RECOMENDACION 1/ 1989, de 4 de julio, dirigida al Servicio Andaluz de Salud sobre la exigencia legal de hacer público en el anuncio de las licitaciones la fecha de apertura de plicas.

I. ANTECEDENTES

La Comisión Consultiva de Contratación Administrativa, ante la práctica habitual del Servicio Andaluz de Salud de no hacer público en el anuncio de sus contrataciones la fecha de apertura de proposiciones, limitándose a señalar que la misma tendrá lugar en el día, fecha y hora que se especificará en el tablón de anuncios de los Servicios Centrales o Gerencia Provincial en su caso, al menos con 72 horas de antelación, ha resuelto dirigir una Recomendación al citado Organismo Autónomo.

II. INFORME

Uno de los principios cardinales de toda licitación, recogido en el artículo 13 de la Ley de Contratos del Estado y 32 de su Reglamento, es el principio de publicidad.

Publicidad no sólo en la convocatoria para que el propósito de la Administración pueda llegar a conocimiento de todos los empresarios a quienes pudiera interesar la presentación de ofertas, sino también, publicidad del acto de apertura de proposiciones y de la adjudicación del contrato, para conocimiento general de las diversas fases de ejecución del contrato, de la utilización de los recursos y de la marcha de la administración financiera.

Los medios de publicidad son diversos según el tipo de contrato y la naturaleza de los interesados, y si bien las publicaciones de anuncios mediante tabloneros expuestos al público en las sedes de los distintos organismos puede resultar el medio más eficaz cuando no venga otro legalmente establecido y cuando el número de destinatarios sea poco cuantioso, en el caso concreto de las contrataciones de este Organismo Autónomo, el anuncio en el BOJA es el único medio a utilizar, no sólo porque viene legalmente establecido, sino además porque la práctica misma lo aconseja como más idóneo, basta pensar en las dificultades que suponen para los contratistas interesados el hecho de estar a la espera de la publicación de tales datos.

Que viene legalmente establecido resulta evidente si observamos diversos preceptos de la normativa contractual, fundamentalmente el apartado g) del artículo 96 ter. del Reglamento General de Contratación, así como el tercer párrafo del artículo 101 del mismo texto mencionado.

La publicación en el anuncio de la licitación del día, hora y lugar en que haya de celebrarse el acto de apertura de proposiciones es un hecho no sólo recogido por la legislación contractual sino también por órganos consultivos del Estado y por el propio Tribunal Supremo, basta citar a modo de ejemplo el Informe 72/1964, de 10 de julio emitido por la Junta Consultiva de Contratación Administrativa o la sentencia del Tribunal Supremo de 14 de noviembre de 1966.

En consecuencia, vista las circunstancias apuntadas y lo anteriormente informado, la Comisión Consultiva de Contratación Administrativa, ha acordado en sesión celebrada el día 4 de julio de 1989 dirigir a los órganos de contratación del Servicio Andaluz de Salud la siguiente.

III. RECOMENDACIÓN

- Las convocatorias de contrataciones, publicadas en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de conformidad con el artículo 96 del Reglamento General de Contratación del Estado, deberán contener el día, hora y lugar en que haya de celebrarse la licitación, es decir, la apertura de plicas y proposiciones, con adjudicación provisional en su caso.
- La posterior fijación y publicación de estos datos mediante tabloneros de anuncios expuestos al público, no puede considerarse cumplimentación de esta exigencia legal.