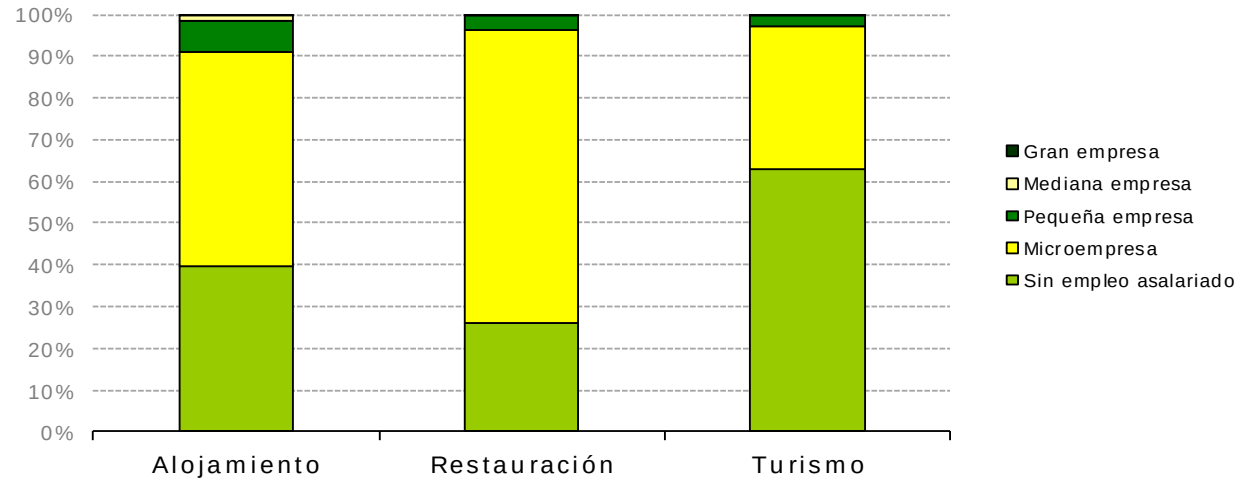
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector ***Turismo***, al comprobar que el 62,76% de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

En el subsector de la ***Restauración*** predominan las microempresas, más de siete de cada diez (70,16%) empresas del subsector tienen menos de 10 asalariados.

A su vez, más de la mitad (51,23%) de las empresas del subsector ***Alojamiento*** son microempresas y el 39,67% se corresponde con empresas sin asalariados. Destacan en este subsector los pesos de las pequeñas y medianas empresas, un 7,53% y 1,33%, respectivamente.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas según subsector por tamaño de la empresa. 1 de enero de 2022.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin asalariados	Micro-empresas	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
ALOJAMIENTO						
551 Hoteles y alojamientos similares	542	1.197	246	54	10	2.049
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1.206	913	50	4	1	2.174
553 Campings y aparcamientos para caravanas	32	102	24	0	0	158
559 Otros alojamientos	16	107	21	2	0	146
RESTAURACIÓN						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.255	8.663	857	69	5	10.849
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.275	2.211	103	13	5	3.607
563 Establecimientos de bebidas	9.149	20.758	700	21	0	30.628
TURISMO						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	679	886	30	1	0	1.596
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	930	134	11	2	3	1080
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	565	318	38	6	0	927
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	4.422	957	104	8	5	5.496
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	775	1.143	49	2	4	1.973
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	991	1.119	124	15	3	2.252
Turismo ANDALUCÍA	**21.837**	**38.508**	**2.357**	**197**	**36**	**62.935**
	34,70%	**61,19%**	**3,75%**	**0,31%**	**0,06%**	**100,00%**
Total ANDALUCÍA	**302.214**	**222.340**	**18.175**	**2.179**	**594**	**545.502**
	55,40%	**40,76%**	**3,33%**	**0,40%**	**0,11%**	**100,00%**

Distribución de las empresas turísticas andaluzas según tamaño de la empresa por actividad económica. 1 de enero de 2022. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

Crece el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz. En 2022 hay 2.002 entidades más que en 2021, lo que supone un incremento interanual del 3,29%.

La evolución del número de empresas del sector ha tenido un comportamiento similar a la registrada en la economía andaluza, cifrándose esta en el 2,70%.

Distinguiendo por subsectores de actividad, el comportamiento ha sido homogéneo, aumentando el número de empresas en los tres subsectores. Así, la subida más cuantiosa ha tenido lugar en el subsector ***Restauración*** con 1.191 empresas más (un 2,71% más en términos relativos), seguido por el subsector ***Turismo*** con 590 empresas más (un 4,63% más).

El subsector ***Alojamiento*** ha experimentado un aumento interanual del 5,13%, que se traduce en un total de 221 empresas más.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

		Variación respecto a 2021	
	2022	Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	2.049	22	1,09%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta	2.174	179	8,97%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	158	12	8,22%
559 Otros alojamientos	146	8	5,80%
Alojamiento	**4.527**	**221**	**5,13%**
561 Restaurantes y puestos de comidas	10.849	782	7,77%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros	3.607	81	2,30%
563 Establecimientos de bebidas	30.628	328	1,08%
Restauración	**45.084**	**1.191**	**2,71%**
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.596	6	0,38%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con	1.080	61	5,99%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	927	91	10,89%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	5.496	405	7,96%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	1.973	-21	-1,05%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.252	48	2,18%
Turismo	**13.324**	**590**	**4,63%**
Total Sector Turístico	**62.935**	**2.002**	**3,29%**

Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2022.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

3

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que, sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Afiliación al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a las que están dadas de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de paro registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

3.1 El empleo en el sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa

3.2 El empleo en el sector turístico andaluz según la afiliación al Sistema de la Seguridad Social

3.3 El empleo en el sector turístico andaluz según las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo

3.3.1 Contratación registrada en el sector turístico andaluz

3.3.2 Paro registrado en el sector turístico andaluz

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida a la media anual de 2022.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE09. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección ***I-Hostelería***, de la CNAE09. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores ***Alojamiento*** y ***Restauración***[4], no contemplándose las actividades del subsector ***Turismo***[5].

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras (población ocupada) en actividades de ***Alojamiento*** y ***Restauración*** en Andalucía durante 2022 se cifra en unas 299.100 personas.

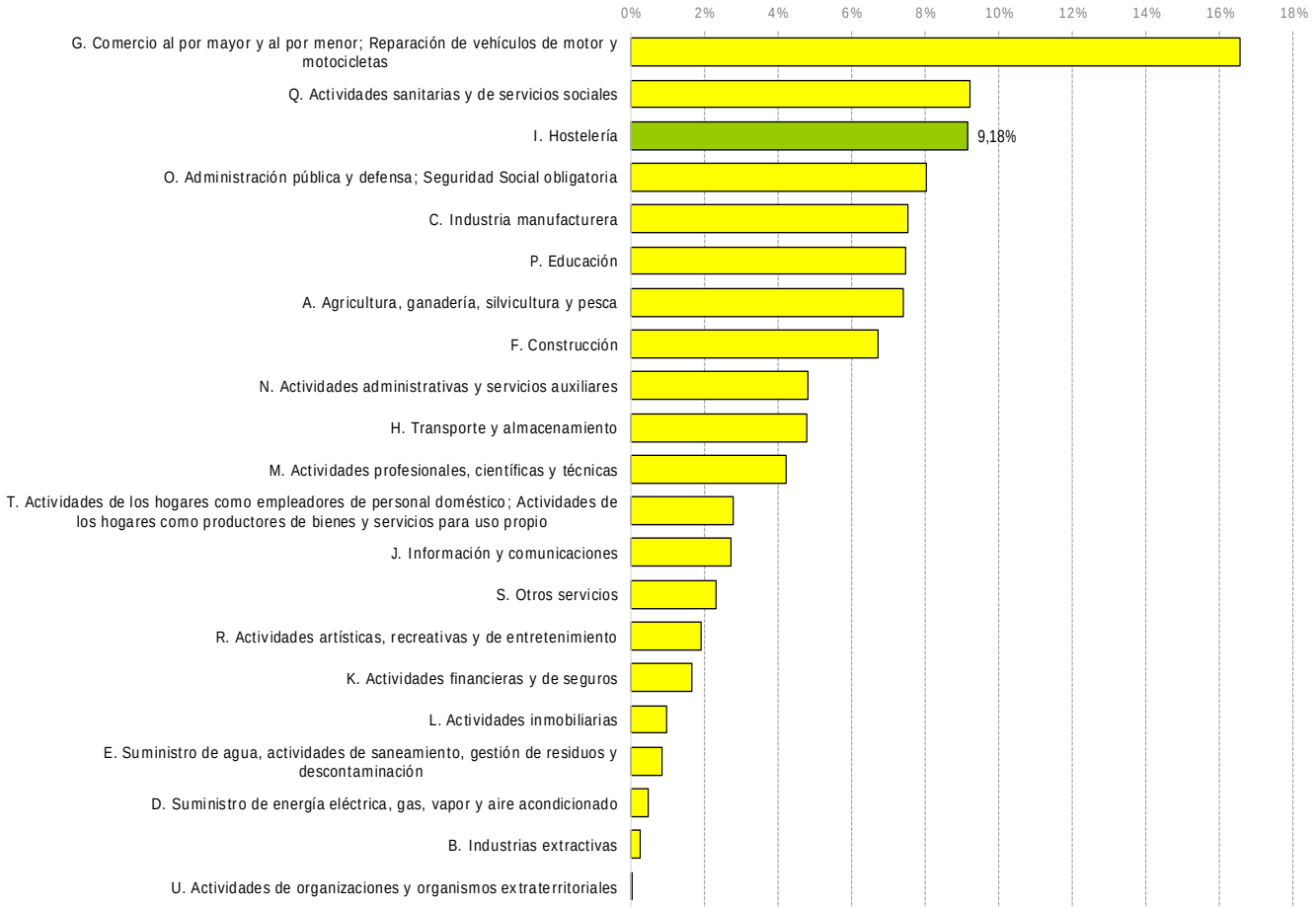
En consecuencia, la ***Hostelería*** (actividades de Alojamiento y Restauración) constituye un 9,18% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en tercer lugar en cuanto a volumen de personas trabajadoras, solo precedido por el Comercio y la reparación de vehículos y las Actividades sanitarias y de servicios sociales.

[4] Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

[5] Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

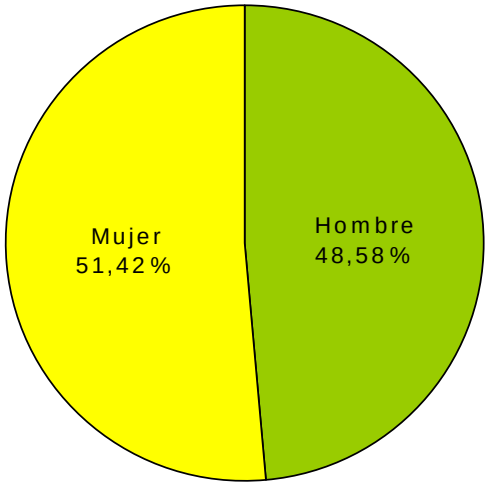


Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2022.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

El reparto de empleo en la ***Hostelería*** es favorable al colectivo femenino, la proporción de mujeres ocupadas es ligeramente superior al de hombres ocupados, en números absolutos el volumen de mujeres es de 153.800 ocupadas, que representan el 51,42% del empleo en esta sección de actividad económica, correspondiendo al hombre un total de 145.300 ocupados (un 48,58% de la sección).



Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por sexo. Media anual. Año 2022. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre personas trabajadoras asalariadas o por cuenta ajena y personas trabajadoras por cuenta propia.

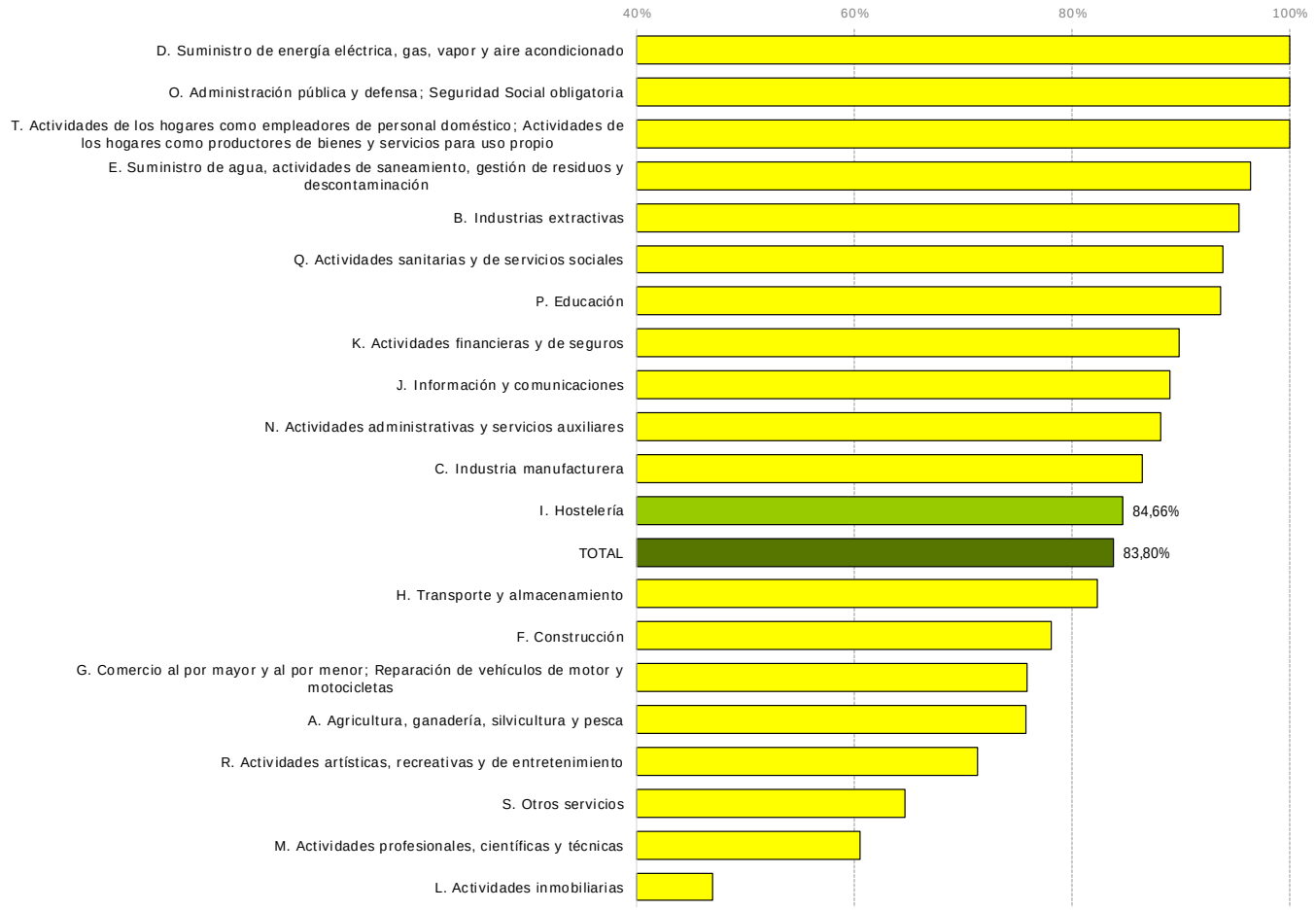
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de personas trabajadoras por cuenta ajena, se cifra en un 84,66% en la ***Hostelería,*** solo 0,86 puntos porcentuales por encima del 83,80% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

Se observa así, un espíritu emprendedor en la ***Hostelería*** levemente inferior al del mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia se cifra en un 15,34% en esta sección de actividad económica y en un 16,20% para el mercado de trabajo andaluz.

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de las personas trabajadoras por cuenta propia, la ***Hostelería*** ocupa el noveno lugar. Las Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Otros servicios (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Comercio al por mayor y al por menor, Construcción, y Transporte y almacenamiento son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la ***Hostelería*** dentro del mercado de trabajo andaluz.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2022.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

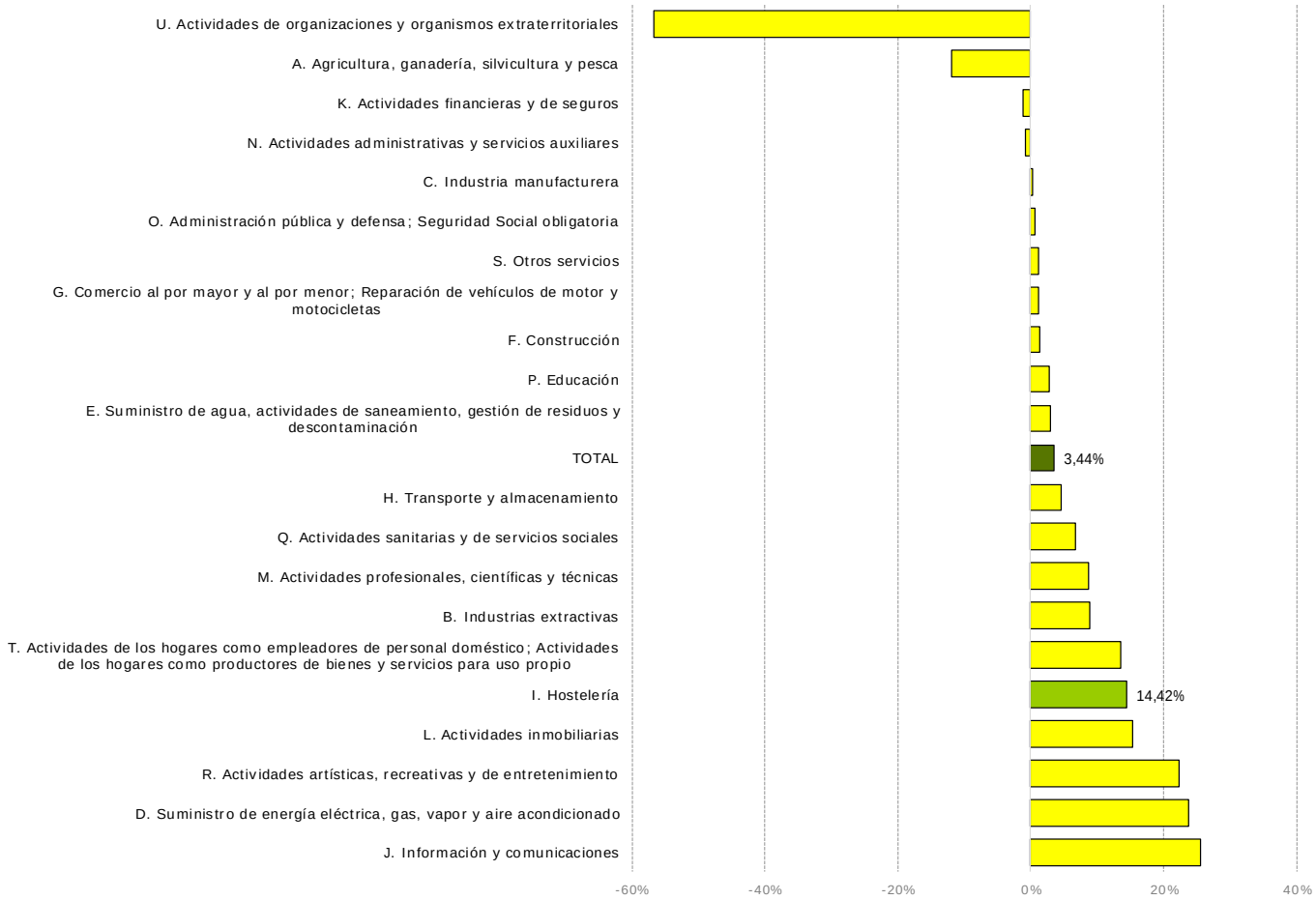
Así, de la variación de la población ocupada en 2022 con respecto a 2021 en la ***Hostelería*** se deduce que durante el año de referencia se han creado unos 37.700 empleos en el sector que nos ocupa en nuestra comunidad, que en términos relativos se traduce en una subida del 14,42%.

El comportamiento del sector de la ***Hostelería*** ha registrado la misma tendencia creciente que el mercado de trabajo andaluz, aunque de mayor intensidad en este sector que en el total del mercado de trabajo en nuestra comunidad que se ha cifrado en un 3,44% (creándose unos 108.400 empleos).

La lista de actividades económicas en las que se ha generado empleo durante 2022 la forman Información y comunicaciones, Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, Actividades inmobiliarias, Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio, Industrias extractivas, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades sanitarias y de servicios sociales, Transporte y almacenamiento, Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, Educación, Construcción, Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas, Otros servicios, Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria y la Industria manufacturera que junto a la ***Hostelería*** se han visto beneficiados por la creación de 143.100 empleos.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación interanual de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2022. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de personas afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

En el caso de la afiliación a la Seguridad Social, ha de tenerse en cuenta que los trabajadores afectados por los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo se mantienen en situación de alta laboral, por lo que son contabilizados como afiliaciones en activo según esta estadística.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por las personas trabajadoras por cuenta ajena de la industria y los servicios y, además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.
  - Sistema Especial Agrario

    Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.
  - Sistema Especial de Empleados del Hogar

    Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que, por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciere preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

  - Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos

    Incluye con carácter general a las personas trabajadoras mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

  - Régimen Especial de los Trabajadores del Mar

    Comprende tanto a las personas trabajadoras por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

  - Régimen Especial de la Minería del Carbón

    Establecido para personas trabajadoras por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, ***Hostelería***. Esta sección incluye las actividades de ***Alojamiento*** y ***Restauración***[6], pero no contempla las actividades del subsector ***Turismo***[7].

