

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2010



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo
Consejería de Empleo. Junta de Andalucía

Año de edición: 2011

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

M^a Dolores Porras Artacho
José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Elena Vida Borrero

ISBN.

978-84-694-1466-8

PRESENTACIÓN

Andalucía es la comunidad autónoma española con mayor número de empresas turísticas en su territorio. Concretamente, y a fecha de 1 de enero de 2010, eran 58.652 las que realizaban una actividad económica relacionada con el alojamiento, la restauración y los servicios y actividades propias del turismo. El sector turístico andaluz representa el 11,76% del tejido empresarial de la región.

Por su peso específico en nuestra economía, el turismo no debe contemplarse como un mero sector económico, sino como una auténtica industria susceptible de ser protagonista de procesos innovadores que permitan, por un lado, garantizar su sostenibilidad y su competitividad; y por otro, asegurar una generación permanente de riqueza y empleo.

Con la vista puesta en este objetivo, el Servicio Andaluz de Empleo viene desarrollando políticas activas de empleo específicas destinadas a potenciar la actividad económica del sector y la formación de su capital humano. La oferta de Formación Profesional para el Empleo y las acciones mixtas de formación y empleo llevadas a cabo mediante Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo proporcionaron, durante el año 2010, a 5.096 personas los conocimientos y capacidades necesarias para su desarrollo profesional en el marco de los servicios turísticos.

Conscientes de su importancia como sector estratégico para el desarrollo socioeconómico de nuestra Comunidad, el SAE publica El empleo en el sector turístico andaluz 2010, que profundiza en la realidad del turismo en nuestra comunidad y analiza las variables que intervienen en su mercado laboral: su tejido empresarial, sus niveles de empleo según la Encuesta de Población Activa, la afiliación de trabajadores y trabajadoras al sistema de la Seguridad Social, la contratación, la demanda de empleo y el paro registrado y su participación en las políticas activas de empleo específicas. El análisis de estos aspectos nos servirá para comprender su comportamiento durante el año 2010 y para prever sus tendencias futuras.

Confiamos que los datos proporcionados por el Observatorio Argos y recogidos en estas páginas suministren información precisa y útil que contribuyan a explicar la situación global del mercado laboral de uno de los principales motores de la economía andaluza.

Pedro Eugenio Gracia Vitoria

Director Gerente del Servicio Andaluz de Empleo

INICIO

SUMARIO

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 4. LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 5. RESUMEN**
- 6. ANEXOS**
- 7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES**

1 INTRODUCCIÓN

El Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo, ha realizado el estudio del Mercado de trabajo en el Sector Turístico Andaluz 2010 para acercarnos a la realidad y al funcionamiento del mercado laboral del citado sector, observando en primer lugar el tejido empresarial y la posición que ocupa el sector turístico en el contexto de nuestro país, además de realizar una caracterización de las empresas del sector analizando su evolución.

A continuación, este estudio examina el empleo en el sector turístico andaluz, según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación y Paro Registrado).

Respecto a la contratación, el estudio realiza un análisis descriptivo de las personas contratadas según sexo, edad y nivel formativo, teniendo en cuenta los distintos subsectores considerados, además de observar el peso de las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas.

También se describen en el estudio las características de los puestos de trabajo según su tipología contractual, el tipo de jornada, diferenciando el volumen de contratación conforme a cada uno de los subsectores y desde la perspectiva de los distintos ámbitos geográficos de nuestra Comunidad Autónoma, sin olvidarnos del Paro Registrado y de las características de las personas paradas registradas en actividades turísticas.

El estudio se cierra con un resumen, que nos ofrece una visión de conjunto y a la vez pormenorizada, a través de un análisis municipal y provincial, de la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2010.

2

El tejido empresarial del sector turístico andaluz



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2010.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE2009¹. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos²

561 Restaurantes y puestos de comidas

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

1 Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

2 Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- 563 Establecimientos de bebidas
- 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
- 823 Organización de convenciones y ferias de muestras
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 920 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

(Anexo 1)

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE-2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

3 Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El tercer subsector utilizado, **Turismo**, incluye las Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la Empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue las empresas sin empleo asalariado, las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas, las pequeñas empresas, de 10 a 50 personas asalariadas, las empresas medianas de entre 50 y 200 personas asalariadas y las grandes empresas, con más de 200 personas asalariadas.

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

2.3 EVOLUCIÓN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2010 se ubican en Andalucía 58.652 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 11,76% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,37% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.

*Distribución de las empresas turísticas
por Comunidad Autónoma.*

*Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de
Estadística. 1 de enero de 2010.*

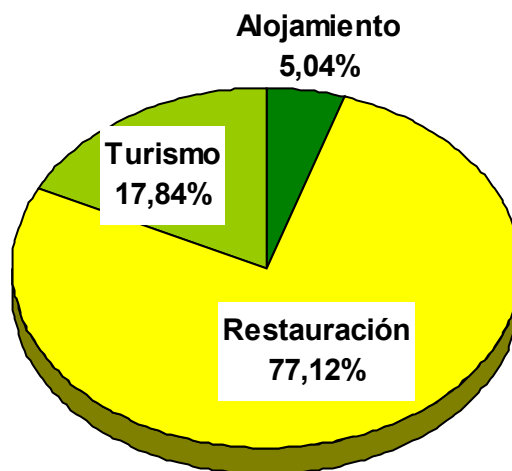
Comunidad Autónoma	Nº Empresas	%
Andalucía	58.652	16,37%
Cataluña	56.843	15,87%
Madrid (Comunidad de)	44.526	12,43%
Comunitat Valenciana	39.272	10,96%
Galicia	24.990	6,98%
Castilla y León	22.324	6,23%
Canarias	19.451	5,43%
País Vasco	16.311	4,55%
Castilla - La Mancha	13.988	3,90%
Illes Balears	12.219	3,41%
Asturias (Principado de)	10.192	2,84%
Aragón	9.751	2,72%
Murcia (Región de)	9.005	2,51%
Extremadura	8.197	2,29%
Cantabria	5.165	1,44%
Navarra (Comunidad Foral de)	4.101	1,14%
Rioja (La)	2.565	0,72%
Ceuta y Melilla	700	0,20%
Total Nacional	358.252	100,00%

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, la mayoría de las empresas turísticas andaluzas (el 77,12%) están dedicadas a la **Restauración**, el 17,84% al **Turismo** y el 5,04% restante a actividades de **Alojamiento**.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica.

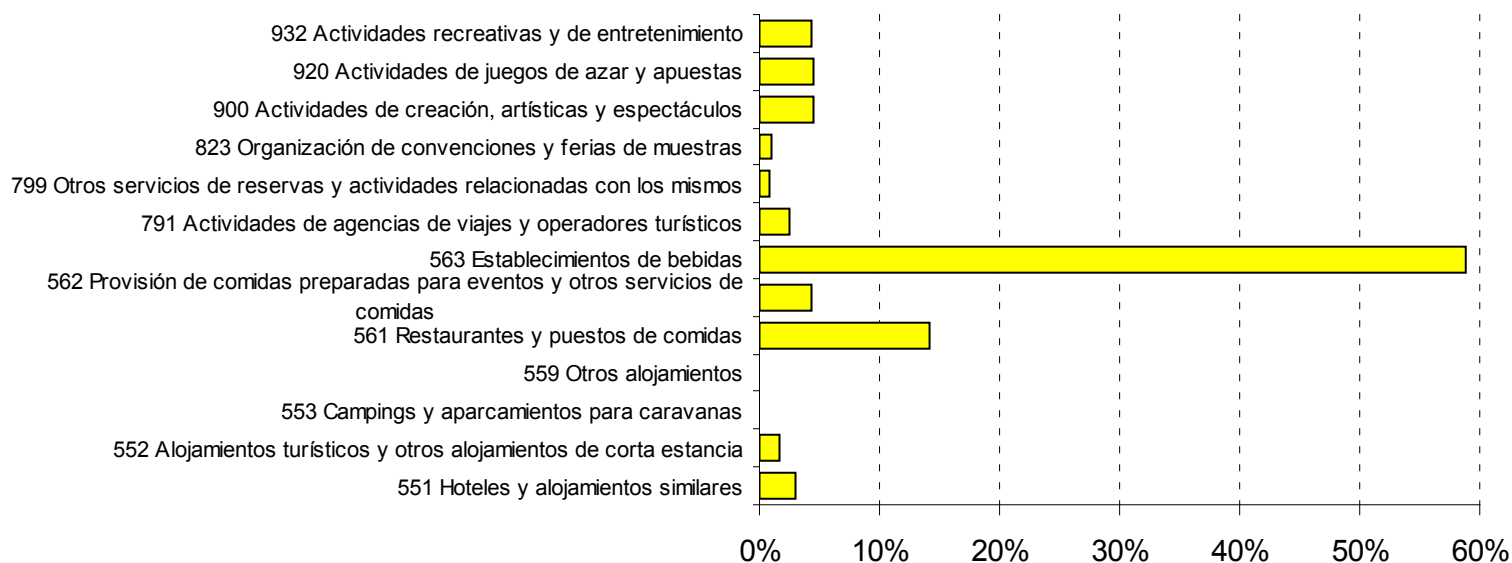
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2010.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 58,75%, son Establecimientos de bebidas. Los Restaurantes y puestos de comida ocupan el segundo lugar, concentrando el 14,11% de las empresas del sector.



Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2010.

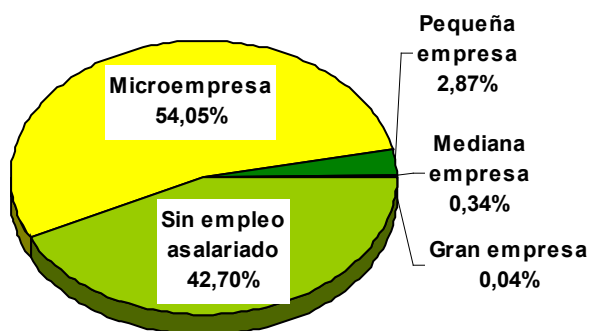
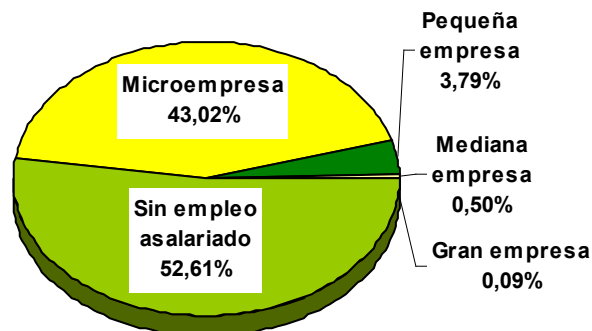
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso de las microempresas en el sector turístico (54,05%) que en el tejido empresarial andaluz (43,02%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (52,61%) que en el sector turístico andaluz (42,70%).

Sector Turístico**Total Empresas**

Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2010.

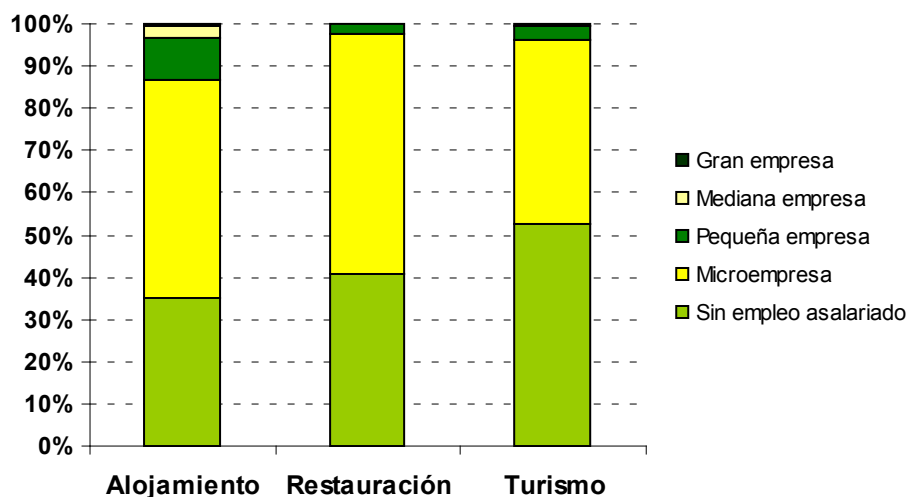
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**: el 52,64% de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

A su vez, el **Alojamiento** destaca por el menor peso de los empresarios sin trabajadores asalariados y de las microempresas a favor del resto de tramos de empleo.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2010.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Alojamiento						
551 Hoteles y alojamientos similares	472	946	237	84	6	1.745
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	535	402	33	6	2	978
553 Campings y aparcamientos para caravanas	28	101	14	0	0	143
559 Otros alojamientos	6	69	14	1	0	90
Restauración						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.667	6.042	519	44	2	8.274
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.363	1.037	75	16	9	2.500
563 Establecimientos de bebidas	15.464	18.553	428	14	0	34.459
Turismo						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	564	891	53	3	0	1511
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	422	65	7	0	0	494
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	302	211	32	5	2	552
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	1.940	666	60	9	1	2.676
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	1.083	1.459	94	15	1	2.652
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	1.197	1.259	116	5	1	2.578
Total Sector Turístico	25.043	31.701	1.682	202	24	58.652
% Sector Turístico	42,70%	54,05%	2,87%	0,34%	0,04%	100,00%
Total Empresas Andalucía	262.298	214.474	18.878	2.503	426	498.579
% Total Empresas Andalucía	52,61%	43,02%	3,79%	0,50%	0,09%	100,00%

Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica y tamaño.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2010.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3

EVOLUCIÓN

Respecto al año 2009, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha descendido en 979 empresas, lo que supone una bajada interanual del 1,64%.

A pesar de este descenso, el sector muestra mejor comportamiento que la economía andaluza en general donde la bajada del número de empresas se cifra en el 2,25%.

Por subsector de actividad, el comportamiento ha sido heterogéneo. Así, el número de empresas crece, aunque muy ligeramente en el subsector **Alojamiento** (un 0,10%). Esta subida se debe principalmente al incremento del 12,03% producido en las actividades de Alojamiento turístico y otros alojamientos de corta estancia.

Por el contrario, las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Turismo** experimentan el mayor descenso relativo (-4,45%), destacando la caída del 15,14% de las empresas de Actividades recreativas y de entretenimiento.

En el subsector **Restauración**, el descenso ha sido menos intenso que en el subsector **Turismo**, (-1,08%), correspondiendo a las actividades de Provisión de comidas para eventos y otros servicios de comidas la mayor bajada (-12,25%).

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3

EVOLUCIÓN

	2010	Variación respecto a 2009	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.745	-104	-5,62%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	978	105	12,03%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	143	-5	-3,38%
559 Otros alojamientos	90	7	8,43%
Alojamiento	2.956	3	0,10%
561 Restaurantes y puestos de comidas	8.274	-199	-2,35%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.500	-349	-12,25%
563 Establecimientos de bebidas	34.459	53	0,15%
Restauración	45.233	-495	-1,08%
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.511	-62	-3,94%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	494	-46	-8,52%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	552	-10	-1,78%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.676	82	3,16%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.652	9	0,34%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.578	-460	-15,14%
Turismo	10.463	-487	-4,45%
Total Sector Turístico	58.652	-979	-1,64%

Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística. 1 de enero de 2010.

3

El empleo en el sector turístico andaluz



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los servicios públicos de empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los servicios públicos de empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida al año 2010.

Los datos estimados por la EPA se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE 2009. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, Hostelería, de la CNAE 2009. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de **Alojamiento y Restauración**⁴, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**⁵.

Según la Encuesta de Población Activa, el número de personas trabajadoras—población ocupada—en actividades de **Alojamiento y Restauración** en Andalucía durante 2010 se cifra en unas 223.800 personas.

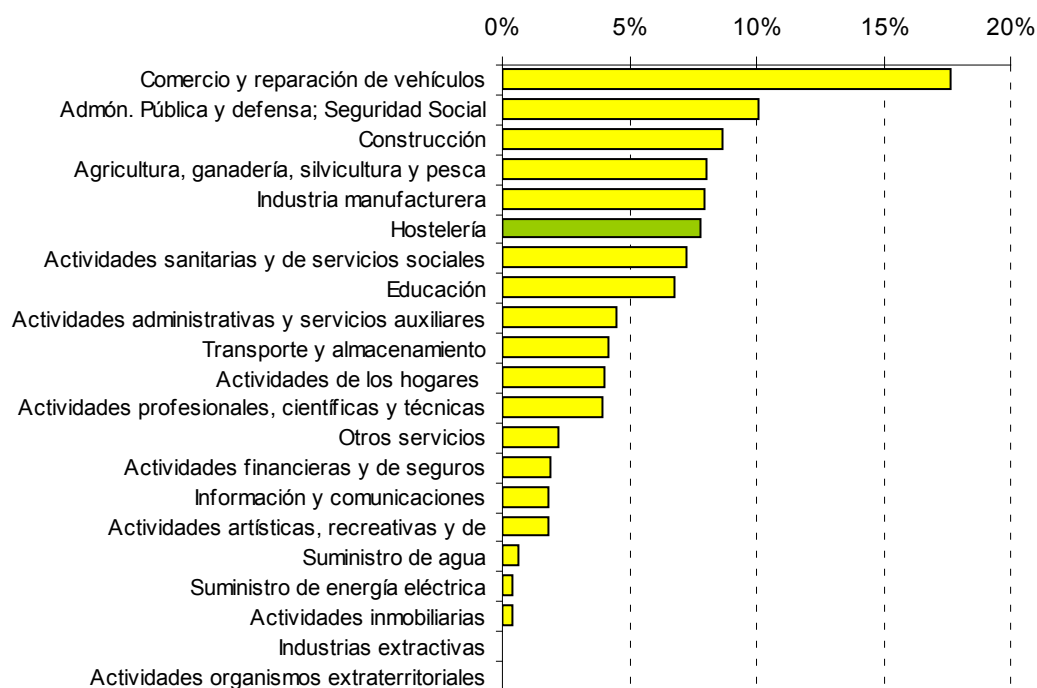
En consecuencia, la **Hostelería** constituye un 7,83% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en sexto lugar en cuanto a volumen de trabajadores, precedido por el Comercio, la Administración Pública, la Construcción, la Agricultura y la Industria manufacturera.

4 Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

5 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



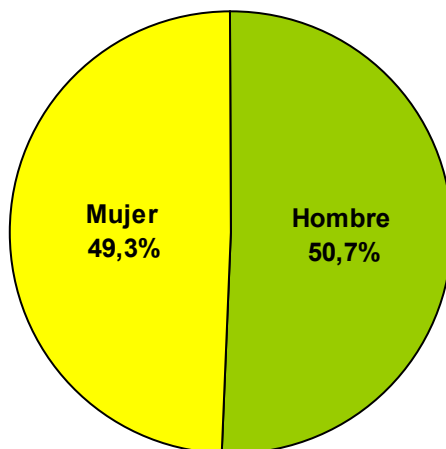
Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Año 2010.

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por género, predominan los hombres, que representan el 50,7% del empleo en esta sección de actividad económica.



Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por género.

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadores. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena y trabajadores por cuenta propia.

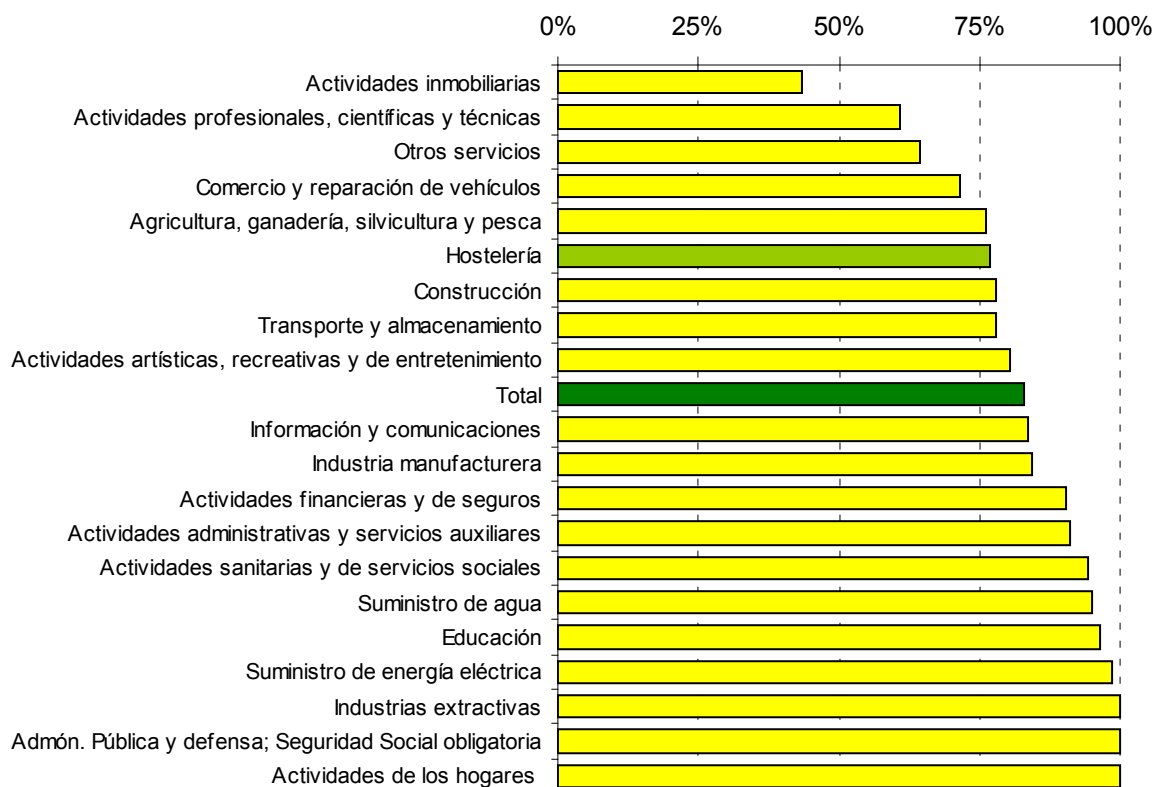
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de trabajadores por cuenta ajena, se cifra en un 76,83% en la **Hostelería**, inferior al 82,75% de referencia para la población ocupada en Andalucía.

Se observa así un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (23,17%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (17,25%).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de los trabajadores por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el sexto lugar. Las Actividades inmobiliarias, las Actividades profesionales, científicas y técnicas, el epígrafe de la CNAE09 Otros servicios (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), el Comercio y reparación de vehículos y la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** en el mercado de trabajo andaluz.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09).

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

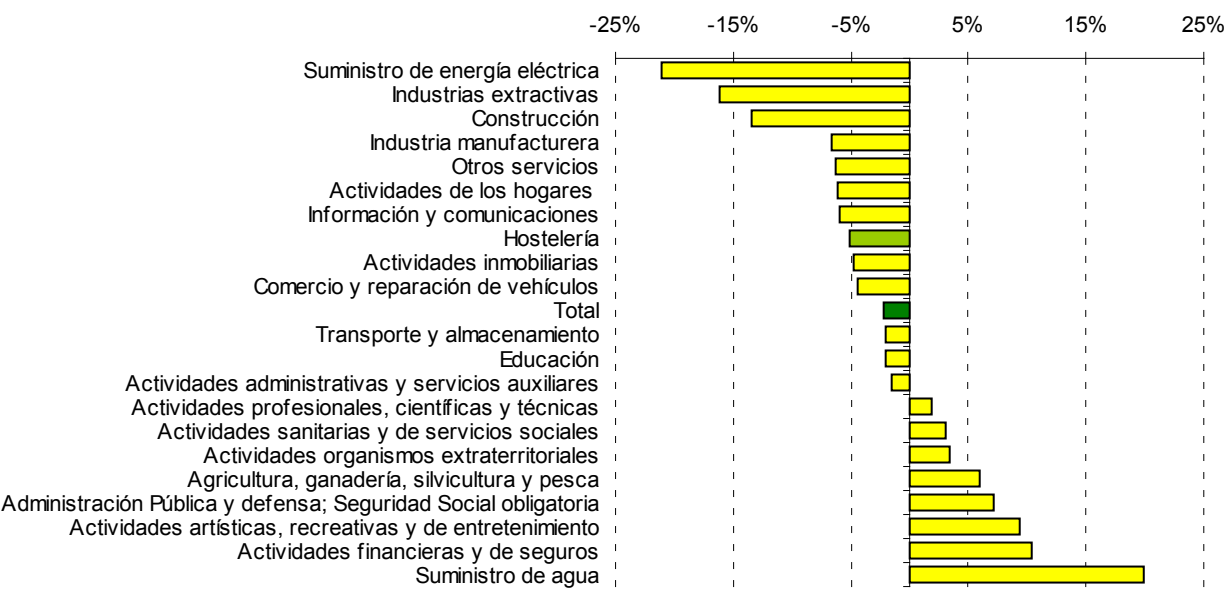
Así, de la variación de la población ocupada entre 2009 y 2010 en la **Hostelería** se puede concluir que durante el año 2010, se han destruido unos 12.000 empleos en el sector que nos ocupa.

