

El empleo  
en el sector  
cultural  
andaluz  
2008



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**



# El empleo en el sector cultural andaluz 2008



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



**Dirección Técnica:**

M<sup>a</sup> Dolores Rosell Vaquero

**Equipo Técnico:**

M<sup>a</sup> Dolores Porrás Artacho  
José Juan León Medina  
Elena Vida Borrero

**Edita:**

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo  
Consejería de Empleo. Junta de Andalucía

**Diseño y Maquetación:**

Bps Aldiseño SLL

**Imprime:**

Gandulfo Impresores SL

**ISBN:**

978-84-692-1939-3

**Depósito Legal:**

SE-4367-2009

A large blue triangle graphic pointing downwards, located in the top-left corner of the page.

El empleo  
en el sector  
cultural  
andaluz  
2008



## Presentación

El Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos, en aras de informar sobre la situación y el comportamiento del mercado de trabajo y de esta forma atender a uno de los principios en los que se fundamenta como es la transparencia del mercado de trabajo, publica Estudios de carácter sectorial y monográfico, de periodicidad anual, con el objetivo de mostrar tanto a Organismos e Instituciones, como a todas aquellas personas interesadas en acceder a la información, la realidad actualizada del mercado laboral andaluz.

De esta forma, el Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) nos proporciona información que resulta útil y precisa, no sólo para facilitar la toma de decisiones, sino también para profundizar en el conocimiento del mercado laboral de nuestra Comunidad Autónoma, en sentido tanto descriptivo como prospectivo.

El presente Estudio del sector cultural que iniciamos por primera vez, se significa en si mismo para ser objeto de un estudio específico, dado su valor estratégico y potencialidad, así como su incidencia en la actividad económica de nuestra Comunidad Autónoma.



Así Andalucía, precedida por la Comunidad de Madrid y Cataluña, es la tercera Comunidad Autónoma según el número de locales dedicados principalmente a actividades culturales, concentrando el 11,63% de los locales culturales de todo el territorio nacional.

Este estudio pretende dar una visión del empleo en el sector Cultural, examinando las variables que interactúan en el mercado laboral del citado sector (paro registrado, demanda de empleo, contratación registrada y ofertas de empleo), para darnos una visión pormenorizada y a la vez general, que nos servirá para entender su funcionamiento durante 2008.

Deseamos con este Estudio y siguiendo la línea de los anteriores, satisfacer las necesidades de información, así como servir de elemento de análisis y reflexión y que en última instancia coadyuve a descubrir el dinamismo, así como mostrar una más de las vertientes de la realidad del mercado laboral de nuestra Comunidad Autónoma.

**Antonio Toro Barba**  
DIRECTOR GERENTE DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

# Sumario

8	<b>1 Introducción</b>
10	<b>2 Metodología</b>
14	2.1 Directorio Central de Empresas
16	2.2 Contratos registrados
17	2.3 Demandas de Empleo
18	2.4 Paro Registrado (Personas Demandantes Paradas)
19	2.5 Demandas de Empleo Pendientes no incluidas en el Paro Registrado (Personas Demandantes no Paradas)
21	2.6 Ofertas Registradas
22	<b>3 El Tejido Empresarial del Sector Cultural Andaluz</b>
24	3.1 Empresas culturales en Andalucía
29	3.2 Locales culturales en Andalucía
34	<b>4 Contratación en el Sector Cultural Andaluz</b>
37	4.1 Perfiles de las personas contratadas en el sector cultural andaluz (género, edad, nivel formativo, ocupaciones y nacionalidad)
42	4.2 Tipología de la contratación registrada en el sector cultural andaluz
44	4.3 Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector cultural andaluz

46	<b>5 Demanda de Empleo y Paro Registrado en el Sector Cultural Andaluz</b>
49	5.1 Demanda de empleo y paro registrado en ocupaciones culturales según la duración media de la demanda
51	5.2 Perfil socio-profesional de las personas demandantes de empleo y de las personas paradas registradas
55	5.3 Distribución geográfica de la demanda de empleo en ocupaciones culturales
60	5.4 Ocupaciones más demandadas en el sector cultural andaluz
64	<b>6 La Oferta de Empleo en el Sector Cultural Andaluz</b>
69	6.1 Perfil de las empresas que registran ofertas culturales
70	6.2 Puestos ofertados en el sector cultural andaluz
74	<b>7 Resumen</b>
80	<b>8 Anexos</b>

# 1 Introducción



A la hora de abordar el presente Estudio y para delimitar el ámbito cultural, se han tenido en cuenta los tres subsectores que el Ministerio de Cultura establece:

- > Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía.
- > Archivos, museos y bibliotecas.
- > Radio, cine, televisión y espectáculos.

En este Estudio se expone la situación del mercado laboral en el ámbito cultural, entendiendo que los datos y el análisis realizado en estos subsectores de actividad, serán un reflejo de la evolución del empleo en el sector cultural en Andalucía.

El presente Estudio comprende varios apartados, informándonos en un primer momento de la metodología seguida, describiendo los subsectores que se han tenido en cuenta para el desarrollo del mismo y exponiendo de forma razonada la necesidad de su análisis por su relación directa e indirecta con el mismo, así como el papel que representa el empleo en nuestra Comunidad y en el citado sector.

Seguidamente, se centra en analizar el tejido empresarial y la contratación, analizando los perfiles de las personas contratadas, además de establecer una tipología de la contratación, teniendo en cuenta su ámbito territorial y las ocupaciones que son más demandadas en este sector.

También se analiza la oferta de empleo, atendiendo al perfil de las empresas y según los puestos ofertados, presentando por último un resumen con los principales resultados obtenidos a lo largo del citado Estudio.



RABERTY

## 2



A photograph of an art gallery. In the center is a tall, textured stone column with a decorative capital and base. To the left and right of the column are two framed artworks on a white wall. The left artwork is a blue-toned landscape painting. The right artwork is a black and white photograph of a couple embracing. The floor is dark and reflective. A blue geometric shape is overlaid on the top left corner of the image.

# Metodología



## 2. Metodología

Para el desarrollo del presente Estudio se han utilizado fuentes internas y fuentes externas al Servicio Andaluz de Empleo. El Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo) del Servicio Andaluz de Empleo ha sido la fuente propia utilizada para la obtención de información sobre contratos, demandas, paro registrado y ofertas registradas, mientras que como fuente externa al Servicio Andaluz de Empleo se ha tomado el Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística.

El objeto de estudio será el sector cultural andaluz, entendiendo como tal las actividades económicas de la CNAE93<sup>1</sup> y los Grupos Primarios de Ocupación de la CNO94<sup>2</sup> que, según el Ministerio de Cultura, corresponden a este sector. **(Anexo 1)**

La actividad económica, se va a tener en cuenta para obtener del Directorio Central de Empresas, las empresas y locales cuya actividad (a tres dígitos de la CNAE93) está dentro del sector cultural. La delimitación de este sector se ha hecho según el Ministerio de Cultura. **(Anexo 1)**

El sector cultural se ha dividido en tres subsectores:

- > Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía.
- > Archivos, museos y bibliotecas.
- > Radio, cine, televisión y espectáculos.

---

1 Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

2 Clasificación Nacional de Ocupaciones.

Las ocupaciones culturales consideradas en el Estudio han sido asignadas al subsector con el que más se identifican.

Para analizar la contratación y la oferta en el sector cultural, y siguiendo las notas metodológicas del anuario estadístico del Ministerio de Cultura, sólo se considera que el Grupo Primario de Ocupación esté relacionado con este sector. En este caso, como establece el Ministerio de Cultura, las ocupaciones son tenidas en cuenta con independencia de la actividad principal del empleador. Las ocupaciones culturales que se incluyen en este sector para contratos y ofertas son las descritas en el **Anexo 2**.

El análisis de la demanda de empleo y del paro registrado, se realiza contabilizando aquellas personas que a 31 de diciembre de 2008 constan como demandantes de empleo en primera opción en alguna de las ocupaciones vinculadas al sector cultural y que son descritas en el **Anexo 3**.



## 2.1 Directorio Central de Empresas

El Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) es un conjunto organizado de información en soporte magnético con datos de identificación, localización, distribución territorial y clasificación por tamaño y actividad económica de las unidades tipo Empresa y Local, obtenido a partir de fuentes administrativas y ficheros estadísticos, complementado con otras informaciones procedentes de las operaciones estadísticas corrientes del INE.

La Empresa se define como una organización sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes o servicios.

La Unidad Local corresponde a una empresa, o a una parte de ésta, situada en una ubicación geográfica concreta y desde la cual se ejercen actividades económicas por cuenta de la misma empresa.

Desde el punto de vista del tamaño de las unidades, el Directorio no presenta restricción alguna, conteniendo la población de empresas con y sin personas asalariadas, así como todas sus Unidades Locales.

Las principales variables registradas en el DIRCE, que permiten obtener desgloses y clasificaciones de las distintas poblaciones de unidades estadísticas son la condición jurídica, el estrato de personas asalariadas, el código de la provincia y el código de la actividad principal.

La condición jurídica de la empresa se obtiene a partir del primer carácter del Número de Identificación Fiscal (N.I.F.).

El DIRCE presenta la medida de tamaño del estrato de personas asalariadas para todas sus unidades. Se obtiene prioritariamente a través de las distintas encuestas económicas que realiza habitualmente el INE y otros Organismos. En los restantes casos, la información se toma a partir del número de personas asalariadas inscritas en la Seguridad Social o, en su defecto, mediante la información, si existe, proporcionada por vía fiscal, referida al número de retenciones practicadas en el año. La estratificación por tramos de empleo utilizada en el Estudio distingue unidades sin empleo asalariado, las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas, las pequeñas empresas, de 10 a 50 personas asalariadas, las empresas medianas de entre 50 y 200 personas asalariadas y las grandes empresas, con más de 200 personas asalariadas.

La dirección postal de la sede social de la Empresa contiene, entre los atributos básicos, el código estadístico de la provincia donde está ubicada. Este es, por tanto, el criterio de asignación territorial seguido para las Empresas. Sin embargo, para las Unidades Locales se considera la implantación física de la propia unidad, independientemente de que la sede social se ubique en otra provincia.

Las unidades del DIRCE presentan la actividad principal a tres dígitos de la CNAE-93.

**Ámbito geográfico:**

Se contabilizan exclusivamente las empresas con sede social en Andalucía y los locales con implantación física en Andalucía.

**Ámbito temporal:**

Datos a 1 de enero del año de referencia.

**Fuente:**

Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística.



## 2.2 Contratos registrados

La Estadística de Contratos se obtiene de la información contenida en la base de datos corporativa de los Servicios Públicos de Empleo alimentada por las Oficinas de Empleo donde se formalizan los registros de los contratos y comunicaciones y con los registros efectuados directamente por las empresas a través de Internet.

En cada mes se contabilizan los contratos introducidos en la base de datos durante ese período de tiempo con independencia de cuándo fue presentado el contrato, por lo que, en un mes determinado, pueden incluirse contratos registrados con anterioridad y que, por causas técnicas o de otra índole, no pudieron ser incluidos en su día en la base de datos.

También incorpora información sobre adscripciones temporales en Colaboración Social que, sin ser contrataciones, suponen la realización de trabajos para las Administraciones Públicas de trabajadores perceptores de prestaciones por desempleo, sin pérdida de las mismas.

### **Ámbito geográfico:**

Se distribuye en función del municipio andaluz del centro de trabajo. Contabilizando únicamente los municipios de Andalucía.

### **Ámbito temporal:**

Las cifras para el año de referencia recogen el total acumulado de 1 de enero a 31 de diciembre del año 2008.

### **Fuente:**

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

## 2.3 Demandas de Empleo

Son las demandas de empleo en situación de alta existentes en la base de datos del Servicio Andaluz de Empleo en la fecha de extracción de la información.

**Ámbito geográfico:**

Se distribuye en función del municipio andaluz de residencia de la persona demandante de empleo. Contabilizando únicamente los municipios de Andalucía.

**Ámbito temporal:**

Las cifras para el año de referencia recogen la situación existente a 31 de diciembre del año 2008.

**Fuente:**

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

## 2.4 Paro Registrado (Personas Demandantes Paradas)

El paro registrado está constituido por el total de demandas en alta existentes a fin de mes, excluyendo las tipificadas como demandas de empleo pendientes no incluidas en el paro registrado.

**Ámbito geográfico:**

Se distribuye en función del municipio andaluz de residencia de la persona demandante de empleo. Contabilizando únicamente los municipios de Andalucía.

**Ámbito temporal:**

Las cifras para el año de referencia recogen la situación existente a 31 de diciembre del año 2008.

**Fuente:**

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

## 2.5 Demandas de Empleo Pendientes no incluidas en el Paro Registrado (Personas Demandantes no Paradas)

De acuerdo con el contenido de la Orden Ministerial de 11 de Marzo de 1.985 (B.O.E. de 14/3/85) por la que se establecen criterios estadísticos para la medición del paro registrado, se excluyen de éste todas aquellas demandas que al final del mes de referencia se encuentran en alguna de las siguientes situaciones:

- > Personas demandantes que solicitan otro empleo compatible con el que ejercen (Pluriempleo).
- > Personas demandantes que, estando ocupadas, solicitan un empleo para cambiarlo por el que tienen (Mejora de Empleo).
- > Personas demandantes perceptoras de prestaciones por desempleo que participan en trabajos de Colaboración Social (Colaboración Social).
- > Personas demandantes que son pensionistas de jubilación, pensionistas por gran invalidez o invalidez absoluta y personas demandantes de edad igual o superior a 65 años (Jubilados).
- > Personas demandantes que solicitan un empleo para un período inferior a 3 meses (Empleo Coyuntural).
- > Personas demandantes que solicitan un trabajo con jornada inferior a 20 horas semanales (Jornada <20 horas).
- > Personas demandantes que están cursando estudios de enseñanza oficial reglada siempre que sean menores de 25 años o que superando esta edad sean personas demandantes de primer empleo (Estudiantes).
- > Personas demandantes asistentes a cursos de Formación Profesional Ocupacional, cuando sus horas lectivas superen las 20 a la semana, tengan una beca al menos de manutención y sean personas demandantes de primer empleo (Estudiantes).
- > Personas demandantes con demanda suspendida en tanto permanezcan en esta situación ya que la suspensión de la demanda, que generalmente se tramita a petición de la persona demandante y por causa que lo justifique, interrumpe la búsqueda de empleo (Demandas suspendidas).
- > Personas demandantes beneficiarias de prestaciones por desempleo en situación de compatibilidad de empleo por realizar un trabajo a tiempo parcial (Compatibilidad prestaciones).

- 
- Personas demandantes que están percibiendo el subsidio agrario o que, habiéndolo agotado, no haya transcurrido un periodo superior a un año desde el día del nacimiento del derecho (Trabajadores Eventuales Agrícolas Subsidiados).
  - Personas demandantes que rechacen acciones de inserción laboral adecuadas a sus características, según se establece en el Art. 17, apartado 2 del Real Decreto Legislativo 5/2000, de 4 de agosto. (Rechazo de acciones de inserción laboral).
  - Personas demandantes sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con el mismo, como personas demandantes inscritos para participar en un proceso de selección para un puesto de trabajo determinado, personas solicitantes de un empleo exclusivamente para el extranjero, personas demandantes de un empleo solo a domicilio, personas demandantes que en virtud de un expediente de regulación de empleo, están en situación de suspensión o reducción de jornada o modificación de las condiciones de trabajo, personas demandantes que son dadas de alta como cotizantes a la Seguridad Social, etc... (Otras causas).

Las personas demandantes no paradas pueden serlo por más de una causa de las descritas. Las que presenten esta circunstancia, están contabilizadas solamente en una de las causas tipificadas, de forma jerarquizada.

