

2009

Producción Pesquera Andaluza 2009



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Producción pesquera andaluza : año 2009. -- Sevilla ; Consejería de Agricultura y Pesca, Servicio de Publicaciones y Divulgación, 2010

358 p. : tablas, gráf. – (Pesca y Acuicultura. Datos y estadísticas.)

D.L. SE 5469-2010

Datos sobre pesca. – Andalucía

Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca

Pesca y Acuicultura (Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca). Datos y estadísticas.

639.2:338.43(460.35)

338.43:639.2(460.35)

- Título:** Producción Pesquera Andaluza. Año 2009
- Edita:** Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca.
- Publica:** Servicio de Publicaciones y Divulgación
- Autores:** Galisteo Delgado, Antonio ⁽¹⁾
González Pérez, Félix ⁽¹⁾
Naranjo Sáez de Tejada. Susana ⁽¹⁾
Abreu Fernández, Lorenzo ⁽¹⁾
Losa Salvador, M^ª Trinidad ⁽¹⁾
Alonso Pozas, Carolina ⁽²⁾
Cobo Castillo, Raúl ⁽²⁾
Espinosa Macías, David ⁽¹⁾
- Equipo de campo:** Amate Bueno, Elena ⁽¹⁾
Arana Mesa, Diego ⁽¹⁾
Fernández Gómez, Francisco ⁽¹⁾
Gañán Gutiérrez, Patricia ⁽¹⁾
García González, Natalia ⁽¹⁾
Gómez González, Eva ⁽¹⁾
Lobato Gómez, Cristóbal ⁽¹⁾
Real Carrillo, Miguel ⁽¹⁾
- (1) Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.
(2) Tecnologías y Servicios Agrarios, S.A.
- Colección:** Pesca y Acuicultura. Datos y estadísticas
- D.L.:** SE 5469-2010
- Maquetación e Impresión:** LUMEN GRÁFICA S.L.

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	6
1. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA REGIONAL. AÑO 2009	7
1.1 PESCA FRESCA COMERCIALIZADA EN LONJA.....	12
1.2 PESCA CONGELADA ANDALUZA: TONELAJES, VALOR COMERCIAL, ESPECIES Y CALADEROS	45
1.3 PRODUCCIÓN DE ALMADRABA	49
1.4 PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA	50
1.5 LA INDUSTRIA ARTESANAL DE CONSERVAS, SALAZONES Y AHUMADOS DE PESCADO	59
1.6 COMERCIO EXTERIOR: PESCA.....	64
1.7 COMERCIO EXTERIOR: INDUSTRIA TRANSFORMACIÓN DE PESCADO	69
1.8 ACTIVIDAD MAYORISTA EN ANDALUCÍA: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.....	74
1.9 EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN DESTINO DE PRODUCTOS PESQUEROS	83
1.10 VALOR AÑADIDO BRUTO Y PESCA EN ANDALUCÍA. AÑO 2008	91
1.11. EMPLEO PESQUERO EN ANDALUCÍA. AÑO 2009.....	100
I. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA	106
I.1 TOTAL DE ANDALUCÍA	107
I.2 SEGÚN LA REGIÓN GEOGRÁFICA	112
REGIÓN SURATLÁNTICA.....	112
REGIÓN SURMEDITERRÁNEA.....	117
I.3 PROVINCIA DE HUELVA	122
AYAMONTE	127
HUELVA.....	132
ISLA CRISTINA	137
PUNTA UMBRÍA	142
I.4 PROVINCIA DE CÁDIZ	147
ALGECIRAS	152
BARBATE	157
BONANZA (SANLÚCAR DE BARRAMEDA).....	162
CÁDIZ	167
CHIPIONA	172
CONIL DE LA FRONTERA	177
EL PUERTO DE SANTA MARÍA	182
LA ATUNARA (LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN).....	187
ROTA	192
TARIFA.....	197
I.5 PROVINCIA DE MÁLAGA.....	202
CALETA DE VÉLEZ (VÉLEZ-MÁLAGA)	207
ESTEPONA	212
FUENGIROLA	217
MÁLAGA	222
MARBELLA	227

I.6	PROVINCIA DE GRANADA.....	232
	MOTRIL.....	237
I.7	PROVINCIA DE ALMERÍA	242
	ADRA	247
	ALMERÍA	252
	CARBONERAS	257
	GARRUCHA.....	262
	ROQUETAS DE MAR.....	267
II.	PESCA CONGELADA SUBASTADA	272
III.	PRODUCCIÓN ALMADRABERA	280
IV.	ACUICULTURA MARINA.....	282
V.	LA INDUSTRIA ARTESANAL DE CONSERVAS, SALAZONES Y AHUMADOS DE PESCADO	290
VI.	COMERCIO EXTERIOR: PESCA.....	293
VII.	COMERCIO EXTERIOR: INDUSTRIA DE TRANSFORMADO DE PRODUCTOS PESQUEROS	298
VIII.	PRODUCCIÓN PESQUERA COMERCIALIZADA EN MERCADOS MAYORISTAS:	303
	VIII.1. MERCASEVILLA	304
	VIII.2. MERCADO MAYORISTA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA	310
	VIII.3 MERCADO MAYORISTA DE HUELVA.....	312
IX.	EVOLUCIÓN DE PRECIOS MINORISTAS.....	314
X.	VALOR AÑADIDO Y PESCA EN ANDALUCÍA. AÑO 2009.....	349
XI.	EMPLEO	356

ÍNDICE DE TABLAS ADICIONALES

I. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA

- I.1 TOTAL DE ANDALUCÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.2 SEGÚN LA REGIÓN GEOGRÁFICA
 - REGIÓN SURATLÁNTICA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - REGIÓN SURMEDITERRÁNEA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.3 PROVINCIA DE HUELVA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - AYAMONTE. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - HUELVA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ISLA CRISTINA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - PUNTA UMBRÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.4 PROVINCIA DE CÁDIZ. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ALGECIRAS. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - BARBATE. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - BONANZA (SANLÚCAR DE BARRAMEDA). [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CÁDIZ. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CHIPIONA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CONIL DE LA FRONTERA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - EL PUERTO DE SANTA MARÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - LA ATUNARA (LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN). [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ROTA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - TARIFA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.5 PROVINCIA DE MÁLAGA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CALETA DE VÉLEZ (VÉLEZ-MÁLAGA). [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ESTEPONA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - FUENGIROLA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - MÁLAGA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - MARBELLA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.6 PROVINCIA DE GRANADA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - MOTRIL. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.7 PROVINCIA DE ALMERÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ADRA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ALMERÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CARBONERAS. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - GARRUCHA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ROQUETAS DE MAR. [Datos anuales y mensuales por especies](#)

VI. COMERCIO EXTERIOR: PESCA. [Importaciones y exportaciones por partidas y país de origen y destino](#)

VII. COMERCIO EXTERIOR: INDUSTRIA DE TRANSFORMADO DE PRODUCTOS PESQUEROS. [Importaciones y exportaciones por partidas y país de origen y destino](#)

VIII. PRODUCCIÓN PESQUERA COMERCIALIZADA EN MERCADOS MAYORISTAS

- VIII.1.A MERCASEVILLA. PRODUCCIÓN CONGELADO. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- VIII.1.B MERCASEVILLA. PRODUCCIÓN FRESCO. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- VIII.2 MERCADO MAYORISTA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- VIII.3 MERCADO MAYORISTA DE HUELVA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)

PRESENTACIÓN

El proceso de integración europea ha supuesto un impacto para numerosas economías regionales que, como la andaluza, ha ido incorporando un mayor nivel de eficiencia productiva e innovación. Las exigencias de profesionalidad, información y tecnología en el sector pesquero han aumentado sustancialmente generando nuevos retos de competitividad a las pequeñas y medianas empresas pesqueras andaluzas.

El sector experimenta día a día, grandes cambios tanto en sus parámetros de funcionamiento como en el papel que desempeña en el sistema económico. El nacimiento de nuevas formas comerciales, las innovaciones tecnológicas, la consolidación de grandes grupos de distribución comercial o las nuevas pautas de consumo están transformando las estrategias empresariales en unos mercados cada vez más globalizados.

Ante estos continuos cambios, las cuentas de la economía pesquera constituyen las bases imprescindibles para la adopción de decisiones que son requeridas como soporte para definir las estrategias de los agentes económicos y sociales.

A través de su cálculo y análisis se consigue una descripción y contextualización que permite conocer con mayor exactitud el funcionamiento interno de la actividad pesquera. Sus conclusiones representan la clave para la formulación de alternativas, el diseño de misiones y el establecimiento de los compromisos que cualquier Administración Pública u Organización Productiva deba plantear, en corto y/o largo plazo. Asimismo, las cuentas económicas del sector pesquero nos garantizan el conocimiento necesario para determinar cuáles son las perspectivas de desarrollo de las empresas y de las unidades productivas sociales ante los retos, la competitividad y apertura de mercados.

Por todo ello, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía a través de la Dirección General de Pesca y Acuicultura elabora esta publicación como marco del análisis estructural del sector pesquero regional. En ella se cuantifican los parámetros y ratios básicos de nuestra flota, tales como los niveles de facturación por mercados de origen y modalidades de pesca, la composición de la producción, los diferenciales de precios en origen y destino, así como el valor añadido y la productividad generada en las diferentes actividades pesqueras andaluzas.

De esta forma la Consejería cumple con los objetivos del Plan Estadístico de Andalucía, garantizando un conjunto coherente y equilibrado de datos estadísticos que sea útil para la toma de decisiones de las propias Administraciones públicas, las entidades públicas y privadas, y los agentes económicos y sociales. A su vez, contribuimos a mejorar el conocimiento de la realidad pesquera de Andalucía, a promover el uso de la estadística pública como instrumento fundamental de conocimiento y de análisis, a garantizar el desarrollo de una sociedad de la información incluyente, y a fomentar el uso creciente de la información estadística en la definición de proyectos públicos y privados.

LA CONSEJERA DE AGRICULTURA Y PESCA
Clara E. Aguilera García

1.

Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2009



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA REGIONAL

De forma agregada, la producción pesquera andaluza superó en 2009 las 71.100 toneladas de las que el 80,8% correspondían a pesca fresca comercializada en lonja, a las que hay que sumar las 1.208 Tm. de la producción extractiva en fresco procedente de las almadrabas andaluzas. La acuicultura marina superó las 7.460 Tm. de producto –alcanzando el 10,5% del total regional- mientras que la producción subastada en los centros de primera venta de la pesca congelada alcanzó las 5.013 toneladas de producto, representando con ello el 7,0% de la oferta total en tonelaje de productos pesqueros andaluces.

Tabla 1. Producción Pesquera en Andalucía en peso (Tm). Evolución 1985-2009

AÑO	PESCA FRESCA SUBASTADA. PESO (TM.)	PESCA CONGELADA PESO (TM.)	ALMADRABAS PESO (TM.)	ACUICULTURA MARINA PESO (TM.)	TOTAL REGIONAL
1985	143.813,66	39.363,83	2.689,20	698,02	186.564,71
1986	134.438,27	27.771,24	1.197,34	509,26	163.916,11
1987	131.426,70	38.135,18	1.812,85	320,5	171.695,23
1988	107.166,27	35.826,35	3.492,48	479,5	146.964,60
1989	103.065,82	40.023,50	3.542,96	535,4	147.167,68
1990	101.404,78	41.716,47	3.523,66	768,6	147.413,51
1991	106.750,08	37.054,62	2.747,52	845,3	147.397,52
1992	98.711,81	32.148,25	2.832,55	1.400,90	135.093,51
1993	102.058,81	22.363,84	1.531,40	1.613,00	127.567,05
1994	118.391,41	29.128,88	1.181,00	1.748,30	150.449,59
1995	97.966,19	17.302,29	958,7	2.000,60	118.227,78
1996	99.802,12	15.862,36	1.245,01	3.426,00	120.335,49
1997	96.294,66	15.641,75	2.727,00	3.136,05	117.799,46
1998	101.530,55	15.306,44	1.543,80	3.630,40	122.011,19
1999	103.049,38	11.724,00	3.523,19	4.219,69	122.516,26
2000	75.111,25	7.982,49	1.411,66	5.332,90	89.838,30
2001	78.386,00	7.721,39	1.126,51	4.689,10	91.923,00
2002	74.816,97	8.067,63	1.433,63	6.342,80	90.661,03
2003	70.451,14	9.062,93	725,91	6.679,70	86.919,68
2004	63.971,24	6.181,42	792,07	7.415,54	78.360,27
2005	69.534,54	5.066,30	849,43	7.359,65	82.809,92
2006	70.291,82	5.821,04	697,81	7.107,85	83.918,52
2007	66.948,42	7.058,56	1.317,33	8.001,51	83.325,82
2008	58.946,70	5.679,44	1.191,17	6.720,37	72.537,68
2009	57.474,74	5.013,07	1.207,68	7.463,39	71.158,88
VAR (09-08)	-2,50%	-11,73%	+1,39%	+11,06%	-1,90%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Si se considera el diferencial de producciones regionales registrado en el bienio 2008-09, se constata un decremento del 1,9%, al pasar de las 72.537,68 Tm. de 2008 a las 71.158,88 Tm. de 2009. A diferencia del año 2008 durante el cual todas las actividades pesqueras redujeron el volumen de su actividad, en el transcurso del 2009 se producen variaciones de distinto signo según el origen de la producción.

En este sentido, mientras la producción de fresco y la procedente del arrastre marisquero congelador registran retrocesos del 2,5% y del 11,7% respectivamente, la producción procedente de las almadrabas gaditanas aumenta su producción un 1,4%. Especial atención merece el tonelaje comercializado por la acuicultura andaluza cuyas cifras aumentaron un 11,1%, comercializando 743 toneladas más que el año anterior.

Este descenso en los niveles de producción en términos físicos viene acompañado de una pérdida en términos de valor económico, con una cifra de negocios de 241,90 millones de euros, lo que supone un decremento del 3,9% respecto a los 251,83 millones de euros facturados por el sector en el año 2008. La tendencia decreciente de la producción pesquera andaluza iniciada en el año 2008, tras años de crecimiento, se ha suavizado durante el 2009 recortándose la facturación del sector pesquero la mitad de la caída del año anterior, un -3,9% del año 2009 frente al -8,4% del año 2008.

Esta disminución del valor regional de comercialización pesquera tiene su principal origen en los decrementos que han experimentado la cifra de negocios de la pesca almadradera que ha perdido 5,36 millones de euros, así como en la caída experimentada por el valor comercializado de la actividad de la flota de fresco y de la actividad extractiva congeladora que pierden 4,39 y 4,88 millones de euros respectivamente con respecto al valor que alcanzaron el año 2008.

El aspecto positivo lo ofrece la actividad acuícola cuya facturación creció un 13,3% respecto a las cifras de ventas del año 2008, lo que asciende a 4,69 millones de euros. Durante el año 2009 las empresas acuícolas comercializaron 603,02 toneladas más que el año anterior. El engorde de dorada y lubina sigue concentrando la práctica totalidad de la acuicultura marina en Andalucía con el 87,2% de la producción total. Ante el incipiente estrangulamiento de los canales comerciales y el consiguiente descenso del precio de la dorada durante el año 2008, las empresas productoras decidieron no comercializar parte de su producción y mantenerla en engorde. Ante esto, en el año 2009 se produce un crecimiento del tonelaje comercializado (27,6%) alcanzando un precio en el mercado de 4,11€/kg, revalorizándose un 7,5% respecto a los precios del año anterior. Junto a esta especie, hay que destacar el crecimiento experimentado por el engorde de atún rojo y corvina con que compensa el sensible descenso de seis puntos porcentuales en el tonelaje facturado de lubina. En lo referente al engorde del atún, los contratos de suministro que tienen estas empresas con cerqueros y palangreros han conseguido que su producción se haya incrementado un 135,3% en toneladas y su facturación en 42,5 puntos porcentuales, la facturación de corvina ha crecido un 343,3% consecuencia de los mayores kilos comercializados de esta especie, y el lenguado senegalés ha conseguido apreciarse en el mercado pasando de los 8,69 €/kg del año 2008 a los 12,85 €/kg del 2009.

En contra de la acuicultura, la actividad congeladora redujo sus cifras de ventas un 10,6% con respecto al año 2008, perdiendo 4,88 millones de euros. Las capturas subastadas en primera venta cayeron casi un 12% durante el año 2009, el tonelaje más bajo de los últimos años. La caída del congelado viene motivada por las menores capturas de gamba subastadas en las grandes comercializadoras onubenses. Las ventas de gamba de talla mediana (talla 3) se redujeron en casi 408 toneladas, un 16,5% menos que el año anterior. La menor facturación de esta actividad viene pues motivada por esta caída en el tonelaje comercializado de gamba de tamaño medio, así como por la pérdida de valor en los mercados de la gamba más grande que redujo el precio medio en origen en torno a 2 euros por kilo.

Durante el año 2009, se capturaron el 99,7% del tonelaje que permitía el gobierno para todas las almadrabas gaditanas, alcanzando 9,2 millones de euros. Este modalidad pesquera ingresó 5,36 millones de euros menos que el año 2008, motivado por el descenso en el precio del atún rojo pasando de costar 12,24 euros/Kg. en el 2008 a 7,63 euros/Kg un año después. El estancamiento en la demanda de esta especie por parte de Japón como consecuencia de la depreciación de su moneda, país que ha limitado las importaciones de atún rojo desde España a favor del atún amarillo o atún patudo que ofertan las flotas de China y Taiwán han provocado la caída del precio en origen de nuestra oferta. Junto a la recesión económica nipona hay que sumar la práctica perjudicial que otros países europeos como Italia o Francia realizan durante todo el año, cuya pesca de cerco (con más de 200 embarcaciones en algunos casos), está poniendo en serias dificultades la supervivencia del arte tradicional de captura mediante almadrabas. Estas empresas deberán empezar a abrir nuevas vías de negocio, así como a potenciar mercados que hasta el momento eran minoritarios como los de Estados Unidos y Corea, o Francia e Inglaterra, dentro del continente europeo. El atún que no se exporta no tiene una fácil salida en el mercado nacional, ya que nadie está dispuesto a pagar el precio que sí abonan (en yenes) las grandes importadoras japonesas.

Tabla 2. Producción Pesquera en Andalucía en valor (Miles de euros). Evolución 1985-2009

AÑO	PESCA FRESCA SUBASTADA (MILES EUROS)	PESCA CONGELADA PESO (MILES EUROS)	ALMADRABAS (MILES EUROS)	ACUICULTURA MARINA (MILES EUROS)	TOTAL REGIONAL (MILES EUROS)
1985	212.301,13	177.975,19	4.705,10	5.164,18	400.145,60
1986	203.040,35	167.028,30	2.477,45	3.177,42	375.723,52
1987	227.646,40	231.395,53	3.967,26	1.983,34	464.992,53
1988	215.985,59	207.215,56	10.051,87	4.054,32	437.307,34
1989	225.425,82	236.574,99	6.939,94	5.221,10	474.161,85
1990	234.659,83	257.421,48	11.809,92	4.592,91	508.484,14
1991	244.089,03	238.022,42	8.888,44	6.228,62	497.228,51
1992	231.907,85	183.920,86	10.828,63	8.660,71	435.318,05
1993	220.149,54	123.889,28	10.182,39	10.537,52	364.758,73
1994	236.563,67	220.380,25	9.509,77	10.759,17	477.212,86
1995	192.518,04	131.230,23	9736,67	13.968,51	347.453,45
1996	218.717,12	130.315,23	9.565,90	22.171,16	380.769,41
1997	200.937,74	113.593,46	22.109,09	19.504,71	356.145,00
1998	195.571,14	130.495,26	11.509,61	21.486,18	359.062,19
1999	192.583,66	84.017,05	28.981,98	24.563,97	330.146,66
2000	153.336,96	60.162,30	14.735,07	30.007,73	258.242,06
2001	162.738,45	54.818,11	14.262,38	25.400,13	257.219,07
2002	163.332,35	60.339,49	16.877,34	30.896,19	271.445,37
2003	163.588,53	63.747,39	7.451,83	35.419,26	270.207,01
2004	151.484,46	53.436,42	5.821,79	41.028,47	251.771,14
2005	155.181,49	56.921,29	6.694,29	38.438,45	257.235,52
2006	156.309,06	53.985,07	5.675,27	42.977,83	258.947,23
2007	165.069,78	53.620,55	12.778,26	43.342,81	274.811,40
2008	155.687,45	46.169,44	14.576,99	35.395,94	251.829,82
2009	151.301,05	41.293,23	9.214,95	40.089,33	241.898,56
VAR (09-08)	-2,82%	-10,56%	-36,78%	+13,26%	-3,94%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Finalmente, la participación relativa de cada tipo de producción muestra que el 62,5% de todo el volumen de negocio pesquero regional lo aporta la pesca fresca comercializada en lonja, seguida de la pesca congelada (17,1%), la acuicultura marina (16,6%) y la actividad almadrabera (3,8%).

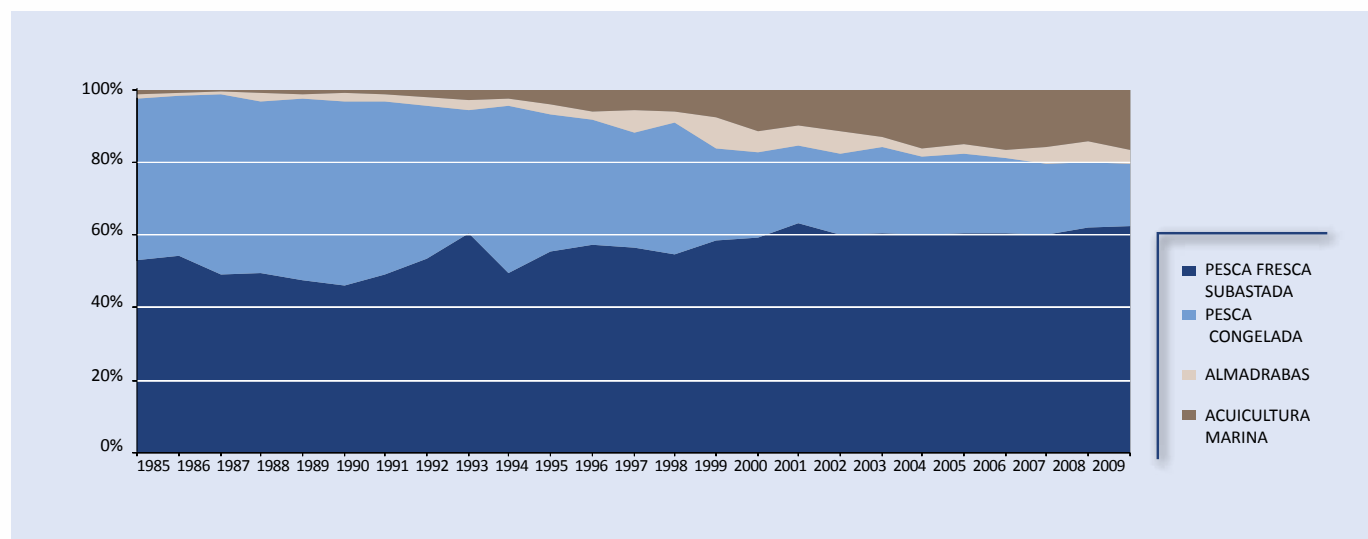
Tabla 3. Evolución de la participación relativa de cada tipo de producción. Evolución 2001-2009

AÑO	PESCA FRESCA SUBASTADA (%)	PESCA CONGELADA (%)	ALMADRABAS (%)	ACUICULTURA MARINA (%)
2001	63,3%	21,3%	5,5%	9,9%
2002	60,2%	22,2%	6,2%	11,4%
2003	60,5%	23,6%	2,8%	13,1%
2004	60,2%	21,2%	2,3%	16,3%
2005	60,3%	22,1%	2,6%	14,9%
2006	60,4%	20,8%	2,2%	16,6%
2007	60,1%	19,5%	4,6%	15,8%
2008	61,8%	18,3%	5,8%	14,1%
2009	62,5%	17,1%	3,8%	16,6%
VAR (09-08)	+1,1%	-6,7%	-34,3%	+17,5%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Asimismo, el análisis de la evolución de la participación relativa de cada tipo de producción en los últimos años pone de manifiesto la pérdida de cuota de la actividad extractiva congeladora y almadradera en el año 2009, disminuyendo en un 6,7% y un 34,3% respectivamente sus participaciones relativas en la actividad pesquera regional. Estas pérdidas de cuota se traducen en la tasas de incremento relativo de la actividad acuícola.

Gráfico 1. Evolución del valor comercializado de la producción pesquera andaluza. Años 1985-2009



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

1. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA EN LONJA

1.1. TONELAJE Y VALOR COMERCIAL

Centrándonos en la producción fresca de origen extractivo, se puede establecer una ordenación de las lonjas andaluzas que muestre su importancia económica en función de los volúmenes de producción comercializados.

En términos de tonelaje las lonjas más destacadas son las de Cádiz, Isla Cristina, Punta Umbría, Caleta de Vélez, Almería y Barbate, en las que se negocian de forma conjunta el 59,7% del tonelaje regional. Otros mercados de origen importantes que superan la media andaluza (2.298,99 Tm.) son las de El Puerto de Santa María, Motril, Bonanza y Estepona que suministran otro 19,2% de la pesca fresca subastada.

Tabla 4. Producción Pesquera Extractiva Comercializada en Lonjas Andaluzas. (Ranking de Facturación 2009)

LONJA	KILOS	% KILOS	EUROS	% EUROS	PRECIO EUROS/KG.
ISLA CRISTINA	6.108.128	10,6%	21.638.140,94	14,3%	3,54
CÁDIZ	10.121.717	17,6%	15.107.230,35	10,0%	1,49
PUNTA UMBRÍA	6.004.051	10,4%	14.691.579,82	9,7%	2,45
BONANZA	2.682.534	4,7%	10.815.611,02	7,1%	4,03
ALMERÍA	4.009.210	7,0%	8.808.728,29	5,8%	2,20
CALETA DE VÉLEZ	4.914.203	8,6%	8.284.535,87	5,5%	1,69
EL PUERTO DE SANTA MARÍA	3.002.899	5,2%	7.389.545,03	4,9%	2,46
AYAMONTE	1.352.566	2,4%	7.064.692,97	4,7%	5,22
BARBATE	3.155.257	5,5%	6.719.106,07	4,4%	2,13
TARIFA	827.121	1,4%	6.686.135,81	4,4%	8,08
MOTRIL	2.798.194	4,9%	5.856.171,25	3,9%	2,09
ALGECIRAS	1.099.931	1,9%	4.607.944,73	3,0%	4,19
GARRUCHA	776.618	1,4%	4.556.723,18	3,0%	5,87
ESTEPONA	2.526.125	4,4%	4.263.794,65	2,8%	1,69
CONIL	678.535	1,2%	3.750.909,49	2,5%	5,53
FUENGIROLA	1.355.514	2,4%	3.518.392,70	2,3%	2,60
HUELVA	782.108	1,4%	3.383.078,21	2,2%	4,33
ADRA	1.294.811	2,3%	2.775.214,96	1,8%	2,14
MARBELLA	1.327.743	2,3%	2.429.270,06	1,6%	1,83
CHIPIONA	318.435	0,6%	2.333.361,56	1,5%	7,33
MÁLAGA	1.106.849	1,9%	1.852.636,06	1,2%	1,67
ROQUETAS DE MAR	372.722	0,6%	1.615.733,24	1,1%	4,33
CARBONERAS	459.930	0,8%	1.573.459,95	1,0%	3,42
ROTA	182.909	0,3%	913.605,35	0,6%	4,99
LA ATUNARA	216.632	0,4%	665.452,26	0,4%	3,07
TOTAL ANDALUCÍA	57.474.742	100,0%	151.301.053,82	100,0%	2,63

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Si se considera el valor comercial de estas capturas en subasta los resultados no difieren sustancialmente de los anteriores, siendo de nuevo las lonjas de Isla Cristina y Cádiz las que muestran mayores cifras de negocio –36,74 millones de euros en 2009- concentrando un 24,3% del valor regional comercializado en origen. Destacar la existencia de un segundo grupo de lonjas constituidas por Punta Umbría, Bonanza, Almería, Caleta de Vélez, El Puerto de Santa María, Ayamonte, Barbate y Tarifa que superan los 6,05 millones de euros anuales (la media andaluza), sumando de forma agregada 70,46 millones de euros.

Como ya se comentó anteriormente, el tonelaje de pesca fresca comercializada en las lonjas andaluzas durante 2009 muestra un decrecimiento con respecto a las capturas del año 2008, subastándose 1.471,96 toneladas menos. Esta disminución en tonelaje va acompañada de una pérdida del valor comercializado del 2,8% con respecto al año anterior, manteniéndose de esta forma el precio medio de la producción pesquera de fresco en origen, en un valor de 2,63 euros/kg. en el 2009.

1.2. POSICIONAMIENTO DE LAS LONJAS ANDALUZAS

No obstante, hay que señalar que estas tendencias regionales son el resultado final de los diferentes comportamientos que han mostrado cada una de las lonjas andaluzas en el periodo 2009-08.

Si se analizan comparativamente las producciones aportadas por cada lonja en el último bienio se detectan grupos claramente diferenciados en sus tendencias comerciales: lonjas que experimentan una mejora, lonjas que se mantienen estables, y lonjas que ven reducida su actividad.

En el primer grupo, las lonjas onubenses de Ayamonte y Punta Umbría, la almeriense de Garrucha, la lonja malagueña de Fuengirola y la gaditana de Tarifa, experimentan incrementos notables tanto en términos de valor comercializado como de volumen de capturas en lonja. Frente a éstas, la lonja de Carboneras incrementa la facturación en origen, manteniendo de forma estable el tonelaje subastado.

De este grupo, tan solo en tres de las seis que incrementan el volumen de negocio en el 2009, tiene lugar una subida del precio medio en origen. Así, mientras que la lonja de Carboneras eleva este precio en un 201,8% y en las lonjas de Ayamonte y Fuengirola se incrementa el precio en un 5,4% y un 0,9% respectivamente; en las lonjas de Tarifa y Punta Umbría el valor medio en el mercado bajó entre un 5% y un 7%, y en la lonja de Garrucha tiene lugar una devaluación importante del valor medio en origen con un descenso del 27,1%.

Las ventas en la lonja de Garrucha se recuperan durante el año 2009, incrementándose en un 16% con respecto al año anterior. Esta mayor facturación que equivale a 0,63 millones de euros no está ocasionada por una apreciación de la producción en origen sino que la motiva el mayor tonelaje subastado de gamba roja, que crece un 37,1% lo que equivale a 17,44 toneladas más que en el año 2008. Especies como la caballa o la melva pierden la mitad de su precio en origen, consecuencia del incremento en el tonelaje subastado, comercializándose 2.444,96 toneladas de estos pelágicos cuando el año anterior no alcanzaban las 23 toneladas. El precio de la caballa pasa de 0,74 euros/kg en el 2008 a 0,39 euros/kg en el año 2009 y la melva se abarata un euro durante el año 2009.

La lonja de Carboneras presenta el mayor incremento porcentual en cuanto al volumen comercializado en primera venta, marcando esta lonja una diferencia notable respecto al resto de mercados. El tonelaje subastado tan solo crece un 4% respecto al año anterior pero se produce un cambio sustancial en las principales especies comercializadas en esta lonja. La producción cerquera de melva, caballa y sardina prácticamente deja de venderse subastándose de estas especies 26,54 toneladas frente a las 271,53 que se comercializaron en el año 2008. Por el contrario, la flota palangrera comercializó en lonja 219,63 toneladas más de sus capturas. Así, el tonelaje subastado de atún rojo creció en 33,89 toneladas, revalorizándose un 33% pasando de costar 6 euros/kg en el 2008 a 8 euros/kg en el año 2009. Las ventas de pez espada, especie cuya cuota representaba en el año 2008 tan solo el 2,8% del tonelaje total de la lonja, han crecido en 185,75 toneladas con respecto al año anterior. Ello supone un aumento en la facturación en origen de 0,90 millones euros, casi tres veces el importe obtenido en el año 2008. Este incremento en las ventas palangreras en esta lonja, cuando tradicionalmente dicha flota suele faenar y desembarcar en el Levante español y la zona de las Islas Baleares se ha producido fundamentalmente por dos motivos. Por un lado, una mayor pesquería en la zona de Carboneras y por otro, las concertación de ventas con mayoristas de la zona lo que ha provocado que los barcos se quedaran más por esta zona almeriense.

En el grupo 2 se encuentran aquellas lonjas que muestran una clara estabilidad en cuanto al volumen de facturación con respecto al año 2008. Así, se observan lonjas –Estepona, El Puerto de Santa María, Chipiona o Caleta-, donde el incremento en el tonelaje subastado viene acompañado de una devaluación del precio medio alcanzado en origen, y lonjas como Adra e Isla Cristina donde una apreciación de la producción viene acompañada de una reducción en las capturas subastadas durante el año 2009.

De esta forma, en la lonja de Adra hay que resaltar la caída en las capturas subastadas en un 38%. La caída del tonelaje se produce en la producción cerquera (caballas y jureles), que alcanzó en el año 2009 las 333,34 toneladas frente a las 1.229,04 toneladas que se comercializaron el año anterior. Junto a la revalorización de estos pelágicos, la caballa se encarece en origen un 11% y el jurel un 15,1%, hay que añadir el mayor tonelaje subastado de especies arrastreras con mayor precio en lonja, como la gamba blanca cuyas capturas subastadas se duplican alcanzando las 215,42 toneladas o las ventas de calamar, especie no comercializada en el año 2008 y que alcanzó un valor en origen de 13,03 euros/kg.

El tonelaje comercializado en la lonja de Isla Cristina sufre un decremento porcentual del 24,9%, frente al crecimiento acaecido en el año 2008 (+5,7%). Las capturas subastadas de boquerón o sardina se redujeron un 74,8%, comercializándose 2.885,17 toneladas menos de ambas especies que el año anterior. Ante esta caída en tonelaje, el volumen de las ventas de la lonja tan solo desciende un 1,3%, consecuencia de la revalorización de especies como la chirla o las mayores ventas de gamba blanca. Así, el precio medio de la chirla, logró revalorizarse un 55,9% tras algunos años consecutivos de devaluaciones, alcanzando los 3,73 euros/Kg durante el año 2009. Las ventas de gamba blanca crecieron un 26,3%, consecuencia de un mayor tonelaje subastado en origen.

POSICIONAMIENTO DE LAS LONJAS ANDALUZAS 2.008-09	MEJORA Variación % en valor comercializado > 5%	ESTABILIDAD 5% ≥ Variación % en valor comercializado ≥ -5%	RETROCESO -5% > Variación % en valor comercializado	TOTAL LONJAS
MEJORA Variación % en tonelaje comercializado > 5%	<ul style="list-style-type: none"> · GARRUCHA · AYAMONTE · PUNTA UMBRÍA · TARIFA · FUENGIROLA 	<ul style="list-style-type: none"> · CHIPIONA · CALETA DE VÉLEZ · ESTEPONA · EL PUERTO DE SANTA MARÍA 	<ul style="list-style-type: none"> · ROQUETAS · BONANZA · CÁDIZ 	12
ESTABILIDAD 5% ≥ Variación % en tonelaje comercializado ≥ -5%	<ul style="list-style-type: none"> · CARBONERAS 	<ul style="list-style-type: none"> · HUELVA · CONIL · MARBELLA 		4
RETROCESO -5% > Variación % en tonelaje comercializado		<ul style="list-style-type: none"> · ADRA · ISLA CRISTINA 	<ul style="list-style-type: none"> · ATUNARA · ALGECIRAS · MOTRIL · MÁLAGA · ALMERÍA · ROTA · BARBATE 	9
TOTAL LONJAS	6	9	10	25

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Por último, en el grupo 3 se encuentran aquellas lonjas que han sufrido un retroceso significativo en cuanto al valor comercializado de productos frescos puestos a la venta. Dentro de este grupo, aparecen lonjas cuyo tonelaje muestra una clara mejora con respecto al año anterior como los mercados de Roquetas, Bonanza y Cádiz, y lonjas en las que el descenso del montante comercializado en valor viene asociado a una pérdida de tonelaje como ocurre en las lonjas gaditanas de La Atunara, Algeciras, Rota y Barbate, la granadina de Motril, la lonja de Málaga y el mercado de primera venta de Almería.

La pérdida de facturación de la lonja de Bonanza viene motivada principalmente por la caída del precio de la gamba blanca y el boquerón, especies que se convierten en el año 2009 en los principales productos en tonelaje comercializado en tal plaza compartiendo protagonismo con la chirla. Mientras que el valor del boquerón cae un 36,1% pasando de 3,60 euros/kg en el 2008 a 2,30 euros/kg en el 2009, el tonelaje subastado de gamba blanca casi se duplicó superando las 470 toneladas lo que ha ocasionado una pérdida de precio del 43,7% pasando de 7,12 euros/kg en el 2008 a 4,01 euros/kg en el 2009.

El precio medio de la merluza negra en Cádiz descendió un 17,9%, mientras que el boquerón se abarató un 44,8% pagándose el kilo de esta especie a 1,79 euros, casi 1,5 euros menos que el año anterior.

En el último cuadrante, es destacable el caso de la lonja de La Atunara, Algeciras, Motril o el mercado de primera venta de Málaga cuyos tonelajes comercializados descendieron por encima del 18%.

La caída de capturas subastadas en la lonja linense (-79%) se produce en la melva y el corruco. Así, la melva que aglutinaba el 43% del tonelaje comercializado en esta lonja, tan solo ha mantenido en el año 2009 el 1% de sus ventas, y se subastaron 380 toneladas menos de corruco lo que hizo que la cifra de negocio de esta especie cayera un 94,6% en lonja.

En Algeciras se produce una caída en el tonelaje comercializado de jurel, especie cuya cuota representaba en el año 2008 el 46,1% del tonelaje total de la lonja y se han subastado un año después 251 toneladas menos con respecto al año anterior. Esta caída en las ventas de jureles no está acompañada de una revalorización del producto, cayendo el precio medio un 8,7% pasando de 1,27 euros/kg en el 2008 a 1,16 euros/kg en el año 2009. El menor tonelaje subastado en origen acompañado del menor valor medio alcanzado en lonja, ha provocado una caída en la facturación de esta lonja gaditana igual al 21,7% -un valor cercano a 1,28 millones de euros-.

El descenso de facturación sufrido en la lonja de Motril viene motivado por la reducción en el tonelaje subastado de especies cerqueras como la paparda, subastándose algo más de 64 toneladas, tan solo una décima parte de la producción del año anterior. El descenso en las ventas de jureles ha sido compensado con un aumento del 48,8% en las subastas de caballas abaratando el producto un 13,6%.

La menor cifra de negocio que alcanza la lonja de Málaga se debe a unas menores ventas de corruco, cuyo tonelaje cayó un 97%, no superando las 10 toneladas. Este molusco pierde importancia en la cifra de negocio total de esta lonja pasando de una cuota de mercado del 13,2% en el año 2008 a apenas representar el 0,5%. Durante el 2009 las capturas de jureles comercializadas en la lonja malagueña se redujeron en 100 toneladas abaratándose la especie casi un 30,2% pasando de costar 0,95 euros/kg en el año 2008 a 0,67 euros/kg como media del año 2009.

Con todo ello se concluye que del conjunto de las 25 lonjas operativas en Andalucía, seis ven incrementadas sus cifras de facturación (frente a las siete que aparecían en el 2008), nueve las mantienen estables (en el 2008 fueron siete) y diez ven reducidos sus volúmenes de ventas respecto al año 2008 (una lonja menos que el año anterior).

1.3. ANÁLISIS PROVINCIAL

En la provincia de Almería el volumen comercializado se mantiene estable, con una leve subida del 1,3%. Los mayores incrementos que se producen en el arrastre de Garrucha o la flota palangrera de Carboneras son compensados con la pérdida de facturación de la flota cerquera almeriense y la reducción de las ventas de los cerqueros y el palangre en el Puerto de Roquetas. Pese a que se mantiene el montante comercializado en origen, el tonelaje subastado en esta provincia sigue la tendencia decreciente iniciada el año anterior con una disminución del 14%. La mayor caída de tonelaje se produce en las subastas de la flota cerquera con un 24,4% tonelaje menos que el año anterior, lo que supone casi 1.500 toneladas menos.

Tabla 5. Crecimiento de la producción pesquera andaluza en peso y valor por lonjas. Años 2008-2009

AÑOS		2008	2009	VARIACIÓN 08-09 %	2008	2009	VARIACIÓN 08-09 %
PROVINCIA	LONJA	KILOS	KILOS		EUROS	EUROS	
ALMERÍA	ADRA	2.089.157	1.294.811	-38,0%	2.729.875,09	2.775.214,96	+1,7%
	ALMERÍA	4.689.494	4.009.210	-14,5%	9.700.349,80	8.808.728,29	-9,2%
	CARBONERAS	442.386	459.930	+4,0%	501.462,38	1.573.459,95	+213,8%
	GARRUCHA	487.907	776.618	+59,2%	3.928.788,81	4.556.723,18	+16,0%
	ROQUETAS DE MAR	329.845	372.722	+13,0%	2.211.907,81	1.615.733,24	-27,0%
PROVINCIA DE ALMERÍA		8.038.788	6.913.291	-14,0%	19.072.383,89	19.329.859,62	+1,3%
CÁDIZ	ALGECIRAS	1.381.804	1.099.931	-20,4%	5.885.936,25	4.607.944,73	-21,7%
	BARBATE	3.511.619	3.155.257	-10,1%	8.943.847,74	6.719.106,07	-24,9%
	BONANZA	2.465.382	2.682.533	+8,8%	11.728.800,58	10.815.611,02	-7,8%
	CÁDIZ	9.548.505	10.121.717	+6,0%	18.901.604,88	15.107.230,35	-20,1%
	CHIPIONA	295.073	318.435	+7,9%	2.289.523,98	2.333.361,56	+1,9%
	CONIL	678.482	678.535	+0,0%	4.273.266,78	3.750.909,49	-12,2%
	EL PUERTO STA. MARÍA	2.775.576	3.002.899	+8,2%	7.758.996,88	7.389.545,03	-4,8%
	LA ATUNARA	1.032.720	216.632	-79,0%	1.551.059,87	665.452,26	-57,1%
ROTA	210.480	182.909	-13,1%	1.111.923,32	913.605,35	-17,8%	
TARIFA	726.153	827.121	+13,9%	6.309.327,76	6.686.135,81	+6,0%	
PROVINCIA DE CÁDIZ		22.625.794	22.285.970	-1,5%	68.754.288,05	58.988.901,67	-14,2%
GRANADA	MOTRIL	3.448.536	2.798.194	-18,9%	6.260.486,56	5.856.171,25	-6,5%
PROVINCIA DE GRANADA		3.448.536	2.798.194	-18,9%	6.260.486,56	5.856.171,25	-6,5%
HUELVA	AYAMONTE	879.362	1.352.566	+53,8%	4.358.399,03	7.064.692,97	+62,1%
	HUELVA	750.799	782.107	+4,2%	3.966.919,22	3.383.078,21	-14,7%
	ISLA CRISTINA	8.133.401	6.108.128	-24,9%	21.366.139,72	21.638.140,94	+1,3%
	PUNTA UMBRÍA	4.386.924	6.004.051	+36,9%	11.297.278,35	14.691.579,82	+30,0%
PROVINCIA DE HUELVA		14.150.484	14.246.852	+0,7%	40.988.736,32	46.777.491,94	+14,1%
MÁLAGA	CALETA DE VÉLEZ	4.522.223	4.914.203	+8,7%	8.275.375,25	8.284.535,87	+0,1%
	ESTEPONA	2.225.553	2.526.125	+13,5%	4.266.542,08	4.263.794,65	-0,1%
	FUENGIROLA	1.216.604	1.355.513	+11,4%	3.130.106,24	3.518.392,70	+12,4%
	MÁLAGA	1.357.345	1.106.849	-18,5%	2.165.801,43	1.852.636,06	-14,5%
	MARBELLA	1.361.369	1.327.743	-2,5%	2.773.733,00	2.429.270,06	-12,4%
PROVINCIA DE MÁLAGA		10.683.094	11.320.433	+6,0%	20.611.557,99	20.348.629,33	-1,3%
ANDALUCÍA		58.946.697	57.474.742	-2,5%	155.687.452,81	151.301.053,81	-2,8%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En las lonjas gaditanas se comercializaron 9,74 millones de euros menos que el año 2008, lo que se traduce en una pérdida del 14,2%. Ocho de las diez lonjas de la provincia pierden facturación en origen, siendo los mayores decrementos los que se producen en la flota cerquera de las lonjas de Barbate, Cádiz y Algeciras, así como la pérdida de facturación del arrastre de Cádiz y Bonanza. Es destacable la lonja de la Atunara, mercado donde las ventas de los buques artesanales cayeron un 79,8% subastándose tan solo un 20,4% del tonelaje comercializado el año 2008.

Al igual que Almería, la provincia malagueña mantiene durante el año 2009 las cifras de negocio de la pesca fresca, aglutinando tan solo un 1,3% menos del volumen comercializado en el año anterior. La pérdida de facturación de la flota cerquera de Caleta, Málaga y Marbella se compensaron con las mayores ventas de la flota arrastrera en la lonja de Fuengirola.

En la provincia de Granada el valor de la pesca desembarcada y subastada se ha vuelto a reducir en este último año. Con respecto al año anterior, se comercializó casi medio millón de euros menos, lo que se traduce en un decremento del 6,5% de la cifra alcanzada durante el año pasado. Junto a esta evolución negativa de la cifra de negocios, la provincia granadina se caracteriza por presentar un decremento mayor del tonelaje subastado (-18,9%), provocando de esta forma una apreciación del precio medio en origen del 15,3%. A pesar de ello, las menores capturas subastadas por la flota cerquera han provocado una pérdida de ingresos que rozaron los 0,28 millones de euros, montante que casi llega al medio millón de euros si añadimos la pérdida de facturación de la flota palangrera que ha subastado un 56,8% menos de tonelaje.

La provincia onubense aumentó las cifras de negocio en origen comercializando 6,33 millones de euros más que el año anterior. Las ventas de arrastre crecieron en esta provincia un 10,8% resaltando la lonja de Ayamonte que aglutinó durante el 2009 el 23,7% de la producción arrastrera de la provincia y cuya facturación se incrementó en más de 2,5 millones de euros. El mercado isleño también destaca durante el año 2009 por el mayor tonelaje subastado por la flota artesanal que junto con la lonja de Punta Umbría elevan en más de 377,39 toneladas las capturas comercializadas procedente de este tipo de pesca.

Tabla 6. Evolución de la participación relativa de cada provincia en la producción pesquera de fresco (Euros). Evolución 2004-2009

PROVINCIA / AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	VAR (09-04)
HUELVA	25,6%	26,6%	23,5%	24,0%	26,3%	30,9%	+20,7%
MÁLAGA	12,4%	12,3%	14,7%	14,0%	13,2%	13,4%	+7,7%
CÁDIZ	41,7%	41,1%	38,3%	41,2%	44,2%	38,8%	-6,8%
GRANADA	4,4%	3,9%	4,6%	4,4%	4,0%	3,9%	-13,2%
ALMERÍA	15,8%	16,1%	18,9%	16,5%	12,3%	12,7%	-19,5%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

El análisis de la evolución de la participación relativa de cada provincia en el montante total comercializado por la flota de fresco en las lonjas andaluzas en los últimos años, pone de manifiesto la pérdida de cuota de las provincias de Almería y Granada disminuyendo en un 19,5% y un 13,2% respectivamente sus participaciones relativas en la actividad pesquera regional. Estas pérdidas de cuota contrastan con la tasa de incremento relativo de la provincia de Huelva (+20,7%).

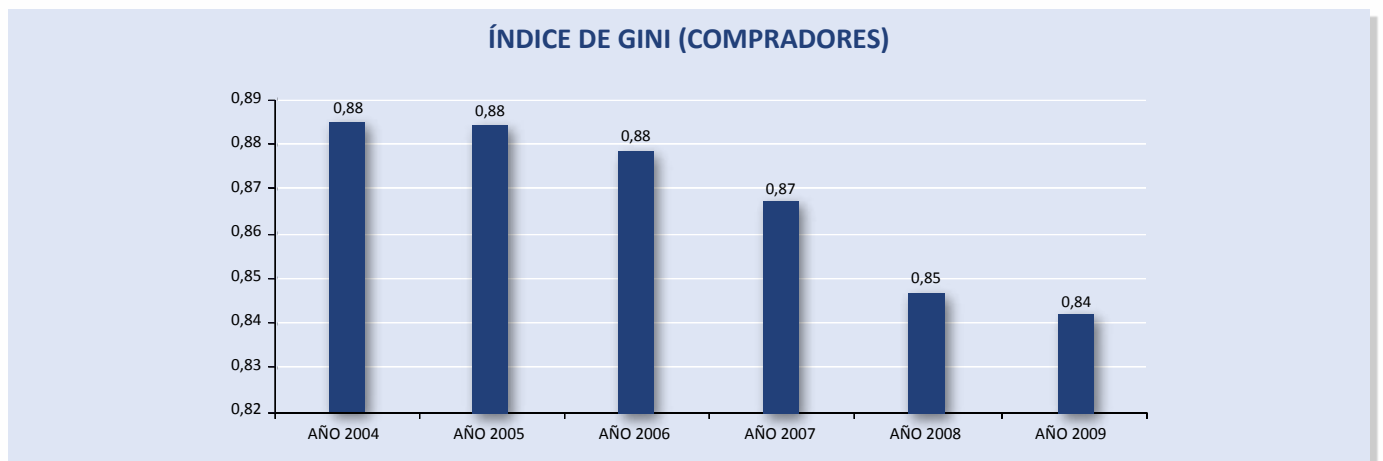
Mapa 1. Posicionamiento de las lonjas andaluzas según crecimiento del valor comercializado (euros). Variación 2009-2010



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

1.4. CONCENTRACIÓN COMERCIAL DE LAS COMPRAS

El análisis tendente a medir el grado de concentración del conjunto de compradores que operan como demandantes en el mercado pesquero de fresco, es importante a fin de conocer si tales empresas se encuentran o no atomizadas y, por lo tanto, si se presenta o no el riesgo de un comportamiento no competitivo.



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La existencia de una estructura de la demanda pesquera en origen muy concentrada (Índice de Gini = 0,84) denota unos compradores con un importante poder de negociación frente a los proveedores. Así, cuanto más concentrados se encuentran, mayor poder de negociación ejercen sobre los productores y sobre las condiciones de venta de sus productos, presionando con ello los precios en origen a la baja.

Consecuentemente, es previsible que en estos sectores productivos que están muy atomizados y se enfrentan a una demanda muy concentrada, están sometidos a un mayor poder de negociación por parte de sus clientes y por tanto ven reducidas sus expectativas de beneficio. El mayor poder de mercado de los compradores se expresa en unas condiciones de venta más ventajosa para ellos y menores márgenes para los productores.

Tabla 7. Concentración comercial de las compras por lonja. Año 2009

LONJAS	ÍNDICE DE GINI (COMPRADORES)
PUNTA UMBRÍA	0,85
CONIL	0,83
AYAMONTE	0,83
ROQUETAS	0,81
CHIPIONA	0,79
ROTA	0,77
ALGECIRAS	0,76
BARBATE	0,76
MÁLAGA	0,75
CÁDIZ	0,75
ALMERÍA	0,74
ADRA	0,74
FUENGIROLA	0,74
ISLA CRISTINA	0,73
GARRUCHA	0,71
CALETA	0,71
MARBELLA	0,70
ESTEPONA	0,70
ATUNARA	0,70
CARBONERAS	0,69
MOTRIL	0,69
EL PUERTO	0,62
HUELVA	0,62
TARIFA	0,59
BONANZA	Sin Información
ANDALUCÍA	0,84

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.
Elaboración propia

A lo largo del año 2009, concurrieron en las lonjas andaluzas 2.223 operadores que, adquirieron productos frescos por valor de 151,30 millones de euros. Se observa un incremento del 2,4% en el número de compradores en lonja con respecto al año 2008, disminuyendo el volumen medio de compras un 4,6% situándose en torno a 68.300 euros.

Profundizando en la estructura comercial del mercado de primera venta, se detectan cuatro grandes grupos de compradores con rasgos bien diferenciados, tanto por el volumen de compras que éstos absorben como por las distintas funciones que realizan en los canales de distribución.

Tabla 8. Concentración de volúmenes comercializados por nivel de compras. Año 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES %	%	VALOR COMERCIALIZADO %	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (EUROS)
Más de 1.200.000	1,1%	1,1%	31,9%	31,9%	2.010.959,34
De 600.000 a 1.200.000	1,4%	2,5%	15,9%	47,8%	776.972,85
De 300.000 a 600.000	2,2%	4,7%	13,3%	61,1%	401.394,58
De 150.000 a 300.000	3,9%	8,6%	11,9%	72,9%	206.373,06
De 60.000 a 150.000	9,4%	18,0%	13,0%	86,0%	94.830,14
De 30.000 a 60.000	11,7%	29,7%	7,3%	93,2%	42.211,32
De 6.000 a 30.000	25,8%	55,5%	5,7%	98,9%	15.002,01
Hasta 6.000	44,5%	100,0%	1,1%	100,0%	1.634,90
TOTAL LONJAS DE ANDALUCÍA	2.223		100,0%		68.061,65
△/▽ (2008-2009)%	+2,4%				-4,6%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

El primer grupo está formado por el 44,5% de los compradores cuyos volúmenes de compras anuales en lonja no suelen superar los 6 mil euros. Se trata de un nutrido grupo de restaurantes y bares de ámbito local, ubicados fundamentalmente en zonas del litoral, que durante los meses de verano realizan sus compras en las lonjas andaluzas al objeto de poder satisfacer la demanda del turismo. Este grupo se ha incrementado un 4,7%, aumentando su participación sobre la cifra de negocio total un 9% durante el año 2009.

El 95,5% de los operadores de este grupo operan un promedio de 15 días al año y mantienen el volumen medio de compras anuales en torno a los 1.634,90 euros. Este grupo destaca en los mercados artesanales de Chipiona, Conil, Roquetas y La Atunara donde representan el 66,7% del total de la demanda.

Tabla 9. Número de compradores según frecuencia de compra. Año 2009

TIPOLOGÍA DE COMPRADORES	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	20	4	0
De 600.000 a 1.200.000	25	3	3
De 300.000 a 600.000	28	12	10
De 150.000 a 300.000	47	28	12
De 60.000 a 150.000	101	73	34
De 30.000 a 60.000	111	100	49
De 6.000 a 30.000	75	204	295
Hasta 6.000	1	43	945
TOTAL LONJAS DE ANDALUCÍA	408	467	1.348

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

El segundo grupo que se aprovisiona directamente de lonja, está compuesto por el 48,6% de los operadores, entre los que se encuentran detallistas tradicionales y cadenas de restaurantes de ámbito local, llegando a contabilizar gastos anuales de hasta 150 mil euros en la compra de productos frescos. Este grupo ha incrementado su participación sobre la facturación en origen un 7% durante el año 2009.

El 63,7% de los operadores de este grupo operan de forma habitual o frecuente en origen comprando un promedio de 160 días al año. Esta tipología de compradores, destacan en los mercados de Isla Cristina, El Puerto de Santa María, Estepona, Motril o Ayamonte donde representan el 60% del total de la demanda que opera en estas lonjas.

Ambos grupos representan el 91,4% de todos los compradores que acuden a las lonjas andaluzas, si bien sólo acceden a 41 millones de euros, es decir, participan únicamente en el 27,1% del valor de las transacciones en los mercados de origen. Este segmento ha incrementado su participación relativa con respecto al total de compras efectuadas en lonja 4 puntos porcentuales que equivalen a 1,61 millones de euros más que el año anterior.

Tabla 10. Promedio de días de actividad por tipología de compradores. Año 2009

TIPOLOGÍA DE COMPRADORES	HABITUALES	FRECENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	214	143	0
De 600.000 a 1.200.000	210	136	33
De 300.000 a 600.000	199	130	40
De 150.000 a 300.000	211	125	57
De 60.000 a 150.000	203	126	48
De 30.000 a 60.000	197	123	48
De 6.000 a 30.000	186	120	43
Hasta 6.000	167	104	15
TOTAL LONJAS DE ANDALUCÍA	200	121	24

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

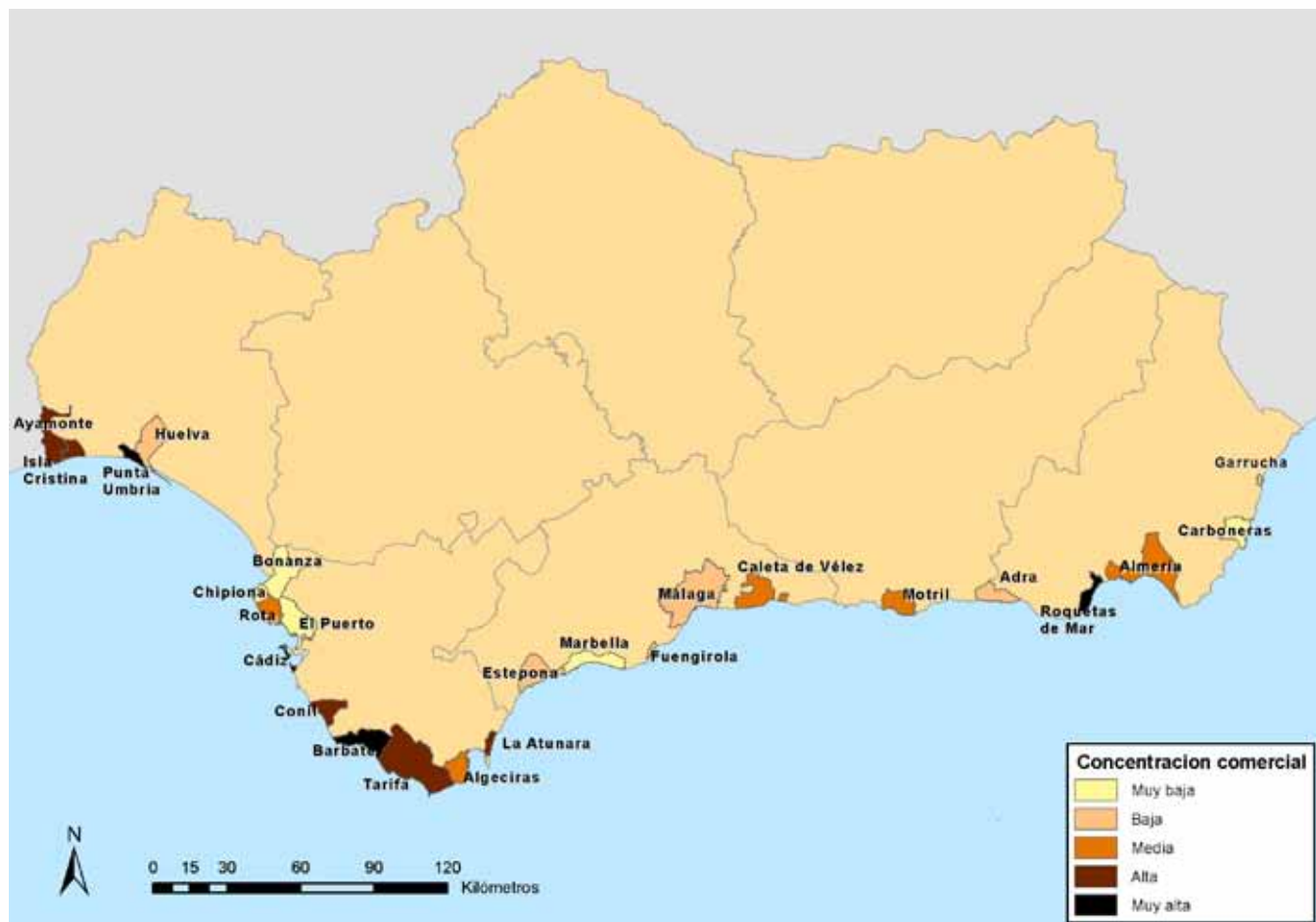
Entre los dos grupos anteriores y los grandes mayoristas se sitúan 87 compradores que registrando gastos de aprovisionamiento entre 150 y 300 mil euros al año, realizan una actividad de distribución minorista a través de varios puntos de venta directa al consumidor. También tienen capacidad para realizar una redistribución de carácter mayorista a pequeña escala, orientada fundamentalmente a otros detallistas locales así como a pequeños establecimientos de restauración. Este grupo ha comercializado un 7,1% más durante el año 2009, lo que equivale a 1,19 millones de euros.

Un operador habitual de este grupo opera en dos lonjas, un promedio de 211 días al año y mantiene el volumen medio de compras anuales en torno a los 206.373,06 euros. Este grupo es más importante en las lonjas del litoral Atlántico donde destacan en el mercado artesanal de Conil, Tarifa o Algeciras donde representan el 8,5% del total de la demanda que opera en estas lonjas. Otros mercados de origen donde este grupo de compradores supera en importancia la media andaluza (3,9%.) son los de Isla Cristina, Caleta, Garrucha, Punta Umbría, Estepona o Barbate donde actúan el 46% de los operadores de este grupo.

Finalmente, es posible diferenciar *un cuarto grupo*, constituido por grandes operadores (exportadores, asentadores de merca, mayoristas independientes y empresas de transformación industrial) que si bien, apenas representan el 4,7% del total de compradores en lonja, poseen gran parte del control oligopolístico de los canales de distribución de los productos pesqueros frescos en origen. Concentran alrededor de 92,41 millones de euros, es decir, el 61,1% de todo el valor comercializado en las lonjas de Andalucía. Este grupo se ha reducido un 6,3%, disminuyendo su participación sobre la cifra de negocio total un 7% durante el año 2009.

Este colectivo adquiere especial importancia en las lonjas de Barbate, Isla Cristina y Punta Umbría donde representan como promedio el 12,1% del total de compradores. Tan sólo seis compradores absorben la mitad de la producción Barbateña y en el caso de Punta Umbría cuatro compradores adquieren el 48,5% de las ventas. Hay también que resaltar la lonja de Cádiz en la que este ratio crece hasta el 25% y un tercio de las ventas son compradas por tres grandes mayoristas, y el mercado tarifeño donde alcanza el 40,9% absorbiendo cinco compradores el 61,5% de las ventas en origen.

Hay que destacar dentro de este grupo la presencia de los 24 mayores distribuidores con cifras de compra media muy superiores a 1,2 millones de euros anuales, lo que les otorga el control de la tercera parte de toda la producción pesquera en fresco desembarcada en las lonjas de Andalucía.

Mapa 2. Grado de concentración comercial en las compras en origen (Índice de Gigi)

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En conjunto, en las lonjas andaluzas concurren unos 2.223 operadores que a lo largo del año 2009, adquirieron productos frescos por valor de 151,30 millones de euros.

El 39,3% (en torno a 875 compradores) operan en origen de manera habitual o frecuente, mientras que el 60,6 restante tan solo acude a lonja de forma esporádica un total de 24 días como promedio anual.

Los grandes operadores (exportadores, asentadores de merca, mayoristas independientes y empresas de transformación industrial) representan el 4,7% del total de compradores y concentran el 61,1% de las compras en origen. El porcentaje restante se reparte entre mayoristas a pequeña escala así como detallistas tradicionales y un nutrido grupo de restaurantes y bares de ámbito local que absorben casi 59 millones de euros. Este último grupo incrementó el volumen de compras en un 4,9%, en detrimento de los grandes compradores que facturaron un 7% menos que el año 2008.

1.5. GRUPOS Y ESPECIES

El criterio de agrupar por grandes grupos muestra que de las 57.581 Tm. subastadas en primera venta durante el año 2009, algo más de 45.780 Tm. corresponden a capturas de diferentes especies de peces, unas 7.496 Tm. son de moluscos (cefalópodos, bivalvos, ...) y 4.305 Tm. de crustáceos.

Esta estructura otorga el mayor peso relativo al grupo de peces que representa el 79,6% del volumen global de capturas frente al 13% de moluscos y al 7,5% de crustáceos. Sin embargo y en razón de los diferentes niveles de precios medios que suelen mantener cada uno de estos grupos (1,91 euros/kg. para los peces; 3,89 euros/kg. para los moluscos; y 8,18 euros/kg. para los crustáceos) el peso relativo de cada uno de ellos se ve modificado al considerar el valor comercial de las capturas en origen.

Tabla 11. Producción extractiva regional por grupos de productos (peces, moluscos, crustáceos; peso, valor, precio)

GRUPOS	KILOS	EUROS	EUROS/KG	% KILOS	% EUROS
PECES	45.739.268,7	87.277.075,17	1,91	79,6%	57,7%
MOLUSCOS	7.453.832,6	29.018.315,99	3,89	13,0%	19,2%
CRUSTÁCEOS	4.281.640,2	35.005.662,65	8,18	7,5%	23,1%
TOTAL	57.474.741,6	151.301.053,81	2,63	100,0%	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En este sentido, aunque la partida de peces sigue siendo la de mayor importancia económica –supera los 87,2 millones de euros (57,7% del valor total) los grupos de moluscos y crustáceos aumentan su participación relativa por encima de las que indicaban al considerar el tonelaje, alcanzando estas dos partidas el 42,4% del total comercializado en el 2009.

El precio medio de los productos pesqueros frescos en las lonjas andaluzas durante el 2009 alcanzó un valor de 2,63 euros/ kg., siendo el precio medio de los crustáceos el más elevado con 8,18 euros/kg. Durante el transcurso del año, los peces han pasado de costar 2,07 euros por kilo a 1,91 euros lo que se traduce en una pérdida de valor del 7% con respecto al año 2008.

Tabla 12. Producción extractiva regional: Principales especies de peces (peso, valor, precio)

ESPECIE	KILOS	% KILOS	EUROS	% EUROS	EUROS/KG
SARDINA	13.296.854	29,1%	14.200.718,69	16,3%	1,07
BOQUERÓN	4.122.723	9,0%	9.678.010,06	11,1%	2,35
VORAZ	622.884	1,4%	8.247.362,63	9,4%	13,24
MERLUZA DE SENEGAL	5.253.592	11,5%	7.974.192,34	9,1%	1,52
MERLUZA	1.287.060	2,8%	5.189.258,69	5,9%	4,03
SALMONETES	487.796	1,1%	3.626.276,59	4,2%	7,43
RAPES	406.636	0,9%	3.140.607,86	3,6%	7,72
ATÚN ROJO	324.592	0,7%	2.356.751,12	2,7%	7,26
PEZ SABLE	1.090.763	2,4%	2.017.098,85	2,3%	1,85
ACEDÍA	280.869	0,6%	1.822.648,27	2,1%	6,49
PEZ ESPADA	327.821	0,7%	1.751.175,07	2,0%	5,34
JURELES	2.523.208	5,5%	1.742.272,91	2,0%	0,69
CABALLA DEL SUR	4.541.997	9,9%	1.641.954,28	1,9%	0,36
PARGO O BOCINEGRO	101.335	0,2%	1.155.960,39	1,3%	11,41
BRECA	269.142	0,6%	1.076.598,25	1,2%	4,00
CORVINA	186.304	0,4%	1.049.327,81	1,2%	5,63
SALMONETE DE ROCA	113.822	0,2%	1.019.320,94	1,2%	8,96
BACALADILLA	778.677	1,7%	853.566,59	1,0%	1,10
SOLLETA	245.685	0,5%	839.965,05	1,0%	3,42
MELVAS	930.119	2,0%	835.056,77	1,0%	0,90

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Las cuatro especies más importantes en cuanto a peso se refiere y que engloban el 59,5% de la producción comercializada en la región son la sardina, el boquerón, la caballa y la merluza de Senegal con un total de 27.215.166 kilos en el año 2.009.

Entre el grupo de moluscos destacan bivalvos como la chirla, especie que supone el 42,6% del tonelaje de este grupo y un 41,3% del valor comercializado en lonja; también son importantes cefalópodos como el pulpo o el choco, productos que alcanzaron 2.448,75Tm. y un valor en lonja cercano a los 9,74 millones de euros.

Tabla 13. Producción extractiva regional: Principales especies de moluscos (peso, valor, precio)

MOLUSCOS	KILOS	%	EUROS	%	EUROS/KG
CHIRLA	3.178.009	42,6%	11.994.054,42	41,3%	3,77
PULPO	1.652.839	22,2%	6.046.910,40	20,8%	3,66
CHOCO	795.910	10,7%	3.696.773,21	12,7%	4,64
CALAMARES	170.359	2,3%	1.504.014,92	5,2%	8,83
PULPOS	309.191	4,1%	920.887,32	3,2%	2,98
PUNTILLITAS	64.907	0,9%	725.529,17	2,5%	11,18
CALAMARIN PICUDO	54.122	0,7%	634.000,87	2,2%	11,71

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

El precio medio de la chirla en el Golfo de Cádiz durante el año 2009 alcanzó un valor medio de 3,76 euros/kg, lo que supuso un incremento de valor igual al 45,2%.

Los crustáceos básicos en la pesca fresca andaluza son la gamba blanca, la cigala, la gamba roja, el langostino y la galera. Las capturas de tales especies superaron las 4.035,11 Tm. y los 33,15 millones de euros, cifras que representan el 94,2% del tonelaje total y el 94,7% del valor comercial del grupo de crustáceos. El montante comercializado de gamba blanca y de gamba roja ha crecido un 40% y un 71,3% respectivamente durante el año 2009.

Tabla 14. Producción extractiva regional: Principales especies de crustáceos (peso, valor, precio)

ESPECIE	KILOS	%	EUROS	%	EUROS/KG
GAMBA BLANCA	3.404.387	79,5%	20.478.936,44	58,5%	6,02
CIGALA	277.206	6,5%	5.176.150,03	14,8%	18,67
GAMBA ROJA O ALISTAO	103.509	2,4%	3.740.741,06	10,7%	36,14
LANGOSTINO	105.028	2,5%	2.915.818,19	8,3%	27,76
GALERA	144.980	3,4%	834.314,52	2,4%	5,75

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Puede afirmarse que Andalucía presenta una marcada especialización en la comercialización desde el origen de gamba blanca, sardina, chirla, boquerón, voraz, merluza de Senegal, pulpo, merluza europea, cigala, gamba roja o alistao, choco, salmonete, rape, langostino, atún rojo, pez espada, jureles, caballa del sur, calamares, pulpo y bacaladilla, veinte especies cuyo tonelaje supera las 44.279,47 Tm. con un valor en primera venta de 117,80 millones de euros, esto es, alrededor del 77,9% del valor de las transacciones realizadas en las lonjas andaluzas.

Si se analizan comparativamente estas 20 principales especies comercializadas en las lonjas andaluzas, en el último bienio se detectan grupos claramente diferenciados en sus tendencias comerciales: especies que se revalorizan en primera venta con respecto al precio medio del año anterior, especies cuyo valor medio se mantiene estable, y especies que han perdido valor durante el 2009 en los mercados de origen.

En el primer grupo, a diferencia del año anterior en el que ocho de las veinte especies se revalorizaban en origen disminuyendo el tonelaje subastado en lonja, durante el año 2009 tan solo han sido dos especies las que experimentan incrementos de precio: la chirla y el choco.

Las capturas de choco se redujeron el último año un 15,2%, comercializándose en las lonjas andaluzas 142,79 toneladas menos que el año anterior. El 65,4% de las capturas de esta especie se subastan en cuatro lonjas, las onubenses de Isla Cristina y Punta Umbría y las gaditanas de Bonanza y El Puerto de Santa María. Excepto en el mercado puntaumbriño donde el tonelaje facturado creció casi en 23 toneladas, las ventas de choco en la lonja de El Puerto de Santa María, Bonanza e Isla Cristina se redujeron de forma importante comercializándose en torno a 186,90 toneladas menos que el año anterior. Este cefalópodo consiguió pues revalorizarse en dichos mercados incrementando el precio medio un 13,1% pasando de costar un promedio de 3,88 euros/Kg en el año 2008 a 4,39 euros/Kg en el año 2009.

Las ventas de chirla se incrementaron un 11,4% con respecto al tonelaje comercializado en el año 2008. Mientras que en la lonja de Bonanza el tonelaje subastado de chirla se ha mantenido estable, en la lonjas onubenses de Isla Cristina y Punta Umbría se han subastado 271,55 toneladas más que el año anterior. Destaca el mercado mediterráneo de caleta donde los rastros remolcados comercializaron 23,11 toneladas de este molusco, casi tres veces más producción que el año 2008. A pesar del incremento de tonelaje comercializado, en estas principales lonjas la especie ha conseguido revalorizar su precio medio de forma considerable, aumentando un 45,3% en doce meses y pasando de costar 2,59 euros/Kg en el 2008 a 3,77 euros/Kg en el 2009. La mayor apreciación se produce en la lonja de Isla Cristina, alcanzando durante el 2009 los 3,73 euros/kg lo que supone un 55,9% más caro que el precio alcanzado en esta lonja el año anterior. En Punta Umbría, el kilogramo de chirla se vendió 1,11 euros más caro siendo la lonja donde alcanzó esta especie una mayor precio (casi 4 euros/Kg), y en la lonja sanluqueña la chirla se encareció un 48,1% costando 2,84 euros/kg en primera venta.

POSICIONAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ESPECIES ANDALUZAS EN VALOR COMERCIALIZADO 2008-09	MEJORA Variación % en precio medio en lonja > 5%	ESTABILIDAD 5% ≥ Variación % en precio medio en lonja ≥ -5%	RETROCESO -5% > Variación % en precio medio en lonja	TOTAL ESPECIES
MEJORA Variación % en tonelaje comercializado > 5%	· CHIRLA	· SARDINA · CIGALA · SALMONETE	· GAMBA BLANCA · VORAZ · MERLUZA · PEZ ESPADA · ATÚN ROJO · CALAMARES · GAMBA ROJA · BACALADILLA	12
ESTABILIDAD 5% ≥ Variación % en tonelaje comercializado ≥ -5%		· CABALLA · PULPO · RAPE		3
RETROCESO -5% > Variación % en tonelaje comercializado	· CHOCO		· MERLUZA DE SENEGAL · BOQUERÓN · JUREL · LANGOSTINO	5
TOTAL ESPECIES	2	6	12	20

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En el grupo 2, especies como la caballa, el pulpo o el rape muestran una clara estabilidad tanto en términos de tonelaje como de precio medio alcanzado en origen.

A diferencia del año anterior, las ventas de sardina se incrementan un 8,5%, alcanzando las 13.300 toneladas anuales, provocando con ello un estancamiento en su valor. Tres lonjas comercializan el 56,9% de esta especie: Punta Umbría, Cádiz y Caleta de Vélez. Las capturas subastadas en Punta Umbría y Cádiz crecen un 62,1% y un 44,9% respectivamente, facturándose de esta especie en la lonja onubense 1,32 millones de euros más que el año anterior. El aumento de la oferta en estas lonjas ha provocado una depreciación de la especie en torno al 7,5%. Hay que destacar la caída de las ventas de sardina en la lonja de Isla Cristina donde se comercializaron 2.500 toneladas menos de este pelágico, cayendo las ventas 1,91 millones de euros. En la lonja isleña donde durante el año 2008 se subastaron el 26,5% del tonelaje de sardina andaluza, un año más tarde apenas representa el 6,1% de este mercado. Mientras la producción de cerco de Isla Cristina cayó durante el 2009 un 74%, las subastas de la flota de cerco crecieron en la lonja de Punta Umbría un 50,3%.

En la lonja de Caleta, las capturas comercializadas de sardina se triplicaron durante el año 2009 superando las 1.100 toneladas. La especie llegó a devaluarse un 31,5% pasando de costar 1,37 euros/Kg a 0,94 euros/Kg

Las ventas de cigala muestran un claro incremento en cuanto al tonelaje comercializado en el año 2009 que ha supuesto un 10,4% de kilos más con respecto a las cifras del año anterior.

Destacan las lonjas onubenses de Isla Cristina y Ayamonte como mercados de primera venta de esta especie. La provincia onubense comercializa el 57,9% del total de capturas andaluzas. El mercado isleño es donde se produce una mayor subida en las capturas comercializadas, subastándose un 22,5% de tonelaje más que el año 2008, lo que equivale a casi 15 toneladas más de este crustáceo. A diferencia del mercado isleño, el tonelaje comercializado de esta especie durante el año 2009 permaneció estable en la lonja de Ayamonte con respecto al año anterior subastándose tan solo un 6% más que el año anterior. Hay que mencionar la lonja sanluqueña pues las capturas vendidas disminuyeron un 56,5%, lo que supone la mitad del tonelaje que se comercializó el año anterior.

En estas principales lonjas, tan solo en Bonanza ha conseguido revalorizarse el precio medio de la cigala de forma considerable, duplicándose el precio medio pasando de costar 8,49 euros/Kg en el 2008 a 17,2 euros/Kg en el 2009. En la lonja de Ayamonte la apreciación fue menor, alcanzando durante el 2009 los 13,26 euros/kg lo que supone un 15,6% más caro que el precio alcanzado en esta lonja el año anterior. En Isla Cristina el aumento del tonelaje subastado ha provocado un abaratamiento de la especie perdiendo casi dos euros el precio medio en origen.

Por último, en el grupo 3 se encuentran aquellas especies que han sufrido un retroceso significativo en cuanto al precio alcanzado en origen. En este caso, aparecen especies que acompañan el descenso del valor de las operaciones comerciales con un incremento de las capturas vendidas como la gamba blanca y la roja, el voraz, la merluza, el pez espada y el atún rojo, los calamares y la bacaladilla. Dichas especies experimentan importantes bajadas en el precio medio alcanzado en primera venta.

Así, el precio en origen de especies cerqueras como el atún, los jureles o el boquerón cae un promedio del 33% con respecto al año 2008.

Junto con Algeciras y Tarifa, mercados que concentran el 85,6% del tonelaje subastado de atún en Andalucía, durante el año 2009 resurge la lonja de Carboneras como punto de venta en origen de esta especie (con una cuota de mercado del 10,4%). Mientras en el año 2008 subastaron en lonja un total de 9 palangreros, un año después se subasta en origen parte de la producción de 32 buques. Dos razones podrían motivar tal cambio: la existencia de una mayor pesquería en la zona de Carboneras y la pérdida del contrato de suministro con el principal mayorista, que origina que las capturas de pez espada y atún se comercialicen a través de la lonja.

El tonelaje subastado de atún rojo creció este último año un 12,8% superando las 324 toneladas. Junto a esta mayor oferta se aprecia una caída en el precio medio cuantificada en un 32,5%, acentuada en la lonja de Algeciras donde esta especie se devaluó un 36,5% pasando desde los 10,85 euros/kg en el 2008 hasta los 6,89 euros/kg del año 2009. El precio del atún consiguió revalorizarse en la lonja de Carboneras alcanzando los 8 euros/kg, un 16% más caro que en la lonja de Algeciras y encareciéndose un 11% con respecto al valor en Tarifa.

La flota andaluza comercializó tan solo un 5,5% menos tonelaje de boquerón que el año 2008, lo que equivale a 241 toneladas menos de este pelágico. A pesar de ello, las ventas de la flota se redujeron un 38,8% facturando 6,15 millones menos que el año anterior lo que evidencia la gran pérdida de valor de esta especie cerquera en las lonjas andaluzas.

Destaca la lonja de Cádiz como principal mercado de primera venta de esta especie aglutinando el 38,8% de las capturas totales subastadas en la región. A diferencia de Barbate, Isla Cristina o El Puerto de Santa María donde se produce una importante reducción de capturas comercializadas, en Punta Umbría o Bonanza se subastaron 500 toneladas más de boquerón ofertando el 30,7% de las capturas andaluzas de este pelágico.

En todas estas lonjas el boquerón perdió durante el año 2009 un 1/3 de su valor, destacando la lonja de Cádiz donde la especie se devaluó un 44,8%, pasando de costar 3,24 euros/Kg en el 2008 a 1,79 euros/Kg en el 2009. En la lonja de Punta Umbría la depreciación fue algo menor, alcanzando durante el 2009 los 2,37 euros/kg lo que supone un 31,6% más barato que el precio alcanzado en esta lonja el año anterior.

Al igual que el año 2008, las ventas de gamba blanca se caracterizan por un mayor tonelaje comercializado rozando las 3.400 toneladas -un 82,4% más que el año anterior- provocando que el precio en origen descienda un ¼ con respecto al valor del año 2008. La caída del precio medio de este crustáceo en origen cuantificada en un 23,7% se acentúa en la lonja de Bonanza donde la gamba se devaluó un 43,7%, pasando desde los 7,12 euros/kg en el 2008 hasta los 4,01 euros/kg del año 2009.

Durante el año 2009, las ventas de pez espada en la lonja de Carboneras crecieron de forma importante facturándose en torno a 186 toneladas más que el año anterior. Los grandes centros de comercialización en origen de pez espada que durante el año 2008 fueron Roquetas y Garrucha aglutinando el 67,8% del total de kilos subastados de esta especie, han dejado protagonismo a la lonja de Carboneras donde se pujaron en el año 2009 el 60,5% del tonelaje total de pez espada. La pérdida del contrato de suministro con el principal mayorista de pez espada en el Mediterráneo ha originado que la flota palangrera acuda a la lonja carbonera para comercializar su producción. De 8 palangreros que acudieron en el 2008 a esta lonja almeriense, han sido 32 los buques que han subastado sus capturas en el 2009.

Del conjunto de las 20 especies más importantes en cuanto a valor comercializado en Andalucía, dos ven incrementadas su precio medio (frente a las ocho que aparecían en el 2008), seis lo mantienen estable (la misma cantidad que en el año 2008) y doce ven reducidos su valor medio respecto al año 2008 (seis especies más que el año anterior).

1.6. MODALIDADES PESQUERAS

Una vez cuantificada la producción pesquera regional y caracterizada su producción tanto a nivel de especies como de lonjas, estamos en disposición de realizar el estudio de la segmentación de la actividad pesquera extractiva según modalidad de pesca, análisis que permitirá obtener el posicionamiento competitivo de las lonjas andaluzas, y detectar aquellos mercados relevantes a nivel regional dentro de cada tipo de pesca.

El análisis de la pesca fresca subastada teniendo en cuenta las diferentes modalidades pesqueras que se practican a lo largo del litoral andaluz se ha realizado distinguiendo los siguientes tipos de pesca:

- Arrastre de fondo
- Cerco
- Artes menores (enmalle, trampa, aparejos de anzuelo, palangre de fondo)
- Marisqueo con draga hidráulica
- Marisqueo con rastro remolcado
- Palangre de superficie

En términos de tonelaje capturado, la pesca con mayor importancia en la producción andaluza es la de cerco-dirigida a especies pelágicas como el boquerón, la sardina, la caballa, o el jurel -, seguida de la de arrastre de fondo orientada a especies principalmente demersales y bentónicas como la merluza, la gamba, la bacaladilla, el pulpo, o el choco.

Tabla 15. Producción Extractiva por Modalidad de Pesca. Año 2009

MODALIDAD DE PESCA	KILOS	% KILOS	EUROS	% EUROS
ARRASTRE DE FONDO	20.571.780	35,8%	73.752.494,36	48,7%
CERCO	26.013.239	45,3%	30.104.565,73	19,9%
ARTES MENORES	5.690.941	9,9%	29.025.958,92	19,2%
DRAGA HIDRÁULICA	2.806.154	4,9%	10.551.758,87	7,0%
RASTRO	1.514.590	2,6%	3.804.862,53	2,5%
PALANGRE SUPERFICIE	792.388	1,4%	3.797.678,35	2,5%
MARISQUEO INMERSIÓN	68.626	0,1%	233.792,54	0,2%
ACUICULTURA	13.960	0,0%	18.148,00	0,0%
ALMADRABA	3.062	0,0%	11.794,51	0,0%
TOTAL ANDALUCÍA	57.474.742	100,0%	151.301.053,81	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

El volumen de capturas de la flota andaluza de cerco superó las 26.000 Tm., cantidad inferior a la desembarcada el año anterior, lo que supone una cuota de actividad del 45,3% sobre el total de la producción extractiva fresca comercializada en Andalucía. Frente a ésta, la flota de arrastre capturó más de 20.500 toneladas, cantidad que supone el 35,8% del total del fresco desembarcado en la región, superando en más de 1.000 toneladas la producción de arrastre de 2008. En cualquier caso, la actividad pesquera de estas dos modalidades continúa representando aproximadamente el 81% del total de las capturas regionales de fresco.

La pesca artesanal con 5.690 Tm. experimentó un aumento en su producción de 840 toneladas, lo que supone un incremento del 17% respecto a la producción de 2008. Tendencia similar siguen las capturas de palangre de superficie, modalidad que ha visto crecer su producción en un 35% al pasar de las 587,7 Tm. de 2008 a las 792,3 Tm. de 2009.

La actividad marisquera ha experimentado un comportamiento distinto en su variación interanual según esté asociada a las modalidades de rastro remolcado o de draga hidráulica. La flota de draga hidráulica que faena en el caladero del Golfo de Cádiz ha sufrido un aumento de sus capturas en torno a las 162 Tm. (un 6,1% sobre las descargas del año 2008). Tendencia distinta ha seguido la producción de rastro, flota dedicada a la captura de moluscos bivalvos y gasterópodos, que han reducido sus capturas un 30% aproximadamente al pasar de las 2.152 Tm. a las 1.514,6 Tm. correspondientes al año 2009.

La segmentación de la facturación regional atendiendo a las diferentes modalidades pesqueras muestra que la pesca de arrastre ingresó durante el año 2009 algo menos de 74 millones de euros por la venta de sus capturas en lonja -lo que representa casi la mitad del valor total de las transacciones comerciales registradas en lonja-. El cerco es la segunda modalidad en función del valor comercializado, con una facturación que supera los 30 millones de euros y que representa el 20% del total andaluz. Una cifra de ventas similar ha sido facturada por el conjunto de embarcaciones de artes menores, modalidad que obtuvo en 2009 unos ingresos de 29 millones de euros. De forma agregada estas modalidades concentran en torno al 88% de todo el volumen del negocio regional que genera la pesca fresca.

En los últimos puestos, en términos de facturación agregada, se encuentran las actividades marisqueras efectuadas con draga hidráulica o rastro remolcado -que suman 14,3 millones de euros, alrededor del 9,5% del fresco regional- y la actividad palangrera que ingresó 3,8 millones de euros, esto es el 2,5% de la facturación regional procedente de la pesca fresca.

Estas cifras suponen, un claro crecimiento de la actividad comercial en origen de la flota palangrera, que aumenta sus ingresos un 24% y un leve crecimiento de la facturación de la actividad artesanal que eleva sus ventas un 2,8%. No obstante, los incrementos más significativos se producen en la flota marisquera de draga hidráulica, modalidad que registra una subida de sus ingresos en el último año del 51,7%. Incrementos menos importantes presenta la actividad marisquera con rastro remolcado, actividad que ha aumentado sus ventas un 10,5% respecto al año 2008.

Una evolución distinta experimentan las ventas del cerco, modalidad que registra una caída importante de sus ingresos en el último año del 23%. La contracción de la producción cerquera se acompaña de una depreciación del precio medio lo que ocasiona la bajada de los ingresos. Igualmente decreciente, pero más suavizada es la evolución del arrastre de fondo, actividad que ha sufrido una devaluación de sus productos que contrarresta el incremento de producción.

Por último, mencionar la actividad de los mariscadores que se dedican a la captura del longueirón mediante el uso de equipos autónomos de buceo. Esta producción aparece por primera vez de forma ocasional en el año 2008, comercializándose en el año 2009 a través de las lonjas de la provincia de Huelva algo más de 68 toneladas, producción que alcanzó el valor de 233.793 euros.

Tabla 16. Variaciones interanuales de la producción de las principales modalidades de pesca (2008-2009)

MODALIDADES PESQUERAS	KILOS			EUROS			PRECIO MEDIO EUROS/KG.		
	2008	2009	VAR. %	2008	2009	VAR. %	2008	2009	VAR. %
ARRASTRE DE FONDO	19.481.429	20.571.780	5,6%	74.700.290,99	73.752.494,36	-1,3%	3,83	3,59	-6,5%
CERCO	29.174.391	26.013.239	-10,8%	39.112.017,58	30.104.565,73	-23,0%	1,34	1,16	-13,7%
ARTES MENORES	4.850.987	5.690.941	17,3%	28.224.729,26	29.025.958,92	2,8%	5,82	5,10	-12,3%
DRAGA HIDRÁULICA	2.644.076	2.806.154	6,1%	6.955.116,80	10.551.758,87	51,7%	2,63	3,76	42,9%
RASTRO	2.152.431	1.514.590	-29,6%	3.444.098,49	3.804.862,53	10,5%	1,60	2,51	57,0%
PALANGRE SUPERFICIE	587.739	792.388	34,8%	3.058.796,52	3.797.678,35	24,2%	5,20	4,79	-7,9%
TOTAL ANDALUCÍA	58.946.697	57.391.102	-2,6%	155.687.452,81	151.039.327,76	-3,0%	2,64	2,63	-0,4%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En general, los precios medios de los productos pesqueros frescos comercializados por las distintas modalidades siguen un comportamiento diferente. Si se analizan comparativamente los precios medios obtenidos por los diferentes tipos de pesca en el último bienio se detectan grupos claramente diferenciados en sus tendencias comerciales: modalidades cuyo precio medio ha perdido valor durante el 2009 en los mercados andaluces, y modalidades que revalorizan su producción con respecto al precio medio del año anterior.

En un primer grupo, se encuentra la flota de cerco que ha experimentado una depreciación de sus capturas del 13,7%, que está relacionada principalmente, con la disminución del precio en el último bienio del boquerón, y en menor medida de la sardina y la caballa. En la misma línea encontramos la evolución de la producción artesanal que ha visto devaluar su producción al disminuir su precio medio un 12,3% con respecto al precio medio del año anterior. En esta modalidad, destacan las devaluaciones de especies como el pez sable, el voraz, el pulpo.

En este grupo se encuentran la flota de arrastre y la de palangre de superficie modalidades que bajan los precios medios de sus capturas un 6,5% y un 7,9% respectivamente en el bienio 2008-2009. La justificación a la caída de los precios del arrastre la encontramos en la bajada en los precios de la gamba y la merluza de Senegal, mientras que el retroceso de los precios medios de la producción de palangre de superficie se debe fundamentalmente a la disminución del precio del atún y del pez espada, principales especies objeto de esta pesquería.

En el segundo grupo se encuentran aquellas modalidades que han sufrido una revalorización en cuanto al precio medio de sus capturas. Este es el caso, de las producciones de las flotas marisqueras de draga hidráulica y rastro remolcado, pesquerías cuyos precios se revalorizan un 43% y 57% respectivamente. La justificación a la subida de los precios de ambas modalidades la encontramos en la elevación del precio de la chirla, principal especie para estas pesquerías.

Tabla 17. Análisis comparativo de la producción por litoral y modalidad de pesca (% horizontales). 2009

MODALIDAD DE PESCA	VOLUMEN CAPTURAS (KG.)				VALOR COMERCIALIZADO			
	SURATLÁNTICA		SURMEDITERRÁNEA		SURATLÁNTICA		SURMEDITERRÁNEA	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
ARRASTRE DE FONDO	15.092.252,9	42,9%	5.479.527,4	24,6%	47.380.885,89	47,1%	26.371.608,46	51,9%
CERCO	12.320.245,9	35,0%	13.692.993,6	61,5%	18.611.566,77	18,5%	11.492.998,96	22,6%
ARTES MENORES	4.028.255,7	11,4%	1.662.685,7	7,5%	21.512.703,1	21,4%	7.513.255,9	14,8%
DRAGA HIDRÁULICA	2.806.154,0	8,0%	-	0,0%	10.551.758,87	10,5%	-	0,0%
RASTRO	678.971,5	1,9%	835.618,1	3,8%	1.656.649,51	1,6%	2.148.213,03	4,2%
PALANGRE SUPERFICIE	218.691,1	0,6%	573.697,2	2,6%	533.845,47	0,5%	3.263.832,88	6,4%
MARISQUEO INMERSIÓN	68.626,3	0,2%	-	0,0%	233.792,54	0,2%	-	0,0%
ALMADRABA EN LONJA	3.062,2	0,0%	-	0,0%	11.794,51	0,0%	-	0,0%
ACUICULTURA	-	0,0%	13.960,0	0,1%	-	0,0%	18.148,00	0,0%
TOTAL GENERAL	35.216.259,6	100,0%	22.258.482,0	100,0%	100.492.996,62	100,0%	50.808.057,19	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Respecto a la segmentación de la actividad extractiva regional por modalidades de pesca se podría establecer una diferenciación entre los volúmenes comercializados de los litorales suratlántico y surmediterráneo. El litoral suratlántico es el que genera mayores ingresos por la comercialización de sus capturas al concentrar el 66,4% del valor total de las transacciones comerciales registradas en las lonjas andaluzas. Si realizamos la comparación respecto a las toneladas desembarcadas, observamos una diferencia a favor del litoral suratlántico de aproximadamente 13.000 toneladas.

Las producciones comercializadas en lonja por las modalidades de marisqueo con draga hidráulica, mariscadores con equipo autónomo de buceo, almadraba, arrastre de fondo y artes menores muestran una clara concentración en torno a los recursos pesqueros del litoral suratlántico, tanto en términos de volumen de capturas como de valor comercializado. En el caso de las tres primeras, son pesquerías que se dan con exclusividad en el litoral atlántico, mientras que las artes menores, cerco y el arrastre de fondo conviven en los dos litorales andaluces.

En este sentido, las capturas de la pesca de arrastre asociada a las lonjas del Golfo de Cádiz superaron las 15.000 toneladas de productos frescos—el 73% del tonelaje regional de esta pesquería—, que alcanzaron un valor de mercado superior a los 47,38 millones de euros —un 64% del volumen de negocio que esta modalidad genera en el conjunto regional.

Si comparamos estas cifras con las alcanzadas por las flotas de arrastre de ambos litorales en el 2008, se observa que en los dos litorales las capturas de los buques de arrastre experimentan un aumento similar, siendo el de la flota del Mediterráneo del 7% y el del Golfo de Cádiz del 5%. Por otra parte, si analizamos los valores comercializados por ambas flotas advertimos que la facturación de los buques de arrastre en la región Mediterránea experimentan una subida de 1,1 millones de euros (+4%), mientras los arrastreros del Golfo de Cádiz reducen sus ingresos en algo más de 2 millones de euros.

La pesca de cerco desarrollada en el Mediterráneo supuso durante el año 2009 la comercialización de 11.493 toneladas de pescado, cifra un 13% inferior a la obtenida por esta pesquería el año anterior y una facturación de 11,5 millones de euros, valor por debajo del obtenido por esta modalidad en el año 2008 (14,25 millones de euros) y que suponen un decremento del 19% en el valor comercializado. El descenso de los ingresos del cerco en el Mediterráneo se debe principalmente a la disminución de las ventas de jurel y en menor medida de boquerón.

En el Golfo de Cádiz la flota de cerco también sigue una tendencia decreciente, al obtener un volumen de capturas que superó las 12.320 Tm. frente a las 13.476 Tm. del año anterior, lo que supone un decremento interanual del 9%. Al igual que ocurrió con el cerco en el Mediterráneo, en el Golfo de Cádiz el descenso de las capturas va acompañado de una devaluación de los precios medios de sus capturas (-18%) que conlleva una disminución de la cifra de negocio del 25%.

Las capturas procedentes de la flota de artes menores son mayoritarias en el litoral suratlántico, al suponer el 71% del tonelaje y el 74% del valor comercial regional de esta modalidad. En el caso de la actividad marisquera desarrollada con draga hidráulica, la concentración de la producción es total en el litoral atlántico, asumiendo éste el 100% de las más de 2.800 toneladas de producto fresco y de los 10,5 millones de euros que generó su comercialización en primera venta durante el año 2009.

El palangre de superficie es una actividad predominante en el litoral surmediterráneo, donde esta pesquería concentra el 72% del tonelaje y el 86% del valor comercializado. Las capturas procedentes de la flota de palangre de superficie presentan una evolución similar en ambos litorales. En la región suratlántica los desembarcos presentan una tendencia creciente al pasar de 163 Tm. a las 219 Tm., incremento de las capturas que se traduce en un aumento de la facturación del 30%. Las capturas del litoral surmediterráneo experimentan una subida en tonelaje del 35% al pasar de las 424 Tm. a las 574 Tm desembarcadas en el 2009, que provoca un aumento de su facturación global del 23%, al incrementarse las ventas de pez espada y atún.

Finalmente, la actividad marisquera con rastro remolcado cuenta con una presencia destacada en el litoral surmediterráneo, obteniendo más de 835 Tm. de producto y unos ingresos que superan los 2,14 millones de euros (el 55% del tonelaje y el 56% del valor económico obtenido por esta pesquería en Andalucía). Las capturas procedentes de la flota de rastro presentan una evolución diferente en ambos litorales. Mientras la región suratlántica presenta una tendencia creciente al pasar de las 267 TM a las 679 Tm., que conlleva un aumento de la facturación de algo más de un millón de euros (+154%), las capturas del litoral surmediterráneo experimentan un descenso de 1.049 Tm., lo que supone una tasa negativa del 56%, que provoca una reducción de su facturación global del 25%, al reducirse los desembarcos de concha fina y corruco.

En el ámbito regional, las diferencias observadas en los volúmenes de captura y facturación registrados por las diferentes modalidades de pesca están directamente relacionadas con dos factores principales:

- La implantación-potencial pesquero, entendido como el número, dimensión (arqueo GT, potencia) y días de faena/año de las embarcaciones adscritas a una modalidad de pesca concreta.
- La cotización de mercado de los productos objeto de una modalidad de pesca específica medida a través de su precio medio en lonja.

IMPLANTACIÓN-POTENCIAL PESQUERO

Durante el año 2009 desembarcaron en las lonjas andaluzas un total de 1.443 operadores que acumulan un tonelaje bruto cercano a los 30.000 GT. La segmentación de la actividad extractiva atendiendo a las principales modalidades de pesca muestra que es la pesca de arrastre la que presenta una dimensión acumulada más elevada en términos de GT y potencia instalada (16.935 GT y más de 67.800 CV de potencia), para un total de 325 embarcaciones. Por tanto, la flota arrastrera andaluza concentra el 22,5% del total de unidades, el 58% del arqueo GT y el 44,3% de la potencia instalada.

La modalidad pesquera que más se aproxima a estas magnitudes es la de cerco, tipo de pesca practicada por un total de 184 buques (12,8% de la flota total que vende en lonjas andaluzas) que suman cerca de 5.371GT y 34.250 CV de potencia (18,4% y 22,4% respectivamente sobre los totales regionales de estas magnitudes).

En cualquier caso, son las embarcaciones de artes menores (trampa, enmalle, aparejos de anzuelo) las que componen el segmento más numeroso y heterogéneo, al contar con 586 embarcaciones de pequeña dimensión (el 40,6% del total de barcos que desembarcan su producción en Andalucía), que suman un arqueo de 2.895 GT y una potencia de 26.764 CV.

Por tanto, puede afirmarse que estas tres modalidades de pesca son las más representativas del litoral andaluz ya que concentran más de las tres cuartas partes del total de buques de pesca fresca y en torno al 85% del arqueo GT y de la potencia instalada.

Tabla 18. Tamaño/dimensión de la flota pesquera andaluza que venden en lonja por modalidades de pesca (2009)

MODALIDAD DE PESCA	BUQUES	%	ARQUEO GT	%	POTENCIA CV	%
ARRASTRE DE FONDO	325	22,5%	16.935	57,9%	67.826	44,3%
CERCO	184	12,8%	5.371	18,4%	34.250	22,4%
ARTES MENORES	586	40,6%	2.895	10,0%	26.764	17,5%
RASTRO	148	10,3%	400	1,4%	4.762	3,1%
DRAGA HIDRÁULICA	94	6,5%	1.241	4,2%	10.719	7,0%
PALANGRE SUPERFICIE	57	4,0%	2.350	8,0%	8.763	5,7%
MARISQUEO INMERSIÓN	44	3,0%		0,0%		0,0%
ALMADRABA	4	0,3%		0,0%		0,0%
BATEAS MEJILLÓN	1	0,1%		0,0%		0,0%
TOTAL ANDALUCÍA	1.443	100,0%	29.234	100,0%	153.083	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Asimismo, hay que contemplar la actividad extractiva desarrollada por las otras tres modalidades de pesca que cuentan con una presencia más que notoria en algunas localidades andaluzas, como son la draga hidráulica, el rastro remolcado y el palangre de superficie.

Durante el año 2009 desarrollaron la actividad marisquera con draga hidráulica un total de 94 unidades que concentran un arqueo de 1.241 GT y una potencia de 10.719 CV, a las que hay que sumar otras 148 embarcaciones de marisqueo que habitualmente operan con rastro remolcado que acumulan un arqueo agregado de 400 GT y una potencia ligeramente inferior a los 4.762 CV.

Por último, en las lonjas andaluzas desembarcaron sus capturas un total de 57 embarcaciones pertenecientes a la modalidad de palangre de superficie, que suman unos 2.350 GT y cuentan conjuntamente con una potencia instalada de 8.763 CV.

El análisis de los ratios básicos de la flota pesquera por modalidades permite caracterizar aún más cada una de estas pesquerías. En términos generales y considerando como referencia a la embarcación de pesca, un buque de arrastre capturó en el año 2009 un promedio de 63,3 toneladas de productos pesqueros frescos por los que ingresó unos 227.000 euros, mientras que las ventas de un cerquero tipo son de 163.611 euros para unos volúmenes de capturas muy superiores (141,4 toneladas).

El resto de modalidades registran cifras de actividad por barco muy inferiores. Así, una embarcación de artes menores apenas captura 9,6 toneladas anuales de productos frescos ingresando algo menos de 50.000 euros. Una draga hidráulica tipo desembarcó 30 toneladas y facturó unos 112,2 euros; un rastro extrae 10,2 toneladas por las que obtiene unas ventas de 25.708 euros; y un palangrero de superficie desembarcó unas 13,9 toneladas de producto en los puertos andaluces que le reportan alrededor de 67.000 euros anuales.

Tabla 19. Ratios básicos de la flota pesquera andaluza para principales modalidades de pesca (2009)

MODALIDAD DE PESCA	ARQUEO MEDIO (GT)	POTENCIA MEDIA (CV)	CAPTURAS/ BUQUE (KG)	VENTAS/ BUQUE (EUROS)
ARRASTRE DE FONDO	52,1	208,7	63.298	226.930,75
CERCO	29,2	186,1	141.376	163.611,77
ARTES MENORES	4,9	45,7	9.712	49.532,35
RASTRO	2,7	32,2	10.234	25.708,53
DRAGA HIDRÁULICA	13,2	114,0	29.853	112.252,75
PALANGRE SUPERFICIE	41,2	153,7	13.902	66.625,94
ANDALUCÍA	20,3	106,1	39.830	104.851,74

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Sin embargo, estas cifras encierran cierto sesgo ya que dentro de cada modalidad de pesca existen segmentos de flota muy diferentes en términos de capacidad de pesca o de tecnificación de los procesos de producción, por lo que resulta necesario analizar determinados indicadores de referencia que permitan establecer comparaciones más fiables. De este modo, puede ser de utilidad analizar los rendimientos de las diferentes modalidades pesqueras en términos de capturas y valor de ventas que proporciona cada GT.

En la tabla siguiente se muestran los rendimientos por modalidad medidos en volumen de capturas anuales y en ingresos por unidad de dimensión. En este sentido y considerando en primer lugar el volumen de capturas anuales por unidad de dimensión GT, podemos afirmar que son los barcos de cerco y las embarcaciones que desarrollan el marisqueo con rastro remolcados los que presentan mayores rendimientos (4,8 Tm. y 3,7 Tm. respectivamente), frente a estos, encontramos la flota de arrastre y palangre de superficie que generan 1,2 y 0,3 Tm. por GT aplicado. El resto de modalidades presentan valores que van desde las 2 Tm. de las embarcaciones de artes menores, a las 2,2 Tm. Por GT. de la flota equipadas con draga hidráulica.

Tabla 20. Ratios complementarios de la flota pesquera andaluza por modalidades de pesca (2009)

MODALIDAD DE PESCA	CAPTURAS KG/ ARQUEO GT	VENTAS EUROS/ ARQUEO GT
ARRASTRE DE FONDO	1.214,7	4.354,93
CERCO	4.843,1	5.604,87
ARTES MENORES	1.965,9	10.026,85
RASTRO	3.786,2	9.511,68
DRAGA HIDRÁULICA	2.261,3	8.503,30
PALANGRE SUPERFICIE	337,2	1.616,10
ANDALUCÍA	1.966,0	5.175,53

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Esta estructura de rendimientos cambia al tener en cuenta el valor de las ventas proporcionado por cada unidad GT. En este sentido, las embarcaciones marisqueras que faenan con artes menores son las que cuentan con mayores rendimientos al ingresar más de 10.000 euros por GT, seguidas de las embarcaciones de rastro remolcados (9.500 euros/GT.), y las dragas hidráulicas que obtienen un rendimiento cercano a los 8.500 euros/GT. Las embarcaciones de arrastre presentan unos rendimientos medios inferiores a la media andaluza (4.355 euros/GT.) y ocupando la última posición las embarcaciones palangreras de superficie que sólo ingresan 1.616 euros por cada GT instalado (está última cifra incorpora un sesgo al contemplar sólo las ventas realizadas por los barcos de esta modalidad en Andalucía).

COTIZACIÓN DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS

En cuanto al factor precio, los productos pesqueros más cotizados son los capturados con artes menores y palangre de superficie, que en promedio anual alcanzan los 5,10 euros/kg. y 4,79 euros/kg. respectivamente, gracias a la selectividad en las capturas y la utilización de procedimientos de pesca tradicionales de carácter eminentemente manual, factores que confieren una alta calidad a los productos capturados, entre los que destacan: el voraz, el salmonete, la acedía, el pulpo roquero, el langostino o el atún para los artes menores; y el pez espada, el atún rojo o determinadas especies de escualos en el palangre de superficie.

Tabla 21. Precio Medio de la Producción Extractiva por Modalidad de Pesca (2009)

MODALIDAD DE PESCA	EUROS/KG.
ARRASTRE DE FONDO	3,59
CERCO	1,16
ARTES MENORES	5,10
RASTRO REMOLCADO	2,51
DRAGA HIDRÁULICA	3,76
PALANGRE SUPERFICIE	4,79
TOTAL ANDALUCÍA	2,63

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

También se encuentran por encima del valor medio regional (2,63 euros/kg.) los productos extraídos mediante arrastre de fondo que alcanzaron los 3,59 euros/kg., y la actividad marisquera de draga hidráulica, dirigida a la captura de la chirla, que tienen un precio medio de 3,76 euros/kg., mientras que el marisqueo con rastro remolcado presenta un precio similar al valor medio de la producción andaluza.

Por último, la modalidad de cerco que presenta unas producciones valoradas a un precio medio que está por debajo del precio medio regional (1,16 euros/kg.).

1.7. IMPORTANCIA COMERCIAL DE LAS LONJAS ANDALUZAS EN LAS MODALIDADES DE PESCA

Una vez segmentada la actividad pesquera extractiva según modalidad de pesca se realiza un análisis del posicionamiento competitivo de las lonjas andaluzas por tipo de pesca. Este análisis tiene por objeto determinar la importancia comercial de las distintas lonjas andaluzas para cada una de las modalidades pesqueras. Para ello, vamos a utilizar la participación relativa de cada lonja en el mercado pesquero regional en términos de valor, expresión que se define en el siguiente cuadro.

$$CP_{ij} = \frac{VC_{ij}}{VCA_j}$$

CP_{ij}: Participación relativa de la lonja i en el mercado regional de la modalidad j.
VC_{ij}: Valor comercializado en la lonja i de la modalidad j.
VCA_j: Valor comercializado de la modalidad j en Andalucía.

ARRASTRE

La flota de arrastre andaluza se localiza fundamentalmente en los puertos de Isla Cristina, Cádiz, Sanlúcar de Barrameda, Ayamonte, Almería y El Puerto de Santa María, puertos que comercializan las capturas de más del 80% de los buques que se dedican a esta pesquería.

La producción de arrastre se comercializa en 18 de las 25 lonjas pesqueras andaluzas, siendo en 14 de ellas, la actividad que proporciona mayores ingresos (Ayamonte, El Puerto de Santa María, Garrucha, Huelva, Almería, Motril, Isla Cristina, Cádiz, Bonanza, Adra, Fuengirola, Marbella, Caleta Vélez y Estepona).

Isla Cristina es la principal lonja arrastrera al concentrar los desembarcos del mayor número de buques, concretamente comercializó las capturas de 101 buques arrastreros, le siguen por el poder de atracción sobre la flota arrastrera las lonjas de El Puerto de Santa María, Almería y Bonanza, que comercializan las producciones de 52, 47, y 47 arrastreros respectivamente.

Tabla 22. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de arrastre. 2009

LONJA	BUQUES	GT	KILOS	EUROS	EUROS/KG
ISLA CRISTINA	101	4.826	3.029.016	13.472.188,00	4,45
CÁDIZ	7	1.836	5.754.568	9.340.095,83	1,62
SANLÚCAR DE BARRAMEDA	47	1.471	1.279.417	6.658.016,25	5,20
AYAMONTE	40	2.291	1.247.443	6.654.736,93	5,33
ALMERÍA	47	2.960	842.746	6.625.721,09	7,86
EL PUERTO DE SANTA MARÍA	52	2.710	2.668.058	6.335.148,35	2,37
TOTAL ARRASTRE FONDO	325	16.935	20.571.780	73.752.494,36	3,59

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

El análisis de la participación relativa de cada lonja en el mercado regional de arrastre permite determinar aquellas lonjas donde la modalidad de arrastre es importante en términos económicos. En la tabla se muestran las lonjas que tienen importancia comercial en la producción pesquera de esta modalidad. El 67% de la facturación de la modalidad de arrastre en Andalucía lo aportan estas seis lonjas, si bien dos de ellas (Isla Cristina y Cádiz) generan el 31% del arrastre regional.

Isla Cristina es la lonja que lidera esta modalidad, con una cuota de mercado del 18,3% (13,5 millones de euros) y con una producción de 3.029 toneladas, que la sitúan como líder de las lonjas arrastreras en cuanto a volumen de ventas. Le sigue Cádiz que con una producción bastante mayor, supera las 5.750 toneladas, genera una cifra de negocio que no alcanza los 12 millones de euros. En tercer lugar, encontramos un grupo de lonjas que obtienen unos ingresos que superan los 6 millones de euros entre las que encontramos los puertos de Ayamonte, Almería, El Puerto de Santa María y Sanlúcar de Barrameda.

Por último, habría que destacar las lonjas de Motril, Caleta Vélez y Garrucha que si bien tienen un menor peso relativo respecto al valor comercializado por el total de la flota de arrastre regional, son puertos muy dependientes de esta modalidad, con una facturación que se sitúa en torno a los cuatro millones de euros.

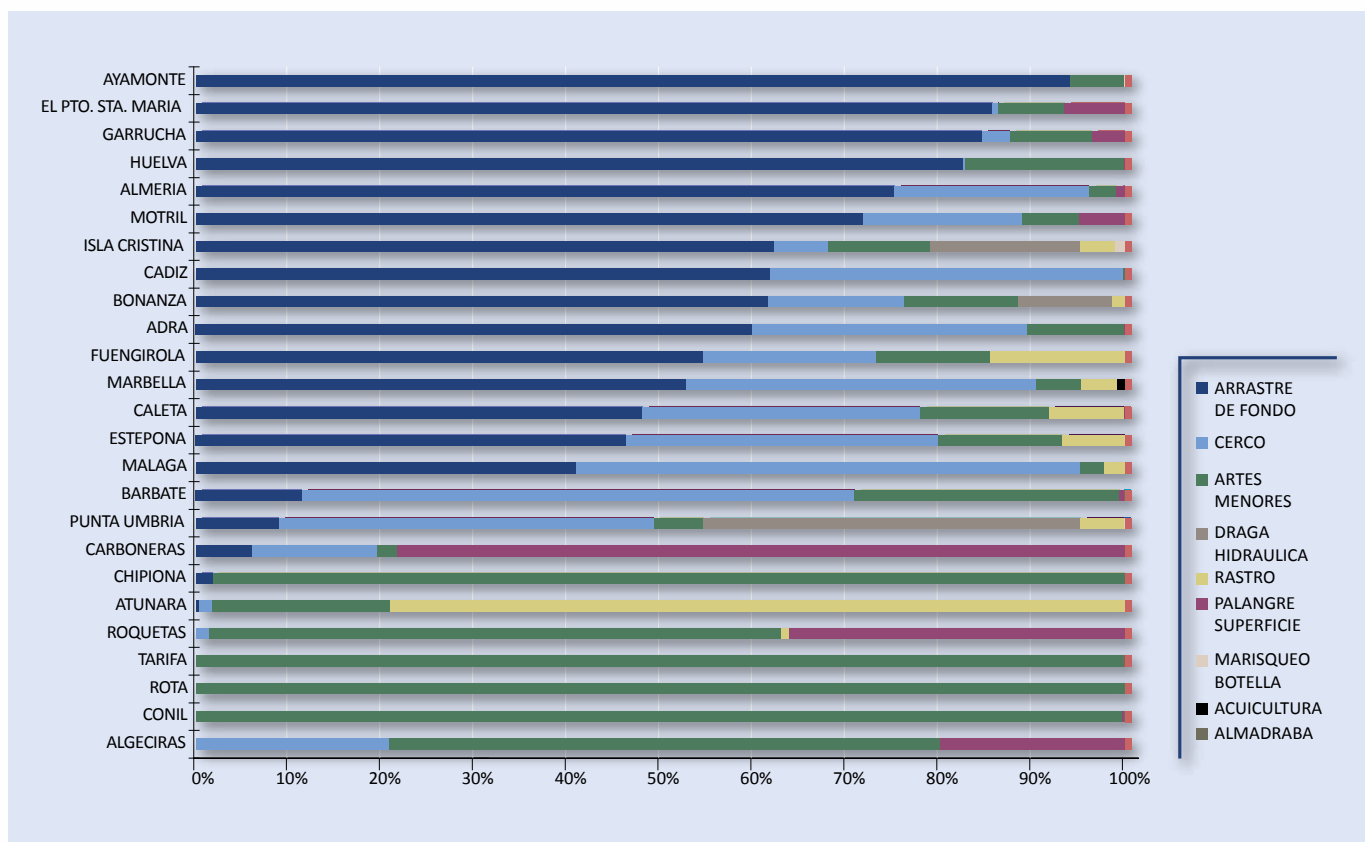
Tabla 23. Rendimiento extractivo de la pesca de arrastre. Análisis comparativo por lonja. 2009

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
ISLA CRISTINA	29.990	133.388	628	2.791
CÁDIZ	822.081	1.334.299	3.134	5.087
SANLÚCAR DE BARRAMEDA	27.222	141.660	870	4.525
AYAMONTE	31.186	166.368	544	2.904
ALMERÍA	17.931	140.973	285	2.238
EL PUERTO DE SANTA MARÍA	51.309	121.830	985	2.338

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La heterogeneidad de los productos pesqueros que se capturan con esta modalidad permite distinguir tres grandes bloques dentro de la flota arrastrera andaluza:

- La flota arrastrera especializada en la captura de la merluza negra que faena en aguas de Mauritania y que desembarca su producción en la lonja de Cádiz. Es la flota de mayor dimensión (262 GT/buque) y que presenta la mayor producción y facturación media anual con valores que sobrepasan las 822 toneladas por barco y los 1,3 millones euros/barco al año.
- La actividad arrastrera de la flota que faena en el Golfo de Cádiz, entre las que destaca Isla Cristina, lonja donde las capturas de crustáceos (gamba, cigala y langostino), comparten protagonismo con cefalópodos (pulpos, chocos y calamares) y otras especies demersales (merluza, salmonete,...) que arrojan unos índices de capturas de 628 Kg. por GT. y cercana a los 2.900 euros/GT. Dentro de este grupo podemos incluir las producciones de arrastre comercializadas en los puertos de Sanlúcar de Barrameda, Ayamonte y El Puerto de Santa María, lonjas muy dependientes de las capturas de gambas, principal especie para esta pesquería.
- Un tercer grupo formado por la actividad arrastrera de la flota que faena en el Mediterráneo, donde destacan las lonjas de Almería, Motril, Caleta de Vélez y Garrucha. Estos buques están muy especializados en la captura de crustáceos (gamba roja, cigala, y gamba blanca) y donde la gamba roja tiene especial protagonismo. Este grupo presenta una facturación media superior a 140.000 euros por barco y año.

Gráfico 2. Distribución de la facturación pesquera por tipo de pesca y lonja. Año 2009

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

CERCO

La modalidad de cerco está presente en 16 de las 25 lonjas pesqueras andaluzas, siendo la pesquería con mayor facturación para los puertos de Barbate, Málaga y Punta Umbría, y presentando una importante cuota de participación en las lonjas de Cádiz, Marbella, Estepona y Caleta Vélez.

Esta flota dedica sus esfuerzos a la captura de sardina y boquerón especies que acumulan el 66% de sus descargas y el 78% de su facturación. Otras especies importantes para la flota cerquera son el jurel, la caballa y la paparda.

Punta Umbría con una facturación cercana a los 6 millones de euros se convierte en el año 2009, en la principal lonja cerquera de Andalucía, desplazando a Cádiz y concentrando el 15% del mercado del cerco andaluz y el 20% de su facturación. La lonja cerquera de Punta Umbría ha experimentado un importante incremento de su producción cercano al 50% y del 20% si hacemos referencia a la cifra de ventas. Esta subida se debe al incremento de la producción de sardina, especie que aumenta un 62% sus capturas y un 49% sus ingresos.

Cádiz, sigue siendo un año más, la lonja andaluza que comercializa mas toneladas de productos de cerco, con una cuota de mercado que acumula el 17% del cerco regional, generando un valor comercializado de 5,75 millones de euros, cifra similar a la facturada por Punta Umbría.

En esta lonja descargan sus capturas la flota con puerto base en Barbate, embarcaciones que alternan el caladero del Golfo de Cádiz con el caladero de Marruecos y que resultan ser las de mayor dimensión de la flota cerquera regional, con un arqueo medio que se sitúa en torno a los 45 GT por embarcación. Con respecto al año anterior, se han vendido en este mercado un 29% más de tonelaje, pasando de 3.371 toneladas del 2008 a las 4.360 toneladas del presente año. A pesar del incremento de la producción, la facturación cerquera se ha reducido un 17%, al pasar de 6,9 millones de euros a los 5,75 millones de euros del 2009. Este descenso del valor comercializado se debe fundamentalmente al boquerón, especie que a pesar de mantener los niveles de capturas del 2008 ha visto como se devaluaba su precio medio un 45%, provocando un descenso de las ventas de boquerón del 40% en esta lonja.

Tabla 24. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de cerco. 2009

LONJA	BUQUES	GT	KILOS	EUROS	EUROS /KG
PUNTA UMBRÍA	48	1.120	3.818.868	5.925.344,05	1,55
CÁDIZ	35	1.584	4.360.021	5.746.291,72	1,32
BARBATE	30	1.359	2.336.543	3.997.188,53	1,71
CALETA VÉLEZ	28	733	2.616.951	2.475.048,18	0,95
ALMERÍA	29	1.004	3.107.561	1.843.466,49	0,59
SANLÚCAR DE BARRAMEDA	15	256	764.224	1.640.910,15	2,15
TOTAL CERCO	184	5.371	26.013239	30.104.565,73	1,16

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La tercera lonja cerquera es la de Barbate, puerto en el que comercializaron sus capturas 30 buques, que concentraron el 13% del valor comercializado por el cerco andaluz, lo que originó unos ratios medios de actividad de 78 toneladas y de 133.000 euros por embarcación. En este puerto comercializan sus capturas unos 10 cerqueros de reducida dimensión que faenan en el Golfo de Cádiz y los buques adscritos al acuerdo con el Reino de Marruecos cuando faenan en el caladero alahuita, y es precisamente el descenso de esta producción, la causa de la caída del cerco en esta lonja, que experimenta decrementos del 16% en tonelaje y del 39% en la facturación.

En un segundo nivel, se sitúan las lonjas del litoral Mediterráneo de Caleta de Vélez y Almería, que comercializan el 10% y el 12% del tonelaje regional y el 8,2% y el 6,1% respectivamente del valor comercializado por la flota de cerco andaluz. Estas lonjas presentan unas cifras de ventas anuales que se sitúan entre los 1,8 y 2,4 millones de euros. La actividad cerquera en la lonja de Caleta se mantiene entre los años 2008 y 2009, gracias al aumento de las capturas de sardina. Por el contrario, la actividad cerquera en la lonja de Almería ha experimentado un retroceso en la facturación del 36% provocado fundamentalmente por el descenso de las capturas del jurel del mediterráneo.

Tabla 25. Rendimiento extractivo de la pesca de cerco. Análisis comparativo por lonja. 2009

LONJA	KG/BARCO	Euros/BARCO	KG/GT	Euros/GT
PUNTA UMBRÍA	79.560	123.445	3.410	5.290
CÁDIZ	124.572	164.180	2.753	3.628
BARBATE	77.885	133.240	1.719	2.940
CALETA VÉLEZ	93.463	88.395	3.569	3.375
ALMERÍA	107.157	63.568	3.096	1.836
SANLÚCAR DE BARRAMEDA	50.948	109.394	2.991	6.421

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Finalmente hay que mencionar la importante caída experimentada por la producción de la flota cerquera de Isla Cristina, que desciende un 74% en el año 2009, lo que provoca que desaparezca del ranking de principales lonjas cerqueras. La evolución negativa de la actividad cerquera isleña tiene su origen en la reducción de las capturas de sus dos principales productos como son el boquerón y la sardina.

ARTES MENORES

La pesca artesanal está presente en los 25 mercados de origen existentes en Andalucía. No obstante, la producción artesanal se concentra en seis lonjas que comercializan el 59% del tonelaje capturado y el 68% de la facturación generada por esta pesquería en Andalucía. Las seis lonjas artesanales por orden de facturación son: Tarifa, Conil, Algeciras, Isla Cristina, Chipiona y Barbate.

Tarifa es el primer mercado artesanal andaluz, al comercializar la producción de 87 embarcaciones. Los ingresos de esta modalidad de pesca en Tarifa superaron en el año 2009 los 6,7 millones de euros lo que representa el 23% del valor total de las transacciones comerciales de esta modalidad registradas en Andalucía. La pesca de esta flota está muy especializada en la captura de voraz, especie que genera el 85% de la cifra de negocio.

La actividad pesquera desarrollada por la flota artesanal de Tarifa ha experimentado un incremento de sus capturas, cifrado en un 14% del tonelaje, que ha permitido que los ingresos agregados de esta flota se incrementen un 6%. Esta subida de la facturación artesanal viene inducida fundamentalmente por los incrementos en las cifras comercializadas de voraz.

La lonja de Conil es el segundo mercado artesanal al generar una actividad comercial cercana a los 3,75 millones de euros, que representa el 13% del valor total generado por esta pesquería en el total andaluz. Esta modalidad ha registrado un descenso de la producción artesanal cercana al 12% respecto al valor comercializado en el 2008. La disminución de la facturación está relacionada con las menores ventas de especies como el pargo, el voraz y la hurta.

Tabla 26. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de artes menores. 2009

LONJA	BUQUES	GT	KILOS	EUROS	EUROS/KG
TARIFA	87	514	824.673	6.671.595,01	8,09
CONIL	65	264	671.427	3.740.922,47	5,57
ALGECIRAS	53	359	289.443	2.731.302,53	9,44
ISLA CRISTINA	81	321	609.273	2.386.556,15	3,92
CHIPIONA	56	209	314.031	2.289.570,44	7,29
BARBATE	37	173	636.423	1.916.070,83	3,01
TOTAL ARTES MENORES	586	2.895	5.690.941	29.025.958,92	5,10

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Una lonja que ha experimentado una evolución distinta ha sido Algeciras, mercado que ha pasado de comercializar 257,7 toneladas con un valor de 3,2 millones de euros en 2008, a capturar 289,4 toneladas en 2009, que generan un valor en primera venta de 2,7 millones de euros. El descenso de la facturación artesanal ha sido provocado principalmente por la disminución del atún y el voraz, especies que reducen sus ventas en 330.000 y 120.000 euros respectivamente.

Chipiona es otra lonja donde la pesca artesanal tiene una significativa importancia al representar el valor de sus capturas el 99% de las ventas realizadas en la lonja. Asimismo, tiene una importante participación relativa en el mercado artesanal andaluz al poseer una cuota del 6% del total capturado y del 8% del valor generado por esta pesquería. Las principales especies capturadas por esta flota son el langostino, la acedía, el choco y la corvina.

Otras lonjas artesanales que mantienen una cuota de participación significativa en la producción andaluza son Barbate e Isla Cristina. En esta última lonja venden 81 barcos que capturaron 609 toneladas que alcanzaron un valor de 2,3 millones de euros, siendo especialmente importantes las capturas de pulpo y choco. Esta lonja ha experimentado en el último año, un importante incremento superior al 70% tanto en volumen de capturas como en cifra de ventas. En el caso de Barbate la flota artesanal está compuesta por 37 embarcaciones que están muy especializados en la pesca del pez sable, especie que en el año 2009 concentró el 62% de las ventas de esta modalidad.

Los ratios de rendimiento indican que los mayores ingresos por GT se dan en las flotas artesanales de Conil -con una facturación de 14.192 euros anuales por GT- y Tarifa -13.000 euros/GT- frente a unas productividades más moderadas obtenidas por las embarcaciones que operan en las lonjas de Algeciras (7.600 euros/GT), e Isla Cristina (7.400 euros /GT).

Tabla 27. Rendimiento extractivo de la pesca de artes menores. Análisis comparativo por lonja. 2009

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
TARIFA	9.479	76.685	1.603	12.971
CONIL	10.330	57.553	2.547	14.192
ALGECIRAS	5.461	51.534	806	7.603
ISLA CRISTINA	7.522	29.464	1.899	7.437
CHIPIONA	5.608	40.885	1.500	10.940
BARBATE	17.201	51.786	3.681	11.081

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

PALANGRE DE SUPERFICIE

La actividad extractiva desarrollada por la flota de palangre de superficie andaluza esta compuesta por 57 buques que se caracterizan por tener un arqueo bruto medio de 65 GT y una potencia de 185 CV. Esta flota comercializa su producción fundamentalmente a través de los puertos de Carboneras, Algeciras, Roquetas, y El Puerto de Santa María, lonjas en las que se comercializan el 91% de las capturas y el 85% del volumen de negocio de esta modalidad de pesca. Las especies objeto de esta pesquería son el pez espada y el atún capturas que acumulan el 71% de sus descargas.

En Andalucía se comercializaron 792,4 toneladas que generaron un valor de 3,8 millones de euros. Esta flota incrementa su producción al experimentar un aumento significativo de sus producciones (35% en tonelaje y 24% en valor comercializado), provocado por el aumento de las capturas de pez espada, y de atún rojo, principales especies comercializadas por esta flota.