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de personas afiliadas en la ***Hostelería***, con una media de 291.210 afiliaciones en esta sección durante 2022, representando el 17,48% de las afiliaciones en el ámbito nacional.

Respecto al año anterior, sube el empleo en la ***Hostelería***, con 40.159 personas afiliadas más, que en términos relativos supone un 16,00% más que en 2021, comportamiento similar, pero de mayor magnitud al registrado por el mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación crece un 5,02%.

[6] Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

[7] Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Comunidad autónoma	Personas trabajadoras afiliadas	Distribución respecto al total nacional
Andalucía	**291.210**	**17,48%**
Cataluña	268.697	16,13%
Comunidad de Madrid	213.008	12,79%
Comunidad Valenciana	184.559	11,08%
Canarias	146.017	8,77%
Illes Balears	105.912	6,36%
Galicia	77.278	4,64%
Castilla y León	71.798	4,31%
País Vasco	65.256	3,92%
Castilla-la Mancha	48.189	2,89%
Región de Murcia	43.019	2,58%
Aragón	38.848	2,33%
Asturias	33.170	1,99%
Extremadura	26.211	1,57%
Cantabria	20.933	1,26%
Navarra	18.065	1,08%
La Rioja	9.738	0,58%
Ceuta	1.940	0,12%
Melilla	1.812	0,11%
TOTAL	**1.665.660**	**100,00%**

Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA. Media anual. Año 2022.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

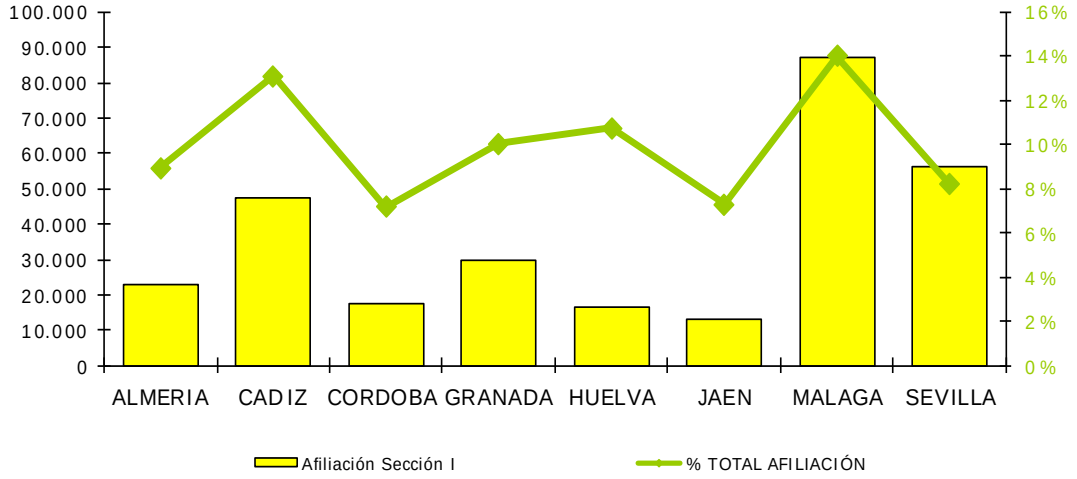
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga y Sevilla concentran casi la mitad (49,32%) de las personas trabajadoras de la ***Hostelería*** afiliadas a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma, destacando la provincia de Málaga con el 30,00% de las contrataciones. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén con el 4,52% del total de las afiliaciones del sector seguida de la provincia de Huelva con el 5,76%.

Las 291.210 personas trabajadoras de la ***Hostelería*** representan un 10,39% sobre el total de afiliaciones a la Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación total oscila entre el 7,19% en el caso de Córdoba y el 14,03% de la provincia de Málaga.



Personas trabajadoras afiliadas en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2022.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Cerca de dos de cada diez personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en el sector de la ***Hostelería*** en Andalucía, un 19,72%, lo están en el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, la proporción de las afiliaciones al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos oscila entre el 16,74% en la provincia de Málaga y el 29,43% en la de Jaén.

Málaga es la provincia andaluza con mayor número de trabajadores autónomos dedicados a la ***Hostelería*** (87.358 autónomos), no obstante, y dado su elevado número de personas afiliadas a la Seguridad Social en este sector, las afiliaciones en el Régimen Especial de Autónomos solo suponen el 16,74%. Por el contrario, Jaén, aunque presenta el menor volumen de trabajadores dedicados a la ***Hostelería*** en nuestra comunidad (13.150 autónomos), si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos registrando un 29,43% de trabajadores autónomos en el sector.

	Nº de Afiliaciones Sección I	Distribución provincial	Peso de las afiliaciones en el R.E. Autónomos sobre el total en la Sección I
Almería	22.678	7,79%	22,05%
Cádiz	47.607	16,35%	17,58%
Córdoba	17.527	6,02%	25,45%
Granada	29.855	10,25%	22,73%
Huelva	16.777	5,76%	21,50%
Jaén	13.150	4,52%	29,43%
Málaga	87.358	30,00%	16,74%
Sevilla	56.259	19,32%	19,06%
Andalucía	**291.210**	**100,00%**	**19,72%**

Distribución de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de las personas autónomas en el sector por provincias. Media anual 2022.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Atendiendo a la nacionalidad de las personas trabajadoras se ha de resaltar la importante presencia de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 14,54%, 5,6 puntos porcentuales por encima de lo que representan las afiliaciones de personas extranjeras en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (8,94%).

Por provincias se tiene que, Málaga concentra casi la mitad (49,29%) de las afiliaciones de personas extranjeras en el sector ***Hostelería***, seguida por las provincias de Almería y Sevilla con el 12,52% y el 12,06% de las afiliaciones en nuestra comunidad, respectivamente.

Málaga y Almería son las provincias con mayor peso de las afiliaciones de la población extranjera en el sector: un 23,89% y un 23,38%, respectivamente, más de ocho puntos porcentuales por encima del peso de estas afiliaciones en Andalucía (14,54%).

	Nº de afiliaciones de personas extranjeras en la Sección I	Distribución provincial	Peso de las afiliaciones de personas extranjeras sobre el total de la Sección I	Peso de las afiliaciones de personas extranjeras en el R.E. Autónomos sobre el total en la Sección I
Almería	5.302	12,52%	23,38%	19,85%
Cádiz	3.718	8,78%	7,81%	22,72%
Córdoba	1.170	2,76%	6,68%	21,96%
Granada	3.599	8,50%	12,06%	21,57%
Huelva	1.828	4,32%	10,90%	17,59%
Jaén	746	1,76%	5,67%	27,31%
Málaga	20.872	49,29%	23,89%	21,01%
Sevilla	5.106	12,06%	9,08%	15,19%
Andalucía	**42.341**	**100,00%**	**14,54%**	**20,35%**

Distribución de la población extranjera afiliada en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de la población extranjera afiliada en el sector por provincias. Media anual 2022.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de las personas extranjeras, se observa que el porcentaje de personas autónomas es ligeramente superior, en concreto 0,6 puntos porcentuales mayor, en el caso de las personas extranjeras.

Son destacables las provincias de Cádiz y Málaga, dado que el peso de este Régimen de afiliación entre las personas de nacionalidad no española es superior al que se observa para la totalidad del sector en cada una de estas provincias.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La estadística de contratación mide el flujo de acceso al mercado laboral, no el número de personas empleadas en un momento determinado. Este matiz es importante para entender el efecto de la Reforma laboral que entró en vigor en 2022 y que ha tenido como consecuencia la desaparición de la contratación por Obra y Servicio, de carácter temporal, y la promoción del uso de los contratos de tipo Fijo Discontinuo que en son, en cambio, de carácter indefinido. De este modo, aquellas personas que anteriormente firmaban varios contratos en el año de carácter temporal con una misma empresa -motivados por la alternancia de periodos de alta y baja actividad- pueden firmar ahora un único contrato para ocupar el mismo puesto de trabajo, lo que conlleva una caída del número de contrataciones registradas. Por tanto, en esta situación, debe quedarnos claro que un descenso en el número de contrataciones en 2022 no tiene que implicar directamente una bajada del ritmo de acceso a puestos de trabajo en el mercado laboral andaluz en este año, ya que la situación actual no es comparable con la de años anteriores por el cambio del marco normativo que la regula.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:
(Anexo 1)

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que una persona trabajadora es contratada por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro dígitos de la CNO11[8].

Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del paro registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el Anexo 2 se muestra el listado de desviaciones producidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: ***Alojamiento***, ***Restauración*** y ***Turismo***.

Corresponden al subsector ***Alojamiento*** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: *Servicios de Alojamiento*.

[8] Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Con respecto a las ocupaciones, estas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles

1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

3734 Chefs

4422 Recepcionistas de hoteles

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector ***Restauración*** se refiere a la división 56, *Servicios de comidas y bebidas*, de la CNAE09 y comprende las siguientes ocupaciones:

1421 Directores y gerentes de restaurantes

1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares

1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración

3734 Chefs

5000 Camareros y cocineros propietarios

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

El tercer subsector definido, ***Turismo,*** engloba las *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (código 79 de la CNAE09), las *Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas* (82), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (90), las *Actividades de juegos de azar y apuestas*(92) y las *Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento* (93). Y también contiene las siguientes ocupaciones:

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)

4421 Empleados de agencias de viajes

5823 Acompañantes turísticos

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que, durante el periodo de referencia, el sector turístico en Andalucía ha suscrito un total de 590.256 contratos, lo que supone el 14,50% de la contratación registrada en nuestra comunidad.

En comparación con 2021, los contratos registrados en este sector han experimentado una caída interanual del 4,20%, por lo que en este año se contabilizan 25.890 contratos registrados menos que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector turístico, esta ha experimentado un decremento respecto a 2021 cifrado en un 11,31%, más de siete puntos superior a la ya citada 4,20% del sector que nos ocupa.

Tres de cada cuatro contratos registrados en el sector turístico en Andalucía corresponden al subsector de la ***Restauración*** (un total de 450.128 contratos registrados), el 17,02% al subsector ***Alojamiento*** (100.480 contratos registrados) y el 6,72% al de ***Turismo*** (39.648 contratos registrados).

	Contratos Registrados	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa	Peso de cada subsector en el sector turístico	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	100.480	4.477	4,66%	17,02%	2,47%
Restauración	450.128	-33.058	-6,84%	76,26%	11,06%
Turismo	39.648	2.691	7,28%	6,72%	0,97%
Sector Turístico	**590.256**	**-25.890**	**-4,20%**	**100,00%**	**14,50%**

Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2022.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Durante el último año los subsectores ***Alojamiento*** y ***Turismo*** han experimentado una subida en su número de contratos registrados, mientras que el subsector ***Restauración*** ha registrado 33.058 contratos menos que en 2021 (un 6,84% menos). ***Alojamiento*** ha registrado un incremento absoluto de casi 4.500 contratos más, lo que supone una subida del 4,66%. Por último, ***Turismo*** alcanza la cifra, en términos absolutos, de 2.691 contratos más, que se traduce en un 7,28% más.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada persona trabajadora durante 2022, se tiene que un 39,09% de las personas que han sido contratadas en el subsector ***Restauración*** lo han sido al menos dos veces a lo largo del año. Esta cifra se sitúa en el 35,86% en la ***Alojamiento*** y en el 26,73% en el ***Turismo***.

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el sexo, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

La distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz durante 2022 varía según el sexo y el subsector. El 53,59% de los contratos registrados en dicho sector corresponden a mujeres, variando entre el 51,25% del subsector ***Restauración*** y el 62,88% del subsector ***Alojamiento***. La contratación masculina es inferior a la femenina en los tres subsectores estudiados.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	37.297	37,12%	63.183	62,88%	100.480
Restauración	219.426	48,75%	230.702	51,25%	450.128
Turismo	17.193	43,36%	22.455	56,64%	39.648
Sector Turístico	**273.916**	**46,41%**	**316.340**	**53,59%**	**590.256**

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según sexo por subsector. Año 2022.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Según la edad de las personas contratadas, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico andaluz han sido a personas que tienen entre 20 y 24 años, concentrando el 23,18% del total de contratos registrados en el sector; seguido del colectivo con edades entre los 25 y 29 años con un 17,35% de la contratación registrada en el sector. Esta situación se reproduce en los subsectores de la ***Restauración*** y del ***Turismo***. Sin embargo, en el subsector ***Alojamiento*** son mayoritarios los contratos registrados a personas con edades comprendidas entre 25 y 29 años.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El sector turístico en Andalucía ha registrado en 2022 una contratación joven del 48,13%. El colectivo joven (personas menores de 30 años) es de especial interés para el empleo en Andalucía, el sector que nos ocupa presenta una alta contratación joven, contratación que supera en 15,5 puntos porcentuales a la contratación joven total en nuestra comunidad.

Por subsectores hay que destacar la contratación joven del ***Turismo***, donde el 66,32% de contratos registrados se formalizaron con personas menores de 30 años. El subsector de la ***Restauración*** alcanza una contratación joven del 49,31%, mientras que el subsector de ***Alojamiento***, aun presentando un alto nivel de contratación joven (un 35,63%), se sitúa por debajo de la contratación joven del sector turístico en Andalucía.

Otro de los colectivos de interés para el empleo andaluz es el de personas de 45 o más años; este colectivo representa el 19,74% de los contratos registrados en el sector turístico en nuestra comunidad, 10,2 puntos porcentuales menos que la proporción de este colectivo en la contratación registrada en Andalucía. ***Alojamiento*** es el subsector con mayor representación de este colectivo (25,51%), sin embargo, no llega a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 44 años en Andalucía (29,96%). El subsector de la ***Restauración*** registra una contratación de personas de más de 44 años del 19,30%, y el de ***Turismo*** es el subsector con menor representación de estas personas, con solo el 10,12% de la contratación registrada. **(Anexo 4)**

Según el nivel de estudios terminados, casi tres de cada cinco contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente y más de uno de cada tres a personas con Educación Primaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran quienes tienen finalizada la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o Equivalente (un 35,49%) y quienes tienen Estudios Primarios Completos (un 31,55%).

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector Turismo un 14,56% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. No obstante, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios se cifra en un 7,37% en ***Alojamiento*** y en un 1,44% en ***Restauración***. **(Anexo 5)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La contratación de personas de nacionalidad extranjera supone el 12,39% de la contratación en el sector turístico en Andalucía. El 87,61% de los contratos registrados en este sector corresponden a españoles, el 8,74% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 3,65% restante de países comunitarios. El peso de la contratación extranjera en el sector turístico andaluz es 3,6 puntos porcentuales inferior al peso de los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía y que se sitúa en el 15,99%. **(Anexo 6)**

En 2022 aumentan los contratos registrados a personas con nacionalidad extranjera en el sector turístico de Andalucía. Este sector ha registrado en el periodo de referencia, en nuestra comunidad, un total de 73.136 contratos a personas extranjeras, 11.397 contratos más que en 2021 (un 18,46% más). La evolución del sector presenta una tendencia diferente a la experimentada por la contratación de personas extranjeras en general, ya que esta última ha bajado con respecto a 2021 un 3,73%.

La proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En la ***Restauración*** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras suponen el 13,39% de la contratación, el 10,91% en el ***Alojamiento*** y solo representan un 4,81% en el subsector del ***Turismo***.

	Contratos a personas extranjeras	Representación en el total de contratos
Alojamiento	10.959	10,91%
Restauración	60.270	13,39%
Turismo	1.907	4,81%
Sector Turístico	**73.136**	**12,39%**

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 202.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

El siguiente epígrafe analiza las características de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico de Andalucía.

Características de las personas extranjeras contratadas

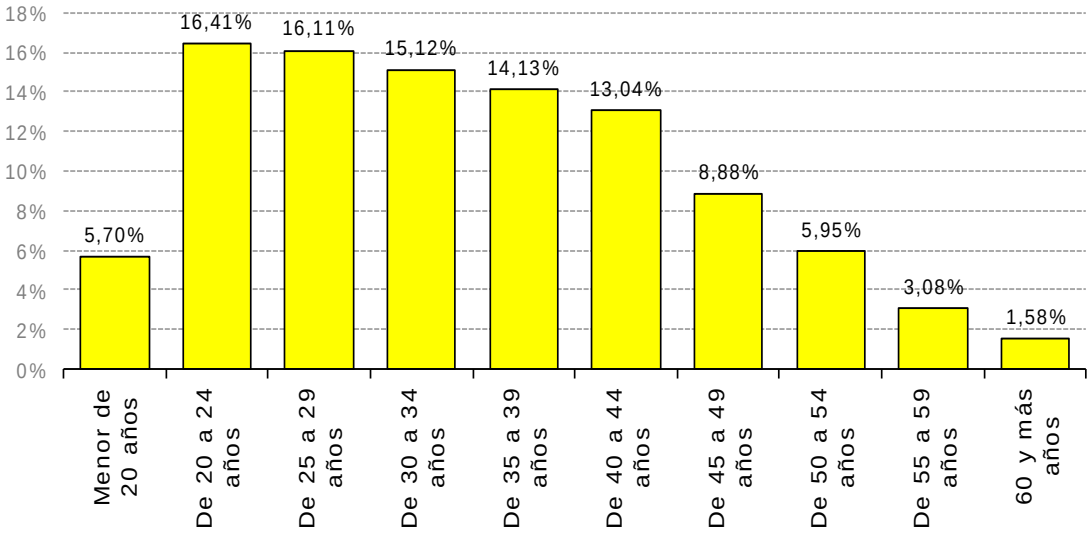
El 52,44% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción ligeramente inferior al 53,59% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por sexo y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras supera al de hombres en todos los subsectores del sector turístico andaluz, con un 64,65% en ***Alojamiento***, un 52,86% en ***Turismo*** y un 50,20% en la ***Restauración***.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	3.874	35,35%	7.085	64,65%	10.959
Restauración	30.013	49,80%	30.257	50,20%	60.270
Turismo	899	47,14%	1.008	52,86%	1.907
Sector Turístico	**34.786**	**47,56%**	**38.350**	**52,44%**	**73.136**

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras según sexo por subsector. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En cuanto a la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz cabe destacar que dicho valor es mayor en edades más tempranas, desde los 20 a los 44 años. Si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad quinquenales, se alcanza los valores más altos en el caso de las personas trabajadoras de entre 20 y 24 años (16,41%), entre 25 y 29 años (16,11%) y entre 30 y 34 años (15,12%). **(Anexo 7)**



Distribución de los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico por grupos de edad. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Según el nivel formativo, el 45,35% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras con estudios primarios o menos, frente al 37,72% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (35,27%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con estudios primarios completos. En contra, se realiza un escaso número de contrataciones a personas extranjeras entre las enseñanzas superiores (solo un 1,98% con estudios postsecundarios). (Anexo 8)

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico andaluz es la marroquí con el 15,37% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la rumana con el 9,97% y de la italiana con el 9,42%.

Por subsectores y nacionalidad, la marroquí también es la más frecuente en ***Restauración*** y ***Alojamiento*** con el 15,85% y el 13,70% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector, respectivamente, y en el ***Turismo***, en cambio, la nacionalidad mayoritaria es la italiana, que tiene una representación del 12,43%. (Anexo 9)

Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

La alta temporalidad en la contratación registrada, es decir, el alto porcentaje de contratos temporales es una característica del mercado laboral tanto en Andalucía como en España por varios motivos.

En primer lugar, está la marcada estacionalidad de sectores productivos con un importante peso en nuestra economía (como pueden ser el Turismo o la Agricultura) que hacen que haya más puestos de trabajo disponibles en determinadas fechas que dejen de estarlo cuando baja la actividad. Por otro lado, se ha dado la práctica bastante extendida de que el acceso a un puesto de trabajo –aunque sea para largos periodos de tiempo- no se ha hecho directamente mediante la firma de un contrato indefinido, sino que el modo más habitual ha sido la conversión de una contratación de tipo temporal después de pasar por varios contratos previos.

Sin embargo, la Reforma Laboral que ha entrado en vigor en 2022 ha eliminado la contratación por Obra y Servicio (uno de los tipos temporales más utilizados) promoviendo las contrataciones indefinidas y ha impulsado, además, el uso del tipo fijo discontinuo (de duración indefinida) para los casos en los que las empresas se puedan ver afectadas por fuertes cambios en la intensidad de la actividad, lo que ha tenido como resultado una importante bajada en el peso de la contratación temporal en el último año.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Durante 2022, el 42,27% de los contratos realizados por el sector turístico en Andalucía han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje superior al de total de contratos indefinidos registrados en nuestra comunidad autónoma (un 35,16%). Así la temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 57,73%, más de siete puntos porcentuales inferior a la registrada para Andalucía durante el periodo de referencia.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la ***Restauración*** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos, del 45,31%, siendo en los subsectores ***Turismo*** y ***Alojamiento*** el peso de los contratos con esta duración más bajo en ambos casos: del 34,06% y el 31,87%, respectivamente.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total Contratos
Alojamiento	32.023	31,87%	68.457	68,13%	100.480
Restauración	203.947	45,31%	246.181	54,69%	450.128
Turismo	13.506	34,06%	26.142	65,94%	39.648
Sector Turístico	**249.476**	**42,27%**	**340.780**	**57,73%**	**590.256**

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Respecto al tipo de contrato de trabajo, este se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por circunstancias de la producción (51,38%), seguida del contrato Indefinido (18,64%). **(Anexo 10)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

Durante 2022[9], la proporción de contratos en el sector turístico andaluz a jornada parcial ha sido del 51,60% y la de jornada completa se sitúa en el 18,06%, ligeramente superior al 17,58% de contratos a jornada completa registrados en el mercado de trabajo andaluz. Además, el 30,33% de las jornadas no han sido especificadas. Para la correcta interpretación de esta información, es importante tener en cuenta que los contratos Fijos discontinuos no tienen especificado el tipo de jornada, lo que explica el importante volumen de contrataciones clasificadas como "No especificada".