**Ámbito geográfico:**

Se distribuye en función del municipio andaluz de residencia de la persona demandante de empleo. Contabilizando únicamente los municipios de Andalucía.

**Ámbito temporal:**

Las cifras para el año de referencia recogen la situación existente a 31 de diciembre del año 2008.

**Fuente:**

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

## 2.6 Ofertas Registradas

Las ofertas de empleo son los puestos de trabajo ofrecidos por los empresarios y registrados en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo con objeto de que gestionen la cobertura con la persona trabajadora más idónea. Una oferta puede tener uno o varios puestos de trabajo, que se contabilizan estadísticamente en la provincia en que está situado el centro de trabajo.

El número total de puestos ofrecidos para la intermediación laboral y para que los Servicios Públicos de Empleo gestionen su cobertura con las personas demandantes más idóneas reciben el nombre de puestos ofertados.

**Ámbito geográfico:**

Las ofertas registradas se distribuyen en función del municipio en el que se ubica el puesto de trabajo ofertado, contabilizándose exclusivamente los municipios andaluces.

**Ámbito temporal:**

Ofertas registradas en el año de referencia.

**Fuente:**

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

## 3



The image shows the interior of the Mezquita de Córdoba, featuring a series of double arches (arcades) supported by columns. The arches are decorated with alternating red and white stripes. The ceiling is covered in intricate Islamic geometric patterns. The lighting is warm, highlighting the architectural details. A blue triangular graphic element is present in the top left corner.

El tejido  
empresarial  
del sector cultural  
andaluz

### 3. El tejido empresarial del sector cultural andaluz

Se analiza en este apartado la distribución tanto de las empresas como de los locales andaluces cuya actividad principal se encuadra en el sector cultural. La fuente utilizada es el Directorio Central de Empresas del INE y la fecha de referencia el 1 de enero de 2008.

#### 3.1 Empresas culturales en Andalucía

Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma con mayor número de empresas del sector en España, sólo superada por la Comunidad de Madrid y Cataluña. Concentra el 11,43% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.

**Distribución de las empresas culturales por Comunidad Autónoma**

	Nº Empresas	%
C. Madrid	18.217	25.98%
Cataluña	14.524	20.72%
<b>Andalucía</b>	<b>8.014</b>	<b>11.43%</b>
Comunitat Valenciana	6.361	9.07%
País Vasco	3.545	5.06%
Galicia	3.257	4.65%
Castilla y León	2.855	4.07%
Canarias	2.656	3.79%
Castilla - La Mancha	1.866	2.66%
Illes Balears	1.852	2.64%
Aragón	1.538	2.19%

	Nº Empresas	%
R. Murcia	1.280	1.83%
P. Asturias	1.216	1.73%
Extremadura	1.166	1.66%
C.F. Navarra	779	1.11%
Cantabria	520	0.74%
La Rioja	374	0.53%
Ceuta y Melilla	89	0.13%
<b>Total Nacional</b>	<b>70.109</b>	<b>100%</b>

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2008).

A 1 de enero de 2008 se ubican en Andalucía 8.014 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector cultural. Esta cifra representa el 1,53% de las empresas registradas en el DIRCE en Andalucía.

Por subsectores de actividad económica, el 61,70% de las empresas del sector cultural andaluz están dedicadas a la Radio, cine, televisión y espectáculos, el 34,68% a la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía y el 3,62% restante a las actividades propias de Archivos, museos y bibliotecas.



El principal grupo de actividad económica es el constituido por las empresas dedicadas a Otras actividades artísticas y de espectáculos<sup>3</sup>, que representan el 46,93% de las empresas dedicadas a la cultura en Andalucía.

Respecto al 1 de enero de 2007, se han creado en Andalucía 211 nuevas empresas dedicadas al sector cultural, lo que supone un incremento interanual del 2,70%. El subsector de Archivos, museos y bibliotecas es el que más ha crecido con respecto al año anterior, con el 12,4%. En cuanto a grupos de actividades, las empresas dedicadas a las actividades de Agencias de Noticias son las que más han crecido, viéndose incrementadas en un 33,33% respecto al año anterior. El único grupo de actividad en el que se produce un descenso es en el de las Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas, que con respecto a 2007, ha decrecido un 0,17%.

---

<sup>3</sup> Otras actividades artísticas y de espectáculos engloban las siguientes actividades económicas: Creación e interpretación artística y literaria, Gestión de salas de espectáculos, Actividades de ferias y parques de atracciones y Otras actividades de espectáculos.

**Distribución y evolución (2007 - 2008) del número de empresas culturales andaluzas por grupo de actividad económica**

	Empresas 2008	Distribución porcentual	Variación interanual relativa
Edición	820	10.23%	5.13%
Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas	1.755	21.90%	-0.17%
Reproducción de soportes grabados	153	1.91%	5.52%
Actividades de agencias de noticias	8	0.10%	33.33%
Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	5	0.06%	0.00%
Fabricación de instrumentos musicales	38	0.47%	11.76%
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.779	34.68%	2.66%
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	290	3.62%	12.40%
Archivos, museos y bibliotecas	290	3.62%	12.40%
Actividades cinematográficas y de vídeo	733	9.15%	4.56%
Actividades de radio y televisión	451	5.63%	2.04%
Otras actividades artísticas y de espectáculos	3.761	46.93%	2.37%
Radio, cine, televisión y espectáculos	4.945	61.70%	1.87%
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>8.014</b>	<b>100.00%</b>	<b>2.70%</b>

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.

El tejido empresarial cultural tiene una distribución por estrato de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, con predominio de las personas trabajadoras autónomas y microempresas, que juntas representan el 92,52% de las empresas culturales en Andalucía.

<b>Distribución de las empresas culturales andaluzas por grupo de actividad económica y estratos de personas asalariadas</b>						
	Sin empleo asalariado	Micro empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa	Total
Edición	436	324	43	17	0	820
Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas	648	957	137	12	1	1.755
Reproducción de soportes grabados	96	56	1	0	0	153
Actividades de agencias de noticias	6	1	1	0	0	8
Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	1	3	1	0	0	5
Fabricación de instrumentos musicales	23	15	0	0	0	38
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.210	1.356	183	29	1	2.779
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	110	147	31	2	0	290
Archivos, museos y bibliotecas	110	147	31	2	0	290
Actividades cinematográficas y de vídeo	352	314	57	7	3	733
Actividades de radio y televisión	141	213	88	5	4	451
Otras actividades artísticas y de espectáculos	2.404	1.168	163	21	5	3.761
Radio, cine, televisión y espectáculos	2.897	1.695	308	33	12	4.945
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>4.217</b>	<b>3.198</b>	<b>522</b>	<b>64</b>	<b>13</b>	<b>8.014</b>
<b>Total Empresas Andalucía</b>	<b>262.071</b>	<b>231.339</b>	<b>25.550</b>	<b>3.177</b>	<b>678</b>	<b>522.815</b>

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.

## 3.2 Locales culturales en Andalucía

Andalucía, precedida por la Comunidad de Madrid y Cataluña, es la tercera Comunidad Autónoma según el número de locales dedicados principalmente a actividades culturales. Nuestra Comunidad Autónoma concentra el 11,63% de los locales culturales en todo el territorio nacional.

Distribución de los locales culturales por Comunidad Autónoma		
	Nº Locales	%
C. Madrid	19.313	25.65%
Cataluña	15.373	20.42%
<b>Andalucía</b>	<b>8.758</b>	<b>11.63%</b>
C. Valenciana	6.839	9.08%
País Vasco	3.747	4.98%
Galicia	3.595	4.77%
Castilla y León	3.127	4.15%
Canarias	2.928	3.89%
Castilla - La Mancha	2.068	2.75%
Illes Balears	1.998	2.65%
Aragón	1.690	2.24%
R. Murcia	1.373	1.82%
P. Asturias	1.361	1.81%
Extremadura	1.282	1.70%
C.F. Navarra	804	1.07%
Cantabria	547	0.73%
La Rioja	401	0.53%
Ceuta y Melilla	94	0.12%
<b>Total Nacional</b>	<b>75.298</b>	<b>100%</b>

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.



El número de locales culturales en Andalucía asciende a 8.758 unidades locales a 1 de enero de 2008, representando los locales culturales el 1,48% del total de unidades locales en Andalucía.

Las empresas andaluzas dedicadas a actividades culturales, desarrollan su actividad por término medio en 1,09 unidades locales, cifra similar a las 1,13 unidades locales por empresa en Andalucía.

Las empresas de Edición y de Actividades cinematográficas y de vídeo son las que cuentan con más locales por término medio, ambas cuentan con 1,18 unidades locales por empresas dedicadas a estas actividades.

Por subsectores de actividad económica, el 60,9% de los locales culturales andaluces están dedicados a Radio, cine, televisión y espectáculos, el 35,38% a Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía y el 3,71% restante a las actividades propias de los Archivos, museos y biblioteca.

El principal grupo de actividad económica es el constituido por los locales de Otras actividades artísticas y de espectáculos<sup>4</sup>, con el 45,19% de las unidades locales culturales andaluzas.

---

<sup>4</sup> Otras actividades artísticas y de espectáculos engloban las siguientes actividades económicas: Creación e interpretación artística y literaria, Gestión de salas de espectáculos, Actividades de ferias y parques de atracciones y Otras actividades de espectáculos.



Respecto al 1 de enero de 2007, se han creado en Andalucía 221 nuevos locales culturales, lo que supone un incremento interanual del 2,59%. Los locales del subsector Archivos, museos y bibliotecas son los que más se han incrementado con el 10,54%.

Por actividades económicas, los locales dedicados a las actividades de Agencias de noticias son los que más crecen (un 28,57%), seguidos de los dedicados a la Fabricación de instrumentos musicales (11,43%) y a las Actividades de Bibliotecas, Archivos y Museos (un 10,54%).



### Distribución y evolución (2007 - 2008) del número de locales culturales andaluces por grupo de actividad económica

	Locales 2008	Distribución porcentual	Variación interanual relativa
Edición	970	11.08%	4.86%
Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas	1.917	21.89%	0.47%
Reproducción de soportes grabados	159	1.82%	7.43%
Actividades de agencias de noticias	9	0.10%	28.57%
Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	5	0.06%	0.00%
Fabricación de instrumentos musicales	39	0.45%	11.43%
<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>3.099</b>	<b>35.38%</b>	<b>2.34%</b>
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	325	3.71%	10.54%
<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>325</b>	<b>3.71%</b>	<b>10.54%</b>
Actividades cinematográficas y de vídeo	863	9.85%	3.48%
Actividades de radio y televisión	513	5.86%	3.64%
Otras actividades artísticas y de espectáculos	3.958	45.19%	1.85%
<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>5.334</b>	<b>60.90%</b>	<b>2.28%</b>
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>8.758</b>	<b>100.00%</b>	<b>2.59%</b>

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.

Por estratos de personas asalariadas destacan los locales sin personas asalariadas y aquellos que tienen entre 1 y 9 personas trabajadoras asalariadas, representando juntos el 92,38% de los locales culturales andaluces.

**Distribución de los locales culturales andaluces por grupo de actividad económica y estratos de personas asalariadas**

	Sin personas asalariadas	Entre 1 y 9 personas asalariadas	Entre 10 y 49 personas asalariadas	Entre 50 y 199 personas asalariadas	Más de 200 personas asalariadas	Total
Edición	520	368	68	14	0	970
Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas	740	1.018	148	10	1	1.917
Reproducción de soportes grabados	100	58	1	0	0	159
Actividades de agencias de noticias	6	1	2	0	0	9
Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	1	3	1	0	0	5
Fabricación de instrumentos musicales	24	15	0	0	0	39
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.391	1.463	220	24	1	3.099
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	125	157	38	4	1	325
Archivos, museos y bibliotecas	125	157	38	4	1	325
Actividades cinematográficas y de vídeo	429	347	75	10	2	863
Actividades de radio y televisión	179	238	88	6	2	513
Otras actividades artísticas y de espectáculos	2.567	1.195	170	21	5	3.958
Radio, cine, televisión y espectáculos	3.175	1.780	333	37	9	5.334
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>4.691</b>	<b>3.400</b>	<b>591</b>	<b>65</b>	<b>11</b>	<b>8.758</b>
<b>Total Locales Andalucía</b>	<b>292.633</b>	<b>261.422</b>	<b>31.164</b>	<b>3.806</b>	<b>759</b>	<b>589.784</b>

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.

# 4





# Contratación en el sector cultural andaluz

## 4. Contratación en el sector cultural andaluz

El sector cultural andaluz, durante 2008, ha supuesto un peso del 1,03% en la contratación registrada en Andalucía, con 39.525 contratos registrados.

Por subsectores culturales, Radio, cine, televisión y espectáculos, con 21.687 contratos registrados, representa el 54,87% de la contratación en el sector cultural andaluz; el subsector de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía representa el 41,53% y el subsector de Archivos, museos y bibliotecas el 3,60% de la contratación registrada.

Respecto a 2007, se han registrado 347 contratos menos, por lo que el descenso en la contratación del sector ha sido del 0,87%, siendo inferior al de la contratación registrada en Andalucía, cifrado en el 8,57%.

Las ocupaciones del subsector Archivos, museos y bibliotecas experimentan una bajada interanual del 5,64% en la contratación registrada. Los contratos registrados en el subsector Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía caen un 4,27% respecto al año anterior y la contratación en el subsector Radio, cine, televisión y espectáculos es la única que crece y lo hace un 2,22%. **(Anexo 4)**

En los siguientes subapartados se expone un análisis de la contratación, en el sector cultural en el año 2008, en cuanto al perfil de las personas contratadas, las tipologías de los contratos y la representación de la contratación en las distintas provincias y los distintos municipios andaluces.

## 4.1 Perfiles de las personas contratadas en el sector cultural andaluz (género, edad, nivel formativo, ocupaciones y nacionalidad)

El 67,2% de los contratos registrados en 2008 en el sector cultural andaluz fueron realizados a hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, mientras que en el subsector de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, los hombres representan el 72,1%, en el subsector de Archivos, museos y bibliotecas suponen el 28,5% de la contratación registrada. Los contratos registrados a hombres en el subsector de Radio, cine, televisión y espectáculos han significado el 66% de la contratación registrada.

**Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por género y subsector cultural. 2008**

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	11.843	72.1%	4.572	27.9%	16.415
Archivos, museos y bibliotecas	405	28.5%	1.018	71.5%	1.423
Radio, cine, televisión y espectáculos	14.319	66.0%	7.368	34.0%	21.687
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>26.567</b>	<b>67.2%</b>	<b>12.958</b>	<b>32.8%</b>	<b>39.525</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por grupos de edad, el 28,57% de los contratos registrados corresponden al tramo de edad de 25 a 29 años, siendo éste, el grupo de edad mayoritario, seguido del grupo de los que tienen entre 30 y 34 años que concentra al 21,79% de los contratos registrados. Este hecho se repite en los tres subsectores culturales, siendo superior la representación de personas entre 25 y 29 años en el subsector de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía que en los otros dos.

El 50,76% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz ha correspondido a personas jóvenes menores de 30 años, alcanzando el 54,76% en las ocupaciones correspondientes a Edición y artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía. Sin embargo, en los otros dos subsectores culturales no alcanza el 50% de los contratos registrados.

