

El empleo en el sector turístico andaluz 2009



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

M^a Dolores Porras Artacho
José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Edita:

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo
Consejería de Empleo. Junta de Andalucía

Diseño y Maquetación:

Bps Aldiseño SLL

ISBN.

978-84-693-0818-9

El empleo en el sector turístico andaluz 2009

Presentación

El Estatuto de Autonomía de Andalucía en su artículo 37 establece entre sus principios rectores, que el turismo es un elemento económico estratégico de Andalucía.

En 2009, Andalucía ha sido la cuarta región comunitaria por volumen de pernoctaciones totales registradas, con 48,6 millones. Concentra además el 16,44% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional, convirtiéndose en la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, según se desprende del presente Estudio.

Es indudable por tanto, el peso que adquiere en nuestra Comunidad Autónoma el sector turístico, al ser clave para su desarrollo económico y por tanto para el empleo, dada su aportación a la producción global andaluza y su incidencia en la producción de bienes y servicios de otros sectores de la economía Regional, tal como se recoge en el VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía, suscrito entre la Junta de Andalucía y los agentes Económicos y Sociales (Unión General de Trabajadores de Andalucía UGT, Comisiones Obreras de Andalucía CCOO y al Confederación de Empresarios de Andalucía CEA)

Desde el Servicio Andaluz de Empleo, se ha realizado este estudio para acercarnos a la realidad y al comportamiento del mercado laboral del citado sector, dada su especial significación en el territorio de nuestra Comunidad.

El estudio, forma parte de la serie de estudios monográficos/sectoriales, que con una periodicidad anual publica el Servicio Andaluz de Empleo, para mostrar las variables que intervienen en el mercado laboral, en este caso del sector turístico (el empleo según la EPA, la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social, así como de la contratación y el paro registrado), y que nos servirán para entender su comportamiento durante el año 2009, así como predecir sus tendencias futuras.

Proporcionar información del mercado laboral de uno de los sectores más determinantes de nuestra economía es nuestro objetivo y así ofrecer una visión cercana y global de la actividad turística en Andalucía, que ha sido y es generadora de riqueza y de empleo.

Alejandra M^a Rueda Cruz

Directora Gerente del Servicio Andaluz de Empleo

Sumario



1 Introducción

El presente estudio realizado por el Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio andaluz de Empleo, delimita el tejido empresarial y la posición que ocupa el sector turístico en el contexto de nuestro país, para seguidamente realizar una caracterización de las empresas del sector, además de analizar su evolución.

El empleo en el sector turístico andaluz es objeto de un análisis en profundidad, teniendo en cuenta la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo.

Una de las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo es la contratación, realizando el estudio una caracterización de las personas contratadas, teniendo en cuenta el género, la edad y el nivel formativo, además de centrarse en la representación de las personas trabajadoras extranjeras en el sector y de precisar las características de los puestos de trabajo, teniendo en cuenta el peso de la contratación en los distintos ámbitos geográficos de nuestra Comunidad Autónoma.

El paro registrado, que es otra de las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo se tiene en cuenta al resaltar también las características de las personas paradas registradas en el sector y su localización en el territorio de nuestra Comunidad, además de describir las personas demandantes de empleo.

Destaca en el estudio el último apartado, al recoger en un breve resumen aquellos aspectos que han resultado más significativos, suministrándonos información desde una perspectiva general y a la vez particularizada de la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2009.





2 El Tejido Empresarial del Sector Turístico Andaluz

2 El tejido empresarial del sector turístico andaluz

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa a la realidad empresarial del sector turístico andaluz y a su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2009.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE: actividad económica principal, ubicación territorial y estrato de personas asalariadas en la empresa.

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE-2009¹. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

- > 551 Hoteles y alojamientos similares
- > 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
- > 553 Campings y aparcamientos para caravanas
- > 559 Otros alojamientos
- > 561 Restaurantes y puestos de comidas
- > 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas
- > 563 Establecimientos de bebidas
- > 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- > 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
- > 823 Organización de convenciones y ferias de muestras
- > 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- > 920 Actividades de juegos de azar y apuestas
- > 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

¹ Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los *Hoteles y alojamientos similares* (código 551 de la CNAE 2009), de los *Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia* (552), de los *Campings y aparcamientos para caravanas* (553) y las agrupadas bajo el epígrafe *Otros alojamientos* (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los *Restaurantes y puestos de comidas* (561), la *Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas* (562) y los *Establecimientos de bebidas* (563).

El tercer subsector utilizado, **Turismo**, incluye las *Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos* (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe *Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*² (799), la *Organización de convenciones y ferias de muestras* (823), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (900), las *Actividades de juegos de azar y apuestas* (920) y las *Actividades recreativas y de entretenimiento* (932).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la Empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue las empresas sin empleo asalariado, las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas, las pequeñas empresas, de 10 a 50 personas asalariadas, las empresas medianas de entre 50 y 200 personas asalariadas y las grandes empresas, con más de 200 personas asalariadas.

² Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc.; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.

2.1 Aproximación cuantitativa y posición en el contexto de España

A 1 de enero de 2009 se ubican en Andalucía 59.631 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 11,69% de las empresas ubicadas, según el DIRCE, en Andalucía.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,44% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.

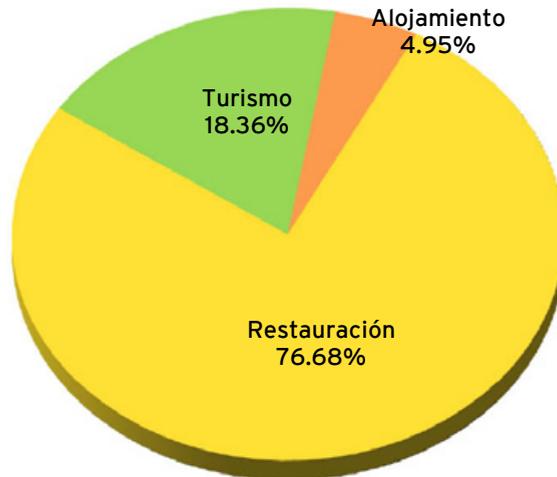
Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma		
	Nº Empresas	%
Andalucía	59.631	16.44%
Cataluña	56.813	15.66%
Madrid (Comunidad de)	45.708	12.60%
Comunitat Valenciana	39.677	10.94%
Galicia	25.133	6.93%
Castilla y León	22.434	6.19%
Canarias	19.742	5.44%
País Vasco	16.564	4.57%
Castilla - La Mancha	13.877	3.83%
Balears (Illes)	12.666	3.49%
Asturias (Principado de)	10.360	2.86%
Aragón	9.881	2.72%
Murcia (Región de)	9.113	2.51%
Extremadura	8.404	2.32%
Cantabria	5.203	1.43%
Navarra (Comunidad Foral de)	4.160	1.15%
Rioja (La)	2.598	0.72%
Ceuta y Melilla	740	0.20%
Total Nacional	362.704	100%

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2009.

2.2 Caracterización de las empresas del sector

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, la mayoría de las empresas turísticas andaluzas (el 76,68%) están dedicadas a la **Restauración**, el 18,36% al **Turismo** y el 4,95% restante a actividades de **Alojamiento**.

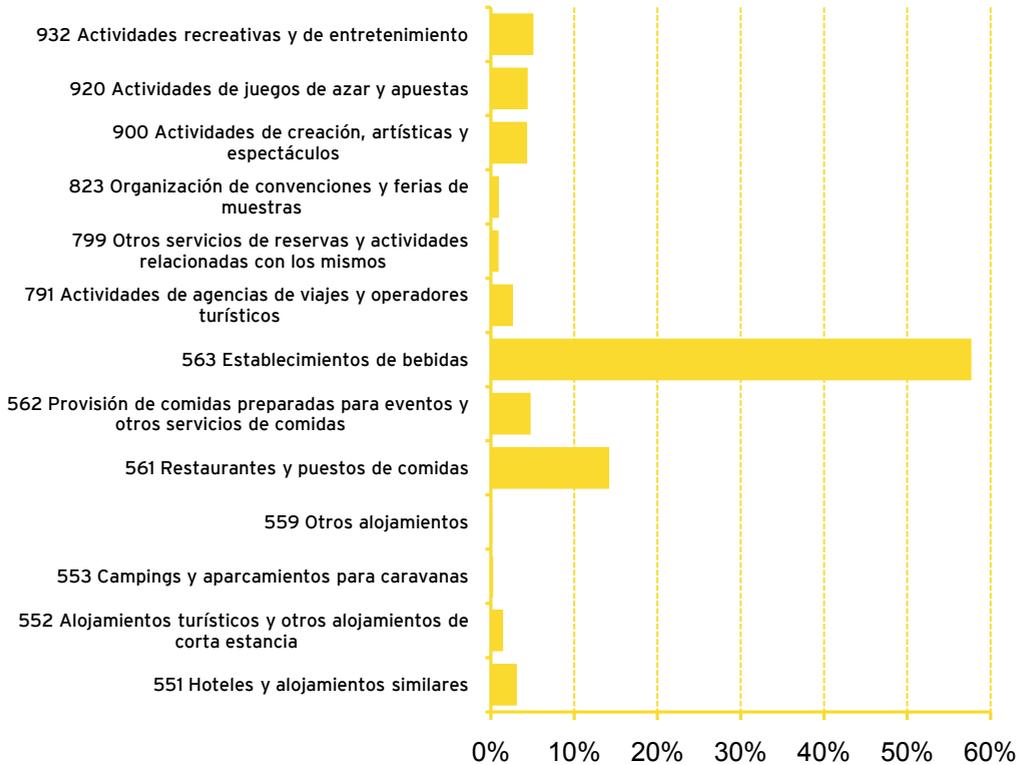
Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica



Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2009.

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 57,7%, son Establecimientos de bebidas. Los Restaurantes y puestos de comida ocupan el segundo lugar, concentrando el 14,21% de las empresas del sector. Las empresas de catering y las dedicadas a actividades recreativas y de entretenimiento también ocupan puestos destacados, representando, en ambos casos, en torno al 5% del sector.

Distribución de las empresas turísticas andaluzas por actividad económica

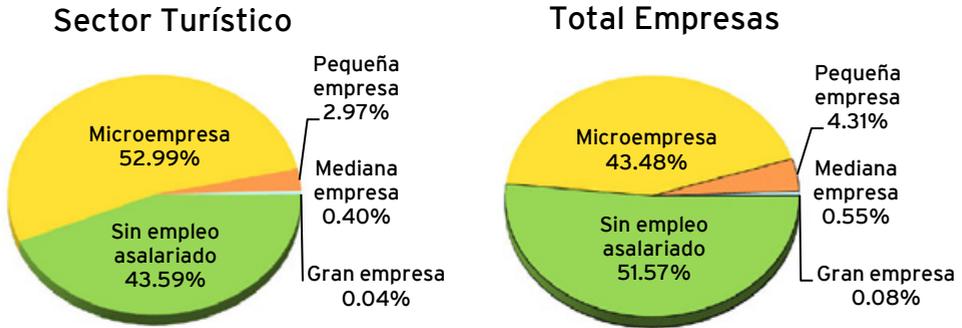


Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2009.

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso de las microempresas en el sector turístico (53%) que en el tejido empresarial andaluz (43,48%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (51,6%) que en el sector turístico andaluz (43,6%).

Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño

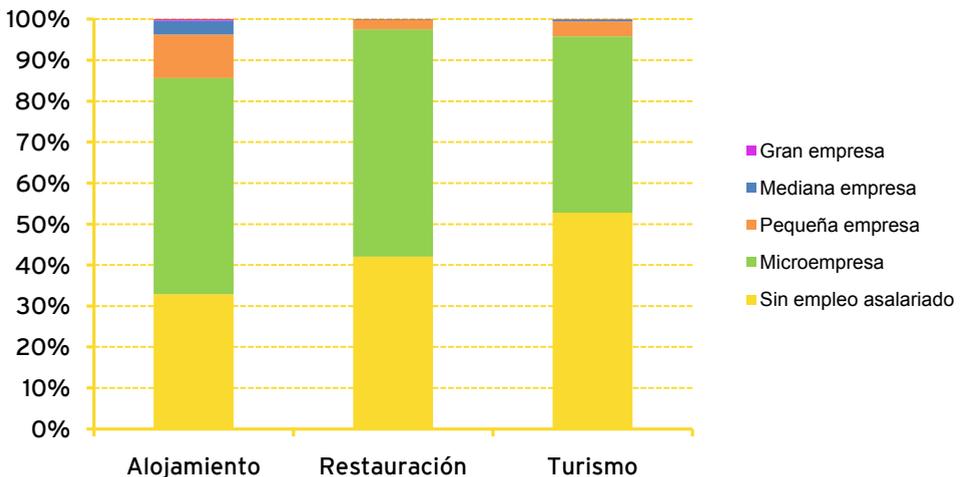


Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2009.

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**: aproximadamente el 53% de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

También se observa un menor peso de los empresarios sin trabajadores asalariados y de las microempresas en el **Alojamiento**, debido a las características propias de este subsector.

Distribución de las empresas turísticas andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica



Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2009.

Distribución de las empresas turísticas andaluzas por actividad económica y tamaño

Alojamiento

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos

Restauración

561 Restaurantes y puestos de comidas

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

Turismo

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

823 Organización de convenciones y ferias de muestras

900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

920 Actividades de juegos de azar y apuestas

932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Total Sector Turístico

% Sector Turístico

Total Empresas Andalucía

% Total Empresas Andalucía

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2009.

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
	468	1.029	252	93	7	1.849
	466	369	29	7	2	873
	25	105	18	0	0	148
	11	54	16	1	1	83
	1.889	5.985	536	60	3	8.473
	1.422	1.311	92	18	6	2.849
	15.931	18.040	425	9	1	34.406
	581	916	69	7	0	1573
	472	65	3	0	0	540
	278	236	37	10	1	562
	1.864	652	67	10	1	2.594
	1.063	1.462	102	14	2	2.643
	1.524	1.374	128	10	2	3.038
	25.994	31.598	1.774	239	26	59.631
	43.59%	52.99%	2.97%	0.40%	0.04%	100%
	263.067	221.790	21.985	2.806	424	510.072
	51.57%	43.48%	4.31%	0.55%	0.08%	100%

2.3 Evolución

Respecto al año 2008, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha aumentado en 1.005 empresas, lo que supone un incremento interanual del 1,71%.

El sector turístico andaluz muestra por tanto un comportamiento opuesto al de la economía andaluza en general, ya que el número de empresas andaluzas ha descendido un 2,44% entre 2008 y 2009.

Las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Turismo** son las que más han crecido (3,52%); en especial, las empresas dedicadas a la Organización de convenciones y ferias de muestras y a las Actividades de creación, artísticas y espectáculos cuyo número se ha visto incrementado en un 9,98% y un 9,13%, respectivamente, respecto al año anterior.

También es notable la subida del 7,25% correspondiente a los Alojamientos turísticos y de corta estancia.

Como nota negativa, el importante descenso del número de empresas en el grupo *Campings y aparcamientos para caravanas* (-5,13%) y las ligeras caídas del número de empresas clasificadas en los epígrafes *Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (-0,92%) y *Actividades de juegos de azar y apuestas* (-0,60%).

Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica			
	2009	Variación respecto a 2008	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.849	11	0.60%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	873	59	7.25%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	148	-8	-5.13%
559 Otros alojamientos	83	2	2.47%
Alojamiento	2.953	64	2.22%
561 Restaurantes y puestos de comidas	8.473	18	0.21%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.849	115	4.21%
563 Establecimientos de bebidas	34.406	436	1.28%
Restauración	45.728	569	1.26%
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.573	26	1.68%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	540	-5	-0.92%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	562	51	9.98%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.594	217	9.13%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.643	-16	-0.60%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	3.038	99	3.37%
Turismo	10.950	372	3.52%
Total Sector Turístico	59.631	1.005	1.71%

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2009.



3 El empleo en el sector turístico andaluz



3 El empleo en el sector turístico andaluz

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- > Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social
- > Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- > Inscripción de demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los servicios públicos de empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los servicios públicos de empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

3.1 El empleo en el sector turístico andaluz según la EPA

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida al año 2009.

Los datos estimados por la EPA se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE 2009. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, **Hostelería**, de la CNAE 2009. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de **Alojamiento y Restauración**³, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**⁴.

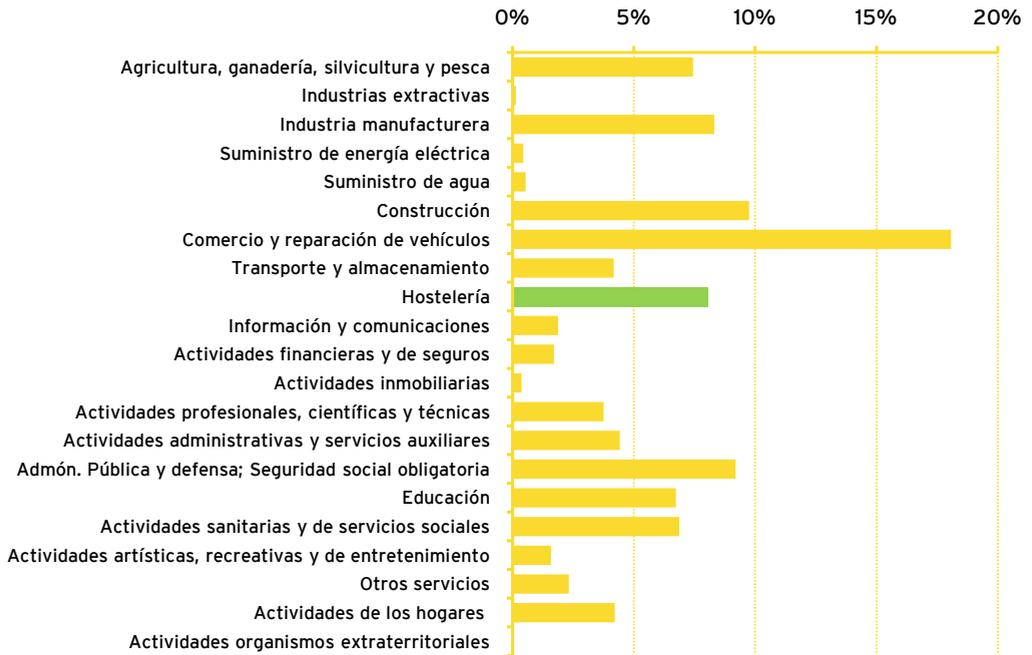
Según la Encuesta de Población Activa, el número de personas trabajadoras–población ocupada–en actividades de **Alojamiento y Restauración** en Andalucía durante 2009 se cifra en unas 235.800 personas.

En consecuencia, la Hostelería representa un 8% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en quinto lugar en cuanto a volumen de trabajadores, precedido por el Comercio, la Construcción, la Admón. Pública y la Industria manufacturera.

³ Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

⁴ Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09)



Año 2009. Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

Por género, predominan las trabajadoras, que representan el 51,2% del empleo en este sector.

Se puede decir que la Hostelería es una actividad feminizada, ya que la presencia de las trabajadoras en esta sección supera en casi diez puntos porcentuales el peso de la mujer en la población ocupada (41,48%).

Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por género. Año 2009



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

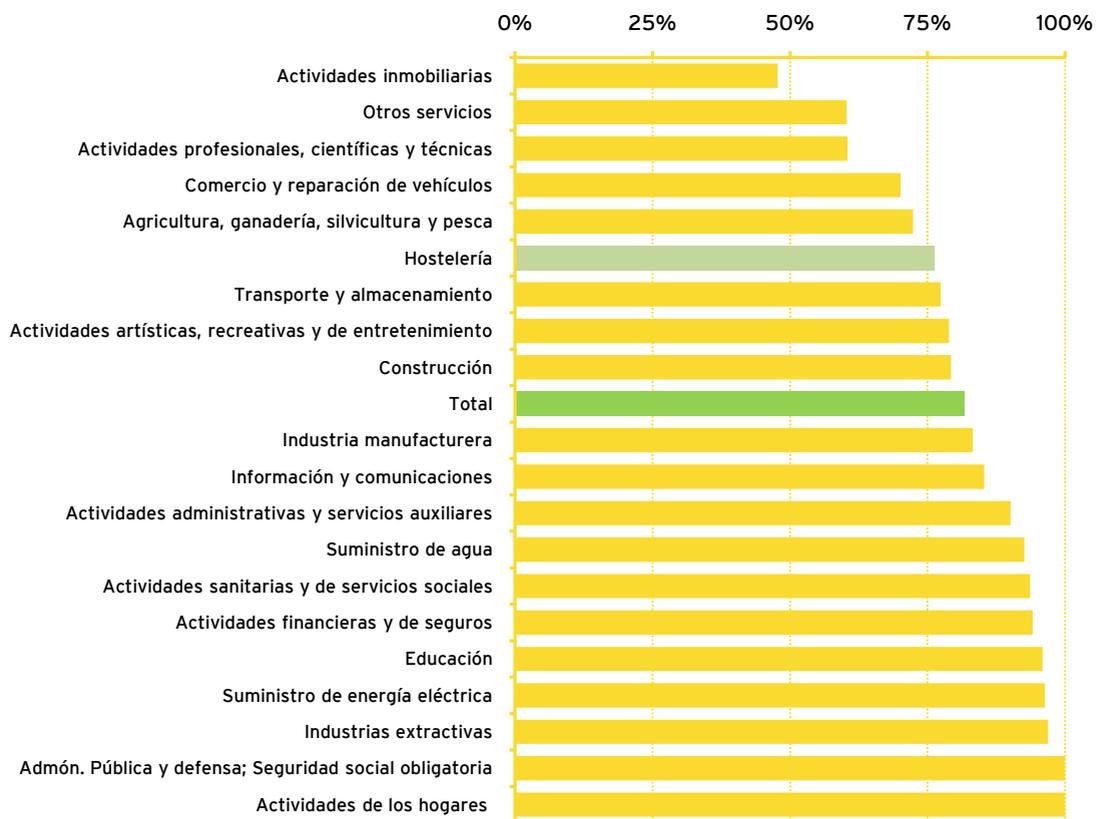
La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena y trabajadores por cuenta propia.

Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de trabajadores por cuenta ajena, se cifra en un 76,25% en la Hostelería, inferior al 81,73% de referencia para la población ocupada en Andalucía.

Se observa así un mayor espíritu emprendedor en la Hostelería, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (23,75%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (18,27%).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de los trabajadores por cuenta propia, la Hostelería ocupa el sexto lugar. Las Actividades inmobiliarias, el epígrafe de la CNAE09 **Otros servicios** (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), las Actividades profesionales, científicas y técnicas, el Comercio y reparación de vehículos y la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la Hostelería en el mercado de trabajo andaluz.

Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09)



Año 2009. Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

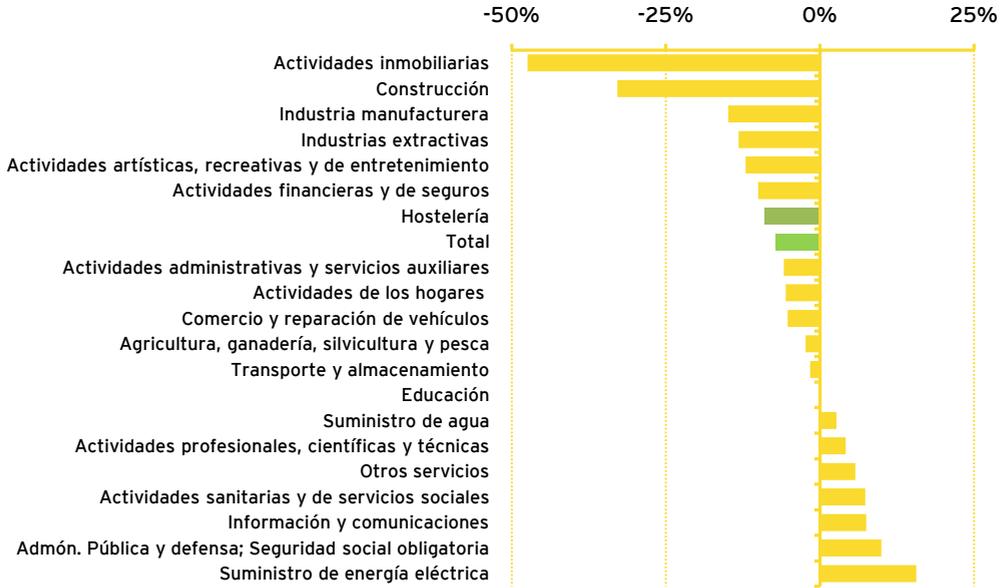
La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

Así, de la variación de la población ocupada entre 2008 y 2009 en la Hostelería se puede concluir que durante el año 2009, año en el que el mercado de trabajo está siendo el principal afectado por la crisis económico-financiera internacional que atravesamos, se han destruido unos 23.400 empleos en el sector que nos ocupa.

La caída durante 2009 del empleo ha sido más intensa en la Hostelería (-9,03%) que en el mercado de trabajo andaluz (-7,19%).

Las Actividades inmobiliarias, la Construcción, las Industrias manufactureras y extractivas, las Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y las Actividades financieras y de seguros completan, junto a la Hostelería, la lista de actividades económicas en las que la destrucción del empleo durante 2009 ha sido más intensa que en el mercado de trabajo andaluz.

Variación 08-09 de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09)



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

3.2 El empleo en el sector turístico andaluz según la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

El número de trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- > El **Régimen General**, compuesto por los trabajadores por cuenta ajena de la industria y los servicios.
- > Los **Regímenes Especiales**, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciera preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:
 - > **Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos**. Incluye con carácter general a los trabajadores mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- **Régimen Especial Agrario.** Incluye a los trabajadores por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.
- **Régimen Especial de los Trabajadores del Mar.** Comprende tanto a los trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.
- **Régimen Especial de la Minería del Carbón.** Establecido para trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

- **Régimen Especial de Empleados del Hogar.** Para trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para uno o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**, que incluye las actividades de **Alojamiento y Restauración**⁵, pero que no contempla las actividades del subsector **Turismo**⁶.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 193.408 trabajadores afiliados en la Hostelería durante 2009, es, con el 15,35% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad económica.

⁵ Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

⁶ Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA. Media anual 2009

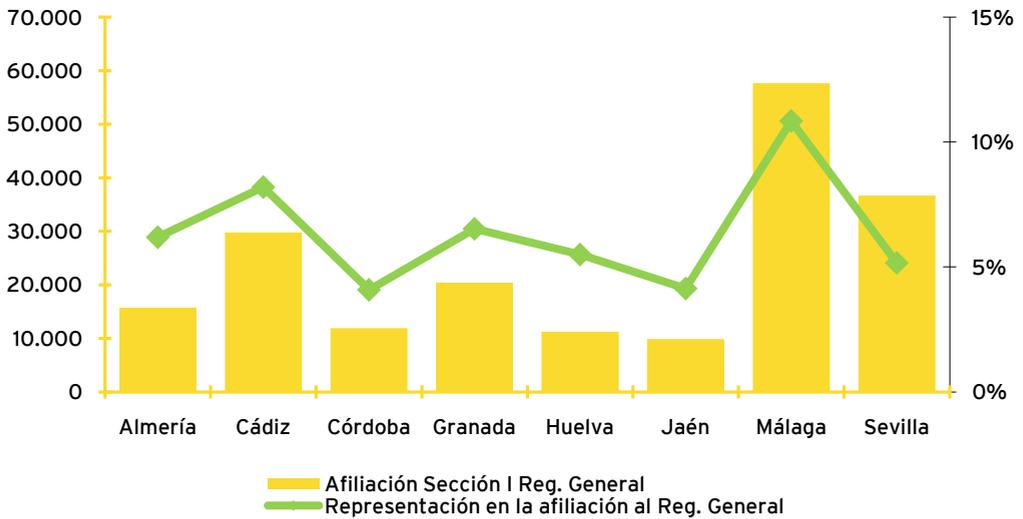
	Trabajadores	Porcentaje
Cataluña	208.992	16.58%
Andalucía	193.408	15.35%
Cmdad.De Madrid	172.746	13.71%
Com.Valenciana	127.032	10.08%
Canarias	101.025	8.02%
Illes Balears	71.154	5.65%
Castilla-León	67.091	5.32%
Galicia	66.587	5.28%
País Vasco	53.370	4.23%
Cast.-La Mancha	39.822	3.16%
Aragón	33.968	2.70%
Reg. De Murcia	30.862	2.45%
Asturias	29.796	2.36%
Extremadura	20.524	1.63%
Cantabria	17.959	1.42%
Navarra	15.002	1.19%
La Rioja	8.348	0.66%
Melilla	1.377	0.11%
Ceuta	1.319	0.10%
Total Nacional	1.260.381	100%

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social

Según la distribución territorial, Málaga concentra aproximadamente un 30% de los trabajadores de la Hostelería afiliados a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario encuentran Huelva y Jaén con un 5,83% y un 5,1%, respectivamente.

Los 193.408 trabajadores del sector representan un 6,66% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 4% de Córdoba y Jaén y casi el 11% de la provincia de Málaga.

Trabajadores afiliados en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual 2009



Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social

El 26,65% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la Hostelería en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Distribución de los trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores autónomos en el sector por provincias. Media anual 2009

	Trabajadores	Porcentaje	Peso autónomos
Almería	15.758	8.15%	29.68%
Cádiz	29.778	15.40%	22.90%
Córdoba	11.926	6.17%	35.59%
Granada	20.435	10.57%	31.98%
Huelva	11.274	5.83%	28.62%
Jaén	9.866	5.10%	38.06%
Málaga	57.691	29.83%	22.01%
Sevilla	36.680	18.96%	26.12%
Andalucía	193.408	100%	26.65%

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, el peso de los trabajadores autónomos oscila entre el 22% en la provincia de Málaga y el 38% en la provincia de Jaén.

Málaga es por tanto la provincia andaluza que concentra más trabajadores de la Hostelería y también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, debido a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la Hostelería, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

Atendiendo a la nacionalidad de los trabajadores se ha de resaltar el importante peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 15,29%, casi el doble del 7,4% que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Vuelve a ser Málaga la provincia donde trabajan un mayor número de trabajadores extranjeros, aunque en este caso no es Sevilla, sino Almería, la segunda provincia que mayor volumen de trabajadores concentra.

Es precisamente en la provincia almeriense donde se observa un mayor peso de los trabajadores extranjeros en el sector: un 25,49%, diez puntos porcentuales más que el ya citado 15,29% de referencia para Andalucía, superando incluso el 24,17% de Málaga.

Distribución de los trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores extranjeros en el sector por provincias. Media anual 2009

	Trabajadores extranjeros	Porcentaje	Peso trabajadores extranjeros
Almería	4.017	13.58%	25.49%
Cádiz	2.377	8.04%	7.98%
Córdoba	844	2.85%	7.07%
Granada	2.597	8.78%	12.71%
Huelva	1.439	4.87%	12.77%
Jaén	681	2.30%	6.90%
Málaga	13.946	47.16%	24.17%
Sevilla	3.670	12.41%	10.01%
Andalucía	29.570	100%	15.29%

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social

En cuanto al Régimen de afiliación de los trabajadores extranjeros, aunque en general el porcentaje de trabajadores autónomos es inferior entre las personas extranjeras que entre los trabajadores del sector, destaca un mayor espíritu emprendedor entre los trabajadores extranjeros en Málaga, ya que en esta provincia el porcentaje de autónomos en el colectivo de personas extranjeras (22,21%) es ligeramente superior al de los trabajadores en el sector hostelero de la provincia (22,01%).

3.3 El empleo en el sector turístico andaluz según las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo

Para analizar empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- > Registro de contratos de trabajo
- > Inscripción de demanda de empleo

3.3.1 Contratación registrada en el sector turístico andaluz

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo , se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

- > 55 Servicios de Alojamiento
- > 56 Servicios de comidas y bebidas
- > 79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
- > 82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
- > 90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- > 92 Actividades de juegos de azar y apuestas
- > 93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

- La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.
- La división 90 incluye la creación artística y literaria.
- La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores de actividad económica: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: *Servicios de Alojamiento.*

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, *Servicios de comidas y bebidas*, de la CNAE09.

El tercer subsector utilizado, **Turismo**, incluye las *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (código 79 de la CNAE09), las *Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas* (82), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (90), las *Actividades de juegos de azar y apuestas* (92) y las *Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento* (93).

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

Respecto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009.

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un peso del 6,32% en la contratación registrada en Andalucía durante 2009, con 219.980 contratos registrados.

Por subsectores de actividad económica, la Restauración, con 160.681 contratos registrados, supone el 73,04% de la contratación en el sector turístico andaluz; el Alojamiento el 18,24% y el Turismo el 8,71%.

Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector de actividad económica. 2009

	Contratos turísticos en 2008	Representación del subsector en el total de contratos turísticos	Representación del subsector en el total de contratos
Alojamiento	40.128	18.24%	1.15%
Restauración	160.681	73.04%	4.62%
Turismo	19.171	8.71%	0.55%
Sector turístico	219.980	100%	6.32%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador durante 2009, el 44,1% de las personas que han sido contratadas en el subsector Alojamiento lo han sido al menos dos veces a lo largo de 2009. Esta cifra se sitúa en el 28,50% en la Restauración y en el 37,52% en el Turismo.

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el género, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 59,1% de los contratos registrados en 2009 en el sector turístico andaluz corresponden a mujeres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector de actividad analizado. Así, en el **Alojamiento** las mujeres representan el 87,9%; en las actividades de **Restauración** suponen el 50,4% de la contratación registrada y en las actividades agrupadas bajo el epígrafe **Turismo** los contratos registrados a mujeres han supuesto el 72,6%.

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género y subsector de actividad económica. 2009

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	4.846	12.1%	35.282	87.9%	40.128
Restauración	79.778	49.6%	80.903	50.4%	160.681
Turismo	5.262	27.4%	13.909	72.6%	19.171
Total Sector Turístico	89.886	40.9%	130.094	59.1%	219.980

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos registrados corresponden al tramo de edad de 20 a 24 años que concentra el 21,63% de los contratos en el sector turístico andaluz. Por subsectores de actividad, este comportamiento se repite en la **Restauración** donde el 22,74% de los contratos registrados corresponde a personas jóvenes de entre 20 y 24 años y en el **Turismo** en el que el peso de este tramo de edad asciende hasta el 36,49%.

En el subsector dedicado al **Alojamiento** los tramos de edad con mayor número de contratos registrados han sido los distinguidos entre los 35 y los 39 años y los 40 y 44 años, con el 17,32% y el 19,32% de los contratos registrados, respectivamente.

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 41,64% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 68,04% en las actividades propias del subsector **Turismo**.

Asimismo, el 14,06% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz ha correspondido a personas mayores de 45 años, otro de nuestros colectivos de interés. El **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (22,99%), superando ligeramente el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 45 años en Andalucía (20,97%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de este colectivo, con un porcentaje por debajo del 5% en la contratación registrada.

Según el nivel de estudios terminados, el 73,26% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente.

El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 51,58% en la contratación.

Por subsectores de actividad económica y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 9,47% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. Sin embargo, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 2,09% y a un 1,74% respectivamente.

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 82,5% corresponde a contratos registrados a españoles, el 10,74% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 6,77% restante a países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 17,5%. Dicho valor es superior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (12,41%) .

El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector de actividad económica considerado. En el **Alojamiento** y la **Restauración** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras superan el 10% (13,47% en Alojamiento y 19,82% en Restauración), en cambio en el **Turismo** sólo representan un 6,52%.

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector de actividad económica. 2009

	Contratos a personas extranjeras	Peso en la Contratación
Alojamiento	5.407	13.47%
Restauración	31.848	19.82%
Turismo	1.249	6.52%
Total Sector Turístico	38.504	17.50%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Debido al importante peso de los trabajadores extranjeros en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos el siguiente epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas.

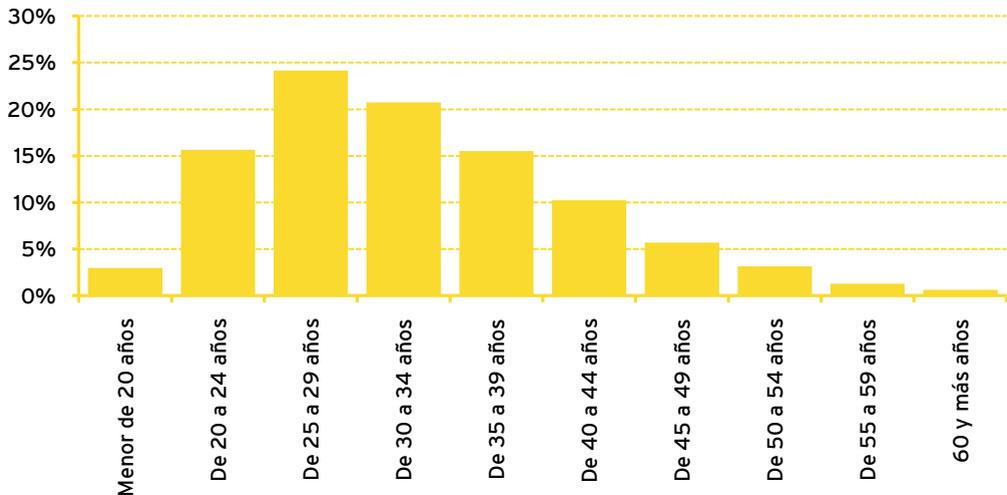
Características de las personas extranjeras contratadas

El 57,18% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción inferior al 59,1% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por género y subsector de actividad económica, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras oscila entre el 86,11% en Alojamiento y el 52,02% en Restauración. En Turismo, el 63,65% de las personas extranjeras contratadas son mujeres.

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de la personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 25 y 29 años (24,16%) y decreciendo posteriormente hasta el 0,62% de las personas trabajadoras de 60 y más años.

Proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad. 2009



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Según el nivel formativo, el 39,89% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 26,74% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (31,92%) se da entre los contratos a personas trabajadoras sin estudios. En contra, la menor representación de contratos a personas trabajadoras extranjeras (5,53%) se da entre los Técnicos Superiores en Ciclos Formativos de Formación Profesional.

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 13,55% de los contratos a personas extranjeras, seguidas de la marroquí con el 10,94%, y la china, la argentina y la italiana, todas ellas con más del 6%.

Por subsectores de actividad económica y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el Alojamiento (14,13% de los contratos registrados a personas extranjeras en estas actividades) y en la Restauración (13,85%). La nacionalidad italiana destaca por ser la mayoritaria entre los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el Turismo, con una representación del 9,45% en los contratos registrados a personas extranjeras.

Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

El 7,67% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje superior al porcentaje de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2009 (4,43%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos del sector turístico es del 92,33%, por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2009, un 95,57%.

Si se tienen en cuenta los subsectores de actividad económica, la **Restauración** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos: 9,41%; le sigue el **Alojamiento** en el que 3,07% de los contratos registrados tuvieron carácter indefinido. En las actividades agrupadas bajo el epígrafe **Turismo** la contratación indefinida sólo representó el 2,74% de los contratos registrados.