La flota más importante de palangre de superficie es la que tiene puerto base en Carboneras, que cuenta con 32 buques que generaron en 2009 una facturación de 1,23 millones de euros lo que supone el 32% de las ventas de esta pesquería. Estas embarcaciones faenan habitualmente en caladeros del mediterráneo y desembarcan y venden la mayor parte de sus capturas en diversos puertos de este litoral, como son Calpe, Vinaroz, Altea o Portocolom en Mallorca, circunstancia que ocasiona distorsiones en este análisis en el sentido de infravalorar la actividad extractiva de su flota. En este sentido, durante el año 2009 ha concluido el contrato de suministro que esta flota tenía con una empresa murciana, lo que ha provocado que aumente el número de buques que comercializan su producción a través del puerto almeriense, al pasar de 8 embarcaciones en 2008 a 32 en 2009, lo que provoca un incremento considerable tanto del tonelaje como de la facturación.

También es significativa la flota palangrera que comercializa sus capturas a través del puerto de Algeciras estando formada por 7 embarcaciones que facturaron algo más de 917.000 euros, lo que supone el 24% de las ventas agregadas de esta modalidad. Esta flota se caracteriza por generar en torno a 70 empleos y por tener unas dimensiones medias de 70 GT y 193 CV.

Así, el puerto de Algeciras es la segunda lonja para la producción palangrera andaluza controlando la comercialización de más de 193 toneladas de producto fresco principalmente, atún rojo, pez espada, tintorera y marrajo. El atún es la principal especie para esta flota, al comercializar 103 toneladas que adquieren un valor de 685.000 euros, lo que supone el 62% del atún rojo de la producción palangrera regional.

Tabla 28. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de palangre de superficie. 2009

LONJA	BUQUES	GT	KILOS	EUROS	EUROS/KG
CARBONERAS	32	2.099	230.642	1.231.864,12	5,34
ALGECIRAS	7	496	163.729	917.963,60	5,61
ROQUETAS	5	64	128.083	582.746,12	4,55
EL PUERTO	7	554	195.898	478.544,22	2,44
TOTAL PALANGRE SUPERFICIE	57	2.350	792.388	3.804.862,53	4,80

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En un segundo plano y con niveles de actividad inferiores a los de Algeciras, se encuentra los desembarcos de la flota de palangrera de Roquetas, pesquería que produce 129 Tm., capturas que generan el 15% del volumen de negocio del palangre comercializado en Andalucía. Esta pesquería es muy importante en la lonja de Roquetas al generar el 36% del total comercializado en dicha lonja. En este mercado durante el año 2009 se produce una disminución de la cifra de facturación del 34% respecto al año 2008. Esta disminución de la cifra de ventas de esta lonja ha sido motivado principalmente por el descenso de las ventas de pez espada y atún rojo.

Otra lonja donde la actividad palangrera es importante es la portuense, mercado que presenta unas producciones de 195 Tm. y unos niveles de facturación que están en torno a los 478.500 euros anuales.

Tabla 29. Rendimiento extractivo de la pesca de palangre de superficie. Análisis comparativo por lonja. 2009

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
CARBONERAS	7.208	38.496	110	587
ALGECIRAS	23.390	131.138	330	1.851
ROQUETAS	25.617	116.549	2.001	9.104
EL PUERTO	27.985	68.363	354	864

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Repasando los datos sobre productividad por barco de la flota palangrera, los mayores ratios son los obtenidos por las embarcaciones ligadas al puerto pesquero de Roquetas, donde una embarcación tipo que faena en esta modalidad ingresa algo más de 9.000 euros por GT, cifra muy superior a las registradas por el resto de flotas. Es importante resaltar que esta flota que esta incluida en el Censo de palangre de superficie, se asemeja más por su reducida dimensión a una flota artesanal.

DRAGA HIDRÁULICA

La flota de draga hidráulica, actividad pesquera que dirige sus esfuerzos a la captura de la chirla, tiene una gran importancia en el Golfo de Cádiz, constituyendo el medio de vida para una gran parte del sector pesquero de la zona. Actualmente existen en el Golfo de Cádiz 94 embarcaciones incluidas en el censo de draga hidráulica que presentan un arqueo medio de 13,2 GT y una potencia media instalada de 114 CV.

La draga hidráulica comercializa las capturas de chirla a través de tres lonjas -Punta Umbría, Isla Cristina y Bonanza- concentrando éstas el 88% del tonelaje y de la facturación anual de esta especie en Andalucía.

La lonja de Punta Umbría constituye el principal mercado pesquero donde efectuaron sus descargas 61 dragas que aportaron más de 1.487 Tm. de producto, que representan el 53% del tonelaje capturado por toda la actividad marisquera que se efectúa con esta modalidad en Andalucía. Estas cifras suponen un aumento sobre las capturas del pasado año de unas 112 Tm. y algo más de 1,9 millones de euros de facturación en lonja, es decir, suponen una subida del 8% en volumen de captura y del 48% en términos económicos.

Isla Cristina es el otro puerto importante en la comercialización de esta producción marisquera a nivel regional, lonja en la que operaron 40 dragas que desembarcaron algo más de 932 Tm. de producto valoradas en 3,5 millones de euros. La producción capturada con draga hidráulica en este puerto ha experimentado en el último bienio una evolución positiva, experimentando una ganancia del 55% en su cifra de negocio.

En la lonja de Bonanza comercializan su producción 17 dragas que facturaron algo más de un millón de euros. Los desembarcos de esta modalidad han aumentado con respecto a los del año 2008 en un 14%, lo que, unido a la apreciación del precio de la chirla, ha provocado un aumento del 66% en la cifra de ingresos agregados de esta flota. Es importante resaltar el atractivo comercial que tiene esta lonja, al mantener durante el año 2009, el número de buques que han comercializado chirla en este mercado (17 embarcaciones), mientras que en los otros dos puertos dicha flota disminuye levemente.

Tabla 30. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de draga hidráulica. 2009

LONJA	BUQUES	GT	KILOS	EUROS	EUROS /KG
PUNTA UMBRÍA	61	858	1.486.648	5.963.204,82	4,01
ISLA CRISTINA	40	517	932.731	3.496.625,14	3,75
BONANZA	17	186	386.775	1.091.928,91	2,82
TOTAL DRAGA HIDRÁULICA	94	1.241	2.806.154	10.551.758,87	3,76

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La flota de draga hidráulica que opera en las tres lonjas andaluzas presenta una estructura homogénea, con capturas que van desde las 19,9 Tm. anuales por embarcación de Sanlúcar de Barrameda a las 22,5 Tm. de Punta Umbría y niveles de negocios que oscilan entre los 64.000 euros de la flota gaditana y los cerca de 98.000 euros por barco de Punta Umbría.

El análisis comparativo de los rendimientos por unidad de dimensión muestra que para este segmento de flota la lonja de Punta Umbría presenta los ratios más elevados al obtener 6.948 euros por GT instalado.

Tabla 31. Rendimiento extractivo de la pesca de draga hidráulica. Análisis comparativo por lonja. 2009

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
PUNTA UMBRÍA	22.526	97.757	1.601	6.948
ISLA CRISTINA	23.286	87.416	1.802	6.763
BONANZA	19.914	64.231	1.822	5.877

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

RASTRO REMOLCADO

De forma agregada, la producción pesquera de las embarcaciones marisqueras incluidas en el censo de buques dedicados a la captura de moluscos bivalvos y gasterópodos en Andalucía, alcanzó en el año 2009 las 1.515 toneladas que suponen una facturación de 3,8 millones de euros. Una característica importante de esta flota es que puede alternar la modalidad de rastro con otras pesquerías artesanales, por lo que sólo una parte de sus capturas anuales corresponden exclusivamente a la modalidad de rastro remolcado.

La flota marisquera dedicada a la captura de moluscos bivalvos y gasterópodos en Andalucía realizada con rastro remolcado es desarrollada por 148 buques que se localizan tanto en los puertos del Mediterráneo como del Golfo de Cádiz.

Esta flota comercializa su producción fundamentalmente a través de las lonjas Isla Cristina, La Atunara, Fuengirola, Caleta de Vélez, Estepona, y Punta Umbría, lonjas en las que se comercializan el 94% de las capturas y el 92% del volumen de negocio de esta modalidad de pesca.

Al analizar la flota marisquera que faena con rastro podemos distinguir claramente tres segmentos bien diferenciados:

- La flota marisquera que se dedica a la captura de chirla en el Golfo de Cádiz.
- La flota marisquera que faena en el litoral mediterráneo, que opera principalmente en los puertos de Caleta de Vélez, Fuengirola, Estepona y Marbella.
- La flota linense de La Atunara.

Tabla 32. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de rastro. 2009

LONJA	BUQUES	GT	KILOS	EUROS	EUROS /KG
ISLA CRISTINA	47	122	447.530	802.847,39	1,79
PUNTA UMBRÍA	14	32	179.719	697.090,69	3,88
CALETA	29	97	226.656	676.013,03	2,98
ATUNARA	37	94	175.769	526.517,64	3,00
FUENGIROLA	35	97	248.700	508.961,85	2,05
ESTEPONA	25	75	140.740	286.111,99	2,03
TOTAL ANDALUCÍA RASTRO	148	400	1.514.590	3.804.862,53	2,51

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

El primer grupo está formado por la flota de rastro que faena en el Golfo de Cádiz. Opera en las lonjas de Isla Cristina, Punta Umbría, y Bonanza y se dedica a la captura de bivalvos, fundamentalmente chirla, especie que acumula el 72% de la facturación, y en menor medida de clíca y coquinas, complementando esta producción con la utilización de artes de red y alcatraces destinados a la captura de pulpo, choco y acedías.

En estas tres lonjas, el rastro es una pesquería poco significativa si lo comparamos con el total comercializado en cada lonja. No obstante, estos puertos aglutinan en conjunto, el 45% del tonelaje y el 43% de los ingresos del rastro andaluz. En este grupo destaca la lonja de Isla Cristina, mercado que comercializa el 21% de esta modalidad. En el año 2009 ha sido importante la producción de melva comercializada a través de la lonja isleña, especie que tiene por destino la industria conservera y que ha sido capturada por la flota con puerto base en La Atunara.

La segunda lonja en importancia en este grupo, en función del volumen comercializado es Punta Umbría, puerto que obtiene unos ingresos cercanos a los 700.000 euros, lo que se traduce en una cuota de mercado del 18%. Este puerto destaca por generar unos ingresos por barco que se acercan a los 50.000 euros.

El segundo grupo está formado por embarcaciones marisqueras que faenan en el litoral mediterráneo, y operan en los puertos de la provincia de Málaga. Esta flota se caracteriza por capturar principalmente corruco y concha fina y en menor medida chirla y coquina y por alternar esta modalidad de rastro remolcado con otras artes tradicionales, como pueden ser alcatruces, nasas o trasmallos que tienen como destino la captura principalmente de pulpo.

La flota de Caleta de Vélez es la que lidera este grupo, al facturar el 17,8% de la cifra de negocio de este segmento de flota. Le siguen las flotas de Fuengirola y Estepona, puertos que tienen una cuota de mercado del 13,4% y el 7,5% respectivamente.

Tabla 33. Rendimiento extractivo de la pesca de rastro. Análisis comparativo por lonja. 2009

LONJA	KG/BARCO	EUROS /BARCO	KG/GT	EUROS /GT
ISLA CRISTINA	9.522	17.082	3.658	6.562
PUNTA UMBRÍA	12.837	49.792	5.585	21.662
CALETA	7.816	23.311	2.326	6.938
ATUNARA	4.751	14.230	1.864	5.582
FUENGIROLA	7.106	14.542	2.576	5.272
ESTEPONA	5.630	11.444	1.868	3.797

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Un puerto importante para el desembarco de la producción del rastro andaluz sigue siendo la lonja de La Atunara, que concentra el 13,8% de la actividad marisquera regional. Aquí operan embarcaciones que dirigen sus esfuerzos hacia el marisqueo de la concha fina y del corruco –producto que se destina a la transformación por conserveras ubicadas en la zona. Esta lonja se caracteriza por presentar un elevado grado de especialización en esta modalidad, en torno al 80% del valor comercializado por la lonja. Estas embarcaciones complementan esta pesquería con la utilización de artes artesanales dedicadas a la captura de melva, especie que durante el 2009 generó las mayores ventas en esta flota y que fue comercializada a través de la lonja de Isla Cristina.

Finalmente, el análisis de los ratios de rendimiento indican que los mayores ingresos en primera venta por dimensión GT se dan en la flota de rastro que opera en la lonja de Punta Umbría, buques que obtienen anualmente un promedio de casi 21.600 euros por unidad GT, mientras que la flota malagueña obtiene unos ingresos por GT algo superiores a los 5.000 euros por buque.

2. PESCA CONGELADA ANDALUZA: TONELAJES, VALOR COMERCIAL, ESPECIES Y CALADEROS

2.1. OPERADORES

La flota de Gran Altura que opera en Andalucía es la flota marisquera congeladora, cuyas embarcaciones se concentran principalmente en la provincia de Huelva. Agrupa, a 31 de diciembre de 2009, a 49 buques congeladores con puerto base en Andalucía, fundamentalmente dedicados a la pesca de crustáceos, con un arqueo medio de 261 GT, una potencia media de 589 CV, y da empleo a 882 tripulantes aproximadamente.

Las políticas comunitarias sobre el reajuste de flota, normativas sanitarias y otros aspectos y complejidades de carácter político y socio-económico, han obligado a esta flota a un largo proceso de adaptación:

Por una parte, de las tripulaciones a las nuevas tecnologías pesqueras y de conservación, y por otra, se requerían la creación de infraestructuras adecuadas en aquellos países que permitiesen la operatividad de los buques, sin ruptura de la cadena de frío. Se hacía necesario un rápido traslado de la mercancía estableciendo líneas de mercantes congeladores, resolver problemas propios del abastecimiento de los pertrechamientos, combustible y un largo etcétera de materiales destinados a los pesqueros.

2.2. COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

La producción pesquera procedente de la flota andaluza congeladora que faena en aguas de terceros países, desembarcada y subastada en Andalucía durante el año 2009 alcanzó las 5.013,07 toneladas, lo que supone una reducción del 11,7% respecto a la producción del año anterior. El tonelaje comercializado continúa, pues, la tendencia a la baja iniciada el año anterior. Una caída en las capturas de gamba vuelve a ser la causante del decremento de la producción pesquera congelada, reduciéndose la oferta de este crustáceo un 14%, algo más de 520 toneladas de la citada especie.

Tabla 34. Producción congelada andaluza. Año 2009

ESPECIES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	% VALOR
GAMBAS	3.194.612	18.571.069	45,0%
ALISTADOS	828.527	13.809.172	33,4%
LANGOSTINO BLANCO	459.418	4.413.903	10,7%
CANGREJOS	166.991	1.109.157	2,7%
LANGOSTINO TIGRE	53.812	1.101.927	2,7%
MORUNO BRILLANTE	38.569	783.294	1,9%
ALISTADO COLAS	48.116	467.523	1,1%
RAPE	63.821	372.465	0,9%
PULPOS	44.306	210.271	0,5%
GAMBA COLAS	43.236	187.886	0,5%
CHOCOS	39.964	106.548	0,3%
CAMARÓN	23.952	94.045	0,2%
LANGOSTINO BLANCO COLAS	4.705	38.233	0,1%
MORUNO BRILLANTE COLAS	1.389	21.911	0,1%
CAMARÓN COLAS	1.233	4.029	0,01%
CIGALAS	418	1.797	0,004%
TOTAL PESCA CONGELADA	5.013.069	41.293.230	100,0%

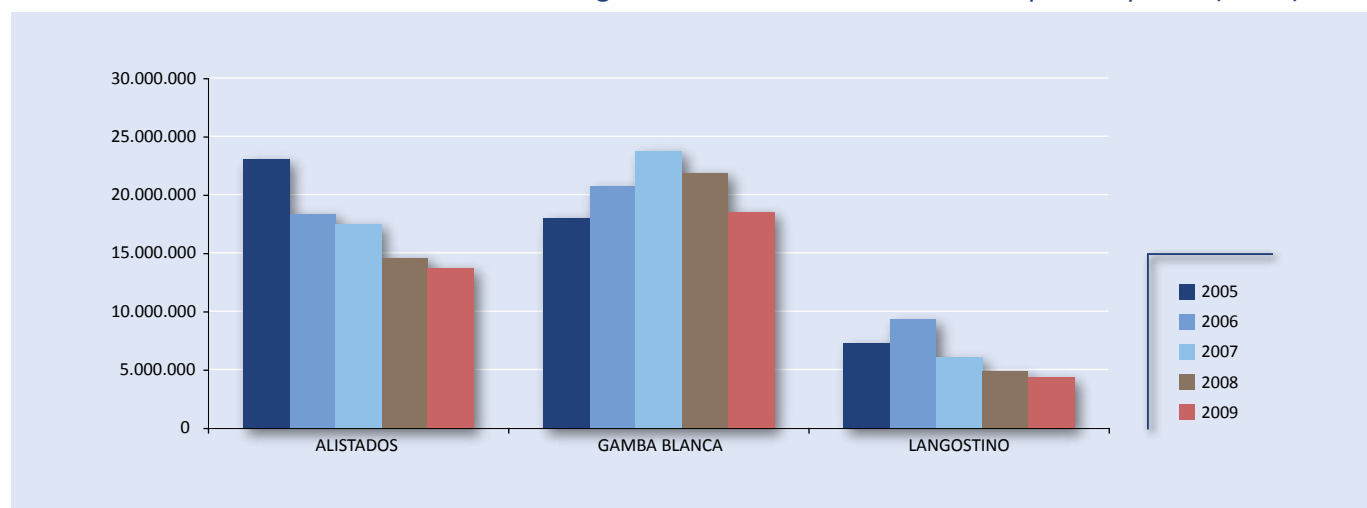
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La pesca congelada subastada en Andalucía procedente de la flota regional alcanzó un valor de 41,29 millones de euros, lo que supone un descenso del 10,6% respecto a las cifras obtenidas en el año 2008. Continúa, de esta forma, la apreciación en los mercados de origen de esta producción pesquera, creciendo un leve 1,3% los precios medios de los productos pesqueros congelados, situándose en 8,24 euros el kilogramo vendido frente a los 8,13 euros que se pagaban en el año 2008.

La composición de la cesta representativa de la producción pesquera congelada andaluza durante el año 2009 se mantiene similar a la de años anteriores. El 97% de los desembarcos de pesca congelada hacen referencia a crustáceos frente al 3% que representan los peces o los cefalópodos.

La gamba y el alístando lideran la cuota dentro de la cesta de crustáceos congelados, aportando respectivamente el 45,7% y el 34,0% del valor comercializado. El análisis de la evolución de la participación de cada especie en la facturación durante los últimos años consolida la gran pérdida de cuota del alístando. En los últimos cinco años, las ventas de alístando y langostino blanco se han reducido un 40,1% y un 39,4% respectivamente. Esto supone una pérdida en la facturación de la flota de 12,13 millones de euros.

Gráfico 3. Evolución de la Producción congelada andaluza 2005-2009. Principales Especies (euros)



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

Las capturas de gamba subastadas en las comercializadoras de congelado decrecieron durante el año 2009 en torno a 520 Tm. El reparto de esta gamba comercializada por tamaño no ha cambiado sustancialmente respecto al año anterior. Mientras que la gamba de mayor tamaño (talla 1 y 2) representa un 18% del total – un 9,1% más que el año anterior-, la gamba mediana (talla 3) representa el 64,6% de las capturas y la gamba pequeña (talla 4-6) un 17,3% de la pesca de esta especie.

Sin embargo, la caída total en el tonelaje subastado confirma la tendencia decreciente en las capturas de tallas más pequeñas. Así la gamba de talla 5 y 6 se han reducido un 47,5% mientras que el tonelaje comercializado de gamba de talla 3 ha decrecido un 16,5%, lo que representa casi 408 toneladas menos de este tamaño. La pérdida de tonelaje en estas tallas más pequeñas ha provocado una revalorización del producto, alcanzando los 5,08 euros/Kg la gamba de talla 3 o pasando la gamba de talla 5 de los 3,29 euros/Kg en el 2008 a 4,13 euros/Kg en el 2009. La mayor caída tiene lugar en la producción procedente del caladero mauritano cuyas capturas de esta gamba se reducen un 32%.

El precio en origen de la gamba de mayor tamaño (tallas 1 y 2) se redujo un 16,6%. El kilogramo de gamba grande pasa, en las comercializadoras de productos congelados, de costar como media 18,59 euros/Kg en el 2008 a 16,96 euros/Kg en el 2009. La gamba de talla 1 se ha depreciado en dos años un 28,7% pagándose el kilogramo casi ocho euros menos que en el año 2007.

Al igual que la gamba, el tonelaje subastado de alistado ha decrecido un 8%, comercializándose 72 toneladas menos que el año anterior. La caída en las capturas ha supuesto una reducción en la facturación de 0,86 millones de euros, compensado con una leve subida del precio medio del producto en las 4 tallas comercializadas. Así, el alistado ha pasado de costar por término medio de 16,29 euros/Kg en el 2008 a 16,67 euros/Kg en el 2009.

También hay que destacar el mercado de otra especie como el langostino blanco. Durante el año 2009, el langostino blanco -producto de la flota arrastrera congeladora que representa el 9,2% de las capturas totales- mantuvo su precio, apreciándose un ligero 0,6% y manteniéndose el precio del kilogramo en torno a los 9,61 euros/kg en el año 2009.

En cuanto al origen, la producción congelada andaluza procede en su mayoría de la flota que faena en los caladeros de Mauritania, Guinea Bissau, El Congo y Angola cuyos desembarcos suponen el 32,1%, 27,0%, 15,7% y 10,4% respectivamente, junto a los buques que pescan en aguas del caladero de Senegal y Liberia aportan el 99,0% del tonelaje comercializado por la flota congeladora andaluza de pabellón nacional durante el año 2009.

Las capturas procedentes de Mauritania han decrecido en 655,46 toneladas con respecto al año 2008, comercializándose un 29% menos del tonelaje subastado el año anterior. La dependencia de la flota congeladora respecto al caladero mauritano ha decrecido, pasando del 39,8% al 32,1%, capturándose en este caladero 520,6 toneladas menos de gamba, mientras que el tonelaje de langostino blanco se redujo 84,8 toneladas.

Tabla 35. Producción congelada andaluza según caladeros. Año 2009

CALADERO	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	% TONELADAS Año 2008	% VALOR Año 2008	% TONELADAS Año 2009	% VALOR Año 2009
ANGOLA	519.943	7.549.361	12,0%	19,3%	10,4%	18,3%
CONGO	787.869	5.873.296	11,0%	10,5%	15,7%	14,2%
GABÓN	0	0	1,7%	2,2%	0,0%	0,0%
GUINEA BISSAU	1.353.597	10.876.258	18,0%	20,8%	27,0%	26,3%
GUINEA CONAKRY	0	0	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
LIBERIA	272.156	2.508.602	5,6%	5,6%	5,4%	6,1%
MAURITANIA	1.606.790	11.041.311	39,8%	31,2%	32,1%	26,7%
NIGERIA	51.964	446.323	4,5%	4,2%	1,0%	1,1%
PORTUGAL (CRUSTÁCEOS)	0	0	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
SENEGAL	420.750	2.998.079	7,1%	5,5%	8,4%	7,3%
TOTAL PESCA CONGELADA	5.013.069	41.293.230	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Frente al caladero mauritano, hay que destacar el crecimiento del tonelaje procedente de Guinea Bissau y Congo, cuyas capturas han crecido durante el año 2009 consolidando, de esta forma, al caladero de Guinea Bissau en el segundo puesto por orden de importancia en cuanto a tonelaje se refiere. Las mayores capturas procedentes del caladero congolés y guineano se producen como consecuencia del incremento de las capturas de gamba en los dominios de estos países creciendo un 30,9% y 26,7 respectivamente.

Mapa 3. Importancia del volumen comercializado por la flota congeladora andaluza según caladero. Año 2009

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Las gambas, junto con el langostino, posiblemente sean uno de los tipos de mariscos más populares y demandados, especialmente el congelado por su interesante relación calidad-precio.

El consumo de gambas y langostinos congelados en los hogares españoles alcanzó durante el año 2009, según el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, las 65.799,35 toneladas. Esta cantidad supone un 2,8% más que la cifra de consumo registrada durante todo el año anterior. Este incremento es importante al considerar que el 44,4% de la producción andaluza procedente de la flota congeladora tiene como destino el mercado nacional, consumiéndose en Andalucía el 43,7% restante junto a un 11,9% que se exporta al resto del mundo.

Andalucía presentó en 2009 un consumo per capita (1,42 kg/habitante) inferior a la cifra nacional (1,43 kg/habitante). El gasto per capita se situó un 8,6% por debajo del nacional.

Tabla 36. Evolución del consumo en hogares per capita de gamba y langostino congelado 2004-2009

AÑOS / CONSUMO PER CÁPITA (Kg/habitante)	NACIONAL	ANDALUCÍA
2004	1,22	1,33
2005	1,24	1,39
2006	1,47	1,59
2007	1,63	1,71
2008	1,43	1,56
2009	1,43	1,42
VARIACIÓN (%) 2009/2008	+0,0%	-9,0%

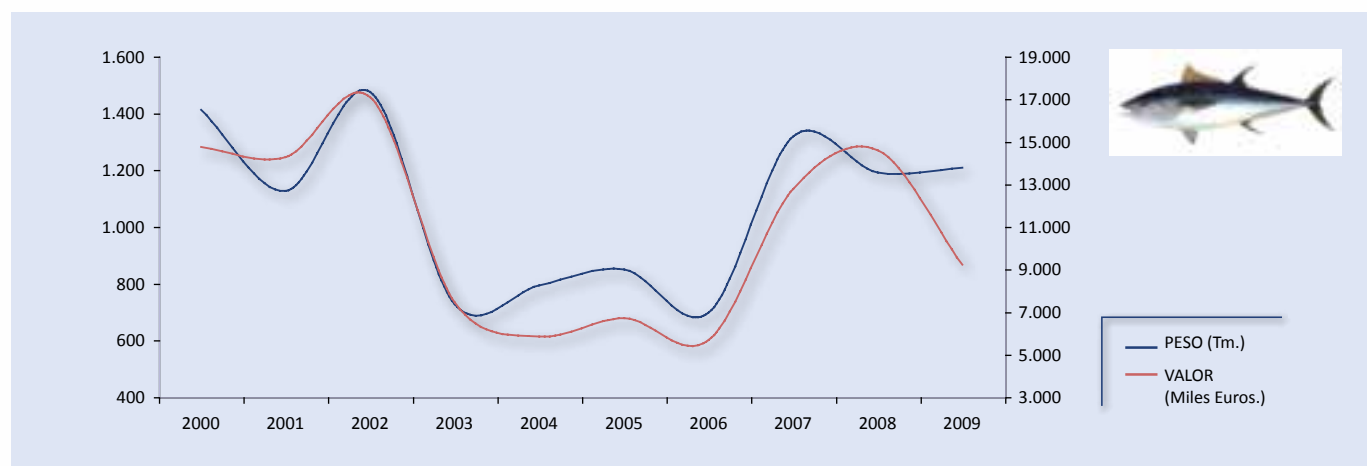
Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Elaboración propia.

Aunque las importaciones de productos sustitutivos de países como Brasil, Ecuador, China o Colombia siguen siendo unos de los factores que inciden en la problemática comercial del mercado de la producción de la flota congeladora, estas entradas se redujeron un 2,5% durante el año 2009, consolidando la tendencia a la baja iniciada en el año 2007.

3. PRODUCCIÓN DE ALMADRABA

En el año 2009, la producción almadrabera andaluza obtuvo un volumen de capturas superior a las 1.208 toneladas, lo que representa una leve recuperación de las capturas, respecto al año anterior, del 1,4%, y con un valor comercial de los 9,21 millones de euros. El año en estudio se caracteriza por una desaceleración de la facturación (-36,8%) como consecuencia de la depreciación sufrida por el precio del atún en primera venta, que pasa de los 12,24 euros/kg. del año anterior a los actuales 7,63 euros/kg.. Esto es consecuencia directa de la aparición de nuevos mercados que han adquirido un mayor protagonismo para países como Japón (principal demandante del atún de almadraba y que ha ampliado su comercio exterior con otros países asiáticos), además el país nipón ha sufrido una devaluación de su moneda que ha conllevado a reemplazar el atún rojo por el consumo de productos alternativos como el atún amarillo.

Gráfico 4. Evolución de la producción y su valor comercial. Serie 2000- 2009



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

El número de ejemplares capturados ascendió a 7.903, con un peso medio de 153 kilogramos por pieza, mientras que en el año 2008 se capturaron 6.846 atunes con un peso medio de 174 kilogramos por pieza, lo que implica un aumento de los ejemplares en más de 15 puntos porcentuales aunque con un descenso en el peso medio en torno a los 21 kilogramos.

En términos de tonelaje, la campaña se desarrolla entre Abril y Junio, concentrando las capturas, cerca del 92% de la producción, en el mes de mayo. En este mes se pescaron 7.247 ejemplares que alcanzaron un valor medio de 7,59 euros/kg. frente a las 6.328 piezas del año anterior que alcanzaron un valor medio de 12,30 euros/kg.

El actual precio del atún rojo finaliza con la tendencia alcista iniciada en el año 2005, a pesar de ello, si se prescinde del efecto inflación y los precios se analizaran tomando como año base 2006 (año de referencia del índice de precios al consumo), el precio del atún habría disminuido, en un año, en torno a los 38 puntos porcentuales y no más de 60 puntos como lo hace en términos reales.

Tabla 37. Distribución mensual de las capturas de las almadrabas. Año 2009

MESES	ATÚN ROJO (FAO: BFT)			
	PESO Kg	PIEZAS (Número)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/Kg)
ABRIL	20.009	88	191.776,50	9,58
MAYO	1.101.784	7.247	8.361.257,40	7,59
JUNIO	85.889	568	661.913,34	7,71
TOTAL ANDALUCÍA	1.207.682	7.903	9.214.947,24	7,63

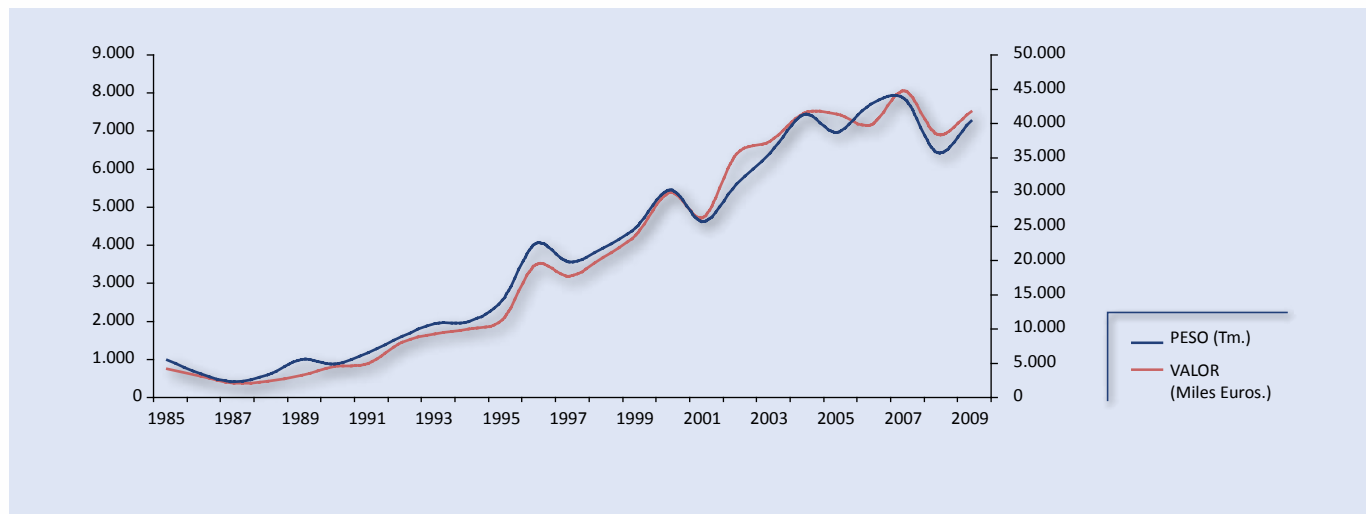
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

Durante 2009, en las almadrabas de Zahara de los Atunes, Barbate y Conil se capturaron 2.109, 2.402 y 2.132 ejemplares respectivamente, frente a los 1.369, 1.937 y 1.868 ejemplares registrados en el año 2008, todas ellas han visto incrementado su tonelaje respecto al año anterior, aunque en términos monetarios han menguado el precio medio de la especie. La almadraba de Tarifa es la menos importante en cuanto a capturas se refiere, con 1.260 ejemplares. A pesar de la tónica alcista en cuanto a capturas, es la que sufre un decrecimiento tanto en tonelaje (33,2%) como en valor de primera venta (58,9%).

4. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA

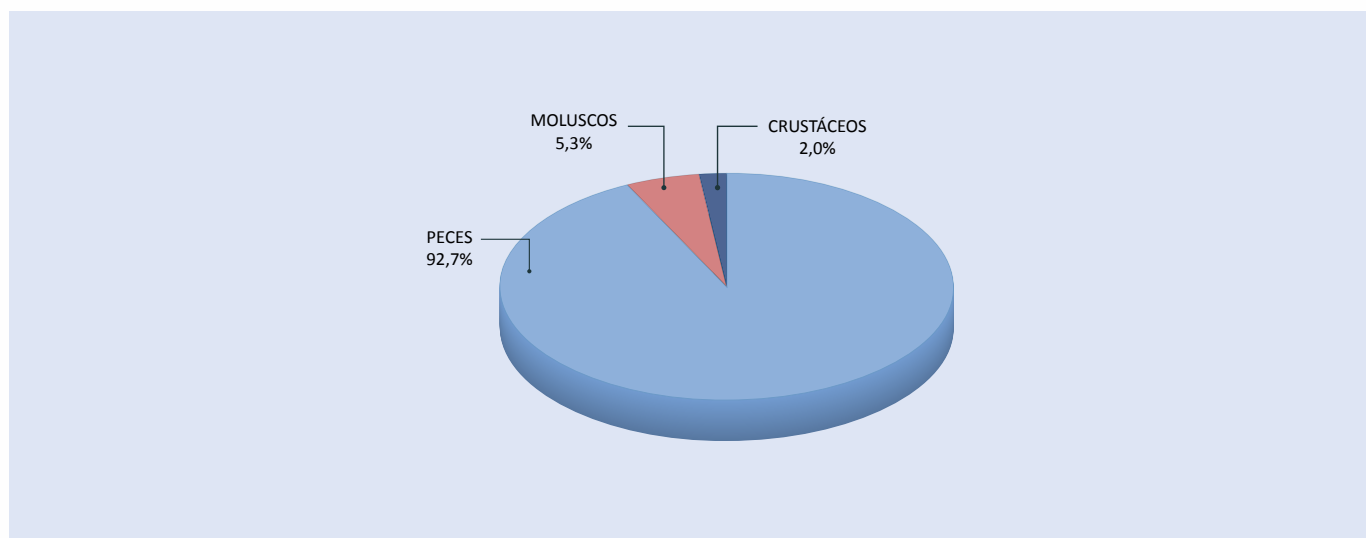
La acuicultura marina experimenta una evolución constante desde principios de la década de los noventa. A pesar de ello, no se ha logrado el grado de desarrollo esperado dadas las expectativas generadas como alternativa a la reducción de recursos pesqueros. A lo largo de los noventa el incremento medio anual superaba el 25%; sin embargo, a partir del año 2000, el crecimiento interanual se reduce de manera considerable situándose en torno a los 7 puntos porcentuales. Esta ralentización en el crecimiento acuícola está motivada, principalmente, por la disminución de la producción de dorada y de los problemas de comercialización que sufren las empresas.

En el año 2009, la producción acuícola marina en Andalucía alcanzó las 7.463 toneladas de productos frescos, con una valoración cercana a los 40,09 millones de euros. Esto supone un crecimiento interanual del 8,8% y 13,1% respectivamente, revalorizándose el precio de los productos acuícolas en casi cuatro puntos porcentuales, pasando de los 5,17 €/kg del año 2008 a los 5,37 €/kg un año más tarde.

Gráfico 5 . Evolución de la producción acuícola marina en Andalucía. Años 1985-2009

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

La producción acuícola andaluza está fuertemente especializada en el cultivo de peces, siendo el cultivo más extendido a lo largo de sus costas. En el año 2009, el engorde de peces alcanza el 92,7% del tonelaje total comercializado en Andalucía. En segundo lugar se sitúan los moluscos que agrupan el 5,3% en peso y el 1,1% de la facturación regional. Por último, los crustáceos representan un 2,0% del tonelaje y un 3,7% de los ingresos.

Gráfico 6. Producción acuícola marina en Andalucía. Año 2009

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

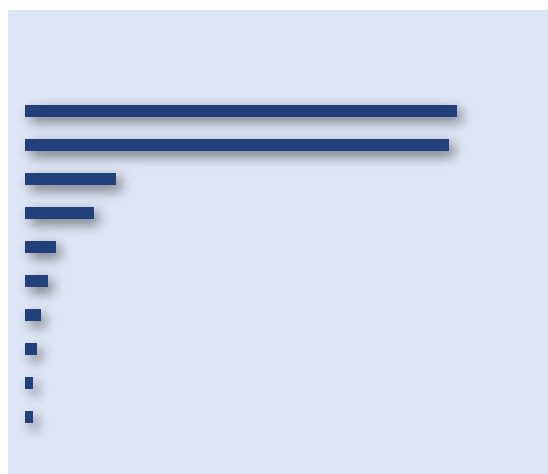
En el año 2009 la producción comercializada en la fase de engorde de peces alcanzó las 6.918 toneladas y los 37,51 millones de euros, creciendo un 13,5% en producción física y un 14,2% en ventas. El engorde de dorada y lubina sigue concentrando la práctica totalidad de la acuicultura marina en Andalucía con el 94,1% de la producción total; dada la similitud de los requerimientos productivos de estas dos especies, la mayoría de las instalaciones simultanean la producción de las mismas llegando en ocasiones a tratarse de cultivos alternativos.

A pesar de la importancia de la dorada y la lubina en la acuicultura regional, el aumento del tonelaje comercializado en el presente año viene provocado por el crecimiento experimentado por el engorde de atún rojo y corvina con incrementos del 135,3% y 344,2% respectivamente, que ha compensado el sensible descenso de seis puntos porcentuales en los kilos facturados de lubina. Por otro lado, en términos de volumen comercializado, el incremento lo proporciona la corvina, cuya facturación ha crecido un 343,3% consecuencia de los mayores kilos comercializados de esta especie, y el lenguado senegalés (+52,1%) que ha conseguido apreciarse en el mercado pasando de los 8,69 €/kg del año 2008 a los 12,85€/kg del 2009.

En lo referente al engorde del atún, los contratos de suministro que tienen estas empresas con cerqueros y palangreros han conseguido que su producción se haya incrementado un 135,3% en toneladas y su facturación en 42,5 puntos porcentuales, lo que ha provocado una reducción en el precio, que ha pasado de los 17,8 euros por kilos del año 2008 a los 10,8 euros/kg en 2009. Según el estudio del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino 'Cuadernos de acuicultura', la bajada del precio del atún está ocasionada por un estancamiento en la demanda de esta especie por parte de Japón como consecuencia de la depreciación de su moneda. El país nipón ha limitado las importaciones de atún rojo desde España incrementando las de atún amarillo o atún patudo que ofertan las flotas de China y Taiwán. Esto, unido al incremento de nuestra oferta, ha provocado una caída del precio del atún rojo, tanto procedente de las jaulas, como de las almadrabas andaluzas.

Tabla 38. Producción de engorde comercializada. Año 2009

ESPECIE	AÑO 2009	
	PESO (Kg.)	VALOR (€)
Dorada	3.837.389	15.763.140,06
Lubina	2.669.274	18.384.580,16
Atún rojo	226.278	2.435.000,00
Lisas	134.138,67	513.446,13
Corvina	27.430,97	202.506,80
Anguila	13.375	84.325,69
Lenguado senegalés	9.399	120.804,44
Seriola	711	9.954,00
Sargos	215	475,7
Baila	22	50,42
TOTAL PECES	6.918.234	37.514.283,40



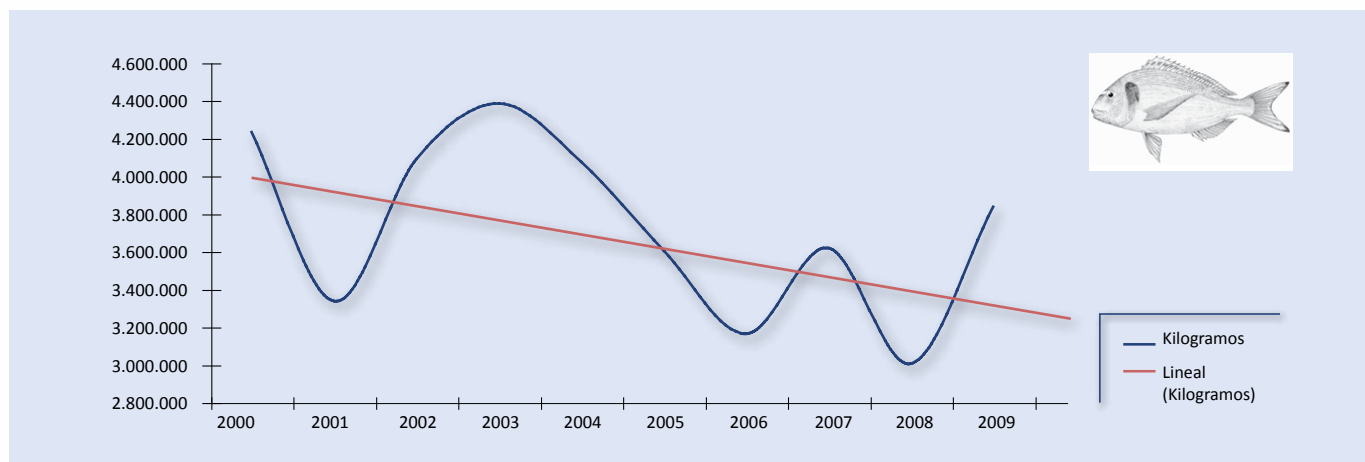
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

En la actualidad, la cantidad de dorada extractiva que llega a las lonjas es muy pequeña. En el año 2009 se subastaron más de 51 toneladas valoradas en 397.972,27 euros, que, frente a las cifras que se manejan en acuicultura, tan sólo representa el 1,3%.

La dorada de acuicultura andaluza alcanzó las 3.837 toneladas con un valor comercial superior a los 15,76 millones de euros, lo que conlleva unas tasas interanuales de crecimiento del 27,6% y 37,2% respectivamente.

La producción de dorada en Andalucía representa el 16,3% del engorde de esta especie a nivel nacional, la Comunidad Valenciana encabeza la producción de dorada acuícola en España con el 40% del total.

La dorada andaluza logró en 2009 mantener su precio (sin el factor inflación) pasando de los 3,82 €/kg del año 2008 a los 4,11 €/kg un año después. En el año 2008, ante la saturación de los canales comerciales y el consiguiente descenso del precio de la dorada, las empresas productoras decidieron no comercializar parte de su producción y mantenerla en engorde. El año 2009 se caracteriza, pues, por unas existencias iniciales importantes de dorada y un mayor peso por unidad, lo que explica el crecimiento del tonelaje comercializado así como el mayor precio que alcanza esta especie en el mercado.

Gráfico 7. Evolución de las ventas de dorada de acuicultura en Andalucía. Serie 2000-2009

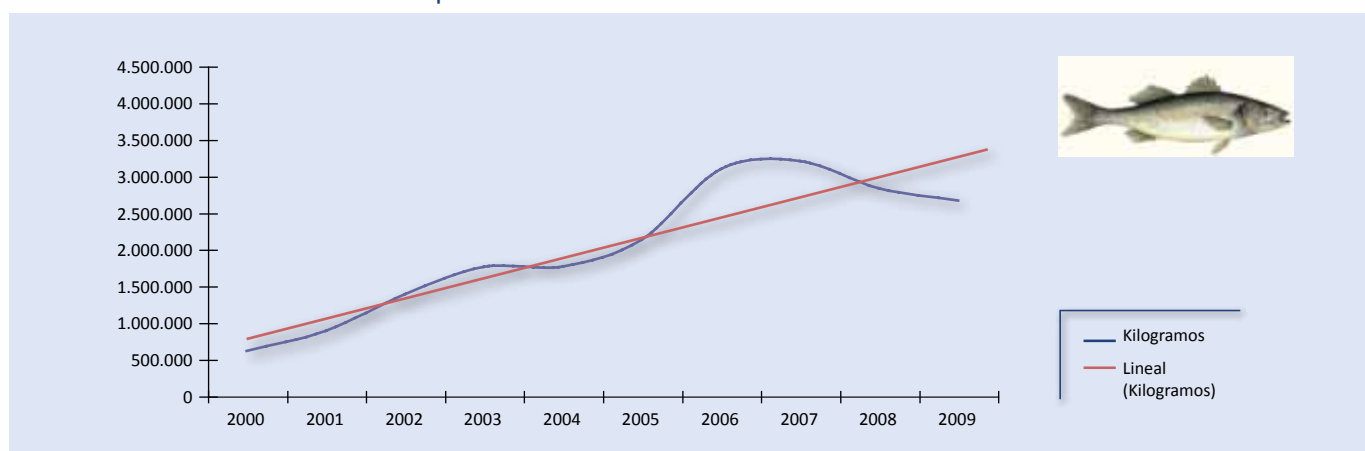
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

La producción comercializada en primera venta de lubina procedente de la flota extractiva representa tan solo un 30% del tonelaje subastado de lubina. Durante el año 2009, supuso algo más de 15 toneladas que alcanzaron un montante económico de 156.440,81 euros. Estas cantidades representan en torno al uno por ciento de la lubina cultivada en las empresas acuícolas andaluzas.

En el año 2009, la lubina cultivada superó las 2.669 toneladas con una facturación de 18,38 millones de euros, esto supone una pérdida interanual de 170 toneladas y algo más de medio millón de euros.

Al contrario de lo que pasa con la dorada, donde las previsiones apuntan a un descenso de su producción, para la lubina se augura un crecimiento de la misma. En el año 2000, el tonelaje de lubina sobre el de dorada suponía el 14,6% mientras que nueve años más tarde el porcentaje alcanza los 69,6 puntos.

La "*Dicentrarchus labrax*" andaluza representa el 22,9% del engorde total de lubina nacional, Canarias es la Comunidad Autónoma que lidera la producción representando el 41% nacional.

Gráfico 8. Evolución de la producción de lubina de acuicultura en Andalucía. Serie 2000-2009

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

Por lo que se refiere al cultivo de moluscos, la producción andaluza está orientada al mejillón, el ostión y la almeja japonesa. El mejillón se cultiva principalmente en la zona Surmediterránea donde sus costas favorecen la instalación de bateas y long-lines; la almeja japonesa y el ostión se crían en la región Suratlántica en caños, esteros, salinas y marismas.

En cuanto al volumen de producción de moluscos, en el año 2009 se cifró en más de 392 toneladas y 437,77 miles de euros, que frente a las 656 Tm. y 709,19 miles de euros del año 2008 supone un descenso del 67,2% y 62,0% respectivamente.

El cultivo del mejillón, 83,1% del tonelaje total de moluscos en Andalucía, alcanza las 326 Tm. con un valor de comercialización de 214,07 miles de euros, descendiendo en un año un 44,9% en términos físicos y 27,4% en monetarios. Los productores de mejillón han ido cambiando su estrategia de comercialización abriendo nuevos canales de comercialización para el producto. Anteriormente, la producción se destinaba en su totalidad a Galicia vendiendo a precios muy bajos regulados por el Conxello Regulador del Mejillón. Ello hace que a partir del año 2009, las empresas andaluzas hayan decidido dirigir la comercialización a áreas locales cercanas a la zona de producción llegando a duplicar el precio de venta (ha pasado de los 0,50 euros/kg del año 2008 a los 0,66 euros/kg del 2009). La disminución de la producción ha favorecido también a la calidad del producto.

En segundo lugar dentro de los moluscos, destaca el cultivo de ostión. El tonelaje comercializado se ha incrementado un 81,8% provocando una caída del precio del 50% y con ello una pérdida de facturación de más de ocho puntos porcentuales. El continuo ascenso de la producción de ostión está asociado en gran medida a la Cofradía de pescadores de Conil que en la actualidad acapara más del 95% de la producción comercializada como consecuencia de haber conseguido diferenciar este producto en el mercado. Sin embargo, su comercialización a través de redes de supermercados hace que el producto se venda con un precio inferior al que se comercializan directamente en los esteros.

El cultivo de la almeja japonesa, se ha reducido considerablemente, con tasas interanuales de -69,5% en términos físicos y -73,7% en monetarios, este decrecimiento está asociado a la precaria situación generalizada de los parques intermareales de moluscos.

En el caso del engorde de almeja fina (molusco autóctono de la zona suratlántica y que se reproduce en el medio de forma natural), su facturación alcanzó 49.870,00 euros que frente a los 58.800,00 euros del año anterior supone un decrecimiento del 15,2%.

Tabla 39. Ventas de moluscos de la acuicultura marina según especies. Fase de engorde

ESPECIE	PESO (Kg)	VALOR (Euros)
Mejillón	326.313	214.072,42
Ostión	52.693	106.647,42
Almeja japonesa	9.231	62.999,40
Almeja fina	3.970	49.870,00
Zamburiña	232	4.176,00
Berberecho	20	0,00
TOTAL MOLUSCOS	392.459,00	437.765,24



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

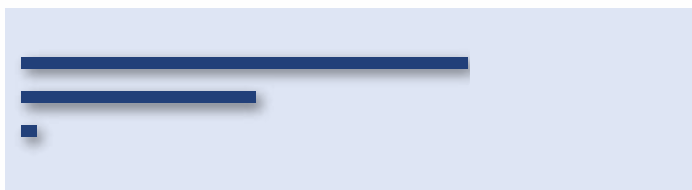
Por último, la producción de crustáceos está orientada al cultivo del camarón y el langostino (aunque este año aparece una pequeña partida de quisquilla). Por especies, la producción de langostino se obtiene mediante sistemas intensivos de engorde y el camarón mediante extensivos en zonas estuáricas y de marismas, por lo que estas empresas se localizan prioritariamente en la región Suratlántica.

En términos generales, la producción de crustáceos consigue recuperarse después de unos años de crisis, superando las 151 toneladas valoradas en más de 1,46 millones de euros, traduciéndose en un crecimiento interanual del 34,2% en tonelaje y 18,7% en facturación. El camarón representa el 61,6% del tonelaje y el 16,9% del valor comercializado, con un crecimiento de 35,7% tanto en volumen como valor.

Tabla 40. Producción de crustáceos de la acuicultura marina según especies. Fase de engorde

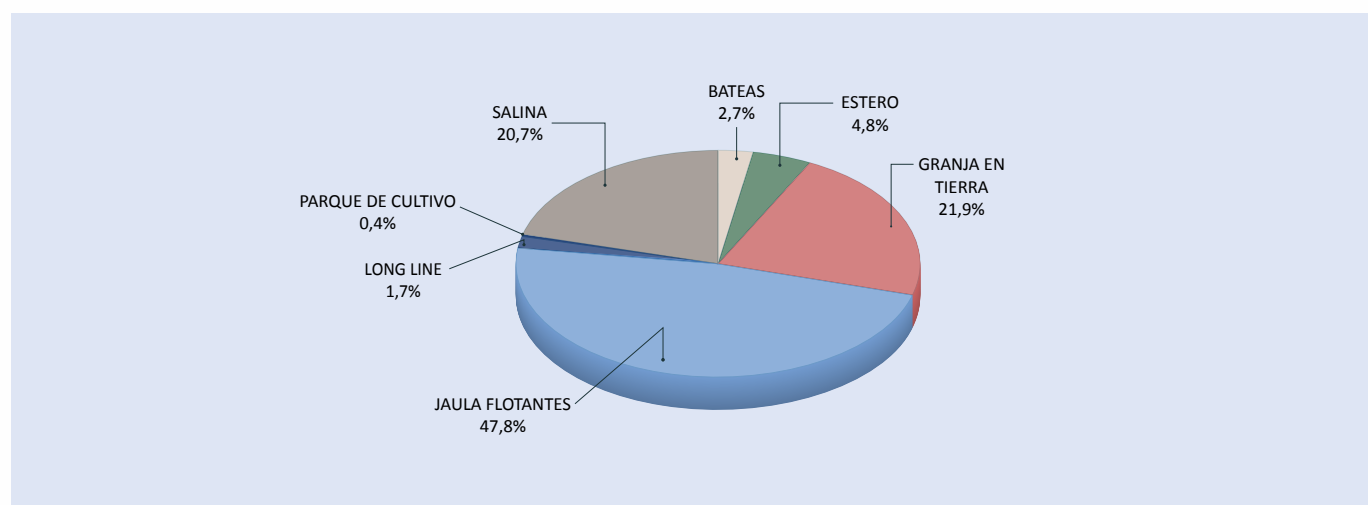
ESPECIE	PESO (Kg)	VALOR (Euros)
Camarón (p. varians)	93.064	246.902,10
Langostino japonés	57.702	1.213.183,72
Quisquilla (p. serratus)	430	2.200,00
TOTAL CRUSTÁCEOS	151.196	1.462.285,82

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia



Por tipo de instalación, en el año 2009 las mayores producciones están vinculadas a las jaulas flotantes que concentran el 47,1% de su producción suponiendo el 47,8% de la facturación acuícola. Se sitúan por delante de las granjas en tierra que pasan a un segundo plano con el 21,9% del tonelaje y el 31,3% del volumen comercializado, seguidas de las salinas con un 15,0% sobre las ventas totales y los esteros con el 5,7%.

Gráfico 9. Distribución por tipo de instalación del valor comercializado del engorde. Año 2009



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

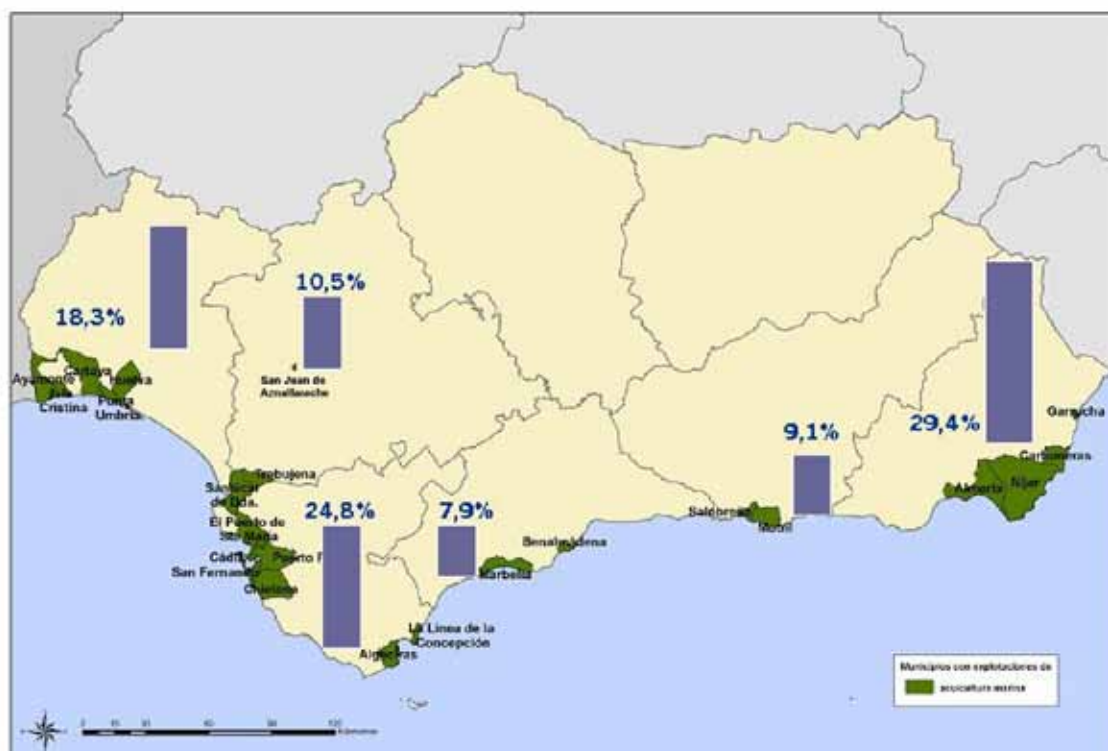
La acuicultura marina andaluza se desarrolla a lo largo de todo el litoral regional, distinguiéndose dos zonas bien diferenciadas para los cultivos marinos: la Suratlántica donde la acuicultura marina se desarrolla en tierra, en estanques excavados y parques intermareales de moluscos y la Surmediterránea, donde encontramos sistemas de cultivo como jaulas flotantes, bateas y long-lines.

Tabla 41. Distribución provincial de la acuicultura marina. Fase de engorde

	2008		2009		TASA 08/09 (KILOS)	TASA 08/09 (EUROS)
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS		
ALMERÍA	1.529.326	8.732.223,00	2.194.038	12.770.874,89	43,5%	46,3%
CÁDIZ	1.530.675	7.565.413,09	1.850.616	7.954.514,24	20,9%	5,1%
HUELVA	1.462.539	6.888.796,65	1.364.357	7.743.848,33	-6,7%	12,4%
SEVILLA	740.000	6.363.500,00	786.400	6.630.055,00	6,3%	4,2%
GRANADA	514.828	2.313.356,05	677.978	2.927.042,00	31,7%	26,5%
MÁLAGA	1.083.000	3.595.700,00	590.000	2.063.000,00	-45,5%	-42,6%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

Si se analiza la distribución de la producción a nivel geográfico, la acuicultura marina tiene concentrada su producción principalmente en tres provincias que engloban el 72,5% de la valoración física del engorde y el 71,0% del económico, dichas provincias son Almería, Cádiz y Huelva con un montante de 5.409 toneladas valoradas en 28,47 millones de euros.

Mapa 4. Distribución provincial de la producción de engorde según tonelaje. Año 2009

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

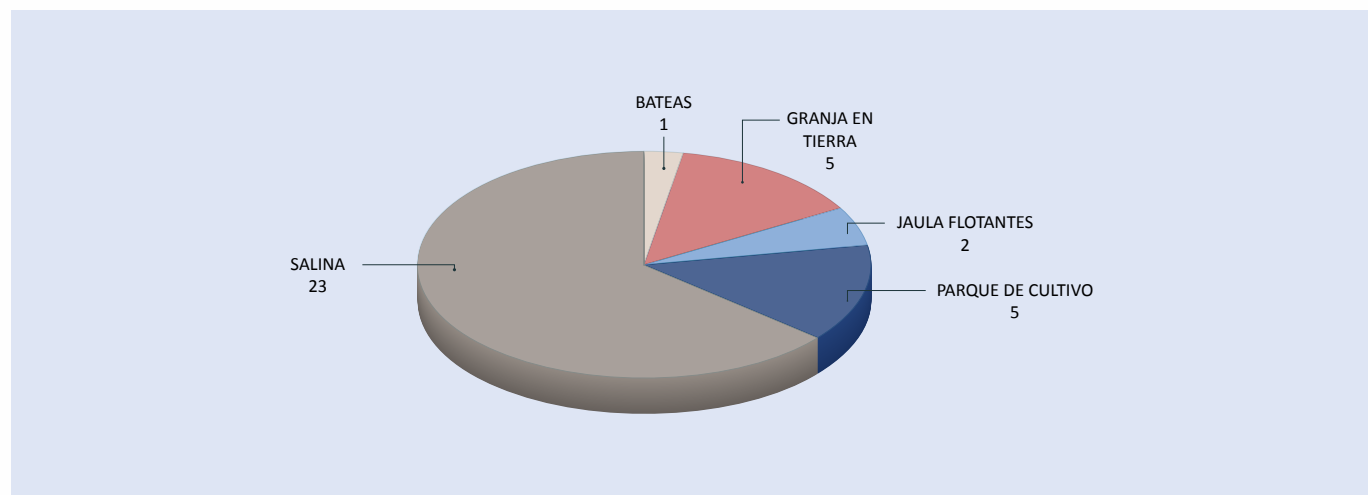
La provincia almeriense cuenta con un total de cuatro instalaciones acuícolas de jaulas flotantes donde además del engorde de dorada y lubina, se desarrolla un cultivo alternativo que es su gran apuesta: el engorde de atunes. El desarrollo de este proceso productivo unido al importante crecimiento de la lubina han conseguido que la provincia almeriense lidere la acuicultura andaluza con una producción de 2.194 Tm. valorada en 12,77 millones de euros, lo que implica un repunte superior a los 43 puntos porcentuales en términos físicos y 46 puntos en monetarios.

Tabla 42. Distribución de la producción en la provincia de Almería. Fase de engorde

ESPECIES	2008		2009		TASA INTERANUAL	
	KILOGRAMOS	EUROS	KILOGRAMOS	EUROS	PRODUCCIÓN	FACTURACIÓN
ATÚN	96.180	1.709.000,00	226.278	2.435.000,00	+135,3%	+42,5%
DORADA	774.074	2.816.332,00	793.760	2.872.874,89	+2,5%	+2,0%
LUBINA	659.072	4.206.891,00	1.174.000	7.463.000,00	+78,1%	+77,4%
TOTAL ALMERÍA	1.529.326	8.732.223,00	2.194.038	12.770.874,89	+43,5%	+46,2%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

En el año 2009, la provincia gaditana desarrolla la acuicultura en 36 instalaciones con actividad empresarial, de las que el 63,9% son salinas. La producción fue de 1.851 toneladas y 7,95 millones de euros, que frente a los 1.531Tm. y 7,57 millones de euros del año anterior supone un crecimiento interanual de 20,9 puntos en tonelaje y 5,2 puntos en facturación.

Gráfico 10. Distribución del número de instalaciones con producción de engorde en la provincia de Cádiz. Año 2009

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

La provincia gaditana reparte su facturación de la siguiente manera, el 82,2% corresponde al engorde de peces, el 8,5% a la producción de algas, el 6,5% al cultivo de moluscos y el porcentaje restante para la producción de crustáceos. En lo que respecta a los peces, la dorada y la lubina concentran casi en su totalidad el desarrollo de la actividad, en concreto el crecimiento manifestado por estas producciones incide en la subida de producción provincial acaecida en el año 2009. La lubina gaditana ha sufrido una depreciación de su precio que alcanza los 1,2 euros menos.

En el engorde de moluscos, Cádiz se ha recuperado de la situación crítica de este cultivo en el año 2008 consiguiendo un crecimiento del 4,0% en tonelaje mientras que en términos de facturación descendió un 20,0%. El mejillón y el ostión engloban el 94,6% de la facturación, marcando el comportamiento del molusco gaditano, en el año 2009 la producción de mejillón que engloba el 57,4% decreció en torno a 12 puntos porcentuales respecto al anterior mientras que el ostión creció en casi 82 puntos. También, resulta interesante destacar que la almeja fina ha recuperado su precio, valorándose en 10,0 euros por kilogramo frente a los 4,8 euros del año anterior.

En tercer lugar se encuentra la provincia de Huelva con 20 instalaciones (11 parques de cultivo, 4 esteros, 3 granjas en tierra y 2 salinas) que generaron un total de 1.364 Tm. y 7,74 millones de euros, reduciéndose respecto al año anterior 6,3 puntos en tonelaje pero revalorizando sus productos consiguiendo incrementar su facturación un 17,3%.

Su cultivo mayoritario son los peces, 1.325 Tm. y 6,96 millones de euros, principalmente orientado a la dorada y lubina, aglutinando el 99% de la producción de engorde de peces. En concreto, la dorada ha incrementado su producción en 25,5 toneladas consiguiendo revalorizar su precio un 21,2%; el engorde de lubina ha sufrido un decrecimiento considerable en cerca de 25 puntos en términos de tonelaje comercializado, logrando incrementar el precio un 37,6% pasando de 4,90 €/kg en 2008 a 6,74 €/kg en 2009.

A pesar de la escasa aportación a la producción, es importante señalar que en el año de análisis, las empresas onubenses han comenzado a diversificar su engorde de peces con apuestas como la lisa y el lenguado senegalés que han incrementado su producción y facturación.

Tabla 43 Distribución de la producción de peces en la provincia de Huelva. Fase de engorde

ESPECIES	2008		2009		TASA INTERANUAL	
	KILOGRAMOS	EUROS	KILOGRAMOS	EUROS	PRODUCCIÓN	FACTURACIÓN
LISAS	0	0	466	533,20	+0%	+0%
LENGUADO SENEGALES	408	5.214,00	4.678	74.667,45	+1.046,6%	+1.332,1%
LUBINA	476.792	2.335.807,25	357.879	2.412.166,62	-24,9%	+3,3%
DORADA	936.326	3.595.684,40	961.844	4.476.575,06	+2,7%	+24,5%
TOTAL PECES	1.413.526	5.936.705,65	1.324.401	6.963.409,13	-6,3%	+17,3%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

En el cultivo de los moluscos, Huelva está especializada en almeja japonesa y fina con una producción en el año 2009 de 5.790 Kg. y 64.610 euros decreciendo respecto al año anterior en torno a 70 puntos porcentuales. Por último en el caso de los crustáceos, la provincia onubense, presenta una especialización en el cultivo del langostino que valoró en 715.296,00 euros y cerca de 34 toneladas, con un decremento en la facturación respecto al año anterior del 4,7% y un aumento de la producción del 15,5%. El precio del langostino japonés ha pasado de 25,72 euros por kilogramo en el año 2008 a los 21,23 euros por kilogramo un año más tarde.

Sevilla está especializada en el engorde de lubina que supone el 71,2% de su producción total que ascendió en el año 2009 a las 786 toneladas valoradas en 6,63 millones de euros lo que significa un crecimiento interanual del 6,3% y 4,2% de manera respectiva.

Tabla 44. Distribución de la producción en la provincia de Sevilla. Fase de engorde

ESPECIES	2008		2009		TASA INTERANUAL	
	KILOGRAMOS	EUROS	KILOGRAMOS	EUROS	PRODUCCIÓN	FACTURACIÓN
ANGUILA	12.000	76.800	11.800	75.520	-1,7%	-1,7%
CORVINA	6.000	45.000	26.500	198.750	341,7%	341,7%
DORADA	4.000	34.000	2.000	17.000	-50,0%	-50,0%
LISAS	98.000	455.700	98.500	458.025	0,5%	0,5%
LUBINA	552.000	5.575.200	559.600	5.651.960	1,4%	1,4%
CAMARÓN	68.000	176.800	88.000	228.800	29,4%	29,4%
TOTAL SEVILLA	740.000	6.363.500	786.400	6.630.055	+6,3%	+4,2%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

La provincia hispalense es donde se alcanza un mayor valor de los peces, con un precio medio de 9,17 euros/kg (en 2008 alcanzaron los 9,21 euros/kg), algo más de 5 euros por encima de la media regional. Esta alta valoración la ocasiona la producción de doradas y lubinas que se cultivan con un periodo de engorde superior a los dos años y destinándose principalmente a la hostelería y restauración.

La producción de la provincia "granaina" ascendió a 678 toneladas y 2,93 millones de euros con unas tasas interanuales positivas del 31,7% y 26,5% respectivamente. En el año 2009, esta provincia ha incrementado el engorde de dorada pasando de las 361 toneladas del año anterior a las actuales 600 toneladas, pero más significativo es la apuesta por la lubina que ha pasado de una producción de 388 kilogramos en 2008 a 76.335 kilogramos en el año 2009. En contra, el engorde de lenguado senegalés se ha reducido en torno a los 90 puntos porcentuales mientras que la lisa ha dejado de producirse.

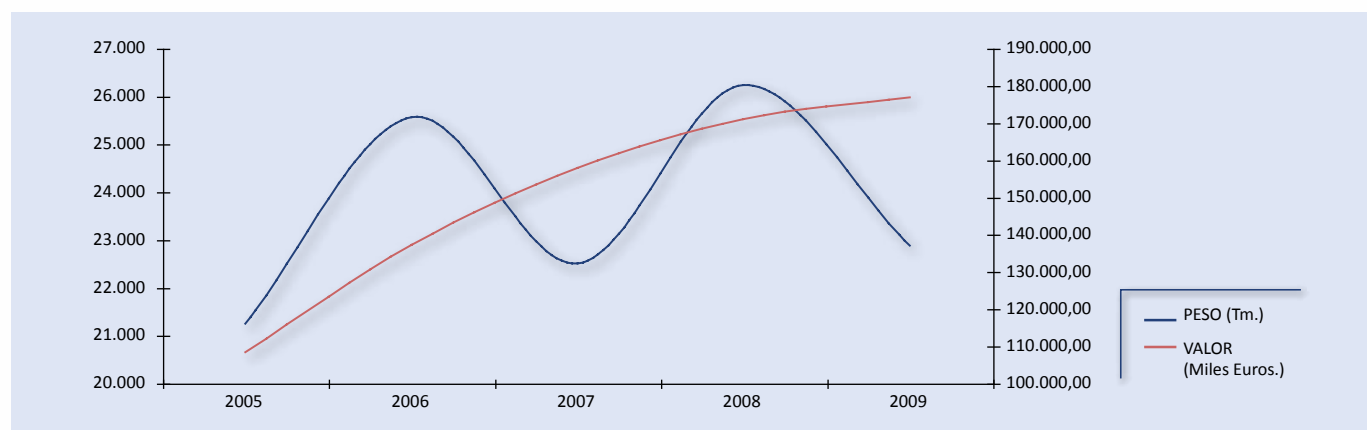
Por último, en el caso de Málaga -con bateas, jaulas y long-line- la producción alcanzó las 590 toneladas valoradas en 2,06 millones de euros. Si estas cifras se comparan con las 1.083 Tm. y 3,60 millones del año anterior la provincia malagueña ha sufrido una reducción del 45,5% en términos físicos y 42,6% en económicos. Esta desaceleración la provocan dos cultivos: la eliminación de la lubina y la reducción del mejillón en la mitad de su tonelaje. A pesar de ello, se ha incrementado el engorde de dorada que ha pasado de las 36 Tm. del año 2008 a las 345 Tm. en 2009.

5. LA INDUSTRIA ARTESANAL DE CONSERVAS, SALAZONES Y AHUMADOS DE PESCADO

La industria artesanal de conservas, salazones y ahumados andaluza, formada por un conjunto de 17 empresas, representa el 56% del total del sector transformador de pescado andaluz. Estas empresas están ubicadas en los municipios de Ayamonte, Isla Cristina, Barbate, La Línea de la Concepción, Tarifa y Málaga. La provincia gaditana es la que mayor concentración de industrias artesanales tiene con el 47% del total, seguida de la provincia de Huelva con un 33% y Málaga con un 20%.

En el año 2009 la industria artesanal de conservas, salazones y ahumados generó en torno a 22.882 toneladas con una facturación de 176,94 millones de euros. Si se comparan con las 26.248 toneladas del año 2008 y los 171,03 millones de euros se observa que se produce una pérdida de producción del 12,8%. A pesar de ello la industria ha conseguido una revalorización de sus precios lo que ha conllevado a un incremento de sus ingresos anuales de 3,5 puntos porcentuales, pasando de un precio medio de sus productos de 6,52 euros/kg. en el año 2008 a los 7,73 euros/kg. en el año en estudio.

Gráfico 11. Evolución de la industria artesanal de conservas, salazones y ahumados. Años 2005-2009

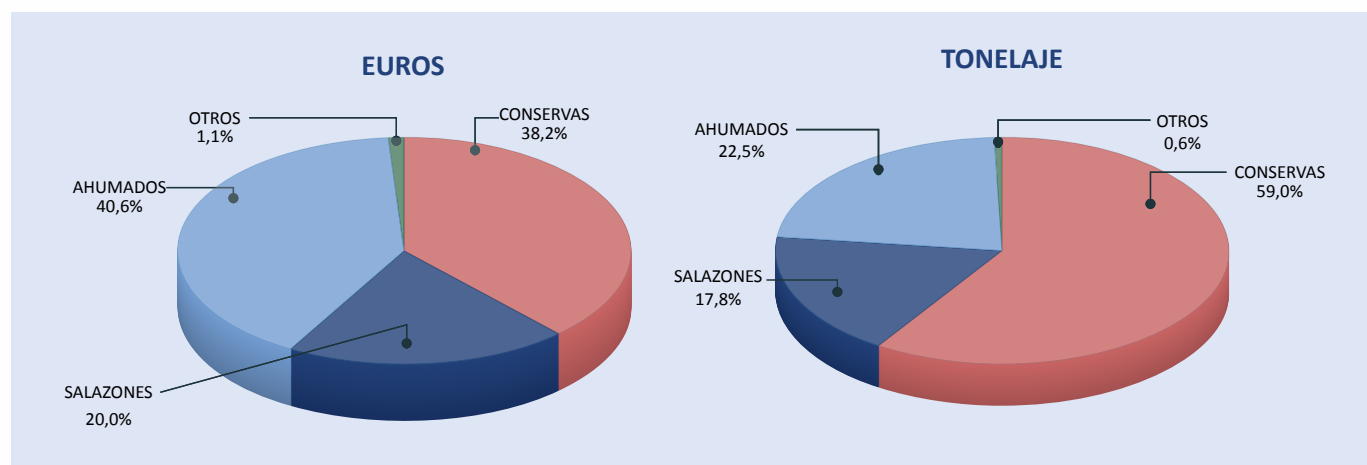


Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

En cuanto a los tipos de productos de la industria artesanal andaluza, la producción tradicional de transformados pesqueros proviene de tres procesos productivos bien diferenciados: conservas, salazones y ahumados. El análisis de los tres procesos muestra que en términos de tonelaje las conservas lideran la producción concentrando el 59,0% del total, seguido de los ahumados con el 22,5% y los salazones con el 17,8% y el porcentaje restante está vinculado a otros procesos productivos como la elaboración de productos congelados y cocidos, así como platos de cuarta y quinta gama, una apuesta de algunas empresas del sector que les está abriendo a nuevos mercados.

En términos de facturación, la distribución del peso de los procesos cambia, cobrando una especial relevancia los ahumados que suponen el 40,6% de los ingresos de esta industria, mientras que las conservas aportan el 38,2% y los salazones el 20,0%.

Gráfico 12. Representatividad de los procesos productivos en euros y tonelaje



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

En términos generales, las conservas presentan una tendencia decreciente tanto en el ámbito físico como monetario, con un descenso del 20,4% y 5,8% respectivamente, el descenso en tonelaje por encima del económico ocasiona una revalorización del precio de 75 céntimos de euro. Los salazones y ahumados compensan la importante desaceleración que han soportado las conservas, presentando comportamientos positivos en los dos procesos; en el caso de los salazones se incrementó la producción un 1,9% y su valor comercial en 5,2%, mientras que los ahumados lo hacen en un 13,5% en tonelaje y un 22,1% en euros.

Tabla 45. Evolución de la producción de industria tradicional de conservas, salazones y ahumados de pescado.

PROCESO PRODUCTIVO	2008			2009		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(€/kg)	(Tm.)	(Miles euros)	(€/kg)
CONSERVAS	16.900	71.954,99	4,26	13.512	67.577,95	5,00
AHUMADOS	4.544	58.898,93	12,96	5.158	71.915,72	13,94
SALAZONES	4.005	33.706,24	8,42	4.083	35.447,33	8,68
OTROS	791	6.466,42	8,18	129	2.000,30	15,46
TOTAL	26.240	171.026,58	6,52	22.882	176.941,31	7,73

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

CONSERVAS ARTESANALES

La producción de conservas artesanales ascendió en el año 2009 a 13.512 toneladas que alcanzaron un valor económico de 67,58 millones de euros que frente a las 16.980 toneladas del año anterior y los 71,75 millones euros pone de manifiesto un descenso interanual de casi 3.300 toneladas y 4,4 millones de euros.

La industria conservera artesanal andaluza está especializada en la elaboración de caballa y melva, acumulando el 80,2% de su producción y el 73,9% de su cifra de negocio. En concreto, la caballa ostenta el 59,3% de la producción total que alcanzó las 8.010 Tm. con un valor de 31,06 millones de euros lo que supone una disminución física respecto al año anterior de casi 14 puntos porcentuales y un sutil crecimiento en euros de tan sólo medio punto. En cuanto a su precio medio, en el año 2009 se situó en 3,97 euros/kg. que frente a los 3,32 euros/kg. de la anualidad anterior suponen una tasa de crecimiento del 19,35%.

Tabla 46. Producción y facturación de conservas de la industria tradicional. Años 2009

CONSERVAS	2009		TASAS INTERANUALES	
	TONELADAS	EUROS	TM.	€
CABALLA	8.010	31.062.267,00	-13,9%	0,5%
MELVA	2.825	18.883.804,00	-17,8%	1,7%
ATÚN	687	4.811.486,22	-49,3%	-10,5%
GULA	385	2.655.428,00	-24,8%	-19,1%
LANGOSTILLO	273	2.414.638,00	-12,2%	-13,4%
SARDINA	214	1.711.344,00	-32,3%	-13,3%
ANCHOA/BOQUERÓN	50	408.601,00	-37,3%	0,1%
HUEVAS	14	223.421,00	-88,3%	-68,5%
MEJILLÓN	0,1	1.510,00	27,3%	24,0%
OTRAS CONSERVAS	1.053	5.405.451,00	-32,0%	-33,6%
TOTAL CONSERVAS	13.512	67.577.950,22	-20,4%	-5,8%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia



Las empresas acogidas al Consejo Regular de Melva y Caballa, elaboran conservas de “Caballa de Andalucía” con un precio superior a la media, que oscila entre los 4,35 euros/kg. y los 9,49 euros/kg., mientras que aquellas que no están acogidas y elaboran conservas de caballa su precio medio está en torno a los 3,37 euros por kilogramo.

La producción de conservas de melva alcanzó las 2.825 toneladas, disminuyendo su producción en 18 puntos porcentuales respecto a 2008, su facturación se cifró en 18,88 millones de euros que frente a los 18,56 millones de euros del año anterior supone un crecimiento en términos interanuales de en torno a los 320.000 euros. En cuanto al precio medio de estas conservas en el año 2009 fue de 6,68 euros/kg. incrementándose 1,20 euros respecto a la anualidad anterior.



Tanto las conservas tradicionales de caballa como las de melva están distinguidas con las denominaciones específicas de “Caballa de Andalucía” y “Melva de Andalucía”, cumpliendo los requisitos recogidos en la Orden de la Consejería de Agricultura y Pesca de 16 de julio de 2003 (BOJA núm. 144, de 29 de julio), por la que se aprueba el Reglamento de las Denominaciones Específicas Caballa de Andalucía y Melva de Andalucía y de su Consejo Regulador.

Además, la Caballa y Melva de Andalucía se han convertido en los primeros productos del sector conservero español que obtienen la Indicación Geográfica Protegida (IGP) de la Unión Europea. De este modo, estos productos andaluces han entrado a formar parte del registro de alimentos protegidos de la UE, lo que supone el reconocimiento más elevado de la calidad en procesos de elaboración artesanal de nuestras conservas.

En tercer lugar, se encuentran las conservas de atún con 687 toneladas (casi la mitad de la producción del año 2008) y 4,81 millones de euros que frente a los 5,38 millones de euros del año anterior representa un descenso del 10,5 puntos porcentuales. En el año 2009, las conservas de atún lideran las exportaciones con 867 toneladas, esto pone de manifiesto que la industria andaluza está exportando parte de una producción que previamente a importado de otros países, en concreto, se trata de empresas andaluzas que tienen instalaciones en países como Marruecos y que importan sus producciones para comercializarlas desde Andalucía.

Por último resaltar que las únicas conservas que se ha incrementando han sido las asociadas al mejillón que pasaron de una producción en el año 2008 de 110 kilogramos y 1.218 euros a los 140 kg. un año después facturando 1.510 euros, esto implica un crecimiento del 27,3% y 24,0% respectivamente.

SALAZONES ARTESANALES

Los salazones tuvieron una producción de 4.083 toneladas por lo que lograron unos ingresos cercanos a los 35,45 millones de euros. Este tipo de proceso artesanal ha experimentado un crecimiento moderado de casi 80 toneladas y en torno a 1,75 millones de euros, pasando de un precio medio de los salazones de 8,42 euros/kg. a los actuales 8,44 euros/kg.

Tabla 47. Producción y facturación de salazones de la industria tradicional. Años 2009

SALAZONES	2009		TASAS INTERANUALES	
	TONELADAS	EUROS	TONELADAS	EUROS
BACALAO	2.610	21.300.100,00	9,1%	-6,4%
MOJAMA	456	5.380.384,73	-11,0%	29,0%
SARDINA	187	876.845,00	-71,5%	-40,7%
BONITO	3	31.020,00	-76,2%	-73,3%
OTROS SALAZONES	827	7.858.985,00	91,2%	51,7%
TOTAL SALAZONES	4.083	35.447.334,73	+1,9%	+5,2%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia



En el ámbito artesanal, el producto reconocido como tal dentro de los salazones en Andalucía es la “mojama de atún” distinguido con la denominación específica de “Mojama del Sur”. El origen de la mojama se encuentra en tiempos de los romanos, donde se salaban y secaban al sol los lomos del atún rojo. Los árabes siguieron conservando esta forma de salazón del atún y lo denominaron "mussama", palabra de la que procede su nombre actual.

La producción de mojama ascendió a 456 Tm. con un valor de 5,38 millones de euros, que frente a las 512 toneladas y 4,17 millones de euros del año anterior, supone un descenso físico del 11,0% y un incremento monetario del 29,0%; lo que repercute de manera directa en una apreciación del precio en casi tres euros, es decir, pasa de los 8,14 euros/kg. del año 2008 a los 10,92 euros/kg. del 2009.

Como se ha comentado anteriormente, a pesar que la mojama es el producto artesanal por excelencia de la industria de salazón andaluza, la mojama de atún no lidera ni su producción ni su facturación. La elaboración de bacalao en salazón supone el 63,9% de la producción y el 60,1% de la facturación total, alcanzando las 2.610 toneladas (9,1% superior al año anterior) valoradas en 21,30 millones de euros (6,4% menos que en 2008). Esta producción de bacalao la desarrollan únicamente las grandes industrias andaluzas.

Por último, hay que resaltar que la diversificación en la elaboración de salazones por la industria artesanal andaluza ha sufrido un retroceso, es el caso de los salazones asociados al bonito o la sardina donde sus producciones han descendido casi en tres cuartas partes.

AHUMADOS ARTESANALES

El tercer proceso productivo desarrollado por la industria artesanal de pescado andaluza es el “ahumado”, elaborado en el 95% del total por las grandes industrias regionales. Su facturación se sitúa alrededor de los 71,92 millones de euros con 5.158 toneladas frente a las 4.544 Tm. y 58,83 millones de euros del año anterior.

Tabla 48. Producción y facturación de ahumados de la industria tradicional. Años 2009

AHUMADOS	2009		TASAS INTERANUALES	
	TONELADAS	EUROS	TONELADAS	EUROS
SALMÓN	4.281	58.402.388,65	21,8%	29,6%
PALOMETA	84	1.417.275,38	-17,7%	5,5%
BACALAO	58	1.494.786,57	327,3%	481,2%
ATÚN	76	1.095.284,71	-44,0%	14,4%
TRUCHA	47	720.284,06	*	*
PEZ ESPADA	36	601.751,00	8,5%	27,2%
MARLIN	23	261.558,00	-21,3%	-14,4%
ANCHOA/BOQUERÓN	10	152.529,00	*	*
OTROS AHUMADOS	543	7.769.867,31	-24,1%	-25,5%
TOTAL AHUMADOS	5.158	71.915.724,68	+13,5%	+22,2%

*No se ha aportado información por parte de las industrias andaluzas de estas elaboraciones.

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

El proceso de ahumados de pescado se concentra en la producción de salmón, producto que engloba el 83% del tonelaje total; estos elaborados alcanzaron en el año 2009 las 4.281 toneladas con una facturación superior a 58,40 millones de euros, creciendo de forma interanual 21,8% y 29,6% de manera respectiva. Los ahumados de salmón se ha convertido en la segunda transformación de la industria artesanal andaluza situándose entre las conservas de caballa que lideran el ranking y las de melva que se sitúan en tercer lugar.

En segundo lugar se encuentra la producción de “palometa ahumada” con 84 Tm. y 1,42 millones de euros, descendiendo casi 18 puntos porcentuales respecto al periodo anterior pero incrementando sus ingresos un 5,5%, revalorizando su precio en 3,7 euros por kilogramo.

En términos de valoración física el tercer producto es el atún, que a pesar de ser una nueva apuesta del sector en el año anterior a la que se sumaron un número considerable de empresas, ha decrecido en términos físicos, situando su producción en 76 Tm. frente a las 136 Tm. del año anterior y 1,1 millones de euros frente a los 957,40 miles de euros de 2008 lo que implica un crecimiento respecto al año anterior de 14,4 puntos porcentuales.

OTROS PRODUCTOS

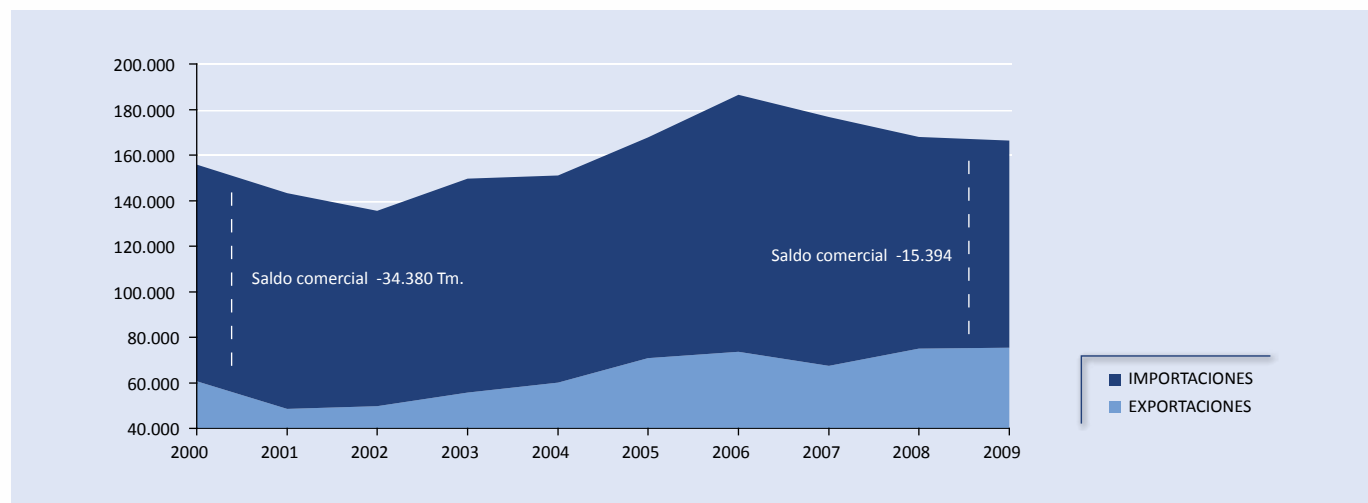
Finalmente, la industria artesanal andaluza está elaborando una serie de productos fuera de los tres procesos productivos característicos. Entre ellos, destaca la transformación de productos pesqueros congelándolos o cociéndolos, la elaboración de caviar y lo que se conoce como productos de cuarta y quinta gama, una nueva apuesta que puede hacer a las empresas penetrar en nuevos mercados y satisfacer una demanda en incipiente crecimiento por parte de los hogares y el propio canal HORECO.

La elaboración de congelados y cocidos por parte de la industria artesanal regional generó en el año 2009 unos ingresos de 3,23 millones de euros con una producción de 744 toneladas, concentrando el 61,2% de las facturación total de este tipo de productos y el 80,7% de producción. En un segundo grupo se encuentra la producción de sucedáneos de caviar que con 1,18 millones de euros y 140 toneladas consigue aportar el 22,3% de los ingresos y el 15,1% del tonelaje.

6. COMERCIO EXTERIOR: PESCA

En el año 2009 las transacciones comerciales andaluzas de productos pesqueros con el resto de países mostraron un saldo comercial negativo de 15.394 toneladas con un valor económico de 167,51 millones de euros. Estos resultados reflejan una clara corrección del déficit que se ha reducido en 2.477 toneladas (-13,8%) y 47,06 millones de euros (-21,9%), esta disminución se acentúa si se analiza el periodo 2006-2009 donde las reducciones se cuantifican en -60,8% para la valoración física y -47,6% en la monetaria.

Gráfico 13. Evolución importaciones-exportaciones para Andalucía. Años 2000-2009 (Toneladas)



Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

Las exportaciones en el año 2009 alcanzaron las 75.477 toneladas valoradas en 148,52 millones de euros, esto se traduce en un crecimiento físico del 0,5% y un importante decrecimiento del 20,4%. En el caso de las importaciones se refleja un descenso interanual tanto en tonelaje como en valor del 2,2 puntos porcentuales y 21,2% respectivamente, cifrándose en 90.871 toneladas y por encima de los 316,03 millones de euros.

Tabla 49. Evolución de las exportaciones e importaciones en Andalucía. Años 2008-2009

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	TM	EUROS	TM	EUROS
2008	75.063	186.673.12575	92.929	401.234.351,95
2009	75.477	148.521.520,52	90.871	316.033.712,89
TASA	+0,55%	-20,44%	-2,21%	-21,23%

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

En el caso de las exportaciones en el año 2009 se percibe una incipiente devaluación del precio de los principales productos comercializados. Un análisis genérico de los principales productos exportados por Andalucía muestra que los listados o bonitos de vientre rayado congelados (que representan el 16% de las exportaciones de pescado) disminuyeron su precio cerca de 32 puntos porcentuales. Destaca también en esta línea, los atunes rojos "*Thunnus thynnus*" -sus exportaciones suponen el 10,1% de este tipo de transacciones- cuyo precio pasa de los 13,30 euros por kilo en el año 2008 a los 8,63 €/kg un año después, suponiendo un descenso del 35,1%.

Tabla 50. Principales productos exportados en Andalucía. Años 2008-2009

TARIC	DESCRIPCIÓN TARIC	2009				2008				VARIACIÓN PRECIO
		TM.	MILES EUROS	PRECIO	% SOBRE EUROS	TM.	MILES EUROS	PRECIO	% SOBRE EUROS	
3034390	Listados o bonitos de vientre rayado, congelados (exc. Los destinados a la fabricación industrial de productos de la partida 1604)	33.660	23.781	0,71	16,0%	33.274	34.372	1,03	18,4%	-31,6%
3023590	Atunes rojos " <i>Thunnus thynnus</i> ", frescos o refrigerados (exc. destinados a la preparación o conservación industrial)	1.745	15.058	8,63	10,1%	2.651	35.269	13,30	18,9%	-35,1%
3026700	Peces espada (<i>Xiphias gladius</i>)	1.327	10.251	7,72	6,9%	1.530	8.913	5,83	4,8%	32,6%
3034290	Atunes de aleta amarilla o rabiles " <i>Thunnus albacares</i> ", congelados (exc. los destinados a la fabricación industrial de productos de la partida 1604)	9.985	10.107	1,01	6,8%	10.574	15.070	1,43	8,1%	-29,0%
3075910	Pulpos " <i>Octopus spp.</i> ", incl. sin concha, congelados	1.966	8.070	4,10	5,4%	2.255	12.033	5,34	6,4%	-23,1%
3061380	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia, incl. pelados, congelados,	959	7.016	7,31	4,7%	1.378	12.428	9,02	6,7%	-18,9%
3061350	Langostinos (<i>Penaeus spp.</i>)	873	5.781	6,63	3,9%	672	5.647	8,40	3,0%	-21,2%
3034490	Patudos o atunes ojo grande " <i>Thunnus obesus</i> ", congelados (exc. destinados a la preparación o conservación industrial)	4.737	3.736	0,79	2,5%	6.044	6.614	1,09	3,5%	-27,9%

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

La partida más representativa de las exportaciones es la vinculada a pescado fresco o refrigerado que agrupa el 36,6% del total, con una valoración comercial de 54,4 millones de euros y 15.496 toneladas. Estos productos han experimentado un crecimiento respecto al año anterior del 19,5% en términos físicos mientras que en monetario ha sufrido una pérdida económica de 17,8 puntos porcentuales.

El producto más representativo es el atún rojo que concentra el 28,5% de la totalidad del valor comercializado de exportaciones de pescado fresco o refrigerado, y que alcanza los 15,52 millones de euros; esto implica un decrecimiento de 56 puntos porcentuales respecto a las transacciones de este taric realizadas en el año anterior. Esta pérdida de valor comercializado es consecuencia de la citada devaluación del precio de la especie.

Si se comparan estos resultados con los obtenidos por esta especie en primera venta se obtiene que el atún rojo en origen, al igual que ocurre con las transacciones externas, sufre en el año 2009 una pérdida del valor monetario. En el caso de la almadraba, el precio del atún rojo pasa de los 12,24€/kg de 2008 a los 7,63 €/kg de 2009, mientras que en el caso de las lonjas los precios fluctúan de los 10,76€/kg de 2008 a los 7,26 €/kg de 2009.

Si se sigue analizando las exportaciones de pescado fresco o refrigerado se obtiene que junto con los atunes (rojo, amarillo y blanco), que concentran el 30,3% destacan las transacciones de pez espada que acumulan el 18,8% y que alcanzaron las 1.327 toneladas valoradas en 10,25 millones de euros decreciendo en tonelaje un 13,3% respecto al año anterior y aumentado su facturación un 15,0% debido a una revalorización de su precio. Las exportaciones de pez espada se destinan casi en su totalidad a Italia (concentrando el 92,6%).

Además del atún y pez espada, existen cinco productos más que acumulan un 21,1%. Estas especies son la dorada (con un peso de 6,8% de estas expediciones) que ha aumentado sus exportaciones en un 26,2% y 22,0% en tonelaje y valor económico destinándose el 79,2% a la vecina Portugal; la caballa (con un 4,8%) incrementó un 32,7% en tonelaje y 22,7% en euros con destino a Italia en un 82,0%; los peces planos (4,0%) cuyas transacciones presentan una tasa de crecimiento interanual cercana a los 80 puntos en términos físicos y han sufrido una depreciación de su precio lo que ha provocado que su facturación tan solo ofrezca un aumento del 21,3%, y como principal demandante tiene a Portugal. Por último, para completar el quinteto están la lubina (3,4%) y la sardina (con un 1,9%), en el caso de la lubina el crecimiento de las transacciones hacia el exterior fueron del 6,6% y 9,3% en valoración física y monetaria respectivamente y en el caso de la sardina del 88,2% y 79,5% en toneladas y euros.

Las exportaciones de pescado congelado son el segundo conjunto de taric con mayor representatividad en términos de facturación, con un montante próximo a los 42,75 millones de euros vinculados a 50.513 toneladas de productos. La comparativa interanual muestra que la valoración física descendió en 3,4 puntos y su facturación en 31,7 puntos porcentuales.

El principal producto congelado que se exporta desde Andalucía es el bonito de vientre rayado, cuyas transacciones han decrecido en términos monetarios en un 30,8%, seguido de los atunes de aleta amarilla y del género "Thunnus" con un descenso cercano a los 33 puntos y los patudos, exportaciones que lo hicieron en un 43,5%. Estas tres especies agrupan el 89,3% de toda la facturación de pescado congelado. Estos productos se destinan mayoritariamente (62,2%) a Ecuador y en un segundo lugar a las Islas Mauricio (14,7%).

Los crustáceos representan el 12,0% del montante total de las exportaciones pesqueras, ascendiendo su facturación en el año 2009 a 17,77 millones de euros y 2.563 toneladas, lo que supone un descenso respecto al año anterior de 6,42 millones de euros y 349 toneladas. Las exportaciones de crustáceos están especializadas en el langostino congelado en su diversas formas, aglutinando el 72,0% de la facturación de este tipo de taric. Su comercialización se destina al mercado italiano (43,0%) y portugués (36%).

En cuanto a los moluscos, que suponen el 10,8% de las exportaciones, sus transacciones exteriores alcanzaron un montante de 16,08 millones de euros y 4.637 toneladas que frente a los 19,5 millones de euros del año 2008 supone un descenso de un 17,6%. Esta caída lo provoca el pulpo en sus dos variantes, por un lado el pulpo congelado que con una facturación de 8,07 millones de euros descendió respecto al año anterior en un 32,9% mientras que el pulpo fresco que genera 2,47 millones de euros decreció en 13,8%. El pulpo concentra el 65,6% del total de exportaciones de moluscos. El 66,1% de estas exportaciones de pulpo se destinan a Portugal y el 15,9% a Italia. Junto con el pulpo, también es importante señalar el calamar y la jibia que suman junto 8,7% de las exportaciones de moluscos en 2009, y cuyo descenso fue del 6,9% y 6,7% respectivamente.

En el año 2009 las exportaciones de pescado seco, salado o en salmuera alcanzaron las 694 toneladas valoradas en 7,73 millones de euros, lo que supone un crecimiento muy significativo y que viene a contrarrestar la tónica negativa del resto de partidas, con tasas positivas interanuales del 21,5% y 34,4%.

Del análisis de las exportaciones por países resulta que Portugal es el principal demandante de productos pesqueros andaluces agrupando el 32,4% del total de la comercialización lo que supone más de diez puntos que en el año 2008. Las exportaciones al país lusitano se han aumentado en un 11,6% en el bienio analizado, las especies que se destinan son principalmente: pulpo congelado (cuyas exportaciones crecieron en términos interanuales en 14 puntos porcentuales), langostino, dorada, salmón ahumado y lubinas; estas especies concentran el 66,8% de las transacciones realizadas con este país.

En segundo lugar, se sitúan las exportaciones con Italia con el 20,1% sobre el total (arrebataando a Japón la segunda posición) con una disminución respecto al año anterior de un 18,5%. Como se comentó anteriormente, Italia concentra la práctica totalidad de las exportaciones del pez espada andaluz suponiendo éstas sobre el total de transacciones con este país el 31,8%, las exportaciones de pez espada aumentaron respecto al año anterior en un 26,2%. También se destinan “camarones, langostinos y demás decápodos natantia, incl. pelados, congelados” y caballas concentrando el 17,0% y 7,2% respectivamente sobre el montante total.

En cuanto a las exportaciones con Japón, como se comentó en el apartado de pescado fresco, las transacciones han disminuido en un 51,1% como consecuencia del retroceso en la demanda de atunes rojos que concentran el 98,6% del montante total.

En cuanto al resto de países es importante señalar el crecimiento experimentado por Bélgica, a este país se destina principalmente Langostinos "penaeus spp.", incl. pelados, congelados, incl. Sin pelar, cocidos previamente en agua o vapor (exc. gambas de altura *Parapenaeus longirostris*)” que suponen el 90,2% de la facturación.

En cuanto a las importaciones de productos pesqueros, la principal partida son los crustáceos, concentrando el 44,2% de las adquisiciones comerciales que Andalucía realiza con otros países. Su valor comercial se aproximó a 23.438 toneladas y a los 140 millones de euros (71 millones menos que en el año anterior).

Las partidas más representativas dentro de los crustáceos son el langostino congelado (33,1% cuyo origen en su mayoría es Argentina y Ecuador), la gamba congelada (29,8% y procedente principalmente de Marruecos) y los camarones (18,3% procedentes de Marruecos y Argentina), que junto con la gamba de la familia "Pandalidae" (5,9%) concentran más del 86,6% de las importaciones de crustáceos. El análisis de la evolución anual de estas partidas indica que las introducciones de estos productos se han visto sensiblemente reducidas, presentando una tasa de decrecimiento anual media de 32 puntos porcentuales.

Según la información que ofrece el Panel de Consumo de Hogares del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino para Andalucía el consumo de langostino y gamba congelada sufrió un retroceso de 16,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. En Andalucía el consumo per cápita de estos productos congelados ascendió a 1,42 kg. por habitante y de ellos tan sólo un 38,1% tienen origen andaluz mientras que el porcentaje restante procede de importación o bien de otros países u otras Comunidades Autónomas.

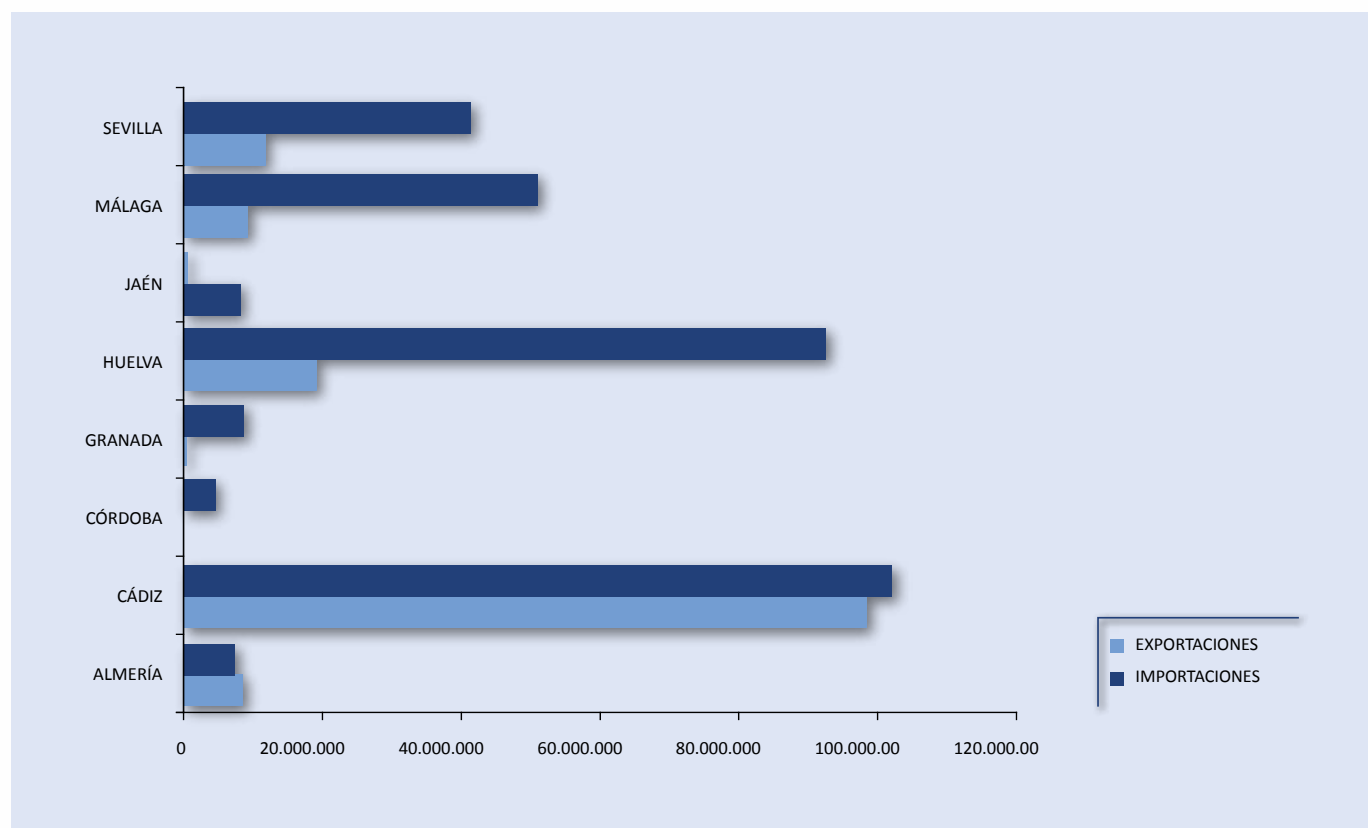
El segundo capítulo de tarics de mayor importancia dentro de las importaciones andaluzas de pescado es el asociado al pescado fresco o refrigerado, con un valor de 69,02 millones de euros y 22.794 toneladas de productos, lo que supone tasas interanuales de 3,9% y 47,1% respectivamente. Entre las especies más representativas destacan los salmones del pacífico (procedentes de Suecia, Dinamarca y Noruega) y las anchoas (cuyo origen mayoritario es Marruecos e Italia) que agrupan el 49,5% del valor comercializado de este flujo.

Dentro de las importaciones las partidas que mayor decrecimiento interanual sufren son las asociadas a los "peces vivos" (con una disminución del 31,5%), mientras que en contraposición la que presentan un mayor aumento son las vinculadas a los taric 0301, o lo que es lo mismo al "pescado congelado" (con una tasa interanual del 47,7%). En este caso la especie mayoritaria es la de Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados cuyas importaciones han incrementado su valor comercial en 588 puntos porcentuales mientras que en tonelaje lo hacen en un 339 puntos, este atún procede mayoritariamente de Senegal.

En cuanto al origen de las importaciones, Marruecos es el principal proveedor, con 30.915 toneladas y 115,44 millones de euros, concentrando cerca del 34% de la facturación, como productos demandados destacan productos congelados como la gamba y el camarón y en fresco la anchoa; las importaciones con Marruecos han decrecido en el bienio analizado un 19,6%. El siguiente país oferente es Portugal (10,2% del montante final) proveedores de pulpo fresco y gamba congelada, las importaciones disminuyeron un 29,8% en términos interanuales. En tercer lugar, destaca Argentina (que pierde la segunda posición) con un 4,3% del total de las importaciones y de la que se demanda langostino congelado y camarones congelados, estas transacciones se han reducido en más de 60 puntos porcentuales respecto al año 2008. Estos tres países concentran el 54% del total de la facturación de las importaciones.

Por último, el análisis a nivel provincial muestra que Cádiz, Huelva y Málaga centralizan de forma mayoritaria el comercio exterior de Andalucía con el resto del mundo. En estas tres provincias destaca el decrecimiento experimentado por Cádiz y Huelva mientras que Málaga incrementó en más de 20 puntos respecto al año 2008. En cuanto a las importaciones se redujeron en todas las provincias, siendo Almería la que sufre una caída más significativa.

Gráfico 14. Evolución importaciones-exportaciones por provincias. Años 2009 (Miles de euros)

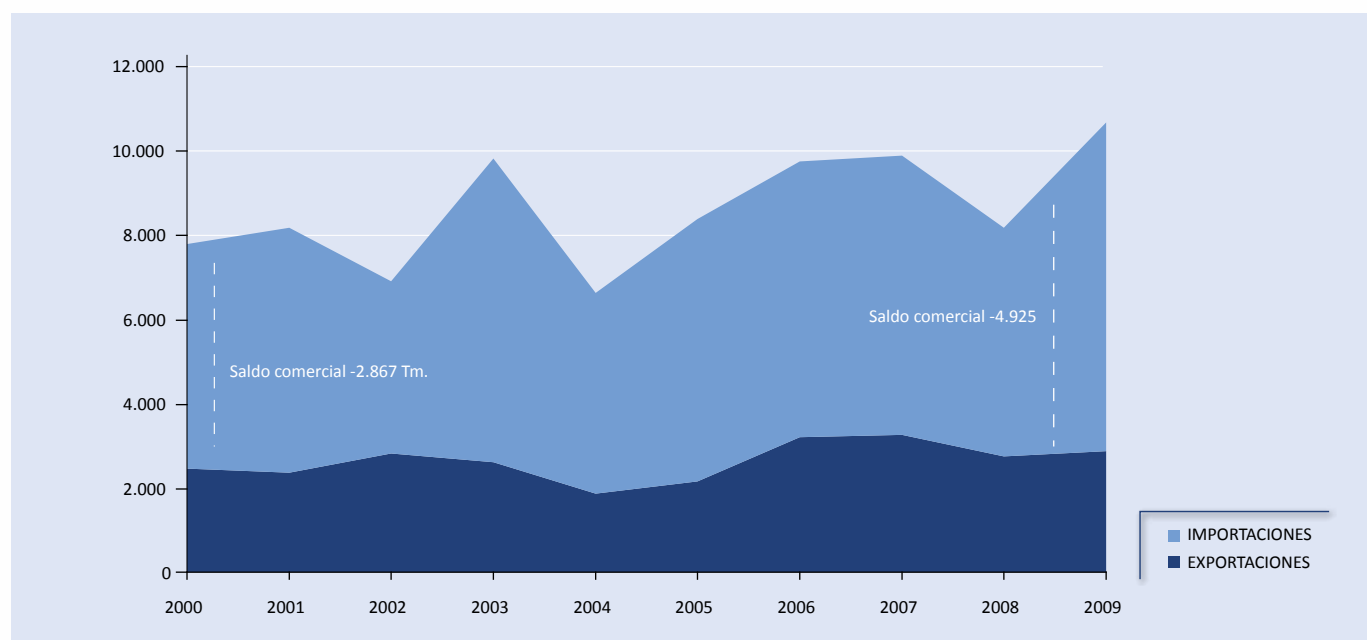


Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia.

7. COMERCIO EXTERIOR: INDUSTRIA TRANSFORMACIÓN DE PESCADO

La Comunidad Autónoma de Andalucía presentó en el año 2009 un saldo comercial exterior con valores negativos de 4.925 Tm. y 11,67 millones de euros. Estos resultados, acentúan la tendencia decreciente de los últimos años, aumentando su contribución negativa en 84 puntos porcentuales en términos físicos y 50 puntos en valor comercial. Si se analizan los últimos diez años, se obtiene que el saldo comercial a comienzos del segundo milenio se situaba en -2.867 toneladas que frente a las cifras actuales muestra un fuerte incremento del déficit comercial que se ha incrementado en casi 72 puntos porcentuales.

Gráfico 15. Evolución importaciones-exportaciones para Andalucía. Años 1990-2009 (Toneladas)



Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior muestra a través de la Estadística de Intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario que las exportaciones de productos transformados asociados a los TARIC 1604 y 1605 en el año 2009 ascienden a 20,94 millones de euros y 2.860 toneladas, que frente a los aproximados 16 millones de euros y las 2.741 toneladas de la anualidad anterior, suponen un crecimiento del 31,4% en términos monetarios y 4,3% en físicos. Por otro lado, las importaciones alcanzaron las 7.785 toneladas valoradas en 32,62 millones de euros, creciendo de manera porcentual un 43,7% y 37,5% respectivamente.

Tabla 50. Evolución de las exportaciones e importaciones en Andalucía. Años 2008-2009

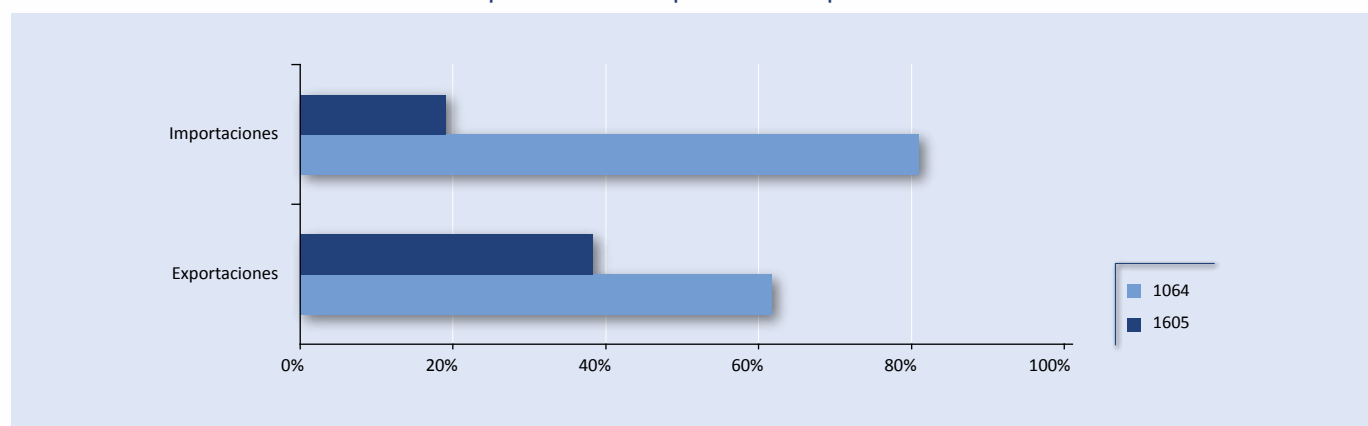
	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	TM	EUROS	TM	EUROS
2008	2.741	15.938.335,10	5.418	23.721.575,01
2009	2.860	20.942.879,23	7.785	32.621.099,46
TASA	+4,3%	+31,4%	+43,7%	+37,5%

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

El comercio exterior de productos transformados pesqueros está compuesto por dos conjuntos de taric: por un lado los 1604 asociados a “conservas y preparados de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado” y los 1605 “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados”

Las diferentes partidas que componen el taric 1604 son las que mayor flujo comercial presentan tanto en términos de exportaciones como en importaciones, alcanzando en el caso de las exportaciones un peso del 62% sobre el total de la facturación y en importaciones un 81% del valor comercial de Andalucía en productos procedentes de transformaciones de pescado. A pesar de ello, en el año 2009 los “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos preparados o en conservas” han incrementado su peso en el conjunto global respecto al año anterior, llegando a tener un saldo comercial positivo.

Gráfico 16. Importaciones-exportaciones por taric . Año 2009



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

El análisis pormenorizado de las exportaciones muestra que las asociadas a “conservas y preparados de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado” alcanzaron los 12,91 millones de euros y las 1.703 toneladas, lo que conlleva a un retroceso en el bienio analizado de 22,3 puntos en toneladas y un crecimiento en su facturación del 10,2%.

Tabla 51. Evolución de las exportaciones del taric 1604. Años 2008-2009

	EXPORTACIONES	
	TM	EUROS
2009	1.703	12.910.973,19
2008	2.191	11.720.315,49
TASA	-22,3%	+10,2%

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

Dentro de este tipo de productos lideran las exportaciones los transformados de “atún, listados y bonitos” –agrupando el 68,3% de la facturación– con unos ingresos de 8,66 millones de euros y 867 toneladas, estas transacciones se han incrementado de una forma considerable mostrando tasas interanuales de crecimiento de 56,3% en términos físicos y 197,4% en euros. El destino principal de las estos productos es Francia, un nuevo mercado para Andalucía, que con 4,87 millones de euros concentra más del 56,3% del total, en segundo lugar se encuentra Italia concentrando el 13,9% sobre el total y que ha reducido sus exportaciones con Andalucía en 46 puntos porcentuales.

En segundo lugar se encuentran las exportaciones asociadas con conservas de caballa con un montante cercano a los 3,25 millones de euros y 744 toneladas –frente a los 4,3 millones de euros y 965,5 toneladas del año 2008-. Las exportaciones de filetes de caballa, que representan el 25,6% de la facturación (casi 60 puntos porcentuales menos que en el periodo anterior) han sufrido un decremento de su valor comercial del 23,7%, mientras que en términos físicos el descenso fue de 23,0%, por lo que a pesar de estas reducciones han conseguido mantener su precio.

El destino casi totalitario de estos productos es Italia con el 94,7% de la facturación de transformados de caballa. A pesar de ello, es importante señalar que estas transacciones han sufrido un retroceso del 22,3% respecto al año 2008. Como novedad, estos productos se han introducido en Libia que ocupa el segundo lugar en el ranking concentrando el 4,3% sobre el total. Por último señalar que Libia no sólo ha desbancado a Portugal sino que este último país ha reducido su demanda en más de 93,2 puntos porcentuales.

El tercer producto es el “caviar de esturión” , en el año 2009 se alcanzaron las 8,7 toneladas valoradas en 451.354 euros, mostrando tasas interanuales de –10,6% en términos físicos y 60,7% en monetarios, esto implica una considerable revalorización del precio de estos productos en el año de estudio, pasando de los 28,9 euros por kilogramo en el 2008 a los 51,9 euros/kg. en 2009. El caviar de esturión es un producto andaluz caracterizado por desarrollarse a partir de la cría en acuicultura ecológica de esturiones.

En cuanto al destino de estos productos, en el año 2009 Portugal es el principal destino (un 72,2% del tonelaje y 24,1% de la facturación) con un incremento respecto a 2008 próximo a los 6 puntos porcentuales en términos monetarios. En segundo lugar, se encuentra Francia que concentra el 20,3% de valor comercial y el 2,0% del tonelaje total con una demanda de producto de 91.515 euros.

En cuanto al flujo exterior de los “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados”, en términos de taric 1605, en el año 2009 ascienden a 8,03 millones euros y cerca de 1.157 toneladas, incrementado sus valores en 90,4% en términos monetarios y 110,40% en físicos, lo que implica una deflación del precio de 9,5 puntos porcentuales.

Tabla 52. Evolución de las exportaciones del taric 1605. Años 2008-2009

	EXPORTACIONES	
	TONELADAS	EUROS
2009	1.157	8.031.906,04
2008	550	4.218.019,61
TASA	+110,4%	+90,4%

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

Dentro de este grupo de taric, los más importantes en cuanto a valor económico son los relacionados con los “camarones, langostinos y demás decápodos en envases inferiores a 2kgs.” que alcanzaron las 10 toneladas (frente a las 15 del año anterior) valoradas en 116.745 euros (frente a los 185.007 de 2008), lo que supone una reducción interanual de 31,7 puntos en términos físicos y 36,9 puntos en euros.

Su destino es Italia (demanda el 72,4% del total de estos productos), reduciendo sus transacciones con respecto al año anterior un 43,4%. En segundo lugar se encuentra Gibraltar que ha disminuido su demanda en 13,4 puntos porcentuales.

Por último, añadir que en términos generales, Andalucía tiene orientadas sus exportaciones a Italia y Francia que agrupan el 75,6% de todo este tipo de transacciones, le siguen los Países Bajos y Reino Unido que suman 13 puntos porcentuales más.

En cuanto a las importaciones de “conservas y preparados de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado” en el año 2009 se aproximaron a las 6.630 toneladas valoradas en 26,39 millones de euros; si estos datos se comparan con las 4.758 toneladas y los cerca de 20,41 millones de euros del año 2008 se obtiene que se ha producido un incremento interanual del 39,3% en términos físicos y 29,3% en monetarios.

Tabla 53. Evolución de las importaciones del taric 1604. Años 2008-2009

	IMPORTACIONES	
	TONELADAS	EUROS
2009	6.630	26.392.631,56
2008	4.758	20.408.796,08
TASA	+39,34%	+29,32%

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

Del análisis de las importaciones de productos preparados y conservas de pescado se extrae que los diversos transformados relacionados con la caballa concentran la tercera parte del montante monetario de estas actividades comerciales, sobrepasando en el año 2009 las 2.182 toneladas valoradas en 8,60 millones de euros; que frente a 2.365 toneladas y los 8,8 millones de euros del año anterior, indica un decrecimiento real del 7,7% y 2,2% respectivamente. El origen de estos productos en un 48,6% es Marruecos y un 35,6% Cabo Verde.

En segundo lugar, se encuentran las preparaciones de surimi, cuyas importaciones se cifraron en 475 toneladas con un valor próximo al millón de euros, ampliando su valor de importación en más de ocho puntos porcentuales respecto al año anterior. En cuanto a su procedencia, en términos económicos en un 45,3% de Bélgica que le arrebató el puesto a China que concentra el 32,4%.

Por lo que respecta a las importaciones de crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados, en el año 2009 ascienden a 1.155 toneladas y 6,23 millones de euros, lo que supone un incremento de 75 puntos porcentuales en tonelaje y 88 puntos en valoración monetaria.

Tabla 54. Evolución de las importaciones del taric 1605. Años 2008-2009

	IMPORTACIONES	
	TONELADAS	EUROS
2009	1.155	6.228.467,90
2008	660	3.312.778,93
TASA	+75,05%	+88,01%

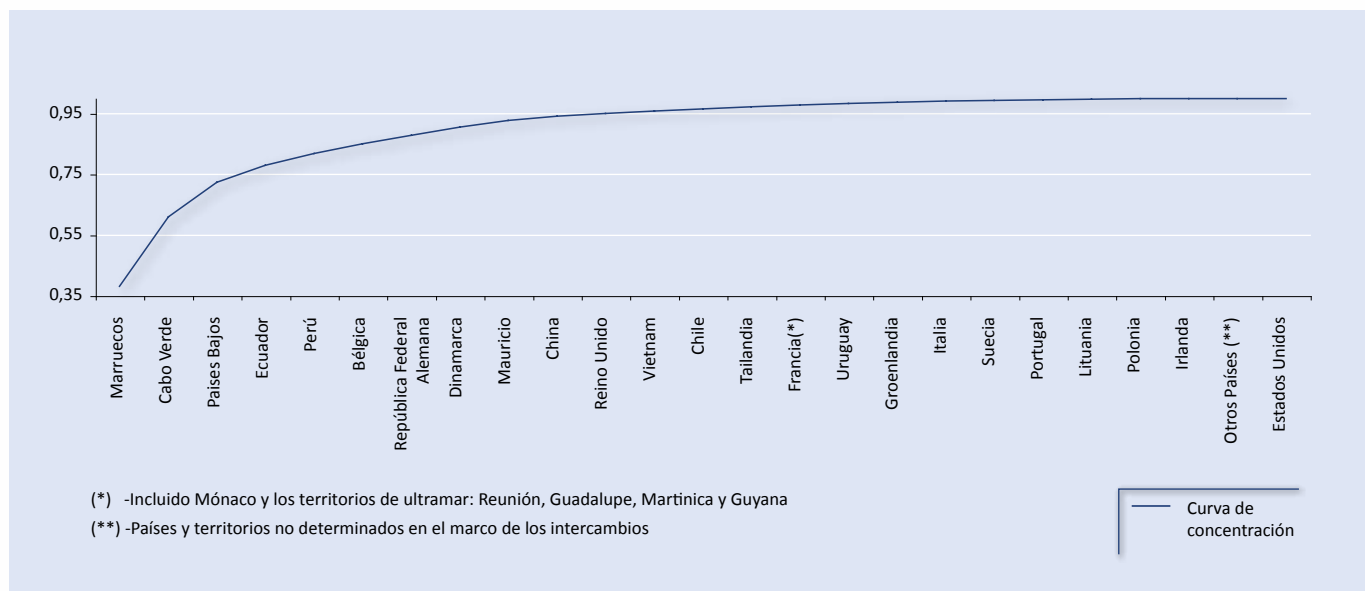
Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

El producto que lidera estas transacciones es el asociado a “camarones, langostinos y demás decápodos” que ascendieron a 65 toneladas (casi 60 puntos porcentuales superior al año anterior) y 357.267,21 euros que suponen un incremento del 76,2%. Su origen en un 47,3% es Ecuador.

La siguiente partida son los taric 160590 asociados a “conservas de moluscos y otros invertebrados acuáticos” entre las que se incluyen las conservas de mejillón o los erizos de mar, estas importaciones alcanzaron las 192 toneladas cuyo valor ascendió a casi 1,40 millones de euros, incrementando respecto al año anterior en un 34,0% en valoración física y 55,6% monetaria. El origen de estos productos es Marruecos en un 62,9% del tonelaje total y un 71,6% del montante económico.

Finalmente, destacar que el origen principal de las importaciones de transformados de pescado en el año 2009 fue Marruecos, con el 38,2% del valor comercial y el 33,9% del tonelaje, seguido de Cabo Verde con porcentajes respectivos del 22,9% y 22,1%. Estos dos países junto con los Países Bajos y Ecuador concentran el 78,0% de la facturación de todas las importaciones de los tarics 1604 y 1605.

Gráfico 17. Curva de concentración de las importaciones por países. Año 2009



Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

Por provincias, las exportaciones de forma mayoritaria proceden de Cádiz, siendo la provincia que genera mayores ingresos con cerca de 7,72 millones de euros -lo que supone el 36,8% sobre el total- mientras que Sevilla es la que lidera en términos de tonelaje con 1.134 toneladas (39,7% del total).

En lo que respecta a las importaciones, Málaga es la provincia que mayor demanda tiene concentrando las tres cuartas partes del total económico; esto es el reflejo de la estructura comercial de algunas de las empresas de esta provincia, ya que poseen establecimientos en Marruecos principalmente y de allí importan productos ya transformados que comercializan aquí a través de sus marcas.

Tabla 55. Distribución del comercio exterior de la industria transformadora por provincias. Año 2009

PROVINCIA	Exportaciones		Importaciones	
	Tonelaje	Euros	Tonelaje	Euros
Cádiz	705	7.715.458	265	932.933
Córdoba	7	32.433	210	636.550
Granada	4	350.385	26	77.033
Huelva	498	2.742.477	327	848.123
Jaén	1	1.210	206	682.262
Málaga	510	2.687.094	5.618	24.371.347
Sevilla	1.134	7.413.824	1.132	5.072.850
Andalucía	2.860	20.942.879	7.785	32.621.099

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

8. PRODUCCIÓN PESQUERA COMERCIALIZADA EN MERCADOS MAYORISTAS

Las unidades alimentarias o mercas constituyen un importante canal de distribución que hacen posible que los productos lleguen al consumidor final. En este sentido, MERCASA, a través de la red de Mercas, presta un servicio público al conjunto de la cadena alimentaria, de manera especial en el escalón mayorista de alimentación fresca; pero también de cara a la producción pesquera, facilitando la comercialización mayorista procedente de origen, así como también al comercio minorista y a las empresas de restauración social. La comercialización anual en la red de mercas de productos del mar se aproxima a las 700.000 toneladas y supone un volumen de negocio que alcanza los 5.000 millones de euros.

Según estas cifras, el mercado mayorista de pescados y mariscos de Sevilla (Mercasevilla), supone una cuota de un 3,5% respecto al volumen total de tonelaje comercializado y sólo un 1,6% de la facturación total en la red de mercas. No obstante, constituye una importante vía de comercialización en la zona, abarcando una gran área de influencia comercial, conllevando una gran capacidad de atracción. En definitiva, la amplia variedad de la oferta que allí se reúne, con una elevada cantidad de pescados y mariscos de distintos orígenes y procedencias consigue atraer a un mayor número de compradores mayoristas, concentrando unas 50 empresas de la zona.

Asimismo, tanto el mercado mayorista de El Puerto de Santa María como el de Huelva, constituyen igualmente un importante canal de distribución en su área de influencia, consolidando grandes cantidades de producto de su zona de producción o del mismo origen.

En el siguiente análisis se muestran los datos estadísticos más significativos respecto a la comercialización y a la evolución de estos mercados anteriormente mencionados. Con esta información se pretende conocer la evolución y las tendencias de suministros de los productos del mar que se comercializan en cada uno de ellos, el volumen de tonelaje y las cifras de ventas aportadas en el año, cuales son las especies más importantes así como la evolución de los precios de las diferentes categorías de pescados y mariscos que allí se comercializan.

8.1. MERCADO MAYORISTA DE SEVILLA (MERCASEVILLA)

PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA. TONELAJE Y VALOR COMERCIAL

En el mercado mayorista de pescados y mariscos de Sevilla (mercasevilla) se comercializan fundamentalmente dos tipos de productos: producto fresco, que engloba el 69,9% del total, y producto congelado, con un 29,7% de cuota respecto al total de la cifra de negocio del mercado mayorista. El producto en salazón aparece tímidamente como el tercero en ventas, alcanzando sólo el 0,4% de participación relativa.

Un primer análisis de estas partidas es el que resulta de considerar la evolución temporal de los tonelajes y los valores comerciales aportados.

