

contracorriente

Reina Sofía, 40 años juntos

El Mercado Victoria muestra los carteles presentados para anunciar el evento

REDACCIÓN
local@cordoba.es/periodico.com
CÓRDOBA

Las cristalerías de los pasillos laterales del Mercado Victoria se convirtieron ayer en el escaparate desde el que avanzar a la sociedad cordobesa el año conmemorativo que para el hospital Reina Sofía será este 2016, el año de su 40 aniversario.

La veintena de trabajos presentados al concurso convocado por el centro hospitalario para la elección del cartel anunciador de su 40 aniversario, así como el cartel ganador, se exhiben desde ayer y hasta el próximo 25 de enero en el mercado gastronómico cordobés para dar a conocer las distintas propuestas que han concurrido a este certamen. Cada cartel se acompaña de título y nombre de autor.

La delegada de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, María Ángeles Luna, que visitó ayer la muestra, destacó que con esta actividad "damos el pistoletazo de salida al amplio programa de actividades que desde el hospital Reina Sofía se va a desarrollar a lo largo de todo el año para celebrar con la ciudadanía 40 años de logros y avances en materia sanitaria". La delegada estuvo acompañada, entre otros, por la directora gerente del hospital Reina Sofía, Marina Álvarez; integrantes del jurado del certamen y el gerente del Mercado Victoria, Francisco Mulero.

El trabajo premiado, de Rosa María Illanes, denominado *Construyendo*, acompañará a partir de ahora, junto al logo *40 años avanzando juntos*, el programa de actividades que va a permitir cele-



MIGUEL ÁNGEL SALAS

►► La delegada de Salud y la gerente de Reina Sofía, con la ganadora del cartel (centro).



►► Carteles presentados al certamen decoran las cristalerías del Mercado Victoria.

brar esta efeméride con los profesionales del hospital y con toda la ciudadanía durante los próximos doce meses. La pro-

puesta ganadora logró el consenso del jurado -compuesto por responsables sanitarios y artistas de prestigio- por la frescura y la

emoción que despierta. Su autora, que recibió ayer el cheque correspondiente con una dotación de 3.000 euros, dijo haberse vis-

to gratuitamente sorprendida por la valoración que ha obtenido su cartel, con el que ha querido transmitir las ideas de modernidad y progreso utilizando para ello siluetas de los módulos del edificio del complejo sanitario -en continua transformación y crecimiento- y también de un corazón rojo que late en el centro. Con estos elementos, tecnología y humanidad se unen en este cartel ganador.

La exhibición de los carteles en el Mercado Victoria es una nueva colaboración entre este centro y el hospital para dar a conocer a los visitantes los trabajos artísticos presentados para uno de los eventos más singulares que se van a desarrollar en la ciudad en 2016: las cuatro décadas de vida del hospital Reina Sofía. En este sentido, Francisco Mulero señaló que "para el Mer-

aniversario

El complejo hospitalario da el pistoletazo de salida a un **amplio programa** de actos para celebrar con la sociedad sus logros y avances

cado es un orgullo acoger esta exposición sobre el 40 aniversario del complejo hospitalario, uno de los centros sanitarios de referencia dentro y fuera de Andalucía".

El comité organizador del aniversario ha buscado con esta iniciativa la implicación de artistas en el diseño de una de las imágenes principales que ya forman parte del especial cumpleaños de un centro que forma ya parte de la historia de Córdoba. ≡



**EXTINTORES Y SISTEMAS
CONTRA INCENDIOS**

www.bellidoextintores.com

Presupuesto sin compromiso

extintoresbellido@yahoo.es

957 083 763 - 957 082 982
666 480 726