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por duración del contrato y subsector de actividad económica. 2009

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total Contratos
Alojamiento	1.232	3.07%	38.896	96.93%	40.128
Restauración	15.114	9.41%	145.567	90.59%	160.681
Turismo	525	2.74%	18.646	97.26%	19.171
Total Sector Turístico	16.871	7.67%	203.109	92.33%	219.980

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por Circunstancias de la Producción (68,54%), seguida del contrato por Obra o Servicio (20,79%).

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 50,8% de los contratos registrados en 2009 son a jornada completa, por debajo del 77,23%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector de actividad económica y duración de la jornada laboral, el **Alojamiento** registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (75,03%). En la Restauración y el Turismo los contratos a jornada completa representan el 44,15% y el 55,86%, respectivamente.

En cuanto a las profesiones para las que se contrata a los trabajadores en el sector turístico, el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2009 ha sido el de *Camareros, bármanes y asimilados* con el 56,36% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz. El segundo y tercer Grupo Primario según volumen de contratación registrada han sido el *Personal de Limpieza y los Cocineros* con el 17,51% y el 16% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación y subsector de actividad económica. 2009

CN094	Grupo Primario de Ocupación
1125	Dirección de departamento de operaciones en empresas de hostelería de 10 o más asalariados
1126	Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados
1311	Gerencia de hoteles con menos de 10 asalariados
1312	Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados
1319	Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados
1320	Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados
2913	Técnicos de empresas y técnicos de actividades turísticas
3314	Agentes de viaje
4521	Empleados de agencias de viajes
4522	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas
5010	Cocineros y otros preparadores de comidas
5020	Camareros, bármanes y asimilados
5030	Jefes de cocineros, de camareros y asimilados
5141	Azafatas o camareros de avión y de barco
5143	Guías y azafatas de tierra
5150	Mayordomos, ecónomos y asimilados
5199	Otros diversos trabajadores de servicios personales
9121	Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares
9122	Lavanderos, planchadores, y asimilados
9330	Mozos de equipaje y asimilados
	Total

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Atendiendo al caso particular de los contratos a trabajadores extranjeros, la mayoría de los contratos han correspondido al Grupo de los *Camareros, bármanes y asimilados*, con un 55,19% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; le siguen los *Cocineros y otros preparadores de comida y el Personal de Limpieza* con un 26,83% y un 13,6%, respectivamente.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	% en el Sector turístico
	182	0	0	0.08%
	0	0	16	0.01%
	27	0	0	0.01%
	1	0	0	0.00%
	7	0	0	0.00%
	0	108	0	0.05%
	0	0	341	0.16%
	0	0	581	0.26%
	0	0	999	0.45%
	0	0	5.039	2.29%
	0	35.188	0	16.00%
	0	123.991	0	56.36%
	0	1.385	0	0.63%
	0	9	0	0.00%
	0	0	10.371	4.71%
	181	0	0	0.08%
	0	0	1.824	0.83%
	38.516	0	0	17.51%
	428	0	0	0.19%
	786	0	0	0.36%
	40.128	160.681	19.171	100%

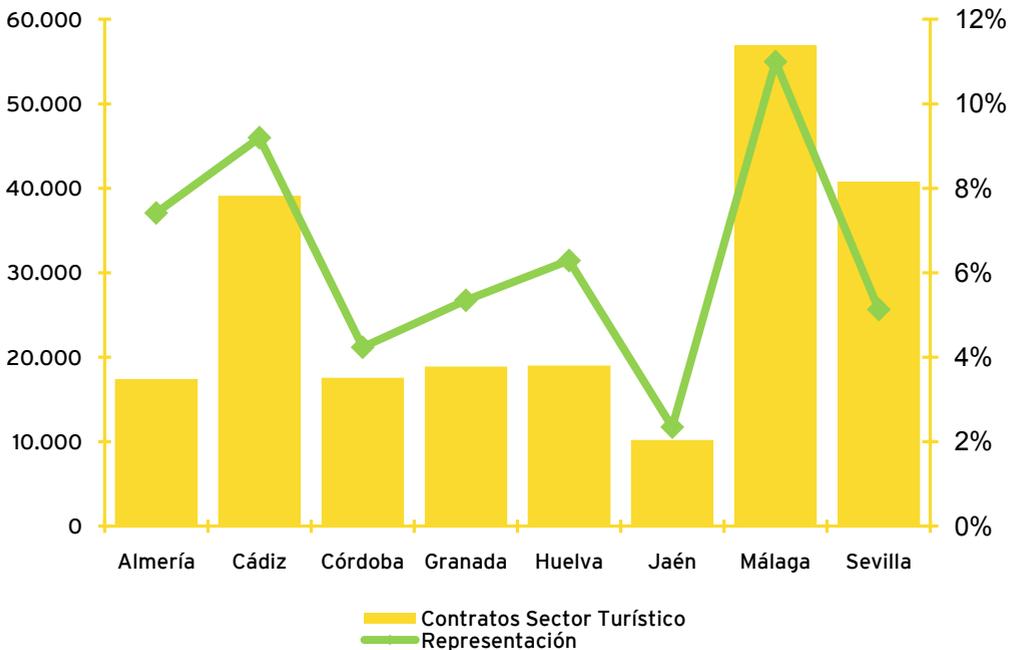
La *Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados* (con el 100% de los contratos registrados a trabajadores extranjeros), los *Cocineros* (29,36%), la *Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados* (25,93%) y las *Azafatas o camareros de avión y de barco* (22,22%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras.

Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Durante el año 2009, Málaga es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifra que representa el 25,89% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación son Sevilla y Cádiz con el 18,55% y el 17,78% respectivamente.

Málaga, Cádiz y Almería son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la contratación provincial; representando la contratación turística el 11% de los contratos registrados en Málaga, el 9,2% de los contratos registrados en Cádiz y el 7,42% de los contratos registrados en Almería.

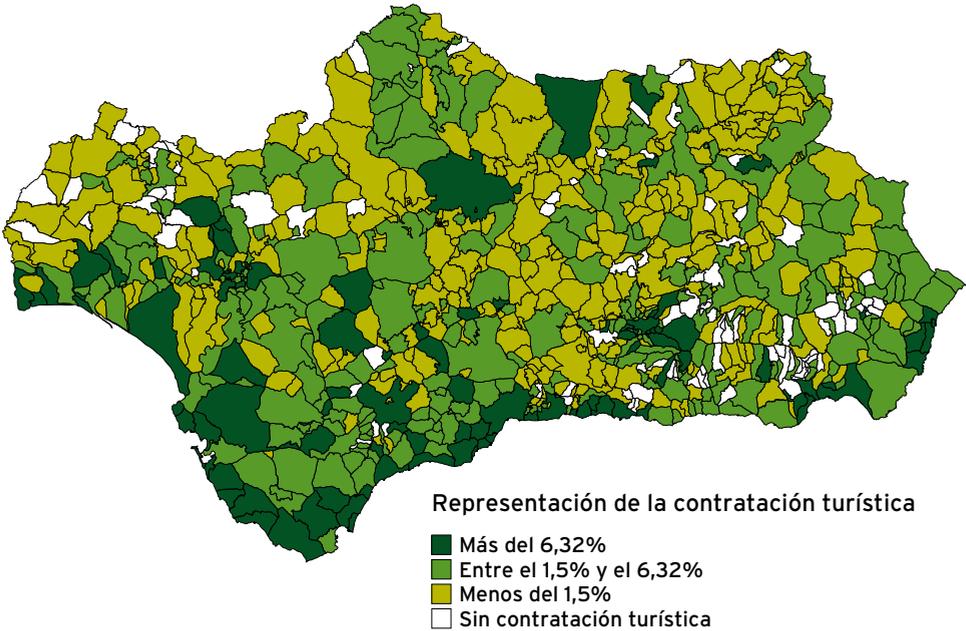
Contratación en el sector turístico y su representación en la contratación registrada por provincias. 2009



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En el ámbito municipal, existen 99 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el porcentaje de contratos turísticos registrados en Andalucía sobre el total de contratos (6,32%). En 43 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor.

Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector turístico sobre la contratación total. 2009.



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos a personas extranjeras con un 42,84% y un 16,27% sobre la contratación a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico en Andalucía durante 2009. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras, con un 1,89% y un 3,12% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía.

Por subsector de actividad, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para todas las actividades que conforman el sector turístico. Almería destaca por el volumen de la contratación a personas trabajadoras extranjeras en **Alojamiento** (31,47%) y **Restauración** (42,67%); siendo Málaga junto con Almería las provincias en las que los contratos a personas trabajadoras extranjeras tienen un mayor peso (11,90% y 11,74%, respectivamente) en la contratación registrada en las actividades englobadas bajo el epígrafe **Turismo**.

Analizando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 35,93% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, la provincia de Sevilla, con el 28,97% de las contrataciones en el sector turístico a personas extranjeras. En Córdoba, Jaén y Cádiz se observan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 10%.

Número de contratos registrados a personas extranjeras y su representación en la contratación en el sector turístico andaluz por provincias. 2009

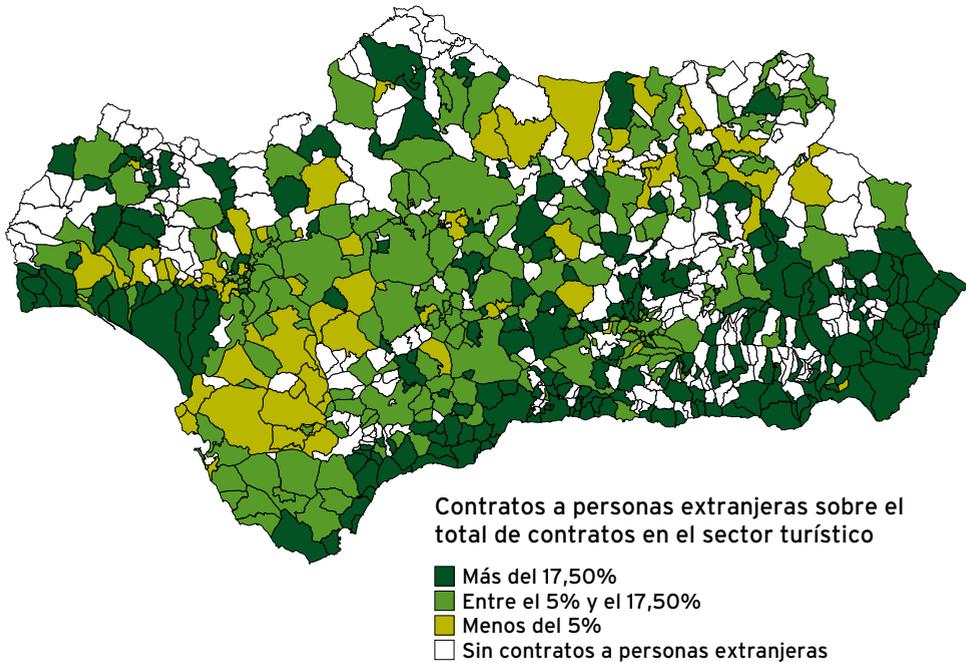
	Contratos a personas extranjeras	Peso en la contratación en el sector
Almería	6.264	35.93%
Cádiz	3.269	8.36%
Córdoba	1.200	6.83%
Granada	2.923	15.48%
Huelva	3.297	17.35%
Jaén	726	7.11%
Málaga	16.497	28.97%
Sevilla	4.328	10.61%
Andalucía	38.504	17.50%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, en 227 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (17,50%). Estos municipios pertenecen sobre todo a las provincias de Almería (24,23%), Granada (21,59%) y Málaga (23,35%).

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras (más de 500 contratos) se encuentran las capitales de provincia, excepto Cádiz, Huelva y Jaén; Marbella, Fuengirola, Torremolinos, Benalmádena, Estepona, Mijas y Nerja en la Costa del Sol malagueña; Roquetas de Mar, Mojácar y El Ejido en la costa almeriense y el municipio onubense de Almonte.

Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación a personas extranjeras sobre la contratación en el sector turístico. 2009.



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

3.3.2 Paro Registrado en el sector turístico andaluz

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de Paro Registrado por su inmediatez (se publica a los dos días de que finalice el mes de referencia) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son parados registrados, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el Paro Registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- > Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- > Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- > Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- > Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de Paro Registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al Paro Registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2009.

Para la delimitación del sector turístico se consideran exclusivamente aquellas personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas al sector turístico.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, el Paro Registrado se cifra en 68.992 personas en el sector turístico, que representan el 8,1% del Paro Registrado en Andalucía.

Respecto a diciembre de 2008, el paro registrado ha experimentado un crecimiento interanual relativo del 18,52%, por lo que en diciembre de 2009 se contabilizan 10.780 personas paradas registradas más que en el mismo mes del año anterior.

Por subsector de actividad económica, el Paro Registrado crece un 13,17% en las ocupaciones propias del **Alojamiento**, un 20,74% en la **Restauración** y un 19,34% en el **Turismo**.

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El 60,74% de las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas son mujeres. Esta proporción se cifra en un 87,60% en las ocupaciones propias del **Alojamiento**, en un 46,89% en las ocupaciones de la **Restauración** y en un 71,73% si atendemos a las ocupaciones propias del subsector **Turismo**.

Por grupos de edad, el 56,19% de las personas paradas registradas en el sector turístico tienen entre 25 y 44 años, el 34,29% tienen 44 o más años y el 9,52% son personas menores de 25 años.

Comparando la distribución de las personas paradas registradas por grupo de edad entre los distintos subsectores de actividad, la **Restauración** es el sector en el que los jóvenes tienen una mayor representación, siendo el **Alojamiento** el que mayor proporción de personas de 45 o más años concentra.

Personas paradas registradas en ocupaciones turísticas por género, edad y actividad económica. 2009				
ALOJAMIENTO				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	1.66%	7.21%	3.53%	12.40%
Mujer	4.26%	36.65%	46.69%	87.60%
Total	5.92%	43.86%	50.22%	100%
RESTAURACIÓN				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	5.48%	30.53%	17.10%	53.11%
Mujer	6.33%	27.41%	13.15%	46.89%
Total	11.81%	57.94%	30.25%	100%
TURISMO				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	1.47%	18.55%	8.25%	28.27%
Mujer	4.69%	52.79%	14.25%	71.73%
Total	6.16%	71.33%	22.51%	100%
SECTOR TURÍSTICO				
	Menor de 25 años	Entre 25 y 44 años	45 o más años	Total
Hombre	3.95%	22.91%	12.41%	39.26%
Mujer	5.57%	33.29%	21.88%	60.74%
Total	9.52%	56.19%	34.29%	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (79,38%) es inferior que en el Paro Registrado en general (81,21%). Aunque el 10,81% del total de personas paradas registradas han cursado estudios postsecundarios, en el sector turístico sólo el 6,96% de las personas paradas registradas alcanza este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (72,43%) que en el Paro Registrado en general (70,4%).

Las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones propias del subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 36,85% de personas paradas con estudios postsecundarios en el **Turismo** frente al 2,36% de la **Restauración** y al 1,66% del **Alojamiento**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas con un 24,87% que no ha cursado la enseñanza obligatoria frente al 14,23% del sector turístico.

Atendiendo a la nacionalidad, el 15,17% de las personas demandantes de empleo en ocupaciones turísticas clasificadas como personas paradas registradas son personas extranjeras; en concreto esta cifra asciende 10.464 personas. Si realizamos la comparación a diciembre de 2008, las personas paradas registradas han experimentado un aumento del 40,48% (3.015 personas más).

Por subsectores de actividad, el 72,62% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en ocupaciones propias de la **Restauración**, un 16,32% lo hace en ocupaciones propias del **Alojamiento** y un 11,06% en ocupaciones del **Turismo**.

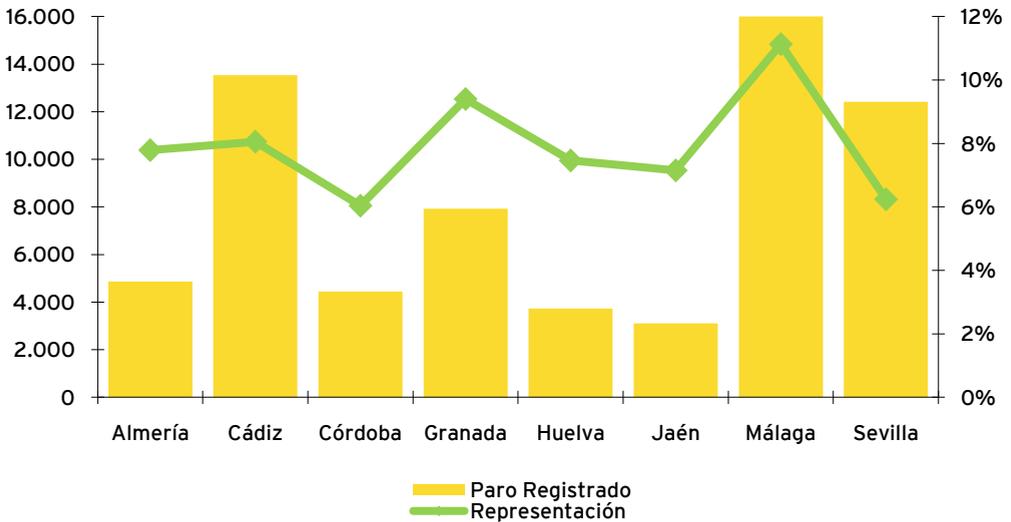
Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico se tiene que Marruecos y Rumanía son los principales países de procedencia, con 17,91% y 11,96%, respectivamente.

Localización geográfica del Paro Registrado en el sector turístico andaluz

El 27,51% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones turísticas se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz con un 19,61% y Sevilla con un 17,99%.

Si se tiene en cuenta la proporción de paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de Paro Registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta, seguida de Granada con un 11,13% y un 9,40%, respectivamente.

Personas paradas registradas en ocupaciones turísticas y su representación en el Paro Registrado por provincias. Diciembre 2009



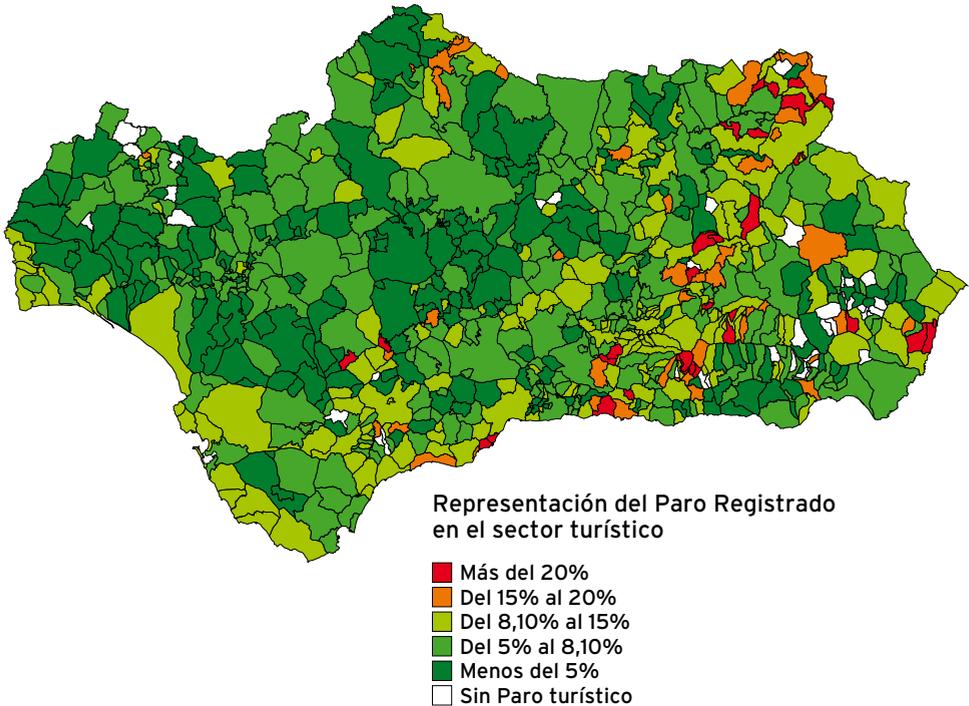
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La proporción del paro registrado en ocupaciones turísticas sobre el total de personas paradas en Andalucía es del 8,10%, prácticamente la misma que respecto al año 2008, en el que esta cifra se situaba en el 8,09%.