Si se considera la evolución de la producción comercializada en los años 2006-09, se constata un moderado descenso desde las 28.149 toneladas de 2006 a las 23.393 toneladas de 2009. Sin embargo, este descenso en términos globales encierra variaciones de distinto signo según el tipo de producto. En este sentido, mientras la comercialización de producto fresco y de congelado registran retrocesos del 15,0% y 23,4% respectivamente, el producto en salazón eleva su comercialización en un 53,6%. Por su parte, la cifra de negocio experimenta igualmente una pérdida de hasta 18 millones de euros desde 2006, sobre todo por la caída del valor comercializado de los productos frescos y congelados -16,1% y un 23,6% respectivamente-, aumentando hasta un 57,7% la cifra de negocio de los salazones.

Sin embargo, y a pesar de que la evolución de la producción comercializada muestra una tendencia decreciente, a partir de este año 2009 se produce una recuperación de la comercialización en el mercado respecto al año anterior de hasta un 19,8% en tonelaje vendido, subida que se generaliza en todos los tipos de productos que se comercializan. Este ascenso de los niveles de producción en términos físicos ha tenido una ligera repercusión en términos de valor económico, con una cifra de negocio de 80,22 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,1% respecto a los 70,28 millones de euros facturados por la actividad en el año 2008.

Si se analiza esta subida del volumen de ventas por categorías de producto, ésta tiene su principal origen en los leves incrementos que han experimentado la cifra de negocios de los productos frescos y congelados 13,8% y 14,7% respectivamente-, así como en el espectacular ascenso en las ventas de los productos en salazón que, aunque su participación relativa en la actividad es mínima –sólo aporta el 0,4% al total de la cifra de ventas del mercado-, gana 107 mil de euros respecto al año 2008- lo que representa un aumento del 57,5%.

En 2009 la comercialización de productos de la pesca superó las 23.300 toneladas de las que el 76,6% -casi 18.000 toneladas- correspondían a producto fresco. El producto congelado alcanzó las 5.300 toneladas -el 22,9% del total comercializado- y el salazón sólo registró algo más de 100 toneladas, representando el 0,5% del tonelaje agregado.

Tabla 56. Producción comercializada en Mercasevilla. Año 2009

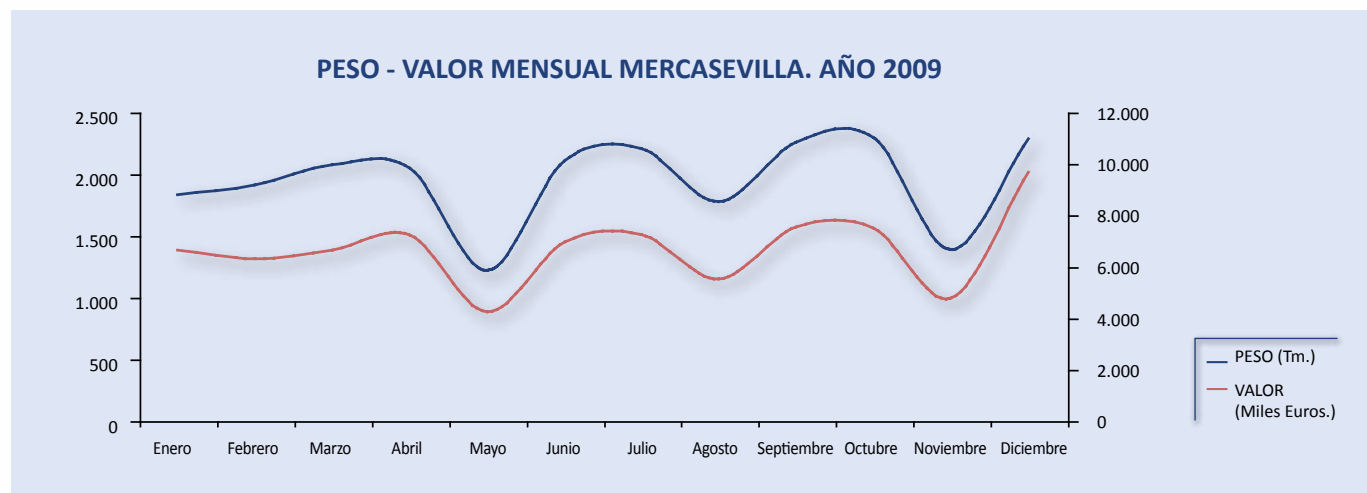
CATEGORÍA	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles Euros)	(Euros/kg)
FRESCO	17.928,36	56.053,39	3,13
CONGELADO	5.354,24	23.876,66	4,46
SALAZÓN	110,21	292,91	2,66
SIN INFORMACIÓN	0,46	1,91	4,16
TOTAL MERCASEVILLA	23.393,26	80.224,87	3,43

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La evolución mensual de la comercialización en mercasevilla muestra una tendencia oscilante a lo largo del año 2009. El incremento de las ventas en determinados periodos se debe a los aumentos en la producción comercializada fresca más que de la congelada. En este sentido, los meses de mayor actividad para el producto fresco fueron abril, julio y octubre.

Dentro del grupo de los peces, destaca el aumento de la comercialización de boquerón y sardina en los meses de junio y julio así como la acedía y merluza en octubre. El incremento de las ventas de pulpo, almeja blanca de fondo y de la chirla destacaron sobre el resto de moluscos en el periodo estival, pero sobre todo, en el mes de octubre, siendo también importantes otros productos como el mejillón y el calamar.

Es destacable la aportación de los crustáceos frescos a las ventas totales que se realizan en los primeros meses del año –abril, mayo y junio-, fundamentalmente por el incremento en la comercialización de gamba blanca y de cigala. Asimismo, este último grupo en su variedad de congelados, suponen la principal aportación a la cifra de negocio del año. Sólo las cifras de ventas de gamba blanca, langostino y cangrejos registradas en el mes de diciembre aportan el 7,2% del total comercializado de productos congelados en 2009.

Gráfico 17. Evolución mensual de la producción comercializada en mercasevilla

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA EN FRESCO

La comercialización de fresco en Mercasevilla experimenta un ligero aumento en la comercialización en todas las categorías de producto, lo que conlleva a la moderada recuperación general anteriormente mencionada. Esto se constata en un incremento del tonelaje vendido del 20,8% -unas 17.928,36 toneladas- y en una cifra de negocio que alcanza los 56,0 millones de euros -un 13,8% más que en 2008-.

Del montante total comercializado, más de 15.000 toneladas corresponden a peces, 2.181,99 toneladas son moluscos y sólo 674,84 toneladas pertenecen a la categoría de crustáceos. Esta estructura da mayor peso al grupo de peces que suponen el 84,0% del volumen total de producto vendido, frente al 12,2% que representan los moluscos y sólo el 3,8% de crustáceos.

En este sentido, el valor comercializado por los peces representa prácticamente la totalidad de facturación del mercado, alcanzando poco más de 44,12 millones de euros, -un 78,7% sobre el volumen total de ventas-. La cifra de negocio alcanzada por las categorías restantes sólo suponen el 21,2% del total; esto son unos 11,87 millones de euros.

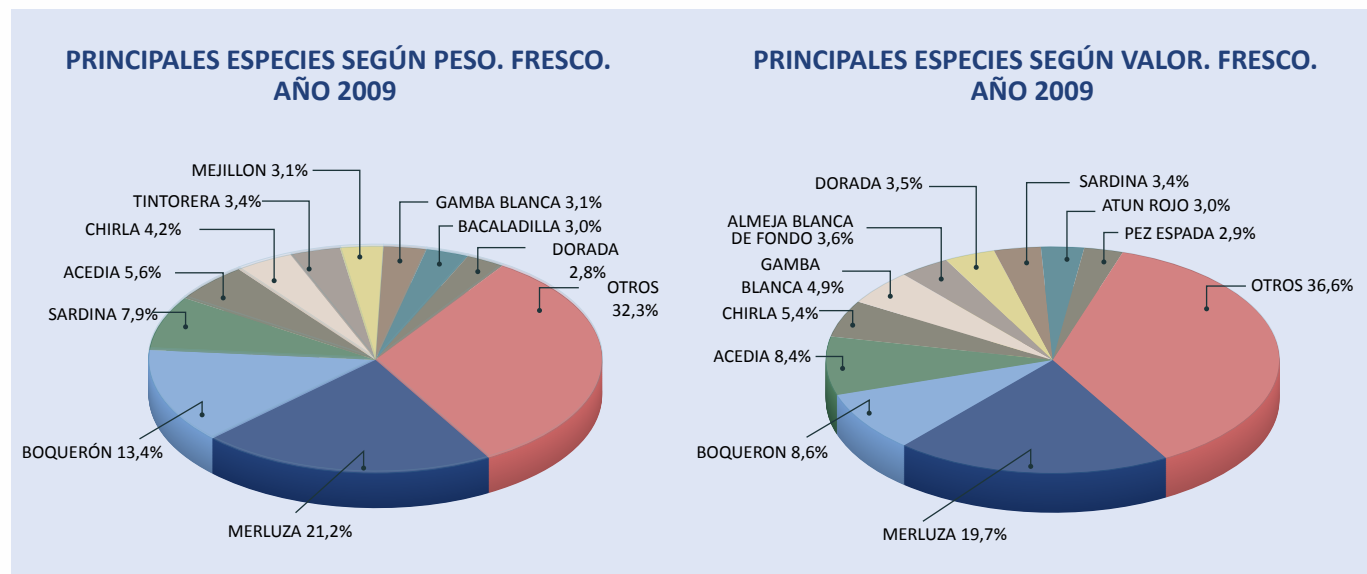
El precio medio de los peces pasó de costar 3,21 euros por kilo en 2008 a 2,93 euros/kilo en 2009, gracias al mayor aumento del tonelaje comercializado (18,8%). Lo mismo ocurre con los crustáceos, pasando de costar 6,51 euros/kilo en 2008 a 5,39 euros/kilo en este año, depreciándose hasta un 17,3%. Sin embargo, los moluscos consiguen revalorizarse un 7,0%, gracias al mayor incremento de la cifra de negocio (26,2%), por encima del volumen de kilos vendido.

Analizando la evolución de los productos pertenecientes a esta categoría entre 2006 y 2009, se constata un moderado descenso en el tonelaje comercializado tanto del grupo de peces como de los moluscos -17,5% y 15,9% respectivamente-. Esto contrasta con el elevado incremento del montante de crustáceos, pasando de los 221,96 toneladas en 2006 a los 674,84 toneladas en 2009, depreciándose su precio medio hasta un 23,4% -pasa de 7,03 euros/kilo en 2006 a 5,39 euros/kilo en 2009-.

Las tres especies más importantes en cuanto a peso se refiere y que engloban el 34,6% de la producción vendida de fresco en este mercado mayorista son la merluza, con algo más de 3.800 toneladas (21,2%), y el boquerón, con un total de 2.410,83 toneladas (13,4%), seguidas -aunque ya en menor medida- por la sardina con sólo el 7,9%.

En el grupo de los moluscos, sólo la chirla (34,4%) y el mejillón (25,5%) aglutinan el 60,0% del tonelaje comercializado del grupo –esto son 1.308,16 toneladas-. El tercer lugar en importancia lo ocupa la almeja blanca de fondo, con algo más de 385,53 toneladas, englobando el 17,7% del total. Dentro de los crustáceos, sólo el montante registrado por la gamba blanca -con algo más de 556,81 toneladas-, supone casi la totalidad del tonelaje comercializado de la categoría (81,6%). Les siguen la galera y la cigala, que suman algo más de 46,96 toneladas, un 7% del total.

Gráfico 18. Distribución de las principales especies comercializadas en fresco en mercasevilla



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Atendiendo a los productos más destacables en cuanto al valor, la merluza, el boquerón y la acedía, aglutinan el 36,6% de la cifra total de negocio durante 2009 –un 19,7%, 8,6% y 8,4% respectivamente-, lo que suponen unas ventas de algo más de 20,54 millones de euros. A su vez, dentro del grupo de peces, estas tres especies han supuesto casi la mitad de las ventas del año (46,5%).

Entre el grupo de moluscos destacan la chirla, con un 36,7% sobre el total y la almeja blanca de fondo, que ha supuesto un 24,6%, aglutinando el 61,4% de la cifra total de negocio del grupo; también es importante el mejillón, producto que alcanza casi el millón de euros de facturación.

El crustáceo fresco más destacable ha sido la gamba blanca, seguido por la cigala y el langostino. En este sentido, la gamba blanca ha supuesto el 75,2% del total de las ventas de la categoría del producto, algo más de 2,73 millones de euros. Le siguen, aunque en menor medida, la cigala (4,6%) y el langostino (4,3%).

PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA DE CONGELADO

Al igual que ocurre con los productos frescos -aunque de forma más moderada-, el incremento general de la comercialización en mercasevilla en este año 2009 es consecuencia también del aumento de las ventas de producto congelado, hasta un 15,9% en el tonelaje y un 14,7% en la cifra de negocio. En este sentido, cabe mencionar el incremento de los crustáceos congelados por encima que el resto de categorías –un 18,8% en tonelaje y un 16,5% en valor comercializado-.

La comercialización de productos congelados en mercasevilla supuso 5.354,23 toneladas y alcanzó un valor económico de 23,87 millones de euros. Esto supone un 22,9% sobre el total de kilos comercializados en el mercado así como un 29,8% de las ventas totales.

Del montante total comercializado en 2009, más de 3.222 toneladas corresponden a diferentes especies de peces, 1.576,25 toneladas pertenecen a la categoría de crustáceos y sólo 555,41 toneladas son moluscos. La participación relativa, por tanto, del grupo de peces se sitúa en el 60,2%, frente al 29,4% que representan los crustáceos y sólo el 10,4% de moluscos.

En este sentido, el valor comercializado por los peces representa más de la mitad de la facturación del mercado, alcanzando más de 12,78 millones de euros, -un 53,5% sobre el volumen total de ventas-. La cifra de negocio alcanzada por los crustáceos suponen el 39,5% del total; su valor alcanza los 9,30 millones de euros. Los moluscos son los que tienen menor peso relativo, englobando sólo el 7,5% del total -1,79 millones de euros-.

El precio medio de la producción total comercializada de congelados pasó de 4,46 euros por kilo en 2008 a 4,51 euros/kilo en 2009. La mayor variación se registró en el grupo de peces, cayendo hasta un 3,6% -pasó a costar de 4,11 euros/kilo en 2008 a 3,97 euros/kilo en 2009-. El grupo de crustáceos, sufre una ligera revalorización de un 1,9% y pasa a costar de 5,79 euros por kilo en 2008 a 5,90 euros/kilo en este 2009. Los moluscos mantienen su precio medio, situándose en los 3,22 euros/kilo en 2009, un céntimo más de media que el pasado año.

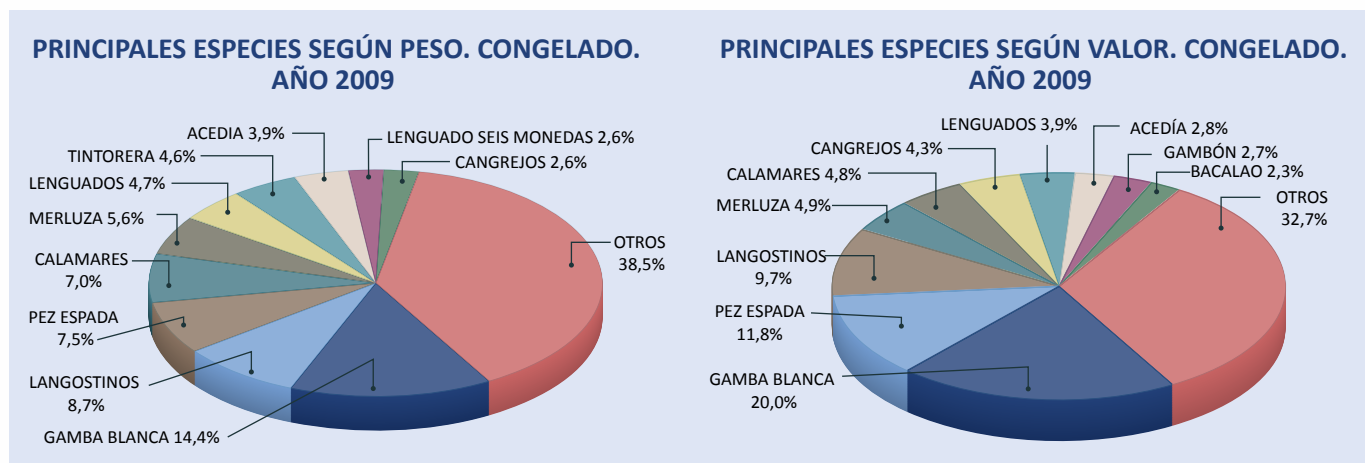
Si se observa la evolución entre 2006 y 2009, la comercialización de productos congelados, en general, desciende en mayor medida que la de productos frescos, sobre todo en el grupo de los moluscos, cayendo hasta un 30% en tonelaje y en cifra de ventas.

De forma general, las especies más importantes en cuanto a peso se refiere son la gamba blanca, con un volumen de 771,33 toneladas, englobando el 14,4% del total comercializado en el mercado, seguido por el langostino con 466,87 toneladas vendidas- un 8,7% del total- y por el pez espada, con casi 400 toneladas, lo que supone un 7,5%.

Dentro del grupo de peces destacan el pez espada, la merluza y el lenguado, englobando el 29,5% del total de la categoría -casi 950 toneladas-. En el grupo de los moluscos, sólo el calamar supone el 67,3% del tonelaje comercializado del grupo. Les sigue, aunque en menor medida, las potas (12,2%) o las puntillitas (6,8%). Dentro de los crustáceos, casi la mitad de la producción comercializada del grupo la ocupa la gamba blanca (48,9%), seguida por el langostino (29,6%) y el cangrejo, mucho menos importante, con poco más de 137 toneladas (8,7%).

Atendiendo a las especies más destacables en cuanto al valor, un 22,1% de la producción congelada comercializada corresponde al pez espada, cifrándose en 2,82 millones de euros, seguido por la merluza (9,1%) y el lenguado (7,2%), englobando ambos unas ventas de algo más de 2,08 millones de euros. Entre los moluscos, destaca el calamar, con el 64% del total de las ventas del grupo. Por último se sitúan el pulpo (10,1%) y las puntillitas (6,8%).

Dentro del grupo de crustáceos, la gamba blanca supone poco más de la mitad de la cifra total de negocio del grupo (51,4%), lo que supone algo más de 4,77 millones de euros; también son importantes el langostino, que alcanza los 2,32 millones de euros -la cuarta parte de las ventas del grupo- y el cangrejo, producto que supera poco más del millón de euros de facturación.

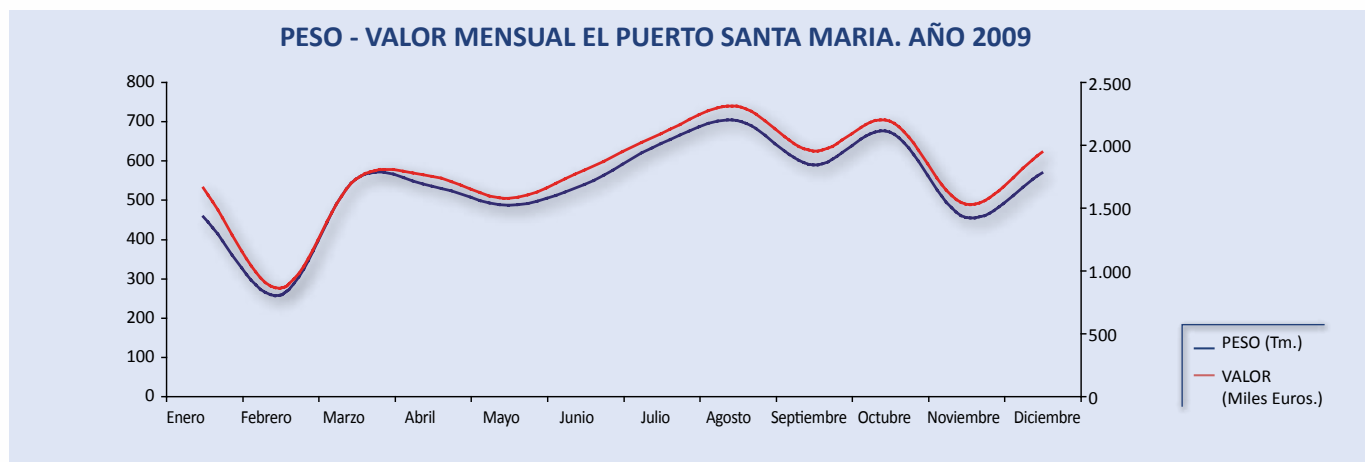
Gráfico 19. Distribución de las principales especies comercializadas en congelado en mercasevilla

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración Propia.

8.2. MERCADO MAYORISTA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA. TONELAJE Y VALOR COMERCIAL.

El Mercado mayorista de El Puerto de Santa María comercializó 6.434,92 toneladas de productos pesqueros en 2009, alcanzándose un volumen de negocio superior a los 21,30 millones de euros. Sus mayores cifras de ventas se registran en los meses centrales del año, fundamentalmente el grupo de peces y moluscos, sin embargo, los crustáceos lo hacen en el primer periodo. Este último grupo consigue el mayor precio medio mensual de todo el año, pasando de costar 3,47 euros/kilo en febrero a los 7,32 euros/kilo que llega a alcanzar en diciembre.



Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia.

Centrándonos en el diferencial de la producción comercializada registrada en 2008-09 se constata un aumento del 10,8% en el tonelaje vendido, pasando de 5.836,51 toneladas en 2008 a las casi 6.500 registradas durante 2009. A su vez, este aumento del volumen vendido se traduce en un leve incremento en el valor comercializado del 6,1%, -algo más de 1,2 millones de euros-.

TABLA 57. Evolución Anual (2003-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
2003	8.046,38	17.626,22	2,19
2004	8.249,10	18.170,60	2,20
2005	7.119,64	15.848,18	2,23
2006	6.892,65	15.215,94	2,21
2007	6.660,20	24.130,33	3,62
2008	5.836,51	20.073,31	3,44
2009	6.434,83	21.305,01	3,31

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Si se observa la evolución de la producción comercializada de los últimos cinco años, se muestra una tendencia distinta; mientras que el tonelaje comercializado desciende aunque de forma atenuada a lo largo del quinquenio, el valor de ese montante vendido se revaloriza casi un 60% a partir de 2007, no disminuyendo la facturación por debajo de esa cifra de ventas a partir de entonces. Entre los principales motivos de este incremento en la facturación se encuentra la informatización del mercado y la consiguiente mejora en la transparencia de la información.

Una clasificación por grandes grupos muestra que, de las 6.434,83 toneladas comercializadas en este mercado durante el año 2009, algo más de 4.825,83 toneladas corresponden a capturas de diferentes especies de peces, unas 1.312,39 toneladas son de moluscos y 299,59 toneladas de crustáceos.

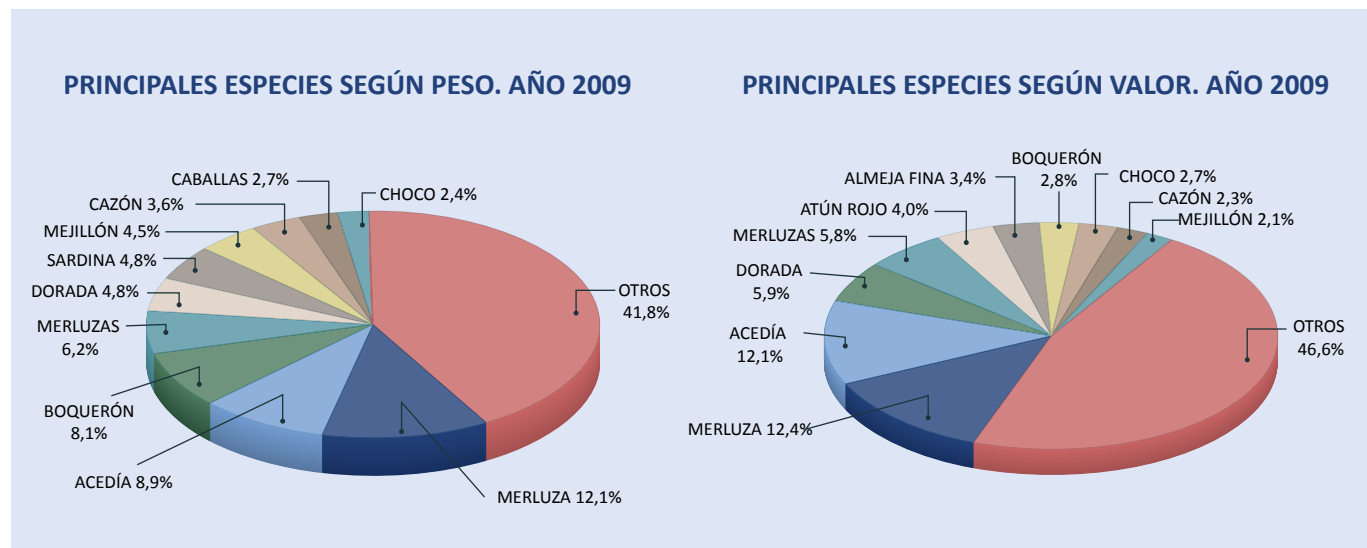
De esta forma, el grupo de peces representa el 75,0% del volumen global del tonelaje comercializado frente al 20,4% de moluscos y al 4,6% de crustáceos. En cuanto al valor comercial, la cifra de negocio alcanzada por los peces sigue siendo la de mayor importancia económica –supera los 15,20 millones de euros (71,4% del valor total). El porcentaje que suponen las ventas del grupo de moluscos y crustáceos respecto al total se incrementa respecto al año 2008, aunque en menor medida que lo hace el tonelaje. Estas dos partidas alcanzan el 28,6% del total comercializado en este 2009.

El precio medio de los productos en este mercado mayorista durante 2009 alcanzó un valor de 3,31 euros/kilo, depreciándose todas las categorías de productos pesqueros respecto a 2008. En este sentido, son los crustáceos los que lo hacen en mayor medida –hasta un 5,2%- pasando de costar 4,72 euros/kilo en 2008 a 4,47 euros/kilo en 2009, siendo el precio medio de éstos el más elevado. Le siguen los peces con una reducción de un 4,0% -de 3,28 euros/kilo en 2008 a 3,15 euros/kilo en 2009- y por último los moluscos, con una tímida caída de un 2,1% -de 3,71 euros/kilo en 2008 a 3,64 euros/kilo en este año 2009-.

De forma global, las tres especies más importantes en cuanto a peso se refiere y que engloban casi el 30% de la producción vendida en este mercado mayorista son la merluza (12,1%), la acedía (8,9%) y el boquerón (8,1%) con un total de 1.872 toneladas en el año 2009. Atendiendo al valor, destacan la merluza (12,4%) y la acedía (12,1%), aglutinando un 24,4% del valor total comercializado durante el año, seguidas -aunque en menor medida - por la dorada con sólo el 5,9%. Estos tres productos supusieron un valor de ventas de casi 6,46 millones de euros.

Entre el grupo de moluscos destacan el mejillón, especie que supone el 22,0% del tonelaje de este grupo y un 9,4% del valor total comercializado; le siguen la almeja fina y el choco, productos que alcanzaron 305 toneladas y un valor en segunda venta levemente superior a los 1,3 millones de euros. La chirla cae hasta el cuarto lugar, alcanzando durante el año 2009 un valor medio de 4,44 euros por kilo, lo que supone un incremento de valor igual al 39,8%.

Dentro de los crustáceos, los más destacables han sido la gamba blanca y la galera. Tales especies han supuesto 127,32 toneladas y 677.040,10 euros, cifras que representan el 42,9% del tonelaje total y poco más de la mitad del total del valor comercial registrado en la categoría. Le sigue el langostino con el 10% de la venta total comercializada.



Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia.

8.3. MERCADO MAYORISTA DE HUELVA

PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA. TONELAJE Y VALOR COMERCIAL

La producción comercializada en el mercado mayorista de Huelva superó en 2009 las 2.302 toneladas de productos de pesca, un 28,2% más que el tonelaje registrado en 2008. Este ascenso de los niveles de producción en términos físicos conlleva cierta repercusión en términos de valor económico, con una cifra de negocios de 7,92 millones de euros -un incremento del 20,4% respecto a los 6,58 millones de euros facturados por la actividad en el año 2008-. El precio medio alcanzado por la producción comercializada sufre una leve devaluación del 6,1%, pasando de costar 3,66 euros/kilo en 2008 a 3,44 euros/kilo durante este año 2009, motivado por el moderado aumento en el tonelaje de 506,04 toneladas.

Tabla 58. Evolución anual (2003-2009)

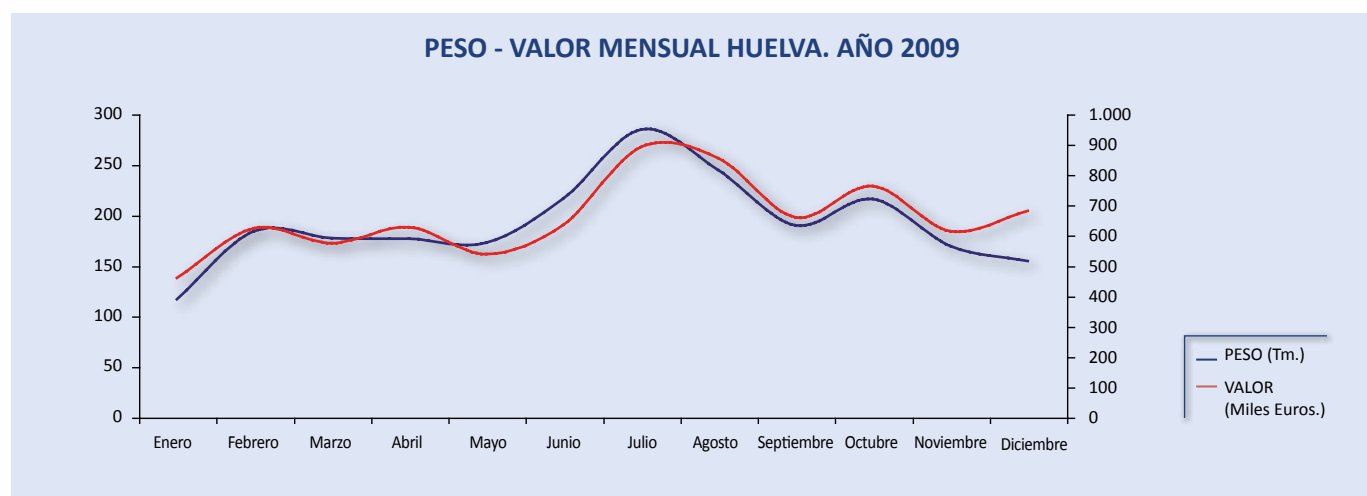
AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
2003	544,64	1.321,83	2,43
2004	633,85	1.549,76	2,44
2005	525,60	1.649,16	3,14
2006	2.125,00	5.990,36	2,82
2007*		-	-
2008	1.796,85	6.580,07	3,66
2009	2.302,89	7.922,28	3,44

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Nota: No existen datos de producción de 2007.

Si se observa la evolución de las ventas en el mercado en periodos anteriores, se aprecia una ligera tendencia al alza iniciada en el año 2006, confirmándose en este 2009, si bien con un incremento de la cifra de negocio ligeramente superior a la registrada en el año de inicio de la subida.

En 2009 los volúmenes mensuales comercializados en este mercado muestran una tendencia oscilante, alcanzándose las mayores cifras de ventas en los meses centrales del año. Si se analiza por categorías de productos, mientras que en el grupo de peces los volúmenes de ventas más elevados se dan en estos meses estivales, la partida de moluscos junto con la de crustáceos se incrementan en el último periodo del año. A pesar de ello, este último grupo consigue el mayor precio medio mensual del año, alcanzando casi los 19 euros/kilo en el mes de mayo, dado el escaso volumen de kilos vendido -.



Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia.

Si se considera el montante total comercializado en 2009, algo más de 2.001 toneladas corresponden a diferentes especies de peces, casi 300 toneladas son moluscos y sólo 10,67 toneladas pertenecen a la categoría de crustáceos. Esta estructura da mayor peso al grupo de peces que supone el 86,9% del volumen total de producto vendido, frente al 12,6% que representan los moluscos y sólo el 1,0% de crustáceos.

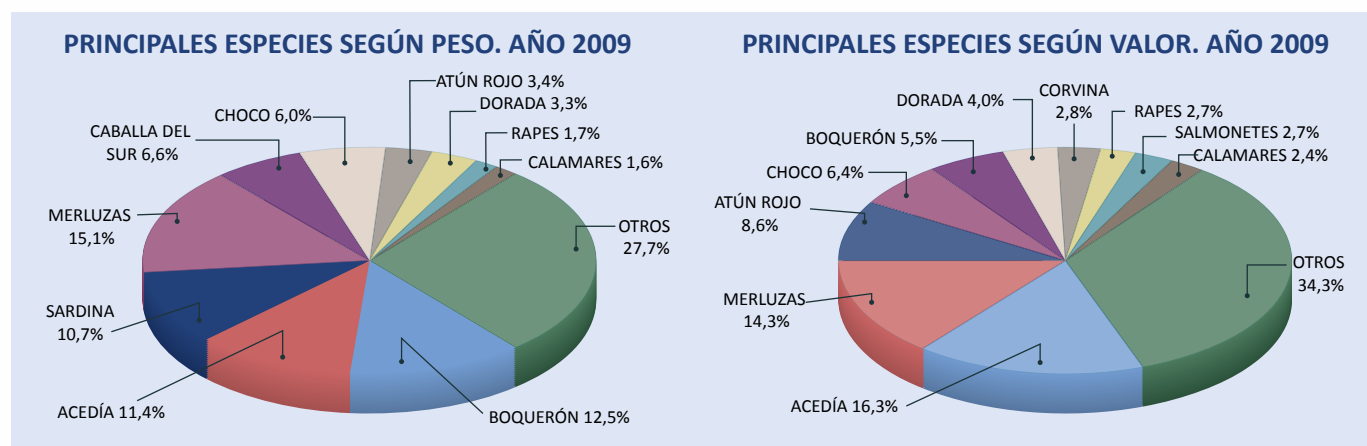
Siguiendo con la tendencia anterior, el valor económico del grupo de peces representa prácticamente la totalidad de facturación alcanzando poco más de 6,67 millones de euros, lo que representa el 84,3% sobre el volumen total facturado en el mercado. La cifra de ventas alcanzada por categorías restantes sólo suponen el 16% sobre el volumen total facturado en el mercado.

El precio medio de los peces pasó de costar 3,56 euros/kilo en 2008 a 3,33 euros por kilo en 2009, gracias al mayor aumento del tonelaje comercializado. Lo mismo ocurre con los moluscos, que llegan a depreciarse un 2,6%, pasando de 4,13 euros/ kilo en 2008 a 4,02 euros/kilo en este año. Sin embargo, desciende la comercialización de los crustáceos casi un 40%, lo que hace que el precio medio pase de 7,00 euros/kilo en 2008 a 7,35 euros/kilos durante 2009, siendo el más elevado de las tres categorías.

En 2009, las especies más importantes comercializadas en el mercado mayorista en cuanto a peso se refiere y que, a su vez, coinciden en pertenecer a la misma categoría (grupo de peces), son el boquerón, la acedía, la sardina con un total de 795,25 toneladas. Estas especies mantienen el mismo protagonismo que en años anteriores, englobando la tercera parte del tonelaje comercializado. En cuanto al valor comercial, la acedía y las merluzas registran las mayores cifras de ventas y sólo estas dos especies suponen el 30,5% de la facturación total registrada en el mercado durante el año.

Entre el grupo de moluscos, sólo el choco y el calamar engloban el 60,0% del montante total comercializado en la categoría con un total de 700,38 toneladas, con un valor económico de 179.702,18 euros. Se destaca la revalorización del precio medio de la chirla en un 32,8%, pasando a costar de 3,35 euros por kilo en 2008 a 4,41 euros/kilo durante este año 2009.

Por su parte, los crustáceos más importantes son el langostino y la gamba blanca, englobando el 65,3% de las ventas totales del grupo, con algo más de 6,42 toneladas. A pesar del leve descenso del volumen de kilos comercializados de langostino -sólo 130 kilos menos- provoca una devaluación de la especie de hasta un 20,1%, pasando de costar 22,10 euros/kilo en 2008 a 17,59 euros/kilo en 2009.



Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia.

9. EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN DESTINO DE PRODUCTOS PESQUEROS

El análisis de la evolución de los precios detallistas se ha realizado en base a una cesta de 16 especies representativas a nivel regional. Dichas especies son acedía, atún, boquerón, caballa, chirla, choco, dorada, gamba, langostino, lenguado, lubina, merluza, pez espada, pijota, salmonete y sardina. Los precios minoristas de estos productos dependen en gran medida de diversos condicionantes, bien por su tamaño, procedencia, formato comercial en el que se exponen a la venta (pescadería, supermercado o hipermercado) y/o el tipo de producto (fresco, congelado, etc). En total se han registrado 4.513 observaciones válidas durante el año 2009, donde 3.314 de ellas fueron en pescaderías, 795 en supermercados y 404 en hipermercados.

Tabla 59. Presencia de productos pesqueros en puntos de venta

PRODUCTOS	OBSERVACIONES VÁLIDAS	OBSERVACIONES PERDIDAS	% PRESENCIA PUNTOS VENTA
GAMBA	3645	868	80,77%
BOQUERÓN	3636	877	80,57%
MERLUZA	3568	945	79,06%
DORADA	3537	976	78,37%
CHOCO	3373	1.140	74,74%
PIJOTA	3249	1.264	71,99%
CHIRLA	3224	1.289	71,44%
LENGUADO	2829	1.684	62,69%
PEZ ESPADA	2700	1.813	59,83%

PRODUCTOS	OBSERVACIONES VÁLIDAS	OBSERVACIONES PERDIDAS	% PRESENCIA PUNTOS VENTA
SARDINA	2574	1.939	57,04%
SALMONETE	2226	2.287	49,32%
LUBINA	2121	2.392	47,00%
LANGOSTINO	2055	2.458	45,54%
ACEDÍA	1963	2.550	43,50%
ATÚN	1804	2.709	39,97%
CABALLA	1779	2.734	39,42%
TOTAL CESTA	4513	-	100,00%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración Propia.

En especies como la gamba y el langostino, el choco, el pez espada o el atún, la presencia del congelado, transformado o manipulado destaca sobre el producto fresco en los mostradores detallistas. En los productos de acuicultura (dorada y lubina) destaca el tamaño pequeño (menor de 600grs.) y en otras especies, como la chirla o el boquerón, la procedencia extranjera.

En este sentido, la gamba, ya sea fresca, congelada, y/o cocida es la especie más ofertada en los mostradores detallistas, estando presente un 80,8% de las veces. Destacable es la variedad arrocerca con casi un 65% de las observaciones.

Con casi idéntico porcentaje le sigue el boquerón (80,6%), siendo el capturado en aguas nacionales un 8,8% más ofertado que el procedente del exterior, normalmente de Marruecos e Italia.

La presencia de productos como la merluza -englobando la merluza grande (superior al 1,5Kg), la pescada (1,5Kg-1Kg) y la merluza negra-, la dorada -ya sea extractiva o de acuicultura-, el choco, la pijota -entendiéndose por tal la merluza europea, pescadilla, tanto nacional como importada-, y la chirla -nacional e importada-, se engloba en un intervalo de porcentajes que oscilan entre el 79,0% de la merluza y el 71,4% de la chirla.

Especies como el lenguado, el pez espada o la sardina se sitúan en el término medio de las observaciones en los formatos comerciales. Aquí cabe mencionarse la escasa presencia de pez espada fresco, donde prácticamente todo el producto ofertado ha sido congelado (45,9%).

Por último, productos como el langostino, la lubina, el salmonete, la acedía, el atún o la caballa se sitúan por debajo del 50% de observaciones, considerándose las menos vistas en los mostradores detallistas.

OBSERVACIONES POR FORMATOS COMERCIALES

Las observaciones realizadas en las pescaderías tradicionales suponen el 73,23% del total de establecimientos visitados. El conjunto de especies más ofertadas se sitúan en una horquilla que va desde el 78,5% de las observaciones válidas del boquerón hasta el 72,9% de las registradas por la dorada.

En este sentido, el boquerón nacional registra un 50,7% de las observaciones válidas registradas frente a sólo el 37,8% del boquerón importado. Centrándonos en el análisis del boquerón, la especie con mayor presencia en el surtido de las pescaderías tradicionales, diferenciamos el de origen nacional, presente en el 50,7% de las observaciones realizadas, del boquerón de importación, sólo observado en el 37,8% de las visitas. La gamba es la segunda especie más ofertada en este establecimiento (formato)-77,5% de las veces- y más concretamente la variedad arrocerca que presenta un 59,9% de la oferta total de la especie seguida por la gamba fresca con un 23,6%. La merluza se encuentra presente en el 75,5% de las observaciones, siendo más frecuente la de peso superior al 1,5kg, con una presencia superior al 40%, seguida por la pijota, que supera un 34,3% de las observaciones. En el caso de la dorada, un 70% de la oferta de dorada corresponde al producto de tamaño menor a 600 grs. y procedente de la acuicultura. La chirla nacional de mayor calibre junto con la mediana presenta un 38% de la oferta total de la especie, superando a la de procedencia externa, con un 27%.

El pez espada y el salmonete están presentes en la mitad de las observaciones realizadas en este formato comercial, siendo el pez espada congelado con un 37% y los salmonetes pequeños con un 44,3% los productos de la especie más ofertados.

Especies como la sardina, la acedía, la lubina, la caballa y el langostino son los que tienen menos presencia en este formato comercial al no llegar al 50% de las observaciones válidas. La acedía de arrastre predomina sobre la de trasmallo con un 31,8%, la lubina de tamaño menor de 600grs. de acuicultura se muestra un 37,6% del total de la oferta de productos de la especie y el langostino cocido es la variedad más ofertada con un 17,5%.

Las observaciones válidas en los supermercados suponen el 17,6% del total de establecimientos visitados. En este formato comercial, las especies más ofertadas han sido la dorada y el choco, superando el 90% de las observaciones realizadas. Frente a la dorada de origen extractivo, la dorada menor de 600 grs. procedente de acuicultura, al igual que ocurre en el resto de establecimientos, es el producto más visto con un 93,1% de las observaciones, seguida por el choco limpio, con un 74,1% de las observaciones válidas de la especie.

En un intervalo de 10 puntos se encuentran la gamba con un 87,7% -concretamente la gamba arrocerá congelada (74,6%)- frente a la merluza europea pequeña o pijota con un 80,0%. Al contrario de lo que ocurre en las tiendas tradicionales, en este formato comercial se oferta un mayor número de veces el boquerón importado (49%), siete puntos por encima que el procedente de aguas nacionales. La merluza superior a 1,5kg supera el 63% de las observaciones válidas de la especie en general, seis puntos más que las registradas por la merluza europea pequeña o pijota, la cual se oferta prácticamente en el mismo porcentaje tanto la de procedencia nacional como extranjera.

La oferta de la chirla es prácticamente similar, ya que el producto importado, con un 44% de las observaciones válidas, supone sólo 2 puntos porcentuales más que la capturada en aguas nacionales. El langostino cocido presenta prácticamente la totalidad de las observaciones de la especie en este establecimiento y el pez espada congelado se oferta un 50% más que el fresco.

Entre las especies menos vistas destacan la acedía, predominando ampliamente la de arrastre sobre la de trasmallo, el atún, cuya oferta de producto congelado supera a la del fresco, el lenguado y la caballa se ha mostrado la mitad de las veces que se ha visitado el establecimiento, y casi la totalidad del salmonete ofertado es de tamaño pequeño.

En los hipermercados, todos los productos representativos de la cesta tienen una elevada presencia en sus mostradores, ya que sólo la chirla -especie que menos se ha ofertado- ha alcanzado un 65% de las observaciones válidas.

Cinco de las dieciséis especies están presentes prácticamente la totalidad de las veces en este establecimiento, superando una oferta del 90% de las veces. En este sentido, el choco ha sido el más ofertado, y más concretamente el choco limpio, con un 93% de las observaciones válidas. Le siguen en un intervalo de dos puntos porcentuales, la merluza, la gamba el langostino y la dorada.

El langostino cocido, al igual que en el supermercado, es la variedad de langostino más ofertada, junto con la gamba arrocerá, que con un 87,6%, sigue siendo el crustáceo más visto en el conjunto total de puntos de venta observados. Cabe mencionar la elevada presencia del pez espada y el atún, fundamentalmente congelados, y el salmonete de menor tamaño. La oferta de especies capturadas en aguas nacionales como la chirla y el boquerón superan a las importadas, caso contrario al de la pijota.

Como especies menos ofertadas, en general, son la variedad de producto fresco del pez espada (12,9%), el atún (9,4%), la gamba (7,4%), el langostino (4,0%), y así como la dorada y la lubina de origen extractivo, con un 13,1% y un 5,0% respectivamente.

PRECIOS EN DESTINO DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS

La conjunción de diversos condicionantes originan las variaciones al alza o a la baja de los precios finales al consumidor. El hecho de que en una misma especie exista diversificación de producto, sea éste fresco o congelado, de mayor o menor talla, su tipo de captura, la procedencia del mismo, o incluso el momento de observación de la misma, determina la mayor o menor amplitud de la horquilla de variación entre precios máximos y mínimos.

Los productos que registran un mayor intervalo entre sus precios máximos y mínimos son el langostino, seguido por el boquerón, la gamba y el lenguado. La elevada variación del precio medio de los crustáceos es consecuencia del alto precio alcanzado en meses estivales así como la variación de precios que existe dependiendo del tipo de producto (ya sea fresco, cocido o congelado) y la talla ofertada.

En este sentido, el valor final de otras especies como el pez espada, el atún, la merluza y el lenguado esta muy condicionado también por esa diversificación de producto. Asimismo, el tipo de pesquería en el caso de la dorada y la lubina así como la procedencia del producto (nacional o no) en el caso del boquerón, la chirla o la pijota, determina el intervalo de variación de sus precios finales.

De las especies que conforman la cesta representativa de productos pesqueros, seis de ellos tienen como precio de venta más frecuente los 12 euros/kg. En el caso de la pijota, al descender su precio medio con respecto a 2008, cae su precio más frecuente de 12 a 10 euros/kg. Caso contrario al de la chirla, en la que un incremento de su precio medio trae consigo el que su precio más frecuente pase de 6 a 8 euros/kg. La dorada, el choco y el boquerón suelen venderse a 6 euros/kg y por último, la sardina y la caballa, coinciden como las especies de menor precio medio en destino, registrando los 3 euros/kg como su precio más habitual.

Tabla 60. Precio medio, más frecuente, mínimo y máximo de los productos pesqueros

PRODUCTOS	PRECIO MEDIO EUROS/KG.	PRECIO MÁS FRECUENTE EUROS/KG.	PRECIO MÁXIMO EUROS/KG.	PRECIO MÍNIMO EUROS/KG.
PEZ ESPADA	15,03	12,00	43,00	3,99
Lenguado	14,82	12,00	54,95	2,95
ATÚN	13,70	12,00	39,95	5,30
SALMONETE	12,77	12,00	34,95	2,99
GAMBA	12,12	12,00	79,95	2,95
LANGOSTINO	10,63	9,00	109,95	3,00
ACEDÍA	10,58	12,00	29,98	4,00
LUBINA	9,67	8,00	54,95	3,00
CHIRLA	8,14	8,00	21,80	3,00
MERLUZA	8,11	8,00	29,90	2,00
PIJOTA	7,72	10,00	19,99	1,60
DORADA	7,72	6,00	29,95	2,90
CHOCO	7,11	6,00	18,90	1,18
BOQUERÓN	5,46	6,00	24,00	1,00
SARDINA	3,60	3,00	9,60	0,90
CABALLA	3,38	3,00	9,60	1,00

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Tabla 61. Precios medios de los productos pesqueros por tipo de establecimiento minorista

ESPECIES	PRECIO MEDIO		
	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS
ACEDÍA	10,16	10,76	11,97
ATÚN	13,28	14,99	13,88
BOQUERÓN	5,85	5,34	4,84
CABALLA	3,54	3,19	3,08
CHIRLA	7,91	8,50	8,94
CHOCO	7,38	6,66	6,74

ESPECIES	PRECIO MEDIO		
	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS
DORADA	7,98	6,77	7,93
GAMBA	11,82	13,42	11,76
LANGOSTINO	12,70	8,82	9,87
LENGUADO	13,66	16,74	19,98
LUBINA	9,71	9,68	9,49
MERLUZA	8,25	7,67	8,09
PEZ ESPADA	15,47	14,92	13,02
PIJOTA	8,12	7,27	6,24
SALMONETE	11,95	15,4	15,16
SARDINA	3,67	3,67	3,21
COSTE CESTA 2009	8,63	8,49	8,69
COSTE CESTA 2008	8,94	8,81	9,36

* ESTABLECIMIENTO MÁS BARATO

* ESTABLECIMIENTO MÁS CARO

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La presencia de las distintas especies en los establecimientos, así como los precios en destino alcanzados por cada una de ellas, depende en gran medida del tipo del formato comercial donde se exponen para la venta al consumidor final. A continuación se analizan estas variables en función del establecimiento donde se ofertan.

El coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros en el año 2009 es de 8,54 euros/kg, abaratándose 0,39 euros/kg respecto a 2008. De forma conjunta, los tres establecimientos descienden de precio medio respecto a 2008, pero es en los hipermercados donde lo hace de forma más acentuada (-7,2%), descendiendo casi el mismo porcentaje en las pescaderías tradicionales (-3,5%) y en los supermercados un -3,6%.

El precio en destino del conjunto total de productos entre los tres tipos de establecimientos sólo supone una leve variación de un 2,4%; esto es 0,20 euros/kg. entre el más caro y el más económico. En este sentido, la cesta adquirida en los supermercados es la más asequible para el consumidor final con un coste medio de 8,49 euros/kg., siendo el boquerón, choco, la dorada, el langostino y la merluza los productos más baratos si se adquieren en ellos.

En contraposición, y a pesar del descenso progresivo que viene mostrando en los últimos años, el precio medio de la cesta ofertada en los hipermercados continúa siendo la menos asequible para el consumidor final, con un coste medio final de 8,69 euros/kg.

Tabla 62 . Índice mensual de precios al consumo por formato comercial. Base enero 2006

CESTA DE PRODUCTOS	ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO PRODUCTOS PESQUEROS			
	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ENERO 2008	94,17	122,44	74,31	95,78
FEBRERO 2008	93,41	105,63	65,46	91,15
MARZO 2008	96,17	111,30	65,93	94,10
ABRIL 2008	96,20	113,91	75,44	96,18
MAYO 2008	96,73	109,96	72,64	94,94
JUNIO 2008	99,47	110,77	80,12	98,20
JULIO 2008	98,45	109,34	77,45	96,56
AGOSTO 2008	101,86	112,02	79,40	99,31
SEPTIEMBRE 2008	94,41	108,52	76,21	93,98
OCTUBRE 2008	93,17	103,25	68,89	90,90

CESTA DE PRODUCTOS	ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO PRODUCTOS PESQUEROS			
	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
NOVIEMBRE 2008	90,99	102,72	68,43	89,08
DICIEMBRE 2008	101,84	114,03	83,04	100,98
ENERO 2009	97,15	109,07	76,06	95,19
FEBRERO 2009	90,67	101,59	67,15	88,64
MARZO 2009	90,58	101,67	68,89	88,41
ABRIL 2009	91,59	109,23	68,06	90,20
MAYO 2009	90,42	102,86	66,80	88,23
JUNIO 2009	89,15	104,67	66,01	87,65
JULIO 2009	94,84	102,10	67,03	90,51
AGOSTO 2009	100,49	106,95	72,74	96,05
SEPTIEMBRE 2009	91,32	111,28	70,70	90,91
OCTUBRE 2009	88,54	108,39	66,95	87,97
NOVIEMBRE 2009	91,02	109,08	68,21	89,71
DICIEMBRE 2009	98,23	117,70	77,21	97,39
VARIACIÓN DIC09 – DIC08	-3,5%	+3,2%	-7,0%	-3,5%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En general, y motivada en cierta medida por la variedad de producto que se suele ofertar en cada uno de ellos, la diferencia entre la adquisición de un determinada especie en el establecimiento más asequible o en el más caro es especialmente notable. En este sentido, la compra de merluza europea pequeña o pijota puede llegar a suponer un ahorro o un gasto de hasta un 30%, o como en el caso del lenguado o el langostino, con una diferencia de precio de hasta un 44%.

La variación interanual de diciembre muestra que los precios al consumo de los productos pesqueros en 2009 descendieron un 3,5%, tasa por encima del promedio del sector de alimentación, que se abarató un 3,1%. Esta caída general de los precios al consumo está motivada por el descenso de los precios medios de nueve de las dieciséis especies de la cesta, como la acedía (-12,3%), la merluza (-13,6%), la lubina (-10,3%), el langostino (-9,7%), el pez espada (-8,0%), el boquerón (-7,2%), el atún (-5,1%), la merluza europea pequeña o pijota (-4,7%) y el lenguado, todos ellos con descensos mayores al IPC de la cesta de 2009.

En contraposición, los precios medios del resto de especies conforman un segundo grupo de productos que se han revalorizado respecto al año anterior. Estos son: la gamba (+7,1%), la dorada (+3,4%), el salmonete (+2,2%), el choco (+2,1%), la sardina (+0,9%) y la caballa (+0,3%), destacándose, sobre todo, el encarecimiento de la chirla, siendo la especie de mayor subida de precio en 2009 en los mercados detallistas (+11,9%).

Al analizar los precios en cada uno de los establecimientos en períodos anteriores, se observa cómo en los últimos años se ha producido un acercamiento del precio entre los distintos formatos. Así, en el año 2007 eran los supermercados los establecimientos más económicos y la cesta se encarecía casi 0,70 euros/kg si se adquiriría en las tiendas tradicionales, incluso hasta 1,73 euros/kg si se hacía en los hipermercados. A finales de 2009, esta compra se abarata o se encarece entorno a 0,20 euros/kg dependiendo de dónde se adquiera. En tres años, los hipermercados han visto reducidos sus precios medios un 12,8%, seguido de las pescaderías tradicionales, las cuales son un 8,3% más baratas. Los supermercados registran una variación prácticamente inalterable de sólo un 0,7%.

A continuación se analiza la evolución de los márgenes relativos del total del canal de distribución para cada uno de los productos pesqueros frescos que se analizan en el Observatorio de Precios de la Pesca en Andalucía.

Tabla 63. Variabilidad de los precios de los productos pesqueros en fresco

	PRECIO EN ORIGEN (€/KG)		PRECIO EN DESTINO (€/KG)		MARGEN BRUTO (DESTINO-ORIGEN)	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009-
CABALLA	1,10	1,14	3,42	3,38	68,0%	66,0%
PEZ ESPADA	6,15	5,34	22,58	22,59	72,0%	76,0%
CHIRLA	2,59	3,77	7,16	8,20	63,0%	54,0%
SARDINA	1,09	1,06	3,57	3,60	69,0%	70,0%
BOQUERÓN	3,63	2,34	7,15	6,22	49,0%	62,0%
ATÚN	10,76	7,26	20,23	20,00	46,0%	63,0%
CHOCO	4,09	4,64	7,54	8,15	45,0%	43,0%
LUBINA	10,75	10,15	16,42	19,06	34,0%	46,0%
MERLUZA	5,09	4,03	9,62	8,73	47,0%	53,0%
ACEDÍA	8,03	6,48	11,21	10,89	28,0%	40,0%
DORADA	9,02	7,78	15,82	16,30	43,0%	52,0%
GAMBA	7,45	5,68	28,2	21,59	73,0%	73,0%
SALMONETES	7,57	7,43	11,66	12,77	35,0%	41,0%
LANGOSTINO	29,6	27,76	34,16	35,20	13,0%	21,0%
LENGUADO	15,02	11,86	14,18	14,82	-6,0%	20,0%

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia.

En general, los datos nos muestran que los márgenes aumentan cuanto menor es el precio en origen. Esto se observa en las variaciones registradas en especies cerqueras como la sardina, la caballa, o el boquerón, o en moluscos como la chirla. En este último caso, la revalorización de la especie en origen ha provocado que se haya reducido el margen de comercialización un 9%, a pesar de haber sido una de las especies que más se encareció en 2009 en los mercados detallistas.

Caso similar se produce en el marisco, obteniéndose en la gamba (fundamentalmente de menor tamaño), un margen muy superior al langostino, producto de mayor tamaño y de mayor precio en origen. Cabe mencionar la caída del precio en origen del lenguado respecto a 2008 frente a prácticamente el mismo precio en destino, lo que provoca un aumento del margen de hasta un 20%. En las especies de precio medio en origen (dorada, acedía o salmonete) el margen oscila entre el 40% y el 50%.

En la siguiente tabla se observa como un menor precio en lonja no se traduce en la misma proporción en destino (este último se mantiene más inalterable), y una subida de precio en origen también origina una revalorización de la especie en destino, de forma igualmente más atenuada.

Tabla 64. Evolución trimestral del Índice de Precios al Consumo e Índice de Precios Percibidos

PERIODO	IPP POR LOS PESCADORES	Variación Trimestral (%)	IPC PRODUCTOS PESQUEROS	Variación Trimestral (%)
1 ^{er} Trimestre 2008	100,00		100,00	
2 ^o Trimestre 2008	103,05	3,10%	101,52	1,50%
3 ^o Trimestre 2008	104,14	1,10%	101,01	-0,50%
4 ^o Trimestre 2008	99,19	-4,80%	99,64	-1,40%
1 ^{er} Trimestre 2009	93,02	-6,20%	95,11	-4,50%
2 ^o Trimestre 2009	90,94	-2,20%	93,75	-1,40%
3 ^o Trimestre 2009	92,82	2,10%	97,03	3,50%
4 ^o Trimestre 2009	89,54	-3,50%	94,91	-2,20%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Al analizar los dos últimos años se aprecia cómo los precios bajan en mayor proporción en origen que en destino. Durante el año 2009, una caída del precio en origen de 1 euro supuso una devaluación del valor en destino de 0,66 euros.

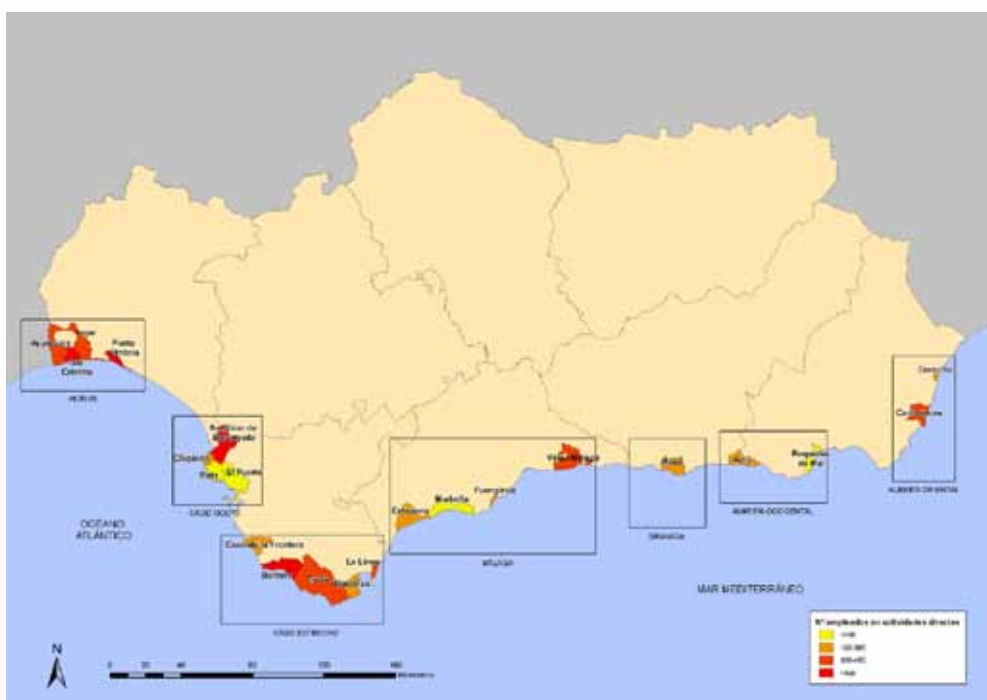
Sin embargo, la comparación con el resto de sectores no sitúa a los productos pesqueros como los menos inflacionistas en destino. El extremo lo presentan productos como la leche, que se abarató un 9,2%¹ o la fruta fresca que se depreció un 5,2%.

¹ índice de precios al consumo. Diciembre de 2009. Instituto de Estadística de Andalucía.

10. VALOR AÑADIDO BRUTO Y PESCA EN ANDALUCÍA. AÑO 2008

Factores de índole económico, social y sobre todo histórico han hecho de la actividad pesquera andaluza un sector estratégico a nivel municipal. Hay que destacar el número de empleos directos vinculados a la pesca extractiva, ya sea en los buques de fresco o la flota congeladora, en el marisquero a pie o en las empresas acuícolas. A ellos se unen el empleo que generan el conjunto de actividades económicas vinculadas al proceso de comercialización, transformación y distribución de los productos pesqueros, así como otros indirectos vinculados con la industria naval, la gestión y administración de las instalaciones portuarias y la industria transformadora. Estas actividades se concentran en zonas del litoral cuyas economías presentan una alta dependencia de la pesca. Ejemplo de ello son las localidades onubenses de Isla Cristina y Punta Umbría con un índice de dependencia pesquera del 27,3% y 20,1% respectivamente, el pueblo gaditano de Barbate cuyo sector pesquero crea el 20% del empleo total del municipio o los puertos de Almería oriental, Carboneras y Garrucha.

Mapa 5. Número de empleados directos en el sector pesquero a nivel municipal ²

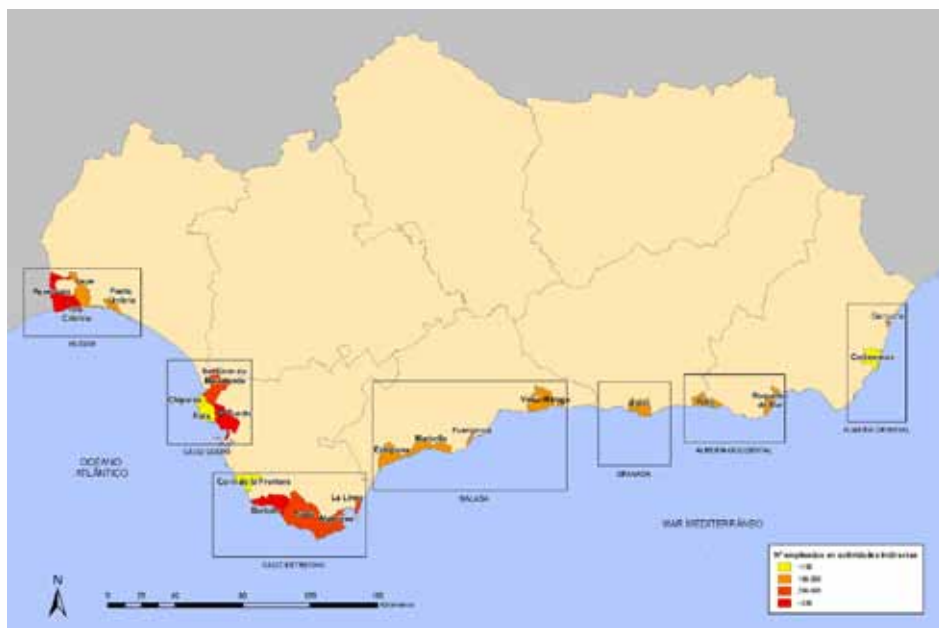


Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

El análisis económico del año 2008 se caracteriza por el declive económico que presenta la economía internacional, después de una década de estabilidad. Esto ha llevado a la economía regional a un punto de inflexión en la tendencia positiva de crecimiento que se experimentaba desde mediados de los años 90. A pesar de ello, Andalucía con un PIB de 152.004,14 millones de euros ha conseguido un crecimiento interanual de 3 puntos porcentuales, ratio inferior al que se venía presentando en los años anteriores donde el crecimiento medio anual estaba en torno al 8%.

² Zonas dependientes de la pesca en Andalucía. Consejería de Agricultura y pesca de Andalucía.

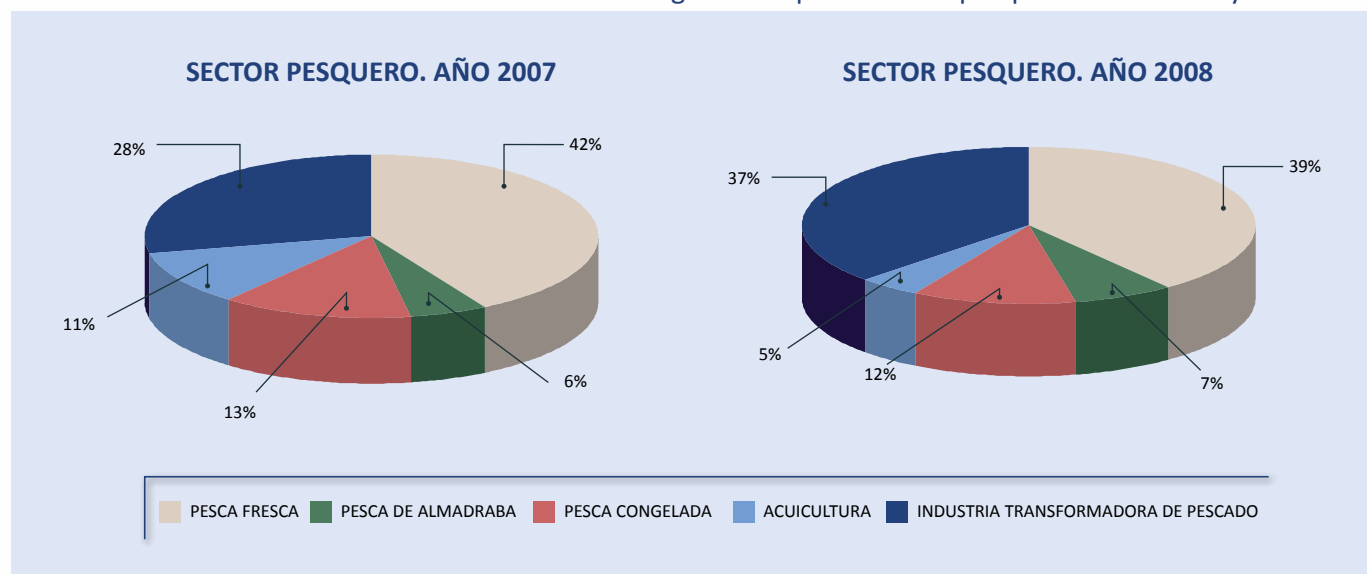
Mapa 6. Número de empleados indirectos en el sector pesquero a nivel municipal



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En lo que se refiere al sector pesquero regional, el valor añadido bruto generado en el año 2008 fue de 187,55 millones de euros, aportando al PIB regional un 0,12%, reduciéndose respecto al año anterior en 0,02 puntos. En concreto, esta pérdida de aportación en la riqueza económica regional está ocasionada principalmente por la situación crítica que atraviesa la acuicultura marina que pierde 6 puntos en su aportación al sector pesquero.

Gráfico 20. Distribución del valor añadido bruto generado por el sector pesquero. Años 2007 y 2008



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

En términos interanuales el sector pesquero andaluz registró un decrecimiento del 7,3 por ciento, traduciéndose en una reducción monetaria del valor añadido de más de 14,75 millones de euros. Esta disminución tiene su principal origen en los decrementos que han experimentado la pesca fresca subastada que ha perdido 10,53 millones de euros, así como en las caídas experimentadas por la actividad de la flota congeladora y de la actividad acuícola que pierden 5,16 y 13,57 millones de euros respectivamente con respecto al valor que alcanzaron el año 2007.

El aspecto positivo lo ofrece la actividad transformadora de pescado cuyo valor añadido creció un 21,7% respecto a las cifras del año 2007, lo que asciende a 12,4 millones de euros.

Tabla 65 . Valor Añadido Bruto a precios básicos por actividad (miles de euros). Años 2007-2008

ACTIVIDAD	VAB	CUOTA	VAB	CUOTA	VARIACIÓN 07-08
	Año 2007	%	Año 2008	%	
PESCA FRESCA	84.442	41,74%	73.912	39,41%	-12,47%
PESCA ALMADRABA	11.316	5,59%	13.425	7,16%	+18,64%
PESCA CONGELADA	27.090	13,39%	21.926	11,69%	-19,06%
ACUICULTURA MARINA	22.229	10,99%	8.659	4,62%	-61,05%
INDUSTRIA TRADICIONAL	39.175	19,36%	39.296	20,95%	+0,31%
RESTO INDUSTRIA TRANSFORMADORA	18.045	8,92%	30.327	16,17%	+68,06%
TOTAL SECTOR PESQUERO	202.298	100,00%	187.545	100,00%	-7,29%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

En el año 2008 **la pesca extractiva** generó un valor añadido superior a los 109,26 millones de euros de los que 73,91 millones de euros corresponden a la actividad de fresco, a lo que hay que sumar los cerca de 21,93 millones de euros asociados a la actividad congeladora adscrita a acuerdos con terceros países y los 13,43 millones de euros originarios de la almadrabas.

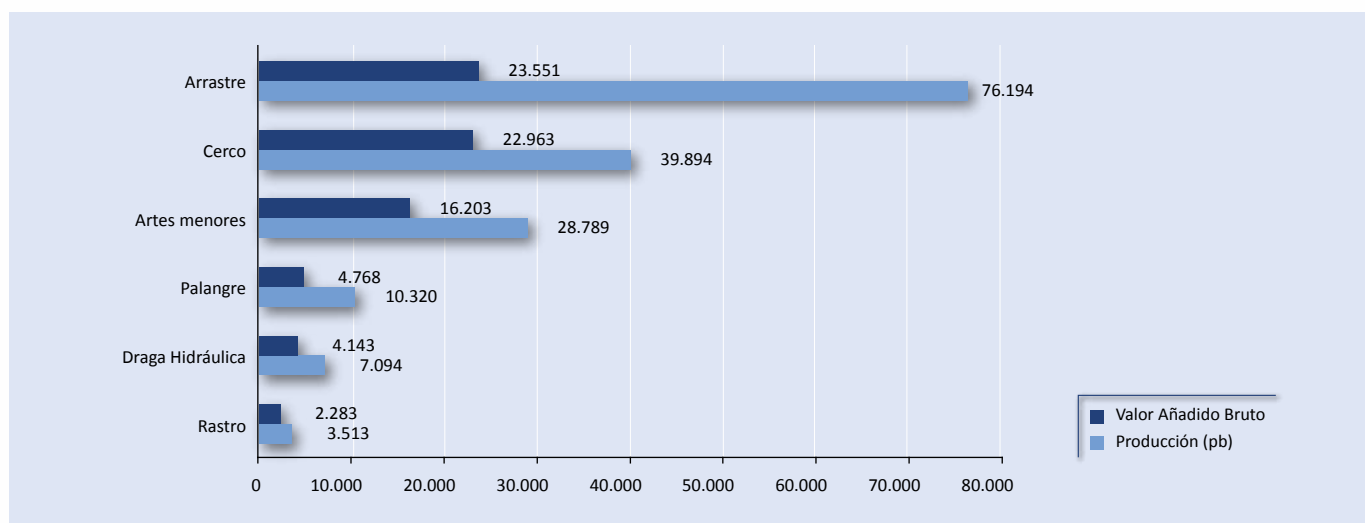
El principal problema con el que se encuentra la flota extractiva es el elevado precio del combustible que durante el año 2008 continua con la tendencia alcista, acumulando un incremento anual del precio del 30,2%. A pesar de la caída en el coste del litro durante el último trimestre del año (que ha suavizado el aumento de la tasa interanual), el precio ha pasado de un promedio de 0,59 euros/litro en el año 2007 a 0,77 euros/litro doce meses después. Esta subida ha provocado nuevamente el aumento de los costes de explotación a los profesionales del sector, creciendo en el caso de la pesca fresca durante el año 2008 un 5,2%. Los consumos intermedios sobre la producción a precios básicos pasaron del 52,7% en el año 2007 al 55,4% en el año 2008.

Durante el año 2008 el gasto en combustible supuso el 41,5% del montante total de los consumos soportados por la flota extractiva de fresco, lo que supone incrementar en doce meses un 16,5% la participación de este coste sobre el total.

La pérdida de facturación de la actividad de la flota extractiva de fresco (-7,1%) unida a unos mayores costes de explotación (+5,2%) provocaron una pérdida de riqueza generada por este segmento del 12,5% respecto a la cifra obtenida en el año 2007 y que suponen una pérdida de 10,53 millones de euros.

La flota extractiva del caladero mediterráneo redujo su riqueza en 22,7 puntos porcentuales motivado principalmente por la caída de la producción a precios básicos de la flota que faena en dicha zona (-20%). Mientras que la actividad pesquera del Golfo de Cádiz logra un ligero crecimiento de su producción (2,9%), la incidencia de la subida de los costes de explotación (los consumos intermedios sobre las ventas representan en el caso del Golfo un 58,2% y en el Mediterráneo un 50,8%) repercute en un descenso del Valor Añadido Bruto en torno a los 1,5 millones de euros.

Gráfico 21. Producción a Precios Básicos y Valor añadido bruto de la flota extractiva andaluza por tipo de pesca. (Miles de euros). Año 2008



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

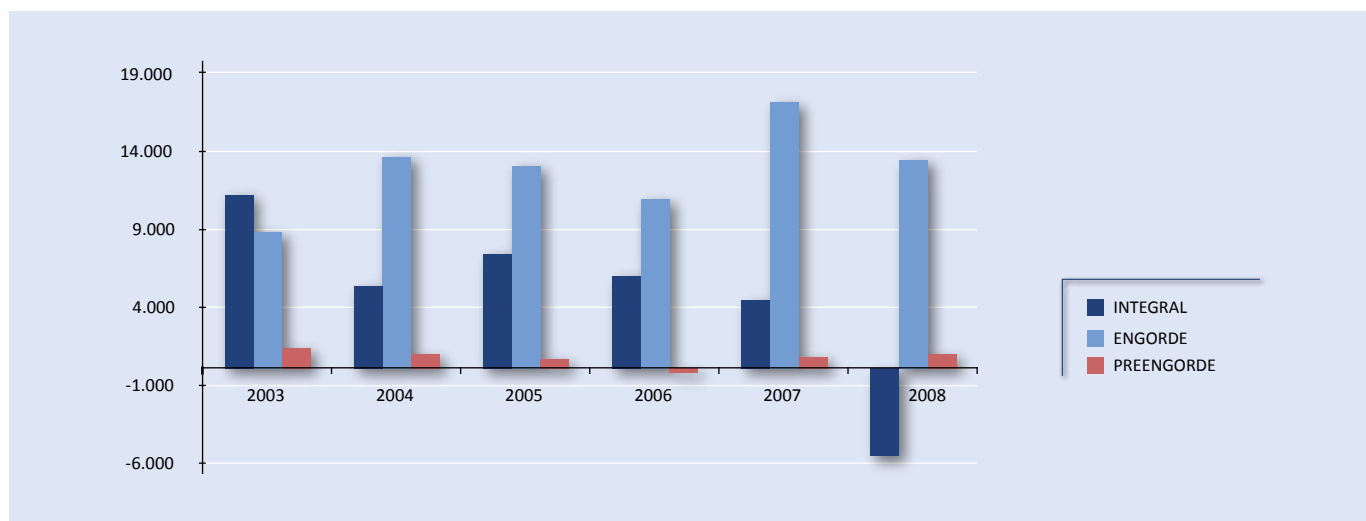
Por otro lado, la actividad almadradera con una ligera caída en el tonelaje comercializado (un 9,6% menos respecto a las capturas del año anterior), logró incrementar su valor añadido, pasando de los 11,32 millones de euros del año 2007 a los 13,43 millones de euros de 2008. La revalorización del precio del kilo de atún en primera venta (pagándose desde los 9,70 euros/kg del año 2007 hasta los 12,24 euros pagados por el kilo de atún en el año 2008) y un descenso de los consumos intermedios del 21,4% provocan que esta actividad genere 2,11 millones de euros más que el año anterior.

Mientras que los atuneros cerqueros congeladores incrementaron en 2 puntos la riqueza generada, el arrastre marisquero congelador presentó una pérdida de valor añadido de 32,5 puntos porcentuales. La producción pesquera procedente de la flota andaluza congeladora que faena en aguas de terceros países, desembarcada y subastada en Andalucía durante el año 2008 se redujo un 21,3% respecto a la producción del año anterior. Esta disminución se debe principalmente a la caída de la producción de gamba, especie que ha visto reducir sus capturas en cerca de 1.110,47 toneladas, lo que representa un decremento del 23% en tan solo un año.

La tendencia alcista del coste del combustible durante este año ha incidido de forma importante en el aumento de los costes de explotación de la flota congeladora. Los consumos intermedios sobre la producción a precios básicos pasaron del 68% en el año 2007 al 74,3% en el año 2008.

En el año 2008, la acuicultura marina generó 8,66 millones de euros, que frente a los 22,23 millones de euros del año 2007 suponen una importante pérdida de valor añadido (-61%) ocasionado fundamentalmente por la actividad del ciclo integral. Este segmento ha soportado unas pérdidas de más de cinco millones de euros el último año. La devaluación del precio de los productos acuícolas, que pasaron como promedio de los 5,42 €/kg de 2007 a los 5,17 €/kg un año más tarde, inciden en una caída de las ventas de estas empresas. Así, la pérdida de valor de la dorada de cultivo alcanzó el 20,9%, pasando de los 4,83 €/Kg en el año 2007 a costar 3,82 euros/Kg en el 2008. La producción a precios básicos de las instalaciones de ciclo integral cayó durante el año 2008 un 60,3%, motivada por un lado por el descenso de las ventas en torno a un 20%.

Gráfico 22. Evolución del valor añadido bruto de la acuicultura marina en función del ciclo productivo (Miles de euros). Año 2008



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La actividad de engorde con un valor añadido de más de 13,35 millones de euros, presenta un decrecimiento interanual del 21,8% respecto al año 2007, y los establecimientos de preengorde con un valor añadido de 0,91 millones de euros han conseguido crecer respecto al año anterior con una tasa positiva del 20,5%.

La riqueza generada por la **industria artesanal** de conservas, salazones y ahumados de pescado sumó a la economía andaluza algo más de 39,3 millones de euros, aportando un 0,04% al PIB de Andalucía y el 56,4% del total de la industria de transformación de productos a base de pescado. Según los resultados que se ofrecen en la siguiente tabla, la industria pesquera andaluza consiguió generar más de 69,62 millones de euros, creciendo respecto al año anterior en casi 22 puntos.

Tabla 66. Evolución del valor añadido bruto de la industria de transformación de pescado (Miles de euros)

Año	INDUSTRIA TRANSFORMADORA (CNAE 152)	INDUSTRIA ARTESANAL DE PESCADO	RESTO INDUSTRIA PESQUERA
2007	57.220	39.175	18.045
2008 (P)	69.624	39.296	30.327
TASA (07-08)	21,7%	0,3%	68,1%

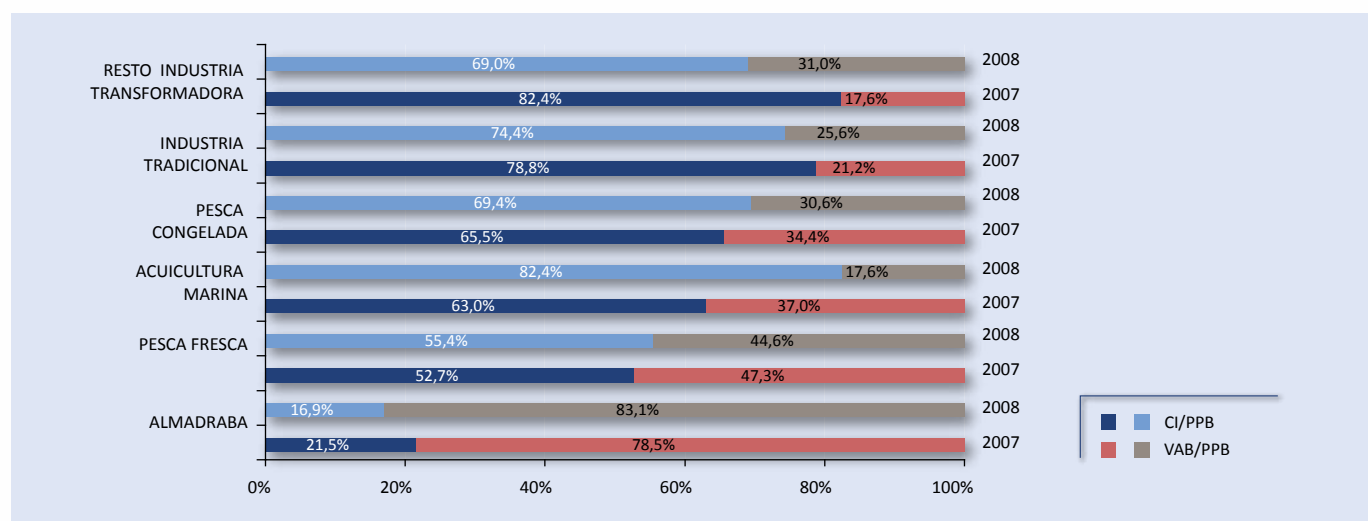
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

La actividad pesquera en su conjunto ha tenido unos costes de explotación que alcanzaron los 366,28 millones de euros que representan el 66,0% de la producción a precios básicos del sector, decreciendo este indicador económico en 1 punto porcentual respecto a la estructura del año 2007.

De manera más detallada, destaca el caso de la acuicultura marina que a pesar de esa acentuada pérdida de producción (-18,0%) ha incrementado sus costes en un 7,2%, ocasionando que el ratio de costes sobre producción se sitúe en 82,4%. Por cada euro facturado por una empresa acuícola, el coste de producción es de 82,4 céntimos, casi 20 céntimos más elevado que en el año 2007. A pesar de ello, junto a unos mayores costes de mantenimiento de la producción en existencias por el descenso de las ventas, se han reducido costes tan importantes como el gasto en siembra.

En el caso del resto de industria transformadora se presenta una situación opuesta a la acuícola, los costes disminuyeron en casi 19 puntos porcentuales frente a la producción que lo hizo en 4,3 por ciento, esto ha llevado a un ratio del 69% de CI/PPB bastante más pequeño que el 82,4% vinculado al periodo anterior.

Gráfico 23. Participación de los Consumos Intermedios y el Valor Añadido Bruto sobre la Producción a Precios Básicos por actividad pesquera. Año 2007-2008



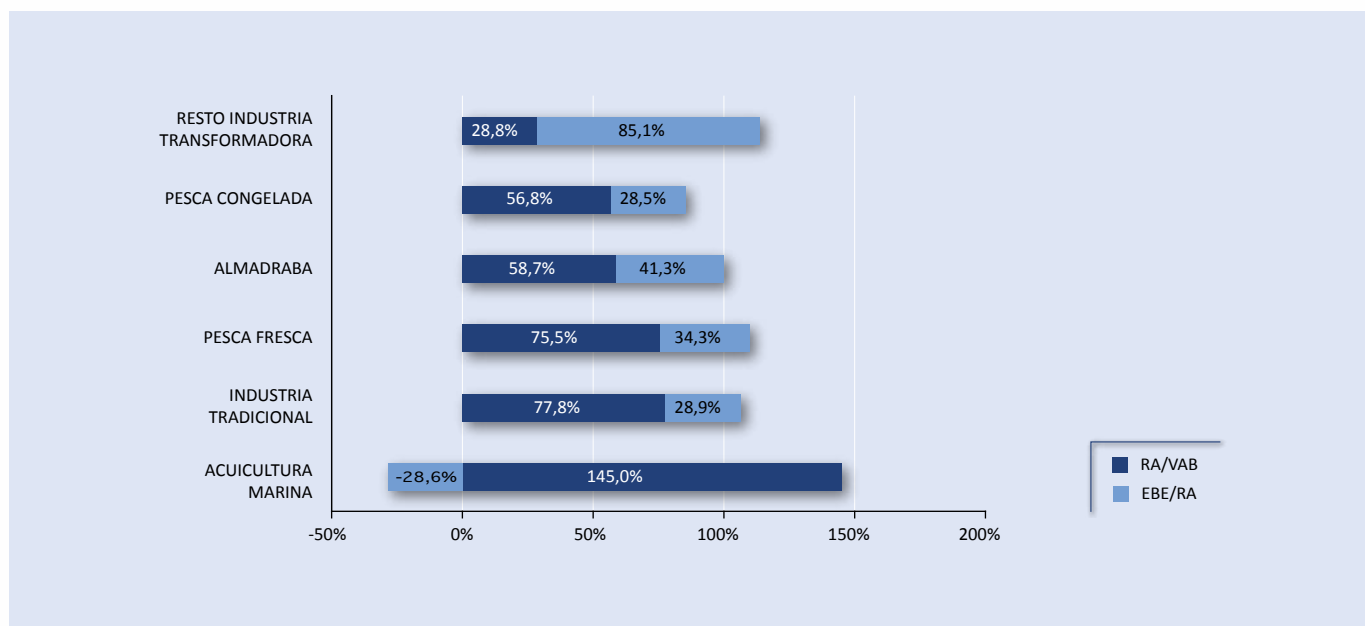
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

De forma general, el valor añadido generado por cada euro vinculado con la producción se mantiene respecto al año 2007, de forma que por cada euro facturado por el sector pesquero 0,34 euros representan valor añadido.

Desde el enfoque de la renta, la riqueza generada por el sector pesquero se nutre de dos factores: remuneración de asalariados y excedente bruto de explotación menos impuestos netos sobre la producción.

El excedente bruto de explotación (junto con las rentas mixtas) que originó el sector pesquero andaluz se cuantificó en cerca de 71,84 millones de euros, que frente a los 69,87 millones de euros del año anterior supone un crecimiento en el bienio analizado de un 2,8%.

Gráfico 24. Participación de la Remuneración de Asalariados y el Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto por actividad pesquera. Año 2008



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Por actividades, la pesca fresca mantiene el liderazgo en cuanto a su aportación al EBE del sector, cifrando dicha macromagnitud en 25,34 millones de euros perdiendo 9,5 puntos porcentuales respecto a 2007. Hay que destacar por su drástico comportamiento el excedente de la acuicultura marina, que por primera vez desde el inicio de la actividad obtiene un valor negativo, ascendiendo las pérdidas a más de dos millones de euros.

En una situación no tan drástica pero si de interés se encuentra la pesca congelada que ha reducido este indicador económico en más de un 46 por ciento. Al igual que en el caso del valor añadido, el aspecto positivo lo manifiesta el resto de industria transformadora que creció en un 291,4%.

El análisis de la estructura del VAB ofrece que el 68,2% de la riqueza generada tiene como destino la remuneración del factor trabajo, mientras que el 38,3% cubre el excedente bruto de explotación junto con las rentas mixtas.

Para determinar la rentabilidad generada por el sector pesquero en el año 2008 y comparar la obtenida por las diversas actividades económicas que lo comprenden, se analiza el ratio excedente bruto de explotación dividido por la producción a precios básicos. Los resultados muestran que el sector pesquero andaluz ostenta un margen bruto medio de 13,0%, es decir, por cada euro vendido casi 13 céntimos de euro sirven para retribuir los beneficios brutos de empresarios y trabajadores autónomos. Comparando estos resultados con los obtenidos en el año anterior se aprecia un incremento de casi 2 céntimos de euro. Por actividades, la rentabilidad más alta la alcanza la almadraba con un 34,3%, seguido del resto de industria transformadora con un 26,4% y la pesca fresca con un 15,3% .

APORTACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR MAYORISTA

El sector mayorista de pescado³ en Andalucía está formado por total de 461 empresas que ofrecen 4.167 puestos de trabajo. De ellos, el 98% está vinculado al pequeño comercio caracterizado por una estructura empresarial por debajo de los 50 trabajadores por empresa.

³ CNAE 4638: Comercio al por mayor de pescados y mariscos y otros productos alimenticios.

Tabla 67. Macromagnitudes económicas del sector mayorista de pescado, año 2008. (Miles de euros)

Producción (precios básicos)	Consumos Intermedios	Valor Añadido Bruto	Remuneración Asalariados	Excedente Bruto Explotación y renta mixta
395.188,41	124.642,07	270.546,34	41.796,13	224.392,34

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

En el año 2008, la producción del comercio mayorista de pescado regional se aproximó a los 395,19 millones de euros lo que suponen el 3,8% del total del Comercio Mayorista e Intermediarios del Comercio en Andalucía en dicho año. En términos de riqueza generada, su VAB se cifró en más de 270,55 millones de euros concentrando el 4,1% del VAB regional del total del comercio mayorista e intermediarios del comercio.

El salario medio de los trabajadores está en torno a los 11 mil euros anuales, En cuanto a la rentabilidad, por cada euro facturado el beneficio obtenido es de 62 céntimos de euros.

Su aportación al Producto Interior Bruto de Andalucía supone el 0,19%. Si añadimos a la definición de sector pesquero, la actividad mayorista de pescados y mariscos, se obtendría que la actividad productiva, industrial y mayorista de pescado andaluza aporta el 0,3% del PIB regional.

AVANCE DEL VALOR AÑADIDO 2009 DE LA FLOTA EXTRACTIVA DE FRESCO

El sector extractivo de fresco andaluz ha generado en el año 2009 un Valor Añadido Bruto cercano a los 86 millones de euros, cifra ligeramente inferior a la presentada en el año 2008. Estas cifras ponen de manifiesto que a pesar del descenso de la producción y de la coyuntura económica desfavorable en la que se encuentra sumergida la economía, el sector pesquero andaluz mantiene el nivel de riqueza generada al disminuir sólo un 1,6% respecto al año anterior.

Tabla 68. Cuadro macroeconómico de la pesca fresca en Andalucía (Incluye la producción comercializada en fresco y la pesca de almadraba). Miles de euros

	AÑO 2009 (A)	AÑO 2008	TASA INTERANUAL
VENTAS	160.715	170.264	-5,61%
COSTES EXPLOTACIÓN	81.768	94.626	-13,59%
VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB)	85.940	87.337	-1,60%
BENEFICIOS / PÉRDIDAS	25.782	30.887	-16,53%

(A) Avance

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

Si se analiza la evolución trimestral del valor añadido, se observa que después de un trimestre inicial en el que la caída de la producción repercute muy negativamente, provocando un descenso de la riqueza cercano al 21,5%, el sector extractivo consigue recuperarse, obteniendo resultados positivos en los tres trimestres siguientes, que logran compensar los datos económicos iniciales.

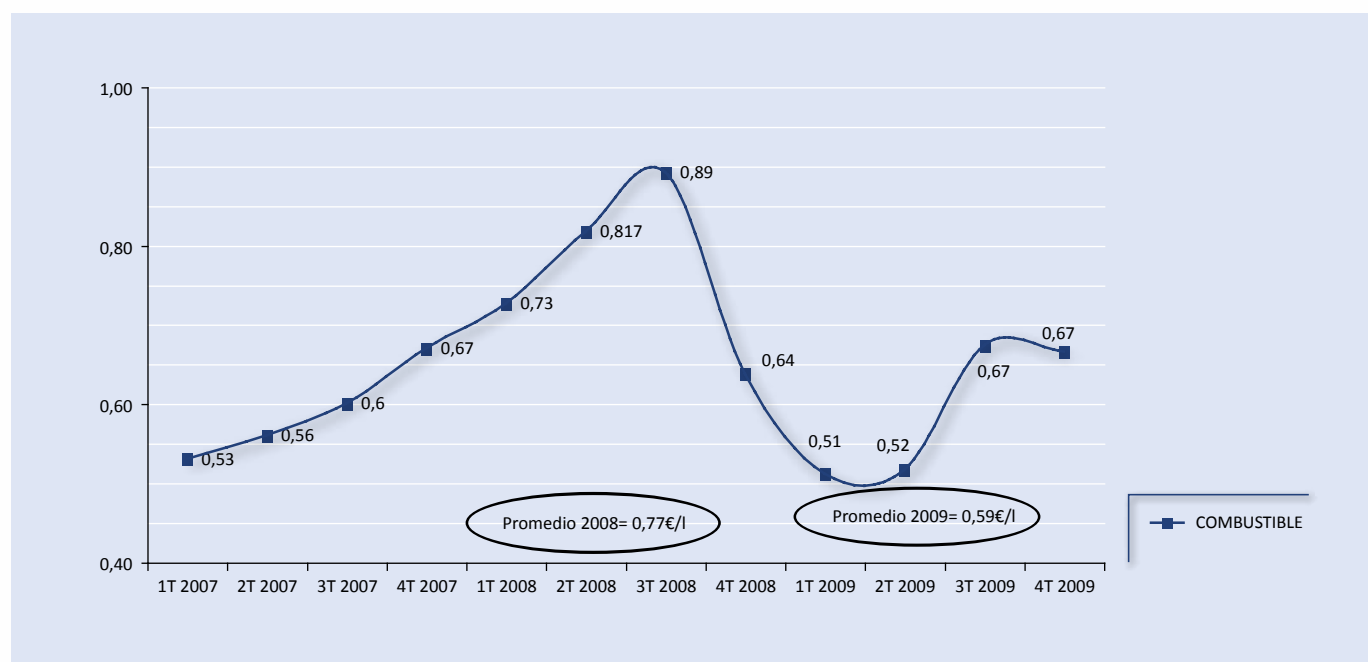
En este sentido, destaca el tercer trimestre, periodo que se caracteriza por ser el que genera mayor facturación anual. Esto está vinculado con el aumento de las capturas que se producen en este periodo estival, trimestre que además coincide con tres meses de ausencia de paradas.

Con unos ingresos de ventas inferiores en 10 millones de euros a los del año anterior, la mejora del valor añadido bruto ha venido del lado del recorte de los costes de explotación que se han reducido en 12,9 millones de euros en el año 2009, lo que supone una bajada de los gastos de explotación del 13,6%.

El combustible, dentro de los costes de explotación, supone el gasto más importante de la flota extractiva de fresco. En el año analizado, el combustible representa aproximadamente el 17,2% de la facturación y el 35,3% del total de los costes de explotación.

En el año 2009, el precio medio del combustible ha sido de 0,59 euros por litro que frente a los 0,77 euros por litro del año 2008, supone un descenso en los últimos doce meses del 23%. A destacar el repunte experimentado en el precio del gasoil a partir del tercer trimestre y que se ha mantenido en el cuarto trimestre del año.

Gráfico 25. Evolución del precio del combustible. (Euros/litro)



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Este descenso de gastos repercute de forma directa en la rentabilidad del sector incidiendo en el incremento del beneficio de los empresarios. En el año 2009 por cada euro facturado el beneficio bruto empresarial ha sido de 16 céntimos de euros. En el año 2008 esta rentabilidad era de 15,4%, por lo que en un año se ha producido un incremento de rentabilidad de 0,6 puntos porcentuales. No obstante, hay que señalar que al tener en cuenta las subvenciones que los empresarios de la pesca reciben de la Administración, este beneficio se incrementa en torno a dos puntos porcentuales.

Tabla 69. Inflación, salarios y poder adquisitivo (miles de euros)

	AÑO 2009	AÑO 2008	TASA VARIACIÓN
ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMO (IPC)	107,4	106,7	+0,66%
REMUNERACIÓN ASALARIADOS	60.158,28	63.666	-5,51%
PODER ADQUISITIVO		-6,17%	

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia

En el año 2009 la cantidad destinada a remunerar a la tripulación se cifró en más de 60,1 millones de euros lo que supone un descenso respecto al año anterior. Esto significa que si mantenemos el empleo de un año a otro, cada marinero gana un 5,5% menos por día de faena que en el año 2008.

Esta pérdida salarial del sector junto con la subida general de los precios al consumo a nivel nacional de 0,66 puntos porcentuales, ocasiona que el poder adquisitivo de los pescadores se reduzca en el último año en algo más de seis puntos.

11. EMPLEO PESQUERO EN ANDALUCÍA, AÑO 2009

A NIVEL REGIONAL

El empleo pesquero andaluz que a continuación se analiza corresponde a los municipios que tienen la consideración de Puertos Base, según el Ministerio del Medio Ambiente, Rural y Marino. Son un total de 31, que tal como se aprecia en el mapa 1, provincialmente están repartidos de la siguiente forma: Huelva (6 municipios), Cádiz (12 municipios), Málaga (6 municipios), Granada (2 municipios) y Almería (5 municipios).

Es importante señalar que en este apartado no está recogido la totalidad del empleo pesquero en Andalucía: en cuanto a las actividades incluidas, las cifras corresponden a la suma de los trabajadores de la flota censada en Andalucía en sus diferentes modalidades, los mariscadores a pie, los contratados en las empresas acuícolas, así como los empleados en la industria artesanal conservera, de salazones y ahumados. Mientras que territorialmente, como ya se ha expuesto, abarca gran parte de los municipios litorales, donde se concentra la mayoría de las actividades pesqueras.

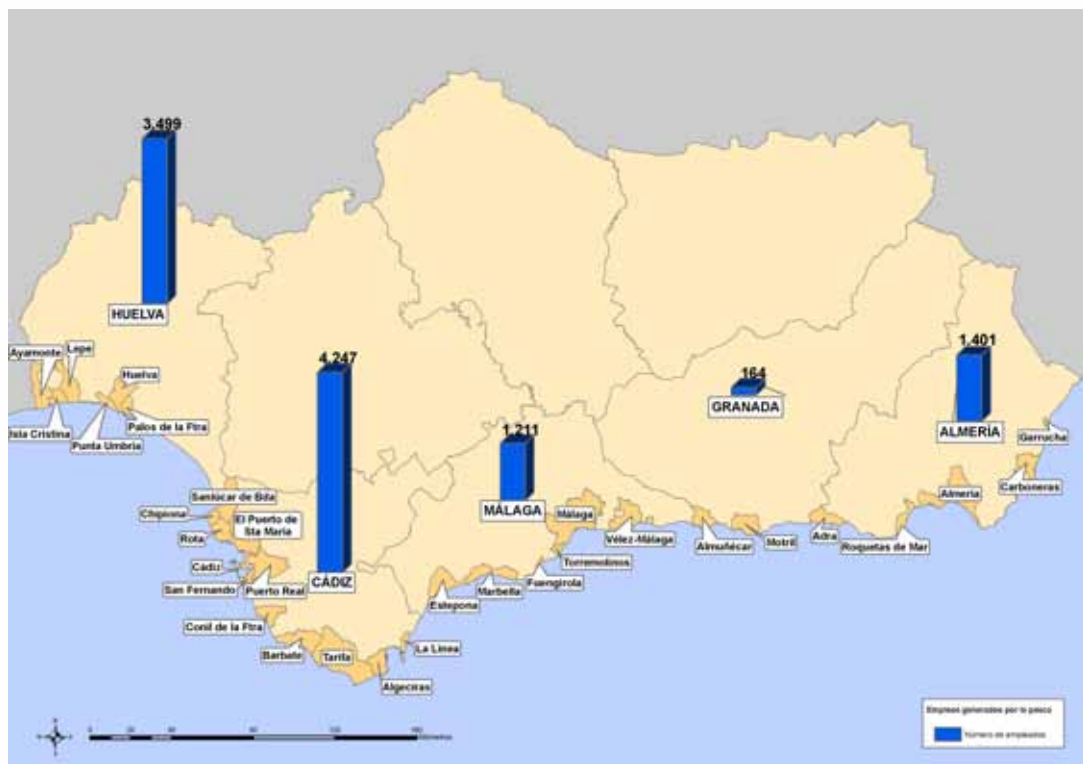
De esta forma, el cómputo total de personas dependientes de la pesca, según las actividades y el territorio definido, asciende a 10.522 empleados repartidos entre un total de 1.739 operadores, lo que arroja una media de poco más de 6 trabajadores / empresa.

Tabla 70. Datos de empleo pesquero por provincia y total Andalucía. Año 2009

Provincias	Operadores	Empleo
Huelva	483	3.499
Cádiz	637	4.247
Málaga	297	1.211
Granada	40	164
Almería	282	1.401
Total	1.739	10.522

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

Mapa 1. Localización de los municipios costeros andaluces contemplados en las estadísticas y representación del empleo pesquero.



Fuente. Elaboración propia. Consejería de Agricultura y Pesca.

A NIVEL PROVINCIAL

A nivel provincial, destacan claramente Cádiz, con 4.247 trabajadores y Huelva, con 3.499, seguidas de Almería (1.401 empleados), Málaga con 1.211 y por último Granada, donde tan solo se han contabilizados 164 empleados en las actividades pesqueras ya comentadas.

No obstante, si se relativizan las cifras según el número de puertos de cada provincia sobresale claramente Huelva, con una media de 583 empleos por puerto. En Cádiz la media entre los 12 puertos se sitúa en 354, en Almería es de 280 empleados/ puerto, en Málaga 202 y en Granada apenas supera los 80, aunque Almuñécar tan solo aporta 2 empleos, por 162 de Motril.

En cuanto a la cifra de trabajadores por número de operadores, son de igual forma Huelva y Cádiz las que presentan los valores más altos, en torno a 7 empleados por operador, cuando la media autonómica está, tal como se apuntó anteriormente, en torno a 6 trabajadores/ operador. Ello se debe especialmente a la presencia de 13 de las 15 empresas conserveras en estas dos provincias (7 en Huelva y 6 en Cádiz), que habitualmente emplean a un mayor número de personas.

En las dos tablas siguientes (tablas 2 y 3) se muestran respectivamente el desagregado de operadores y trabajadores según las diferentes modalidades de pesca y de actividades pesqueras incluidas en el análisis, de forma que puede observarse la distribución en cada una de las cinco provincias.

Tabla 71. Número y distribución de los operadores pesqueros por provincia y tipología. Año 2009.

MODALIDAD	Huelva	Cádiz	Málaga	Granada	Almería	Total
Arrastre de fondo	104	65	53	22	68	312
Cerco	44	62	38	4	39	187
Artes menores	164	360	64	9	61	658
Rastro	24	81	136	1	61	303
Draga hidráulica	78	17	0	0	0	95
Palangre de superficie	2	5	0	3	48	58
Arrastrero congelador	39	6	0	0	0	45
Atunero cerquero congelador	0	4	0	0	0	4
Palangre superficie aguas internacionales	0	4	0	0	0	4
Almadrabas	0	4	0	0	0	4
Mariscadores a pie	0	0	0	0	0	0
Acuicultura	21	23	4	1	5	54
Industria	7	6	2	0	0	15
TOTAL	483	637	297	40	282	1.739

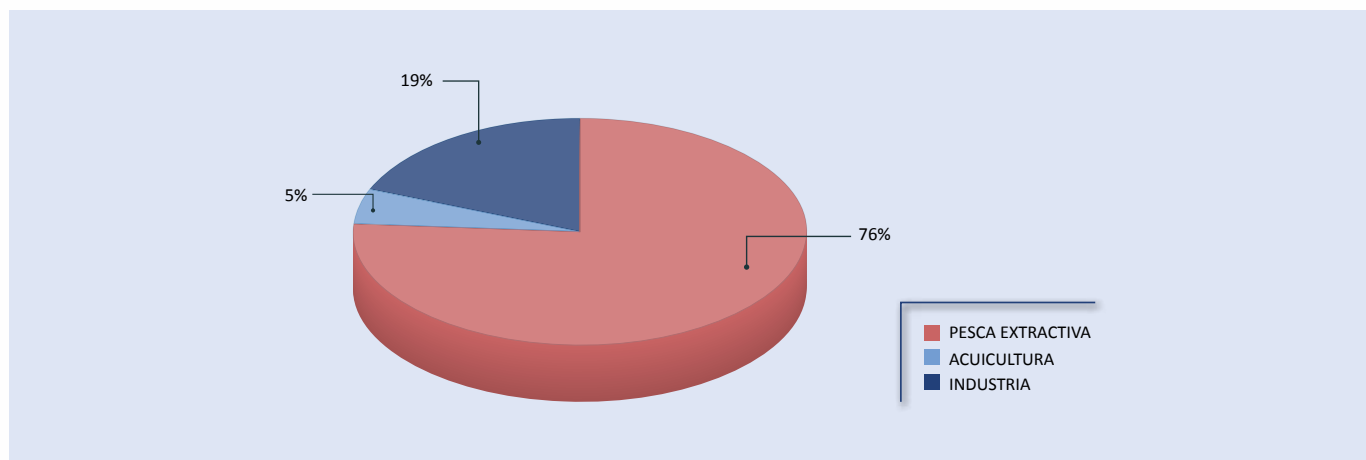
Fuente. Consejería de Agricultura y Pesca.. Elaboración propia.

En cuanto a la diversidad de modalidades de pesca extractiva, tanto el número de operadores o buques como los empleos que generan se reparten principalmente entre aquellos que, según el Censo de Flota Operativa del Ministerio del Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, están dados de alta como artes menores (con un total de 658 embarcaciones y 1.788 empleos), arrastre de fondo (312 embarcaciones y 1.470 empleos), rastros (303 embarcaciones y 700 empleos) y cerqueros (187 embarcaciones y 1.640 empleos). Entre estas 4 modalidades de pesca agrupan el 87,43% de los buques y el 83,96% del total de los operadores (1.739). Por otro lado, proporcionan el 72,67% del empleo generado por los buques y el 53,20% sobre el total. La proporción baja bastante pues fundamentalmente la industria conservera proporciona una gran cantidad de trabajo, concretamente dan empleo a 1.957 personas, lo que representa el 19% del empleo total (gráfico 1).

Además, destacan las 95 embarcaciones que están dadas de alta como dragas hidráulicas, los 58 palangreros de superficie, los 45 arrastreros congeladores y por último la presencia de 4 atuneros congeladores, 4 palangreros de superficie en aguas internacionales y 4 almadrabas. Esto en cuanto a modalidades de pesca, ya que los mariscadores a pie no se han contabilizado como operadores, pues son todos autónomos, un total de 339 localizados en Huelva y Cádiz.

Por otro lado señalar la presencia de 54 empresas de acuicultura y 15 industrias conserveras artesanales, la mayoría de las cuales, tal como se aprecia en la tabla 2, se concentran en Huelva y Cádiz.

Gráfico 26. Distribución del empleo generado por la pesca en los 31 municipios con puerto base en Andalucía. Año 2009.



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

A nivel provincial el arrastre de fondo tanto al fresco como los congeladores sobresalen principalmente en Huelva, el cerco y las artes menores en Cádiz, el rastro en Málaga, el palangre de superficie en Almería, las dragas hidráulicas solo tienen presencia en Huelva y Cádiz (pues en el Mediterráneo no está permitida esta faena), mientras que la almadraba, el palangre de superficie en aguas internacionales y los atuneros cerqueros congeladores aparecen solo en Cádiz.

Tabla 72. Distribución de los empleados en actividades pesqueras por provincia y tipología. Año 2009

MODALIDAD	Huelva	Cádiz	Málaga	Granada	Almería	Total
Arrastre de fondo	509	345	255	76	285	1.470
Cerco	318	634	354	34	300	1.640
Artes menores	451	1.050	132	17	138	1.788
Rastro	60	260	258	2	120	700
Draga hidráulica	272	56	0	0	0	328
Palangre de superficie	15	45	0	18	402	480
Arrastrero congelador	691	106	0	0	0	797
Atunero cerquero congelador	0	160	0	0	0	160
Palangre superficie aguas internacionales	0	40	0	0	0	40
Almadrabas	0	300	0	0	0	300
Mariscadores a pie	159	180	0	0	0	339
Acuicultura	133	181	36	17	156	523
Industria	891	890	176	0	0	1.957
TOTAL	3.499	4.247	1.211	164	1.401	10.522

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

No obstante, es trascendente introducir, tal como ya se ha precisado con anterioridad, que estas cifras dependen claramente de la cantidad de puertos presentes en cada una de las provincias, de esta forma, al relativizar los datos totales con estos y teniendo en cuenta también el empleo que generan cada tipología de operadores por provincia, tenemos que:

- El arrastre de fondo sigue destacando principalmente en Huelva, con una media de 17 buques y 85 trabajadores por puerto. Almería es la siguiente provincia en importancia, con una media de 14 buques y 57 trabajadores por puerto.
- En cuanto al cerco, a pesar de que en Cádiz en números absolutos es donde tiene más presencia, en términos relativos es Almería la que denota cifras más importantes, con una media de 8 buques y 60 empleados por puerto. Huelva es la segunda en relación al número de buques medio (7) y Málaga en cuanto al número de trabajadores medios (59).
- La provincia de Cádiz es claramente la más artesanal, con puertos como Conil, Chipiona, Rota o Tarifa, que aportan un gran número de artes menores. De hecho la media por puerto se sitúa en 30 embarcaciones y 88 trabajadores. Le sigue Huelva, con 27 buques y 75 trabajadores por puerto.
- El rastro tiene bastante presencia en Málaga, donde los 6 puertos aportan de media 23 embarcaciones y 43 tripulantes.
- Con anterioridad a la implantación de las dragas hidráulicas en el Golfo de Cádiz, el rastro tenía bastante más presencia en las provincias de Cádiz y sobre todo de Huelva, no obstante una gran mayoría de estos se reconvirtieron a dragas hidráulicas. En la actualidad Huelva acapara la gran mayoría, con una media de 13 buques y 45 tripulantes por puerto.
- De los 58 buques dedicados al palangre de superficie y sus correspondientes 480 marineros, el 83% y el 84% respectivamente de estos se localizan en la provincia de Almería, fundamentalmente en el puerto de Carboneras. Ello arroja una cifra relativa por puerto de 10 buques y 80 trabajadores.
- Las otras 3 modalidades de pesca con embarcación (Atunero cerquero congelador, palangre de superficie en aguas internacionales y almadraba) solo tienen representación en la provincia de Cádiz.
- En cuanto a los mariscadores a pie, dedicados en su mayoría a la captura de la coquina, la almeja y el longueirón, la media más alta se localiza en Huelva, con 27 mariscadores por puerto, mientras que en Cádiz se establece en 15. No obstante hay que recordar que de los 12 puertos gaditanos el marisqueo se practica sobre todo en la zona en torno al Golfo de Cádiz, dado que las condiciones para ello son más propicias.
- Las empresas acuícolas están representadas en las 6 provincias, principalmente en Huelva, con 4 operadores por puerto, y en Cádiz, con 2 operadores por puerto. Sin embargo, en relación al empleo destaca Almería, con 31 trabajadores por puerto, por delante de Huelva (22) y de Cádiz (15).
- Por último la industria, que como se indicó, solo está presente en Huelva, Cádiz y Málaga. En la provincia onubense hay una media de poco más de una empresa por puerto, aunque hay que señalar que estas se localizan solo en Ayamonte e Isla Cristina. La media de trabajadores por puerto en esta provincia es de 149. Seguidamente Cádiz, con una media de 1 empresa cada dos puertos y de 74 empleados por puerto (aunque similar a lo que sucede en Huelva, se localizan solo en 3 municipios; Barbate, Tarifa y La Línea de la Concepción).

SEGÚN EL LITORAL

De los 31 municipios que tienen consideración de puertos base en Andalucía, 16 se localizan en el Golfo de Cádiz (Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Isla Cristina, Huelva, Palos de la Frontera, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Rota, El Puerto de Santa María, Cádiz, San Fernando, Puerto Real, Conil de la Frontera, Barbate y Tarifa) y 15 en el Mediterráneo (Algeciras, La Línea de la Concepción, Estepona, Marbella, Fuengirola, Málaga, Torremolinos, Vélez Málaga, Almuñécar, Motril, Adra, Roquetas de Mar, Almería, Carboneras y Garrucha).

Si observamos la tabla 3, se aprecia como la mayoría de los operadores (el 56,18%) y sobre todo de los empleados (el 63,12%) se encuentran en el Golfo de Cádiz.

Atendiendo a las modalidades, puede destacarse que:

- Existen 3 actividades que solo tienen presencia en los puertos ubicados en el Golfo de Cádiz, como son las dragas hidráulicas, los arrastreros congeladores y las almadrabas. Del mismo modo que el palangre de superficie en aguas internacionales solo está censado en alguno de los puertos del Mediterráneo.
- Es evidente que las artes menores y el marisqueo a pie sobresalen principalmente en el Golfo de Cádiz, dado que representan respectivamente el 74% y el 94% del empleo generado por esta modalidad. Por el contrario, el rastro y el palangre de superficie, son exponentes del Mediterráneo, teniendo un peso del 88% y 97% del empleo respectivamente.
- El resto de modalidades (arrastre de fondo y cerco), sobresalen más en el Golfo de Cádiz, aunque es reseñable también su presencia en el Mediterráneo.
- Por último, la acuicultura y la industria transformadora artesanal destacan bastante más en el Golfo de Cádiz, ya que acaparan respectivamente el 59% y el 67% del empleo.

Tabla 73. Número y distribución de los operadores y empleados en actividades pesqueras por litoral y tipología. Año 2009

MODALIDAD	Golfo de Cádiz		Mediterráneo		Total	
	Operadores	Empleo	Operadores	Empleo	Operadores	Empleo
Arrastre de fondo	169	854	143	616	312	1.470
Cerco	99	889	88	751	187	1.640
Artes menores	470	1.326	188	462	658	1.788
Rastro	35	82	268	618	303	700
Draga hidráulica	95	328	0	0	95	328
Palangre de superficie	2	15	56	465	58	480
Arrastrero congelador	45	797	0	0	45	797
Atunero cerquero congelador	3	120	1	40	4	160
Palangre superficie aguas internacionales	0	0	4	40	4	40
Almadrabas	4	300	0	0	4	300
Mariscadores a pie	0	320	0	19	0	339
Acuicultura	42	306	12	217	54	523
Industria artesanal	12	1.304	3	653	15	1.957
TOTAL	976	6.641	763	3.881	1.739	10.522

Fuente. Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

**Unidad Técnica de Análisis Socioeconómico Pesquero y Acuícola,
Año 2010**

I.