La caída durante 2010 del empleo ha sido más intensa en la **Hostelería** (-5,10%) que en el mercado de trabajo andaluz (-2,18%).

Las Actividades dedicadas al Suministro de energía eléctrica, la Industria extractiva, la Construcción, la Industria manufacturera, el epígrafe de la CNAE09 Otros servicios (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), las Actividades de los Hogares, las de Información y comunicaciones, las Actividades inmobiliarias y el Comercio y la reparación de vehículos completan, junto a la **Hostelería**, la lista de actividades económicas en las que la destrucción del empleo durante 2010 ha sido más intensa que en el mercado de trabajo andaluz.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación 09-10 de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09).

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El **Régimen General**, compuesto por los trabajadores por cuenta ajena de la industria y los servicios.
- Los **Regímenes Especiales**, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciera preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

-Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos.

Incluye con carácter general a los trabajadores mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

-Régimen Especial Agrario.

Incluye a los trabajadores por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

-Régimen Especial de los Trabajadores del Mar.

Comprende tanto a los trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

-Régimen Especial de la Minería del Carbón.

Establecido para trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

-Régimen Especial de Empleados del Hogar.

Para trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para uno o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 196.837 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2010, es, con el 15,42% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad económica.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** ha crecido en 3.429 trabajadores, lo que supone un incremento del 1,77% y un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que cae la afiliación un 1,22%.

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento y Restauración**, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Trabajadores	Porcentaje
CATALUÑA	212.558	16,65%
ANDALUCÍA	196.837	15,42%
CMDAD.DE MADRID	174.488	13,67%
COM.VALENCIANA	127.290	9,97%
CANARIAS	101.393	7,94%
ILLES BALEARS	71.536	5,60%
GALICIA	68.322	5,35%
CASTILLA-LEÓN	67.787	5,31%
PAÍS VASCO	55.106	4,32%
CAST.-LA MANCHA	40.286	3,16%
ARAGÓN	34.596	2,71%
REG. DE MURCIA	31.141	2,44%
ASTURIAS	30.114	2,36%
EXTREMADURA	20.692	1,62%
CANTABRIA	17.996	1,41%
NAVARRA	15.196	1,19%
LA RIOJA	8.530	0,67%
MELILLA	1.489	0,12%
CEUTA	1.403	0,11%
TOTAL NACIONAL	1.276.759	100,00%

Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA. Media anual 2010

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

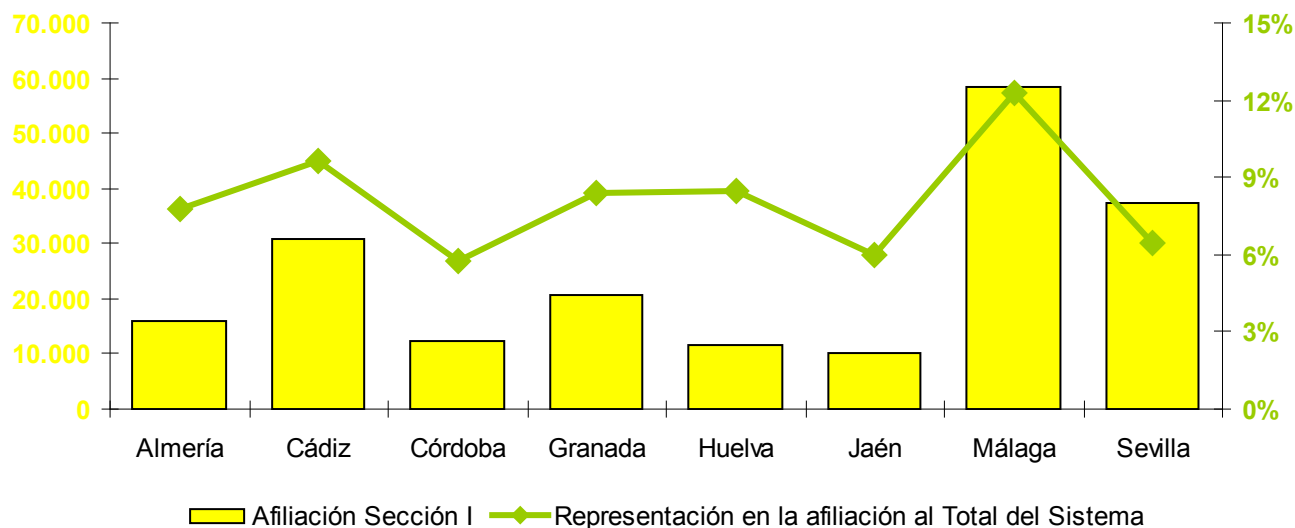
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga concentra aproximadamente un 30% de los trabajadores de la **Hostelería** afiliados a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario encuentran Huelva y Jaén con un 5,82% y un 5,10%, respectivamente.

Los 196.837 trabajadores del sector representan un 8,40% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 5,78% de Córdoba y el 12,25% de la provincia de Málaga.



Trabajadores afiliados en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual 2010.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 26,49% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

	Trabajadores	Porcentaje	Peso autónomos
Almería	15.833	8,04%	29,01%
Cádiz	30.756	15,63%	22,86%
Córdoba	12.377	6,29%	34,83%
Granada	20.614	10,47%	32,09%
Huelva	11.447	5,82%	28,41%
Jaén	10.035	5,10%	37,68%
Málaga	58.356	29,65%	21,85%
Sevilla	37.419	19,01%	26,19%
Andalucía	196.837	100%	26,49%

Distribución de los trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores autónomos en el sector por provincias. Media anual 2010.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, el peso de los trabajadores autónomos oscila entre el 21,85% en la provincia de Málaga y el 37,68% en la provincia de Jaén.

Málaga es por tanto la provincia andaluza que concentra más trabajadores de la **Hostelería** y también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, debido a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la **Hostelería**, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

Atendiendo a la nacionalidad de los trabajadores se ha de resaltar el importante peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 15,16%, casi el doble que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,59%).

Vuelve a ser Málaga la provincia donde trabajan un mayor número de trabajadores extranjeros, aunque en este caso no es Sevilla, sino Almería, la segunda provincia que mayor volumen de trabajadores concentra.

Es precisamente en la provincia almeriense donde se observa un mayor peso de los trabajadores extranjeros en el sector: un 25,14%, diez puntos porcentuales más que el ya citado 15,16% de referencia para Andalucía y superando incluso el 23,84% de Málaga.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Trabajadores extranjeros	Porcentaje	Peso trabajadores extranjeros en el total
Almería	3.980	13,34%	25,14%
Cádiz	2.491	8,35%	8,10%
Córdoba	914	3,06%	7,39%
Granada	2.602	8,72%	12,62%
Huelva	1.462	4,90%	12,77%
Jaén	720	2,41%	7,17%
Málaga	13.913	46,64%	23,84%
Sevilla	3.752	12,58%	10,03%
Andalucía	29.833	100%	15,16%

Distribución de los trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores extranjeros en el sector por provincias. Media anual 2010.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de los trabajadores extranjeros, aunque en general el porcentaje de trabajadores autónomos es inferior entre las personas extranjeras que entre los trabajadores del sector, destaca un mayor espíritu emprendedor entre los trabajadores extranjeros en Málaga, ya que en esta provincia el porcentaje de autónomos en el colectivo de personas extranjeras (23,84%) es ligeramente superior al de los trabajadores en el sector hostelero de la provincia (21,85%).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de demanda de empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo.

(Anexo 1)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores de actividad económica: **Alojamiento**, **Restauración** y **Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: Servicios de Alojamiento.

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, Servicios de comidas y bebidas, de la CNAE09.

El tercer subsector utilizado, **Turismo**, incluye las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (código 79 de la CNAE09), las Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas (82), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (90), las Actividades de juegos de azar y apuestas (92) y las Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93).

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

Respecto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010.

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un peso del 6,44% en la contratación registrada en Andalucía durante 2010, con 229.663 contratos registrados.

En comparación con 2009, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 4,40%, contabilizándose en 2010 9.683 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, ésta ha crecido respecto a 2009 un 2,52%, por lo que el incremento de la contratación en el sector turístico ha sido 1,88 puntos porcentuales mayor que en la contratación general.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por subsectores de actividad económica, la **Restauración**, con 174.685 contratos registrados, supone el 76,06% de la contratación en el sector turístico andaluz; el **Alojamiento** el 16,37% y el **Turismo** el 7,56%.

	Contratos turísticos en 2010	Variación absoluta respecto a 2009	Variación relativa respecto a 2009	Representación del subsector en el total de contratos turísticos	Representación del subsector en el total de contratos
Alojamiento	37.604	-2.524	-6,29%	16,37%	1,05%
Restauración	174.685	14.004	8,72%	76,06%	4,90%
Turismo	17.374	-1.797	-9,37%	7,56%	0,49%
Total Sector Turístico	229.663	9.683	4,40%	100%	6,44%

Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector de actividad económica. Año 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

El subsector económico de la **Restauración** es el único en el que se ha producido un ascenso en el número de contratos registrados con respecto a 2009, 14.004 contratos más, que equivalen a un 8,72% más. En los otros dos subsectores ha tenido lugar un descenso, siendo éste de 2.524 contratos menos en el **Alojamiento** (6,29%) y de 1.797 para el subsector del **Turismo** (9,37%).

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador durante 2010, el 45,20% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Alojamiento** lo han sido al menos dos veces a lo largo de 2010. Esta cifra se sitúa en el 30,33% en la **Restauración** y en el 36,92% en el **Turismo**.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CONTRATADAS

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el género, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 56% de los contratos registrados en 2010 en el sector turístico andaluz corresponden a mujeres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector de actividad analizado. Así, en el **Alojamiento** las mujeres representan el 87,3%; en las actividades de **Restauración** suponen el 48,3% de la contratación registrada y en las actividades agrupadas bajo el epígrafe **Turismo** los contratos registrados a mujeres han supuesto el 65,9%.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	4.760	12,7%	32.844	87,3%	37.604
Restauración	90.384	51,7%	84.301	48,3%	174.685
Turismo	5.933	34,1%	11.441	65,9%	17.374
Total Sector Turístico	101.077	44,0%	128.586	56,0%	229.663

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género y subsector de actividad económica. Año 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 20 a 24 años o entre 25 y 29 años, concentrando cada una el 20% del total de contratos registrados en el sector turístico. Este hecho se repite en dos de los tres subsectores en los que se agrupan las ocupaciones del sector turístico: **Restauración** y **Turismo**. En el subsector **Alojamiento** son mayoría los contratos registrados de entre 40 y 44 años.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CONTRATADAS

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 45,25% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 64,29% en las actividades propias del subsector **Turismo**.

Asimismo, el 15,01% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz ha correspondido a personas mayores de 45 años, otro de nuestros colectivos de interés. En este caso el **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (25,61%), superando ligeramente el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 45 años en Andalucía (21,58%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de este colectivo, con un porcentaje del 9,47% en la contratación registrada. **(Anexo 2)**

Según el nivel de estudios terminados, el 72,67% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente.

El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de

Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 51,99% en la contratación.

Por subsectores de actividad económica y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 7,95% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. Sin embargo, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 2,04% y a un 3,14% respectivamente.

(Anexo 3)

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 83,51% corresponde a contratos registrados a españoles, el 10,29% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 6,20% restante a trabajadores de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 16,49%. Dicho valor es superior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (13%). **(Anexo 4)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1

CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.1

CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CONTRATADAS

El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector de actividad económica considerado. En el **Alojamiento** y la **Restauración** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras superan el 10% (12,57% en **Alojamiento** y 18,23% en **Restauración**), en cambio en el **Turismo** sólo representan un 7,50%.

	Contratos a personas extranjeras	Peso en la Contratación
Alojamiento	4.727	12,57%
Restauración	31.840	18,23%
Turismo	1.303	7,50%
Total Sector Turístico	37.870	16,49%

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector de actividad económica. Año 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS EXTRANJERAS CONTRATADAS

Debido al importante peso de los trabajadores extranjeros en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos este epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas.

El 54,98% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción inferior al 56% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por género y subsector de actividad económica, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras oscila entre el 81,83% en **Alojamiento** y el 51,08% en **Restauración**. En **Turismo**, el 52,88% de las personas extranjeras contratadas son mujeres.

(Anexo 5)

Con respecto a 2009, los contratos registrados a trabajadores extranjeros han experimentado un descenso interanual relativo del 1,65%, por lo que en 2010 se contabilizan 634 contratos registrados menos que en el año anterior.

La contratación de personas extranjeras en el sector turístico ha tenido una tendencia contraria que en la contratación de personas extranjeras en general, ya que ésta última ha crecido con respecto a 2009 un 7,42%.

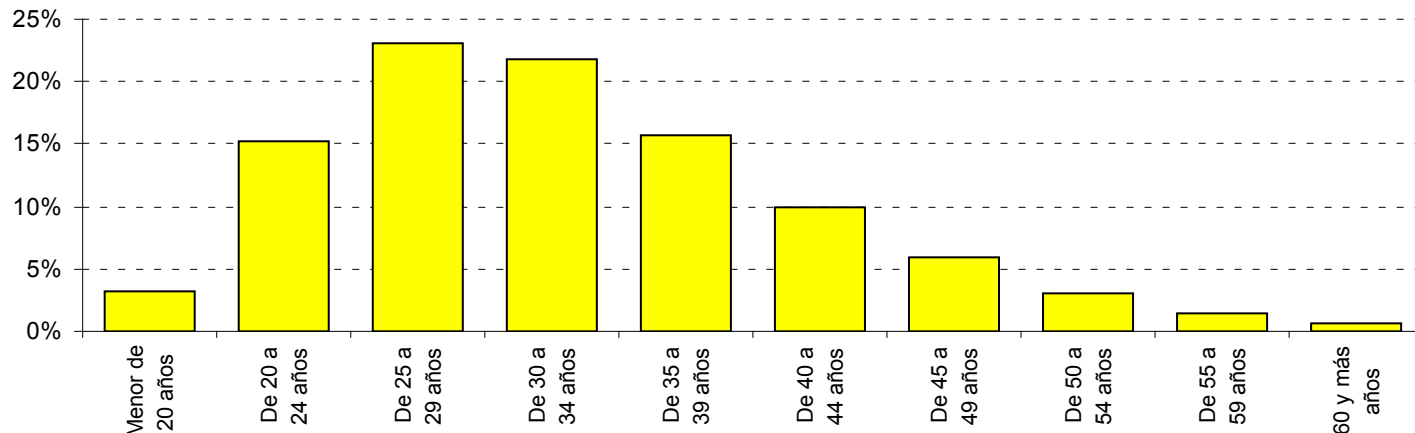
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS EXTRANJERAS CONTRATADAS

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de la personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 25 y 29 años (23,04%) y decreciendo posteriormente hasta el 0,65% de las personas trabajadoras de 60 y más años. (**Anexo 6**)



Proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad. Año 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS EXTRANJERAS CONTRATADAS

Según el nivel formativo, el 39,98% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 27,33% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (44,20%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o Equivalente. En contra, la menor representación de contratos a personas trabajadoras extranjeras se da entre las Enseñanzas universitarias de master.

(Anexo 7)

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 14,04% de los contratos a personas extranjeras, seguidas de la marroquí con el 11,62% y de la china con el 7,81%.

Por subsectores de actividad económica y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (15,19% de los contratos registrados a personas extranjeras en estas actividades) y en la **Restauración** (14,25%). La nacionalidad marroquí destaca por ser la mayoritaria entre los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el **Turismo**, con una representación del 15,35% en los contratos registrados a personas extranjeras.

(Anexo 8)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

El 7,35% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje superior al porcentaje de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2010 (4,07%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos del sector turístico es del 92,65%, situándose por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2010, un 95,93%.

Si se tienen en cuenta los subsectores de actividad económica, la **Restauración** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos: 8,80%; le sigue el **Turismo** en el que 3,18% de los contratos registrados tuvieron carácter indefinido. En las actividades agrupadas bajo el epígrafe **Alojamiento** la contratación indefinida sólo representó el 2,56% de los contratos registrados.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total Contratos
Alojamiento	964	2,56%	36.640	97,44%	37.604
Restauración	15.365	8,80%	159.320	91,20%	174.685
Turismo	552	3,18%	16.822	96,82%	17.374
Total Sector Turístico	16.881	7,35%	212.782	92,65%	229.663

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por duración del contrato y subsector de actividad económica. Año 2010

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por Circunstancias de la Producción (68,53%), seguida del contrato por Obra o Servicio (21,16%). (**Anexo 9**)

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 47,32% de los contratos registrados en 2010 lo son a jornada completa, por debajo del 75,80%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector de actividad económica y duración de la jornada laboral, el **Alojamiento** registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (73,60%). En la **Restauración** y el **Turismo** los contratos a jornada completa representan el 40,45% y el 59,46%, respectivamente.

En cuanto a las profesiones para las que se contrata a los trabajadores en el sector turístico, el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2010 ha sido el de los Camareros, bármans y asimilados con el 58,05% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz. El segundo y tercer Grupo Primario según volumen de contratación registrada han sido los Cocineros y el Personal de Limpieza con el 17,33% y el 15,57% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2009 y 2010, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector.

Así, en 2010 destaca la profesión de Camarero en la que se registran 9.335 contratos más que el año anterior y la profesión de Cocinero con 4.615 contratos más.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

CNO94	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación absoluta respecto a 2009	Variación relativa respecto a 2009
1125	Dirección de departamento de operaciones en empresas de hostelería de 10 o más asalariados	135	0,06%	-47	-25,82%
1126	Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	200	0,09%	184	1150,00%
1311	Gerencia de hoteles con menos de 10 asalariados	19	0,01%	-8	-29,63%
1312	Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados	2	0,00%	1	100,00%
1319	Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados	9	0,00%	2	28,57%
1320	Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados	88	0,04%	-20	-18,52%
2913	Técnicos de empresas y técnicos de actividades turísticas	331	0,14%	-10	-2,93%
3314	Agentes de viaje	358	0,16%	-223	-38,38%
4521	Empleados de agencias de viajes	737	0,32%	-262	-26,23%
4522	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	4.588	2,00%	-451	-8,95%
5010	Cocineros y otros preparadores de comidas	39.803	17,33%	4.615	13,12%
5020	Camareros, bármanes y asimilados	133.326	58,05%	9.335	7,53%
5030	Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	1.454	0,63%	69	4,98%
5141	Azafatas o camareros de avión y de barco	14	0,01%	5	55,56%
5143	Guías y azafatas de tierra	8.784	3,82%	-1.587	-15,30%
5150	Mayordomos, ecónomos y asimilados	192	0,08%	11	6,08%
5199	Otros diversos trabajadores de servicios personales	2.376	1,03%	552	30,26%
9121	Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	35.769	15,57%	-2.747	-7,13%
9122	Lavanderos, planchadores, y asimilados	510	0,22%	82	19,16%
9330	Mozos de equipaje y asimilados	968	0,42%	182	23,16%
	Total	229.663	100%	9.683	4,40%

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación y subsector de actividad económica. Año 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Atendiendo al caso particular de los contratos a trabajadores extranjeros, la mayoría de los contratos han correspondido al Grupo de los Camareros, bármanes y asimilados, con un 55,83% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; le siguen los Cocineros y otros preparadores de comida y el Personal de Limpieza con un 27,56% y un 12,01%, respectivamente.

Las Azafatas o camareros de avión y de barco (con el 35,71% de los contratos registrados a trabajadores extranjeros), la Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados (31,82%) los Cocineros (26,22%), y los Lavanderos, planchadores y asimilados (19,02%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras.

(Anexo 10)

Con respecto a 2009, han aumentado las oportunidades de empleo en nueve de los 20 Grupos Primarios de Ocupación en los que se delimita el sector turístico. En este caso, destaca la profesión de Cocinero en la que se registran 107 contratos más que el año anterior.

(Anexo 10)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

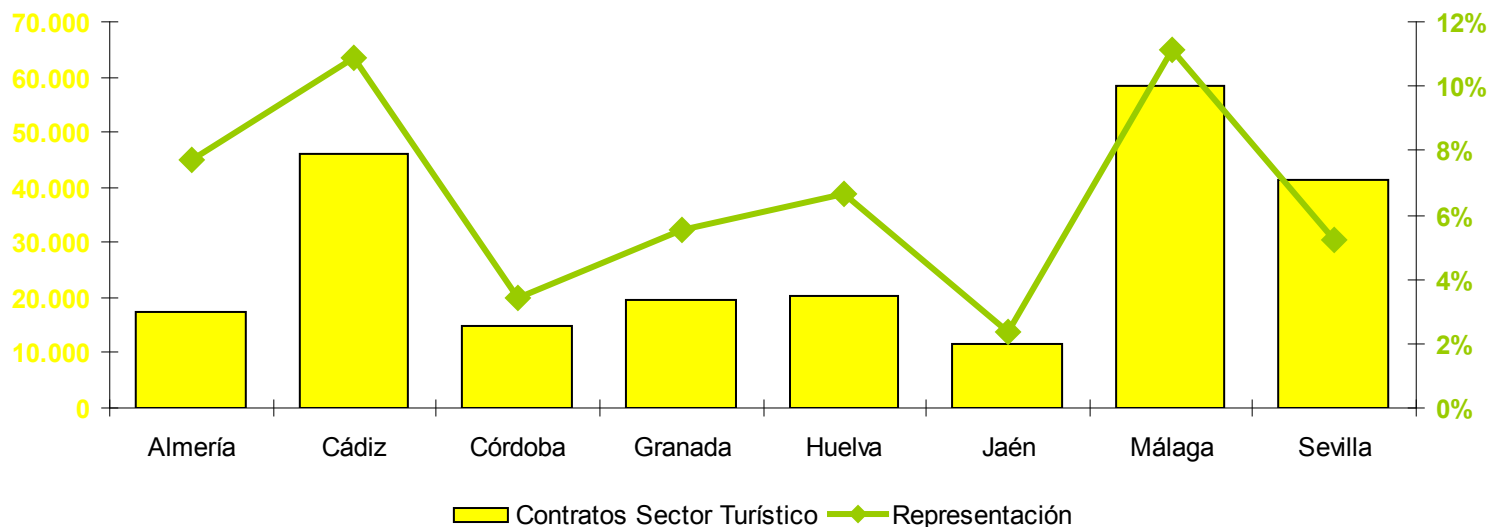
3.3.1.4 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Durante 2010, Málaga es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifra que representa el 25,46% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación son Cádiz y Sevilla con el 20,03% y el 18,05%, respectivamente.

Málaga y Cádiz son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo la contratación turística el 11,10% de los contratos registrados en Málaga y el 10,91% de los contratos registrados en Cádiz.