Por subsectores y duración de la jornada laboral, es en el subsector ***Alojamiento*** donde se registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (23,58%). En el ***Turismo*** y la ***Restauración*** los contratos a jornada completa concentran el 19,79% y el 16,68%, respectivamente.

	Jornada Completa	Jornada Parcial	No especificada	Total contratos
Alojamiento	23.691	32.344	44.445	**100.480**
Restauración	75.074	250.203	124.851	**450.128**
Turismo	7.848	22.050	9.750	**39.648**
Sector Turístico	**106.613**	**304.597**	**179.046**	**590.256**

Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipo de jornada. Año 2022.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[9] Los contratos Fijos discontinuos no tienen especificado el tipo de jornada, lo que explica el importante volumen de contrataciones clasificadas como "No especificada".

En cuanto a las profesiones para las que se contratan personas en el sector turístico, se tiene que el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2022 ha sido el de los *Camareros asalariados,* con el 63,87% de la contratación registrada en este sector. Como segundo y tercer Grupo Primario de Ocupación, según el volumen de la contratación registrada, se encuentran el de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados*, con el 11,71% y el 9,75% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2021 y 2022, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector. Así, en 2022 se registran caídas en 9 de los 28 Grupos Primarios de Ocupación relacionados con el sector turístico, destacando los Grupos asociados a *Camareros asalariados* (26.729 contratos menos, un 6,62% menos), *Ayudantes de cocina* (4.235 contratos menos, un 5,78% menos) y *Cocineros asalariados* (registra un decremento de 2.746 contratos que equivale a un 4,55% menos).

Entre la subida generalizada en el número de contratos por ocupación, cabe destacar los aumentos producidos en la profesión de *Recepcionistas de hoteles* en la que se registran 2.315 contratos más que en el año anterior, la de *Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares* con un crecimiento interanual de 1.321 contratos y la de *Azafato de tierra* con una subida interanual de 1.319 contratos.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	Peso de cada ocupación en el sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
1411	Directores y gerentes de hoteles	266	0,05%	106	66,25%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	44	0,01%	16	57,14%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	224	0,04%	-39	-14,83%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	137	0,02%	-12	-8,05%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	20	0,00%	-13	-39,39%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	16	0,00%	3	23,08%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	85	0,01%	45	112,50%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	487	0,08%	168	52,66%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	27.132	4,60%	511	1,92%
3734	Chefs	1.059	0,18%	265	33,38%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	2.525	0,43%	253	11,14%
4421	Empleados de agencias de viajes	1.202	0,20%	599	99,34%
4422	Recepcionistas de hoteles	8.434	1,43%	2.315	37,83%
5000	Camareros y cocineros propietarios	592	0,10%	161	37,35%
5110	Cocineros asalariados	57.565	9,75%	-2.746	-4,55%

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	Peso de cada ocupación en el sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
5120	Camareros asalariados	376.973	63,87%	-26.729	-6,62%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	144	0,02%	107	289,19%
5823	Acompañantes turísticos	948	0,16%	255	36,80%
5824	Azafatos de tierra	5.418	0,92%	1.319	32,18%
5825	Guías de turismo	1.109	0,19%	-365	-24,76%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	977	0,17%	263	36,83%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	-1	-100,00%
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	2.365	0,40%	-23	-0,96%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	27.210	4,61%	1.321	5,10%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	248	0,04%	31	14,29%
9310	Ayudantes de cocina	69.092	11,71%	-4.235	-5,78%
9320	Preparadores de comidas rápidas	5.276	0,89%	492	10,28%
9432	Mozos de equipaje y afines	708	0,12%	43	6,47%
Sector Turístico		**590.256**	**100,00%**	**-25.890**	**-4,20%**

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz y variación con respecto al año anterior por Grupo Primario de Ocupación. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Atendiendo al caso particular de los contratos a personas extranjeras, la mayoría de estos han correspondido al Grupo Primario de Ocupación de los *Camareros asalariados*, con un 52,64% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; seguido por el Grupo de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados* con un 22,03% y un 14,74%, respectivamente.

Los *Limpiadores en seco a mano y afines* (24,60%), los *Ayudantes de cocina* (23,32%), los *Chefs* (20,11%), los *Directores y gerentes de restaurantes* (20,09%), los *Cocineros asalariados* (18,73%), los *Empleados de agencias de viajes* (14,56%), los *Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares* (13,87%), los *Acompañantes turísticos* (13,82%), los *Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento* (13,64%), los *Camareros y cocineros propietarios* (13,51%), el *Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares* (13,51%), los *Guías de turismo* (13,26%), los *Directores y gerentes de hoteles* (13,16%), los *Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos* (13,00%) y los *Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificadas* (12,50%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras.

Analizando la evolución con respecto al año anterior, se observa cómo han aumentado las oportunidades de empleo para las personas extranjeras en todos los Grupos Primarios de Ocupación en los que se delimita el sector turístico, excepto los *Guía de turismo*, los *Mozos de equipaje y afines*, los *Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren*, los *Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares* y los *Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos*. En este caso, destaca la profesión de *Camareros asalariados*, la de *Ayudantes de cocina*, la de *Cocineros asalariados* y la del *Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares* en la que se registran 5.798, 2.389, 1.375 y 944 contratos más que en el año anterior, respectivamente. **(Anexo 11)**

Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Málaga, Sevilla y Cádiz son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 23,40%, el 20,51% y el 18,02% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente.

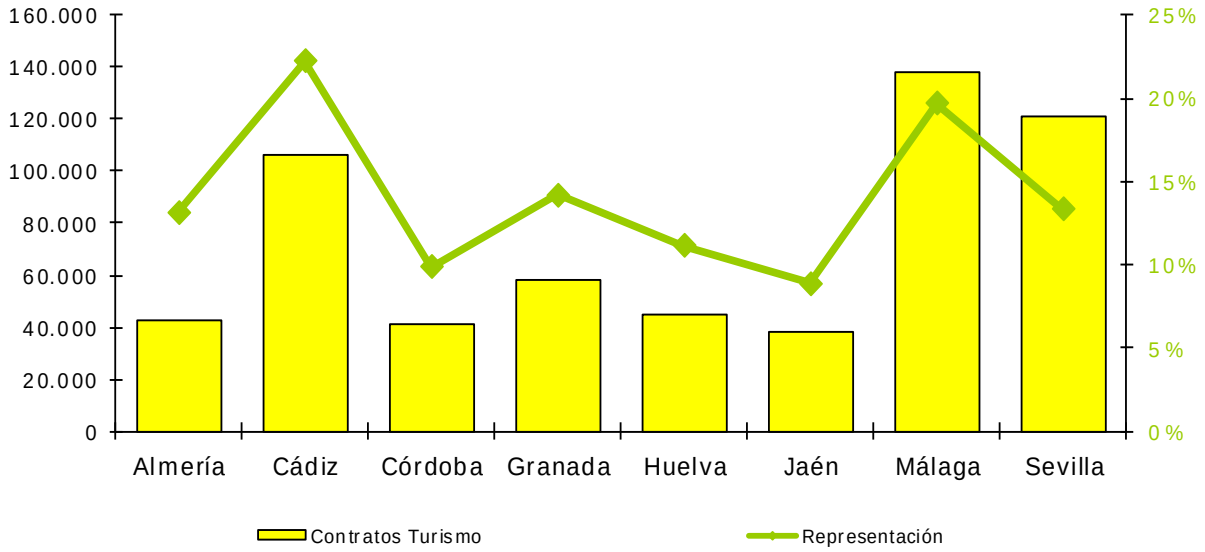
Por otro lado, Cádiz y Málaga son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo el 22,24% y el 19,71% de los contratos registrados, respectivamente. **(Anexo 12)**

La contratación registrada en el sector turístico ha bajado en la mitad de las provincias andaluzas. Destaca el decremento absoluto de las provincias de Huelva y Cádiz con 15.701 y 12.878 contratos registrados menos en el sector, respectivamente, en términos relativos la mayor bajada se observa en la provincia de Huelva cifrada en un 25,90%, muy por encima de la registrada en Jaén, Cádiz y Córdoba (12,21%, 10,80% y 10,44%, en cada caso). **(Anexo 13)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



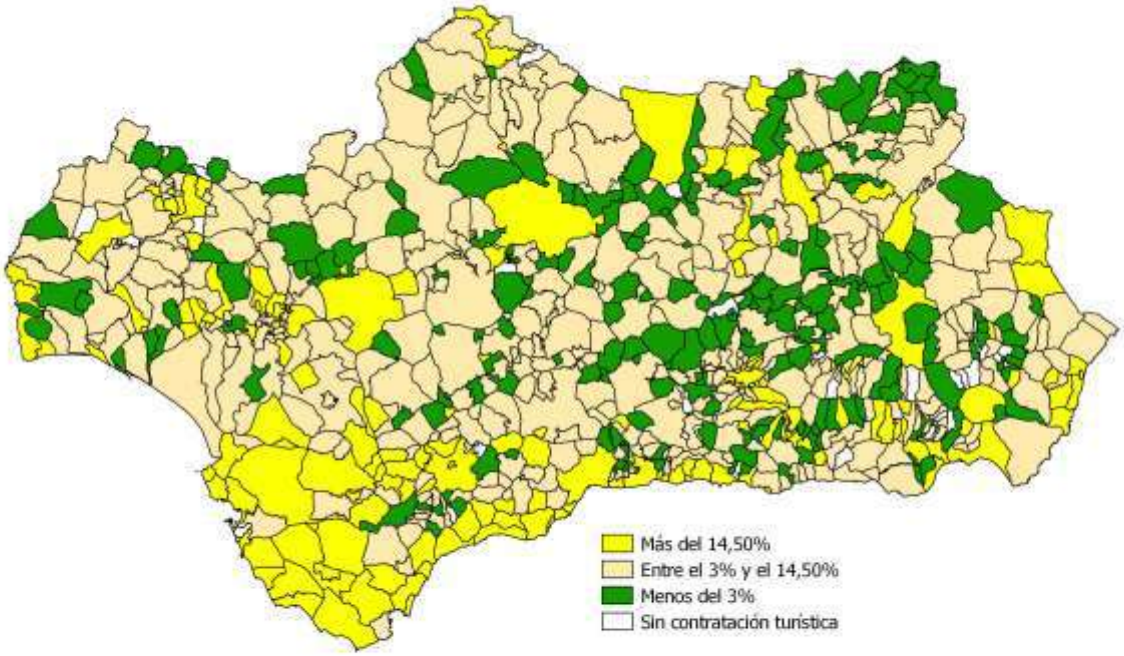
Contratación en el sector turístico y su representación en el total de la contratación registrada por provincias. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En el ámbito municipal, existen 171 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el peso que representa la contratación en este sector sobre el total de contratos en Andalucía (14,50%). En 61 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor. Podemos destacar los municipios de Ohanes (88,77%) y Olula del Río (51,08%) en Almería, Pinos Genil (62,30%), Bubión (56,06%), Otura (51,15%) y Dílar (50,23%) en la provincia granadina, El Viso (61,37%) en la de Córdoba, Grazalema (56,40%), El Bosque (53,98%) y Barbate (51,53%) en Cádiz y Punta Umbría (51,33%) en la onubense. **(Anexo 14)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector turístico sobre la contratación total. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos del sector turístico registrados a trabajadores extranjeros, Málaga es la provincia andaluza con mayor concentración de contratos a personas con nacionalidad extranjera con un 42,04%, seguida de Almería que concentra el 13,76% de dichos contratos. En sentido opuesto se encuentran las provincias de Jaén y Córdoba en las que la cifra de contratación extranjera en el sector turístico se sitúa en un 2,30% y un 2,94% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía, respectivamente.

Observando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 23,76% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Málaga, con el 22,26% de las contrataciones a personas extranjeras en el sector turístico. En Jaén y Córdoba se dan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, inferiores al 6%.

Por subsectores, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico.

Igualmente, Málaga destaca por tener la mayor proporción de personas extranjeras con respecto al total de contratos en dos de los tres subsectores: un 26,28% en la ***Restauración*** y un 9,42% en el ***Turismo***, mientras que Almería con un 21,96% concentra el mayor peso de este colectivo en el subsector ***Alojamiento***. **(Anexo 15)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

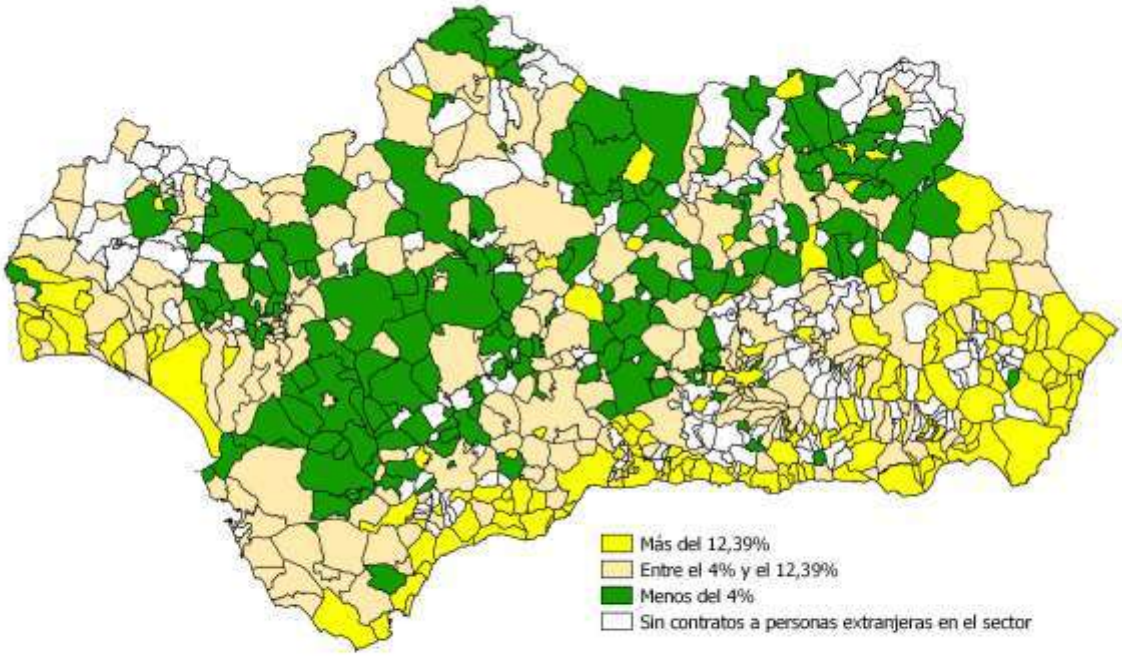
Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, se tiene que en 165 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (12,39%).

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico (más de 1.000 contratos) se encuentran seis de las ocho capitales de provincia, Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla; Marbella, Fuengirola, Torremolinos, Benalmádena, Estepona y Mijas en la Costa del Sol malagueña; Roquetas de Mar, El Ejido y Mojácar en la costa almeriense y Jerez de la Frontera en la provincia de Cádiz.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en la contratación del sector turístico. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica el segundo día laborable del mes siguiente al de referencia del dato) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras solo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con este
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

Finalmente, y dados los cambios en la regulación que ha traído la Reforma Laboral, ha de tenerse en cuenta que los personas con contrato fijo discontinuo, que han experimentado un importante crecimiento en 2022, son contabilizadas en la estadística de paro registrado como demandantes de empleo, pero no como personas paradas registradas, en base a la normativa de la O.M. de 11 de marzo de 1985. Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2022.

Para la delimitación del paro registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE09. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional *Hostelería* y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebida

79Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones[10] encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas a este sector. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, hayan solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del paro registrado también se han distinguido tres subsectores: ***Alojamiento***, ***Restauración*** y ***Turismo***. En el **Anexo 3** se detallan las actividades y las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, al finalizar el mes de diciembre de 2022, en Andalucía, el sector turístico en Andalucía registra un total de 50.255 personas paradas registradas, representando el 6,91% del total de paro registrado en nuestra comunidad. **(Anexo 16)**

Durante el último año, el paro registrado en el sector turístico andaluz ha decrecido un 16,35%, por lo que en diciembre de 2022 se han contabilizado 9.825 personas paradas registradas menos que en el mismo mes del año anterior. Si lo cotejamos con el paro total registrado en Andalucía, este ha tenido la misma tendencia que el registrado para el sector turístico, aunque de menor intensidad, ya que, en términos relativos, ha disminuido un 7,45% respecto a diciembre de 2021.

Por subsectores, el de la ***Restauración*** es el que más personas paradas registradas concentra, con el 75,41% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector ***Alojamiento*** con el 16,44% y del ***Turismo*** con el 8,15% restante. El paro registrado decrece en los tres subsectores considerados, sobre todo en ***Alojamiento*** (un 29,42% menos). Los subsectores ***Restauración*** y ***Turismo*** presentan una bajada del paro registrado del 13,22% y 12,98% menos, respectivamente.

[10] Las ocupaciones van referidas a la Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que supuso una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del sector turístico publicados en monográficos anteriores a 2011.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El paro registrado en el sector turístico en Andalucía presenta mayor incidencia entre el colectivo femenino, así pues, más de dos de cada tres personas paradas registradas en este sector son mujeres, variando su presencia en función del subsector que se analice, cifrada en un 77,52% en el subsector ***Alojamiento***, en un 75,56% para el de ***Turismo*** y en un 65,10% en el de la ***Restauración***.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	1.857	22,48%	6.404	77,52%	8.261
Restauración	13.228	34,90%	24.670	65,10%	37.898
Turismo	1.001	24,44%	3.095	75,56%	4.096
Sector Turístico	**16.086**	**32,01%**	**34.169**	**67,99%**	**50.255**

Personas paradas registradas en el sector turístico según sexo por subsector. Diciembre de 2022.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 55 y 59 años, concentrando el 13,90% del total del paro registrado en el sector turístico. Este hecho se reproduce en dos de los tres subsectores, la ***Restauración*** y en el de ***Alojamiento***. En el caso del sector ***Turismo*** el colectivo con mayor representación es el de 25 a 29 años.

El colectivo de personas jóvenes menores de 30 años es de especial interés para el empleo en Andalucía, el 15,15% de las personas paradas registradas en el sector turístico tiene menos de 30 años, alcanzando incluso el 19,38% en el subsector del ***Turismo***. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector turístico andaluz es de 0,8 puntos porcentuales inferior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (16,00%).

Otro de los colectivos de interés para el empleo andaluz es el de personas paradas registradas de 45 o más años, el paro registrado en el sector turístico andaluz y que afecta a este colectivo se sitúa en el 51,42%, variando esta cifra entre el 39,87% del subsector ***Turismo*** al 56,92% del subsector ***Alojamiento***.

Para el colectivo de personas 45 o más años, el peso del paro registrado en el sector turístico es 2,0 puntos porcentuales inferior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (53,41%). **(Anexo 17)**

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector turístico andaluz que han cursado al menos enseñanzas secundarias (72,85%) es ligeramente inferior que en el total del paro registrado (76,36%).

Del total del paro registrado, el 14,62% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje notoriamente inferior en el sector turístico, ya que solo el 8,49% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (64,35%) que en el paro registrado en general (61,74%).

Las personas paradas registradas en el subsector ***Turismo*** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 47,29% de estas personas poseen estudios postsecundarios, frente al 12,03% del ***Alojamiento*** y a solo el 3,53% de la ***Restauración***. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas, con un 29,93% de ellas que no han cursado la enseñanza secundaria obligatoria, 2,8 puntos porcentuales por encima del valor de referencia en el sector turístico (27,15%).
(Anexo 18)

En Andalucía hay 5.870 personas de nacionalidad extranjera inscritas como demandantes de empleo en el sector turístico, es decir, el 11,68% de los demandantes del sector que nos ocupa son extranjeros. Esta cifra supone un decremento del 19,17% respecto al total de extranjeros demandantes del sector turístico andaluz en 2021 (1.392 personas menos).