Pesca fresca subastada



I.1. TOTAL DE ANDALUCÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1.985	143.813,66	212.301,13	1,48
1.986	134.438,27	203.040,35	1,51
1.987	131.426,70	227.646,40	1,73
1.988	107.166,27	215.985,59	2,02
1.989	103.065,82	225.425,82	2,19
1.990	101.404,78	234.659,83	2,31
1.991	106.750,08	244.089,03	2,29
1.992	98.711,81	231.907,85	2,35
1.993	102.058,81	220.149,54	2,16
1.994	118.391,41	236.563,67	2,00
1.995	97.966,19	192.518,04	1,97
1.996	99.802,12	218.717,12	2,19
1.997	96.294,66	200.937,74	2,09
1.998	101.530,55	195.571,14	1,93
1.999	103.049,38	192.583,66	1,87
2.000	75.111,25	153.336,96	2,04
2.001	78.386,00	162.738,45	2,08
2.002	74.816,97	163.332,35	2,18
2.003	70.451,14	163.588,53	2,32
2.004	63.971,24	151.484,46	2,37
2.005	69.534,54	155.181,49	2,23
2.006	70.291,82	156.309,06	2,22
2.007	66.948,42	165.069,78	2,47
2.008	58.946,70	155.687,45	2,64
2.009	57.474,74	151.301,05	2,63

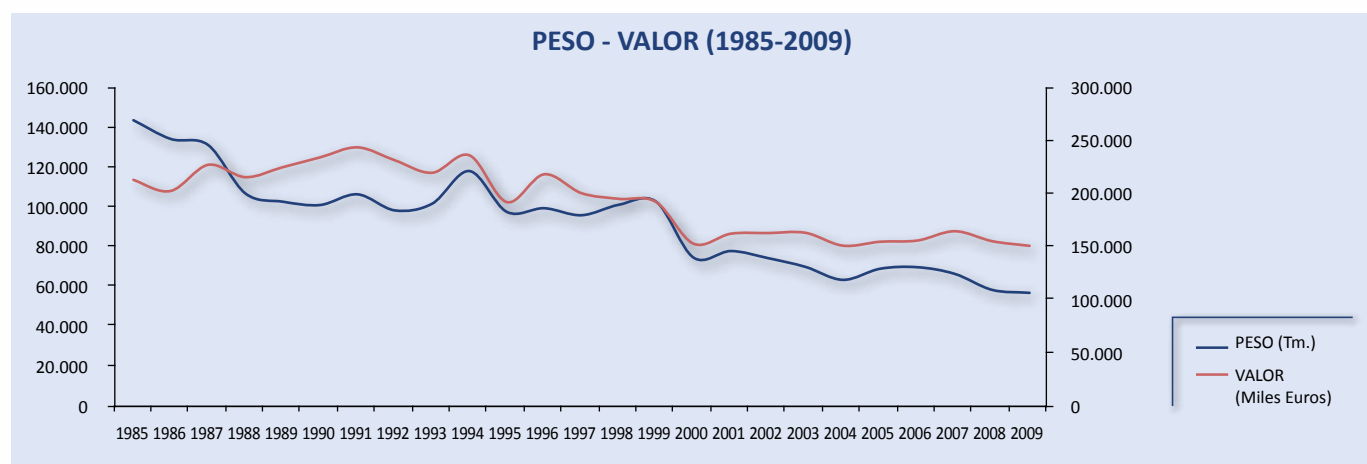


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.922.484	4.838.268,07	2,52	470.288	1.789.138,93	3,80	270.519	2.094.715,20	7,74
FEBRERO	1.973.988	4.206.420,91	2,13	324.507	1.399.717,12	4,31	268.433	1.837.613,99	6,85
MARZO	3.327.313	5.317.639,62	1,60	580.217	2.422.608,27	4,18	707.580	2.198.064,79	3,11
ABRIL	3.035.903	7.253.262,29	2,39	523.933	2.296.015,17	4,38	608.057	3.111.645,73	5,12
MAYO	3.425.008	6.897.116,91	2,01	249.553	1.029.410,08	4,13	529.756	4.056.071,38	7,66
JUNIO	4.707.308	10.085.989,10	2,14	730.753	2.706.099,94	3,70	451.075	4.423.502,63	9,81
JULIO	5.963.392	11.214.089,09	1,88	712.171	2.863.721,68	4,02	425.272	4.260.597,13	10,02
AGOSTO	5.654.635	10.872.686,45	1,92	699.013	3.052.321,74	4,37	337.373	3.738.417,42	11,08
SEPTIEMBRE	4.705.279	8.435.278,12	1,79	767.659	3.240.870,35	4,22	224.538	2.435.916,73	10,85
OCTUBRE	4.577.812	6.513.162,86	1,42	573.455	2.251.068,44	3,93	91.409	1.538.159,07	16,83
NOVIEMBRE	3.811.142	5.812.004,89	1,53	1.154.035	3.262.219,97	2,83	153.145	1.960.400,51	12,80
DICIEMBRE	2.635.004	5.831.156,84	2,21	668.250	2.705.124,29	4,05	214.482	3.350.558,08	15,62
TOTAL	45.739.269	87.277.075	1,91	7.453.833	29.018.316	3,89	4.281.640	35.005.663	8,18

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	2.663.291	8.722.122,20	3,27
FEBRERO	2.566.928	7.443.752,02	2,90
MARZO	4.615.110	9.938.312,67	2,15
ABRIL	4.167.893	12.660.923,20	3,04
MAYO	4.204.317	11.982.598,38	2,85
JUNIO	5.889.135	17.215.591,67	2,92
JULIO	7.100.835	18.338.407,90	2,58
AGOSTO	6.691.022	17.663.425,61	2,64
SEPTIEMBRE	5.697.476	14.112.065,20	2,48
OCTUBRE	5.242.676	10.302.390,37	1,97
NOVIEMBRE	5.118.322	11.034.625,37	2,16
DICIEMBRE	3.517.736	11.886.839,21	3,38
TOTAL	57.474.742	151.301.053,81	2,64

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

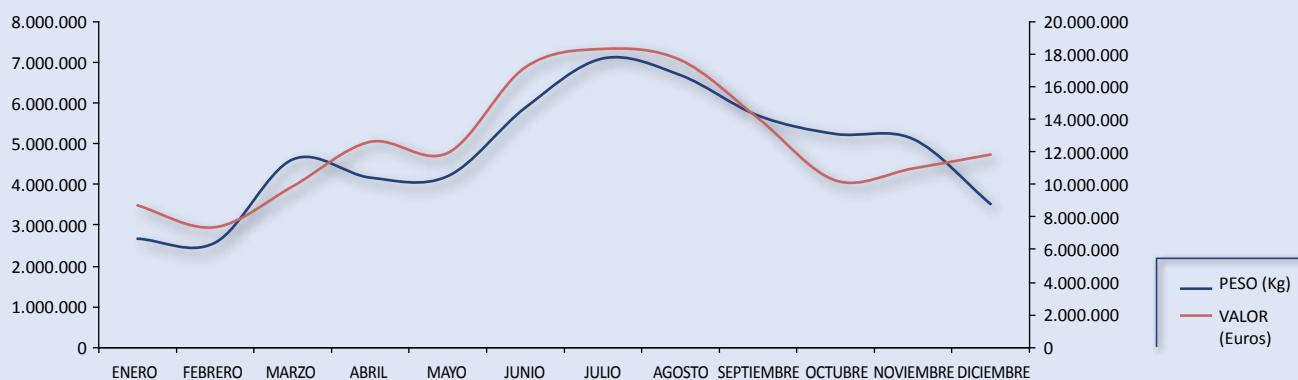


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	13.296.854	23,1%	14.200.718,69
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	5.253.592	9,1%	7.974.192,34
CABALLA DEL SUR	MAS	4.541.997	7,9%	1.641.954,28
BOQUERÓN	ANE	4.122.723	7,2%	9.678.010,06
GAMBA BLANCA	DPS	3.350.729	5,8%	19.047.562,24
CHIRLA	SVE	3.178.009	5,5%	11.994.054,42
JURELES	JAX	2.523.208	4,4%	1.742.272,91
PULPO	OCC	1.652.839	2,9%	6.046.910,40
MERLUZA	HKE	1.287.060	2,2%	5.189.258,69
ALACHA	SAA	1.232.546	2,1%	350.075,72
TOTAL ANDALUCÍA		57.474.742	100,0%	151.301.053,81

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
GAMBA BLANCA	DPS	3.350.729	19.047.562,24	12,6%
SARDINA	PIL	13.296.854	14.200.718,69	9,4%
CHIRLA	SVE	3.178.009	11.994.054,42	7,9%
BOQUERÓN	ANE	4.122.723	9.678.010,06	6,4%
VORAZ	SBR	622.884	8.247.362,63	5,5%
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	5.253.592	7.974.192,34	5,3%
PULPO	OCC	1.652.839	6.046.910,40	4,0%
MERLUZA	HKE	1.287.060	5.189.258,69	3,4%
CIGALA	NEP	277.206	5.176.150,03	3,4%
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	103.509	3.740.741,06	2,5%
TOTAL ANDALUCÍA		57.474.742	151.301.053,81	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	325	20.571.780	73.752.494
CERCO	184	26.013.239	30.104.566
ARTES MENORES	586	5.690.941	29.025.959
DRAGA HIDRÁULICA	94	2.806.154	10.551.759
RASTRO	148	1.514.590	3.804.863
PALANGRE SUPERFICIE	57	792.388	3.797.678
MARISQUEO INMERSIÓN	44	68.626	233.793
ALMADRABA	4	3.062	11.795
BATEAS MEJILLÓN	1	13.960	18.148
TOTAL ANDALUCÍA	1.443	57.474.742	151.301.053,81

TABLA 1.7. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	57.474,74
VENTAS (Miles euros)	151.301,05
BUQUES OFERENTES	1.443
COMPRADORES	2.223
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,84
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,60
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	27
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	325
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	39,83
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	104,85
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	176,85
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	465,54

TABLA 1.8. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	24	1,1%	48.263.024,14	31,9%	2.010.959,34
De 600.000 a 1.200.000	31	1,4%	24.086.158,43	15,9%	776.972,85
De 300.000 a 600.000	50	2,2%	20.069.729,24	13,3%	401.394,58
De 150.000 a 300.000	87	3,9%	17.954.456,00	11,9%	206.373,06
De 60.000 a 150.000	208	9,4%	19.724.669,92	13,0%	94.830,14
De 30.000 a 60.000	260	11,7%	10.974.942,42	7,3%	42.211,32
De 6.000 a 30.000	574	25,8%	8.611.154,83	5,7%	15.002,01
Hasta 6.000	989	44,5%	1.616.918,84	1,1%	1.634,90
TOTAL ANDALUCÍA	2.223	100,0%	151.301.053,81	100,0%	68.061,65

TABLA 1.9. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

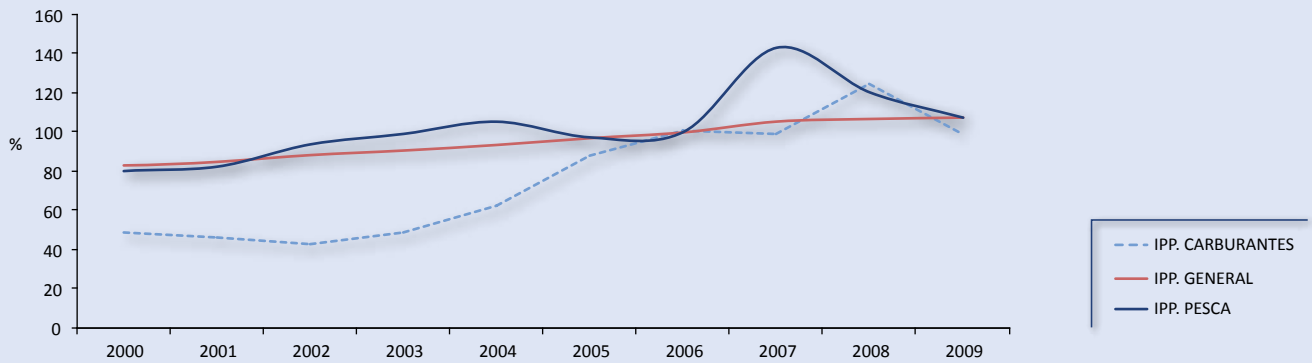
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	20	4	0
De 600.000 a 1.200.000	25	3	3
De 300.000 a 600.000	28	12	10
De 150.000 a 300.000	47	28	12
De 60.000 a 150.000	101	73	34
De 30.000 a 60.000	111	100	49
De 6.000 a 30.000	75	204	295
Hasta 6.000	1	43	945
TOTAL ANDALUCÍA	408	467	1.348

TABLA 1.10. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

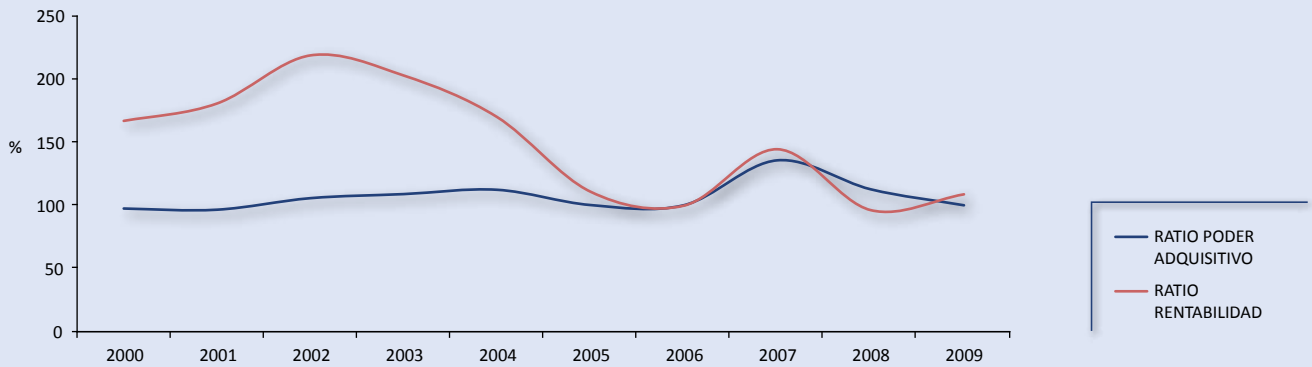
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	50,87	46,05	39,39	48,59
1986	59,65	59,10	46,76	58,12
1987	66,70	64,93	54,29	64,96
1988	71,56	69,90	64,90	70,48
1989	74,36	75,27	62,86	73,29
1990	81,33	72,96	59,27	77,15
1991	82,50	63,45	64,20	76,49
1992	80,06	59,70	75,68	75,30
1993	79,70	47,76	75,40	72,52
1994	75,32	54,19	74,28	70,77
1995	80,18	55,65	66,08	73,48
1996	83,61	63,57	67,60	77,64
1997	68,04	65,35	68,45	67,52

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	69,43	59,70	67,75	67,20
1999	75,37	59,01	65,06	70,80
2000	87,48	65,48	66,67	80,57
2001	85,87	76,61	70,92	82,28
2002	93,44	103,19	76,96	93,68
2003	103,41	98,52	72,90	99,03
2004	107,54	97,58	105,91	105,27
2005	98,73	91,49	99,22	97,26
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	107,40	109,73	113,55	108,56
2008	121,99	109,27	118,06	118,88
2009	101,34	121,56	117,21	107,33

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.2. SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN SURATLÁNTICA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	73.631,04	117.111,13	1,59
1986	65.760,44	104.202,70	1,58
1987	63.023,45	117.899,39	1,87
1988	53.255,13	110.608,77	2,08
1989	54.350,68	116.110,09	2,14
1990	58.702,69	125.834,89	2,14
1991	57.516,58	125.553,64	2,18
1992	44.371,91	107.781,72	2,43
1993	51.054,62	112.265,74	2,20
1994	62.165,81	130.504,43	2,10
1995	53.391,40	112.486,91	2,11
1996	53.030,70	116.474,52	2,20
1997	57.815,08	116.301,26	2,01
1998	68.165,95	117.370,51	1,72
1999	69.796,15	119.297,38	1,71
2000	43.500,42	98.973,92	2,28
2001	48.192,95	105.786,38	2,20
2002	52.535,05	110.203,51	2,10
2003	46.862,31	109.158,01	2,33
2004	43.489,77	95.608,07	2,20
2005	39.674,81	100.639,88	2,54
2006	33.954,31	90.609,12	2,67
2007	36.212,98	99.431,80	2,75
2008	34.361,75	102.306,03	2,98
2009	35.216,26	100.493,00	2,85

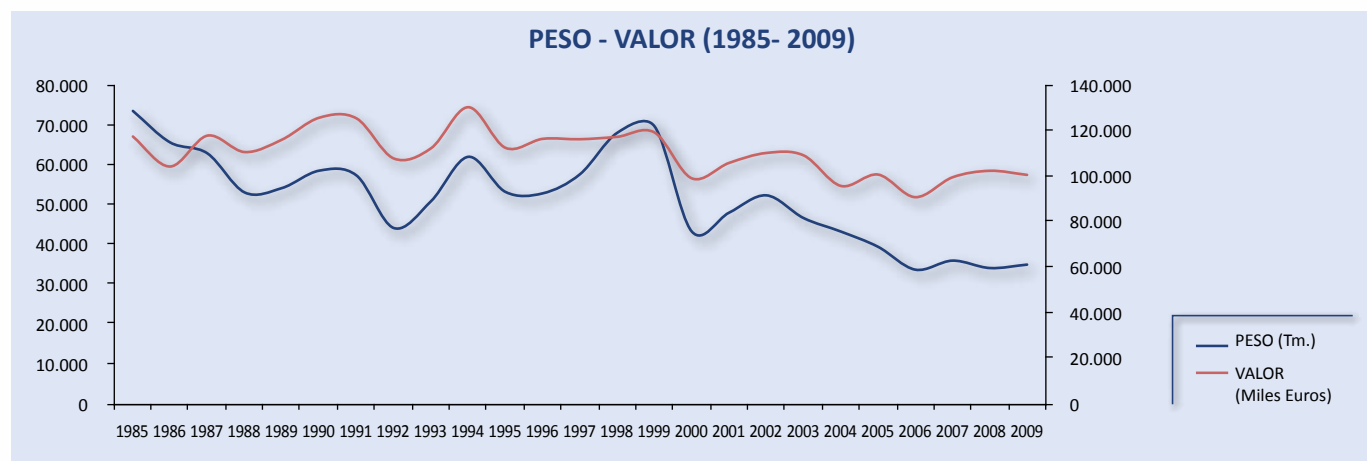


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	779.037	2.503.835,66	3,21	200.648	929.215,64	4,63	216.135	1.206.686,21	5,58
FEBRERO	889.302	2.311.727,37	2,60	185.522	729.114,00	3,93	210.280	916.592,58	4,36
MARZO	2.201.468	4.123.168,75	1,87	472.020	1.922.332,74	4,07	682.954	1.867.027,41	2,73
ABRIL	2.225.421	5.893.714,33	2,65	447.761	1.930.823,06	4,31	582.959	2.737.365,92	4,70
MAYO	2.054.105	4.660.680,64	2,27	155.545	702.919,38	4,52	453.815	2.831.743,14	6,24
JUNIO	3.437.332	7.684.193,13	2,24	625.278	2.330.161,72	3,73	375.814	3.044.125,82	8,10
JULIO	3.367.889	6.993.575,89	2,08	485.542	1.958.615,74	4,03	340.402	2.680.649,63	7,87
AGOSTO	3.436.520	6.668.918,97	1,94	567.988	2.453.924,10	4,32	259.263	2.254.753,32	8,70
SEPTIEMBRE	2.844.827	5.214.597,50	1,83	674.687	2.841.705,35	4,21	161.789	1.428.322,88	8,83
OCTUBRE	2.430.179	3.749.929,78	1,54	459.389	1.775.627,59	3,87	36.184	546.428,54	15,10
NOVIEMBRE	1.572.085	3.018.757,60	1,92	759.502	2.494.741,88	3,28	102.317	1.108.919,58	10,84
DICIEMBRE	832.038	2.579.685,30	3,10	519.145	2.115.929,13	4,08	171.119	2.282.486,32	13,34
TOTAL	26.070.204	55.402.784,92	2,13	5.553.025	22.185.110,34	4,00	3.593.030	22.905.101,36	6,37

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.195.819	4.639.737,51	3,88
FEBRERO	1.285.104	3.957.433,96	3,08
MARZO	3.356.441	7.912.528,91	2,36
ABRIL	3.256.140	10.561.903,32	3,24
MAYO	2.663.465	8.195.343,16	3,08
JUNIO	4.438.425	13.058.480,67	2,94
JULIO	4.193.832	11.632.841,26	2,77
AGOSTO	4.263.770	11.377.596,40	2,67
SEPTIEMBRE	3.681.304	9.484.625,73	2,58
OCTUBRE	2.925.752	6.071.985,91	2,08
NOVIEMBRE	2.433.904	6.622.419,05	2,72
DICIEMBRE	1.522.303	6.978.100,75	4,58
TOTAL	35.216.260	100.492.997	2,85

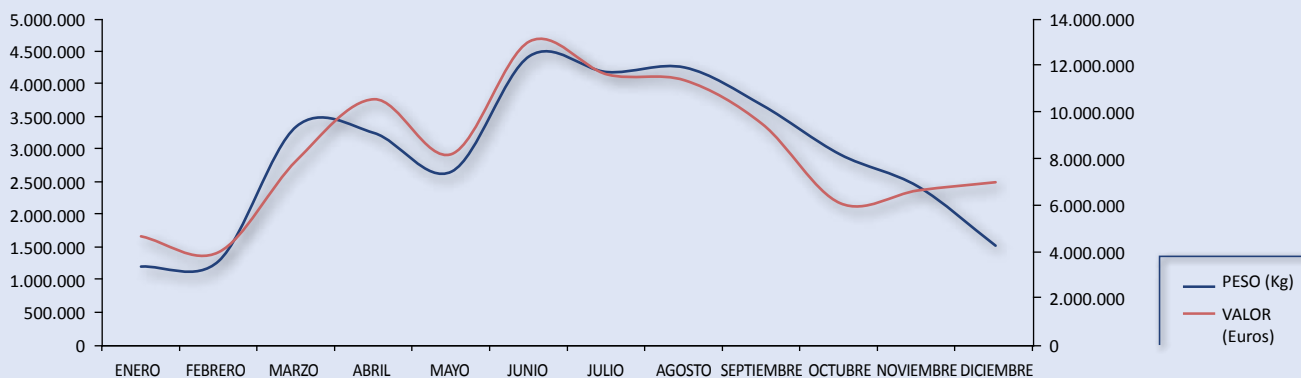
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	7.312.687	20,8%	8.469.934,19
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	5.253.592	14,9%	7.974.192,34
BOQUERÓN	ANE	3.830.522	10,9%	8.838.896,47
CHIRLA	SVE	3.152.263	9,0%	11.804.397,10
GAMBA BLANCA	DPS	3.120.144	8,9%	16.300.580,86
CABALLA DEL SUR	MAS	2.067.214	5,9%	931.069,96
PEZ SABLE	SFS	875.598	2,5%	1.925.360,11
MERLUZA	HKE	779.307	2,2%	2.463.033,47
PULPO	OCC	756.467	2,1%	2.629.892,88
CHOCO	CTC	691.109	2,0%	3.041.662,59
TOTAL REGION SURATLÁNTICA		35.216.260	100,0%	100.492.996,62

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
GAMBA BLANCA	DPS	3.120.144	16.300.580,86	16,2%
CHIRLA	SVE	3.152.263	11.804.397,10	11,7%
BOQUERÓN	ANE	3.830.522	8.838.896,47	8,8%
SARDINA	PIL	7.312.687	8.469.934,19	8,4%
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	5.253.592	7.974.192,34	7,9%
VORAZ	SBR	438.301	5.879.648,26	5,9%
CHOCO	CTC	691.109	3.041.662,59	3,0%
LANGOSTINO	TGS	105.025	2.915.773,28	2,9%
PULPO	OCC	756.467	2.629.892,88	2,6%
MERLUZA	HKE	779.307	2.463.033,47	2,5%
TOTAL REGION SURATLÁNTICA		35.216.260	100.492.996,62	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	192	15.092.253	47.380.886
CERCO	95	12.320.246	18.611.567
ARTES MENORES	327	4.028.256	21.512.703
DRAGA HIDRÁULICA	102	2.806.154	10.551.759
RASTRO	31	678.972	1.656.650
PALANGRE SUPERFICIE	6	218.691	533.845
MARISQUEO INMERSIÓN	44	68.626	233.793
ALMADRABA	4	3.062	11.795
TOTAL REGION SURATLÁNTICA	801	35.216.260	100.492.996,61

TABLA 1.7. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	35.216,26
VENTAS (Miles euros)	100.493,00
BUQUES OFERENTES	801
COMPRADORES	1.159
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	27
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	325
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	43,97
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	125,46
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	108,36
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	309,21

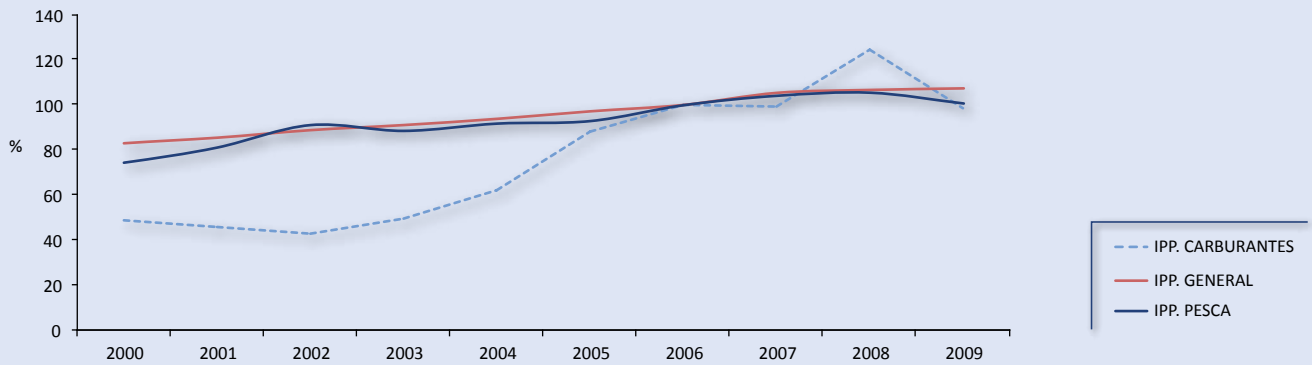
TABLA 1.8. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	23	2,0%	44.205.550,05	44,0%	1.931.927,50
De 600.000 a 1.200.000	17	1,5%	13.627.441,42	13,6%	805.762,89
De 300.000 a 600.000	33	2,8%	12.750.121,26	12,7%	388.366,93
De 150.000 a 300.000	45	3,9%	9.292.343,56	9,2%	207.565,23
De 60.000 a 150.000	98	8,5%	9.016.746,84	9,0%	92.483,80
De 30.000 a 60.000	148	12,8%	6.191.699,90	6,2%	42.052,33
De 6.000 a 30.000	306	26,4%	4.644.892,36	4,6%	15.257,95
Hasta 6.000	489	42,2%	764.201,23	0,8%	1.570,87
TOTAL REGION SURATLÁNTICA	1.159	100,0%	100.492.996,62	100,0%	87.155,38

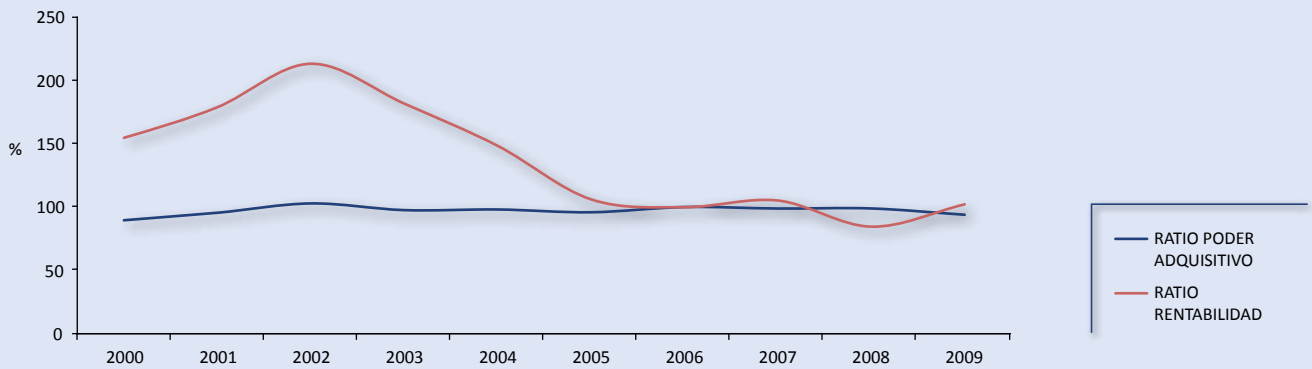
TABLA 1.9. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	32,81	46,84	34,20	36,89
1986	41,66	62,78	47,67	48,65
1987	44,80	61,12	65,91	53,71
1988	51,58	71,73	73,02	61,60
1989	50,36	77,84	68,66	61,69
1990	58,53	63,30	68,55	61,96
1991	54,77	52,37	65,36	56,38
1992	68,33	52,27	87,08	68,00
1993	57,82	45,79	85,38	60,46
1994	53,95	54,50	69,95	57,51
1995	51,53	54,17	64,47	55,01
1996	51,31	64,27	63,44	57,40
1997	52,24	61,10	61,42	56,59
1998	58,11	57,56	51,76	56,60
1999	65,22	61,88	52,48	61,60
2000	84,24	72,74	52,48	74,35
2001	87,35	83,09	64,89	81,40
2002	95,39	104,37	64,74	91,27
2003	96,43	95,46	61,57	88,72
2004	87,47	96,60	96,76	91,92
2005	88,01	94,18	103,75	93,04
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	105,08	101,65	104,94	104,13
2008	109,23	109,29	91,55	105,47
2009	93,66	124,02	88,39	100,74

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



REGIÓN SURMEDITERRÁNEA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	70.182,62	95.190,00	1,36
1986	68.677,83	98.837,65	1,44
1987	68.403,25	109.747,01	1,60
1988	53.911,15	105.376,82	1,95
1989	48.715,14	109.315,73	2,24
1990	42.702,09	108.824,94	2,55
1991	49.233,50	118.535,39	2,41
1992	54.339,90	124.126,13	2,28
1993	51.004,19	107.883,81	2,12
1994	56.225,60	106.059,24	1,89
1995	44.574,79	80.031,13	1,80
1996	46.771,42	102.242,60	2,19
1997	38.479,58	84.636,49	2,20
1998	33.364,60	78.200,63	2,34
1999	33.253,23	73.286,28	2,20
2000	31.610,83	54.363,04	1,72
2001	30.193,05	56.952,36	1,89
2002	22.281,92	53.128,84	2,38
2003	23.588,83	54.430,51	2,31
2004	20.481,47	55.876,39	2,73
2005	29.859,73	54.541,61	1,83
2006	36.337,51	65.699,94	1,81
2007	30.735,45	65.637,98	2,14
2008	24.584,94	53.381,42	2,17
2009	22.258,48	50.808,06	2,28

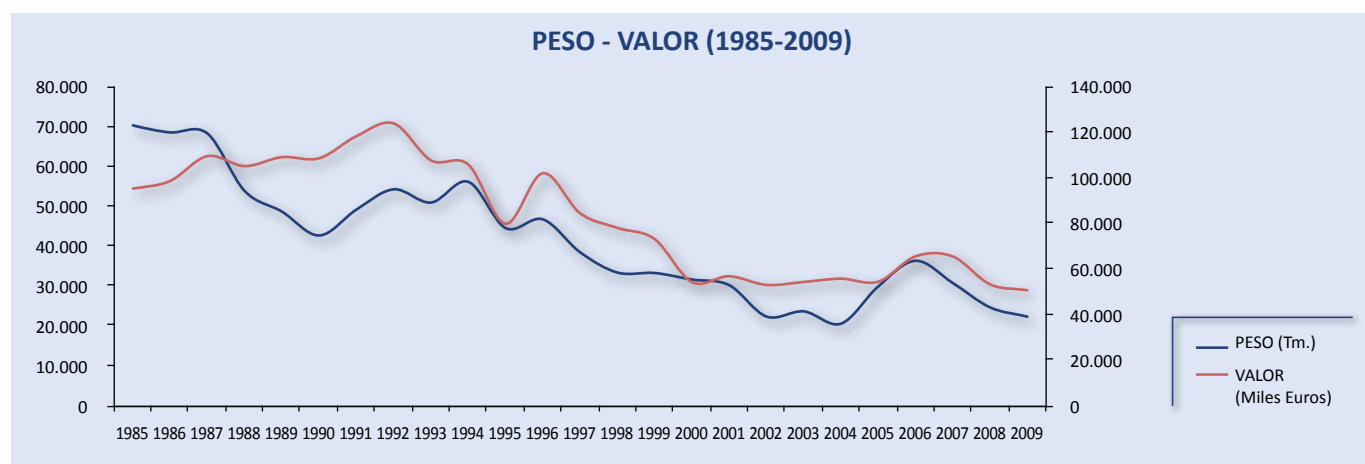


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.143.447	2.334.432,41	2,04	269.641	859.923,29	3,19	54.384	888.028,99	16,33
FEBRERO	1.084.686	1.894.693,54	1,75	138.986	670.603,12	4,82	58.153	921.021,41	15,84
MARZO	1.125.845	1.194.470,87	1,06	108.197	500.275,53	4,62	24.627	331.037,37	13,44
ABRIL	810.483	1.359.547,96	1,68	76.172	365.192,11	4,79	25.098	374.279,81	14,91
MAYO	1.370.903	2.236.436,28	1,63	94.008	326.490,70	3,47	75.942	1.224.328,24	16,12
JUNIO	1.269.975	2.401.795,97	1,89	105.475	375.938,21	3,56	75.260	1.379.376,82	18,33
JULIO	2.595.504	4.220.513,20	1,63	226.629	905.105,94	3,99	84.870	1.579.947,50	18,62
AGOSTO	2.218.115	4.203.767,48	1,90	131.025	598.397,64	4,57	78.111	1.483.664,09	18,99
SEPTIEMBRE	1.860.452	3.220.680,63	1,73	92.972	399.165,00	4,29	62.749	1.007.593,84	16,06
OCTUBRE	2.147.632	2.763.233,08	1,29	114.066	475.440,85	4,17	55.225	991.730,53	17,96
NOVIEMBRE	2.239.057	2.793.247,29	1,25	394.533	767.478,10	1,95	50.828	851.480,93	16,75
DICIEMBRE	1.802.966	3.251.471,55	1,80	149.104	589.195,16	3,95	43.363	1.068.071,75	24,63
TOTAL	19.669.065	31.874.290,25	1,62	1.900.807	6.833.205,65	3,59	688.610	12.100.561,29	17,57

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.467.472	4.082.384,69	2,78
FEBRERO	1.281.824	3.486.318,06	2,72
MARZO	1.258.669	2.025.783,77	1,61
ABRIL	911.753	2.099.019,88	2,30
MAYO	1.540.852	3.787.255,22	2,46
JUNIO	1.450.711	4.157.111,00	2,87
JULIO	2.907.003	6.705.566,64	2,31
AGOSTO	2.427.252	6.285.829,22	2,59
SEPTIEMBRE	2.016.172	4.627.439,48	2,30
OCTUBRE	2.316.924	4.230.404,46	1,83
NOVIEMBRE	2.684.418	4.412.206,32	1,64
DICIEMBRE	1.995.433	4.908.738,46	2,46
TOTAL	22.258.482	50.808.057,19	2,28

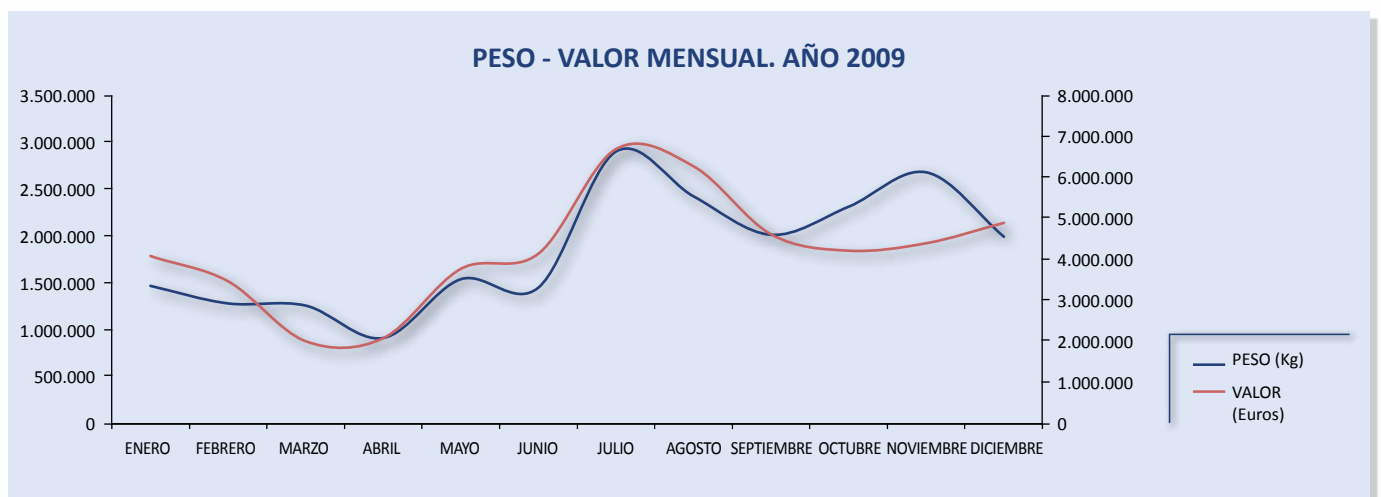


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	5.984.167	26,9%	5.730.784,50
CABALLA DEL SUR	MAS	2.474.783	11,1%	710.884,32
JURELES	JAX	2.232.942	10,0%	1.476.009,70
ALACHA	SAA	1.232.285	5,5%	349.965,28
PULPO	OCC	896.372	4,0%	3.417.017,52
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	688.022	3,1%	537.204,96
BACALADILLA	WHB	669.306	3,0%	762.604,59
MELVAS	FRZ	585.131	2,6%	502.572,11
MERLUZA	HKE	507.753	2,3%	2.726.225,22
JUREL	HOM	417.499	1,9%	516.973,04
TOTAL REGIÓN SURMEDITERRÁNEA		22.258.482	100,0%	50.808.057,19

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
SARDINA	PIL	5.984.167	5.730.784,50	11,3%
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	102.409	3.706.907,07	7,3%
PULPO	OCC	896.372	3.417.017,52	6,7%
GAMBA BLANCA	DPS	230.584	2.746.981,38	5,4%
CIGALA	NEP	95.243	2.746.299,32	5,4%
MERLUZA	HKE	507.753	2.726.225,22	5,4%
SALMONETES	MUX	331.291	2.687.461,43	5,3%
VORAZ	SBR	184.582	2.367.714,37	4,7%
ATÚN ROJO	BFT	279.403	2.028.704,98	4,0%
RAPES	MNZ	232.462	1.910.875,35	3,8%
TOTAL REGION SURMEDITERRÁNEA		22.258.482	50.808.057,19	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	152	1.662.686	7.513.256
ARRASTRE DE FONDO	139	5.479.527	26.371.608
RASTRO	89	835.618	2.148.213
CERCO	83	13.692.994	11.492.999
PALANGRE SUPERFICIE	35	573.697	3.263.833
BATEAS MEJILLÓN	1	13.960	18.148
TOTAL REGION SURMEDITERRÁNEA	499	22.258.482	50.808.057,20

TABLA 1.7. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	22.258,48
VENTAS (Miles euros)	50.808,06
BUQUES OFERENTES	499
COMPRADORES	1.106
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	23
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	278
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	44,61
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	101,82
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	80,07
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	182,76

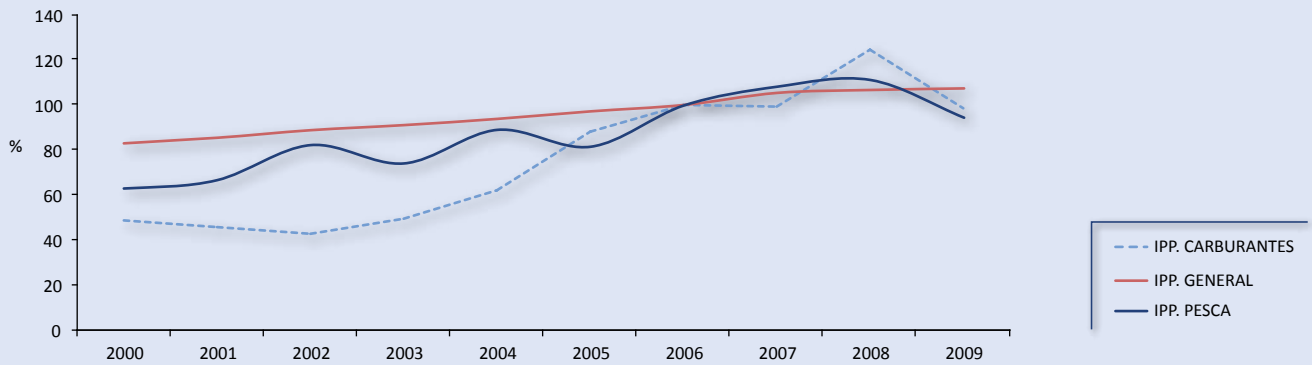
TABLA 1.8. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	1	0,1%	1.743.898,49	3,4%	1.743.877,37
De 600.000 a 1.200.000	13	1,2%	9.547.662,52	18,8%	734.426,69
De 300.000 a 600.000	19	1,7%	8.223.564,33	16,2%	432.813,93
De 150.000 a 300.000	48	4,3%	10.065.709,64	19,8%	209.699,75
De 60.000 a 150.000	115	10,4%	11.192.615,31	22,0%	97.325,91
De 30.000 a 60.000	117	10,6%	4.999.459,45	9,8%	42.729,91
De 6.000 a 30.000	280	25,3%	4.169.017,25	8,2%	14.889,17
Hasta 6.000	513	46,4%	866.130,20	1,7%	1.688,34
TOTAL REGIÓN SURMEDITERRÁNEA	1.106	100,0%	50.808.057,19	100,0%	45.938,01

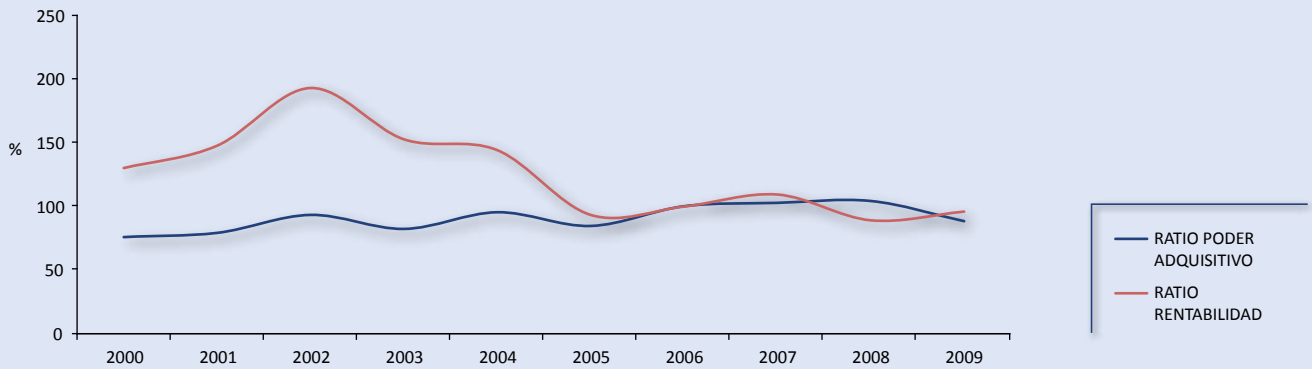
TABLA 1.9. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	47,07	31,34	12,04	33,36
1986	56,36	34,12	16,11	40,33
1987	54,89	36,42	22,68	42,02
1988	67,86	42,66	24,48	50,51
1989	69,32	46,55	23,34	51,18
1990	87,12	55,35	28,12	63,68
1991	86,55	50,26	29,03	63,35
1992	78,82	51,94	33,15	60,53
1993	79,71	49,96	25,67	58,20
1994	66,27	51,83	21,21	49,00
1995	76,54	49,81	22,75	55,32
1996	75,18	49,34	24,66	55,20
1997	76,67	55,68	23,13	55,91
1998	93,37	50,87	32,39	68,52
1999	74,25	52,76	26,85	55,68
2000	85,42	48,86	29,87	62,92
2001	96,81	56,59	22,31	67,21
2002	115,45	74,33	32,12	82,59
2003	96,82	82,97	37,80	74,53
2004	110,95	88,73	55,12	89,28
2005	97,72	94,26	54,59	81,87
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	104,87	111,10	113,03	108,23
2008	115,18	121,90	102,87	111,15
2009	92,05	112,39	95,47	94,61

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.3. PROVINCIA DE HUELVA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	18.529,21	36.275,60	1,96
1986	15.857,82	26.830,90	1,69
1987	13.262,55	30.658,67	2,31
1988	11.277,41	33.514,91	2,97
1989	12.935,65	38.711,74	2,99
1990	12.012,40	37.788,09	3,15
1991	12.142,49	40.970,34	3,37
1992	12.475,01	39.280,83	3,15
1993	17.476,77	49.479,36	2,83
1994	19.270,20	48.083,85	2,50
1995	14.115,27	40.114,00	2,84
1996	12.570,06	39.172,36	3,12
1997	13.111,01	31.726,21	2,42
1998	11.910,38	28.467,64	2,39
1999	12.283,05	32.948,32	2,68
2000	14.574,85	37.256,64	2,56
2001	17.155,56	41.320,66	2,41
2002	14.818,41	35.111,52	2,37
2003	14.884,29	39.174,92	2,63
2004	16.263,53	38.770,55	2,38
2005	16.129,10	41.314,11	2,56
2006	13.291,93	36.727,24	2,76
2007	13.850,45	39.609,13	2,86
2008	14.150,48	40.988,74	2,90
2009	14.246,85	46.777,49	3,28

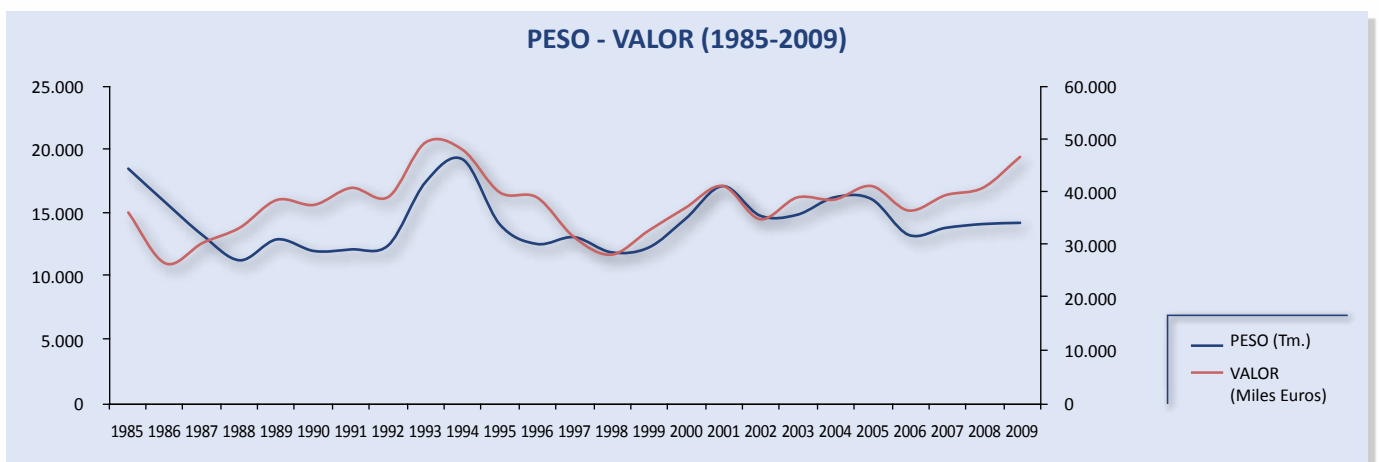


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	97.171	428.939,47	4,41	170.673	761.690,25	4,46	168.447	864.833,09	5,13
FEBRERO	142.241	495.912,53	3,49	151.109	565.281,31	3,74	144.033	591.319,49	4,11
MARZO	856.582	1.604.210,63	1,87	365.792	1.469.028,13	4,02	453.469	1.211.178,65	2,67
ABRIL	661.872	1.410.773,41	2,13	353.683	1.531.765,49	4,33	404.305	1.896.701,91	4,69
MAYO	523.295	1.079.391,74	2,06	96.303	443.319,02	4,60	317.371	1.885.615,79	5,94
JUNIO	711.997	1.754.614,52	2,46	497.813	1.847.992,69	3,71	257.449	2.009.213,33	7,80
JULIO	827.178	1.768.509,60	2,14	365.585	1.443.987,34	3,95	230.168	1.793.725,75	7,79
AGOSTO	936.301	1.707.322,89	1,82	446.086	1.873.292,93	4,20	172.591	1.527.424,39	8,85
SEPTIEMBRE	1.193.500	1.722.147,20	1,44	532.011	2.231.712,21	4,19	109.956	964.469,48	8,77
OCTUBRE	910.901	1.152.993,77	1,27	382.117	1.510.748,89	3,95	32.537	472.448,16	14,52
NOVIEMBRE	512.579	724.168,13	1,41	530.926	1.774.702,92	3,34	77.044	745.768,53	9,68
DICIEMBRE	162.627	526.418,95	3,24	332.850	1.390.966,25	4,18	118.288	1.594.903,11	13,48
TOTAL	7.536.244	14.375.403	1,91	4.224.952	16.844.487	3,99	2.485.657	15.557.602	6,26

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	436.291	2.055.462,80	4,71
FEBRERO	437.383	1.652.513,33	3,78
MARZO	1.675.843	4.284.417,41	2,56
ABRIL	1.419.860	4.839.240,82	3,41
MAYO	936.970	3.408.326,55	3,64
JUNIO	1.467.260	5.611.820,55	3,82
JULIO	1.422.931	5.006.222,69	3,52
AGOSTO	1.554.977	5.108.040,21	3,28
SEPTIEMBRE	1.835.467	4.918.328,88	2,68
OCTUBRE	1.325.556	3.136.190,82	2,37
NOVIEMBRE	1.120.549	3.244.639,58	2,90
DICIEMBRE	613.765	3.512.288,31	5,72
TOTAL	14.246.853	46.777.492	3,28

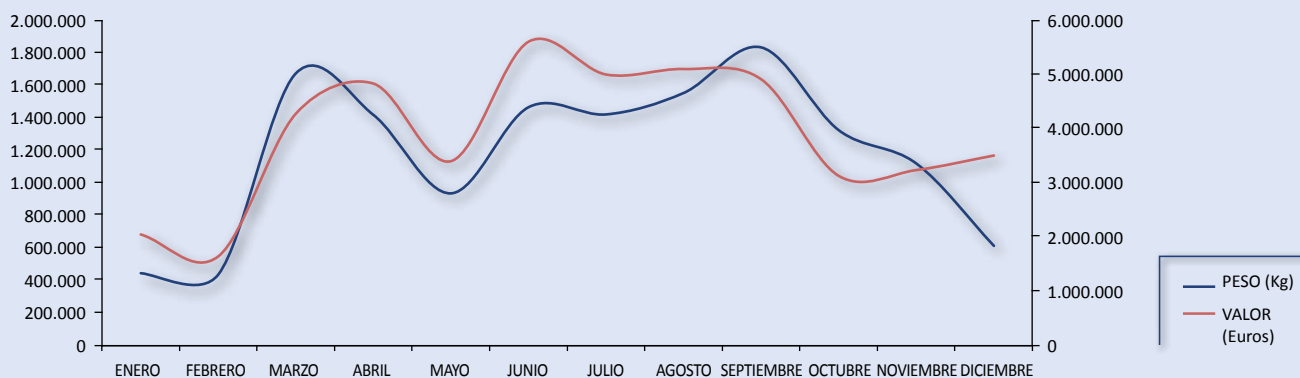
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	3.868.831	27,2%	4.812.361,88
CHIRLA	SVE	2.715.257	19,1%	10.563.240,75
GAMBA BLANCA	DPS	2.255.633	15,8%	12.387.725,00
BOQUERÓN	ANE	876.983	6,2%	1.953.245,97
MERLUZA	HKE	544.635	3,8%	1.599.806,74
PULPO	OCC	375.522	2,6%	1.258.671,34
CHOCO	CTC	359.669	2,5%	1.592.408,45
MELVAS	FRZ	343.197	2,4%	329.260,88
PULPOS	OCT	295.284	2,1%	871.666,80
JURELES	JAX	212.541	1,5%	200.680,08
TOTAL PROVINCIA DE HUELVA		14.246.853	100,0%	46.777.491,94

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
GAMBA BLANCA	DPS	2.255.633	12.387.725,00	26,5%
CHIRLA	SVE	2.715.257	10.563.240,75	22,6%
SARDINA	PIL	3.868.831	4.812.361,88	10,3%
CIGALA	NEP	160.554	2.161.364,79	4,6%
BOQUERÓN	ANE	876.983	1.953.245,97	4,2%
MERLUZA	HKE	544.635	1.599.806,74	3,4%
CHOCO	CTC	359.669	1.592.408,45	3,4%
PULPO	OCC	375.522	1.258.671,34	2,7%
PULPOS	OCT	295.284	871.666,80	1,9%
CALAMARES	SQC	80.728	717.225,50	1,5%
TOTAL PROVINCIA DE HUELVA		14.246.853	46.777.491,94	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	123	5.218.795,58	24.235.587,45
CERCO	63	4.844.061,65	7.180.964,95
ARTES MENORES	140	1.066.210,16	4.155.197,86
DRAGA HIDRÁULICA	83	2.419.379,35	9.459.829,96
RASTRO	25	628.760,14	1.507.151,07
PALANGRE DE SUPERFICIE	2	1.019,75	4.968,11
MARISQUEO INMERSIÓN	43	68.626,25	233.792,54
PROVINCIA DE HUELVA	479	14.246.852,88	46.777.491,94

TABLA 1.7. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	14.246,85
VENTAS (Miles euros)	46.777,49
BUQUES OFERENTES	405
COMPRADORES	510
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	21
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	252
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	35,18
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	115,50
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	56,54
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	185,62

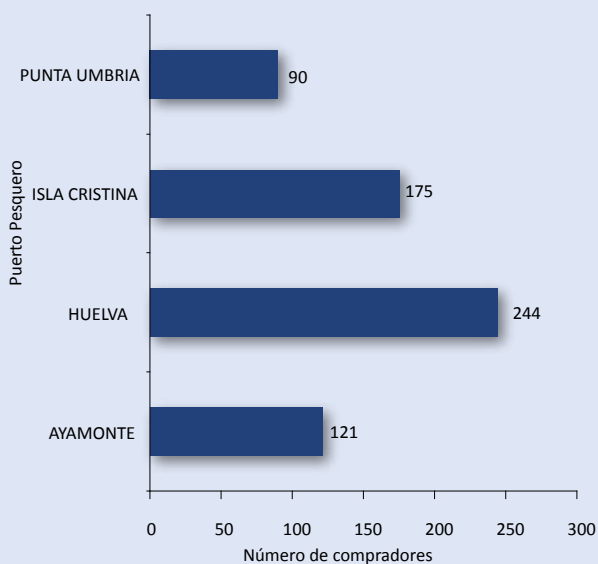
TABLA 1.8. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	12	2,4%	19.322.136,69	41,3%	1.628.759,41
De 600.000 a 1.200.000	9	1,8%	7.638.521,71	16,3%	858.518,86
De 300.000 a 600.000	15	2,9%	5.991.854,72	12,8%	404.066,69
De 150.000 a 300.000	21	4,1%	4.212.268,01	9,0%	202.898,92
De 60.000 a 150.000	45	8,8%	4.165.510,38	8,9%	93.635,11
De 30.000 a 60.000	61	12,0%	2.575.142,68	5,5%	42.702,62
De 6.000 a 30.000	167	32,7%	2.518.835,16	5,4%	15.256,90
Hasta 6.000	180	35,3%	353.222,58	0,8%	1.984,99
PROVINCIA DE HUELVA	510	100,0%	46.777.491,94	100,0%	92.779,02

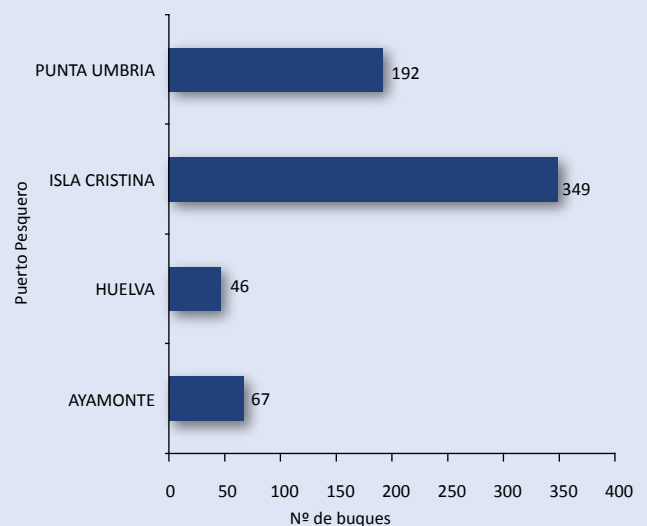
TABLA 1.9. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	12	0	0
De 600.000 a 1.200.000	9	0	0
De 300.000 a 600.000	14	0	1
De 150.000 a 300.000	15	5	1
De 60.000 a 150.000	27	9	9
De 30.000 a 60.000	33	20	8
De 6.000 a 30.000	36	58	73
Hasta 6.000	1	18	161
PROVINCIA DE HUELVA	147	110	253

NÚMERO DE COMPRADORES SEGUN LONJA



NÚMERO DE BUQUES QUE DESEMBARCAN Y VENDEN EN LONJA



NÚMERO DE BUQUES QUE VENDEN EN LONJA POR FRECUENCIA

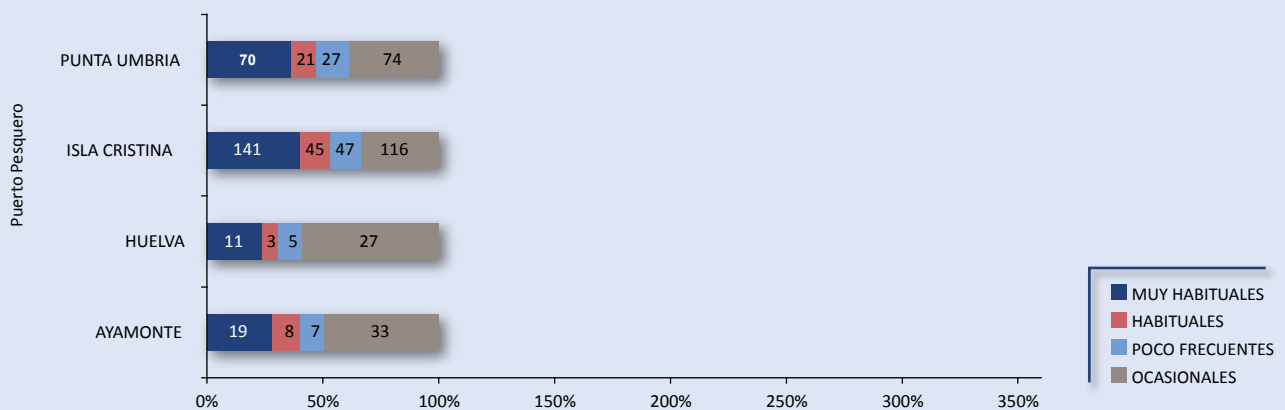
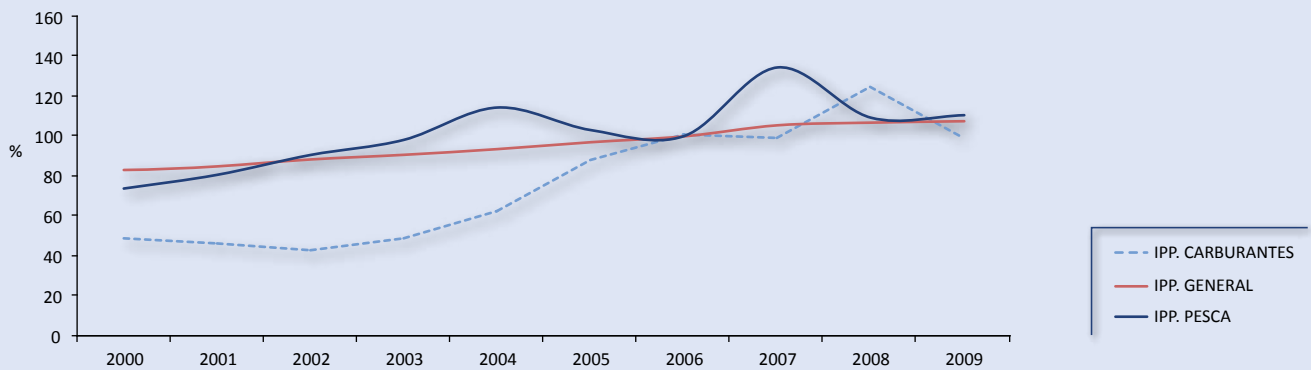


TABLA 1.10. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

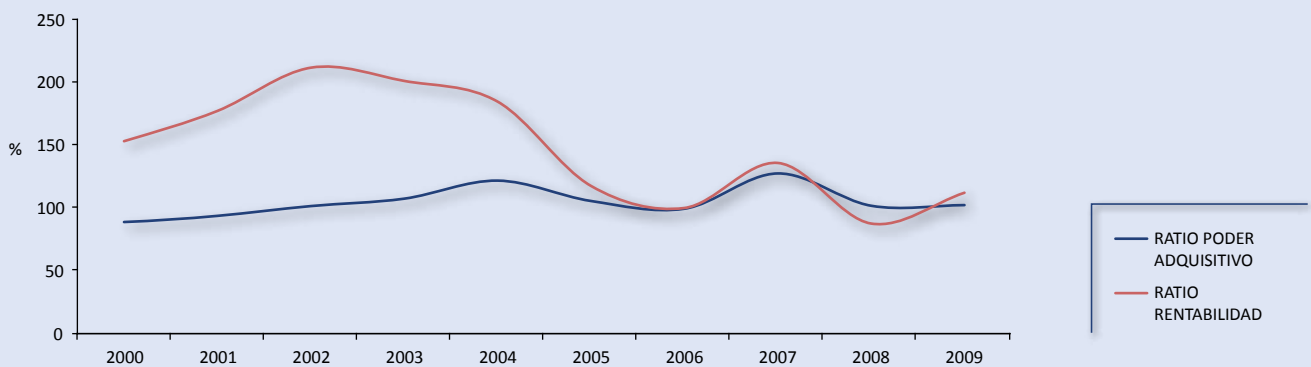
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	61,13	55,43	31,56	51,26
1986	75,54	67,12	51,98	66,09
1987	85,17	62,58	92,20	77,69
1988	85,84	76,14	111,90	88,50
1989	93,38	80,86	98,69	89,60
1990	115,41	65,63	89,05	88,28
1991	114,92	56,22	82,92	82,70
1992	101,08	47,13	102,11	79,22
1993	98,81	43,82	94,34	75,12
1994	98,40	57,04	74,35	75,32
1995	120,76	56,22	73,53	82,27
1996	110,93	68,71	65,42	82,03
1997	90,76	68,59	60,04	73,85

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	97,53	60,77	41,54	68,20
1999	114,21	59,80	47,15	74,83
2000	107,48	69,50	35,93	73,69
2001	96,44	83,55	55,02	80,61
2002	92,75	107,85	59,78	90,55
2003	121,27	100,76	63,34	98,11
2004	121,92	106,80	116,24	114,27
2005	105,40	98,91	106,44	103,00
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	187,27	111,12	101,98	134,33
2008	124,76	116,58	76,82	109,20
2009	114,81	132,18	69,69	110,45

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE AYAMONTE

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985*	*	*	*
1986*	*	*	*
1987*	*	*	*
1988*	*	*	*
1989*	*	*	*
1990	187,57	972,51	5,18
1991	557,79	2.992,78	5,37
1992	928,00	5.309,71	5,72
1993	2.500,67	10.074,79	4,03
1994	1.159,62	7.013,63	6,05
1995	241,29	1.653,46	6,85
1996	337,47	1.660,91	4,92
1997	673,04	3.765,68	5,60
1998	763,11	3.483,27	4,56
1999	674,59	5.538,33	8,21
2000	3.095,98	8.998,33	2,91
2001	1.003,02	4.289,94	4,28
2002	1.331,76	2.696,02	2,02
2003	782,65	2.859,93	3,65
2004	1.297,10	3.689,11	2,84
2005	1.200,91	3.292,62	2,74
2006	452,19	1.796,05	3,97
2007	628,93	3.045,85	4,84
2008	879,36	4.358,40	4,96
2009	1.352,57	7.064,69	5,22

* Sin datos de producción.

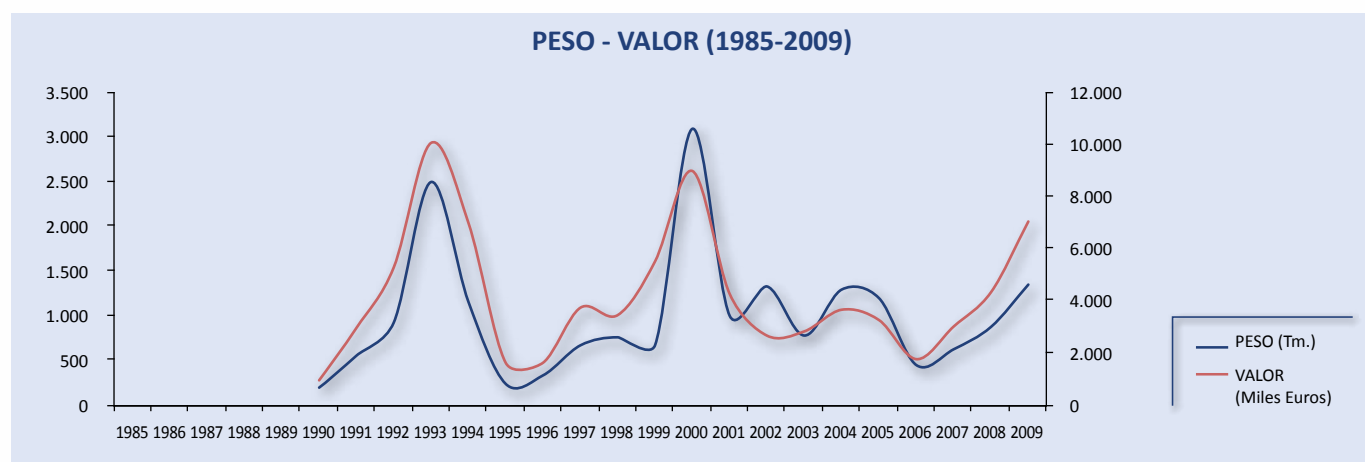


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	12.682	54.884,06	4,33	16.724	64.082,40	3,83	72.801	449.675,03	6,18
FEBRERO	22.480	49.648,05	2,21	22.846	64.612,67	2,83	45.054	179.740,58	3,99
MARZO	25.829	61.481,32	2,38	17.568	57.522,92	3,27	140.808	347.023,78	2,46
ABRIL	27.118	78.057,26	2,88	9.530	40.860,67	4,29	109.406	591.759,09	5,41
MAYO	35.235	72.774,24	2,07	9.063	38.886,67	4,29	102.388	695.694,74	6,79
JUNIO	50.383	110.472,84	2,19	13.942	60.144,34	4,31	80.031	716.188,96	8,95
JULIO	56.943	123.894,12	2,18	14.006	59.011,59	4,21	59.959	621.142,15	10,36
AGOSTO	45.395	93.837,50	2,07	16.094	71.415,96	4,44	45.672	513.350,45	11,24
SEPTIEMBRE	34.172	70.671,90	2,07	12.631	53.534,39	4,24	23.879	256.975,32	10,76
OCTUBRE	27.825	52.907,47	1,90	3.098	18.290,57	5,90	7.792	134.926,90	17,32
NOVIEMBRE	30.320	63.948,99	2,11	45.466	160.745,00	3,54	26.800	291.113,34	10,86
DICIEMBRE	33.964	79.555,43	2,34	14.903	59.401,47	3,99	39.757	606.460,83	15,25
TOTAL	402.347	912.133	2,27	195.872	748.509	3,82	754.347	5.404.051	7,16

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	102.208	568.641,49	5,56
FEBRERO	90.380	294.001,30	3,25
MARZO	184.205	466.028,02	2,53
ABRIL	146.054	710.677,01	4,87
MAYO	146.686	807.355,65	5,50
JUNIO	144.356	886.806,14	6,14
JULIO	130.908	804.047,86	6,14
AGOSTO	107.162	678.603,92	6,33
SEPTIEMBRE	70.682	381.181,60	5,39
OCTUBRE	38.715	206.124,94	5,32
NOVIEMBRE	102.586	515.807,32	5,03
DICIEMBRE	88.623	745.417,73	8,41
TOTAL	1.352.566	7.064.692,97	5,22

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

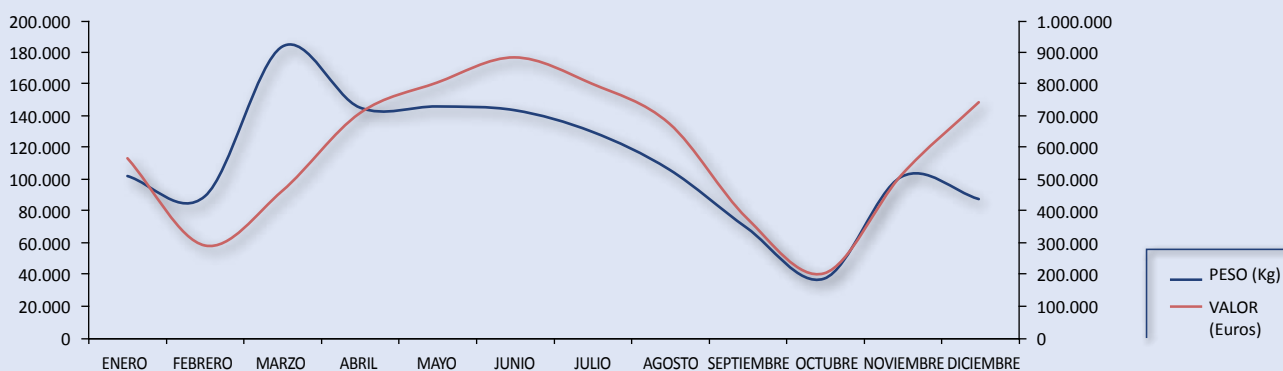


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
GAMBA BLANCA	DPS	679.250	50,2%	4.472.639,20
MERLUZA	HKE	142.522	10,5%	410.296,92
PULPO	OCC	105.533	7,8%	374.394,92
BACALADILLA	WHB	73.912	5,5%	64.211,86
CIGALA	NEP	64.143	4,7%	850.389,09
SOLLETA	CIL	47.618	3,5%	76.055,99
PULPO BLANCO Y ALMIZCLADO	OCM	41.122	3,0%	24.792,84
BROTOLAS	FOX	24.805	1,8%	45.216,04
JURELES	JAX	22.697	1,7%	16.203,84
CHOCO	CTC	20.790	1,5%	91.747,27
TOTAL LONJA AYAMONTE		1.352.566	100,0%	7.064.692,97

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
GAMBA BLANCA	DPS	679.250	4.472.639,20	63,3%
CIGALA	NEP	64.143	850.389,09	12,0%
MERLUZA	HKE	142.522	410.296,92	5,8%
PULPO	OCC	105.533	374.394,92	5,3%
CALAMARÍN PICUDO	OUL	8.693	100.508,74	1,4%
CHOCO	CTC	20.790	91.747,27	1,3%
RAPESES	MNZ	13.764	90.781,98	1,3%
SOLLETA	CIL	47.618	76.055,99	1,1%
BACALADILLA	WHB	73.912	64.211,86	0,9%
CHOQUITO	EJE	5.902	56.695,49	0,8%
TOTAL LONJA AYAMONTE		1.352.566	7.064.692,97	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	40	1.247.443,30	6.654.736,93
ARTES MENORES	24	103.529,06	402.747,04
RASTRO	1	1.080,00	3.996,00
PALANGRE SUPERFICIE	1	306,60	2.410,70
MARISQUEO INMERSIÓN	1	207,05	802,30
TOTAL LONJA AYAMONTE	67	1.352.566,01	7.064.692,97

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	16	5	0	19	40
ARTES MENORES	2	3	7	12	24
MARISQUEO BOTELLA	0	0	0	1	1
PALANGRE SUPERFICIE	0	0	0	1	1
RASTRO	0	0	0	1	1
TOTAL LONJA AYAMONTE	18	8	7	34	67

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	1.352,57
VENTAS (Miles euros)	7.064,69
BUQUES OFERENTES	67
COMPRADORES	121
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,84
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,67
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	20
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	244
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	20,19
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	105,44
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	5,54
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	28,95

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	2	1,7%	3.221.424,63	45,6%	1.610.712,29
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	3	2,5%	1.082.939,37	15,3%	360.979,79
De 150.000 a 300.000	4	3,3%	692.491,52	9,8%	173.122,88
De 60.000 a 150.000	10	8,3%	939.181,07	13,3%	93.918,11
De 30.000 a 60.000	10	8,3%	447.436,05	6,3%	44.743,60
De 6.000 a 30.000	39	32,2%	594.805,46	8,4%	15.251,42
Hasta 6.000	53	43,8%	86.414,87	1,2%	1.630,47
TOTAL LONJA AYAMONTE	121	100%	7.064.692,97	100,0%	58.385,89

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	2	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	3	0	0
De 150.000 a 300.000	1	2	1
De 60.000 a 150.000	0	5	5
De 30.000 a 60.000	1	2	7
De 6.000 a 30.000	4	5	30
Hasta 6.000	0	1	52
TOTAL LONJA AYAMONTE	11	15	95

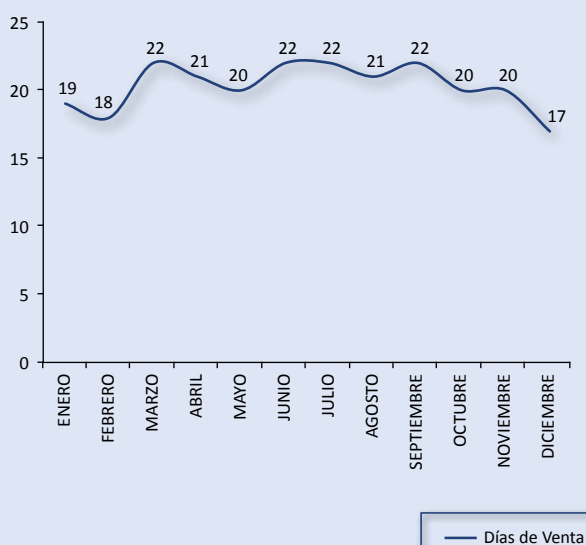
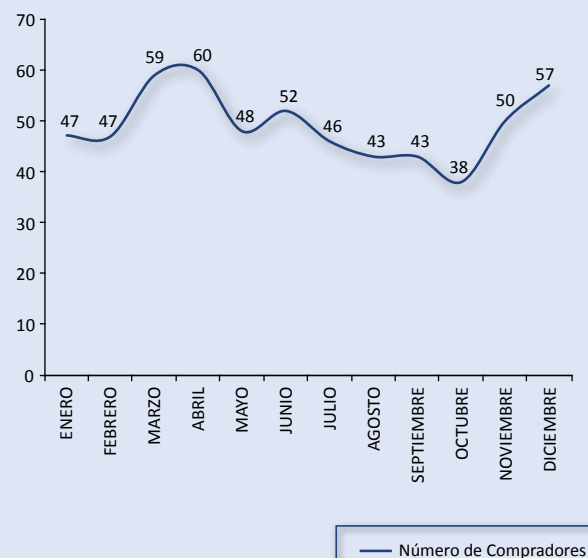
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

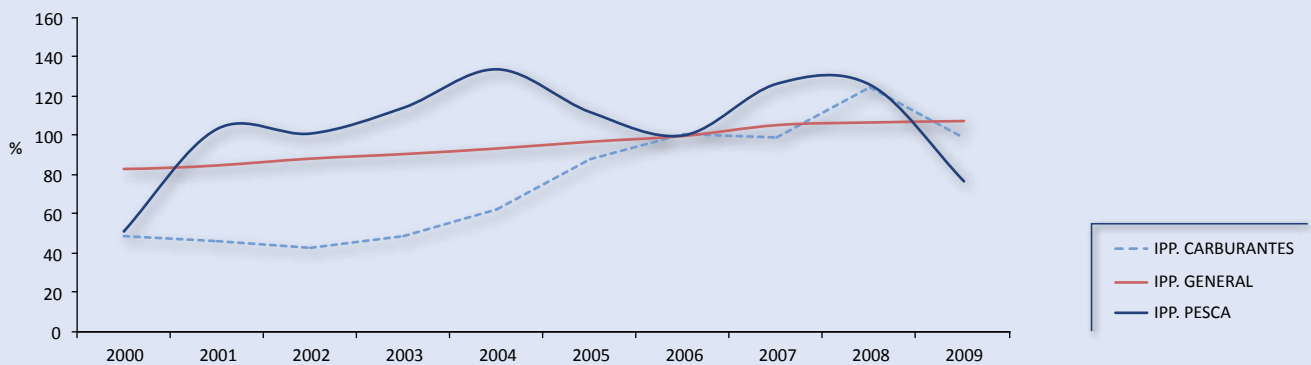
TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	*	*	*	*
1986	*	*	*	*
1987	*	*	*	*
1988	*	*	*	*
1989	*	*	*	*
1990	26,16	54,97	123,87	73,17
1991	74,03	51,22	141,83	102,94
1992	81,62	47,48	159,79	114,26
1993	71,78	42,05	155,05	107,13
1994	73,74	45,30	153,65	107,67
1995	67,88	66,07	153,42	106,68
1996	91,79	82,87	146,94	116,14
1997	82,99	91,95	146,19	112,55

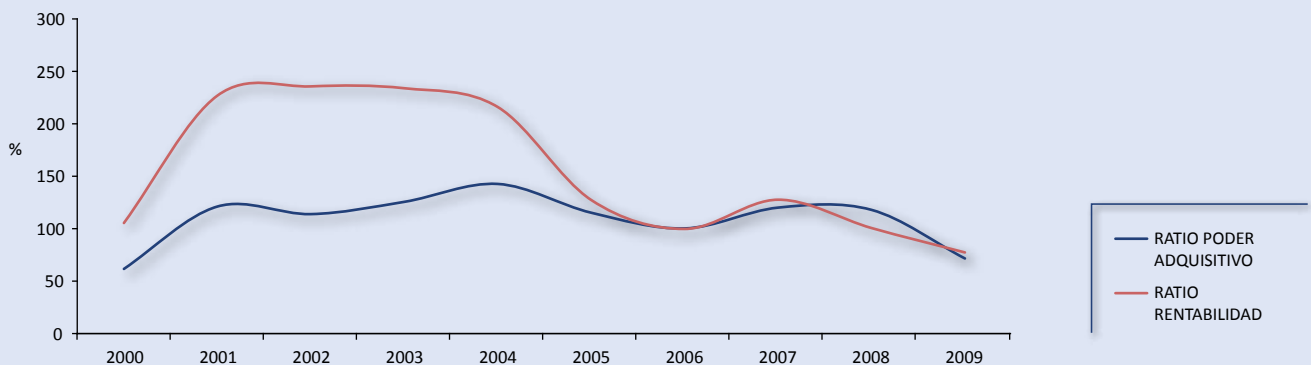
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	96,22	88,90	111,30	102,45
1999	134,51	151,64	125,35	131,82
2000	71,79	57,12	29,23	51,13
2001	79,92	87,08	129,73	103,23
2002	91,52	144,56	101,97	100,88
2003	108,12	156,23	112,22	114,16
2004	120,75	156,09	142,60	133,77
2005	98,98	100,50	126,80	111,78
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	98,71	114,36	156,58	126,43
2008	69,52	103,98	186,33	125,73
2009	99,06	113,07	90,69	96,46

* Sin datos de producción.

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE HUELVA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	12.455,70	25.923,13	2,08
1986	6.095,89	14.619,07	2,40
1987	6.234,83	20.981,21	3,37
1988	5.821,14	21.411,66	3,68
1989	6.293,06	25.179,52	4,00
1990	6.588,54	24.116,78	3,66
1991	7.125,52	26.749,71	3,75
1992	7.128,06	24.773,63	3,48
1993	8.589,52	28.394,90	3,31
1994	8.525,89	26.769,94	3,14
1995	7.821,18	25.468,13	3,26
1996	7.615,48	25.508,22	3,35
1997	6.795,12	16.266,19	2,39
1998	2.762,02	10.339,01	3,74
1999	3.184,90	12.655,43	3,97
2000	1.978,51	8.372,81	4,23
2001	2.183,19	9.302,33	4,26
2002	1.338,59	5.679,55	4,24
2003	1.178,59	5.582,46	4,74
2004	710,27	3.097,43	4,36
2005	930,82	2.965,58	3,19
2006	826,84	4.024,15	4,87
2007	682,05	4.041,27	5,93
2008	750,80	3.966,92	5,28
2009	782,11	3.383,08	4,33

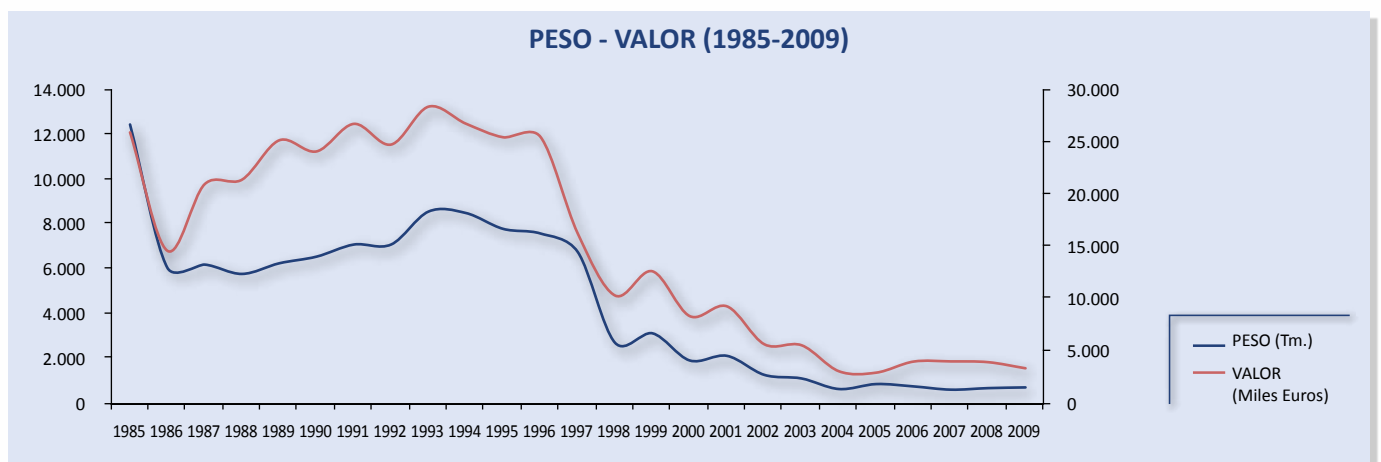


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	17.878	78.877,62	4,41	29.096	126.402,78	4,34	27.491	93.131,35	3,39
FEBRERO	16.611	73.724,64	4,44	20.227	79.125,90	3,91	13.334	55.271,42	4,15
MARZO	23.067	81.394,43	3,53	24.389	111.661,01	4,58	48.261	119.075,15	2,47
ABRIL	19.772	71.600,34	3,62	13.348	63.883,46	4,79	61.497	207.779,34	3,38
MAYO	29.165	85.900,22	2,95	11.598	51.927,45	4,48	30.585	165.745,96	5,42
JUNIO	36.676	112.657,11	3,07	10.252	51.145,85	4,99	29.657	180.928,58	6,10
JULIO	34.756	112.847,93	3,25	12.660	59.409,97	4,69	30.549	194.219,87	6,36
AGOSTO	26.160	74.985,87	2,87	14.685	69.783,14	4,75	19.594	150.335,30	7,67
SEPTIEMBRE	33.456	113.224,69	3,38	20.725	101.657,35	4,91	12.117	117.526,47	9,70
OCTUBRE	12.818	56.758,88	4,43	1.479	6.159,98	4,16	1.396	20.761,88	14,87
NOVIEMBRE	18.570	64.585,19	3,48	20.322	68.245,80	3,36	851	15.712,38	18,47
DICIEMBRE	17.894	82.723,10	4,62	32.716	128.707,91	3,93	8.455	135.199,89	15,99
TOTAL	286.823	1.009.280,01	3,52	211.498	918.110,62	4,34	283.786	1.455.687,58	5,13

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	74.465	298.411,75	4,01
FEBRERO	50.172	208.121,96	4,15
MARZO	95.716	312.130,59	3,26
ABRIL	94.617	343.263,13	3,63
MAYO	71.348	303.573,63	4,25
JUNIO	76.585	344.731,54	4,50
JULIO	77.965	366.477,78	4,70
AGOSTO	60.439	295.104,31	4,88
SEPTIEMBRE	66.298	332.408,51	5,01
OCTUBRE	15.694	83.680,74	5,33
NOVIEMBRE	39.743	148.543,37	3,74
DICIEMBRE	59.065	346.630,90	5,87
TOTAL	782.108	3.383.078,21	4,33

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

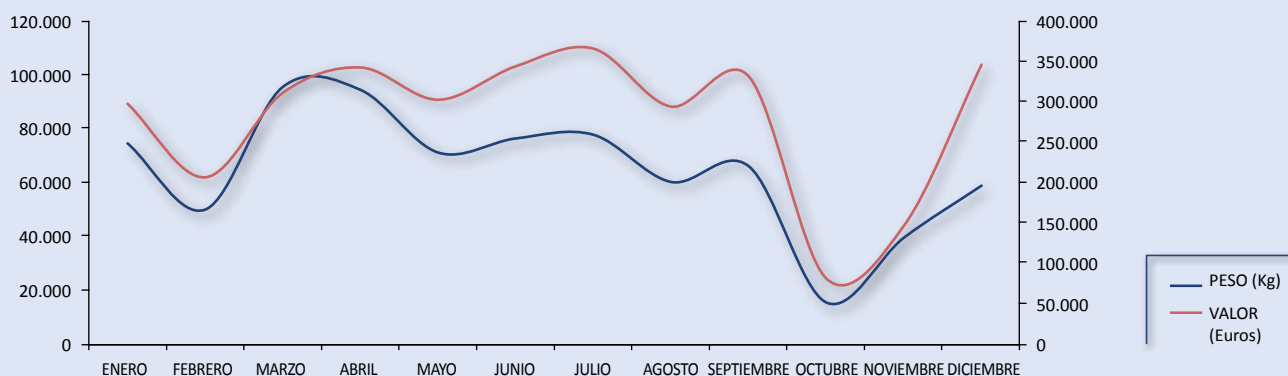


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
GAMBA BLANCA	DPS	257.997	33,0%	1.072.062,90
PULPO	OCC	92.197	11,8%	300.669,98
MERLUZA	HKE	71.689	9,2%	237.851,01
CHOCO	CTC	65.400	8,4%	304.623,48
SOLLETA	CIL	37.618	4,8%	91.684,73
CALAMAR	SQR	21.094	2,7%	145.517,52
PULPO BLANCO Y ALMIZCLADO	OCM	19.088	2,4%	10.012,36
BRECA	PAC	18.388	2,4%	63.258,78
JURELES	JAX	18.371	2,3%	11.735,12
ARAÑAS	WEX	18.252	2,3%	30.869,32
TOTAL LONJA DE HUELVA		782.108	100,0%	3.383.078,21

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
GAMBA BLANCA	DPS	257.997	1.072.062,90	31,7%
CHOCO	CTC	65.400	304.623,48	9,0%
PULPO	OCC	92.197	300.669,98	8,9%
LANGOSTINO	TGS	10.512	268.232,79	7,9%
MERLUZA	HKE	71.689	237.851,01	7,0%
CALAMAR	SQR	21.094	145.517,52	4,3%
CALAMARÍN PICUDO	OUL	8.862	106.551,93	3,1%
SOLLETA	CIL	37.618	91.684,73	2,7%
SALMONETES	MUX	17.389	91.088,58	2,7%
CIGALA	NEP	7.122	68.513,29	2,0%
TOTAL LONJA DE HUELVA		782.108	3.383.078,21	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	27	655.528	2.795.627,62
ARTES MENORES	13	122.458	576.846,18
CERCO	4	3.537	6.762,46
PALANGRE DE SUPERFICIE	1	153	624,96
RASTRO	1	431	3.216,99
TOTAL LONJA DE HUELVA	46	782.108	3.383.078,21

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	10	1	2	14	27
ARTES MENORES	1	2	3	7	13
CERCO	0	0	0	4	4
PALANGRE SUPERFICIE	0	0	0	1	1
RASTRO	0	0	0	1	1
TOTAL LONJA DE HUELVA	11	3	5	27	46

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	782,11
VENTAS (Miles euros)	3.383,08
BUQUES OFERENTES	46
COMPRADORES	264
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,62
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,65
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	15
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	182
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	17,00
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	73,55
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	4,30
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	18,59

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 150.000 a 300.000	1	0,4%	229.367,46	6,8%	229.366,86
De 60.000 a 150.000	5	2,0%	475.770,39	14,1%	95.153,83
De 30.000 a 60.000	22	9,0%	909.374,64	26,9%	41.335,10
De 6.000 a 30.000	104	42,6%	1.551.949,21	45,9%	14.922,55
Hasta 6.000	112	45,9%	216.616,51	6,4%	1.934,07
TOTAL LONJA DE HUELVA	244	100,0%	3.383.078,21	100,0%	13.865,04

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	1	0	0
De 60.000 a 150.000	5	0	0
De 30.000 a 60.000	18	3	1
De 6.000 a 30.000	63	31	10
Hasta 6.000	3	17	92
TOTAL LONJA DE HUELVA	90	51	103

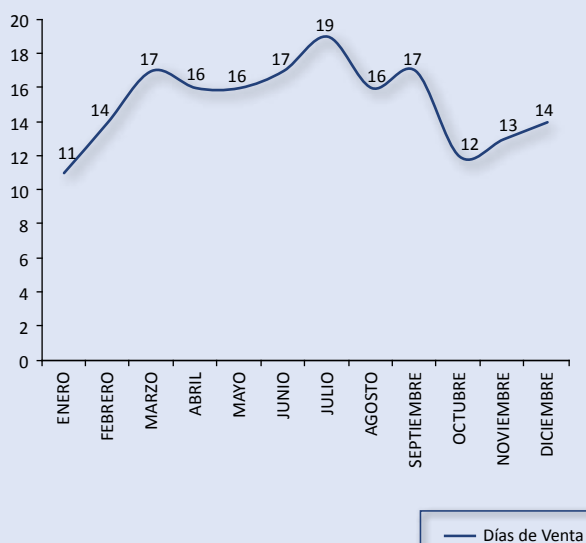
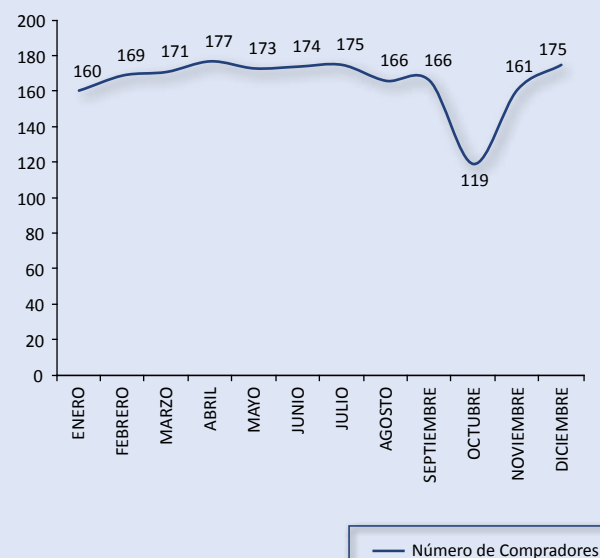
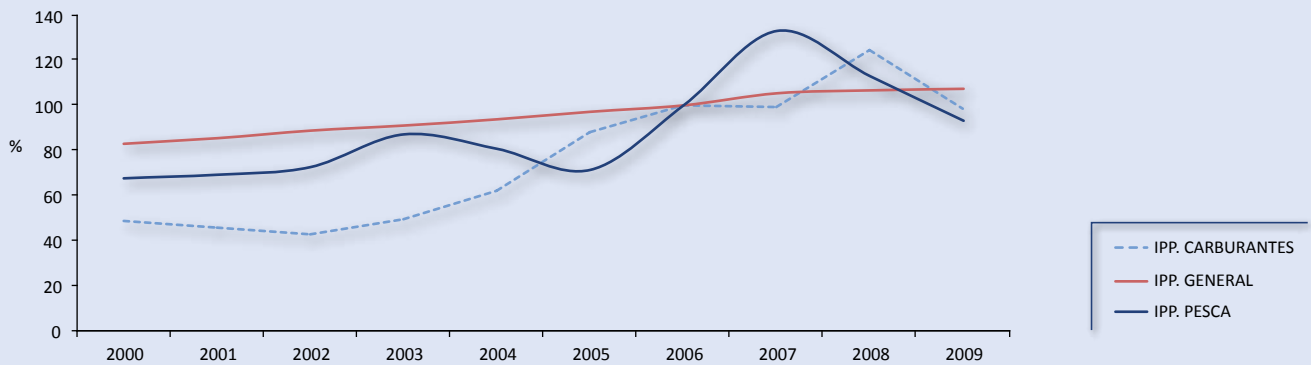
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

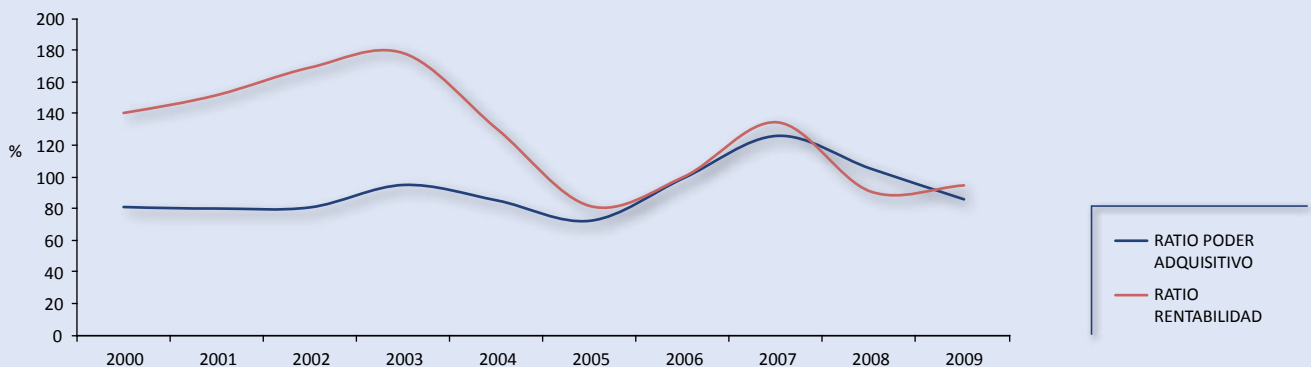
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	52,29	39,15	37,84	41,73
1986	62,20	61,57	54,82	59,29
1987	78,83	54,24	101,59	76,97
1988	92,68	65,20	120,90	91,60
1989	97,64	68,07	105,60	88,42
1990	101,32	76,41	90,52	87,26
1991	112,12	72,07	90,01	87,81
1992	107,99	64,00	97,88	86,39
1993	84,90	60,88	101,82	81,17
1994	79,96	75,58	79,05	77,84
1995	85,34	85,60	77,37	82,58
1996	81,46	95,81	68,40	82,62
1997	52,56	70,95	58,20	62,10

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	60,27	58,60	48,55	55,37
1999	68,35	65,78	50,00	60,70
2000	69,21	70,26	63,71	67,66
2001	66,52	73,24	66,04	69,09
2002	59,24	89,30	61,93	72,48
2003	81,76	102,40	73,03	87,05
2004	80,28	80,36	81,19	80,64
2005	79,22	69,42	68,20	71,25
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	136,15	140,65	122,53	133,09
2008	104,58	132,56	95,98	112,92
2009	90,43	106,30	79,89	93,12

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ISLA CRISTINA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	3.731,72	7.926,16	2,12
1986	6.145,64	9.347,64	1,52
1987	5.111,45	8.052,62	1,58
1988	4.645,61	10.851,76	2,34
1989	4.997,05	11.647,41	2,33
1990	4.171,60	10.752,32	2,58
1991	3.748,35	10.038,52	2,68
1992	3.238,91	8.019,52	2,48
1993	5.207,06	10.064,19	1,93
1994	8.352,98	13.096,98	1,57
1995	4.625,11	11.247,43	2,43
1996	2.599,37	9.014,48	3,47
1997	2.428,52	7.612,26	3,13
1998	3.257,11	8.070,46	2,48
1999	3.637,54	9.469,48	2,60
2000	4.889,06	14.075,46	2,88
2001	6.602,53	17.956,64	2,72
2002	6.355,12	18.160,43	2,86
2003	8.891,56	22.733,47	2,56
2004	8.827,10	20.915,45	2,37
2005	7.004,37	21.423,52	3,06
2006	7.151,78	19.927,79	2,79
2007	7.693,18	21.118,64	2,75
2008	8.133,40	21.366,14	2,63
2009	6.108,13	21.638,14	3,54

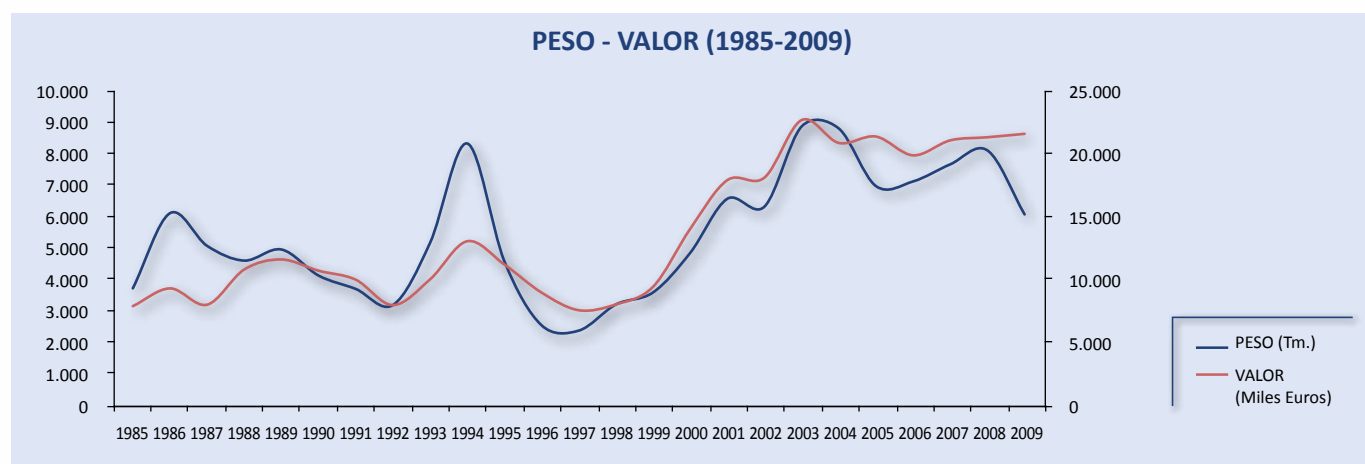


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	60.688	265.333,68	4,37	76.544	352.980,90	4,61	61.992	298.809,36	4,82
FEBRERO	88.694	302.474,77	3,41	72.553	273.035,70	3,76	81.671	337.545,56	4,13
MARZO	465.572	808.914,72	1,74	188.227	797.158,14	4,24	252.272	710.077,59	2,81
ABRIL	383.973	771.419,37	2,01	172.217	765.591,76	4,45	217.828	1.029.384,72	4,73
MAYO	195.546	496.840,05	2,54	63.317	301.580,98	4,76	172.064	940.678,29	5,47
JUNIO	235.112	653.867,13	2,78	235.006	893.439,04	3,80	134.247	1.000.850,10	7,46
JULIO	252.495	594.834,60	2,36	182.302	723.980,47	3,97	128.268	872.172,54	6,80
AGOSTO	273.411	597.996,35	2,19	212.910	902.477,72	4,24	99.502	791.808,92	7,96
SEPTIEMBRE	482.895	681.889,24	1,41	223.098	911.528,63	4,09	69.831	552.645,66	7,91
OCTUBRE	233.110	366.673,27	1,57	135.939	496.325,80	3,65	23.302	316.159,38	13,57
NOVIEMBRE	96.407	217.754,86	2,26	181.680	519.315,39	2,86	48.656	429.058,55	8,82
DICIEMBRE	101.366	328.611,62	3,24	138.508	534.497,75	3,86	66.924	800.428,36	11,96
TOTAL	2.869.270	6.086.610	2,12	1.882.301	7.471.912	3,97	1.356.557	8.079.619	5,96

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	199.223	917.123,94	4,60
FEBRERO	242.918	913.056,02	3,76
MARZO	906.071	2.316.150,45	2,56
ABRIL	774.018	2.566.395,85	3,32
MAYO	430.928	1.739.099,32	4,04
JUNIO	604.365	2.548.156,27	4,22
JULIO	563.066	2.190.987,60	3,89
AGOSTO	585.822	2.292.282,98	3,91
SEPTIEMBRE	775.825	2.146.063,53	2,77
OCTUBRE	392.351	1.179.158,45	3,01
NOVIEMBRE	326.742	1.166.128,80	3,57
DICIEMBRE	306.798	1.663.537,72	5,42
TOTAL	6.108.128	21.638.140,94	3,54

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

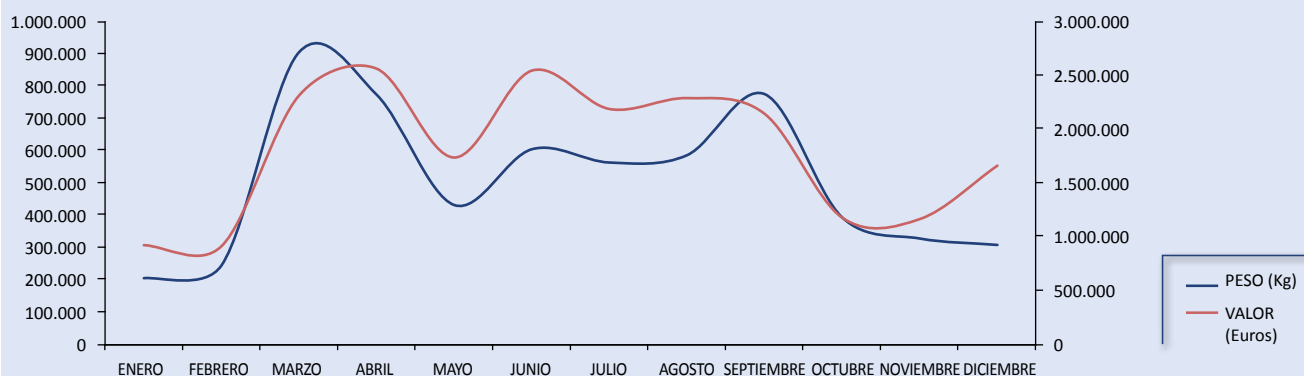


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
GAMBA BLANCA	DPS	1.246.245	20,4%	6.477.069,86
CHIRLA	SVE	1.057.743	17,3%	3.948.832,08
SARDINA	PIL	808.080	13,2%	822.611,34
MELVAS	FRZ	342.738	5,6%	328.231,24
MERLUZA	HKE	312.700	5,1%	903.786,25
PULPOS	OCT	290.403	4,8%	853.859,80
CHOCO	CTC	193.844	3,2%	858.164,91
BOQUERÓN	ANE	165.223	2,7%	267.069,48
JURELES	JAX	151.588	2,5%	152.889,15
PELUDA	MSF	124.128	2,0%	187.267,45
TOTAL LONJA DE ISLA CRISTINA		6.108.128	100,0%	21.638.140,94

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
GAMBA BLANCA	DPS	1.246.245	6.477.069,86	29,9%
CHIRLA	SVE	1.057.743	3.948.832,08	18,2%
CIGALA	NEP	78.518	1.124.790,69	5,2%
MERLUZA	HKE	312.700	903.786,25	4,2%
CHOCO	CTC	193.844	858.164,91	4,0%
PULPOS	OCT	290.403	853.859,80	3,9%
SARDINA	PIL	808.080	822.611,34	3,8%
CALAMARES	SQC	61.603	552.915,28	2,6%
PUNTILLITAS	SQZ	37.285	379.888,54	1,8%
SALMONETES	MUX	59.063	378.529,48	1,7%
TOTAL LONJA DE ISLA CRISTINA		6.108.128	21.638.140,94	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	101	3.029.016,09	13.472.188,00
CERCO	22	1.021.657,00	1.248.858,44
DRAGA HIDRÁULICA	40	932.731,00	3.496.625,14
ARTES MENORES	96	609.272,75	2.386.556,15
RASTRO	47	447.529,75	802.847,39
MARISQUEO INMERSIÓN	43	67.921,90	231.065,83
TOTAL LONJA DE ISLA CRISTINA	349	6.108.128,49	21.638.140,94

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	40	15	17	29	101
ARTES MENORES	10	21	23	42	96
CERCO	13	4	0	5	22
DRAGA HIDRÁULICA	27	3	5	5	40
MARISQUEO INMERSIÓN	43	0	0	0	43
RASTRO	8	2	2	35	47
TOTAL LONJA DE ISLA CRISTINA	141	45	47	116	349

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	6.108,13
VENTAS (Miles euros)	21.638,14
BUQUES OFERENTES	349
COMPRADORES	175
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,74
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,64
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	21
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	252
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	17,50
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	62,00
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	24,24
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	85,87

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	2	1,1%	3.735.769,36	17,3%	1.914.483,80
De 600.000 a 1.200.000	7	4,0%	6.116.442,38	28,3%	895.576,08
De 300.000 a 600.000	9	5,1%	3.641.046,12	16,8%	414.653,47
De 150.000 a 300.000	15	8,6%	3.096.008,87	14,3%	211.549,78
De 60.000 a 150.000	31	17,7%	2.903.754,07	13,4%	96.006,31
De 30.000 a 60.000	32	18,3%	1.363.706,06	6,3%	43.678,97
De 6.000 a 30.000	42	24,0%	700.655,76	3,2%	17.098,46
Hasta 6.000	37	21,1%	80.758,33	0,4%	2.237,11
TOTAL LONJA DE ISLA CRISTINA	175	100,0%	21.638.140,94	100,0%	126.731,20

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	2	0	0
De 600.000 a 1.200.000	7	0	0
De 300.000 a 600.000	8	0	1
De 150.000 a 300.000	14	1	0
De 60.000 a 150.000	20	7	4
De 30.000 a 60.000	18	11	3
De 6.000 a 30.000	6	11	25
Hasta 6.000	1	2	34
TOTAL LONJA DE ISLA CRISTINA	76	32	67

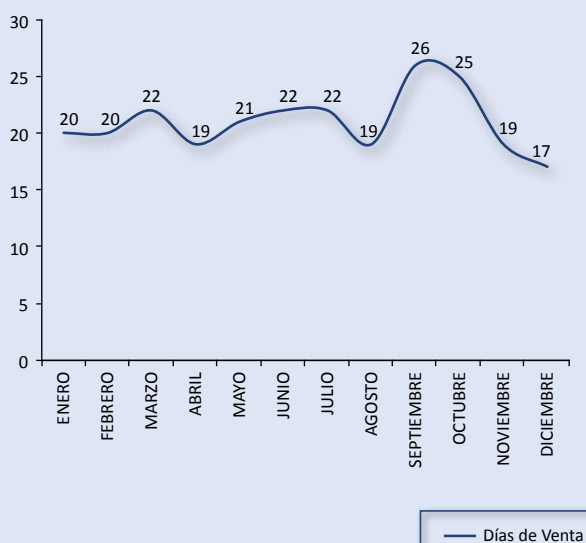
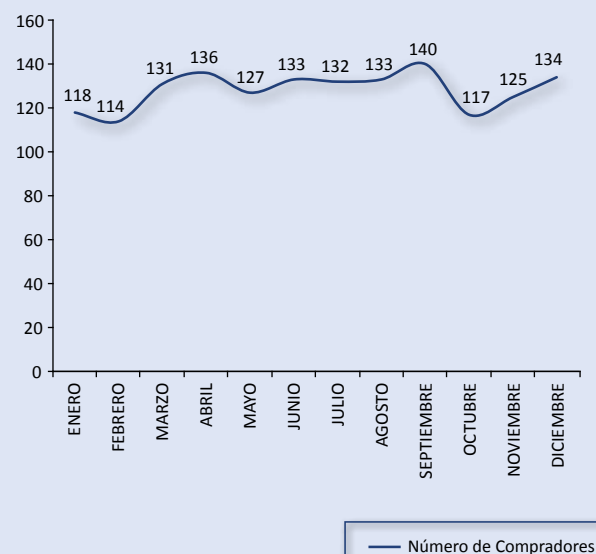
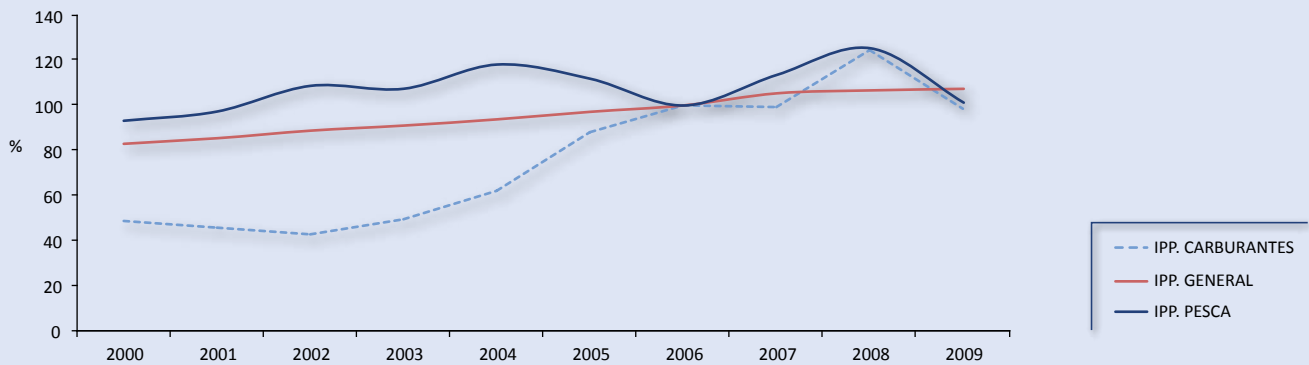
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

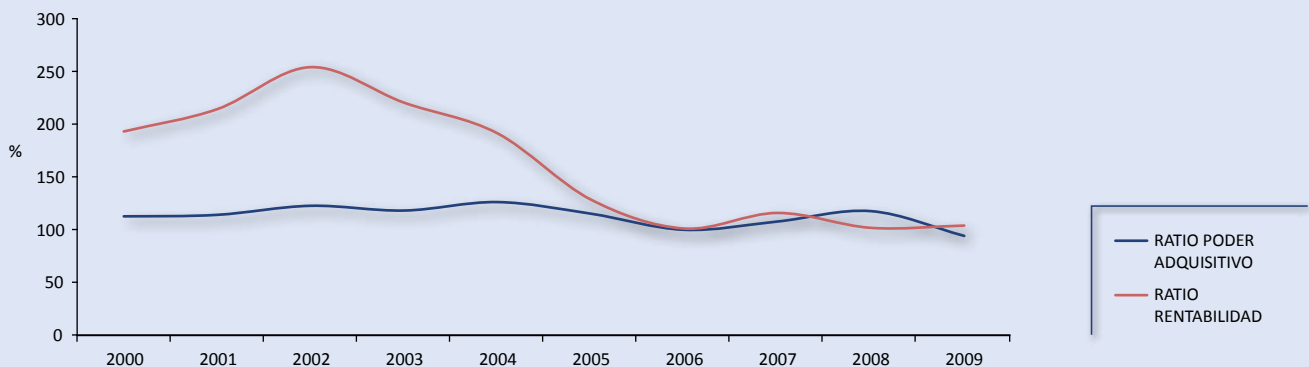
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	94,05	62,91	44,54	64,59
1986	109,39	70,13	74,86	81,09
1987	111,93	60,41	90,00	82,21
1988	109,23	76,32	109,30	94,71
1989	139,91	67,10	96,27	93,89
1990	129,34	66,58	109,20	95,21
1991	124,28	55,54	88,69	82,61
1992	147,07	51,56	121,37	96,70
1993	127,86	51,27	79,75	78,75
1994	161,83	63,16	47,26	81,90
1995	161,29	66,29	60,77	87,43
1996	134,25	80,71	57,64	86,30
1997	127,17	80,17	55,12	83,55

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	140,20	70,04	40,16	77,48
1999	176,31	75,37	27,87	84,63
2000	212,75	78,08	23,48	93,22
2001	175,21	93,87	42,91	97,32
2002	157,65	113,31	65,11	108,72
2003	157,74	102,65	75,87	107,43
2004	114,29	101,82	143,97	118,19
2005	124,37	95,31	125,44	111,86
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	118,34	113,90	109,61	113,61
2008	128,17	102,40	155,40	125,41
2009	118,98	119,64	62,21	101,27

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE PUNTA UMBRÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	1.923,10	1.637,84	0,85
1986	3.456,80	2.150,79	0,62
1987	1.870,00	1.322,00	0,71
1988	733,40	919,67	1,25
1989	1.538,40	1.343,55	0,87
1990	923,90	1.586,74	1,72
1991	487,60	850,05	1,74
1992	1.054,40	1.019,04	0,97
1993	1.136,30	881,48	0,78
1994	1.231,70	1.203,29	0,98
1995	1.427,70	1.744,98	1,22
1996	2.017,70	2.988,76	1,48
1997	2.607,00	3.744,50	1,44
1998	5.128,10	6.574,90	1,28
1999	4.786,00	5.285,08	1,10
2000	4.611,30	5.810,04	1,26
2001	7.366,82	9.771,76	1,33
2002	5.792,93	8.575,51	1,48
2003	4.031,49	7.999,06	1,98
2004	5.429,07	11.068,57	2,04
2005	6.993,00	13.632,39	1,95
2006	4.861,12	10.979,25	2,26
2007	4.846,29	11.403,37	2,35
2008	4.386,92	11.297,28	2,58
2009	6.004,05	14.691,58	2,45

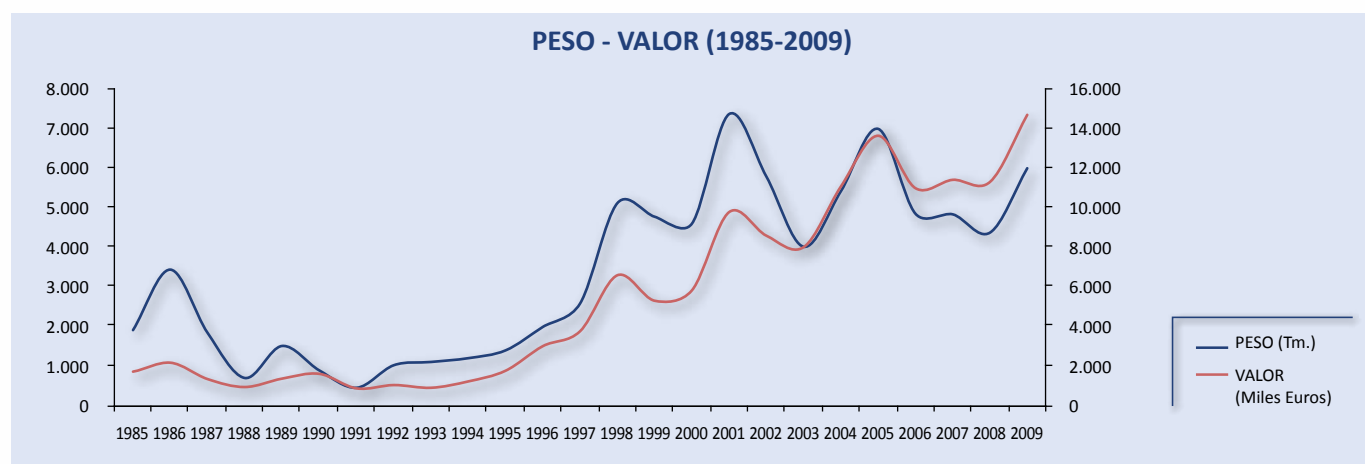


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	5.923	29.844,10	5,04	48.309	218.224,17	4,52	6.163	23.217,35	3,77
FEBRERO	14.456	70.065,07	4,85	35.483	148.507,05	4,19	3.974	18.761,93	4,72
MARZO	342.113	652.420,16	1,91	135.608	502.686,06	3,71	12.129	35.002,13	2,89
ABRIL	231.008	489.696,45	2,12	158.588	661.429,61	4,17	15.574	67.778,77	4,35
MAYO	263.349	423.877,23	1,61	12.325	50.923,91	4,13	12.333	83.496,81	6,77
JUNIO	389.827	877.617,44	2,25	238.613	843.263,46	3,53	13.514	111.245,70	8,23
JULIO	482.983	936.932,95	1,94	156.617	601.585,30	3,84	11.392	106.191,20	9,32
AGOSTO	591.336	940.503,17	1,59	202.396	829.616,11	4,10	7.823	71.929,72	9,20
SEPTIEMBRE	642.977	856.361,36	1,33	275.557	1.164.991,84	4,23	4.128	37.322,03	9,04
OCTUBRE	637.148	676.654,16	1,06	241.601	989.972,53	4,10	47	600,00	12,77
NOVIEMBRE	367.282	377.879,10	1,03	283.459	1.026.396,73	3,62	737	9.884,26	13,41
DICIEMBRE	9.404	35.528,81	3,78	146.723	668.359,12	4,56	3.152	52.814,03	16,75
TOTAL	3.977.805	6.367.380,01	1,60	1.935.280	7.705.955,89	3,98	90.966	618.243,92	6,80

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	60.395	271.285,63	4,49
FEBRERO	53.913	237.334,05	4,40
MARZO	489.850	1.190.108,35	2,43
ABRIL	405.170	1.218.904,83	3,01
MAYO	288.007	558.297,95	1,94
JUNIO	641.954	1.832.126,60	2,85
JULIO	650.993	1.644.709,45	2,53
AGOSTO	801.555	1.842.049,00	2,30
SEPTIEMBRE	922.662	2.058.675,23	2,23
OCTUBRE	878.796	1.667.226,69	1,90
NOVIEMBRE	651.477	1.414.160,09	2,17
DICIEMBRE	159.279	756.701,96	4,75
TOTAL	6.004.051	14.691.579,82	2,45

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

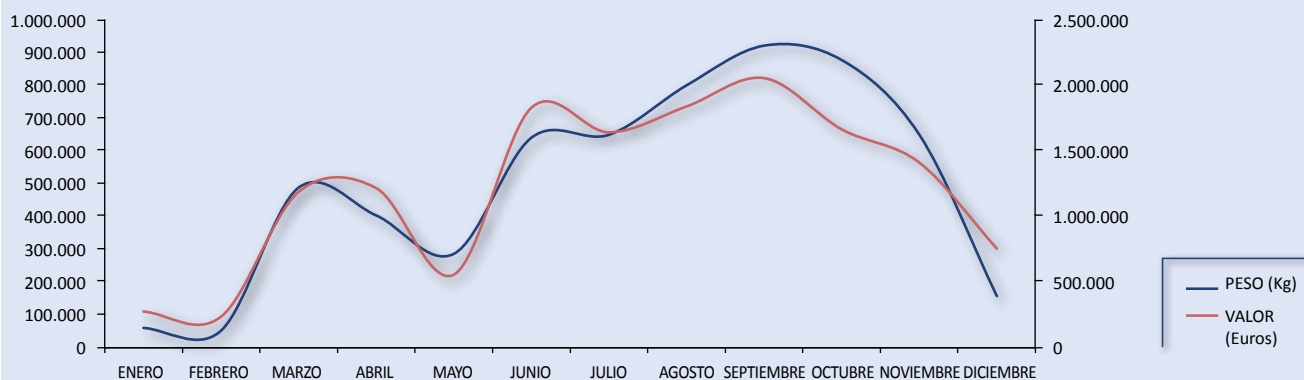


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	3.059.582	51,0%	3.987.531,26
CHIRLA	SVE	1.657.514	27,6%	6.614.408,67
BOQUERÓN	ANE	709.345	11,8%	1.681.471,91
PULPO	OCC	177.792	3,0%	583.606,44
CHOCO	CTC	79.636	1,3%	337.872,79
GAMBA BLANCA	DPS	72.141	1,2%	365.953,05
JURELES	JAX	19.884	0,3%	19.851,97
BRECA	PAC	18.990	0,3%	63.963,51
HERRERA	SSB	18.425	0,3%	81.655,58
MERLUZA	HKE	17.725	0,3%	47.872,57
TOTAL LONJA DE PUNTA UMBRÍA		6.004.051	100,0%	14.691.579,82

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
CHIRLA	SVE	1.657.514	6.614.408,67	45,0%
SARDINA	PIL	3.059.582	3.987.531,26	27,1%
BOQUERÓN	ANE	709.345	1.681.471,91	11,4%
PULPO	OCC	177.792	583.606,44	4,0%
GAMBA BLANCA	DPS	72.141	365.953,05	2,5%
CHOCO	CTC	79.636	337.872,79	2,3%
CIGALA	NEP	10.771	117.671,73	0,8%
LANGOSTINO	TGS	4.659	115.726,88	0,8%
CALAMARES	SQC	13.658	110.416,87	0,8%
HERRERA	SSB	18.425	81.655,58	0,6%
TOTAL LONJA DE PUNTA UMBRÍA		6.004.051	14.691.579,82	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
DRAGA HIDRÁULICA	62	1.486.648	5.963.204,82
CERCO	48	3.818.868	5.925.344,05
ARTES MENORES	43	230.950	789.048,49
ARRASTRE DE FONDO	23	286.808	1.313.034,91
RASTRO	14	179.719	697.090,69
PALANGRE DE SUPERFICIE	1	560	1.932,45
MARISQUEO INMERSIÓN	1	497	1.924,42
TOTAL LONJA PUNTA UMBRÍA	192	6.004.051	14.691.579,82

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	5	3	0	15	23
ARTES MENORES	4	7	10	22	43
CERCO	14	6	4	24	48
DRAGA HIDRÁULICA	41	3	8	10	62
MARISQUEO INMERSIÓN	0	0	0	1	1
PALANGRE SUPERFICIE	0	0	0	1	1
RASTRO	6	2	5	1	14
TOTAL LONJA PUNTA UMBRÍA	70	21	27	74	192

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	6.004,05
VENTAS (Miles euros)	14.691,58
BUQUES OFERENTES	192
COMPRADORES	90
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,86
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,59
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	20
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	239
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	31,27
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	76,52
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	25,12
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	61,47

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	4	4,4%	7.118.971,72	48,5%	1.779.742,93
De 600.000 a 1.200.000	5	5,6%	4.228.359,65	28,8%	845.671,93
De 300.000 a 600.000	6	6,7%	2.401.094,95	16,3%	400.182,49
De 150.000 a 300.000	1	1,1%	219.193,88	1,5%	219.193,88
De 60.000 a 150.000	2	2,2%	242.906,97	1,7%	121.453,49
De 30.000 a 60.000	2	2,2%	89.168,24	0,6%	44.584,12
De 6.000 a 30.000	22	24,4%	309.764,48	2,1%	14.080,20
Hasta 6.000	48	53,3%	82.119,93	0,6%	1.710,83
TOTAL LONJA PUNTA UMBRÍA	90	100,0%	14.691.579,82	100,0%	163.239,78

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	4	0	0
De 600.000 a 1.200.000	4	1	0
De 300.000 a 600.000	6	0	0
De 150.000 a 300.000	1	0	0
De 60.000 a 150.000	1	0	1
De 30.000 a 60.000	0	0	2
De 6.000 a 30.000	3	2	17
Hasta 6.000	0	1	47
TOTAL LONJA PUNTA UMBRÍA	19	4	67

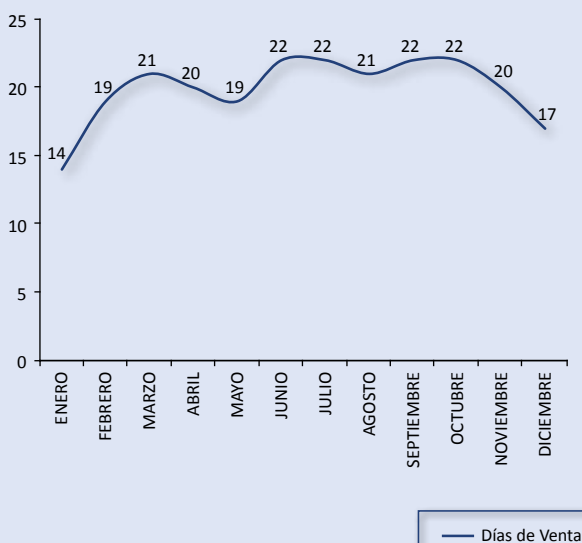
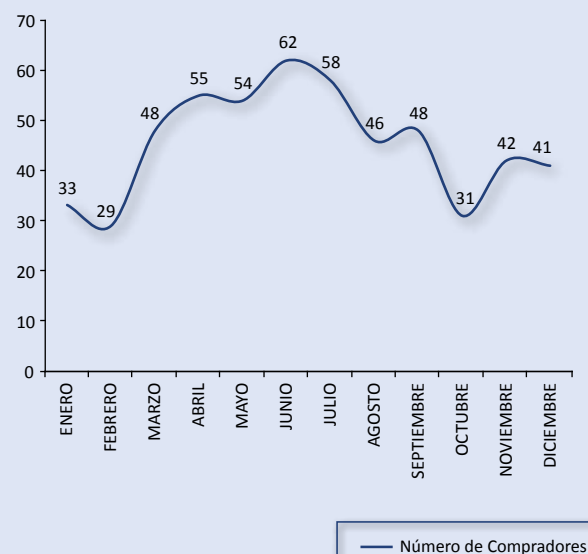
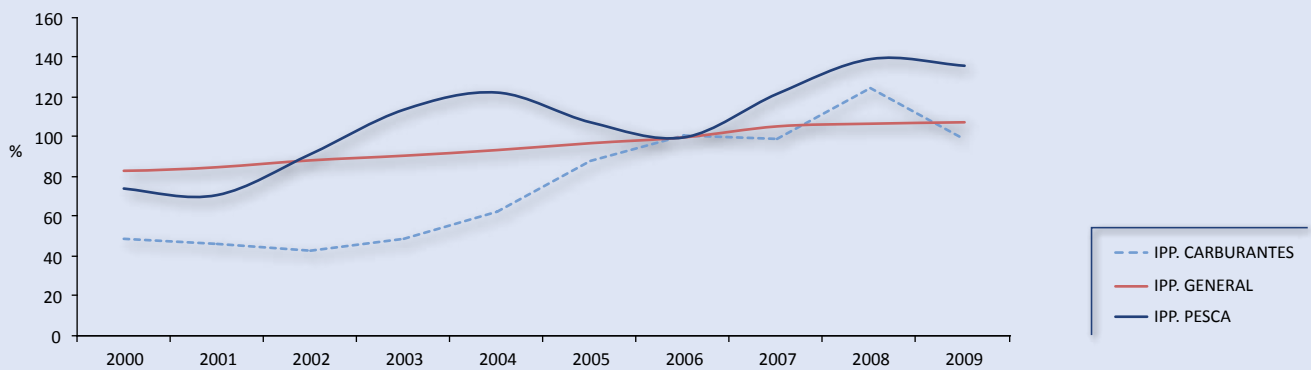
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

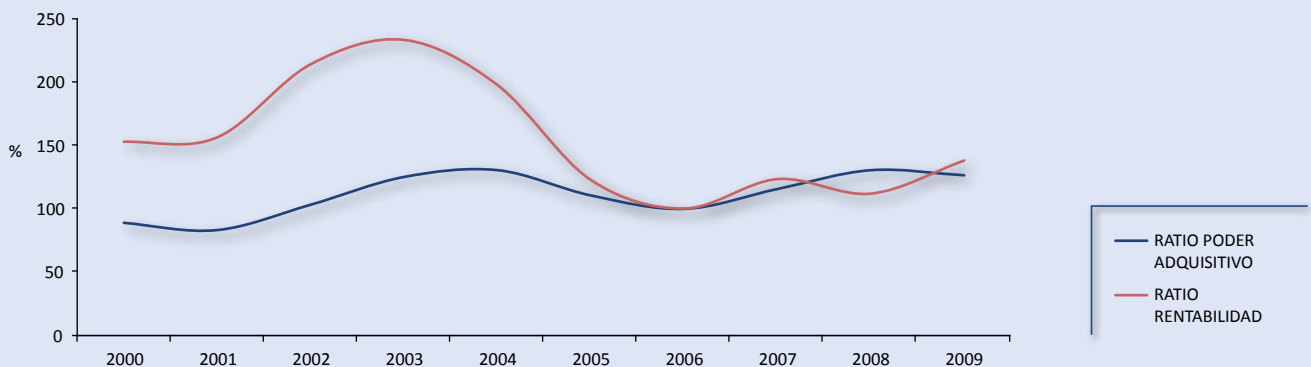
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	48,97	55,62	62,78	53,63
1986	8,41	59,06	59,34	42,26
1987	45,26	16,44	68,09	27,59
1988	60,13	65,70	63,11	63,77
1989	60,96	108,77	79,01	91,99
1990	131,13	56,42	61,08	81,36
1991	141,91	44,77	63,63	77,58
1992	90,96	39,13	59,70	56,96
1993	103,08	34,37	55,81	57,83
1994	92,90	38,85	38,53	56,78
1995	143,52	37,86	29,73	72,68
1996	152,57	44,77	47,65	80,63
1997	136,67	49,14	42,35	77,98

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	122,77	48,95	53,97	73,60
1999	113,23	44,71	52,75	67,70
2000	110,21	54,64	70,31	73,56
2001	71,08	71,86	54,96	71,09
2002	82,19	97,23	76,48	91,60
2003	147,73	97,89	79,68	113,88
2004	160,94	105,18	63,83	122,42
2005	123,72	99,66	93,92	107,47
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	149,38	108,03	113,26	121,91
2008	188,05	114,52	124,86	139,24
2009	147,30	130,95	113,75	135,85

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.4. PROVINCIA DE CÁDIZ

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	78.143,77	117.941,60	1,51
1986	75.818,22	119.535,80	1,58
1987	78.490,90	135.317,34	1,72
1988	61.707,22	117.781,95	1,91
1989	63.627,87	124.991,64	1,96
1990	63.952,01	131.199,92	2,05
1991	61.585,53	125.966,38	2,05
1992	51.222,87	116.821,26	2,28
1993	50.871,77	104.246,39	2,05
1994	57.581,96	116.986,39	2,03
1995	49.405,82	91.570,15	1,85
1996	56.647,90	116.643,50	2,06
1997	59.203,57	118.643,85	2,00
1998	67.148,29	117.201,84	1,75
1999	67.681,14	112.589,48	1,66
2000	33.095,99	68.271,09	2,06
2001	34.361,99	71.879,60	2,09
2002	39.504,14	79.040,66	2,00
2003	33.557,74	74.720,85	2,23
2004	30.039,65	63.170,94	2,10
2005	25.955,42	63.852,08	2,46
2006	23.233,61	59.822,33	2,57
2007	25.282,59	67.986,01	2,69
2008	22.625,79	68.754,29	3,04
2009	22.285,97	58.988,90	2,65

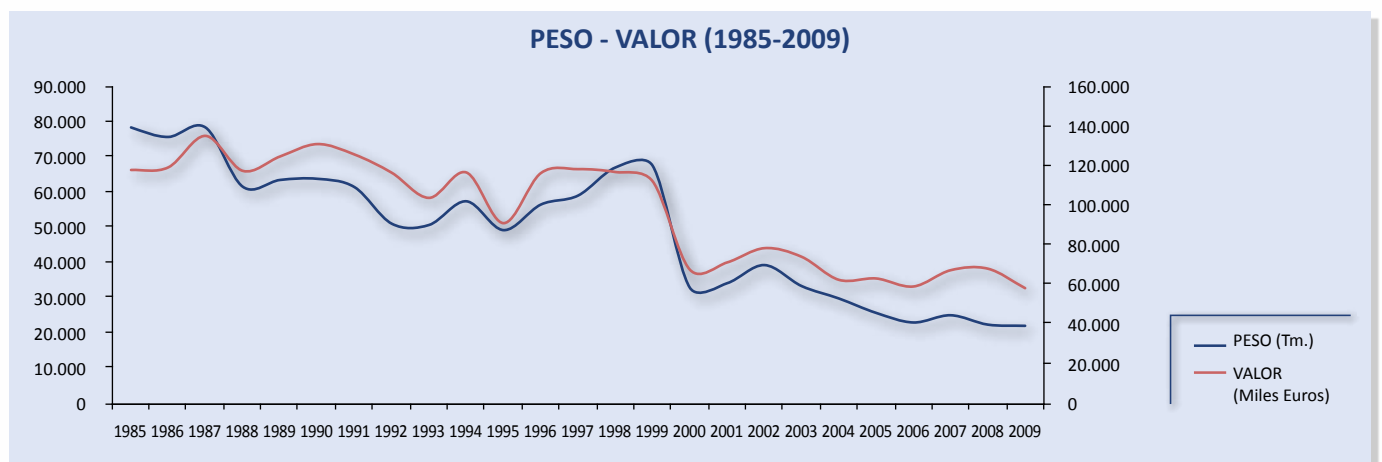


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	733.570	2.243.926,71	3,06	62.374	207.513,17	3,33	47.933	343.197,86	7,16
FEBRERO	794.895	1.940.217,31	2,44	35.237	168.967,82	4,80	66.503	326.657,91	4,91
MARZO	1.354.187	2.575.343,04	1,90	108.278	459.585,55	4,24	229.727	657.932,58	2,86
ABRIL	1.590.771	4.630.127,57	2,91	94.257	400.048,98	4,24	178.799	842.070,20	4,71
MAYO	1.694.869	4.068.904,16	2,40	63.300	268.797,98	4,25	136.706	948.920,34	6,94
JUNIO	2.903.501	6.603.023,44	2,27	135.240	497.015,03	3,68	118.682	1.038.014,43	8,75
JULIO	2.672.197	5.882.449,07	2,20	125.923	525.304,48	4,17	110.417	890.150,23	8,06
AGOSTO	2.653.197	5.822.160,19	2,19	126.949	592.646,91	4,67	86.718	727.942,62	8,39
SEPTIEMBRE	1.785.289	4.123.816,72	2,31	145.706	619.663,94	4,25	51.840	463.875,10	8,95
OCTUBRE	1.666.857	3.030.703,21	1,82	81.011	279.536,76	3,45	3.680	74.205,06	20,16
NOVIEMBRE	1.162.465	2.714.151,18	2,33	230.253	736.939,83	3,20	25.314	363.561,68	14,36
DICIEMBRE	757.946	2.483.301,90	3,28	198.355	748.829,67	3,78	53.024	689.399,03	13,00
TOTAL	19.769.744	46.118.124,50	2,33	1.406.884	5.504.850,13	3,91	1.109.342	7.365.927,04	6,64

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	843.876	2.794.637,74	3,31
FEBRERO	896.636	2.435.843,04	2,72
MARZO	1.692.192	3.692.861,18	2,18
ABRIL	1.863.827	5.872.246,75	3,15
MAYO	1.894.875	5.286.622,48	2,79
JUNIO	3.157.423	8.138.052,90	2,58
JULIO	2.908.537	7.297.903,78	2,51
AGOSTO	2.866.864	7.142.749,72	2,49
SEPTIEMBRE	1.982.834	5.207.355,76	2,63
OCTUBRE	1.751.548	3.384.445,03	1,93
NOVIEMBRE	1.418.031	3.814.652,69	2,69
DICIEMBRE	1.009.326	3.921.530,60	3,89
TOTAL	22.285.970	58.988.901,67	2,65

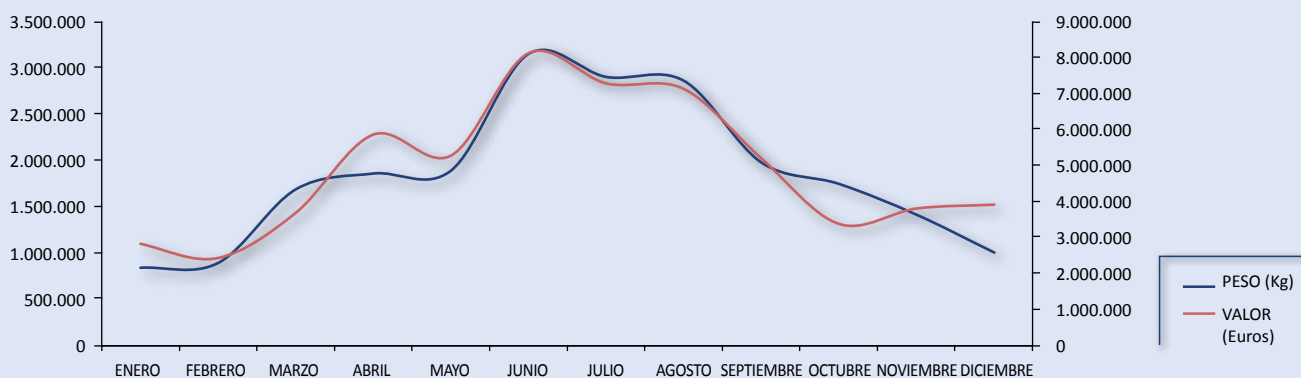
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	5.253.592	23,6%	7.974.192,34
SARDINA	PIL	3.487.166	15,6%	3.711.646,74
BOQUERÓN	ANE	2.959.164	13,3%	6.904.580,20
CABALLA DEL SUR	MAS	2.112.064	9,5%	961.036,74
PEZ SABLE	SFS	906.469	4,1%	1.961.464,82
GAMBA BLANCA	DPS	864.511	3,9%	3.912.855,86
JUREL	HOM	773.321	3,5%	742.455,64
VORAZ	SBR	582.540	2,6%	7.829.080,86
CHIRLA	SVE	437.226	2,0%	1.242.295,85
PULPO	OCC	381.513	1,7%	1.373.526,50
TOTAL PROVINCIA DE CÁDIZ		22.285.970	100,0%	58.988.901,67

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	5.253.592	7.974.192,34	13,5%
VORAZ	SBR	582.540	7.829.080,86	13,3%
BOQUERÓN	ANE	2.959.164	6.904.580,20	11,7%
GAMBA BLANCA	DPS	864.511	3.912.855,86	6,6%
SARDINA	PIL	3.487.166	3.711.646,74	6,3%
LANGOSTINO	TGS	80.749	2.281.549,23	3,9%
PEZ SABLE	SFS	906.469	1.961.464,82	3,3%
ATÚN ROJO	BFT	278.084	1.932.665,25	3,3%
ACEDÍA	CET	247.087	1.574.577,68	2,7%
CHOCO	CTC	334.231	1.462.840,63	2,5%
TOTAL PROVINCIA DE CÁDIZ		22.285.970	58.988.901,67	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	99	9.874.339,70	23.147.810,83
ARTES MENORES	304	3.286.042,32	20.216.081,22
CERCO	70	8.128.370,18	12.398.429,17
PALANGRE SUPERFICIE	12	381.400,63	1.446.840,96
RASTRO	46	225.980,19	676.016,08
DRAGA HIDRÁULICA	17	386.774,60	1.091.928,91
ALMADRABA	4	3.062,20	11.794,51
TOTAL PROVINCIA DE CÁDIZ	552	22.285.969,82	58.988.901,67

TABLA 1.7. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	22.285,97
VENTAS (Miles euros)	58.988,90
BUQUES OFERENTES	457
COMPRADORES	758
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	27
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	325
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	48,77
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	129,08
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	68,57
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	181,50

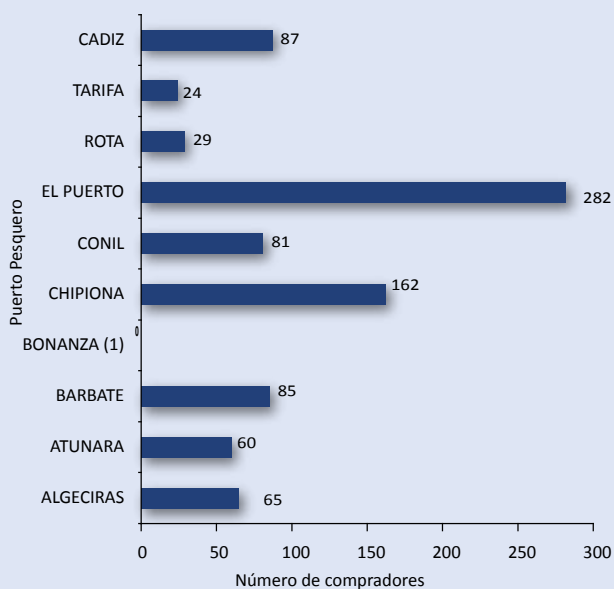
TABLA 1.8. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	11	1,5%	23.641.548,71	40,1%	2.148.504,97
De 600.000 a 1.200.000	12	1,6%	9.193.539,99	15,6%	765.869,28
De 300.000 a 600.000	21	2,8%	8.434.753,56	14,3%	401.519,12
De 150.000 a 300.000	25	3,3%	5.307.106,74	9,0%	212.212,49
De 60.000 a 150.000	62	8,2%	5.750.496,82	9,7%	92.718,59
De 30.000 a 60.000	88	11,6%	3.657.539,78	6,2%	41.548,90
De 6.000 a 30.000	162	21,4%	2.472.274,57	4,2%	15.255,79
Hasta 6.000	377	49,7%	531.641,50	0,9%	1.409,71
TOTAL PROVINCIA DE CÁDIZ	758	100,0%	58.988.901,67	100,0%	77.795,46

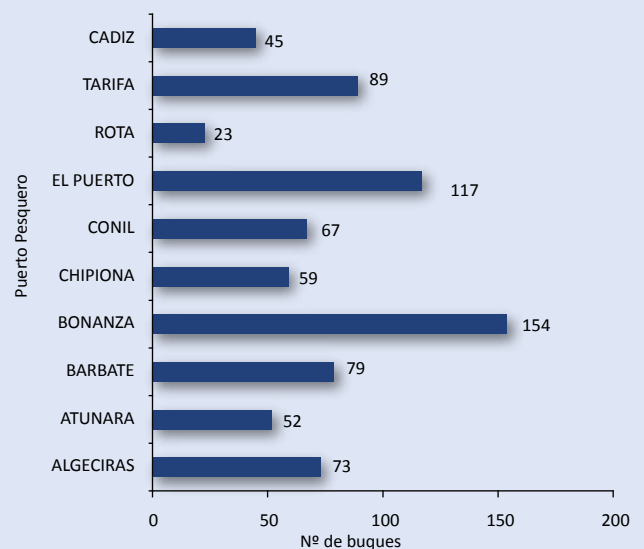
TABLA 1.9. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	10	1	0
De 600.000 a 1.200.000	8	4	0
De 300.000 a 600.000	13	6	2
De 150.000 a 300.000	15	8	2
De 60.000 a 150.000	39	16	7
De 30.000 a 60.000	37	35	16
De 6.000 a 30.000	18	66	78
Hasta 6.000		18	359
TOTAL PROVINCIA DE CÁDIZ	140	154	464

NÚMERO DE COMPRADORES SEGUN LONJA



NÚMERO DE BUQUES QUE DESEMBARCAN Y VENDEN EN LONJA



NÚMERO DE BUQUES QUE VENDEN EN LONJA POR FRECUENCIA

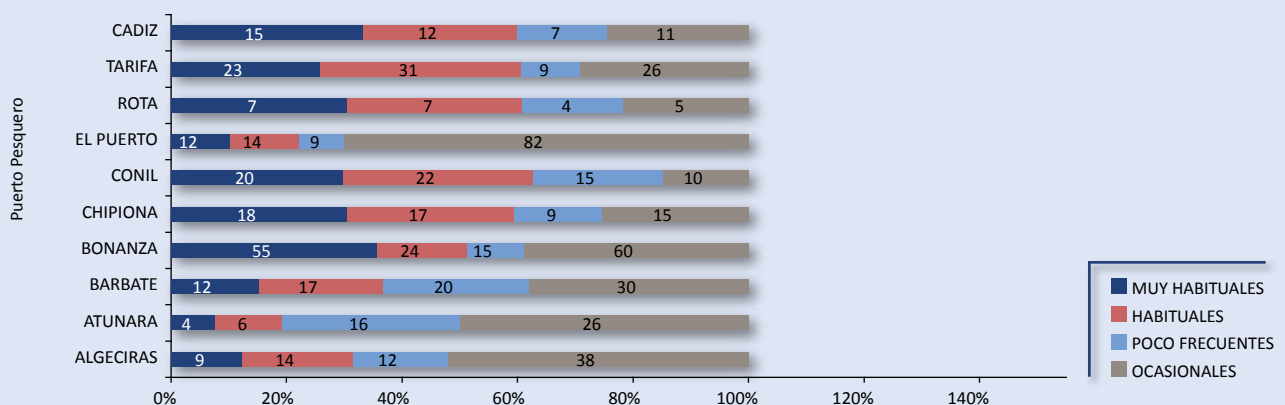
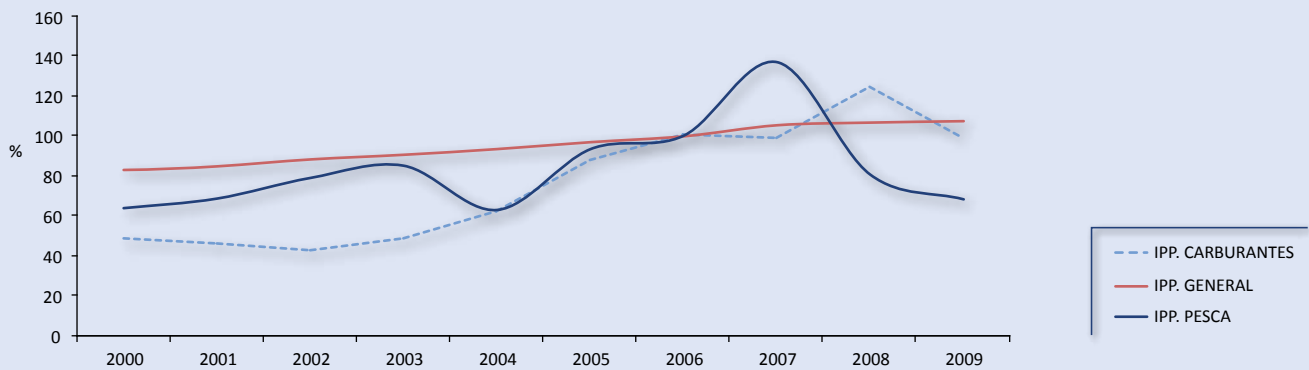


TABLA 1.10. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

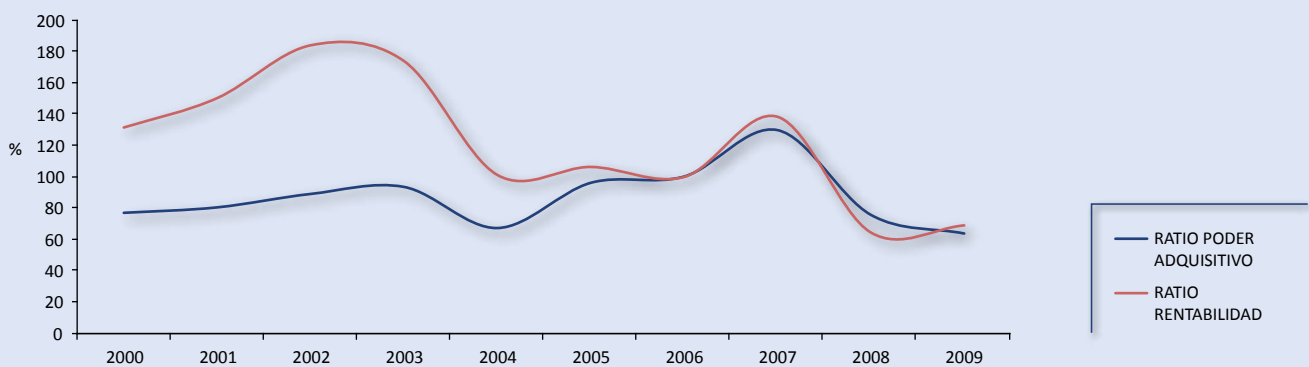
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	35,04	39,80	44,24	36,35
1986	40,54	52,83	46,30	42,22
1987	45,04	61,57	55,39	47,54
1988	45,06	67,14	55,08	48,04
1989	44,30	59,98	54,08	46,67
1990	47,15	72,46	57,55	50,45
1991	49,49	48,72	59,16	50,35
1992	50,79	56,81	89,75	55,07
1993	47,18	47,32	71,71	49,54
1994	49,51	53,61	68,07	51,66
1995	46,95	63,48	56,68	49,39
1996	50,32	78,89	65,81	54,41
1997	57,47	61,64	70,62	59,11

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	58,04	56,38	79,06	59,90
1999	61,02	63,31	78,18	62,87
2000	60,87	67,74	82,24	63,54
2001	66,24	73,43	82,13	68,42
2002	76,94	94,09	79,85	78,78
2003	86,46	86,90	70,20	84,94
2004	57,60	76,72	92,71	62,71
2005	90,99	94,78	110,70	93,22
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	140,67	111,82	129,20	136,93
2008	74,55	96,38	115,20	80,43
2009	58,88	98,10	117,23	68,04

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ALGECIRAS

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	21.528,88	36.062,86	1,68
1986	23.424,20	40.769,06	1,74
1987	26.481,08	46.708,57	1,76
1988	18.133,56	39.485,76	2,18
1989	21.578,60	46.749,33	2,17
1990	16.677,58	42.464,45	2,55
1991	15.658,70	40.679,82	2,60
1992	18.801,53	47.554,88	2,53
1993	16.919,70	40.823,14	2,41
1994	14.306,70	33.946,37	2,37
1995	9.055,16	18.295,02	2,02
1996	14.222,88	38.125,09	2,68
1997	12.213,35	32.356,54	2,65
1998	8.846,81	26.770,16	3,03
1999	7.678,27	24.342,98	3,17
2000	2.285,68	4.943,33	2,16
2001	1.700,75	5.821,11	3,42
2002	640,00	2.735,65	4,27
2003	669,21	3.506,84	5,24
2004	798,96	4.270,10	5,34
2005	653,42	2.920,15	4,47
2006	1.367,66	4.451,59	3,25
2007	1.699,19	6.541,65	3,85
2008	1.381,80	5.885,94	4,26
2009	1.099,93	4.607,94	4,19

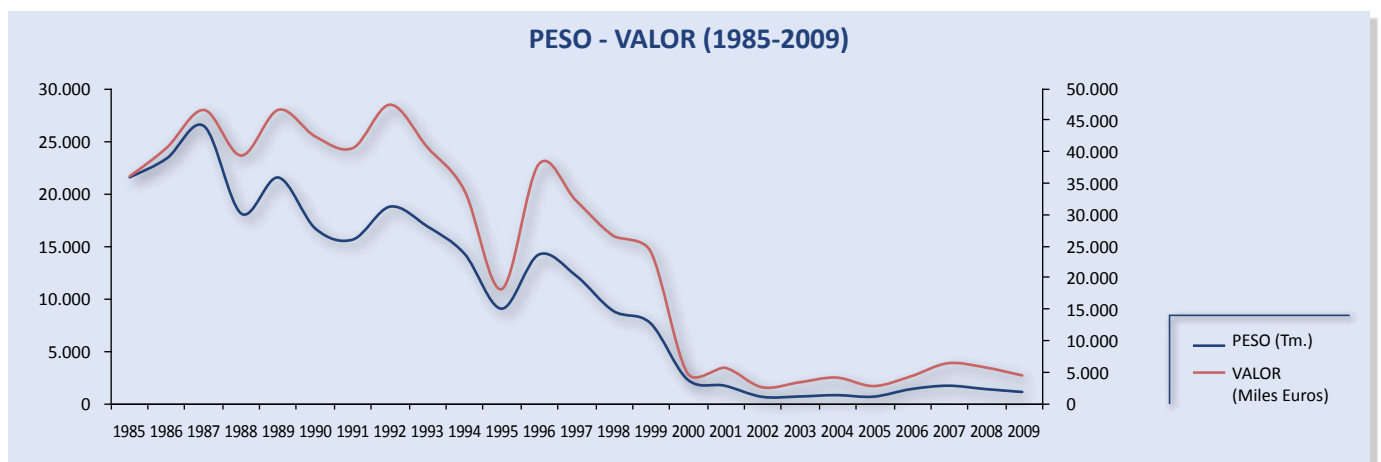


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	39.156	124.739,87	3,19	165	1.553,38	9,42	*	*	*
FEBRERO	36.940	77.065,51	2,09	188	1.738,00	9,23	83	412,50	5,00
MARZO	1.755	14.307,26	8,15	15	98,70	6,62	33	140,70	4,28
ABRIL	11.479	98.620,66	8,59	64	363,59	5,68	68	638,29	9,44
MAYO	146.933	428.759,83	2,92	45	481,43	10,82	19	409,61	21,22
JUNIO	157.651	596.907,52	3,79	121	889,06	7,33	85	673,85	7,89
JULIO	117.809	600.191,58	5,09	103	804,89	7,84	51	506,37	10,03
AGOSTO	141.698	816.534,04	5,76	256	3.084,80	12,04	15	188,49	12,32
SEPTIEMBRE	129.370	620.732,62	4,80	479	5.629,81	11,75	*	*	*
OCTUBRE	136.992	402.426,06	2,94	967	10.247,42	10,60	*	*	*
NOVIEMBRE	95.683	392.071,39	4,10	1.606	16.355,50	10,18	*	*	*
DICIEMBRE	79.677	386.340,70	4,85	427	5.031,33	11,78	*	*	*
TOTAL	1.095.142	4.558.697,01	4,16	4.436	46.277,91	10,43	353	2.969,81	8,40

* Sin datos de producción.