El porcentaje de contratos registrados a personas mayores de 45 años en el sector cultural andaluz se ha cifrado en el 7,71%. Archivos, museos y bibliotecas es el subsector con mayor representación de este colectivo (14,69%), no llegando a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 45 años en Andalucía (19,54%). Por el contrario, Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía es el subsector con menor representación de este colectivo, con un porcentaje del 5,43% en la contratación registrada. **(Anexo 5)**

Según el nivel de estudios terminados, el 89,53% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz se han registrado a personas que poseían, al menos, el título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la primera etapa de educación secundaria en posesión del título de graduado escolar o equivalente con un 31,07% en la contratación. En los tres subsectores culturales, los porcentajes de contratos a personas con estudios postsecundarios superan el 25%, destacando el subsector de Archivos, museos y bibliotecas con un 53,55%. **(Anexo 6)**

El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo del año 2008 ha sido el de Actores y directores de cine, radio, televisión y teatro, con un 21,71% del total de contratos registrados en el sector cultural. El segundo grupo que ha registrado más contratos es el de Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido con el 20,44% de los contratos registrados en el sector cultural.

**Distribución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz por Grupo Primario de Ocupación y subsector cultural. 2008**

CNO94	Grupo Primario de Ocupación	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	% en el Sector Cultural
1129	Dirección de departamento de producción y operaciones de otras empresas no clasificadas anteriormente de 10 o más asalariados	0	0	853	2.16%
2511	Escritores, periodistas y asimilados	1.969	0	0	4.98%
2512	Escultores, pintores artistas y asimilados	575	0	0	1.45%
2513	Compositores, músicos y cantantes	0	0	3.642	9.21%
2514	Coreógrafos y bailarines	0	0	1.039	2.63%
2515	Actores y directores de cine, radio, televisión y de teatro y asimilados	0	0	8.581	21.71%
2521	Archiveros y conservadores de museos	0	69	0	0.17%
2522	Bibliotecarios, documentalistas y asimilados	0	322	0	0.81%
2921	Ayudantes de archivo y de museo	0	312	0	0.79%
2922	Ayudantes de biblioteca y asimilados	0	381	0	0.96%
3041	Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido	8.077	0	0	20.44%
3042	Operadores de equipos de radio y televisión y de telecomunicación	0	0	1.668	4.22%
3541	Decoradores y diseñadores artísticos	2.390	0	0	6.05%
3542	Locutores de radio, televisión y otros presentadores	0	0	950	2.40%
3543	Músicos, cantantes y bailarines de espectáculos en cabarets y similares	0	0	3.265	8.26%

CNO94	Grupo Primario de Ocupación	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	% en el Sector Cultural
3544	Payasos, prestidigitadores, acróbatas y profesionales similares	0	0	1.023	2.59%
3546	Profesionales de espectáculos taurinos	0	0	666	1.69%
4101	Empleados de bibliotecas y archivos	0	339	0	0.86%
4105	Correctores de imprenta y asimilados	74	0	0	0.19%
7721	Cajistas, monotipistas y asimilados	48	0	0	0.12%
7722	Estereotipadores y galvanotipistas	5	0	0	0.01%
7723	Grabadores imprenta y trabajadores asimilados	310	0	0	0.78%
7724	Trabajadores de los laboratorios fotográficos y asimilados	110	0	0	0.28%
7725	Encuadernadores y asimilados	85	0	0	0.22%
7726	Impresores de serigrafía y estampadores en plancha y en textiles	393	0	0	0.99%
8250	Jefes de taller de imprenta, encuadernación y fabricación de productos de papel	42	0	0	0.11%
8351	Operadores de máquinas para imprimir	2.294	0	0	5.80%
8352	Operadores de máquinas para encuadernar	43	0	0	0.11%
	<b>Total</b>	<b>16.415</b>	<b>1.423</b>	<b>21.687</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por nacionalidad de la persona contratada, el 95,12% corresponde a contratos registrados a españoles, el 2,94% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 1,93% restante a personas de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector cultural se sitúa en el 4,88%. Dicho valor es inferior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,98%).

#### Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por género y procedencia. 2008

Procedencia	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Comunitario	473	61.91%	291	38.09%	764	1.93%
No comunitario	763	65.61%	400	34.39%	1.163	2.94%
Español	25.331	67.37%	12.267	32.63%	37.598	95.12%
<b>Total</b>	<b>26.567</b>	<b>67.22%</b>	<b>12.958</b>	<b>32.78%</b>	<b>39.525</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

## 4.2 Tipología de la contratación registrada en el sector cultural andaluz

El 4,26% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz a lo largo de 2008 son contratos indefinidos, por lo que la temporalidad en el sector cultural es elevada, del 95,74%, y superior a la andaluza que es del 94,65%. Por subsectores, Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía presenta una menor temporalidad que los otros dos subsectores culturales, siendo ésta del 93,01%.

El número de contratos indefinidos registrados en el sector cultural ha descendido un 17,36% respecto al año 2007, es decir, en cifras absolutas se han registrado 354 contratos indefinidos menos. El subsector de Radio, cine, televisión y espectáculos es el único en el que ha crecido la contratación indefinida respecto al año anterior con un 10,09%.

**Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por duración del contrato y actividad económica. 2008**

	Indefinido	Temporal	Total
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.148	15.267	16.415
Archivos, museos y bibliotecas	68	1.355	1.423
Radio, cine, televisión y espectáculos	469	21.218	21.687
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>1.685</b>	<b>37.840</b>	<b>39.525</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La modalidad contractual más utilizada en el sector cultural es la Eventual por Circunstancias de la Producción (45,75%), seguida del contrato por Obra o Servicio (40,19%).

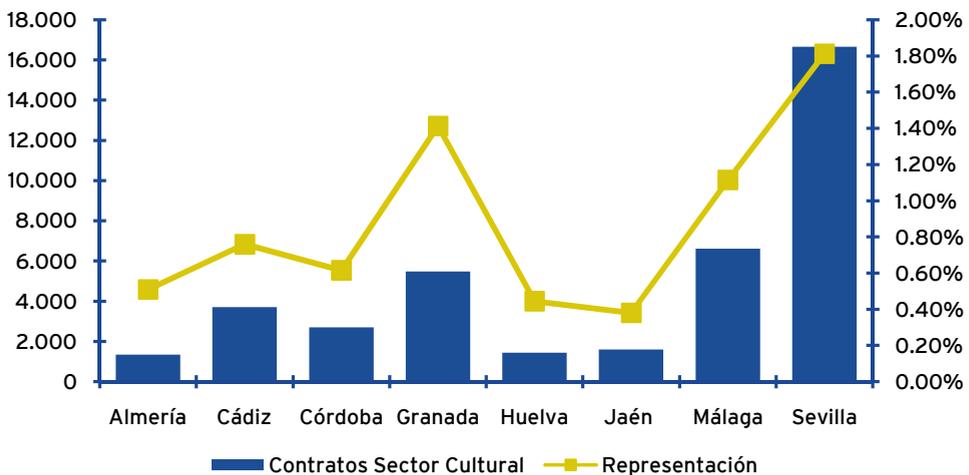
El 77,43% de los contratos registrados en 2008 en el sector cultural corresponde a contratos en jornada completa, similar al 78,3%, que es el porcentaje de contratos en jornada completa para Andalucía. Por subsectores, Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía con el 83,85% es el grupo con mayor proporción de contratos a jornada completa. En el subsector de la Radio, cine, televisión y espectáculos y en el de Archivos, museos y bibliotecas los contratos a jornada completa representan el 73,83% y el 58,33% respectivamente en la contratación registrada. **(Anexo 7)**

### 4.3 Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector cultural andaluz

Durante el año 2008, Sevilla es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector cultural, cifra que representa el 42,2% de los contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación son Málaga y Granada con el 16,71% y el 13,84% respectivamente.

Sevilla, Granada y Málaga son las provincias en las que el sector cultural tiene más peso en la contratación provincial; representando la contratación cultural el 1,81% de los contratos registrados en Sevilla, el 1,41% de los contratos registrados en Granada y el 1,11% de los contratos registrados en Málaga. **(Anexo 8)**

**Contratación en el sector cultural y su representación en la contratación registrada por provincia. 2008**

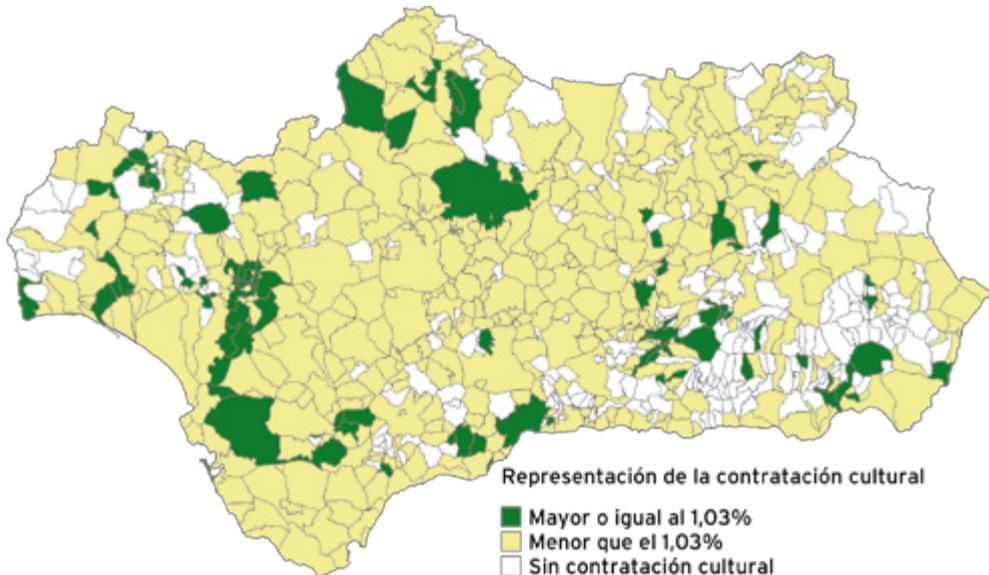


Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En el ámbito municipal, existen en Andalucía 92 municipios en los que los contratos registrados en el sector cultural superan el porcentaje de contratos de este sector en Andalucía (1,03%). Seis de las ocho capitales de provincia andaluzas, se encuentran entre estos municipios, Almería y Jaén son las dos únicas capitales que no superan el valor de referencia de Andalucía en la contratación del sector cultural.

Los municipios con mayor representación del sector cultural en la contratación registrada son Valencina de la Concepción (25,37%), Coín (23,73%), Huétor Vega (12,03%), Tomares (8,99%), Mairena del Aljarafe (8,21%) y Cortes y Graena (8,16%). **(Anexo 9)**

#### Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector cultural sobre la contratación total. 2008



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

## 5





# Demanda de empleo y paro registrado en el sector cultural andaluz



## 5. Demanda de Empleo y Paro Registrado en el sector cultural andaluz

El análisis de la demanda de empleo se basa en los datos de personas que a 31 de diciembre de 2008 estaban inscritas como demandantes de empleo en primera opción en alguna de las ocupaciones pertenecientes a los Grupos Primarios de Ocupación encuadrados por el Ministerio de Cultura en el sector cultural. **(Anexo 3)**

## 5.1 Demanda de empleo y paro registrado en ocupaciones culturales según la duración media de la demanda

A 31 de diciembre de 2008, el número de personas que demandan empleo en ocupaciones culturales es de 7.419 personas, lo que supone un 0,67% sobre el total de personas demandantes de empleo en Andalucía. Las ocupaciones vinculadas al subsector de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía concentran el 44,94% de la demanda en ocupaciones culturales. **(Anexo 10)**

El 0,53% de las personas paradas registradas demandan en primera opción una ocupación vinculada al sector cultural, en cifras absolutas, 2.296 personas paradas registradas demandan empleo en estas ocupaciones. Esto supone que el 30,95% de las personas demandantes de empleo de estas ocupaciones son personas paradas registradas. **(Anexo 11)**

Respecto a diciembre de 2007 se ha producido un aumento en el total de personas demandantes de 1.391 personas, es decir, un incremento interanual del 23,08%. El paro registrado ha experimentado un crecimiento interanual relativo del 18,84%, por lo que en diciembre de 2008 se contabilizan 364 personas paradas registradas más que en el mismo mes del año anterior. Por subsector cultural, la demanda en ocupaciones propias de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía crece un 27,59%, la demanda en Radio, cine, televisión y espectáculos aumenta un 20,31%, mientras que la demanda en ocupaciones vinculadas al subsector denominado Archivos, museos y bibliotecas aumenta en un 18,41%. **(Anexo 12)**

La duración media de la demanda en el sector cultural es 12,70 meses, inferior a la de la demanda en general que supera los 13 meses. Mientras que los hombres demandan empleo durante 11,83 meses de media, las mujeres lo hacen durante 13,70 meses.



El 45,95% de las personas demandantes en ocupaciones culturales llevan menos de tres meses demandando empleo. Diferenciando por género, en los hombres el 47,98% se encuentran en esta situación, mientras que en las mujeres lo están el 43,61%. El 24,98% de este colectivo son personas demandantes de larga duración (más de un año demandando empleo). **(Anexo 13)**

La duración media de la demanda en el sector cultural de las personas demandantes que se contabilizan como personas paradas registradas es de 12,14 meses. Por género, es de 12,52 meses en los hombres y de 11,79 en el caso de las mujeres.

El 49,52% de las personas paradas registradas lleva demandando empleo en el sector cultural menos de tres meses, el 48,36% de los hombres y el 50,58% de las mujeres se encuentran en esta situación. El 22,33% de las mujeres paradas registradas son mujeres demandantes de larga duración, mientras que en los hombres parados registrados, los hombres demandantes de larga duración suponen el 22,81%. **(Anexo 14)**

## 5.2 Perfil socio-profesional de las personas demandantes de empleo y de las personas paradas registradas

El perfil tipo de la persona demandante de empleo en ocupaciones culturales es el de un hombre, de entre 25 y 44 años, con estudios secundarios y desempleado. Este colectivo representa el 17,75% del total de personas demandantes del sector cultural. **(Anexo 15)**

Por subsectores culturales, el perfil anterior se mantiene tanto en las ocupaciones propias de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, como en las de Radio, cine, televisión y espectáculos, en las que los hombres desempleados con estudios secundarios de entre 25 y 44 años representan el 17,28% y el 26,34% respectivamente. En las ocupaciones propias de Archivos, museos y bibliotecas el perfil tipo es el de una mujer desempleada de entre 25 y 44 años con estudios postsecundarios, que representa el 33,67% en la demanda de empleo de dicho subsector.

Más de la mitad de las personas demandantes de empleo en ocupaciones culturales en Andalucía son hombres (53,61%). Radio, cine, televisión y espectáculos y Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía son los subsectores de ocupaciones culturales en los que los hombres tienen un mayor peso en la demanda, representando un 66,54% y un 56,42% respectivamente. Archivos, museos y bibliotecas es el subsector donde la mujer tiene mayor presencia, un 75,7% de la demanda. **(Anexo 16)**

Por grupos de edad, el 63,71% de las personas demandantes de empleo en ocupaciones del sector cultural tienen entre 25 y 44 años; el 25,03% tienen más de 44 años, representando las personas menores de 25 años el 11,25%. Esta distribución es muy similar en los tres subsectores considerados.



En la demanda en el sector cultural, por grupos de edad y género, las mujeres de entre 25 y 44 años representan el 32,24% de las personas demandantes de ocupaciones culturales. El porcentaje de hombres de entre 25 y 44 años está muy igualado al de las mujeres, siendo éstos el 31,47%. En el subsector Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía y en el de Radio, cine, televisión y espectáculos destacan los hombres de entre 25 y 44 constituyendo el 30,26% y el 40,12% de la demanda en cada subsector respectivamente; mientras que en el subsector Archivos, museos y bibliotecas, la demanda de las mujeres entre 25 y 44 años es el 56,35% del total de demandas en el subsector.