(Anexo 11)

Comparando la contratación registrada provincial en el sector turístico con respecto a 2009, se observa que en todas las provincias se han producido aumentos, salvo en Córdoba donde ha descendido la contratación turística un 15,35% (2.698 contratos registrados menos en el sector). Destaca el incremento, tanto relativo como absoluto, en la provincia de Cádiz con un 17,59% más, que equivale a 6.881 contratos registrados más en el sector. **(Anexo 12)**



Contratación en el sector turístico y su representación en la contratación registrada por provincias. Año 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

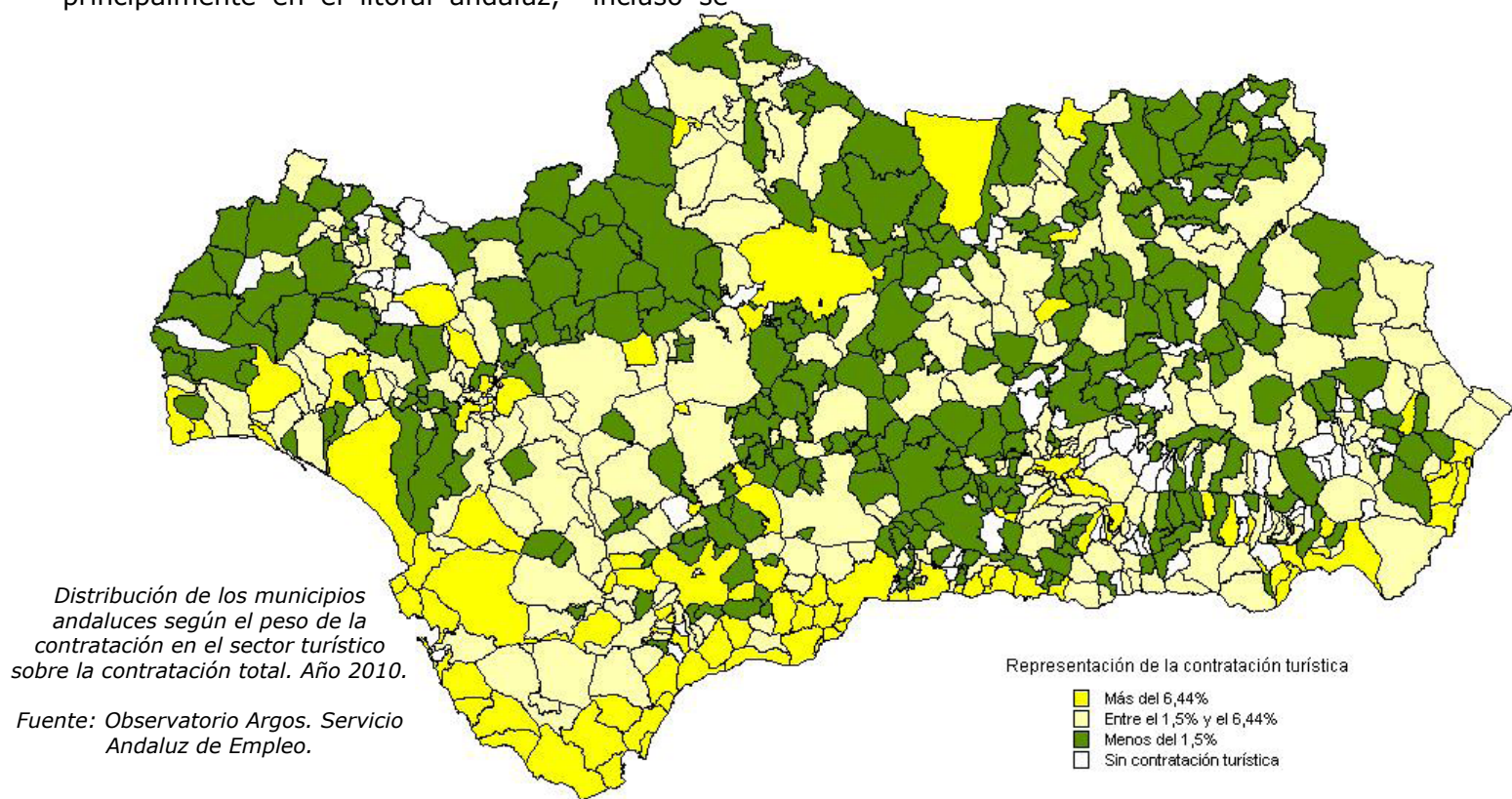
3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.4 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En el ámbito municipal, existen 108 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el porcentaje de contratos turísticos registrados en Andalucía sobre el total de contratos (6,44%). En 45 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se

dobra dicho valor. Podemos destacar los municipios de Mojácar (40,40%) y Garrucha (33,48%) en la provincia de Almería, Fuengirola (33,48%) en Málaga y Algámitas en Sevilla (30,91%).

(Anexo 13)



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.4 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos a personas extranjeras con un 42,26% y un 15,82% sobre la contratación a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico en Andalucía durante 2010. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras, con un 2,22% y un 3,01% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía.

	Contratos a personas extranjeras	Peso en la Contratación
Almería	5.990	34,28%
Cádiz	3.645	7,92%
Córdoba	1.141	7,67%
Granada	2.760	14,17%
Huelva	3.314	16,41%
Jaén	849	7,25%
Málaga	16.119	27,57%
Sevilla	4.052	9,77%
Andalucía	37.870	16,49%

Número de contratos registrados a personas extranjeras y su representación en la contratación en el sector turístico andaluz por provincias. Año 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Por subsector de actividad, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para todas las actividades que conforman el sector turístico. (**Anexo 14**)

Analizando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 34,28% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, la provincia de Sevilla, con el 27,57% de las contrataciones en el sector turístico a personas extranjeras. En Cádiz, Córdoba y Jaén se observan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 8%.

Almería destaca por el volumen de la contratación a personas trabajadoras extranjeras en el subsector **Alojamiento** (32,53%) y en la **Restauración** (39,47%); siendo Cádiz la provincia en la que los contratos a personas trabajadoras extranjeras tienen un mayor peso en la contratación registrada en las actividades englobadas bajo el epígrafe **Turismo** (14,11%). (**Anexo 14**)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

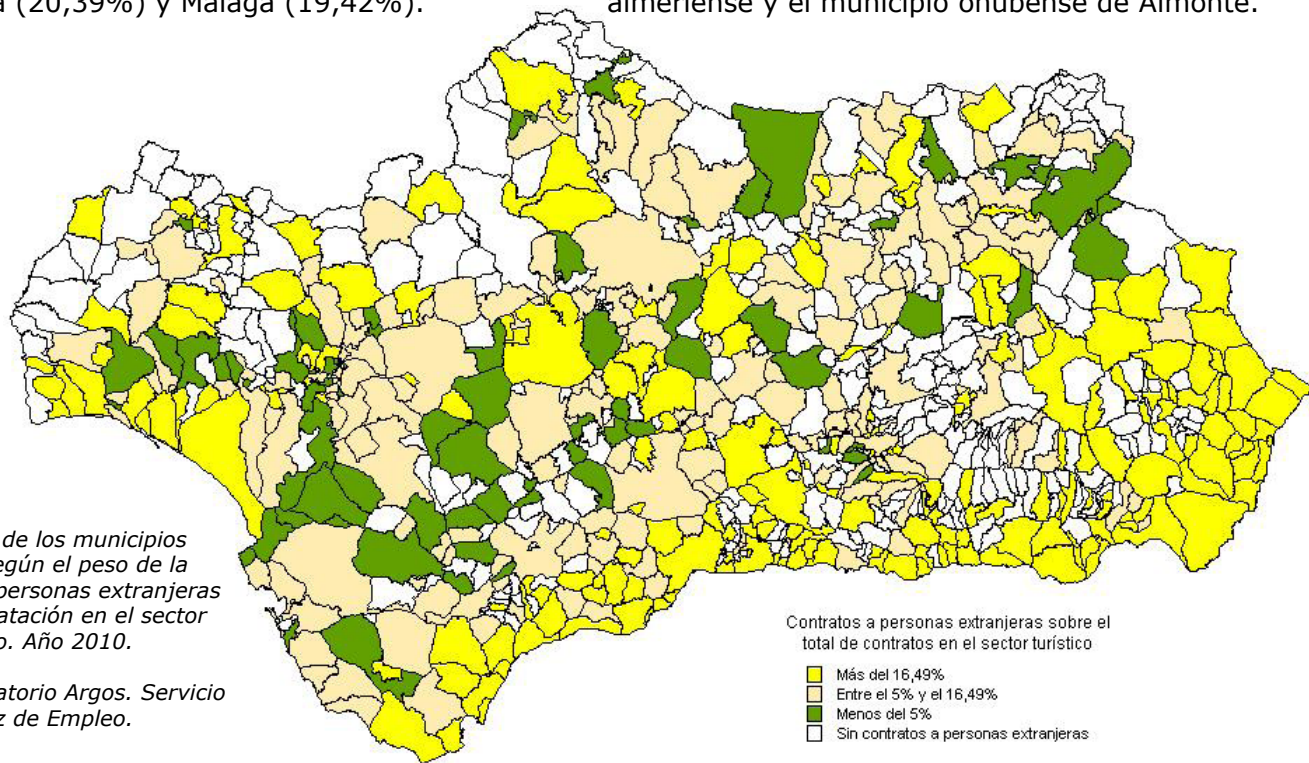
3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3.1.4 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, en 206 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (16,49%). Estos municipios pertenecen sobre todo a las provincias de Almería (26,70%), Granada (20,39%) y Málaga (19,42%).

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras (más de 500 contratos) se encuentran las capitales de provincia, excepto Cádiz, Huelva y Jaén; Marbella, Fuengirola, Torremolinos, Benalmádena, Estepona, Mijas y Nerja en la Costa del Sol malagueña; Roquetas de Mar, Mojácar y El Ejido en la costa almeriense y el municipio onubense de Almonte.



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de Paro Registrado por su inmediatez (se publica a los dos días de que finalice el mes de referencia) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son parados registrados, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el Paro Registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de Paro Registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al Paro Registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2010.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector cultural en Andalucía, para el análisis del Paro Registrado se han distinguido tres subsectores: Alojamiento, Restauración y Turismo.

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de Paro Registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al Paro Registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2010.

En este caso para la delimitación del sector turístico se consideran exclusivamente aquellas personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas al sector turístico. **(Anexo 1)**

Atendiendo a las anteriores consideraciones, el Paro Registrado se cifra en 75.196 personas en el sector turístico, que representan el 8,32% del Paro Registrado en Andalucía. **(Anexo 15)**

El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 61,62% del total del Paro Registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 24,50% y del **Turismo** con el 13,87%.

Respecto a diciembre de 2009, el Paro Registrado ha experimentado un crecimiento interanual relativo del 8,99% en el sector turístico, por lo que en diciembre de 2010 se contabilizan 6.204 personas paradas registradas más que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el Paro Registrado en general en Andalucía, éste ha tenido una evolución más favorable que para el sector turístico, ya que ha crecido, en términos relativos, respecto a diciembre de 2009 un 6,17%, 2,82 puntos porcentuales menos que en el sector turístico.

Por subsector de actividad económica, el Paro Registrado crece un 4,43% en las ocupaciones propias del Alojamiento, un 10,86% en la Restauración y un 9,26% en el Turismo. **(Anexo 16)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El 61% de las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas son mujeres, variando significativamente la proporción de mujeres en función del subsector que se analice. Así, esta proporción se cifra en un 87,2% en las ocupaciones propias del **Alojamiento**, en un 48% en las ocupaciones de la **Restauración** y en un 72,5% si atendemos a las ocupaciones propias del subsector **Turismo**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	2.363	12,8%	16.062	87,2%	18.425
Restauración	24.117	52,0%	22.222	48,0%	46.339
Turismo	2.872	27,5%	7.560	72,5%	10.432
Total Sector Turístico	29.352	39,0%	45.844	61,0%	75.196

Personas paradas registradas en ocupaciones turísticas por género y subsector. Diciembre 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 25 a 29 años o entre 30 y 34 años, concentrando cada una el 14% del total de personas paradas registradas en el sector turístico. Este hecho se repite en dos de los tres subsectores en los que se agrupan las ocupaciones del sector turístico: **Restauración** y **Turismo**. En el subsector **Alojamiento** son mayoría las personas paradas registradas de entre 45 y 49 años.

El colectivo de personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 25,3% del Paro Registrado en el sector turístico, alcanzando incluso el 28,2% para las ocupaciones del subsector **Turismo**. El peso del Paro Registrado de las personas jóvenes en el sector turístico supera el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (24,3%).

De igual modo, el 34,7% de las personas paradas registradas en el sector turístico corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años, llegando también en este caso a superar el valor de referencia para el mercado de trabajo en Andalucía (34,2%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en el subsector **Alojamiento** con un 51,3%. **(Anexo 17)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (78,54%) es inferior que en el Paro Registrado en general (81,09%).

En el Paro Registrado en general el 11,49% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje bastante inferior en el sector turístico, ya que sólo el 7,40% de las personas paradas registradas alcanza este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (71,14%) que en el Paro Registrado en general (69,61%).

Las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones propias del subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 38,57% de personas paradas con estudios postsecundarios en el **Turismo** frente al 2,65% de la **Restauración** y al 1,68% del **Alojamiento**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas con un 25,74% que no ha cursado la enseñanza obligatoria frente al 21,46% del sector turístico. **(Anexo 18)**

Atendiendo a la nacionalidad, el 15,84% de las personas demandantes de empleo en ocupaciones turísticas clasificadas como personas paradas registradas son personas extranjeras; en concreto esta cifra asciende a 11.913 personas. Si realizamos la comparación a diciembre de 2009, las personas extranjeras paradas registradas han experimentado un aumento del 13,85% (1.449 personas más).

Por subsectores de actividad, el 73,65% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en ocupaciones propias de la **Restauración**, un 16,18% lo hace en ocupaciones propias del **Alojamiento** y un 10,17% en ocupaciones del **Turismo**. **(Anexo 19)**

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de procedencia, con 18,99% y 13,76%, respectivamente. **(Anexo 20)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

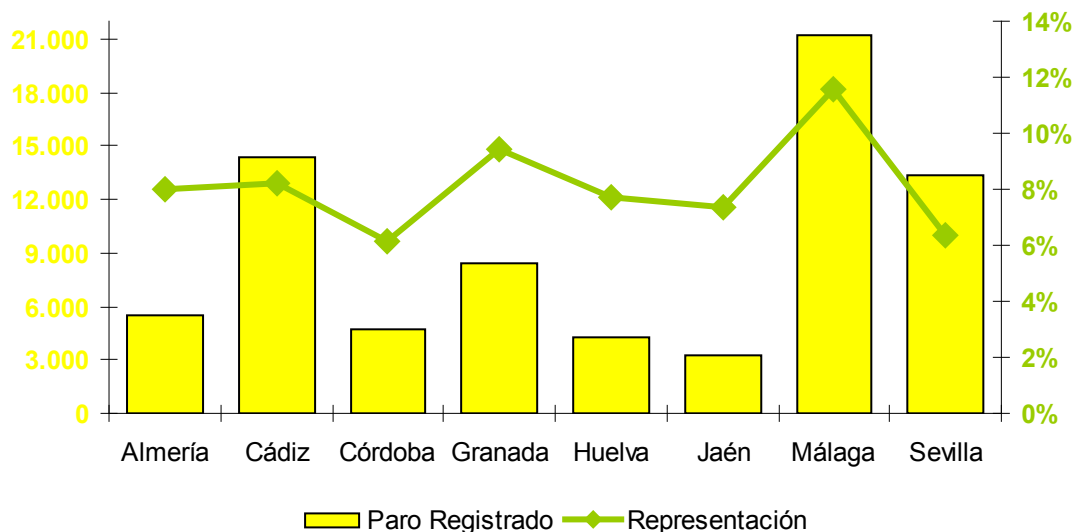
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Localización geográfica del Paro Registrado en el sector turístico andaluz

El 28,19% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones turísticas se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz con un 19,18% y Sevilla con un 17,69%. **(Anexo 15)**

La proporción del Paro Registrado en ocupaciones turísticas sobre el total de personas paradas en Andalucía es del 8,32%, prácticamente la misma que respecto al año 2009, en el que esta cifra se situaba en el 8,10%.

Si se tiene en cuenta la proporción de Paro Registrado en el sector turístico respecto a la cifra de Paro Registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta, seguida de Granada con un 11,54% y un 9,45%, respectivamente.



Personas paradas registradas en ocupaciones turísticas y su representación en el Paro Registrado por provincias. Diciembre 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

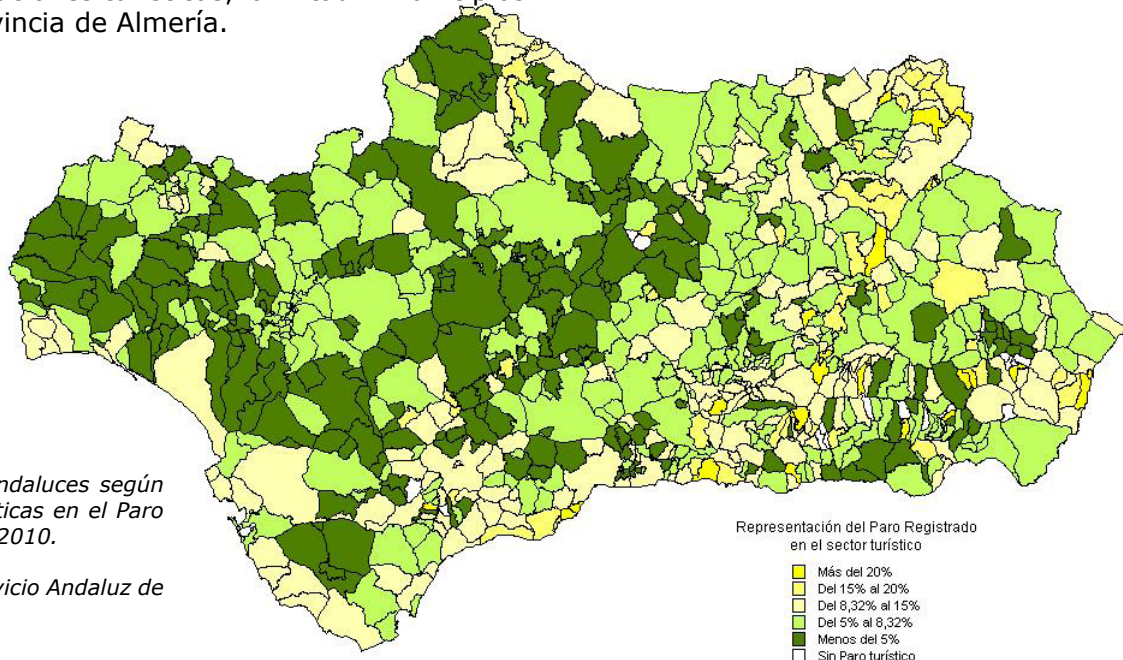
En 12 municipios andaluces, el Paro Registrado en ocupaciones turísticas supera el 25% del total del Paro Registrado. Se ubican en las provincias orientales, fundamentalmente en Almería (Castro de Filabres, Mojácar, Alsodux, Olula de Castro, Almócita y Garrucha), Granada (Bubión, Escúzar, Morelábor y Lugros) y Jaén (Segura de la Sierra).

(Anexo 21)

Existen 18 municipios en Andalucía que no tienen Paro Registrado en ocupaciones turísticas, la mitad se encuentran en la provincia de Almería.

El número de municipios que superan el valor de referencia para Andalucía en cuanto al peso de las ocupaciones turísticas en el Paro Registrado ha experimentado un breve aumento: mientras que en el año 2009, 258 municipios andaluces superaban este valor, en 2010 lo superan 262 municipios.

Con respecto a 2009, el Paro Registrado en ocupaciones turísticas ha descendido en 220 municipios andaluces, permanecido estable en 97 municipios.



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las ocupaciones turísticas en el Paro Registrado. Diciembre 2010.

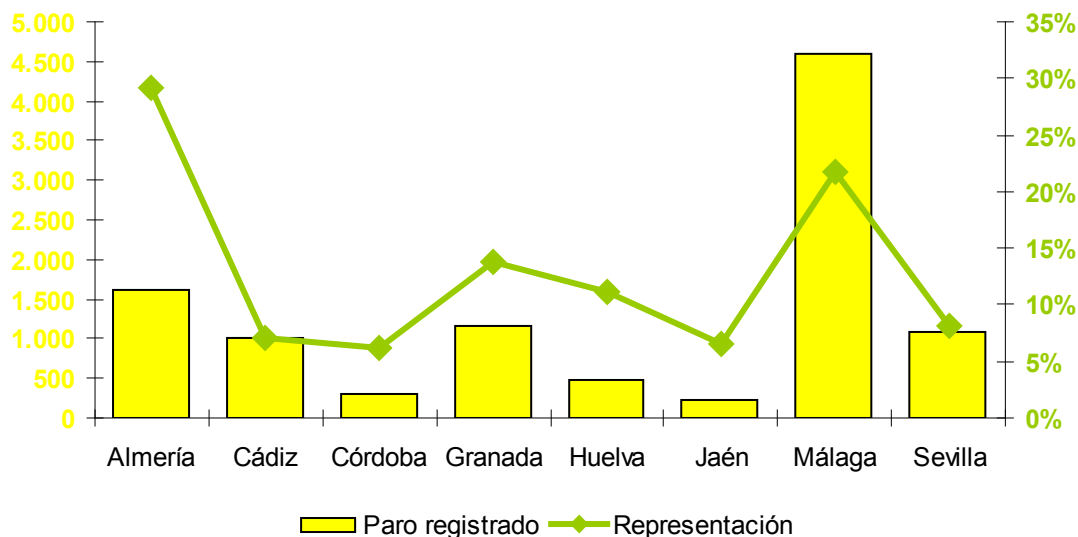
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de trabajadores extranjeros, por su importante presencia en el sector, Málaga es la provincia que más personas extranjeras paradas concentra (el 44,72% del total andaluz); sin embargo, Almería es la provincia en la que las personas extranjeras tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas: el 34,16%. **(Anexo 15)**



Personas extranjeras paradas registradas en ocupaciones turísticas y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

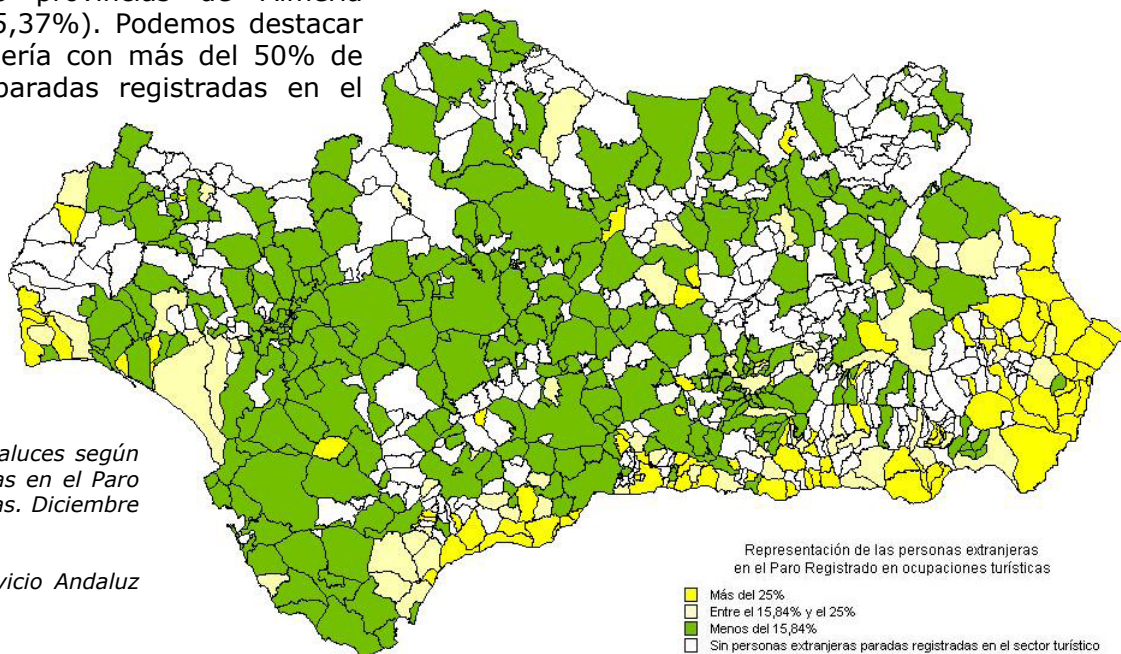
Respecto al porcentaje de personas extranjeras en el Paro Registrado en ocupaciones turísticas, 155 municipios superan el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 15,84%; en 67 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior o igual al 30%.

De estos 67 municipios, los que cuenta con un mayor volumen de personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico se ubican principalmente en las provincias de Almería (40,30%) y Málaga (25,37%). Podemos destacar en la provincia de Almería con más del 50% de personas extranjeras paradas registradas en el

sector turístico, los municipios de Tahal (66,67%), Mojácar (61,31%), Terque (60%), Antas (53,85%) y Albox (52,73%); en la provincia de Córdoba se encuentra Villaharta (100%); en Granada, Dúdar (100%) y Albondón (66,67%); en Huelva, los municipios de Sanlúcar de Guadiana (100%) y Lucena del Puerto (66,67%); y por último, en la provincia de Málaga han registrado la mayor representación los municipios de Alfarnatejo (100%) y Benahavís (64,52%).

Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el Paro Registrado en ocupaciones turísticas. Diciembre 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Las dos ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son la de Camarero (38,16% de la demanda) y la de Cocinero (17,78%). Las Camareras de pisos y los Pinches de cocina completan la lista de las ocupaciones cuyo peso es superior o ronda al 10% de la demanda en el Paro Registrado en el sector turístico andaluz. (**Anexo 22**)

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	% sobre total ocupaciones turísticas
Camarero, en general	16.748	58,37%	11.947	41,63%	38,16%
Cocinero, en general	4.893	36,61%	8.474	63,39%	17,78%
Camarera de pisos (Hostelería)	105	1,23%	8.428	98,77%	11,35%
Pinche de cocina	1.523	20,37%	5.954	79,63%	9,94%

Principales ocupaciones demandadas por las personas paradas registradas por género.
Diciembre 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

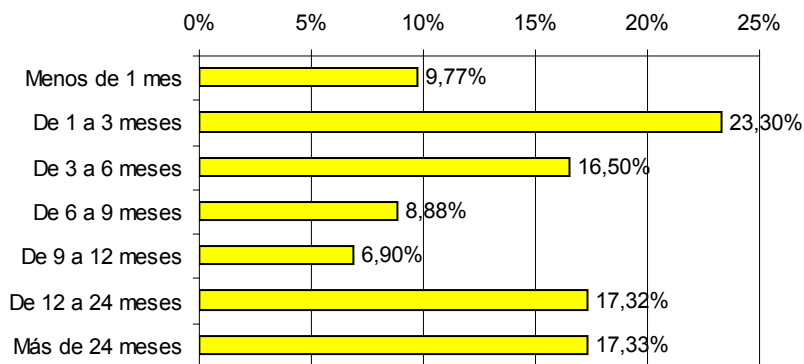
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2010).