El 83,59% de las personas paradas registradas del sector turístico andaluz demandan empleo en el subsector de la ***Restauración***, un 13,20% lo hace en el del ***Alojamiento*** y un 3,20% en el subsector del ***Turismo***. **(Anexo 19)**

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en este sector se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de origen, con el 22,20% y el 16,59% del total de estas personas, respectivamente. **(Anexo 20)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

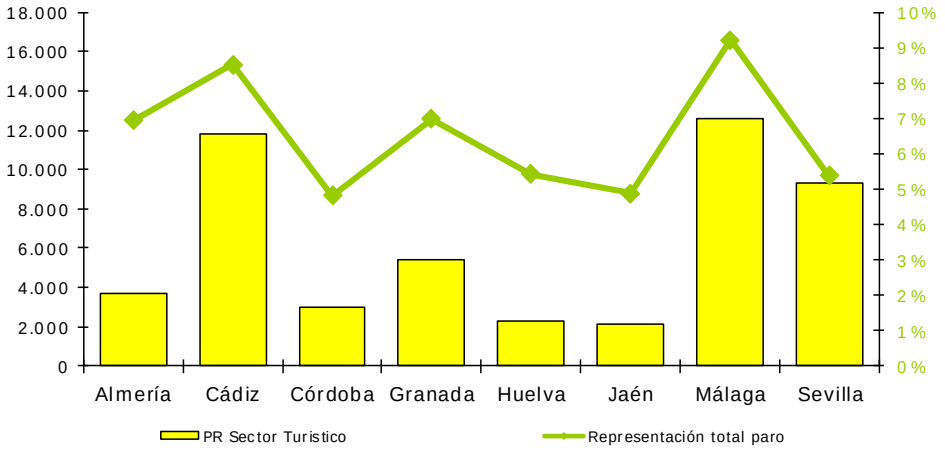
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Localización geográfica del paro registrado en el sector turístico andaluz

Cerca de la mitad de las personas paradas registradas en el sector turístico de nuestra comunidad se concentran entre las provincias de Málaga y Cádiz (el 25,02% y el 23,52%, respectivamente). La provincia de Sevilla aglutina el 18,53% de este colectivo.
(Anexo 16)

Como ya observamos, la proporción del paro registrado en el sector turístico sobre el total de personas paradas registradas en Andalucía es del 6,91%, inferior a la que se registró en el año 2021, en el que esta cifra se situaba en el 7,65%.

Si se tiene en cuenta la representación del paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta con un 9,22%, seguida de las provincias de Cádiz, Granada y Almería con un 8,52%, 6,98% y un 6,94%, respectivamente. En todas ellas se supera el citado valor de referencia para Andalucía (6,91%).



Personas paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre de 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

A nivel municipal, 175 municipios presentan un peso del sector turístico en el total del paro registrado superior al valor de referencia para el total autonómico (6,91%). Este volumen de municipios es superior al registrado en 2021.

Con respecto a 2021, el paro registrado en el sector turístico ha descendido en un total de 426 municipios andaluces, permaneciendo estable en 152 de ellos y aumentando en 207 municipios.

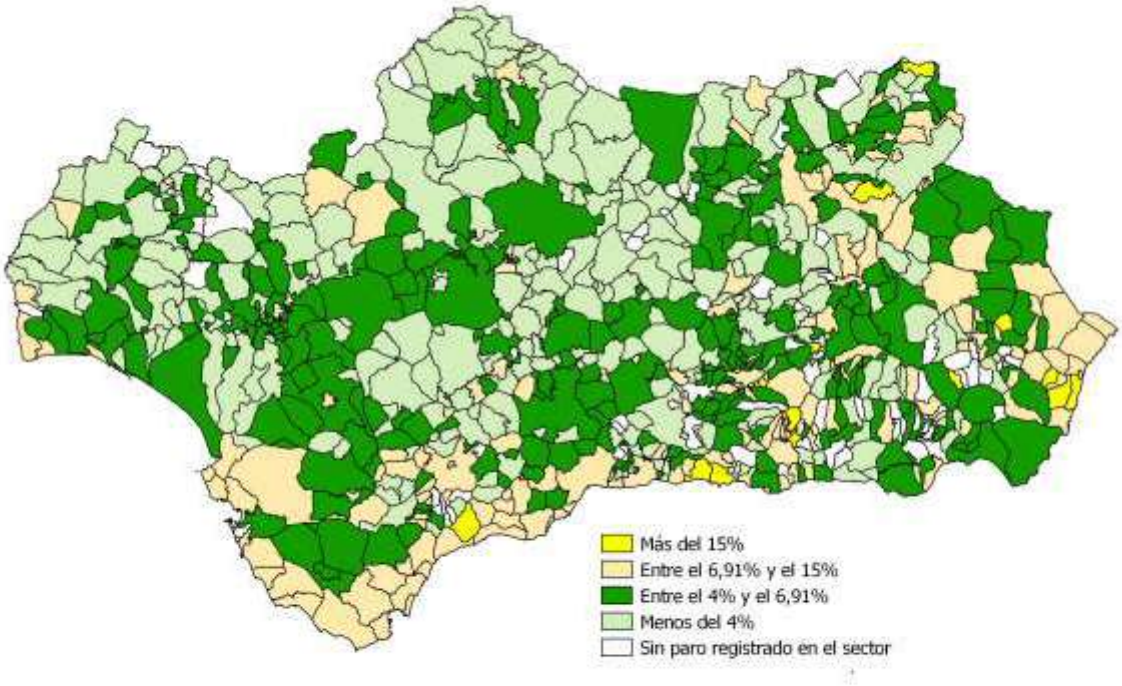
A un mayor grado de detalle en los 15 primeros municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado se sobrepasa el 16% del total, y se ubican en las provincias de Almería (Mojácar, Garrucha, Turre, Olula de Castro y Partaloa), Granada (Capileira, Bubión, Cortes y Graena, Almuñécar, La Taha y Pinos Genil), en Jaén (La Iruela y Villarrodrigo) y en Málaga (Nerja y Benahavís). **(Anexo 21)**

Además, existen 80 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en el sector turístico, localizándose el 28,75% de ellos en la provincia de Almería, el 21,25% en la provincia de Granada, el 16,25% en la de Málaga, el 13,75% en la de Jaén y el 12,50% en la de Huelva.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



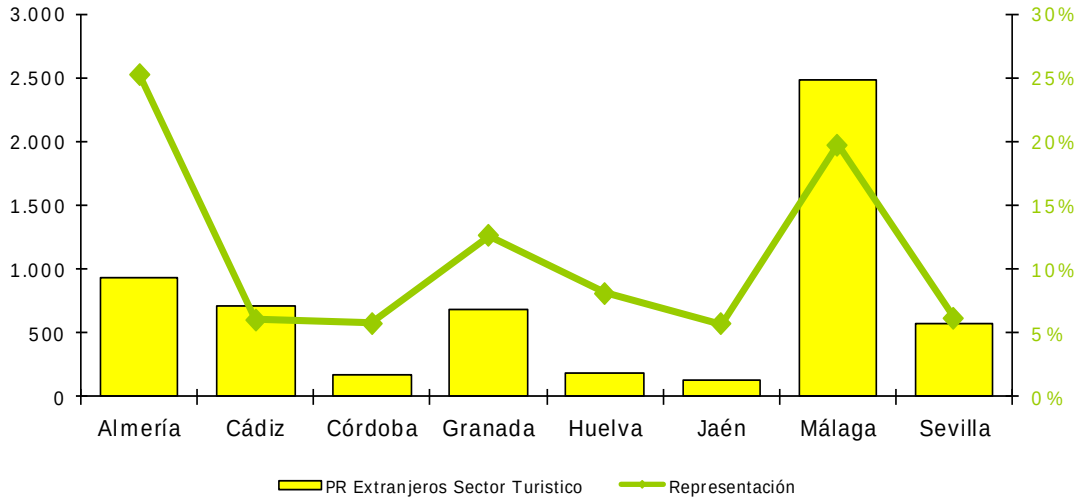
Distribución de los municipios andaluces según el peso del sector turístico en el paro registrado. Diciembre de 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de las personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, se tiene que Málaga es la provincia con más personas extranjeras paradas registradas al concentrar el 42,35% del total andaluz; sin embargo, Almería es la provincia en la que estas personas tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 25,27%. Málaga en este caso con una proporción del 19,77% del total ocupa la segunda posición tras Almería. **(Anexo 19)**



Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre de 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Respecto al porcentaje que suponen las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico, se tiene que en 179 municipios se supera el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 11,68%; y en 67 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior al 25%.

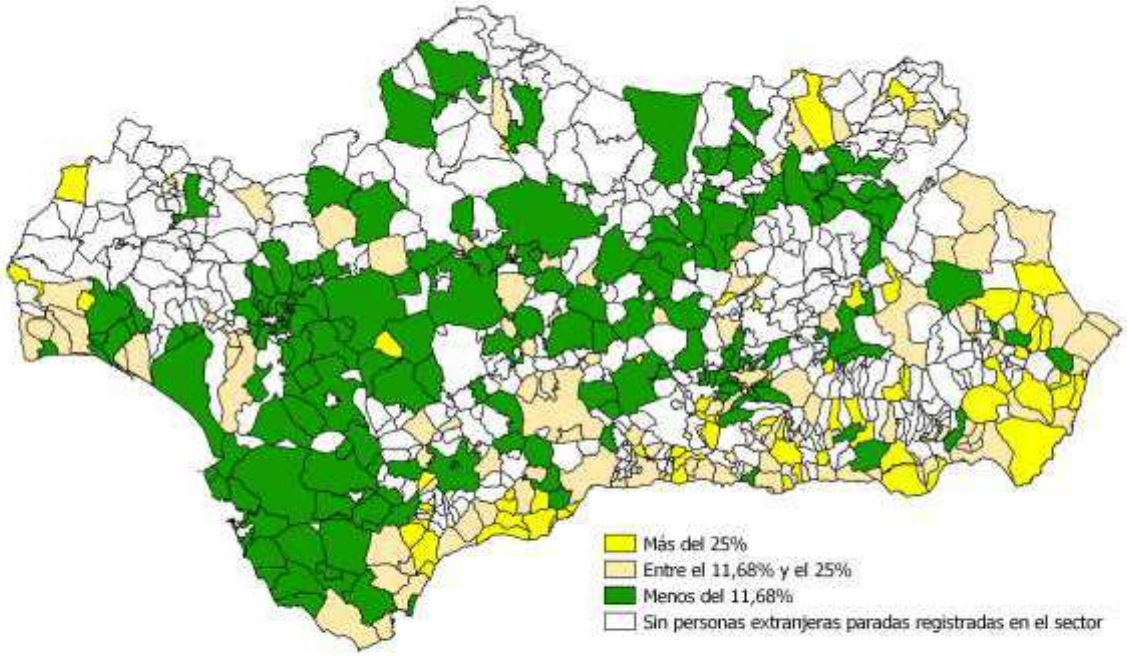
Estos 67 municipios se ubican principalmente en las provincias de Almería (32,84%), Málaga (28,36%) y Granada (25,37%). Podemos destacar en la provincia de Almería los municipios de Abrucena, Alcolea, Tahal y Terque, en Granada los municipios de Agrón, Albondón, Cogollos de Guadix y Nevada, en Huelva los municipios de El Granado, Rosal de la Frontera y Valdelarco, y en Málaga los de Benadalid y Benarrabá, donde todas las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras[11]. La mitad o más de las personas paradas registradas en el sector Turismo son extranjeros en los municipios de la Viñuela, Canillas de Albaida y Cómpeta en la provincia de Málaga, Alpujarra de la Sierra, Cáñar, Dúdar y Gorafe en Granada, Villaharta en la de Córdoba, Armuña de Almanzora y Oria en la provincia de Almería, y Noalejo, La Puerta de Segura y Santisteban del Puerto en Jaén.

[11] Se trata de municipios con un número de personas paradas en el sector excepcionalmente bajo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico. Diciembre de 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar varias ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto, cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado como alguna de sus opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

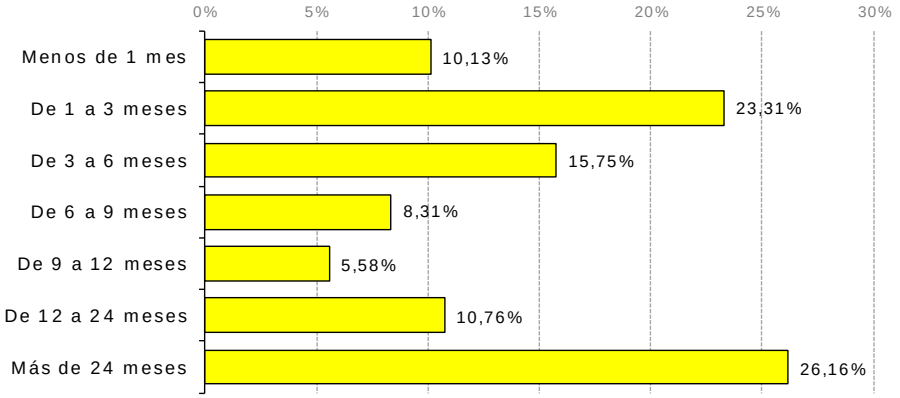
Las tres ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son las de *Camareros*, *Cocineros* y *Pinches de cocina*. Le siguen, aunque con una notoria menor demanda, *Camareros de pisos (hostelería), Camareros de barra y/o dependientes de cafetería* y *Monitores de educación y tiempo libre*.

Si se tiene en cuenta el sexo de la persona demandante, las tres primeras ocupaciones del ranking no varían. Sin embargo, la ocupación más demandada en cuarto lugar por los hombres parados registrados procedentes del sector turístico es la de *Camareros de barra y/o dependientes de cafetería*, prefiriendo las mujeres ocuparse como *Camareros de piso (hostelería)*. **(Anexo 22)**

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2022).

El 33,44% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses, proporción superior al 28,77% que simbolizan en el paro registrado total. Diferenciando por sexo, el 39,38% de los hombres y el 30,64% de las mujeres en el sector turístico se encuentran en esta situación.

Las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz que llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año se cifran en el 36,92%. Este porcentaje es casi cuatro puntos porcentuales inferior en el sector analizado que para la demanda de empleo en general ya que, en este último caso, la proporción de personas paradas registradas que llevan demandando empleo doce o más meses se sitúa en un 40,84%. Por sexo, el 32,11% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, esta cantidad se eleva al 39,18%. **(Anexo 23)**



Distribución del paro registrado en el sector turístico según la duración de la demanda. Diciembre de 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

4

RESUMEN

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor número de empresas turísticas, concentrando el 17,08% de este tipo de empresas ubicadas en todo el territorio nacional.

- El sector turístico representa el 11,54% del tejido empresarial andaluz. Según su actividad económica destacan los Establecimientos de bebidas con el 48,67% de las empresas turísticas, seguidas por los Restaurantes y puestos de comidas con un 17,24%.

- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz salvo que, para el Sector Turístico, la proporción de microempresas (61,19%) supera a los empresarios sin trabajadores (34,70%), situación que se da a la inversa para el total de empresas andaluzas.

- El número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha aumentado un 3,29%, lo que supone 2.002 empresas más que en 2021.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la Encuesta de Población Activa

Población Ocupada

- Durante 2022, el número medio de personas ocupadas en la sección de la ***Hostelería***[12] en Andalucía se cifra en 299.100 personas representando el 9,18% del empleo en nuestra comunidad.

- En el sector de la ***Hostelería***, la mujer tiene mayor representación, siendo el número de mujeres ocupadas un 51,42% ligeramente superior al de los hombres (48,58%).

- Se observa un espíritu emprendedor en la ***Hostelería*** levemente inferior al del mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia se cifra en un 15,34% en esta sección de actividad económica y en un 16,20% para el total andaluz.

- Según los datos estimados por la Encuesta de Población Activa, el número de ocupados aumentó durante el año 2022 en la ***Hostelería***, se crearon unos 37.700 empleos (un 14,42% más), teniendo así este sector la misma tendencia creciente que el mercado de trabajo andaluz (un 3,44% más) aunque de mayor magnitud.

Según las Estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de personas afiliadas en la ***Hostelería*** durante 2022, ha registrado una media anual de 291.210 afiliaciones en esta actividad, lo que supone el 17,48% de las registradas a nivel nacional.

- El sector concentra un 10,39% sobre el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,19% de Córdoba y el 14,03% de la provincia de Málaga.

[12] Subsectores Alojamiento y Restauración.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 19,72% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en la ***Hostelería*** en Andalucía lo están en el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

- Destaca el elevado número de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 14,54%, 5,6 puntos porcentuales por encima de las afiliaciones de personas extranjeras en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (8,94%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo

Contratación Registrada

- Durante 2022 se registraron en Andalucía 590.256 contratos en el sector turístico, alcanzado de este modo el 14,50% de la contratación registrada en nuestra comunidad.

- Los contratos registrados en el sector han experimentado una bajada interanual relativa del 4,20%, que en números absolutos se traduce en 25.890 contratos menos que en 2021.

- Por subsectores, la ***Restauración*** supone el 76,26% de la contratación en el sector turístico andaluz, el ***Alojamiento*** el 17,02% y el ***Turismo*** el 6,72%.

- El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 12,39% (73.136 contratos). Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (15,99%).

- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la marroquí con el 15,37% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la rumana con el 9,97% y de la italiana con el 9,42%.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 57,73%, más de siete puntos porcentuales inferior a la registrada para Andalucía durante el periodo de referencia.

- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2022 ha sido el de los *Camareros asalariados* con el 63,87% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz.

- Málaga, Sevilla y Cádiz son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 23,40%, el 20,51% y el 18,02% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente.

Paro Registrado

- El paro registrado en el sector turístico se cifra en 50.255 personas, el 6,91% del paro registrado en Andalucía; un 16,35% menos que en 2021.

- El subsector de la ***Restauración*** es el que más personas paradas registradas concentra, con el 75,41% del total del paro registrado, seguido del subsector ***Alojamiento*** con el 16,44% y del ***Turismo*** con el 8,15% restante.

- El 67,99% de las personas paradas registradas en el turismo son mujeres. Esta proporción se cifra en un 77,52% en el ***Alojamiento***, en un 75,56% en el subsector ***Turismo*** y en un 65,10% en la ***Restauración***.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 55 y 59 años, concentrando el 13,90% del total de personas paradas registradas en el sector turístico.

- En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (72,85%) es inferior que en el paro registrado en general (76,36%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es casi tres puntos porcentuales mayor en el sector que nos ocupa que para el total del paro registrado en nuestra Comunidad (64,35% frente al 61,74%).

- El 11,68% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.

- Ocho de cada diez personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector ***Restauración***, un 13,20% lo hace en el de ***Alojamiento*** y un 3,20% en el subsector ***Turismo***.

- Las provincias de Málaga y Cádiz aglutinan casi la mitad del de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico.

- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son *Camareros*, *Cocineros* y *Pinches de cocina*.

- El 33,44% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 36,92% de las personas paradas registradas en este sector se encuentran inscritos como demandantes de empleo desde hace doce o más meses.

5

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1
ANEXO 2
ANEXO 3
ANEXO 4
ANEXO 5
ANEXO 6
ANEXO 7
ANEXO 8
ANEXO 9
ANEXO 10
ANEXO 11
ANEXO 12
ANEXO 13
ANEXO 14
ANEXO 15
ANEXO 16
ANEXO 17
ANEXO 18
ANEXO 19
ANEXO 20
ANEXO 21
ANEXO 22
ANEXO 23

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

Alojamiento	
CNAE09	**CNO11**
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	**1411** Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	**1419** Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	**2630** Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	**3532** Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	**3724** Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	**3734** Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	**4422** Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	**5110** Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	**5120** Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

(Continuación)

Restauración	
CNAE09	**CNO11**
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	**1421** Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	**1422** Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	**1429** Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	**3734** Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	**5000** Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	**5110** Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	**5120** Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	**5821** Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
Turismo	
CNAE09	**CNO11**
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	**1509** Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	**2630** Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	**3532** Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	**3724** Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

(Continuación)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	**4412** Recepcionistas (excepto de hoteles)
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	**4421** Empleados de agencias de viajes
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	**5823** Acompañantes turísticos
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	**5824** Azafatos de tierra
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	**5825** Guías de turismo
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	**5899** Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001 Artes escénicas	
9002 Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004 Gestión de salas de espectáculos	
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

(Volver a la página 38)

ANEXOS

ANEXO 2.Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico.