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	39.321	126.293,25	3,21
FEBRERO	37.210	79.216,01	2,13
MARZO	1.803	14.546,66	8,07
ABRIL	11.611	99.622,54	8,58
MAYO	146.997	429.650,87	2,92
JUNIO	157.858	598.470,43	3,79
JULIO	117.962	601.502,84	5,10
AGOSTO	141.970	819.807,33	5,77
SEPTIEMBRE	129.849	626.362,42	4,82
OCTUBRE	137.959	412.673,48	2,99
NOVIEMBRE	97.289	408.426,88	4,20
DICIEMBRE	80.104	391.372,03	4,89
TOTAL	1.099.931	4.607.944,73	4,19

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

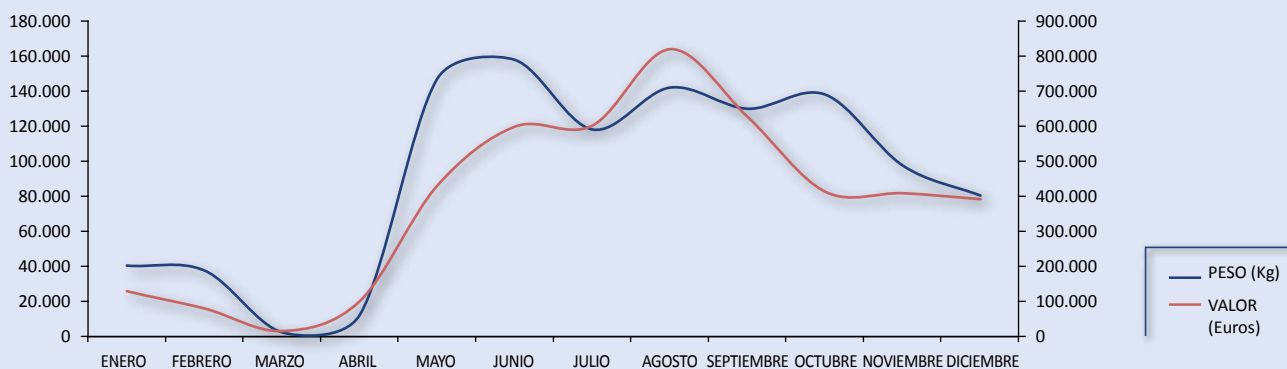


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
JUREL	HOM	386.310	35,1%	448.337,55
ATÚN ROJO	BFT	232.887	21,2%	1.604.581,11
VORAZ	SBR	140.662	12,8%	1.928.242,96
CHICHARRO	JAA	60.094	5,5%	43.002,51
CABALLA DEL SUR	MAS	53.852	4,9%	41.609,19
PEZ ESPADA	SWO	45.395	4,1%	195.352,15
JURELES	JAX	44.087	4,0%	75.013,58
SARDINA	PIL	37.095	3,4%	36.291,05
PEZ SABLE	SFS	30.892	2,8%	36.138,35
BACORETA	LTA	7.773	0,7%	5.726,82
TOTAL LONJA ALGECIRAS		1.099.931	100,0%	4.607.945

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
VORAZ	SBR	140.662	1.928.242,96	41,8%
ATÚN ROJO	BFT	232.887	1.604.581,11	34,8%
JUREL	HOM	386.310	448.337,55	9,7%
PEZ ESPADA	SWO	45.395	195.352,15	4,2%
JURELES	JAX	44.087	75.013,58	1,6%
CALAMARES	SQC	3.913	43.170,21	0,9%
CHICHARRO	JAA	60.094	43.002,51	0,9%
CABALLA DEL SUR	MAS	53.852	41.609,19	0,9%
SARDINA	PIL	37.095	36.291,05	0,8%
PEZ SABLE	SFS	30.892	36.138,35	0,8%
TOTAL LONJA ALGECIRAS		1.099.931	4.607.945	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	53	289.442,50	2.731.302,53
CERCO	13	646.759,05	958.678,60
PALANGRE SUPERFICIE	7	163.729,24	917.963,60
TOTAL LONJA DE ALGECIRAS	73	1.099.930,79	4.607.944,73

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARTES MENORES	4	9	10	30	53
CERCO	3	4	2	4	13
PALANGRE SUPERFICIE	2	1	0	4	7
TOTAL LONJA DE ALGECIRAS	9	14	12	38	73

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	1.099,93
VENTAS (Miles euros)	4.607,94
BUQUES OFERENTES	73
COMPRADORES	65
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,77
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,61
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	23
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	276
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	15,07
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	63,12
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	3,99
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	16,70

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	2	3,1%	1.392.817,93	30,2%	696.389,22
De 300.000 a 600.000	2	3,1%	840.965,55	18,3%	420.470,85
De 150.000 a 300.000	3	4,6%	737.058,82	16,0%	245.679,31
De 60.000 a 150.000	11	16,9%	1.232.310,15	26,7%	112.025,02
De 30.000 a 60.000	3	4,6%	112.210,47	2,4%	37.402,43
De 6.000 a 30.000	16	24,6%	257.046,07	5,6%	16.064,92
Hasta 6.000	28	43,1%	35.535,76	0,8%	1.269,10
TOTAL LONJA DE ALGECIRAS	65	100%	4.607.944,73	100,0%	70.889,45

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	1	0
De 300.000 a 600.000	1	1	0
De 150.000 a 300.000	3	0	0
De 60.000 a 150.000	5	2	4
De 30.000 a 60.000	0	0	3
De 6.000 a 30.000	2	2	12
Hasta 6.000	0	2	26
TOTAL LONJA DE ALGECIRAS	12	8	45

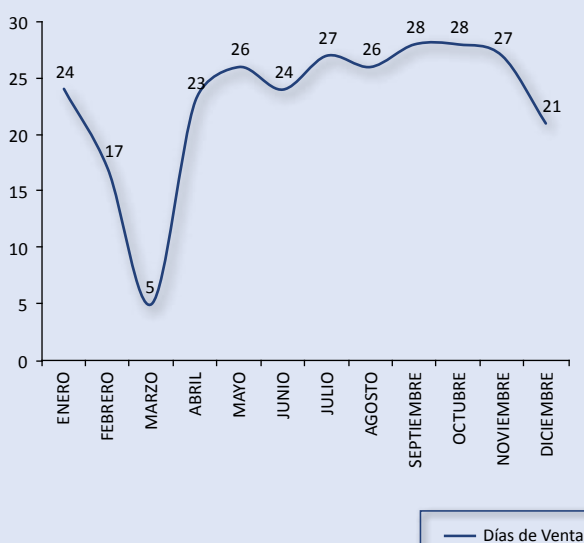
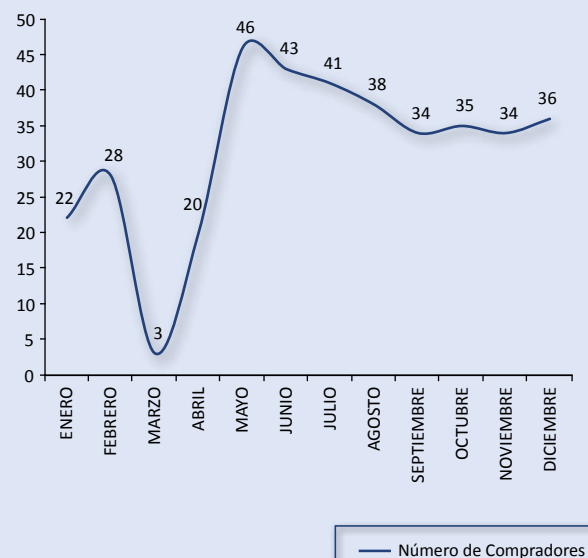
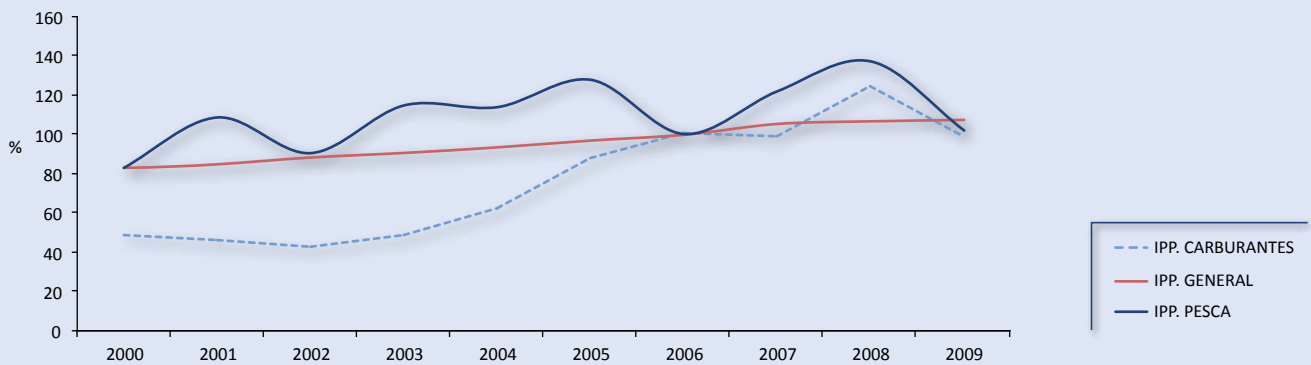
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

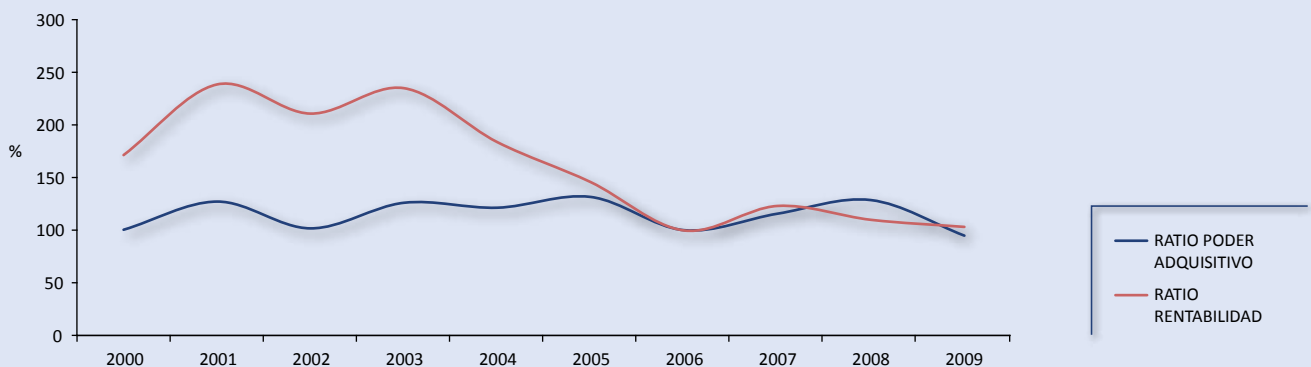
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	18,48	16,70	*	18,46
1986	25,05	21,04	*	25,00
1987	23,33	20,67	*	23,29
1988	30,24	33,79	*	30,29
1989	31,09	24,85	*	31,01
1990	39,74	32,57	*	39,65
1991	43,30	45,07	*	43,33
1992	41,83	153,24	*	43,27
1993	43,54	24,35	*	43,29
1994	43,04	32,53	*	42,90
1995	37,36	34,15	*	37,32
1996	35,78	37,75	*	35,81
1997	48,03	22,61	*	47,70

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	65,62	32,78	*	65,20
1999	77,76	42,43	*	77,31
2000	83,49	42,79	*	82,97
2001	109,24	51,25	*	108,49
2002	90,84	43,04	*	90,23
2003	115,34	61,43	*	114,65
2004	114,40	64,79	*	113,76
2005	128,32	85,92	*	127,77
2006	100,00	100,00	*	100,00
2007	122,04	111,77	*	121,90
2008	137,55	108,68	*	137,18
2009	101,99	88,84	*	101,83

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE BARBATE

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	4.180,06	3.652,74	0,87
1986	8.504,96	9.220,65	1,08
1987	7.579,14	9.980,32	1,32
1988	5.307,97	8.748,30	1,65
1989	5.077,85	8.145,86	1,60
1990	5.934,91	6.328,75	1,07
1991	7.575,44	10.361,63	1,37
1992	4.389,13	4.058,61	0,92
1993	3.772,75	3.970,39	1,05
1994	6.053,82	8.054,29	1,33
1995	4.625,03	5.288,85	1,14
1996	6.914,39	9.922,72	1,44
1997	10.437,67	17.221,95	1,65
1998	16.985,60	21.779,37	1,28
1999	20.644,84	26.414,26	1,28
2000	2.971,11	3.481,34	1,17
2001	3.509,25	3.490,93	0,99
2002	5.547,86	7.646,96	1,38
2003	2.935,40	4.022,62	1,37
2004	2.573,63	3.803,45	1,48
2005	1.460,80	2.422,98	1,66
2006	1.619,33	2.873,35	1,77
2007	2.974,16	7.361,09	2,48
2008	3.511,62	8.943,85	2,55
2009	3.155,26	6.719,11	2,13

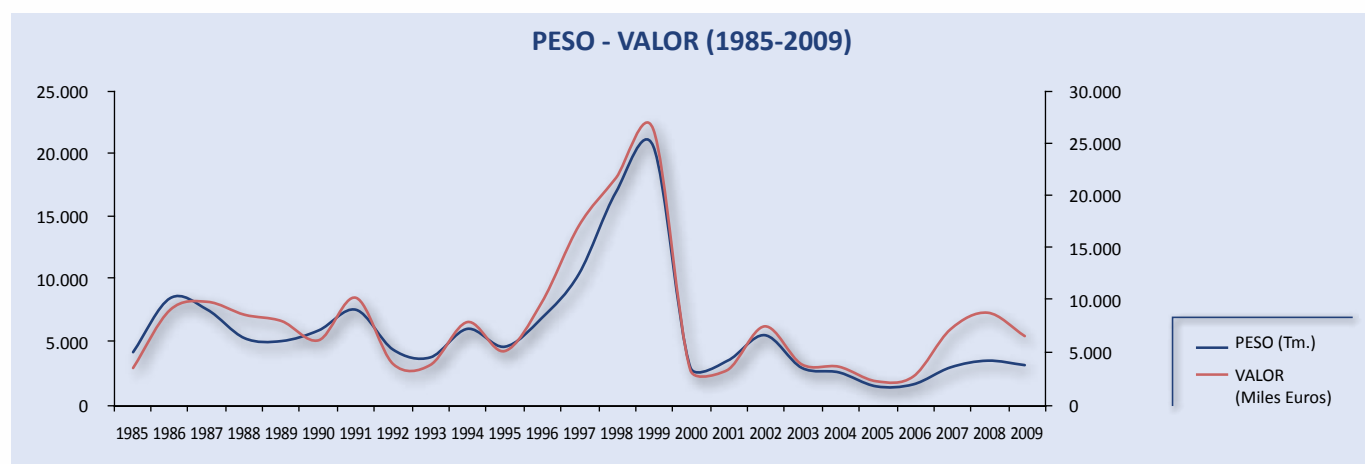


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	23.571	86.437,76	3,67	3.276	14.828,79	4,53	257	1.430,64	5,56
FEBRERO	31.928	116.807,73	3,66	3.419	14.928,63	4,37	1.162	4.689,45	4,04
MARZO	122.523	154.718,95	1,26	5.854	23.856,30	4,07	3.680	14.329,56	3,89
ABRIL	381.417	837.025,87	2,19	8.725	34.994,99	4,01	2.413	10.807,80	4,48
MAYO	275.692	538.936,22	1,95	5.091	20.407,94	4,01	1.454	4.912,79	3,38
JUNIO	641.524	1.463.186,71	2,28	6.206	28.535,48	4,60	180	1.197,61	6,64
JULIO	514.038	884.075,88	1,72	7.258	37.981,83	5,23	229	1.965,43	8,60
AGOSTO	278.740	377.381,92	1,35	7.509	46.405,87	6,18	147	1.488,38	10,15
SEPTIEMBRE	394.973	964.771,33	2,44	5.325	31.974,98	6,01	151	1.066,09	7,04
OCTUBRE	153.210	256.669,27	1,68	792	4.498,43	5,68	60	305,59	5,12
NOVIEMBRE	116.850	223.947,97	1,92	51.143	149.248,97	2,92	57	544,82	9,56
DICIEMBRE	59.327	206.130,32	3,47	47.014	158.146,28	3,36	61	469,50	7,66
TOTAL	2.993.793	6.110.089,92	2,04	151.612	565.808,51	3,73	9.852	43.207,64	4,39

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	27.104	102.697,19	3,79
FEBRERO	36.510	136.425,81	3,74
MARZO	132.057	192.904,81	1,46
ABRIL	392.556	882.828,66	2,25
MAYO	282.237	564.256,95	2,00
JUNIO	647.911	1.492.919,80	2,30
JULIO	521.525	924.023,13	1,77
AGOSTO	286.396	425.276,17	1,48
SEPTIEMBRE	400.449	997.812,40	2,49
OCTUBRE	154.061	261.473,29	1,70
NOVIEMBRE	168.051	373.741,75	2,22
DICIEMBRE	106.402	364.746,10	3,43
TOTAL	3.155.257	6.719.106,07	2,13

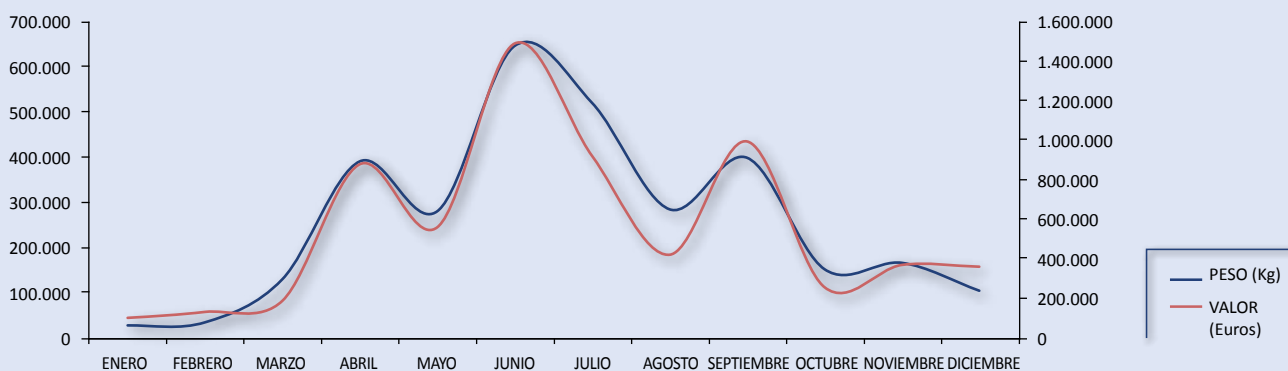
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
BOQUERÓN	ANE	791.276	25,1%	2.729.901,45
SARDINA	PIL	650.950	20,6%	819.421,36
CABALLA DEL SUR	MAS	622.353	19,7%	270.063,23
PEZ SABLE	SFS	499.322	15,8%	1.216.304,13
JUREL	HOM	228.554	7,2%	148.699,56
PULPO	OCC	107.801	3,4%	338.620,42
CHOCO	CTC	35.149	1,1%	156.510,43
SALMONETES	MUX	26.369	0,8%	232.285,56
CHICHARRO	JAA	20.566	0,7%	7.721,99
BURRO	GBR	20.073	0,6%	56.313,49
TOTAL LONJA DE BARBATE		3.155.257	100,0%	6.719.106,07

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
BOQUERÓN	ANE	791.276	2.729.901,45	40,6%
PEZ SABLE	SFS	499.322	1.216.304,13	18,1%
SARDINA	PIL	650.950	819.421,36	12,2%
PULPO	OCC	107.801	338.620,42	5,0%
CABALLA DEL SUR	MAS	622.353	270.063,23	4,0%
SALMONETES	MUX	26.369	232.285,56	3,5%
SOLDADO	MIA	14.189	182.012,52	2,7%
CHOCO	CTC	35.149	156.510,43	2,3%
JUREL	HOM	228.554	148.699,56	2,2%
CALAMARES	SQC	7.765	66.105,68	1,0%
TOTAL LONJA DE BARBATE		3.155.257	6.719.106,07	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
CERCO	30	2.336.543,11	3.997.188,53
ARTES MENORES	37	636.423,39	1.916.070,83
ARRASTRE DE FONDO	9	167.009,90	768.246,89
PALANGRE DE SUPERFICIE	1	13.883,50	34.329,25
ALMADRABA	2	1.397,20	3.270,57
TOTAL LONJA DE BARBATE	79	3.155.257	6.719.106,07

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ALMADRABA	2	0	0	0	2
ARRASTRE DE FONDO	2	0	1	6	9
ARTES MENORES	5	11	11	10	37
CERCO	3	6	8	13	30
PALANGRE SUPERFICIE	0	0	0	1	1
TOTAL LONJA DE BARBATE	12	17	20	30	79

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	3.155,26
VENTAS (Miles euros)	6.719,11
BUQUES OFERENTES	79
COMPRADORES	85
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,76
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,59
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	21
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	247
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	39,94
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	85,05
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	12,77
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	27,20

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	1	1,2%	1.015.962,09	15,1%	1.015.962,09
De 300.000 a 600.000	5	5,9%	2.313.608,24	34,4%	462.721,65
De 150.000 a 300.000	10	11,8%	2.077.040,69	30,9%	207.704,07
De 60.000 a 150.000	6	7,1%	582.946,11	8,7%	97.157,69
De 30.000 a 60.000	8	9,4%	315.635,25	4,7%	39.454,41
De 6.000 a 30.000	23	27,1%	377.405,10	5,6%	16.408,92
Hasta 6.000	32	37,6%	36.508,59	0,5%	1.140,89
TOTAL LONJA DE BARBATE	85	100,0%	6.719.106,07	100,0%	79.048,31

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	4	1	0
De 150.000 a 300.000	6	2	2
De 60.000 a 150.000	1	2	3
De 30.000 a 60.000	7	1	0
De 6.000 a 30.000	6	9	8
Hasta 6.000	0	0	32
TOTAL LONJA DE BARBATE	25	15	45

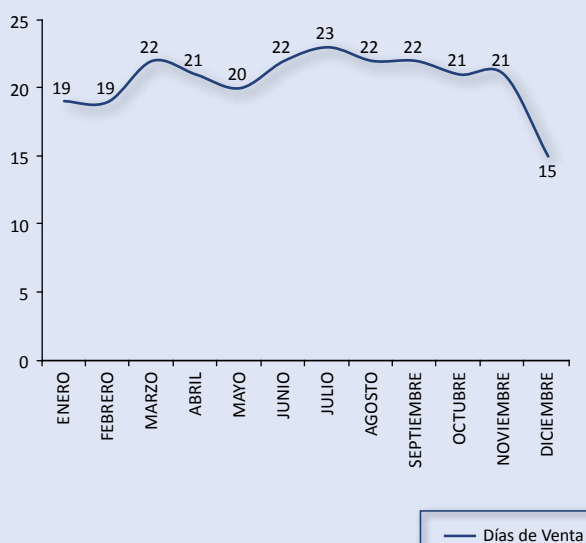
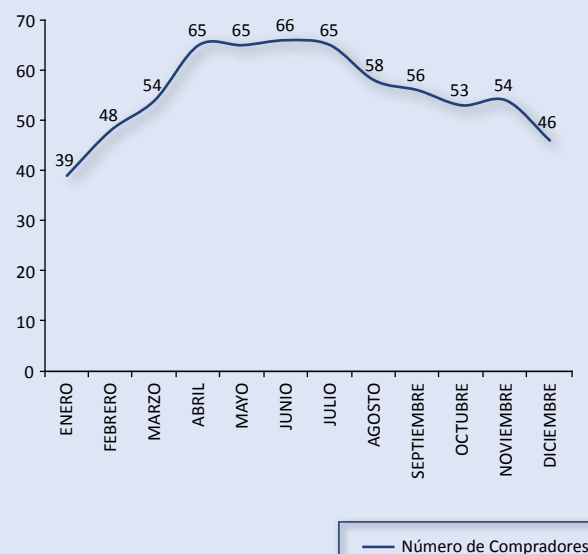
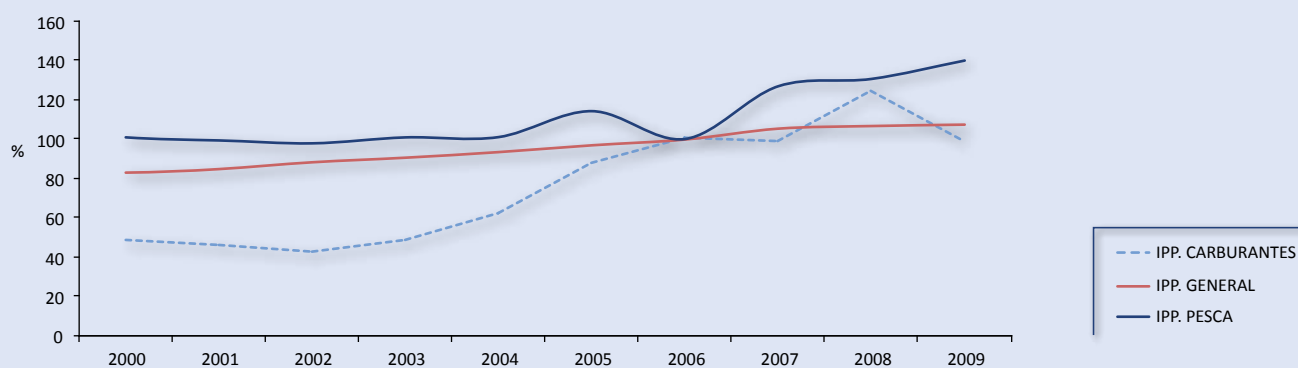
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

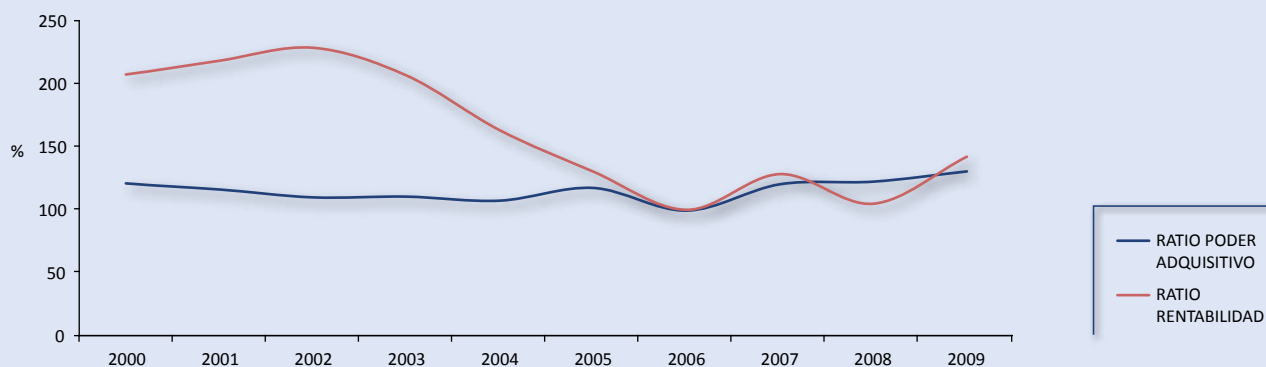
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	47,13	38,77	36,75	45,22
1986	52,41	53,47	39,21	52,56
1987	58,17	57,45	42,81	57,91
1988	67,99	59,77	44,20	66,02
1989	70,80	61,02	64,45	68,60
1990	72,05	63,48	45,87	69,99
1991	74,49	61,96	48,52	71,56
1992	69,89	62,93	48,14	68,22
1993	67,92	62,12	51,50	66,54
1994	78,05	70,45	37,85	76,12
1995	68,60	75,99	39,71	70,05
1996	81,81	68,81	31,11	78,61
1997	84,52	75,94	43,13	82,36

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	99,63	75,19	62,03	93,99
1999	110,40	86,23	66,05	104,78
2000	105,30	82,05	86,84	100,04
2001	102,90	88,22	41,97	99,28
2002	98,60	95,52	78,99	97,80
2003	102,46	95,85	75,96	100,83
2004	102,82	95,51	66,68	100,98
2005	121,43	89,61	90,83	114,20
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	128,96	120,74	90,55	126,90
2008	140,01	98,65	101,09	130,62
2009	151,38	101,62	88,32	139,99

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE BONANZA (SANLÚCAR DE BARRAMEDA)

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	4.809,63	9.067,15	1,89
1986	4.056,90	9.026,60	2,22
1987	4.166,99	9.433,82	2,26
1988	3.750,78	9.732,06	2,59
1989	3.267,71	9.595,15	2,94
1990	3.500,76	11.458,77	3,27
1991	3.237,05	10.513,16	3,25
1992	2.650,87	9.008,47	3,40
1993	2.577,46	8.166,67	3,17
1994	5.074,89	10.494,41	2,07
1995	4.559,45	9.902,75	2,17
1996	2.930,55	11.378,15	3,88
1997	2.816,10	11.763,58	4,18
1998	3.350,21	11.933,89	3,56
1999	3.288,82	12.041,92	3,66
2000	3.207,43	12.126,27	3,78
2001	3.407,00	13.862,90	4,07
2002	3.328,72	13.494,08	4,05
2003	3.497,44	13.160,76	3,76
2004	2.801,75	10.668,76	3,81
2005	2.803,94	13.981,76	4,99
2006	2.536,23	11.819,86	4,66
2007	2.576,91	12.115,52	4,70
2008	2.682,53	10.815,61	4,03
2009	2.682,53	10.815,61	4,03

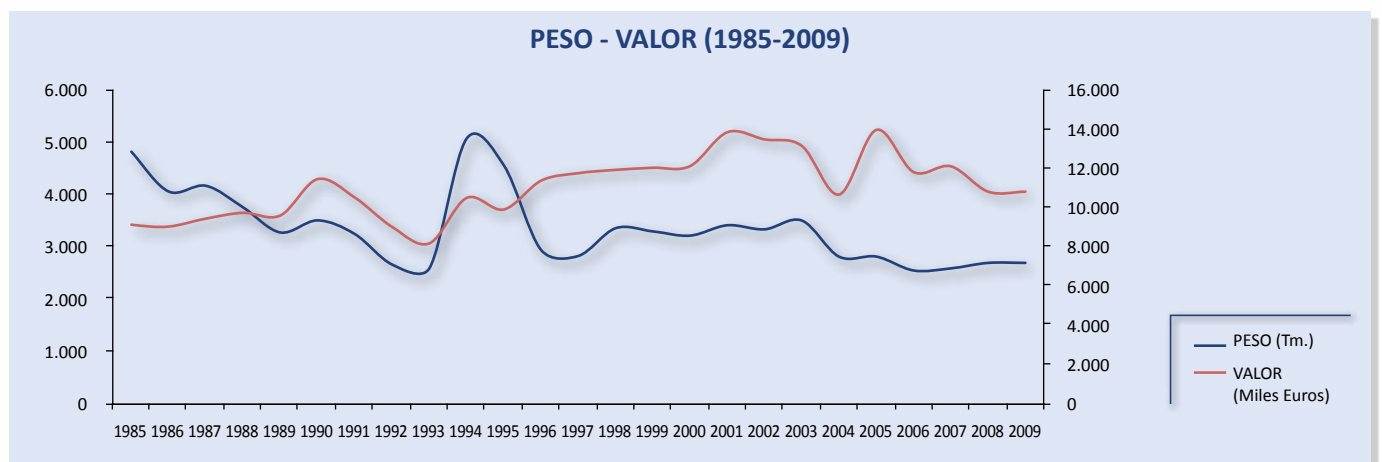


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	27.173	174.694,22	6,43	11.257	74.119,87	6,58	17.382	201.736,04	11,61
FEBRERO	35.773	168.946,26	4,72	14.293	73.087,45	5,11	31.834	189.604,30	5,96
MARZO	94.628	294.429,44	3,11	62.976	267.479,79	4,25	141.330	389.588,98	2,76
ABRIL	107.181	344.472,81	3,21	45.338	187.188,49	4,13	93.310	413.228,47	4,43
MAYO	97.083	330.621,76	3,41	18.198	86.365,62	4,75	73.707	490.397,61	6,65
JUNIO	191.021	516.075,04	2,70	76.152	248.170,86	3,26	71.111	586.490,98	8,25
JULIO	351.566	839.533,70	2,39	60.750	219.097,14	3,61	61.903	427.194,48	6,90
AGOSTO	241.012	714.894,59	2,97	72.482	291.943,42	4,03	56.212	407.021,29	7,24
SEPTIEMBRE	88.928	285.574,40	3,21	107.863	397.333,04	3,68	35.690	297.837,71	8,35
OCTUBRE	40.143	108.667,43	2,71	73.069	240.530,45	3,29	1.207	20.003,46	16,57
NOVIEMBRE	35.105	105.684,73	3,01	100.397	318.548,57	3,17	14.757	212.756,95	14,42
DICIEMBRE	27.921	138.650,30	4,97	67.793	279.150,29	4,12	35.990	474.491,11	13,18
TOTAL	1.337.533	4.022.244,67	3,01	710.566	2.683.014,98	3,78	634.435	4.110.351,38	6,48

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	55.813	450.550,13	8,07
FEBRERO	81.900	431.638,01	5,27
MARZO	298.933	951.498,21	3,18
ABRIL	245.829	944.889,76	3,84
MAYO	188.988	907.384,99	4,80
JUNIO	338.284	1.350.736,88	3,99
JULIO	474.218	1.485.825,32	3,13
AGOSTO	369.707	1.413.859,30	3,82
SEPTIEMBRE	232.481	980.745,15	4,22
OCTUBRE	114.419	369.201,34	3,23
NOVIEMBRE	150.259	636.990,24	4,24
DICIEMBRE	131.704	892.291,69	6,77
TOTAL	2.682.534	10.815.611,02	4,03

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

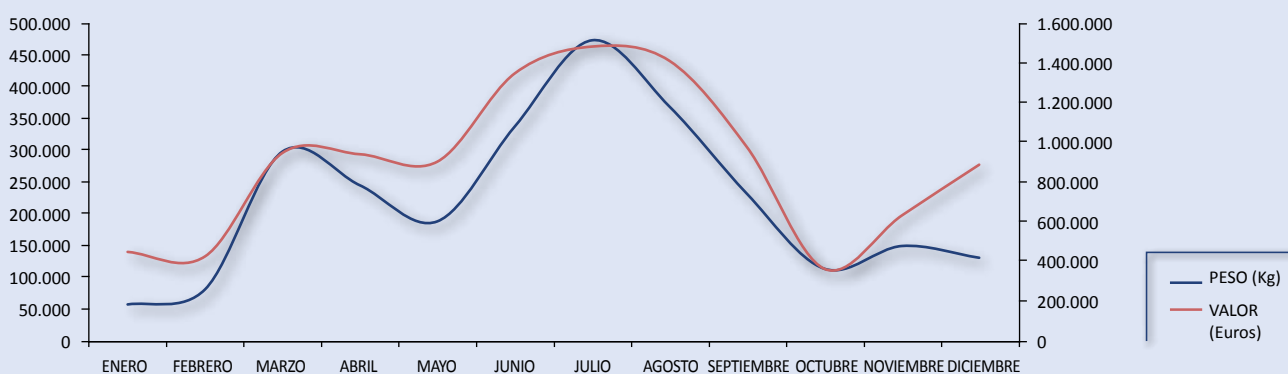


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
BOQUERÓN	ANE	556.693	20,8%	1.281.421,04
GAMBA BLANCA	DPS	470.478	17,5%	1.885.592,14
CHIRLA	SVE	437.006	16,3%	1.241.156,35
SARDINA	PIL	160.482	6,0%	80.241,00
CHOCO	CTC	141.112	5,3%	555.463,19
ACEDÍA	CET	130.190	4,9%	866.831,57
GALERA	MTS	108.619	4,0%	629.083,28
MERLUZA	HKE	87.198	3,3%	367.821,27
JUREL	HOM	65.940	2,5%	32.970,15
SOLLETA	CIL	57.667	2,1%	353.081,61
TOTAL LONJA DE BONANZA		2.682.534	100,0%	10.815.611,02

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
GAMBA BLANCA	DPS	470.478	1.885.592,14	13,3%
LANGOSTINO	TGS	47.050	1.442.458,84	13,3%
BOQUERÓN	ANE	556.693	1.281.421,04	11,8%
CHIRLA	SVE	437.006	1.241.156,35	11,5%
ACEDÍA	CET	130.190	866.831,57	8,0%
GALERA	MTS	108.619	629.083,28	5,8%
CHOCO	CTC	141.112	555.463,19	5,1%
MERLUZA	HKE	87.198	367.821,27	3,4%
SOLLETA	CIL	57.667	353.081,61	3,3%
PUNTILLITAS	SQZ	18.142	231.821,90	2,1%
TOTAL LONJA DE BONANZA		2.682.534	10.815.611,02	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	47	1.279.416,90	6.658.016,25
CERCO	15	764.224,00	1.640.910,15
ARTES MENORES	69	201.906,60	1.275.257,27
DRAGA HIDRÁULICA	17	386.774,60	1.091.928,91
RASTRO	6	50.211,40	149.498,44
TOTAL LONJA DE BONANZA	154	2.682.533,50	10.815.611,02

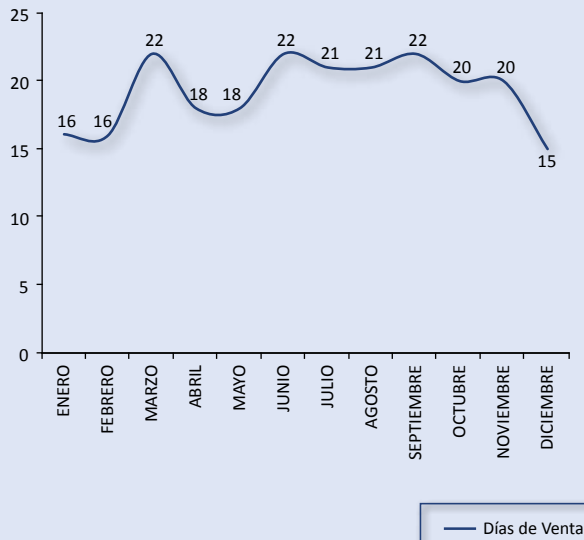
TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	29	8	3	7	47
ARTES MENORES	6	7	8	48	69
CERCO	7	5	0	3	15
DRAGA HIDRÁULICA	12	3	0	2	17
RASTRO	1	1	4	0	6
TOTAL LONJA DE BONANZA	55	24	15	60	154

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	2.682,53
VENTAS (Miles euros)	10.815,61
BUQUES OFERENTES	154
COMPRADORES	3
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	-
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,59
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	19
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	231
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	17,42
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	70,23
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	11,61
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	46,82

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009

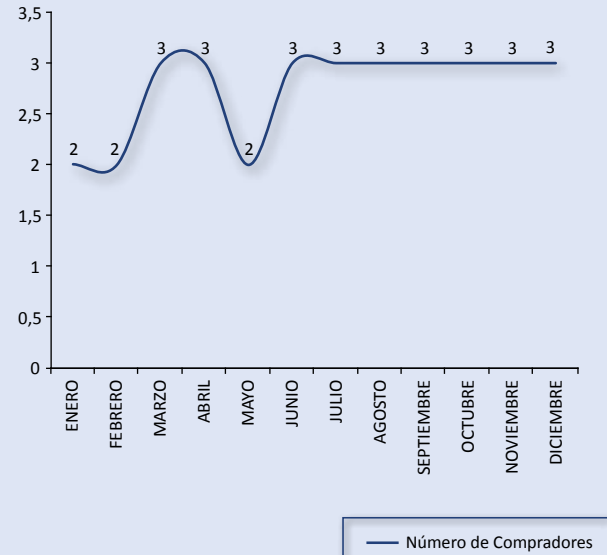
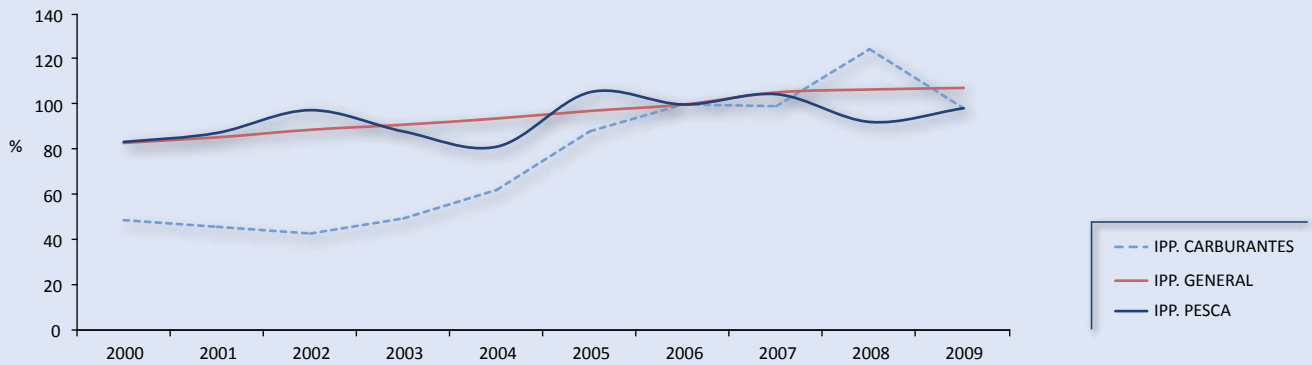


TABLA 1.9. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

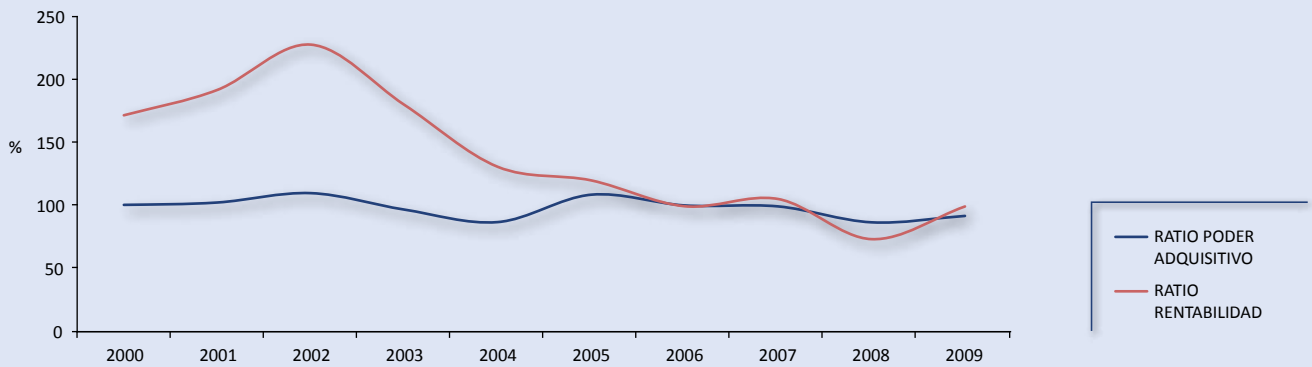
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	44,09	47,91	46,43	46,24
1986	46,39	56,61	46,80	49,85
1987	49,57	13,21	53,88	39,54
1988	58,45	59,66	50,35	55,66
1989	59,37	16,65	56,06	44,29
1990	70,58	80,96	52,56	66,85
1991	79,28	46,13	51,70	57,75
1992	88,40	46,06	87,37	74,34
1993	96,47	43,29	77,63	71,92
1994	97,78	47,64	73,73	72,16
1995	100,73	50,06	59,09	68,03
1996	97,23	91,27	78,68	88,02
1997	98,38	68,32	84,82	83,36

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	102,02	67,23	86,36	84,65
1999	97,22	69,30	102,84	90,42
2000	84,80	63,14	98,20	83,08
2001	95,57	66,09	98,80	87,33
2002	93,95	102,82	95,66	97,48
2003	92,54	79,26	91,78	87,96
2004	95,48	66,76	82,73	81,21
2005	103,65	93,39	116,83	105,52
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	114,47	85,55	113,04	104,58
2008	97,27	75,02	102,66	92,21
2009	76,07	97,42	115,23	98,34

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CÁDIZ

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	21.404,38	27.565,20	1,29
1986	23.683,59	31.405,20	1,33
1987	23.674,90	37.439,53	1,58
1988	19.519,30	29.346,24	1,50
1989	20.901,27	27.945,11	1,34
1990	23.650,97	34.248,39	1,45
1991	19.247,68	30.678,12	1,59
1992	17.801,94	27.238,39	1,53
1993	18.011,85	24.403,03	1,35
1994	14.604,18	25.678,69	1,76
1995	15.968,86	27.526,73	1,72
1996	14.721,14	23.440,70	1,59
1997	15.541,09	24.496,56	1,58
1998	20.505,95	30.075,70	1,47
1999	18.297,64	22.308,30	1,22
2000	15.603,65	23.522,96	1,51
2001	18.903,76	28.647,82	1,52
2002	21.057,84	31.431,74	1,49
2003	18.333,03	29.140,02	1,59
2004	15.401,48	22.686,01	1,47
2005	12.346,00	21.485,48	1,74
2006	9.660,20	19.081,77	1,98
2007	9.734,60	17.986,44	1,85
2008	9.548,51	18.901,60	1,98
2009	10.121,72	15.107,23	1,49

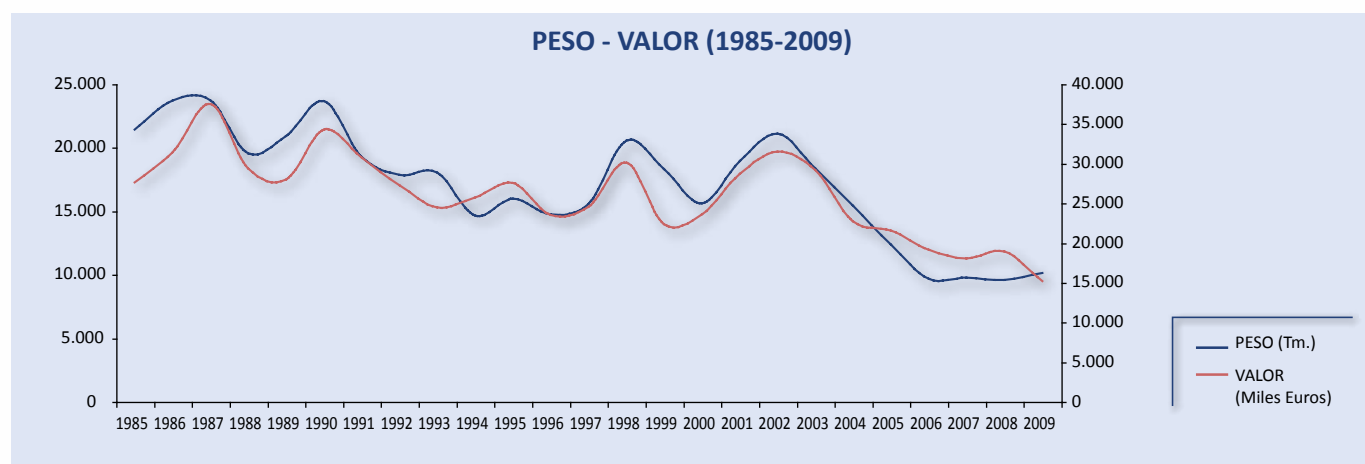


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	501.900	1.196.313,50	2,38				50	500,00	10,00
FEBRERO	524.286	863.303,70	1,65	18	84,96	4,72	100	553,00	5,53
MARZO	998.866	1.532.031,75	1,53				100	820,00	8,20
ABRIL	746.808	1.277.799,38	1,71				200	1.588,00	7,94
MAYO	861.474	1.246.522,00	1,45	438	1.656,45	3,78	25	150,00	6,00
JUNIO	1.135.173	1.683.417,03	1,48	1.024	3.764,71	3,68			
JULIO	789.675	1.199.414,96	1,52	1.659	4.903,08	2,96	75	690,00	9,20
AGOSTO	1.280.303	1.865.903,68	1,46	751	1.892,60	2,52	300	2.245,00	7,48
SEPTIEMBRE	971.199	1.222.050,76	1,26				375	1.512,50	4,03
OCTUBRE	1.149.975	1.270.626,53	1,10				50	290,00	5,80
NOVIEMBRE	731.165	1.002.539,74	1,37	9	17,46	1,94	18	66,96	3,72
DICIEMBRE	425.683	726.506,54	1,71	18	66,06	3,67			
TOTAL	10.116.507	15.086.429,57	1,49	3.917	12.385,32	3,16	1.293	8.415,46	6,51

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	501.950	1.196.813,50	2,38
FEBRERO	524.404	863.941,66	1,65
MARZO	998.966	1.532.851,75	1,53
ABRIL	747.008	1.279.387,38	1,71
MAYO	861.937	1.248.328,45	1,45
JUNIO	1.136.197	1.687.181,74	1,48
JULIO	791.409	1.205.008,04	1,52
AGOSTO	1.281.354	1.870.041,28	1,46
SEPTIEMBRE	971.574	1.223.563,26	1,26
OCTUBRE	1.150.025	1.270.916,53	1,11
NOVIEMBRE	731.192	1.002.624,16	1,37
DICIEMBRE	425.701	726.572,60	1,71
TOTAL	10.121.717	15.107.230,35	1,49

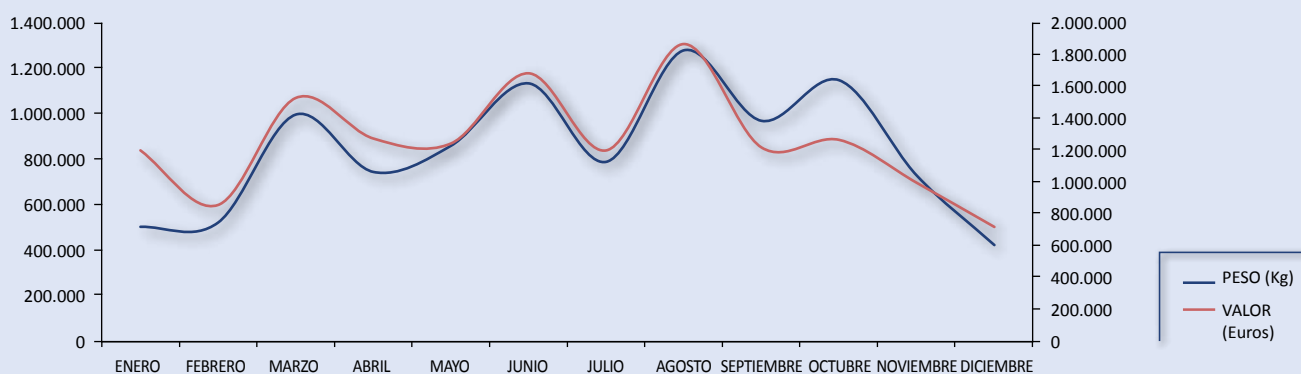
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	5.253.592	51,9%	7.974.192,34
SARDINA	PIL	2.629.705	26,0%	2.751.804,20
BOQUERÓN	ANE	1.598.891	15,8%	2.861.166,87
SAN PEDRO PLATEADO	JOS	120.950	1,2%	148.597,50
RAPES	MNZ	87.650	0,9%	667.912,25
JURELES	JAX	69.584	0,7%	49.770,56
PEZ DE SAN PEDRO	JOD	59.800	0,6%	168.675,00
GALLINETA	BRF	57.750	0,6%	108.557,75
CABALLA DEL SUR	MAS	29.284	0,3%	41.188,10
BRECA MORA	PAR	22.600	0,2%	48.275,00
TOTAL LONJA DE CÁDIZ		10.121.717	100,0%	15.107.230,35

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	5.253.592	7.974.192,34	52,8%
BOQUERÓN	ANE	1.598.891	2.861.166,87	18,9%
SARDINA	PIL	2.629.705	2.751.804,20	18,2%
RAPES	MNZ	87.650	667.912,25	4,4%
PEZ DE SAN PEDRO	JOD	59.800	168.675,00	1,1%
SAN PEDRO PLATEADO	JOS	120.950	148.597,50	1,0%
GALLINETA	BRF	57.750	108.557,75	0,7%
JURELES	JAX	69.584	49.770,56	0,3%
BRECA MORA	PAR	22.600	48.275,00	0,3%
CABALLA DEL SUR	MAS	29.284	41.188,10	0,3%
TOTAL LONJA DE CÁDIZ		10.121.717	15.107.230,35	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	8	5.754.568,00	9.340.095,83
CERCO	35	4.360.021,00	5.746.291,72
ARTES MENORES	2	7.127,87	20.842,80
TOTAL LONJA DE CÁDIZ	45	10.121.716,87	15.107.230,35

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	1	4	2	1	8
ARTES MENORES	1	0	0	1	2
CERCO	13	8	5	9	35
TOTAL LONJA DE CÁDIZ	15	12	7	11	45

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	10.121,72
VENTAS (Miles euros)	15.107,23
BUQUES OFERENTES	45
COMPRADORES	87
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,75
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,62
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	17
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	208
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	224,93
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	335,72
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	48,66
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	72,63

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	3	3,4%	3.956.471,77	26,2%	1.318.823,92
De 600.000 a 1.200.000	6	6,9%	4.817.553,04	31,9%	802.925,51
De 300.000 a 600.000	8	9,2%	3.202.842,46	21,2%	400.355,31
De 150.000 a 300.000	9	10,3%	1.874.437,65	12,4%	208.270,85
De 60.000 a 150.000	7	8,0%	711.418,47	4,7%	101.631,21
De 30.000 a 60.000	7	8,0%	303.883,72	2,0%	43.411,96
De 6.000 a 30.000	14	16,1%	203.197,26	1,3%	14.514,09
Hasta 6.000	33	37,9%	37.425,97	0,2%	1.134,12
TOTAL LONJA DE CÁDIZ	87	100,0%	15.107.230,35	100,0%	173.646,33

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	3	0	0
De 600.000 a 1.200.000	6	0	0
De 300.000 a 600.000	8	0	0
De 150.000 a 300.000	8	1	0
De 60.000 a 150.000	5	2	0
De 30.000 a 60.000	3	3	1
De 6.000 a 30.000	0	6	8
Hasta 6.000	1	0	32
TOTAL LONJA DE CÁDIZ	34	12	41

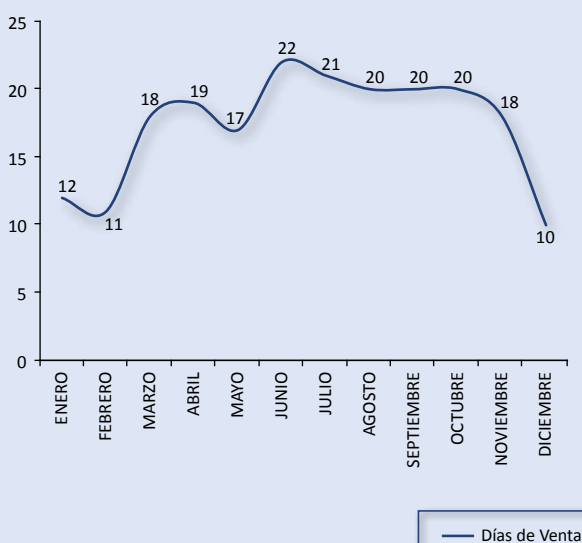
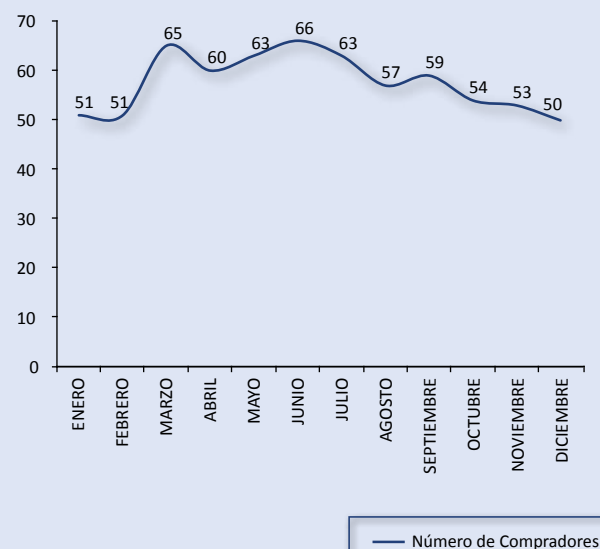
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

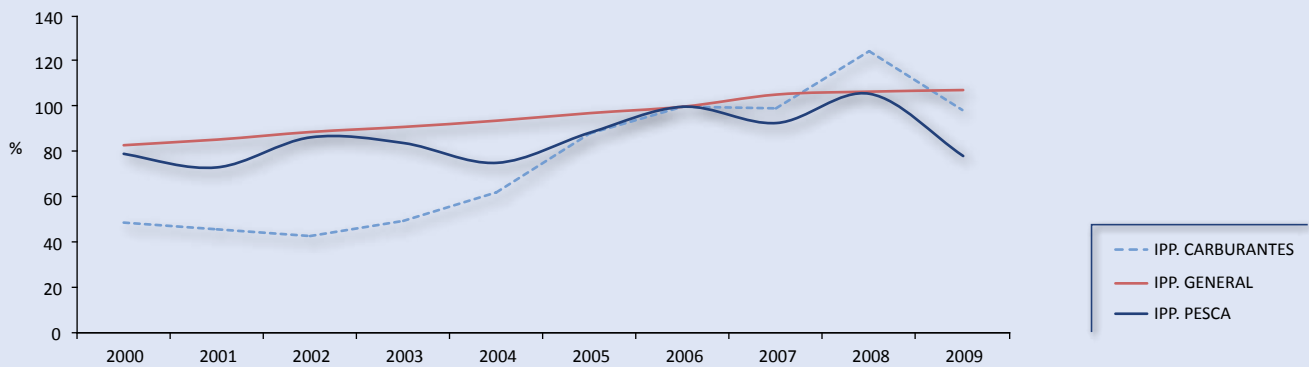
TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	65,16	24,55	*	65,14
1986	66,60	33,72	*	66,59
1987	84,17	37,67	*	84,15
1988	75,33	36,07	*	75,31
1989	67,63	33,10	*	67,62
1990	77,61	33,81	*	77,59
1991	77,18	44,54	*	77,17
1992	76,83	37,87	*	76,82
1993	68,40	44,66	*	68,40
1994	85,26	46,54	*	85,25
1995	89,12	47,39	*	89,11
1996	94,94	53,02	*	94,93
1997	87,92	57,29	*	87,91

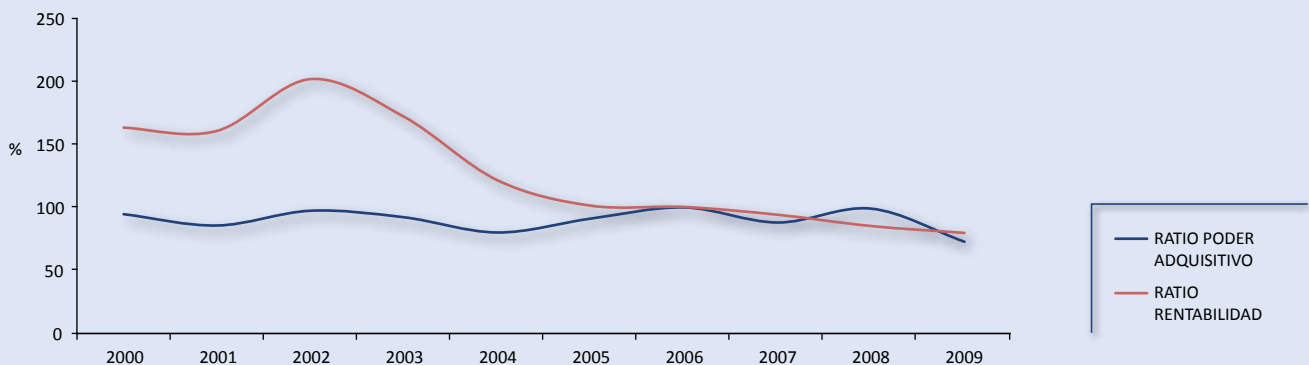
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	75,69	65,00	*	75,69
1999	66,63	72,79	*	66,63
2000	78,55	56,73	*	78,54
2001	73,09	53,05	*	73,08
2002	86,40	68,82	*	86,39
2003	83,90	78,88	*	83,90
2004	75,08	139,32	*	75,10
2005	88,53	55,19	*	88,52
2006	100,00	100,00	*	100,00
2007	92,77	72,17	*	92,77
2008	105,71	107,21	*	105,71
2009	78,14	50,19	*	78,13

* Sin datos de producción.

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CHIPIONA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	426,91	1.023,79	2,40
1986	468,93	1.212,01	2,58
1987	433,80	1.133,27	2,61
1988	316,27	1.123,05	3,55
1989	317,95	1.029,50	3,24
1990	406,25	1.336,85	3,29
1991	342,38	1.147,61	3,35
1992	291,02	1.041,50	3,58
1993	298,80	894,48	2,99
1994	252,02	792,70	3,15
1995	197,79	736,63	3,72
1996	279,88	1.068,83	3,82
1997	320,18	1.667,89	5,21
1998	260,13	1.584,27	6,09
1999	293,04	1.746,73	5,96
2000	263,27	1.555,94	5,91
2001	323,14	1.978,63	6,12
2002	211,45	1.403,11	6,64
2003	224,80	1.408,40	6,27
2004	256,80	1.722,49	6,71
2005	333,34	2.385,39	7,16
2006	277,68	2.402,53	8,65
2007	294,36	2.543,47	8,64
2008	318,44	2.333,36	7,33
2009	318,44	2.333,36	7,33

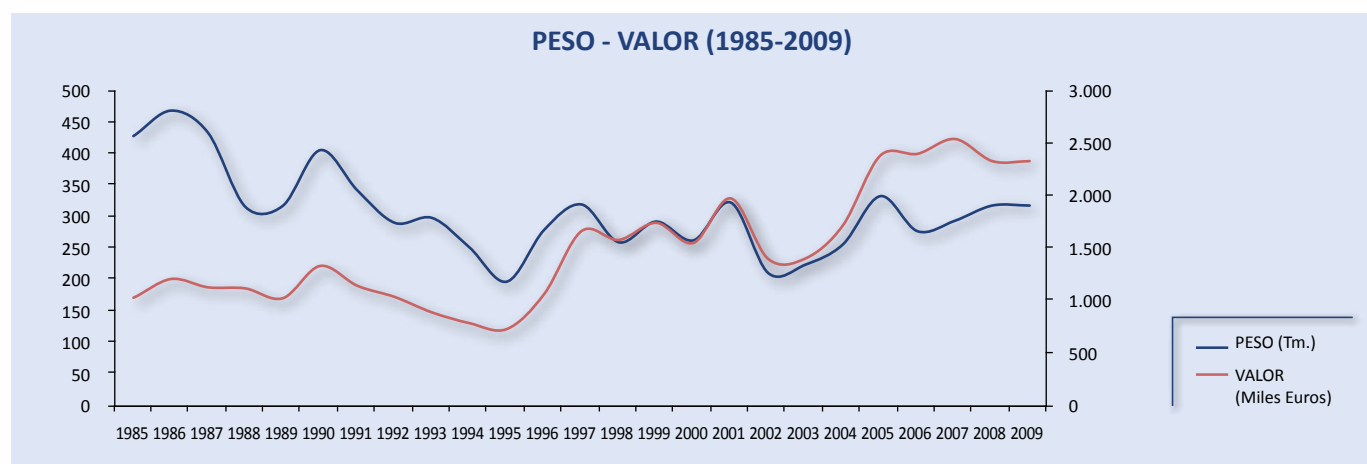


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	24.865	131.624,16	5,29	204	1.106,61	5,42	1.880	16.898,06	8,99
FEBRERO	46.299	196.204,91	4,24	605	2.798,36	4,62	1.101	12.095,86	10,99
MARZO	13.685	75.145,86	5,49	7.975	30.579,12	3,83	253	2.826,77	11,17
ABRIL	15.094	103.244,76	6,84	3.415	13.924,74	4,08	1.596	65.160,56	40,84
MAYO	19.371	105.573,58	5,45	3.721	15.684,29	4,21	5.011	125.329,48	25,01
JUNIO	12.392	72.539,80	5,85	1.554	8.416,82	5,42	8.595	167.318,65	19,47
JULIO	29.533	181.389,83	6,14	876	6.181,72	7,06	6.285	140.535,58	22,36
AGOSTO	32.742	220.682,65	6,74	701	5.165,72	7,37	1.707	61.630,90	36,10
SEPTIEMBRE	12.406	77.988,24	6,29	844	4.494,49	5,32	1.046	29.517,02	28,23
OCTUBRE	26.081	126.015,36	4,83	2.215	12.431,92	5,61	2.004	49.040,93	24,47
NOVIEMBRE	7.056	39.560,15	5,61	8.250	30.116,98	3,65	5.454	94.177,29	17,27
DICIEMBRE	8.049	52.270,59	6,49	1.786	6.970,50	3,90	3.784	48.719,37	12,88
TOTAL	247.572	1.382.239,89	5,58	32.148	137.871,25	4,29	38.715	813.250,43	21,01

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	26.950	149.628,83	5,55
FEBRERO	48.006	211.099,13	4,40
MARZO	21.913	108.551,74	4,95
ABRIL	20.104	182.330,05	9,07
MAYO	28.103	246.587,34	8,77
JUNIO	22.542	248.275,27	11,01
JULIO	36.694	328.107,13	8,94
AGOSTO	35.150	287.479,27	8,18
SEPTIEMBRE	14.296	111.999,75	7,83
OCTUBRE	30.300	187.488,21	6,19
NOVIEMBRE	20.760	163.854,42	7,89
DICIEMBRE	13.618	107.960,45	7,93
TOTAL	318.435	2.333.361,56	7,33

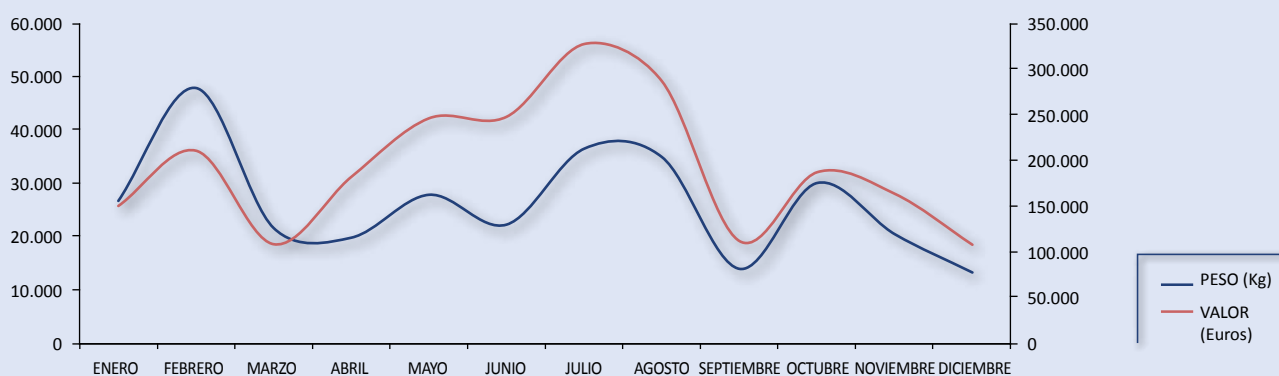
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
ACEDÍA	CET	97.952	30,8%	578.947,65
CORVINA	MGR	69.694	21,9%	420.722,68
LANGOSTINO	TGS	30.179	9,5%	743.972,07
CHOCO	CTC	23.555	7,4%	106.342,89
PULPO	OCC	8.286	2,6%	27.914,53
GALERA	MTS	8.008	2,5%	61.771,73
MERLUZA	HKE	7.601	2,4%	25.568,48
LENGUADO	SOO	5.415	1,7%	88.116,47
PEZ BALLESTA	TRG	5.039	1,6%	6.687,52
SARGO	SWA	4.878	1,5%	25.283,60
TOTAL LONJA DE CHIPIONA		318.435	100,0%	2.333.361,56

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
LANGOSTINO	TGS	30.179	743.972,07	31,9%
ACEDÍA	CET	97.952	578.947,65	24,8%
CORVINA	MGR	69.694	420.722,68	18,0%
CHOCO	CTC	23.555	106.342,89	4,6%
LENGUADO	SOO	5.415	88.116,47	3,8%
GALERA	MTS	8.008	61.771,73	2,6%
DORADA	SBG	2.324	28.422,61	1,2%
PULPO	OCC	8.286	27.914,53	1,2%
MERLUZA	HKE	7.601	25.568,48	1,1%
SARGO	SWA	4.878	25.283,60	1,1%
TOTAL LONJA DE CHIPIONA		318.435	2.333.361,56	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	56	314.030,96	2.289.570,44
ARRASTRE DE FONDO	3	4.404,10	43.791,12
TOTAL LONJA DE CHIPIONA	59	318.435,06	2.333.361,56

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	0	0	1	2	3
ARTES MENORES	18	17	8	13	56
TOTAL LONJA DE CHIPIONA	18	17	9	15	59

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	318,44
VENTAS (Miles euros)	2.333,36
BUQUES OFERENTES	59
COMPRADORES	162
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,79
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,50
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	27
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	325
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	5,40
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	39,55
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	0,98
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	7,18

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 150.000 a 300.000	3	1,9%	599.788,35	25,7%	199.929,45
De 60.000 a 150.000	7	4,3%	657.856,62	28,2%	93.979,52
De 30.000 a 60.000	11	6,8%	439.016,35	18,8%	39.910,58
De 6.000 a 30.000	31	19,1%	484.499,79	20,8%	15.629,03
Hasta 6.000	110	67,9%	152.200,47	6,5%	1.383,64
TOTAL LONJA DE CHIPIONA	162	100,0%	2.333.361,56	100,0%	14.403,47

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	1	2	0
De 60.000 a 150.000	5	1	1
De 30.000 a 60.000	7	2	2
De 6.000 a 30.000	2	10	19
Hasta 6.000	0	3	107
TOTAL LONJA DE CHIPIONA	15	18	129

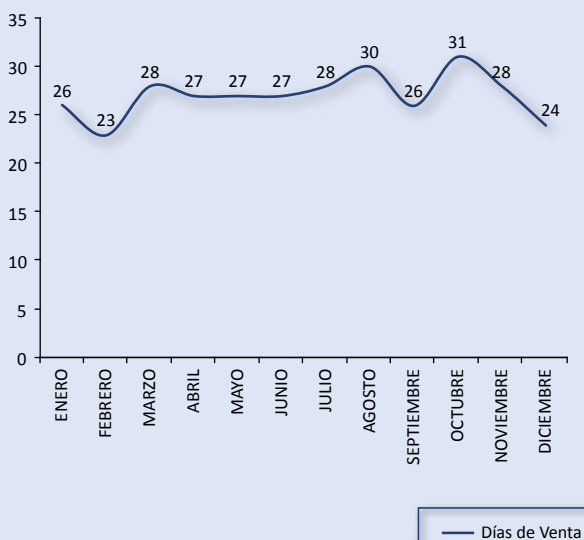
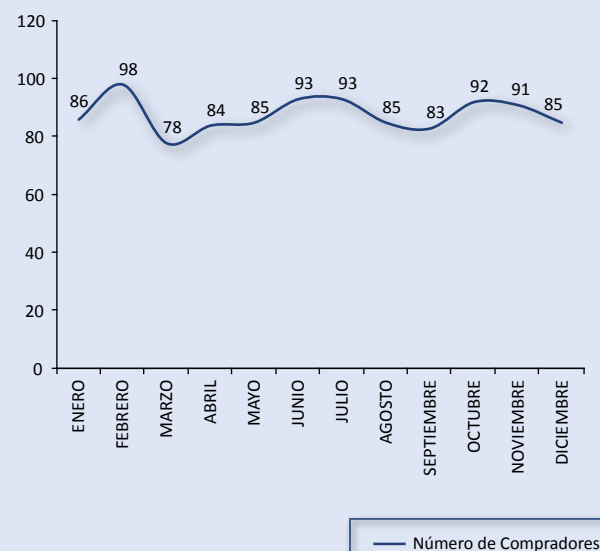
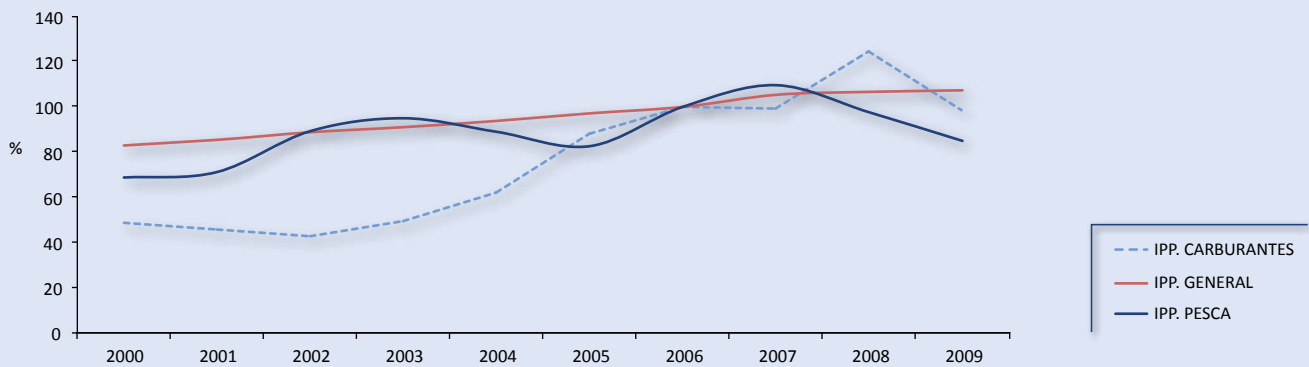
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

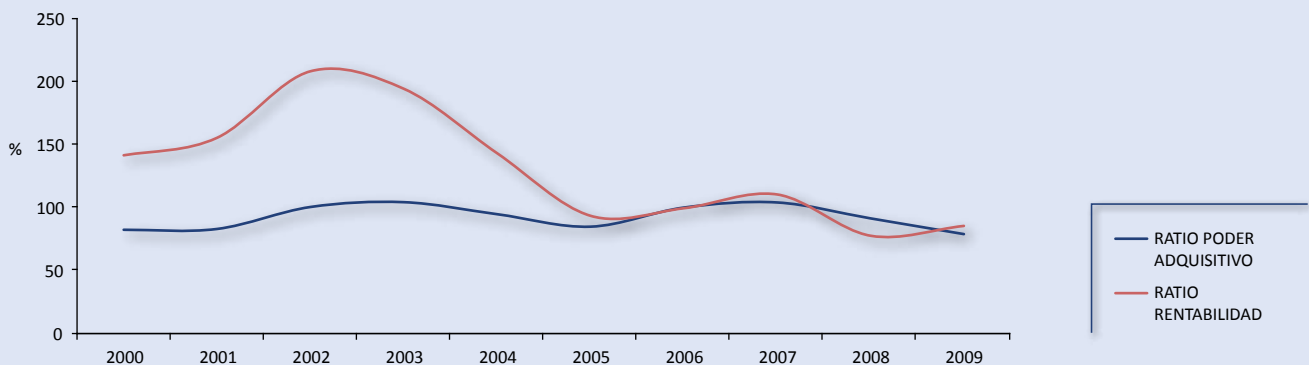
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	35,05	44,43	43,78	40,69
1986	41,62	50,00	49,34	46,62
1987	36,93	48,08	48,52	44,26
1988	48,77	60,70	54,52	53,17
1989	53,55	69,36	47,61	52,35
1990	53,64	56,91	39,42	46,65
1991	54,28	92,17	44,77	53,84
1992	59,37	65,69	65,41	63,25
1993	57,68	65,73	66,40	63,16
1994	61,96	65,50	55,82	59,20
1995	58,57	68,01	43,96	52,11
1996	52,39	71,68	39,24	47,86
1997	59,84	115,26	46,70	59,60

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	69,13	100,07	44,99	60,28
1999	68,20	91,32	50,52	61,78
2000	75,58	75,04	61,46	68,19
2001	73,45	112,36	59,50	70,82
2002	83,86	129,19	83,64	89,12
2003	86,13	142,87	90,04	94,88
2004	92,14	125,64	78,09	88,82
2005	86,64	89,88	77,70	82,39
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	123,82	136,91	93,54	109,67
2008	107,87	106,50	89,01	97,93
2009	92,26	95,73	76,99	84,75

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CONIL DE LA FRONTERA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	272,38	736,47	2,70
1986	265,14	940,70	3,55
1987	257,90	1.144,93	4,44
1988	267,22	935,31	3,50
1989	516,69	2.091,06	4,05
1990	760,87	3.269,37	4,30
1991	478,56	1.992,84	4,16
1992	961,22	3.016,92	3,14
1993	830,46	2.085,08	2,51
1994	1.018,03	3.373,45	3,31
1995	805,74	3.609,91	4,48
1996	727,02	3.149,51	4,33
1997	617,72	2.784,13	4,51
1998	539,45	2.400,71	4,45
1999	986,36	2.765,59	2,80
2000	1.281,45	4.282,39	3,34
2001	606,68	3.222,63	5,31
2002	807,61	4.666,96	5,78
2003	800,54	4.707,72	5,88
2004	643,77	4.041,00	6,28
2005	599,96	4.101,38	6,84
2006	558,70	4.453,35	7,97
2007	549,80	3.877,42	7,05
2008	678,48	4.273,27	6,30
2009	678,53	3.750,91	5,53

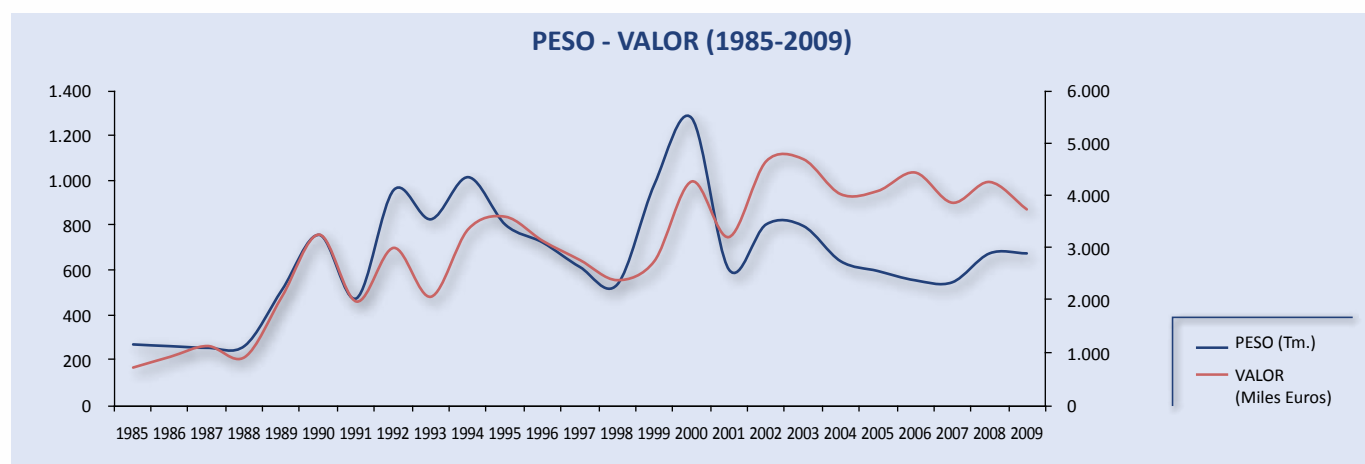


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	30.078	169.645,30	5,64	680	3.309,19	4,87	287	1.760,38	6,14
FEBRERO	34.612	209.950,31	6,07	4.665	18.017,59	3,86	309	2.591,76	8,40
MARZO	28.821	169.570,65	5,88	6.318	24.514,10	3,88	147	1.425,90	9,72
ABRIL	57.847	282.868,60	4,89	5.490	25.528,37	4,65	250	2.837,01	11,37
MAYO	50.873	222.404,00	4,37	4.935	20.420,11	4,14	99	2.017,32	20,34
JUNIO	69.126	409.859,66	5,93	2.690	12.330,25	4,58	95	1.888,87	19,97
JULIO	72.717	489.320,89	6,73	332	3.100,92	9,33	104	2.829,85	27,16
AGOSTO	58.436	475.137,89	8,13	2.625	11.350,39	4,32	84	1.980,09	23,71
SEPTIEMBRE	49.489	332.759,71	6,72	547	2.874,68	5,26	81	1.795,59	22,22
OCTUBRE	50.151	259.909,93	5,18	259	1.518,17	5,87	71	1.441,17	20,18
NOVIEMBRE	53.172	230.862,98	4,34	47.023	141.023,53	3,00	49	824,63	16,86
DICIEMBRE	18.373	124.989,67	6,80	27.677	87.896,80	3,18	22	353,23	15,84
TOTAL	573.696	3.377.279,59	5,89	103.242	351.884,10	3,41	1.597	21.745,80	13,62

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	31.045	174.714,87	5,63
FEBRERO	39.586	230.559,66	5,82
MARZO	35.286	195.510,65	5,54
ABRIL	63.587	311.233,98	4,89
MAYO	55.907	244.841,43	4,38
JUNIO	71.911	424.078,78	5,90
JULIO	73.153	495.251,66	6,77
AGOSTO	61.144	488.468,37	7,99
SEPTIEMBRE	50.117	337.429,98	6,73
OCTUBRE	50.481	262.869,27	5,21
NOVIEMBRE	100.244	372.711,14	3,72
DICIEMBRE	46.073	213.239,70	4,63
TOTAL	678.535	3.750.909,49	5,53

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

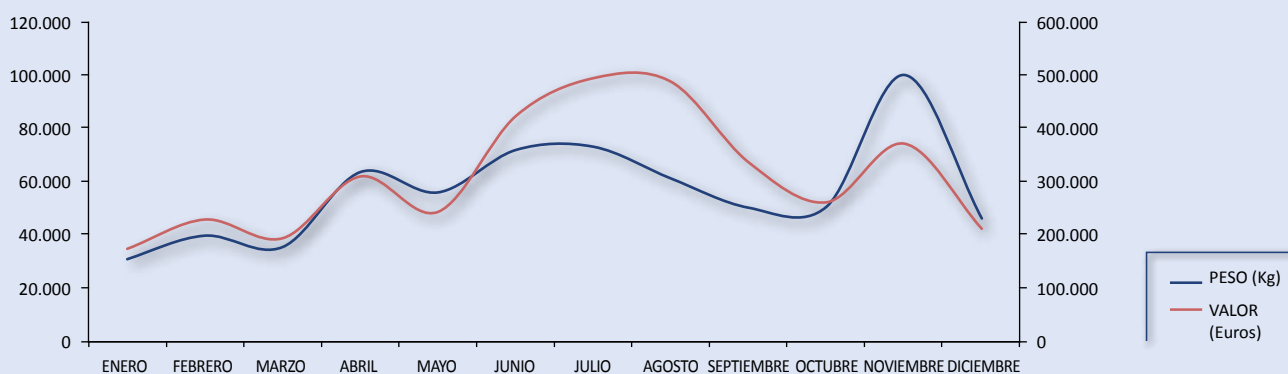


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
PEZ SABLE	SFS	182.580	26,9%	471.543,76
PULPO	OCC	84.068	12,4%	266.689,44
BURRO	GBR	68.636	10,1%	184.110,90
SALMONETE DE ROCA	MUR	38.154	5,6%	525.345,63
PARGO O BOCINEGRO	RPG	32.884	4,8%	551.094,66
CONGRIO	COE	21.980	3,2%	33.851,85
BROTOLA DE ROCA	FOR	21.092	3,1%	91.372,03
BRECA	PAC	20.776	3,1%	177.810,05
SAMA DE PLUMA	DEP	19.445	2,9%	159.793,48
CHOCO	CTC	18.407	2,7%	74.241,10
TOTAL LONJA DE CONIL		678.535	100,0%	3.750.909

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
PARGO O BOCINEGRO	RPG	32.884	551.094,66	14,7%
SALMONETE DE ROCA	MUR	38.154	525.345,63	14,0%
PEZ SABLE	SFS	182.580	471.543,76	12,6%
PULPO	OCC	84.068	266.689,44	7,1%
VORAZ	SBR	13.128	189.508,43	5,1%
BURRO	GBR	68.636	184.110,90	4,9%
BRECA	PAC	20.776	177.810,05	4,7%
HURTA O URTA	REA	10.039	164.041,51	4,4%
SAMA DE PLUMA	DEP	19.445	159.793,48	4,3%
BROTOLA DE ROCA	FOR	21.092	91.372,03	2,4%
TOTAL LONJA DE CONIL		678.535	3.750.909	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	65	671.427,42	3.740.922,47
PALANGRE DE SUPERFICIE	2	6.804,40	9.241,48
ALMADRABA	1	303,00	745,54
TOTAL LONJA DE CONIL	68	678.534,82	3.750.909,49

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARTES MENORES	20	22	15	8	65
PALANGRE SUPERFICIE	0	0	0	2	2
ALMADRABA	1	0	0	0	1
TOTAL LONJA DE CONIL	20	22	15	10	68

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	678,53
VENTAS (Miles euros)	3.750,91
BUQUES OFERENTES	68
COMPRADORES	81
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,84
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,42
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	18
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	211
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	9,98
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	55,16
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	3,22
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	17,78

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	1	1,2%	730.598,44	19,5%	730.598,44
De 300.000 a 600.000	3	3,7%	1.176.813,42	31,4%	392.271,14
De 150.000 a 300.000	3	3,7%	632.611,95	16,9%	210.870,65
De 60.000 a 150.000	7	8,6%	764.895,33	20,4%	109.270,76
De 30.000 a 60.000	8	9,9%	361.406,22	9,6%	45.175,78
De 6.000 a 30.000	3	3,7%	35.621,14	0,9%	11.873,71
Hasta 6.000	56	69,1%	48.963,00	1,3%	874,34
TOTAL LONJA DE CONIL	81	100,0%	3.750.909,49	100,0%	46.307,52

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	3	0	0
De 150.000 a 300.000	1	1	1
De 60.000 a 150.000	6	1	0
De 30.000 a 60.000	1	3	4
De 6.000 a 30.000	0	2	1
Hasta 6.000	0	1	55
TOTAL LONJA DE CONIL	12	8	61

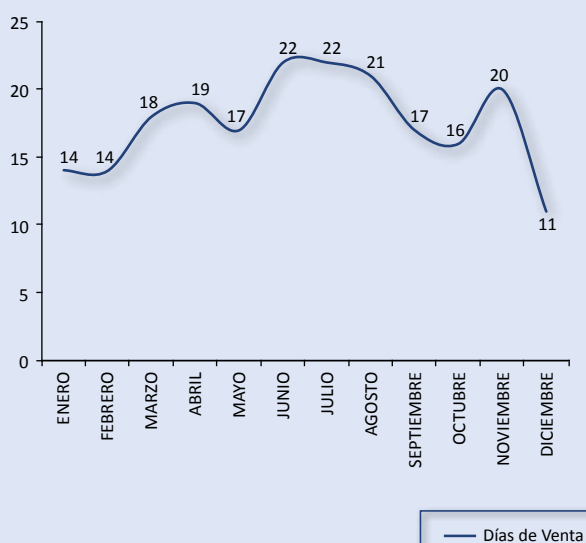
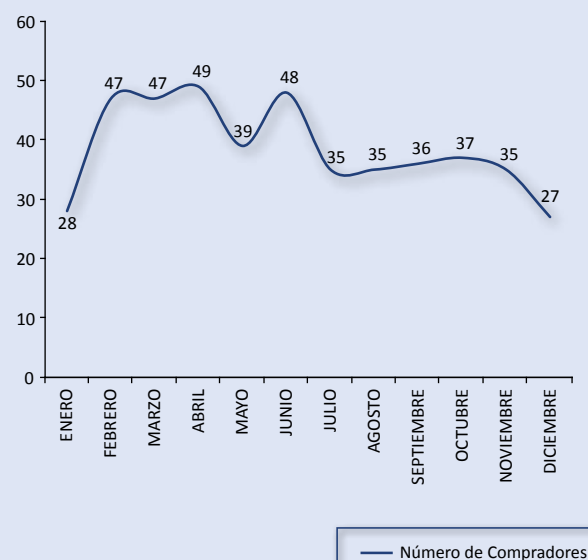
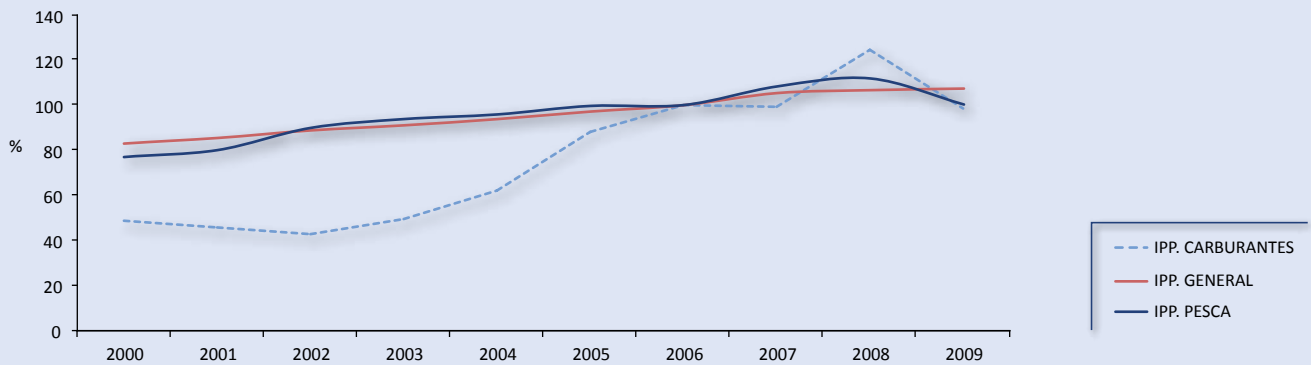
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

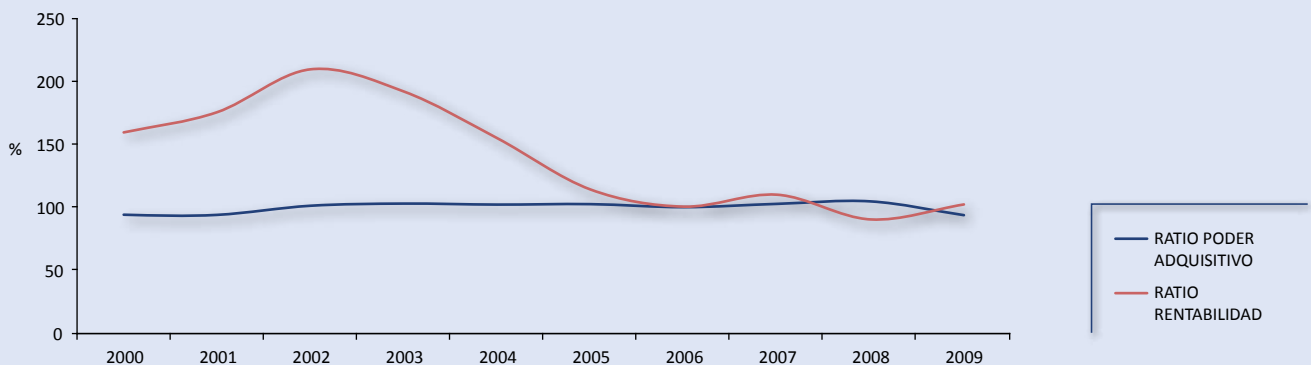
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	29,35	59,08	36,61	30,21
1986	34,93	71,17	36,61	35,93
1987	41,05	85,82	57,80	42,39
1988	49,70	87,05	78,99	50,94
1989	63,66	87,01	80,46	64,42
1990	69,53	87,02	79,05	70,08
1991	49,07	70,33	63,38	49,75
1992	51,19	75,35	69,76	51,99
1993	46,41	65,22	61,07	47,03
1994	47,56	72,80	64,66	48,38
1995	46,88	82,67	61,55	47,96
1996	47,49	61,32	51,81	47,90
1997	53,56	78,16	51,64	54,21

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	55,61	82,83	59,23	56,38
1999	73,40	118,50	78,99	74,67
2000	76,97	75,58	87,19	77,01
2001	79,97	72,95	86,52	79,83
2002	89,42	102,27	89,61	89,77
2003	93,59	99,71	88,67	93,72
2004	95,87	95,67	87,36	95,80
2005	99,52	104,24	94,38	99,61
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	107,49	142,97	90,49	108,33
2008	112,31	103,43	86,50	111,87
2009	100,50	95,99	81,46	100,23

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	23.220,33	37.671,62	1,62
1986	11.962,26	22.920,52	1,92
1987	12.898,41	24.954,68	1,93
1988	12.030,73	23.331,79	1,94
1989	10.477,57	24.156,86	2,31
1990	11.442,76	26.329,70	2,30
1991	13.633,16	24.972,40	1,83
1992	4.979,09	18.024,75	3,62
1993	7.046,60	16.352,64	2,32
1994	14.933,98	26.957,34	1,81
1995	12.224,95	19.561,33	1,60
1996	13.965,32	21.596,84	1,55
1997	13.798,25	19.999,51	1,45
1998	14.026,28	16.755,63	1,19
1999	13.429,08	17.110,99	1,27
2000	4.610,48	10.752,71	2,33
2001	3.855,11	9.677,14	2,51
2002	5.713,63	10.915,28	1,91
2003	5.208,86	11.267,93	2,16
2004	5.029,37	9.839,90	1,96
2005	5.595,92	11.415,86	2,04
2006	5.554,04	9.393,42	1,69
2007	5.415,40	9.341,75	1,73
2008	2.775,58	7.759,00	2,80
2009	3.002,90	7.389,55	2,46

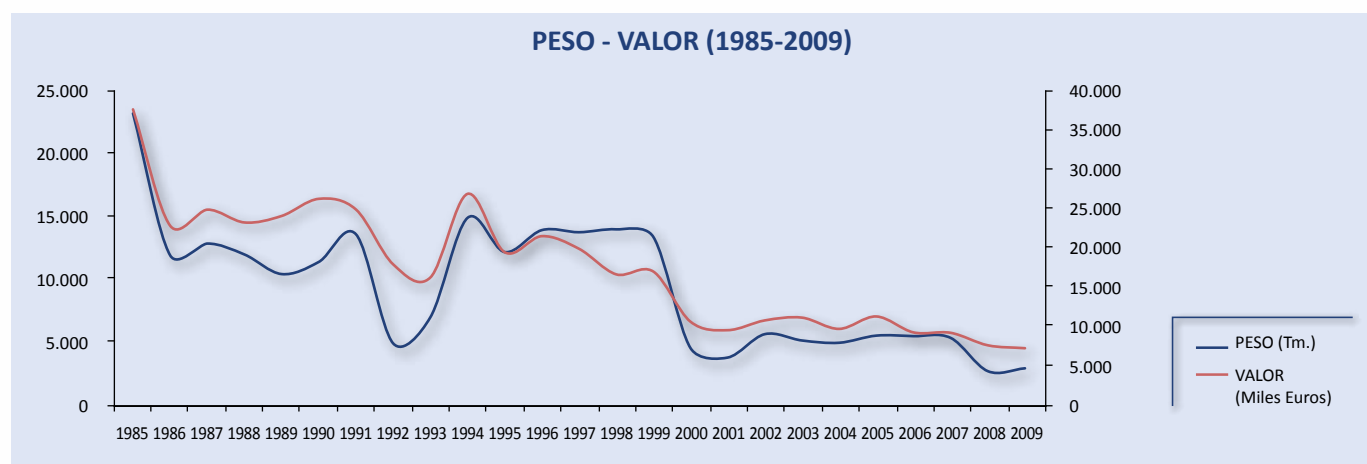


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	55.926	212.943,24	3,81	13.791	70.273,41	5,10	27.656	117.300,26	4,24
FEBRERO	58.224	187.361,37	3,22	10.950	52.491,11	4,79	31.511	113.018,06	3,59
MARZO	78.738	255.717,16	3,25	21.594	100.784,02	4,67	83.907	245.639,95	2,93
ABRIL	76.900	277.991,89	3,61	29.168	128.760,51	4,41	80.553	338.840,76	4,21
MAYO	106.534	323.779,63	3,04	24.530	104.084,72	4,24	55.721	312.176,23	5,60
JUNIO	496.038	520.791,97	1,05	33.851	156.883,21	4,63	37.714	265.410,73	7,04
JULIO	656.155	602.697,12	0,92	42.385	217.504,46	5,13	41.523	312.605,85	7,53
AGOSTO	526.053	483.272,06	0,92	32.891	204.972,67	6,23	28.197	252.401,82	8,95
SEPTIEMBRE	88.064	232.373,53	2,64	26.778	166.725,44	6,23	14.451	131.095,30	9,07
OCTUBRE	31.763	102.468,87	3,23	150	1.065,34	7,10	130	1.363,85	10,46
NOVIEMBRE	39.707	122.941,60	3,10	20.660	75.352,82	3,65	4.898	53.982,85	11,02
DICIEMBRE	71.348	291.431,43	4,08	41.599	190.757,24	4,59	12.841	162.284,53	12,64
TOTAL	2.285.451	3.613.769,87	1,58	298.346	1.469.654,96	4,93	419.102	2.306.120,20	5,50

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	97.372	400.516,91	4,11
FEBRERO	100.685	352.870,54	3,50
MARZO	184.238	602.141,13	3,27
ABRIL	186.620	745.593,16	4,00
MAYO	186.785	740.040,58	3,96
JUNIO	567.603	943.085,91	1,66
JULIO	740.064	1.132.807,44	1,53
AGOSTO	587.140	940.646,55	1,60
SEPTIEMBRE	129.294	530.194,27	4,10
OCTUBRE	32.044	104.898,06	3,27
NOVIEMBRE	65.265	252.277,27	3,87
DICIEMBRE	125.788	644.473,20	5,12
TOTAL	3.002.899	7.389.545,03	2,46

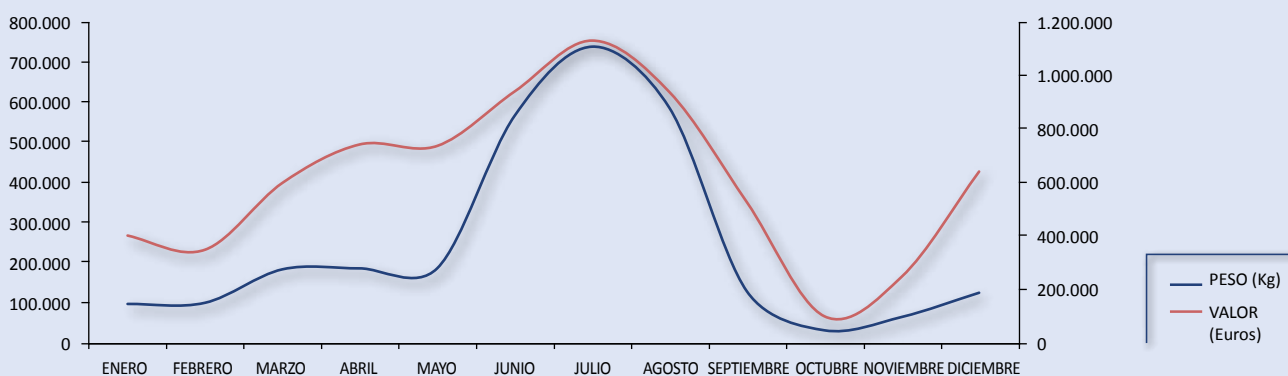
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
CABALLA DEL SUR	MAS	1.405.087	46,8%	606.472,65
GAMBA BLANCA	DPS	385.976	12,9%	1.997.426,10
MERLUZA	HKE	127.208	4,2%	425.164,19
PULPO	OCC	118.528	3,9%	447.827,31
CHOCO	CTC	106.236	3,5%	522.457,49
SOLLETA	CIL	71.768	2,4%	241.996,91
TINTORERA	BSH	70.419	2,3%	117.234,64
ZORRO NEGRO	BTH	65.839	2,2%	121.631,16
SALMONETE DE ROCA	MUR	65.819	2,2%	387.740,39
JUREL	HOM	61.157	2,0%	43.655,07
TOTAL PTO. STA. MARÍA		3.002.889	100,0%	7.389.319,90

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
GAMBA BLANCA	DPS	385.976	1.997.426,10	27,0%
CABALLA DEL SUR	MAS	1.405.087	606.472,65	8,2%
CHOCO	CTC	106.236	522.457,49	7,1%
PULPO	OCC	118.528	447.827,31	6,1%
MERLUZA	HKE	127.208	425.164,19	5,8%
SALMONETE DE ROCA	MUR	65.819	387.740,39	5,2%
SOLDADO	MIA	25.977	325.144,84	4,4%
SOLLETA	CIL	71.768	241.996,91	3,3%
CALAMAR	SQR	25.156	213.418,35	2,9%
RAPES	MNZ	25.356	150.237,88	2,0%
TOTAL PTO. STA. MARÍA		3.002.889	7.389.319,90	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	52	2.668.058,45	6.335.148,35
ARTES MENORES	47	123.546,77	529.641,03
CERCO	11	15.396,12	46.211,43
PALANGRE SUPERFICIE	7	195.897,73	478.544,22
TOTAL PTO. STA. MARÍA	117	3.002.899,07	7.389.545,03

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	8	12	7	25	52
ARTES MENORES	2	2	0	43	47
CERCO	0	0	0	11	11
PALANGRE SUPERFICIE	2	0	2	3	7
TOTAL PTO. STA. MARÍA	12	14	9	82	117

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	3.002,90
VENTAS (Miles euros)	7.389,55
BUQUES OFERENTES	117
COMPRADORES	282
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,63
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,74
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	19
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	225
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	25,67
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	63,16
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	13,35
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	32,84

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	1	0,4%	531.747,90	7,2%	531.747,05
De 150.000 a 300.000	2	0,7%	530.045,23	7,2%	265.022,19
De 60.000 a 150.000	26	9,2%	2.215.959,29	30,0%	85.229,07
De 30.000 a 60.000	59	20,9%	2.482.608,14	33,6%	42.078,04
De 6.000 a 30.000	93	33,0%	1.443.205,97	19,5%	15.518,32
Hasta 6.000	101	35,8%	185.978,50	2,5%	1.841,37
TOTAL PTO. STA. MARÍA	282	100,0%	7.389.545,03	100,0%	26.204,02

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	1	0
De 150.000 a 300.000	2	0	0
De 60.000 a 150.000	24	2	0
De 30.000 a 60.000	42	13	4
De 6.000 a 30.000	44	33	16
Hasta 6.000	2	9	90
TOTAL PTO. STA. MARÍA	114	58	110

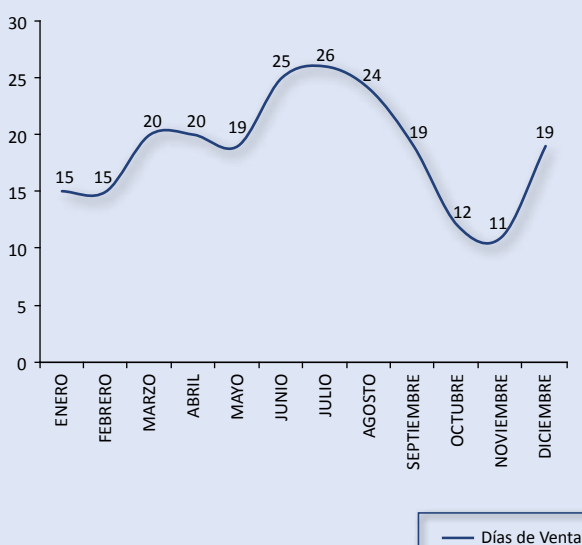
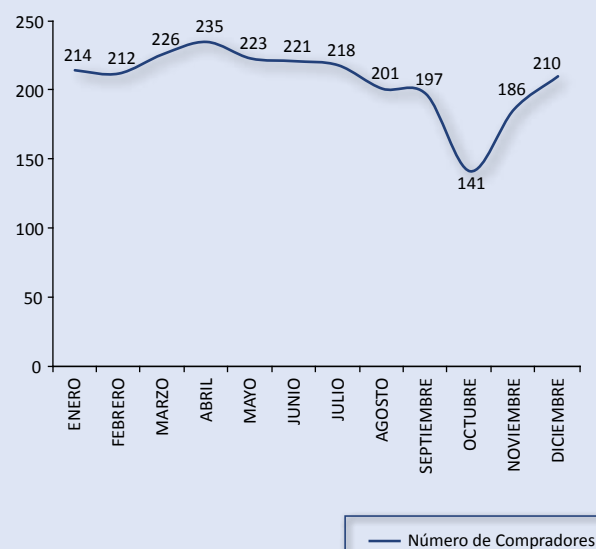
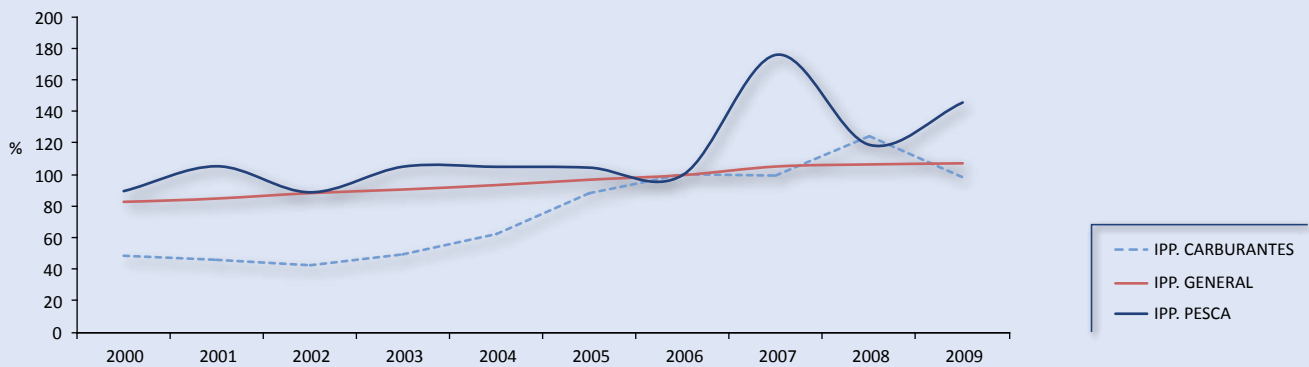
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

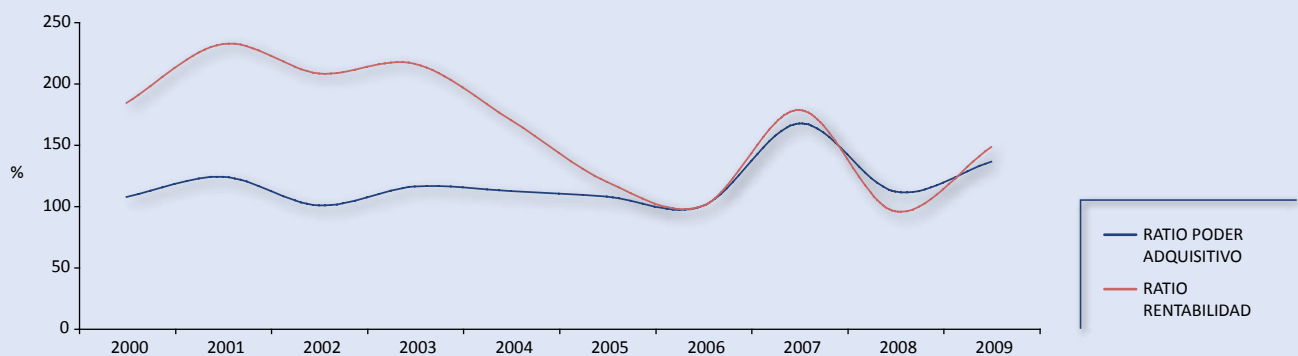
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	48,78	48,55	68,55	51,58
1986	55,51	52,44	90,74	60,02
1987	64,44	41,69	116,18	67,78
1988	65,92	44,86	107,83	68,16
1989	78,16	50,91	103,67	76,93
1990	65,81	44,54	131,74	71,46
1991	77,47	33,93	126,92	76,75
1992	160,40	72,44	159,07	144,41
1993	91,64	38,87	146,66	90,06
1994	81,56	34,84	119,53	78,62
1995	63,53	41,42	111,69	66,48
1996	69,31	38,20	115,48	70,35
1997	69,19	34,96	96,46	66,96

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	66,15	25,02	85,84	61,59
1999	67,78	42,47	67,19	63,15
2000	98,07	59,17	83,89	89,05
2001	119,61	65,31	88,86	105,44
2002	100,54	72,28	54,89	88,91
2003	117,19	89,96	67,78	105,20
2004	106,95	81,10	126,33	105,09
2005	101,85	102,60	119,71	104,55
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	172,40	136,63	243,37	176,16
2008	95,04	130,33	217,95	119,03
2009	148,47	113,27	174,49	145,88

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE LA ATUNARA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	1.513,06	1.043,21	0,69
1986	2.491,40	1.394,95	0,56
1987	2.248,93	1.368,05	0,61
1988	1.595,96	1.202,33	0,75
1989	634,24	843,96	1,33
1990	584,14	688,66	1,18
1991	552,74	703,26	1,27
1992	524,44	765,49	1,46
1993	374,23	636,87	1,70
1994	379,64	619,45	1,63
1995	1.074,53	902,21	0,84
1996	1.964,38	1.216,25	0,62
1997	2.286,14	1.712,27	0,75
1998	2.045,90	1.528,81	0,75
1999	2.489,77	1.897,43	0,76
2000	1.884,73	1.610,47	0,85
2001	1.623,85	1.592,77	0,98
2002	1.147,49	1.213,02	1,06
2003	910,51	1.230,93	1,35
2004	2.014,46	2.063,33	1,02
2005	1.756,30	1.606,16	0,91
2006	1.203,57	1.488,86	1,24
2007	1.220,87	1.621,68	1,33
2008	1.032,72	1.551,06	1,50
2009	216,63	665,45	3,07

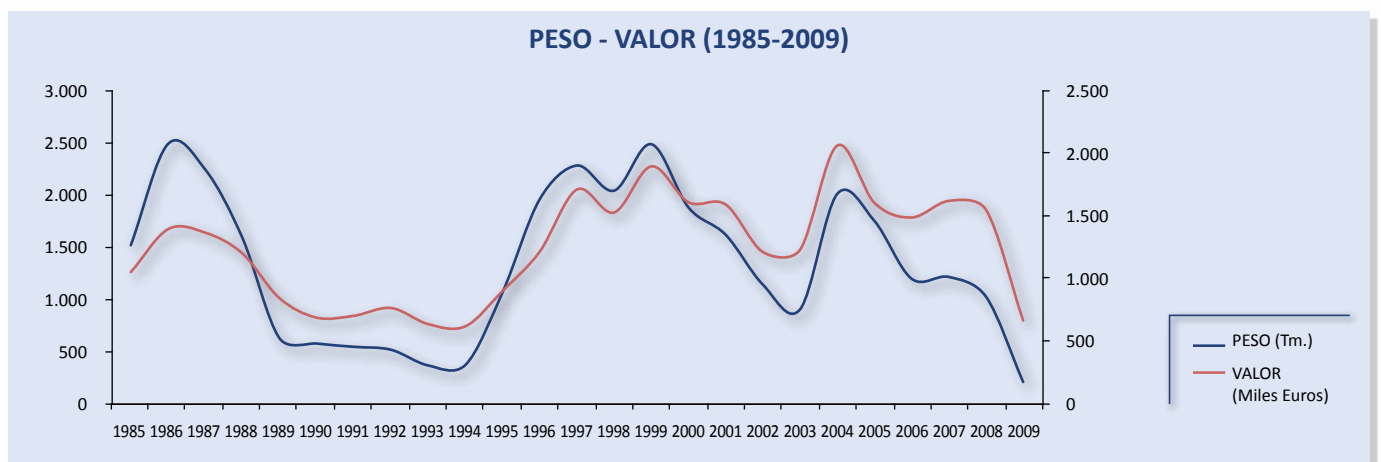


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	12.548	44.290,65	3,53	32.235	38.434,39	1,19	245	1.344,74	5,50
FEBRERO	10.895	47.336,96	4,34	637	3.397,13	5,33	173	972,31	5,62
MARZO	7.547	42.077,66	5,58	2.035	6.182,24	3,04	209	1.943,12	9,29
ABRIL	15.743	48.566,00	3,08	116	627,82	5,44	78	767,90	9,84
MAYO	17.126	58.855,44	3,44	4.014	8.716,19	2,17	243	2.383,38	9,80
JUNIO	20.515	76.537,31	3,73	7.655	13.956,94	1,82	231	2.428,10	10,51
JULIO	13.678	57.191,21	4,18	5.864	9.871,18	1,68	133	2.719,99	20,51
AGOSTO	11.281	44.030,07	3,90	4.791	8.930,94	1,86	30	425,19	14,06
SEPTIEMBRE	4.592	10.633,80	2,32	2.551	4.040,99	1,58	6	21,70	3,50
OCTUBRE	10.586	31.341,14	2,96	2.773	4.410,64	1,59	34	224,68	6,70
NOVIEMBRE	7.276	27.490,33	3,78	71	545,38	7,63	40	410,63	10,16
DICIEMBRE	8.858	43.694,86	4,93	11.633	18.835,46	1,62	193	1.815,82	9,40
TOTAL	140.642	532.045,42	3,78	74.375	117.949,30	1,59	1.615	15.457,54	9,57

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	45.028	84.069,78	1,87
FEBRERO	11.705	51.706,40	4,42
MARZO	9.791	50.203,02	5,13
ABRIL	15.936	49.961,71	3,14
MAYO	21.383	69.955,00	3,27
JUNIO	28.401	92.922,35	3,27
JULIO	19.674	69.782,37	3,55
AGOSTO	16.102	53.386,20	3,32
SEPTIEMBRE	7.149	14.696,49	2,06
OCTUBRE	13.393	35.976,45	2,69
NOVIEMBRE	7.387	28.446,34	3,85
DICIEMBRE	20.684	64.346,14	3,11
TOTAL	216.632	665.452,26	3,07

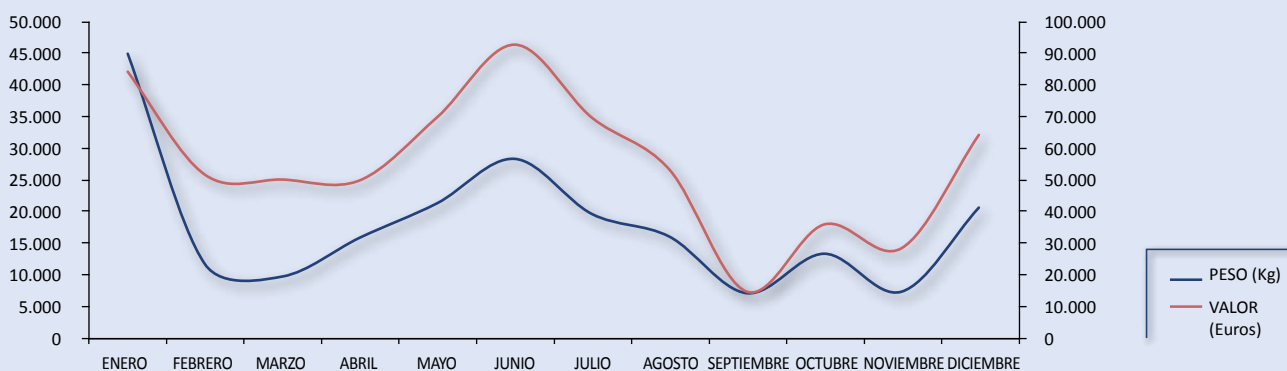
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
CONCHA FINA	KLK	44.467	20,5%	73.369,96
JUREL	HOM	31.189	14,4%	68.635,49
CORRUCO	KTT	21.570	10,0%	20.491,50
BROTOLAS	FOX	12.340	5,7%	62.266,89
CONGRIO	COE	11.787	5,4%	20.720,56
BESUGO BLANCO	SBA	11.341	5,2%	21.823,78
QUELVACHO	GUP	9.953	4,6%	12.098,74
CABALLA	MAC	8.351	3,9%	7.259,49
SARDINA	PIL	6.215	2,9%	17.783,37
SALMONETES	MUX	5.107	2,4%	52.139,01
TOTAL LONJA ATUNARA		216.632	100,0%	665.452,26

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
PARGO O BOCINEGRO	RPG	4.940	79.100,36	11,9%
CONCHA FINA	KLK	44.467	73.369,96	11,0%
JUREL	HOM	31.189	68.635,49	10,3%
BROTOLAS	FOX	12.340	62.266,89	9,4%
SALMONETES	MUX	5.107	52.139,01	7,8%
CABRACHO	RSE	2.401	29.284,60	4,4%
VORAZ	SBR	3.739	23.571,01	3,5%
LENGUADOS	SOX	1.700	23.219,20	3,5%
BESUGO BLANCO	SBA	11.341	21.823,78	3,3%
GALLINETA	BRF	5.098	20.753,22	3,1%
TOTAL LONJA ATUNARA		216.632	665.452,26	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
RASTRO	37	175.768,79	526.517,64
ARTES MENORES	10	34.554,27	127.273,49
CERCO	4	5.426,90	9.148,75
ARRASTRE DE FONDO	1	882,35	2.512,39
TOTAL LONJA ATUNARA	52	216.632,31	665.452,26

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	0	0	0	1	1
ARTES MENORES	1	1	2	6	10
CERCO	0	0	0	4	4
RASTRO	3	5	14	15	37
TOTAL LONJA ATUNARA	4	6	16	26	52

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	216,63
VENTAS (Miles euros)	665,45
BUQUES OFERENTES	52
COMPRADORES	60
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,71
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,66
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	23
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	272
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	4,17
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	12,80
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	0,80
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	2,45

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 150.000 a 300.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 60.000 a 150.000	3	5,0%	245.347,86	36,9%	81.770,33
De 30.000 a 60.000	3	5,0%	142.510,51	21,4%	47.496,37
De 6.000 a 30.000	14	23,3%	197.380,18	29,7%	14.096,47
Hasta 6.000	40	66,7%	80.213,70	12,1%	2.005,04
TOTAL LONJA ATUNARA	60	100%	665.452,26	100,0%	11.089,20

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	0	0	0
De 60.000 a 150.000	2	1	0
De 30.000 a 60.000	1	2	0
De 6.000 a 30.000	5	3	6
Hasta 6.000	1	5	34
TOTAL LONJA ATUNARA	9	11	40

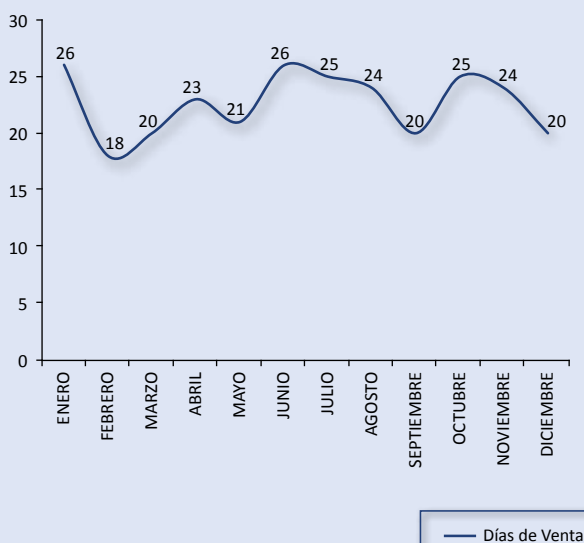
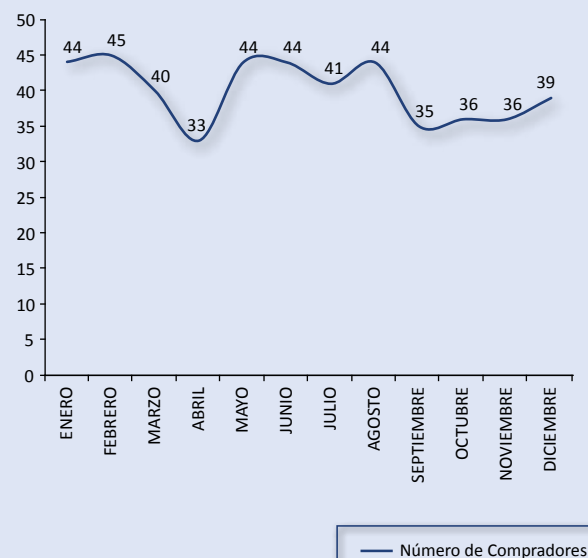
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

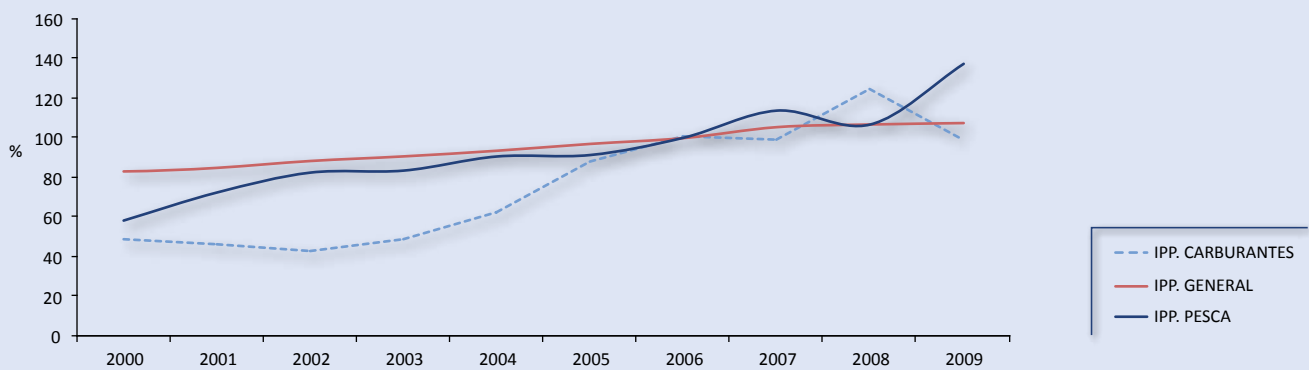
TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	51,08	23,88	*	36,30
1986	72,99	24,96	*	46,89
1987	42,00	27,91	*	34,34
1988	51,84	33,61	*	41,93
1989	22,28	10,36	*	15,80
1990	21,17	9,84	*	15,01
1991	21,80	9,60	*	15,17
1992	58,77	12,73	*	33,75
1993	22,95	13,94	*	18,05
1994	24,37	12,39	*	17,86
1995	71,32	53,44	*	61,61
1996	57,88	48,14	*	52,59
1997	74,39	48,31	*	60,22

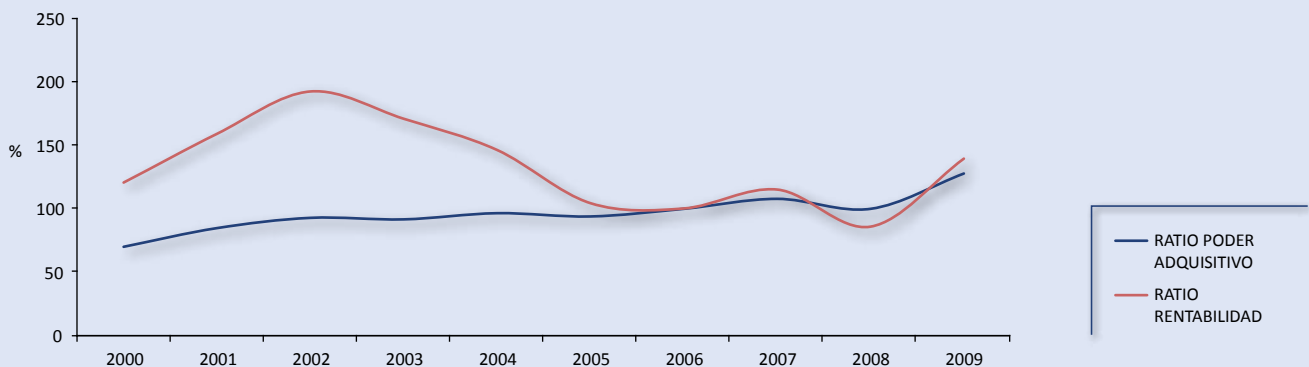
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	79,19	44,62	*	60,41
1999	72,44	53,00	*	61,88
2000	52,81	62,68	*	58,17
2001	79,26	66,55	*	72,35
2002	90,91	75,24	*	82,39
2003	86,01	81,23	*	83,42
2004	91,98	89,33	*	90,54
2005	91,94	90,73	*	91,28
2006	100,00	100,00	*	100,00
2007	114,10	113,36	*	113,70
2008	102,61	110,12	*	106,69
2009	86,93	109,77	*	137,31

* Sin datos de producción.