En siete municipios andaluces, el paro registrado en ocupaciones turísticas supera el 25% del paro registrado. Se ubican en las provincias orientales, fundamentalmente en Granada (seis municipios) y Almería (un municipio).

Existen 38 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en ocupaciones turísticas, de los cuales, 20 municipios se encuentran en la provincia de Almería.

Distribución de los municipios andaluces según el peso de las ocupaciones turísticas en el paro registrado. Diciembre 2009



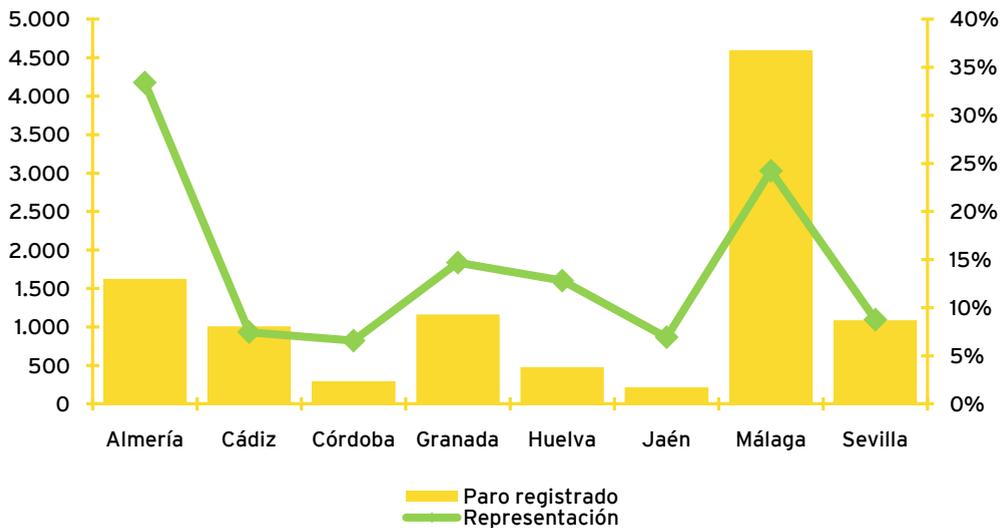
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

El número de municipios que superan el valor de referencia para Andalucía en cuanto al peso de las ocupaciones turísticas en el paro registrado ha experimentado un breve aumento: mientras que en el año 2008, 246 municipios andaluces superaban este valor, en 2009 lo superan 258 municipios.

Con respecto a 2008, el paro registrado en ocupaciones turísticas ha descendido en 171 municipios andaluces, permanecido estable en 71 municipios.

Centrándonos en el colectivo de trabajadores extranjeros, por su importante presencia en el sector, Málaga es la provincia que más personas extranjeras paradas concentra (el 43,94% del total andaluz); sin embargo, Almería es la provincia en la que las personas extranjeras tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas: el 33,4%.

Personas extranjeras paradas registradas en ocupaciones turísticas y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre 2009

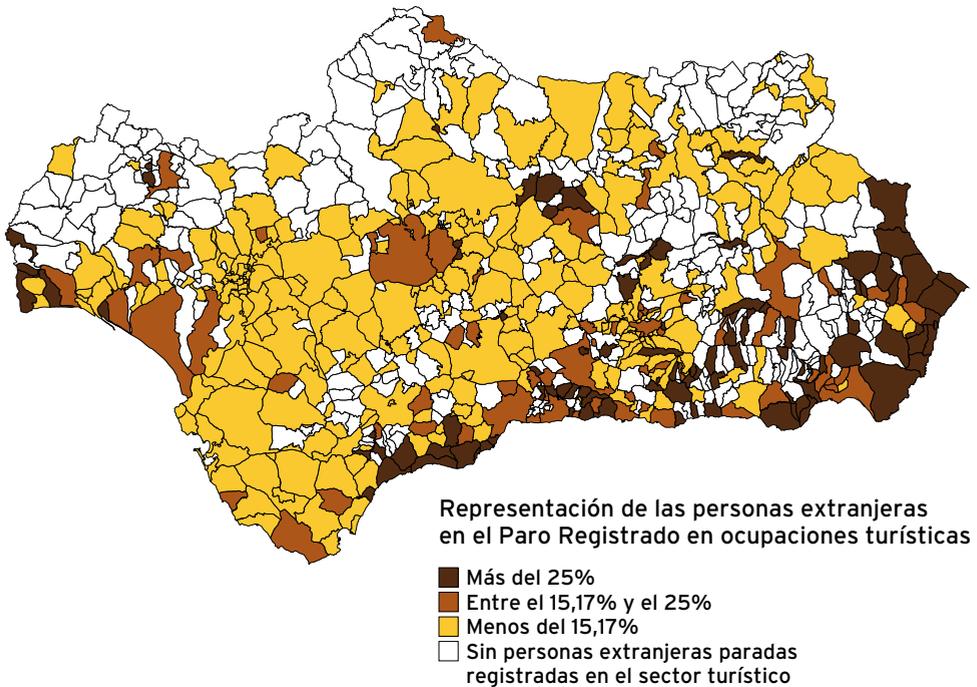


Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Respecto al porcentaje de personas extranjeras en el Paro Registrado en ocupaciones turísticas, 162 municipios superan el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 15,17%; en 65 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior al 30%.

De este grupo, los municipios con mayor volumen de personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico se ubican en las provincias de Almería y Málaga. En concreto se trata de los siguientes municipios almerienses: Níjar, El Ejido, Roquetas de Mar y Vícar, en el Poniente, y Garrucha, Mojácar y Vera en el Levante. Por su parte, los municipios malagueños destacados se ubican todos en la Costa del Sol Occidental: Fuengirola, Marbella, Manilva, Mijas y Torremolinos.

Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el Paro Registrado en ocupaciones turísticas. Diciembre 2009.



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Las dos ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son la de Camarero (37% de la demanda) y la de Cocinero (17,74%). Las Camareras de pisos y los Pinches de cocina completan la lista de las ocupaciones cuyo peso es superior al 10% de la demanda en el Paro Registrado en el sector turístico andaluz.

Principales ocupaciones demandadas por las personas paradas registradas por género. Diciembre 2009

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	% sobre total ocupaciones turísticas
Camarero, en general	15.203	59.69%	10.266	40.31%	36.92%
Cocinero, en general	4.600	37.58%	7.642	62.42%	17.74%
Camarera de pisos (Hostelería)	103	1.26%	8.055	98.74%	11.82%
Pinche de cocina	1.367	19.00%	5.826	81.00%	10.43%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

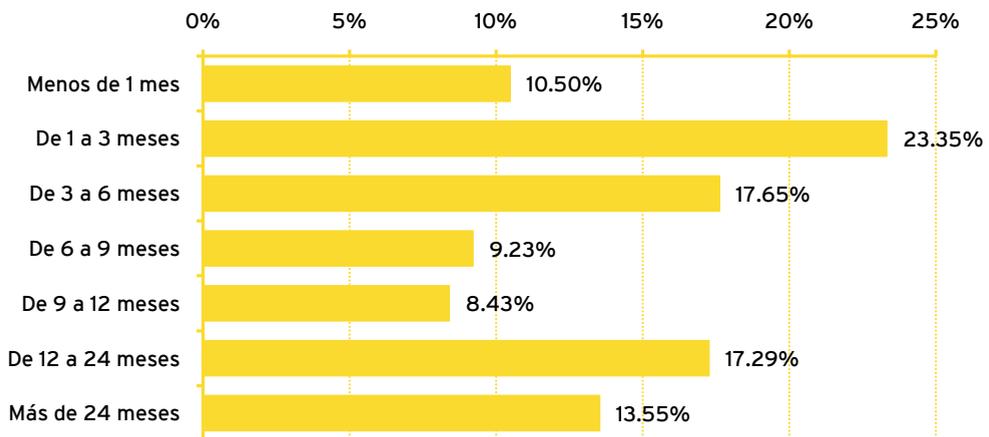
La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2009).

El 33,85% de las personas paradas registradas lleva demandando empleo en el sector turístico menos de tres meses, el 39,79% de los hombres y el 30,02% de las mujeres se encuentran en esta situación.

El 30,84% de las personas paradas registradas en el sector turístico son demandantes de empleo de larga duración, es decir, llevan inscritos como demandantes al menos un año. El porcentaje de personas paradas de larga duración es por tanto inferior en el sector turístico que para la demanda de empleo en general, ya que en este último caso la proporción se cifra en un 33,31%.

Por género, el 35,71% de las mujeres paradas registradas son demandantes de larga duración y entre los hombres parados registrados, la demanda de larga duración supone el 23,31%.

Distribución del Paro Registrado según duración de la demanda. Diciembre 2009



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La duración media de la demanda de las personas demandantes que contabilizan como personas paradas registradas en el sector turístico andaluz es de 13,16 meses. Por género, es de 9,54 meses en los hombres y de 15,50 en el caso de las mujeres. **(Anexo 21)**



4 Resumen



4 Resumen

El tejido empresarial del sector turístico andaluz

- > Andalucía es la primera Comunidad Autónoma según el número de empresas turísticas al concentrar el 16,44% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- > El sector turístico representa el 11,69% del tejido empresarial andaluz, destacando los Establecimientos de bebidas, con el 57,7% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- > El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (43,59%) y las microempresas (52,99%).
- > Respecto a 2008, se han creado en Andalucía 1.005 nuevas empresas en el sector turístico, lo que supone un incremento interanual del 1,71%. Las empresas dedicadas al subsector Turismo son las que más crecen (3,52%), en especial, la Organización de convenciones y ferias de muestras y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos cuyo número ha ascendido en un 9,98% y un 9,13%, respectivamente, respecto al año anterior. En los grupos de actividad de Camping y aparcamientos para caravanas, Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos y Actividades de juegos de azar y apuestas se producen descensos relativos con respecto al año anterior del 5,13%, 0,92% y 0,60%, respectivamente.

El empleo en el sector turístico andaluz

Según la Encuesta de Población Activa

Población Ocupada

- > El número de personas trabajadoras en la **Hostelería** (subsectores **Alojamiento** y **Restauración**) en Andalucía durante 2009 se cifra en unas 235.800 personas que representan un 8% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- > La Hostelería es una actividad feminizada: la presencia de las trabajadoras en esta sección supera en casi diez puntos porcentuales el peso de la mujer en la población ocupada (41,48%).
- > Se observa un mayor espíritu emprendedor en la Hostelería, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (23,75%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (18,27%).
- > La caída durante 2009 del empleo ha sido más intensa en la Hostelería (-9,03%) que en el mercado de trabajo andaluz (-7,19%).

Según las Estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

- > Andalucía, con una media anual de 193.408 trabajadores afiliados en la Hostelería durante 2009, es, con el 15,35% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad.
- > El sector representa un 6,66% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 4% de Córdoba y Jaén y casi el 11% de la provincia de Málaga.
- > El 26,64% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la Hostelería en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- > Destaca el peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 15,29%, casi el doble del 7,4% que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Según el Servicio Andaluz de Empleo

Contratación registrada

- > La contratación en el sector turístico alcanzó el 6,32% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2009.
- > Por subsectores de actividad, la Restauración supone el 73,04% de la contratación en el sector turístico andaluz, el Alojamiento el 18,24% y el Turismo el 8,71%.
- > La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 92,33%, por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2009, que es de un 95,57%.
- > La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 13,55% de los contratos a personas extranjeras, seguidas de la marroquí con el 10,94%, y la china, la argentina y la italiana, todas ellas con más del 6%.
- > Jaén y Córdoba son las provincias que menos personas extranjeras contratan, mientras que Málaga y Almería son las que mayor porcentaje de estas personas trabajadoras reciben.

Paro Registrado

- > El Paro Registrado en el sector turístico asciende a 68.992 personas, el 8,1% del Paro Registrado en Andalucía.
- > El 60,74% de las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas son mujeres. Esta proporción se cifra en un 87,60% en las ocupaciones propias del **Alojamiento**, en un 46,89% en las ocupaciones de la **Restauración** y en un 71,73% si atendemos a las ocupaciones propias del subsector **Turismo**.
- > El 56,19% de las personas paradas registradas en el sector turístico tienen entre 25 y 44 años, el 34,29% tienen 44 o más años y el 9,52% son personas menores de 25 años.
- > En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (79,38%) es inferior que en el Paro Registrado en general (81,21%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (72,43%) que en el Paro Registrado en general (70,4%).
- > El 15,17% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumanía los principales países de procedencia.
- > El 72,62% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en ocupaciones propias de la **Restauración**, un 16,32% lo hace en ocupaciones propias del **Alojamiento** y un 11,06% en ocupaciones del **Turismo**.
- > Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero (37%), Cocinero (17,74%), Camareras de pisos (11,82%) y Pinches de cocina (10,43%).



5 Anexos



Anexo 1

CNAE / CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo		
Alojamiento		
	CNAE-09	CNO-94
55	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1125 Dirección de departamento de operaciones en empresas de hostelería
551	Hoteles y alojamientos similares	1311 Gerencia de hoteles con menos de 10 asalariados
5510	Hoteles y alojamientos similares	1312 Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados
552	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta distancia	1319 Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta distancia	1611 Gerencias de hoteles sin asalariados
553	Camping y aparcamientos para caravanas	1612 Gerencia de pensiones sin asalariados
5530	Camping y aparcamientos para caravanas	1619 Gerencia de otras empresas de hospedaje sin asalariados
559	Otros alojamientos	5150 Mayordomos, ecónomos y asimilados
5590	Otros alojamientos	9121 Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares
		9122 Lavanderos, planchadores y asimilados
		9330 Mozos de equipaje y asimilados
Restauración		
56	SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1320 Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados.
561	Restaurantes y puestos de comidas	1620 Gerencia de empresas de restauración sin asalariados.
5610	Restaurantes y puestos de comidas	5010 Cocineros y otros preparadores de comida.
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	5020 Camareros, bármanes y asimilados.
5621	Provisión de comidas preparadas para eventos	5030 Jefes de cocineros, camareros y asimilados.
5629	Otros servicios de comidas	5141 Azafatas o camareros de avión y de barco.
563	Establecimientos de bebidas	
5630	Establecimientos de bebidas	
Turismo		
	CNAE-09	CNO-94
79	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1126 Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones.
791	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2913 Técnicos de empresas y actividades turísticas.

7911	Actividades de las agencias de viajes	3314 Agentes de viaje.
7912	Actividades de los operadores turísticos	4521 Empleados de agencias de viajes.
799	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4522 Recepcionistas en establecimientos distintos de oficina.
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	5143 Guías y azafatas de tierra.
82	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5199 Otros diversos trabajadores de servicios personales
823	Organización de convenciones y ferias de muestras	
8230	Organización de convenciones y ferias de muestras	
90	ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	
900	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001	Artes escénicas	
9002	Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004	Gestión de salas de espectáculos	
92	Actividades de juegos de azar y apuestas	
920	Actividades de juegos de azar y apuestas	
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	
93	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932	Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Ocupaciones no consideradas en el análisis de la demanda de empleo

5150 Mayordomos, ecónomos y asimilados.	
51500029	Mayordomo (servicio domestico)
51500030	Gobernanta (servicio domestico)
9121 Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares.	
91210016	Personal de limpieza o limpiador, en general
91210038	Limpiador en instituciones sanitarias
91210049	Limpiador-mantenedor de piscinas
9122 Lavaderos, planchadores y asimilados.	
91220013	Lavadero, limpiador, planchador de ropa, a mano

Anexo 2

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por grupo de edad y actividad económica				
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Menor de 20 años	1.025	11.351	1.212	13.588
De 20 a 24 años	4.049	36.532	6.995	47.576
De 25 a 29 años	5.152	34.033	4.837	44.022
De 30 a 34 años	5.973	25.068	2.027	33.068
De 35 a 39 años	6.951	18.851	1.260	27.062
De 40 a 44 años	7.752	14.734	1.248	23.734
De 45 a 49 años	5.449	10.478	737	16.664
De 50 a 54 años	2.639	5.905	363	8.907
De 55 a 59 años	848	2.494	299	3.641
60 y más años	290	1.235	193	1.718
Total Grupos de Edad	40.128	160.681	19.171	219.980

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 3

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por nivel de estudios y actividad económica				
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Sin Estudios	2.402	15.186	347	17.935
Estudios Primarios Incompletos	3.883	11.497	190	15.570
Primera Etapa de Educación Secundaria sin Título de Graduado Escolar o equivalente.	4.025	20.279	1.017	25.321
Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente.	19.942	87.895	5.638	113.475
Enseñanzas de Bachillerato	7.091	19.683	9.213	35.987
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	1.946	3.338	950	6.234
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	303	1.008	352	1.663
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	267	948	720	1.935
Enseñanzas Universitarias de 1º y 2º Ciclo, de sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	189	578	561	1.328
Doctorado Universitario	80	269	183	532
Total	40.128	160.681	19.171	219.980

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 4

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género, procedencia y actividad económica

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	4.095	11.79%	30.626	88.21%	34.721	86.53%
Comunitario	270	13.76%	1.692	86.24%	1.962	4.89%
No comunitario	481	13.96%	2.964	86.04%	3.445	8.59%
Total	4.846	12.08%	35.282	87.92%	40.128	100%
RESTAURACIÓN						
Español	64.496	50.06%	64.337	49.94%	128.833	80.18%
Comunitario	4.892	40.40%	7.216	59.60%	12.108	7.54%
No comunitario	10.390	52.63%	9.350	47.37%	19.740	12.29%
Total	79.778	49.65%	80.903	50.35%	160.681	100%
TURISMO						
Español	4.808	26.83%	13.114	73.17%	17.922	93.48%
Comunitario	272	33.46%	541	66.54%	813	4.24%
No comunitario	182	41.74%	254	58.26%	436	2.27%
Total	5.262	27.45%	13.909	72.55%	19.171	100%
SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	73.399	40.45%	108.077	59.55%	181.476	82.50%
Comunitario	5.434	36.51%	9.449	63.49%	14.883	6.77%
No comunitario	11.053	46.79%	12.568	53.21%	23.621	10.74%
Total	89.886	40.86%	130.094	59.14%	219.980	100%
TODOS LOS SECTORES						
Español	1.643.786	53.96%	1.402.729	46.04%	3.046.515	87.59%
Comunitario	95.821	52.70%	86.009	47.30%	181.830	5.23%
No comunitario	174.630	69.94%	75.068	30.06%	249.698	7.18%
Total	1.914.237	55.04%	1.563.806	44.96%	3.478.043	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 5

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por género y actividad económica					
	Hombres	% Hombres en la actividad	Mujeres	% Mujeres en la actividad	Ambos géneros
Alojamiento	751	13.89%	4.656	86.11%	5.407
Restauración	15.282	47.98%	16.566	52.02%	31.848
Turismo	454	36.35%	795	63.65%	1.249
Total Sector Turístico	16.487	42.82%	22.017	57.18%	38.504