**Personas demandantes de empleo en ocupaciones culturales por género, edad y subsector cultural. 2008**

Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	6.48%	30.26%	19.68%	56.42%
Mujer	6.48%	28.58%	8.52%	43.58%
<b>Total</b>	<b>12.96%</b>	<b>58.85%</b>	<b>28.19%</b>	<b>100%</b>
Archivos, museos y bibliotecas				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	2.10%	18.87%	3.33%	24.30%
Mujer	5.36%	56.35%	13.99%	75.70%
<b>Total</b>	<b>7.47%</b>	<b>75.22%</b>	<b>17.31%</b>	<b>100%</b>
Radio, cine, televisión y espectáculos				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	7.35%	40.12%	19.07%	66.54%
Mujer	3.87%	23.32%	6.28%	33.46%
<b>Total</b>	<b>11.22%</b>	<b>63.44%</b>	<b>25.34%</b>	<b>100%</b>
SECTOR CULTURAL				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	5.92%	31.47%	16.22%	53.61%
Mujer	5.34%	32.24%	8.82%	46.39%
<b>Total</b>	<b>11.25%</b>	<b>63.71%</b>	<b>25.03%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La distribución del paro registrado por género tiene un comportamiento contrario al de la distribución por género de la demanda de empleo. Así, el 52,26% de las personas paradas demandantes en ocupaciones culturales son mujeres, frente al 47,74% que representan los hombres.

Por grupos de edad y género, al igual que ocurría en la demanda, son mayoría, con un 33,67% del paro registrado en el sector, las mujeres que tienen entre 25 y 45 años.



### Personas paradas registradas en ocupaciones culturales por género y grupo de edad. 2008

SECTOR CULTURAL				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	10.32%	25.13%	12.28%	47.74%
Mujer	10.98%	33.67%	7.62%	52.26%
<b>Total</b>	<b>21.30%</b>	<b>58.80%</b>	<b>19.90%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

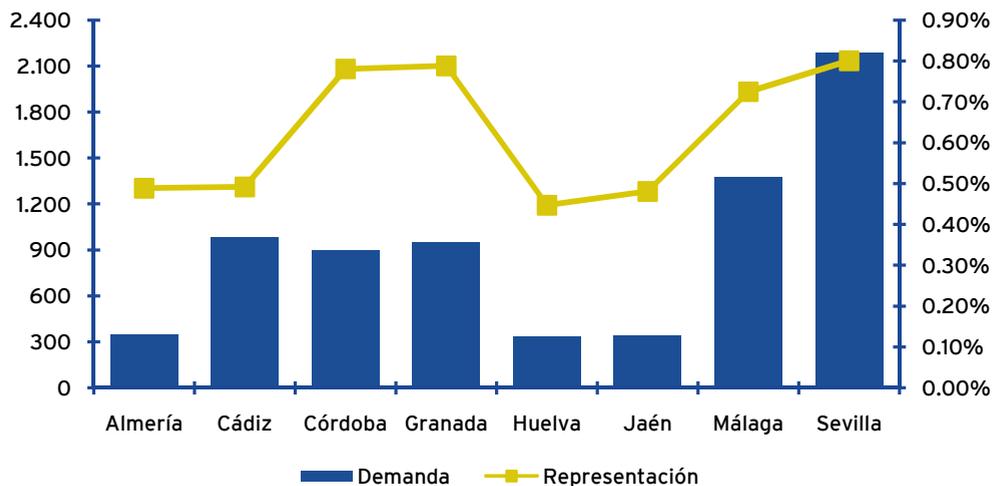
En cuanto a la situación laboral, el 84,63% de las personas demandantes son desempleadas, el 13,37% pretenden mejorar su empleo y el 1,99% son personas trabajadoras agrarias. Si diferenciamos las personas demandantes de empleo en este sector por género, cabe destacar que el 87,05% de los hombres y el 81,84% de las mujeres son personas desempleadas. **(Anexo 17)**

Por nivel formativo, en la demanda de empleo cultural, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanza Secundaria (94,59%) es superior que en la demanda de empleo en general (78,5%). Mientras que el 10,3% del total de personas demandantes de empleo han cursado estudios postsecundarios, en el sector cultural este porcentaje es mucho mayor, un 27,03% de las personas demandantes en ocupaciones culturales alcanza este nivel de formación. Los porcentajes de personas demandantes con estudios postsecundarios son altos en los tres subsectores culturales, destacando Archivos, museos y bibliotecas con el 75,15% de las personas demandantes del subsector. En los otros dos subsectores estos porcentajes son altos, pero no como en Archivos, museos y bibliotecas: en Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía es el 34,46% y en Radio, cine, televisión y espectáculos es el 21,55%. La demanda de personas que no ha cursado la enseñanza obligatoria en el sector cultural (5,41%) es 16,09 puntos porcentuales inferior a la de la demanda en general. **(Anexo 18)**

### 5.3 Distribución geográfica de la demanda de empleo en ocupaciones culturales

Por provincias, el 29,48% de la demanda de empleo en ocupaciones culturales se concentra en la provincia de Sevilla, seguida de Málaga con el 18,56%. Las provincias en las que tiene más peso la demanda de este colectivo sobre el total de la demanda registrada en la provincia, son Sevilla (0,80%), Granada (0,79%), Córdoba (0,78%) y Málaga (0,73%). **(Anexo 10)**

Personas demandantes de empleo en ocupaciones culturales y su representación en la demanda de empleo por provincias. 2008



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

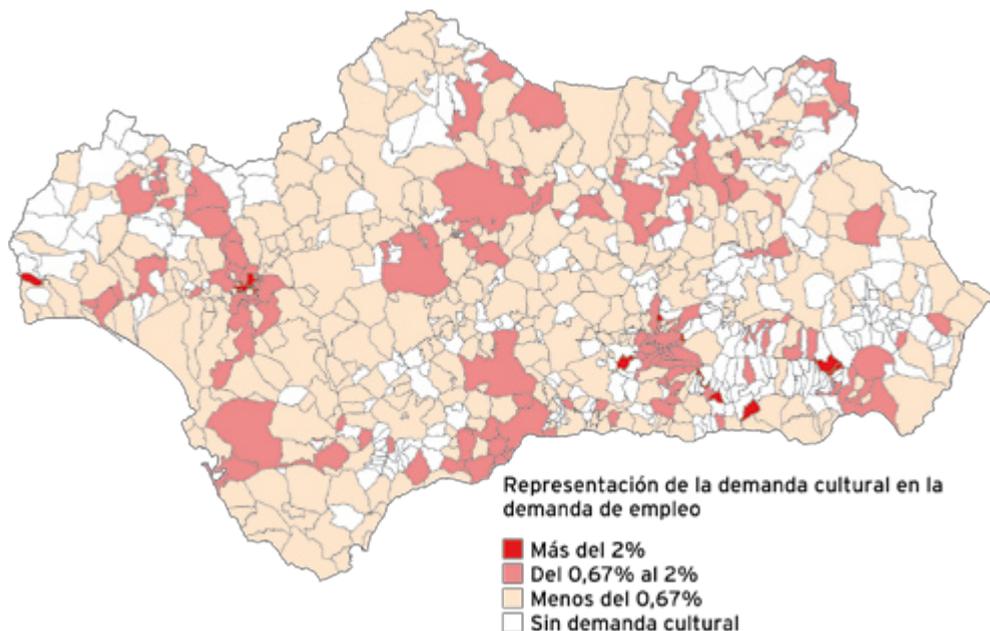


A nivel municipal, existen 148 municipios en los que el peso de la demanda de empleo en ocupaciones culturales con respecto al total de la demanda del municipio es superior al valor de referencia para Andalucía, cifrado en 0,67%. El 31,08% de los municipios citados se encuentran en la provincia de Granada, concretamente, la mayoría de éstos se concentran en la zona metropolitana de la ciudad de Granada. Sevilla es la otra provincia que más municipios concentra con esta característica (16,21%).

De los 148 municipios, en 12 de ellos la demanda cultural supera el 2% de la demanda de empleo total del municipio. Se trata de municipios ubicados en la sierra de Granada (Bubión, Turón y Ventas de Huelma) y en la zona metropolitana de Granada (Calicasas y Dúdar); en la campiña de Almería (Alboloduy y Santa Cruz de Marchena); en Huelva un municipio de la sierra (San Silvestre de Guzmán) y en el Aljarafe sevillano (Espartinas, Gines, Tomares y Valencina de la Concepción).

Existen 302 municipios en Andalucía donde no se ha registrado ningún demandante de empleo de ocupaciones culturales.

Distribución de los municipios andaluces según el peso de la demanda en ocupaciones culturales en el total de la demanda. 31 de diciembre de 2008



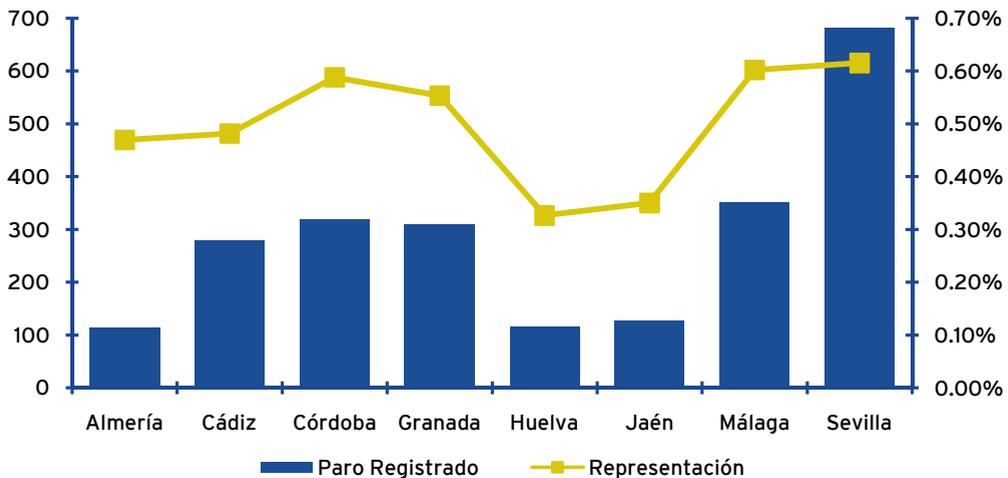
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



Sevilla es la provincia en la que se concentran más personas paradas en ocupaciones del sector cultural de toda Andalucía, con el 29,7% del total de personas paradas de este colectivo, le siguen las provincias de Málaga (15,24%), Córdoba (13,85%) y Granada (13,46%). **(Anexo 11)**

Si se tiene en cuenta la proporción de paro registrado en el sector cultural respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Sevilla es la que mayor peso presenta, seguida de Málaga y Córdoba con un 0,62%, un 0,60% y un 0,59% respectivamente.

#### Personas paradas registradas en ocupaciones culturales y su representación en el paro registrado por provincias. 2008



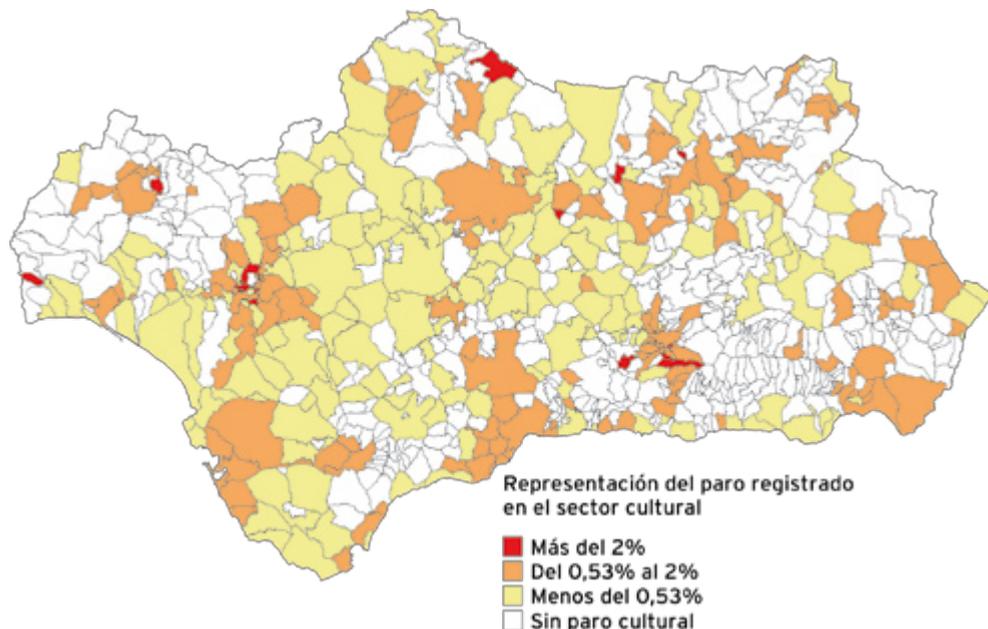
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La proporción del paro registrado de las personas demandantes de empleo en ocupaciones culturales sobre el total de personas paradas en Andalucía es del 0,53%. Existen 151 municipios andaluces que superan esta cifra.

En 14 municipios andaluces, el paro registrado en ocupaciones culturales supera el 2% del paro registrado. Entre ellos destacan Palomares del Río (Sevilla) con el 5%, Torrecampo (Córdoba) con el 3,39% y San Silvestre de Guzmán (Huelva) con el 3,33%.

Existen 455 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en ocupaciones culturales, de los cuales, 116 municipios se encuentran en la provincia de Granada y 74 en la provincia de Almería.

**Distribución de los municipios andaluces según el peso de las ocupaciones culturales en el paro registrado. 31 de diciembre de 2008**





## 5.4 Ocupaciones más demandadas en el sector cultural andaluz

Las dos ocupaciones más demandadas entre las propias del sector cultural son la de Fotógrafo, en general (8,63% de la demanda) y la de Periodista (8,33%). Los Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas y los Ayudantes de bibliotecas y/o documentación completan la lista de las ocupaciones cuyo peso es superior al 5% de la demanda en el sector cultural. **(Anexo 19)**

Las ocupaciones más demandadas entre las propias de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía son la de Fotógrafo (19,20%), Periodista (18,54%) y Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido) (10,14%). Entre las ocupaciones propias del subsector Archivos, museos y bibliotecas las más demandadas en diciembre de 2008 son la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas (26,88%), Ayudante de biblioteca y/o documentación (26,54%) y Bibliotecario (16,09%). Y en el subsector Radio, cine, televisión y espectáculos destacan como más demandadas las ocupaciones de Músico instrumentista, en general (12,75%) y Operador de cámara (cine, televisión y/o video) (11,79%). **(Anexo 20)**

El ranking de ocupaciones más solicitadas, por las personas demandantes de empleo en el sector cultural andaluz, varía en función del género de la persona que registra la demanda. Así, los hombres demandantes de empleo en el sector cultural solicitan más empleos como Fotógrafo, en general (9,43%) y como Músico instrumentista, en general (7,54%). Entre las mujeres demandantes se han solicitado más empleos como Periodistas (11,13%), Ayudantes de de biblioteca y/o documentación (8,66%) y Empleados administrativo de archivos y/o bibliotecas (8,60%).

Excepto en la ocupación de Fotógrafo, en general, la mujer tienen mayor representación en las cuatro ocupaciones del sector cultural más demandadas, llegando a alcanzar el 76,21% entre las personas que demandan empleo como Ayudantes de biblioteca y/o documentación.