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ROTA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	149,60	305,90	2,04
1986	148,20	403,28	2,72
1987	134,86	402,25	2,98
1988	122,11	424,65	3,48
1989	131,30	378,94	2,89
1990	142,03	455,14	3,20
1991	126,40	415,05	3,28
1992	109,34	363,40	3,32
1993	42,25	145,44	3,44
1994	41,69	148,77	3,57
1995	46,73	166,74	3,57
1996	45,67	185,88	4,07
1997	141,51	569,86	4,03
1998	185,04	773,68	4,18
1999	199,53	877,28	4,40
2000	114,10	423,19	3,71
2001	89,32	263,94	2,95
2002	134,19	627,81	4,68
2003	135,46	808,32	5,97
2004	107,73	687,81	6,38
2005	141,02	753,08	5,34
2006	171,36	955,90	5,58
2007	126,33	780,60	6,18
2008	210,48	1.111,92	5,28
2009	182,91	913,61	4,99

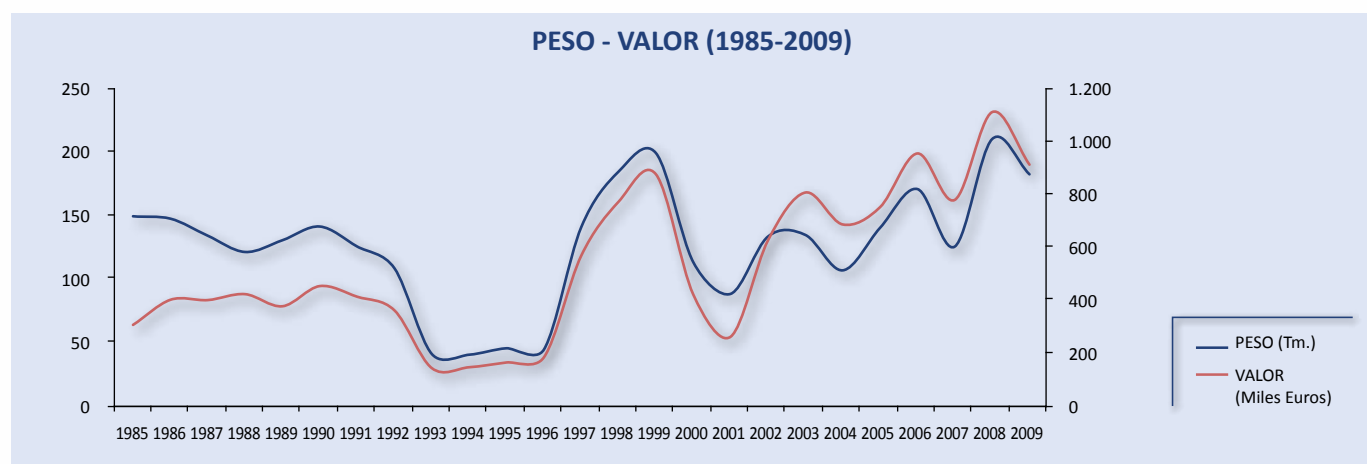


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	18.353	103.238,01	5,63	766	3.887,52	5,08	175	2.227,74	12,70
FEBRERO	15.939	73.240,56	4,60	462	2.424,59	5,25	231	2.720,67	11,79
MARZO	7.626	37.344,33	4,90	1.511	6.091,28	4,03	68	1.217,61	17,83
ABRIL	8.759	55.669,95	6,36	1.942	8.660,47	4,46	332	8.201,43	24,70
MAYO	9.564	58.728,94	6,14	2.329	10.981,24	4,71	427	11.143,92	26,12
JUNIO	18.583	94.441,92	5,08	5.987	24.067,70	4,02	670	12.605,65	18,81
JULIO	11.923	55.950,66	4,69	6.697	25.859,25	3,86	109	982,69	9,04
AGOSTO	9.231	51.268,84	5,55	4.943	18.900,51	3,82	26	561,46	21,68
SEPTIEMBRE	9.703	43.098,47	4,44	1.319	6.590,51	5,00	39	1.029,20	26,32
OCTUBRE	13.550	65.223,81	4,81	786	4.834,39	6,15	124	1.535,38	12,41
NOVIEMBRE	17.716	67.175,35	3,79	1.093	5.730,63	5,24	40	797,56	19,74
DICIEMBRE	11.346	43.931,91	3,87	408	1.975,72	4,84	133	1.265,48	9,50
TOTAL	152.293	749.312,76	4,92	28.243	120.003,81	4,25	2.374	44.288,79	18,66

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	19.294	109.353,27	5,67
FEBRERO	16.631	78.385,82	4,71
MARZO	9.205	44.653,22	4,85
ABRIL	11.033	72.531,85	6,57
MAYO	12.320	80.854,10	6,56
JUNIO	25.240	131.115,27	5,19
JULIO	18.728	82.792,60	4,42
AGOSTO	14.200	70.730,81	4,98
SEPTIEMBRE	11.061	50.718,18	4,59
OCTUBRE	14.459	71.593,58	4,95
NOVIEMBRE	18.850	73.703,54	3,91
DICIEMBRE	11.887	47.173,11	3,97
TOTAL	182.909	913.605,35	4,99

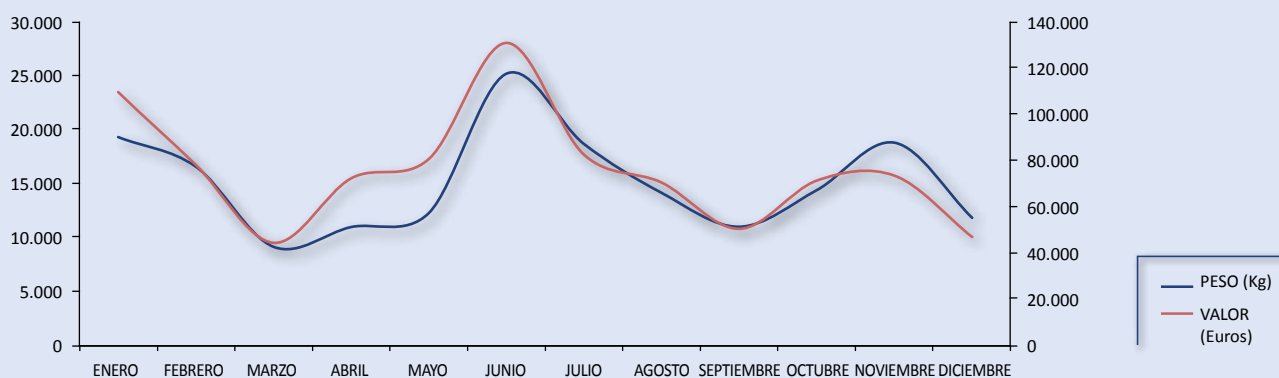
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
CORVINA	MGR	23.859	13,0%	125.558,09
PULPO	OCC	21.221	11,6%	85.108,42
BURRO	GBR	13.533	7,4%	24.386,71
BRECA	PAC	11.340	6,2%	46.498,80
MERLUZA	HKE	11.187	6,1%	38.085,76
LENGUADO SENEGALES	OAL	8.803	4,8%	117.799,30
ACEDÍA	CET	7.067	3,9%	50.945,06
CHOCO	CTC	6.954	3,8%	34.130,05
SARGO	SWA	6.450	3,5%	29.360,24
DORADA	SBG	6.072	3,3%	54.089,37
TOTAL LONJA DE ROTA		182.909	100,0%	913.605,35

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
CORVINA	MGR	23.859	125.558,09	13,7%
LENGUADO SENEGALES	OAL	8.803	117.799,30	12,9%
PULPO	OCC	21.221	85.108,42	9,3%
DORADA	SBG	6.072	54.089,37	5,9%
ACEDÍA	CET	7.067	50.945,06	5,6%
BRECA	PAC	11.340	46.498,80	5,1%
MERLUZA	HKE	11.187	38.085,76	4,2%
LENGUADO COMÚN	SOL	3.591	36.261,27	4,0%
CHOCO	CTC	6.954	34.130,05	3,7%
SARGO	SWA	6.450	29.360,24	3,2%
TOTAL LONJA DE ROTA		182.909	913.605,35	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	23	182.909	913.605,35
TOTAL LONJA DE ROTA	23	182.909	913.605,35

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARTES MENORES	7	7	4	5	23
TOTAL LONJA DE ROTA	7	7	4	5	23

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	182,91
VENTAS (Miles euros)	913,61
BUQUES OFERENTES	23
COMPRADORES	29
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,77
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,54
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	19
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	228
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	7,95
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	39,72
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	0,80
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	4,01

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	1	3,4%	429.281,40	47,0%	429.281,40
De 150.000 a 300.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 60.000 a 150.000	2	6,9%	206.447,53	22,6%	103.223,77
De 30.000 a 60.000	3	10,3%	142.491,66	15,6%	47.497,22
De 6.000 a 30.000	9	31,0%	118.036,62	12,9%	13.115,18
Hasta 6.000	14	48,3%	17.348,14	1,9%	1.239,15
TOTAL LONJA DE ROTA	29	100,0%	913.605,35	100,0%	31.503,63

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	1	0	0
De 150.000 a 300.000	0	0	0
De 60.000 a 150.000	2	0	0
De 30.000 a 60.000	2	1	0
De 6.000 a 30.000	1	4	4
Hasta 6.000	0	1	13
TOTAL LONJA DE ROTA	6	6	17

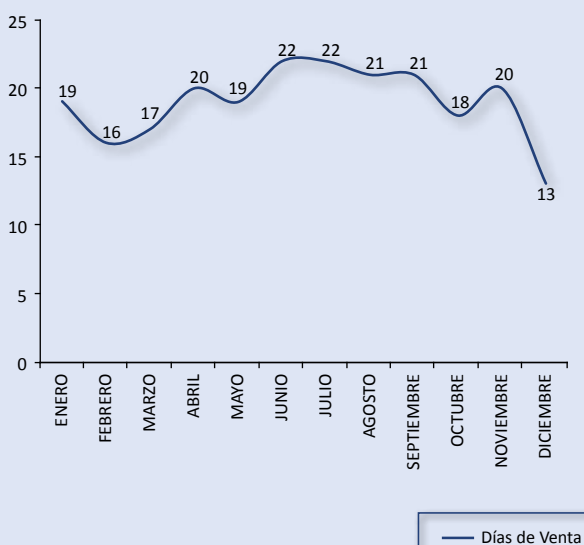
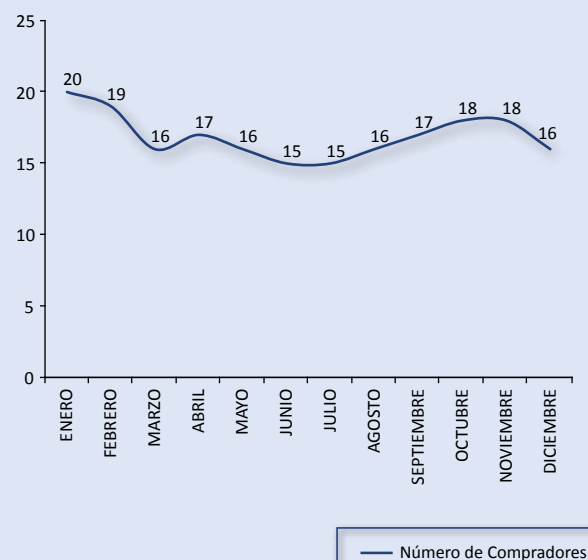
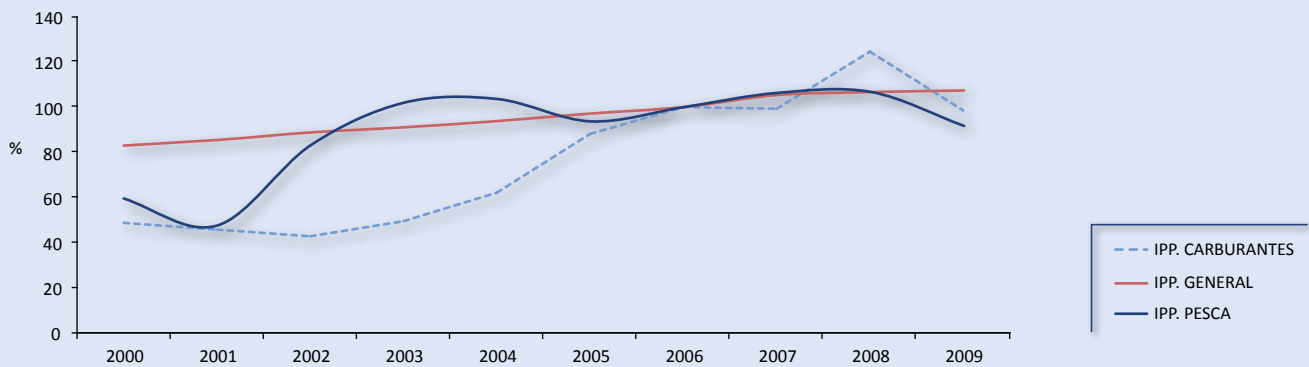
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

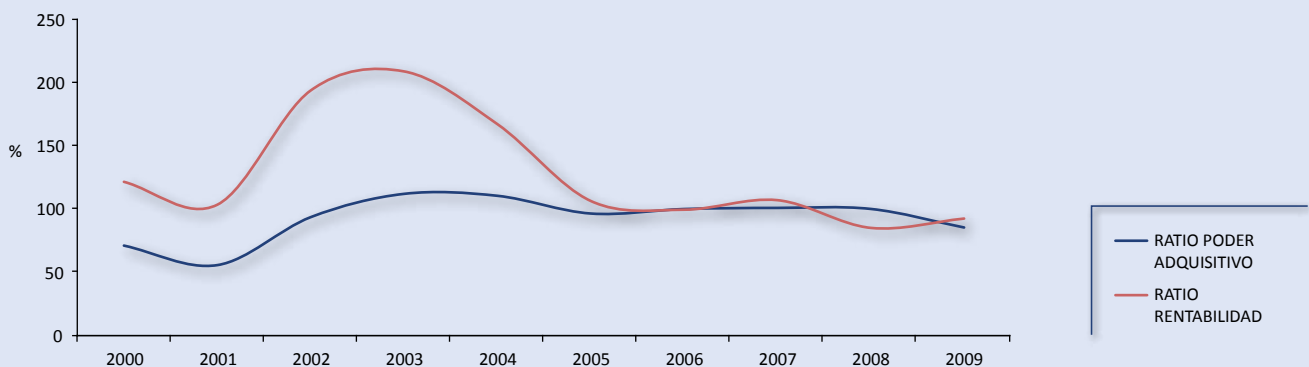
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	17,40	53,33	32,04	35,52
1986	51,71	57,92	32,08	54,53
1987	63,49	39,73	28,51	51,15
1988	70,93	45,31	26,12	57,52
1989	72,38	47,56	26,12	59,35
1990	74,49	53,94	30,48	63,62
1991	77,77	65,74	34,83	71,16
1992	70,98	48,92	26,12	59,35
1993	72,73	52,78	29,58	62,17
1994	75,52	56,89	33,03	65,63
1995	79,07	68,16	50,80	73,23
1996	74,94	120,95	82,82	97,99
1997	63,38	95,72	85,33	79,81

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	62,88	78,97	77,92	71,11
1999	63,94	84,96	38,77	74,06
2000	67,21	50,35	65,12	58,77
2001	45,65	49,50	25,16	47,28
2002	65,30	101,21	47,54	82,95
2003	90,13	114,45	67,95	101,94
2004	94,96	112,99	72,15	103,62
2005	96,63	91,05	83,16	93,66
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	99,74	136,48	86,23	117,87
2008	93,24	112,18	79,52	102,49
2009	86,29	96,64	99,49	91,63

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE TARIFA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	572,24	1.696,87	2,97
1986	734,40	2.042,24	2,78
1987	562,90	2.606,04	4,63
1988	633,48	3.344,48	5,28
1989	724,70	4.055,86	5,60
1990	851,74	4.619,84	5,42
1991	733,41	4.502,50	6,14
1992	714,29	5.748,85	8,05
1993	997,70	6.768,64	6,78
1994	917,00	6.920,93	7,55
1995	847,57	5.579,97	6,58
1996	876,66	6.559,52	7,48
1997	1.031,56	6.071,57	5,89
1998	402,91	3.599,62	8,93
1999	373,79	3.083,98	8,25
2000	874,08	5.572,49	6,38
2001	343,13	3.321,73	9,68
2002	915,36	4.906,05	5,36
2003	842,49	5.467,31	6,49
2004	411,70	3.388,10	8,23
2005	264,72	2.779,83	10,50
2006	284,84	2.901,71	10,19
2007	690,88	5.816,38	8,42
2008	726,15	6.309,33	8,69
2009	827,12	6.686,14	8,08

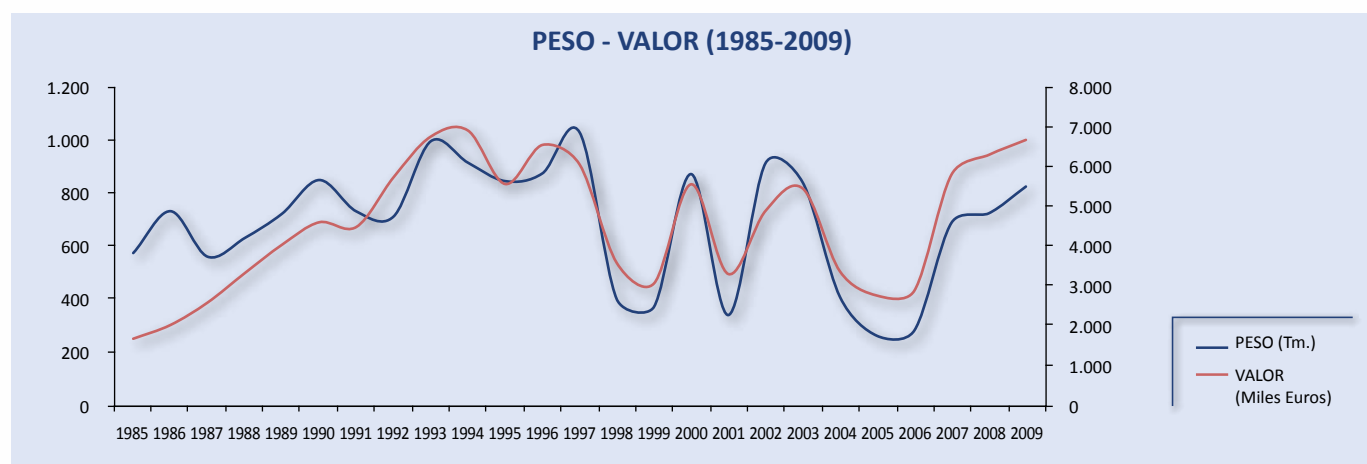


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	*	*	*	*	*	*	*	*	*
FEBRERO	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MARZO	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ABRIL	169.543	1.303.867,66	7,69	*	*	*	*	*	*
MAYO	110.218	754.722,76	6,85	*	*	*	*	*	*
JUNIO	161.478	1.169.266,47	7,24	*	*	*	*	*	*
JULIO	115.104	972.683,25	8,45	*	*	*	6	120,00	20,00
AGOSTO	73.701	773.054,44	10,49	*	*	*	*	*	*
SEPTIEMBRE	36.565	333.833,87	9,13	*	*	*	*	*	*
OCTUBRE	54.406	407.354,83	7,49	*	*	*	*	*	*
NOVIEMBRE	58.735	501.876,95	8,54	*	*	*	*	*	*
DICIEMBRE	47.365	469.355,59	9,91	*	*	*	*	*	*
TOTAL	827.115	6.686.015,81	8,08	*	*	*	6	120,00	20,00

* Sin datos de producción.

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	*	*	*
FEBRERO	*	*	*
MARZO	*	*	*
ABRIL	169.543	1.303.867,66	7,69
MAYO	110.218	754.722,76	6,85
JUNIO	161.478	1.169.266,47	7,24
JULIO	115.110	972.803,25	8,45
AGOSTO	73.701	773.054,44	10,49
SEPTIEMBRE	36.565	333.833,87	9,13
OCTUBRE	54.406	407.354,83	7,49
NOVIEMBRE	58.735	501.876,95	8,54
DICIEMBRE	47.365	469.355,59	9,91
TOTAL	827.121	6.686.135,81	8,08

* Sin datos de producción.

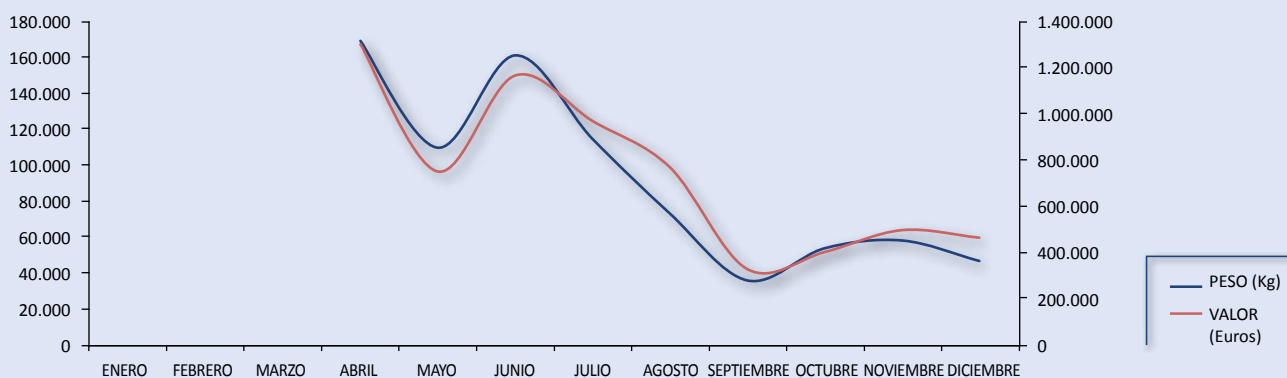
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
VORAZ	SBR	424.849	51,4%	5.686.072,22
PEZ SABLE	SFS	193.665	23,4%	237.472,00
CHICHARRO	JAA	154.130	18,6%	331.637,24
ATÚN ROJO	BFT	44.884	5,4%	324.810,80
GALLINETA	BRF	3.315	0,4%	23.734,42
CHERNA	WRF	3.198	0,4%	49.141,78
PARGO O BOCINEGRO	RPG	1.118	0,1%	16.827,06
PEZ ESPADA	SWO	1.098	0,1%	8.345,80
LUBINA	BSS	288	0,0%	4.986,06
MARRAJO	SMA	170	0,02%	119,00
TOTAL LONJA DE TARIFA		827.121	100,0%	6.686.135,81

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
VORAZ	SBR	424.849	5.686.072,22	85,0%
CHICHARRO	JAA	154.130	331.637,24	5,0%
ATÚN ROJO	BFT	44.884	324.810,80	4,9%
PEZ SABLE	SFS	193.665	237.472,00	3,6%
CHERNA	WRF	3.198	49.141,78	0,7%
GALLINETA	BRF	3.315	23.734,42	0,4%
PARGO O BOCINEGRO	RPG	1.118	16.827,06	0,3%
PEZ ESPADA	SWO	1.098	8.345,80	0,1%
LUBINA	BSS	288	4.986,06	0,1%
SALMONETES	MUX	82	891,79	0,01%
TOTAL LONJA DE TARIFA		827.121	6.686.135,81	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	88	825.758,87	6.678.357,41
ALMADRABA	1	1.362,00	7.778,40
TOTAL LONJA DE TARIFA	89	827.120,87	6.686.135,81

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ALMADRABA	0	0	0	1	1
ARTES MENORES	23	31	9	25	88
TOTAL LONJA DE TARIFA	23	31	9	26	89

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	827,12
VENTAS (Miles euros)	6.686,14
BUQUES OFERENTES	89
COMPRADORES	24
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,59
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,43
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	20
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	181
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	9,29
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	75,13
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	4,57
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	36,94

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	1	4,2%	1.244.642,75	18,6%	1.244.642,75
De 600.000 a 1.200.000	4	16,7%	2.865.763,69	42,9%	716.440,92
De 300.000 a 600.000	5	20,8%	1.931.777,47	28,9%	386.355,49
De 150.000 a 300.000	1	4,2%	240.444,82	3,6%	240.444,82
De 60.000 a 150.000	4	16,7%	369.550,33	5,5%	92.387,58
De 30.000 a 60.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 6.000 a 30.000	3	12,5%	21.128,02	0,3%	7.042,67
Hasta 6.000	6	25,0%	12.828,74	0,2%	2.138,12
TOTAL LONJA	24	100,0%	6.686.135,81	100,0%	278.588,99

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	1	0	0
De 600.000 a 1.200.000	4	0	0
De 300.000 a 600.000	5	0	0
De 150.000 a 300.000	1	0	0
De 60.000 a 150.000	2	0	2
De 30.000 a 60.000	0	0	0
De 6.000 a 30.000	0	0	3
Hasta 6.000	0	0	6
TOTAL LONJAS DE ANDALUCÍA	13	0	11

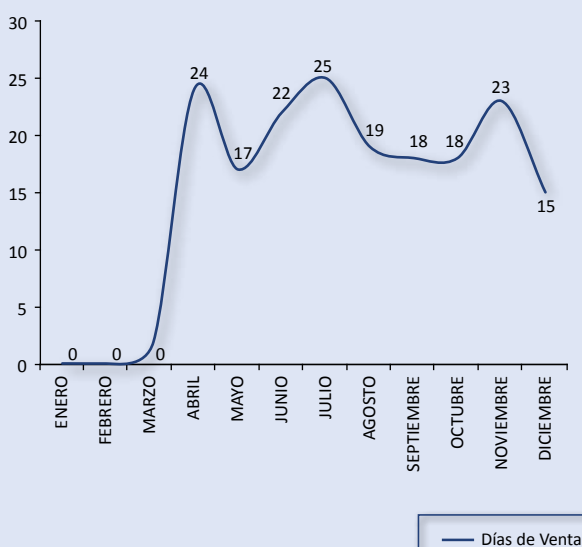
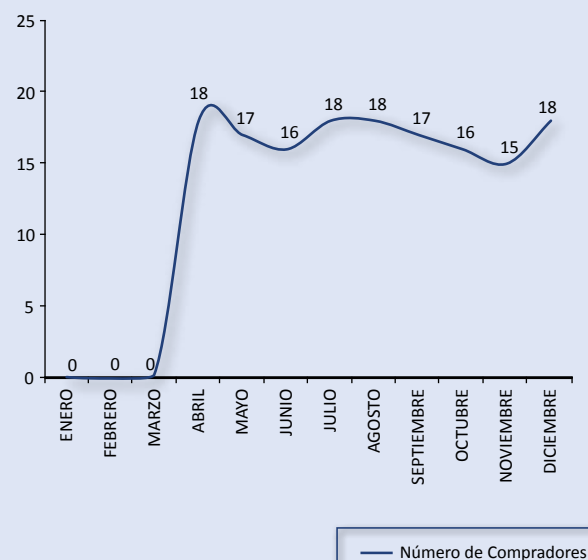
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

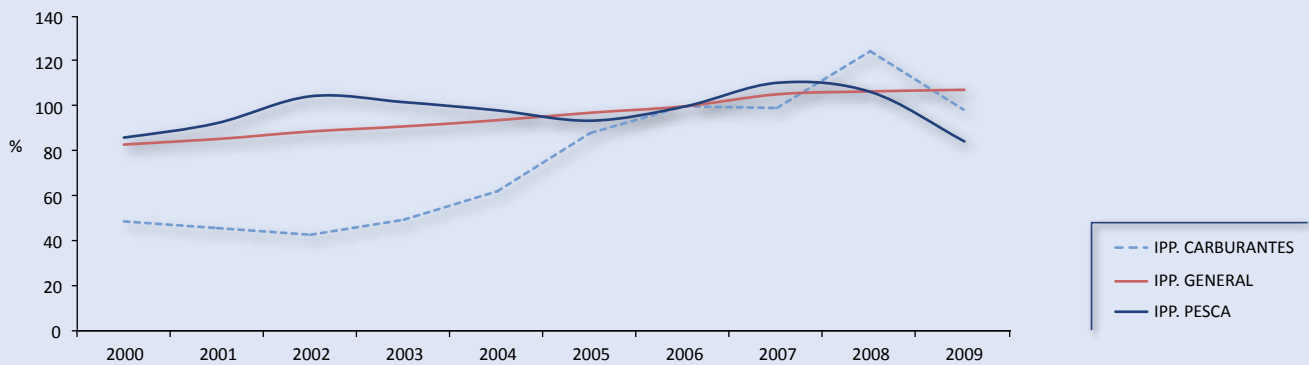
TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	33,49	*	*	33,49
1986	36,71	*	*	36,71
1987	41,79	*	*	41,79
1988	48,14	*	*	48,14
1989	50,17	*	*	50,17
1990	54,90	*	*	54,90
1991	62,09	*	*	62,09
1992	54,69	*	*	54,69
1993	51,24	*	*	51,24
1994	49,88	*	*	49,88
1995	57,45	*	*	57,45
1996	56,78	*	*	56,78
1997	56,90	*	*	56,90

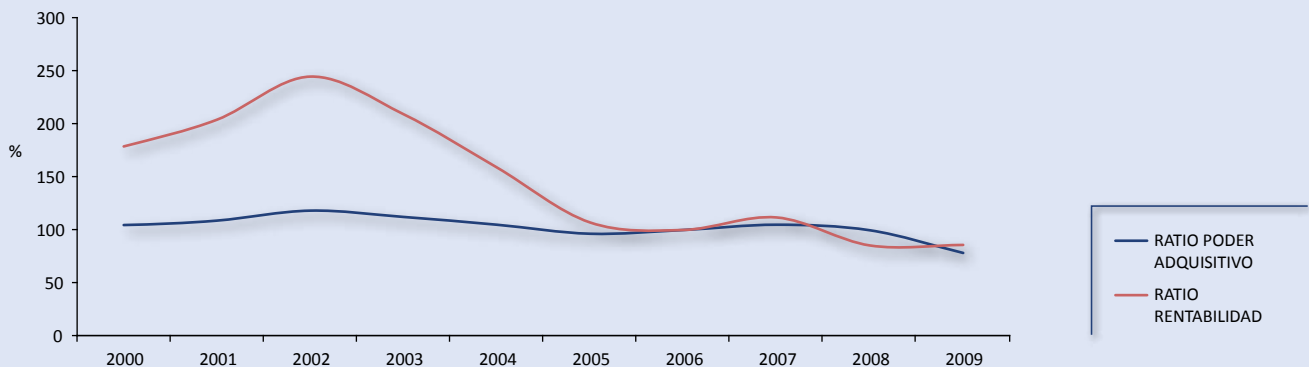
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	71,46	*	*	71,46
1999	76,83	*	*	76,83
2000	85,92	*	*	85,92
2001	92,73	*	*	92,73
2002	104,59	*	*	104,59
2003	101,97	*	*	101,97
2004	98,34	*	*	98,34
2005	93,78	*	*	93,78
2006	100,00	*	*	100,00
2007	110,55	*	*	110,55
2008	106,43	*	*	106,43
2009	84,62	*	*	84,62

* Sin datos de producción.

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.5. PROVINCIA DE MÁLAGA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	21.811,38	27.278,83	1,25
1986	22.201,87	30.755,35	1,39
1987	21.404,05	32.678,86	1,53
1988	19.131,38	34.949,41	1,83
1989	15.247,63	36.162,58	2,37
1990	12.698,65	31.903,92	2,51
1991	14.050,64	34.287,66	2,44
1992	16.638,92	34.316,70	2,06
1993	16.115,40	30.516,32	1,89
1994	19.276,83	32.646,55	1,69
1995	15.021,25	26.718,41	1,78
1996	15.637,77	31.642,70	2,02
1997	15.033,61	26.534,62	1,77
1998	14.064,44	21.531,43	1,53
1999	13.372,67	20.772,73	1,55
2000	17.270,29	21.393,19	1,24
2001	13.689,69	18.449,36	1,35
2002	11.161,06	20.277,36	1,82
2003	11.346,75	18.259,19	1,61
2004	8.568,94	18.852,88	2,20
2005	13.047,77	19.112,38	1,46
2006	16.601,30	23.016,99	1,39
2007	13.607,74	23.034,92	1,69
2008	10.683,09	20.611,56	1,93
2009	11.230,43	20.348,63	1,81

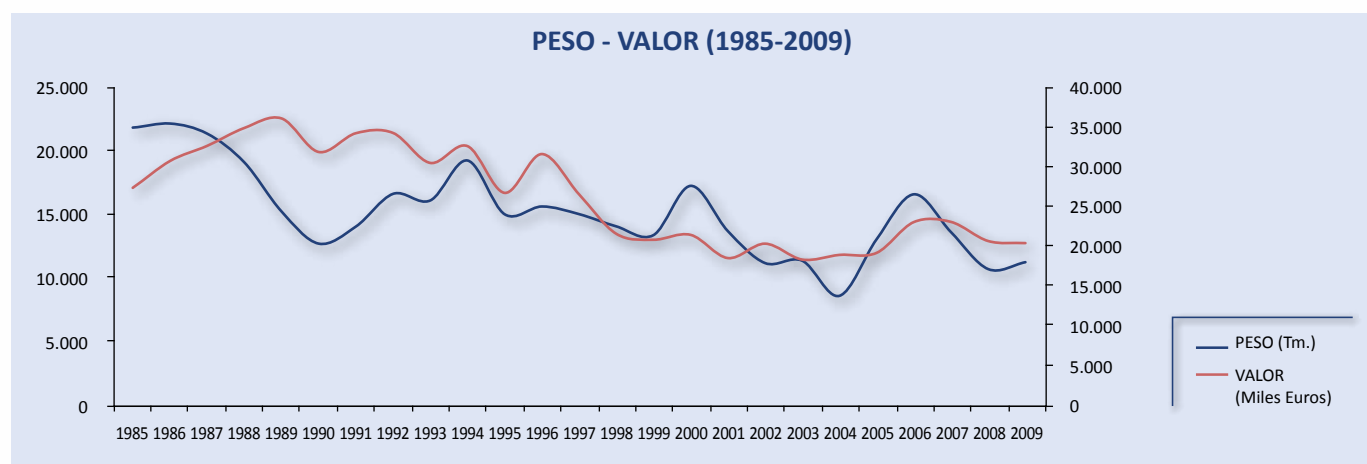


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	887.740	1.334.177,67	1,50	184.401	553.466,36	3,00	18.263	228.796,10	12,53
FEBRERO	842.638	1.020.059,74	1,21	90.520	425.705,50	4,70	18.021	214.905,70	11,93
MARZO	263.341	564.274,39	2,14	97.178	451.897,53	4,65	21.809	260.416,76	11,94
ABRIL	286.988	639.705,95	2,23	69.241	331.861,71	4,79	24.235	335.982,92	13,86
MAYO	569.878	572.314,94	1,00	30.871	78.900,19	2,56	218	2.288,91	10,49
JUNIO	530.686	549.332,84	1,04	42.564	154.748,47	3,64	90	1.461,58	16,28
JULIO	1.545.470	2.008.987,24	1,30	156.265	659.513,51	4,22	26.218	359.435,02	13,71
AGOSTO	1.217.368	1.673.967,85	1,38	94.370	446.391,68	4,73	25.109	402.350,85	16,02
SEPTIEMBRE	995.036	1.221.347,40	1,23	70.540	293.623,91	4,16	21.756	265.237,83	12,19
OCTUBRE	848.679	1.088.841,63	1,28	90.257	352.142,23	3,90	16.572	195.942,15	11,82
NOVIEMBRE	945.033	1.143.804,95	1,21	369.000	623.562,24	1,69	17.499	179.559,05	10,26
DICIEMBRE	685.652	1.064.942,00	1,55	112.534	427.077,67	3,80	14.393	221.604,88	15,40
TOTAL	9.618.508	12.881.756,60	1,34	1.407.741	4.798.890,99	3,41	204.185	2.667.981,74	13,07

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.090.403	2.116.440,14	1,94
FEBRERO	951.180	1.660.670,94	1,75
MARZO	382.328	1.276.588,68	3,34
ABRIL	380.464	1.307.550,58	3,44
MAYO	600.967	653.504,03	1,09
JUNIO	573.340	705.542,89	1,23
JULIO	1.727.953	3.027.935,76	1,75
AGOSTO	1.336.848	2.522.710,38	1,89
SEPTIEMBRE	1.087.332	1.780.209,15	1,64
OCTUBRE	955.508	1.636.926,01	1,71
NOVIEMBRE	1.331.532	1.946.926,24	1,46
DICIEMBRE	812.579	1.713.624,55	2,11
TOTAL	11.230.433	20.348.629,33	1,81

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

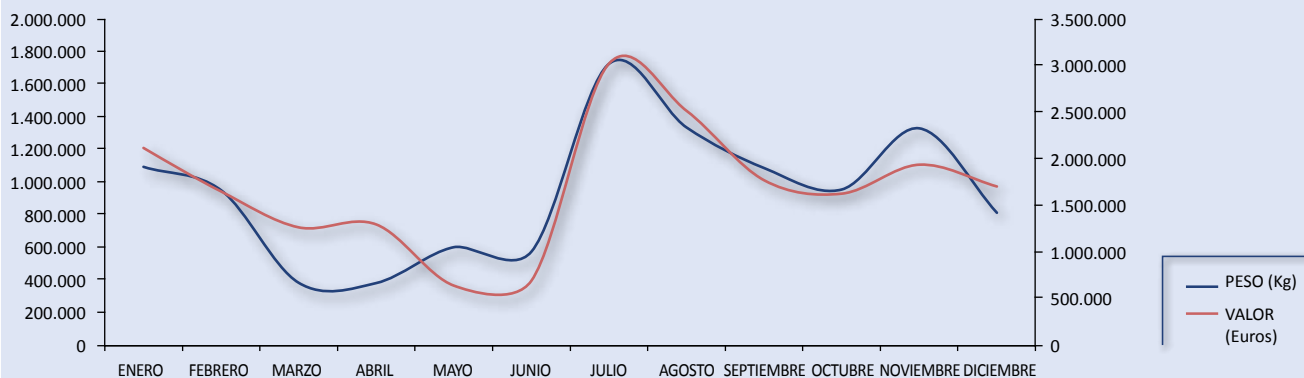


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	4.709.818	41,9%	4.603.602
JURELES	JAX	1.629.605	14,5%	1.080.003
PULPO	OCC	669.396	6,0%	2.599.898
BACALADILLA	WHB	417.967	3,7%	362.685
CORRUCO	KTT	356.536	3,2%	338.709
CABALLA DEL SUR	MAS	316.085	2,8%	109.468
BOQUERÓN	ANE	284.855	2,5%	813.975
PAPARDA	SAU	267.044	2,4%	207.506
ALACHA	SAA	259.798	2,3%	70.307
MERLUZA	HKE	232.139	2,1%	1.257.913
TOTAL PROVINCIA DE MÁLAGA		11.230.433	100,0%	20.348.629,33

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
SARDINA	PIL	4.709.818	4.603.601,79	22,6%
PULPO	OCC	669.396	2.599.898,16	12,8%
GAMBA BLANCA	DPS	99.463	1.305.361,29	6,4%
MERLUZA	HKE	232.139	1.257.913,30	6,2%
SALMONETES	MUX	135.528	1.144.223,27	5,6%
CIGALA	NEP	40.708	1.126.401,86	5,5%
JURELES	JAX	1.629.605	1.080.003,31	5,3%
BOQUERÓN	ANE	284.855	813.974,92	4,0%
RAPES	MNZ	78.629	670.827,53	3,3%
BACALADILLA	WHB	417.967	362.684,81	1,8%
TOTAL PROVINCIA DE MÁLAGA		11.230.433	20.348.629,33	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	57	3.048.661,44	9.921.383,17
CERCO	58	6.664.109,00	6.485.565,77
ARTES MENORES	94	847.973,58	2.314.214,33
RASTRO	88	655.458,57	1.607.509,26
PALANGRE DE SUPERFICIE	2	270,85	1.808,81
BATEAS MEJILLÓN	1	13.960,00	18.148,00
PROVINCIA DE MÁLAGA	300	11.230.433,44	20.348.629,33

TABLA 1.7. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	11.230,43
VENTAS (Miles euros)	20.348,63
BUQUES OFERENTES	221
COMPRADORES	490
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	23
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	278
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	50,82
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	92,08
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	40,40
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	73,20

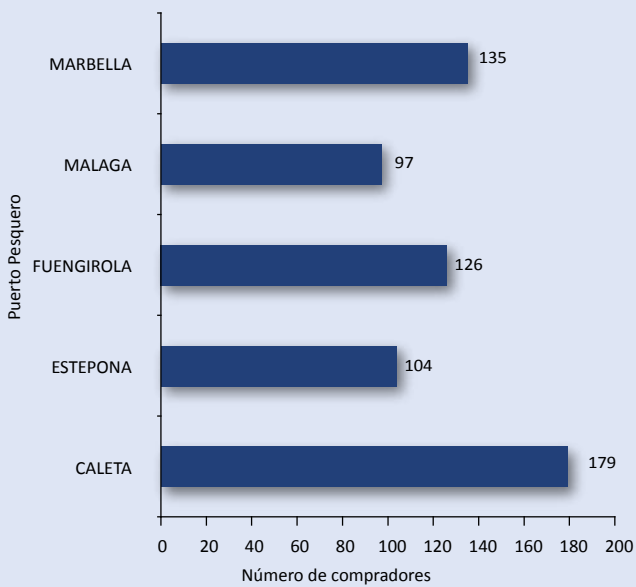
TABLA 1.8. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	3	0,6%	2.019.551,93	9,9%	673.171,58
De 300.000 a 600.000	13	2,7%	5.511.500,18	27,1%	423.953,74
De 150.000 a 300.000	21	4,3%	4.290.179,64	21,1%	204.290,51
De 60.000 a 150.000	46	9,4%	4.207.539,01	20,7%	91.466,55
De 30.000 a 60.000	51	10,4%	2.210.600,69	10,9%	43.344,31
De 6.000 a 30.000	119	24,3%	1.712.892,14	8,4%	14.393,79
Hasta 6.000	237	48,4%	396.365,74	1,9%	1.672,40
PROVINCIA DE MÁLAGA	490	100,0%	20.348.629,33	100,0%	41.527,05

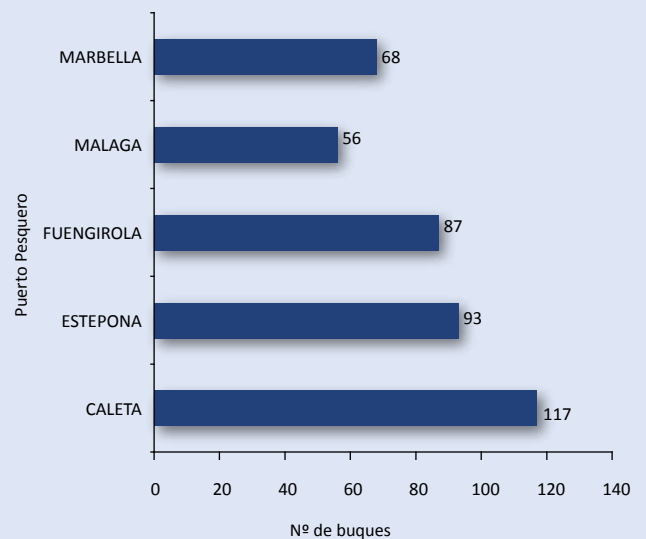
TABLA 1.9. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	3	0	0
De 300.000 a 600.000	8	4	1
De 150.000 a 300.000	17	3	1
De 60.000 a 150.000	28	12	6
De 30.000 a 60.000	29	10	12
De 6.000 a 30.000	32	40	47
Hasta 6.000	3	23	211
PROVINCIA DE MÁLAGA	120	92	278

NÚMERO DE COMPRADORES SEGUN LONJA



NÚMERO DE BUQUES QUE DESEMBARCAN Y VENDEN EN LONJA



NÚMERO DE BUQUES QUE VENDEN EN LONJA POR FRECUENCIA

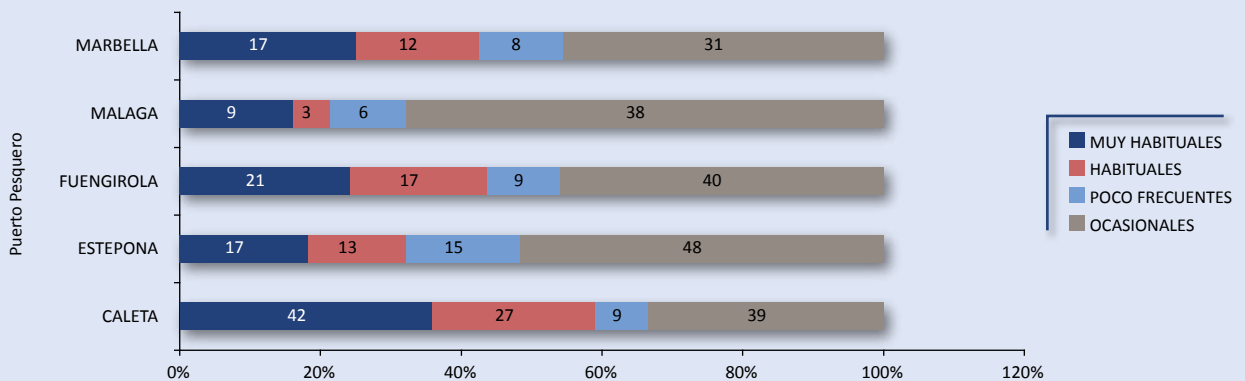
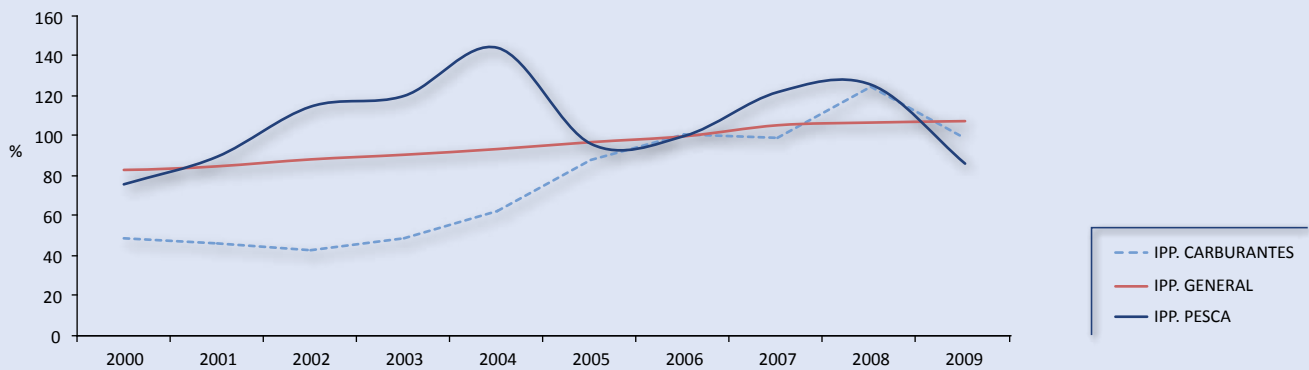


TABLA 1.10. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

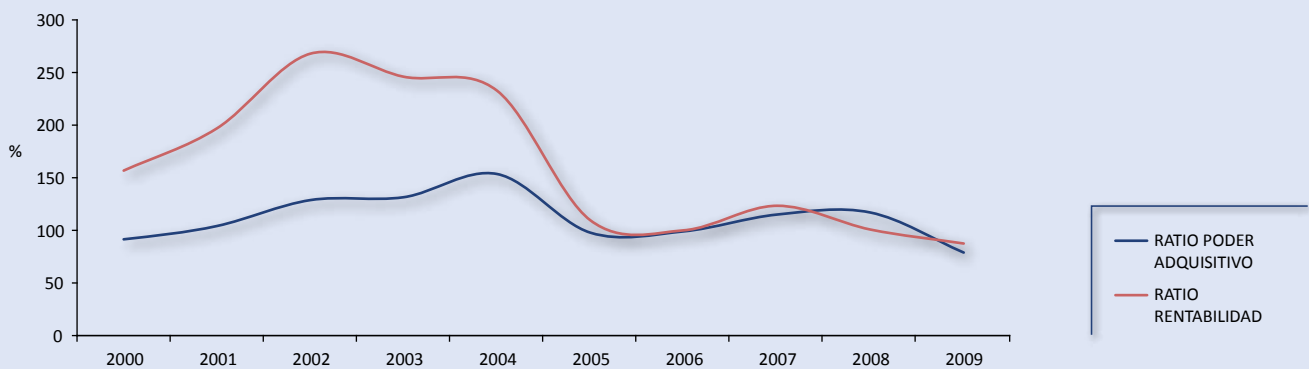
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	63,66	36,38	20,82	54,54
1986	71,06	42,57	22,34	61,23
1987	76,35	40,26	25,66	64,76
1988	93,07	44,48	27,61	77,68
1989	107,77	59,32	24,68	91,03
1990	117,19	75,75	32,81	101,83
1991	112,69	60,71	34,41	95,58
1992	107,72	47,80	36,71	89,51
1993	101,34	48,43	34,84	84,96
1994	86,07	55,14	32,22	75,32
1995	105,37	61,37	32,67	90,39
1996	103,92	68,45	33,90	90,95
1997	100,27	76,28	35,69	90,15

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	96,93	69,81	27,10	85,73
1999	73,70	54,04	25,59	65,78
2000	90,58	44,14	26,67	75,77
2001	102,94	70,52	20,17	89,61
2002	125,03	110,21	32,64	114,66
2003	129,59	119,97	33,60	120,04
2004	162,04	111,30	69,34	144,07
2005	99,01	93,16	75,89	95,96
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	125,53	123,71	85,09	121,98
2008	133,17	124,78	58,11	125,52
2009	100,77	49,69	51,48	86,13

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CALETA DE VÉLEZ (VÉLEZ-MÁLAGA)

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	3.235,46	2.314,75	0,72
1986	2.068,04	2.083,71	1,01
1987	2.303,57	2.787,23	1,21
1988	1.508,32	3.257,98	2,16
1989	1.198,95	3.738,18	3,12
1990	2.091,60	3.516,32	1,68
1991	3.983,77	4.153,56	1,04
1992	3.854,95	4.027,70	1,04
1993	4.581,72	4.342,04	0,95
1994	4.414,96	4.662,90	1,06
1995	2.978,32	3.897,31	1,31
1996	2.766,41	4.086,07	1,48
1997	3.976,27	5.243,29	1,32
1998	3.194,73	4.912,04	1,54
1999	2.686,52	4.353,71	1,62
2000	4.319,59	6.589,73	1,53
2001	2.616,72	5.051,73	1,93
2002	3.749,46	6.563,15	1,75
2003	4.556,19	6.744,94	1,48
2004	3.002,03	6.244,42	2,08
2005	5.768,27	7.008,18	1,21
2006	7.588,68	9.693,60	1,28
2007	5.848,72	10.073,19	1,72
2008	4.522,22	8.275,38	1,83
2009	4.914,20	8.284,54	1,69

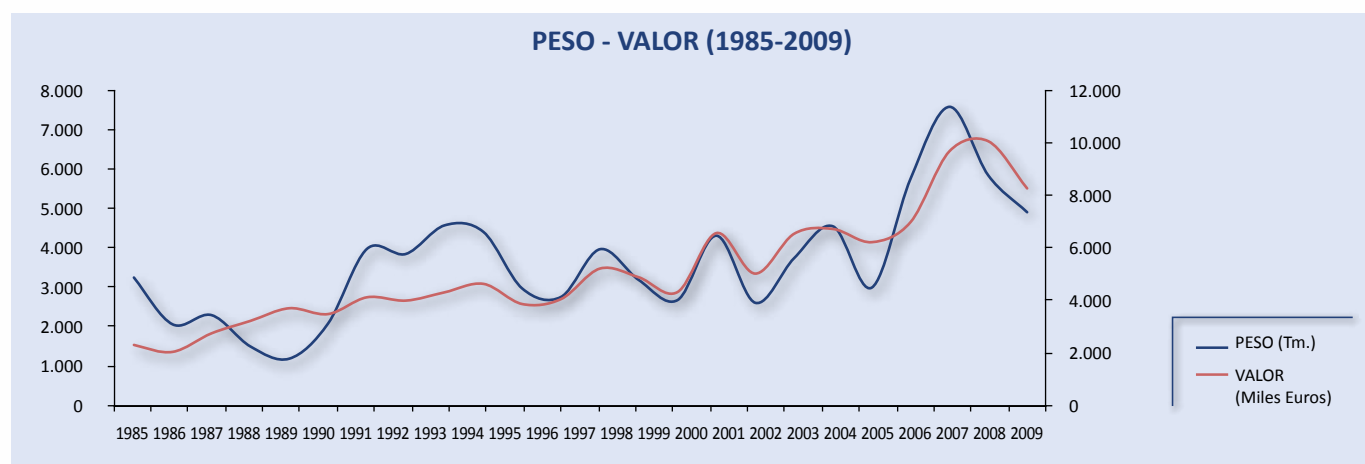


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	304.049	516.731,57	1,70	72.544	213.579,65	2,94	7.950	71.993,25	9,06
FEBRERO	254.497	352.531,87	1,39	35.919	172.911,23	4,81	7.775	70.276,40	9,04
MARZO	137.707	235.085,17	1,71	33.476	172.145,37	5,14	9.381	96.981,40	10,34
ABRIL	167.600	273.596,51	1,63	26.323	132.192,85	5,02	10.895	129.890,39	11,92
MAYO	235.440	267.777,15	1,14	20.529	50.430,68	2,46	135	1.306,28	9,71
JUNIO	284.324	224.199,31	0,79	26.040	87.867,50	3,37	64	1.137,25	17,91
JULIO	830.379	879.993,23	1,06	61.367	274.303,91	4,47	10.328	124.019,47	12,01
AGOSTO	618.475	747.095,08	1,21	43.448	216.402,56	4,98	10.778	157.303,93	14,60
SEPTIEMBRE	496.476	593.006,89	1,19	35.532	136.431,69	3,84	9.798	105.209,58	10,74
OCTUBRE	362.943	444.529,13	1,22	43.510	156.253,89	3,59	6.795	58.500,11	8,61
NOVIEMBRE	406.487	431.435,98	1,06	102.630	201.002,17	1,96	7.513	53.072,51	7,06
DICIEMBRE	180.417	369.047,11	2,05	45.904	197.584,60	4,30	6.776	68.710,18	10,14
TOTAL	4.278.795	5.335.029,00	1,25	547.222	2.011.106,12	3,68	88.187	938.400,74	10,64

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	384.542	802.304,47	2,09
FEBRERO	298.191	595.719,49	2,00
MARZO	180.564	504.211,95	2,79
ABRIL	204.818	535.679,75	2,62
MAYO	256.103	319.514,11	1,25
JUNIO	310.428	313.204,07	1,01
JULIO	902.075	1.278.316,61	1,42
AGOSTO	672.701	1.120.801,57	1,67
SEPTIEMBRE	541.806	834.648,16	1,54
OCTUBRE	413.248	659.283,13	1,60
NOVIEMBRE	516.630	685.510,67	1,33
DICIEMBRE	233.097	635.341,90	2,73
TOTAL	4.914.203	8.284.535,87	1,69

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

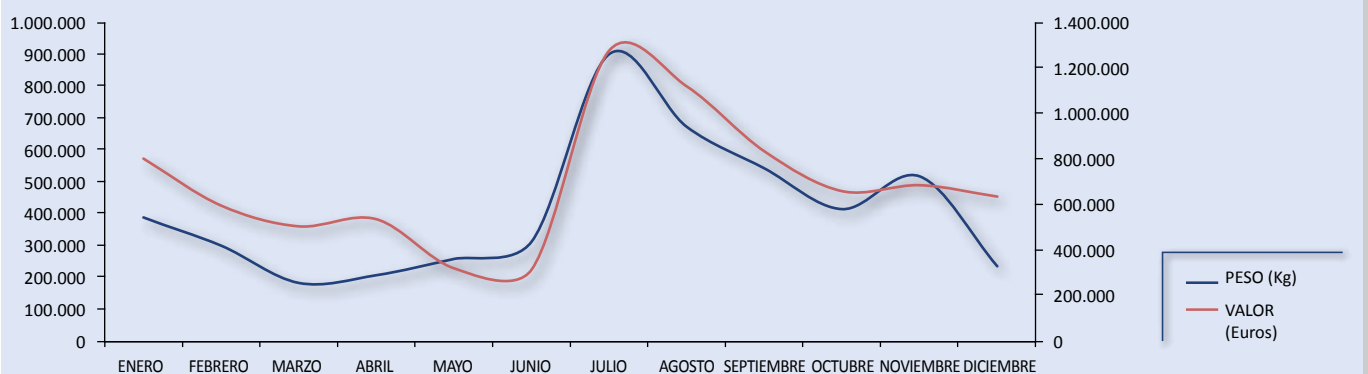


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	1.872.602	38,1%	1.759.970,87
JURELES	JAX	736.120	15,0%	460.229,73
BACALADILLA	WHB	274.096	5,6%	220.461,96
PAPARDA	SAU	261.602	5,3%	204.932,32
PULPO	OCC	240.422	4,9%	950.125,44
CABALLAS	MAZ	227.394	4,6%	81.310,42
ALACHA	SAA	187.089	3,8%	51.821,10
BOQUERÓN	ANE	176.865	3,6%	524.508,00
MERLUZA	HKE	118.171	2,4%	598.337,80
CORRUCO	KTT	97.670	2,0%	92.786,70
TOTAL LONJA CALETA		4.914.203	100,0%	8.284.535,87

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
SARDINA	PIL	1.872.602	1.759.970,87	21,2%
PULPO	OCC	240.422	950.125,44	11,5%
MERLUZA	HKE	118.171	598.337,80	7,2%
BOQUERÓN	ANE	176.865	524.508,00	6,3%
JURELES	JAX	736.120	460.229,73	5,6%
GAMBA BLANCA	DPS	38.385	429.607,60	5,2%
CIGALA	NEP	14.333	413.388,64	5,0%
SALMONETES	MUX	50.040	384.599,45	4,6%
BACALADILLA	WHB	274.096	220.461,96	2,7%
CONCHA FINA	KLK	92.402	216.880,30	2,6%
TOTAL LONJA CALETA		4.914.203	8.284.535,87	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	20	1.595.460,43	3.983.984,79
CERCO	30	2.616.950,60	2.475.048,18
ARTES MENORES	36	474.865,35	1.147.681,06
RASTRO	29	226.655,96	676.013,03
PALANGRE DE SUPERFICIE	2	270,85	1.808,81
TOTAL LONJA CALETA	117	4.914.203,19	8.284.535,87

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	15	1	1	3	20
ARTES MENORES	11	7	3	15	36
CERCO	5	8	1	16	30
PALANGRE SUPERFICIE	0	0	0	2	2
RASTRO	11	11	4	3	29
TOTAL LONJA CALETA	42	27	9	39	117

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	4.914,20
VENTAS (Miles euros)	8.284,54
BUQUES OFERENTES	117
COMPRADORES	178
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,71
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,65
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	21
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	247
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	42,00
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	70,81
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	19,90
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	33,54

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	1	0,6%	623.049,69	7,5%	623.049,69
De 300.000 a 600.000	5	2,8%	1.674.577,67	20,2%	334.915,53
De 150.000 a 300.000	9	5,0%	2.016.278,17	24,3%	224.030,91
De 60.000 a 150.000	22	12,3%	1.910.978,66	23,1%	86.862,67
De 30.000 a 60.000	29	16,2%	1.235.185,06	14,9%	42.592,59
De 6.000 a 30.000	47	26,3%	681.052,40	8,2%	14.490,48
Hasta 6.000	66	36,9%	143.212,22	1,7%	2.169,88
TOTAL LONJA CALETA	179	100,0%	8.284.333,87	100,0%	46.281,19

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	3	2	0
De 150.000 a 300.000	6	3	0
De 60.000 a 150.000	16	5	1
De 30.000 a 60.000	17	5	7
De 6.000 a 30.000	17	11	19
Hasta 6.000	4	13	49
TOTAL LONJA CALETA	64	39	76

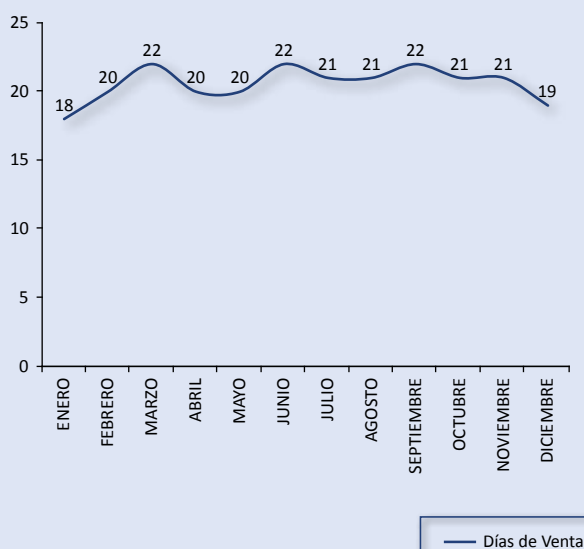
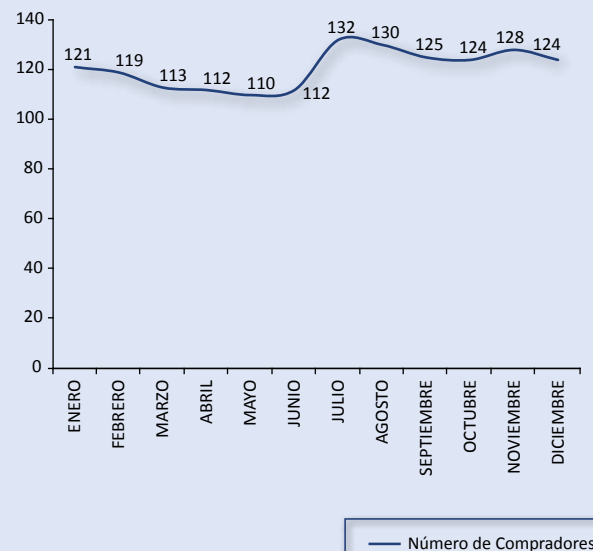
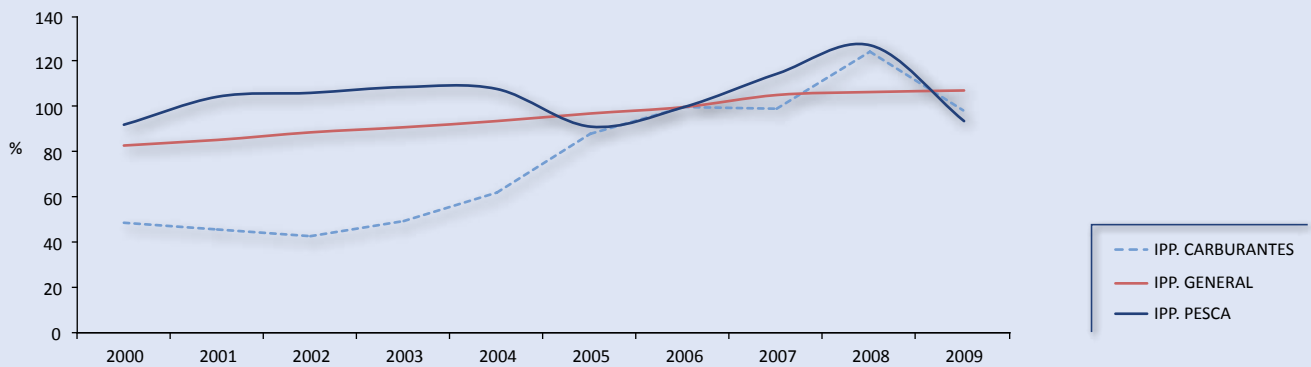
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

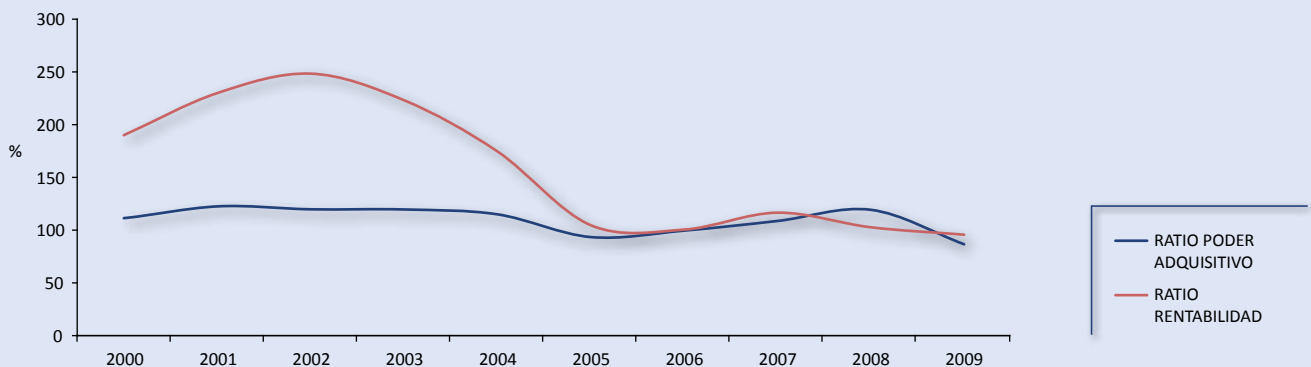
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	49,07	27,74	11,84	41,68
1986	79,47	47,62	18,43	68,08
1987	106,84	70,79	26,66	93,23
1988	135,32	74,70	30,53	114,37
1989	162,52	80,12	42,70	135,50
1990	125,90	82,19	12,40	108,35
1991	53,86	35,46	12,01	46,86
1992	84,36	34,70	13,51	68,16
1993	90,45	57,23	12,10	77,62
1994	67,70	81,30	10,67	67,21
1995	103,48	100,87	12,28	96,99
1996	83,79	106,52	14,27	84,63
1997	78,20	127,29	15,73	85,67

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	110,89	125,21	13,44	107,96
1999	64,29	101,02	17,01	69,84
2000	99,23	90,03	17,18	91,79
2001	106,44	123,68	14,89	104,57
2002	89,51	180,50	19,47	106,30
2003	93,98	177,40	22,23	108,89
2004	112,39	108,82	57,27	108,00
2005	94,37	86,57	75,49	91,33
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	122,41	106,16	64,16	114,85
2008	134,40	126,15	55,55	127,38
2009	94,19	104,75	49,48	93,78

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ESTEPONA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	3.263,94	2.742,63	0,84
1986	4.089,30	3.014,08	0,74
1987	3.488,79	2.836,08	0,81
1988	2.428,15	3.377,62	1,39
1989	2.005,77	2.887,72	1,44
1990	1.669,31	2.473,73	1,48
1991	1.647,50	2.135,95	1,30
1992	2.821,12	2.519,68	0,89
1993	2.328,32	2.443,64	1,05
1994	3.184,68	3.006,76	0,94
1995	2.804,19	3.171,34	1,13
1996	3.713,49	3.543,65	0,95
1997	3.695,49	3.822,77	1,03
1998	3.423,48	3.426,74	1,00
1999	3.044,23	4.064,85	1,34
2000	3.770,65	4.210,97	1,12
2001	3.594,32	4.543,69	1,26
2002	2.479,13	3.694,40	1,49
2003	2.688,68	3.805,11	1,42
2004	2.604,44	4.552,39	1,75
2005	2.940,84	4.336,33	1,47
2006	3.107,19	4.790,20	1,54
2007	2.747,22	4.849,32	1,77
2008	2.225,55	4.266,54	1,92
2009	2.526,12	4.263,79	1,69

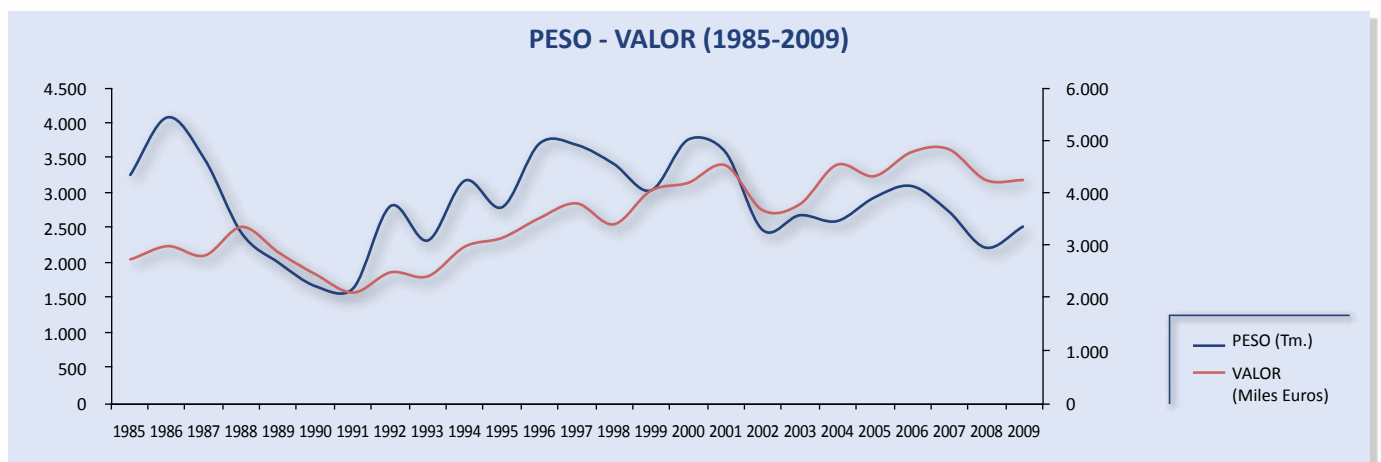


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	238.361	340.883,37	1,43	46.147	135.373,22	2,93	2.701	53.364,99	19,76
FEBRERO	309.967	270.006,71	0,87	14.906	70.078,18	4,70	1.925	33.934,12	17,62
MARZO	38.011	121.454,70	3,20	18.909	83.963,85	4,44	2.441	35.597,71	14,58
ABRIL	38.841	147.487,94	3,80	16.938	81.032,38	4,78	3.267	51.621,72	15,80
MAYO	196.795	156.955,51	0,80	124	736,62	5,95	36	293,46	8,15
JUNIO	115.872	151.073,13	1,30	138	1.126,62	8,19	12	116,74	9,57
JULIO	246.177	349.480,54	1,42	23.350	102.163,22	4,38	4.555	78.919,67	17,33
AGOSTO	271.254	362.708,92	1,34	12.356	65.810,12	5,33	3.917	81.114,97	20,71
SEPTIEMBRE	173.189	214.956,45	1,24	10.613	53.573,68	5,05	2.975	50.936,80	17,12
OCTUBRE	182.415	200.924,28	1,10	17.703	79.863,61	4,51	3.277	60.326,21	18,41
NOVIEMBRE	189.970	235.885,13	1,24	91.118	153.690,14	1,69	2.267	36.803,90	16,23
DICIEMBRE	224.638	265.720,38	1,18	18.940	74.365,71	3,93	2.020	61.449,98	30,42
TOTAL	2.225.491	2.817.537,05	1,27	271.241	901.777,34	3,32	29.393	544.480,26	18,52

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	287.209	529.621,58	1,84
FEBRERO	326.798	374.019,01	1,14
MARZO	59.360	241.016,26	4,06
ABRIL	59.045	280.142,04	4,74
MAYO	196.954	157.985,58	0,80
JUNIO	116.022	152.316,48	1,31
JULIO	274.083	530.563,42	1,94
AGOSTO	287.528	509.634,02	1,77
SEPTIEMBRE	186.777	319.466,93	1,71
OCTUBRE	203.395	341.114,10	1,68
NOVIEMBRE	283.356	426.379,16	1,50
DICIEMBRE	245.599	401.536,06	1,63
TOTAL	2.526.125	4.263.794,65	1,69

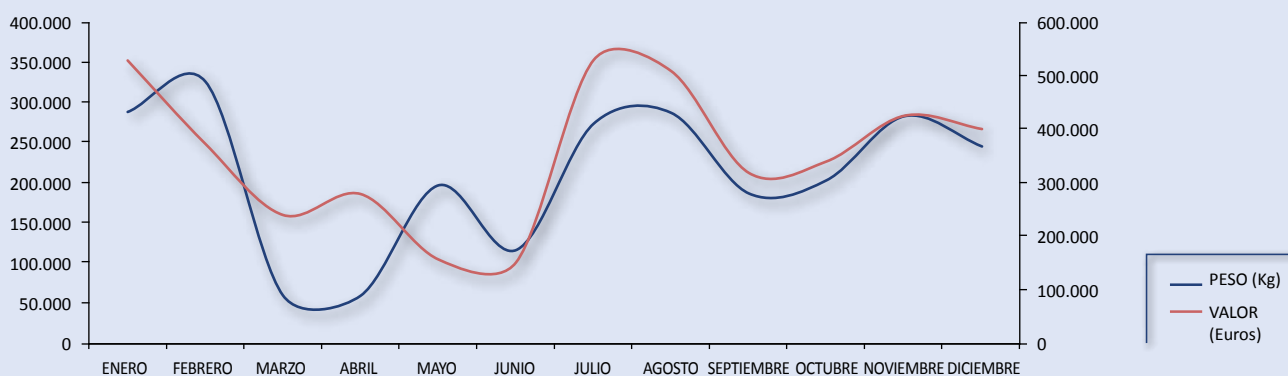
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	1.036.125	41,0%	1.005.762,36
JURELES	JAX	418.439	16,6%	285.883,14
CABALLA DEL SUR	MAS	262.514	10,4%	85.158,27
PULPO	OCC	145.603	5,8%	575.442,41
CORRUCO	KTT	93.456	3,7%	88.782,73
MELVAS	FRZ	77.067	3,1%	67.747,13
BESUGO BLANCO	SBA	70.903	2,8%	94.879,38
ALACHA	SAA	48.525	1,9%	11.241,15
BACALADILLA	WHB	40.642	1,6%	31.800,45
BOGA	BOG	34.848	1,4%	7.014,78
TOTAL LONJA DE ESTEPONA		2.526.125	100,0%	4.263.794,65

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
SARDINA	PIL	1.036.125	1.005.762,36	23,6%
PULPO	OCC	145.603	575.442,41	13,5%
SALMONETES	MUX	33.728	339.843,33	8,0%
JURELES	JAX	418.439	285.883,14	6,7%
GAMBA BLANCA	DPS	17.771	281.452,76	6,6%
CIGALA	NEP	6.945	215.112,84	5,0%
RAPESES	MNZ	21.955	168.030,18	3,9%
MERLUZA	HKE	23.055	146.794,66	3,4%
BESUGO BLANCO	SBA	70.903	94.879,38	2,2%
CALAMARES	SQC	9.101	93.861,14	2,2%
TOTAL LONJA DE ESTEPONA		2.526.125	4.263.794,65	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	10	451.509,35	1.975.316,93
CERCO	18	1.723.486,49	1.434.335,04
ARTES MENORES	40	210.388,88	569.030,69
RASTRO	25	140.739,99	286.111,99
TOTAL LONJA DE ESTEPONA	93	2.526.124,71	4.264.794,65

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	8	1	0	1	10
ARTES MENORES	4	4	10	22	40
CERCO	3	2	1	12	18
RASTRO	2	6	4	13	25
TOTAL LONJA DE ESTEPONA	17	13	15	48	93

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	2.526,12
VENTAS (Miles euros)	4.264,79
BUQUES OFERENTES	93
COMPRADORES	104
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,70
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,75
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	21
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	248
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	27,16
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	45,86
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	10,19
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	17,20

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	2	1,9%	806.163,36	18,9%	403.081,68
De 150.000 a 300.000	4	3,8%	898.382,95	21,1%	224.595,74
De 60.000 a 150.000	13	12,5%	1.321.456,54	31,0%	101.650,50
De 30.000 a 60.000	15	14,4%	664.944,37	15,6%	44.329,62
De 6.000 a 30.000	33	31,7%	509.334,42	11,9%	15.434,38
Hasta 6.000	37	35,6%	63.513,01	1,5%	1.716,57
TOTAL LONJA DE ESTEPONA	104	100,0%	4.263.794,65	100,0%	40.998,03

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	2	0	0
De 150.000 a 300.000	4	0	0
De 60.000 a 150.000	8	1	4
De 30.000 a 60.000	7	2	6
De 6.000 a 30.000	10	9	14
Hasta 6.000	0	5	32
TOTAL LONJA DE ESTEPONA	31	17	56

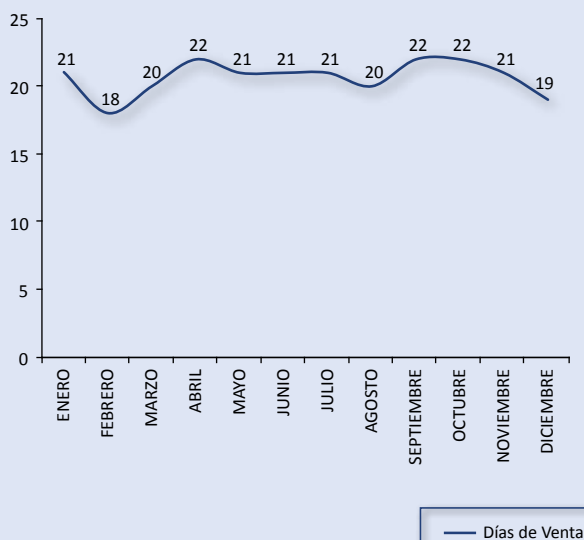
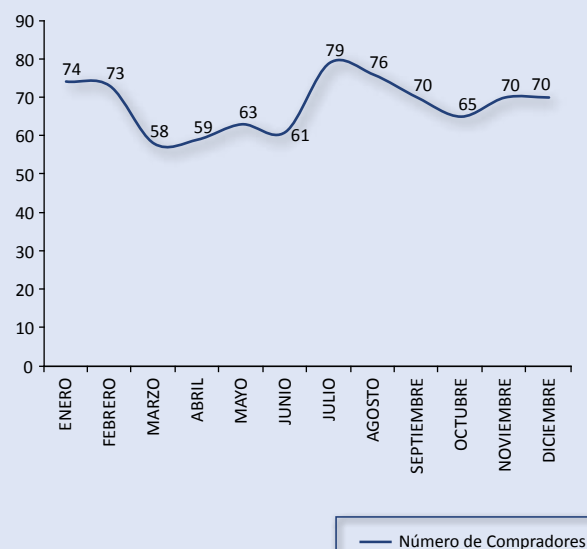
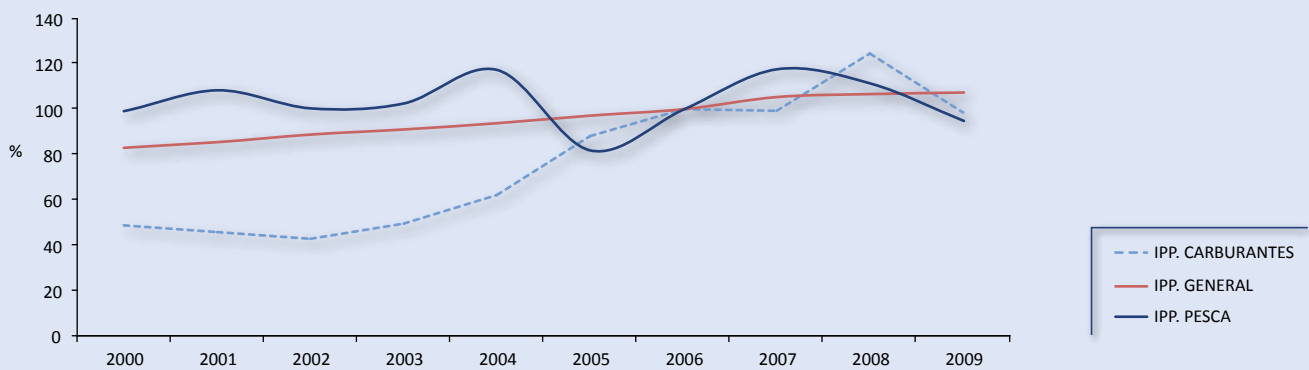
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

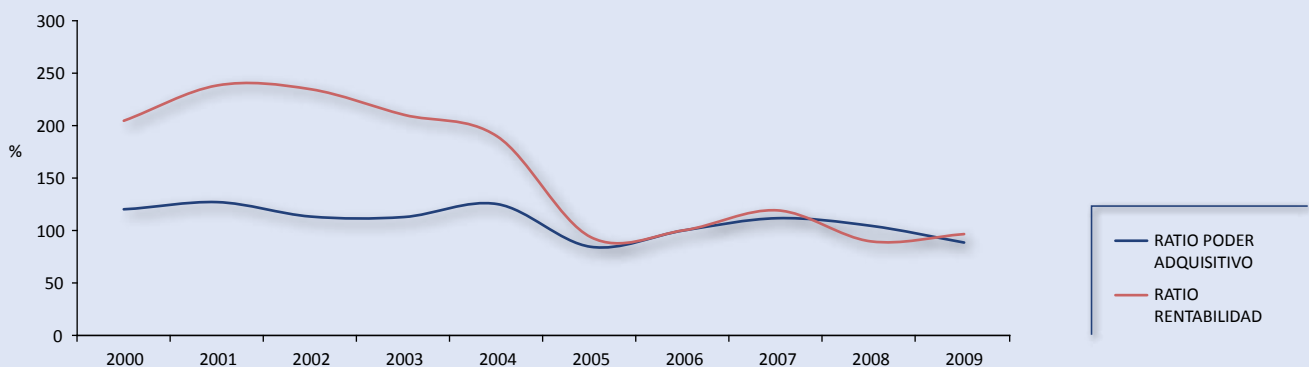
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	62,19	32,08	7,68	55,63
1986	55,21	35,67	21,95	51,14
1987	64,64	35,49	30,51	59,87
1988	89,36	41,25	15,72	80,02
1989	83,86	44,84	15,68	75,57
1990	91,89	45,02	17,68	82,58
1991	87,34	42,80	16,44	78,46
1992	87,10	42,67	30,85	79,47
1993	91,93	45,73	28,11	83,54
1994	83,34	43,87	23,92	75,76
1995	99,42	52,80	29,01	90,45
1996	89,39	50,70	22,58	81,24
1997	79,29	47,81	24,13	72,59

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	101,63	43,33	19,55	90,92
1999	94,26	52,49	22,23	85,47
2000	108,98	61,52	23,61	98,69
2001	121,29	58,59	17,03	108,42
2002	110,79	67,48	21,75	100,46
2003	113,12	68,68	22,84	102,61
2004	123,54	100,20	68,47	117,37
2005	91,50	44,75	13,88	81,91
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	123,83	112,91	59,53	117,69
2008	119,58	104,68	34,19	111,40
2009	100,71	97,17	28,92	94,41

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE FUENGIROLA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	2.452,32	1.797,14	0,73
1986	2.097,40	1.732,12	0,83
1987	2.060,65	2.155,73	1,05
1988	1.942,99	2.091,76	1,08
1989	945,50	1.565,50	1,66
1990	1.233,82	1.640,70	1,33
1991	1.067,23	1.689,37	1,58
1992	2.172,81	2.387,24	1,10
1993	1.701,26	1.913,46	1,12
1994	1.749,69	2.146,99	1,23
1995	1.349,84	1.957,15	1,45
1996	1.201,05	1.828,16	1,52
1997	1.905,83	2.126,41	1,12
1998	1.926,02	2.058,92	1,07
1999	1.033,68	1.917,06	1,85
2000	1.130,58	1.854,97	1,64
2001	801,68	1.682,07	2,10
2002	783,95	2.017,90	2,57
2003	862,70	2.180,11	2,53
2004	1.006,48	3.008,39	2,99
2005	1.246,91	2.647,96	2,12
2006	1.110,01	2.478,61	2,23
2007	1.341,83	3.064,76	2,28
2008	1.216,60	3.130,11	2,57
2009	1.355,51	3.518,39	2,60

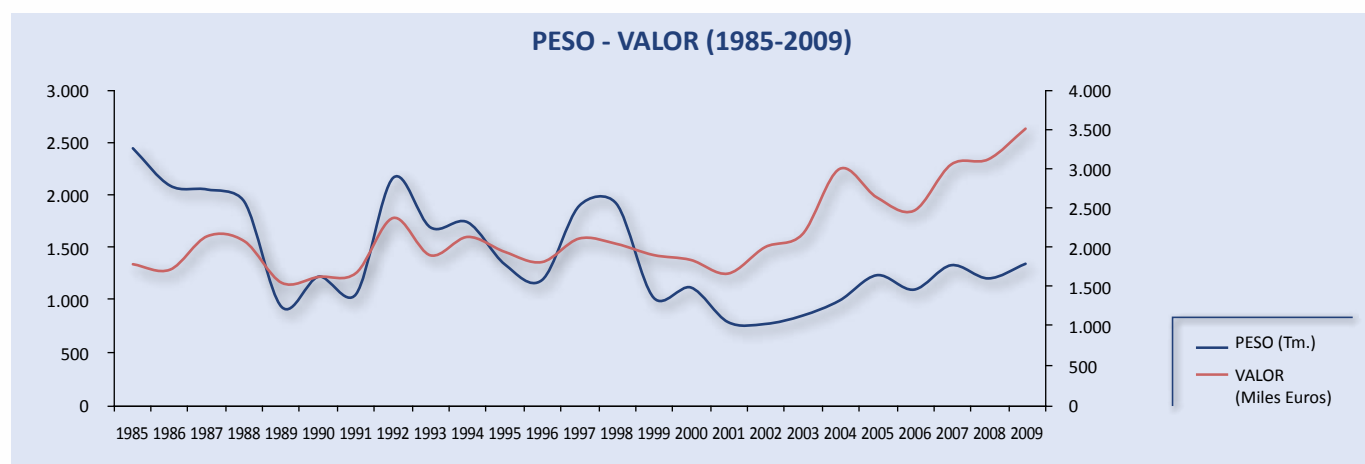


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	108.037	183.101,68	1,69	35.247	95.923,75	2,72	4.763	74.158,39	15,57
FEBRERO	91.922	167.428,00	1,82	18.873	91.060,87	4,82	4.742	80.326,24	16,94
MARZO	25.244	93.911,22	3,72	25.060	109.150,60	4,36	6.004	91.420,33	15,23
ABRIL	26.953	99.166,43	3,68	12.589	54.531,74	4,33	5.312	91.945,73	17,31
MAYO	43.642	50.814,79	1,16	6.796	16.956,62	2,50	12	102,35	8,67
JUNIO	43.744	61.382,87	1,40	11.427	47.931,43	4,19	14	207,59	14,72
JULIO	115.740	187.566,49	1,62	51.193	193.259,81	3,78	6.546	93.455,22	14,28
AGOSTO	91.944	188.802,57	2,05	27.096	108.817,86	4,02	5.947	94.899,08	15,96
SEPTIEMBRE	101.425	166.111,17	1,64	16.289	67.739,82	4,16	5.506	67.113,44	12,19
OCTUBRE	110.842	158.044,67	1,43	17.182	66.545,36	3,87	3.211	37.672,19	11,73
NOVIEMBRE	94.945	168.753,65	1,78	160.686	214.977,78	1,34	5.103	58.030,23	11,37
DICIEMBRE	52.649	125.265,94	2,38	15.683	62.709,78	4,00	3.145	49.107,02	15,61
TOTAL	907.087	1.650.349,47	1,82	398.121	1.129.605,42	2,84	50.306	738.437,80	14,68

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	148.047	353.183,81	2,39
FEBRERO	115.537	338.815,11	2,93
MARZO	56.307	294.482,15	5,23
ABRIL	44.854	245.643,89	5,48
MAYO	50.450	67.873,76	1,35
JUNIO	55.185	109.521,89	1,98
JULIO	173.479	474.281,53	2,73
AGOSTO	124.987	392.519,52	3,14
SEPTIEMBRE	123.221	300.964,42	2,44
OCTUBRE	131.236	262.262,22	2,00
NOVIEMBRE	260.735	441.761,66	1,69
DICIEMBRE	71.478	237.082,74	3,32
TOTAL	1.355.514	3.518.392,70	2,60

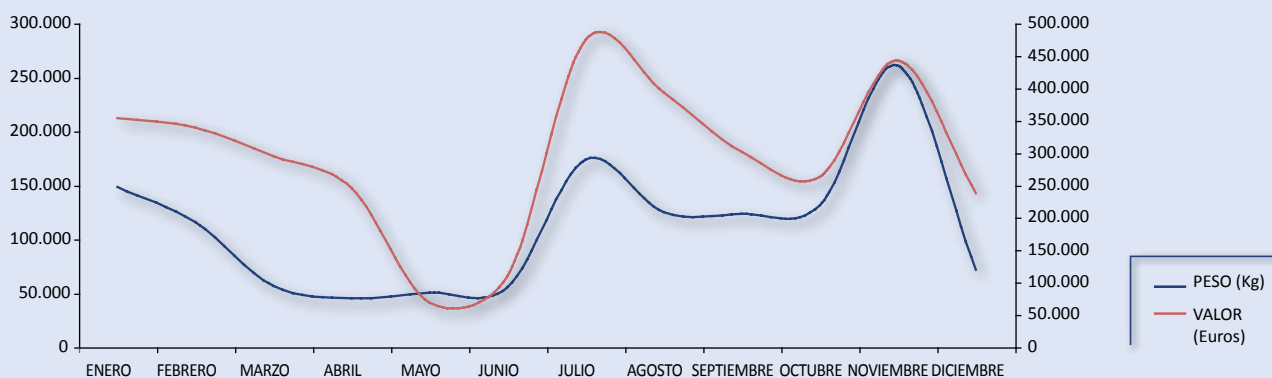
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	424.271	31,3%	453.173,35
PULPO	OCC	161.872	11,9%	625.254,86
CORRUCO	KTT	156.301	11,5%	148.485,95
JURELES	JAX	137.564	10,1%	98.620,33
PINTARROJA	SYC	54.364	4,0%	51.536,15
BOQUERÓN	ANE	48.935	3,6%	81.524,70
MERLUZA	HKE	40.822	3,0%	223.809,22
CONCHA FINA	KLK	36.174	2,7%	92.206,75
BACALADILLA	WHB	26.324	1,9%	42.733,17
BESUGO BLANCO	SBA	20.187	1,5%	28.213,70
TOTAL LONJA DE FUENGIROLA		1.355.514	100,0%	3.518.392,70

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
PULPO	OCC	161.872	625.254,86	17,8%
SARDINA	PIL	424.271	453.173,35	12,9%
CIGALA	NEP	14.480	370.036,25	10,5%
GAMBA BLANCA	DPS	19.875	305.096,05	8,7%
MERLUZA	HKE	40.822	223.809,22	6,4%
RAPES	MNZ	18.484	170.374,19	4,8%
CORRUCO	KTT	156.301	148.485,95	4,2%
SALMONETES	MUX	18.896	146.900,28	4,2%
JURELES	JAX	137.564	98.620,33	2,8%
CONCHA FINA	KLK	36.174	92.206,75	2,6%
TOTAL LONJA DE FUENGIROLA		1.355.514	3.518.392,70	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	17	395.151,10	1.921.471,82
ARTES MENORES	17	102.101,50	430.708,74
CERCO	18	609.405,70	655.720,29
RASTRO	35	248.855,25	510.491,85
TOTAL LONJA DE FUENGIROLA	87	1.355.513,55	3.518.392,70

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	9	2	0	6	17
ARTES MENORES	3	6	3	5	17
CERCO	5	1	0	12	18
RASTRO	4	8	6	17	35
TOTAL LONJA DE FUENGIROLA	21	17	9	40	87

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	1.355,51
VENTAS (Miles euros)	3.518,39
BUQUES OFERENTES	87
COMPRADORES	126
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,74
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,67
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	23
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	278
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	15,58
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	40,44
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	4,88
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	12,66

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 150.000 a 300.000	4	3,2%	933.310,40	26,5%	233.327,60
De 60.000 a 150.000	12	9,5%	1.410.079,51	40,1%	117.506,63
De 30.000 a 60.000	13	10,3%	573.586,86	16,3%	44.122,07
De 6.000 a 30.000	32	25,4%	489.031,19	13,9%	15.282,22
Hasta 6.000	65	51,6%	112.384,72	3,2%	1.729,00
TOTAL LONJA DE FUENGIROLA	126	100,0%	3.518.392,70	100,0%	27.923,75

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	4	0	0
De 60.000 a 150.000	6	4	2
De 30.000 a 60.000	4	4	5
De 6.000 a 30.000	3	6	23
Hasta 6.000	0	1	64
TOTAL LONJA DE FUENGIROLA	17	15	94

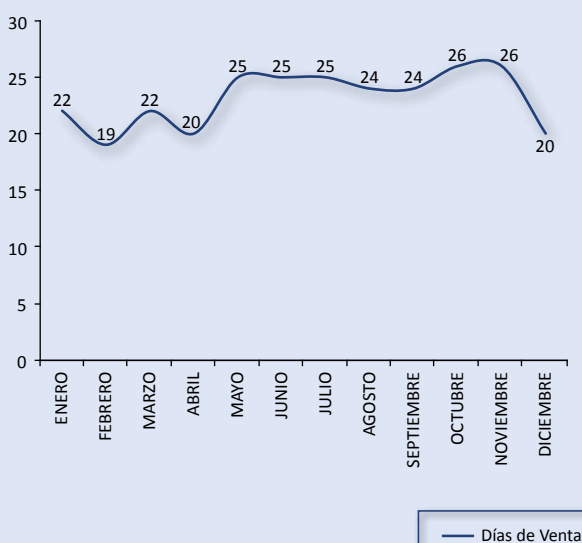
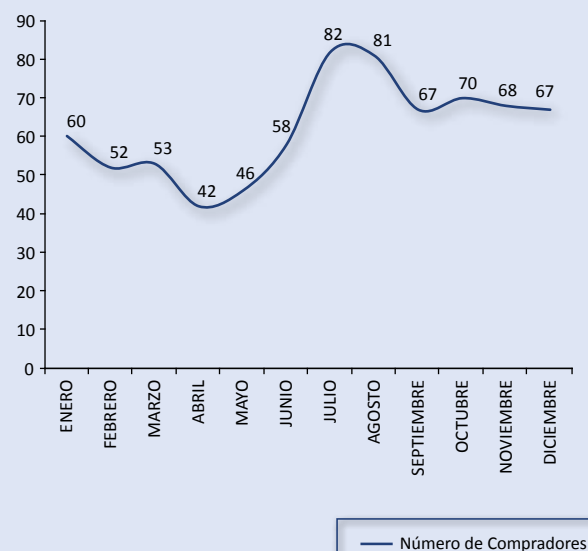
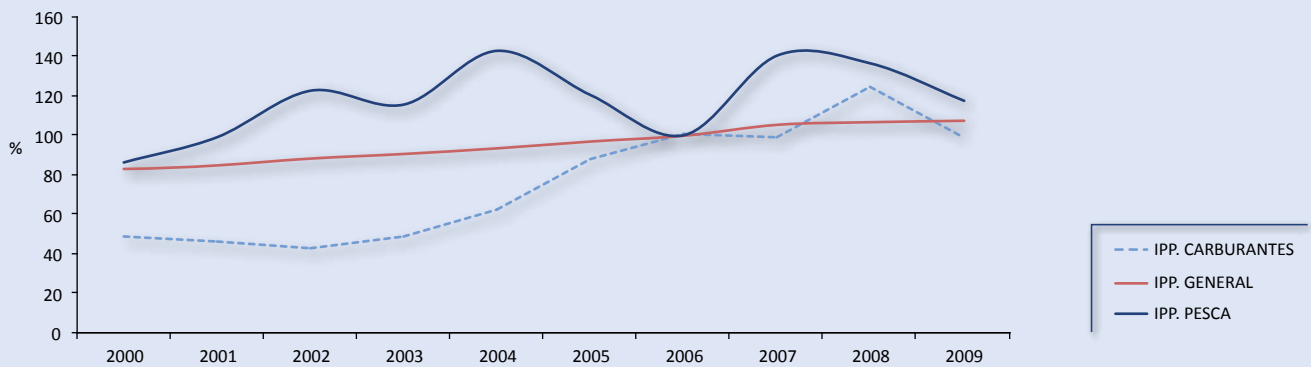
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

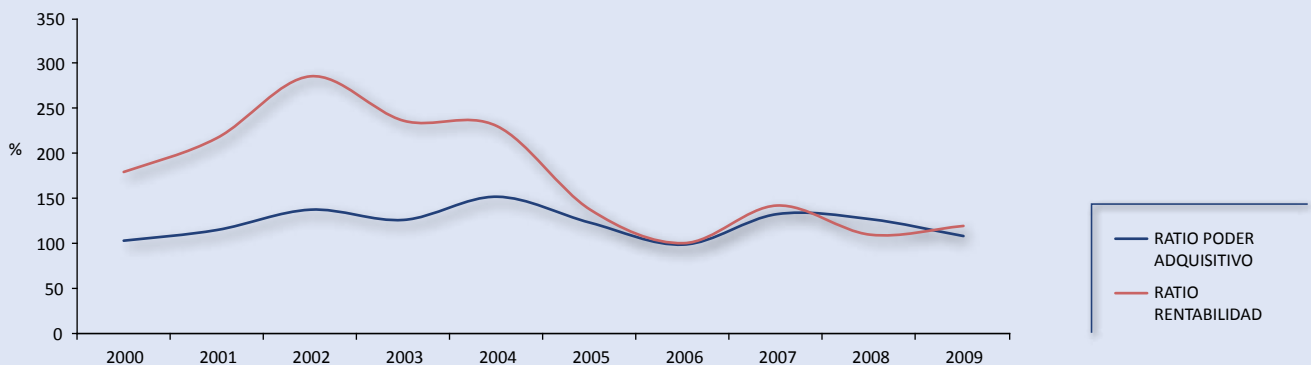
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	45,86	99,44	44,21	64,01
1986	72,24	99,19	44,21	78,62
1987	66,51	69,09	41,36	64,85
1988	80,14	70,66	47,07	73,56
1989	86,82	86,49	43,98	82,38
1990	79,19	91,43	43,33	79,76
1991	75,25	79,67	32,66	72,46
1992	71,45	66,63	39,64	66,59
1993	63,67	63,98	43,77	61,77
1994	63,57	82,64	30,22	66,72
1995	76,36	96,85	18,79	77,56
1996	75,59	116,64	17,40	83,75
1997	80,76	121,98	18,78	88,60

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	69,71	123,13	15,36	82,49
1999	101,80	82,61	18,67	86,85
2000	102,38	78,97	22,18	86,28
2001	113,02	97,20	27,31	98,96
2002	134,56	131,08	27,58	122,57
2003	115,25	140,66	32,03	115,54
2004	138,72	170,05	73,46	142,84
2005	111,66	152,77	58,53	120,35
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	115,79	203,33	63,87	140,47
2008	115,06	199,89	39,34	136,42
2009	104,11	164,43	32,01	117,45

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE MÁLAGA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	11.683,69	19.139,87	1,64
1986	13.108,33	22.483,02	1,72
1987	12.338,22	23.418,59	1,90
1988	12.083,52	24.501,73	2,03
1989	9.722,65	26.212,39	2,70
1990	6.091,94	22.542,04	3,70
1991	5.651,43	24.165,63	4,28
1992	6.192,19	23.566,46	3,81
1993	6.026,88	19.994,92	3,32
1994	8.314,28	20.947,01	2,52
1995	6.752,34	16.092,48	2,38
1996	7.001,92	20.845,83	2,98
1997	4.104,39	13.777,48	3,36
1998	4.412,39	9.729,40	2,21
1999	5.364,36	8.595,31	1,60
2000	5.714,82	6.055,70	1,06
2001	5.529,69	5.591,64	1,01
2002	3.174,73	6.507,33	2,05
2003	1.776,24	3.542,87	1,99
2004	1.188,36	3.084,82	2,60
2005	1.326,12	2.486,55	1,88
2006	2.085,63	2.976,51	1,43
2007	1.869,37	2.473,84	1,32
2008	1.357,34	2.165,80	1,60
2009	1.106,85	1.852,64	1,67

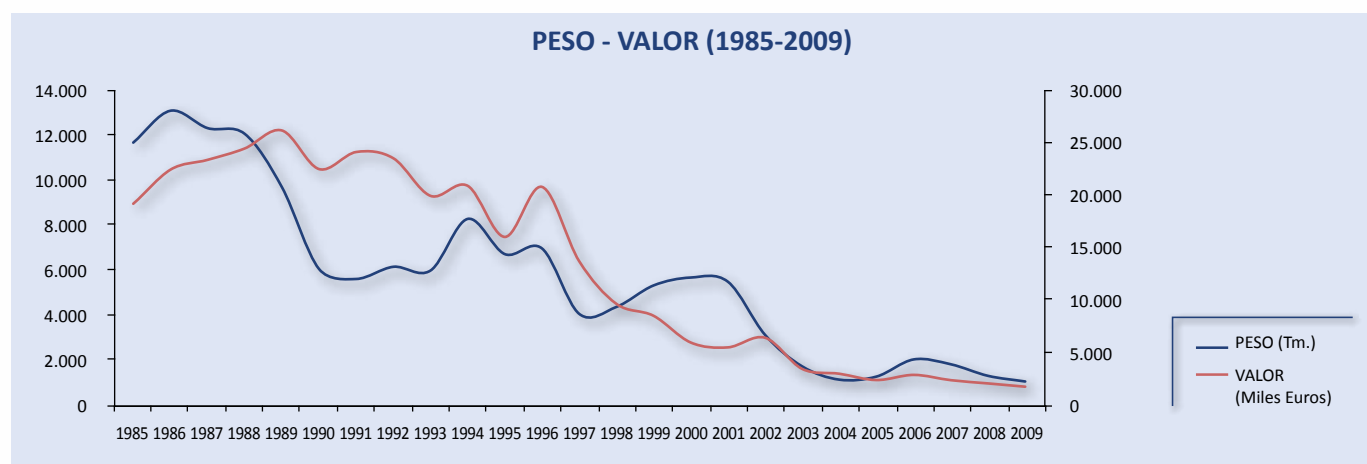


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	99.365	129.554,02	1,30	15.765	41.374,93	2,62	1.418	11.837,87	8,35
FEBRERO	96.996	113.837,75	1,17	4.851	24.500,43	5,05	2.016	13.503,98	6,70
MARZO	39.112	47.334,99	1,21	6.091	29.756,95	4,89	2.172	14.337,56	6,60
ABRIL	36.584	46.259,66	1,26	5.335	25.693,29	4,82	2.345	22.170,99	9,46
MAYO	40.425	46.413,43	1,15	800	1.789,29	2,24	*	*	*
JUNIO	31.958	49.876,31	1,56	1.473	5.985,54	4,06	*	*	*
JULIO	175.411	307.593,73	1,75	6.122	29.858,23	4,88	2.690	28.054,48	10,43
AGOSTO	108.191	173.284,82	1,60	2.847	16.944,46	5,95	2.365	30.550,13	12,92
SEPTIEMBRE	127.770	120.572,57	0,94	2.279	13.378,67	5,87	1.691	16.525,30	9,78
OCTUBRE	85.168	122.684,94	1,44	2.683	15.926,85	5,94	1.275	13.110,88	10,28
NOVIEMBRE	79.486	141.100,46	1,78	4.124	21.258,04	5,16	862	7.149,62	8,30
DICIEMBRE	113.154	142.891,26	1,26	3.162	16.795,52	5,31	866	10.729,13	12,39
TOTAL	1.033.620	1.441.403,94	1,39	55.530	243.262,19	4,38	17.700	167.969,94	9,49

* Sin datos de producción.

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	116.548	182.766,81	1,57
FEBRERO	103.862	151.842,16	1,46
MARZO	47.375	91.429,50	1,93
ABRIL	44.263	94.123,94	2,13
MAYO	41.225	48.202,72	1,17
JUNIO	33.431	55.861,85	1,67
JULIO	184.222	365.506,44	1,98
AGOSTO	113.403	220.779,42	1,95
SEPTIEMBRE	131.740	150.476,54	1,14
OCTUBRE	89.126	151.722,67	1,70
NOVIEMBRE	84.472	169.508,12	2,01
DICIEMBRE	117.182	170.415,90	1,45
TOTAL	1.106.849	1.852.636,06	1,67

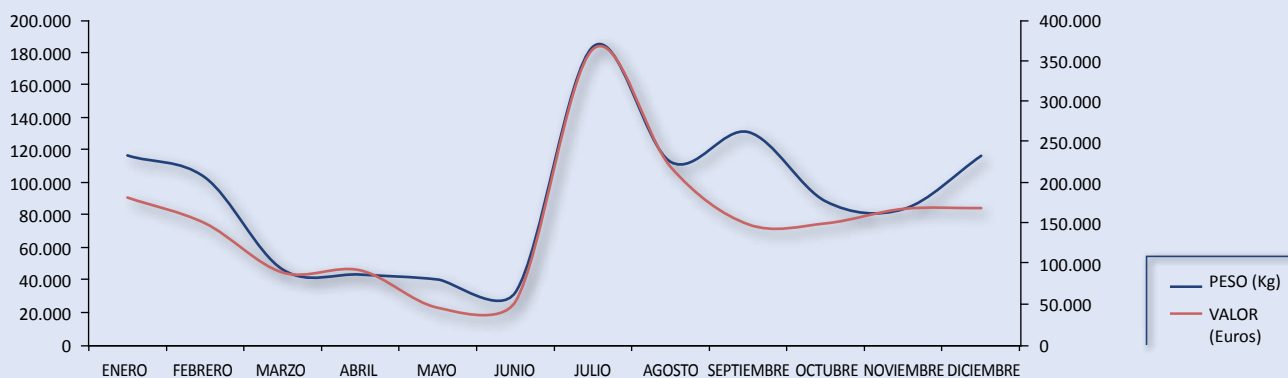
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	637.118	57,6%	684.686,13
JURELES	JAX	228.948	20,7%	152.553,99
BOQUERÓN	ANE	49.532	4,5%	182.233,03
PULPO	OCC	30.273	2,7%	114.032,40
MERLUZA	HKE	29.518	2,7%	168.191,46
BACALADILLA	WHB	22.276	2,0%	8.280,90
SALMONETES	MUX	13.312	1,2%	86.030,76
GAMBA BLANCA	DPS	11.340	1,0%	117.737,64
PINTARROJA	SYC	10.688	1,0%	12.906,33
CORRUCO	KTT	9.109	0,8%	8.653,55
TOTAL LONJA DE MÁLAGA		1.106.849	100,0%	1.852.636,06

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
SARDINA	PIL	637.118	684.686,13	37,0%
BOQUERÓN	ANE	49.532	182.233,03	9,8%
MERLUZA	HKE	29.518	168.191,46	9,1%
JURELES	JAX	228.948	152.553,99	8,2%
GAMBA BLANCA	DPS	11.340	117.737,64	6,4%
PULPO	OCC	30.273	114.032,40	6,2%
SALMONETES	MUX	13.312	86.030,76	4,6%
PUNTILLITAS	SQZ	6.754	69.671,10	3,8%
RAPES	MNZ	4.415	39.835,84	2,2%
CIGALA	NEP	1.465	37.760,41	2,0%
TOTAL LONJA DE MÁLAGA		1.106.849	1.852.636,06	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
CERCO	30	780.649,06	1.004.129,95
ARRASTRE DE FONDO	10	275.528,40	759.722,24
RASTRO	7	17.356,52	40.705,80
ARTES MENORES	9	33.314,90	48.078,07
TOTAL LONJA DE MÁLAGA	56	1.106.848,88	1.852.636,06

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	3	0	1	6	10
ARTES MENORES	1	2	3	3	9
CERCO	4	1	1	24	30
RASTRO	1	0	1	5	7
TOTAL LONJA DE MÁLAGA	9	3	6	38	56

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	1.106,85
VENTAS (Miles euros)	1.852,64
BUQUES OFERENTES	56
COMPRADORES	96
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,76
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,78
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	22
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	268
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	19,77
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	33,08
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	4,13
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	6,91

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	1	1,0%	300.992,09	16,2%	300.992,09
De 150.000 a 300.000	3	3,1%	496.504,87	26,8%	165.501,62
De 60.000 a 150.000	4	4,1%	346.050,15	18,7%	86.512,54
De 30.000 a 60.000	4	4,1%	169.028,24	9,1%	42.257,06
De 6.000 a 30.000	30	30,9%	438.599,40	23,7%	14.619,98
Hasta 6.000	55	56,7%	101.288,57	5,5%	1.841,61
TOTAL LONJA DE MÁLAGA	97	100,0%	1.852.463,31	100,0%	19.097,56

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	1	0	0
De 150.000 a 300.000	3	0	0
De 60.000 a 150.000	1	2	1
De 30.000 a 60.000	4	0	0
De 6.000 a 30.000	6	10	14
Hasta 6.000	0	5	50
TOTAL LONJA DE MÁLAGA	15	17	65

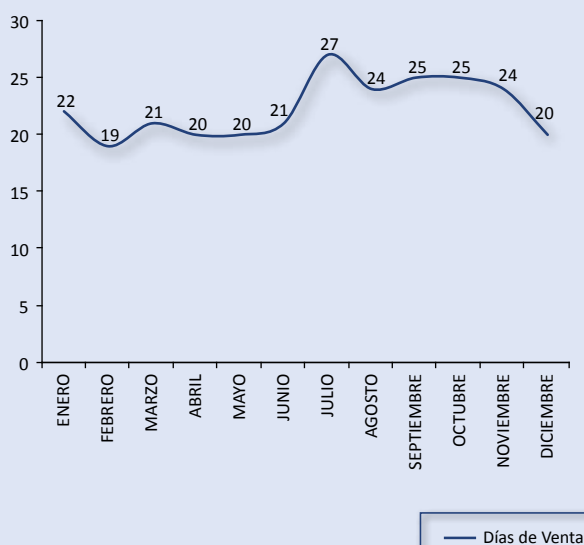
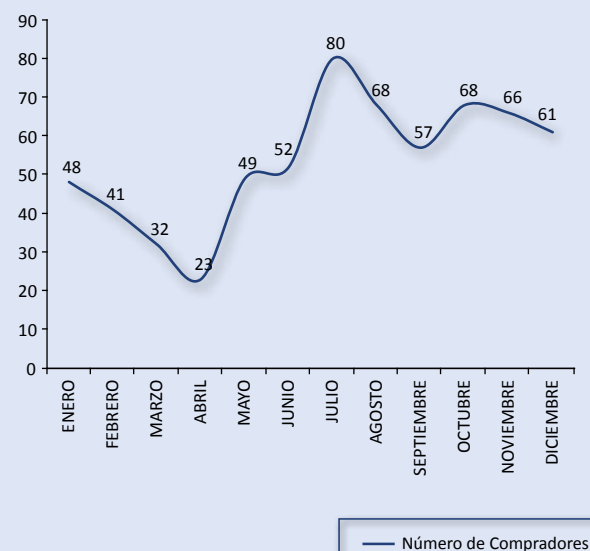
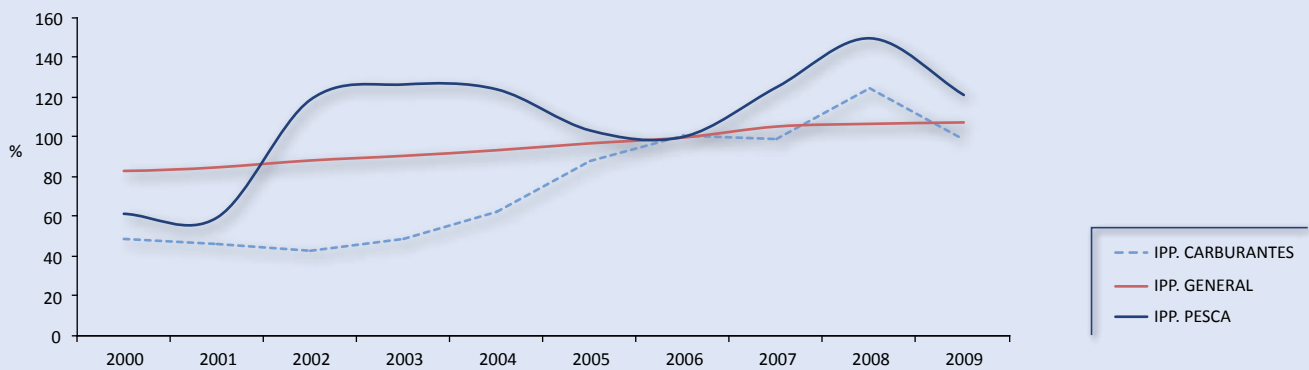
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

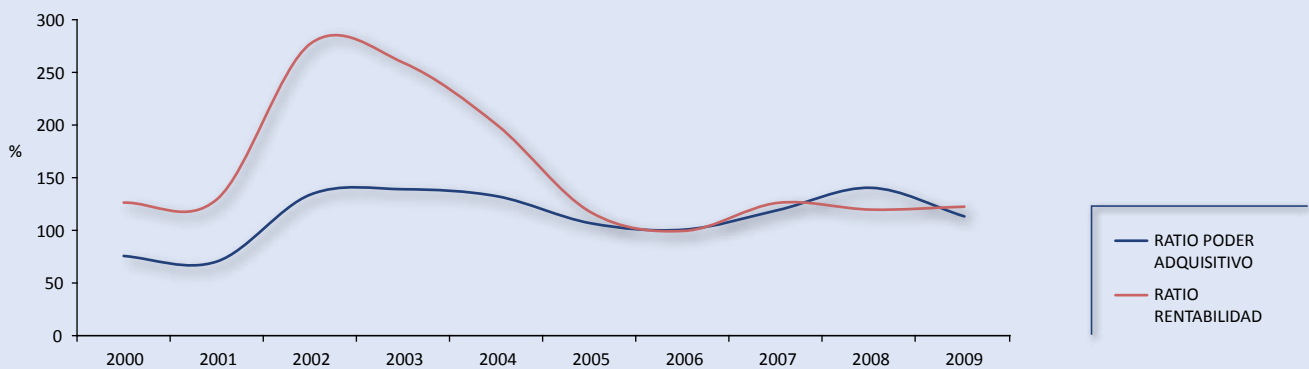
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	72,84	28,20	59,02	68,87
1986	76,33	29,55	61,84	72,16
1987	85,72	33,18	69,45	81,04
1988	93,15	36,06	75,48	88,07
1989	120,61	65,44	66,64	113,92
1990	165,47	119,37	98,62	158,83
1991	182,15	126,97	110,28	174,59
1992	162,68	103,28	107,85	155,64
1993	143,20	89,73	101,23	137,22
1994	104,76	45,58	84,17	99,39
1995	123,71	51,70	84,22	116,47
1996	124,11	56,37	91,25	117,50
1997	129,87	57,79	96,71	122,93

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	65,34	45,04	75,79	64,34
1999	52,19	31,88	65,59	51,33
2000	63,19	29,16	69,55	60,98
2001	61,75	31,95	54,31	59,18
2002	122,45	78,70	112,08	118,71
2003	129,46	96,92	116,11	126,41
2004	124,59	110,21	132,10	123,89
2005	103,35	85,10	126,44	103,12
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	122,49	137,94	153,89	125,15
2008	152,33	133,21	127,83	149,73
2009	121,33	122,10	115,32	121,10

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE MARBELLA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	1.175,98	1.284,45	1,09
1986	838,80	1.442,43	1,72
1987	1.212,83	1.481,23	1,22
1988	1.168,41	1.720,31	1,47
1989	1.374,76	1.758,78	1,28
1990	1.611,99	1.731,13	1,07
1991	1.700,72	2.143,15	1,26
1992	1.597,84	1.815,63	1,14
1993	1.477,22	1.822,27	1,23
1994	1.613,21	1.882,89	1,17
1995	1.136,56	1.600,13	1,41
1996	954,91	1.338,99	1,40
1997	1.351,63	1.564,68	1,16
1998	1.107,82	1.404,31	1,27
1999	1.243,88	1.841,81	1,48
2000	2.334,66	2.681,82	1,15
2001	1.147,28	1.580,23	1,38
2002	973,79	1.494,57	1,53
2003	1.462,95	1.986,16	1,36
2004	767,62	1.962,86	2,56
2005	1.765,62	2.633,37	1,49
2006	2.709,80	3.078,07	1,14
2007	1.800,60	2.573,80	1,43
2008	1.361,37	2.773,73	2,04
2009	1.327,74	2.429,27	1,83

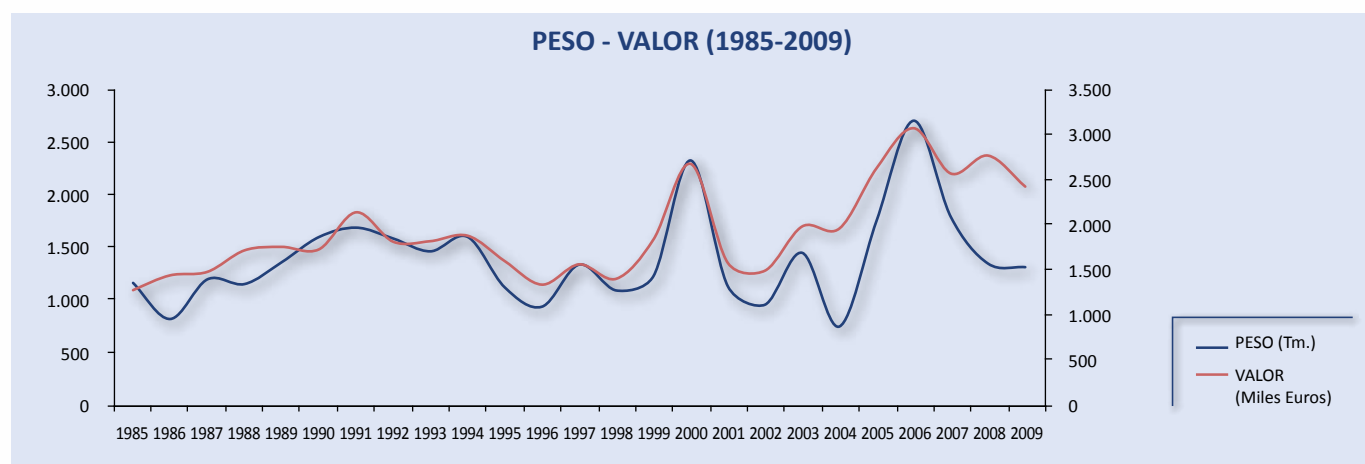


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	137.928,05	163.907,04	1,19	14.698,95	67.214,81	4,57	1.431,20	17.441,61	12,19
FEBRERO	89.255,95	116.255,41	1,30	15.971,90	67.154,79	4,20	1.563,00	16.864,97	10,79
MARZO	23.268,05	66.488,31	2,86	13.642,85	56.880,76	4,17	1.811,95	22.079,76	12,19
ABRIL	17.010,35	73.195,41	4,30	8.056,90	38.411,46	4,77	2.416,60	40.354,09	16,70
MAYO	53.576,65	50.354,06	0,94	2.622,85	8.986,98	3,43	35,85	586,82	16,37
JUNIO	54.788,05	62.801,22	1,15	3.486,70	11.837,38	3,40	*	*	*
JULIO	177.762,20	284.353,26	1,60	14.233,45	59.928,34	4,21	2.098,95	34.986,18	16,67
AGOSTO	127.504,00	202.076,45	1,58	8.621,90	38.416,67	4,46	2.102,40	38.482,74	18,30
SEPTIEMBRE	96.174,51	126.700,32	1,32	5.826,50	22.500,05	3,86	1.786,95	25.452,72	14,24
OCTUBRE	107.310,55	162.658,61	1,52	9.179,00	33.552,51	3,66	2.013,65	26.332,76	13,08
NOVIEMBRE	174.143,50	166.629,73	0,96	10.442,50	32.634,11	3,13	1.753,60	24.502,79	13,97
DICIEMBRE	114.793,55	162.017,31	1,41	28.844,25	75.622,06	2,62	1.585,80	31.608,57	19,93
TOTAL	1.173.515,41	1.637.437,14	1,40	135.627,75	513.139,91	3,78	18.599,95	278.693,01	14,98

* Sin datos de producción.

