

DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS			POE -UIF-05
	REALIZADO	REVISADO	APROBADO
NOMBRE	Cristina Luján López	Joaquin Toro Santiago	Juan Sereno Copado
CARGO	Técnico Función Administrativa	Responsable UIF	Director de Personal
FECHA	Septiembre 2019	Septiembre 2019	Septiembre 2019
LUGAR DEL ARCHIVO	RESPONSABLE	FECHA REVISIÓN	
Unidad Integrada de Formación	Joaquin Toro Santiago	Septiembre 2021	

OBJETO

Descripción de canales utilizados por la Unidad Integrada de Formación para realizar la difusión a las actividades formativas organizadas por dicha Unidad.

ALCANCE

Este procedimiento es de uso para todos los profesionales del Hospital Universitario Reina Sofía y del Sistema Sanitario Público Andaluz, interesados en conocer las actividades formativas programadas por la Unidad Integrada de Formación.

RESPONSABILIDADES

La difusión de las actividades formativas será realizada por los técnicos responsables de cada una de las áreas a las que vaya dirigida la actividad.

DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

La Unidad Integrada de Formación, realiza la difusión de las actividades formativas programadas, al menos con veinte días naturales de antelación al comienzo de las mismas.

Para dicha difusión, se utilizan diversos canales a fin de que la información llegue al mayor número de profesionales posible.

La información está disponible para su consulta o llega directamente al profesional a través de:

- Carrusel de actividades de GESFORMA, donde se puede consultar la Guía Didáctica.
- Newsletter emitida por GESFORMA con información de las actividades con periodo de inscripción abierto. Esta difusión se realiza dirigida al perfil profesional especificado en la guía didáctica.
- Correo electrónico dirigido a los Mandos Intermedios.
- Correo electrónico dirigido a aquellos profesionales cuyo perfil es adecuado al de la actividad.
- Canal de Whatsapp de la Unidad de Formación.
- Órganos de representación de los trabajadores.
- Publicación en redes sociales.

Cada uno de los canales tiene características favorecedoras de su uso y otras que lo limitan.

CANAL	PROS	CONTRAS
Carrusel de <u>Gesforma</u>	Información actualizada. Posibilidad de acceder a la guía didáctica y de realizar la inscripción.	El usuario debe de acceder para conocer la información. No hay aviso de novedades.
Listas de difusión de Correo electrónico (<u>Newsletter de Gesforma</u>)	Posibilidad de incluir toda la información del curso: guía didáctica, enlace a la inscripción. La <u>newsletter</u> permite enviar varios cursos a la vez.	<u>Gesforma</u> recoge por defecto el correo corporativo. Hay profesionales que no lo usan.
<u>Whatsapp</u>	Comunicación inmediata. Información segmentada por categorías profesionales. Gran capacidad de replicación de los mensajes.	Es necesaria la subscripción al servicio.
Redes Sociales	Comunicación inmediata. Capacidad de difusión amplia.	Es necesaria la subscripción a la red social.

En la información remitida aparece:

- Nombre de la actividad
- Modalidad
- Número de horas
- Número de créditos si procede
- Fechas de celebración
- Perfil del alumno
- Objetivos
- Contenidos
- URL de inscripción

DIFUSIÓN

Disponible a través de la página web del Hospital Universitario Reina Sofía en el espacio de la Unidad Integrada de Formación.

http://www.sspa.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/hrs3/index.php?id=formacion_continuada