El 33,07% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Por género, el 38,79% de los hombres y el 29,41% de las mujeres se encuentran en esta situación.

El 34,65% de las personas paradas registradas en el sector turístico son demandantes de empleo de larga duración, es decir, llevan inscritos como demandantes al menos un año. El porcentaje de personas paradas de larga duración es por tanto inferior en el sector turístico que para la demanda de empleo en general, ya que en este último caso la proporción se cifra en un 38,18%.

Por género, el 39,15% de las mujeres paradas registradas son demandantes de larga duración y entre los hombres parados registrados, la demanda de larga duración supone el 27,61%. **(Anexo 23)**



Distribución del Paro Registrado según duración de la demanda. Diciembre 2010.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La duración media de la demanda de las personas demandantes que constan como personas paradas registradas en el sector turístico andaluz es de 14,17 meses. Por género, es de 10,58 meses para los hombres y de 16,47 en el caso de las mujeres. **(Anexo 23)**

A photograph of a group of people running into the ocean waves, splashing water. The scene is captured from a low angle, showing the white foam of the waves and the people's legs and arms as they move through the water. The background shows a clear blue sky and the horizon line of the sea.

Las Políticas Activas de Empleo en el sector turístico

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

La ley de Empleo, de 16 de diciembre de 2003, define las políticas activas de empleo como el conjunto de programas y medidas de orientación, empleo y formación que tienen por objeto mejorar las posibilidades de acceso al empleo de las personas desempleadas en el mercado de trabajo, por cuenta propia o ajena, y la adaptación de la formación y recalificación para el empleo de los trabajadores y trabajadoras, así como aquellas otras destinadas a fomentar el espíritu empresarial y la economía social.

Se dedica este apartado a analizar la participación del sector turístico en las principales políticas activas de empleo desarrolladas por el Servicio Andaluz de Empleo durante 2010. Para ello se han delimitado las especialidades relacionadas con el sector turístico en las acciones de Formación Profesional para el Empleo y en las acciones mixtas formación-empleo llevadas a cabo mediante Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, analizándose las características del alumnado en 2010.

4.1 Formación Profesional para el Empleo

4.2 Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo en el sector turístico como Instrumento del Empleo en Andalucía

4.2.1 Alumnado de Escuelas Taller

4.2.2 Alumnado de Casas de Oficio

4.2.3 Alumnado de Talleres de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

La Formación Profesional para el Empleo es un conjunto de acciones que tiene como objeto impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a sus necesidades, favoreciendo el aprendizaje permanente en un mercado de trabajo basado en el conocimiento.

Según la especialidad de la formación se pueden delimitar qué cursos están directamente relacionados con el sector turístico. Así a lo largo de 2010, de las 98.621 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 5.096 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 5,17% del total de personas que han asistido a dichos cursos.

A continuación se presenta el listado de las especialidades consideradas turísticas. Dichas especialidades, como a lo largo de todo el estudio, se han agrupado en los subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** en la Formación Profesional para el Empleo las siguientes especialidades formativas:

- Operaciones básicas de pisos en alojamiento
- Recepción en alojamiento
- Lencero, lavadero, planchador
- Auxiliar de spa y terapias manuales para el sector hotelero
- Socorrista acuático

En el segundo subsector distinguido, **Restauración**, se han considerado las siguientes especialidades formativas:

- Cocina
- Camarero/a de restaurante-bar
- Ayudante de cocina
- Operaciones básicas de restaurante y bar
- Sumiller
- Operaciones básicas de cocina
- Jefe de cocina

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

- Operaciones básicas de catering
- Servicios de restaurante
- Jefe de sala/maitre
- Servicios de bar y cafetería
- Ayudante de camarero
- Jefe de economato y bodega
- Cocinero
- Hostelería y turismo 1 (ocupados - nivel bajo)
- Agente de desarrollo turístico
- Animador turístico
- Azafata/auxiliar de congresos
- Guía de la naturaleza
- Guía de ruta
- Técnico en información turística

Y por último en el tercer subsector, **Turismo**, las especialidades consideradas han sido las siguientes:

- Auxiliar de turismo ecuestre
- Creación y gestión de viajes combinados y eventos
- Promoción turística local e información al visitante
- Venta de productos y servicios turísticos

Por la especial importancia que tienen los idiomas en el sector turístico andaluz, se han contemplado como cursos relacionados con este sector los de idiomas. Estos cursos se han considerado como transversales a los tres subsectores en los que se desagrega este sector, por lo que el número de alumnos participantes de estos cursos se han contabilizado de forma independiente.

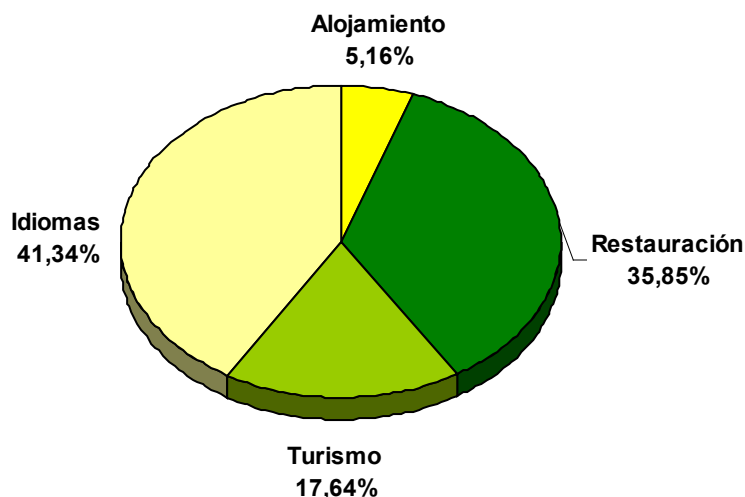
Las especialidades de idiomas consideradas son las relacionadas con la atención al público, relación básica e importantísima en el sector turístico andaluz y, por consiguiente, en sus tres subsectores. Se han impartido cursos de inglés, francés, alemán y portugués.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Atendiendo a la distribución del alumnado de los cursos de FPE con especialidades del sector turístico, se tiene que la mayoría han realizado un curso relacionado con algún idioma especializado en la atención al público (el 41,34%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 35,85% del total, seguido por el **Turismo** con el 17,64% y el 5,16% restante ha hecho un curso relacionado con actividades propias del **Alojamiento**.



Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por subsector de actividad económica. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

Descendiendo al detalle de la especialidad formativa, el 33,38% del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo relacionados con el sector turístico han realizado un curso de Inglés: atención al público. La especialidad de Cocina ocupa el segundo lugar, concentrando el 11,26%

del total del alumnado en el sector turístico. Y la de Camarero/a de restaurante-bar también tiene un volumen de alumnos destacado, representando el 8,94% del sector. (**Anexo 24**)

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Del análisis de la variable género se observa que las personas formadas en cursos de especialidades del sector turístico han sido mayoritariamente mujeres, englobando al 60,23% del alumnado. Esta proporción varía significativamente en función del subsector analizado, así en el subsector **Turismo**

las mujeres representan el 70,2%; en los cursos relacionados con las actividades de **Restauración** suponen sólo el 46,9% del alumnado, al tener un mayor peso el hombre (53,1%). En el epígrafe **Alojamiento** el alumnado femenino ha supuesto el 54,5% del total y en **Idiomas** el 68,2%.

	Año 2010				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Almería	284	40,34%	420	59,66%	704
Cádiz	606	41,68%	848	58,32%	1.454
Córdoba	352	41,03%	506	58,97%	858
Granada	523	41,31%	743	58,69%	1.266
Huelva	228	41,99%	315	58,01%	543
Jaén	172	30,23%	397	69,77%	569
Málaga	539	39,93%	811	60,07%	1.350
Sevilla	882	38,85%	1.388	61,15%	2.270
Sin especificar	5	33,33%	10	66,67%	15
Andalucía	3.591	39,77%	5.438	60,23%	9.029

Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por provincia y género. Año 2010.

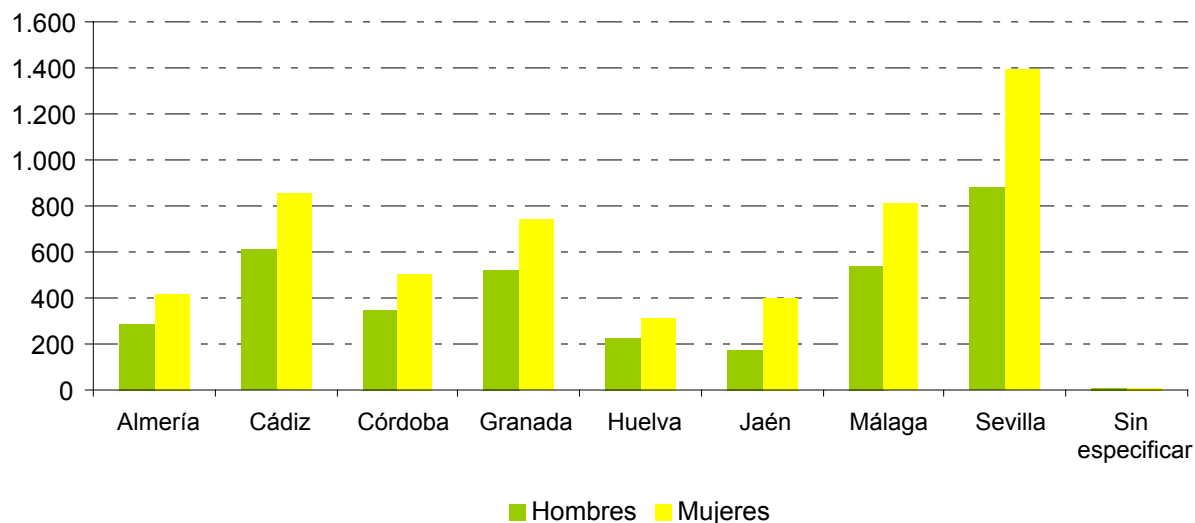
Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En cuanto a la distribución provincial, 25 de cada 100 alumnos de los cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas lo han realizado en la provincia de Sevilla. Las provincias que han contado con una menor cantidad de alumnado en especialidades turísticas son Huelva y Jaén, con sólo el 6,01% y el 6,30% del total, respectivamente.



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por provincia y género. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

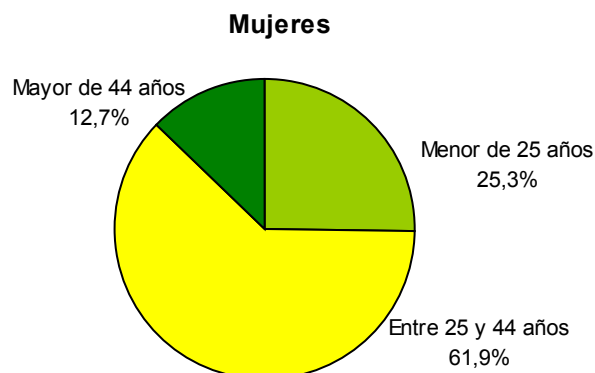
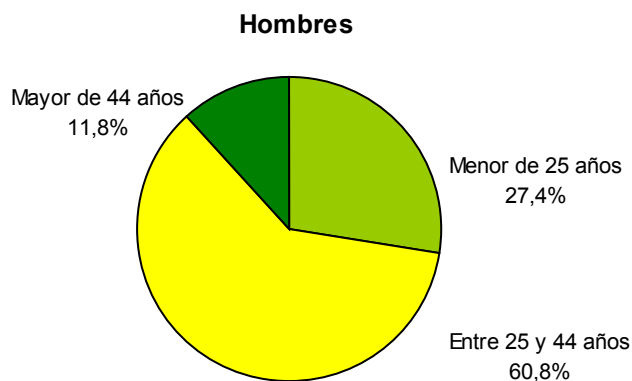
4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Por grupo de edad, seis de cada diez alumnos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas pertenece al rango de edad de entre 25 y 44 años. Comparando la distribución del alumnado de FPE por grupo de edad y género no se observan diferencias significativas entre ambos géneros.

En **Alojamiento** y **Turismo** se cumple que seis de cada diez alumnos tienen entre 25 y 44

años. En **Idiomas**, siete de cada diez alumnos pertenece a dicho grupo de edad y en el subsector **Restauración** la tienen cinco de cada diez alumnos. Como segundo grupo de edad mayoritario con tres de cada diez alumnos destacan en los cursos relacionados con los tres subsectores el alumnado menor de 25 años; y en los cursos de **Idiomas** este grupo de edad tiene una representación es de dos de cada diez alumnos.



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por grupos de edad y género. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo se configuran como una medida eficaz de inserción en el mercado de trabajo a través de la cualificación y profesionalización de personas desempleadas, mediante la formación en alternancia con la práctica profesional y mediante el desarrollo de tareas de acompañamiento e inserción de éstas.

Se dedica el presente epígrafe a analizar los programas Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo cuya temática está relacionada con el sector turístico. En los tres tipos de acciones mixtas formación-empleo se agrupan las especialidades en los tres subsectores de actividad económica: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.1 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER

Durante el año 2010, 220 personas participaron como alumnos de una Escuela Taller cuya especialidad estaba relacionada con el sector turístico, representando el 8,75% del total de personas que han sido alumnas de una Escuela Taller. De ellas, el 79,1% se han formado en una Escuela Taller cuya especialidad pertenece al subsector **Turismo**, el 20,9% en una cuya especialidad está relacionada con la **Restauración** y, no se ha realizado ninguna relacionada con el subsector **Alojamiento**. (**Anexo 25**)

Estas 220 personas, todas ellas con edades comprendidas entre 16 y 24 años, recibieron formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación, cuya duración mínima es de 6 meses, y posteriormente, en una segunda etapa, recibieron formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, no siendo la duración de ambas etapas inferior a un año ni superior a dos, divididas en periodos semestrales.

Diferenciando por género, la mujer tiene una mayor representación en las Escuelas Taller con especialidades turísticas, alcanzando el 63,2% del total del alumnado, correspondiendo al hombre el 36,8% restante. Este hecho se da en las provincias de Cádiz, Málaga y Sevilla, sin embargo, en la provincia de Almería se tiene que la proporción del alumnado masculino es superior que la del alumnado femenino.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.1 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER

Atendiendo a la distribución por provincias, en las provincias de Córdoba, Granada, Huelva y Jaén no se ha iniciado ninguna Escuela Taller cuya especialidad esté relacionada con el sector turístico en el 2010. El 42,27% de las personas beneficiarias de este programa se encuentran en Cádiz, seguida de Málaga con el 37,73%.

	Año 2010				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Almería	14	63,64%	8	36,36%	22
Cádiz	27	29,03%	66	70,97%	93
Córdoba	0	-	0	-	0
Granada	0	-	0	-	0
Huelva	0	-	0	-	0
Jaén	0	-	0	-	0
Málaga	35	42,17%	48	57,83%	83
Sevilla	5	22,73%	17	77,27%	22
Andalucía	81	36,82%	139	63,18%	220

Distribución del alumnado de Escuelas Taller con especialidad relacionada con el sector turístico por provincia y género. Año 2010.

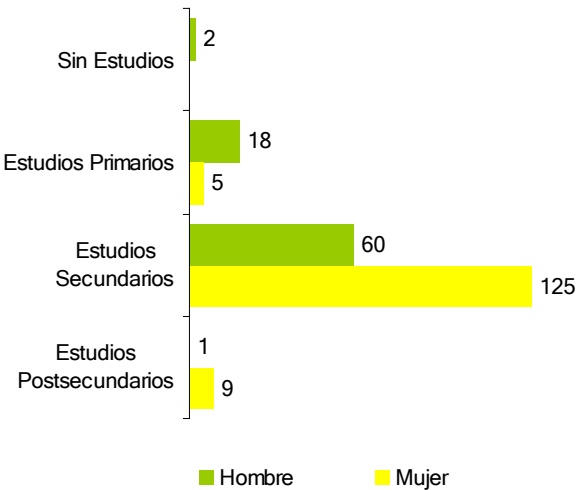
Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.1 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER

En cuanto al nivel formativo, destaca que la mayor parte del alumnado de las Escuelas Taller cuya especialidad está relacionada con el sector turístico tiene estudios secundarios (84,09%), seguidos de los alumnos con estudios primarios que representan el 10,45%.



Distribución del alumnado de Escuelas Taller con especialidad relacionada con el sector turístico por nivel formativo y género. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

Clasificando el alumnado de las Escuelas Taller en dos grupos de edad, se tiene que 65 de cada 100 personas que han formado parte del alumnado de una Escuela Taller relacionada con el sector turístico tienen entre 20 y 24 años y los 35 alumnos restantes son menores de 20 años.

	Año 2010		
	Hombre	Mujer	Total
Menores de 20 años	39,51%	31,65%	34,55%
Entre 20 y 24 años	60,49%	68,35%	65,45%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Distribución del alumnado de Escuelas Taller con especialidad relacionada con el sector turístico por grupo de edad y género. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.2 ALUMNADO DE CASAS DE OFICIO

Durante el año 2010, de las 615 personas que participaron en el Programa Casas de Oficio, el 9,27% recibieron formación relacionada con el sector turístico. De ellas, el 82,46% se han formado en una Casa de Oficio cuya especialidad pertenece al subsector **Turismo**, el 15,79% en una cuya especialidad está relacionada con el **Alojamiento** y, el 1,75% restante en una del subsector **Restauración**. (**Anexo 26**)

Las 57 personas, de entre 16 y 25 años, que participaron como alumnas en una Casa de Oficio de especialidad turística recibieron formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación y otra segunda etapa de formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, teniendo cada una de estas etapas una duración de 6 meses.

Diferenciando por género, la mujer tiene una mayor representación en las Casas de Oficio con especialidades turísticas, alcanzando el 61,4% del total del alumnado, correspondiendo al hombre el 38,6% restante. Este hecho se da en todas las provincias que han contado con una Casa de Oficio relacionada con el sector turístico, ocurriendo esto sólo en tres de las ocho provincias andaluzas.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.2 ALUMNADO DE CASAS DE OFICIO

Atendiendo a la distribución por provincias, en las provincias de Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla no se ha iniciado ninguna Escuela Taller cuya especialidad esté relacionada con el sector turístico en el 2010. El 68,42% de las personas beneficiarias de este programa se encuentran en Almería.

	Año 2010				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Almería	18	46,15%	21	53,85%	39
Cádiz	4	44,44%	5	55,56%	9
Córdoba	0	-	0	-	0
Granada	0	-	0	-	0
Huelva	0	-	0	-	0
Jaén	0	-	0	-	0
Málaga	0	0,00%	9	100,00%	9
Sevilla	0	-	0	-	0
Andalucía	22	38,60%	35	61,40%	57

Distribución del alumnado de Casas de Oficio con especialidad relacionada con el sector turístico por provincia y género. Año 2010.

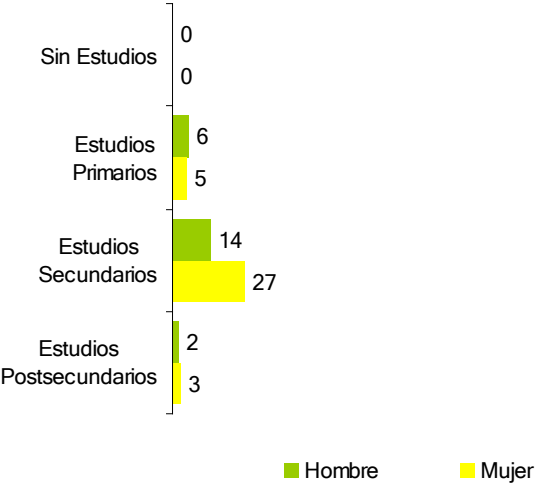
Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.2 ALUMNADO DE CASAS DE OFICIO

En cuanto al nivel formativo, destaca que la mayor parte del alumnado de las Casas de Oficio cuya especialidad está relacionada con el sector turístico tiene estudios secundarios (71,93%), seguidos de los alumnos con estudios primarios que representan el 19,30%.



Distribución del alumnado de Casas de Oficio con especialidad relacionada con el sector turístico por nivel formativo y género. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

Clasificando el alumnado de las Casas de Oficio en dos grupos de edad, se tiene que 70 de cada 100 personas que han formado parte del alumnado de una Escuela Taller relacionada con el sector turístico tienen entre 20 y 24 años y los 30 alumnos restantes son menores de 20 años.

	Año 2010		
	Hombre	Mujer	Total
Menores de 20 años	36,36%	25,71%	29,82%
Entre 20 y 24 años	63,64%	74,29%	70,18%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Distribución del alumnado de Casas de Oficio con especialidad relacionada con el sector turístico por grupo de edad y género. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.3 ALUMNADO DE TALLERES DE EMPLEO

Durante el año 2010, 327 personas participaron como alumnos de un Taller de Empleo cuya especialidad estaba relacionada con el sector turístico, representando el 6,72% del total de personas que han sido alumnas de un Taller de Empleo. De ellas, el 60,86% se han formado en un Taller de Empleo cuya especialidad pertenece al subsector **Turismo**, el 39,14% en un cuya especialidad está relacionada con la **Restauración** y, no se ha realizado ningún Taller de Empleo perteneciente al subsector de actividad económica del **Alojamiento**. (**Anexo 27**)

Estas 327 personas desempleadas han asistido al programa mixto que combina acciones de formación-empleo, facilitando así su posterior integración en el mercado de trabajo, iniciaron la etapa formativa (de tres meses de duración), para después concluir con una segunda etapa de prácticas (nueve meses).

Desde el inicio del Taller de Empleo las personas participantes eran contratadas por la entidad promotora, utilizándose la modalidad de contrato para la formación. La duración del contrato no excedió la fecha de finalización del Taller de Empleo.

Diferenciando por género, la mujer tiene una mayor representación en los Talleres de Empleo con especialidades turísticas, alcanzando el 73,39% del total del alumnado, correspondiendo al hombre el 26,61% restante. Este hecho se da en todas las provincias andaluzas, salvo en Huelva donde están en igualdad numérica hombres y mujeres.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.3 ALUMNADO DE TALLERES DE EMPLEO

Atendiendo a la distribución por provincias, el 38,71% de las personas beneficiarias de este programa se encuentran en Sevilla, seguida de Almería y Málaga ambas con el 21,41%.

	Año 2010				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Almería	13	18,57%	57	81,43%	70
Cádiz	5	25,00%	15	75,00%	20
Córdoba	2	13,33%	13	86,67%	15
Granada	10	41,67%	14	58,33%	24
Huelva	10	50,00%	10	50,00%	20
Jaén	1	4,17%	23	95,83%	24
Málaga	27	38,57%	43	61,43%	70
Sevilla	19	22,62%	65	77,38%	84
Andalucía	87	26,61%	240	73,39%	327

Distribución del alumnado de Talleres de Empleo con especialidad relacionada con el sector turístico por provincia y género. Año 2010.

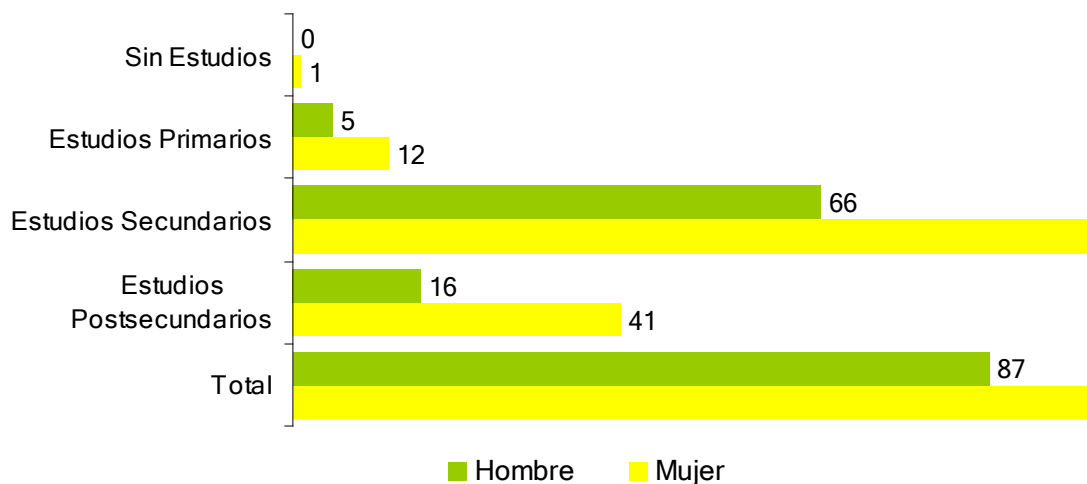
Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.3 ALUMNADO DE TALLERES DE EMPLEO

En cuanto al nivel formativo, destaca que la mayor parte del alumnado de los Talleres de Empleo cuya especialidad está relacionada con el sector turístico tiene estudios secundarios (77,06%), seguidos de los alumnos con estudios postsecundarios que representan el 17,43%.