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	154.058,20	248.563,46	1,61
FEBRERO	106.790,85	200.275,17	1,88
MARZO	38.722,85	145.448,83	3,76
ABRIL	27.483,85	151.960,96	5,53
MAYO	56.235,35	59.927,86	1,07
JUNIO	58.274,75	74.638,60	1,28
JULIO	194.094,60	379.267,77	1,95
AGOSTO	138.228,30	278.975,85	2,02
SEPTIEMBRE	103.787,96	174.653,09	1,68
OCTUBRE	118.503,20	222.543,89	1,88
NOVIEMBRE	186.339,60	223.766,63	1,20
DICIEMBRE	145.223,60	269.247,95	1,85
TOTAL	1.327.743,11	2.429.270,06	1,83

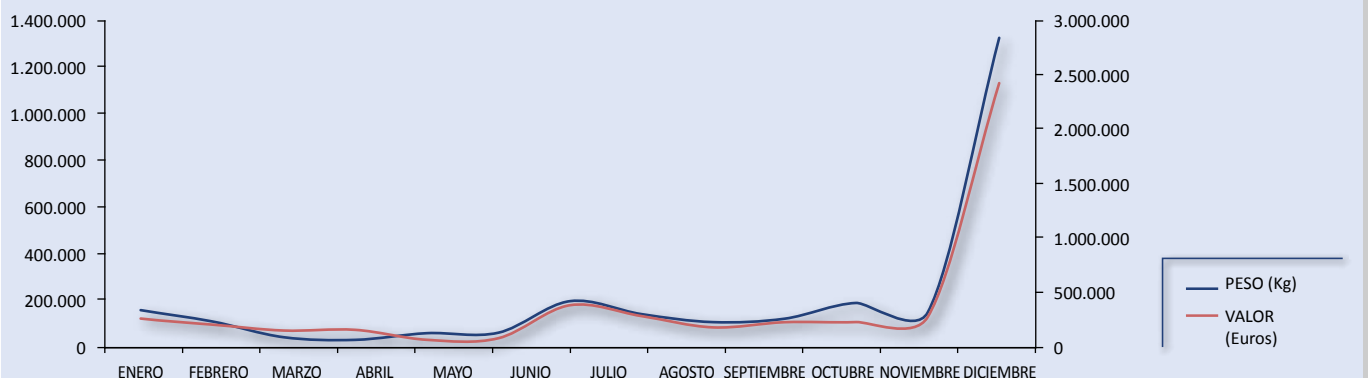
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	739.701	55,7%	700.009,07
JURELES	JAX	108.534	8,2%	82.716,13
PULPO	OCC	91.226	6,9%	335.043,05
BONITO	BON	72.100	5,4%	106.260,77
BACALADILLA	WHB	54.630	4,1%	59.408,33
CABALLA DEL SUR	MAS	45.181	3,4%	18.095,40
MERLUZA	HKE	20.573	1,5%	120.780,16
BESUGO BLANCO	SBA	20.291	1,5%	33.185,87
SALMONETES	MUX	19.551	1,5%	186.849,45
MEJILLÓN	MSM	13.960	1,1%	18.148,00
TOTAL LONJA DE MARBELLA		1.327.743	100,0%	2.429.270,06

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
SARDINA	PIL	739.701	700.009,07	28,8%
PULPO	OCC	91.226	335.043,05	13,8%
SALMONETES	MUX	19.551	186.849,45	7,7%
GAMBA BLANCA	DPS	12.091	171.467,25	7,1%
MERLUZA	HKE	20.573	120.780,16	5,0%
BONITO	BON	72.100	106.260,77	4,4%
RAPESES	MNZ	11.146	95.675,67	3,9%
CIGALA	NEP	3.485	90.103,73	3,7%
JURELES	JAX	108.534	82.716,13	3,4%
SOLDADO	MIA	3.912	66.062,54	2,7%
TOTAL LONJA DE MARBELLA		1.327.743	2.429.270,06	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	10	331.012,16	1.281.887,39
CERCO	19	933.617,15	916.332,30
ARTES MENORES	20	27.302,95	118.715,77
RASTRO	18	21.850,85	94.186,60
AUXILIAR BATES	1	13.960,00	18.148,00
TOTAL LONJA DE MARBELLA	68	1.327.743,11	2.429.270,06

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ACUICULTURA	1	0	0	0	1
ARRASTRE DE FONDO	6	1	0	3	10
ARTES MENORES	3	4	6	7	20
CERCO	5	2	1	11	19
RASTRO	2	5	1	10	18
TOTAL LONJA DE MARBELLA	17	12	8	31	68

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	1.327,74
VENTAS (Miles euros)	2.429,27
BUQUES OFERENTES	68
COMPRADORES	135
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,71
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,76
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	22
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	262
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	19,53
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	35,72
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	5,07
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	9,27

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 150.000 a 300.000	1	0,7%	157.788,37	6,5%	157.788,37
De 60.000 a 150.000	13	9,6%	1.100.373,91	45,3%	84.644,15
De 30.000 a 60.000	14	10,4%	562.730,17	23,2%	40.195,01
De 6.000 a 30.000	36	26,7%	528.499,20	21,8%	14.680,53
Hasta 6.000	71	52,6%	79.878,42	3,3%	1.125,05
TOTAL LONJA DE MARBELLA	135	100,0%	2.429.270,06	100,0%	17.994,59

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	1	0	0
De 60.000 a 150.000	3	7	3
De 30.000 a 60.000	2	4	8
De 6.000 a 30.000	4	10	22
Hasta 6.000	0	2	69
TOTAL LONJA DE MARBELLA	10	23	102

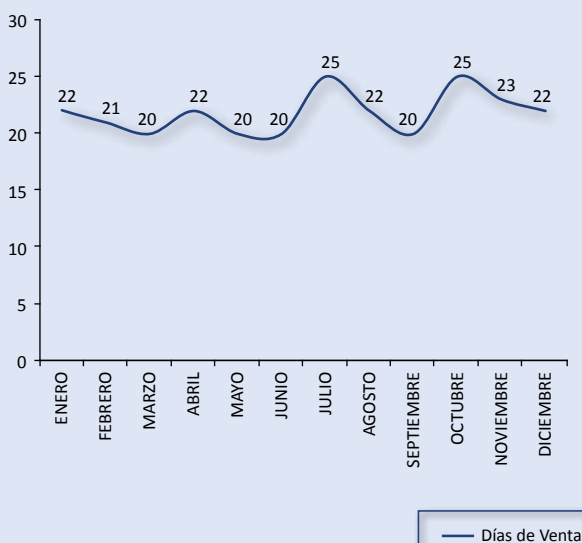
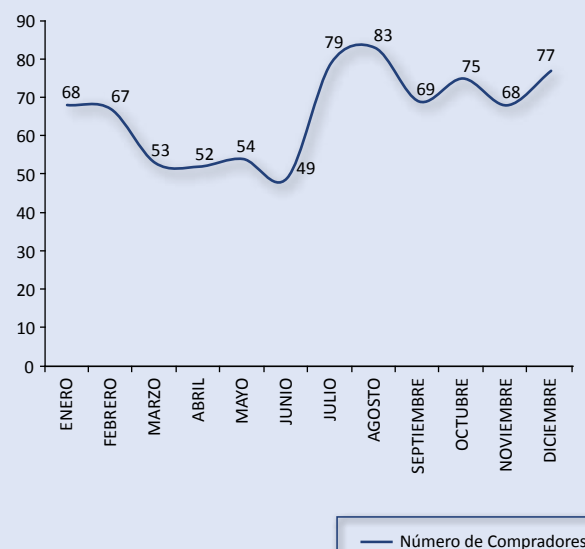
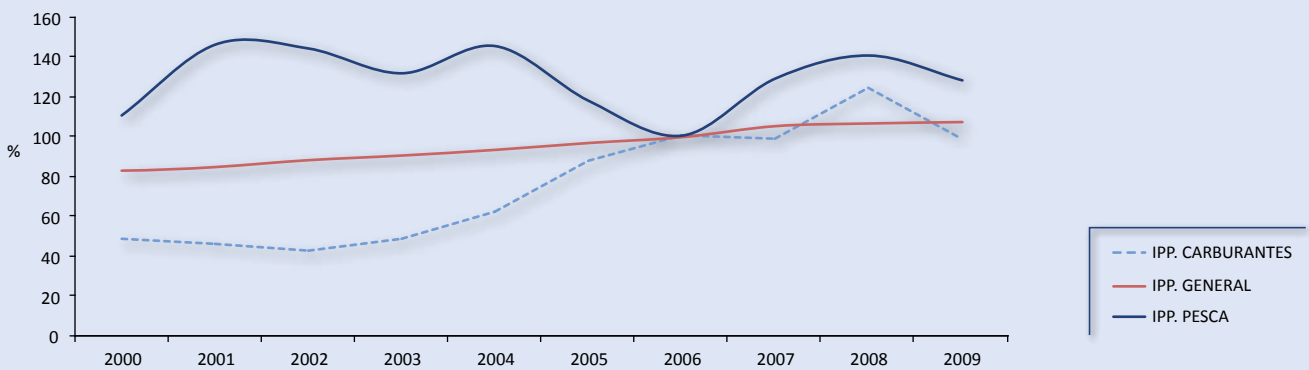
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

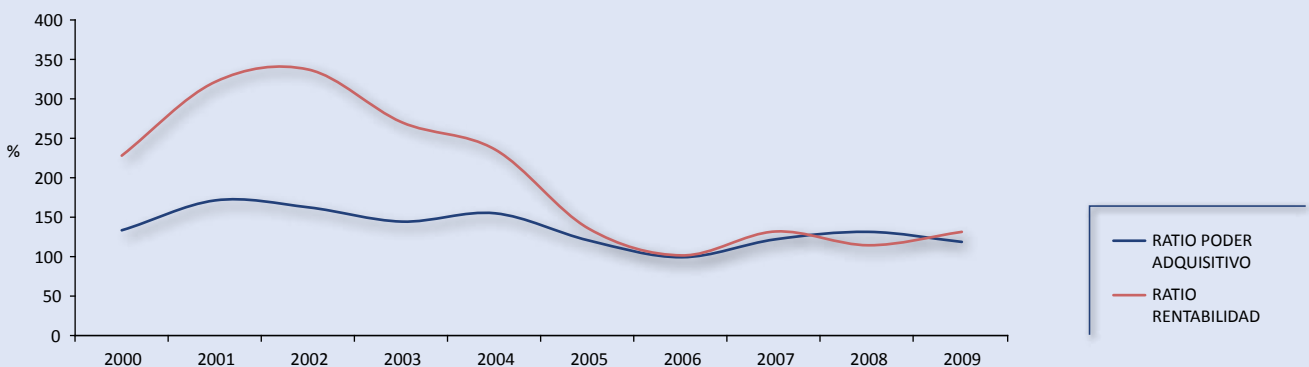
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	62,02	38,26	7,35	54,07
1986	139,25	52,42	8,17	112,00
1987	89,20	32,93	17,02	71,88
1988	140,41	37,64	17,93	109,01
1989	94,70	46,53	19,37	79,52
1990	87,72	50,66	20,11	75,79
1991	110,31	47,35	16,79	90,59
1992	86,37	34,55	24,93	70,55
1993	96,34	35,41	21,80	77,68
1994	93,72	57,18	15,46	81,66
1995	109,23	68,89	24,32	95,95
1996	114,86	80,20	15,37	102,76
1997	105,24	89,84	19,11	98,78

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	108,18	79,20	16,67	97,85
1999	112,50	72,30	26,90	99,24
2000	130,32	65,19	26,76	109,75
2001	168,54	100,96	22,42	146,19
2002	162,95	108,38	20,35	144,27
2003	143,41	111,68	26,89	131,68
2004	161,88	111,03	68,19	145,49
2005	128,43	95,44	62,51	117,66
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	130,20	131,79	68,86	129,05
2008	151,65	120,89	54,73	140,69
2009	141,23	102,66	42,23	128,07

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.6. PROVINCIA DE GRANADA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	4.691,65	4.627,59	0,99
1986	4.444,94	4.272,71	0,96
1987	3.509,96	5.265,47	1,50
1988	3.102,36	4.865,37	1,57
1989	2.673,48	4.658,73	1,74
1990	2.676,03	5.233,83	1,96
1991	2.247,68	5.340,13	2,38
1992	3.731,14	5.958,78	1,60
1993	2.863,19	5.816,66	2,03
1994	5.296,88	4.445,15	0,84
1995	4.196,79	6.180,09	1,47
1996	2.714,02	5.629,70	2,07
1997	2.896,27	6.334,31	2,19
1998	1.747,76	5.507,52	3,15
1999	2.505,85	6.827,13	2,72
2000	2.356,49	5.852,12	2,48
2001	1.741,69	6.671,98	3,83
2002	1.658,92	6.858,97	4,13
2003	3.646,11	6.927,55	1,90
2004	2.701,05	6.730,61	2,49
2005	3.904,42	5.978,16	1,53
2006	4.226,93	7.134,49	1,69
2007	3.324,24	7.194,54	2,16
2008	3.448,54	6.260,49	1,82
2009	2.798,19	5.856,17	2,09

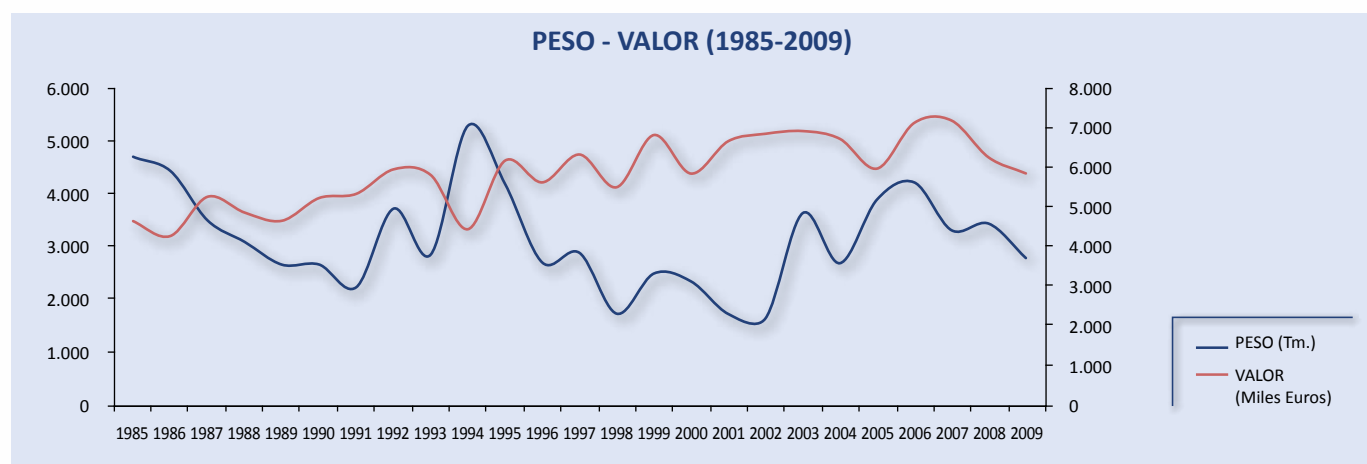


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	54.885	202.750,46	3,69	16.677	80.563,42	4,83	13.080	202.146,34	15,45
FEBRERO	69.144	204.057,93	2,95	14.758	73.508,60	4,98	15.040	228.312,33	15,18
MARZO	107.948	80.646,74	0,75	1.500	7.003,64	4,67	1.580	50.202,11	31,78
ABRIL	162.058	87.647,11	0,54	210	1.091,33	5,20	704	36.672,23	52,07
MAYO	298.128	318.099,39	1,07	27.892	115.660,59	4,15	20.460	244.481,53	11,95
JUNIO	213.582	316.194,19	1,48	20.479	71.182,12	3,48	24.251	274.204,51	11,31
JULIO	279.098	380.130,68	1,36	19.355	62.687,09	3,24	14.260	194.751,56	13,66
AGOSTO	392.531	462.123,96	1,18	13.626	49.539,34	3,64	15.889	199.415,33	12,55
SEPTIEMBRE	249.397	325.094,32	1,30	8.498	30.782,39	3,62	13.426	137.004,43	10,20
OCTUBRE	269.387	277.727,64	1,03	8.170	36.104,86	4,42	11.733	146.643,04	12,50
NOVIEMBRE	256.385	242.051,28	0,94	9.398	43.396,96	4,62	11.511	140.147,20	12,18
DICIEMBRE	144.517	270.581,98	1,87	8.713	40.874,41	4,69	9.925	222.690,21	22,44
TOTAL	2.497.060	3.167.105,66	1,27	149.276	612.394,76	4,10	151.857	2.076.670,83	13,68

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	84.641	485.460,22	5,74
FEBRERO	98.942	505.878,87	5,11
MARZO	111.028	137.852,49	1,24
ABRIL	162.972	125.410,67	0,77
MAYO	346.480	678.241,51	1,96
JUNIO	258.311	661.580,83	2,56
JULIO	312.713	637.569,33	2,04
AGOSTO	422.046	711.078,63	1,68
SEPTIEMBRE	271.321	492.881,15	1,82
OCTUBRE	289.289	460.475,55	1,59
NOVIEMBRE	277.294	425.595,43	1,53
DICIEMBRE	163.156	534.146,60	3,27
TOTAL	2.798.194	5.856.171,25	2,09

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

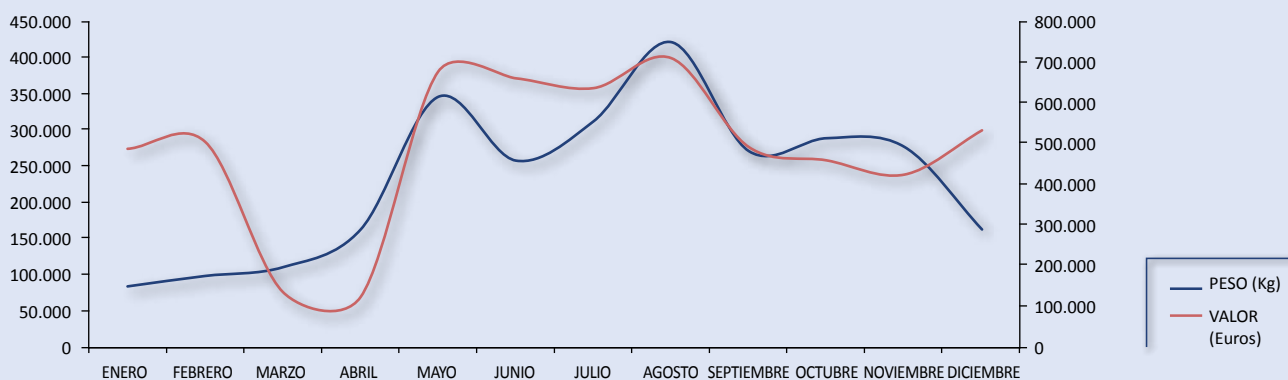


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
CABALLA DEL SUR	MAS	676.813	24,2%	139.065,56
JURELES	JAX	492.080	17,6%	283.025,04
SARDINA	PIL	348.701	12,5%	279.286,77
ALACHA	SAA	329.130	11,8%	65.521,80
BACALADILLA	WHB	114.281	4,1%	137.662,67
PULPO	OCC	96.779	3,5%	369.636,57
MERLUZA	HKE	87.834	3,1%	477.819,50
PAPARDA	SAU	64.035	2,3%	72.650,40
RAPES	MNZ	60.139	2,1%	460.600,13
SALMONETES	MUX	59.169	2,1%	444.049,20
PROVINCIA DE GRANADA		2.798.194	100,0%	5.856.171,25

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
CIGALA	NEP	24.024	733.457,69	12,5%
GAMBA BLANCA	DPS	53.220	620.929,03	10,6%
MERLUZA	HKE	87.834	477.819,50	8,2%
RAPES	MNZ	60.139	460.600,13	7,9%
CAMARÓN SOLDADO	LKW	12.994	454.443,38	7,8%
SALMONETES	MUX	59.169	444.049,20	7,6%
PULPO	OCC	96.779	369.636,57	6,3%
JURELES	JAX	492.080	283.025,04	4,8%
SARDINA	PIL	348.701	279.286,77	4,8%
BROTOLAS	FOX	43.988	159.673,99	2,7%
PROVINCIA DE GRANADA		2.798.194	5.856.171,25	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	29	836.428,96	4.209.631,63
CERCO	14	1.897.005,80	999.489,62
PALANGRE SUPERFICIE	9	18.809,50	287.441,01
ARTES MENORES	16	45.949,70	359.608,99
PROVINCIA DE GRANADA	68	2.798.193,96	5.856.171,25

TABLA 1.7. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	2.798,19
VENTAS (Miles euros)	5.856,17
BUQUES OFERENTES	68
COMPRADORES	144
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	21
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	249
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	41,15
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	86,12
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	11,24
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	23,52

TABLA 1.8. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	1	0,7%	869.820,11	14,9%	869.818,66
De 300.000 a 600.000	2	1,4%	827.587,66	14,1%	413.793,14
De 150.000 a 300.000	2	1,4%	380.000,70	6,5%	190.000,03
De 60.000 a 150.000	19	13,2%	1.804.981,93	30,8%	94.998,89
De 30.000 a 60.000	27	18,8%	1.182.521,26	20,2%	43.797,01
De 6.000 a 30.000	46	31,9%	716.916,12	12,2%	15.585,11
Hasta 6.000	47	32,6%	74.343,48	1,3%	1.581,77
PROVINCIA DE GRANADA	144	100,0%	5.856.171,25	100,0%	40.667,79

TABLA 1.9. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	2	0	0
De 150.000 a 300.000	1	1	0
De 60.000 a 150.000	10	7	2
De 30.000 a 60.000	16	7	4
De 6.000 a 30.000	15	10	21
Hasta 6.000	0	2	45
PROVINCIA DE GRANADA	45	27	72

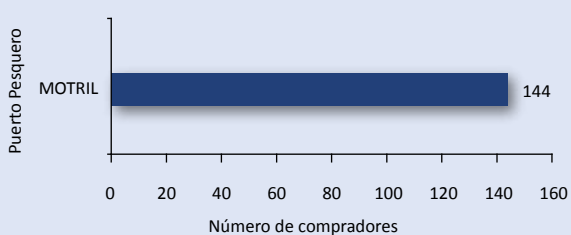
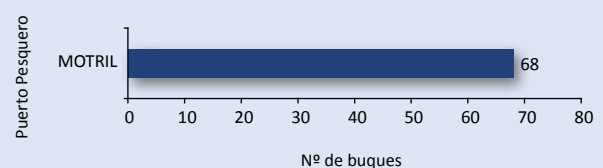
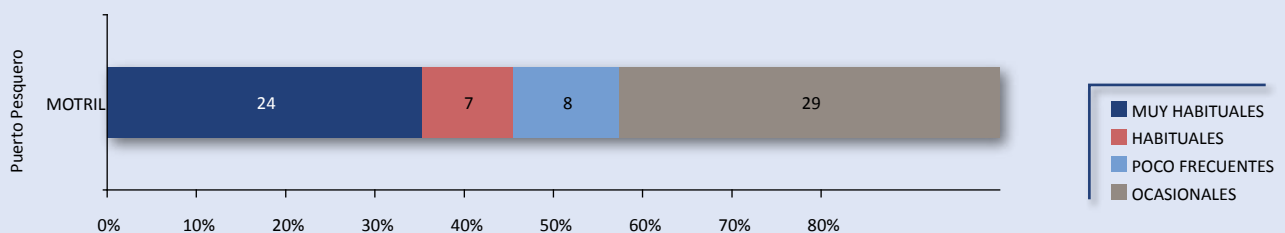
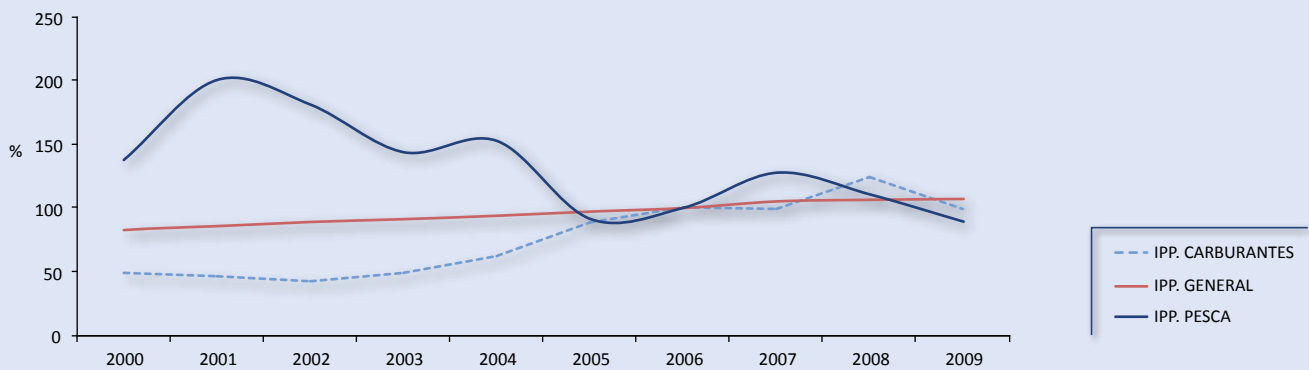
NÚMERO DE COMPRADORES SEGUN LONJA**NÚMERO DE BUQUES QUE DESEMBARCAN Y VENDEN EN LONJA****NÚMERO DE BUQUES QUE VENDEN EN LONJA POR FRECUENCIA**

TABLA 1.10. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

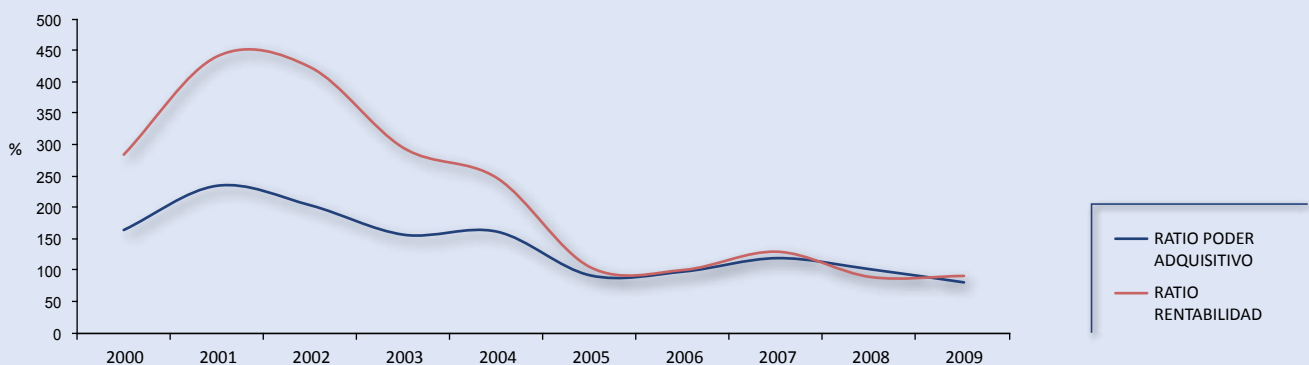
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	85,86	34,07	30,27	72,50
1986	132,88	48,21	28,97	108,60
1987	135,90	44,16	52,03	114,96
1988	141,68	51,16	44,75	118,37
1989	201,18	58,56	37,01	162,31
1990	232,38	57,64	46,23	187,56
1991	214,44	57,79	47,73	174,29
1992	103,26	48,40	48,73	89,92
1993	130,31	52,74	47,92	110,46
1994	89,03	53,47	46,45	79,03
1995	125,91	59,74	30,01	104,19
1996	160,96	70,74	17,03	128,89
1997	198,59	96,23	17,59	158,90

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	191,01	65,95	35,05	154,69
1999	147,77	70,73	35,97	122,46
2000	167,09	67,22	37,26	137,10
2001	250,96	48,92	44,26	200,73
2002	220,29	108,35	46,26	181,35
2003	168,99	109,73	52,28	143,78
2004	175,84	76,87	82,21	152,66
2005	87,03	116,07	100,23	91,16
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	134,20	137,15	98,26	127,65
2008	116,34	140,49	77,31	110,44
2009	94,16	115,14	60,32	89,05

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE MOTRIL

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	4.691,65	4.627,59	0,99
1986	4.444,94	4.272,71	0,96
1987	3.509,96	5.265,47	1,50
1988	3.102,36	4.865,37	1,57
1989	2.673,48	4.658,73	1,74
1990	2.676,03	5.233,83	1,96
1991	2.247,68	5.340,13	2,38
1992	3.731,14	5.958,78	1,60
1993	2.863,19	5.816,66	2,03
1994	5.296,88	4.445,15	0,84
1995	4.196,79	6.180,09	1,47
1996	2.714,02	5.629,70	2,07
1997	2.896,27	6.334,31	2,19
1998	1.747,76	5.507,52	3,15
1999	2.505,85	6.827,13	2,72
2000	2.356,49	5.852,12	2,48
2001	1.741,69	6.671,98	3,83
2002	1.658,92	6.858,97	4,13
2003	3.646,11	6.927,55	1,90
2004	2.701,05	6.730,61	2,49
2005	3.904,42	5.978,16	1,53
2006	4.226,93	7.134,49	1,69
2007	3.324,24	7.194,54	2,16
2008	3.448,54	6.260,49	1,82
2009	2.798,19	5.856,17	2,09

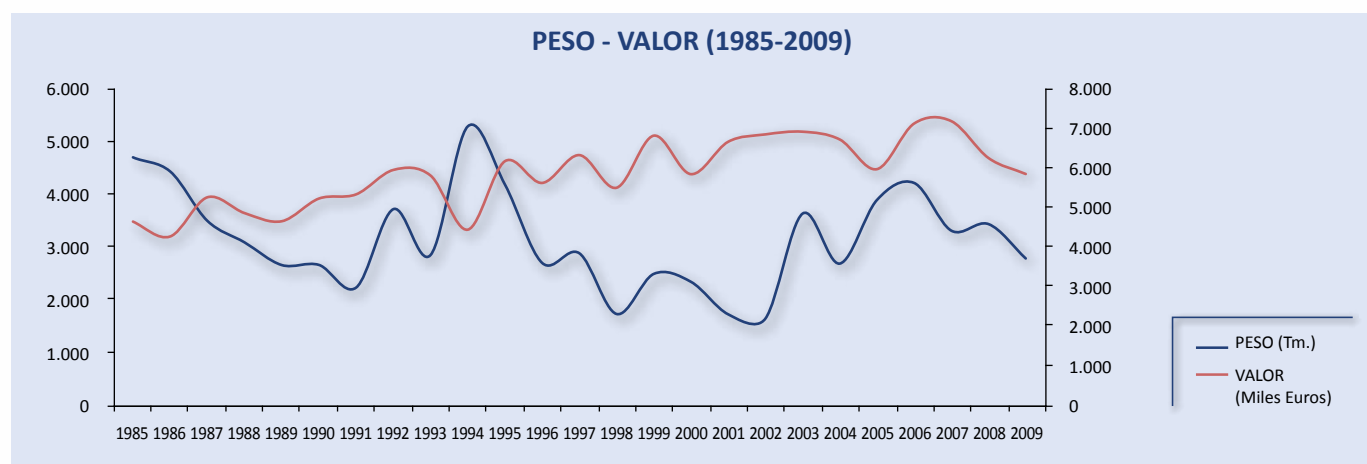


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	54.885	202.750,46	3,69	16.677	80.563,42	4,83	13.080	202.146,34	15,45
FEBRERO	69.144	204.057,93	2,95	14.758	73.508,60	4,98	15.040	228.312,33	15,18
MARZO	107.948	80.646,74	0,75	1.500	7.003,64	4,67	1.580	50.202,11	31,78
ABRIL	162.058	87.647,11	0,54	210	1.091,33	5,20	704	36.672,23	52,07
MAYO	298.128	318.099,39	1,07	27.892	115.660,59	4,15	20.460	244.481,53	11,95
JUNIO	213.582	316.194,19	1,48	20.479	71.182,12	3,48	24.251	274.204,51	11,31
JULIO	279.098	380.130,68	1,36	19.355	62.687,09	3,24	14.260	194.751,56	13,66
AGOSTO	392.531	462.123,96	1,18	13.626	49.539,34	3,64	15.889	199.415,33	12,55
SEPTIEMBRE	249.397	325.094,32	1,30	8.498	30.782,39	3,62	13.426	137.004,43	10,20
OCTUBRE	269.387	277.727,64	1,03	8.170	36.104,86	4,42	11.733	146.643,04	12,50
NOVIEMBRE	256.385	242.051,28	0,94	9.398	43.396,96	4,62	11.511	140.147,20	12,18
DICIEMBRE	144.517	270.581,98	1,87	8.713	40.874,41	4,69	9.925	222.690,21	22,44
TOTAL	2.497.060	3.167.105,66	1,27	149.276	612.394,76	4,10	151.857	2.076.670,83	13,68

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	84.641	485.460,22	5,74
FEBRERO	98.942	505.878,87	5,11
MARZO	111.028	137.852,49	1,24
ABRIL	162.972	125.410,67	0,77
MAYO	346.480	678.241,51	1,96
JUNIO	258.311	661.580,83	2,56
JULIO	312.713	637.569,33	2,04
AGOSTO	422.046	711.078,63	1,68
SEPTIEMBRE	271.321	492.881,15	1,82
OCTUBRE	289.289	460.475,55	1,59
NOVIEMBRE	277.294	425.595,43	1,53
DICIEMBRE	163.156	534.146,60	3,27
TOTAL	2.798.194	5.856.171,25	2,09

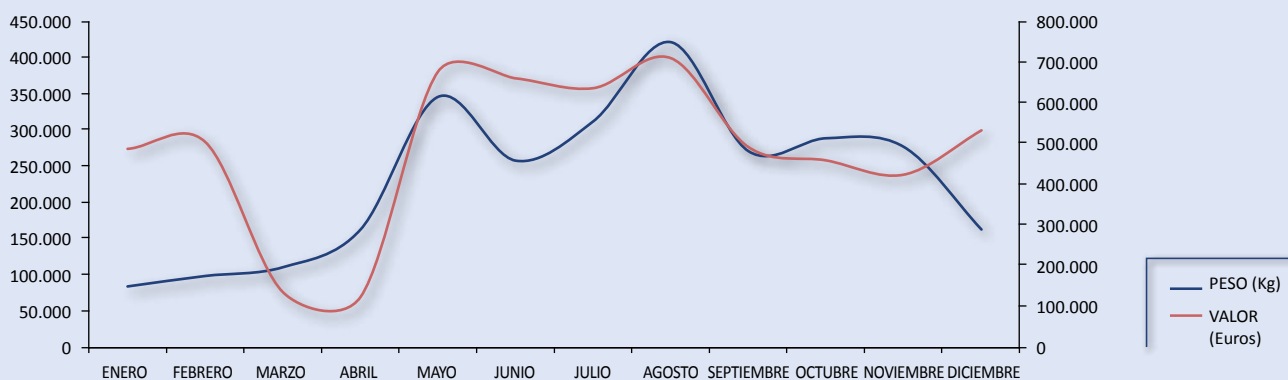
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
CABALLA DEL SUR	MAS	676.813	24,2%	139.065,56
JURELES	JAX	492.080	17,6%	283.025,04
SARDINA	PIL	348.701	12,5%	279.286,77
ALACHA	SAA	329.130	11,8%	65.521,80
BACALADILLA	WHB	114.281	4,1%	137.662,67
PULPO	OCC	96.779	3,5%	369.636,57
MERLUZA	HKE	87.834	3,1%	477.819,50
PAPARDA	SAU	64.035	2,3%	72.650,40
RAPES	MNZ	60.139	2,1%	460.600,13
SALMONETES	MUX	59.169	2,1%	444.049,20
LONJA DE MOTRIL		2.798.194	100,0%	5.856.171,25

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
CIGALA	NEP	24.024	733.457,69	12,5%
GAMBA BLANCA	DPS	53.220	620.929,03	10,6%
MERLUZA	HKE	87.834	477.819,50	8,2%
RAPES	MNZ	60.139	460.600,13	7,9%
CAMARÓN SOLDADO	LKW	12.994	454.443,38	7,8%
SALMONETES	MUX	59.169	444.049,20	7,6%
PULPO	OCC	96.779	369.636,57	6,3%
JURELES	JAX	492.080	283.025,04	4,8%
SARDINA	PIL	348.701	279.286,77	4,8%
BROTOLAS	FOX	43.988	159.673,99	2,7%
LONJA DE MOTRIL		2.798.194	5.856.171,25	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	29	836.428,96	4.209.631,63
CERCO	14	1.897.005,80	999.489,62
PALANGRE SUPERFICIE	9	18.809,50	287.441,01
ARTES MENORES	16	45.949,70	359.608,99
LONJA DE MOTRIL	68	2.798.193,96	5.856.171,25

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	16	4	3	6	29
ARTES MENORES	1	3	3	9	16
CERCO	6	0	0	8	14
PALANGRE SUPERFICIE	1	0	2	6	9
LONJA DE MOTRIL	24	7	8	29	68

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	2.798,19
VENTAS (Miles euros)	5.856,17
BUQUES OFERENTES	68
COMPRADORES	144
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,70
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,59
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	21
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	249
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	41,15
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	86,12
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	11,24
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	23,52

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	1	0,7%	869.820,11	14,9%	869.818,66
De 300.000 a 600.000	2	1,4%	827.587,66	14,1%	413.793,14
De 150.000 a 300.000	2	1,4%	380.000,70	6,5%	190.000,03
De 60.000 a 150.000	19	13,2%	1.804.981,93	30,8%	94.998,89
De 30.000 a 60.000	27	18,8%	1.182.521,26	20,2%	43.797,01
De 6.000 a 30.000	46	31,9%	716.916,12	12,2%	15.585,11
Hasta 6.000	47	32,6%	74.343,48	1,3%	1.581,77
LONJA DE MOTRIL	144	100,0%	5.856.171,25	100,0%	40.667,79

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	2	0	0
De 150.000 a 300.000	1	1	0
De 60.000 a 150.000	10	7	2
De 30.000 a 60.000	16	7	4
De 6.000 a 30.000	15	10	21
Hasta 6.000	0	2	45
LONJA DE MOTRIL	45	27	72

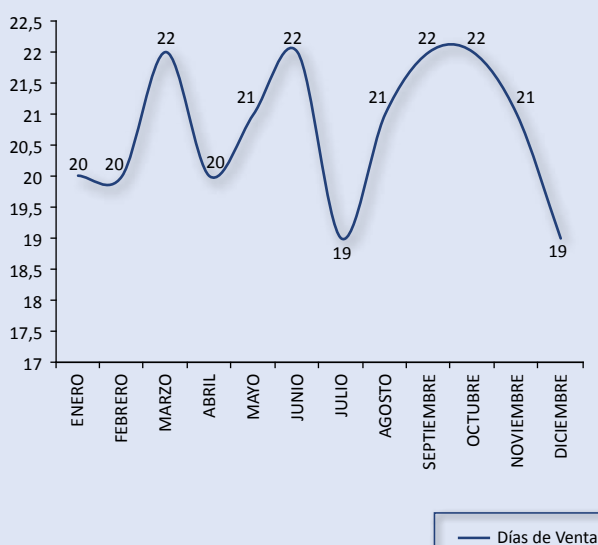
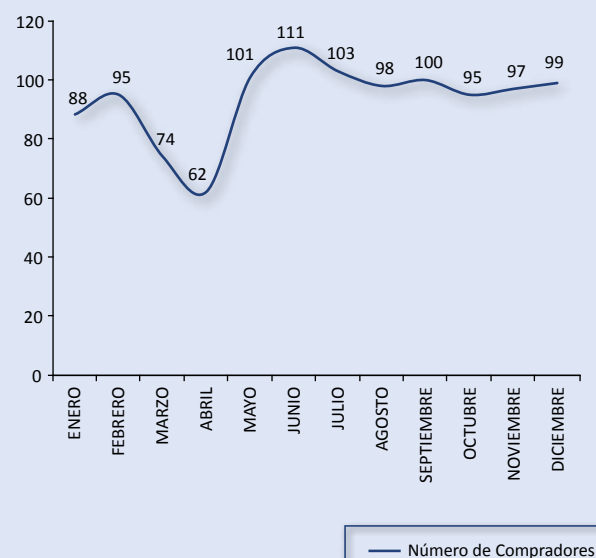
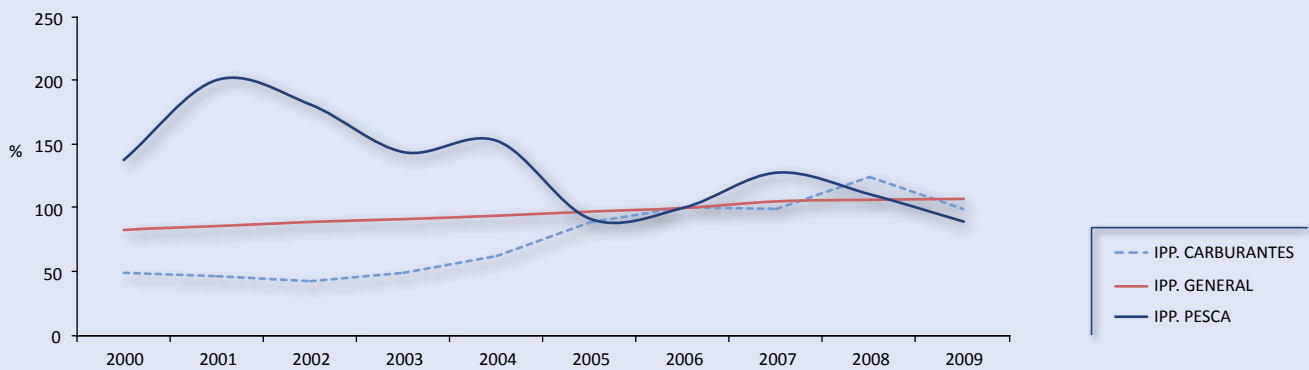
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

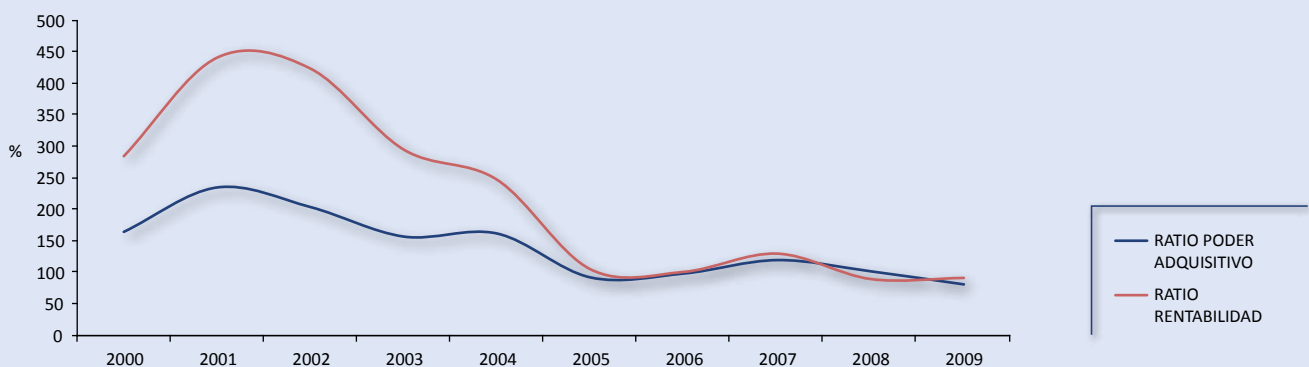
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	85,86	34,07	30,27	72,50
1986	132,88	48,21	28,97	108,60
1987	135,90	44,16	52,03	114,96
1988	141,68	51,16	44,75	118,37
1989	201,18	58,56	37,01	162,31
1990	232,38	57,64	46,23	187,56
1991	214,44	57,79	47,73	174,29
1992	103,26	48,40	48,73	89,92
1993	130,31	52,74	47,92	110,46
1994	89,03	53,47	46,45	79,03
1995	125,91	59,74	30,01	104,19
1996	160,96	70,74	17,03	128,89
1997	198,59	96,23	17,59	158,90

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	191,01	65,95	35,05	154,69
1999	147,77	70,73	35,97	122,46
2000	167,09	67,22	37,26	137,10
2001	250,96	48,92	44,26	200,73
2002	220,29	108,35	46,26	181,35
2003	168,99	109,73	52,28	143,78
2004	175,84	76,87	82,21	152,66
2005	87,03	116,07	100,23	91,16
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	134,20	137,15	98,26	127,65
2008	116,34	140,49	77,31	110,44
2009	94,16	115,14	60,32	89,05

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.7. PROVINCIA DE ALMERÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	19.386,25	22.382,24	1,15
1986	15.396,12	19.970,09	1,30
1987	13.832,62	21.598,25	1,56
1988	11.026,85	22.345,34	2,03
1989	8.581,19	20.901,13	2,44
1990	10.065,70	28.534,08	2,83
1991	16.723,75	37.524,52	2,24
1992	14.643,87	35.530,28	2,43
1993	14.731,69	30.090,81	2,04
1994	16.965,55	34.401,72	2,03
1995	15.227,07	27.935,40	1,83
1996	12.232,37	25.628,86	2,10
1997	6.050,21	17.698,74	2,93
1998	6.659,69	22.862,70	3,43
1999	7.206,68	19.446,00	2,70
2000	7.110,38	17.797,40	2,50
2001	11.437,08	24.416,85	2,13
2002	7.674,45	22.043,84	2,87
2003	7.016,25	24.506,01	3,49
2004	6.398,07	23.959,47	3,74
2005	10.497,82	24.924,76	2,37
2006	12.938,05	29.608,02	2,29
2007	10.883,40	27.245,19	2,50
2008	8.038,79	19.072,38	2,37
2009	6.913,29	19.329,86	2,80

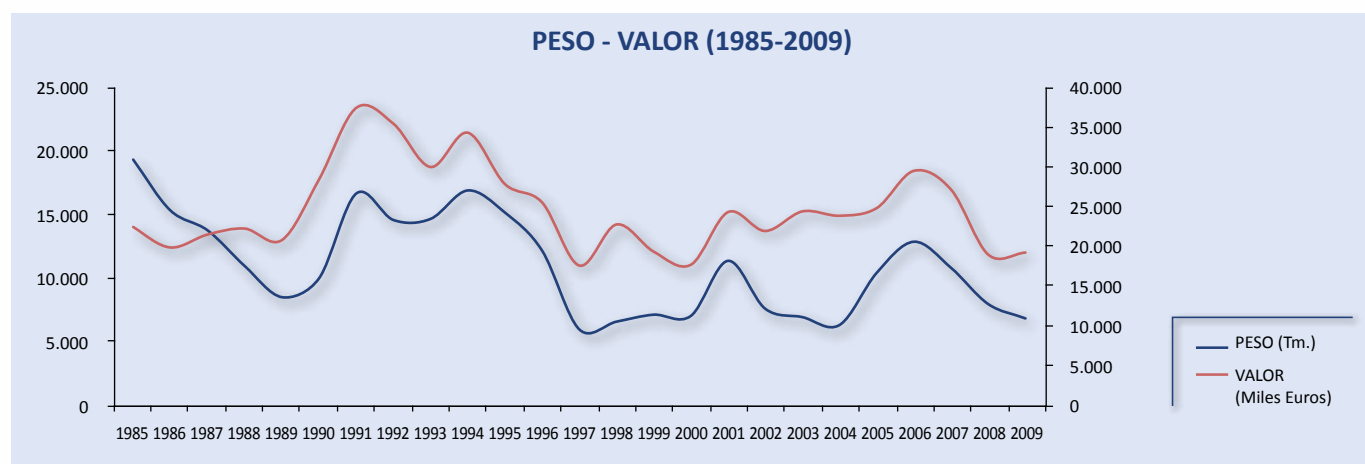


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	149.118	628.473,76	4,21	36.163	185.905,73	5,14	22.797	455.741,80	19,99
FEBRERO	125.070	546.173,39	4,37	32.882	166.253,89	5,06	24.835	476.418,57	19,18
MARZO	745.254	493.164,82	0,66	7.468	35.093,42	4,70	996	18.334,68	18,40
ABRIL	334.215	485.008,26	1,45	6.542	31.247,66	4,78	13	218,47	16,55
MAYO	338.839	858.406,69	2,53	31.186	122.732,31	3,94	55.001	974.764,82	17,72
JUNIO	347.541	862.824,11	2,48	34.657	135.161,62	3,90	50.603	1.100.608,78	21,75
JULIO	639.449	1.174.012,51	1,84	45.042	172.229,27	3,82	44.209	1.022.534,56	23,13
AGOSTO	455.238	1.207.111,56	2,65	17.982	90.450,88	5,03	37.067	881.284,24	23,78
SEPTIEMBRE	482.058	1.042.872,49	2,16	10.903	65.087,90	5,97	27.561	605.329,88	21,96
OCTUBRE	881.988	962.896,61	1,09	11.900	72.535,70	6,10	26.887	648.920,66	24,14
NOVIEMBRE	934.681	987.829,35	1,06	14.457	83.618,03	5,78	21.777	531.364,06	24,40
DICIEMBRE	884.262	1.485.912,02	1,68	15.797	97.376,29	6,16	18.852	621.960,85	32,99
TOTAL	6.317.713	10.734.685,57	1,70	264.979	1.257.692,69	4,75	330.599	7.337.481,36	22,19

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	208.079	1.270.121,29	6,10
FEBRERO	182.787	1.188.845,85	6,50
MARZO	753.719	546.592,92	0,73
ABRIL	340.770	516.474,39	1,52
MAYO	425.025	1.955.903,81	4,60
JUNIO	432.801	2.098.594,51	4,85
JULIO	728.700	2.368.776,34	3,25
AGOSTO	510.287	2.178.846,68	4,27
SEPTIEMBRE	520.522	1.713.290,27	3,29
OCTUBRE	920.775	1.684.352,98	1,83
NOVIEMBRE	970.915	1.602.811,44	1,65
DICIEMBRE	918.911	2.205.249,15	2,40
TOTAL	6.913.291	19.329.859,62	2,80

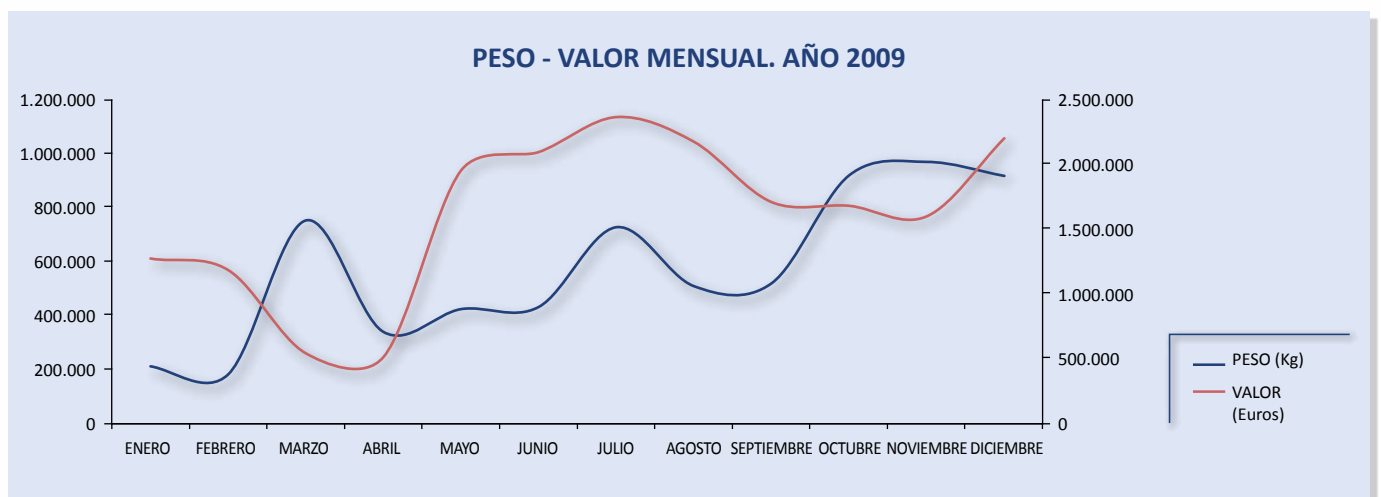


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
CABALLA DEL SUR	MAS	1.428.034	20,7%	0,29
SARDINA	PIL	882.338	12,8%	0,90
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	688.022	10,0%	0,78
ALACHA	SAA	643.357	9,3%	0,33
MELVAS	FRZ	461.840	6,7%	0,86
PEZ ESPADA	SWO	263.767	3,8%	5,28
MERLUZA	HKE	186.235	2,7%	5,26
PEZ SABLE	SFS	183.785	2,7%	0,30
BACALADILLA	WHB	137.058	2,0%	1,91
SALMONETES	MUX	130.534	1,9%	7,92
PROVINCIA DE ALMERÍA		6.913.291	100,0%	19.329.859,62

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	101.283	3.666.889,56	19,0%
GAMBAS NEP	ARA	53.658	1.431.374,19	7,4%
PEZ ESPADA	SWO	263.767	1.392.420,65	7,2%
SALMONETES	MUX	130.534	1.033.818,50	5,3%
MERLUZA	HKE	186.235	980.227,28	5,1%
CIGALA	NEP	30.511	886.439,77	4,6%
GAMBA BLANCA	DPS	77.902	820.691,06	4,2%
SARDINA	PIL	882.338	793.821,53	4,1%
RAPES	MNZ	91.257	764.938,73	4,0%
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	688.022	537.204,96	2,8%
PROVINCIA DE ALMERÍA		6.913.291	19.329.859,62	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	83	1.593.554,65	12.238.081,28
CERCO	41	4.479.692,84	3.040.116,22
ARTES MENORES	67	444.765,61	1.980.856,52
PALANGRE SUPERFICIE	44	390.887,63	2.056.619,46
RASTRO	1	4.390,73	14.186,14
PROVINCIA DE ALMERÍA	236	6.913.291,46	19.329.859,62

TABLA 1.7. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	6.913,29
VENTAS (Miles euros)	19.329,86
BUQUES OFERENTES	174
COMPRADORES	432
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	23
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	277
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	39,73
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	111,09
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	24,96
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	69,78

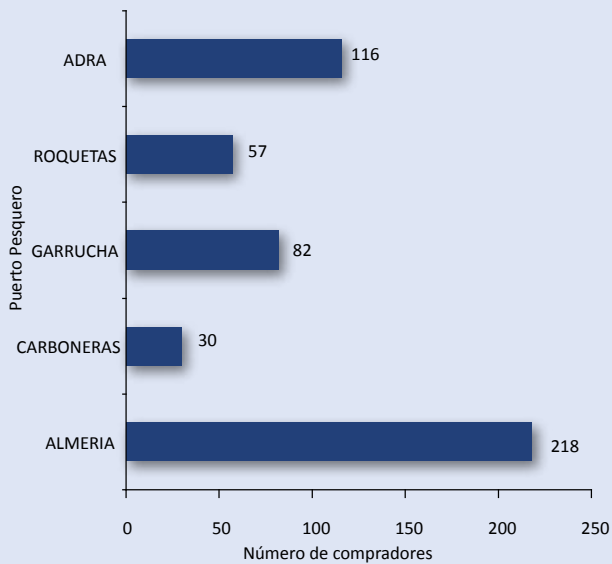
TABLA 1.8. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	6	1,4%	5.045.628,85	26,1%	840.938,14
De 300.000 a 600.000	4	0,9%	1.543.882,73	8,0%	385.970,68
De 150.000 a 300.000	20	4,6%	4.010.307,66	20,7%	200.515,38
De 60.000 a 150.000	48	11,1%	4.654.113,60	24,1%	96.960,70
De 30.000 a 60.000	48	11,1%	2.077.682,72	10,7%	43.285,06
De 6.000 a 30.000	109	25,2%	1.648.119,60	8,5%	15.120,36
Hasta 6.000	197	45,6%	350.124,44	1,8%	1.777,28
PROVINCIA DE ALMERÍA	432	100,0%	19.329.859,62	100,0%	44.745,05

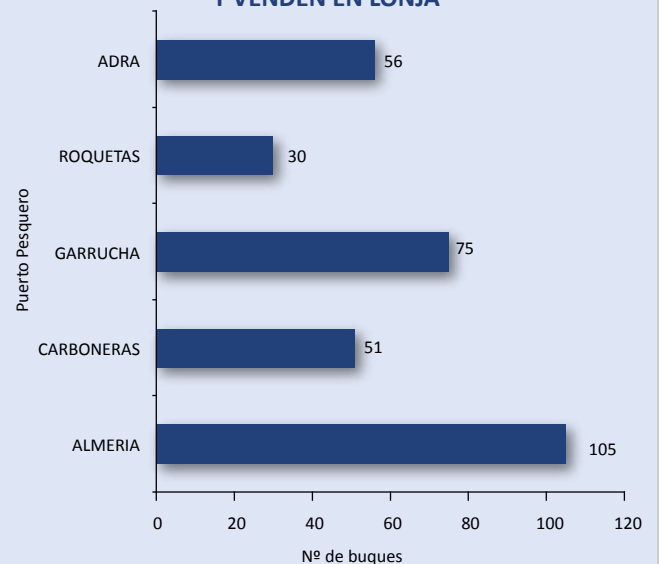
TABLA 1.9. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	6	0	0
De 300.000 a 600.000	3	1	0
De 150.000 a 300.000	14	5	1
De 60.000 a 150.000	35	8	5
De 30.000 a 60.000	33	9	6
De 6.000 a 30.000	42	30	37
Hasta 6.000	3	17	177
PROVINCIA DE ALMERÍA	136	70	226

NÚMERO DE COMPRADORES SEGUN LONJA



NÚMERO DE BUQUES QUE DESEMBARCAN Y VENDEN EN LONJA



NÚMERO DE BUQUES QUE VENDEN EN LONJA POR FRECUENCIA

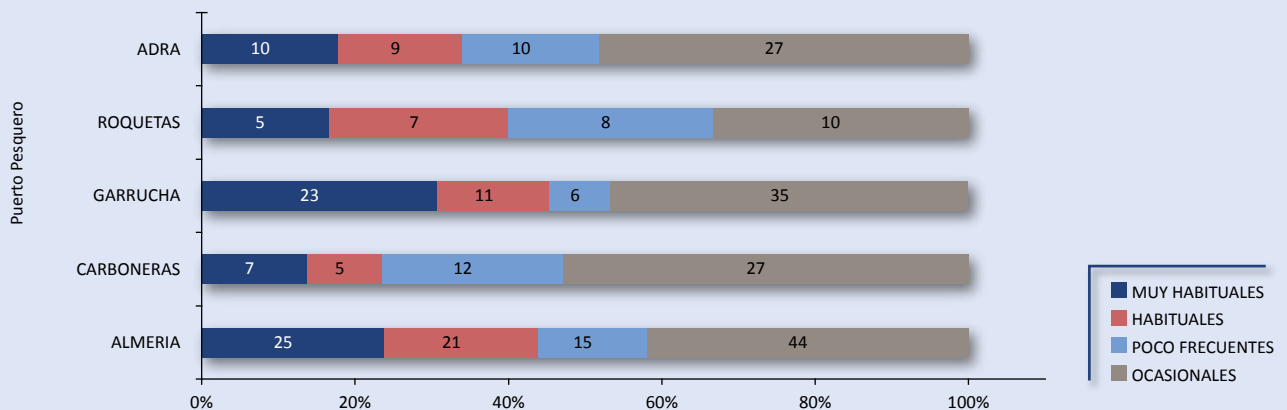
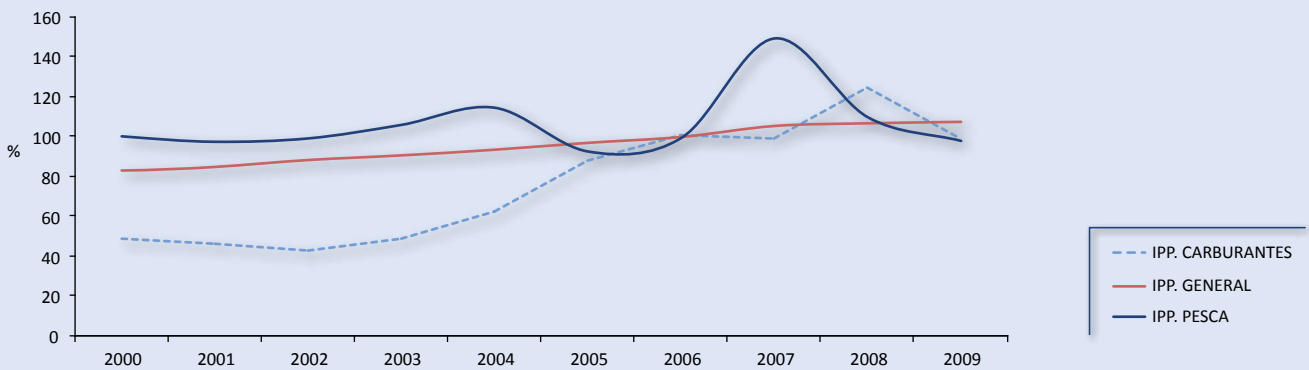


TABLA 1.10. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

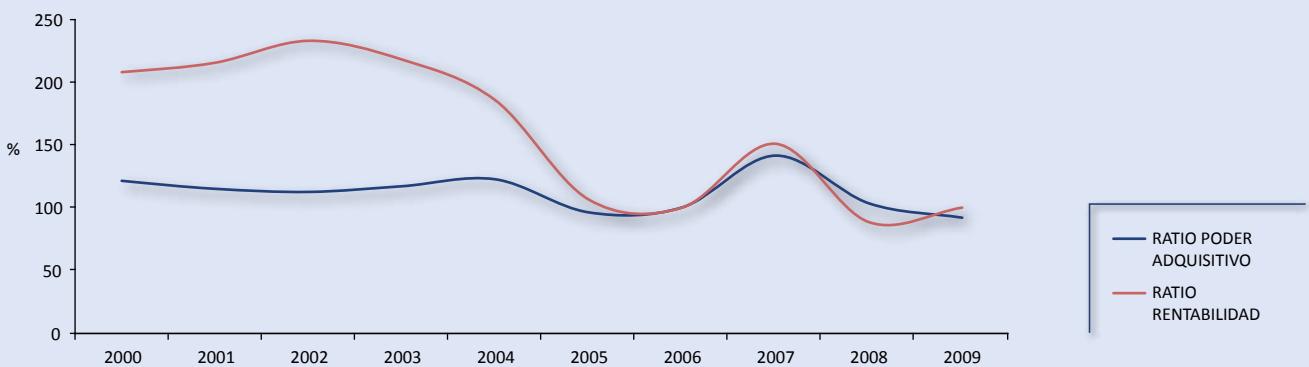
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	59,53	39,90	13,51	54,39
1986	73,91	45,46	15,55	67,08
1987	81,39	43,67	16,92	73,30
1988	89,60	49,11	21,05	80,96
1989	108,17	56,90	24,37	97,45
1990	117,93	66,87	23,92	106,47
1991	115,60	60,69	28,75	104,34
1992	88,50	38,32	37,52	80,31
1993	83,88	46,36	40,97	77,40
1994	83,61	49,16	34,98	76,98
1995	89,24	62,23	38,21	83,08
1996	96,51	58,44	36,97	88,75
1997	103,08	81,15	35,77	96,17

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	107,79	80,91	33,25	99,91
1999	98,57	69,28	34,98	91,28
2000	109,95	65,02	35,63	100,49
2001	106,13	75,47	34,15	98,10
2002	106,35	88,66	38,57	99,77
2003	112,29	101,30	46,91	106,48
2004	122,99	91,12	52,66	114,97
2005	95,64	97,03	62,16	93,29
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	154,20	145,67	98,27	149,30
2008	111,43	129,34	74,03	110,24
2009	97,17	121,41	61,59	98,54

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ADRA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	6.899,20	5.522,57	0,80
1986	5.353,16	3.455,79	0,65
1987	3.678,89	2.070,21	0,56
1988	2.950,87	1.758,85	0,60
1989	2.523,66	2.007,06	0,80
1990	2.194,17	1.902,14	0,87
1991	4.304,98	3.190,20	0,74
1992	4.607,68	3.251,35	0,71
1993	3.978,85	2.728,36	0,69
1994	3.556,15	2.618,89	0,74
1995	4.282,66	3.164,76	0,74
1996	2.587,35	2.798,85	1,08
1997	1.461,43	2.129,57	1,46
1998	1.420,28	2.282,75	1,61
1999	2.296,27	2.135,52	0,93
2000	2.905,06	2.484,68	0,86
2001	2.338,60	2.622,66	1,12
2002	1.635,47	2.711,42	1,66
2003	1.568,41	2.563,36	1,63
2004	2.224,40	3.183,37	1,43
2005	3.948,77	3.830,53	0,97
2006	4.249,11	3.701,02	0,87
2007	2.934,89	3.506,81	1,19
2008	2.089,16	2.729,88	1,31
2009	1.294,81	2.775,21	2,14

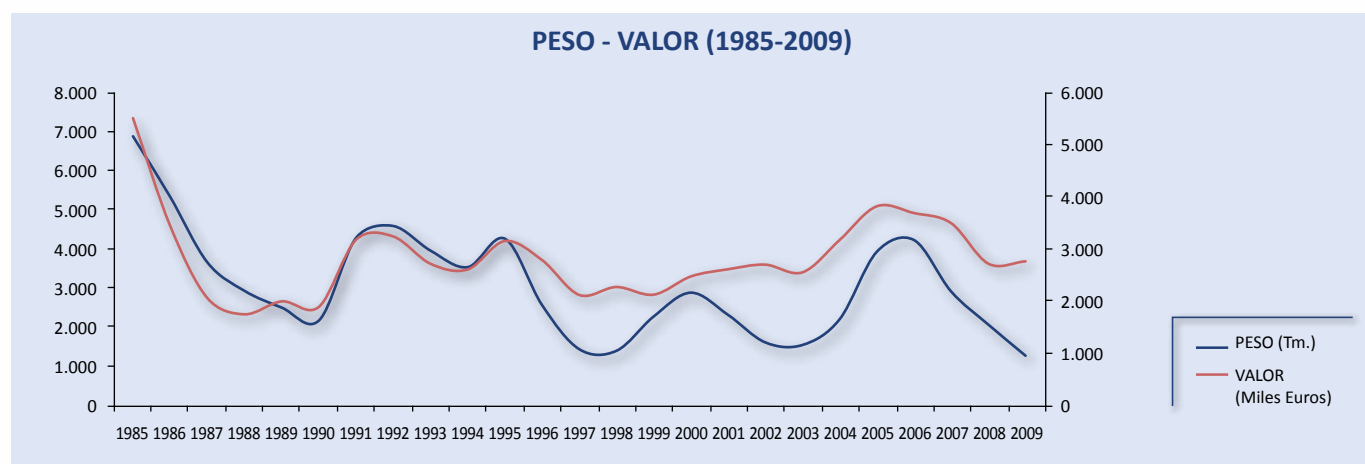


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	28.828	109.407,23	3,80	7.249	42.506,37	5,86	2.099	29.586,30	14,09
FEBRERO	25.492	100.623,21	3,95	7.547	40.868,47	5,42	2.892	34.081,94	11,79
MARZO	95.741	72.969,17	0,76	1.807	6.333,48	3,50	1	28,90	34,00
ABRIL	45.471	53.383,59	1,17	1.142	4.288,26	3,75	2	44,00	27,50
MAYO	66.466	148.112,94	2,23	9.734	38.188,90	3,92	6.382	67.716,40	10,61
JUNIO	53.412	156.561,04	2,93	8.136	31.076,24	3,82	6.674	83.004,75	12,44
JULIO	174.349	247.530,71	1,42	10.238	38.697,25	3,78	2.650	50.361,71	19,00
AGOSTO	142.014	264.101,62	1,86	4.355	23.974,54	5,51	3.040	57.363,76	18,87
SEPTIEMBRE	109.499	177.975,09	1,63	1.602	11.187,50	6,98	1.637	24.376,22	14,89
OCTUBRE	168.477	226.995,31	1,35	2.741	20.848,64	7,61	2.055	34.065,51	16,58
NOVIEMBRE	156.609	209.278,60	1,34	3.892	25.552,67	6,56	1.889	32.923,05	17,43
DICIEMBRE	134.517	242.932,17	1,81	4.394	28.410,44	6,47	1.779	39.858,98	22,40
TOTAL	1.200.876	2.009.870,70	1,67	62.836	311.932,75	4,96	31.099	453.411,52	14,58

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	38.176	181.499,90	4,75
FEBRERO	35.931	175.573,61	4,89
MARZO	97.549	79.331,55	0,81
ABRIL	46.615	57.715,86	1,24
MAYO	82.582	254.018,24	3,08
JUNIO	68.222	270.642,03	3,97
JULIO	187.237	336.589,67	1,80
AGOSTO	149.409	345.439,92	2,31
SEPTIEMBRE	112.738	213.538,81	1,89
OCTUBRE	173.272	281.909,46	1,63
NOVIEMBRE	162.390	267.754,32	1,65
DICIEMBRE	140.690	311.201,58	2,21
TOTAL	1.294.811	2.775.214,96	2,14

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

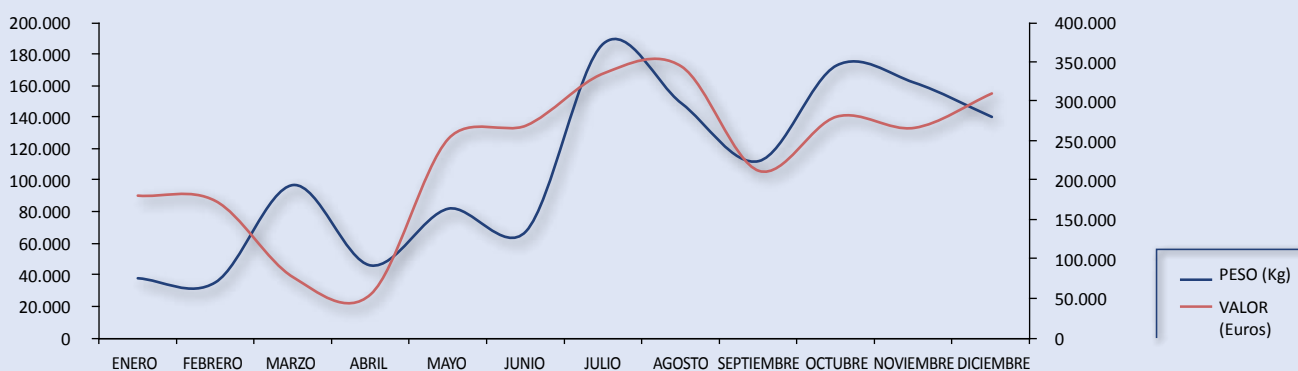


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	240.500	18,6%	245.200,55
ALACHA	SAA	204.582	15,8%	68.847,60
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	193.415	14,9%	148.407,56
CABALLA DEL SUR	MAS	139.930	10,8%	60.155,38
BONITO	BON	56.983	4,4%	117.097,88
MELVAS	FRZ	50.411	3,9%	41.727,04
SALMONETES	MUX	48.123	3,7%	377.892,04
BESUGO BLANCO	SBA	44.587	3,4%	44.256,43
BACALADILLA	WHB	44.211	3,4%	66.832,70
MERLUZA	HKE	39.021	3,0%	202.387,60
TOTAL LONJA ADRA		1.294.811	100,0%	2.775.214,96

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
SALMONETES	MUX	48.123	377.892,04	13,6%
SARDINA	PIL	240.500	245.200,55	8,8%
GAMBA BLANCA	DPS	19.590	215.416,55	7,8%
CIGALA	NEP	8.071	202.524,47	7,3%
MERLUZA	HKE	39.021	202.387,60	7,3%
RAPESES	MNZ	18.273	158.460,23	5,7%
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	193.415	148.407,56	5,3%
PULPO	OCC	35.766	121.240,98	4,4%
BONITO	BON	56.983	117.097,88	4,2%
CHOCO	CTC	13.401	84.035,50	3,0%
TOTAL LONJA ADRA		1.294.811	2.775.214,96	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
CERCO	12	904.921,60	822.014,69
ARRASTRE DE FONDO	28	327.325,21	1.661.462,11
ARTES MENORES	15	62.294,21	289.024,56
PALANGRE SUPERFICIE	1	270,10	2.713,60
TOTAL LONJA ADRA	56	1.294.811,12	2.775.214,96

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	6	3	1	18	28
ARTES MENORES	1	4	5	5	15
CERCO	3	2	4	3	12
PALANGRE SUPERFICIE	0	0	0	1	1
TOTAL LONJA ADRA	10	9	10	27	56

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	1.294,81
VENTAS (Miles euros)	2.775,21
BUQUES OFERENTES	56
COMPRADORES	116
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,74
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,67
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	20
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	239
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	23,12
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	49,56
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	5,42
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	11,61

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 150.000 a 300.000	3	2,6%	722.127,00	26,0%	240.709,00
De 60.000 a 150.000	13	11,2%	1.137.385,86	41,0%	87.491,22
De 30.000 a 60.000	11	9,5%	466.357,15	16,8%	42.396,10
De 6.000 a 30.000	31	26,7%	376.973,42	13,6%	12.160,43
Hasta 6.000	58	50,0%	72.371,52	2,6%	1.247,78
TOTAL LONJA ADRA	116	100,0%	2.775.214,96	100,0%	23.924,27

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	3	0	0
De 60.000 a 150.000	8	5	0
De 30.000 a 60.000	9	0	2
De 6.000 a 30.000	12	7	12
Hasta 6.000	1	3	54
TOTAL LONJA ADRA	33	15	68

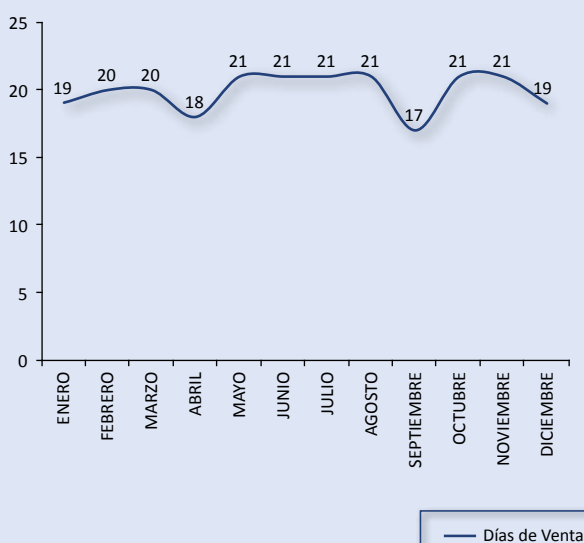
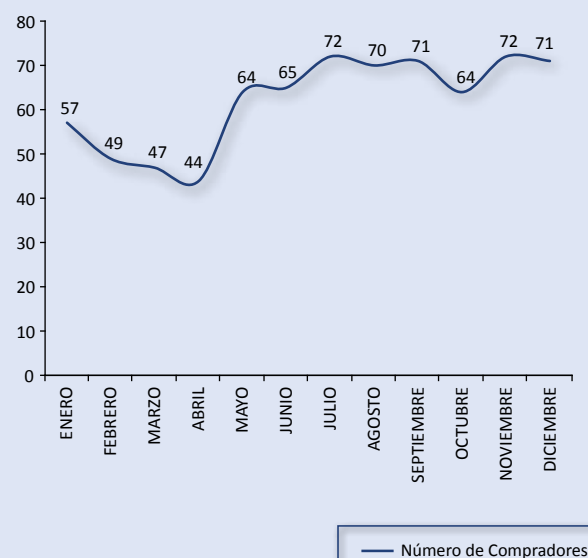
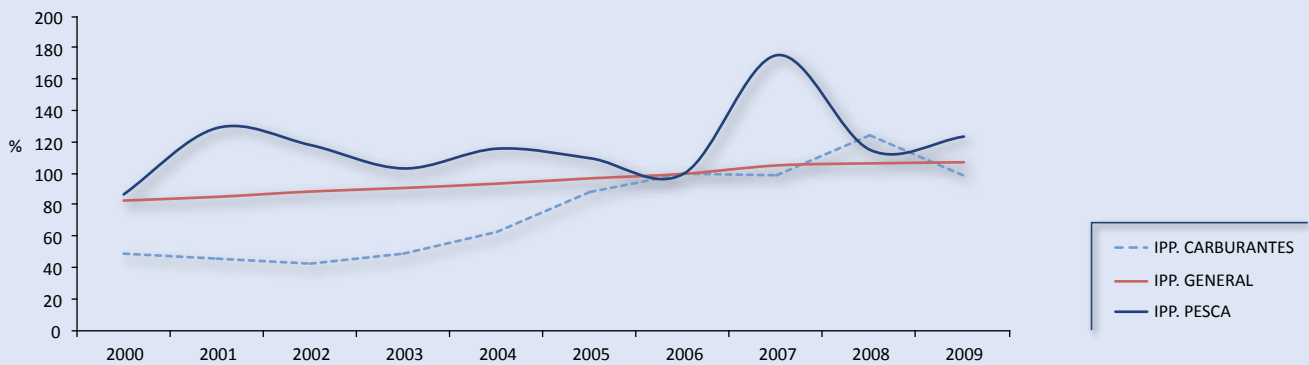
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

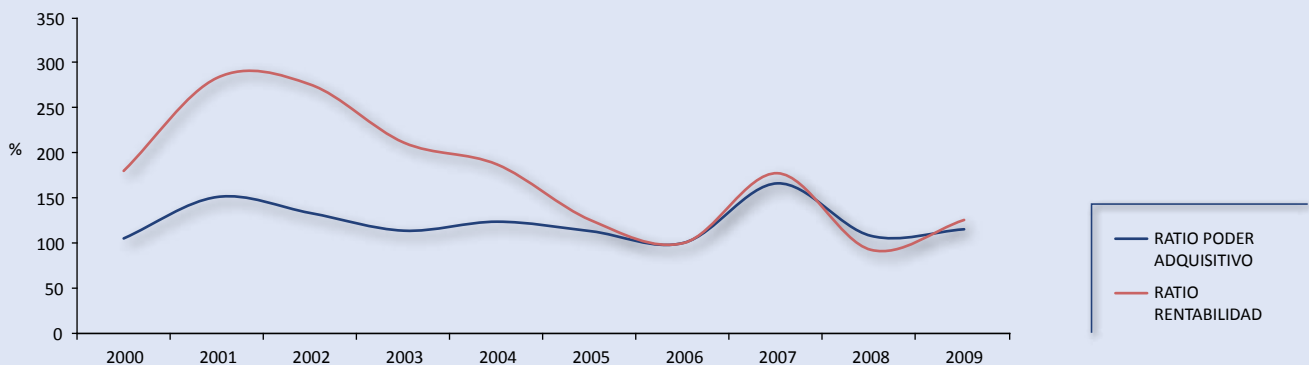
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	56,30	36,56	19,46	50,95
1986	73,72	41,97	19,43	65,62
1987	70,29	38,91	23,76	63,00
1988	67,37	29,03	27,07	60,14
1989	82,72	33,48	32,48	73,58
1990	103,05	44,00	38,13	91,62
1991	110,50	49,22	48,98	99,24
1992	87,42	47,90	54,06	80,79
1993	80,63	54,67	50,67	75,46
1994	86,14	62,57	58,66	81,42
1995	105,16	80,92	61,50	98,75
1996	118,68	71,57	41,44	106,99
1997	114,88	79,45	46,42	105,04

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	134,94	85,62	45,68	121,85
1999	123,07	68,65	48,31	111,02
2000	95,64	54,88	42,36	86,89
2001	142,31	77,29	65,07	129,15
2002	125,74	119,80	56,81	118,28
2003	106,17	133,30	55,90	103,32
2004	119,07	123,87	84,31	115,95
2005	111,42	109,54	96,79	109,78
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	189,56	128,22	102,19	175,67
2008	119,86	123,68	69,23	115,05
2009	131,34	112,82	70,52	123,67

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ALMERÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	10.656,99	12.750,74	1,20
1986	8.822,25	12.857,89	1,46
1987	8.273,65	14.919,38	1,80
1988	6.019,48	15.131,13	2,51
1989	4.265,49	13.882,42	3,25
1990	5.853,79	19.775,55	3,38
1991	10.453,76	26.725,57	2,56
1992	8.302,05	25.594,32	3,08
1993	8.242,12	19.904,44	2,41
1994	10.955,84	23.485,59	2,14
1995	7.455,55	15.205,77	2,04
1996	5.557,64	14.358,43	2,58
1997	2.065,62	6.916,98	3,35
1998	2.884,65	9.223,23	3,20
1999	2.814,17	8.841,99	3,14
2000	2.356,49	5.852,12	2,48
2001	5.568,56	11.591,38	2,08
2002	4.101,38	9.840,90	2,40
2003	4.057,29	13.192,15	3,25
2004	3.002,22	12.229,49	4,07
2005	5.395,41	12.222,43	2,27
2006	6.727,61	14.114,15	2,10
2007	5.485,70	13.723,73	2,50
2008	4.689,49	9.700,35	2,07
2009	4.009,21	8.808,73	2,20

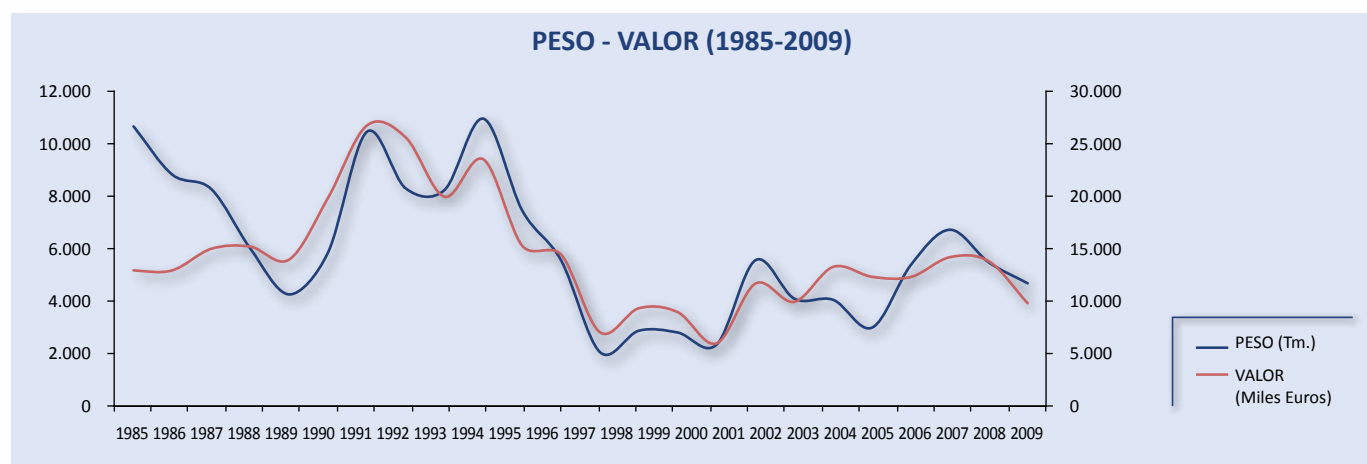


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	66.781	276.605,95	4,14	21.214	102.163,97	4,82	13.137	217.192,39	16,53
FEBRERO	58.571	241.030,04	4,12	18.452	93.282,60	5,06	14.496	240.780,03	16,61
MARZO	393.982	223.639,21	0,57	710	3.394,39	4,78	885	16.031,50	18,11
ABRIL	207.574	184.330,42	0,89	828	2.433,06	2,94			
MAYO	201.515	339.119,36	1,68	13.277	50.808,07	3,83	29.938	430.564,40	14,38
JUNIO	223.328	344.771,69	1,54	13.961	53.988,09	3,87	29.549	585.815,60	19,83
JULIO	372.140	507.324,34	1,36	21.525	83.527,75	3,88	28.846	632.053,34	21,91
AGOSTO	191.214	334.459,55	1,75	8.963	46.321,04	5,17	23.152	509.974,05	22,03
SEPTIEMBRE	262.098	352.246,76	1,34	7.120	41.199,64	5,79	17.469	329.826,68	18,88
OCTUBRE	471.341	422.719,47	0,90	6.488	38.385,32	5,92	15.717	337.218,14	21,46
NOVIEMBRE	638.610	485.222,77	0,76	7.477	41.794,36	5,59	11.300	253.611,37	22,44
DICIEMBRE	599.052	662.486,37	1,11	9.229	56.178,23	6,09	9.271	268.228,35	28,93
TOTAL	3.686.206	4.373.955,92	1,19	129.243	613.476,52	4,75	193.761	3.821.295,85	19,72

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	101.132	595.962,31	5,89
FEBRERO	91.519	575.092,67	6,28
MARZO	395.578	243.065,09	0,61
ABRIL	208.402	186.763,48	0,90
MAYO	244.729	820.491,83	3,35
JUNIO	266.838	984.575,38	3,69
JULIO	422.512	1.222.905,43	2,89
AGOSTO	223.329	890.754,64	3,99
SEPTIEMBRE	286.687	723.273,08	2,52
OCTUBRE	493.546	798.322,93	1,62
NOVIEMBRE	657.386	780.628,50	1,19
DICIEMBRE	617.551	986.892,95	1,60
TOTAL	4.009.210	8.808.728,29	2,20

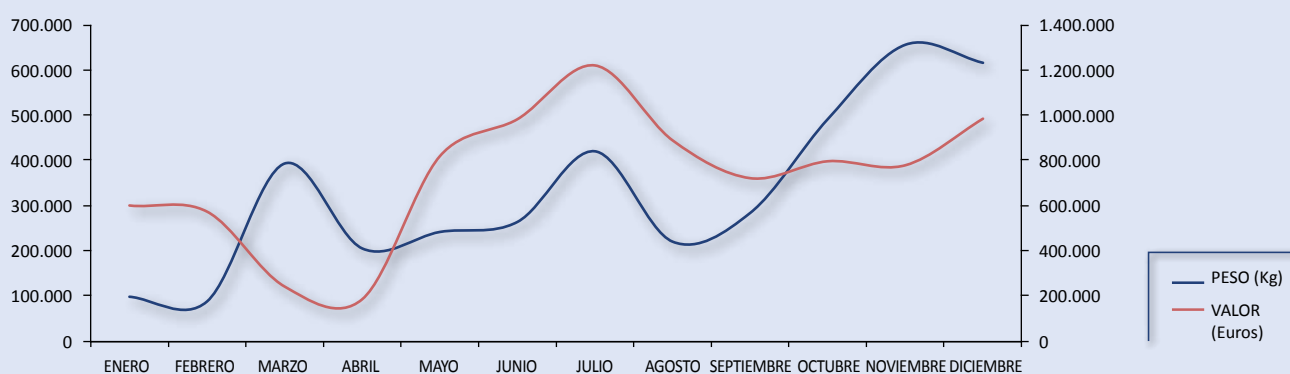
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
CABALLA DEL SUR	MAS	1.237.247	30,9%	341.822,01
SARDINA	PIL	627.682	15,7%	538.482,62
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	479.098	11,9%	379.133,40
ALACHA	SAA	354.144	8,8%	99.828,96
MELVAS	FRZ	235.216	5,9%	171.258,61
MERLUZA	HKE	94.479	2,4%	472.524,20
PULPO	OCC	68.399	1,7%	236.963,69
SALMONETES	MUX	63.241	1,6%	498.362,42
RAPES	MNZ	60.730	1,5%	503.167,25
GAMBA BLANCA	DPS	53.932	1,3%	492.888,46
TOTAL LONJA ALMERÍA		4.009.210	100,0%	8.808.728,29

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
GAMBAS NEP	ARA	53.658	1.431.374,19	16,2%
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	33.768	1.166.875,63	13,2%
SARDINA	PIL	627.682	538.482,62	6,1%
RAPES	MNZ	60.730	503.167,25	5,7%
SALMONETES	MUX	63.241	498.362,42	5,7%
GAMBA BLANCA	DPS	53.932	492.888,46	5,6%
MERLUZA	HKE	94.479	472.524,20	5,4%
CIGALA	NEP	15.791	455.638,13	5,2%
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	479.098	379.133,40	4,3%
CABALLA DEL SUR	MAS	1.237.247	341.822,01	3,9%
TOTAL LONJA ALMERÍA		4.009.210	8.808.728,29	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	47	842.746,38	6.625.721,09
CERCO	32	3.107.561,49	1.843.466,49
ARTES MENORES	18	49.651,84	261.459,22
PALANGRE SUPERFICIE	8	9.250,36	78.081,49
TOTAL LONJA ALMERÍA	105	4.009.210,07	8.808.728,29

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	16	13	9	9	47
ARTES MENORES	2	2	2	12	18
CERCO	6	5	4	17	32
PALANGRE SUPERFICIE	1	1	0	6	8
TOTAL LONJA ALMERÍA	25	21	15	44	105

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	4.009,21
VENTAS (Miles euros)	8.808,73
BUQUES OFERENTES	105
COMPRADORES	218
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,74
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,57
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	20
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	244
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	38,18
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	83,89
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	16,43
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	36,10

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	2	0,9%	1.326.117,24	15,1%	663.058,62
De 300.000 a 600.000	3	1,4%	1.039.588,83	11,8%	346.529,61
De 150.000 a 300.000	10	4,6%	1.847.971,30	21,0%	184.797,13
De 60.000 a 150.000	24	11,0%	2.405.185,81	27,3%	100.216,08
De 30.000 a 60.000	27	12,4%	1.164.229,81	13,2%	43.119,62
De 6.000 a 30.000	54	24,8%	812.702,37	9,2%	15.050,04
Hasta 6.000	98	45,0%	212.932,92	2,4%	2.172,78
TOTAL LONJA ALMERÍA	218	100%	8.808.728,29	100,0%	40.407,01

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	2	0	0
De 300.000 a 600.000	2	1	0
De 150.000 a 300.000	6	4	0
De 60.000 a 150.000	16	6	2
De 30.000 a 60.000	23	4	0
De 6.000 a 30.000	28	12	14
Hasta 6.000	1	13	84
TOTAL LONJA ALMERÍA	78	40	100

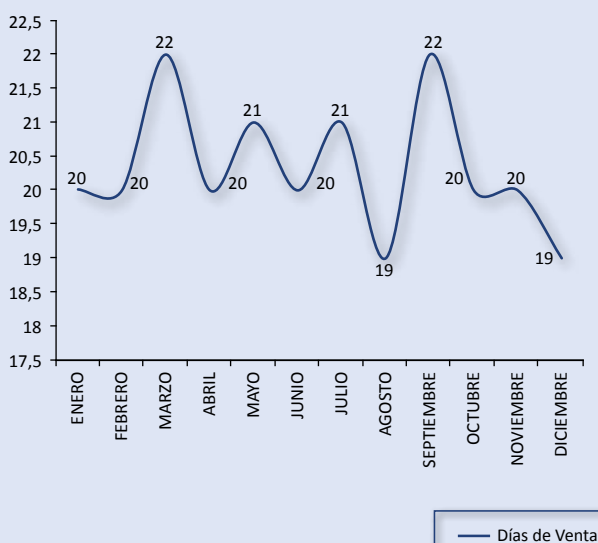
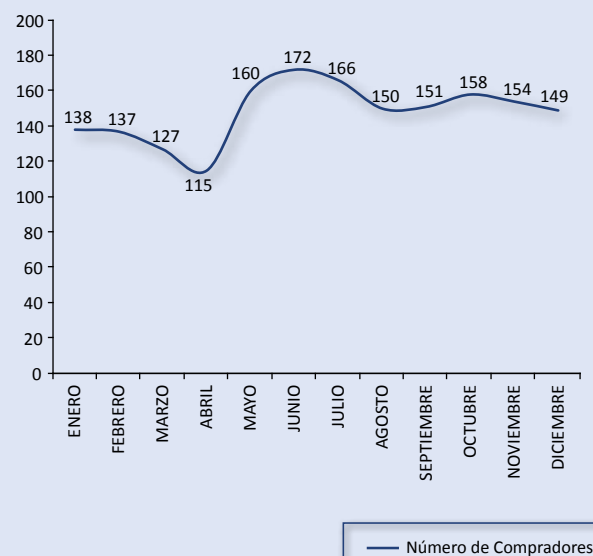
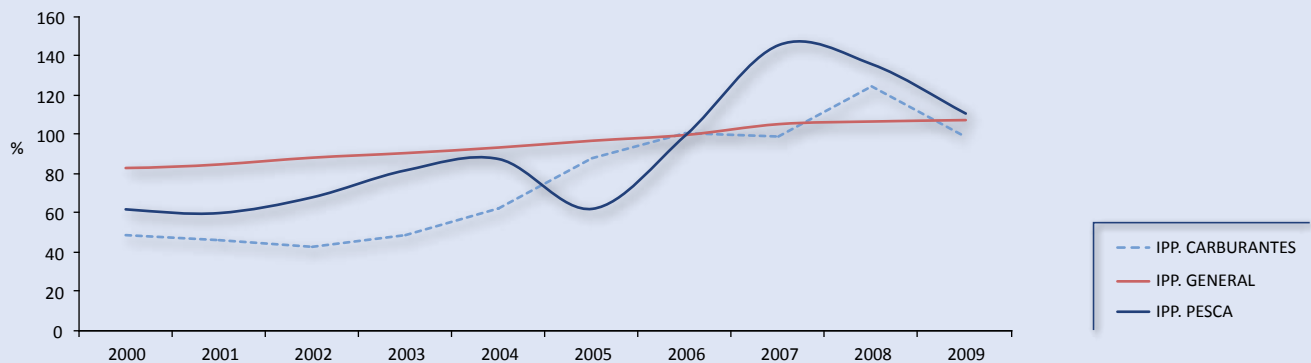
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

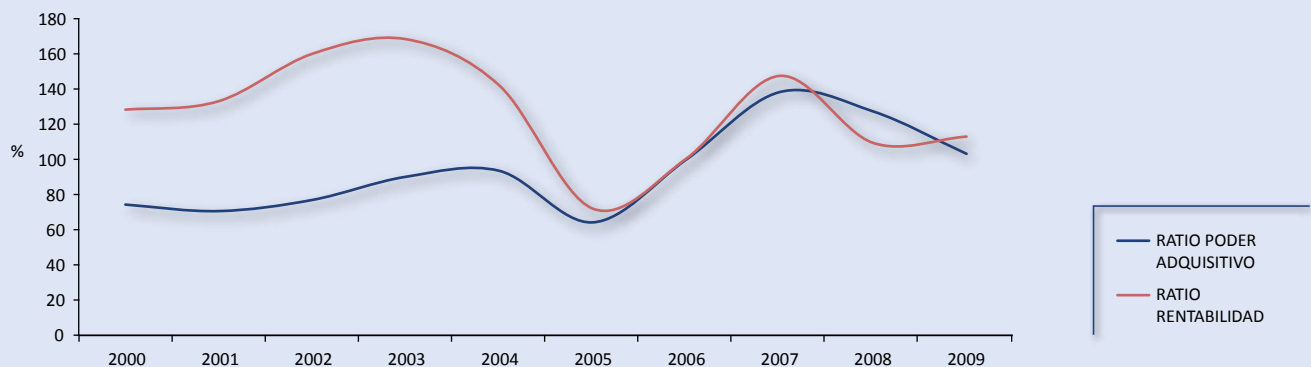
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	73,02	38,25	16,95	42,12
1986	98,34	46,19	19,37	54,64
1987	112,63	43,46	21,95	61,93
1988	138,35	52,86	26,08	75,59
1989	170,91	64,66	30,79	92,61
1990	167,49	74,10	33,46	93,06
1991	155,89	63,48	35,12	88,36
1992	114,47	36,28	43,81	73,60
1993	122,63	46,26	50,83	81,27
1994	105,00	47,84	46,39	71,53
1995	105,97	50,22	50,44	74,17
1996	116,79	49,18	51,94	79,51
1997	107,84	69,97	43,61	72,56

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	109,17	69,98	50,21	76,53
1999	114,58	60,17	31,78	68,78
2000	113,19	61,37	19,14	61,73
2001	111,08	63,08	18,25	60,47
2002	114,10	74,37	30,01	68,46
2003	128,27	94,05	42,65	82,15
2004	158,25	93,82	28,87	87,85
2005	95,44	73,29	34,26	62,62
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	155,72	144,22	137,61	145,73
2008	128,92	129,87	142,26	135,86
2009	109,37	121,00	111,17	110,95

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CARBONERAS

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	337,76	702,83	2,08
1986	158,25	595,67	3,76
1987	164,22	682,12	4,15
1988	221,22	719,77	3,25
1989	269,04	786,60	2,92
1990	337,23	770,95	2,29
1991	359,98	1.297,12	3,60
1992	283,93	753,33	2,65
1993	1.065,56	2.640,56	2,48
1994	787,47	2.296,27	2,92
1995	1.802,45	3.025,56	1,68
1996	1.756,93	1.899,56	1,08
1997	715,43	2.037,52	2,85
1998	534,36	1.381,74	2,59
1999	756,83	1.625,80	2,15
2000	350,40	1.588,29	4,53
2001	1.812,01	2.541,43	1,40
2002	818,20	2.921,02	3,57
2003	561,87	1.552,14	2,76
2004	370,02	1.426,61	3,86
2005	291,14	817,18	2,81
2006	856,21	2.439,08	2,85
2007	1.442,85	1.221,44	0,85
2008	442,39	501,46	1,13
2009	459,93	1.573,46	3,42

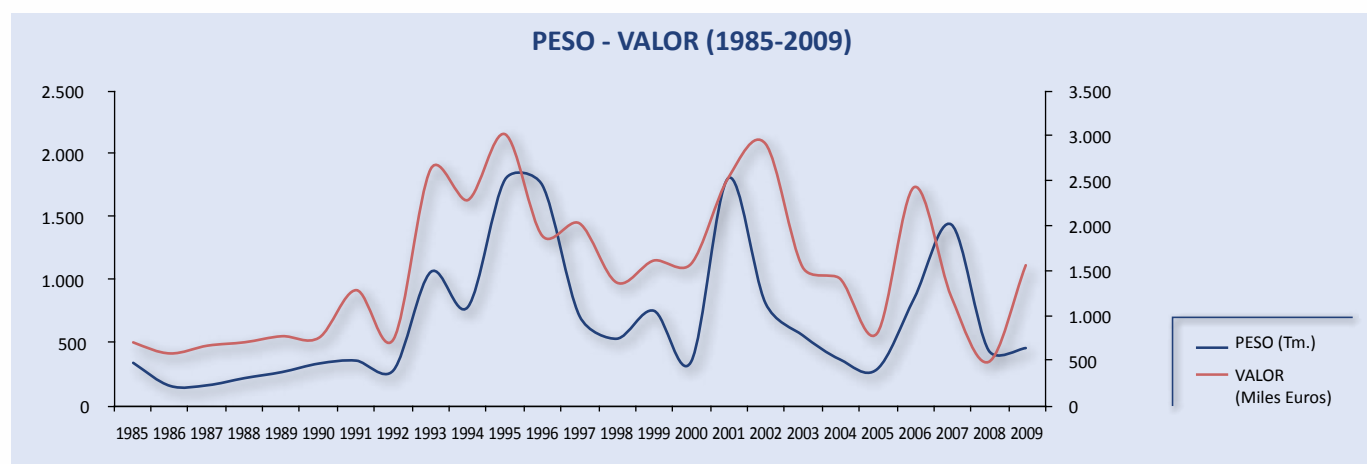


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	423	1.292,40	3,06	53	281,00	5,30	277	8.157,00	29,50
FEBRERO	4.484	40.814,90	9,10	32	178,00	5,56	336	10.160,50	30,28
MARZO	88.972	40.651,90	0,46	124	546,40	4,42	78	1.820,00	23,33
ABRIL	168	343,50	2,05	179	794,50	4,45			
MAYO	16.959	135.843,50	8,01	111	501,25	4,54	742	19.847,50	26,77
JUNIO	15.854	110.111,22	6,95	115	477,45	4,17	388	12.838,50	33,09
JULIO	32.252	120.611,33	3,74	27	115,00	4,34	216	7.692,50	35,70
AGOSTO	58.116	238.793,18	4,11				140	5.295,00	37,82
SEPTIEMBRE	47.952	254.007,25	5,30				162	6.250,50	38,58
OCTUBRE	52.017	56.881,08	1,09	7	28,00	4,00	102	4.328,50	42,65
NOVIEMBRE	37.875	72.648,17	1,92	12	65,62	5,42	276	11.480,00	41,59
DICIEMBRE	101.317	401.714,12	3,96	17	37,20	2,21	153	8.853,00	57,86
TOTAL	456.389	1.473.712,53	3,23	674	3.024,42	4,48	2.868	96.723,00	33,73

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	753	9.730,40	12,93
FEBRERO	4.852	51.153,40	10,54
MARZO	89.174	43.018,30	0,48
ABRIL	346	1.138,00	3,29
MAYO	17.811	156.192,25	8,77
JUNIO	16.357	123.427,17	7,55
JULIO	32.494	128.418,83	3,95
AGOSTO	58.256	244.088,18	4,19
SEPTIEMBRE	48.114	260.257,75	5,41
OCTUBRE	52.126	61.237,58	1,17
NOVIEMBRE	38.163	84.193,79	2,21
DICIEMBRE	101.487	410.604,32	4,05
TOTAL	459.930	1.573.459,95	3,42

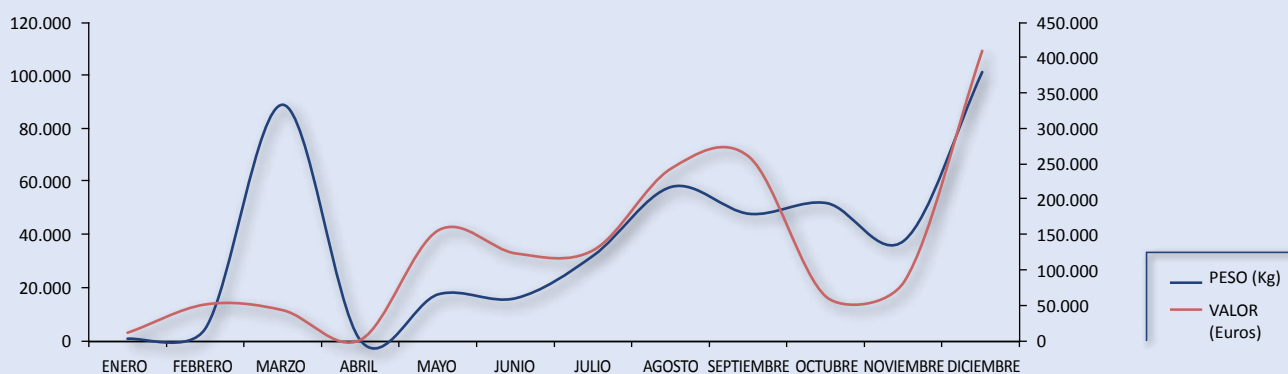
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
PEZ ESPADA	SWO	198.343	43,1%	966.853,10
ALACHA	SAA	64.865	14,1%	37.691,74
CABALLA DEL SUR	MAS	50.777	11,0%	18.497,18
MELVAS	FRZ	42.003	9,1%	79.602,80
ATÚN ROJO	BFT	33.909	7,4%	271.139,97
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	15.299	3,3%	9.104,36
SALEMA	SLM	13.330	2,9%	3.453,29
BONITO	BON	11.899	2,6%	17.005,54
SARDINA	PIL	8.947	1,9%	8.039,80
OBLADA	SBS	4.541	1,0%	3.775,22
TOTAL LONJA CARBONERAS		459.930	100,0%	1.573.459,95

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
PEZ ESPADA	SWO	198.343	966.853,10	61,4%
ATÚN ROJO	BFT	33.909	271.139,97	17,2%
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	2.790	94.903,00	6,0%
MELVAS	FRZ	42.003	79.602,80	5,1%
ALACHA	SAA	64.865	37.691,74	2,4%
PEZ LIMON	AMB	2.861	26.618,37	1,7%
CABALLA DEL SUR	MAS	50.777	18.497,18	1,2%
BONITO	BON	11.899	17.005,54	1,1%
VORAZ	SBR	716	10.699,25	0,7%
JUREL MEDITERRÁNEO	HMM	15.299	9.104,36	0,6%
TOTAL LONJA CARBONERAS		459.930	1.573.459,95	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
CERCO	15	217.293,00	212.427,41
ARRASTRE DE FONDO	1	2.855,00	95.254,25
PALANGRE SUPERFICIE	32	230.642,00	1.231.864,12
ARTES MENORES	3	9.140,00	33.914,18
TOTAL LONJA CARBONERAS	51	459.930,45	1.573.459,95

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	1	0	0	0	1
ARTES MENORES	1	0	0	2	3
CERCO	0	1	2	12	15
PALANGRE SUPERFICIE	5	4	10	13	32
TOTAL LONJA CARBONERAS	7	5	12	27	51

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	459,93
VENTAS (Miles euros)	1.573,46
BUQUES OFERENTES	51
COMPRADORES	30
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,69
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,50
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	19
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	222
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	9,02
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	30,85
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	2,07
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	7,09

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 300.000 a 600.000	1	3,3%	427.663,62	27,2%	427.663,62
De 150.000 a 300.000	1	3,3%	242.285,57	15,4%	242.285,57
De 60.000 a 150.000	7	23,3%	680.037,78	43,2%	97.148,25
De 30.000 a 60.000	2	6,7%	109.274,80	6,9%	54.637,40
De 6.000 a 30.000	6	20,0%	92.013,56	5,8%	15.335,59
Hasta 6.000	13	43,3%	22.184,64	1,4%	1.706,51
TOTAL LONJA CARBONERAS	30	100,0%	1.573.459,95	100,0%	52.448,67

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	1	0	0
De 150.000 a 300.000	1	0	0
De 60.000 a 150.000	1	1	5
De 30.000 a 60.000	0	0	2
De 6.000 a 30.000	0	1	5
Hasta 6.000	1	1	11
TOTAL LONJA CARBONERAS	4	3	23

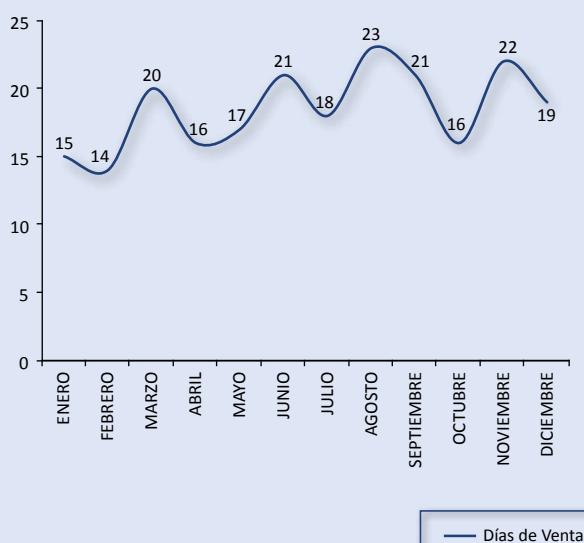
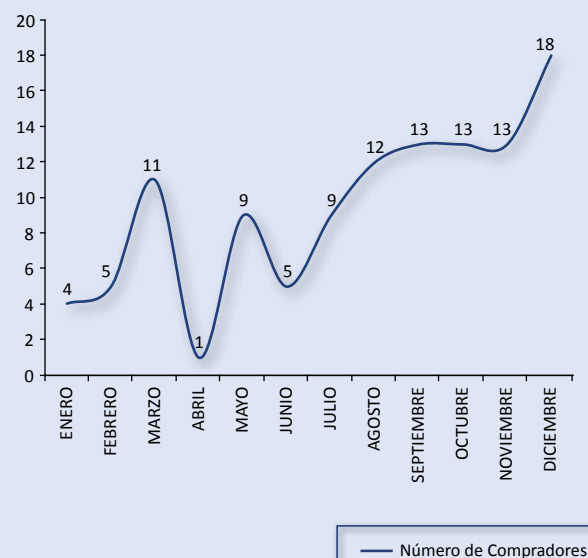
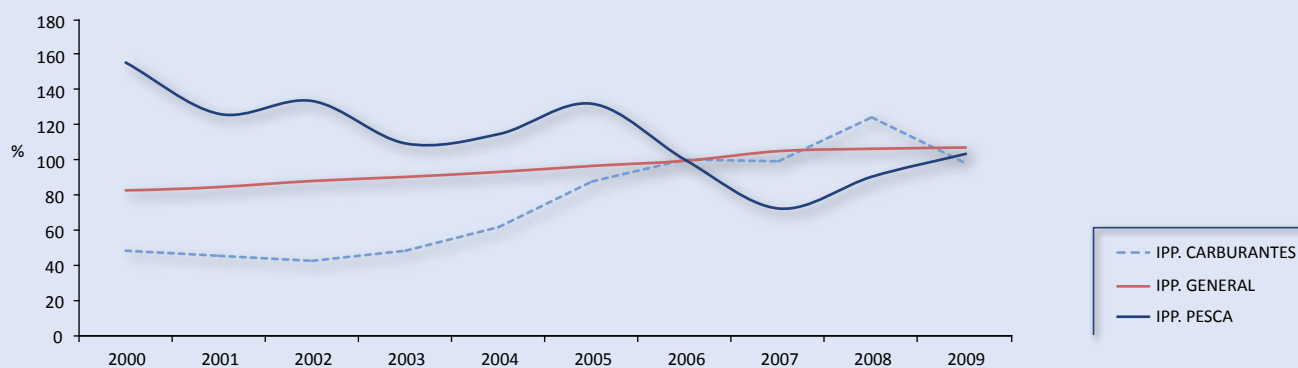
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

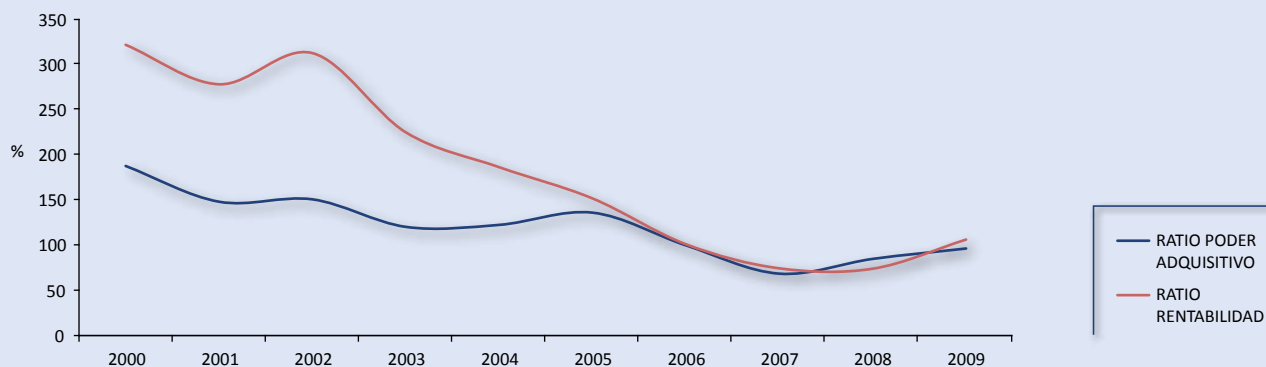
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	40,58	22,75	*	40,43
1986	55,29	30,42	*	55,08
1987	54,53	0,00	*	54,06
1988	57,89	30,48	*	57,65
1989	73,32	34,53	*	72,99
1990	77,46	38,94	*	77,14
1991	120,65	25,35	*	119,84
1992	84,74	20,55	*	84,20
1993	63,17	26,18	*	62,86
1994	62,17	37,98	*	61,97
1995	62,85	52,04	*	62,76
1996	96,15	48,97	*	95,75
1997	78,67	62,70	*	78,54

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	84,31	0,00	*	83,59
1999	105,43	51,44	*	104,98
2000	156,88	34,76	*	155,84
2001	127,01	66,41	*	126,50
2002	134,55	51,68	*	133,85
2003	109,23	151,17	*	109,59
2004	115,31	78,12	*	115,00
2005	132,60	92,03	*	132,26
2006	100,00	100,00	*	100,00
2007	73,03	0,00	*	72,41
2008	91,08	50,42	*	90,73
2009	103,44	129,10	*	103,66

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE GARRUCHA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	1.259,24	2.877,67	2,29
1986	1.062,46	3.060,74	2,88
1987	1.715,86	3.926,55	2,29
1988	1.835,27	4.735,59	2,58
1989	1.243,09	4.225,05	3,40
1990	1.252,55	4.608,31	3,68
1991	1.223,04	5.021,57	4,11
1992	1.165,36	4.879,77	4,19
1993	1.227,85	3.975,93	3,24
1994	1.491,90	5.000,43	3,35
1995	1.407,71	4.982,29	3,54
1996	1.606,94	5.008,47	3,12
1997	1.294,46	4.965,12	3,84
1998	1.369,89	5.064,74	3,70
1999	1.067,10	5.729,82	5,37
2000	1.185,99	5.928,15	5,00
2001	1.041,15	5.126,10	4,92
2002	794,28	5.161,64	6,50
2003	659,50	6.020,92	9,13
2004	646,12	5.995,61	9,28
2005	630,94	6.440,98	10,21
2006	856,44	7.784,68	9,09
2007	704,98	6.507,95	9,23
2008	487,91	3.928,79	8,05
2009	776,62	4.556,72	5,87

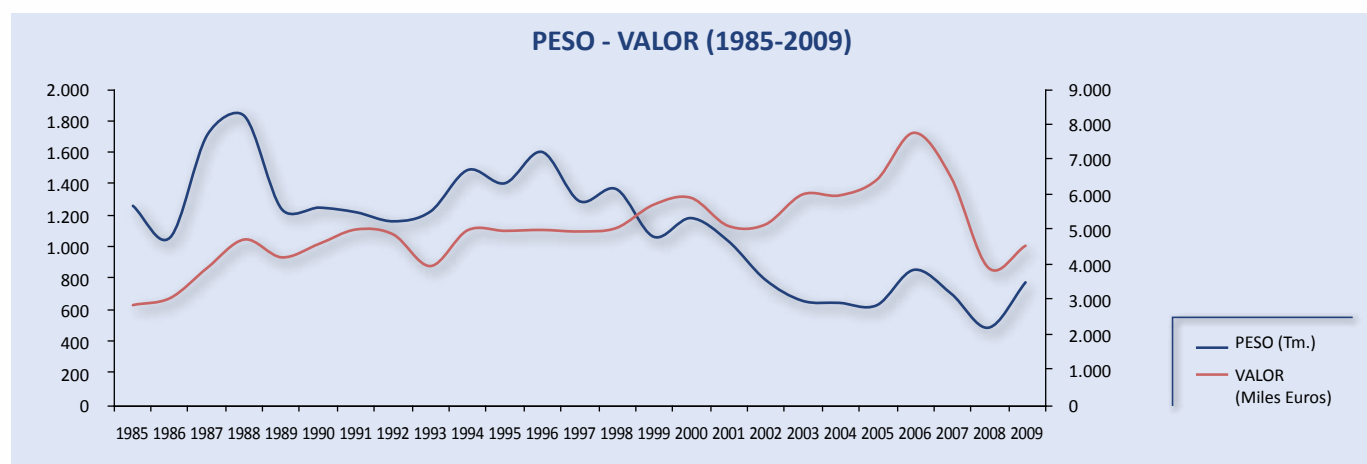


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	38.187	134.923,56	3,53	3.972	19.557,57	4,92	7.265	200.327,92	27,58
FEBRERO	28.884	100.114,32	3,47	3.665	17.136,68	4,68	7.085	191.110,48	26,97
MARZO	23.307	23.095,61	0,99	810	3.905,87	4,82	17	313,31	18,11
ABRIL	35.650	30.871,26	0,87	689	4.026,57	5,85	2	74,80	37,40
MAYO	40.434	117.873,65	2,92	2.415	9.790,79	4,05	17.936	456.531,09	25,45
JUNIO	39.882	127.142,81	3,19	4.491	18.464,21	4,11	13.975	418.647,98	29,96
JULIO	47.503	172.204,39	3,63	3.860	18.350,35	4,75	12.492	332.295,06	26,60
AGOSTO	38.536	178.180,03	4,62	2.037	11.577,69	5,68	10.705	307.991,93	28,77
SEPTIEMBRE	40.400	137.996,39	3,42	1.954	11.063,67	5,66	8.277	244.600,48	29,55
OCTUBRE	178.537	181.195,36	1,01	2.299	10.370,48	4,51	8.849	270.367,95	30,55
NOVIEMBRE	94.298	145.949,24	1,55	2.311	10.774,76	4,66	8.176	230.901,62	28,24
DICIEMBRE	38.348	105.653,29	2,76	1.781	9.379,97	5,27	7.590	303.962,05	40,05
TOTAL	643.966	1.455.199,89	2,26	30.283	144.398,61	4,77	102.369	2.957.124,67	28,89

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	49.423,75	354.809,05	7,18
FEBRERO	39.633,70	308.361,48	7,78
MARZO	24.134,10	27.314,79	1,13
ABRIL	36.340,80	34.972,63	0,96
MAYO	60.785,35	584.195,54	9,61
JUNIO	58.348,55	564.255,00	9,67
JULIO	63.854,25	522.849,79	8,19
AGOSTO	51.277,80	497.749,65	9,71
SEPTIEMBRE	50.631,45	393.660,54	7,78
OCTUBRE	189.684,60	461.933,79	2,44
NOVIEMBRE	104.784,65	387.625,62	3,70
DICIEMBRE	47.718,95	418.995,31	8,78
TOTAL	776.617,95	4.556.723,18	5,87

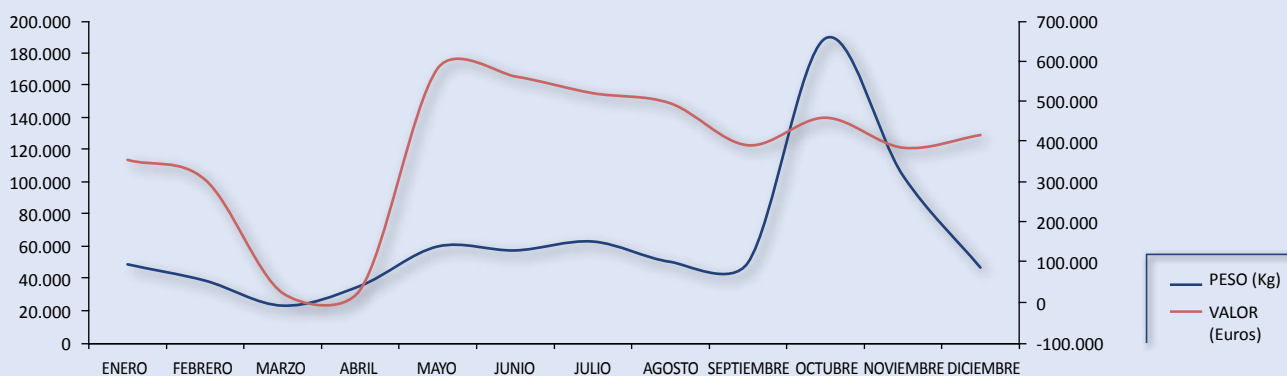
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
MELVAS	FRZ	133.990	17,3%	105.262,16
CABALLAS	MAZ	110.506	14,2%	43.294,64
JURELES	JAX	66.160	8,5%	36.900,60
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	64.417	8,3%	2.396.007,33
BACALADILLA	WHB	42.093	5,4%	98.088,56
MERLUZA	HKE	41.745	5,4%	230.472,95
BROTOLAS	FOX	32.958	4,2%	154.400,41
PEZ SABLE	SFS	24.247	3,1%	18.023,32
PEZ ESPADA	SWO	20.513	2,6%	160.532,77
ALACHA	SAA	19.766	2,5%	7.768,39
LONJA DE GARRUCHA		776.618	100,0%	4.556.723,18

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	64.417	2.396.007,33	52,6%
MERLUZA	HKE	41.745	230.472,95	5,1%
CIGALA	NEP	6.649	228.277,18	5,0%
PEZ ESPADA	SWO	20.513	160.532,77	3,5%
SALMONETES	MUX	19.171	157.564,04	3,5%
BROTOLAS	FOX	32.958	154.400,41	3,4%
CAMARÓN SOLDADO	LKW	6.040	137.901,39	3,0%
GAMBA BLANCA	DPS	4.380	112.386,04	2,5%
MELVAS	FRZ	133.990	105.262,16	2,3%
BACALADILLA	WHB	42.093	98.088,56	2,2%
LONJA DE GARRUCHA		776.618	4.556.723,18	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	27	438.614	3.901.064,00
ARTES MENORES	26	81.977	365.863,21
PALANGRE SUPERFICIE	10	23.616	163.125,24
CERCO	12	232.411	126.670,74
LONJA DE GARRUCHA	75	776.618	4.556.723,18

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	15	2	2	8	27
ARTES MENORES	4	9	2	11	26
CERCO	1	0	0	11	12
PALANGRE SUPERFICIE	3	0	2	5	10
LONJA DE GARRUCHA	23	11	6	35	75

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	776,62
VENTAS (Miles euros)	4.556,72
BUQUES OFERENTES	75
COMPRADORES	82
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,71
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,70
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	20
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	244
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	10,35
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	60,76
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	3,18
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	18,68

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	1	1,2%	703.276,93	15,4%	703.276,93
De 300.000 a 600.000	1	1,2%	547.596,44	12,0%	547.596,44
De 150.000 a 300.000	5	6,1%	1.124.958,89	24,7%	224.991,78
De 60.000 a 150.000	12	14,6%	1.255.540,21	27,6%	104.628,35
De 30.000 a 60.000	10	12,2%	434.192,42	9,5%	43.419,24
De 6.000 a 30.000	53	64,6%	491.158,29	10,8%	9.267,14
Hasta 6.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
LONJA DE GARRUCHA	82	100,0%	4.556.723,18	100,0%	55.569,79

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	1	0	0
De 150.000 a 300.000	5	0	0
De 60.000 a 150.000	10	2	0
De 30.000 a 60.000	2	5	3
De 6.000 a 30.000	5	7	41
Hasta 6.000	0	0	0
LONJA DE GARRUCHA	24	14	44