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes.	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavanderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

(Volver a la página 39)

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento	
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados
44221010	Recepcionistas de hotel
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)
58311035	Gobernantes (hostelería)
58311044	Mayordomos de hostelería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)
92101027	Camareros de pisos (hostelería)
92101049	Mozos de habitación o valets
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)
94321014	Mozos de equipajes
37341015	Jefes de cocina (hostelería)
37341024	Jefes de partida (hostelería)
51101026	Cocineros, en general
51101037	Planchistas (cafetería o restauración)

51101059	Preparadores de catering
51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
51101082	Supervisores de catering
51201016	Bármanes
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
51201038	Camareros de sala o jefes de rango
51201049	Camareros, en general
51201050	Jefes de barra o cafetería
51201061	Jefes de comedor o maestres de sala
51201072	Jefes de servicio de vino
93101013	Marmitones
93101024	Pinches de cocina
93201014	Preparadores de pizzas
26301011	Agentes de desarrollo turístico
26301020	Técnicos de información turística
26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
37241016	Animadores turísticos

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

37241025	Coordinadores de tiempo libre
37241034	Monitores de educación y tiempo libre
37241043	Monitores socio-culturales
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
58241017	Auxiliares de tierra, en general
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
58251010	Guías de reservas naturales
58251029	Guías de turismo
58991015	Disc-jockeys (discoteca)
58991024	Empleados de centros de recreo
58991033	Encargados de sala de fiestas
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares
Restauración	
14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados
14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados
14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
37341015	Jefes de cocina (hostelería)
37341024	Jefes de partida (hostelería)
50001017	Camareros y cocineros propietarios
51101015	Cocineros de barco
51101026	Cocineros, en general
51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
51101059	Preparadores de catering
51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
51101082	Supervisores de catering
51201016	Bármanes
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
51201038	Camareros de sala o jefes de rango
51201049	Camareros, en general

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

51201050	Jefes de barra o cafetería
51201061	Jefes de comedor o maestres de sala
51201072	Jefes de servicio de vino
58211018	Auxiliares de buques de pasaje
58211027	Auxiliares de vuelo
58211036	Camareros de barco
58211045	Mayordomos de buque
58211054	Sobrecargos, aviación
93101013	Marmitones
93101024	Pinches de cocina
93201014	Preparadores de pizzas
Turismo	
15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas
15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados
26301011	Agentes de desarrollo turístico
26301020	Técnicos de información turística
26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
37241016	Animadores turísticos
37241025	Coordinadores de tiempo libre
37241034	Monitores de educación y tiempo libre
37241043	Monitores socio-culturales
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
44121011	Azafatos o auxiliares de información
44121020	Empleados de información de buques de pasaje
44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
44211017	Agentes de turismo rural
44211026	Empleados de agencias de viajes, en general
44211035	Empleados de producto de agencias de viaje
44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje
44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje
44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje
44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes
44211080	Técnicos en agencias de viajes
44211091	Transferistas de agencias de viajes

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico (A.G.T.)
58241017	Auxiliares de tierra, en general
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
58251010	Guías de reservas naturales
58251029	Guías de turismo
58991015	Disc-jockeys (discoteca)
58991024	Empleados de centros de recreo
58991033	Encargados de sala de fiestas
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares

(Volver a la página 65)

ANEXOS

ANEXO 4. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad de la persona contratada. Año 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	3.811	37.256	3.786	44.853
De 20 a 24 años	15.902	107.414	13.512	136.828
De 25 a 29 años	16.091	77.296	8.996	102.383
De 30 a 34 años	13.940	55.526	4.365	73.831
De 35 a 39 años	12.343	43.883	2.792	59.018
De 40 a 44 años	12.764	41.856	2.185	56.805
De 45 a 49 años	11.247	34.551	1.764	47.562
De 50 a 54 años	8.152	26.996	1.116	36.264
De 55 a 59 años	4.453	16.913	725	22.091
60 y más años	1.777	8.437	407	10.621
Total	**100.480**	**450.128**	**39.648**	**590.256**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 45)

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin Estudios	2.412	17.823	1.245	21.480
Estudios Primarios Incompletos	2.860	10.779	1.311	14.950
Estudios Primarios Completos	23.962	154.524	7.753	186.239
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 Horas).	35	701	7	743
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	4.512	32.044	1.527	38.083
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	33.157	167.040	9.302	209.499
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más De 300 Horas).	127	217	23	367
Enseñanzas de Bachillerato	21.303	52.793	10.897	84.993
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	4.612	7.447	1.784	13.843
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	36	65	11	112
Enseñanzas para la Formación E Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más De 300 Horas).	61	198	15	274
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	2.374	2.170	1.269	5.813

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2022.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años).	90	169	558	817
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 Horas).	113	126	54	293
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	1.045	639	669	2.353
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	657	503	606	1.766
Estudios Oficiales de Especialización Profesional.	861	1.488	285	2.634
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	22	11	2	35
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	6	27	2	35
Enseñanzas universitarias de grado	2.002	1.209	2.097	5.308
Enseñanzas universitarias de máster	214	81	133	428
Doctorado Universitario	19	74	98	191
Total	**100.480**	**450.128**	**39.648**	**590.256**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 45)

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y sexo por procedencia de la persona contratada. Año 2022.

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	**Hombres**	**Representación Hombres**	**Mujeres**	**Representación Mujeres**	**Total**	**% Total**
Español	33.423	37,34%	56.098	62,66%	89.521	89,09%
Comunitario	1.326	34,82%	2.482	65,18%	3.808	3,79%
No comunitario	2.548	35,63%	4.603	64,37%	7.151	7,12%
Total	**37.297**	**37,12%**	**63.183**	**62,88%**	**100.480**	**100,00%**
RESTAURACIÓN						
Español	189.413	48,59%	200.445	51,41%	389.858	86,61%
Comunitario	7.261	43,06%	9.601	56,94%	16.862	3,75%
No comunitario	22.752	52,42%	20.655	47,58%	43.407	9,64%
Total	**219.426**	**48,75%**	**230.701**	**51,25%**	**450.127**	**100,00%**
TURISMO						
Español	16.294	43,17%	21.447	56,83%	37.741	95,19%
Comunitario	369	40,95%	532	59,05%	901	2,27%
No comunitario	530	52,68%	476	47,32%	1.006	2,54%
Total	**17.193**	**43,36%**	**22.455**	**56,64%**	**39.648**	**100,00%**

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y sexo por procedencia de la persona contratada. Año 2022.

(Continuación)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	**Hombres**	**Representación Hombres**	**Mujeres**	**Representación Mujeres**	**Total**	**% Total**
Español	239.130	46,24%	277.990	53,76%	517.120	87,61%
Comunitario	8.956	41,52%	12.615	58,48%	21.571	3,65%
No comunitario	25.830	50,09%	25.734	49,91%	51.564	8,74%
Total	**273.916**	**46,41%**	**316.339**	**53,59%**	**590.255**	**100,00%**
TODOS LOS SECTORES						
Español	1.904.595	55,71%	1.514.427	44,29%	3.419.022	84,01%
Comunitario	96.611	52,70%	86.724	47,30%	183.335	4,50%
No comunitario	332.822	71,21%	134.563	28,79%	467.385	11,48%
Total	**2.334.028**	**57,35%**	**1.735.714**	**42,65%**	**4.069.742**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 46)

ANEXOS

ANEXO 7. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según sexo por grupo de edad de la persona contratada. Año 2022.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menor de 20 años	2.450	7,04%	1.722	4,49%	4.172	5,70%
De 20 a 24 años	6.291	18,08%	5.708	14,88%	11.999	16,41%
De 25 a 29 años	5.943	17,08%	5.837	15,22%	11.780	16,11%
De 30 a 34 años	5.262	15,13%	5.798	15,12%	11.060	15,12%
De 35 a 39 años	4.471	12,85%	5.864	15,29%	10.335	14,13%
De 40 a 44 años	4.108	11,81%	5.427	14,15%	9.535	13,04%
De 45 a 49 años	2.737	7,87%	3.758	9,80%	6.495	8,88%
De 50 a 54 años	1.892	5,44%	2.457	6,41%	4.349	5,95%
De 55 a 59 años	1.036	2,98%	1.219	3,18%	2.255	3,08%
60 y más años	596	1,71%	560	1,46%	1.156	1,58%
Total	**34.786**	**100,00%**	**38.350**	**100,00%**	**73.136**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 48)

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	360	4.247	101	4.708	6,44%	21,92%
Estudios Primarios Incompletos	377	2.225	64	2.666	3,65%	17,83%
Estudios Primarios Completos	2.899	22.499	398	25.796	35,27%	13,85%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 Horas).	0	37	1	38	0,05%	5,11%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	568	4.392	65	5.025	6,87%	13,19%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	3.577	18.742	476	22.795	31,17%	10,88%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más De 300 Horas).	10	19	0	29	0,04%	7,90%
Enseñanzas de Bachillerato	2.130	6.758	506	9.394	12,84%	11,05%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	508	656	50	1.214	1,66%	8,77%
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	2	8	1	11	0,02%	9,82%
Enseñanzas para la Formación E Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más De 300 Horas).	0	11	0	11	0,02%	4,01%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	134	99	39	272	0,37%	4,68%

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2022.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años).	6	16	37	59	0,08%	7,22%
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 Horas).	10	17	3	30	0,04%	10,24%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	62	91	29	182	0,25%	7,73%
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	70	64	36	170	0,23%	9,63%
Estudios Oficiales de Especialización Profesional.	100	239	27	366	0,50%	13,90%
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	3	2	1	6	0,01%	17,14%
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	2	6	0	8	0,01%	22,86%
Enseñanzas universitarias de grado	115	112	51	278	0,38%	5,24%
Enseñanzas universitarias de máster	20	9	19	48	0,07%	11,21%
Doctorado Universitario	6	21	3	30	0,04%	15,71%
Total	**10.959**	**60.270**	**1.907**	**73.136**	**100,00%**	**12,39%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 49)

ANEXOS

ANEXO 9. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por país de procedencia de la persona contratada. Año 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Distribución nacionalidad
Marruecos	1.501	9.553	189	11.243	15,37%
Rumania	1.461	5.689	142	7.292	9,97%
Italia	959	5.696	237	6.892	9,42%
Venezuela	553	4.037	81	4.671	6,39%
Colombia	606	3.955	52	4.613	6,31%
Argentina	527	2.950	99	3.576	4,89%
Ucrania	515	1.716	45	2.276	3,11%
Reino Unido	200	1.686	95	1.981	2,71%
China	11	1.765	61	1.837	2,51%
Paraguay	239	1.472	27	1.738	2,38%
Brasil	291	1.364	34	1.689	2,31%
Pakistán	26	1.403	0	1.429	1,95%
Rusia, Federación de	383	1.000	43	1.426	1,95%
Ecuador	235	989	17	1.241	1,70%
Cuba	145	1.046	26	1.217	1,66%
Portugal	173	894	28	1.095	1,50%
Resto países	3.134	15.055	731	18.920	25,87%
Total	**10.959**	**60.270**	**1.907**	**73.136**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 49)

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Eventual Circunstancias Producción T.Parcial	26.594	144.086	14.023	184.703
Eventual Circunstancias Producción T.Completo	34.910	76.507	7.167	118.584
Fijo Discontinuo	21.011	68.453	7.376	96.840
Indefinido Tiempo Parcial	2.443	68.959	3.409	74.811
Indefinido Tiempo Completo	3.504	30.604	1.110	35.218
Conversión Tiempo Parcial No Bonificado	1.012	19.738	851	21.601
Obra/Servicio Tiempo Parcial	1.035	12.794	2.412	16.241
Conversión Tiempo Completo No Bonificado	1.381	10.563	252	12.196
Conversión Fijo Discontinuo No Bonificad	2.466	5.118	337	7.921
Interinidad A Tiempo Completo	3.843	3.609	263	7.715
Interinidad A Tiempo Parcial	1.097	4.292	1.227	6.616
Obra Servicio Tiempo Completo	680	3.250	898	4.828
Formación	46	1.361	79	1.486
Indefinido Tiempo Parcial Bonificado	9	100	45	154
Fijo Discontinuo Minusválido	114	31	5	150
Indefinido Tiempo Completo Bonificado	10	110	10	130
Otros Contratos	12	99	16	127
Jubilación Parcial	104	20	1	125
Practicas A Tiempo Completo	81	22	17	120
Indefinido Tiempo Completo Minusválidos	15	103	1	119

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2022.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Indefinido Tiempo Parcial Minusválido	9	100	7	116
Temporal Minusválidos A Tiempo Parcial	5	67	5	77
Fijo Discontinuo Bonificado	39	12	24	75
Practicas A Tiempo Parcial	27	16	27	70
Conversión Tiempo Parcial Bonificado	2	15	42	59
Temporal Minusválidos A Tiempo Completo	7	46	6	59
Conversión Tiempo Completo Bonificado	6	12	23	41
Conversión Tiempo Completo Minusválidos	1	16	2	19
Conversión Tiempo Parcial Minusválido	-	12	1	13
Conversión Fijo Discontinuo Bonificado	1	-	11	12
Relevo A Tiempo Completo	7	3	-	10
Relevo A Tiempo Parcial	7	3	-	10
Temp. Bonif. Tiempo Completo Emp. Inserc	-	5	-	5
Jubilación Especial A Los 64 Años	2	-	-	2
Indef.Fijodisc.Discapac.Transformación	-	1	-	1
Duración Determinada Financiado Con Fondos Europeos. T.Completo	-	-	1	1
Duración Determinada Financiado Con Fondos Europeos. T.Parcial	-	1	-	1
Total	**100.480**	**450.128**	**39.648**	**590.256**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 52)

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2022.

Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre total contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
Directores y gerentes de hoteles	35	0,05%	13,16%	6	20,69%
Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	6	0,01%	13,64%	3	100,00%
Directores y gerentes de restaurantes	45	0,06%	20,09%	5	12,50%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	19	0,03%	13,87%	-3	-13,64%
Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	1	0,00%	5,00%	1	-
Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados	2	0,00%	12,50%	1	100,00%
Técnicos de empresas y actividades turísticas	5	0,01%	5,88%	0	0,00%
Organizadores de conferencias y eventos	33	0,05%	6,78%	21	175,00%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	943	1,29%	3,48%	37	4,08%
Chefs	213	0,29%	20,11%	46	27,54%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	226	0,31%	8,95%	85	60,28%
Empleados de agencias de viajes	175	0,24%	14,56%	76	76,77%
Recepcionistas de hoteles	898	1,23%	10,65%	364	68,16%
Camareros y cocineros propietarios	80	0,11%	13,51%	45	128,57%
Cocineros asalariados	10.783	14,74%	18,73%	1.375	14,62%
Camareros asalariados	38.497	52,64%	10,21%	5.798	17,73%

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2022.

(Continuación)

Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre total contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	3	0,00%	2,08%	-7	-70,00%
Acompañantes turísticos	131	0,18%	13,82%	24	22,43%
Azafatos de tierra	194	0,27%	3,58%	101	108,60%
Guías de turismo	147	0,20%	13,26%	-66	-30,99%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	127	0,17%	13,00%	44	53,01%
Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	-	-1	-100,00%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	134	0,18%	5,67%	32	31,37%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.676	5,03%	13,51%	944	34,55%
Limpiadores en seco a mano y afines	61	0,08%	24,60%	28	84,85%
Ayudantes de cocina	16.114	22,03%	23,32%	2.389	17,41%
Preparadores de comidas rápidas	538	0,74%	10,20%	83	18,24%
Mozos de equipaje y afines	50	0,07%	7,06%	-34	-40,48%
Total	**73.136**	**100,00%**	**12,39%**	**11.397**	**18,46%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 56)

ANEXOS

ANEXO 12. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. Año 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Contratos Turísticos en el total de contratos	Representación provincial en el total de contratos turísticos
Almería	10.660	28.927	2.780	42.367	13,14%	7,18%
Cádiz	16.051	84.211	6.112	106.374	22,24%	18,02%
Córdoba	3.783	34.480	2.902	41.165	9,87%	6,97%
Granada	10.349	41.089	6.398	57.836	14,21%	9,80%
Huelva	7.740	35.325	1.852	44.917	11,12%	7,61%
Jaén	5.614	30.701	2.106	38.421	8,88%	6,51%
Málaga	32.827	96.762	8.504	138.093	19,71%	23,40%
Sevilla	13.456	98.633	8.994	121.083	13,34%	20,51%
Andalucía	**100.480**	**450.128**	**39.648**	**590.256**	**14,50%**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 57)

ANEXOS

ANEXO 13. Variación interanual de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincias. Año 2022.

	Variación absoluta respecto a 2021			
	Alojamiento	**Restauración**	**Turismo**	**Sector turístico**
Almería	1.743	1.680	-250	3.173
Cádiz	-1.113	-11.751	-14	-12.878
Córdoba	274	-5.223	151	-4.798
Granada	2.196	-3.609	1.968	555
Huelva	-4.211	-11.832	342	-15.701
Jaén	-681	-4.758	94	-5.345
Málaga	2.192	4.982	203	7.377
Sevilla	4.077	-2.547	197	1.727
Andalucía	**4.477**	**-33.058**	**2.691**	**-25.890**

	Variación relativa respecto a 2021			
	Alojamiento	**Restauración**	**Turismo**	**Sector turístico**
Almería	19,55%	6,17%	-8,25%	8,10%
Cádiz	-6,48%	-12,25%	-0,23%	-10,80%
Córdoba	7,81%	-13,16%	5,49%	-10,44%
Granada	26,93%	-8,07%	44,42%	0,97%
Huelva	-35,24%	-25,09%	22,65%	-25,90%
Jaén	-10,82%	-13,42%	4,67%	-12,21%
Málaga	7,16%	5,43%	2,45%	5,64%
Sevilla	43,47%	-2,52%	2,24%	1,45%
Andalucía	**4,66%**	**-6,84%**	**7,28%**	**-4,20%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 57)

ANEXOS

ANEXO 14. Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación registrada (más del 50%). Año 2022.

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Ohanes	88,77%
Pinos Genil	62,30%
Viso, El	61,37%
Grazalema	56,40%
Bubión	56,06%
Bosque, El	53,98%
Barbate	51,53%
Punta Umbría	51,33%
Otura	51,15%
Olula del Río	51,08%
Dílar	50,23%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022

(Volver a la página 58)

ANEXOS

ANEXO 15. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. Año 2022.

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	2.341	21,96%	7.531	26,03%	195	7,01%
Cádiz	771	4,80%	6.163	7,32%	315	5,15%
Córdoba	161	4,26%	1.944	5,64%	44	1,52%
Granada	1.039	10,04%	5.533	13,47%	247	3,86%
Huelva	837	10,81%	4.525	12,81%	67	3,62%
Jaén	172	3,06%	1.491	4,86%	18	0,85%
Málaga	4.516	13,76%	25.429	26,28%	801	9,42%
Sevilla	1.122	8,34%	7.654	7,76%	220	2,45%
Andalucía	**10.959**	**10,91%**	**60.270**	**13,39%**	**1.907**	**4,81%**

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	10.067	23,76%	13,76%
Cádiz	7.249	6,81%	9,91%
Córdoba	2.149	5,22%	2,94%
Granada	6.819	11,79%	9,32%
Huelva	5.429	12,09%	7,42%
Jaén	1.681	4,38%	2,30%
Málaga	30.746	22,26%	42,04%
Sevilla	8.996	7,43%	12,30%
Andalucía	**73.136**	**12,39%**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2022.

(Volver a la página 60)

ANEXOS

ANEXO 16. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. 31 de Diciembre de 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector Turístico	% de Sector Turístico en el paro registrado	Representación provincial en el paro registrado del sector
Almería	719	2.777	212	3.708	6,94%	7,38%
Cádiz	2.053	9.022	743	11.818	8,52%	23,52%
Córdoba	371	2.300	349	3.020	4,82%	6,01%
Granada	996	3.968	457	5.421	6,98%	10,79%
Huelva	413	1.721	162	2.296	5,43%	4,57%
Jaén	338	1.548	221	2.107	4,89%	4,19%
Málaga	2.361	9.337	875	12.573	9,22%	25,02%
Sevilla	1.010	7.225	1.077	9.312	5,39%	18,53%
Andalucía	**8.261**	**37.898**	**4.096**	**50.255**	**6,91%**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2022.

(Volver a la página 65)

(Volver a la página 69)

ANEXOS

ANEXO 17. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad. 31 de Diciembre de 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	35	323	16	374
De 20 a 24 años	252	2.190	189	2.631
De 25 a 29 años	653	3.365	589	4.607
De 30 a 34 años	796	3.995	550	5.341
De 35 a 39 años	898	4.194	543	5.635
De 40 a 44 años	925	4.323	576	5.824
De 45 a 49 años	1.134	4.648	574	6.356
De 50 a 54 años	1.222	5.009	485	6.716
De 55 a 59 años	1.304	5.334	345	6.983
60 y más años	1.042	4.517	229	5.788
Total	**8.261**	**37.898**	**4.096**	**50.255**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2022.

(Volver a la página 67)

ANEXOS

ANEXO 18. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por nivel formativo. 31 de Diciembre de 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin estudios	163	979	31	1.173
Estudios Primarios	1.802	10.362	309	12.473
Estudios Secundarios	5.302	25.219	1.819	32.340
Estudios Postsecundarios	994	1.338	1.937	4.269
Total	**8.261**	**37.898**	**4.096**	**50.255**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2022.

(Volver a la página 68)

ANEXOS

ANEXO 19. Población extranjera parada registrada en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. 31 de Diciembre de 2022.

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	149	20,72%	771	27,76%	17	8,02%
Cádiz	97	4,72%	583	6,46%	32	4,31%
Córdoba	21	5,66%	149	6,48%	4	1,15%
Granada	108	10,84%	559	14,09%	17	3,72%
Huelva	30	7,26%	154	8,95%	2	1,23%
Jaén	13	3,85%	106	6,85%	1	0,45%
Málaga	289	12,24%	2.109	22,59%	88	10,06%
Sevilla	68	6,73%	476	6,59%	27	2,51%
Andalucía	**775**	**9,38%**	**4.907**	**12,95%**	**188**	**4,59%**

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	937	25,27%	15,96%
Cádiz	712	6,02%	12,13%
Córdoba	174	5,76%	2,96%
Granada	684	12,62%	11,65%
Huelva	186	8,10%	3,17%
Jaén	120	5,70%	2,04%
Málaga	2.486	19,77%	42,35%
Sevilla	571	6,13%	9,73%
Andalucía	**5.870**	**11,68%**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2022.