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 6

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por género y grupo de edad

	Hombres	% Grupo Edad en Hombres	Mujeres	% Grupo Edad en Mujeres	Ambos géneros	% Grupo Edad en Ambos Géneros
Menor de 20 años	493	2.99%	652	2.96%	1.145	2.97%
De 20 a 24 años	2.459	14.91%	3.562	16.18%	6.021	15.64%
De 25 a 29 años	3.992	24.21%	5.311	24.12%	9.303	24.16%
De 30 a 34 años	3.590	21.77%	4.400	19.98%	7.990	20.75%
De 35 a 39 años	2.574	15.61%	3.399	15.44%	5.973	15.51%
De 40 a 44 años	1.568	9.51%	2.370	10.76%	3.938	10.23%
De 45 a 49 años	903	5.48%	1.286	5.84%	2.189	5.69%
De 50 a 54 años	541	3.28%	666	3.02%	1.207	3.13%
De 55 a 59 años	223	1.35%	275	1.25%	498	1.29%
60 y más años	144	0.87%	96	0.44%	240	0.62%
Total	16.487	100%	22.017	100%	38.504	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 7

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por nivel de estudios terminados y actividad económica						
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	476	5.129	120	5.725	14.87%	31.92%
Estudios Primarios Incompletos	641	3.448	27	4.116	10.69%	26.44%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	585	4.879	54	5.518	14.33%	21.79%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	2.376	14.033	419	16.828	43.70%	14.83%
Enseñanzas de Bachillerato	815	3.550	486	4.851	12.60%	13.48%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	361	445	64	870	2.26%	13.96%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	5	67	20	92	0.24%	5.53%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	79	134	27	240	0.62%	12.40%
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	52	94	29	175	0.45%	13.18%
Doctorado Universitario	17	69	3	89	0.23%	16.73%
Total	5.407	31.848	1.249	38.504	100%	17.50%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 8

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por país de procedencia y actividad económica					
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	Representación nacionalidad
Rumania	764	4.411	44	5.219	13.55%
Marruecos	446	3.650	117	4.213	10.94%
China	1	2.743	0	2.744	7.13%
Argentina	299	2.128	61	2.488	6.46%
Italia	134	2.081	118	2.333	6.06%
Colombia	353	1.697	29	2.079	5.40%
Ecuador	477	1.522	12	2.011	5.22%
Reino Unido	41	1.416	83	1.540	4.00%
Rusia	227	875	22	1.124	2.92%
Ucrania	262	634	32	928	2.41%
Bolivia	149	695	5	849	2.20%
Bulgaria	248	552	45	845	2.19%
Brasil	61	680	15	756	1.96%
Portugal	219	488	47	754	1.96%
Polonia	229	464	28	721	1.87%
Resto países	1.497	7.812	591	9.900	25.71%
Total	5.407	31.848	1.249	38.504	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 9

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por tipología de la contratación y actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Eventual circunstancias producc. T.compl	25.256	51.039	5.035	81.330
Eventual circunstancias producc. T.parci	7.474	57.434	4.531	69.439
Obra o servicio tiempo parcial	1.341	22.172	3.371	26.884
Obra o servicio tiempo completo	2.800	10.960	5.083	18.843
Interinidad a tiempo completo	1.619	2.103	292	4.014
Conversión tiempo completo no bonificado	164	3.063	149	3.376
Conversión tiempo parcial no bonificado	100	3.061	64	3.225
Indefinido tiempo completo	192	2.478	84	2.754
Indefinido tiempo parcial	46	2.637	61	2.744
Interinidad a tiempo parcial	296	979	303	1.578
Indefinido tiempo parcial bonificado	28	1.370	31	1.429
Fijo discontinuo	389	859	58	1.306
Indefinido tiempo completo bonificado	35	1.160	29	1.224
Formación	5	735	3	743
Conversión fijo discontinuo no bonificado	195	268	18	481
Fijo discontinuo bonificado	72	113	8	193
Jubilación parcial	47	23	2	72
Relevo a tiempo completo	32	25	0	57
Indefinido tiempo completo minusválidos	0	50	0	50
Conversión tiempo completo bonificado	2	20	19	41
Temporal minusválidos a tiempo parcial	1	35	1	37
Temporal minusválidos a tiempo completo	6	27	2	35
Prácticas a tiempo completo	1	14	15	30
Relevo a tiempo parcial	15	10	2	27
Indefinido tiempo parcial minusválido	0	16	0	16
Conversión tiempo parcial bonificado	5	6	2	13
Prácticas a tiempo parcial	0	5	6	11
Conversión tiempo parcial minusválido	2	5	2	9
Otros contratos	1	5	0	6
Conversión tiempo completo minusválidos	0	5	0	5
Jubilación especial a los 64 años	2	1	0	3
Conversión fijo discontinuo bonificado	2	1	0	3
Fijo discontinuo minusválido	0	2	0	2
Colaboración Social	0	0	0	0
Total Sector Turístico	40.128	160.681	19.171	219.980

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 10

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por Grupo Primario de Ocupación

CN094	Grupo Primario de Ocupación
1125	Dirección de departamento de operaciones en empresas de hostelería de 10 o más asalariados
1126	Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados
1311	Gerencia de hoteles con menos de 10 asalariados
1312	Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados
1319	Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados
1320	Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados
2913	Técnicos de empresas y técnicos de actividades turísticas
3314	Agentes de viaje
4521	Empleados de agencias de viajes
4522	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas
5010	Cocineros y otros preparadores de comidas
5020	Camareros, bármanes y asimilados
5030	Jefes de cocineros, de camareros y asimilados
5141	Azafatas o camareros de avión y de barco
5143	Guías y azafatas de tierra
5150	Mayordomos, ecónomos y asimilados
5199	Otros diversos trabajadores de servicios personales
9121	Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares
9122	Lavaderos, planchadores, y asimilados
9330	Mozos de equipaje y asimilados
	Total

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
	26	0.07%	14.29%
	0	0.00%	0.00%
	4	0.01%	14.81%
	1	0.00%	100.00%
	1	0.00%	14.29%
	28	0.07%	25.93%
	17	0.04%	4.99%
	60	0.16%	10.33%
	140	0.36%	14.01%
	270	0.70%	5.36%
	10.330	26.83%	29.36%
	21.251	55.19%	17.14%
	237	0.62%	17.11%
	2	0.01%	22.22%
	595	1.55%	5.74%
	19	0.05%	10.50%
	167	0.43%	9.16%
	5.238	13.60%	13.60%
	69	0.18%	16.12%
	49	0.13%	6.23%
	38.504	100%	17.50%

Anexo 11

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincia y actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Contratos turísticos en 2008	% Contratos Turísticos	Representación de la provincia en el total de contratos turísticos
Almería	3.533	11.380	2.522	17.435	7.42%	7.93%
Cádiz	6.517	30.996	1.606	39.119	9.20%	17.78%
Córdoba	1.212	14.431	1.937	17.580	4.24%	7.99%
Granada	3.777	11.964	3.146	18.887	5.35%	8.59%
Huelva	5.370	12.954	682	19.006	6.29%	8.64%
Jaén	1.254	8.203	753	10.210	2.35%	4.64%
Málaga	13.969	38.924	4.050	56.943	11.00%	25.89%
Sevilla	4.496	31.829	4.475	40.800	5.13%	18.55%
Andalucía	40.128	160.681	19.171	219.980	6.32%	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 12

Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación (más del 13%)	
Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Mojácar	40.03%
Algámitas	34.00%
Víznar	32.80%
Fuengirola	31.47%
Torremolinos	28.67%
Monachil	27.86%
La Palma del Condado	27.49%
Almuñécar	26.27%
Gibraleón	25.79%
Nerja	24.69%
Benalmádena	22.37%
Conil de la Frontera	22.32%
Encinas Reales	21.97%
Tarifa	21.90%
Begijar	21.25%
Enix	21.12%
Garrucha	21.03%
Punta Umbría	20.82%
Valencina de la Concepción	20.71%
Vera	20.47%
Capileira	20.00%
Ayamonte	19.22%
Salobreña	18.95%
Mijas	17.87%
Barbate	17.72%
Marbella	17.59%
Rota	16.60%
El Puerto de Santa María	16.55%
Estepona	16.28%
Rincon de la Victoria	16.27%
Espartina	16.16%
Manilva	16.12%
La Carolina	15.80%
Istán	15.34%
Torrox	14.83%
Chiclana de la Frontera	14.74%
El Bosque	14.49%
Roquetas de Mar	14.16%
Gerena	13.65%
Vejer de la Frontera	13.00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 13

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por provincias y actividad económica

	Alojamiento	Peso en la actividad	Restauración	Peso en la actividad	Turismo	Peso en la actividad	Total Sector turístico	Peso del sector	Representación provincial
Almería	1.112	31.47%	4.856	42.67%	296	11.74%	6.264	35.93%	16.27%
Cádiz	252	3.87%	2.893	9.33%	124	7.72%	3.269	8.36%	8.49%
Córdoba	131	10.81%	1.043	7.23%	26	1.34%	1.200	6.83%	3.12%
Granada	395	10.46%	2.402	20.08%	126	4.01%	2.923	15.48%	7.59%
Huelva	899	16.74%	2.367	18.27%	31	4.55%	3.297	17.35%	8.56%
Jaén	43	3.43%	672	8.19%	11	1.46%	726	7.11%	1.89%
Málaga	2.251	16.11%	13.764	35.36%	482	11.90%	16.497	28.97%	42.84%
Sevilla	324	7.21%	3.851	12.10%	153	3.42%	4.328	10.61%	11.24%
Andalucía	5.407	13.47%	31.848	19.82%	1.249	6.52%	38.504	17.50%	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2009.

Anexo 14

Representación del Paro Registrado en ocupaciones turísticas por provincia y subsector de actividad económica						
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Paro Registrado Sector Turístico	% de Sector Turístico en Paro Registrado	Representación de la provincia en el Paro Registrado
Almería	931	3.360	571	4.862	7.79%	7.05%
Cádiz	4.077	7.852	1.603	13.532	8.05%	19.61%
Córdoba	1.377	2.436	637	4.450	6.04%	6.45%
Granada	1.954	4.823	1.146	7.923	9.40%	11.48%
Huelva	1.174	2.035	517	3.726	7.46%	5.40%
Jaén	1.000	1.729	376	3.105	7.15%	4.50%
Málaga	3.961	12.426	2.593	18.980	11.13%	27.51%
Sevilla	3.169	7.140	2.105	12.414	6.24%	17.99%
Andalucía	17.643	41.801	9.548	68.992	8.10%	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2009.

Anexo 15

Variación del Paro Registrado en ocupaciones turísticas por provincias, 2008 - 2009

	Variación absoluta respecto a 2008			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Demandas Sector Turístico
Paro Registrado				
Almería	120	726	118	964
Cádiz	-1.756	-1.975	-243	-3.974
Córdoba	-100	-82	-103	-285
Granada	2.392	3.949	660	7.001
Huelva	2.120	5.390	1.657	9.167
Jaén	3.049	10.932	2.288	16.269
Málaga	-1.904	-7.560	-1.528	-10.992
Sevilla	-1.868	-4.200	-1.302	-7.370
Andalucía	2.053	7.180	1.547	10.780

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2009.

Anexo 16

Distribución del paro registrado en ocupaciones turísticas según nivel formativo por subsector de actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Sin estudios	298	668	37	1.003
Estudios Primarios Incompletos	2.811	5.626	377	8.814
Estudios Primarios Completos	1.279	2.881	246	4.406
Estudios Secundarios	12.962	31.638	5.370	49.970
Estudios Postsecundarios	293	988	3.518	4.799
Total	17.643	41.801	9.548	68.992

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2009.

Variación relativa respecto a 2008				
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Demandas Sector Turístico
	14.80%	27.56%	26.05%	24.73%
	-47.33%	-29.05%	-17.49%	-33.40%
	-7.85%	-3.87%	-16.61%	-7.11%
	141.96%	101.18%	69.99%	107.20%
	202.10%	308.00%	369.87%	282.32%
	334.32%	731.73%	750.16%	600.11%
	-58.03%	-75.63%	-70.58%	-71.18%
	-65.13%	-70.84%	-77.59%	-70.36%
	13.17%	20.74%	19.34%	18.52%

Anexo 17

Distribución del Paro Registrado entre las personas demandantes de empleo extranjeras en ocupaciones turísticas por provincias y actividad económica

	Alojamiento	Peso en la actividad	Restauración	Peso en la actividad	
Almería	238	25.56%	1.291	38.42%	
Cádiz	159	3.90%	681	8.67%	
Córdoba	77	5.59%	191	7.84%	
Granada	217	11.11%	794	16.46%	
Huelva	122	10.39%	321	15.77%	
Jaén	49	4.90%	159	9.20%	
Málaga	606	15.30%	3.454	27.80%	
Sevilla	240	7.57%	708	9.92%	
Andalucía	1.708	9.68%	7.599	18.18%	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2009.

	Turismo	Peso en la actividad	Total Sector turístico	Peso en el sector	Representación provincia
	95	16.64%	1.624	33.40%	15.52%
	169	10.54%	1.009	7.46%	9.64%
	24	3.77%	292	6.56%	2.79%
	152	13.26%	1.163	14.68%	11.11%
	34	6.58%	477	12.80%	4.56%
	7	1.86%	215	6.92%	2.05%
	538	20.75%	4.598	24.23%	43.94%
	138	6.56%	1.086	8.75%	10.38%
	1.157	12.12%	10.464	15.17%	100%

Anexo 18

Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en ocupaciones turísticas					
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	% Sector Turístico
Marruecos	373	1383	118	1874	17.91%
Rumania	220	988	44	1252	11.96%
Italia	56	486	121	663	6.34%
Colombia	136	476	24	636	6.08%
Ecuador	138	405	9	552	5.28%
Argentina	59	457	28	544	5.20%
Reino Unido	23	312	116	451	4.31%
Alemania	23	166	152	341	3.26%
Rusia	56	250	29	335	3.20%
Ucrania	80	185	10	275	2.63%
Francia	15	177	79	271	2.59%
Portugal	48	155	31	234	2.24%
Bulgaria	34	175	13	222	2.12%
Brasil	38	143	16	197	1.88%
Polonia	32	120	26	178	1.70%
Bolivia	43	126	6	175	1.67%
Cuba	35	111	11	157	1.50%
República Dominicana	18	113	6	137	1.31%
Holanda	7	76	53	136	1.30%
Lituania	17	104	8	129	1.23%
Perú	32	80	12	124	1.19%
Bélgica	7	54	55	116	1.11%
Otros	218	1057	190	1465	14.00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2009.

Anexo 19

Municipios con mayor peso del sector turístico en el Paro Registrado (más del 25%)		
Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el Paro Registrado
Almería	Mojácar	34.79%
Granada	Bubión	31.58%
Granada	Morelabor	30.77%
Granada	Pórtugos	29.41%
Granada	Escúzar	28.89%
Granada	Capileira	26.87%
Granada	Busquistar	25.00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2009.

Anexo 20

Ocupaciones propias del sector turístico con más Paro Registrado en Andalucía (20 primeras)			
Ocupación	Paro Registrado	% Total Paro Registrado	Posición ránking demanda
Camarero, en general	25.469	36.92%	1
Cocinero, en general	12.242	17.74%	2
Camarera de pisos (hostelería)	8.158	11.82%	3
Pinche de cocina	7.193	10.43%	4
Recepcionista de hotel	2.451	3.55%	5
Camarero de barra y/o dependiente de cafetería	1.534	2.22%	6
Recepcionista en establecimientos distintos de oficinas, en general	1.462	2.12%	7
Lencera-lavandera-planchadora (hostelería)	748	1.08%	8
Empleado de agencias de viajes, en general	693	1.00%	11
Barman	683	0.99%	12
Guía de turismo	678	0.98%	9
Azafata de información	675	0.98%	10
Técnico en empresas y actividades turísticas, en general	580	0.84%	13
Técnico medio en organización y administración de empresas, en general	507	0.73%	14
Camarero de sala o jefe de rango	390	0.57%	15
Ayudante de servicios (hostelería)	340	0.49%	17
Gobernanta (hostelería)	328	0.48%	16
Animador turístico	309	0.45%	18
Marmitón	279	0.40%	21
Jefe de comedor o maestresala	249	0.36%	19

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2009.

Anexo 21

Distribución del Paro Registrado en ocupaciones turísticas según género y duración de la demanda						
Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	3.521	13.00%	3.726	8.89%	7.247	10.50%
De 1 a 3 meses	7.257	26.79%	8.853	21.13%	16.110	23.35%
De 3 a 6 meses	5.237	19.33%	6.937	16.55%	12.174	17.65%
De 6 a 9 meses	2.550	9.41%	3.819	9.11%	6.369	9.23%
De 9 a 12 meses	2.209	8.16%	3.605	8.60%	5.814	8.43%
De 12 a 24 meses	4.201	15.51%	7.727	18.44%	11.928	17.29%
Más de 24 meses	2.112	7.80%	7.238	17.27%	9.350	13.55%
Total	27.087	100%	41.905	100%	68.992	100%
Duración media de la demanda (meses)	9.54		15.50		13.16	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2009.