#### Principales ocupaciones demandadas por género. 2008

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	% sobre total ocupaciones culturales
Fotógrafo, en general	375	58.59%	265	41.41%	8.63%
Periodista	235	38.03%	383	61.97%	8.33%
Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas	100	25.25%	296	74.75%	5.34%
Ayudante de biblioteca y/o documentación	93	23.79%	298	76.21%	5.27%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



La lista de las 20 ocupaciones culturales más demandadas, tiene algunas variaciones cuando se atiende a la demanda de empleo procedente de personas clasificadas como personas paradas registradas. Las principales variaciones se dan en las posiciones del ranking de demandas, como puede verse en la tabla del **Anexo 21**. Las dos ocupaciones más demandadas siguen siendo las mismas que en el caso de las personas demandantes, pero con las posiciones cambiadas. Así, Periodista representa el 10,50% y Fotógrafo, en general el 7,67%. Las otras dos ocupaciones varían, la de Ayudante de biblioteca y/o documentación (6,58%) pasa de la cuarta posición en la demanda a la tercera entre las personas paradas registradas y aparece en el cuarto lugar la ocupación de Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido) (5,88%). (**Anexo 21**)

Excepto en la ocupación de Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido), la mujer demandante parada registrada tiene mayor predominio en las cuatro ocupaciones culturales más demandadas por las personas paradas registradas, llegando a alcanzar el 68,21% entre las personas que demandan empleo como Ayudantes de biblioteca y/o documentación.

**Principales ocupaciones demandadas por las personas paradas registradas por género. 2008**

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	% sobre total ocupaciones culturales
Periodista	80	33.20%	161	66.80%	10.50%
Fotógrafo, en general	83	47.16%	93	52.84%	7.67%
Ayudante de biblioteca y/o documentación	48	31.79%	103	68.21%	6.58%
Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido)	83	61.48%	52	38.52%	5.88%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo .

# 6





## La oferta de empleo en el sector cultural andaluz



## 6. La oferta de empleo en el sector cultural andaluz

En 2008 se registraron 328 ofertas de empleo culturales en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo para puestos de trabajo ubicados en municipios andaluces, cifra que representa el 0,71% del total de las ofertas registradas.

Respecto a 2007, se han registrado 109 ofertas menos en el sector cultural andaluz, de ellas 60 en el subsector de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, lo que supone un descenso interanual del 24,94% en las ofertas culturales.

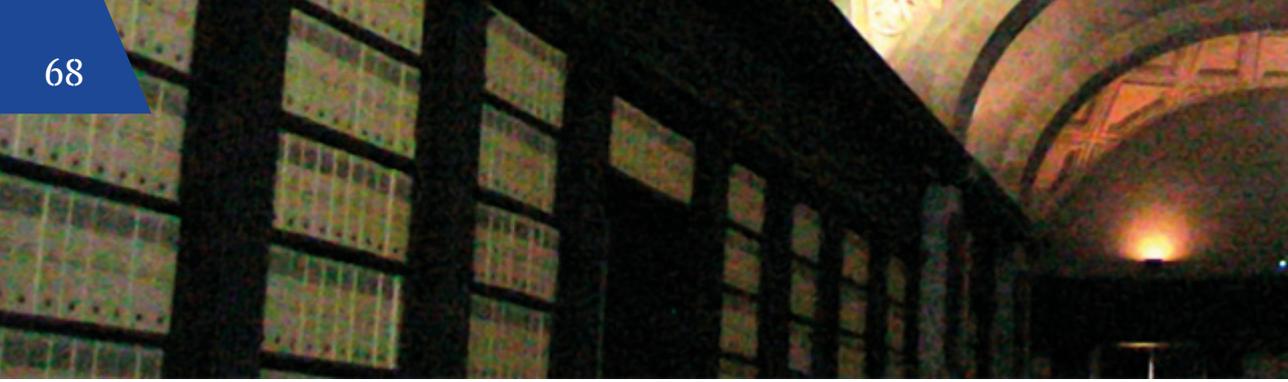
Por subsectores culturales, la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía concentra el 40,55% de las ofertas registradas en el sector cultural; Archivos, museos y bibliotecas, el 36,28% y Radio, cine, televisión y espectáculos 23,17% restante.

Por provincias, del total de las ofertas culturales registradas en Andalucía, Sevilla concentra el 24,1%, Córdoba el 23,2%, Málaga el 10,7% y Granada el 10,7%; siendo Jaén la provincia que menos ofertas de empleo concentra con un 5,2%.

**Distribución de la oferta registrada en el sector cultural andaluz por provincia y subsector cultural. 2008**

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Sector Cultural	Representación provincial	% ofertas culturales sobre total ofertas
Almería	10	11	4	25	7.6%	0.62%
Cádiz	12	16	7	35	10.7%	0.55%
Córdoba	43	20	13	76	23.2%	1.26%
Granada	18	13	9	40	12.2%	0.83%
Huelva	8	5	8	21	6.4%	0.74%
Jaén	5	9	3	17	5.2%	0.29%
Málaga	6	16	13	35	10.7%	0.52%
Sevilla	17	43	19	79	24.1%	0.82%
<b>Andalucía</b>	<b>119</b>	<b>133</b>	<b>76</b>	<b>328</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.71%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



Córdoba es la provincia con mayor proporción de ofertas culturales en el total de ofertas registradas para centros de trabajo ubicados en la provincia (1,26%). Le siguen Granada y Sevilla con el 0,83% y el 0,82% respectivamente. En el extremo contrario está la provincia de Jaén con una representación de la oferta cultural del 0,29%.

Distinguiendo por subsector cultural, la provincia de Córdoba acumula el 36,13% de las ofertas registradas en Archivos, museos y bibliotecas. Sin embargo, en los subsectores de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía y de Radio, cine, televisión y espectáculos, es la provincia de Sevilla la que concentra mayor número de ofertas, con el 32,33% y el 25%, respectivamente.

En cuanto a la estabilidad de las ofertas presentadas, el 8,84% de las ofertas registradas ofertan una relación laboral indefinida, mientras que el 91,16% restante ofertan una relación laboral temporal. Por subsectores culturales destaca Archivos, museos y bibliotecas, sector en el que el 12,78% de las ofertas registradas ofrecen una relación contractual laboral indefinida a los trabajadores. **(Anexo 22)**

Seis meses es la duración más frecuente de los contratos ofertados, con una representación sobre el total de ofertas del 21,95%. Ésta es también la duración mayoritaria en el subsector de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía con el 24,06% y en el subsector Archivos, museos y bibliotecas con el 22,69%, mientras que en el de Radio, cine, televisión y espectáculos, la duración mayoritaria de los puestos de trabajo ofertados es superior a los 6 meses e inferior al año con el 25%. **(Anexo 23)**

El 48,17% de las ofertas registradas no exigen un nivel formativo mínimo para los puestos ofertados. El 51,83% de ofertas registradas restante requieren como nivel formativo mínimo Estudios Secundarios. El 24,09% de las ofertas exigen Estudios Secundarios y el 27,74% piden Estudios Postsecundarios.

## 6.1 Perfil de las empresas que registran ofertas culturales

Las ofertas de empleo relacionadas con el sector cultural recibidas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo para puestos de trabajo ubicados en municipios andaluces a lo largo de 2008 han sido registradas por un total de 232 empresas. El 96,12% de estas empresas son andaluzas. El número de empresas que han ofrecido puestos en el sector cultural andaluz para que el Servicio Andaluz de Empleo gestione su cobertura ha descendido en 68 empresas respecto a 2007 (-22,67%).

En Sevilla se ubican los domicilios de las cuentas de cotización de la mayoría de las empresas que registran ofertas en el sector cultural, con el 25% de estas empresas, en segundo lugar se ubican en Córdoba, con el 15,95%. Otras provincias destacables son Málaga y Cádiz con el 12,50% y el 12,07%, respectivamente.

Por subsector cultural, el 46,12% de las empresas que registran ofertas de empleo en el sector cultural se dedican a la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, el 27,16% a la Radio, cine, televisión y espectáculos y el 26,72% restante a Archivos, museos y bibliotecas.

Por tipología jurídica, las Corporaciones Locales representan el 28,02% de las empresas que registran ofertas de empleo en el sector cultural. La Sociedad Limitada es la segunda forma jurídica más adoptada por las empresas que registran ofertas en el sector, representando el 25,86% de éstas. Otras formas jurídicas destacables son la Asociación y otros con el 15,95% y las Personas Físicas con el 13,36%.

Por subsectores culturales, es la Corporación Local la forma jurídica predominante en el subsector de Archivos, museos y bibliotecas (54,84%) y la Sociedad Limitada la forma jurídica mayoritaria en el subsector de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía con el 31,78% y en el subsector Radio, cine, televisión y espectáculos con el 38,10%.



## 6.2 Puestos ofertados en el sector cultural andaluz

Durante 2008, se ofertaron en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo un total de 523 puestos de trabajo en el sector cultural, lo que supone el 0,28% de los puestos ofertados en Andalucía.

Respecto al año 2007, se han ofertado 430 puestos de trabajo menos en el sector, que representan un decremento interanual del 45,12%. Por subsectores culturales, decrecen los puestos ofertados en todos ellos: en Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía (-8,76%), en Archivos, museos y bibliotecas (-37,77%) y en Radio, cine, televisión y espectáculos con el (-66,74%).

El número medio de puestos ofertados por oferta de empleo en el sector cultural es de 1,59 puestos de trabajo.

La ocupación que destaca con más puestos ofertados es la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas con el 13,77% del total de puestos ofertados en Andalucía en 2008 en el sector cultural. La siguiente ocupación con más puestos ofertados es la de Ayudante de biblioteca y/o documentación (8,60%), seguida de los Técnicos en audiovisuales (Imagen y Sonido) (8,22%). **(Anexo 25)**

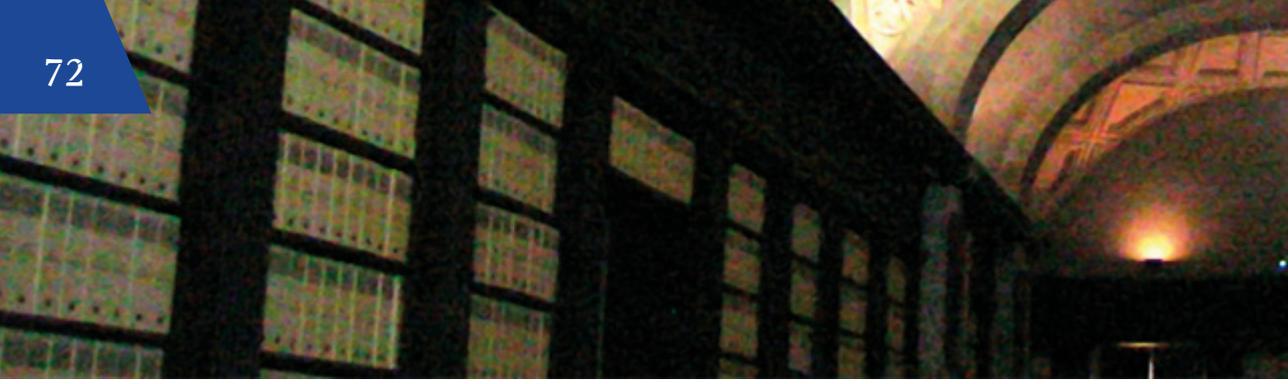
La provincia de Sevilla concentra el 23,90% de los puestos de trabajo ofertados, tras ella las provincias de Cádiz y Málaga, con el 20,46% y el 16,44% respectivamente de los puestos ofertados en Andalucía en ocupaciones del sector cultural.

Málaga es la provincia andaluza en la que el sector cultural tiene mayor peso en el total de puestos ofertados en la provincia: un 0,46%. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén, en la que los puestos culturales representan el 0,09% de los puestos ofertados de la provincia.

**Distribución de los puestos de trabajo ofertados en el sector cultural andaluz por provincia y subsector cultural. 2008**

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Sector Cultural	Representación provincial	% p. ofertados sector cultural sobre total p. ofertados
Almería	30	12	4	46	8.80%	0.44%
Cádiz	17	26	12	55	10.52%	0.27%
Córdoba	60	28	19	107	20.46%	0.41%
Granada	23	13	14	50	9.56%	0.17%
Huelva	18	5	9	32	6.12%	0.18%
Jaén	7	12	3	22	4.21%	0.09%
Málaga	19	21	46	86	16.44%	0.46%
Sevilla	27	60	38	125	23.90%	0.31%
<b>Andalucía</b>	<b>201</b>	<b>177</b>	<b>145</b>	<b>523</b>	<b>100%</b>	<b>0.28%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

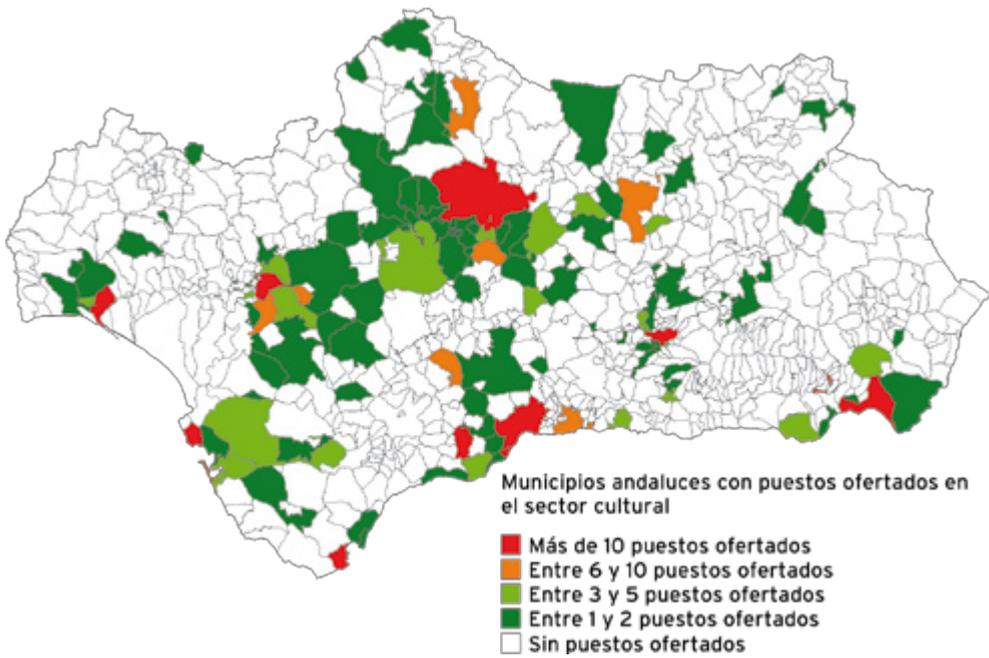


Por subsectores culturales, Archivos, museos y bibliotecas concentra el 38,43% de los puestos de trabajo ofertados, Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía el 33,84% y Radio, cine, televisión y espectáculos el 27,72%.

Por subsectores culturales y provincias, destaca la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía en la provincia de Jaén concentrando el 54,55% de los puestos ofertados en el sector cultural provincial; los Archivos, museos y bibliotecas en Almería con el 65,22% de los puestos culturales y la Radio, cine, televisión y espectáculos en Málaga con el 53,49% de los puestos.

De los 770 municipios andaluces, 124 han ofertado algún puesto de trabajo relacionado con el sector cultural. Las capitales de provincia de Sevilla y Córdoba son los municipios que han ofertado un mayor número de puestos en el sector cultural, con 78 y 49 puestos respectivamente. También destaca el municipio de Torremolinos y las capitales de provincia de Granada, Almería y Huelva por haber ofertado a lo largo de 2008 más de 20 puestos de trabajo en este sector.