(Volver a la página 68)

(Volver a la página 72)

ANEXOS

ANEXO 20. Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz según subsector (20 primeros). 31 de Diciembre de 2022.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Sector turístico
Marruecos	136	1.153	14	1.303	22,20%
Rumania	116	849	9	974	16,59%
Italia	54	356	29	439	7,48%
Colombia	28	224	4	256	4,36%
Rusia, Federación De	32	202	6	240	4,09%
Argentina	36	174	8	218	3,71%
Ucrania	31	144	5	180	3,07%
Reino Unido	21	134	13	168	2,86%
Venezuela	19	136	7	162	2,76%
Brasil	35	111	2	148	2,52%
Bulgaria	17	123	7	147	2,50%
Paraguay	13	90	1	104	1,77%
Portugal	14	84	4	102	1,74%
Cuba	15	74	2	91	1,55%
Polonia	15	69	6	90	1,53%
Francia	30	44	9	83	1,41%
Alemania	18	43	16	77	1,31%
Ecuador	8	60	2	70	1,19%
Lituania	9	52	2	63	1,07%
Bolivia	8	44	2	54	0,92%
Otros países	120	741	40	901	15,35%
Total General	**775**	**4.907**	**188**	**5.870**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2022.

(Volver a la página 68)

ANEXOS

ANEXO 21. Municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado (15 primeros). 31 de Diciembre de 2022.

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el paro registrado total
Almería	Mojácar	23,78%
Granada	Capileira	22,22%
Almería	Garrucha	22,19%
Almería	Turre	19,71%
Jaén	Iruela, La	19,44%
Granada	Bubión	19,23%
Málaga	Nerja	18,93%
Almería	Olula de Castro	18,18%
Almería	Partaloa	18,18%
Jaén	Villarrodrigo	18,18%
Málaga	Benahavís	16,92%
Granada	Cortes y Graena	16,67%
Granada	Almuñécar	16,53%
Granada	Taha, La	16,33%
Granada	Pinos Genil	16,10%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2022.

(Volver a la página 70)

ANEXOS

ANEXO 22. Ocupaciones propias del sector turístico con más paro registrado en Andalucía (20 primeras). 31 de Diciembre de 2022.

Ocupación	Hombres	Mujeres	Total
Camareros, en general	10.629	15.225	25.854
Cocineros, en general	4.476	10.902	15.378
Pinches de cocina	2.379	8.808	11.187
Camareros de pisos (hostelería)	36	3.129	3.165
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	864	1.545	2.409
Monitores de educación y tiempo libre	493	1.353	1.846
Recepcionistas de hotel	354	660	1.014
Monitores socio-culturales	228	670	898
Marmitones	150	538	688
Camareros de sala o jefes de rango	392	268	660
Guías de turismo	160	476	636
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	92	534	626
Azafatos o auxiliares de información	37	395	432
Barmanes	335	93	428
Empleados de agencias de viajes, en general	88	338	426
Técnicos de información turística	72	309	381
Técnicos en empresas y actividades turísticas	69	272	341
Preparadores de catering	92	190	282
Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)	7	273	280
Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones	26	239	265

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2022.

(Volver a la página 75)

ANEXOS

ANEXO 23. Paro registrado en el sector turístico según sexo por duración de la demanda. 31 de Diciembre de 2022.

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	1.964	12,21%	3.128	9,15%	5.092	10,13%
De 1 a 3 meses	4.371	27,17%	7.341	21,48%	11.712	23,31%
De 3 a 6 meses	2.574	16,00%	5.341	15,63%	7.915	15,75%
De 6 a 9 meses	1.240	7,71%	2.938	8,60%	4.178	8,31%
De 9 a 12 meses	772	4,80%	2.034	5,95%	2.806	5,58%
De 12 a 24 meses	1.471	9,14%	3.936	11,52%	5.407	10,76%
Más de 24 meses	3.694	22,96%	9.451	27,66%	13.145	26,16%
Total	**16.086**	**100,00%**	**34.169**	**100,00%**	**50.255**	**100,00%**

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2022.

(Volver a la página 76)

6

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CÁDIZ

CÓRDOBA

GRANADA

HUELVA

JAÉN

MÁLAGA

SEVILLA

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	17.678	233.771	18,94%	20,56%	7,56%	9,23%
Sección I del R.E. Autónomos	4.999	57.439	1,07%	0,52%	8,70%	8,11%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	4.250	33.725	24,89%	30,88%	12,60%	16,82%
Sección I del R.E. Autónomos	1.053	8.616	3,78%	3,41%	12,22%	14,92%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	**42.367**	**590.256**	**8,10%**	**-4,20%**	**7,18%**	**13,14%**
Subsector						
Alojamiento	10.660	100.480	19,55%	4,66%	10,61%	3,31%
Restauración	28.927	450.128	6,17%	-6,84%	6,43%	8,97%
Turismo	2.780	39.648	-8,25%	7,28%	7,01%	0,86%
Sexo						
Hombre	18.813	273.916	3,89%	-5,36%	6,87%	10,08%
Mujer	23.554	316.340	11,71%	-3,18%	7,45%	17,36%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	13.624	181.681	13,06%	3,13%	7,50%	22,48%
Entre 25 y 44 año	20.560	292.037	4,46%	-8,34%	7,04%	11,80%
45 o más años	8.183	116.538	9,68%	-3,98%	7,02%	9,35%
Nivel formativo						
Sin estudios	2.274	21.480	1,52%	-15,05%	10,59%	5,01%
Estudios primarios	19.067	201.189	9,05%	-0,44%	9,48%	13,60%
Estudios secundarios	19.822	347.914	7,62%	-6,44%	5,70%	18,31%
Estudios Postsecundarios	1.204	19.673	14,56%	16,24%	6,12%	4,26%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	59	707	28,26%	9,44%	8,35%	12,77%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4	85	-20,00%	112,50%	4,71%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	2.455	28.678	-3,95%	3,40%	8,56%	18,20%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	777	12.161	26,96%	35,21%	6,39%	6,58%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	29.536	446.091	8,84%	-5,86%	6,62%	44,87%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	9.536	102.534	7,89%	-2,24%	9,30%	5,86%
Tipo de contrato						
Indefinido	21.799	249.476	558,58%	657,96%	8,74%	13,50%
Temporal	20.568	340.780	-42,68%	-41,57%	6,04%	12,78%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	**10.067**	**73.136**	**16,65%**	**18,46%**	**13,76%**	**8,06%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	25.437	60,04%
Ayudantes de cocina	6.464	15,26%
Cocineros asalariados	3.502	8,27%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.623	6,19%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.345	5,53%
Recepcionistas de hoteles	611	1,44%
Preparadores de comidas rápidas	380	0,90%
Azafatos de tierra	295	0,70%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	128	0,30%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	116	0,27%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	2.288	8,99%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	441	16,81%
Cocineros asalariados	293	8,37%
Ayudantes de cocina	142	2,20%
Recepcionistas de hoteles	111	18,17%
Preparadores de comidas rápidas	101	26,58%
Empleados de agencias de viajes	46	92,00%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	36	42,35%
Acompañantes turísticos	34	66,67%
Chefs	21	24,42%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	**3.708**	**50.255**	**-15,48%**	**-16,35%**	**7,38%**	**6,94%**
Subsector						
Alojamiento	212	4.096	0,00%	-12,98%	5,18%	0,40%
Restauración	2.777	37.898	-11,73%	-13,22%	7,33%	5,20%
Turismo	719	8.261	-30,13%	-29,42%	8,70%	1,35%
Sexo						
Hombre	1.120	16.086	-20,68%	-17,87%	6,96%	5,05%
Mujer	2.588	34.169	-13,01%	-15,62%	7,57%	8,28%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	280	3.005	-16,42%	-20,02%	9,32%	6,73%
Entre 25 y 44 años	1.609	21.407	-21,47%	-20,93%	7,52%	7,35%
45 o más años	1.819	25.843	-9,19%	-11,64%	7,04%	6,64%
Nivel Formativo						
Sin estudios	248	1.173	-14,19%	-16,57%	21,14%	5,20%
Estudios primarios	1.013	12.473	-16,07%	-15,14%	8,12%	7,24%
Estudios secundarios	2.198	32.340	-14,71%	-16,30%	6,80%	7,68%
Estudios postsecundarios	249	4.269	-20,70%	-20,03%	5,83%	4,13%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.292	16.804	-25,58%	-26,49%	7,69%	8,31%
De 3 a 6 meses	685	7.915	-15,22%	-20,64%	8,65%	8,23%
De 6 a 9 meses	258	4.178	68,63%	125,35%	6,18%	5,41%
De 9 a 12 meses	200	2.806	163,16%	189,88%	7,13%	5,45%
Más de 12 meses	1.273	18.552	-21,13%	-24,05%	6,86%	6,02%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	**937**	**5.870**	**-18,24%**	**-19,17%**	**15,96%**	**8,44%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Total municipios	**42.367**	**3.708**
Abla	34	3
Abrucena	6	2
Adra	872	61
Albanchez	1	3
Alboloduy	10	2
Albox	131	39
Alcolea	46	1
Alcóntar	2	0
Alcudia de Monteagud	1	0
Alhabia	10	1
Alhama de Almería	107	18
Alicún	6	1
Almería	13.085	1.182
Almócita	9	0
Alsodux	0	1
Antas	164	13
Arboleas	100	15
Armuña de Almanzora	6	2
Bacares	6	0
Bayárcal	2	0
Bayarque	2	1
Bédar	30	5
Beires	5	0
Benahadux	101	20
Benitagla	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Benizalón	1	1
Bentarique	1	1
Berja	206	27
Canjáyar	20	5
Cantoria	17	10
Carboneras	433	52
Castro de Filabres	0	0
Cóbdar	1	0
Cuevas del Almanzora	566	70
Chercos	0	2
Chirivel	45	4
Dalías	132	12
Enix	29	0
Felix	14	0
Fines	33	16
Fiñana	11	4
Fondón	68	5
Gádor	25	10
Gallardos, Los	93	11
Garrucha	642	160
Gérgal	16	3
Huécija	0	0
Huércal de Almería	996	73
Huércal-Overa	614	77
Íllar	26	0
Instinción	2	1

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Laroya	0	1
Láujar de Andarax	246	6
Líjar	0	0
Lubrín	23	5
Lucainena de las Torres	2	4
Lúcar	24	7
Macael	33	29
María	42	3
Mojácar	3.137	78
Nacimiento	12	0
Níjar	2.128	119
Ohanes	751	2
Olula de Castro	0	2
Olula del Río	711	37
Oria	158	4
Padules	33	0
Partaloa	2	2
Paterna del Río	6	1
Pechina	55	25
Pulpí	569	26
Purchena	9	7
Rágol	6	0
Rioja	61	14
Roquetas de Mar	7.575	717
Santa Cruz de Marchena	4	0
Santa Fe de Mondújar	0	2

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Senés	3	0
Serón	37	2
Sierro	1	0
Somontín	0	3
Sorbas	81	13
Suflí	0	0
Tabernas	258	19
Taberno	15	5
Tahal	8	1
Terque	22	1
Tíjola	37	6
Turre	77	55
Turrillas	1	0
Uleila del Campo	128	7
Urrácal	1	1
Velefique	0	0
Vélez-Blanco	214	5
Vélez-Rubio	290	38
Vera	2.088	167
Viator	145	23
Vícar	313	93
Zurgena	26	7
Tres Villas, Las	0	2
Ejido, El	4.077	235
Mojonera, La	162	14
Balanegra	69	6

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	39.237	233.771	18,16%	20,56%	16,78%	13,15%
Sección I del R.E. Autónomos	8.370	57.439	1,11%	0,52%	14,57%	12,84%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.873	33.725	24,09%	30,88%	8,52%	34,98%
Sección I del R.E. Autónomos	845	8.616	4,29%	3,41%	9,80%	17,65%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	**106.374**	**590.256**	**-10,80%**	**-4,20%**	**18,02%**	**22,24%**
Subsector						
Alojamiento	16.051	100.480	-6,48%	4,66%	15,97%	3,36%
Restauración	84.211	450.128	-12,25%	-6,84%	18,71%	17,61%
Turismo	6.112	39.648	-0,23%	7,28%	15,42%	1,28%
Sexo						
Hombre	48.443	273.916	-10,91%	-5,36%	17,69%	18,07%
Mujer	57.931	316.340	-10,70%	-3,18%	18,31%	27,56%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	30.880	181.681	-0,94%	3,13%	17,00%	34,63%
Entre 25 y 44 año	53.783	292.037	-15,08%	-8,34%	18,42%	21,01%
45 o más años	21.711	116.538	-12,27%	-3,98%	18,63%	16,31%
Nivel formativo						
Sin estudios	3.452	21.480	-24,91%	-15,05%	16,07%	16,85%
Estudios primarios	37.270	201.189	-7,57%	-0,44%	18,52%	24,50%
Estudios secundarios	62.790	347.914	-11,85%	-6,44%	18,05%	24,51%
Estudios Postsecundarios	2.862	19.673	-7,86%	16,24%	14,55%	5,83%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	127	707	58,75%	9,44%	17,96%	19,51%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	8	85	14,29%	112,50%	9,41%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	5.132	28.678	-0,50%	3,40%	17,90%	19,92%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.202	12.161	17,38%	35,21%	18,11%	8,96%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	80.468	446.091	-10,88%	-5,86%	18,04%	52,29%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	18.437	102.534	-15,59%	-2,24%	17,98%	14,33%
Tipo de contrato						
Indefinido	41.933	249.476	643,62%	657,96%	16,81%	26,74%
Temporal	64.441	340.780	-43,28%	-41,57%	18,91%	20,04%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	**7.249**	**73.136**	**6,06%**	**18,46%**	**9,91%**	**37,77%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	69.165	65,02%
Ayudantes de cocina	12.963	12,19%
Cocineros asalariados	10.128	9,52%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	4.909	4,61%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.636	4,36%
Recepcionistas de hoteles	1.548	1,46%
Preparadores de comidas rápidas	724	0,68%
Azafatos de tierra	439	0,41%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	415	0,39%
Empleados de agencias de viajes	239	0,22%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Azafatos de tierra	180	41,00%
Recepcionistas de hoteles	173	11,18%
Empleados de agencias de viajes	101	42,26%
Camareros y cocineros propietarios	98	50,00%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	52	12,53%
Chefs	48	26,09%
Directores y gerentes de hoteles	21	38,89%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	16	11,27%
Directores y gerentes de restaurantes	9	31,03%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	9	32,14%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	**11.818**	**50.255**	**-21,42%**	**-16,35%**	**23,52%**	**8,52%**
Subsector						
Alojamiento	743	4.096	-14,00%	-12,98%	18,14%	0,54%
Restauración	9.022	37.898	-18,00%	-13,22%	23,81%	6,51%
Turismo	2.053	8.261	-35,32%	-29,42%	24,85%	1,48%
Sexo						
Hombre	3.491	16.086	-25,33%	-17,87%	21,70%	6,42%
Mujer	8.327	34.169	-19,66%	-15,62%	24,37%	9,88%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	623	3.005	-31,61%	-20,02%	20,73%	5,79%
Entre 25 y 44 años	5.005	21.407	-28,37%	-20,93%	23,38%	9,42%
45 o más años	6.190	25.843	-13,33%	-11,64%	23,95%	8,28%
Nivel formativo						
Sin estudios	152	1.173	-2,56%	-16,57%	12,96%	9,20%
Estudios primarios	2.537	12.473	-14,38%	-15,14%	20,34%	9,35%
Estudios secundarios	8.218	32.340	-23,22%	-16,30%	25,41%	9,08%
Estudios postsecundarios	911	4.269	-25,14%	-20,03%	21,34%	4,69%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.629	16.804	-37,81%	-26,49%	21,60%	9,73%
De 3 a 6 meses	1.897	7.915	-28,55%	-20,64%	23,97%	8,78%
De 6 a 9 meses	977	4.178	113,79%	125,35%	23,38%	8,57%
De 9 a 12 meses	664	2.806	188,70%	189,88%	23,66%	7,39%
Más de 12 meses	4.651	18.552	-20,67%	-24,05%	25,07%	7,83%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	**712**	**5.870**	**-22,02%**	**-19,17%**	**12,13%**	**12,10%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Total municipios	**106.374**	**11.818**
Alcalá de los Gazules	466	37
Alcalá del Valle	172	2
Algar	149	5
Algeciras	4.628	1.177
Algodonales	365	29
Arcos de la Frontera	2.024	234
Barbate	4.340	331
Barrios, Los	2.535	212
Benaocaz	75	2
Bornos	199	28
Bosque, El	631	17
Cádiz	9.408	956
Castellar de la Frontera	480	31
Conil de la Frontera	4.657	205
Chiclana de la Frontera	8.178	1.016
Chipiona	5.240	332
Espera	96	9
Gastor, El	38	2
Grazalema	652	22
Jerez de la Frontera	18.557	2.234
Jimena de la Frontera	354	47
Línea de la Concepción, La	2.725	825

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Medina Sidonia	690	68
Olvera	350	25
Paterna de Rivera	174	35
Prado del Rey	252	33
Puerto de Santa María, El	9.274	843
Puerto Real	1.424	299
Puerto Serrano	205	9
Rota	4.421	315
San Fernando	3.148	782
Sanlúcar de Barrameda	5.676	740
San Roque	3.707	300
Setenil de las Bodegas	266	5
Tarifa	4.202	179
Torre Alháquime	41	3
Trebujena	236	21
Ubrique	525	58
Vejer de la Frontera	2.920	182
Villaluenga del Rosario	68	1
Villamartín	1.361	68
Zahara	553	7
Benalup-Casas Viejas	742	49
San José del Valle	140	27
San Martín del Tesorillo	30	16

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	13.067	233.771	20,55%	20,56%	5,59%	6,89%
Sección I del R.E. Autónomos	4.460	57.439	-0,51%	0,52%	7,76%	8,25%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	913	33.725	30,19%	30,88%	2,71%	21,53%
Sección I del R.E. Autónomos	257	8.616	7,57%	3,41%	2,98%	18,33%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	**41.165**	**590.256**	**-10,44%**	**-4,20%**	**6,97%**	**9,87%**
Subsector						
Alojamiento	3.783	100.480	7,81%	4,66%	3,76%	0,91%
Restauración	34.480	450.128	-13,16%	-6,84%	7,66%	8,26%
Turismo	2.902	39.648	5,49%	7,28%	7,32%	0,70%
Sexo						
Hombre	19.277	273.916	-10,39%	-5,36%	7,04%	7,71%
Mujer	21.888	316.340	-10,48%	-3,18%	6,92%	13,09%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	13.876	181.681	-6,44%	3,13%	7,64%	20,97%
Entre 25 y 44 año	19.717	292.037	-12,34%	-8,34%	6,75%	9,56%
45 o más años	7.572	116.538	-12,35%	-3,98%	6,50%	5,23%
Nivel formativo						
Sin estudios	1.450	21.480	-8,52%	-15,05%	6,75%	3,30%
Estudios primarios	11.638	201.189	0,01%	-0,44%	5,78%	8,53%
Estudios secundarios	26.730	347.914	-14,97%	-6,44%	7,68%	13,06%
Estudios Postsecundarios	1.347	19.673	3,30%	16,24%	6,85%	4,22%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	---
Directores y gerentes	22	707	37,50%	9,44%	3,11%	5,08%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	6	85	100,00%	112,50%	7,06%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.965	28.678	11,02%	3,40%	6,85%	12,21%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	615	12.161	52,61%	35,21%	5,06%	4,75%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	33.338	446.091	-14,48%	-5,86%	7,47%	43,80%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	5.219	102.534	9,00%	-2,24%	5,09%	2,44%
Tipo de contrato						
Indefinido	14.418	249.476	780,76%	657,96%	5,78%	11,15%
Temporal	26.747	340.780	-39,66%	-41,57%	7,85%	9,29%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	**2.149**	**73.136**	**18,53%**	**18,46%**	**2,94%**	**4,98%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	28.303	68,76%
Cocineros asalariados	4.055	9,85%
Ayudantes de cocina	3.789	9,20%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.907	4,63%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	859	2,09%
Preparadores de comidas rápidas	554	1,35%
Recepcionistas de hoteles	462	1,12%
Azafatos de tierra	449	1,09%
Acompañantes turísticos	175	0,43%
Guías de turismo	140	0,34%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	301	35,04%
Preparadores de comidas rápidas	226	40,79%
Recepcionistas de hoteles	214	46,32%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	158	8,29%
Azafatos de tierra	69	15,37%
Chefs	32	71,11%
Camareros y cocineros propietarios	11	15,28%
Empleados de agencias de viajes	10	31,25%
Mozos de equipaje y afines	8	53,33%
Organizadores de conferencias y eventos	5	38,46%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	**3.020**	**50.255**	**-8,07%**	**-16,35%**	**6,01%**	**4,82%**
Subsector						
Alojamiento	349	4.096	-17,49%	-12,98%	8,52%	0,56%
Restauración	2.300	37.898	-4,05%	-13,22%	6,07%	3,67%
Turismo	371	8.261	-20,22%	-29,42%	4,49%	0,59%
Sexo						
Hombre	1.031	16.086	-6,61%	-17,87%	6,41%	4,19%
Mujer	1.989	34.169	-8,80%	-15,62%	5,82%	5,22%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	209	3.005	0,00%	-20,02%	6,96%	3,87%
Entre 25 y 44 años	1.218	21.407	-13,62%	-20,93%	5,69%	5,14%
45 o más años	1.593	25.843	-4,38%	-11,64%	6,16%	4,74%
Nivel formativo						
Sin estudios	73	1.173	8,96%	-16,57%	6,22%	4,71%
Estudios primarios	354	12.473	-9,46%	-15,14%	2,84%	4,74%
Estudios secundarios	2.198	32.340	-6,90%	-16,30%	6,80%	5,22%
Estudios postsecundarios	395	4.269	-15,24%	-20,03%	9,25%	3,43%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	981	16.804	-13,64%	-26,49%	5,84%	5,50%
De 3 a 6 meses	457	7.915	-10,74%	-20,64%	5,77%	4,84%
De 6 a 9 meses	263	4.178	122,88%	125,35%	6,29%	4,76%
De 9 a 12 meses	179	2.806	167,16%	189,88%	6,38%	4,08%
Más de 12 meses	1.140	18.552	-21,49%	-24,05%	6,14%	4,47%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	**174**	**5.870**	**-2,79%**	**-19,17%**	**2,96%**	**7,39%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Total municipios	**41.165**	**3.020**
Adamuz	183	4
Aguilar de la Frontera	462	13
Alcaracejos	22	7
Almedinilla	191	4
Almodóvar del Río	266	28
Añora	71	3
Baena	1.241	44
Belalcázar	59	10
Belmez	44	15
Benamejí	186	9
Blázquez, Los	33	0
Bujalance	63	10
Cabra	711	50
Cañete de las Torres	11	1
Carcabuey	55	5
Cardeña	72	2
Carlota, La	1.775	58
Carpio, El	53	11
Castro del Río	392	5
Conquista	3	0
Córdoba	23.871	1.864
Doña Mencía	158	8
Dos Torres	33	13
Encinas Reales	45	3
Espejo	73	0
Espiel	94	5
Fernán-Núñez	201	19
Fuente la Lancha	0	0
Fuente Obejuna	42	19
Fuente Palmera	655	22
Fuente-Tójar	3	1
Granjuela, La	6	1
Guadalcázar	8	2
Guijo, El	0	1
Hinojosa del Duque	83	13
Hornachuelos	263	5
Iznájar	114	3
Lucena	1.252	167
Luque	58	6