6. Tablas provinciales y municipales

Datos básicos de la provincia de Almería

Seguridad Social	Media anual 2009		
	Almería	Andalucía	
Total			
Sección I del Régimen General	11.081	141.871	
Sección I del R.E. Autónomos	4.677	51.537	
Personas extranjeras			
Sección I del Régimen General	3.348	23.991	
Sección I del R.E. Autónomos	669	5.579	

	Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Almería	Andalucía		
	---	---	7.81%	7.17%
	---	---	9.08%	8.53%
	---	---	13.95%	19.09%
	---	---	11.99%	20.46%

Contratos registrados

Contratos registrados en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Tipo de contrato

Indefinido

Temporal

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico

El empleo en el sector turístico andaluz 2009
Tablas provinciales y municipales

101

Datos básicos de la provincia de Almería

	Acumulado 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Almería	Andalucía	Almería	Andalucía		
	17.435	219.980	---	---	7.93%	7.42%
	3.533	40.128	---	---	8.80%	1.50%
	11.380	160.681	---	---	7.08%	4.84%
	2.522	19.171	---	---	13.16%	1.07%
	5.916	89.886	---	---	6.58%	4.73%
	11.519	130.094	---	---	8.85%	10.47%
	4.995	61.164	---	---	8.17%	10.01%
	10.121	127.886	---	---	7.91%	6.94%
	2.319	30.930	---	---	7.50%	5.91%
	2.237	17.935	---	---	12.47%	4.82%
	1.964	15.570	---	---	12.61%	4.05%
	12.890	181.017	---	---	7.12%	10.57%
	344	5.458	---	---	6.30%	1.90%
	0	0	---	---	---	0.00%
	21	341	---	---	6.16%	4.64%
	5	341	---	---	1.47%	0.06%
	316	581	---	---	54.39%	2.40%
	342	6.038	---	---	5.66%	2.81%
	13.247	172.949	---	---	7.66%	29.20%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	3.504	39.730	---	---	8.82%	3.25%
	1.178	16.871	---	---	6.98%	8.99%
	16.257	203.109	---	---	8.00%	7.32%
	6.264	38.504	---	---	16.27%	7.46%

Ocupaciones más contratadas en 2009 (10 primeras)

Peones agrícolas

Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares

Peones de industrias manufactureras

Camareros, bármanes y asimilados

Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados

Trabajadores cualificados por cuenta ajena en huertas, viveros y jardines

Auxiliares de enfermería hospitalaria

Animadores comunitarios

Cocineros y otros preparadores de comidas

Guías y azafatas de tierra

Acumulado 2009	
Nº contratos	% Total
21.017	19.11%
12.156	11.05%
9.524	8.66%
8.187	7.44%
7.304	6.64%
6.857	6.23%
4.652	4.23%
2.852	2.59%
2.648	2.41%
2.564	2.33%

Paro Registrado

Personas paradas registradas en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

No especificado

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico

Datos básicos de la provincia de Almería

	31 de Diciembre de 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Almería	Andalucía	Almería	Andalucía		
	4.862	68.992	24.73%	18.52%	7.05%	7.79%
	931	17.643	14.80%	13.17%	5.28%	1.49%
	3.360	41.801	27.56%	20.74%	8.04%	5.38%
	571	9.548	26.05%	19.34%	5.98%	0.91%
	1.821	27.087	22.71%	18.72%	6.72%	5.09%
	3.041	41.905	25.97%	18.39%	7.26%	11.39%
	558	6.568	15.05%	-3.27%	8.50%	8.40%
	2.945	38.769	26.78%	22.22%	7.60%	7.88%
	1.359	23.655	24.68%	20.07%	5.75%	7.38%
	0	0	---	0.00%	---	---
	172	1.003	48.28%	29.42%	17.15%	6.28%
	1.270	8.814	34.82%	24.69%	14.41%	7.70%
	433	4.406	36.16%	32.75%	9.83%	9.71%
	2.709	49.970	17.83%	15.23%	5.42%	8.06%
	278	4.799	25.23%	30.34%	5.79%	5.41%
	0	0	---	---	---	0.00%
	44	629	33.33%	21.43%	7.00%	17.25%
	98	1.727	8.89%	28.98%	5.67%	4.36%
	25	406	56.25%	43.97%	6.16%	0.82%
	350	5.512	34.10%	16.88%	6.35%	6.77%
	3.464	43.830	26.75%	20.28%	7.90%	33.27%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	881	16.888	15.16%	13.21%	5.22%	3.71%
	1.846	23.357	-3.05%	-5.91%	7.90%	96.95%
	979	12.174	34.48%	20.09%	8.04%	134.48%
	479	6.369	20.35%	25.50%	7.52%	120.35%
	404	5.814	92.38%	54.38%	6.95%	192.38%
	1.154	21.278	75.38%	47.67%	5.42%	175.38%
	1.624	10.464	47.23%	40.48%	15.52%	10.76%

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Total municipios	17.435	4.862
Abla	5	6
Abrucena	6	3
Adra	210	80
Albanchez	0	0
Alboloduy	1	1
Albox	89	62
Alcolea	3	4
Alcóntar	5	1
Alcudía de Monteagud	8	0
Alhabia	5	0
Alhama de Almería	22	24
Alicún	0	0
Almería	6.150	1.456
Almócita	3	1
Alsodux	0	1
Antas	49	10
Arboleas	19	7
Armuña de Almanzora	8	1
Bacares	0	0
Bayárcal	1	1
Bayarque	0	1
Bédar	3	8
Beires	0	0
Benahadux	19	19
Benitagla	0	0
Benizalón	2	1
Bentarique	0	1
Berja	70	40
Canjáyar	0	7
Cantoria	19	9
Carboneras	143	58
Castro de Filabres	1	0
Cóbdar	0	0
Cuevas del Almanzora	130	114
Chercos	0	0
Chirivel	3	2
Dalías	5	6
Enix	34	4
Felix	0	1
Fines	12	14
Fiñana	5	11
Fondón	15	1
Gádor	11	16
Gallardos, Los	23	13
Garrucha	369	244
Gérgal	5	1
Huécija	0	0
Huércal de Almería	268	89
Huércal-Overa	203	96
Illar	0	1

Datos básicos de la provincia de Almería

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Instinción	3	1
Laroya	0	0
Láujar de Andarax	6	11
Líjar	0	2
Lubrín	3	8
Lucainena de las Torres	5	2
Lúcar	3	3
Macael	24	30
María	7	3
Mojácar	2.348	191
Nacimiento	5	0
Níjar	621	157
Ohanes	0	3
Olula de Castro	0	0
Olula del Río	14	29
Oria	1	8
Padules	4	3
Partaloa	0	0
Paterna del Río	1	1
Pechina	8	14
Pulpí	164	44
Purchena	5	5
Rágol	0	0
Rioja	6	8
Roquetas de Mar	2.749	938
Santa Cruz de Marchena	0	0
Santa Fe de Mondújar	0	1
Senés	0	4
Serón	9	11
Sierro	2	1
Somontín	2	0
Sorbás	13	21
Sufí	0	0
Tabernas	58	40
Taberno	8	4
Tahal	11	2
Terque	0	2
Tíjola	24	13
Turre	58	87
Turrillas	1	0
Uleila del Campo	7	5
Urrácal	1	0
Veleftique	0	2
Vélez-Blanco	27	10
Vélez-Rubio	44	29
Vera	949	196
Viator	65	28
Vícar	732	136
Zurgena	14	6
Tres Villas, Las	0	2
Ejido, El	1.470	356
Mojonera, La	39	30

Datos básicos de la provincia de Cádiz

Seguridad Social	Media anual 2009		
	Cádiz	Andalucía	
Total			
Sección I del Régimen General	22.958	141.871	
Sección I del R.E. Autónomos	6.820	51.537	
Personas extranjeras			
Sección I del Régimen General	1.928	23.991	
Sección I del R.E. Autónomos	449	5.579	

	Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Cádiz	Andalucía		
	---	---	16.18%	8.52%
	---	---	13.23%	12.53%
	---	---	8.04%	29.90%
	---	---	8.04%	20.73%

Contratos registrados

Contratos registrados en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Tipo de contrato

Indefinido

Temporal

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico

	Acumulado 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Cádiz	Andalucía	Cádiz	Andalucía		
	39.119	219.980	---	---	17.78%	9.20%
	6.517	40.128	---	---	16.24%	1.53%
	30.996	160.681	---	---	19.29%	7.29%
	1.606	19.171	---	---	8.38%	0.38%
	16.876	89.886	---	---	18.77%	6.99%
	22.243	130.094	---	---	17.10%	12.10%
	11.245	61.164	---	---	18.38%	12.57%
	22.676	127.886	---	---	17.73%	8.80%
	5.198	30.930	---	---	16.81%	6.64%
	2.652	17.935	---	---	14.79%	7.20%
	2.522	15.570	---	---	16.20%	5.40%
	33.186	181.017	---	---	18.33%	10.88%
	759	5.458	---	---	13.91%	2.07%
	0	0	---	---	---	0.00%
	52	341	---	---	15.25%	6.49%
	7	341	---	---	2.05%	0.05%
	32	581	---	---	5.51%	0.12%
	533	6.038	---	---	8.83%	1.90%
	32.031	172.949	---	---	18.52%	33.20%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	6.464	39.730	---	---	16.27%	5.04%
	2.562	16.871	---	---	15.19%	12.36%
	36.557	203.109	---	---	18.00%	9.04%
	3.269	38.504	---	---	8.49%	22.31%

Ocupaciones más contratadas en 2009 (10 primeras)

Camareros, bármanes y asimilados

Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares

Cocineros y otros preparadores de comidas

Guías y azafatas de tierra

Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas

Jefes de cocineros, de camareros y asimilados

Mozos de equipaje y asimilados

Otros diversos trabajadores de servicios personales

Empleados de agencias de viajes

Lavanderos, planchadores, y asimilados

Acumulado 2009	
Nº contratos	% Total
24.776	63.33%
6.254	15.99%
6.011	15.37%
870	2.22%
376	0.96%
194	0.50%
171	0.44%
159	0.41%
157	0.40%
39	0.10%

Paro Registrado

Personas paradas registradas en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

No especificado

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico

	31 de Diciembre de 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Cádiz	Andalucía	Cádiz	Andalucía		
	13.532	68.992	13.74%	18.52%	19.61%	8.05%
	4.077	17.643	9.89%	13.17%	23.11%	2.43%
	7.852	41.801	15.50%	20.74%	18.78%	4.67%
	1.603	9.548	15.41%	19.34%	16.79%	0.95%
	5.142	27.087	14.73%	18.72%	18.98%	6.35%
	8.390	41.905	13.15%	18.39%	20.02%	9.64%
	1.407	6.568	-7.43%	-3.27%	21.42%	8.08%
	7.304	38.769	18.53%	22.22%	18.84%	8.00%
	4.821	23.655	14.38%	20.07%	20.38%	8.13%
	0	0	---	0.00%	---	---
	99	1.003	41.43%	29.42%	9.87%	9.55%
	1.407	8.814	13.47%	24.69%	15.96%	6.98%
	712	4.406	27.37%	32.75%	16.16%	10.33%
	10.441	49.970	11.72%	15.23%	20.89%	8.42%
	873	4.799	28.01%	30.34%	18.19%	5.48%
	0	0	---	---	---	0.00%
	103	629	35.53%	21.43%	16.38%	17.43%
	298	1.727	21.63%	28.98%	17.26%	5.15%
	51	406	54.55%	43.97%	12.56%	0.65%
	896	5.512	13.85%	16.88%	16.26%	5.96%
	8.233	43.830	15.16%	20.28%	18.78%	23.80%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	3.951	16.888	9.54%	13.21%	23.40%	6.58%
	4.162	23.357	-10.09%	-5.91%	17.82%	8.89%
	2.379	12.174	15.94%	20.09%	19.54%	8.77%
	1.150	6.369	17.59%	25.50%	18.06%	7.22%
	1.104	5.814	32.69%	54.38%	18.99%	7.18%
	4.737	21.278	39.08%	47.67%	22.26%	7.55%
	1.009	10.464	35.80%	40.48%	9.64%	19.13%

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Total municipios	39.119	13.532
Alcalá de los Gazules	122	43
Alcalá del Valle	3	8
Algar	14	13
Algeciras	1.852	1.155
Algodonales	100	29
Arcos de la Frontera	451	368
Barbate	875	510
Barrios, Los	608	200
Benaocaz	7	0
Bornos	32	34
Bosque, El	114	16
Cádiz	5.819	1.175
Castellar de la Frontera	36	34
Conil de la Frontera	1.330	383
Chiclana de la Frontera	3.145	957
Chipiona	987	373
Espera	6	9
Gastor, El	0	9
Grazalema	51	30
Jerez de la Frontera	7.257	2.763
Jimena de la Frontera	71	72
Línea de la Concepción, La	1.211	720

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Medina-Sidonia	117	83
Olvera	109	69
Paterna de Rivera	6	29
Prado del Rey	59	39
Puerto de Santa María, El	5.543	996
Puerto Real	573	306
Puerto Serrano	21	19
Rota	1.723	357
San Fernando	2.144	831
Sanlúcar de Barrameda	1.247	686
San Roque	1.356	310
Setenil de las bodegas	7	11
Tarifa	996	337
Torre-Alháquime	1	0
Trebujena	45	48
Ubrique	97	105
Vejer de la Frontera	602	221
Villaluenga del Rosario	1	3
Villamartín	124	70
Zahara	141	13
Benalup-Casas Viejas	68	63
San José del Valle	48	35

Datos básicos de la provincia de Córdoba

Seguridad Social	Media anual 2009		
	Córdoba	Andalucía	
Total			
Sección I del Régimen General	7.682	141.871	
Sección I del R.E. Autónomos	4.244	51.537	
Personas extranjeras			
Sección I del Régimen General	702	23.991	
Sección I del R.E. Autónomos	142	5.579	

	Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Córdoba	Andalucía		
	---	---	5.41%	4.65%
	---	---	8.23%	8.25%
	---	---	2.92%	21.38%
	---	---	2.54%	20.57%

Contratos registrados

Contratos registrados en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Tipo de contrato

Indefinido

Temporal

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico

El empleo en el sector turístico andaluz 2009
 Tablas provinciales y municipales
 Datos básicos de la provincia de Córdoba

	Acumulado 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Córdoba	Andalucía	Córdoba	Andalucía		
	17.580	219.980	---	---	7.99%	4.24%
	1.212	40.128	---	---	3.02%	0.29%
	14.431	160.681	---	---	8.98%	3.48%
	1.937	19.171	---	---	10.10%	0.47%
	7.421	89.886	---	---	8.26%	3.17%
	10.159	130.094	---	---	7.81%	5.63%
	7.495	61.164	---	---	12.25%	9.65%
	8.118	127.886	---	---	6.35%	3.60%
	1.967	30.930	---	---	6.36%	1.76%
	1.077	17.935	---	---	6.01%	1.85%
	1.000	15.570	---	---	6.42%	1.49%
	14.989	181.017	---	---	8.28%	5.67%
	514	5.458	---	---	9.42%	2.05%
	0	0	---	---	---	0.00%
	13	341	---	---	3.81%	2.82%
	3	341	---	---	0.88%	0.03%
	9	581	---	---	1.55%	0.06%
	289	6.038	---	---	4.79%	1.99%
	16.063	172.949	---	---	9.29%	31.87%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	1.203	39.730	---	---	3.03%	0.55%
	1.131	16.871	---	---	6.70%	9.65%
	16.449	203.109	---	---	8.10%	4.08%
	1.200	38.504	---	---	3.12%	3.77%

Ocupaciones más contratadas en 2009 (10 primeras)

Camareros, bármanes y asimilados

Cocineros y otros preparadores de comidas

Guías y azafatas de tierra

Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares

Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas

Otros diversos trabajadores de servicios personales

Jefes de cocineros, de camareros y asimilados

Mozos de equipaje y asimilados

Empleados de agencias de viajes

Agentes de viaje

Acumulado 2009	
Nº contratos	% Total
12.081	68.72%
2.276	12.95%
1.562	8.89%
1.155	6.57%
249	1.42%
73	0.42%
65	0.37%
43	0.24%
40	0.23%
9	0.05%

Paro Registrado

Personas paradas registradas en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

No especificado

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico

	31 de Diciembre de 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Córdoba	Andalucía	Córdoba	Andalucía		
	4.450	68.992	10.94%	18.52%	6.45%	6.04%
	1.377	17.643	8.08%	13.17%	7.80%	1.87%
	2.436	41.801	15.07%	20.74%	5.83%	3.30%
	637	9.548	2.74%	19.34%	6.67%	0.86%
	1.651	27.087	10.81%	18.72%	6.10%	4.61%
	2.799	41.905	11.03%	18.39%	6.68%	7.38%
	412	6.568	-9.05%	-3.27%	6.27%	5.14%
	2.226	38.769	11.69%	22.22%	5.74%	5.53%
	1.812	23.655	15.78%	20.07%	7.66%	7.12%
	0	0	---	0.00%	---	---
	70	1.003	11.11%	29.42%	6.98%	7.73%
	457	8.814	12.29%	24.69%	5.18%	6.03%
	210	4.406	22.81%	32.75%	4.77%	7.17%
	3.359	49.970	9.31%	15.23%	6.72%	6.36%
	354	4.799	19.19%	30.34%	7.38%	3.74%
	0	0	---	---	---	0.00%
	27	629	0.00%	21.43%	4.29%	8.91%
	154	1.727	6.21%	28.98%	8.92%	4.34%
	45	406	40.63%	43.97%	11.08%	0.92%
	347	5.512	2.36%	16.88%	6.30%	4.51%
	2.536	43.830	13.98%	20.28%	5.79%	18.85%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	1.341	16.888	7.88%	13.21%	7.94%	6.68%
	1.292	23.357	-6.38%	-5.91%	5.53%	5.85%
	707	12.174	3.51%	20.09%	5.81%	5.85%
	444	6.369	20.98%	25.50%	6.97%	6.10%
	351	5.814	22.30%	54.38%	6.04%	5.08%
	1.656	21.278	27.98%	47.67%	7.78%	6.53%
	292	10.464	57.84%	40.48%	2.79%	13.02%

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Total municipios	17.580	4.450
Adamuz	23	10
Aguilar de la frontera	27	35
Alcaracejos	5	17
Almedinilla	10	10
Almodóvar del Río	47	63
Añora	14	22
Baena	93	48
Belalcázar	10	19
Belmez	19	18
Benamejé	21	13
Blázquez, los	4	8
Bujalance	54	16
Cabra	109	76
Cañete de las Torres	7	4
Carcabuey	5	8
Cardeña	2	6
Carlota, La	256	70
Carpio, El	22	13
Castro del Río	189	15
Conquista	1	4
Córdoba	14.396	2.583
Doña Mencía	9	9
Dos Torres	20	37
Encinas Reales	463	11
Espejo	4	9
Espiel	31	16
Fernán-Núñez	87	31
Fuente la Lancha	0	5
Fuente Obejuna	11	40
Fuente Palmera	62	34
Fuente-Tójar	5	6
Granjuela, La	2	8
Guadalcázar	1	4
Guijo, El	0	5
Hinojosa del Duque	21	26
Hornachuelos	53	7
Iznájar	19	20

Datos básicos de la provincia de Córdoba

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Lucena	310	174
Luque	1	8
Montalbán de Córdoba	6	4
Montemayor	32	13
Montilla	218	70
Montoro	49	26
Monturque	4	2
Moriles	14	12
Nueva Carteya	3	9
Obejo	1	11
Palenciana	5	11
Palma del Río	154	90
Pedro Abad	12	11
Pedroche	2	7
Peñarroya-Pueblonuevo	65	58
Posadas	22	44
Pozoblanco	131	73
Priego de Córdoba	113	122
Puente Genil	108	155
Rambla, La	22	22
Rute	32	31
San Sebastián de los Ballesteros	1	1
Santaella	13	16
Santa Eufemia	2	9
Torrecampo	1	9
Valenzuela	1	0
Valsequillo	0	2
Victoria, La	1	12
Villa del Río	19	20
Villafranca de Córdoba	21	10
Villaharta	3	4
Villanueva de Córdoba	43	21
Villanueva del Duque	12	10
Villanueva del Rey	9	11
Villarlalto	2	2
Villaviciosa de Córdoba	13	34
Viso, El	15	8
Zuheros	18	2

Datos básicos de la provincia de Granada

Seguridad Social	Media anual 2009		
	Granada	Andalucía	
Total			
Sección I del Régimen General	13.900	141.871	
Sección I del R.E. Autónomos	6.535	51.537	
Personas extranjeras			
Sección I del Régimen General	2.091	23.991	
Sección I del R.E. Autónomos	507	5.579	

	Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Granada	Andalucía		
	---	---	9.80%	7.23%
	---	---	12.68%	11.28%
	---	---	8.71%	24.76%
	---	---	9.08%	20.97%

Contratos registrados

Contratos registrados en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Tipo de contrato

Indefinido

Temporal

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico

El empleo en el sector turístico andaluz 2009
 Tablas provinciales y municipales
 Datos básicos de la provincia de Granada

	Acumulado 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Granada	Andalucía	Granada	Andalucía		
	18.887	219.980	---	---	8.59%	5.35%
	3.777	40.128	---	---	9.41%	1.07%
	11.964	160.681	---	---	7.45%	3.39%
	3.146	19.171	---	---	16.41%	0.89%
	7.595	89.886	---	---	8.45%	
	11.292	130.094	---	---	8.68%	
	5.215	61.164	---	---	8.53%	7.76%
	11.188	127.886	---	---	8.75%	5.40%
	2.484	30.930	---	---	8.03%	3.15%
	1.487	17.935	---	---	8.29%	5.86%
	792	15.570	---	---	5.09%	2.01%
	15.850	181.017	---	---	8.76%	6.16%
	758	5.458	---	---	13.89%	2.43%
	0	0	---	---	---	0.00%
	19	341	---	---	5.57%	2.85%
	28	341	---	---	8.21%	0.20%
	32	581	---	---	5.51%	0.16%
	1.966	6.038	---	---	32.56%	9.46%
	13.097	172.949	---	---	7.57%	24.31%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	3.745	39.730	---	---	9.43%	2.47%
	1.436	16.871	---	---	8.51%	9.50%
	17.451	203.109	---	---	8.59%	5.16%
	2.923	38.504	---	---	7.59%	7.16%