Municipios andaluces con puestos ofertados en el sector cultural. 2008



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

## 7





# Resumen

## 7. Resumen

### Empresas culturales

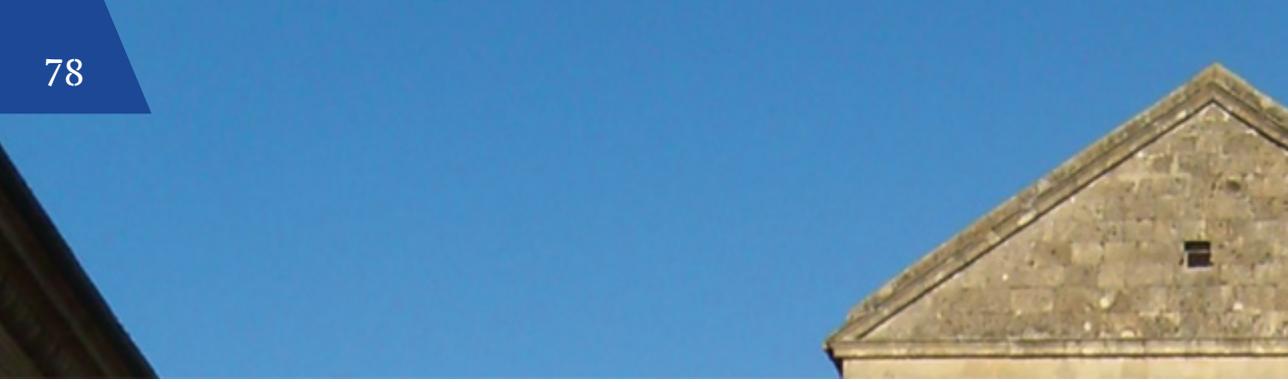
- > Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma según el número de empresas del sector cultural, sólo superada por la Comunidad de Madrid y Cataluña. Concentra el 11,43% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.
- > Se han creado en Andalucía respecto al año anterior 211 nuevas empresas en el sector cultural, lo que supone un incremento del 2,7%. El subsector de Archivos, museos y bibliotecas es el que más ha crecido con respecto al año anterior, con el 12,4%. En cuanto a grupos de actividades, las empresas dedicadas a las actividades de Agencias de Noticias son las que más han crecido, viéndose incrementadas en un 33,33% respecto al año anterior. El único grupo de actividad en el que se produce un descenso es en el de las Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas, que con respecto a 2007, ha decrecido un 0,17%.
- > El 1,53% de las empresas andaluzas se dedican a actividades propias del sector cultural, destacando las empresas dedicadas a Otras actividades artísticas y de espectáculos<sup>5</sup>, con el 46,93% de las empresas dedicadas a la cultura en Andalucía.
- > El tejido empresarial cultural presenta un predominio de personas trabajadoras autónomas y microempresas, que supone el 92,52% de las empresas culturales.
- > Andalucía, precedida por la Comunidad de Madrid y Cataluña, es la tercera Comunidad Autónoma según el número de locales dedicados principalmente a actividades culturales. Nuestra Comunidad Autónoma concentra el 11,63% de los locales culturales en todo el territorio nacional.

---

<sup>5</sup> Otras actividades artísticas y de espectáculos engloban las siguientes actividades económicas: Creación e interpretación artística y literaria, Gestión de salas de espectáculos, Actividades de ferias y parques de atracciones y Otras actividades de espectáculos.

## Contratación en el sector cultural andaluz

- > La contratación en el sector cultural andaluz representó el 1,03% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2008.
- > En 2008, se produjo un descenso interanual de la contratación en el sector cultural del 0,87%, siendo inferior al de la contratación registrada en Andalucía, cifrado en un 8,57%.
- > El 67,2% de los contratos registrados en el sector cultural fueron realizados a hombres. Por grupos de edad, el 50,76% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz ha correspondido a personas jóvenes menores de 30 años.
- > Por nivel de estudios terminados, el 89,53% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz, se han registrado a personas que poseían, al menos, el título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente.
- > La temporalidad de los contratos registrados en el sector cultural es del 95,74% superior a la andaluza, que es del 94,65%.
- > El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector cultural se sitúa en el 4,88%. Dicho valor es inferior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,98%).
- > Sevilla es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector cultural, cifra que representa el 42,2% de los contratos registrados en este sector en Andalucía.
- > Sevilla, Granada y Málaga son las provincias en las que el sector cultural tiene más peso en la contratación provincial; representando la contratación cultural el 1,81% de los contratos registrados en Sevilla, el 1,41% de los contratos registrados en Granada y el 1,11% de los contratos registrados en Málaga.



> El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo del año 2008 ha sido el de Actores y directores de cine, radio, televisión y teatro, con un 21,71% del total de contratos registrados en el sector cultural. El segundo grupo que ha registrado más contratos es el de Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido con el 20,44% de los contratos registrados en el sector cultural.

### **Demanda de empleo y Paro Registrado**

- > El número de personas que demandan empleo en ocupaciones culturales es de 7.419 personas, lo que supone un 0,67% sobre el total de personas demandantes de empleo en Andalucía.
- > El 30,95% son personas paradas registradas (2.296 personas), representando el 0,53% del paro registrado en Andalucía.
- > Se ha producido un incremento interanual del 23,08% con respecto a diciembre de 2007 en la demanda de empleo.
- > La duración media de la demanda de las personas que solicitan una ocupación cultural es de unos 12,7 meses, inferior a la duración media de la demanda en general que supera los 13 meses. Para las personas paradas registradas, la duración media es de más de 12 meses.
- > El perfil tipo de la persona demandante de empleo en ocupaciones culturales es el de un hombre, de entre 25 y 44 años, con estudios secundarios que está desempleado, representando este colectivo al 17,75% del total de personas demandantes del sector cultural.
- > Sevilla, Granada, Córdoba y Málaga son las provincias en las que la demanda de empleo en ocupaciones culturales tiene un mayor peso sobre la demanda de empleo provincial.

- También son Sevilla, Málaga y Córdoba las provincias en las que las personas paradas demandantes de empleo en ocupaciones culturales tienen mayor representación en el paro registrado de la provincia.
- Las dos ocupaciones más demandadas entre las propias del sector cultural son la de Fotógrafo, en general (8,63% de la demanda) y la de Periodista (8,33%). Los Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas y los Ayudantes de bibliotecas y/o documentación completan la lista de las ocupaciones cuyo peso es superior al 5% de la demanda en el sector cultural.

### **Oferta de empleo en el sector cultural andaluz**

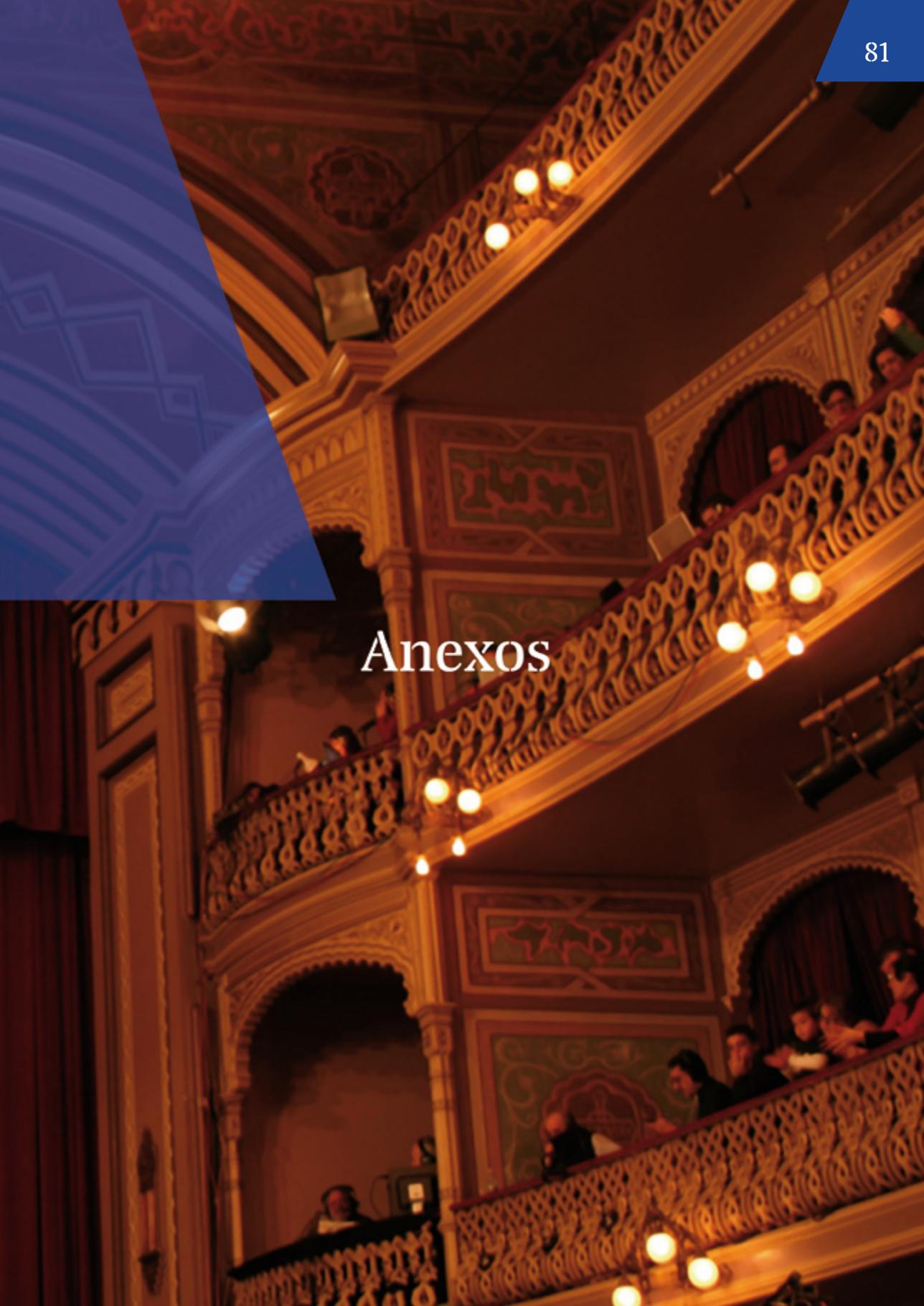
- En 2008 se registraron 328 ofertas de empleo culturales en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo para puestos de trabajo ubicados en municipios andaluces, cifra que representa el 0,71% del total de las ofertas registradas.
- Sevilla concentra el 24,1%, Córdoba el 23,2%, Málaga el 10,75 y Granada el 10,7%; siendo Jaén la provincia que menos ofertas de empleo concentra, con un 5,2%.
- Las ofertas de empleo para puestos relacionados con la cultura ubicados en Andalucía, fueron registradas por un total de 232 empresas. El 96,12% de estas empresas son andaluzas.
- Durante 2008, se ofertaron en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo un total de 523 puestos de trabajo en el sector cultural, lo que supone el 0,28% de los puestos ofertados en Andalucía.
- La ocupación con más puestos ofertados, es la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas con el 13,77% del total de puestos ofertados en Andalucía en 2008 en el sector cultural. La siguiente ocupación con más puestos ofertados, es la de Ayudante de biblioteca y/o documentación (8,60%), seguida de los Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido) (8,22%).



§



GF

A photograph of a grand, ornate theater balcony. The balcony is filled with people, some looking towards the camera and others looking away. The balcony is decorated with intricate, carved wooden railings and is illuminated by warm, glowing lights. The background features a large, arched opening and a wall with decorative panels and arches. The overall atmosphere is warm and elegant.

# Anexos



## Anexo 1

### Grupos de ocupaciones incluidos en el Anuario de estadísticas culturales del Ministerio de Cultura. MCU 2008

251	Escritores y artistas de la creación y de la interpretación
252	Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados
292	Ayudantes de bibliotecas y asimilados
354	Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes.
	Cualquier otra ocupación relacionada con una actividad cultural.

### Actividades Económicas incluidas en el Anuario de estadísticas culturales del Ministerio de Cultura. MCU 2008

221	Edición.
222	Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas.
223	Reproducción de soportes de grabados.
323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen.
363	Fabricación de instrumentos musicales.
921	Actividades cinematográficas y de video.
922	Actividades de radio y televisión.
923	Otras Actividades artísticas y de espetáculos.
924	Actividades de agencias de noticias.
925	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales.
	Cualquier otra actividad relacionada con una ocupación cultural.

## Anexo 2

Grupos de ocupaciones incluidos en contratos y ofertas		
Subsector cultural	Grupo Primario de Ocupación	
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	2511	Escritores, periodistas y asimilados
	2512	Escultores, pintores artistas y asimilados
	3041	Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido
	4105	Correctores de imprenta y asimilados
	7721	Cajistas, monotipistas y asimilados
	7722	Estereotipadores y galvanotipistas
	7723	Grabadores imprenta y trabajadores asimilados
	7724	Trabajadores de los laboratorios fotográficos y asimilados
	7725	Encuadernadores y asimilados
	7726	Impresores de serigrafía y estampadores en plancha y en textiles
	8250	Jefes de taller de imprenta, encuadernación y fabricación de productos de papel
	8351	Operadores de máquinas para imprimir
	8352	Operadores de máquinas para encuadernar
3541	Decoradores y diseñadores artísticos	
ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS	2521	Archiveros y conservadores de museos
	2522	Bibliotecarios, documentalistas y asimilados
	2921	Ayudantes de archivo y de museo
	2922	Ayudantes de biblioteca y asimilados
	4101	Empleados de bibliotecas y archivos
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	2513	Compositores, músicos y cantantes
	2514	Coreógrafos y bailarines
	2515	Actores y directores de cine, radio, televisión. Y de teatro y asimilados
	3042	Operadores de equipos de radio y televisión y de telecomunicación
	3542	Locutores de radio, televisión y otros presentadores
	3543	Músicos, cantantes y bailarines de espectáculos en cabarets y similares
	3544	Payasos, prestidigitadores, acróbatas y profesionales similares
	3546	Profesionales de espectáculos taurinos
	1129*	Dirección de departamento de producción y operaciones de otras empresas no clasificadas anteriormente de 10 o más asalariados

\* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Directores de Departamentos de Operaciones en empresas de servicios sanitarios y/o veterinarios y a los Directores técnicos de centros educativos.