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Montalbán de Córdoba	20	1
Montemayor	47	5
Montilla	513	45
Montoro	324	19
Monturque	55	5
Moriles	139	12
Nueva Carteya	50	4
Obejo	11	4
Palenciana	11	1
Palma del Río	1.709	61
Pedro Abad	86	11
Pedroche	31	3
Peñarroya-Pueblonuevo	193	56
Posadas	116	20
Pozoblanco	694	58
Priego de Córdoba	947	72
Puente Genil	1.180	90
Rambla, La	190	14
Rute	251	20

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
San Sebastián de los Ballesteros	6	2
Santaella	49	4
Santa Eufemia	13	2
Torrecampo	13	2
Valenzuela	2	0
Valsequillo	2	1
Victoria, La	8	14
Villa del Río	140	10
Villafranca de Córdoba	46	8
Villaharta	76	5
Villanueva de Córdoba	185	16
Villanueva del Duque	73	5
Villanueva del Rey	21	2
Villaralto	4	2
Villaviciosa de Córdoba	16	5
Viso, El	977	3
Zuheros	87	1
Fuente Carreteros	28	2
Guijarrosa, La	0	4

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	23.067	233.771	22,01%	20,56%	9,87%	10,04%
Sección I del R.E. Autónomos	6.787	57.439	-0,40%	0,52%	11,82%	10,07%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.823	33.725	33,06%	30,88%	8,37%	25,36%
Sección I del R.E. Autónomos	776	8.616	2,85%	3,41%	9,01%	14,09%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	**57.836**	**590.256**	**0,97%**	**-4,20%**	**9,80%**	**14,21%**
Subsector						
Alojamiento	10.349	100.480	26,93%	4,66%	10,30%	2,54%
Restauración	41.089	450.128	-8,07%	-6,84%	9,13%	10,10%
Turismo	6.398	39.648	44,42%	7,28%	16,14%	1,57%
Sexo						
Hombre	27.849	273.916	-0,95%	-5,36%	10,17%	12,32%
Mujer	29.987	316.340	2,81%	-3,18%	9,48%	16,57%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	18.660	181.681	9,87%	3,13%	10,27%	25,13%
Entre 25 y 44 año	29.296	292.037	-2,46%	-8,34%	10,03%	13,86%
45 o más años	9.880	116.538	-3,73%	-3,98%	8,48%	8,14%
Nivel formativo						
Sin estudios	1.572	21.480	-33,11%	-15,05%	7,32%	6,63%
Estudios primarios	15.033	201.189	0,77%	-0,44%	7,47%	12,41%
Estudios secundarios	38.866	347.914	1,94%	-6,44%	11,17%	17,60%
Estudios Postsecundarios	2.365	19.673	25,33%	16,24%	12,02%	5,77%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	42	707	5,00%	9,44%	5,94%	7,82%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	85	150,00%	112,50%	5,88%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.910	28.678	22,57%	3,40%	13,63%	17,64%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.407	12.161	107,52%	35,21%	11,57%	8,45%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	41.607	446.091	-2,51%	-5,86%	9,33%	43,20%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	10.865	102.534	1,60%	-2,24%	10,60%	5,66%
Tipo de contrato						
Indefinido	25.909	249.476	763,06%	657,96%	10,39%	18,82%
Temporal	31.927	340.780	-41,18%	-41,57%	9,37%	11,85%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	**6.819**	**73.136**	**10,95%**	**18,46%**	**9,32%**	**12,24%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	33.619	58,13%
Ayudantes de cocina	6.630	11,46%
Cocineros asalariados	5.587	9,66%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.808	6,58%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.114	5,38%
Azafatos de tierra	1.537	2,66%
Recepcionistas de hoteles	982	1,70%
Preparadores de comidas rápidas	975	1,69%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	418	0,72%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	250	0,43%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Azafatos de tierra	750	48,80%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	697	18,30%
Recepcionistas de hoteles	449	45,72%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	261	8,38%
Preparadores de comidas rápidas	225	23,08%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	169	67,60%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	114	27,27%
Empleados de agencias de viajes	111	63,43%
Guías de turismo	96	49,23%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	93	60,39%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	**5.421**	**50.255**	**-8,65%**	**-16,35%**	**10,79%**	**6,98%**
Subsector						
Alojamiento	457	4.096	-12,12%	-12,98%	11,16%	0,59%
Restauración	3.968	37.898	-4,84%	-13,22%	10,47%	5,11%
Turismo	996	8.261	-19,94%	-29,42%	12,06%	1,28%
Sexo						
Hombre	1.952	16.086	-6,51%	-17,87%	12,13%	5,90%
Mujer	3.469	34.169	-9,80%	-15,62%	10,15%	7,78%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	353	3.005	-11,53%	-20,02%	11,75%	5,22%
Entre 25 y 44 años	2.497	21.407	-11,36%	-20,93%	11,66%	7,79%
45 o más años	2.571	25.843	-5,41%	-11,64%	9,95%	6,62%
Nivel formativo						
Sin estudios	143	1.173	-5,92%	-16,57%	12,19%	6,80%
Estudios primarios	902	12.473	-5,35%	-15,14%	7,23%	7,57%
Estudios secundarios	3.775	32.340	-7,59%	-16,30%	11,67%	7,54%
Estudios postsecundarios	601	4.269	-19,22%	-20,03%	14,08%	4,42%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.874	16.804	-13,00%	-26,49%	11,15%	8,04%
De 3 a 6 meses	887	7.915	-11,92%	-20,64%	11,21%	7,43%
De 6 a 9 meses	416	4.178	116,67%	125,35%	9,96%	6,44%
De 9 a 12 meses	299	2.806	153,39%	189,88%	10,66%	5,73%
Más de 12 meses	1.945	18.552	-21,03%	-24,05%	10,48%	6,33%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	**684**	**5.870**	**-8,31%**	**-19,17%**	**11,65%**	**10,72%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Total municipios	**57.836**	**5.421**
Agrón	17	1
Alamedilla	18	1
Albolote	556	75
Albondón	169	1
Albuñán	162	4
Albuñol	125	17
Albuñuelas	13	3
Aldeire	14	2
Alfacar	141	25
Algarinejo	68	1
Alhama de Granada	208	9
Alhendín	220	52
Alicún de Ortega	10	0
Almegíjar	26	0
Almuñécar	4.056	356
Alquife	8	3
Arenas del Rey	33	0
Armilla	2.169	171
Atarfe	576	123
Baza	844	103
Beas de Granada	9	2
Beas de Guadix	0	0
Benalúa	41	14
Benalúa de las Villas	2	2
Benamaurel	15	3
Bérchules	10	0
Bubión	74	5
Busquístar	3	2
Cacín	0	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Cádiar	21	8
Cájar	80	23
Calicasas	18	2
Campotéjar	9	1
Caniles	45	9
Cáñar	2	4
Capileira	82	10
Caratauna s	5	1
Cástaras	1	1
Castilléjar	11	1
Castril	136	15
Cenes de la Vega	396	66
Cijuela	39	24
Cogollos de Guadix	17	1
Cogollos de la Vega	22	8
Colomera	24	4
Cortes de Baza	22	2
Cortes y Graena	73	13
Cúllar	96	24
Cúllar Vega	290	36
Chauchina	269	20
Chimeneas	25	0
Churriana de la Vega	722	108
Darro	6	6
Dehesas de Guadix	1	2
Dehesas Viejas	1	3
Deifontes	12	6
Diezma	12	0
Dílar	325	0
Dólar	32	2

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Dúdar	5	2
Dúrcal	115	26
Escúzar	14	5
Ferreira	5	1
Fonelas	2	7
Fornes	0	1
Freila	7	1
Fuente Vaqueros	138	25
Galera	19	4
Gobernador	2	0
Gójar	50	21
Gor	18	4
Gorafe	3	2
Granada	25.542	1.795
Guadahortuna	19	4
Guadix	434	83
Gualchos	187	21
Güéjar Sierra	87	17
Güevéjar	17	13
Huélago	8	2
Huéneja	37	2
Huéscar	165	23
Huétor de Santillán	35	9
Huétor Tájar	371	29
Huétor Vega	735	78
Íllora	152	21
Ítrabo	0	1
Iznalloz	119	10
Játar	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Jayena	10	3
Jérez del Marquesado	18	3
Jete	1	1
Jun	24	20
Juviles	2	1
Calahorra, La	49	5
Láchar	47	14
Lanjarón	280	36
Lanteira	0	2
Lecrín	9	7
Lentegí	6	4
Lobras	1	0
Loja	2.309	70
Lugros	2	0
Lújar	12	0
Malahá, La	32	11
Maracena	332	141
Marchal	1	1
Moclín	26	8
Molvízar	18	6
Monachil	2.285	47
Montefrío	171	7
Montejícar	47	0
Montillana	0	3
Moraleda de Zafayona	168	17
Motril	3.529	314
Murtas	9	0
Nigüelas	18	3
Nívar	33	9

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Ogíjares	201	74
Orce	15	5
Órgiva	185	55
Otívar	19	5
Villa de Otura	1.044	36
Padul	153	42
Pampaneira	57	5
Pedro Martínez	10	2
Peligros	368	47
Peza, La	2	5
Pinos Genil	319	19
Pinos Puente	478	49
Píñar	11	4
Polícar	0	3
Polopos	51	5
Pórtugos	1	3
Puebla de Don Fadrique	27	6
Pulianas	371	31
Purullena	30	9
Quéntar	1	4
Rubite	17	3
Salar	101	6
Salobreña	2.001	127
Santa Cruz del Comercio	18	0
Santa Fe	458	87
Soportújar	13	1
Sorvilán	16	3
Torre-Cardela	14	1
Torvizcón	1	2

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Trevélez	11	5
Turón	0	0
Ugíjar	24	12
Válor	9	3
Vélez de Benaudalla	50	14
Ventas de Huelma	23	3
Villanueva de las Torres	17	2
Villanueva Mesía	50	1
Víznar	32	4
Zafarraya	33	3
Zubia, La	378	126
Zújar	26	7
Taha, La	34	8
Valle, El	2	5
Nevada	4	3
Alpujarra de la Sierra	2	3
Gabias, Las	339	156
Guájares, Los	3	0
Valle del Zalabí	13	9
Villamena	73	3
Morelábor	14	1
Pinar, El	35	1
Vegas del Genil	445	59
Cuevas del Campo	16	4
Zagra	5	3
Valderrubio	35	5
Domingo Pérez de Granada	3	2
Torrenueva Costa	72	21

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	13.170	233.771	22,25%	20,56%	5,63%	10,40%
Sección I del R.E. Autónomos	3.607	57.439	2,61%	0,52%	6,28%	12,37%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.507	33.725	33,23%	30,88%	4,47%	26,22%
Sección I del R.E. Autónomos	322	8.616	13,64%	3,41%	3,73%	16,98%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	**44.917**	**590.256**	**-25,90%**	**-4,20%**	**7,61%**	**11,12%**
Subsector						
Alojamiento	7.740	100.480	-35,24%	4,66%	7,70%	1,92%
Restauración	35.325	450.128	-25,09%	-6,84%	7,85%	8,75%
Turismo	1.852	39.648	22,65%	7,28%	4,67%	0,46%
Sexo						
Hombre	20.649	273.916	-25,63%	-5,36%	7,54%	9,16%
Mujer	24.268	316.340	-26,13%	-3,18%	7,67%	13,61%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	13.770	181.681	-16,77%	3,13%	7,58%	20,93%
Entre 25 y 44 año	21.292	292.037	-29,72%	-8,34%	7,29%	9,91%
45 o más años	9.855	116.538	-28,47%	-3,98%	8,46%	8,00%
Nivel formativo						
Sin estudios	2.617	21.480	-30,03%	-15,05%	12,18%	2,41%
Estudios primarios	18.984	201.189	-17,46%	-0,44%	9,44%	12,79%
Estudios secundarios	22.044	347.914	-32,41%	-6,44%	6,34%	17,65%
Estudios Postsecundarios	1.272	19.673	0,63%	16,24%	6,47%	5,87%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	50	707	72,41%	9,44%	7,07%	18,32%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1	85	0,00%	112,50%	1,18%	0,01%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.626	28.678	10,01%	3,40%	5,67%	15,21%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	855	12.161	13,25%	35,21%	7,03%	10,03%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	34.119	446.091	-27,22%	-5,86%	7,65%	47,67%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	8.266	102.534	-27,95%	-2,24%	8,06%	3,39%
Tipo de contrato						
Indefinido	17.537	249.476	998,81%	657,96%	7,03%	12,09%
Temporal	27.380	340.780	-53,61%	-41,57%	8,03%	10,58%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	**5.429**	**73.136**	**-6,46%**	**18,46%**	**7,42%**	**3,40%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	29.493	65,66%
Ayudantes de cocina	5.594	12,45%
Cocineros asalariados	4.251	9,46%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.362	5,26%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.579	3,52%
Recepcionistas de hoteles	599	1,33%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	232	0,52%
Preparadores de comidas rápidas	216	0,48%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	197	0,44%
Mozos de equipaje y afines	60	0,13%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Recepcionistas (excepto de hoteles)	150	64,66%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	132	8,36%
Azafatos de tierra	27	55,10%
Guías de turismo	23	67,65%
Limpiadores en seco a mano y afines	22	64,71%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	18	32,14%
Empleados de agencias de viajes	18	75,00%
Directores y gerentes de hoteles	13	56,52%
Acompañantes turísticos	12	66,67%
Organizadores de conferencias y eventos	11	78,57%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	**2.296**	**50.255**	**-29,64%**	**-16,35%**	**4,57%**	**5,43%**
Subsector						
Alojamiento	162	4.096	-22,49%	-12,98%	3,96%	0,38%
Restauración	1.721	37.898	-21,56%	-13,22%	4,54%	4,07%
Turismo	413	8.261	-51,98%	-29,42%	5,00%	0,98%
Sexo						
Hombre	735	16.086	-30,13%	-17,87%	4,57%	4,19%
Mujer	1.561	34.169	-29,40%	-15,62%	4,57%	6,30%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	156	3.005	-26,76%	-20,02%	5,19%	4,91%
Entre 25 y 44 años	1.022	21.407	-32,98%	-20,93%	4,77%	6,32%
45 o más años	1.118	25.843	-26,69%	-11,64%	4,33%	4,87%
Nivel formativo						
Sin estudios	184	1.173	-28,68%	-16,57%	15,69%	4,78%
Estudios primarios	366	12.473	-34,41%	-15,14%	2,93%	6,16%
Estudios secundarios	1.510	32.340	-26,88%	-16,30%	4,67%	5,72%
Estudios postsecundarios	236	4.269	-38,22%	-20,03%	5,53%	3,84%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	879	16.804	-41,28%	-26,49%	5,23%	6,58%
De 3 a 6 meses	381	7.915	-45,10%	-20,64%	4,81%	5,39%
De 6 a 9 meses	172	4.178	84,95%	125,35%	4,12%	3,97%
De 9 a 12 meses	138	2.806	133,90%	189,88%	4,92%	5,42%
Más de 12 meses	726	18.552	-21,09%	-24,05%	3,91%	4,84%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	**186**	**5.870**	**-32,61%**	**-19,17%**	**3,17%**	**4,62%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Total municipios	**44.917**	**2.296**
Alájar	64	6
Aljaraque	813	81
Almendro, El	48	1
Almonaster la Real	115	5
Almonte	4.867	100
Alosno	33	10
Aracena	536	44
Aroche	84	4
Arroyomolinos de León	10	1
Ayamonte	3.740	160
Beas	140	13
Berrocal	4	0
Bollullos Par del Condado	1.484	37
Bonares	55	3
Cabezas Rubias	0	2
Cala	30	2
Calañas	52	11
Campillo, El	80	7
Campofrío	17	3
Cañaveral de León	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Cartaya	2.758	60
Castaño del Robledo	0	1
Cerro de Andévalo, El	133	4
Corteconcepción	28	1
Cortegana	223	19
Cortelazor	17	1
Cumbres de Enmedio	6	0
Cumbres de San Bartolomé	4	0
Cumbres Mayores	3	2
Chucena	121	3
Encinasola	62	1
Escacena del Campo	120	8
Fuenteheridos	107	7
Galaroza	52	4
Gibraleón	534	48
Granada de Río-Tinto, La	0	0
Granado, El	40	1
Higuera de la Sierra	67	1
Hinojales	3	0
Hinojos	307	8
Huelva	8.771	814

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Isla Cristina	3.085	188
Jabugo	165	9
Lepe	3.625	123
Linares de la Sierra	35	0
Lucena del Puerto	17	3
Manzanilla	142	4
Marines, Los	8	1
Minas de Riotinto	61	14
Moguer	2.887	59
Nava, La	3	1
Nerva	103	18
Niebla	185	8
Palma del Condado, La	777	15
Palos de la Frontera	760	21
Paterna del Campo	154	6
Paymogo	1	2
Puebla de Guzmán	38	4
Puerto Moral	5	2
Punta Umbría	4.760	191
Rociana del Condado	572	14

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Rosal de la Frontera	27	1
San Bartolomé de la Torre	105	3
San Juan del Puerto	288	30
Sanlúcar de Guadiana	76	2
San Silvestre de Guzmán	10	0
Santa Ana la Real	26	0
Santa Bárbara de Casa	73	6
Santa Olalla del Cala	37	4
Trigueros	477	21
Valdelarco	25	1
Valverde del Camino	401	33
Villablanca	31	6
Villalba del Alcor	234	11
Villanueva de las Cruces	9	1
Villanueva de los Castillejos	39	6
Villarrasa	43	2
Zalamea la Real	71	8
Zufre	34	0
Zarza-Perrunal, La	0	5