Ocupaciones más contratadas en 2009 (10 primeras)

Camareros, bármanes y asimilados

Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares

Cocineros y otros preparadores de comidas

Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas

Guías y azafatas de tierra

Otros diversos trabajadores de servicios personales

Empleados de agencias de viajes

Jefes de cocineros, de camareros y asimilados

Mozos de equipaje y asimilados

Agentes de viaje

Acumulado 2009		
	Nº contratos	% Total
	9.138	48.38%
	3.633	19.24%
	2.712	14.36%
	1.737	9.20%
	872	4.62%
	247	1.31%
	229	1.21%
	108	0.57%
	86	0.46%
	32	0.17%

Paro Registrado

Personas paradas registradas en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

No especificado

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico

Datos básicos de la provincia de Granada

	31 de Diciembre de 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Granada	Andalucía	Granada	Andalucía		
	7.923	68.992	21.31%	18.52%	11.48%	9.40%
	1.954	17.643	15.96%	13.17%	11.08%	2.32%
	4.823	41.801	23.57%	20.74%	11.54%	5.72%
	1.146	9.548	21.53%	19.34%	12.00%	1.36%
	3.395	27.087	20.43%	18.72%	12.53%	7.36%
	4.528	41.905	21.98%	18.39%	10.81%	11.86%
	800	6.568	-1.23%	-3.27%	12.18%	9.04%
	4.742	38.769	23.65%	22.22%	12.23%	9.29%
	2.381	23.655	26.25%	20.07%	10.07%	9.75%
	0	0	---	0.00%	---	---
	91	1.003	22.97%	29.42%	9.07%	9.74%
	685	8.814	25.46%	24.69%	7.77%	8.56%
	404	4.406	35.12%	32.75%	9.17%	10.60%
	6.042	49.970	18.61%	15.23%	12.09%	10.17%
	701	4.799	35.33%	30.34%	14.61%	5.77%
	0	0	---	---	---	0.00%
	61	629	29.79%	21.43%	9.70%	16.05%
	200	1.727	41.84%	28.98%	11.58%	3.57%
	54	406	68.75%	43.97%	13.30%	0.91%
	650	5.512	18.61%	16.88%	11.79%	7.69%
	5.088	43.830	22.40%	20.28%	11.61%	30.67%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	1.870	16.888	16.44%	13.21%	11.07%	8.52%
	2.734	23.357	-5.07%	-5.91%	11.71%	10.42%
	1.447	12.174	20.08%	20.09%	11.89%	9.68%
	792	6.369	32.66%	25.50%	12.44%	8.93%
	671	5.814	45.24%	54.38%	11.54%	7.99%
	2.279	21.278	64.31%	47.67%	10.71%	8.82%
	1.163	10.464	35.23%	40.48%	11.11%	15.98%

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009	Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Total municipios	18.887	7.923	Cogollos de Guadix	0	6
Agrón	5	4	Cogollos de la Vega	8	9
Alamedilla	3	3	Colomera	3	4
Albolote	166	108	Cortes de Baza	4	13
Albondón	6	2	Cortes y Graena	8	11
Albuñán	4	2	Cúllar	36	35
Albuñol	43	20	Cúllar Vega	39	58
Albuñuelas	4	3	Chauchina	39	27
Aldeire	0	4	Chimeneas	0	8
Alfacar	46	45	Churriana de la Vega	143	135
Algarinejo	3	10	Darro	5	11
Alhama de Granada	23	22	Dehesas de Guadix	0	1
Alhendín	36	75	Deifontes	1	11
Alicún de Ortega	1	2	Diezma	10	11
Almegjar	0	1	Dílar	15	11
Almuñécar	2.182	570	Dólar	5	3
Alquife	0	9	Dúdar	1	1
Arenas del Rey	3	18	Dúrcal	50	64
Armillá	311	229	Escúzar	9	13
Atarfe	163	111	Ferreira	0	1
Baza	191	128	Fonelas	0	8
Beas de Granada	1	2	Freila	3	8
Beas de Guadix	0	5	Fuente Vaqueros	22	35
Benalúa	5	24	Galera	29	4
Benalúa de las Villas	0	4	Gobernador	1	0
Benamaurel	1	8	Gójar	5	38
Bérchules	6	3	Gor	14	4
Bubión	5	12	Gorafe	2	5
Busquístar	1	6	Granada	10.298	2.680
Cacín	4	2	Guadahortuna	8	10
Cádiar	8	11	Guadix	135	99
Cájar	20	34	Gualchos	64	25
Calicasas	2	5	Güéjar Sierra	38	21
Campotéjar	0	3	Güevéjar	2	23
Caniles	14	9	Huélago	0	5
Cáñar	0	2	Huéneja	8	4
Capileira	34	18	Huéscar	52	45
Carataunas	0	3	Huétor de Santillán	18	15
Cástaras	0	0	Huétor Tájar	19	45
Castilléjar	8	7	Huétor Vega	88	91
Castril	2	10	Illora	41	36
Cenes de la Vega	63	101	Itrabo	0	3
Cijuela	107	42			

Datos básicos de la provincia de Granada

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009	Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Iznalloz	17	27	Polícar	0	2
Jayena	2	12	Polopos	15	6
Jerez del Marquesado	1	8	Pórtugos	1	5
Jete	0	8	Puebla de Don Fadrique	5	15
Jun	1	25	Pulianas	75	45
Juvíles	0	1	Purullena	17	18
Calahorra, La	9	5	Quéntar	0	9
Láchar	8	32	Rubite	1	1
Lanjarón	100	67	Salar	2	8
Lanteira	0	6	Salobreña	452	149
Lecrín	7	9	Santa Cruz del Comercio	1	2
Lentegí	0	5	Santa Fe	84	121
Lobras	0	0	Soportújar	0	0
Loja	217	127	Sorvilán	11	3
Lugros	2	1	Torre-Cardela	0	1
Lújar	2	1	Torvizcón	4	9
Malahá, La	2	27	Trevélez	6	9
Maracena	64	177	Turón	0	1
Marchal	0	6	Ugíjar	13	10
Moclín	8	11	Válor	3	3
Molvízar	5	13	Vélez de Benaudalla	4	16
Monachil	795	66	Ventas de Huelma	5	3
Montefrío	25	45	Villanueva de las Torres	13	8
Montejícar	2	13	Villanueva Mesía	7	9
Montillana	0	3	Víznar	62	5
Moraleta de Zafayona	45	23	Zafarraya	14	6
Motril	926	408	Zubia, la	131	162
Murtas	3	1	Zújar	2	14
Nigüelas	0	9	Taha, La	5	12
Nívar	1	5	Valle, El	16	8
Ogíjares	62	107	Nevada	1	2
Orce	12	2	Alpujarra de la Sierra	0	2
Órgiva	45	65	Gabias, Las	196	179
Otívar	2	8	Guajares, Los	0	10
Otura	103	42	Valle del Zalabí	10	16
Padul	31	58	Villamena	0	9
Pampaneira	10	5	Morelábor	4	12
Pedro Martínez	2	5	Pinar, El	4	4
Peligros	132	85	Vegas del Genil	321	73
Peza, La	0	4	Cuevas del Campo	5	10
Pinos Genil	15	14	Zagra	2	6
Pinos Puente	27	78			
Píñar	18	12			

Datos básicos de la provincia de Huelva

Seguridad Social	Media anual 2009		
	Huelva	Andalucía	
Total			
Sección I del Régimen General	8.047	141.871	
Sección I del R.E. Autónomos	3.227	51.537	
Personas extranjeras			
Sección I del Régimen General	1.226	23.991	
Sección I del R.E. Autónomos	213	5.579	

	Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Huelva	Andalucía		
	---	---	5.67%	7.10%
	---	---	6.26%	12.22%
	---	---	5.11%	27.24%
	---	---	3.81%	21.63%

Contratos registrados
Contratos registrados en el sector turístico
Subsector de actividad
Alojamiento
Restauración
Turismo
Género
Hombre
Mujer
Grupo de Edad
Menor de 25 años
Entre 25 y 44 años
45 o más años
Nivel Formativo
Sin estudios
Estudios primarios incompletos
Estudios secundarios
Estudios postsecundarios
Gran Grupo de Ocupación
Fuerzas Armadas
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
Técnicos y profesionales de apoyo
Empleados de tipo administrativo
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores
Trabajadores no cualificados
Tipo de contrato
Indefinido
Temporal
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico

Datos básicos de la provincia de Huelva

	Acumulado 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Huelva	Andalucía	Huelva	Andalucía		
	19.006	219.980	---	---	8.64%	6.29%
	5.370	40.128	---	---	13.38%	
	12.954	160.681	---	---	8.06%	
	682	19.171	---	---	3.56%	
	6.877	89.886	---	---	7.65%	
	12.129	130.094	---	---	9.32%	
	4.520	61.164	---	---	7.39%	8.16%
	11.919	127.886	---	---	9.32%	6.19%
	2.567	30.930	---	---	8.30%	4.72%
	1.849	17.935	---	---	10.31%	2.55%
	1.340	15.570	---	---	8.61%	3.36%
	15.414	181.017	---	---	8.52%	8.96%
	403	5.458	---	---	7.38%	2.28%
	0	0	---	---	---	0.00%
	46	341	---	---	13.49%	14.60%
	4	341	---	---	1.17%	0.06%
	10	581	---	---	1.72%	0.09%
	252	6.038	---	---	4.17%	2.36%
	13.381	172.949	---	---	7.74%	35.50%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	5.313	39.730	---	---	13.37%	3.52%
	828	16.871	---	---	4.91%	10.07%
	18.178	203.109	---	---	8.95%	6.18%
	3.297	38.504	---	---	8.56%	3.65%

Ocupaciones más contratadas en 2009 (10 primeras)

Camareros, bármanes y asimilados

Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares

Cocineros y otros preparadores de comidas

Otros diversos trabajadores de servicios personales

Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas

Guías y azafatas de tierra

Lavanderos, planchadores, y asimilados

Jefes de cocineros, de camareros y asimilados

Mozos de equipaje y asimilados

Dirección de departamento de operaciones en empresas de hostelería de 10 o más asalariados

Acumulado 2009	
Nº contratos	% Total
9.711	51.09%
5.195	27.33%
3.157	16.61%
304	1.60%
233	1.23%
111	0.58%
80	0.42%
71	0.37%
38	0.20%
28	0.15%

Paro Registrado

Personas paradas registradas en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

No especificado

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico

Datos básicos de la provincia de Huelva

	31 de Diciembre de 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Huelva	Andalucía	Huelva	Andalucía		
	3.726	68.992	14.75%	18.52%	5.40%	7.46%
	1.174	17.643	11.92%	13.17%	6.65%	2.35%
	2.035	41.801	16.29%	20.74%	4.87%	4.07%
	517	9.548	15.40%	19.34%	5.41%	1.04%
	1.347	27.087	16.83%	18.72%	4.97%	4.90%
	2.379	41.905	13.61%	18.39%	5.68%	10.58%
	442	6.568	-7.34%	-3.27%	6.73%	8.44%
	2.120	38.769	20.18%	22.22%	5.47%	7.30%
	1.164	23.655	15.71%	20.07%	4.92%	7.43%
	0	0	---	0.00%	---	---
	175	1.003	41.13%	29.42%	17.45%	8.51%
	324	8.814	10.58%	24.69%	3.68%	7.36%
	245	4.406	15.57%	32.75%	5.56%	10.29%
	2.668	49.970	12.34%	15.23%	5.34%	7.46%
	314	4.799	29.22%	30.34%	6.54%	5.90%
	0	0	---	---	---	0.00%
	27	629	-3.57%	21.43%	4.29%	15.34%
	96	1.727	23.08%	28.98%	5.56%	4.33%
	30	406	100.00%	43.97%	7.39%	0.97%
	273	5.512	13.28%	16.88%	4.95%	6.54%
	2.152	43.830	15.14%	20.28%	4.91%	26.64%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	1.148	16.888	12.99%	13.21%	6.80%	7.97%
	1.478	23.357	-9.21%	-5.91%	6.33%	7.86%
	760	12.174	25.21%	20.09%	6.24%	7.89%
	312	6.369	23.81%	25.50%	4.90%	6.15%
	284	5.814	73.17%	54.38%	4.88%	7.08%
	892	21.278	49.66%	47.67%	4.19%	7.18%
	477	10.464	32.13%	40.48%	4.56%	13.32%

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Total municipios	19.006	3.726
Alájar	15	8
Aljaraque	158	96
Almendro, El	0	2
Almonaster la Real	20	10
Almonte	3.346	191
Alosno	13	12
Aracena	157	49
Aroche	19	7
Arroyomolinos de León	1	5
Ayamonte	1.345	290
Beas	38	13
Berrocal	0	1
Bollullos Par del Condado	239	57
Bonares	11	16
Cabezas Rubias	0	1
Cala	2	3
Calañas	9	20
Campillo, El	0	6
Campofrío	0	4
Cañaveral de León	0	1
Cartaya	902	111
Castaño del Robledo	1	2
Cerro de Andévalo, El	1	14
Corteconcepción	1	0
Cortegana	48	30
Cortelazor	0	4
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	0	2
Cumbres Mayores	4	10
Chucena	26	8
Encinasola	1	7
Escacena del Campo	2	3
Fuenteheridos	9	7
Galaroza	5	14
Gibraleón	2.221	41
Granada de Río-Tinto, La	0	0
Granado, El	1	4
Higuera de la Sierra	1	5
Hinojales	0	1

Datos básicos de la provincia de Huelva

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Hinojos	21	13
Huelva	2.668	1.311
Isla Cristina	1.159	324
Jabugo	40	14
Lepe	1.409	256
Linares de la Sierra	1	2
Lucena del Puerto	13	3
Manzanilla	6	6
Marines, Los	0	2
Minas de Riotinto	68	35
Moguer	670	42
Nava, La	3	0
Nerva	18	42
Niebla	131	10
Palma del Condado, La	1.204	52
Palos de la Frontera	308	75
Paterna del Campo	15	5
Paymogo	0	4
Puebla de Guzmán	9	11
Puerto Moral	0	1
Punta Umbría	2.113	207
Rociana del Condado	109	25
Rosal de la Frontera	3	11
San Bartolomé de la Torre	13	5
San Juan del Puerto	69	41
Sanlúcar de Guadiana	1	3
San Silvestre de Guzmán	7	3
Santa Ana la Real	1	2
Santa Bárbara de Casa	2	1
Santa Olalla del Cala	10	16
Trigueros	187	24
Valdelarco	2	2
Valverde del Camino	66	58
Villablanca	20	16
Villalba del Alcor	33	13
Villanueva de las Cruces	0	0
Villanueva de los Castillejos	17	8
Villarrasa	8	9
Zalamea la Real	5	16
Zufre	1	3

Datos básicos de la provincia de Jaén

Seguridad Social	Media anual 2009		
	Jaén	Andalucía	
Total			
Sección I del Régimen General	6.112	141.871	
Sección I del R.E. Autónomos	3.755	51.537	
Personas extranjeras			
Sección I del Régimen General	564	23.991	
Sección I del R.E. Autónomos	117	5.579	

	Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Jaén	Andalucía		
	---	---	4.31%	4.76%
	---	---	7.29%	9.43%
	---	---	2.35%	21.71%
	---	---	2.09%	22.21%

Contratos registrados

Contratos registrados en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Tipo de contrato

Indefinido

Temporal

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico

El empleo en el sector turístico andaluz 2009
 Tablas provinciales y municipales
 Datos básicos de la provincia de Jaén

	Acumulado 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía		
	10.210	219.980	---	---	4.64%	2.35%
	1.254	40.128	---	---	3.13%	0.29%
	8.203	160.681	---	---	5.11%	1.89%
	753	19.171	---	---	3.93%	0.17%
	4.807	89.886	---	---	5.35%	1.71%
	5.403	130.094	---	---	4.15%	3.51%
	2.526	61.164	---	---	4.13%	3.31%
	5.903	127.886	---	---	4.62%	2.42%
	1.781	30.930	---	---	5.76%	1.55%
	1.145	17.935	---	---	6.38%	1.63%
	840	15.570	---	---	5.39%	0.89%
	8.038	181.017	---	---	4.44%	3.21%
	187	5.458	---	---	3.43%	0.98%
	0	0	---	---	---	0.00%
	10	341	---	---	2.93%	2.57%
	5	341	---	---	1.47%	0.06%
	11	581	---	---	1.89%	0.12%
	143	6.038	---	---	2.37%	1.35%
	8.797	172.949	---	---	5.09%	26.02%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	1.244	39.730	---	---	3.13%	0.61%
	704	16.871	---	---	4.17%	7.42%
	9.506	203.109	---	---	4.68%	2.24%
	726	38.504	---	---	1.89%	1.43%

Ocupaciones más contratadas en 2009 (10 primeras)

Camareros, bármanes y asimilados

Cocineros y otros preparadores de comidas

Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares

Guías y azafatas de tierra

Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas

Jefes de cocineros, de camareros y asimilados

Empleados de agencias de viajes

Mozos de equipaje y asimilados

Otros diversos trabajadores de servicios personales

Agentes de viaje

Acumulado 2009	
Nº contratos	% Total
6.623	64.87%
1.537	15.05%
1.211	11.86%
577	5.65%
112	1.10%
38	0.37%
31	0.30%
28	0.27%
17	0.17%
11	0.11%

Paro Registrado

Personas paradas registradas en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

No especificado

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico

Datos básicos de la provincia de Jaén

	31 de Diciembre de 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía		
	3.105	68.992	14.53%	18.52%	4.50%	7.15%
	1.000	17.643	9.65%	13.17%	5.67%	2.30%
	1.729	41.801	15.73%	20.74%	4.14%	3.98%
	376	9.548	23.28%	19.34%	3.94%	0.87%
	1.016	27.087	13.52%	18.72%	3.75%	5.66%
	2.089	41.905	15.03%	18.39%	4.99%	8.19%
	291	6.568	-10.19%	-3.27%	4.43%	6.29%
	1.701	38.769	18.87%	22.22%	4.39%	7.02%
	1.113	23.655	16.42%	20.07%	4.71%	7.62%
	0	0	---	0.00%	---	---
	36	1.003	80.00%	29.42%	3.59%	8.53%
	276	8.814	14.52%	24.69%	3.13%	6.60%
	172	4.406	35.43%	32.75%	3.90%	8.49%
	2.381	49.970	10.38%	15.23%	4.76%	7.63%
	240	4.799	44.58%	30.34%	5.00%	4.29%
	0	0	---	---	---	0.00%
	15	629	7.14%	21.43%	2.38%	11.54%
	87	1.727	61.11%	28.98%	5.04%	3.61%
	11	406	22.22%	43.97%	2.71%	0.43%
	215	5.512	22.16%	16.88%	3.90%	4.68%
	1.799	43.830	15.10%	20.28%	4.10%	19.23%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	978	16.888	9.27%	13.21%	5.79%	7.23%
	992	23.357	-3.13%	-5.91%	4.25%	7.31%
	547	12.174	17.13%	20.09%	4.49%	7.92%
	291	6.369	33.49%	25.50%	4.57%	6.90%
	284	5.814	38.54%	54.38%	4.88%	6.18%
	991	21.278	24.34%	47.67%	4.66%	7.00%
	215	10.464	55.80%	40.48%	2.05%	13.66%