## Anexo 3

Ocupaciones incluidas en el análisis de la demanda de empleo		
Subsector cultural	Ocupación	
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	25110023	Escritor/adaptador de guiones de cine, radio y televisión
	25110032	Asesor y/o crítico literario
	25110050	Crítico de arte, medios de comunicación y espectáculos
	25110126	Periodista
	25110135	Redactor de prensa, radio y televisión
	25110171	Montador de programas
	25110180	Secretario de redacción
	25110201	Adaptador de diálogos de doblaje
	25110210	Coordinador de editorial
	25110229	Redactor-corrector de editorial
	25110238	Lector y/o preparador de originales en editorial
	25110247	Corrector de estilo
	30410015	Fotógrafo, en general
	30410071	Reportero y/o informador gráfico
	30410231	Infografista de televisión, vídeo y cine
	30410242	Infografista de prensa
	30410264	Técnico en audiovisuales (imagen y sonido)
	30410275	Técnico de laboratorio foto/cine
	30410297	Editor-montador de imagen
	41050013	Corrector tipográfico-ortográfico
	77210014	Artesano impresor
	77210023	Impresor minervista
	77220017	Electrotipista y/o galvanoplasta
	77230010	Fotograbador, en general
	77230029	Montador-preparador de la forma impresora (preimpresión)'
	77230038	Montador-insolador-pasador de planchas para impresión en offset y flexografía
	77230047	Montador-retocador de fotolitos
	77230056	Confeccionador de cilindros de huecograbado
	77230065	Transportador de litografía
	77230074	Escanista (reproducción artes gráficas)

Subsector cultural	Ocupación
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	77230083 Trazador-montador de filmes y textos (reproducción artes gráficas)
	77230092 Grabador de piedra litográfica
	77230104 Grabador de clichés de madera, caucho y linóleo, a mano
	77230113 Grabador con pantógrafo (reproducción artes gráficas)
	77230122 Grabador de imprenta al aguafuerte
	77230131 Pantallista de offset
	77230140 Elaborador de pruebas (preimpresión)
	77240013 Trabajador de laboratorio fotográfico, en general
	77240059 Retocador fotográfico
	77250016 Encuadernador-restaurador artesanal
	77260019 Impresor de serigrafía
	77260046 Estampador de textiles
	77260064 Pantallista de serigrafía en industria cerámica
	82500018 Encargado de taller de imprenta
	82500029 Encargado de taller de encuadernación
	82500030 Encargado de taller y/o de turno de fabricación de productos de papel y cartón
	83510012 Operador de máquina impresora offset, en general
	83510045 Operador de máquina impresora de pequeño formato (impresión artes gráficas)
	83510056 Operador de máquina impresora de huecograbado, en general
	83510067 Operador de máquina impresora de flexografía, en general
	83510078 Operador de prensa planocilíndrica (impresión artes gráficas)
	83510089 Operador de máquina de reprografía (impresión artes gráficas)
	83510090 Operador de prensa rotograbado (impresión artes gráficas)
	83510102 Operador de máquina impresora calcografía, en general
	83510111 Operador de máquina impresora de formularios de papel continuo (impresión artes gráficas)
	83510120 Operador de máquina de impresión de papeles pintados
	83510131 Operador de máquina de impresión tampográfica
	83510142 Operador de prensa litográfica (impresión artes gráficas)
	83520011 Operador de máquinas para encuadernación industrial, en general



Subsector cultural	Ocupación	
ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS	25210013	Archivero
	25210022	Conservador de museo y galerías de arte
	25220016	Bibliotecario
	25220025	Documentalista
	29210015	Ayudante de archivo
	29210024	Ayudante de museo
	29220018	Ayudante de biblioteca y/o documentación
	41010011	Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	11290098	Director de programación en radio y televisión.
	11290100	Productor de radio, cine, televisión, teatro y/o espectáculos
	25130010	Compositor
	25130029	Orquestador
	25130038	Concertador, músico
	25130047	Director musical
	25130056	Asesor musical, radiodifusión
	25130065	Adaptador musical
	25130074	Copista, músico
	25130083	Director de orquesta o banda de música
	25130092	Director de coros y orfeones
	25130104	Músico instrumentista, en general
	25130373	Barítono
	25130382	Bajo
	25130391	Contralto
	25130403	Contratenor
	25130412	Mezzosoprano
	25130421	Soprano
	25130430	Tenor
	25140013	Coreógrafo/director artístico de baile
	25140031	Maestro de baile
	25140040	Bailarín clásico
	25140059	Bailarín (baile español)
	25140068	Bailarín (baile de sala)
	25150016	Actor/actriz
	25150034	Actor de doblaje
	25150043	Actor, especialista de cine en escenas peligrosas



Subsector cultural	Ocupación	
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	25150052	Mimo
	25150061	Recitador
	25150070	Director-realizador de cine
	25150089	Director de fotografía (películas)
	25150098	Director de sonido (películas)
	25150100	Director de doblaje (películas)
	25150119	Director de montaje (películas en rodaje)
	25150137	Director teatral y/o de escena
	25150146	Director de programas musicales
	25150155	Director de representaciones en radio y televisión.
	25150164	Realizador de espectáculos
	25150173	Regidor de espectáculos
	25150182	Ayudante de dirección de cine
	25150191	Ayudante de realización de espectáculos
	25150203	Secretario de rodaje (script)
	30410093	Técnico en equipos de grabación en sonido
	30410101	Técnico de efectos especiales en grabación de sonido
	30410112	Montador musical de efectos sonoros de radio, cine y televisión.
	30410156	Técnico y/o ajustador de doblaje
	30410178	Técnico en equipos de control de imagen (grabación)
	30410189	Técnico en grabación de efectos especiales de imagen
	30410190	Montador de películas en rodaje
	30410202	Montador de vídeo
	30410211	Técnico en vídeo-tape
	30410286	Foquista de rodaje de películas
	30410305	Operador de cámara (cine, televisión y/o vídeo)
	30420012	Operador de equipos de radio para comunicaciones
	30420045	Operador de equipos en estación de emisora de radio y/o televisión
	30420067	Técnico en enlaces de unidades móviles
	30420078	Técnico de mantenimiento de señal en televisión y vídeo
	30420089	Operador de equipos de imagen y luminotecnia en estudios
	30420111	Mezclador de imagen en estudios
30420120	Controlador de imagen en estudios	
30420131	Operador de cabina de proyecciones cinematográficas	
35410029	Decorador de cine, televisión. Y teatro	
35410225	Ambientador de vestuarios	



Subsector cultural	Ocupación	
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	35410234	Escenógrafo
	35410243	Attrezzista
	35410252	Caracterizador
	35420013	Locutor de radio y televisión
	35420022	Presentador-animador de espectáculos
	35420031	Disc-jockey de radio
	35420040	Apuntador
	35430016	Director de orquesta de baile
	35430025	Músico de sala de fiestas o similares
	35430034	Cantaor (flamenco)
	35430043	Cantante de salas de fiestas o similares
	35430052	Humorista
	35430061	Bailarín de salas de fiestas y similares
	35430089	Profesor de clases de bailes de salón
	35430098	Extra de cine (figuración)
	35440019	Payaso
	35440028	Prestidigitador
	35440037	Malabarista
	35440046	Ilusionista
	35440055	Ventrílocuo
	35440064	Hipnotizador
	35440073	Transformista
	35440082	Titiritero
	35440091	Ecuestre, artista de espectáculos
	35440103	Domador de circo
	35440112	Acróbata
	35440121	Trapeceista
	35440130	Equilibrista
	35440149	Contorsionista
	35440158	Jefe de pista o regidor de circo
	35440167	Artista de marionetas y guiñol
35460015	Torero	
35460024	Picador de toros	



Subsector cultural	Ocupación	
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	35460033	Rejoneador
	35460042	Banderillero
	35460051	Mozo de espadas
	35460060	Novillero
	35460079	Artista de espectáculo cómico-aurino
	77240077	Trabajador de laboratorios cinematográficos, en general
	77240107	Montador de películas cinematográficas en laboratorio
	77240125	Etalonador cinematográfico
	77240134	Operador de trucaje de películas cinematográfica en laboratorio

## Anexo 4

<b>Evolución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz en 2007 - 2008 por subsectores culturales</b>						
	Contratos culturales en 2008	Representación del subsector en el total de contratos culturales	Representación del subsector en el total de contratos	Contratos culturales en 2007	Variación absoluta respecto a 2007	Variación relativa respecto a 2007
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	16.415	41.53%	0.43%	17.148	-733	-4.27%
Archivos, museos y bibliotecas	1.423	3.60%	0.04%	1.508	-85	-5.64%
Radio, cine, televisión y espectáculos	21.687	54.87%	0.57%	21.216	471	2.22%
<b>Total Sector cultural</b>	<b>39.525</b>	<b>100%</b>	<b>1.03%</b>	<b>39.872</b>	<b>-347</b>	<b>-0.87%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

## Anexo 5

<b>Distribución de la contratación registrada en el sector cultural por grupo de edad y subsector cultural. 2008</b>				
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Menor de 20 años	459	43	1.005	1.507
De 20 a 24 años	3.089	170	4.005	7.264
De 25 a 29 años	5.467	335	5.491	11.293
De 30 a 34 años	3.744	267	4.600	8.611
De 35 a 39 años	1.730	198	2.822	4.750
De 40 a 44 años	1.034	201	1.816	3.051
De 45 a 49 años	502	127	973	1.602
De 50 a 54 años	201	58	520	779
De 55 a 59 años	115	18	240	373
60 y más años	74	6	215	295
<b>Total Grupos de Edad</b>	<b>16.415</b>	<b>1.423</b>	<b>21.687</b>	<b>39.525</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

## Anexo 6

<b>Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por nivel de estudios y subsector cultural</b>				
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Sin Estudios	404	22	918	1.344
Estudios Primarios Incompletos	334	19	422	775
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	642	26	1.350	2.018
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	4.869	291	7.120	12.280
Enseñanzas de Bachillerato	3.319	204	5.340	8.863
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	1.617	99	866	2.582
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	2.154	92	2.054	4.300
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	1.079	209	1.400	2.688
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	1.934	450	2.131	4.515
Doctorado Universitario	63	11	86	160
<b>Total</b>	<b>16.415</b>	<b>1.423</b>	<b>21.687</b>	<b>39.525</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

## Anexo 7

**Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por tipología de la contratación y subsector cultural**

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Eventual circunstancias producc. T.compl	7.275	210	7.192	14.677
Obra o servicio tiempo completo	4.779	332	8.295	13.406
Eventual circunstancias producc. T.parci	965	204	2.235	3.404
Obra o servicio tiempo parcial	1.016	248	1.215	2.479
Otros contratos	102	12	2.013	2.127
Interinidad a tiempo completo	626	227	201	1.054
Conversión tiempo completo no bonificado	453	10	156	619
Indefinido tiempo completo	303	29	133	465
Formación	251	69	14	334
Indefinido tiempo completo bonificado	127	11	25	163
Conversión tiempo parcial no bonificado	102	10	43	155
Prácticas a tiempo completo	136	5	5	146
Interinidad a tiempo parcial	51	35	32	118
Indefinido tiempo parcial	70	2	34	106
Fijo discontinuo	6	1	52	59
Conversión tiempo completo bonificado	45	3	1	49
Prácticas a tiempo parcial	34	2	4	40
Indefinido tiempo parcial bonificado	27	0	7	34
Jubilación parcial	10	3	4	17
Conversión fijo discontinuo no bonificado	4	0	11	15
Relevo a tiempo completo	10	2	0	12
Colaboración Social	0	3	7	10
Relevo a tiempo parcial	5	2	0	7
Indefinido tiempo completo minusválidos	4	0	2	6
Fijo discontinuo bonificado	1	1	3	5
Conversión tiempo completo minusválidos	4	1	0	5
Temporal minusválidos a tiempo parcial	3	1	0	4
Temporal minusválidos a tiempo completo	2	0	1	3
Jubilación especial a los 64 años	2	0	0	2
Conversión tiempo parcial bonificado	2	0	0	2
Indefinido tiempo parcial minusválido	0	0	2	2
Fijo discontinuo minusválido	0	0	0	0
Conversión fijo discontinuo bonificado	0	0	0	0
Conversión tiempo parcial minusválido	0	0	0	0
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>16.415</b>	<b>1.423</b>	<b>21.687</b>	<b>39.525</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

## Anexo 8

### Distribución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz por provincia y subsector cultural

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Contratos culturales en 2008	
Almería	337	76	925	1.338	
Cádiz	1.023	123	2.564	3.710	
Córdoba	795	172	1.739	2.706	
Granada	2.864	120	2.488	5.472	
Huelva	379	123	938	1.440	
Jaén	422	124	1.044	1.590	
Málaga	2.579	275	3.752	6.606	
Sevilla	8.016	410	8.237	16.663	
<b>Andalucía</b>	<b>16.415</b>	<b>1.423</b>	<b>21.687</b>	<b>39.525</b>	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

	% Contratos Culturales	Representación de la provincia en el total de contratos culturales	Contratos culturales en 2007	Variación absoluta respecto a 2007	Variación relativa respecto a 2007
	0.51%	3.39%	1.653	-315	-19.06%
	0.76%	9.39%	4.253	-543	-12.77%
	0.62%	6.85%	2.614	92	3.52%
	1.41%	13.84%	5.111	361	7.06%
	0.44%	3.64%	1.370	70	5.11%
	0.38%	4.02%	1.903	-313	-16.45%
	1.11%	16.71%	6.695	-89	-1.33%
	1.81%	42.16%	16.273	390	2.40%
	<b>1.03%</b>	<b>100%</b>	<b>39.872</b>	<b>-347</b>	<b>-0.87%</b>

## Anexo 9

<b>Municipios con mayor peso del sector cultural en la contratación (más del 3%)</b>	
<b>Municipio</b>	<b>Peso del sector cultural en la contratación</b>
Valencina de la Concepción	25.37%
Coín	23.73%
Huétor Vega	12.03%
Tomares	8.99%
Mairena del Aljarafe	8.21%
Cortes y Graena	8.16%
Terque	7.02%
Huércal de Almería	6.80%
Santa Ana La Real	6.75%
Camas	6.01%
Mollina	5.98%
San Juan de Aznalfarache	5.82%
Gines	5.63%
Villanueva del Duque	5.57%
Gádor	4.78%
Fuente Obejuna	4.42%
Villamena	4.42%
Tabernas	4.41%
Benaocaz	4.23%
Cumbres de Enmedio	4.23%
Trebujena	4.09%
Manzanilla	3.93%
Pinos Genil	3.66%
Castaño del Robledo	3.43%
La Puebla del Río	3.42%
Dos Hermanas	3.31%
Granada	3.02%
Genalguacil	3.00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

## Anexo 10

<b>Representación de la demanda de empleo en ocupaciones culturales por provincia y subsector cultural</b>						
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Demandas Sector Cultural	% Demandas de empleo en Sector Cultural	Representación de la provincia en la demanda cultural
Almería	166	42	142	350	0.49%	4.72%
Cádiz	466	159	358	983	0.49%	13.25%
Córdoba	344	326	225	895	0.78%	12.06%
Granada	381	271	299	951	0.79%	12.82%
Huelva	145	80	110	335	0.45%	4.52%
Jaén	143	99	99	341	0.48%	4.60%
Málaga	688	168	521	1.377	0.73%	18.56%
Sevilla	1.001	328	858	2.187	0.80%	29.48%
<b>Andalucía</b>	<b>3.334</b>	<b>1.473</b>	<b>2.612</b>	<b>7.419</b>	<b>0.67%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 11

<b>Representación del Paro Registrado en ocupaciones culturales por provincia y sub-sector cultural</b>						
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Paro Registrado Sector Cultural	% de Sector Cultural en Paro Registrado	Representación de la provincia en el Paro Registrado cultural
Almería	45	18	51	114	0.47%	4.97%
Cádiz	146	55	79	280	0.48%	12.20%
Córdoba	136	124	58	318	0.59%	13.85%
Granada	107	108	94	309	0.55%	13.46%
Huelva	58	25	32	115	0.33%	5.01%
Jaén	43	49	36	128	0.35%	5.57%
Málaga	170	64	116	350	0.60%	15.24%
Sevilla	318	127	237	682	0.62%	29.70%
<b>Andalucía</b>	<b>1.023</b>	<b>570</b>	<b>703</b>	<b>2.296</b>	<b>0.53%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 12

### Variación de la Demanda de Empleo y del Paro Registrado en ocupaciones turísticas por provincias, 2007 - 2008

	Variación absoluta respecto a 2007				Variación relativa respecto a 2007			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Demandas Sector Cultural	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Demandas Sector Cultural
<b>Demanda de empleo</b>								
Almería	72	5	18	95	76.60%	13.51%	14.52%	37.25%
Cádiz	110	37	70	217	30.90%	30.33%	24.31%	28.33%
Córdoba	72	68	26	166	26.47%	26.36%	13.07%	22.77%
Granada	85	21	32	138	28.72%	8.40%	11.99%	16.97%
Huelva	26	10	9	45	21.85%	14.29%	8.91%	15.52%
Jaén	15	10	23	48	11.72%	11.24%	30.26%	16.38%
Málaga	93	26	121	240	15.63%	18.31%	30.25%	21.11%
Sevilla	248	52	142	442	32.93%	18.84%	19.83%	25.33%
<b>Andalucía</b>	<b>721</b>	<b>229</b>	<b>441</b>	<b>1.391</b>	<b>27.59%</b>	<b>18.41%</b>	<b>20.31%</b>	<b>23.08%</b>
<b>Paro Registrado</b>								
Almería	21	4	4	29	87.50%	28.57%	8.51%	34.12%
Cádiz	41	10	19	70	39.05%	22.22%	31.67%	33.33%
Córdoba	40	23	7	70	41.67%	22.77%	13.73%	28.23%
Granada	28	22	7	57	35.44%	25.58%	8.05%	22.62%
Huelva	20	2	6	28	52.63%	8.70%	23.08%	32.18%
Jaén	-7	3	7	3	-14.00%	6.52%	24.14%	2.40%
Málaga	-9	13	16	20	-5.03%	25.49%	16.00%	6.06%
Sevilla	49	14	24	87	18.22%	12.39%	11.27%	14.62%
<b>Andalucía</b>	<b>183</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>364</b>	<b>21.79%</b>	<b>19.00%</b>	<b>14.68%</b>	<b>18.84%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 13