Distribución del alumnado de Talleres de Empleo con especialidad relacionada con el sector turístico por nivel formativo y género. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

4.2.3 ALUMNADO DE TALLERES DE EMPLEO

Clasificando el alumnado de los Talleres de Empleo en grupos de edad, se tiene que 57 de cada 100 personas que han formado parte del alumnado de un Taller de Empleo relacionado con el sector turístico tienen entre 30 y 44 años. Las personas jóvenes representan el 14% del alumnado y las de 45 y más años el 29%.

	Año 2010		
	Hombre	Mujer	Total
Entre 25 y 29 años	19,54%	12,08%	14,07%
Entre 30 y 34 años	20,69%	17,50%	18,35%
Entre 35 y 39 años	14,94%	24,17%	21,71%
Entre 40 y 44 años	17,24%	16,25%	16,51%
Entre 45 y 49 años	10,34%	17,50%	15,60%
Entre 50 y 54 años	11,49%	10,00%	10,40%
Entre 55 y 60 años	4,60%	2,50%	3,06%
Mayores de 60 años	1,15%	0,00%	0,31%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Distribución del alumnado de Talleres de Empleo con especialidad relacionada con el sector turístico por grupo de edad y género. Año 2010.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

INICIO

SUMARIO

5

Resumen



INICIO

SUMARIO

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la primera Comunidad Autónoma según el número de empresas turísticas al concentrar el 16,37% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 11,76% del tejido empresarial andaluz, destacando los Establecimientos de bebidas con el 58,75% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (42,70%) y las microempresas (54,05%).
- Respecto a 2009, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha descendido en 979 empresas, lo que supone una bajada interanual del 1,64%. De los tres subsectores de actividad en los que se divide el sector turístico, crece el número de empresas en el subsector dedicado a las Actividades del **Alojamiento** (un 0,10% que equivale a tres empresas más). Esta subida se debe principalmente al incremento del 12,03% producido en el Alojamiento turístico y otros alojamientos de corta estancia.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la Encuesta de Población Activa**Población ocupada**

- El número de personas trabajadoras en la **Hostelería** (subsectores **Alojamiento** y **Restauración**) en Andalucía durante 2010 se cifra en unas 223.800 personas que representan un 7,83% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En el sector de la **Hostelería** predominan los trabajadores hombres, representando el 50,7% del empleo en este sector.
- Se observa un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (23,17%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (17,25%).
- Según los datos estimados par la EPA, la caída durante 2010 del empleo ha sido más intensa en la **Hostelería** (-5,10%) que en el mercado de trabajo andaluz (-2,18%).

Según las Estadísticas de Afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía, con una media anual de 196.837 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2010, es, con el 15,42% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad.
- El sector representa un 8,40% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 5,78% de Córdoba y el 12,25% de la provincia de Málaga.
- El 26,49% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 15,16%, el doble de la representación de los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,59%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo

Contratación registrada

- La contratación en el sector turístico alcanzó el 6,44% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2010.
- En comparación con 2009, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 4,40%, contabilizándose en 2010 9.683 contratos registrados más que en el año anterior. Destacan los incrementos en la profesión de Camarero en la que se registran 9.335 contratos más que el año anterior y en la profesión de Cocinero con 4.615 contratos más.
- Por subsectores de actividad, la **Restauración** supone el 76,06% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 16,37% y el **Turismo** el 7,56%.
- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 92,65%, por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2010, que es de un 95,93%.
- El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 16,49% (37.870 contratos). Dicho valor es superior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (13%).
- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 14,04% de los contratos a personas extranjeras, seguidas de la marroquí con el 11,62%, y de la china con el 7,81%.
- Jaén y Córdoba son las provincias que menos personas extranjeras contratan, mientras que Málaga y Almería son las que mayor porcentaje de estas personas trabajadoras reciben.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Paro Registrado

- El Paro Registrado en el sector turístico se cifra en 75.196 personas, el 8,32% del Paro Registrado en Andalucía.
- El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 61,62% del total del Paro Registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 24,50% y del **Turismo** con el 13,87%.
- El 60,97% de las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas son mujeres. Esta proporción se cifra en un 87,18% en las ocupaciones propias del **Alojamiento**, en un 47,96% en las ocupaciones de la **Restauración** y en un 72,47% si atendemos a las ocupaciones propias del subsector **Turismo**.
- El 54% de las personas paradas registradas en el sector turístico tienen entre 25 y 44 años, el 34,74% tienen 44 o más años y el 11,25% son personas menores de 25 años.
- En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (78,54%) es inferior que en el Paro Registrado en general (81,09%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (71,14%) que en el Paro Registrado en general (69,61%).
- El 15,84% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- El 73,65% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en ocupaciones propias de la Restauración, un 16,18% lo hace en ocupaciones propias del Alojamiento y un 10,17% en ocupaciones del Turismo.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero (38,16%), Cocinero (17,78%), Camareras de pisos (11,35%) y Pinches de cocina (9,94%).

Formación Profesional para el Empleo

- A lo largo de 2010, de las 98.621 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 9.029 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 9,16% del total de personas que han asistido a dichos cursos.
- Por subsectores, se tiene que la mayoría de las personas que han asistido a un curso de Formación Profesional para el Empleo relacionado con el sector turístico ha realizado un curso relacionado con algún idioma especializado en la atención al público (el 41,34%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 35,85% del total, seguido por el **Turismo** con el 17,64% y el 5,16% restante ha hecho un curso relacionado con actividades propias del **Alojamiento**.

Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo como Instrumento del Empleo en Andalucía

- En 2010, 220 personas participaron en una Escuela Taller relacionada con el sector turístico, representando el 8,75% del total del alumnado de este Programa.
- Estas 220 personas, todas ellas con edades comprendidas entre 16 y 24 años, recibieron formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación, cuya duración mínima es de 6 meses, y posteriormente, en una segunda etapa, recibieron formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, no siendo la duración de ambas etapas inferior a un año ni superior a dos, divididas en periodos semestrales.
- El 79,1% se han formado en una Escuela Taller cuya especialidad pertenece al subsector **Turismo**, el 20,9% en una cuya especialidad está relacionada con la **Restauración** y, no se ha realizado ninguna relacionada con el subsector **Alojamiento**.

RESUMEN

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Las 57 personas que participaron en una Casa de Oficio relacionada con el sector turístico representan el 9,27% del total del alumnado de este Programa.
- Estas 57 personas, de entre 16 y 25 años, que participaron como alumnas en una Casa de Oficio de especialidad turística recibieron formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación y otra segunda etapa de formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, teniendo cada una de estas etapas una duración de 6 meses.
- El 82,46% se han formado en una Casa de Oficio cuya especialidad pertenece al subsector **Turismo**, el 15,79% en una cuya especialidad está relacionada con el **Alojamiento** y, el 1,75% restante en una del subsector **Restauración**.
- Durante el año 2010, 327 personas participaron como alumnos de un Taller de Empleo cuya especialidad estaba relacionada con el sector turístico.
- Los Talleres de Empleo combinan acciones de formación-empleo, y los relacionados con el sector turístico han contado con el 6,72% del total de personas que han sido alumnas de un Taller de Empleo.
- El 60,86% se han formado en un Taller de Empleo cuya especialidad pertenece al subsector **Turismo**, el 39,14% en un cuya especialidad está relacionada con la **Restauración** y, no se ha realizado ningún Taller de Empleo perteneciente al subsector de actividad económica del **Alojamiento**.

INICIO

SUMARIO

6

ANEXOS



ANEXO 1	ANEXO 14
ANEXO 2	ANEXO 15
ANEXO 3	ANEXO 16
ANEXO 4	ANEXO 17
ANEXO 5	ANEXO 18
ANEXO 6	ANEXO 19
ANEXO 7	ANEXO 20
ANEXO 8	ANEXO 21
ANEXO 9	ANEXO 22
ANEXO 10	ANEXO 23
ANEXO 11	ANEXO 24
ANEXO 12	ANEXO 25
ANEXO 13	ANEXO 26
	ANEXO 27

ANEXOS

ANEXO 1

CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo

Alojamiento	
CNAE-09	CNO-94
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1125 Dirección de departamento de operaciones en empresas de hostelería
551 Hoteles y alojamientos similares	1311 Gerencia de hoteles con menos de 10 asalariados
5510 Hoteles y alojamientos similares	1312 Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1319 Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1611 Gerencias de hoteles sin asalariados
553 Camping y aparcamientos para caravanas	1612 Gerencia de pensiones sin asalariados
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	1619 Gerencia de otras empresas de hospedaje sin asalariados
559 Otros alojamientos	5150 Mayordomos, ecónomos y asimilados
5590 Otros alojamientos	9121 Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares
	9122 Lavanderos, planchadores y asimilados
	9330 Mozos de equipaje y asimilados

ANEXOS

ANEXO 1 (Cont.)

Restauración	
CNAE-09	CNO-94
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1320 Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados.
561 Restaurantes y puestos de comidas	1620 Gerencia de empresas de restauración sin asalariados.
5610 Restaurantes y puestos de comidas	5010 Cocineros y otros preparadores de comida.
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	5020 Camareros, bármanes y asimilados.
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	5030 Jefes de cocineros, camareros y asimilados.
5629 Otros servicios de comidas	5141 Azafatas o camareros de avión y de barco.
563 Establecimientos de bebidas	
5630 Establecimientos de bebidas	
Turismo	
CNAE-09	CNO-94
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1126 Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones.
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2913 Técnicos de empresas y actividades turísticas.
7911 Actividades de las agencias de viajes	3314 Agentes de viaje.
7912 Actividades de los operadores turísticos	4521 Empleados de agencias de viajes.

ANEXOS

ANEXO 1 (Cont.)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4522 Recepcionistas en establecimientos distintos de oficina.
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	5143 Guías y azafatas de tierra.
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5199 Otros diversos trabajadores de servicios personales
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001 Artes escénicas	
9002 Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004 Gestión de salas de espectáculos	
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

ANEXOS

ANEXO 1 (Cont.)

Ocupaciones no consideradas en el análisis de la demanda de empleo	
5150 Mayordomos, ecónomos y asimilados.	
51500029	Mayordomo (servicio doméstico)
51500030	Gobernanta (servicio doméstico)
9121 Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares.	
91210016	Personal de limpieza o limpiador, en general
91210038	Limpiador en instituciones sanitarias
91210049	Limpiador-mantenedor de piscinas
9122 Lavanderos, planchadores y asimilados.	
91220013	Lavandero, limpiador, planchador de ropa, a mano

(Volver a la página 8)

(Volver a la página 38)

(Volver a la página 56)

ANEXOS

ANEXO 2

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por grupo de edad y actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Menor de 20 años	828	9.641	991	11.460
De 20 a 24 años	3.282	37.199	5.624	46.105
De 25 a 29 años	4.739	37.055	4.554	46.348
De 30 a 34 años	5.451	28.627	2.101	36.179
De 35 a 39 años	6.399	21.699	1.360	29.458
De 40 a 44 años	7.276	17.269	1.099	25.644
De 45 a 49 años	5.822	11.755	820	18.397
De 50 a 54 años	2.601	7.109	416	10.126
De 55 a 59 años	902	2.946	248	4.096
60 y más años	304	1.385	161	1.850
Total Grupos de Edad	37.604	174.685	17.374	229.663

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

([Volver a la página 42](#))

ANEXOS

ANEXO 3

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por nivel de estudios y actividad económica

(Volver a la página 42)	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Sin Estudios	1.451	16.186	503	18.140
Estudios Primarios Incompletos	3.421	13.878	479	17.778
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	3.571	22.149	1.120	26.840
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	20.084	94.263	5.061	119.408
Enseñanzas de Bachillerato	6.214	18.935	8.214	33.363
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	2.095	3.785	616	6.496
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	245	1.247	383	1.875
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	329	3.590	588	4.507
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	122	504	359	985
Enseñanzas universitarias de grado	8	14	8	30
Enseñanzas universitarias de máster	0	1	2	3
Doctorado Universitario	64	133	41	238
Total	37.604	174.685	17.374	229.663

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género, procedencia y subsector de actividad económica

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	3.901	11,87%	28.976	88,13%	32.877	87,43%
Comunitario	252	14,91%	1.438	85,09%	1.690	4,49%
No comunitario	607	19,99%	2.430	80,01%	3.037	8,08%
Total	4.760	12,66%	32.844	87,34%	37.604	100,00%
RESTAURACIÓN						
Español	74.808	52,37%	68.037	47,63%	142.845	81,77%
Comunitario	4.803	40,76%	6.981	59,24%	11.784	6,75%
No comunitario	10.773	53,71%	9.283	46,29%	20.056	11,48%
Total	90.384	51,74%	84.301	48,26%	174.685	100,00%
TURISMO						
Español	5.319	33,10%	10.752	66,90%	16.071	92,50%
Comunitario	264	34,24%	507	65,76%	771	4,44%
No comunitario	350	65,79%	182	34,21%	532	3,06%
Total	5.933	34,15%	11.441	65,85%	17.374	100,00%

ANEXO 4 (Cont.)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	84.028	43,81%	107.765	56,19%	191.793	83,51%
Comunitario	5.319	37,34%	8.926	62,66%	14.245	6,20%
No comunitario	11.730	49,65%	11.895	50,35%	23.625	10,29%
Total	101.077	44,01%	128.586	55,99%	229.663	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
Español	1.712.937	55,22%	1.389.222	44,78%	3.102.159	87,00%
Comunitario	111.225	54,98%	91.068	45,02%	202.293	5,67%
No comunitario	190.576	72,95%	70.672	27,05%	261.248	7,33%
No especificado	3	42,86%	4	57,14%	7	0,00%
Total	2.014.741	56,50%	1.550.966	43,50%	3.565.707	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

(**Volver a la página 42**)

ANEXOS

ANEXO 5

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por género y actividad económica

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	859	18,17%	3.868	81,83%	4.727
Restauración	15.576	48,92%	16.264	51,08%	31.840
Turismo	614	47,12%	689	52,88%	1.303
Total Sector Turístico	17.049	45,02%	20.821	54,98%	37.870

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

(Volver a la página 44)

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por grupo de edad y actividad económica

	Hombres	% Grupo Edad en Hombres	Mujeres	% Grupo Edad en Mujeres	Ambos géneros	% Grupo Edad en Ambos Géneros
Menor de 20 años	579	3,40%	665	3,19%	1.244	3,28%
De 20 a 24 años	2.504	14,69%	3.270	15,71%	5.774	15,25%
De 25 a 29 años	3.816	22,38%	4.908	23,57%	8.724	23,04%
De 30 a 34 años	3.909	22,93%	4.356	20,92%	8.265	21,82%
De 35 a 39 años	2.667	15,64%	3.251	15,61%	5.918	15,63%
De 40 a 44 años	1.737	10,19%	2.027	9,74%	3.764	9,94%
De 45 a 49 años	957	5,61%	1.295	6,22%	2.252	5,95%
De 50 a 54 años	487	2,86%	665	3,19%	1.152	3,04%
De 55 a 59 años	255	1,50%	276	1,33%	531	1,40%
60 y más años	138	0,81%	108	0,52%	246	0,65%
Total Grupos de Edad	17.049	100,00%	20.821	100,00%	37.870	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

([Volver a la página 45](#))

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por nivel de estudios terminados y actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	386	4.925	147	5.458	14,41%	30,09%
Estudios Primarios Incompletos	450	3.803	64	4.317	11,40%	24,28%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	447	4.852	68	5.367	14,17%	20,00%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	2.148	14.125	467	16.740	44,20%	14,02%
Enseñanzas de Bachillerato	728	3.307	430	4.465	11,79%	13,38%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	476	442	42	960	2,53%	14,78%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	3	70	19	92	0,24%	4,91%

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	63	206	35	304	0,80%	6,75%
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	20	79	31	130	0,34%	13,20%
Enseñanzas universitarias de grado	0	6	0	6	0,02%	20,00%
Enseñanzas universitarias de máster	0	1	0	1	0,00%	33,33%
Doctorado Universitario	6	24	0	30	0,08%	12,61%
Total	4.727	31.840	1.303	37.870	100,00%	16,49%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por país de procedencia y actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	Representación nacionalidad
Rumania	718	4.538	61	5.317	14,04%
Marruecos	385	3.815	200	4.400	11,62%
China	0	2.953	3	2.956	7,81%
Argentina	123	2.080	64	2.267	5,99%
Italia	108	1.976	137	2.221	5,86%
Colombia	439	1.733	48	2.220	5,86%
Ecuador	526	1.423	3	1.952	5,15%
Reino Unido	26	1.385	94	1.505	3,97%
Bolivia	142	837	3	982	2,59%
Rusia	186	773	19	978	2,58%
Ucrania	214	587	7	808	2,13%
Polonia	271	456	30	757	2,00%
Brasil	68	674	5	747	1,97%
Bulgaria	188	524	35	747	1,97%
Paraguay	44	573	3	620	1,64%
Francia	45	516	47	608	1,61%
Resto países	1.244	6.997	544	8.785	23,20%
Total	4.727	31.840	1.303	37.870	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

([Volver a la página 46](#))

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por tipología de la contratación y actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Eventual circunstancias producc. T.parci	7.748	68.199	3.421	79.368
Eventual circunstancias producc. T.compl	23.654	50.264	4.107	78.025
Obra o servicio tiempo parcial	1.283	24.531	3.126	28.940
Obra o servicio tiempo completo	2.210	11.795	5.642	19.647
Interinidad a tiempo completo	1.435	2.356	270	4.061
Conversión tiempo parcial no bonificado	78	3.546	84	3.708
Indefinido tiempo parcial	54	3.306	44	3.404
Conversión tiempo completo no bonificado	122	2.921	122	3.165
Indefinido tiempo completo	206	2.582	115	2.903
Fijo discontinuo	290	1.344	81	1.715
Interinidad a tiempo parcial	253	963	211	1.427
Formación	10	1.032	6	1.048
Indefinido tiempo completo bonificado	25	618	32	675
Indefinido tiempo parcial bonificado	10	635	9	654
Conversión fijo discontinuo no bonificado	144	200	13	357
Fijo discontinuo bonificado	28	126	29	183
Temporal minusválidos a tiempo parcial	4	48	1	53
Prácticas a tiempo completo	6	22	16	44

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Jubilación parcial	15	23	4	42
Temporal minusválidos a tiempo completo	4	34	3	41
Conversión tiempo completo bonificado	2	24	14	40
Indefinido tiempo completo minusválidos	1	26	8	35
Relevo a tiempo parcial	12	17	2	31
Prácticas a tiempo parcial	0	11	12	23
Indefinido tiempo parcial minusválido	0	18	0	18
Otros contratos	1	15	0	16
Conversión tiempo parcial bonificado	1	12	1	14
Relevo a tiempo parcial	2	7	1	10
Jubilación especial a los 64 años	3	3	0	6
Conversión tiempo completo minusválidos	0	3	0	3
Conversión tiempo parcial minusvalido	0	3	0	3
Conversión fijo discontinuo bonificado	2	0	0	2
Fijo discontinuo minusválido	1	1	0	2
Colaboración Social	0	0	0	0
Total Sector Turístico	37.604	174.685	17.374	229.663

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

(Volver a la página 48)

ANEXOS

ANEXO 10

**Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz a personas
extranjeras por Grupo Primario de Ocupación**

CNO94 Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Variación absoluta respecto a 2009	Variación relativa respecto a 2009
1125 Dirección de departamento de operaciones en empresas de hostelería de 10 o más asalariados	13	0,03%	9,63%	-13	-50,00%
1126 Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	8	0,02%	4,00%	8	---
1311 Gerencia de hoteles con menos de 10 asalariados	2	0,01%	10,53%	-2	-50,00%
1312 Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados	0	0,00%	0,00%	-1	-100,00%
1319 Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados	0	0,00%	0,00%	-1	-100,00%
1320 Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados	28	0,07%	31,82%	0	0,00%
2913 Técnicos de empresas y técnicos de actividades turísticas	16	0,04%	4,83%	-1	-5,88%
3314 Agentes de viaje	37	0,10%	10,34%	-23	-38,33%
4521 Empleados de agencias de viajes	147	0,39%	19,95%	7	5,00%
4522 Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	286	0,76%	6,23%	16	5,93%
5010 Cocineros y otros preparadores de comidas	10.437	27,56%	26,22%	107	1,04%

CNO94 Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Variación absoluta respecto a 2009	Variación relativa respecto a 2009
5020 Camareros, bármanes y asimilados	21.144	55,83%	15,86%	-107	-0,50%
5030 Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	226	0,60%	15,54%	-11	-4,64%
5141 Azafatas o camareros de avión y de barco	5	0,01%	35,71%	3	150,00%
5143 Guías y azafatas de tierra	615	1,62%	7,00%	20	3,36%
5150 Mayordomos, ecónomos y asimilados	12	0,03%	6,25%	-7	-36,84%
5199 Otros diversos trabajadores de servicios personales	194	0,51%	8,16%	27	16,17%
9121 Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	4.550	12,01%	12,72%	-688	-13,13%
9122 Lavanderos, planchadores, y asimilados	97	0,26%	19,02%	28	40,58%
9330 Mozos de equipaje y asimilados	53	0,14%	5,48%	4	8,16%
Total	37.870	100,00%	16,49%	-634	-1,65%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

(Volver a la página 50)

ANEXOS

ANEXO 11

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincia y actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Contratos turísticos en 2010	% Contratos Turísticos	Representación de la provincia en el total de contratos turísticos
Almería	4.061	11.338	2.077	17.476	7,68%	7,61%
Cádiz	5.888	38.418	1.694	46.000	10,91%	20,03%
Córdoba	621	12.653	1.608	14.882	3,41%	6,48%
Granada	3.920	12.707	2.855	19.482	5,51%	8,48%
Huelva	4.547	14.583	1.068	20.198	6,68%	8,79%
Jaén	752	10.232	720	11.704	2,34%	5,10%
Málaga	13.035	41.715	3.712	58.462	11,10%	25,46%
Sevilla	4.780	33.039	3.640	41.459	5,20%	18,05%
Andalucía	37.604	174.685	17.374	229.663	6,44%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

([Volver a la página 51](#))

Variación de la Contratación Registrada en el sector turístico por provincias, 2009 - 2010

	Variación absoluta respecto a 2009				Variación relativa respecto a 2009			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico
Almería	528	-42	-445	41	14,94%	-0,37%	-17,64%	0,24%
Cádiz	-629	7.422	88	6.881	-9,65%	23,95%	5,48%	17,59%
Córdoba	-591	-1.778	-329	-2.698	-48,76%	-12,32%	-16,99%	-15,35%
Granada	143	743	-291	595	3,79%	6,21%	-9,25%	3,15%
Huelva	-823	1.629	386	1.192	-15,33%	12,58%	56,60%	6,27%
Jaén	-502	2.029	-33	1.494	-40,03%	24,73%	-4,38%	14,63%
Málaga	-934	2.791	-338	1.519	-6,69%	7,17%	-8,35%	2,67%
Sevilla	284	1.210	-835	659	6,32%	3,80%	-18,66%	1,62%
Andalucía	-2.524	14.004	-1.797	9.683	-6,29%	8,72%	-9,37%	4,40%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2010

(Volver a la página 51)

ANEXOS

ANEXO 13

Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación (más del 20%)

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Mojácar	40,40%
Fuengirola	33,48%
Garrucha	31,84%
Algámitas	30,91%
Enix	29,44%
Gibraleón	29,30%
Almuñécar	29,00%
Torremolinos	28,83%
La Palma del Condado	27,70%
Jimera de Líbar	25,00%
Tarifa	24,80%
Capileira	24,62%
Barbate	24,40%
Begíjar	24,17%
Punta Umbría	23,99%
Conil de la Frontera	23,86%
Benalmádena	23,32%
Monachil	22,89%
Nerja	22,73%
Santiponce	22,39%
Salobreña	22,37%
Chipiona	20,39%
Istán	20,21%

Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo.
Contratos 2010

(Volver a la página 52)

ANEXOS

ANEXO 14

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por provincias y actividad económica

	Alojamiento	Peso en la actividad	Restauración	Peso en la actividad	Turismo	Peso en la actividad
Almería	1.321	32,53%	4.475	39,47%	194	9,34%
Cádiz	214	3,63%	3.192	8,31%	239	14,11%
Córdoba	44	7,09%	1.022	8,08%	75	4,66%
Granada	391	9,97%	2.276	17,91%	93	3,26%
Huelva	576	12,67%	2.622	17,98%	116	10,86%
Jaén	42	5,59%	803	7,85%	4	0,56%
Málaga	1.835	14,08%	13.831	33,16%	453	12,20%
Sevilla	304	6,36%	3.619	10,95%	129	3,54%
Andalucía	4.727	12,57%	31.840	18,23%	1.303	7,50%