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Total municipios	10.210	3.105
Albánchez de Mágina	6	5
Alcalá la Real	317	91
Alcaudete	280	17
Aldeaquemada	0	1
Andújar	1.283	194
Arjona	4	10
Arjonilla	55	4
Arquillos	0	8
Baeza	554	114
Bailén	255	162
Baños de la Encina	5	14
Beas de Segura	23	17
Begíjar	519	5
Bélmez de la Moraleda	8	3
Benatae	2	3
Cabra del Santo Cristo	9	3
Cambil	25	6
Campillo de Arenas	34	5
Canena	5	7
Carboneros	0	1
Carolina, La	408	109
Castellar	20	6
Castillo de Locubín	11	7
Cazalilla	2	4
Cazorla	161	60
Chiclana de Segura	3	2
Chilluévar	0	3
Escañuela	0	1
Espelúy	0	2
Frailes	3	3
Fuensanta de Martos	9	3
Fuerte del Rey	13	5
Génave	0	0
Guardia de Jaén, La	8	11
Guarromán	97	28
Lahiguera	2	3
Higuera de Calatrava	0	0
Hinojares	0	1
Hornos	7	2
Huelma	79	18
Huesa	2	5
Ibros	5	11
Iruela, La	95	14
Iznatoraf	2	5
Jabalquinto	5	14
Jaén	2.638	617
Jamilena	1	10
Jimena	2	1

Datos básicos de la provincia de Jaén

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Jódar	25	7
Larva	0	0
Linares	809	592
Lopera	27	5
Lupión	0	4
Mancha Real	35	25
Marmolejo	153	27
Martos	328	58
Mengíbar	180	37
Montizón	7	3
Navas de San Juan	230	5
Noalejo	4	6
Orcera	11	9
Peal de Becerro	16	11
Pegalajar	10	8
Porcuna	52	6
Pozo Alcón	27	111
Puente de Génave	34	23
Puerta de Segura, La	12	14
Quesada	14	14
Rus	3	13
Sabiote	14	11
Santa Elena	17	6
Santiago de Calatrava	0	1
Santisteban del Puerto	41	8
Santo Tomé	9	2
Segura de la Sierra	19	17
Siles	33	13
Sorihuela del Guadalimar	1	3
Torreblascopedro	4	9
Torre del Campo	126	45
Torredonjimeno	64	28
Torreperogil	65	22
Torres	13	4
Torres de Albánchez	3	1
Úbeda	602	225
Valdepeñas de Jaén	5	3
Vilches	6	14
Villacarrillo	53	27
Villanueva de la Reina	6	8
Villanueva del Arzobispo	96	12
Villardompardo	1	3
Villares, Los	12	11
Villarodrigo	2	2
Cárcheles	33	6
Bedmar y Garcéz	8	5
Villatorres	7	10
Santiago-Pontones	28	5
Arroyo del Ojanco	8	11

Datos básicos de la provincia de Málaga

Seguridad Social	Media anual 2009		
	Málaga	Andalucía	
Total			
Sección I del Régimen General	44.990	141.871	
Sección I del R.E. Autónomos	12.700	51.537	
Personas extranjeras			
Sección I del Régimen General	10.849	23.991	
Sección I del R.E. Autónomos	3.097	5.579	

	Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Málaga	Andalucía		
	---	---	31.71%	11.55%
	---	---	24.64%	13.21%
	---	---	45.22%	29.82%
	---	---	55.51%	21.97%

Contratos registrados
Contratos registrados en el sector turístico
Subsector de actividad
Alojamiento
Restauración
Turismo
Género
Hombre
Mujer
Grupo de Edad
Menor de 25 años
Entre 25 y 44 años
45 o más años
Nivel Formativo
Sin estudios
Estudios primarios incompletos
Estudios secundarios
Estudios postsecundarios
Gran Grupo de Ocupación
Fuerzas Armadas
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
Técnicos y profesionales de apoyo
Empleados de tipo administrativo
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores
Trabajadores no cualificados
Tipo de contrato
Indefinido
Temporal
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico

El empleo en el sector turístico andaluz 2009
Tablas provinciales y municipales

161

Datos básicos de la provincia de Málaga

	Acumulado 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Málaga	Andalucía	Málaga	Andalucía		
	56.943	219.980	---	---	25.89%	11.00%
	13.969	40.128	---	---	34.81%	2.70%
	38.924	160.681	---	---	24.22%	7.52%
	4.050	19.171	---	---	21.13%	0.78%
	21.914	89.886	---	---	24.38%	8.21%
	35.029	130.094	---	---	26.93%	13.95%
	12.602	61.164	---	---	20.60%	11.58%
	34.688	127.886	---	---	27.12%	11.20%
	9.653	30.930	---	---	31.21%	9.71%
	4.343	17.935	---	---	24.22%	9.66%
	4.068	15.570	---	---	26.13%	6.56%
	47.550	181.017	---	---	26.27%	13.03%
	982	5.458	---	---	17.99%	2.14%
	0	0	---	---	---	0.00%
	125	341	---	---	36.66%	8.56%
	34	341	---	---	9.97%	0.15%
	132	581	---	---	22.72%	0.37%
	1.493	6.038	---	---	24.73%	3.61%
	41.347	172.949	---	---	23.91%	31.85%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	13.812	39.730	---	---	34.76%	7.83%
	5.372	16.871	---	---	31.84%	14.66%
	51.571	203.109	---	---	25.39%	10.72%
	16.497	38.504	---	---	42.84%	22.25%

Ocupaciones más contratadas en 2009 (10 primeras)

Camareros, bármanes y asimilados

Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares

Cocineros y otros preparadores de comidas

Guías y azafatas de tierra

Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas

Jefes de cocineros, de camareros y asimilados

Otros diversos trabajadores de servicios personales

Empleados de agencias de viajes

Mozos de equipaje y asimilados

Lavanderos, planchadores, y asimilados

Acumulado 2009	
Nº contratos	% Total
26.621	46.75%
13.446	23.61%
11.688	20.53%
1.976	3.47%
1.238	2.17%
571	1.00%
413	0.73%
255	0.45%
207	0.36%
159	0.28%

Paro Registrado

Personas paradas registradas en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

No especificado

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico

Datos básicos de la provincia de Málaga

	31 de Diciembre de 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Málaga	Andalucía	Málaga	Andalucía		
	18.980	68.992	22.91%	18.52%	27.51%	11.13%
	3.961	17.643	20.73%	13.17%	22.45%	2.32%
	12.426	41.801	24.31%	20.74%	29.73%	7.28%
	2.593	9.548	19.77%	19.34%	27.16%	1.52%
	7.866	27.087	22.96%	18.72%	29.04%	8.76%
	11.114	41.905	22.87%	18.39%	26.52%	13.76%
	1.490	6.568	2.12%	-3.27%	22.69%	9.44%
	10.583	38.769	24.93%	22.22%	27.30%	10.95%
	6.907	23.655	25.31%	20.07%	29.20%	11.88%
	0	0	---	0.00%	---	---
	237	1.003	20.92%	29.42%	23.63%	12.12%
	3.419	8.814	36.32%	24.69%	38.79%	12.47%
	1.537	4.406	40.75%	32.75%	34.88%	15.08%
	12.917	49.970	17.71%	15.23%	25.85%	11.14%
	870	4.799	29.46%	30.34%	18.13%	5.75%
	0	0	---	---	---	0.00%
	218	629	29.76%	21.43%	34.66%	17.30%
	260	1.727	28.71%	28.98%	15.06%	3.92%
	83	406	10.67%	43.97%	20.44%	0.79%
	1.734	5.512	17.80%	16.88%	31.46%	9.29%
	12.992	43.830	24.23%	20.28%	29.64%	34.77%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	3.693	16.888	20.41%	13.21%	21.87%	7.35%
	7.094	23.357	-2.42%	-5.91%	30.37%	14.06%
	3.193	12.174	23.42%	20.09%	26.23%	11.28%
	1.655	6.369	32.08%	25.50%	25.99%	9.41%
	1.592	5.814	78.68%	54.38%	27.38%	9.33%
	5.446	21.278	58.27%	47.67%	25.59%	9.52%
	4.598	10.464	37.91%	40.48%	43.94%	20.05%

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Total municipios	56.943	18.980
Alameda	350	19
Alcaucín	25	12
Alfarnate	7	4
Alfarnatejo	4	2
Algarrobo	88	38
Algatocín	11	15
Alhaurín de la Torre	387	336
Alhaurín el Grande	182	126
Almáchar	4	7
Almargen	9	9
Almogía	14	16
Álora	184	87
Alozaina	9	11
Alpandeire	0	6
Antequera	817	238
Árchez	7	2
Archidona	60	30
Ardales	49	26
Arenas	0	3
Arriate	6	45
Atajate	5	1
Benadalid	5	2
Benahavís	116	28
Benalauría	0	3
Benalmádena	4.445	1.387
Benamargosa	7	13
Benamocarra	10	16
Benaolán	18	18
Benarrabá	6	3
Borge, El	1	3
Burgo, El	8	15
Campillos	475	50
Canillas de Aceituno	3	8
Canillas de Albaida	4	3
Cañete la Real	3	6
Carratraca	5	5
Cartajima	0	1
Cártama	154	141
Casabermeja	41	26
Casarabonela	22	6
Casares	101	36
Cofn	306	146
Colmenar	10	14
Comares	8	3
Cómpeta	23	10
Cortes de la Frontera	48	40
Cuevas Bajas	5	11
Cuevas del Becerro	4	6
Cuevas de San Marcos	38	15

Datos básicos de la provincia de Málaga

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Cútar	0	2
Estepona	2.526	1.130
Faraján	2	0
Frigiliana	49	48
Fuengirola	6.686	1.184
Fuente de Piedra	43	14
Gaucín	19	9
Genalguacil	3	2
Guaro	7	25
Humilladero	24	13
Igualeja	37	1
Istán	27	9
Iznate	10	2
Jimera de Líbar	8	4
Jubrique	32	5
Júzcar	4	0
Macharaviaya	5	5
Málaga	16.440	5.665
Manilva	482	176
Marbella	8.378	2.582
Mijas	2.380	1.042
Moclinejo	11	1
Mollina	48	20
Monda	13	33
Montejaque	9	13
Nerja	1.550	613
Ojén	22	37
Parauta	10	3
Periana	10	10
Pizarra	68	40
Pujerra	2	2
Rincón de la Victoria	838	297
Riogordo	9	13
Ronda	990	374
Salares	1	1
Sayalonga	6	6
Sedella	0	4
Sierra de Yeguas	19	15
Teba	22	18
Tolox	11	9
Torrox	580	151
Totalán	6	3
Valle de Abdalajís	4	11
Vélez-Málaga	1.621	677
Villanueva de Algaidas	24	27
Villanueva del Rosario	34	19
Villanueva del Trabuco	35	18
Villanueva de Tapia	2	10
Viñuela	17	6
Yunquera	14	23
Torremolinos	5.721	1.560

Datos básicos de la provincia de Sevilla

Seguridad Social	Media anual 2009		
	Sevilla	Andalucía	
Total			
Sección I del Régimen General	27.100	141.871	
Sección I del R.E. Autónomos	9.579	51.537	
Personas extranjeras			
Sección I del Régimen General	3.284	23.991	
Sección I del R.E. Autónomos	387	5.579	

	Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Sevilla	Andalucía		
	---	---	19.10%	5.51%
	---	---	18.59%	9.56%
	---	---	13.69%	21.39%
	---	---	6.93%	11.78%

Contratos registrados
Contratos registrados en el sector turístico
Subsector de actividad
Alojamiento
Restauración
Turismo
Género
Hombre
Mujer
Grupo de Edad
Menor de 25 años
Entre 25 y 44 años
45 o más años
Nivel Formativo
Sin estudios
Estudios primarios incompletos
Estudios secundarios
Estudios postsecundarios
Gran Grupo de Ocupación
Fuerzas Armadas
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
Técnicos y profesionales de apoyo
Empleados de tipo administrativo
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores
Trabajadores no cualificados
Tipo de contrato
Indefinido
Temporal
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico

Datos básicos de la provincia de Sevilla

	Acumulado 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía		
	40.800	219.980	---	---	18.55%	5.13%
	4.496	40.128	---	---	11.20%	0.57%
	31.829	160.681	---	---	19.81%	4.00%
	4.475	19.171	---	---	23.34%	0.56%
	18.480	89.886	---	---	20.56%	
	22.320	130.094	---	---	17.16%	
	12.566	61.164	---	---	20.54%	7.25%
	23.273	127.886	---	---	18.20%	4.96%
	4.961	30.930	---	---	16.04%	3.25%
	3.145	17.935	---	---	17.54%	3.53%
	3.044	15.570	---	---	19.55%	2.80%
	33.100	181.017	---	---	18.29%	6.39%
	1.511	5.458	---	---	27.68%	1.92%
	0	0	---	---	---	0.00%
	55	341	---	---	16.13%	2.58%
	255	341	---	---	74.78%	0.72%
	39	581	---	---	6.71%	0.08%
	1.020	6.038	---	---	16.89%	1.90%
	34.986	172.949	---	---	20.23%	27.58%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	4.445	39.730	---	---	11.19%	1.25%
	3.664	16.871	---	---	21.72%	9.38%
	37.136	203.109	---	---	18.28%	4.91%
	4.328	38.504	---	---	11.24%	9.61%

Ocupaciones más contratadas en 2009 (10 primeras)

Camareros, bármanes y asimilados

Cocineros y otros preparadores de comidas

Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares

Guías y azafatas de tierra

Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas

Otros diversos trabajadores de servicios personales

Técnicos de empresas y técnicos de actividades turísticas

Empleados de agencias de viajes

Jefes de cocineros, de camareros y asimilados

Mozos de equipaje y asimilados

Acumulado 2009	
Nº contratos	% Total
26.267	64.38%
5.297	12.98%
4.198	10.29%
2.651	6.50%
771	1.89%
505	1.24%
255	0.63%
249	0.61%
247	0.61%
201	0.49%

Paro Registrado

Personas paradas registradas en el sector turístico

Subsector de actividad

Alojamiento

Restauración

Turismo

Género

Hombre

Mujer

Grupo de Edad

Menor de 25 años

Entre 25 y 44 años

45 o más años

Nivel Formativo

No especificado

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico

Datos básicos de la provincia de Sevilla

	31 de Diciembre de 2009		Variación interanual relativa		Representación provincial respecto a Andalucía	Peso del sector turístico respecto al total
	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía		
	12.414	68.992	18.51%	18.52%	17.99%	6.24%
	3.169	17.643	10.50%	13.17%	17.96%	1.59%
	7.140	41.801	20.43%	20.74%	17.08%	3.59%
	2.105	9.548	25.45%	19.34%	22.05%	1.06%
	4.849	27.087	18.38%	18.72%	17.90%	4.87%
	7.565	41.905	18.59%	18.39%	18.05%	7.60%
	1.168	6.568	-7.45%	-3.27%	17.78%	5.80%
	7.148	38.769	24.49%	22.22%	18.44%	6.33%
	4.098	23.655	18.06%	20.07%	17.32%	6.21%
	0	0	---	0.00%	---	---
	123	1.003	9.82%	29.42%	12.26%	5.14%
	976	8.814	9.42%	24.69%	11.07%	5.47%
	693	4.406	28.10%	32.75%	15.73%	7.89%
	9.453	49.970	17.46%	15.23%	18.92%	6.45%
	1.169	4.799	32.54%	30.34%	24.36%	5.01%
	0	0	---	---	---	0.00%
	134	629	7.20%	21.43%	21.30%	11.71%
	534	1.727	39.06%	28.98%	30.92%	4.97%
	107	406	52.86%	43.97%	26.35%	0.80%
	1.047	5.512	17.38%	16.88%	18.99%	4.99%
	7.566	43.830	20.38%	20.28%	17.26%	21.69%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	0	0	---	---	---	0.00%
	3.026	16.888	11.29%	13.21%	17.92%	4.77%
	3.759	23.357	-8.54%	-5.91%	16.09%	6.20%
	2.162	12.174	19.58%	20.09%	17.76%	6.62%
	1.246	6.369	23.12%	25.50%	19.56%	6.40%
	1.124	5.814	57.20%	54.38%	19.33%	6.21%
	4.123	21.278	45.69%	47.67%	19.38%	6.05%
	1.086	10.464	49.79%	40.48%	10.38%	14.69%

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Total municipios	40.800	12.414
Aguadulce	125	5
Alanís	3	6
Albaida del Aljarafe	5	11
Alcalá de Guadaíra	821	530
Alcalá del Río	59	63
Alcolea del Río	8	7
Algaba, La	56	99
Algámitas	422	22
Almadén de la Plata	12	5
Almensilla	26	30
Arahal	413	70
Aznalcázar	21	12
Aznalcóllar	14	29
Badolatosa	9	6
Benacazón	25	33
Bollullos de la Mitación	796	59
Bormujos	268	125
Brenes	174	40
Burguillos	21	32
Cabezas de San Juan, Las	122	114
Camas	320	238
Campana, La	132	15
Cantillana	20	35
Carmona	346	171
Carrión de los Céspedes	5	10
Casariche	27	14
Castilblanco de los Arroyos	0	43
Castilleja de Guzmán	24	6
Castilleja de la Cuesta	190	154
Castilleja del Campo	0	2
Castillo de las Guardas, El	35	5
Cazalla de la Sierra	34	24
Constantina	137	29
Coria del Río	180	171
Coripe	3	23
Coronil, El	57	19
Corrales, Los	5	14
Dos Hermanas	1.579	912
Écija	417	151
Espartinas	529	56
Estepa	132	44
Fuentes de Andalucía	40	27
Garrobo, El	14	5
Gelves	46	53
Gerena	284	50
Gilena	57	9
Gines	122	62
Guadalcanal	2	9
Guillena	102	84
Herrera	13	18
Huévar del Aljarafe	29	10
Lantejuela, La	82	7

Datos básicos de la provincia de Sevilla

Municipio	Contratos en el sector turístico 2009	Paro Registrado y no registrado en el sector turístico 2009
Lebrija	1.293	137
Lora de Estepa	13	4
Lora del Río	175	54
Luisiana, La	14	14
Madroño, El	0	0
Mairena del Alcor	244	92
Mairena del Aljarafe	1.048	257
Marchena	640	119
Marinaleda	48	10
Martín de la Jara	171	24
Molares, Los	14	16
Montellano	33	31
Morón de la Frontera	891	199
Navas de la Concepción, Las	1	2
Olivares	39	39
Osuna	225	51
Palacios y Villafranca, Los	218	142
Palomares del Río	29	38
Paradas	11	20
Pedreira	24	59
Pedroso, El	8	15
Peñaflor	0	7
Pilas	57	53
Pruna	0	21
Puebla de Cazalla, La	66	110
Puebla de los Infantes, La	5	13
Puebla del Río, La	60	67
Real de la Jara, El	2	3
Rinconada, La	291	252
Roda de Andalucía, La	61	13
Ronquillo, El	14	10
Rubio, El	8	22
Salteras	18	27
San Juan de Aznalfarache	120	209
Sanlúcar la Mayor	464	97
San Nicolás del Puerto	1	8
Santiponce	110	69
Saucejo, El	90	8
Sevilla	23.202	5.500
Tocina	277	16
Tomares	598	110
Umbrete	55	42
Utrera	787	331
Valencina de la Concepción	596	58
Villamanrique de la Condesa	14	10
Villanueva del Ariscal	88	60
Villanueva del Río y Minas	0	13
Villanueva de San Juan	5	20
Villaverde del Río	34	35
Viso del Alcor, El	188	70
Cañada Rosal	18	7
Isla Mayor	10	16
Cuervo de Sevilla, El	59	46



Unión Europea

Fondo Social Europeo



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