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	9.280	233.771	21,91%	20,56%	3,97%	6,73%
Sección I del R.E. Autónomos	3.870	57.439	0,81%	0,52%	6,74%	9,14%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	542	33.725	30,89%	30,88%	1,61%	18,84%
Sección I del R.E. Autónomos	204	8.616	6,30%	3,41%	2,36%	16,29%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	**38.421**	**590.256**	**-12,21%**	**-4,20%**	**6,51%**	**8,88%**
Subsector						
Alojamiento	5.614	100.480	-10,82%	4,66%	5,59%	1,30%
Restauración	30.701	450.128	-13,42%	-6,84%	6,82%	7,09%
Turismo	2.106	39.648	4,67%	7,28%	5,31%	0,49%
Sexo						
Hombre	17.626	273.916	-11,91%	-5,36%	6,43%	6,09%
Mujer	20.795	316.340	-12,46%	-3,18%	6,57%	14,48%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	8.942	181.681	-2,72%	3,13%	4,92%	14,99%
Entre 25 y 44 año	19.678	292.037	-13,75%	-8,34%	6,74%	9,16%
45 o más años	9.801	116.538	-16,64%	-3,98%	8,41%	6,19%
Nivel formativo						
Sin estudios	2.652	21.480	-29,84%	-15,05%	12,35%	3,96%
Estudios primarios	14.128	201.189	-0,67%	-0,44%	7,02%	8,63%
Estudios secundarios	20.980	347.914	-16,59%	-6,44%	6,03%	11,54%
Estudios Postsecundarios	661	19.673	8,36%	16,24%	3,36%	3,25%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	20	707	-9,09%	9,44%	2,83%	7,78%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	19	85	850,00%	112,50%	22,35%	0,17%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.751	28.678	8,96%	3,40%	6,11%	16,37%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	372	12.161	-20,85%	35,21%	3,06%	3,41%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	30.972	446.091	-9,64%	-5,86%	6,94%	48,66%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	5.287	102.534	-28,43%	-2,24%	5,16%	2,23%
Tipo de contrato						
Indefinido	12.603	249.476	815,25%	657,96%	5,05%	10,56%
Temporal	25.818	340.780	-39,09%	-41,57%	7,58%	8,24%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	**1.681**	**73.136**	**17,39%**	**18,46%**	**2,30%**	**2,87%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	26.953	70,15%
Ayudantes de cocina	4.298	11,19%
Cocineros asalariados	3.587	9,34%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.718	4,47%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	861	2,24%
Azafatos de tierra	290	0,75%
Recepcionistas de hoteles	260	0,68%
Preparadores de comidas rápidas	117	0,30%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	71	0,18%
Guías de turismo	48	0,12%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	118	6,87%
Azafatos de tierra	41	14,14%
Empleados de agencias de viajes	26	63,41%
Organizadores de conferencias y eventos	20	100,00%
Técnicos de empresas y actividades turísticas	17	89,47%
Camareros y cocineros propietarios	7	25,93%
Chefs	6	46,15%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	5	50,00%
Acompañantes turísticos	2	33,33%
Guías de turismo	1	2,08%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	**2.107**	**50.255**	**-5,90%**	**-16,35%**	**4,19%**	**4,89%**
Subsector						
Alojamiento	221	4.096	-4,74%	-12,98%	5,40%	0,51%
Restauración	1.548	37.898	-4,27%	-13,22%	4,08%	3,59%
Turismo	338	8.261	-13,33%	-29,42%	4,09%	0,78%
Sexo						
Hombre	515	16.086	-8,53%	-17,87%	3,20%	3,51%
Mujer	1.592	34.169	-5,01%	-15,62%	4,66%	5,60%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	150	3.005	5,63%	-20,02%	4,99%	3,91%
Entre 25 y 44 años	943	21.407	-7,91%	-20,93%	4,41%	5,35%
45 o más años	1.014	25.843	-5,50%	-11,64%	3,92%	4,69%
Nivel formativo						
Sin estudios	27	1.173	0,00%	-16,57%	2,30%	5,82%
Estudios primarios	232	12.473	-8,66%	-15,14%	1,86%	4,41%
Estudios secundarios	1.587	32.340	-5,42%	-16,30%	4,91%	5,30%
Estudios postsecundarios	261	4.269	-6,79%	-20,03%	6,11%	3,50%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	751	16.804	-14,17%	-26,49%	4,47%	5,92%
De 3 a 6 meses	313	7.915	-7,94%	-20,64%	3,95%	4,42%
De 6 a 9 meses	199	4.178	155,13%	125,35%	4,76%	5,74%
De 9 a 12 meses	122	2.806	258,82%	189,88%	4,35%	3,60%
Más de 12 meses	722	18.552	-20,83%	-24,05%	3,89%	4,38%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	**120**	**5.870**	**-3,23%**	**-19,17%**	**2,04%**	**7,97%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Total municipios	**38.421**	**2.107**
Albanchez de Mágina	321	2
Alcalá la Real	749	66
Alcaudete	329	18
Aldeaquemada	6	1
Andújar	3.055	142
Arjona	110	3
Arjonilla	327	1
Arquillos	38	0
Baeza	1.669	63
Bailén	2.032	106
Baños de la Encina	66	5
Beas de Segura	183	18
Begíjar	238	5
Bélmez de la Moraleda	38	3
Benatae	10	0
Cabra del Santo Cristo	23	2
Cambil	135	2
Campillo de Arenas	197	7
Canena	56	3
Carboneros	18	3
Carolina, La	622	64
Castellar	222	7
Castillo de Locubín	80	4
Cazalilla	3	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Cazorla	655	45
Chiclana de Segura	19	1
Chilluévar	6	2
Escañuela	22	0
Espeluy	9	2
Frailes	22	0
Fuensanta de Martos	137	1
Fuerte del Rey	16	4
Génave	6	1
Guardia de Jaén, La	143	13
Guarromán	149	14
Lahiguera	0	0
Higuera de Calatrava	3	0
Hinojares	7	2
Hornos	68	3
Huelma	207	15
Huesa	65	8
Ibros	103	12
Iruela, La	467	14
Iznatoraf	5	2
Jabalquinto	19	4
Jaén	8.150	461
Jamilena	34	3
Jimena	38	1
Jódar	791	6

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Larva	4	0
Linares	2.608	304
Lopera	52	2
Lupión	15	1
Mancha Real	1.702	26
Marmolejo	133	9
Martos	608	60
Mengíbar	245	58
Montizón	55	0
Navas de San Juan	1.266	8
Noalejo	18	2
Orcera	46	7
Peal de Becerro	171	9
Pegalajar	391	6
Porcuna	440	3
Pozo Alcón	208	30
Puente de Génave	49	4
Puerta de Segura, La	53	4
Quesada	312	5
Rus	73	11
Sabiote	59	12
Santa Elena	211	7
Santiago de Calatrava	3	0
Santisteban del Puerto	337	2

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Santo Tomé	36	3
Segura de la Sierra	130	8
Siles	30	5
Sorihuela del Guadalimar	90	5
Torreblascopedro	33	2
Torredelcampo	700	24
Torredonjimeno	936	32
Torreperogil	429	40
Torres	72	3
Torres de Albánchez	15	1
Úbeda	2.632	202
Valdepeñas de Jaén	167	2
Vilches	75	6
Villacarrillo	571	12
Villanueva de la Reina	73	4
Villanueva del Arzobispo	264	15
Villardompardo	8	0
Villares, Los	466	14
Villarrodrigo	5	4
Cárcheles	261	1
Bedmar y Garcíez	295	4
Villatorres	179	4
Santiago-Pontones	133	2
Arroyo del Ojanco	94	5

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	72.734	233.771	22,29%	20,56%	31,11%	14,70%
Sección I del R.E. Autónomos	14.625	57.439	0,00%	0,52%	25,46%	11,44%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	16.487	33.725	33,01%	30,88%	48,89%	30,70%
Sección I del R.E. Autónomos	4.384	8.616	1,94%	3,41%	50,89%	15,99%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	**138.093**	**590.256**	**5,64%**	**-4,20%**	**23,40%**	**19,71%**
Subsector						
Alojamiento	32.827	100.480	7,16%	4,66%	32,67%	4,68%
Restauración	96.762	450.128	5,43%	-6,84%	21,50%	13,81%
Turismo	8.504	39.648	2,45%	7,28%	21,45%	1,21%
Sexo						
Hombre	64.936	273.916	2,79%	-5,36%	23,71%	17,12%
Mujer	73.157	316.340	8,31%	-3,18%	23,13%	22,76%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	38.477	181.681	13,92%	3,13%	21,18%	27,30%
Entre 25 y 44 año	71.053	292.037	-0,91%	-8,34%	24,33%	19,44%
45 o más años	28.563	116.538	13,19%	-3,98%	24,51%	14,70%
Nivel formativo						
Sin estudios	3.715	21.480	4,00%	-15,05%	17,30%	13,33%
Estudios primarios	45.176	201.189	15,19%	-0,44%	22,45%	21,83%
Estudios secundarios	84.529	347.914	-0,06%	-6,44%	24,30%	22,15%
Estudios Postsecundarios	4.673	19.673	39,49%	16,24%	23,75%	5,62%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	244	707	20,20%	9,44%	34,51%	10,66%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	16	85	45,45%	112,50%	18,82%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	5.975	28.678	6,11%	3,40%	20,83%	10,90%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	3.791	12.161	29,92%	35,21%	31,17%	7,49%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	97.182	446.091	2,41%	-5,86%	21,79%	46,49%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	30.885	102.534	14,15%	-2,24%	30,12%	13,40%
Tipo de contrato						
Indefinido	70.321	249.476	609,17%	657,96%	28,19%	25,11%
Temporal	67.772	340.780	-43,90%	-41,57%	19,89%	16,11%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	**30.746**	**73.136**	**27,20%**	**18,46%**	**42,04%**	**28,46%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	79.641	57,67%
Ayudantes de cocina	19.151	13,87%
Cocineros asalariados	15.068	10,91%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	9.798	7,10%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	5.425	3,93%
Recepcionistas de hoteles	2.510	1,82%
Preparadores de comidas rápidas	1.596	1,16%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	921	0,67%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	803	0,58%
Azafatos de tierra	751	0,54%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.661	27,16%
Cocineros asalariados	1.168	7,75%
Ayudantes de cocina	1.150	6,00%
Camareros asalariados	1.018	1,28%
Recepcionistas de hoteles	835	33,27%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	209	3,85%
Empleados de agencias de viajes	147	40,83%
Azafatos de tierra	136	18,11%
Acompañantes turísticos	131	64,22%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	121	34,38%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	**12.573**	**50.255**	**-22,03%**	**-16,35%**	**25,02%**	**9,22%**
Subsector						
Alojamiento	875	4.096	-15,95%	-12,98%	21,36%	0,64%
Restauración	9.337	37.898	-20,15%	-13,22%	24,64%	6,84%
Turismo	2.361	8.261	-30,37%	-29,42%	28,58%	1,73%
Sexo						
Hombre	4.125	16.086	-23,17%	-17,87%	25,64%	7,60%
Mujer	8.448	34.169	-21,46%	-15,62%	24,72%	10,29%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	688	3.005	-26,81%	-20,02%	22,90%	6,99%
Entre 25 y 44 años	5.029	21.407	-26,83%	-20,93%	23,49%	9,94%
45 o más años	6.856	25.843	-17,52%	-11,64%	26,53%	9,02%
Nivel formativo						
Sin estudios	250	1.173	-33,69%	-16,57%	21,31%	10,14%
Estudios primarios	4.653	12.473	-21,89%	-15,14%	37,30%	11,17%
Estudios secundarios	6.945	32.340	-21,63%	-16,30%	21,47%	9,15%
Estudios postsecundarios	725	4.269	-21,96%	-20,03%	16,98%	4,42%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	4.476	16.804	-29,94%	-26,49%	26,64%	11,21%
De 3 a 6 meses	1.857	7.915	-27,26%	-20,64%	23,46%	9,27%
De 6 a 9 meses	934	4.178	122,91%	125,35%	22,36%	8,60%
De 9 a 12 meses	657	2.806	230,15%	189,88%	23,41%	7,59%
Más de 12 meses	4.649	18.552	-29,19%	-24,05%	25,06%	8,16%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	**2.486**	**5.870**	**-24,11%**	**-19,17%**	**42,35%**	**14,74%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Total municipios	**138.093**	**12.573**
Alameda	327	11
Alcaucín	83	10
Alfarnate	224	0
Alfarnatejo	48	0
Algarrobo	422	30
Algatocín	44	7
Alhaurín de la Torre	1.315	216
Alhaurín el Grande	680	171
Almáchar	20	6
Almargen	55	2
Almogía	22	15
Álora	1.404	90
Alozaina	21	9
Alpandeire	5	0
Antequera	2.467	168
Árchez	74	1
Archidona	280	24
Ardales	327	16
Arenas	2	1
Arriate	192	24
Atajate	10	2
Benadalid	1	1
Benahavís	668	33
Benalauría	17	2
Benalmádena	8.047	756

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Benamargosa	37	3
Benamocarra	8	10
Benaoján	84	16
Benarrabá	6	3
Borge, El	1	3
Burgo, El	17	7
Campillos	409	22
Canillas de Aceituno	11	4
Canillas de Albaida	23	3
Cañete la Real	59	2
Carratraca	4	4
Cartajima	1	1
Cártama	721	159
Casabermeja	50	12
Casarabonela	38	7
Casares	338	38
Coín	966	169
Colmenar	29	13
Comares	38	0
Cómpeta	65	14
Cortes de la Frontera	18	10
Cuevas Bajas	48	2
Cuevas del Becerro	34	6
Cuevas de San Marcos	148	6
Cútar	2	0
Estepona	6.096	593

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Faraján	5	0
Frigiliana	378	22
Fuengirola	8.992	848
Fuente de Piedra	98	21
Gaucín	42	7
Genalguacil	4	1
Guaro	13	23
Humilladero	124	14
Igualeja	5	1
Istán	120	8
Iznate	28	1
Jimera de Líbar	16	2
Jubrique	17	2
Júzcar	22	0
Macharaviaya	5	0
Málaga	47.464	4.016
Manilva	1.343	140
Marbella	23.180	1.308
Mijas	4.444	786
Moclinejo	21	4
Mollina	325	12
Monda	150	23
Montejaque	12	3
Nerja	3.177	332
Ojén	86	27
Parauta	14	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Periana	53	8
Pizarra	147	51
Pujerra	0	0
Rincón de la Victoria	2.013	267
Riogordo	4	5
Ronda	2.485	321
Salares	0	0
Sayalonga	15	0
Sedella	1	3
Sierra de Yeguas	66	4
Teba	200	8
Tolox	32	7
Torrox	1.398	163
Totalán	0	2
Valle de Abdalajís	166	6
Vélez-Málaga	4.657	527
Villanueva de Algaidas	106	10
Villanueva del Rosario	169	10
Villanueva del Trabuco	551	19
Villanueva de Tapia	21	5
Viñuela	68	4
Yunquera	15	10
Torremolinos	9.811	829
Villanueva de la Concepción	13	7
Montecorto	11	4
Serrato	0	0

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	45.538	233.771	19,10%	20,56%	19,48%	8,01%
Sección I del R.E. Autónomos	10.721	57.439	0,76%	0,52%	18,66%	9,19%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	4.331	33.725	31,77%	30,88%	12,84%	22,10%
Sección I del R.E. Autónomos	776	8.616	5,03%	3,41%	9,00%	12,93%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	**121.083**	**590.256**	**1,45%**	**-4,20%**	**20,51%**	**13,34%**
Subsector						
Alojamiento	13.456	100.480	43,47%	4,66%	13,39%	1,48%
Restauración	98.633	450.128	-2,52%	-6,84%	21,91%	10,87%
Turismo	8.994	39.648	2,24%	7,28%	22,68%	0,99%
Sexo						
Hombre	56.323	273.916	-0,07%	-5,36%	20,56%	11,06%
Mujer	64.760	316.340	2,81%	-3,18%	20,47%	16,26%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	43.452	181.681	4,39%	3,13%	23,92%	25,17%
Entre 25 y 44 año	56.658	292.037	-2,72%	-8,34%	19,40%	11,85%
45 o más años	20.973	116.538	7,63%	-3,98%	18,00%	8,17%
Nivel formativo						
Sin estudios	3.748	21.480	9,56%	-15,05%	17,45%	5,65%
Estudios primarios	39.893	201.189	-3,37%	-0,44%	19,83%	13,33%
Estudios secundarios	72.153	347.914	2,64%	-6,44%	20,74%	16,67%
Estudios Postsecundarios	5.289	19.673	21,50%	16,24%	26,88%	4,91%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	143	707	-31,90%	9,44%	20,23%	7,98%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	26	85	188,89%	112,50%	30,59%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	5.864	28.678	-7,57%	3,40%	20,45%	10,42%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.142	12.161	67,08%	35,21%	17,61%	4,12%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	98.869	446.091	0,16%	-5,86%	22,16%	44,53%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	14.039	102.534	9,65%	-2,24%	13,69%	3,91%
Tipo de contrato						
Indefinido	44.956	249.476	598,40%	657,96%	18,02%	14,93%
Temporal	76.127	340.780	-32,58%	-41,57%	22,34%	12,55%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	**8.996**	**73.136**	**30,24%**	**18,46%**	**12,30%**	**11,03%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	84.362	69,67%
Cocineros asalariados	11.387	9,40%
Ayudantes de cocina	10.203	8,43%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	5.441	4,49%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.957	2,44%
Azafatos de tierra	1.608	1,33%
Recepcionistas de hoteles	1.462	1,21%
Preparadores de comidas rápidas	714	0,59%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	548	0,45%
Acompañantes turísticos	402	0,33%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Cocineros asalariados	1.763	15,48%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	891	30,13%
Recepcionistas de hoteles	645	44,12%
Azafatos de tierra	370	23,01%
Ayudantes de cocina	170	1,67%
Empleados de agencias de viajes	140	49,82%
Organizadores de conferencias y eventos	123	42,12%
Preparadores de comidas rápidas	122	17,09%
Acompañantes turísticos	110	27,36%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	103	93,64%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	**9.312**	**50.255**	**-5,05%**	**-16,35%**	**18,53%**	**5,39%**
Subsector						
Alojamiento	1.077	4.096	-10,70%	-12,98%	26,29%	0,62%
Restauración	7.225	37.898	-3,02%	-13,22%	19,06%	4,18%
Turismo	1.010	8.261	-12,25%	-29,42%	12,23%	0,58%
Sexo						
Hombre	3.117	16.086	-6,23%	-17,87%	19,38%	4,59%
Mujer	6.195	34.169	-4,44%	-15,62%	18,13%	5,90%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	546	3.005	-10,20%	-20,02%	18,17%	3,83%
Entre 25 y 44 años	4.084	21.407	-6,97%	-20,93%	19,08%	6,24%
45 o más años	4.682	25.843	-2,64%	-11,64%	18,12%	5,03%
Nivel formativo						
Sin estudios	96	1.173	20,00%	-16,57%	8,18%	4,31%
Estudios primarios	2.416	12.473	0,04%	-15,14%	19,37%	6,13%
Estudios secundarios	5.909	32.340	-6,30%	-16,30%	18,27%	5,60%
Estudios postsecundarios	891	4.269	-11,43%	-20,03%	20,87%	3,46%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.922	16.804	-9,70%	-26,49%	17,39%	5,93%
De 3 a 6 meses	1.438	7.915	2,35%	-20,64%	18,17%	5,63%
De 6 a 9 meses	959	4.178	178,78%	125,35%	22,95%	6,41%
De 9 a 12 meses	547	2.806	195,68%	189,88%	19,49%	4,84%
Más de 12 meses	3.446	18.552	-25,68%	-24,05%	18,57%	4,80%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	**571**	**5.870**	**-5,15%**	**-19,17%**	**9,73%**	**7,67%**

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Total municipios	**121.083**	**9.312**
Aguadulce	695	1
Alanís	97	4
Albaida del Aljarafe	111	14
Alcalá de Guadaíra	3.873	495
Alcalá del Río	240	40
Alcolea del Río	550	9
Algaba, La	280	58
Algámitas	250	9
Almadén de la Plata	39	2
Almensilla	111	19
Arahal	1.157	43
Aznalcázar	252	13
Aznalcóllar	42	16
Badolatosa	80	4
Benacazón	318	35
Bollullos de la Mitación	500	48
Bormujos	1.398	91
Brenes	187	12
Burguillos	26	26
Cabezas de San Juan, Las	1.481	93
Camas	653	189
Campana, La	848	15
Cantillana	105	24
Carmona	3.058	138
Carrión de los Céspedes	17	6
Casariche	456	5

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Castilblanco de los Arroyos	31	19
Castilleja de Guzmán	9	5
Castilleja de la Cuesta	624	100
Castilleja del Campo	25	2
Castillo de las Guardas, El	39	2
Cazalla de la Sierra	240	32
Constantina	116	34
Coria del Río	1.146	140
Coripe	1	3
Coronil, El	574	17
Corrales, Los	42	13
Dos Hermanas	4.707	697
Écija	2.763	142
Espartinas	427	41
Estepa	486	27
Fuentes de Andalucía	220	18
Garrobo, El	13	3
Gelves	149	44
Gerena	705	49
Gilena	19	4
Gines	626	47
Guadalcanal	45	9
Guillena	375	79
Herrera	53	9
Huévar del Aljarafe	42	11
Lantejuela	53	3
Lebrija	3.596	126

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022
Lora de Estepa	81	0
Lora del Río	778	51
Luisiana, La	69	8
Madroño, El	1	1
Mairena del Alcor	691	65
Mairena del Aljarafe	2.338	201
Marchena	481	40
Marinaleda	56	1
Martín de la Jara	311	7
Molares, Los	186	11
Montellano	506	22
Morón de la Frontera	499	88
Navas de la Concepción, Las	26	4
Olivares	400	37
Osuna	531	36
Palacios y Villafranca, Los	3.640	150
Palomares del Río	128	40
Paradas	88	7
Pedrera	162	26
Pedroso, El	46	8
Peñaflor	125	3
Pilas	489	29
Pruna	3	5
Puebla de Cazalla, La	162	26
Puebla de los Infantes, La	55	7
Puebla del Río, La	302	48
Real de la Jara, El	12	4
Rinconada, La	1.297	160
Roda de Andalucía, La	218	7
Ronquillo, El	31	7
Rubio, El	36	8
Salteras	1.767	23
San Juan de Aznalfarache	511	203
Sanlúcar la Mayor	615	72
San Nicolás del Puerto	26	5
Santiponce	891	44
Saucejo, El	285	7
Sevilla	61.829	4.093
Tocina	830	31
Tomares	1.327	87
Umbrete	241	38
Utrera	2.554	289
Valencina de la Concepción	860	26
Villamanrique de la Condesa	131	11
Villanueva del Ariscal	90	50
Villanueva del Río y Minas	16	14
Villanueva de San Juan	1	2
Villaverde del Río	120	15
Viso del Alcor, El	738	41
Cañada Rosal	43	3
Isla Mayor	52	9
Cuervo de Sevilla, El	428	41
Palmar de Troya, El	30	16