	Total Sector turístico	Peso del sector	Representación provincial
Almería	5.990	34,28%	15,82%
Cádiz	3.645	7,92%	9,63%
Córdoba	1.141	7,67%	3,01%
Granada	2.760	14,17%	7,29%
Huelva	3.314	16,41%	8,75%
Jaén	849	7,25%	2,24%
Málaga	16.119	27,57%	42,56%
Sevilla	4.052	9,77%	10,70%
Andalucía	37.870	16,49%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo.
Contratos 2010

(Volver a la página 53)

Representación del Paro Registrado en ocupaciones turísticas por provincia y subsector de actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Paro Registrado Sector Turístico	% de Sector Turístico en Paro Registrado	Representación de la provincia en el Paro Registrado
Almería	1.043	3.928	585	5.556	8,00%	7,39%
Cádiz	4.161	8.528	1.732	14.421	8,23%	19,18%
Córdoba	1.380	2.594	757	4.731	6,15%	6,29%
Granada	2.013	5.226	1.193	8.432	9,45%	11,21%
Huelva	1.253	2.474	558	4.285	7,68%	5,70%
Jaén	974	1.846	447	3.267	7,35%	4,34%
Málaga	4.329	13.985	2.885	21.199	11,54%	28,19%
Sevilla	3.272	7.758	2.275	13.305	6,36%	17,69%
Andalucía	18.425	46.339	10.432	75.196	8,32%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

([Volver a la página 56](#))

([Volver a la página 59](#))

([Volver a la página 61](#))

Variación del Paro Registrado en ocupaciones turísticas por provincias, 2009 - 2010

	Variación absoluta respecto a 2009				Variación relativa respecto a 2009			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico
Almería	112	568	14	694	12,03%	16,90%	2,45%	14,27%
Cádiz	84	676	129	889	2,06%	8,61%	8,05%	6,57%
Córdoba	3	158	120	281	0,22%	6,49%	18,84%	6,31%
Granada	59	403	47	509	3,02%	8,36%	4,10%	6,42%
Huelva	79	439	41	559	6,73%	21,57%	7,93%	15,00%
Jaén	-26	117	71	162	-2,60%	6,77%	18,88%	5,22%
Málaga	368	1.559	292	2.219	9,29%	12,55%	11,26%	11,69%
Sevilla	103	618	170	891	3,25%	8,66%	8,08%	7,18%
Andalucía	782	4.538	884	6.204	4,43%	10,86%	9,26%	8,99%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

([Volver a la página 56](#))

Distribución del Paro Registrado en ocupaciones turísticas según grupo de edad por subsector de actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico
Menor de 20 años	310	1.564	104	1.978
De 20 a 24 años	913	4.776	796	6.485
De 25 a 29 años	1.399	7.114	2.046	10.559
De 30 a 34 años	1.759	6.815	2.009	10.583
De 35 a 39 años	2.057	6.066	1.759	9.882
De 40 a 44 años	2.537	5.707	1.341	9.585
De 45 a 49 años	3.155	5.277	914	9.346
De 50 a 54 años	2.731	4.292	671	7.694
De 55 a 59 años	2.221	2.958	476	5.655
60 y más años	1.343	1.770	316	3.429
Total Grupos de Edad	18.425	46.339	10.432	75.196

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

(Volver a la página 57)

Distribución del Paro Registrado en ocupaciones turísticas según nivel formativo por subsector de actividad económica

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Paro Registrado Sector Turístico
Sin estudios	350	900	52	1.302
Estudios Primarios	4.393	9.743	701	14.837
Estudios Secundarios	13.372	34.469	5.655	53.496
Estudios Postsecundarios	310	1.227	4.024	5.561
Total	18.425	46.339	10.432	75.196

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

(Volver a la página 58)

Distribución del Paro Registrado entre las personas demandantes de empleo extranjeras en ocupaciones turísticas por provincias y actividad económica

	Alojamiento	Peso en la actividad	Restauración	Peso en la actividad	Turismo	Peso en la actividad
Almería	265	25,41%	1.541	39,23%	92	15,73%
Cádiz	170	4,09%	776	9,10%	174	10,05%
Córdoba	67	4,86%	207	7,98%	27	3,57%
Granada	252	12,52%	842	16,11%	141	11,82%
Huelva	127	10,14%	422	17,06%	43	7,71%
Jaén	59	6,06%	159	8,61%	10	2,24%
Málaga	729	16,84%	4.010	28,67%	589	20,42%
Sevilla	259	7,92%	817	10,53%	135	5,93%
Andalucía	1.928	10,46%	8.774	18,93%	1.211	11,61%

	Total Sector turístico	Peso del sector	Representación provincial
Almería	1.898	34,16%	15,93%
Cádiz	1.120	7,77%	9,40%
Córdoba	301	6,36%	2,53%
Granada	1.235	14,65%	10,37%
Huelva	592	13,82%	4,97%
Jaén	228	6,98%	1,91%
Málaga	5.328	25,13%	44,72%
Sevilla	1.211	9,10%	10,17%
Andalucía	11.913	15,84%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

(Volver a la página 58)

Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en ocupaciones turísticas

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	% Sector turístico
Marruecos	489	1.646	127	2.262	18,99%
Rumania	261	1.329	49	1.639	13,76%
Italia	53	564	136	753	6,32%
Colombia	139	496	31	666	5,59%
Argentina	69	455	38	562	4,72%
Ecuador	141	411	5	557	4,68%
Reino Unido	22	349	121	492	4,13%
Rusia	69	299	32	400	3,36%
Ucrania	87	225	11	323	2,71%
Alemania	26	154	134	314	2,64%
Bulgaria	37	207	17	261	2,19%
Francia	16	154	89	259	2,17%
Portugal	47	178	31	256	2,15%
Brasil	39	184	17	240	2,01%
Bolivia	57	155	10	222	1,86%
Cuba	32	140	16	188	1,58%
Polonia	30	131	24	185	1,55%
Lituania	24	133	9	166	1,39%
República Dominicana	17	130	8	155	1,30%
Perú	36	96	7	139	1,17%
Paraguay	30	94	2	126	1,06%
Holanda	5	66	49	120	1,01%
Otros	202	1.178	248	1.628	13,67%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

(Volver a la página 58)

Municipios con mayor peso del sector turístico en el Paro Registrado (más del 25%)

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el Paro Registrado
Almería	Castro de Filabres	100,00%
Almería	Capileira	40,00%
Almería	Mojácar	34,79%
Almería	Alsodux	33,33%
Almería	Olula de Castro	33,33%
Granada	Bubión	33,33%
Granada	Escúzar	30,77%
Jaén	Segura de la Sierra	28,36%
Granada	Morelábor	26,83%
Almería	Almócita	26,67%
Granada	Lugros	26,67%
Almería	Garrucha	25,44%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

(Volver a la página 60)

ANEXOS

ANEXO 22

**Ocupaciones propias del sector turístico con más Paro Registrado en Andalucía
(20 primeras)**

Ocupación	Paro Registrado	% Total Paro Registrado
Camarero, en general	28.695	38,16%
Cocinero, en general	13.367	17,78%
Camarera de pisos (Hostelería)	8.533	11,35%
Pinche de cocina	7.477	9,94%
Recepcionista de hotel	2.660	3,54%
Camarero de barra y/o dependiente de cafetería	1.623	2,16%
Recepcionista en establecimientos distintos de oficinas, en general	1.501	2,00%
Azafata de información	805	1,07%
Empleado de agencias de viajes, en general	774	1,03%
Lencera-lavandera-planchadora (Hostelería)	773	1,03%
Guía de turismo	770	1,02%
Barman	664	0,88%
Técnico medio en organización y administración de empresas, en general	590	0,78%
Técnico en empresas y actividades turísticas, en general	580	0,77%
Camarero de sala o jefe de rango	410	0,55%
Ayudante de servicios (Hostelería)	389	0,52%
Gobernanta (Hostelería)	345	0,46%
Animador turístico	324	0,43%
Marmitón	307	0,41%
Azafata o auxiliar de congresos y exposiciones	290	0,39%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

([Volver a la página 63](#))

Distribución del Paro Registrado en ocupaciones turísticas según género y duración de la demanda

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	3.484	11,87%	3.862	8,42%	7.346	9,77%
De 1 a 3 meses	7.901	26,92%	9.620	20,98%	17.521	23,30%
De 3 a 6 meses	5.245	17,87%	7.166	15,63%	12.411	16,50%
De 6 a 9 meses	2.721	9,27%	3.959	8,64%	6.680	8,88%
De 9 a 12 meses	1.897	6,46%	3.289	7,17%	5.186	6,90%
De 12 a 24 meses	4.607	15,70%	8.415	18,36%	13.022	17,32%
Más de 24 meses	3.497	11,91%	9.533	20,79%	13.030	17,33%
Total	29.352	100%	45.844	100%	75.196	100,00%
Duración media de la demanda (meses)	10,58		16,47		14,17	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2010.

([Volver a la página 64](#))

ANEXOS

ANEXO 24

Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por subsector de actividad económica

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Alojamiento	466	5,16%
Operaciones básicas de pisos en alojamiento	137	1,52%
Recepción en alojamiento	44	0,49%
Lencero, lavadero, planchador	31	0,34%
Auxiliar de spa y terapias manuales para el sector hotelero	54	0,60%
Socorrista acuático	200	2,22%
Restauración	3.237	35,85%
Cocina	1017	11,26%
Camarero/a de restaurante-bar	807	8,94%
Ayudante de cocina	438	4,85%
Operaciones básicas de restaurante y bar	199	2,20%
Sumiller	167	1,85%
Operaciones básicas de cocina	162	1,79%
Jefe de cocina	119	1,32%
Operaciones básicas de catering	107	1,19%
Servicios de restaurante	72	0,80%
Jefe de sala/maitre	64	0,71%
Servicios de bar y cafetería	35	0,39%
Ayudante de camarero	16	0,18%
Jefe de economato y bodega	16	0,18%
Cocinero	15	0,17%

ANEXOS

ANEXO 24 (Cont.)

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Turismo	1.593	17,64%
Agente de desarrollo turístico	447	4,95%
Técnico en informacion turística	275	3,05%
Azafata/auxiliar de congresos	245	2,71%
Animador turístico	168	1,86%
Guía de la naturaleza	131	1,45%
Guía de ruta	113	1,25%
Promoción turística local e información al visitante	82	0,91%
Venta de productos y servicios turísticos	71	0,79%
Auxiliar de turismo ecuestre	45	0,50%
Creación y gestión de viajes combinados y eventos	16	0,18%
Idiomas	3.733	41,34%
Inglés: atención al público	3.014	33,38%
Alemán: atención al público	476	5,27%
Francés: atención al público	229	2,54%
Portugués: atención al público	14	0,16%
Total Sector Turístico	9.029	100,00%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. 2010.

(Volver a la página 69)

ANEXOS

ANEXO 25

Distribución del alumnado de Escuelas Taller relacionadas con el sector turístico por subsectores de actividad económica y especialidades formativas

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Alojamiento	0	0,00%
Restauración	46	20,91%
Cocina	46	20,91%
Turismo	174	79,09%
Dinamización servicios información y atención ciudadana	68	30,91%
Turismo de aventura	23	10,45%
Monitor de equitación	21	9,55%
Montaje de exposiciones	13	5,91%
Animación turística	12	5,45%
Turismo rural	11	5,00%
Agente de desarrollo turístico	9	4,09%
Turismo náutico	9	4,09%
Diseño, gestión de instalaciones actividad turística	8	3,64%
Total Sector Turístico	220	100,00%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. 2010.

(Volver a la página 74)

ANEXOS

ANEXO 26

Distribución del alumnado de las Casas de Oficio relacionadas con el sector turístico por subsectores de actividad económica y especialidades formativas

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Alojamiento	9	15,79%
Camarera de pisos	9	15,79%
Restauración	1	1,75%
Cocina	1	1,75%
Turismo	47	82,46%
Agente de desarrollo turístico	21	36,84%
Animación turística	9	15,79%
Diseño, gestión de instalaciones actividad turística	8	14,04%
Turismo de aventura	9	15,79%
Total Sector Turístico	57	100,00%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. 2010.

(Volver a la página 77)

ANEXOS

ANEXO 27

Distribución del alumnado de los Talleres de Empleo relacionados con el sector turístico por subsectores de actividad económica y especialidades formativas

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Alojamiento	0	0,00%
Restauración	128	39,14%
Cocina	128	39,14%
Turismo	199	60,86%
Agente de desarrollo turístico	52	15,90%
Animación turística	24	7,34%
Dinamización servicios información y atención ciudadana	51	15,60%
Gestión empresarial, promocional y de ocio	20	6,12%
Monitor de equitación	12	3,67%
Turismo de aventura	8	2,45%
Turismo rural	32	9,79%
Total Sector Turístico	327	100,00%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. 2010.

([Volver a la página 80](#))

7

TABLAS
PROVINCIALES Y
MUNICIPALES

INICIO

SUMARIO

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Total						
Sección I del Régimen General	11.239	144.704	1,42%	2,00%	7,77%	7,44%
Sección I del R.E. Autónomos	4.594	52.133	-1,78%	1,16%	8,81%	8,72%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.359	24.224	0,34%	0,97%	13,87%	20,60%
Sección I del R.E. Autónomos	621	5.609	-7,16%	0,53%	11,07%	20,42%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	17.476	229.663	0,24%	4,40%	7,61%	7,68%
Subsector de actividad						
Alojamiento	4.061	37.604	14,94%	-6,29%	10,80%	1,78%
Restauración	11.338	174.685	-0,37%	8,72%	6,49%	4,98%
Turismo	2.077	17.374	-17,64%	-9,37%	11,95%	0,91%
Género						
Hombre	6.339	101.077	7,15%	12,45%	6,27%	5,10%
Mujer	11.137	128.586	-3,32%	-1,16%	8,66%	10,79%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	4.630	57.565	-7,31%	-5,88%	8,04%	10,05%
Entre 25 y 44 años	10.441	137.629	3,16%	7,62%	7,59%	7,33%
45 o más años	2.405	34.469	3,71%	11,44%	6,98%	6,17%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.261	18.140	1,07%	1,14%	12,46%	5,01%
Estudios primarios incompletos	2.091	17.778	6,47%	14,18%	11,76%	4,77%
Estudios secundarios	12.763	186.107	-0,99%	2,81%	6,86%	10,57%
Estudios postsecundarios	361	7.638	4,94%	39,94%	4,73%	2,03%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	14	453	-33,33%	32,84%	3,09%	2,78%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	7	331	40,00%	-2,93%	2,11%	0,08%
Técnicos y profesionales de apoyo	69	358	-78,16%	-38,38%	19,27%	0,53%
Empleados de tipo administrativo	639	5.325	86,84%	-11,81%	12,00%	5,70%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	12.707	185.949	-4,08%	7,52%	6,83%	28,51%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	4.040	37.247	15,30%	-6,25%	10,85%	3,83%
Tipo de contrato						
Infeditado	1.185	16.881	0,59%	0,06%	7,02%	9,51%
Temporal	16.291	212.782	0,21%	4,76%	7,66%	7,58%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	5.990	37.870	-4,37%	-1,65%	15,82%	7,50%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	8.715	49,87%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	3.950	22,60%
Cocineros y otros preparadores de comidas	2.525	14,45%
Guías y azafatas de tierra	1.226	7,02%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	610	3,49%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	136	0,78%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	92	0,53%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	72	0,41%
Agentes de viaje	69	0,39%
Empleados de agencias de viajes	29	0,17%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	526	3,01%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	287	1,64%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	30	0,17%
Cocineros y otros preparadores de comidas	15	0,09%
Empleados de agencias de viajes	10	0,06%
Mozos de equipaje y asimilados	6	0,03%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	4	0,02%
Técnicos de empresas y técnicos de actividades turísticas	2	0,01%
Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados	1	0,01%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	1	0,01%

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	5.556	75.196	14,27%	8,99%	7,39%	8,00%
Subsector de actividad						
Alojamiento	1.043	18.425	12,03%	4,43%	5,66%	1,50%
Restauración	3.928	46.339	16,90%	10,86%	8,48%	5,65%
Turismo	585	10.432	2,45%	9,26%	5,61%	0,84%
Género						
Hombre	2.041	29.352	12,08%	8,36%	6,95%	5,33%
Mujer	3.515	45.844	15,59%	9,40%	7,67%	11,25%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	691	8.463	23,84%	28,85%	8,16%	9,62%
Entre 25 y 44 años	3.265	40.609	10,87%	4,75%	8,04%	8,11%
45 o más años	1.600	26.124	17,73%	10,44%	6,12%	7,26%
Nivel Formativo						
Sin estudios	251	1.302	45,93%	29,81%	19,28%	7,06%
Estudios primarios	1.964	14.837	15,33%	12,23%	13,24%	8,51%
Estudios secundarios	3.030	53.496	11,85%	7,06%	5,66%	8,21%
Estudios postsecundarios	311	5.561	11,87%	15,88%	5,59%	5,23%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	42	639	-4,55%	1,59%	6,57%	15,50%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	118	1.974	20,41%	14,30%	5,98%	4,48%
Técnicos y profesionales de apoyo	16	443	-36,00%	9,11%	3,61%	0,46%
Empleados de tipo administrativo	344	5.961	-1,71%	8,15%	5,77%	6,24%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	4.048	48.519	16,86%	10,70%	8,34%	33,64%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	988	17.660	12,15%	4,57%	5,59%	3,67%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.023	24.867	9,59%	6,46%	8,14%	10,37%
De 3 a 6 meses	1.054	12.411	7,66%	1,95%	8,49%	9,01%
De 6 a 9 meses	524	6.680	9,39%	4,88%	7,84%	6,49%
De 9 a 12 meses	417	5.186	3,22%	-10,80%	8,04%	6,76%
Más de 12 meses	1.538	26.052	33,28%	22,44%	5,90%	6,39%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.898	11.913	16,87%	13,85%	15,93%	10,90%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Total municipios	17.476	5.556
Abla	10	15
Abrucena	9	4
Adra	209	93
Albanchez	1	1
Alboloduy	1	3
Albox	115	55
Alcolea	7	4
Alcóntar	3	2
Alcudia de Monteagud	4	0
Alhabia	7	3
Alhama de Almería	37	30
Alicún	1	1
Almería	6.082	1.620
Almócita	0	4
Alsodux	0	1
Antas	33	13
Arboleas	30	15
Armuña de Almanzora	1	2
Bacares	0	1
Bayárcal	1	0
Bayarque	0	2
Bédar	2	10
Beires	0	0
Benahadux	16	28
Benitagla	0	0
Benizalón	1	3
Bentarique	0	2
Berja	61	53
Canjáyar	5	5
Cantoria	8	15
Carboneras	135	72
Castro de Filabres	0	2
Cóbdar	0	0
Cuevas del Almanzora	142	105

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Chercos	0	0
Chirivel	14	7
Dalías	10	10
Enix	53	2
Felix	0	6
Fines	7	14
Fiñana	5	11
Fondón	23	2
Gádor	10	17
Gallardos, Los	64	22
Garrucha	470	289
Gérgal	5	2
Huécija	2	3
Huércal de Almería	242	95
Huércal-Overa	261	116
Illar	3	3
Instinción	4	3
Laroya	0	1
Láujar de Andarax	3	13
Líjar	2	1
Lubrín	1	14
Lucainena de las Torres	8	4
Lúcar	1	3
Macael	32	35
María	8	2
Mojácar	2.355	199
Nacimiento	4	2
Níjar	691	182
Ohanes	2	1
Olula de Castro	0	1
Olula del Río	15	29
Oria	3	7
Padules	8	2
Partaloa	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Paterna del Río	6	1
Pechina	6	24
Pulpí	140	57
Purchena	11	4
Rágol	0	0
Rioja	40	11
Roquetas de Mar	2.934	1.053
Santa Cruz de Marchena	0	0
Santa Fe de Mondújar	0	3
Senés	0	1
Serón	7	10
Sierro	3	3
Somontín	0	0
Sorbas	13	26
Suflí	0	1
Tabernas	71	39
Taberno	4	8
Tahal	3	3
Terque	3	5
Tíjola	12	18
Turre	48	81
Turrillas	0	0
Uleila del Campo	6	12
Urrácal	0	1
Velefique	0	2
Vélez-Blanco	15	8
Vélez-Rubio	29	32
Vera	911	203
Viator	79	37
Vícar	602	177
Zurgena	3	9
Tres Villas, Las	0	1
Ejido, El	1.244	435
Mojonera, La	59	28

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	23.726	144.704	3,34%	2,00%	16,40%	8,91%
Sección I del R.E. Autónomos	7.030	52.133	3,08%	1,16%	13,48%	13,15%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.003	24.224	3,89%	0,97%	8,27%	31,03%
Sección I del R.E. Autónomos	487	5.609	8,56%	0,53%	8,69%	21,28%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	46.000	229.663	17,59%	4,40%	20,03%	10,91%
Subsector de actividad						
Alojamiento	5.888	37.604	-9,65%	-6,29%	15,66%	1,40%
Restauración	38.418	174.685	23,95%	8,72%	21,99%	9,11%
Turismo	1.694	17.374	5,48%	-9,37%	9,75%	0,40%
Género						
Hombre	21.456	101.077	27,14%	12,45%	21,23%	8,97%
Mujer	24.544	128.586	10,34%	-1,16%	19,09%	13,45%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	12.040	57.565	7,07%	-5,88%	20,92%	14,43%
Entre 25 y 44 años	27.495	137.629	21,25%	7,62%	19,98%	10,60%
45 o más años	6.465	34.469	24,37%	11,44%	18,76%	8,20%
Nivel Formativo						
Sin estudios	3.311	18.140	24,85%	1,14%	18,25%	9,07%
Estudios primarios incompletos	3.338	17.778	32,36%	14,18%	18,78%	7,51%
Estudios secundarios	38.457	186.107	15,88%	2,81%	20,66%	12,60%
Estudios postsecundarios	894	7.638	17,79%	39,94%	11,70%	2,52%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	42	453	-19,23%	32,84%	9,27%	6,13%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	331	-28,57%	-2,93%	1,51%	0,03%
Técnicos y profesionales de apoyo	40	358	25,00%	-38,38%	11,17%	0,15%
Empleados de tipo administrativo	674	5.325	26,45%	-11,81%	12,66%	2,39%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	39.406	185.949	23,02%	7,52%	21,19%	37,40%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	5.833	37.247	-9,76%	-6,25%	15,66%	4,64%
Tipo de contrato						
Infedinido	2.704	16.881	5,54%	0,06%	16,02%	13,94%
Temporal	43.296	212.782	18,43%	4,76%	20,35%	10,76%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	3.645	37.870	11,50%	-1,65%	9,63%	24,37%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	30.344	65,97%
Cocineros y otros preparadores de comidas	7.798	16,95%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	5.597	12,17%
Guías y azafatas de tierra	839	1,82%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	523	1,14%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	265	0,58%
Mozos de equipaje y asimilados	185	0,40%
Empleados de agencias de viajes	151	0,33%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	129	0,28%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	51	0,11%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	5.568	12,10%
Cocineros y otros preparadores de comidas	1.787	3,88%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	147	0,32%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	71	0,15%
Mozos de equipaje y asimilados	14	0,03%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	12	0,03%
Mayordomos, ecónomos y asimilados	9	0,02%
Agentes de viaje	8	0,02%
Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	2	0,00%
Gerencia de hoteles con menos de 10 asalariados	2	0,00%
Azafatas o camareros de avión y de barco	1	0,00%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	14.421	75.196	6,57%	8,99%	19,18%	8,23%
Subsector de actividad						
Alojamiento	4.161	18.425	2,06%	4,43%	22,58%	2,37%
Restauración	8.528	46.339	8,61%	10,86%	18,40%	4,87%
Turismo	1.732	10.432	8,05%	9,26%	16,60%	0,99%
Género						
Hombre	5.516	29.352	7,27%	8,36%	18,79%	6,57%
Mujer	8.905	45.844	6,14%	9,40%	19,42%	9,76%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.724	8.463	22,53%	28,85%	20,37%	9,00%
Entre 25 y 44 años	7.513	40.609	2,86%	4,75%	18,50%	8,09%
45 o más años	5.184	26.124	7,53%	10,44%	19,84%	8,20%
Nivel Formativo						
Sin estudios	93	1.302	-6,06%	29,81%	7,14%	8,96%
Estudios primarios	2.382	14.837	12,41%	12,23%	16,05%	8,43%
Estudios secundarios	10.967	53.496	5,04%	7,06%	20,50%	8,54%
Estudios postsecundarios	979	5.561	12,14%	15,88%	17,60%	5,60%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	99	639	-3,88%	1,59%	15,49%	16,07%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	307	1.974	3,02%	14,30%	15,55%	4,81%
Técnicos y profesionales de apoyo	55	443	7,84%	9,11%	12,42%	0,65%
Empleados de tipo administrativo	962	5.961	7,37%	8,15%	16,14%	6,04%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	8.966	48.519	8,90%	10,70%	18,48%	23,99%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	4.032	17.660	2,05%	4,57%	22,83%	6,53%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	4.428	24.867	6,39%	6,46%	17,81%	9,35%
De 3 a 6 meses	2.403	12.411	1,01%	1,95%	19,36%	9,17%
De 6 a 9 meses	1.170	6.680	1,74%	4,88%	17,51%	7,54%
De 9 a 12 meses	912	5.186	-17,39%	-10,80%	17,59%	7,24%
Más de 12 meses	5.508	26.052	16,28%	22,44%	21,14%	7,49%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.120	11.913	11,00%	13,85%	9,40%	18,65%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Total municipios	46.000	14.421
Alcalá de los Gazules	105	39
Alcalá del Valle	3	8
Algar	7	12
Algeciras	2.006	1.233
Algodonales	82	28
Arcos de la Frontera	597	394
Barbate	1.361	514
Barrios, Los	1.124	199
Benaocaz	12	3
Bornos	36	46
Bosque, El	106	26
Cádiz	6.113	1.218
Castellar de la Frontera	51	36
Conil de la Frontera	1.560	411
Chiclana de la Frontera	3.485	1.046
Chipiona	1.854	376
Espera	15	11
Gastor, El	6	13
Grazalema	77	24
Jerez de la Frontera	7.733	2.966
Jimena de la Frontera	70	72
Línea de la Concepción, La	1.197	804