<b>Distribución de la demanda de empleo en ocupaciones culturales según género y duración de la demanda</b>						
Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	1.162	29.22%	820	23.82%	1.982	26.72%
De 1 a 3 meses	746	18.76%	681	19.79%	1.427	19.23%
De 3 a 6 meses	342	8.60%	301	8.74%	643	8.67%
De 6 a 9 meses	586	14.73%	441	12.81%	1.027	13.84%
De 9 a 12 meses	237	5.96%	250	7.26%	487	6.56%
De 12 a 24 meses	497	12.50%	504	14.64%	1.001	13.49%
Más de 24 meses	407	10.23%	445	12.93%	852	11.48%
<b>Total</b>	<b>3.977</b>	<b>100%</b>	<b>3.442</b>	<b>100%</b>	<b>7.419</b>	<b>100%</b>
Duración media de la demanda (meses)	11.83		13.70		12.70	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 14

<b>Distribución del Paro Registrado en ocupaciones culturales según género y duración de la demanda</b>						
Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	271	24.73%	281	23.42%	552	24.04%
De 1 a 3 meses	259	23.63%	326	27.17%	585	25.48%
De 3 a 6 meses	106	9.67%	119	9.92%	225	9.80%
De 6 a 9 meses	148	13.50%	121	10.08%	269	11.72%
De 9 a 12 meses	62	5.66%	85	7.08%	147	6.40%
De 12 a 24 meses	143	13.05%	139	11.58%	282	12.28%
Más de 24 meses	107	9.76%	129	10.75%	236	10.28%
<b>Total</b>	<b>1.096</b>	<b>100%</b>	<b>1.200</b>	<b>100%</b>	<b>2.296</b>	<b>100%</b>
Duración media de la demanda (meses)	12.52		11.79		12.14	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 15

**Distribución de la demanda de empleo en ocupaciones culturales según género, situación laboral, nivel formativo y grupo de edad**

		Hombre		
		Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años
Ocupado	Sin estudios	0.00%	0.01%	0.01%
	Estudios Primarios Incompletos	0.00%	0.01%	0.11%
	Estudios Primarios Completos	0.03%	0.01%	0.20%
	Estudios Secundarios	0.28%	1.71%	1.29%
	Estudios Postsecundarios	0.13%	1.93%	0.28%
Desempleado	Sin estudios	0.05%	0.15%	0.05%
	Estudios Primarios Incompletos	0.18%	0.53%	1.06%
	Estudios Primarios Completos	0.18%	0.38%	0.71%
	Estudios Secundarios	3.60%	17.75%	10.45%
	Estudios Postsecundarios	1.37%	8.48%	1.73%
Trabajador Agrario	Sin estudios	0.00%	0.00%	0.00%
	Estudios Primarios Incompletos	0.00%	0.00%	0.07%
	Estudios Primarios Completos	0.00%	0.01%	0.01%
	Estudios Secundarios	0.09%	0.36%	0.22%
	Estudios Postsecundarios	0.00%	0.13%	0.01%
<b>Total</b>		<b>5.92%</b>	<b>31.47%</b>	<b>16.22%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

	Mujer			Total
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	
	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%
	0.00%	0.05%	0.01%	0.19%
	0.00%	0.03%	0.04%	0.31%
	0.19%	1.43%	0.51%	5.42%
	0.18%	4.34%	0.57%	7.43%
	0.01%	0.05%	0.04%	0.36%
	0.08%	0.44%	0.40%	2.70%
	0.04%	0.20%	0.32%	1.83%
	2.63%	10.58%	4.54%	49.55%
	2.13%	14.45%	2.04%	30.19%
	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	0.00%	0.01%	0.03%	0.11%
	0.00%	0.01%	0.03%	0.07%
	0.05%	0.49%	0.23%	1.44%
	0.03%	0.15%	0.05%	0.38%
	<b>5.34%</b>	<b>32.24%</b>	<b>8.82%</b>	<b>100%</b>

## Anexo 16

## Distribución de la demanda de empleo en ocupaciones culturales según género y grupo de edad por subsector cultural

Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía				
Grupo de Edad	Hombre	Representación Hombres sobre total de grupo	Mujer	
Menor de 25 años	216	50.00%	216	
Entre 25 y 44 años	1.009	51.43%	953	
45 o más años	656	69.79%	284	
<b>Total</b>	<b>1.881</b>	<b>56.42%</b>	<b>1.453</b>	
Archivos, museos y bibliotecas				
Grupo de Edad	Hombre	Representación Hombres sobre total de grupo	Mujer	
Menor de 25 años	31	28.18%	79	
Entre 25 y 44 años	278	25.09%	830	
45 o más años	49	19.22%	206	
<b>Total</b>	<b>358</b>	<b>24.30%</b>	<b>1.115</b>	
Radio, cine, televisión y espectáculos				
Grupo de Edad	Hombre	Representación Hombres sobre total de grupo	Mujer	
Menor de 25 años	192	65.53%	101	
Entre 25 y 44 años	1.048	63.25%	609	
45 o más años	498	75.23%	164	
<b>Total</b>	<b>1.738</b>	<b>66.54%</b>	<b>874</b>	
Sector cultural				
Grupo de Edad	Hombre	Representación Hombres sobre total de grupo	Mujer	
Menor de 25 años	439	52.57%	396	
Entre 25 y 44 años	2.335	49.40%	2.392	
45 o más años	1.203	64.78%	654	
<b>Total</b>	<b>3.977</b>	<b>53.61%</b>	<b>3.442</b>	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

	Representación Mujeres sobre total de grupo	Total	%Total
	50.00%	432	12.96%
	48.57%	1.962	58.85%
	30.21%	940	28.19%
	<b>43.58%</b>	<b>3.334</b>	<b>100%</b>

	Representación Mujeres sobre total de grupo	Total	%Total
	71.82%	110	7.47%
	74.91%	1.108	75.22%
	80.78%	255	17.31%
	<b>75.70%</b>	<b>1.473</b>	<b>100%</b>

	Representación Mujeres sobre total de grupo	Total	%Total
	34.47%	293	11.22%
	36.75%	1.657	63.44%
	24.77%	662	25.34%
	<b>33.46%</b>	<b>2.612</b>	<b>100%</b>

	Representación Mujeres sobre total de grupo	Total	%Total
	47.43%	835	11.25%
	50.60%	4.727	63.71%
	35.22%	1.857	25.03%
	<b>46.39%</b>	<b>7.419</b>	<b>100%</b>

## Anexo 17

<b>Distribución de la demanda de empleo en ocupaciones culturales según género y situación laboral</b>				
<b>Situación Laboral</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>	<b>%Total</b>
Ocupado	447	545	992	13.37%
Desempleado	3.462	2.817	6.279	84.63%
Trabajador Agrario	68	80	148	1.99%
<b>Total</b>	<b>3.977</b>	<b>3.442</b>	<b>7.419</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 18

<b>Distribución de la demanda de empleo y del paro registrado en ocupaciones culturales según nivel formativo y por subsectores</b>								
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía		Archivos, museos y bibliotecas		Radio, cine, televisión y espectáculos		Total Sector Cultural	
	Demanda de Empleo	Paro Registrado	Demanda de Empleo	Paro Registrado	Demanda de Empleo	Paro Registrado	Demanda de Empleo	Paro Registrado
Sin estudios	12	4	2	0	15	3	29	7
Estudios Primarios Incompletos	121	35	5	3	96	20	222	58
Estudios Primarios Completos	96	36	8	3	60	15	164	54
Estudios Secundarios	1.956	528	351	147	1.878	475	4.185	1.150
Estudios Post-secundarios	1.149	420	1.107	417	563	190	2.819	1.027
<b>Total</b>	<b>3.334</b>	<b>1.023</b>	<b>1.473</b>	<b>570</b>	<b>2.612</b>	<b>703</b>	<b>7.419</b>	<b>2.296</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 19

Ocupaciones propias del sector cultural más demandadas en Andalucía (20 primeras)		
Ocupación	Demandas	% Total Demanda
Fotógrafo, en general	640	8.63%
Periodista	618	8.33%
Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas	396	5.34%
Ayudante de biblioteca y/o documentación	391	5.27%
Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido)	338	4.56%
Músico instrumentista, en general	333	4.49%
Operador de cámara (cine, televisión y/o video)	308	4.15%
Bibliotecario	237	3.19%
Locutor de radio y televisión	223	3.01%
Actor/Actriz	191	2.57%
Impresor de serigrafía	190	2.56%
Redactor de prensa, radio y televisión	168	2.26%
Artesano impresor	165	2.22%
Encuadernador-restaurador artesanal	158	2.13%
Trabajador de laboratorio fotográfico, en general	147	1.98%
Técnico en equipos de grabación en sonido	137	1.85%
Cantante de salas de fiestas o similares	128	1.73%
Archivero	126	1.70%
Documentalista	122	1.64%
Conservador de museo y galerías de arte	116	1.56%
Resto de ocupaciones	2.287	30.83%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 20

Ocupaciones propias del sector cultural más demandadas en Andalucía por subsectores		
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía		
Ocupación	Demandas	% Total Demanda
Fotógrafo, en general	640	19.20%
Periodista	618	18.54%
Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido)	338	10.14%
Impresor de serigrafía	190	5.70%
Redactor de prensa, radio y televisión	168	5.04%
Resto de ocupaciones	1.380	41.39%
<b>Total</b>	<b>3.334</b>	<b>100%</b>
Archivos, museos y bibliotecas		
Ocupación	Demandas	% Total Demanda
Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas	396	26.88%
Ayudante de biblioteca y/o documentación	391	26.54%
Bibliotecario	237	16.09%
Archivero	126	8.55%
Documentalista	122	8.28%
Conservador de museo y galerías de arte	116	7.88%
Ayudante de museo	85	5.77%
<b>Total</b>	<b>1.473</b>	<b>100%</b>
Radio, cine, televisión y espectáculos		
Ocupación	Demandas	% Total Demanda
Músico instrumentista, en general	333	12.75%
Operador de cámara (cine, televisión y/o vídeo)	308	11.79%
Locutor de radio y televisión	223	8.54%
Actor/Actriz	191	7.31%
Técnico en equipos de grabación en sonido	137	5.25%
Resto de ocupaciones	1.420	54.36%
<b>Total</b>	<b>2.612</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

## Anexo 21

### Ocupaciones propias del sector cultural con más Paro Registrado en Andalucía (20 primeras)

Ocupación
Periodista
Fotógrafo, en general
Ayudante de biblioteca y/o documentación
Técnico en audiovisuales (imagen y sonido)
Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas
Bibliotecario
Operador de cámara (cine, televisión y/o video)
Músico instrumentista, en general
Locutor de radio y televisión
Archivero
Actor/Actriz
Documentalista
Conservador de museo y galerías de arte
Impresor de serigrafía
Redactor de prensa, radio y televisión
Trabajador de laboratorio fotográfico, en general
Encuadernador-restaurador artesanal
Técnico en equipos de grabación en sonido
Productor de radio, cine, televisión, teatro y/o espectáculos
Artesano impresor
Resto de ocupaciones

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

	Paro Registrado	% Total Paro Registrado	Posición ranking demanda
	241	10.50%	2
	176	7.67%	1
	151	6.58%	4
	135	5.88%	5
	134	5.84%	3
	102	4.44%	8
	82	3.57%	7
	80	3.48%	6
	57	2.48%	9
	55	2.40%	18
	51	2.22%	10
	50	2.18%	19
	49	2.13%	20
	49	2.13%	11
	48	2.09%	12
	46	2.00%	15
	44	1.92%	14
	37	1.61%	16
	34	1.48%	23
	32	1.39%	12
	643	28.01%	



## Anexo 22

<b>Distribución de las ofertas culturales por relación contractual ofertada y subsector cultural</b>				
	Laboral Indefinido	Laboral Temporal	Total ofertas	% indefinidos sobre total
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	4	115	119	3.36%
Archivos, museos y bibliotecas	17	116	133	12.78%
Radio, cine, televisión y espectáculos	8	68	76	10.53%
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>29</b>	<b>299</b>	<b>328</b>	<b>8.84%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Ofertas 2008

## Anexo 23

Distribución de las ofertas culturales por subsector cultural y duración del contrato ofertado					
Duración del contrato	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural	% Sector Cultural
No especificada	22	6	11	39	11.89%
Menos de 1 mes	1	1	2	4	1.22%
1 mes	13	18	5	36	10.98%
Entre 1 y 3 meses	5	13	3	21	6.40%
3 meses	24	10	6	40	12.20%
Entre 3 y 6 meses	8	9	7	24	7.32%
6 meses	32	27	13	72	21.95%
Entre 6 y 12 meses	20	8	19	47	14.33%
Un año	7	25	10	42	12.80%
Más de un año	1	2	0	3	0.91%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>119</b>	<b>76</b>	<b>328</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Ofertas 2008



## Anexo 24

<b>Distribución de las empresas que registran ofertas por tipología jurídica y subsector cultural. Porcentajes por columnas</b>				
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Corporación Local	16.82%	54.84%	20.63%	28.02%
Sociedad Limitada	31.78%	3.23%	38.10%	25.86%
Asociación y otros	18.69%	14.52%	12.70%	15.95%
Persona Física	16.82%	3.23%	17.46%	13.36%
Sociedad Anónima	9.35%	1.61%	6.35%	6.47%
Órgano de la Administración del Estado o Comunidades Autónomas	2.80%	12.90%	3.17%	5.60%
Organismo Autónomo de la Administración	1.87%	9.68%	0.00%	3.45%
Sociedad Cooperativa	1.87%	0.00%	0.00%	0.86%
Comunidad de Bienes	0.00%	0.00%	1.59%	0.43%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Ofertas 2008

## Anexo 25

Ocupaciones con más puestos ofertados en el sector cultural	
	% sobre puestos culturales ofertados
Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas	13.77%
Ayudante de biblioteca y/o documentación	8.60%
Técnico en audiovisuales (imagen y sonido)	8.22%
Periodista	7.84%
Documentalista	7.65%
Cantante de salas de fiestas o similares	5.35%
Impresor de serigrafía	4.59%
Ayudante de museo	4.02%
Operador de cámara (cine, televisión y/o video)	3.06%
Bibliotecario	2.87%
Redactor de prensa, radio y televisión	2.87%
Operador de máquina impresora offset, en general	2.29%
Locutor de radio y televisión	1.72%
Montador de vídeo	1.72%
Operador de equipos de radio para comunicaciones	1.53%
Profesor de clases de bailes de salón	1.53%
Bailarín clásico	1.34%
Bailarín de salas de fiestas y similares	1.34%
Músico instrumentista, en general	1.34%
Técnico en equipos de grabación en sonido	1.15%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Ofertas 2008





Unión Europea

Fondo Social Europeo



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**