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Medina-Sidonia	233	85
Olvera	135	70
Paterna de Rivera	37	38
Prado del Rey	23	38
Puerto de Santa María, El	6.642	1.086
Puerto Real	656	330
Puerto Serrano	19	23
Rota	1.670	396
San Fernando	2.729	872
Sanlúcar de Barrameda	2.334	747
San Roque	1.393	321
Setenil de las bodegas	5	12
Tarifa	1.152	350
Torre-Alháquime	3	2
Trebujena	84	48
Ubrique	139	102
Vejer de la Frontera	769	240
Villaluenga del Rosario	2	0
Villamartín	133	71
Zahara	95	14
Benalup-Casas Viejas	101	70
San José del Valle	46	27

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍDTIVO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	8.067	144.704	5,00%	2,00%	5,57%	4,92%
Sección I del R.E. Autónomos	4.311	52.133	1,57%	1,16%	8,27%	8,57%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	756	24.224	7,79%	0,97%	3,12%	21,86%
Sección I del R.E. Autónomos	158	5.609	11,28%	0,53%	2,81%	20,84%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	14.882	229.663	-15,35%	4,40%	6,48%	3,41%
Subsector de actividad						
Alojamiento	621	37.604	-48,76%	-6,29%	1,65%	0,14%
Restauración	12.653	174.685	-12,32%	8,72%	7,24%	2,90%
Turismo	1.608	17.374	-16,99%	-9,37%	9,26%	0,37%
Género						
Hombre	6.930	101.077	-6,62%	12,45%	6,86%	2,69%
Mujer	7.952	128.586	-21,72%	-1,16%	6,18%	4,43%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	4.910	57.565	-34,49%	-5,88%	8,53%	6,19%
Entre 25 y 44 años	8.057	137.629	-0,75%	7,62%	5,85%	3,39%
45 o más años	1.915	34.469	-2,64%	11,44%	5,56%	1,59%
Nivel Formativo						
Sin estudios	800	18.140	-25,72%	1,14%	4,41%	1,17%
Estudios primarios incompletos	614	17.778	-38,60%	14,18%	3,45%	0,88%
Estudios secundarios	13.207	186.107	-11,89%	2,81%	7,10%	4,83%
Estudios postsecundarios	261	7.638	-49,22%	39,94%	3,42%	1,05%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	7	453	-46,15%	32,84%	1,55%	1,39%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1	331	-66,67%	-2,93%	0,30%	0,01%
Técnicos y profesionales de apoyo	2	358	-77,78%	-38,38%	0,56%	0,01%
Empleados de tipo administrativo	247	5.325	-14,53%	-11,81%	4,64%	1,88%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	14.008	185.949	-12,79%	7,52%	7,53%	27,31%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	617	37.247	-48,71%	-6,25%	1,66%	0,25%
Tipo de contrato						
Infeditado	1.000	16.881	-11,58%	0,06%	5,92%	8,92%
Temporal	13.882	212.782	-15,61%	4,76%	6,52%	3,26%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.141	37.870	-4,92%	-1,65%	3,01%	2,62%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	9.905	66,56%
Cocineros y otros preparadores de comidas	2.656	17,85%
Guías y azafatas de tierra	1.306	8,78%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	581	3,90%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	210	1,41%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	83	0,56%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	50	0,34%
Empleados de agencias de viajes	37	0,25%
Mozos de equipaje y asimilados	35	0,24%
Aafatas o camareros de avión y de barco	7	0,05%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Cocineros y otros preparadores de comidas	380	2,55%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	18	0,12%
Azafatas o camareros de avión y de barco	3	0,02%
Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	1	0,01%
Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados	1	0,01%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.731	75.196	6,31%	8,99%	6,29%	6,15%
Subsector de actividad						
Alojamiento	1.380	18.425	0,22%	4,43%	7,49%	1,79%
Restauración	2.594	46.339	6,49%	10,86%	5,60%	3,37%
Turismo	757	10.432	18,84%	9,26%	7,26%	0,98%
Género						
Hombre	1.746	29.352	5,75%	8,36%	5,95%	4,81%
Mujer	2.985	45.844	6,65%	9,40%	6,51%	7,34%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	530	8.463	28,64%	28,85%	6,26%	5,62%
Entre 25 y 44 años	2.310	40.609	3,77%	4,75%	5,69%	5,71%
45 o más años	1.891	26.124	4,36%	10,44%	7,24%	6,98%
Nivel Formativo						
Sin estudios	56	1.302	-20,00%	29,81%	4,30%	6,50%
Estudios primarios	654	14.837	-1,95%	12,23%	4,41%	6,37%
Estudios secundarios	3.536	53.496	5,27%	7,06%	6,61%	6,48%
Estudios postsecundarios	485	5.561	37,01%	15,88%	8,72%	4,32%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	34	639	25,93%	1,59%	5,32%	10,83%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	209	1.974	35,71%	14,30%	10,59%	4,86%
Técnicos y profesionales de apoyo	54	443	20,00%	9,11%	12,19%	0,98%
Empleados de tipo administrativo	365	5.961	5,19%	8,15%	6,12%	4,41%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	2.728	48.519	7,57%	10,70%	5,62%	18,69%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	1.341	17.660	0,00%	4,57%	7,59%	6,49%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.354	24.867	4,80%	6,46%	5,44%	6,19%
De 3 a 6 meses	726	12.411	2,69%	1,95%	5,85%	6,12%
De 6 a 9 meses	454	6.680	2,25%	4,88%	6,80%	6,00%
De 9 a 12 meses	331	5.186	-5,70%	-10,80%	6,38%	5,63%
Más de 12 meses	1.866	26.052	12,68%	22,44%	7,16%	6,27%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	301	11.913	3,08%	13,85%	2,53%	12,26%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Total municipios	14.882	4.731
Adamuz	17	13
Aguilar de la frontera	51	34
Alcaracejos	5	15
Almedinilla	92	9
Almodóvar del Río	103	64
Añora	22	26
Baena	115	50
Belalcázar	8	15
Belmez	10	17
Benamejé	6	14
Blázquez, los	1	9
Bujalance	19	18
Cabra	165	76
Cañete de las Torres	5	2
Carcabuey	5	11
Cardeña	5	10
Carlota, La	405	85
Carpio, El	19	13
Castro del Río	154	16
Conquista	1	2
Córdoba	11.107	2.766
Doña Mencía	9	6
Dos Torres	26	35
Encinas Reales	17	9
Espejo	10	10
Espiel	36	21
Fernán-Núñez	30	33
Fuente la Lancha	0	2
Fuente Obejuna	15	47
Fuente Palmera	91	55
Fuente-Tójar	5	5
Granjuela, La	1	12
Guadalcazar	0	5
Guijo, El	0	5
Hinojosa del Duque	28	31
Hornachuelos	32	9
Iznájar	16	16

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Lucena	371	197
Luque	6	9
Montalbán de Córdoba	14	3
Montemayor	19	8
Montilla	189	66
Montoro	70	35
Monturque	9	9
Moriles	46	14
Nueva Carteya	46	4
Obejo	1	10
Palenciana	1	8
Palma del Río	315	95
Pedro Abad	44	12
Pedroche	5	7
Peñarroya-Pueblonuevo	161	77
Posadas	17	38
Pozoblanco	238	80
Priego de Córdoba	242	108
Puente Genil	150	148
Rambla, La	30	21
Rute	31	40
San Sebastián de los Ballesteros	2	3
Santaella	21	12
Santa Eufemia	1	7
Torrecampo	3	9
Valenzuela	0	0
Valsequillo	0	1
Victoria, La	0	6
Villa del Río	51	23
Villafranca de Córdoba	39	11
Villaharta	4	3
Villanueva de Córdoba	49	30
Villanueva del Duque	10	6
Villanueva del Rey	4	13
Villaralto	4	1
Villaviciosa de Córdoba	26	33
Viso, El	13	17
Zuheros	19	1

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	14.000	144.704	0,72%	2,00%	9,67%	7,44%
Sección I del R.E. Autónomos	6.614	52.133	1,21%	1,16%	12,69%	11,69%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.060	24.224	-1,45%	0,97%	8,50%	25,52%
Sección I del R.E. Autónomos	541	5.609	6,88%	0,53%	9,65%	21,87%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	19.482	229.663	3,15%	4,40%	8,48%	5,51%
Subsector de actividad						
Alojamiento	3.920	37.604	3,79%	-6,29%	10,42%	1,11%
Restauración	12.707	174.685	6,21%	8,72%	7,27%	3,59%
Turismo	2.855	17.374	-9,25%	-9,37%	16,43%	0,81%
Género						
Hombre	8.276	101.077	8,97%	12,45%	8,19%	4,34%
Mujer	11.206	128.586	-0,76%	-1,16%	8,71%	6,87%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	5.108	57.565	-2,05%	-5,88%	8,87%	7,84%
Entre 25 y 44 años	11.739	137.629	4,92%	7,62%	8,53%	5,62%
45 o más años	2.635	34.469	6,08%	11,44%	7,64%	3,32%
Nivel Formativo						
Sin estudios	1.013	18.140	-31,88%	1,14%	5,58%	3,81%
Estudios primarios incompletos	967	17.778	22,10%	14,18%	5,44%	2,43%
Estudios secundarios	16.644	186.107	5,01%	2,81%	8,94%	6,49%
Estudios postsecundarios	858	7.638	13,19%	39,94%	11,23%	2,77%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	24	453	26,32%	32,84%	5,30%	3,98%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	13	331	-53,57%	-2,93%	3,93%	0,09%
Técnicos y profesionales de apoyo	24	358	-25,00%	-38,38%	6,70%	0,11%
Empleados de tipo administrativo	1.449	5.325	-26,30%	-11,81%	27,21%	7,04%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	14.091	185.949	7,59%	7,52%	7,58%	24,59%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	3.881	37.247	3,63%	-6,25%	10,42%	2,54%
Tipo de contrato						
Infeditado	1.533	16.881	6,75%	0,06%	9,08%	11,01%
Temporal	17.949	212.782	2,85%	4,76%	8,44%	5,28%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	2.760	37.870	-5,58%	-1,65%	7,29%	6,39%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	9.703	49,80%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	3.744	19,22%
Cocineros y otros preparadores de comidas	2.891	14,84%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	1.376	7,06%
Guías y azafatas de tierra	1.064	5,46%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	303	1,56%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	105	0,54%
Mozos de equipaje y asimilados	95	0,49%
Empleados de agencias de viajes	73	0,37%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	42	0,22%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	565	2,90%
Guías y azafatas de tierra	192	0,99%
Cocineros y otros preparadores de comidas	179	0,92%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	111	0,57%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	56	0,29%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	16	0,08%
Mozos de equipaje y asimilados	9	0,05%
Mayordomos, ecónomos y asimilados	4	0,02%
Dirección de departamento de operaciones en empresas de hostelería de 10 o más asalariados	3	0,02%
Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	1	0,01%
Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados	1	0,01%
Azafatas o camareros de avión y de barco	1	0,01%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	8.432	75.196	6,42%	8,99%	11,21%	9,45%
Subsector de actividad						
Alojamiento	2.013	18.425	3,02%	4,43%	10,93%	2,25%
Restauración	5.226	46.339	8,36%	10,86%	11,28%	5,85%
Turismo	1.193	10.432	4,10%	9,26%	11,44%	1,34%
Género						
Hombre	3.533	29.352	4,06%	8,36%	12,04%	7,44%
Mujer	4.899	45.844	8,19%	9,40%	10,69%	11,73%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.070	8.463	33,75%	28,85%	12,64%	10,34%
Entre 25 y 44 años	4.768	40.609	0,55%	4,75%	11,74%	9,20%
45 o más años	2.594	26.124	8,95%	10,44%	9,93%	9,58%
Nivel Formativo						
Sin estudios	110	1.302	20,88%	29,81%	8,45%	10,07%
Estudios primarios	1.190	14.837	9,27%	12,23%	8,02%	9,52%
Estudios secundarios	6.345	53.496	5,01%	7,06%	11,86%	10,22%
Estudios postsecundarios	787	5.561	12,27%	15,88%	14,15%	5,79%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	47	639	-22,95%	1,59%	7,36%	13,91%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	214	1.974	7,00%	14,30%	10,84%	3,40%
Técnicos y profesionales de apoyo	65	443	20,37%	9,11%	14,67%	1,02%
Empleados de tipo administrativo	673	5.961	3,54%	8,15%	11,29%	7,57%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	5.492	48.519	7,94%	10,70%	11,32%	30,31%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	1.941	17.660	3,80%	4,57%	10,99%	8,13%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.776	24.867	1,54%	6,46%	11,16%	10,49%
De 3 a 6 meses	1.446	12.411	-0,07%	1,95%	11,65%	9,70%
De 6 a 9 meses	766	6.680	-3,28%	4,88%	11,47%	8,62%
De 9 a 12 meses	611	5.186	-8,94%	-10,80%	11,78%	8,66%
Más de 12 meses	2.833	26.052	24,31%	22,44%	10,87%	8,86%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.235	11.913	6,19%	13,85%	10,37%	15,77%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Total municipios	19.482	8.432
Agrón	19	2
Alamedilla	1	2
Albolote	196	112
Albondón	4	3
Albuñán	0	2
Albuñol	66	25
Albuñuelas	6	4
Aldeire	3	7
Alfacar	34	47
Algarinejo	1	11
Alhama de Granada	21	33
Alhendín	32	87
Alicún de Ortega	0	2
Almegíjar	0	2
Almuñécar	2.523	600
Alquife	0	6
Arenas del Rey	0	18
Armilla	251	244
Atarfe	246	112
Baza	216	144
Beas de Granada	3	5
Beas de Guadix	0	7
Benalúa	5	29
Benalúa de las Villas	1	1
Benamaurel	5	9
Bérchules	5	2
Bubión	8	10

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Busquístar	0	7
Cacín	1	3
Cádiar	4	18
Cájar	38	42
Calicasas	6	6
Campotéjar	0	2
Caniles	10	13
Cáñar	0	4
Capileira	49	16
Carataunas	1	2
Cástaras	0	0
Castilléjar	0	9
Castril	4	7
Cenes de la Vega	49	112
Cijuela	50	35
Cogollos de Guadix	1	4
Cogollos de la Vega	26	9
Colomera	0	3
Cortes de Baza	4	9
Cortes y Graena	4	8
Cúllar	45	49
Cúllar Vega	49	55
Chauchina	33	34
Chimeneas	3	8
Churriana de la Vega	314	131
Darro	3	15
Dehesas de Guadix	0	1
Deifontes	0	11

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Diezma	5	9
Dílar	13	6
Dólar	11	5
Dúdar	0	1
Dúrcal	69	68
Escúzar	9	20
Ferreira	0	4
Fonelas	0	11
Freila	3	10
Fuente Vaqueros	20	45
Galera	12	5
Gobernador	0	1
Gójar	12	45
Gor	12	4
Gorafe	2	1
Granada	10.189	2.757
Guadahortuna	3	15
Guadix	173	115
Gualchos	53	31
Güéjar Sierra	30	23
Güevéjar	6	24
Huélogo	0	2
Huéneja	15	2
Huéscar	82	44
Huétor de Santillán	16	13
Huétor Tájar	40	48
Huétor Vega	86	100
Illora	23	38

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Itrabo	1	5
Iznalloz	24	28
Jayena	3	16
Jerez del Marquesado	0	9
Jete	0	6
Jun	3	28
Juviles	1	0
Calahorra, La	6	7
Láchar	14	31
Lanjarón	122	69
Lanteira	0	7
Lecrín	6	10
Lentegí	2	3
Lobras	0	0
Loja	165	143
Lugros	0	4
Lújar	4	5
Malahá, La	0	29
Maracena	81	209
Marchal	1	3
Moclín	11	15
Molvízar	6	11
Monachil	732	83
Montefrío	30	30
Montejícar	3	8
Montillana	0	3
Moraleda de Zafayona	67	18
Motril	956	474

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Murtas	2	2
Nigüelas	2	9
Nívar	2	4
Ogíjares	54	105
Orce	5	6
Órgiva	52	69
Otívar	1	8
Otura	142	50
Padul	29	54
Pampaneira	14	5
Pedro Martínez	1	3
Peligros	145	71
Peza, La	0	5
Pinos Genil	17	13
Pinos Puente	20	92
Píñar	11	7
Polícar	0	2
Polopos	17	6
Pórtugos	3	3
Puebla de Don Fadrique	4	8
Pulianas	122	53
Purullena	11	18
Quéntar	0	10
Rubite	0	1
Salar	4	15
Salobreña	531	175
Santa Cruz del Comercio	0	2
Santa Fe	119	127

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Soportújar	0	1
Sorvilán	12	3
Torre-Cardela	0	1
Torvizcón	6	3
Trevélez	7	6
Turón	0	1
Ugíjar	10	15
Válor	2	4
Vélez de Benaudalla	12	12
Ventas de Huelma	7	7
Villanueva de las Torres	12	8
Villanueva Mesía	2	17
Víznar	4	9
Zafarraya	9	4
Zubia, la	132	192
Zújar	4	15
Taha, La	8	10
Valle, El	4	4
Nevada	1	8
Alpujarra de la Sierra	1	5
Gabias, Las	140	193
Guajares, Los	2	13
Valle del Zalabí	6	18
Villamena	12	8
Morelábor	2	11
Pinar, El	1	6
Vegas del Genil	304	75
Cuevas del Campo	9	15
Zagra	3	5

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	8.195	144.704	1,84%	2,00%	5,66%	7,51%
Sección I del R.E. Autónomos	3.252	52.133	0,79%	1,16%	6,24%	12,66%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.237	24.224	0,88%	0,97%	5,11%	28,61%
Sección I del R.E. Autónomos	225	5.609	5,52%	0,53%	4,00%	22,37%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	20.198	229.663	6,27%	4,40%	8,79%	6,68%
Subsector de actividad						
Alojamiento	4.547	37.604	-15,33%	-6,29%	12,09%	1,50%
Restauración	14.583	174.685	12,58%	8,72%	8,35%	4,82%
Turismo	1.068	17.374	56,60%	-9,37%	6,15%	0,35%
Género						
Hombre	8.273	101.077	20,30%	12,45%	8,18%	5,43%
Mujer	11.925	128.586	-1,68%	-1,16%	9,27%	7,95%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	4.406	57.565	-2,52%	-5,88%	7,65%	8,44%
Entre 25 y 44 años	12.852	137.629	7,83%	7,62%	9,34%	6,62%
45 o más años	2.940	34.469	14,53%	11,44%	8,53%	5,24%
Nivel Formativo						
Sin estudios	1.911	18.140	3,35%	1,14%	10,53%	2,55%
Estudios primarios incompletos	1.811	17.778	35,15%	14,18%	10,19%	4,70%
Estudios secundarios	13.460	186.107	-12,68%	2,81%	7,23%	7,95%
Estudios postsecundarios	3.016	7.638	648,39%	39,94%	39,49%	15,41%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	51	453	10,87%	32,84%	11,26%	14,74%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	3	331	-25,00%	-2,93%	0,91%	0,04%
Técnicos y profesionales de apoyo	26	358	160,00%	-38,38%	7,26%	0,24%
Empleados de tipo administrativo	259	5.325	2,78%	-11,81%	4,86%	2,91%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	15.362	185.949	14,80%	7,52%	8,26%	34,81%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	4.497	37.247	-15,36%	-6,25%	12,07%	2,93%
Tipo de contrato						
Infdefinido	573	16.881	-30,80%	0,06%	3,39%	7,47%
Temporal	19.625	212.782	7,96%	4,76%	9,22%	6,66%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	3.314	37.870	0,52%	-1,65%	8,75%	3,55%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	10.976	54,34%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	4.305	21,31%
Cocineros y otros preparadores de comidas	3.530	17,48%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	627	3,10%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	229	1,13%
Guías y azafatas de tierra	140	0,69%
Mozos de equipaje y asimilados	116	0,57%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	76	0,38%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	67	0,33%
Empleados de agencias de viajes	30	0,15%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	1.265	6,26%
Cocineros y otros preparadores de comidas	373	1,85%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	323	1,60%
Mozos de equipaje y asimilados	78	0,39%
Guías y azafatas de tierra	29	0,14%
Agentes de viaje	16	0,08%
Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	12	0,06%
Empleados de agencias de viajes	11	0,05%
Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados	1	0,00%
Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados	1	0,00%
Azafatas o camareros de avión y de barco	1	0,00%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.285	75.196	15,00%	8,99%	5,70%	7,68%
Subsector de actividad						
Alojamiento	1.253	18.425	6,73%	4,43%	6,80%	2,25%
Restauración	2.474	46.339	21,57%	10,86%	5,34%	4,44%
Turismo	558	10.432	7,93%	9,26%	5,35%	1,00%
Género						
Hombre	1.535	29.352	13,96%	8,36%	5,23%	5,20%
Mujer	2.750	45.844	15,59%	9,40%	6,00%	10,47%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	622	8.463	40,72%	28,85%	7,35%	10,25%
Entre 25 y 44 años	2.306	40.609	8,77%	4,75%	5,68%	7,28%
45 o más años	1.357	26.124	16,58%	10,44%	5,19%	7,53%
Nivel Formativo						
Sin estudios	252	1.302	44,00%	29,81%	19,35%	8,22%
Estudios primarios	651	14.837	14,41%	12,23%	4,39%	8,39%
Estudios secundarios	3.044	53.496	14,09%	7,06%	5,69%	7,87%
Estudios postsecundarios	338	5.561	7,64%	15,88%	6,08%	5,41%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	31	639	14,81%	1,59%	4,85%	16,40%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	115	1.974	19,79%	14,30%	5,83%	4,40%
Técnicos y profesionales de apoyo	30	443	0,00%	9,11%	6,77%	0,85%
Empleados de tipo administrativo	293	5.961	7,33%	8,15%	4,92%	6,35%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	2.597	48.519	20,68%	10,70%	5,35%	27,81%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	1.219	17.660	6,18%	4,57%	6,90%	7,68%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.655	24.867	11,98%	6,46%	6,66%	8,36%
De 3 a 6 meses	841	12.411	10,66%	1,95%	6,78%	8,58%
De 6 a 9 meses	392	6.680	25,64%	4,88%	5,87%	6,34%
De 9 a 12 meses	246	5.186	-13,38%	-10,80%	4,74%	6,28%
Más de 12 meses	1.151	26.052	29,04%	22,44%	4,42%	7,15%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	592	11.913	24,11%	13,85%	4,97%	11,06%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Total municipios	20.198	4.285
Alájar	8	10
Aljaraque	155	103
Almendo, El	0	4
Almonaster la Real	22	16
Almonte	3.214	198
Alosno	7	21
Aracena	134	57
Aroche	14	13
Arroyomolinos de León	0	8
Ayamonte	1.448	354
Beas	40	13
Berrocal	1	1
Bollullos Par del Condado	437	59
Bonares	13	13
Cabezas Rubias	0	1
Cala	0	9
Calañas	8	30
Campillo, El	4	13
Campofrío	0	3
Cañaveral de León	2	1
Cartaya	688	137
Castaño del Robledo	5	1
Cerro de Andévalo, El	4	11
Corteconcepción	4	5
Cortegana	61	38
Cortelazor	0	2
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	1	3
Cumbres Mayores	3	10
Chucena	14	10
Encinasola	9	12
Escacena del Campo	1	5
Fuenteheridos	16	8
Galaroza	7	14
Gibraleón	2.908	51
Granada de Río-Tinto, La	0	2
Granado, El	1	3
Higuera de la Sierra	1	8
Hinojales	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Hinojos	20	11
Huelva	2.712	1.474
Isla Cristina	1.491	352
Jabugo	27	17
Lepe	1.487	272
Linares de la Sierra	4	4
Lucena del Puerto	12	3
Manzanilla	13	9
Marines, Los	1	2
Minas de Riotinto	41	32
Moguer	655	43
Nava, La	7	2
Nerva	18	45
Niebla	213	12
Palma del Condado, La	1.288	66
Palos de la Frontera	307	90
Paterna del Campo	31	9
Paymogo	3	4
Puebla de Guzmán	8	16
Puerto Moral	0	1
Punta Umbría	2.111	262
Rociana del Condado	187	32
Rosal de la Frontera	2	10
San Bartolomé de la Torre	8	8
San Juan del Puerto	61	56
Sanlúcar de Gadiana	2	1
San Silvestre de Guzmán	14	3
Santa Ana la Real	1	5
Santa Bárbara de Casa	2	3
Santa Olalla del Cala	5	8
Trigueros	59	42
Valdelarco	2	2
Valverde del Camino	69	63
Villablanca	13	25
Villalba del Alcor	55	17
Villanueva de las Cruces	2	1
Villanueva de los Castillejos	19	7
Villarrasa	10	10
Zalamea la Real	8	14

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	6.254	144.704	2,33%	2,00%	4,32%	4,86%
Sección I del R.E. Autónomos	3.781	52.133	0,70%	1,16%	7,25%	9,68%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	592	24.224	4,93%	0,97%	2,44%	22,27%
Sección I del R.E. Autónomos	128	5.609	9,59%	0,53%	2,28%	22,16%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	11.704	229.663	14,63%	4,40%	5,10%	2,34%
Subsector de actividad						
Alojamiento	752	37.604	-40,03%	-6,29%	2,00%	0,15%
Restauración	10.232	174.685	24,73%	8,72%	5,86%	2,05%
Turismo	720	17.374	-4,38%	-9,37%	4,14%	0,14%
Género						
Hombre	6.121	101.077	27,34%	12,45%	6,06%	1,84%
Mujer	5.583	128.586	3,33%	-1,16%	4,34%	3,36%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	2.622	57.565	3,80%	-5,88%	4,55%	3,03%
Entre 25 y 44 años	6.975	137.629	18,16%	7,62%	5,07%	2,50%
45 o más años	2.107	34.469	18,30%	11,44%	6,11%	1,57%
Nivel Formativo						
Sin estudios	1.669	18.140	45,76%	1,14%	9,20%	1,92%
Estudios primarios incompletos	1.169	17.778	39,17%	14,18%	6,58%	0,97%
Estudios secundarios	8.681	186.107	8,00%	2,81%	4,66%	3,18%
Estudios postsecundarios	185	7.638	-1,07%	39,94%	2,42%	0,97%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	6	453	-40,00%	32,84%	1,32%	1,69%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	3	331	-40,00%	-2,93%	0,91%	0,04%
Técnicos y profesionales de apoyo	9	358	-18,18%	-38,38%	2,51%	0,09%
Empleados de tipo administrativo	172	5.325	20,28%	-11,81%	3,23%	1,62%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	10.775	185.949	22,48%	7,52%	5,79%	25,94%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	739	37.247	-40,59%	-6,25%	1,98%	0,28%
Tipo de contrato						
Infeditado	648	16.881	-7,95%	0,06%	3,84%	7,03%
Temporal	11.056	212.782	16,31%	4,76%	5,20%	2,26%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	849	37.870	16,94%	-1,65%	2,24%	1,21%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	8.083	69,06%
Cocineros y otros preparadores de comidas	2.097	17,92%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	716	6,12%
Guías y azafatas de tierra	467	3,99%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	138	1,18%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	69	0,59%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	48	0,41%
Empleados de agencias de viajes	34	0,29%
Mozos de equipaje y asimilados	19	0,16%
Mayordomos, ecónomos y asimilados	11	0,09%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	1.460	12,47%
Cocineros y otros preparadores de comidas	560	4,78%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	52	0,44%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	26	0,22%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	10	0,09%
Mayordomos, ecónomos y asimilados	6	0,05%
Empleados de agencias de viajes	3	0,03%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.267	75.196	5,22%	8,99%	4,34%	7,35%
Subsector de actividad						
Alojamiento	974	18.425	-2,60%	4,43%	5,29%	2,19%
Restauración	1.846	46.339	6,77%	10,86%	3,98%	4,15%
Turismo	447	10.432	18,88%	9,26%	4,28%	1,01%
Género						
Hombre	1.085	29.352	6,79%	8,36%	3,70%	6,02%
Mujer	2.182	45.844	4,45%	9,40%	4,76%	8,25%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	412	8.463	41,58%	28,85%	4,87%	7,65%
Entre 25 y 44 años	1.667	40.609	-2,00%	4,75%	4,11%	7,05%
45 o más años	1.188	26.124	6,74%	10,44%	4,55%	7,69%
Nivel Formativo						
Sin estudios	40	1.302	11,11%	29,81%	3,07%	8,58%
Estudios primarios completos	434	14.837	-3,13%	12,23%	2,93%	7,24%
Estudios secundarios	2.485	53.496	4,37%	7,06%	4,65%	7,83%
Estudios postsecundarios	308	5.561	28,33%	15,88%	5,54%	4,91%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	18	639	20,00%	1,59%	2,82%	12,77%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	108	1.974	24,14%	14,30%	5,47%	3,90%
Técnicos y profesionales de apoyo	19	443	72,73%	9,11%	4,29%	0,68%
Empleados de tipo administrativo	236	5.961	9,77%	8,15%	3,96%	4,93%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	1.933	48.519	7,45%	10,70%	3,98%	19,33%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	953	17.660	-2,56%	4,57%	5,40%	7,06%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	975	24.867	-1,71%	6,46%	3,92%	7,57%
De 3 a 6 meses	531	12.411	-2,93%	1,95%	4,28%	7,63%
De 6 a 9 meses	330	6.680	13,40%	4,88%	4,94%	7,71%
De 9 a 12 meses	275	5.186	-3,17%	-10,80%	5,30%	7,16%
Más de 12 meses	1.156	26.052	16,65%	22,44%	4,44%	7,00%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	228	11.913	6,05%	13,85%	1,91%	14,51%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Total municipios	11.704	3.267
Albanchez de Mágina	14	6
Alcalá la Real	639	85
Alcaudete	277	18
Aldeaquemada	5	3
Andújar	1.249	209
Arjona	8	5
Arjonilla	53	6
Arquillos	5	2
Baeza	491	107
Bailén	207	161
Baños de la Encina	2	15
Beas de Segura	56	20
Begíjar	813	7
Bélmez de la Moraleda	14	8
Benatae	0	4
Cabra del Santo Cristo	9	5
Cambil	10	7
Campillo de Arenas	82	4
Canena	8	9
Carboneros	8	4
Carolina, La	128	118
Castellar	26	4
Castillo de Locubín	12	6
Cazalilla	0	4
Cazorla	195	74
Chiclana de Segura	7	2
Chilluévar	0	1
Escañuela	0	1
Espelúy	0	1
Frailes	3	3
Fuensanta de Martos	43	3
Fuerte del Rey	13	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Génave	0	4
Guardia de Jaén, La	42	13
Guarromán	52	28
Lahiguera	0	4
Higuera de Calatrava	0	2
Hinojares	0	3
Hornos	3	1
Huelma	57	17
Huesa	10	9
Ibros	7	10
Iruela, La	100	15
Iznatoraf	0	3
Jabalquinto	4	9
Jaén	3.429	633
Jamilena	16	7
Jimena	9	1
Jódar	92	18
Larva	1	1
Linares	869	611
Lopera	20	3
Lupión	0	3
Mancha Real	31	24
Marmolejo	57	23
Martos	351	62
Mengíbar	97	29
Montizón	2	4
Navas de San Juan	200	6
Noalejo	3	4
Orcera	12	10
Peal de Becerro	23	18
Pegalajar	80	8
Porcuna	94	7
Pozo Alcón	49	135

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Puente de Génave	35	23
Puerta de Segura, La	15	13
Quesada	29	17
Rus	7	17
Sabiote	26	8
Santa Elena	25	11
Santiago de Calatrava	5	0
Santisteban del Puerto	11	15
Santo Tomé	8	3
Segura de la Sierra	9	19
Siles	27	18
Sorihuela del Guadalimar	2	3
Torreblascopedro	2	9
Torre del Campo	158	42
Torredonjimeno	207	29
Torreperogil	85	31
Torres	12	3
Torres de Albánchez	2	7
Úbeda	613	247
Valdepeñas de Jaén	11	4
Vilches	7	15
Villacarrillo	46	20
Villanueva de la Reina	12	7
Villanueva del Arzobispo	33	15
Villardompardo	1	2
Villares, Los	112	13
Villarrodrgo	2	2
Cárcheles	37	4
Bedmar y Garcéz	13	5
Villatorres	17	8
Santiago-Pontones	40	11
Arroyo del Ojanco	8	12

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	45.604	144.704	1,36%	2,00%	31,52%	11,93%
Sección I del R.E. Autónomos	12.752	52.133	0,40%	1,16%	24,46%	13,59%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	10.894	24.224	0,42%	0,97%	44,97%	31,08%
Sección I del R.E. Autónomos	3.019	5.609	-2,51%	0,53%	53,83%	22,03%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	58.462	229.663	2,67%	4,40%	25,46%	11,10%
Subsector de actividad						
Alojamiento	13.035	37.604	-6,69%	-6,29%	34,66%	2,48%
Restauración	41.715	174.685	7,17%	8,72%	23,88%	7,92%
Turismo	3.712	17.374	-8,35%	-9,37%	21,37%	0,70%
Género						
Hombre	24.166	101.077	10,28%	12,45%	23,91%	8,78%
Mujer	34.296	128.586	-2,09%	-1,16%	26,67%	13,65%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	12.090	57.565	-4,06%	-5,88%	21,00%	11,31%
Entre 25 y 44 años	35.731	137.629	3,01%	7,62%	25,96%	11,29%
45 o más años	10.641	34.469	10,24%	11,44%	30,87%	10,31%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.241	18.140	-2,35%	1,14%	23,38%	9,72%
Estudios primarios incompletos	3.916	17.778	-3,74%	14,18%	22,03%	6,04%
Estudios secundarios	49.386	186.107	3,86%	2,81%	26,54%	13,25%
Estudios postsecundarios	919	7.638	-6,42%	39,94%	12,03%	2,02%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	265	453	112,00%	32,84%	58,50%	16,80%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	78	331	129,41%	-2,93%	23,56%	0,34%
Técnicos y profesionales de apoyo	113	358	-14,39%	-38,38%	31,56%	0,30%
Empleados de tipo administrativo	1.179	5.325	-21,03%	-11,81%	22,14%	2,97%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	43.937	185.949	6,26%	7,52%	23,63%	32,11%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	12.890	37.247	-6,68%	-6,25%	34,61%	6,98%
Tipo de contrato						
Infeditado	5.719	16.881	6,46%	0,06%	33,88%	16,92%
Temporal	52.743	212.782	2,27%	4,76%	24,79%	10,70%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	16.119	37.870	-2,29%	-1,65%	42,56%	22,06%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	28.514	48,77%
Cocineros y otros preparadores de comidas	12.643	21,63%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	12.434	21,27%
Guías y azafatas de tierra	1.502	2,57%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	1.014	1,73%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	671	1,15%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	524	0,90%
Mozos de equipaje y asimilados	238	0,41%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	218	0,37%
Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	169	0,29%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	1.893	3,24%
Cocineros y otros preparadores de comidas	955	1,63%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	258	0,44%
Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	167	0,29%
Lavanderos, planchadores, y asimilados	59	0,10%
Técnicos de empresas y técnicos de actividades turísticas	44	0,08%
Mozos de equipaje y asimilados	31	0,05%
Mayordomos, ecónomos y asimilados	5	0,01%
Gerencia de otras empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados	2	0,00%
Gerencia de pensiones con menos de 10 asalariados	1	0,00%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	21.199	75.196	11,69%	8,99%	28,19%	11,54%
Subsector de actividad						
Alojamiento	4.329	18.425	9,29%	4,43%	23,50%	2,36%
Restauración	13.985	46.339	12,55%	10,86%	30,18%	7,61%
Turismo	2.885	10.432	11,26%	9,26%	27,66%	1,57%
Género						
Hombre	8.671	29.352	10,23%	8,36%	29,54%	9,10%
Mujer	12.528	45.844	12,72%	9,40%	27,33%	14,17%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.907	8.463	27,99%	28,85%	22,53%	10,39%
Entre 25 y 44 años	11.465	40.609	8,33%	4,75%	28,23%	11,42%
45 o más años	7.827	26.124	13,32%	10,44%	29,96%	12,05%
Nivel Formativo						
Sin estudios	343	1.302	44,73%	29,81%	26,34%	13,51%
Estudios primarios	5.814	14.837	17,31%	12,23%	39,19%	14,13%
Estudios secundarios	14.018	53.496	8,52%	7,06%	26,20%	11,38%
Estudios postsecundarios	1.024	5.561	17,70%	15,88%	18,41%	6,09%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	221	639	1,38%	1,59%	34,59%	18,13%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	311	1.974	19,62%	14,30%	15,75%	4,31%
Técnicos y profesionales de apoyo	97	443	16,87%	9,11%	21,90%	0,87%
Empleados de tipo administrativo	1.947	5.961	12,28%	8,15%	32,66%	9,65%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	14.576	48.519	12,19%	10,70%	30,04%	34,97%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	4.047	17.660	9,59%	4,57%	22,92%	7,47%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	7.748	24.867	9,22%	6,46%	31,16%	14,87%
De 3 a 6 meses	3.311	12.411	3,70%	1,95%	26,68%	11,62%
De 6 a 9 meses	1.708	6.680	3,20%	4,88%	25,57%	10,11%
De 9 a 12 meses	1.427	5.186	-10,36%	-10,80%	27,52%	10,17%
Más de 12 meses	7.005	26.052	28,63%	22,44%	26,89%	9,70%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	5.328	11.913	15,88%	13,85%	44,72%	21,12%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Total municipios	58.462	21.199
Alameda	245	16
Alcaucín	22	20
Alfarnate	7	9
Alfarnatejo	1	2
Algarrobo	106	49
Algatocín	19	9
Alhaurín de la Torre	355	389
Alhaurín el Grande	163	187
Almáchar	16	7
Almargen	17	5
Almogía	25	16
Álora	113	89
Alozaina	7	13
Alpandeire	2	5
Antequera	869	261
Árchez	2	1
Archidona	84	46
Ardales	47	24
Arenas	0	2
Arriate	11	44
Atajate	10	1
Benadalid	10	5
Benahavís	131	31
Benalauría	17	2
Benalmádena	4.328	1.521
Benamargosa	26	8
Benamocarra	17	15
Benaolán	22	13
Benarrabá	2	6
Borge, El	1	7
Burgo, El	10	17
Campillos	388	47
Canillas de Aceituno	1	5

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Canillas de Albaida	2	3
Cañete la Real	8	4
Carratraca	2	6
Cartajima	1	2
Cártama	251	150
Casabermeja	21	33
Casarabonela	39	7
Casares	111	29
Coín	390	171
Colmenar	10	10
Comares	11	2
Cómpeta	25	15
Cortes de la Frontera	26	40
Cuevas Bajas	8	8
Cuevas del Becerro	7	10
Cuevas de San Marcos	22	12
Cútar	2	4
Estepona	2.559	1.164
Faraján	0	0
Frigiliana	90	54
Fuengirola	7.221	1.468
Fuente de Piedra	14	11
Gaucín	13	10
Genalguacil	0	3
Guaro	3	34
Humilladero	24	16
Igualeja	29	3
Istán	39	11
Iznate	5	3
Jímera de Líbar	57	3
Jubrique	33	7
Júzcar	4	1
Macharaviaya	1	2
Málaga	17.292	6.210

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Manilva	516	202
Marbella	8.845	2.904
Mijas	1.807	1.257
Moclinejo	4	4
Mollina	45	14
Monda	23	46
Montejaque	9	10
Nerja	1.488	667
Ojén	13	35
Parauta	1	1
Periana	19	14
Pizarra	41	56
Pujerra	3	2
Rincón de la Victoria	911	369
Riogordo	6	8
Ronda	1.142	440
Salares	0	2
Sayalonga	3	9
Sedella	0	4
Sierra de Yeguas	8	10
Teba	20	8
Tolox	8	18
Torrox	675	179
Totalán	0	5
Valle de Abdalajís	2	11
Vélez-Málaga	1.720	758
Villanueva de Algaidas	9	24
Villanueva del Rosario	44	22
Villanueva del Trabuco	73	21
Villanueva de Tapia	6	13
Viñuela	22	6
Yunquera	112	26
Torremolinos	5.493	1.676

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	27.620	144.704	1,92%	2,00%	19,09%	5,73%
Sección I del R.E. Autónomos	9.800	52.133	2,30%	1,16%	18,80%	9,90%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.322	24.224	1,18%	0,97%	13,71%	21,72%
Sección I del R.E. Autónomos	430	5.609	11,09%	0,53%	7,66%	14,93%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	41.459	229.663	1,62%	4,40%	18,05%	5,20%
Subsector de actividad						
Alojamiento	4.780	37.604	6,32%	-6,29%	12,71%	0,60%
Restauración	33.039	174.685	3,80%	8,72%	18,91%	4,14%
Turismo	3.640	17.374	-18,66%	-9,37%	20,95%	0,46%
Género						
Hombre	19.516	101.077	5,61%	12,45%	19,31%	4,41%
Mujer	21.943	128.586	-1,69%	-1,16%	17,06%	6,18%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	11.759	57.565	-6,42%	-5,88%	20,43%	7,22%
Entre 25 y 44 años	24.339	137.629	4,58%	7,62%	17,68%	5,11%
45 o más años	5.361	34.469	8,06%	11,44%	15,55%	3,38%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.934	18.140	-6,71%	1,14%	16,17%	3,27%
Estudios primarios incompletos	3.872	17.778	27,20%	14,18%	21,78%	3,22%
Estudios secundarios	33.509	186.107	1,24%	2,81%	18,01%	6,57%
Estudios postsecundarios	1.144	7.638	-24,29%	39,94%	14,98%	1,48%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	44	453	-20,00%	32,84%	9,71%	1,82%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	221	331	-13,33%	-2,93%	66,77%	0,63%
Técnicos y profesionales de apoyo	75	358	92,31%	-38,38%	20,95%	0,15%
Empleados de tipo administrativo	706	5.325	-30,78%	-11,81%	13,26%	1,37%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	35.663	185.949	1,94%	7,52%	19,18%	26,70%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	4.750	37.247	6,86%	-6,25%	12,75%	1,32%
Tipo de contrato						
Infdefinido	3.519	16.881	-3,96%	0,06%	20,85%	9,44%
Temporal	37.940	212.782	2,17%	4,76%	17,83%	4,99%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.052	37.870	-6,38%	-1,65%	10,70%	8,92%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	27.086	65,33%
Cocineros y otros preparadores de comidas	5.663	13,66%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	4.442	10,71%
Guías y azafatas de tierra	2.240	5,40%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	488	1,18%
Otros diversos trabajadores de servicios personales	391	0,94%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	270	0,65%
Mozos de equipaje y asimilados	262	0,63%
Técnicos de empresas y técnicos de actividades turísticas	221	0,53%
Empleados de agencias de viajes	218	0,53%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2010 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2010	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	819	1,98%
Cocineros y otros preparadores de comidas	366	0,88%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	244	0,59%
Mozos de equipaje y asimilados	61	0,15%
Agentes de viaje	36	0,09%
Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	23	0,06%
Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados	3	0,01%
Dirección de departamento de operaciones en empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones de 10 o más asalariados	2	0,00%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2010		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	13.305	75.196	7,18%	8,99%	17,69%	6,36%
Subsector de actividad						
Alojamiento	3.272	18.425	3,25%	4,43%	17,76%	1,57%
Restauración	7.758	46.339	8,66%	10,86%	16,74%	3,71%
Turismo	2.275	10.432	8,08%	9,26%	21,81%	1,09%
Género						
Hombre	5.225	29.352	7,75%	8,36%	17,80%	5,15%
Mujer	8.080	45.844	6,81%	9,40%	17,62%	7,96%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.507	8.463	29,02%	28,85%	17,81%	6,61%
Entre 25 y 44 años	7.315	40.609	2,34%	4,75%	18,01%	6,35%
45 o más años	4.483	26.124	9,39%	10,44%	17,16%	6,30%
Nivel Formativo						
Sin estudios	157	1.302	27,64%	29,81%	12,06%	6,42%
Estudios primarios	1.748	14.837	4,73%	12,23%	11,78%	6,51%
Estudios secundarios	10.071	53.496	6,54%	7,06%	18,83%	6,56%
Estudios postsecundarios	1.329	5.561	13,69%	15,88%	23,90%	5,06%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	0	0	---	---	---	0,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	147	639	9,70%	1,59%	23,00%	12,16%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	592	1.974	10,86%	14,30%	29,99%	4,92%
Técnicos y profesionales de apoyo	107	443	0,00%	9,11%	24,15%	0,72%
Empleados de tipo administrativo	1.141	5.961	8,98%	8,15%	19,14%	5,10%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	8.179	48.519	8,10%	10,70%	16,86%	21,19%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores no cualificados	3.139	17.660	3,73%	4,57%	17,77%	4,78%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.908	24.867	3,96%	6,46%	15,72%	6,38%
De 3 a 6 meses	2.099	12.411	-2,91%	1,95%	16,91%	6,67%
De 6 a 9 meses	1.336	6.680	7,22%	4,88%	20,00%	6,68%
De 9 a 12 meses	967	5.186	-13,97%	-10,80%	18,65%	6,27%
Más de 12 meses	4.995	26.052	21,15%	22,44%	19,17%	6,17%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.211	11.913	11,51%	13,85%	10,17%	14,33%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Total municipio	41.459	13.305
Aguadulce	105	7
Alanís	2	4
Albaida del Aljarafe	10	16
Alcalá de Guadaira	1.393	554
Alcalá del Río	38	61
Alcolea del Río	11	5
Algaba, La	45	118
Algámitas	374	19
Almadén de la Plata	19	7
Almensilla	29	28
Arahal	689	83
Aznalcázar	44	15
Aznalcóllar	11	28
Badolatosa	11	3
Benacazón	26	38
Bollullos de la Mitación	586	59
Bormujos	260	117
Brenes	305	57
Burguillos	22	37
Cabezas de San Juan, Las	239	129
Camas	310	267
Campana, La	324	12
Cantillana	37	43
Carmona	603	178
Carrión de los Céspedes	5	8
Casariche	65	20
Castilblanco de los Arroyos	7	40
Castilleja de Guzmán	25	11
Castilleja de la Cuesta	237	164
Castilleja del Campo	1	1
Castillo de las Guardas, El	44	9
Cazalla de la Sierra	28	23
Constantina	31	30
Coria del Río	147	208
Coripe	6	18

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Coronil, El	50	21
Corrales, Los	14	15
Dos Hermanas	1.494	964
Écija	478	181
Espartinas	143	61
Estepa	118	59
Fuentes de Andalucía	72	27
Garrobo, El	9	9
Gelves	44	59
Gerena	262	40
Gilena	23	8
Gines	180	69
Guadalcanal	4	14
Guillena	110	93
Herrera	20	17
Huévar del Aljarafe	15	10
Lantejuela, La	129	10
Lebrija	1.594	159
Lora de Estepa	19	2
Lora del Río	202	56
Luisiana, La	14	16
Madroño, El	0	1
Mairena del Alcor	334	93
Mairena del Aljarafe	1.223	297
Marchena	558	115
Marinaleda	14	8
Martín de la Jara	135	27
Molares, Los	23	20
Montellano	58	32
Morón de la Frontera	658	183
Navas de la Concepción, Las	1	5
Olivares	26	40
Osuna	219	64
Palacios y Villafranca, Los	234	151
Palomares del Río	23	36
Paradas	15	16

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010
Pedrera	16	64
Pedroso, El	8	15
Peñaflor	5	10
Pilas	70	52
Pruna	0	20
Puebla de Cazalla, La	88	110
Puebla de los Infantes, La	6	14
Puebla del Río, La	48	67
Real de la Jara, El	3	5
Rinconada, La	310	278
Roda de Andalucía, La	35	9
Ronquillo, El	21	9
Rubio, El	24	16
Salteras	18	35
San Juan de Aznalfarache	149	246
Sanlúcar la Mayor	343	96
San Nicolás del Puerto	1	4
Santiponce	315	86
Saucejo, El	52	8
Sevilla	22.861	5.912
Tocina	97	24
Tomares	599	123
Umbrete	36	45
Utrera	872	342
Valencina de la Concepción	496	60
Villamanrique de la Condesa	24	10
Villanueva del Ariscal	45	62
Villanueva del Río y Minas	10	19
Villanueva de San Juan	2	15
Villaverde del Río	34	32
Viso del Alcor, El	172	52
Cañada Rosal	20	7
Isla Mayor	18	14
Cuervo de Sevilla, El	57	49