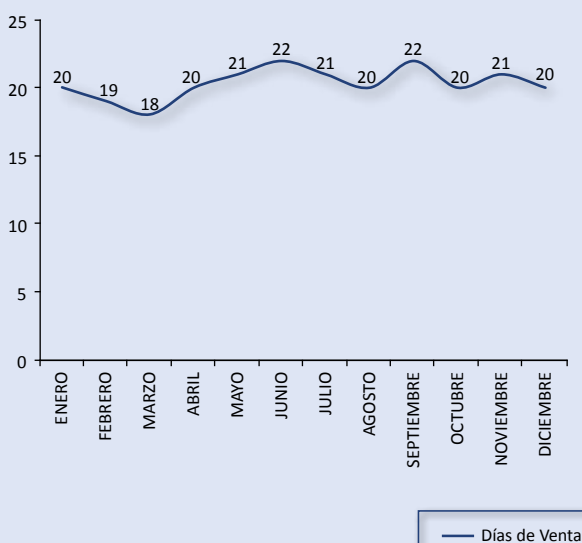
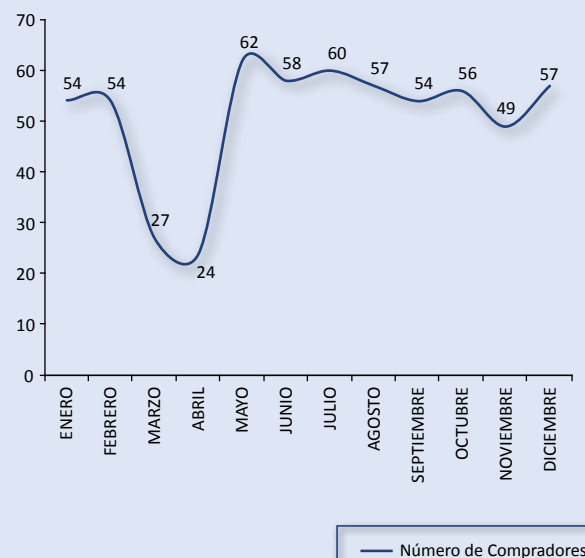
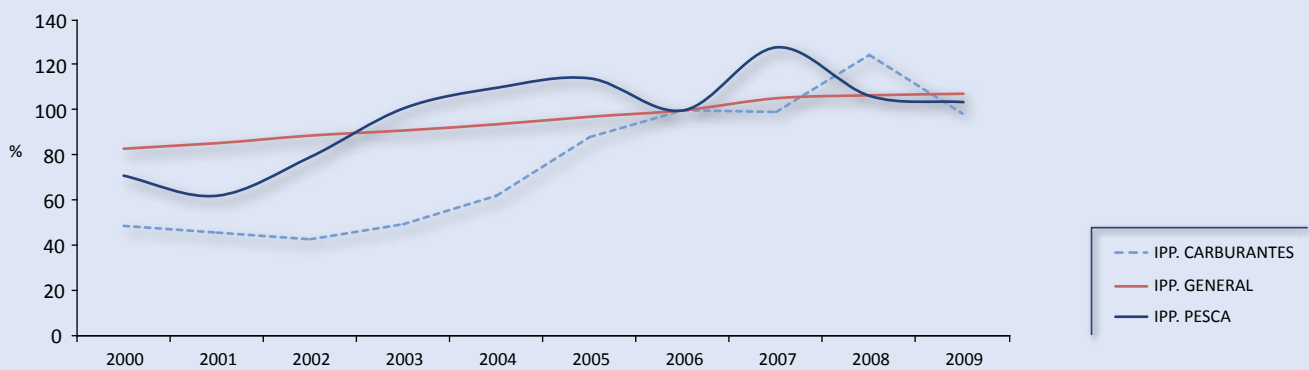
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

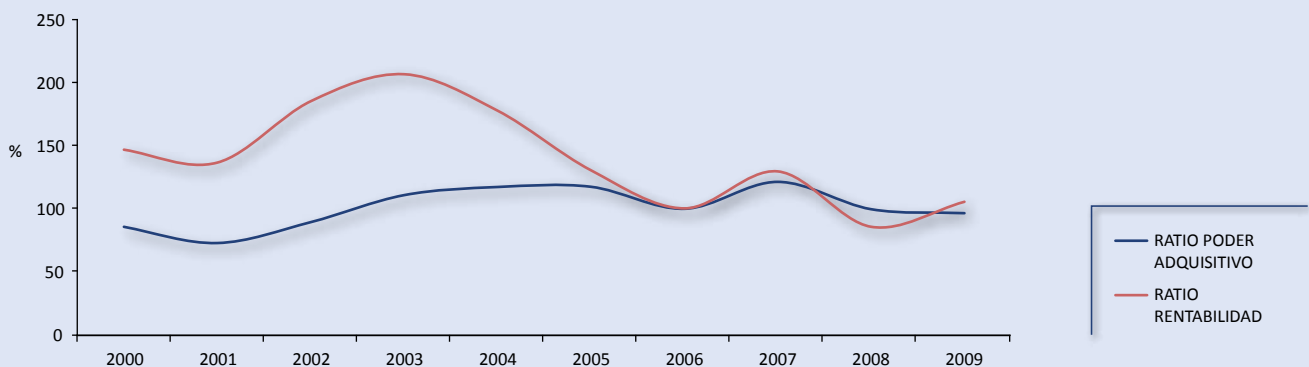
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	64,75	38,40	29,16	38,88
1986	61,37	37,65	33,61	41,11
1987	69,15	42,87	29,79	40,62
1988	69,43	45,95	39,99	47,98
1989	91,30	55,23	41,68	55,25
1990	97,55	66,73	34,44	52,10
1991	94,27	68,53	29,57	47,82
1992	96,72	49,12	37,39	53,50
1993	91,34	52,44	29,65	46,68
1994	96,38	58,80	37,14	53,48
1995	91,40	63,79	43,58	56,85
1996	96,35	84,12	54,42	66,37
1997	97,68	98,94	60,16	71,17

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	100,33	89,78	68,62	77,62
1999	88,85	81,02	71,02	76,03
2000	95,12	76,25	61,27	70,68
2001	99,77	88,31	46,90	62,07
2002	103,44	107,43	69,13	79,27
2003	106,14	117,55	98,29	100,89
2004	112,25	120,47	108,83	110,05
2005	104,95	108,85	117,86	114,18
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	121,15	154,82	129,60	128,01
2008	110,61	145,40	103,31	106,36
2009	108,68	130,36	100,78	103,66

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ROQUETAS DE MAR

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2009)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	233,06	528,43	2,27
1986	299,98	757,65	2,53
1987	355,43	944,18	2,66
1988	314,09	1.029,74	3,28
1989	273,88	1.269,17	4,63
1990	427,95	1.477,13	3,45
1991	381,99	1.290,06	3,38
1992	284,86	1.051,51	3,69
1993	217,31	841,52	3,87
1994	174,19	1.000,55	5,74
1995	278,70	1.557,02	5,59
1996	723,51	1.563,54	2,16
1997	513,27	1.649,55	3,21
1998	450,51	4.910,25	10,90
1999	272,31	1.112,88	4,09
2000	312,45	1.944,14	6,22
2001	676,76	2.535,28	3,75
2002	325,11	1.408,86	4,33
2003	169,19	1.177,43	6,96
2004	155,31	1.124,38	7,24
2005	231,55	1.613,64	6,97
2006	248,69	1.569,08	6,31
2007	314,99	2.285,26	7,26
2008	329,84	2.211,91	6,71
2009	372,72	1.615,73	4,33

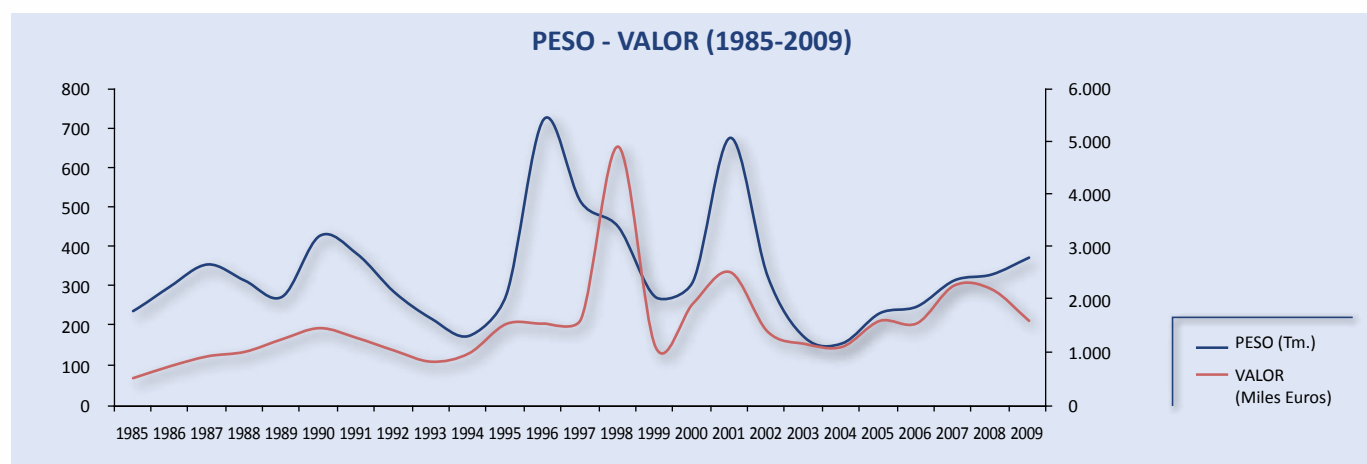


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	14.900	106.244,62	7,13	3.676	21.396,82	5,82	20	478,19	23,91
FEBRERO	7.638	63.590,93	8,33	3.187	14.788,14	4,64	27	285,62	10,48
MARZO	143.253	132.808,94	0,93	4.017	20.913,28	5,21	15	140,98	9,61
ABRIL	45.352	216.079,49	4,76	3.704	19.705,27	5,32	10	99,67	10,38
MAYO	13.465	117.457,24	8,72	5.649	23.443,29	4,15	3	105,42	30,21
JUNIO	15.064	124.237,34	8,25	7.954	31.155,64	3,92	17	301,95	18,18
JULIO	13.206	126.341,74	9,57	9.393	31.538,92	3,36	5	131,96	25,04
AGOSTO	25.358	191.577,19	7,56	2.628	8.577,61	3,26	30	659,49	22,01
SEPTIEMBRE	22.108	120.647,00	5,46	227	1.637,10	7,20	15	276,00	18,17
OCTUBRE	11.616	75.105,39	6,47	366	2.903,27	7,93	164	2.940,56	17,90
NOVIEMBRE	7.289	74.730,58	10,25	765	5.430,62	7,10	137	2.448,02	17,87
DICIEMBRE	11.029	73.126,08	6,63	377	3.370,45	8,95	58	1.058,47	18,11
TOTAL	330.277	1.421.946,53	4,31	41.943	184.860,39	4,41	502	8.926,33	17,79

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	18.595,61	128.119,63	6,89
FEBRERO	10.852,21	78.664,69	7,25
MARZO	147.284,27	153.863,19	1,04
ABRIL	49.065,91	235.884,43	4,81
MAYO	19.117,74	141.005,95	7,38
JUNIO	23.035,33	155.694,93	6,76
JULIO	22.603,48	158.012,62	6,99
AGOSTO	28.015,30	200.814,29	7,17
SEPTIEMBRE	22.350,77	122.560,10	5,48
OCTUBRE	12.146,58	80.949,21	6,66
NOVIEMBRE	8.190,85	82.609,21	10,09
DICIEMBRE	11.463,82	77.555,00	6,77
TOTAL	372.721,87	1.615.733,24	4,33

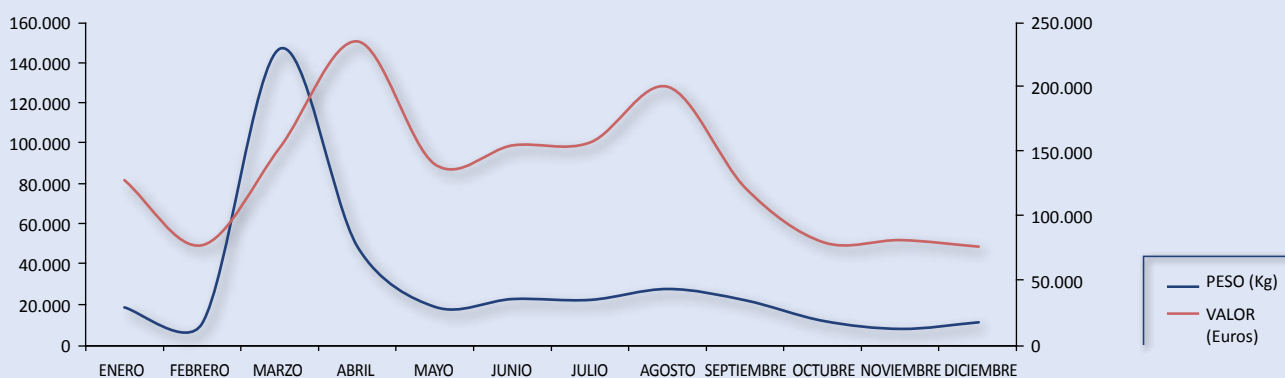
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2009

TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
PEZ SABLE	SFS	158.876	42,6%	36.603,43
PEZ ESPADA	SWO	43.786	11,7%	254.869,63
VORAZ	SBR	29.875	8,0%	342.031,80
PULPO	OCC	25.446	6,8%	86.904,15
CHOCO	CTC	16.059	4,3%	90.425,12
BRECA	PAC	14.040	3,8%	106.794,20
ATÚN ROJO	BFT	12.326	3,3%	151.325,88
MERLUZA	HKE	10.846	2,9%	74.364,33
SALMONETE DE ROCA	MUR	8.386	2,2%	90.282,30
PARGO O BOCINEGRO	RPG	7.302	2,0%	90.605,42
LONJA DE ROQUETAS DE MAR		372.722	100,0%	1.615.733

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
VORAZ	SBR	29.875	342.031,80	21,2%
PEZ ESPADA	SWO	43.786	254.869,63	15,8%
ATÚN ROJO	BFT	12.326	151.325,88	9,4%
BRECA	PAC	14.040	106.794,20	6,6%
PARGO O BOCINEGRO	RPG	7.302	90.605,42	5,6%
CHOCO	CTC	16.059	90.425,12	5,6%
SALMONETE DE ROCA	MUR	8.386	90.282,30	5,6%
PULPO	OCC	25.446	86.904,15	5,4%
MERLUZA	HKE	10.846	74.364,33	4,6%
CABRACHO	RSE	2.539	37.672,34	2,3%
LONJA DE ROQUETAS DE MAR		372.722	1.615.733	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	21	234.275,16	996.248,24
PALANGRE SUPERFICIE	5	128.082,67	582.746,12
CERCO	2	5.883,65	22.269,90
ARRASTRE DE FONDO	1	89,66	282,85
RASTRO	1	4.390,73	14.186,14
LONJA DE ROQUETAS DE MAR	30	372.721,87	1.615.733,25

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2009

TIPO DE PESCA	AÑO 2009				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	0	0	0	1	1
ARTES MENORES	3	5	8	5	21
CERCO	0	0	0	2	2
PALANGRE SUPERFICIE	2	1	0	2	5
RASTRO	0	1	0	0	1
LONJA DE ROQUETAS DE MAR	5	7	8	10	30

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2009

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	372,72
VENTAS (Miles euros)	1.615,73
BUQUES OFERENTES	30
COMPRADORES	57
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE COMPRAS	0,82
GRADO DE CONCENTRACIÓN DE VENTAS	0,46
DÍAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	23
DÍAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	277
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	12,42
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	53,86
VENTAS (Tm.) / Nº DE DÍAS VENTA	1,35
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DÍAS VENTA	5,83

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 600.000 a 1.200.000	1	1,8%	755.016,92	46,7%	755.016,92
De 300.000 a 600.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 150.000 a 300.000	0	0,0%	0,00	0,0%	0,00
De 60.000 a 150.000	4	7,0%	346.552,83	21,4%	86.638,21
De 30.000 a 60.000	6	10,5%	286.065,43	17,7%	47.677,57
De 6.000 a 30.000	14	24,6%	190.759,26	11,8%	13.625,66
Hasta 6.000	32	56,1%	37.338,81	2,3%	1.166,84
LONJA DE ROQUETAS DE MAR	57	100,0%	1.615.733,24	100,0%	28.346,20

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2009

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	0	0	0
De 60.000 a 150.000	2	1	1
De 30.000 a 60.000	3	1	2
De 6.000 a 30.000	3	6	5
Hasta 6.000	0	3	29
LONJA DE ROQUETAS DE MAR	9	11	37

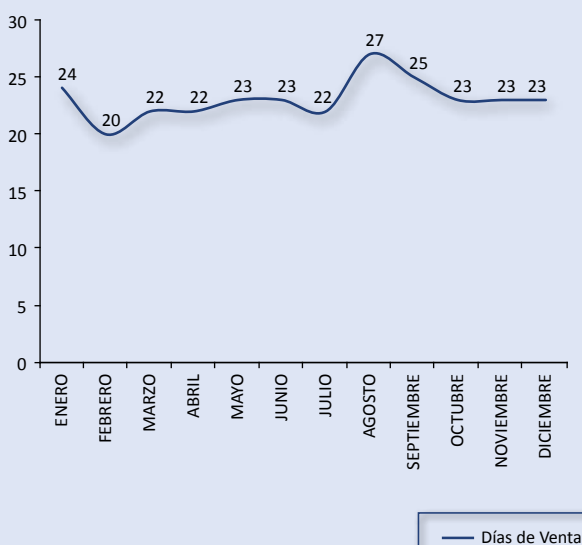
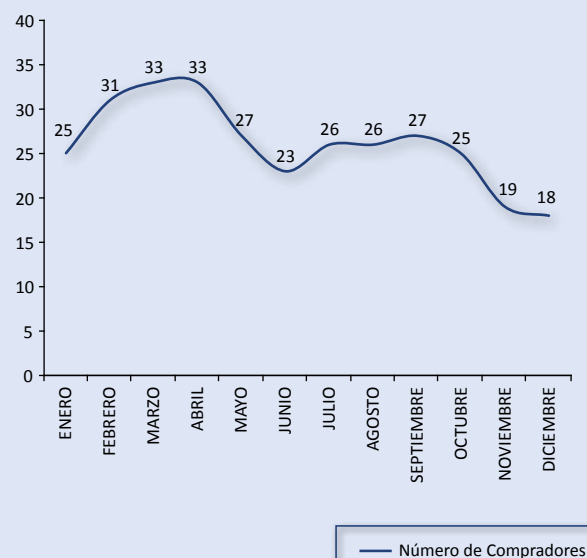
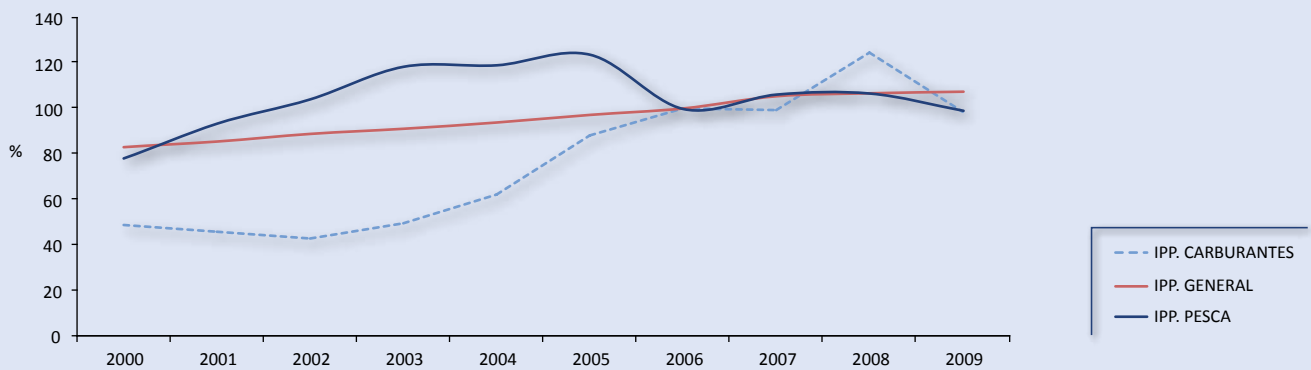
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2009**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2009**

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

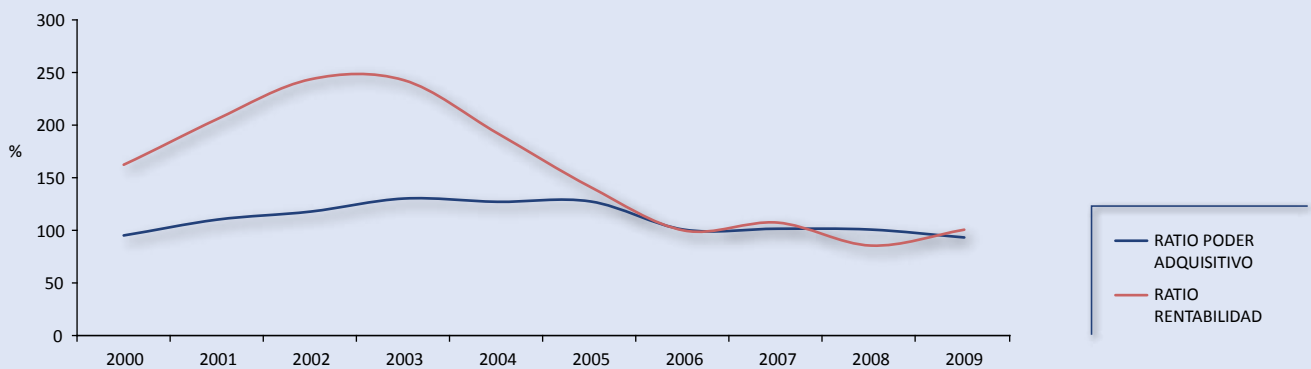
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	44,57	40,48	0,00	42,57
1986	50,97	48,58	0,00	49,69
1987	51,17	45,27	0,00	48,35
1988	54,70	53,19	0,00	53,80
1989	65,45	67,21	0,00	65,94
1990	63,59	62,29	68,04	63,04
1991	72,14	56,26	63,27	65,11
1992	66,79	40,08	58,78	54,99
1993	62,67	39,23	60,06	52,33
1994	73,15	59,06	62,12	66,89
1995	70,50	101,45	69,06	84,13
1996	75,06	97,53	46,58	84,83
1997	77,06	117,19	58,68	94,65

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	97,46	113,48	54,68	104,33
1999	91,61	88,98	65,20	90,34
2000	86,43	67,42	80,10	78,03
2001	88,56	99,97	95,92	93,62
2002	99,85	110,00	80,40	104,24
2003	105,62	134,79	100,05	118,44
2004	108,81	132,21	102,43	119,09
2005	111,07	139,75	105,15	123,68
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	102,74	110,82	108,90	106,33
2008	99,85	115,78	77,49	106,77
2009	101,47	96,91	54,50	99,25

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



EVOLUCIÓN DE LA PESCA CONGELADA SUBASTADA

TABLA 2.1. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ANDALUZA SUBASTADA DE PESCA CONGELADA DESAGREGADA POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS)

AÑO	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO (Euros/ Kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO (Euros/ Kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO (Euros/ Kg.)
1985	13.697.095	8.918.980,73	0,65	213.000	405.000,42	1,90	25.453.732	168.651.213,14	6,63
1986	8.523.156	4.456.242,33	0,52	*	*	*	19.248.080	162.572.053,87	8,45
1987	14.075.068	7.824.209,51	0,56	*	*	*	24.060.110	223.571.321,96	9,29
1988	16.120.256	13.468.975,12	0,84	*	*	*	19.706.093	193.746.582,58	9,83
1989	16.875.139	10.596.316,74	0,63	*	*	*	23.148.359	225.978.672,45	9,76
1990	16.730.828	11.619.028,42	0,69	*	*	*	24.985.640	245.802.455,96	9,84
1991	15.384.367	10.741.615,93	0,70	*	*	*	21.670.250	227.280.803,17	10,49
1992	14.519.113	10.258.806,02	0,71	*	*	*	17.629.140	173.662.053,70	9,85
1993	9.200.061	8.223.861,30	0,89	*	*	*	13.163.780	115.665.421,94	8,79
1994	11.839.468	15.727.044,92	1,33	*	*	*	17.289.410	204.653.203,85	11,84
1995	8.945.000	12.552.110,33	1,40	*	*	*	8.357.290	118.678.122,25	14,20
1996	5.060.453	3.710.315,04	0,73	64.000	220.374,92	3,44	10.737.910	126.384.536,65	11,77
1997	5.960.394	3.726.362,36	0,63	111.000	454.817,15	4,10	9.570.360	109.412.281,95	11,43
1998	6.591.000	3.952.232,35	0,60	405.000	952.537,77	2,35	8.310.440	125.590.485,48	15,11
1999	4.815.000	2.146.640,94	0,45	470.000	1.056.224,68	2,25	6.439.000	80.814.185,09	12,55
2000	103.417	833.974,94	8,06	132.245	386.026,18	2,92	7.743.678	58.942.083,24	7,61
2001	108.862	760.648,64	6,99	75.922	287.223,29	3,78	7.536.607	53.770.237,17	7,13
2002	150.660	828.246,33	5,50	191.779	697.367,47	3,64	7.725.193	58.813.874,60	7,61
2003	137.951	677.747,85	4,91	104.155	515.597,40	4,95	8.820.822	62.554.047,73	7,09
2004	118.257	659.369,70	5,58	166.488	662.714,60	3,98	5.896.701	52.114.337,00	8,84
2005	102.143	664.163,30	6,50	102.186	427.193,70	4,18	4.861.975	55.829.929,45	11,48
2006	86.990	609.933,70	7,01	54.336	220.694,80	4,06	5.679.714	53.154.445,67	9,36
2007	123.714	768.099,00	6,21	66.671	312.795,00	4,69	6.868.175	52.539.651,00	7,65
2008	61.647	418.921,00	6,80	49.488	273.909,00	5,53	5.568.306	45.476.609,00	8,17
2009	63.821	372.465,00	5,84	84.270	316.819,00	3,76	4.864.978	40.603.946,00	8,35

* Sin datos de producción

TABLA 2.2. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ANDALUZA SUBASTADA DE PESCA CONGELADA (1985-2009)

AÑO	DESEMBARCOS TOTALES		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO (Euros/ Kg.)
1985	39.363.827	177.975.194,28	4,52
1986	27.771.236	167.028.296,19	6,01
1987	38.135.178	231.395.531,47	6,07
1988	35.826.348	207.215.557,70	5,78
1989	40.023.498	236.574.989,19	5,91
1990	41.716.468	257.421.484,38	6,17
1991	37.054.617	238.022.419,10	6,42
1992	32.148.253	183.920.859,72	5,72
1993	22.363.841	123.889.283,24	5,54
1994	29.128.878	220.380.248,77	7,57
1995	17.302.290	131.230.232,59	7,58
1996	15.862.363	130.315.226,61	8,22
1997	15.641.754	113.593.461,45	7,26
1998	15.306.440	130.495.255,60	8,53
1999	11.724.000	84.017.050,71	7,17
2000	7.982.494	60.162.295,85	7,54
2001	7.721.391	54.818.109,10	7,10
2002	8.067.632	60.339.488,40	7,48
2003	9.062.928	63.747.392,98	7,03
2004	6.181.446	53.436.421,30	8,64
2005	5.066.304	56.921.286,45	11,24
2006	5.821.040	53.985.074,17	9,27
2007	7.058.560	53.620.545,00	7,60
2008	5.679.441	46.169.439,00	8,13
2009	5.013.069	41.293.230,00	8,24

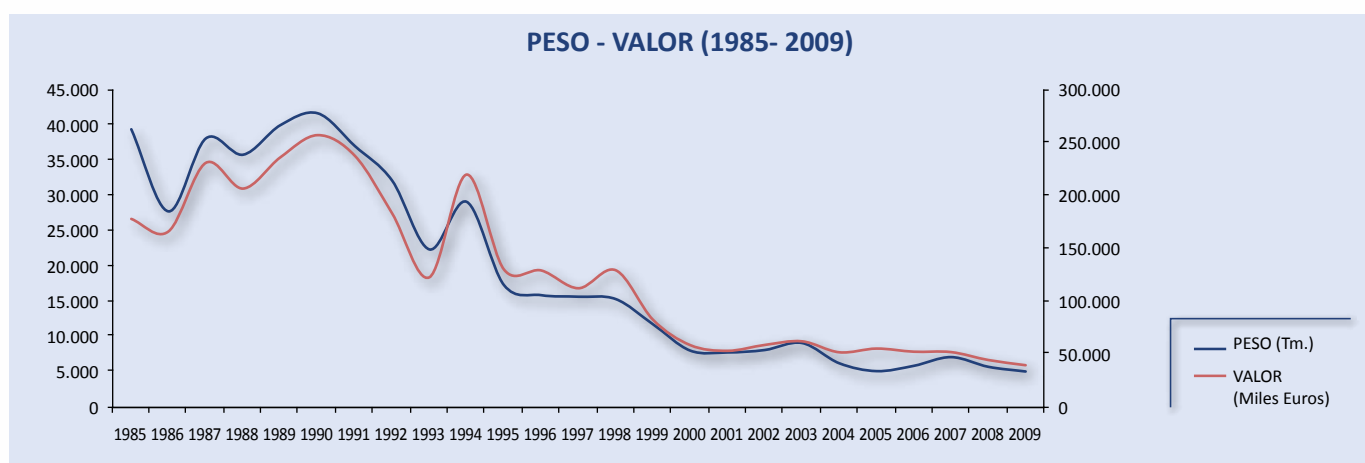


TABLA 2.3. DATOS ANUALES POR PABELLÓN Y CALADERO. AÑO 2009

PABELLONES	CALADERO	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/ Kg.)
NACIONAL	ANGOLA	519.943	7.549.361,00	14,52
	CONGO	787.869	5.873.296,00	7,45
	GUINEA BISSAU	1.353.597	10.876.258,00	8,04
	LIBERIA	272.156	2.508.602,00	9,22
	MAURITANIA	1.606.790	11.041.311,00	6,87
	NIGERIA	51.964	446.323,00	8,59
TOTAL PABELLON NACIONAL		5.013.069	41.293.230,00	8,24
TOTAL PESCA CONGELADA		5.013.069	41.293.230,00	8,24

TABLA 2.4. DATOS ANUALES POR ESPECIES. PABELLON NACIONAL

ESPECIE (PABELLON NACIONAL)	DESEMBARCOS TOTALES. AÑO 2009		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/ Kg.)
RAPE	63.821	372.465,00	5,84
TOTAL PECES	63.821	372.465,00	5,84
CHOCOS	39.964	106.548,00	2,67
PULPOS	44.306	210.271,00	4,75
TOTAL MOLUSCOS	84.270	316.819,00	3,76
ALISTADO COLAS	48.116	467.523,00	9,72
ALISTADOS	828.527	13.809.172,00	16,67
CAMARÓN	23.952	94.045,00	3,93
CAMARÓN COLAS	1.233	4.029,00	3,27
CANGREJOS	166.991	1.109.157,00	6,64
CIGALAS	418	1.797,00	4,30
GAMBA COLAS	43.236	187.886,00	4,35
GAMBAS	3.194.612	18.571.069,00	5,81
LANGOSTINO BLANCO	459.418	4.413.903,00	9,61
LANGOSTINO BLANCO COLAS	4.705	38.233,00	8,13
LANGOSTINO TIGRE	53.812	1.101.927,00	20,48
MORUNO BRILLANTE	38.569	783.294,00	20,31
MORUNO BRILLANTE COLAS	1.389	21.911,00	15,77
TOTAL CRUSTÁCEOS	4.864.978	40.603.946,00	8,35
TOTAL PESCA CONGELADA	5.013.069	41.293.230,00	8,24

TABLA 2.5. DATOS ANUALES POR CALADERO Y ESPECIES. PABELLON NACIONAL

CALADERO	ESPECIE	DESEMBARCOS TOTALES. AÑO 2009		
		PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/Kg.)
ANGOLA	ALISTADO COLAS	25.062	233.336,00	9,31
	ALISTADOS	427.697	6.802.476,00	15,90
	CANGREJOS	52.591	381.534,00	7,25
	GAMBAS	10.099	38.001,00	3,76
	MORUNO BRILLANTE	4.326	91.775,00	21,21
	MORUNO BRILLANTE COLAS	168	2.239,00	13,33
TOTAL ANGOLA		519.943	7.549.361,00	14,52
CONGO	ALISTADO COLAS	9.371	92.205,00	9,84
	ALISTADOS	151.696	2.574.924,00	16,97
	CAMARÓN	321	2.838,00	8,84
	CAMARÓN COLAS	606	2.133,00	3,52
	CANGREJOS	40.380	257.610,00	6,38
	GAMBA COLAS	5.167	21.209,00	4,10
	GAMBAS	564.614	2.799.520,00	4,96
	LANGOSTINO TIGRE	1.370	10.378,00	7,58
	MORUNO BRILLANTE	1.790	40.530,00	22,64
	MORUNO BRILLANTE COLAS	180	3.428,00	19,04
	RAPE	12.374	68.521,00	5,54
	TOTAL CONGO		787.869	5.873.296,00
GUINEA BISSAU	ALISTADO COLAS	5.580	64.199,00	11,51
	ALISTADOS	124.604	2.483.527,00	19,93
	CAMARÓN	15.174	53.456,00	3,52
	CAMARÓN COLAS	627	1.896,00	3,02
	CANGREJOS	17.739	117.832,00	6,64
	CHOCOS	30.725	78.429,00	2,55
	GAMBA COLAS	19.950	81.764,00	4,10
	GAMBAS	987.992	6.220.964,00	6,30
	LANGOSTINO BLANCO	80.698	843.684,00	10,45
	LANGOSTINO BLANCO COLAS	1.173	8.310,00	7,08
	LANGOSTINO TIGRE	25.843	514.735,00	19,92
	MORUNO BRILLANTE	11.155	226.841,00	20,34
	MORUNO BRILLANTE COLAS	765	10.172,00	13,30
	PULPOS	8.048	29.796,00	3,70
	RAPE	23.524	140.653,00	5,98
TOTAL GUINEA BISSAU		1.353.597	10.876.258,00	8,04
LIBERIA	ALISTADO COLAS	763	9.830,00	12,88
	ALISTADOS	17.419	311.024,00	17,86
	CAMARÓN	696	2.835,00	4,07
	CANGREJOS	4.920	40.799,00	8,29
	GAMBA COLAS	2.754	23.057,00	8,37
	GAMBAS	185.814	1.353.617,00	7,28
	LANGOSTINO BLANCO	40.661	385.332,00	9,48
LIBERIA	LANGOSTINO BLANCO COLAS	306	2.868,00	9,37
	LANGOSTINO TIGRE	532	15.393,00	28,93
	MORUNO BRILLANTE	18.015	357.775,00	19,86
	MORUNO BRILLANTE COLAS	276	6.072,00	22,00
	TOTAL LIBERIA		272.156	2.508.602,00
MAURITANIA	ALISTADO COLAS	3.729	32.964,00	8,84
	ALISTADOS	48.828	698.371,00	14,30
	CAMARÓN	2.872	18.197,00	6,34
	CANGREJOS	30.505	209.101,00	6,85
	CHOCOS	9.239	28.119,00	3,04
	CIGALAS	418	1.797,00	4,30
	GAMBA COLAS	11.009	44.080,00	4,00
	GAMBAS	1.104.002	6.145.886,00	5,57
	LANGOSTINO BLANCO	317.741	2.994.434,00	9,42
	LANGOSTINO BLANCO COLAS	3.010	25.111,00	8,34
	LANGOSTINO TIGRE	25.407	549.192,00	21,62
	MORUNO BRILLANTE	1.343	32.255,00	24,02
	PULPOS	36.144	180.133,00	4,98
RAPE	12.543	81.671,00	6,51	
TOTAL MAURITANIA		1.606.790	11.041.311,00	6,87
NIGERIA	ALISTADO COLAS	76	1.140,00	15,00
	ALISTADOS	1.266	29.664,00	23,43
	CANGREJOS	132	1.877,00	14,22
	GAMBA COLAS	81	324,00	4,00
	GAMBAS	28.178	189.741,00	6,73
	LANGOSTINO BLANCO	20.215	189.896,00	9,39
	LANGOSTINO BLANCO COLAS	216	1.944,00	9,00
	MORUNO BRILLANTE	1.800	31.737,00	17,63
TOTAL NIGERIA		51.964	446.323,00	8,59
SENEGAL	ALISTADO COLAS	3.535	33.849,00	9,58
	ALISTADOS	57.017	909.186,00	15,95
	CAMARÓN	4.889	16.719,00	3,42
	CANGREJOS	20.724	100.404,00	4,84
	GAMBA COLAS	4.275	17.452,00	4,08
	GAMBAS	313.913	1.823.340,00	5,81
	LANGOSTINO BLANCO	103	557,00	5,41
	LANGOSTINO TIGRE	660	12.229,00	18,53
	MORUNO BRILLANTE	140	2.381,00	17,01
	PULPOS	114	342,00	3,00
	RAPE	15.380	81.620,00	5,31
TOTAL SENEGAL		420.750	2.998.079,00	7,13
TOTAL PESCA CONGELADA		5.013.069	41.293.230,00	8,24

**EVOLUCIÓN DE LA PESCA CONGELADA SUBASTADA POR PABELLON
PABELLON NACIONAL**
TABLA 2.6. DATOS MENSUALES POR ESPECIES. AÑO 2009

ESPECIE	ENERO			FEBRERO			MARZO			ABRIL		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
RAPE	1.886	13.729,00	7,28	6.431	41.766,00	6,49	8.987	48.794,00	5,43	1.436	9.495,00	6,61
TOTAL PECES	1.886	13.729,00	7,28	6.431	41.766,00	6,49	8.987	48.794,00	5,43	1.436	9.495,00	6,61
CHOCOS	*	*	*	1.207	4.026,00	3,34	808	2.625,00	3,25	923	2.954,00	3,20
PULPOS	468	2.808,00	6,00	6.281	34.311,00	5,46	287	1.378,00	4,80	2.300	13.213,00	5,74
TOTAL MOLUSCOS	468	2.808,00	6,00	7.488	38.337,00	5,12	1.095	4.003,00	3,66	3.223	16.167,00	5,02
ALISTADO COLAS	108	1.750,00	16,20	1.373	14.422,00	10,50	9.150	85.744,00	9,37	296	3.995,00	13,50
ALISTADOS	2.607	72.184,00	27,69	28.679	463.090,00	16,15	109.944	1.983.392,00	18,04	7.614	153.859,00	20,21
CAMARÓN	1.120	3.500,00	3,13	4.289	10.956,00	2,55	7.243	22.628,00	3,12	2.779	8.556,00	3,08
CAMARÓN COLAS	*	*	*	*	*	*	90	324,00	3,60	*	*	*
CANGREJOS	*	*	*	10.024	40.197,00	4,01	35.259	153.252,00	4,35	2.468	11.052,00	4,48
CIGALAS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	418	1.797,00	4,30
GAMBA COLAS	1.358	5.090,00	3,75	3.961	12.770,00	3,22	5.222	27.510,00	5,27	1.358	4.947,00	3,64
GAMBAS	122.536	743.696,00	6,07	255.564	1.462.984,00	5,72	608.872	3.547.718,00	5,83	147.176	850.150,00	5,78
LANGOSTINO BLANCO	12.132	100.870,00	8,31	14.574	129.828,00	8,91	41.363	391.130,00	9,46	5.173	64.079,00	12,39
LANGOSTINO BLANCO COLAS	*	*	*	14	126,00	9,00	321	2.994,00	9,33	*	*	*
LANGOSTINO TIGRE	*	*	*	1.388	27.338,00	19,70	5.473	103.780,00	18,96	5.239	109.159,00	20,84
MORUNO BRILLANTE	1.419	21.228,00	14,96	1.567	28.429,00	18,14	2.942	52.811,00	17,95	584	14.034,00	24,03
MORUNO BRILLANTE COLAS	71	920,00	12,96	*	*	*	146	1.898,00	13,00	*	*	*
TOTAL CRUSTÁCEOS	141.351	949.238,00	6,72	321.433	2.190.140,00	6,81	826.025	6.373.181,00	7,72	173.105	1.221.628,00	7,06
TOTAL PESCA CONGELADA	143.705	965.775,00	6,72	335.352	2.270.243,00	6,77	836.107	6.425.978,00	7,69	177.764	1.247.290,00	7,02

ESPECIE	MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
RAPE	11.429	66.741,00	5,84	2.701	16.574,00	6,14	3.271	17.179,00	5,25	5.496	30.718,00	5,59
TOTAL PECES	11.429	66.741,00	5,84	2.701	16.574,00	6,14	3.271	17.179,00	5,25	5.496	30.718,00	5,59
CHOCOS	234	702,00	3,00	408	1.224,00	3,00	29.970	76.453,00	2,55	1.718	4.277,00	2,49
PULPOS	2.736	14.500,00	5,30	3.492	17.399,00	4,98	5.417	19.209,00	3,55	424	1.361,00	3,21
TOTAL MOLUSCOS	2.970	15.202,00	5,12	3.900	18.623,00	4,78	35.387	95.662,00	2,70	2.142	5.638,00	2,63
ALISTADO COLAS	1.444	19.368,00	13,41	809	10.675,00	13,20	1.189	14.960,00	12,58	1.643	21.003,00	12,78
ALISTADOS	21.361	451.873,00	21,15	19.110	389.180,00	20,37	22.422	472.749,00	21,08	31.170	669.443,00	21,48
CAMARÓN	2.433	8.521,00	3,50	2.100	12.912,00	6,15	294	1.821,00	6,19	1.090	9.684,00	8,88
CAMARÓN COLAS	148	503,00	3,40	85	302,00	3,55	128	384,00	3,00	155	620,00	4,00
CANGREJOS	16.759	75.337,00	4,50	6.769	31.710,00	4,68	4.265	29.246,00	6,86	4.787	38.045,00	7,95
CIGALAS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
GAMBA COLAS	5.319	23.426,00	4,40	6.307	23.818,00	3,78	3.181	10.370,00	3,26	2.463	11.376,00	4,62
GAMBAS	394.262	2.055.573,00	5,21	405.856	2.149.431,00	5,30	194.072	1.011.084,00	5,21	143.448	812.406,00	5,66
LANGOSTINO BLANCO	3.354	49.387,00	14,72	12.354	158.149,00	12,80	50.614	588.194,00	11,62	3.947	45.087,00	11,42
LANGOSTINO BLANCO COLAS	*	*	*	52	572,00	11,00	622	5.140,00	8,26	*	*	*
LANGOSTINO TIGRE	1.932	37.535,00	19,43	5.287	146.169,00	27,65	12.777	280.334,00	21,94	1.200	25.435,00	21,20
MORUNO BRILLANTE	7.160	143.663,00	20,06	*	*	*	1.988	41.445,00	20,85	455	9.894,00	21,75
MORUNO BRILLANTE COLAS	276	6.072,00	22,00	*	*	*	125	2.875,00	23,00	118	2.891,00	24,50
TOTAL CRUSTÁCEOS	454.448	2.871.258,00	6,32	458.729	2.922.918,00	6,37	291.677	2.458.602,00	8,43	190.476	1.645.884,00	8,64
TOTAL PESCA CONGELADA	468.847	2.953.201,00	6,30	465.330	2.958.115,00	6,36	330.335	2.571.443,00	7,78	198.114	1.682.240,00	8,49

ESPECIE	SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
RAPE	3.393	21.005,00	6,19	4.923	26.323,00	5,35	5.636	36.096,00	6,40	8.232	44.045,00	5,35
TOTAL PECES	3.393	21.005,00	6,19	4.923	26.323,00	5,35	5.636	36.096,00	6,40	8.232	44.045,00	5,35
CHOCOS	649	1.892,00	2,92	*	*	*	3.224	9.800,00	3,04	823	2.595,00	3,15
PULPOS	4.769	25.831,00	5,42	4.037	19.559,00	4,84	14.095	60.702,00	4,31	*	*	*
TOTAL MOLUSCOS	5.418	27.723,00	5,12	4.037	19.559,00	4,84	17.319	70.502,00	4,07	823	2.595,00	3,15
ALISTADO COLAS	6.022	58.634,00	9,74	10.384	99.793,00	9,61	2.605	20.786,00	7,98	13.093	116.393,00	8,89
ALISTADOS	107.177	1.661.405,00	15,50	187.210	3.132.385,00	16,73	45.912	692.167,00	15,08	245.321	3.667.445,00	14,95
CAMARÓN	978	5.343,00	5,46	87	783,00	9,00	622	2.412,00	3,88	917	6.929,00	7,56
CAMARÓN COLAS	*	*	*	*	*	*	627	1.896,00	3,02	*	*	*
CANGREJOS	19.528	128.845,00	6,60	23.635	175.067,00	7,41	16.025	119.568,00	7,46	27.472	306.838,00	11,17
CIGALAS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
GAMBA COLAS	6.125	28.706,00	4,69	2.108	11.320,00	5,37	3.814	18.868,00	4,95	2.020	9.685,00	4,79
GAMBAS	356.897	2.031.595,00	5,69	210.551	1.238.824,00	5,88	138.477	1.031.731,00	7,45	216.901	1.635.877,00	7,54
LANGOSTINO BLANCO	93.285	1.006.084,00	10,79	16.173	181.328,00	11,21	90.235	871.292,00	9,66	116.214	828.475,00	7,13
LANGOSTINO BLANCO COLAS	2.291	19.811,00	8,65	263	2.191,00	8,33	517	4.136,00	8,00	625	3.263,00	5,22
LANGOSTINO TIGRE	3.500	96.773,00	27,65	2.421	21.394,00	8,84	31	1.023,00	33,00	14.564	252.987,00	17,37
MORUNO BRILLANTE	10.784	212.933,00	19,75	2.083	40.521,00	19,45	3.415	75.256,00	22,04	6.172	143.080,00	23,18
MORUNO BRILLANTE COLAS	*	*	*	70	1.680,00	24,00	*	*	*	583	5.575,00	9,56
TOTAL CRUSTÁCEOS	606.587	5.250.129,00	8,66	454.985	4.905.286,00	10,78	302.280	2.839.135,00	9,39	643.882	6.976.547,00	10,84
TOTAL PESCA CONGELADA	615.398	5.298.857,00	8,61	463.945	4.951.168,00	10,67	325.235	2.945.733,00	9,06	652.937	7.023.187,00	10,76

* Sin datos de producción

PABELLON NACIONAL

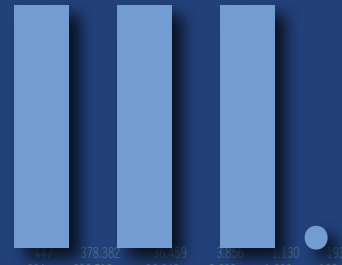
TABLA 2.7. DATOS MENSUALES POR CALADERO. AÑO 2009

ESPECIE	ENERO			FEBRERO			MARZO			ABRIL		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
ANGOLA	*	*	*	*	*	*	113.312	1.650.156,00	14,56	*	*	*
CONGO	*	*	*	72.896	492.436,00	6,76	89.507	600.961,00	6,71	29.941	180.136,00	6,02
GUINEA BISSAU	41.345	366.027,00	8,85	48.180	475.941,00	9,88	152.983	1.219.141,00	7,97	61.048	504.791,00	8,27
LIBERIA	*	*	*	*	*	*	126.149	834.316,00	6,61	*	*	*
MAURITANIA	102.360	599.748,00	5,86	188.705	1.078.987,00	5,72	169.874	914.069,00	5,38	82.038	532.873,00	6,50
NIGERIA	*	*	*	*	*	*	47.227	416.833,00	8,83	4.737	29.490,00	6,23
SENEGAL	*	*	*	25.571	222.879,00	8,72	137.055	790.502,00	5,77	*	*	*
TOTAL PESCA CONGELADA	143.705	965.775,00	6,72	335.352	2.270.243,00	6,77	836.107	6.425.978,00	7,69	177.764	1.247.290,00	7,02

ESPECIE	MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
ANGOLA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CONGO	122.604	776.838,00	6,34	53.881	443.582,00	8,23	56.267	383.316,00	6,81	90.445	700.200,00	7,74
GUINEA BISSAU	85.882	428.407,00	4,99	155.693	863.429,00	5,55	163.390	1.422.293,00	8,70	107.669	982.040,00	9,12
LIBERIA	40.028	475.516,00	11,88	10.805	122.058,00	11,30	14.917	135.907,00	9,11	*	*	*
MAURITANIA	98.214	611.204,00	6,22	244.951	1.529.046,00	6,24	95.761	629.927,00	6,58	*	*	*
NIGERIA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SENEGAL	122.119	661.236,00	5,41	*	*	*	*	*	*	*	*	*
TOTAL PESCA CONGELADA	468.847	2.953.201,00	6,30	465.330	2.958.115,00	6,36	330.335	2.571.443,00	7,78	198.114	1.682.240,00	8,49

ESPECIE	SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
ANGOLA	65.522	880.170,00	13,43	149.580	2.317.623,00	15,49	*	*	*	191.529	2.701.412,00	14,10
CONGO	57.900	358.215,00	6,19	73.241	547.348,00	7,47	36.996	308.859,00	8,35	104.191	1.081.405,00	10,38
GUINEA BISSAU	137.531	882.294,00	6,42	147.890	1.296.273,00	8,77	138.424	1.197.325,00	8,65	113.562	1.238.297,00	10,90
LIBERIA	80.257	940.805,00	11,72	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MAURITANIA	233.980	1.817.714,00	7,77	93.234	789.924,00	8,47	125.046	1.165.056,00	9,32	172.627	1.372.763,00	7,95
NIGERIA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SENEGAL	40.208	419.659,00	10,44	*	*	*	24.769	274.493,00	11,08	71.028	629.310,00	8,86
TOTAL PESCA CONGELADA	615.398	5.298.857,00	8,61	463.945	4.951.168,00	10,67	325.235	2.945.733,00	9,06	652.937	7.023.187,00	10,76

* Sin datos de producción

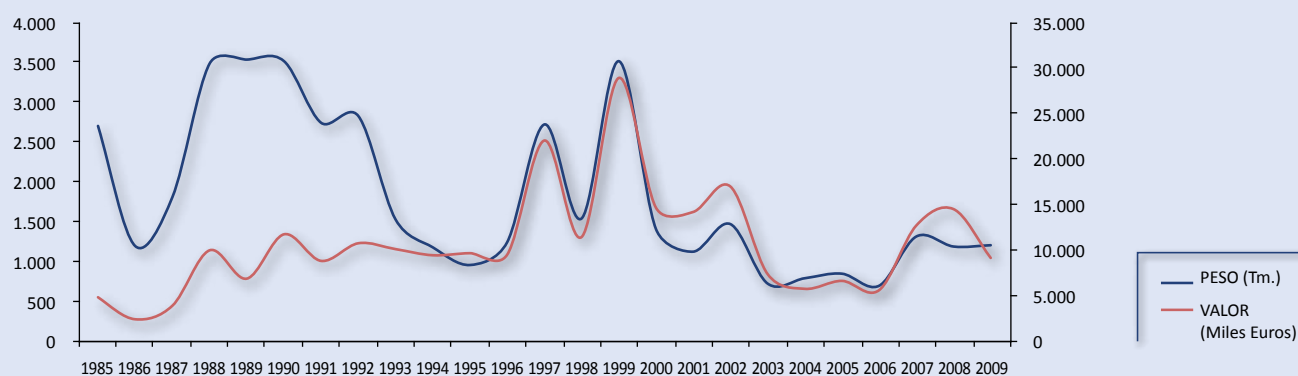


Producción almadradera



TABLA 3.1. EVOLUCIÓN ACTIVIDAD ALMADRABERA (1985-2009)

AÑO	PESO (Tm.)	VALOR (Miles Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
1985	2.689,20	4.705,10	1,75
1986	1.197,34	2.477,45	2,07
1987	1.812,85	3.967,26	2,19
1988	3.492,48	10.051,87	2,88
1989	3.542,96	6.939,94	1,96
1990	3.523,66	11.809,92	3,35
1991	2.747,52	8.888,44	3,24
1992	2.832,55	10.828,63	3,82
1993	1.531,40	10.182,39	6,65
1994	1.181,00	9.509,77	8,05
1995	958,70	9.736,67	10,16
1996	1.245,01	9.565,90	7,68
1997	2.727,00	22.109,09	8,11
1998	1.543,80	11.509,61	7,46
1999	3.523,19	28.981,98	8,23
2000	1.411,66	14.735,07	10,44
2001	1.126,51	14.262,38	12,66
2002	1.473,46	17.065,33	11,58
2003	725,91	7.451,83	10,27
2004	792,07	5.821,79	7,35
2005	849,43	6.694,29	7,88
2006	697,81	5.675,27	8,13
2007	1.317,33	12.778,26	9,70
2008	1.191,17	14.576,99	12,24
2009	1.207,68	9.214,95	7,63

PESO - VALOR (1985- 2009)**TABLA 3.2. DATOS POR ESPECIES Y MESES. AÑO 2009**

MESES	ATÚN (1)			
	PESO (Kg.)	PIEZAS (Número)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
ABRIL	20.009	88	191.776,50	9,58
MAYO	1.101.784	7.247	8.361.257,40	7,59
JUNIO	85.889	568	661.913,34	7,71
TOTAL ANDALUCÍA	1.207.682	7.903	9.214.947	7,63

(1) Atún rojo Código FAO: BFT

TABLA 4.1. EVOLUCIÓN ANUAL (FASE DE ENGORDE)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles Euros.)	(Euros/Kg.)
1985	698,02	5.164,18	7,40
1986	509,26	3.177,42	6,24
1987	320,50	1.983,34	6,19
1988	379,50	3.002,97	7,91
1989	535,40	5.221,10	9,75
1990	768,60	4.592,91	5,98
1991	845,30	6.228,62	7,37
1992	1.400,90	8.660,71	6,18
1993	1.613,00	10.537,52	6,53
1994	1.748,30	10.759,17	6,15
1995	2.000,60	13.968,51	6,98
1996	3.426,00	22.171,16	6,47
1997	3.136,05	19.504,71	6,22

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles Euros.)	(Euros/Kg.)
1998	3.630,40	21.486,18	5,92
1999	4.219,69	24.563,97	5,82
2000	5.332,90	30.007,73	5,63
2001	4.689,10	25.400,13	5,42
2002	6.342,80	30.896,19	4,87
2003	6.679,70	35.419,26	5,30
2004	7.415,54	41.028,47	5,53
2005	7.399,65	38.438,45	5,19
2006	7.107,85	42.525,66	5,98
2007	8.000,01	43.342,81	5,42
2008	6.860,37	35.458,99	5,17
2009	7.463,39	40.089,33	5,37

TABLA 4.2. EVOLUCIÓN POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). FASE DE ENGORDE

AÑO	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO (Tm.)	VALOR (Miles Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros./Kg.)	PESO (Tm.)	VALOR (Miles Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros./Kg.)	PESO (Tm.)	VALOR (Miles Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros./Kg.)
1985	320,92	2.684,88	8,37	360,30	2.319,10	6,44	16,80	160,21	9,54
1986	265,21	1.951,68	7,36	208,15	1.098,67	5,28	35,90	127,06	3,54
1987	209,50	1.473,62	7,03	56,00	253,56	4,53	55,00	256,16	4,66
1988	338,50	2.948,30	8,71	92,00	419,14	4,56	49,00	686,88	14,02
1989	337,40	3.591,18	10,64	116,00	578,45	4,99	82,00	1.051,47	12,82
1990	452,30	3.212,46	7,10	112,20	550,37	4,91	204,10	830,09	4,07
1991	679,30	5.137,83	7,56	74,70	463,12	6,20	91,30	627,67	6,87
1992	1.181,60	7.295,85	6,17	65,70	399,26	6,08	153,60	965,60	6,29
1993	1.398,10	9.159,92	6,55	29,50	158,84	5,38	185,40	1.218,76	6,57
1994	1.518,50	8.990,07	5,92	70,40	435,35	6,18	159,40	1.333,75	8,37
1995	1.779,10	12.220,02	6,87	55,70	298,96	5,37	165,80	1.449,53	8,74
1996	3.094,30	19.826,67	6,41	105,30	491,75	4,67	226,40	1.852,74	8,18
1997	2.776,00	17.218,76	6,20	113,45	526,25	4,64	246,60	1.759,70	7,14
1998	3.340,20	20.121,89	6,02	105,40	492,83	4,68	184,80	871,47	4,72
1999	3.981,41	22.877,53	5,75	100,48	470,59	4,68	137,80	1.215,85	8,82
2000	5.079,50	29.074,20	5,72	143,40	695,55	4,85	110,00	0,00	0,00
2001	4.465,00	23.865,04	5,34	109,00	439,21	4,03	115,30	1.095,88	9,50
2002	5.847,61	28.909,31	4,94	367,80	650,31	1,77	126,45	1.335,97	10,57
2003	6.362,43	33.346,12	5,24	202,02	980,99	4,86	115,15	1.092,15	9,48
2004	6.430,70	38.379,62	5,97	877,90	1.308,48	1,49	106,94	1.340,37	12,53
2005	6.213,08	35.093,71	5,65	1.032,33	1.341,51	1,30	153,74	1.778,23	11,57
2006	6.584,99	39.332,96	5,97	313,03	682,39	2,18	209,83	2.510,31	11,96
2007	7.039,71	41.122,76	5,84	831,06	726,11	1,39	129,23	1.493,95	14,98
2008	6.090,14	32.842,77	5,39	151,20	1.462,29	9,67	112,69	1.232,03	10,93
2009	6.918,23	37.514,28	5,42	392,46	437,77	1,12	151,20	1.462,29	9,67

**TABLA 4.3. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES.
FASE DE ENGORDE (TONELADAS PRODUCIDAS). AÑO 2009**

ESPECIE	AÑO 2009	
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)
Anguila	13.375,00	84.325,69
Atún rojo	226.278,00	2.435.000,00
Baila	22,00	50,42
Corvina	27.430,97	202.506,80
Dorada	3.837.389,26	15.763.140,06
Lenguado senegalés	9.399,51	120.804,44
Lisas	134.138,67	513.446,13
Lubina	2.669.274,90	18.384.580,16
Sargos	215,00	475,70
Seriola	711,00	9.954,00
TOTAL PECES	6.918.234,31	37.514.283,40
Camarón (p. varians)	93.064,00	246.902,10
Langostino japonés	57.702,00	1.213.183,72
Quisquilla (p. serratus)	430,00	2.200,00
TOTAL CRUSTÁCEOS	151.196,00	1.462.285,82
Almeja fina	3.970,00	49.870,00
Almeja japonesa	9.231,00	62.999,40
Berberecho	20,00	0,00
Mejillón	326.313,00	214.072,42
Ostión	52.693,00	106.647,42
Zamburiña	232,00	4.176,00
TOTAL MOLUSCOS	392.459,00	437.765,24
Nannochloropsis gaditana	1.350,00	607.500,00
Phaeodactylum tricornutum	75,00	33.750,00
Tetraselmis chuii	75,00	33.750,00
TOTAL ALGAS	1.500,00	675.000,00
TOTAL ENGORDE	7.463.389,31	40.089.334,46

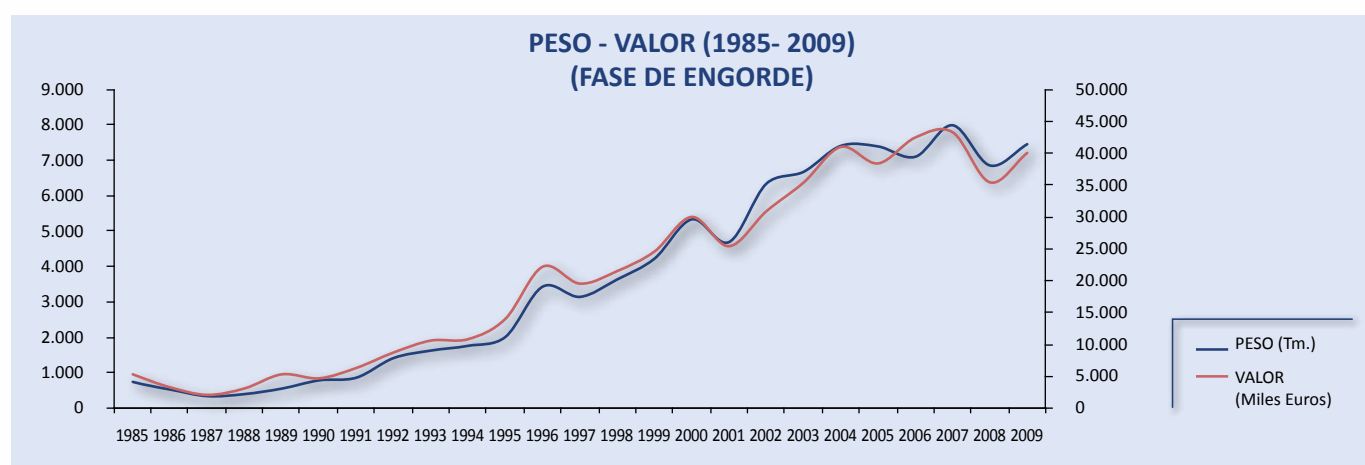


TABLA 4.4. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES. HATCHERY (INCUBACIÓN O CRÍA). UNIDADES PRODUCIDAS. AÑO 2009

ESPECIE	AÑO 2009			
	PRODUCCIÓN EN HATCHERY			
	PRODUCCIÓN Unidades	PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (%)	PRECIO MEDIO (€/Ud.)	VALOR COMERCIALIZADO (EUROS)
Corvina	1.500.000	0,0%		0,00
Dorada	30.436.500	0,0%		0,00
Lenguado	47.000	0,0%		0,00
Lubina	44.210.000	0,0%		0,00
Seriola	2.900.000	0,0%		0,00
TOTAL PECES	79.093.500	0,0%	0	0,00
Almeja japonesa	1.600.000	0,0%		0,00
Ostión	1.000.000	0,0%		0,00
TOTAL MOLUSCOS	2.600.000	0,0%	0	0,00
Langostino japonés	22.230.000	0,0%		0,00
TOTAL CRUSTÁCEOS	22.230.000	0,0%	0	0,00
TOTAL HATCHERY	103.923.500	0,0%	0	0,00

TABLA 4.5. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES. NURSERY (PREENGORDE O SEMILLERO). UNIDADES PREENGORDADAS . AÑO 2009

ESPECIE	AÑO 2009			
	PRODUCCIÓN Unidades	PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (%)	PRECIO MEDIO (€/Ud.)	VALOR COMERCIALIZADO (EUROS)
Corvina	292.000	51,4%	0,40	60.000,00
Dorada	13.367.410	70,5%	0,31	2.935.756,92
Lenguado	0			
Lubina	13.888.657	77,0%	0,25	2.665.626,53
Seriola	30.600	60,8%	1,20	22.320,00
TOTAL PECES	27.578.667	73,5%	0,28	5.683.703,45
Almeja japonesa	1.532.000	90,0%	0,01	12.517,00
Ostión	1.074.500	40,5%	0,02	6.521,00
Zamburiña	21.600	0,0%		0,00
TOTAL MOLUSCOS	2.628.100	69,0%	0,01	19.038,00
Langostino japonés	7.241.000	11,0%	0,03	25.000,00
TOTAL CRUSTÁCEOS	7.241.000	11,0%	0,03	25.000,00
TOTAL NURSERY	37.447.767	61,1%	0,25	5.727.741,45

TABLA 4.6. VALORACIÓN TOTAL HATCHERY, NURSERY Y ENGORDE (EUROS). AÑO 2009

FASE	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)
HATCHERY, NURSERY Y ENGORDE	45.817.075,91

**TABLA 4.7. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES POR PROVINCIA.
FASE DE ENGORDE (KILOGRAMOS PRODUCIDOS). AÑO 2009**

ESPECIE	HUELVA		CÁDIZ		SEVILLA		MÁLAGA	
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)
Anguila			1.575,00	8.805,69	11.800,00	75.520,00		
Atún								
Baila			22,00	50,42				
Corvina			930,97	3.756,80	26.500,00	198.750,00		
Dorada	961.844,00	4.476.575,06	1.134.485,26	3.959.687,11	2.000,00	17.000,00	345.000,00	1.916.000,00
Fundulus			400,00	320,00				
Lenguado senegalés	4.678,00	74.667,45	4.089,51	39.999,49				
Lisas	466,00	533,20	34.572,67	54.567,93	98.500,00	458.025,00		
Lubina	357.879,00	2.412.166,62	501.460,90	2.467.506,04	559.600,00	5.651.960,00		
Pejerrey			200,00					
Sargos			215,00	475,70				
Seriola								
TOTAL PECES	1.324.867,00	6.963.942,33	1.677.951,31	6.535.169,18	698.400,00	6.401.255,00	345.000,00	1.916.000,00
Camarón (Palaemonetes varians)			5.064,00	18.102,10	88.000,00	228.800,00		
Cangrejo verde, Coñeta (Carcinus maenas)			330,00					
Langostino japonés	33.700,00	715.296,00	24.002,00	497.887,72				
Quisquillas (Palaemon serratus)			100,00	2.200,00				
TOTAL CRUSTÁCEOS	33.700,00	715.296,00	29.496,00	518.189,82	88.000,00	228.800,00		
Almeja fina	3.490,00	45.070,00	480,00	4.800,00				
Almeja japonesa	2.300,00	19.540,00	6.931,00	43.459,40				
Berberecho			20,00					
Mejillón			81.313,00	67.072,42			245.000,00	147.000,00
Ostión			52.693,00	106.647,42				
Zamburiña			232,00	4.176,00				
TOTAL MOLUSCOS	5.790,00	64.610,00	141.669,00	226.155,24			245.000,00	147.000,00
Nannocloropsis gaditana			1.350,00	607.500,00				
Phaeodactylum tricornutum			75,00	33.750,00				
Tetraselmis chuii			75,00	33.750,00				
TOTAL ALGAS			1.500,00	675.000,00				
TOTAL ENGORDE	1.364.357,00	7.743.848,33	1.850.616,31	7.954.514,24	786.400,00	6.630.055,00	590.000,00	2.063.000,00

ESPECIE	GRANADA		ALMERÍA		TOTAL ANDALUCÍA	
	PESO (KG)	VALOR (EUROS)	PESO (KG)	VALOR (EUROS)	PESO (KG)	VALOR (EUROS)
Atún			226.278,00	2.435.000,00	226.278,00	2.435.000,00
Baila					22,00	50,42
Corvina					27.430,97	202.506,80
Dorada	600.300,00	2.521.003,00	793.760,00	2.872.874,89	3.837.389,26	15.763.140,06
Fundulus					400,00	320,00
Lenguado senegalés	632,00	6.137,50			9.399,51	120.804,44
Lisas					133.538,67	513.126,13
Lubina	76.335,00	389.947,50	1.174.000,00	7.463.000,00	2.669.274,90	18.384.580,16
Pejerrey					200,00	
Sargos					215,00	475,70
Seriola	711,00	9.954,00			711,00	9.954,00
TOTAL PECES	677.978,00	2.927.042,00	2.194.038,00	12.770.874,89	6.918.234,31	37.514.283,40
Camarón (<i>Palaemonetes varians</i>)					93.064,00	246.902,10
Cangrejo verde, Coñeta (<i>Carcinus maenas</i>)					330,00	
Langostino japonés					57.702,00	1.213.183,72
Quisquillas (<i>Palaemon serratus</i>)					100,00	2.200,00
TOTAL CRUSTÁCEOS					151.196,00	1.462.285,82
Almeja fina					3.970,00	49.870,00
Almeja japonesa					9.231,00	62.999,40
Berberecho					20,00	
Mejillón					326.313,00	214.072,42
Ostión					52.693,00	106.647,42
Zamburiña					232,00	4.176,00
TOTAL MOLUSCOS					392.459,00	437.765,24
<i>Nannocloropsis gaditana</i>					1.350,00	607.500,00
<i>Phaeodactylum tricornutum</i>					75,00	33.750,00
<i>Tetraselmis chuii</i>					75,00	33.750,00
TOTAL ALGAS					1.500,00	675.000,00
TOTAL ENGORDE	677.978,00	2.927.042,00	2.194.038,00	12.770.874,89	7.463.389,31	40.089.334,46

TABLA 4.8. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES POR PROVINCIA. FASE DE NURSERY (UNIDADES). AÑO 2009

ESPECIE	HUELVA (Unds.)	CÁDIZ (Unds.)	SEVILLA (Unds.)	MÁLAGA (Unds.)	GRANADA (Unds.)	ALMERÍA (Unds.)	TOTAL ANDALUCÍA (Unds.)
Corvina	200.000,00	92.000,00					292.000,00
Dorada	2.881.902,00	4.400.000,00				6.085.508,00	13.367.410,00
Lenguado							
Lubina	1.500.000,00	4.200.000,00				8.188.657,00	13.888.657,00
Seriola					30.600,00		30.600,00
TOTAL PECES	4.581.902,00	8.692.000,00			30.600,00	14.274.165,00	27.578.667,00
Almeja japonesa		1.532.000,00					1.532.000,00
Ostión		1.074.500,00					1.074.500,00
Zamburiña		21.600,00					21.600,00
TOTAL MOLUSCOS		2.628.100,00					2.628.100,00
Langostino japonés	7.241.000,00						7.241.000,00
TOTAL CRUSTÁCEOS	7.241.000,00						7.241.000,00
TOTAL NURSERY	11.822.902,00	11.320.100,00			30.600,00	14.274.165,00	37.447.767,00

TABLA 4.9. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES POR PROVINCIA. FASE DE HATCHERY (UNIDADES). AÑO 2009

ESPECIE	HUELVA (Unds.)	CÁDIZ (Unds.)	SEVILLA (Unds.)	MÁLAGA (Unds.)	GRANADA (Unds.)	ALMERÍA (Unds.)	TOTAL ANDALUCÍA (Unds.)
Corvina	1.500.000,00						1.500.000,00
Dorada	26.036.500,00	4.400.000,00					30.436.500,00
Lenguado					47.000,00		47.000,00
Lubina	40.010.000,00	4.200.000,00					44.210.000,00
Seriola					2.900.000,00		2.900.000,00
TOTAL PECES	67.546.500,00	8.600.000,00			2.947.000,00		79.093.500,00
Almeja japonesa		1.600.000,00					1.600.000,00
Ostión		1.000.000,00					1.000.000,00
TOTAL MOLUSCOS		2.600.000,00					2.600.000,00
Langostino japonés	22.230.000,00						22.230.000,00
TOTAL CRUSTÁCEOS	22.230.000,00						22.230.000,00
TOTAL NURSERY	89.776.500,00	11.200.000,00			2.947.000,00		103.923.500,00

4.10. ESTABLECIMIENTOS ACUICOLAS POR PROVINCIA. AÑO 2009

AÑO 2009			
PROVINCIA	ESTABLECIMIENTOS CON INSTALACIONES EN MAR	ESTABLECIMIENTOS CON INSTALACIONES EN TIERRA	TOTAL
ALMERÍA	4	2	6
CÁDIZ	8	44	52
GRANADA	3	2	4
HUELVA	2	45	47
MÁLAGA	4	0	4
SEVILLA	0	1	1
TOTAL ANDALUCÍA	21	94	114

TABLA 4.11. EMPLEO GENERADO POR LA ACUICULTURA EN ANDALUCÍA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO. AÑO 2009

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
NO ASALARIADOS	30	0	30
ADMINISTRATIVOS	12	16	28
TÉCNICOS	34	18	52
OPERARIOS ESPECIALIZADOS	352	18	370
OPERARIOS NO ESPECIALIZADOS	142	9	151
DIRECTIVOS	11	9	20
TOTAL	581	70	651

TABLA 4.12. EMPLEO EQUIVALENTE GENERADO POR LA ACUICULTURA EN ANDALUCÍA POR PROVINCIA Y GÉNERO. AÑO 2009

PROVINCIA	NÚMERO DE TRABAJADORES		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ALMERÍA	90	11	101
CÁDIZ	259	40	299
GRANADA	17	3	20
HUELVA	134	12	146
MÁLAGA	30	0	30
SEVILLA	51	4	55
TOTAL	581	70	651

TABLA 4.13. EMPLEO GENERADO POR LA ACUICULTURA EN ANDALUCÍA POR PROVINCIA Y TIPO DE JORNADA LABORAL. AÑO 2009

PROVINCIA	NÚMERO DE TRABAJADORES		
	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL
ALMERÍA	99	2	101
CÁDIZ	234	65	299
GRANADA	20	0	20
HUELVA	109	37	146
MÁLAGA	30	0	30
SEVILLA	55	0	55
TOTAL	547	104	651

V.

La industria artesanal de conservas, salazones y ahumados



**TABLA 5.1. PRODUCCIÓN TOTAL.
AÑO 2009**

AÑOS	PESO (Tm.)	VALOR (Miles de euros)	PRECIO (Euros/kg)
2005	21.249	108.423,00	5,10
2006	25.565	137.253,66	5,37
2007	22.510	157.977,26	7,02
2008	26.240	171.026,57	6,52
2009	22.882	176.941,31	7,73

**TABLA 5.2. PRODUCCIÓN POR TIPO
DE PROCESO PRODUCTIVO. AÑO 2009**

PROCESO PRODUCTIVO	PESO (Tm.)	VALOR (Miles de euros)	%
CONSERVAS	13.512	67.577,95	38,2%
SALAZONES	4.083	35.447,33	20,0%
AHUMADOS	5.158	71.915,72	40,6%
OTROS	129	2.000,30	1,1%
TOTAL	22.882	176.941,31	100,0%

**TABLA 5.3 PRODUCCIÓN DE CONSERVAS
POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2009**

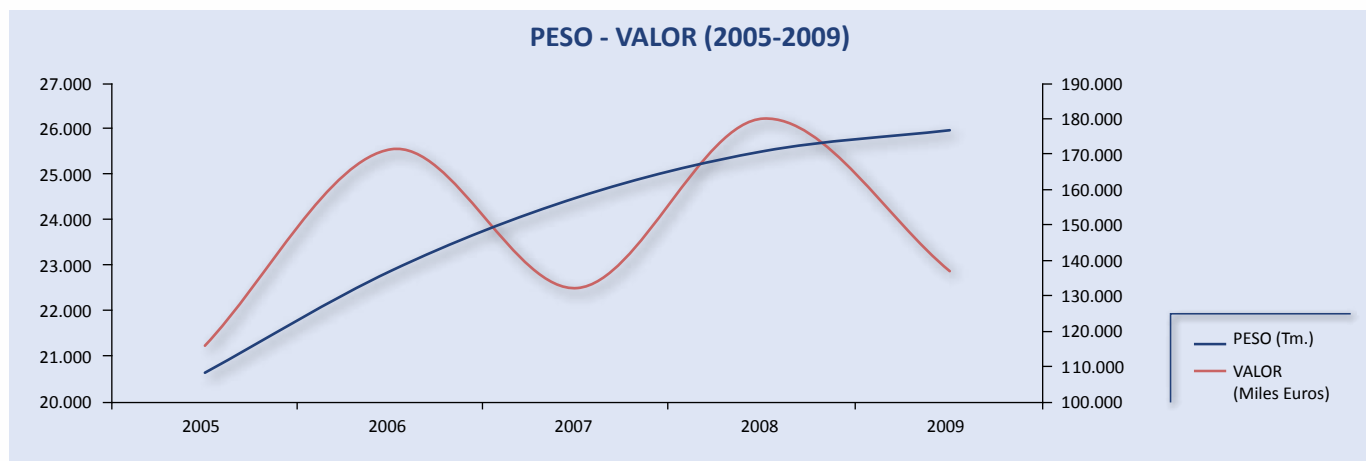
CONSERVAS	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
CABALLA	8.009,89	31.062.267	3,97
MELVA	2.828,23	18.941.548	6,94
ATÚN	694,13	4.917.956	7,22
GULA	385,00	2.655.428	6,90
LANGOSTILLO	273,00	2.414.638	8,84
SARDINA	214,35	1.711.344	8,05
ANCHOA/BOQUERÓN	50,13	408.601	8,15
HUEVAS	14,00	223.421	15,96
MEJILLÓN	0,14	1.510	10,79
OTRAS CONSERVAS	1.053,00	5.405.451	5,12
TOTAL CONSERVAS	13.511,56	67.577.950,22	5,11

**TABLA 5.4. PRODUCCIÓN DE SALAZONES
POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2009**

SALAZONES	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
BACALAO	2.610	21.300.100,00	8,16
MOJAMA	456	5.380.384,73	10,92
SARDINA	187	876.845,00	4,69
BONITO	3	31.020,00	10,34
OTROS SALAZONES	827	7.858.985,00	9,03
TOTAL SALAZONES	4.083	35.447.334,73	8,44

TABLA 5.5. PRODUCCIÓN DE AHUMADOS POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2009

AHUMADOS	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
SALMÓN	4.281	58.402.388,65	13,64
PALOMETA	84	1.417.275,38	16,82
BACALAO	58	1.494.786,57	26,78
ATÚN	76	1.095.284,71	13,72
TRUCHA	47	720.284,06	15,31
PEZ ESPADA	36	601.751,00	16,61
MARLIN	23	261.558,00	11,51
ANCHOA/BOQUERÓN	10	152.529,00	15,58
OTROS AHUMADOS	543	7.769.867,31	14,30
TOTAL AHUMADOS	5.158	71.915.725	13,93



VI.

Comercio exterior: Pesca

193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130
198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202
221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437
240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536
259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860
271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888
264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889
267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577
267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733
274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007
289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985



TABLA 6.1. INTERCAMBIOS ENTRE LAS DISTINTAS PROVINCIAS Y EL RESTO DEL MUNDO DESAGREGADO POR PARTIDAS. AÑO 2009

PROVINCIA	PARTIDAS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
		PESO	VALOR	PESO	VALOR
		(Tm.)	(Euros)	(Tm.)	(Euros)
ALMERÍA	301	6,69	17.274,00	5,14	1.493.615,11
	302	5.567,17	7.205.076,45	2.263,72	2.038.538,89
	303	88,41	71.053,50	79,05	60.353,50
	304	263,51	1.259.322,68	249,27	783.181,22
	305			20,98	73.432,25
	306	4,29	32.879,50	103,85	1.215.496,32
	307	1,09	1.185,68	494,89	1.806.866,60
TOTAL ALMERÍA		5.931,15	8.586.791,81	3.216,90	7.471.483,89
CÁDIZ	301	1,13	8.079,89	0,35	6.063,72
	302	7.312,25	37.809.289,06	9.089,44	30.482.532,55
	303	49.241,73	39.477.844,35	5.674,56	14.828.821,67
	304	676,52	4.812.025,93	1.030,39	2.963.456,05
	305	31,73	337.003,45	307,82	504.093,14
	306	845,82	6.956.974,56	5.244,45	31.537.641,70
	307	2.549,80	9.003.745,41	7.501,94	21.787.750,61
TOTAL CÁDIZ		60.658,97	98.404.962,65	28.848,94	102.110.359,44
CÓRDOBA	301				
	302			161,73	417.565,36
	303			11,33	44.585,89
	304	0,02	118,20	133,85	358.797,02
	305	0,06	1.559,47	602,45	2.159.965,52
	306			21,55	153.330,64
	307	0,00	27,61	2.667,05	1.436.803,92
TOTAL CÓRDOBA		0,08	1.705,28	3.597,97	4.571.048,35
GRANADA	301	0,10	523,00	0,61	8.876,92
	302	1,44	2.450,95	815,87	1.114.972,34
	303	26,79	24.278,30	48,78	63.977,01
	304	0,08	457,50	220,68	430.792,30
	305	0,04	2.905,40	0,43	4.722,05
	306	70,87	300.611,35	1.624,16	5.734.532,90
	307	101,40	189.995,58	550,74	1.410.277,66
TOTAL GRANADA		200,72	521.222,08	3.261,26	8.768.151,18

PROVINCIA	PARTIDAS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
		PESO	VALOR	PESO	VALOR
		(Tm.)	(Euros)	(Tm.)	(Euros)
HUELVA	301	29,58	781.704,99	23,80	594.375,13
	302	1.897,17	4.737.027,75	647,58	2.212.825,52
	303	272,99	1.032.981,59	1.627,55	2.084.019,86
	304	114,95	622.915,05	985,18	1.893.857,33
	305	44,74	152.001,51	10,66	77.680,16
	306	919,88	6.830.121,92	10.976,15	80.009.491,77
	307	1.257,41	5.059.246,64	2.222,44	5.615.240,19
TOTAL HUELVA		4.536,72	19.215.999,45	16.493,37	92.487.489,96
JAÉN	301				
	302			48,06	60.994,64
	303	9,24	20.580,00	2,78	35.637,60
	304	9,03	17.997,00	418,08	676.690,25
	305				
	306	96,82	610.863,60	2.029,45	7.104.119,85
	307	9,32	16.278,00	104,67	288.687,37
TOTAL JAÉN		124,40	665.718,60	2.603,03	8.166.129,71
MÁLAGA	301			13,99	118.799,09
	302	166,71	542.125,96	5.978,31	21.137.976,15
	303	413,56	469.880,72	1.065,91	2.588.201,96
	304	58,31	206.894,93	6.179,35	8.344.623,35
	305	617,40	7.238.953,13	992,43	4.910.776,16
	306	115,19	453.250,35	2.478,30	9.516.339,81
	307	290,09	365.309,27	1.172,64	4.388.743,97
TOTAL MÁLAGA		1.661,25	9.276.414,36	17.880,94	51.005.460,49
SEVILLA	301	107,79	992.786,78	93,12	1.059.305,60
	302	551,45	4.111.452,75	3.789,13	11.558.386,06
	303	459,79	1.657.401,66	688,83	1.448.336,09
	304	306,23	1.050.983,09	1.576,86	3.538.607,67
	305			544,55	1.913.735,44
	306	510,27	2.592.705,40	959,60	4.492.573,35
	307	428,17	1.443.376,61	7.316,68	17.442.645,66
TOTAL SEVILLA		2.363,70	11.848.706,29	14.968,76	41.453.589,87
TOTAL ANDALUCÍA		75.476,98	148.521.520,52	90.871,16	316.033.712,89

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

Cuadro I. Partidas incluidas en las tablas

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
301	Peces vivos
302	Pescado fresco o refrigerado, con exclusión de los filetes y demás carnes de pescado de la partida 304
303	Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 304
304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.
305	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido antes o durante el ahumado; harina, polvo y pellets de de pescado aptos para la alimentación humana.
306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar cocidos, incluso refrigerados, congelados, secos, salado, harina, polvo y pellets de crustáceos aptos para la alimentación humana.
307	Moluscos, incluso separados de las valvas, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, invertebrados acuáticos excepto los crustáceos y moluscos

TABLA 6.2. EVOLUCIÓN DESAGREGADA POR PARTIDAS DE LOS INTERCAMBIOS ENTRE ANDALUCÍA Y EL RESTO DEL MUNDO. AÑO 2009

PARTIDAS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
301	145,28	1.800.368,66	137,01	3.281.035,57
302	15.496,18	54.407.422,92	22.793,83	69.023.791,51
303	50.512,51	42.754.020,12	9.198,78	21.153.933,58
304	1.428,65	7.970.714,38	10.793,66	18.990.005,19
305	693,96	7.732.422,96	2.479,32	9.644.404,72
306	2.563,14	17.777.406,68	23.437,51	139.763.526,34
307	4.637,27	16.079.164,80	22.031,05	54.177.015,98
TOTAL ANDALUCÍA	75.476,98	148.521.520,52	90.871,16	316.033.712,89

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

TABLA 6.3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS DEL SALDO COMERCIAL. AÑO 2009

PROVINCIA	AÑO 2009	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ALMERÍA	2.714,25	1.115.307,92
CÁDIZ	31.810,02	-3.705.396,79
CÓRDOBA	-3.597,89	-4.569.343,07
GRANADA	-3.060,54	-8.246.929,10
HUELVA	-11.956,65	-73.271.490,51
JAÉN	-2.478,63	-7.500.411,11
MÁLAGA	-16.219,69	-41.729.046,13
SEVILLA	-12.605,06	-29.604.883,58
TOTAL ANDALUCÍA	-15.394,18	-167.512.192,37

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

TABLA 6.4. EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL. AÑOS 1990-2009

AÑOS	EXPORTACIONES PESO (Tm.)	IMPORTACIONES PESO (Tm.)	TOTAL SALDO COMERCIAL	
			PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
1990	31.669,97	68.581,13	-36.911,20	-79.192.031,18
1991	31.897,94	62.863,98	-30.966,00	-84.874.824,80
1992	12.914,02	63.507,12	-50.593,10	-90.487.623,36
1993	18.686,17	56.566,52	-37.880,40	-96.826.775,69
1994	30.128,47	68.340,89	-38.212,40	-103.458.951,47
1995	22.054,40	66.351,17	-44.296,80	-126.768.711,31
1996	34.072,71	69.795,51	-35.722,80	-115.287.566,26
1997	56.282,82	80.311,28	-24.028,50	-123.500.519,88
1998	30.197,47	75.450,43	-45.253,00	-160.391.431,97
1999	51.608,86	78.471,71	-26.862,90	-139.874.685,97
2000	60.696,63	95.076,88	-34.380,25	-211.746.379,59
2001	48.625,79	94.721,13	-46.095,34	-217.882.270,81
2002	49.700,00	85.728,17	-36.028,17	-219.595.778,96
2003	55.788,23	93.837,68	-38.049,45	-240.744.983,88
2004	60.082,25	90.932,96	-30.850,70	-201.667.839,54
2005	70.877,53	96.919,23	-26.041,70	-255.184.045,23
2006	73.612,78	112.855,49	-39.242,71	-319.851.714,48
2007	67.508,07	109.303,66	-41.795,59	-298.097.455,81
2008	75.063,55	92.929,01	-17.865,46	-214.561.226,20
2009	75.476,98	90.871,16	-15.394,18	-167.512.192,37

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

TABLA 6.5. INTERCAMBIOS COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO. AÑO 2009

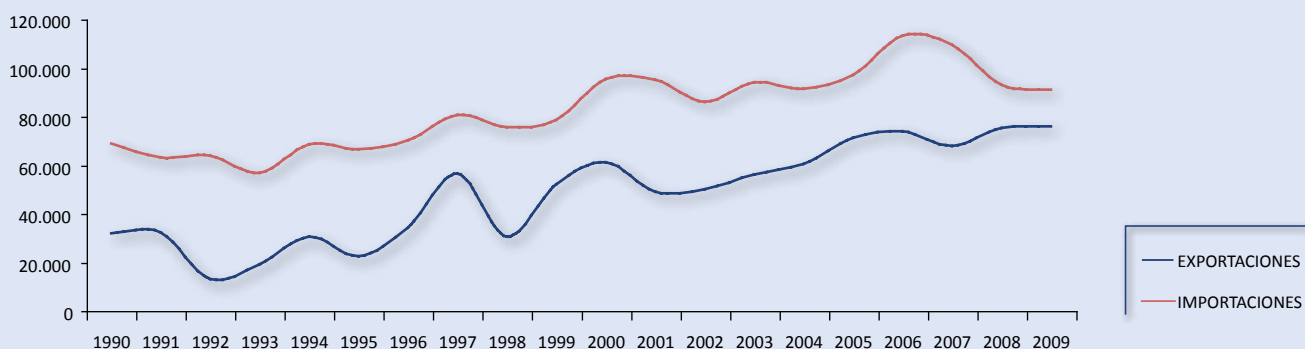
CONTINENTE	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		TOTAL SALDO COMERCIAL	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ÁFRICA	16.104,93	15.482.259,50	38.242,02	144.482.149,78	-22.137,10	-128.999.890,28
AMÉRICA	33.448,93	23.876.633,90	15.195,66	52.739.499,95	18.253,27	-28.862.866,05
ASIA	2.287,91	18.829.192,72	10.395,16	23.127.804,95	-8.107,26	-4.298.612,23
EUROPA	23.590,97	90.223.724,54	26.278,08	93.409.929,27	-2.687,10	-3.186.204,73
INDETERMINADO	26,10	91.561,86			26,10	91.561,86
OCEANÍA	18,15	18.148,00	760,24	2.274.328,94	-742,09	-2.256.180,94
TOTAL ANDALUCÍA	75.476,98	148.521.520,52	90.871,16	316.033.712,89	-15.394,18	-167.512.192,37

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración propia

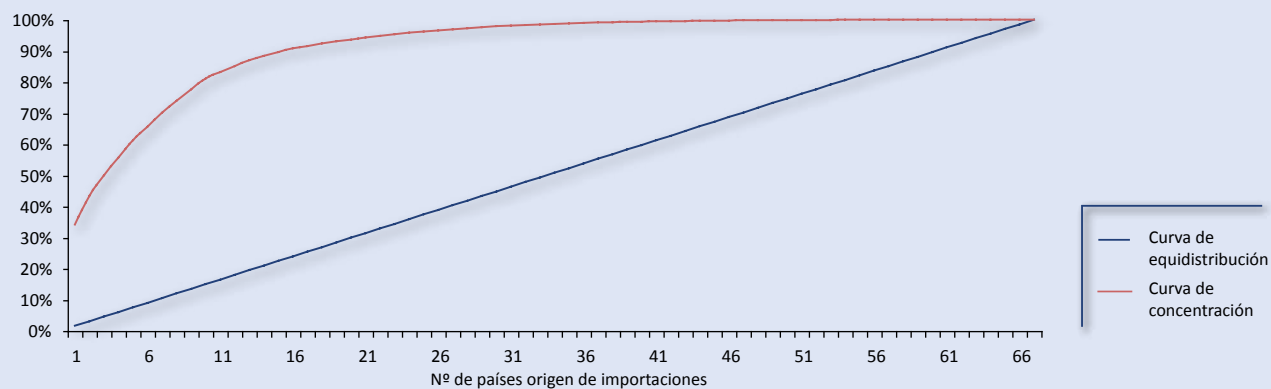
**TABLA 6.6. INTERCAMBIOS ENTRE LAS DISTINTAS PROVINCIAS Y EL RESTO DEL MUNDO
DESAGREGADO POR CONTINENTES. AÑO 2009**

PROVINCIA	CONTINENTE	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
		PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ALMERÍA	ÁFRICA	37,36	75.157,92	161,78	1.562.061,31
	AMÉRICA	1,57	19.771,50	236,73	645.418,50
	ASIA	164,97	1.885.619,47	32,20	151.912,74
	EUROPA	5.727,25	6.606.242,92	2.786,20	5.112.091,34
TOTAL ALMERÍA		5.931,15	8.586.791,81	3.216,90	7.471.483,89
CÁDIZ	ÁFRICA	15.180,32	14.008.472,19	19.270,57	69.727.388,04
	AMÉRICA	33.362,33	23.569.403,74	4.473,65	14.773.330,61
	ASIA	1.910,48	16.676.715,58	1.534,92	3.516.988,45
	EUROPA	10.180,74	44.090.119,28	3.255,30	12.963.579,70
	INDETERMINADO	25,09	60.251,86		
	OCEANÍA			314,50	1.129.072,64
TOTAL CÁDIZ		60.658,97	98.404.962,65	28.848,94	102.110.359,44
CÓRDOBA	ÁFRICA			2.845,36	1.981.146,44
	AMÉRICA			75,59	165.887,34
	ASIA			68,02	210.579,56
	EUROPA	0,08	1.705,28	609,00	2.213.435,01
TOTAL CÓRDOBA		0,08	1.705,28	3.597,97	4.571.048,35
GRANADA	ÁFRICA	79,33	70.504,00	201,17	747.830,57
	AMÉRICA	50,09	145.759,83	1.311,58	4.565.614,71
	ASIA	0,00	1.652,37	678,04	1.624.851,00
	EUROPA	71,29	303.305,88	1.070,47	1.829.854,90
TOTAL GRANADA		200,72	521.222,08	3.261,26	8.768.151,18
HUELVA	ÁFRICA	18,95	52.342,35	4.721,89	39.158.169,14
	AMÉRICA			4.239,37	15.984.225,77
	ASIA	33,90	93.053,42	1.490,08	2.912.719,21
	EUROPA	4.482,87	19.039.293,68	5.921,48	34.139.445,89
	INDETERMINADO	1,01	31.310,00		
	OCEANÍA			120,55	292.929,95
TOTAL HUELVA		4.536,72	19.215.999,45	16.493,37	92.487.489,96
JAÉN	ÁFRICA			63,60	205.102,70
	AMÉRICA			1.677,69	5.661.795,62
	ASIA			489,95	898.916,08
	EUROPA	124,40	665.718,60	371,79	1.400.315,31
TOTAL JAÉN		124,40	665.718,60	2.603,03	8.166.129,71
MÁLAGA	ÁFRICA	571,66	811.944,10	977,58	4.098.534,62
	AMÉRICA	31,56	118.647,81	2.492,98	8.654.668,13
	ASIA	178,55	172.151,88	3.822,57	9.685.096,70
	EUROPA	861,33	8.155.522,57	10.304,35	27.844.951,63
	OCEANÍA	18,15	18.148,00	283,46	722.209,41
TOTAL MÁLAGA		1.661,25	9.276.414,36	17.880,94	51.005.460,49
SEVILLA	ÁFRICA	217,31	463.838,94	10.000,07	27.001.916,96
	AMÉRICA	3,38	23.051,02	688,08	2.288.559,27
	ASIA			2.279,40	4.126.741,21
	EUROPA	2.143,01	11.361.816,33	1.959,49	7.906.255,49
	OCEANÍA			41,72	130.116,94
TOTAL SEVILLA		2.363,70	11.848.706,29	14.968,76	41.453.589,87
TOTAL ANDALUCÍA		75.476,98	148.521.520,52	90.871,16	316.033.712,89

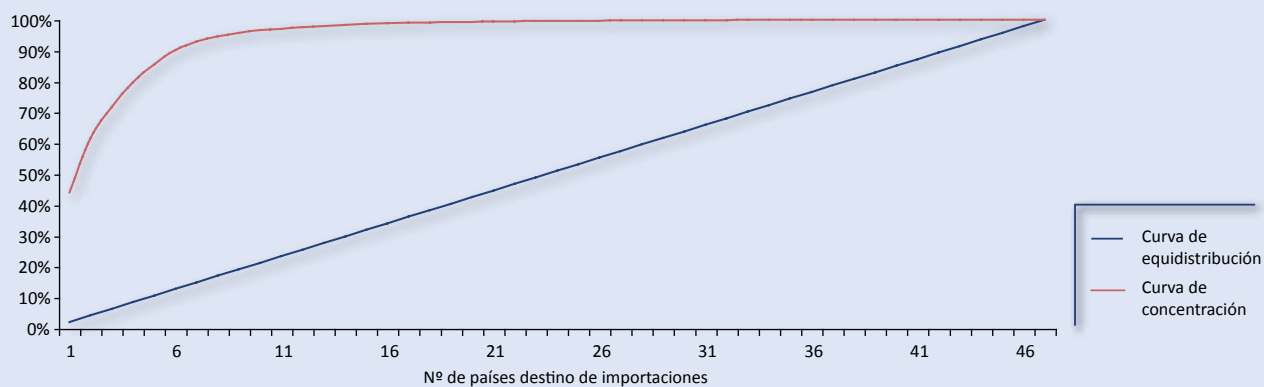
EVOLUCIÓN IMPORTACIONES-EXPORTACIONES PARA ANDALUCÍA. AÑOS 1990-2009



CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN



CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO



VII.

Comercio exterior: Industria de transformado de productos pesqueros



TABLA 7.1. INTERCAMBIOS ENTRE LAS DISTINTAS PROVINCIAS Y EL RESTO DEL MUNDO DESAGREGADO POR PARTIDAS. AÑO 2009

PROVINCIA	PARTIDAS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
		PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ALMERÍA	1604				
	1605				
TOTAL ALMERÍA					
CÁDIZ	1604	700,10	7.681.762,13	255,88	742.482,94
	1605	5,24	33.695,48	9,23	190.450,39
TOTAL CÁDIZ		705,34	7.715.457,61	265,11	932.933,33
CÓRDOBA	1604	3,95	21.186,84	191,98	506.985,36
	1605	3,23	11.245,79	18,44	129.564,93
TOTAL CÓRDOBA		7,18	32.432,63	210,42	636.550,29
GRANADA	1604	4,01	350.385,08	0,08	1.043,15
	1605			26,41	75.990,05
TOTAL GRANADA		4,01	350.385,08	26,48	77.033,20
HUELVA	1604	497,58	2.739.877,78	302,56	819.286,60
	1605	0,59	2.599,12	24,00	28.836,87
TOTAL HUELVA		498,17	2.742.476,90	326,56	848.123,47
JAÉN	1604			146,59	315.002,29
	1605	0,67	1.209,60	59,04	367.259,88
TOTAL JAÉN		0,67	1.209,60	205,63	682.262,17
MÁLAGA	1604	452,59	1.892.843,30	5.467,78	23.061.254,49
	1605	57,55	794.250,51	150,66	1.310.092,24
TOTAL MÁLAGA		510,14	2.687.093,81	5.618,44	24.371.346,73
SEVILLA	1604	44,85	224.918,06	264,75	946.576,73
	1605	1.089,46	7.188.905,54	867,40	4.126.273,54
TOTAL SEVILLA		1.134,31	7.413.823,60	1.132,14	5.072.850,27
TOTAL ANDALUCÍA		2.859,82	20.942.879,23	7.784,78	32.621.099,46

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

TABLA 7.2. EVOLUCIÓN DESAGREGADA POR PARTIDAS DE LOS INTERCAMBIOS ENTRE ANDALUCÍA Y EL RESTO DEL MUNDO. AÑO 2009

PARTIDAS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
1604	1.703,08	12.910.973,19	6.629,61	26.392.631,56
1605	1.156,74	8.031.906,04	1.155,17	6.228.467,90
TOTAL ANDALUCÍA	2.859,82	20.942.879,23	7.784,78	32.621.099,46

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

Partidas incluidas en las tablas

PARTIDA DESCRIPCIÓN

1604 Preparación y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado

1605 Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados

TABLA 7.3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS DEL SALDO COMERCIAL. AÑO 2009

PROVINCIA	AÑO 2009	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ALMERÍA		
CÁDIZ	440,22	6.782.524,28
CÓRDOBA	-203,24	-604.117,66
GRANADA	-22,47	273.351,88
HUELVA	171,61	1.894.353,43
JAÉN	-204,95	-681.052,57
MÁLAGA	-5.108,30	-21.684.252,92
SEVILLA	2,16	2.340.973,33
TOTAL ANDALUCÍA	-4.924,96	-11.678.220,23

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

TABLA 7.4. EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL. AÑOS 1990-2009

AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TOTAL SALDO COMERCIAL	
	PESO (Tm.)	PESO (Tm.)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
1990	1.008,13	1.037,91	-29,78	299.007,13
1991	727,13	996,31	-269,18	-493.533,15
1992	877,23	2.202,89	-1.325,66	-2.511.289,30
1993	958,12	2.330,33	-1.372,21	-3.432.321,88
1994	657,58	1.780,70	-1.123,12	-2.517.759,42
1995	395,82	1.972,05	-1.576,23	-3.806.798,17
1996	539,03	3.521,12	-2.982,09	-6.851.367,14
1997	884,54	3.960,83	-3.076,29	-7.564.711,48
1998	964,33	3.772,16	-2.807,83	-7.474.296,10
1999	1.352,24	4.828,90	-3.476,66	-8.974.036,95
2000	2.451,52	5.318,39	-2.866,87	-7.522.913,07
2001	2.360,81	5.800,30	-3.439,49	-7.951.359,14
2002	2.810,15	4.074,36	-1.264,21	-660.320,31
2003	2.599,36	7.196,53	-4.597,17	-9.442.143,34
2004	1.858,22	4.752,23	-2.894,01	-8.374.715,14
2005	2.153,25	6.207,69	-4.054,44	-13.416.649,49
2006	3.190,50	6.536,81	-3.346,31	-13.109.539,48
2007	3.244,82	6.622,56	-3.377,74	-13.354.012,64
2008	2.740,81	5.417,87	-2.677,06	-7.783.239,91
2009	2.859,82	7.784,78	-4.924,96	-11.678.220,23

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

TABLA 7.5. INTERCAMBIOS COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO. AÑO 2009

CONTINENTE	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		TOTAL SALDO COMERCIAL	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ÁFRICA	36,16	182.498,80	4.601,92	20.649.041,56	-4.565,76	-20.466.542,76
AMÉRICA	603,21	4.264.652,79	793,63	3.471.847,76	-190,42	792.805,03
ASIA	0,17	24.764,46	510,73	930.208,17	-510,55	-905.443,71
EUROPA	2.218,86	16.461.029,09	1.878,48	7.569.330,92	340,38	8.891.698,17
INDETERMINADO	1,17	5.997,09	0,03	671,05	1,14	5.326,04
OCEANÍA	0,25	3.937,00			0,25	3.937,00
TOTAL ANDALUCÍA	2.859,82	20.942.879,23	7.784,78	32.621.099,46	-4.924,96	-11.678.220,23

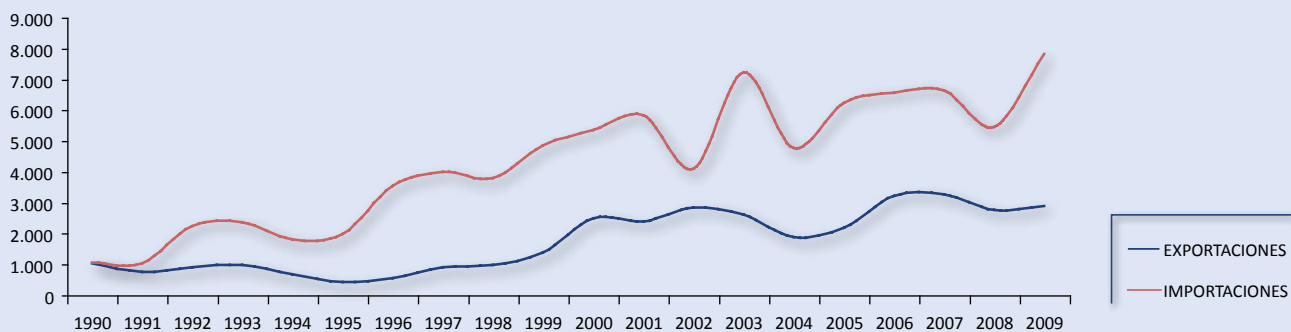
Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

**TABLA 7.6. INTERCAMBIOS ENTRE LAS DISTINTAS PROVINCIAS Y EL RESTO DEL MUNDO
DESAGREGADO POR CONTINENTES. AÑO 2009**

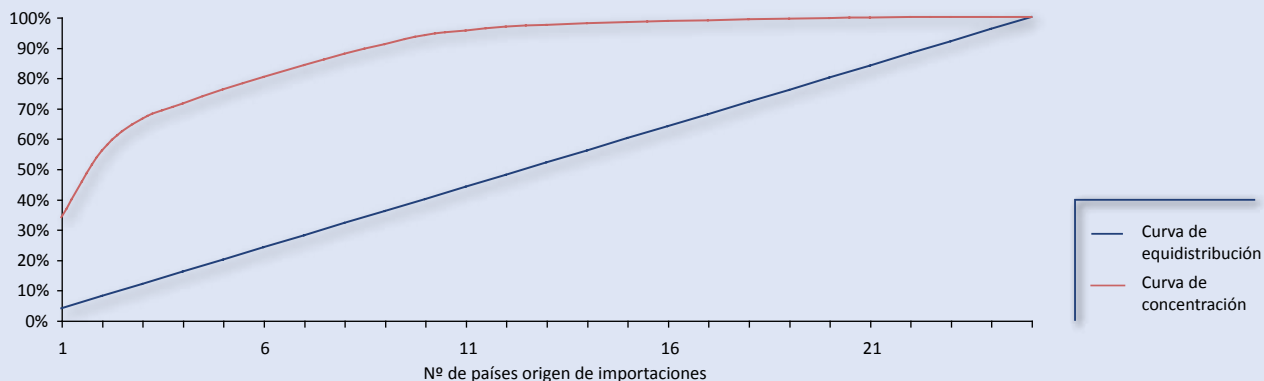
PROVINCIA	CONTINENTE	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
		PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ALMERÍA					
TOTAL ALMERÍA					
CÁDIZ	ÁFRICA	0,22	1.101,58	104,40	470.738,02
	AMÉRICA			74,09	239.618,57
	ASIA	0,02	213,30	58,67	117.739,69
	EUROPA	703,71	7.705.864,27	27,96	104.837,05
	INDETERMINADO	1,15	4.344,46		
	OCEANÍA	0,25	3.934,00		
TOTAL CÁDIZ		705,34	7.715.457,61	265,11	932.933,33
CÓRDOBA		0,13	2.003,72	60,29	134.077,09
		7,05	30.428,91	150,13	502.473,20
TOTAL CÓRDOBA		7,18	32.432,63	210,42	636.550,29
GRANADA	AMÉRICA	3,19	58.180,10	4,34	23.430,45
	ASIA	0,03	22.547,44	22,02	52.461,00
	EUROPA	0,80	269.654,54	0,10	470,70
	INDETERMINADO			0,03	671,05
	OCEANÍA	0,00	3,00		
TOTAL GRANADA		4,01	350.385,08	26,48	77.033,20
HUELVA	ÁFRICA			219,29	642.519,19
	ASIA			88,54	119.473,15
	EUROPA	498,17	2.742.476,90	18,73	86.131,13
TOTAL HUELVA					
JAÉN	AMÉRICA			23,47	137.896,91
	ASIA			119,47	223.604,82
	EUROPA	0,67	1.209,60	62,68	320.760,44
TOTAL JAÉN		0,67	1.209,60	205,63	682.262,17
MÁLAGA	ÁFRICA	27,48	139.664,32	4.263,22	19.495.012,71
	AMÉRICA	0,56	6.407,43	682,29	3.051.012,28
	ASIA			148,89	216.785,41
	EUROPA	482,08	2.539.456,53	524,04	1.608.536,33
	INDETERMINADO	0,02	1.565,53		
TOTAL MÁLAGA					
SEVILLA	ÁFRICA	8,46	41.732,90	15,02	40.771,64
	AMÉRICA	599,47	4.200.065,26	9,44	19.889,55
	ASIA			12,85	66.067,01
	EUROPA	526,38	3.171.938,34	1.094,84	4.946.122,07
	INDETERMINADO	0,00	87,10		
TOTAL SEVILLA		1.134,31	7.413.823,60	1.132,14	5.072.850,27
TOTAL ANDALUCÍA		2.859,82	20.942.879,23	7.784,78	32.621.099,46

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

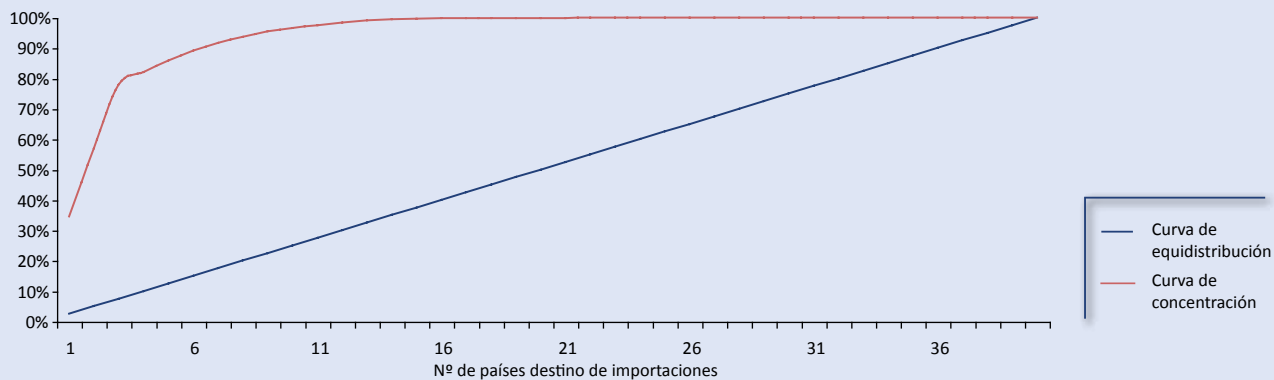
EVOLUCIÓN IMPORTACIONES-EXPORTACIONES PARA ANDALUCÍA. AÑOS 1990-2009



CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN



CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO



VIII.

Producción pesquera comercializada en mercados mayoristas



VIII.1. Mercasevilla

VIII.2. Mercado mayorista de El Puerto de Santa María

VIII.3. Mercado mayorista de Huelva

VIII.1. MERCASEVILLA

TABLA 8.1. PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA EN MERCASEVILLA POR CATEGORÍAS. AÑO 2009

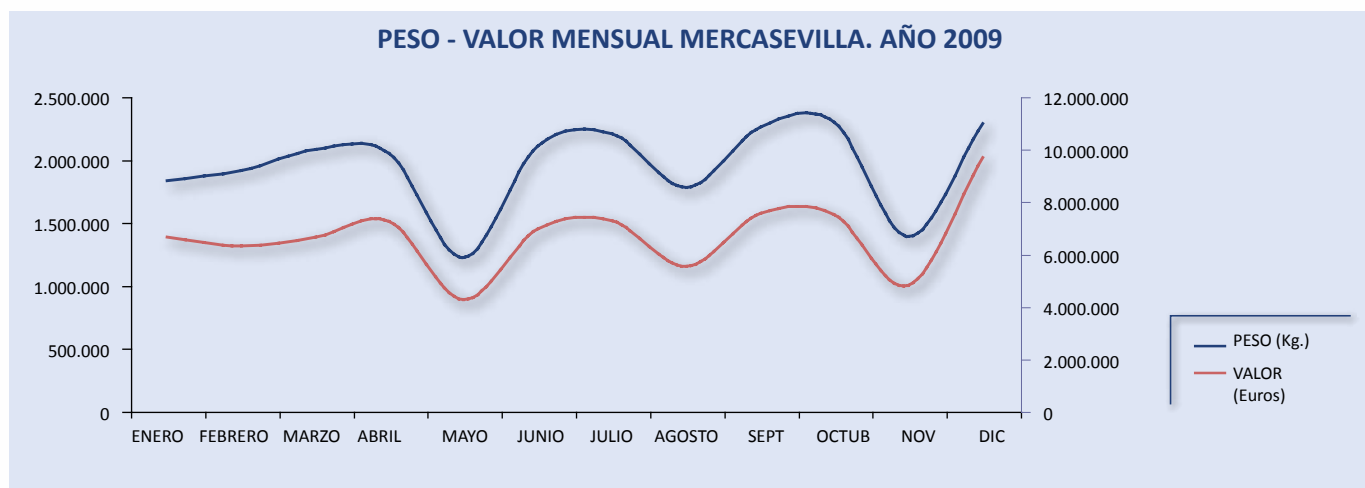
CATEGORÍA	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
FRESCO	17.928.355,60	56.053.393,36	3,13
CONGELADO	5.354.238,67	23.876.660,89	4,46
SALAZÓN	110.206,78	292.911,78	2,66
DESCONOCIDA	458,50	1.907,67	4,16
TOTAL MERCASEVILLA	23.393.259,55	80.224.873,70	3,43

TABLA 8.2. PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA EN MERCASEVILLA POR MESES. AÑO 2009

MESES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
ENERO	1.829.979,28	6.641.552,62	3,63
FEBRERO	1.910.901,17	6.295.478,15	3,29
MARZO	2.076.199,68	6.638.016,55	3,20
ABRIL	2.046.035,78	7.222.127,35	3,53
MAYO	1.220.842,15	4.249.325,82	3,48
JUNIO	2.107.532,88	6.950.270,36	3,30
JULIO	2.204.831,13	7.245.439,35	3,29
AGOSTO	1.776.459,32	5.514.936,16	3,10
SEPTIEMBRE	2.256.077,57	7.532.281,80	3,34
OCTUBRE	2.292.515,48	7.490.194,18	3,27
NOVIEMBRE	1.385.701,60	4.784.787,08	3,45
DICIEMBRE	2.286.183,52	9.660.464,29	4,23
TOTAL	23.393.259,55	80.224.873,70	3,43

TABLA 8.3. PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA EN MERCASEVILLA POR MESES Y CATEGORÍAS. AÑO 2009

CATEGORÍA	MES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
FRESCO	ENERO	1.403.713,80	4.953.350,90	3,53
	FEBRERO	1.532.788,65	4.760.836,03	3,11
	MARZO	1.662.837,93	4.904.889,18	2,95
	ABRIL	1.536.754,86	5.037.591,34	3,28
	MAYO	968.275,39	3.205.614,67	3,31
	JUNIO	1.645.343,03	5.063.826,57	3,08
	JULIO	1.687.400,74	5.083.011,49	3,01
	AGOSTO	1.357.185,18	3.710.304,84	2,73
	SEPTIEMBRE	1.736.543,79	5.319.428,50	3,06
	OCTUBRE	1.789.560,06	5.339.181,33	2,98
	NOVIEMBRE	1.042.109,47	3.311.341,07	3,18
	DICIEMBRE	1.565.842,70	5.364.017,43	3,43
TOTAL FRESCO		17.928.355,60	56.053.393,36	3,13
CONGELADO	ENERO	417.102,77	1.661.486,44	3,98
	FEBRERO	370.032,42	1.508.958,21	4,08
	MARZO	406.620,85	1.714.624,63	4,22
	ABRIL	494.788,86	2.140.524,75	4,33
	MAYO	242.463,51	1.019.607,07	4,21
	JUNIO	448.814,79	1.853.172,31	4,13
	JULIO	509.514,03	2.142.876,92	4,21
	AGOSTO	414.314,54	1.791.685,94	4,32
	SEPTIEMBRE	505.888,98	2.180.807,20	4,31
	OCTUBRE	491.599,90	2.123.071,39	4,32
	NOVIEMBRE	338.597,72	1.460.133,27	4,31
	DICIEMBRE	714.500,29	4.279.712,76	5,99
TOTAL CONGELADO		5.354.238,67	23.876.660,89	4,46
SALAZÓN	ENERO	9.109,71	26.554,55	2,91
	FEBRERO	8.020,10	25.413,30	3,17
	MARZO	6.729,90	18.455,43	2,74
	ABRIL	14.415,07	43.675,54	3,03
	MAYO	10.079,25	23.995,84	2,38
	JUNIO	13.256,55	32.733,48	2,47
	JULIO	7.881,36	19.386,38	2,46
	AGOSTO	4.953,60	12.918,32	2,61
	SEPTIEMBRE	13.610,80	31.933,90	2,35
	OCTUBRE	11.338,53	27.854,91	2,46
	NOVIEMBRE	4.983,41	13.288,44	2,67
	DICIEMBRE	5.828,53	16.701,69	2,87
TOTAL SALAZÓN		110.206,78	292.911,78	2,66
DESCONOCIDA	ENERO	53,00	160,73	3,03
	FEBRERO	60,00	270,60	4,51
	MARZO	11,00	47,31	4,30
	ABRIL	77,00	335,72	4,36
	MAYO	24,00	108,24	4,51
	JUNIO	118,50	538,00	4,54
	JULIO	35,00	164,55	4,70
	AGOSTO	6,00	27,06	4,51
	SEPTIEMBRE	34,00	112,20	3,30
	OCTUBRE	17,00	86,56	5,09
	NOVIEMBRE	11,00	24,30	2,21
	DICIEMBRE	12,00	32,40	2,70
TOTAL VARIOS		458,50	1.907,67	4,16
TOTAL MERCASEVILLA		23.393.259,55	80.224.873,70	3,43



PRODUCCIÓN FRESCO

TABLA 8.4. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). FRESCO. AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS			VARIOS		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
ENERO	1.168.336	4.072.943,62	3,49	184.681	661.706,65	3,58	50.053	214.861,05	4,29	644	3.839,58	5,96
FEBRERO	1.290.380	3.811.551,87	2,95	163.599	618.596,69	3,78	78.546	329.078,11	4,19	263	1.609,37	6,12
MARZO	1.353.911	3.868.118,44	2,86	172.008	602.091,85	3,50	136.045	428.661,62	3,15	874	6.017,27	6,88
ABRIL	1.247.587	3.805.533,20	3,05	168.515	666.709,65	3,96	119.756	559.859,63	4,68	897	5.488,86	6,12
MAYO	816.672	2.438.816,34	2,99	88.693	381.260,79	4,30	62.626	383.763,76	6,13	284	1.773,77	6,25
JUNIO	1.415.625	4.012.320,09	2,83	168.054	641.008,95	3,81	60.993	406.222,27	6,66	671	4.275,26	6,37
JULIO	1.470.731	4.104.045,50	2,79	174.765	684.827,00	3,92	41.258	289.841,63	7,03	647	4.297,37	6,64
AGOSTO	1.185.291	2.976.742,99	2,51	147.391	568.538,52	3,86	23.803	160.575,44	6,75	700	4.447,88	6,35
SEPTIEMBRE	1.499.203	4.274.756,86	2,85	211.662	837.110,21	3,95	25.006	203.251,92	8,13	673	4.309,51	6,40
OCTUBRE	1.514.300	4.252.377,20	2,81	253.793	940.802,11	3,71	20.619	140.696,95	6,82	849	5.305,06	6,25
NOVIEMBRE	865.392	2.606.297,64	3,01	155.855	536.880,83	3,44	20.323	165.088,28	8,12	540	3.074,33	5,69
DICIEMBRE	1.236.281	3.905.233,02	3,16	292.977	1.101.565,17	3,76	35.816	352.848,05	9,85	769	4.371,19	5,68
TOTAL	15.063.708	44.128.736,76	2,93	2.181.992	8.241.098,42	3,78	674.844	3.634.748,73	5,39	7.812	48.809,45	6,25

TABLA 8.5. RESUMEN TOTAL MENSUAL. FRESCO. AÑO 2009

MESES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
ENERO	1.403.714	4.953.350,90	3,53
FEBRERO	1.532.789	4.760.836,03	3,11
MARZO	1.662.838	4.904.889,18	2,95
ABRIL	1.536.755	5.037.591,34	3,28
MAYO	968.275	3.205.614,67	3,31
JUNIO	1.645.343	5.063.826,57	3,08
JULIO	1.687.401	5.083.011,49	3,01
AGOSTO	1.357.185	3.710.304,84	2,73
SEPTIEMBRE	1.736.544	5.319.428,50	3,06
OCTUBRE	1.789.560	5.339.181,33	2,98
NOVIEMBRE	1.042.109	3.311.341,07	3,18
DICIEMBRE	1.565.843	5.364.017,43	3,43
TOTAL	17.928.356	56.053.393,36	3,13

PESO - VALOR MENSUAL. PRODUCCIÓN DE FRESCO. AÑO 2009

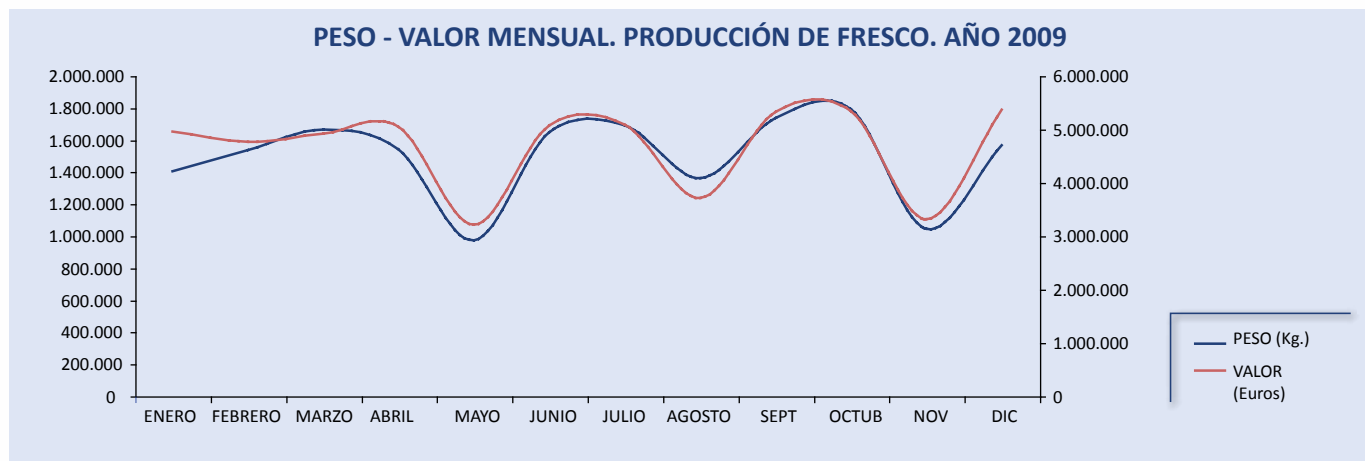


TABLA 8.6. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. FRESCO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR (Euros.)
		(Kg.)	(% s/ total)	
MERLUZA	HKE	3.800.645	21,2%	11.022.365,88
BOQUERÓN	ANE	2.410.839	13,4%	4.832.839,23
SARDINA	PIL	1.409.473	7,9%	1.925.067,82
ACEDÍA	CET	1.002.337	5,6%	4.685.621,33
CHIRLA	SVE	751.354	4,2%	3.024.868,71
TINTORERA	BSH	617.243	3,4%	1.115.954,96
MEJILLÓN	MUS	556.814	3,1%	949.350,54
GAMBA BLANCA	DPS	550.727	3,1%	2.731.736,41
BACALADILLA	WHB	532.176	3,0%	683.718,01
DORADA	SBG	507.761	2,8%	1.989.461,88
TOTAL MERCASEVILLA (FRESCO)		17.928.356	100,0%	56.053.393,36

TABLA 8.7. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. FRESCO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO (Kg.)	VALOR	
			(Euros)	(% s/ total)
MERLUZA	HKE	3.800.645	11.022.365,88	19,7%
BOQUERÓN	ANE	2.410.839	4.832.839,23	8,6%
ACEDÍA	CET	1.002.337	4.685.621,33	8,4%
CHIRLA	SVE	751.354	3.024.868,71	5,4%
GAMBA BLANCA	DPS	550.727	2.731.736,41	4,9%
ALMEJA BLANCA DE FONDO	CLV	385.539	2.031.272,25	3,6%
DORADA	SBG	507.761	1.989.461,88	3,5%
SARDINA	PIL	1.409.473	1.925.067,82	3,4%
ATÚN ROJO	BFT	275.634	1.690.717,09	3,0%
PEZ ESPADA	SWO	236.906	1.616.969,10	2,9%
TOTAL MERCASEVILLA (FRESCO)		17.928.356	56.053.393,36	100,0%

TABLA 8.8. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). CONGELADO. AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
ENERO	299.897	1.196.135,35	3,99	52.577	151.036,33	2,87	64.629	314.314,76	4,86
FEBRERO	258.187	1.041.914,13	4,04	45.311	139.331,94	3,08	66.535	327.712,15	4,93
MARZO	279.902	1.158.552,17	4,14	48.328	142.630,45	2,95	78.391	413.442,01	5,27
ABRIL	318.382	1.299.876,57	4,08	52.063	164.374,00	3,16	124.343	676.274,18	5,44
MAYO	161.273	647.206,35	4,01	25.580	84.116,36	3,29	55.611	288.284,37	5,18
JUNIO	288.465	1.134.569,96	3,93	49.122	166.070,42	3,38	111.228	552.531,93	4,97
JULIO	307.809	1.212.704,21	3,94	55.093	188.852,63	3,43	146.612	741.320,08	5,06
AGOSTO	229.243	885.295,75	3,86	46.158	158.515,67	3,43	138.914	747.874,53	5,38
SEPTIEMBRE	302.194	1.195.591,37	3,96	53.581	172.386,82	3,22	150.114	812.829,01	5,41
OCTUBRE	288.475	1.110.835,23	3,85	47.770	155.495,50	3,26	155.355	856.740,65	5,51
NOVIEMBRE	199.505	749.326,62	3,76	30.796	95.464,70	3,10	108.298	615.341,95	5,68
DICIEMBRE	289.243	1.152.686,30	3,99	49.031	172.216,28	3,51	376.226	2.954.810,18	7,85
TOTAL MERCASEVILLA	3.222.575	12.784.694,01	3,97	555.410	1.790.491,09	3,22	1.576.254	9.301.475,80	5,90

TABLA 8.10. RESUMEN TOTAL MENSUAL CONGELADO. AÑO 2009

MESES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
ENERO	417.103	1.661.486,44	3,98
FEBRERO	370.032	1.508.958,21	4,08
MARZO	406.621	1.714.624,63	4,22
ABRIL	494.789	2.140.524,75	4,33
MAYO	242.464	1.019.607,08	4,21
JUNIO	448.815	1.853.172,31	4,13
JULIO	509.514	2.142.876,92	4,21
AGOSTO	414.315	1.791.685,94	4,32
SEPTIEMBRE	505.889	2.180.807,20	4,31
OCTUBRE	491.600	2.123.071,39	4,32
NOVIEMBRE	338.598	1.460.133,27	4,31
DICIEMBRE	714.500	4.279.712,76	5,99
TOTAL MERCASEVILLA	5.354.239	23.876.660,89	4,46

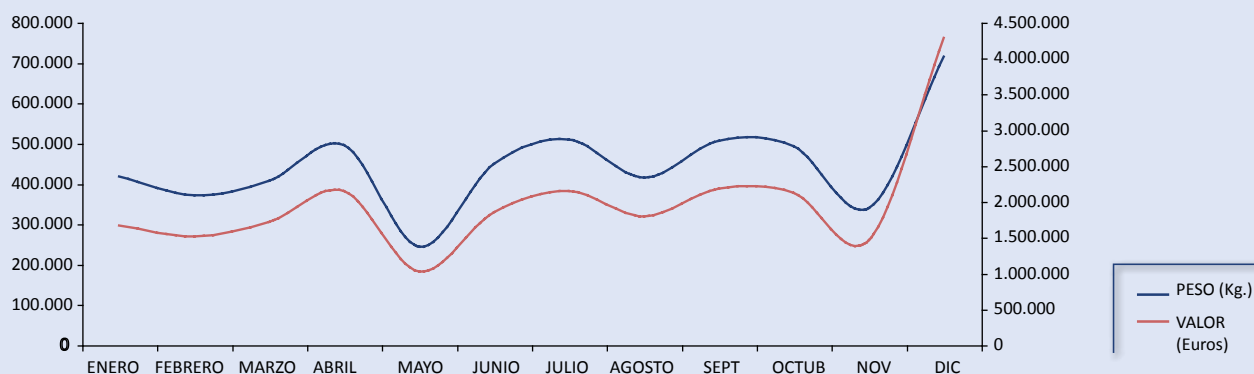
PESO - VALOR MENSUAL. PRODUCCIÓN DE CONGELADO. AÑO 2009

TABLA 8.11. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. PRODUCCIÓN DE CONGELADO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR (Euros.)
		(Kg.)	(% s/ total)	
GAMBA BLANCA	DPS	771.336	14,4%	4.779.798,78
LANGOSTINOS	PEN	465.872	8,7%	2.321.556,56
PEZ ESPADA	SWO	399.346	7,5%	2.828.021,94
CALAMARES	SQC	374.032	7,0%	1.147.186,20
MERLUZA	HKE	298.830	5,6%	1.158.531,27
LENGUADOS	SOX	251.173	4,7%	924.299,99
TINTORERA	BSH	246.670	4,6%	484.957,21
ACEDÍA	CET	207.057	3,9%	678.756,67
LENGUADO SEIS MONEDAS	LGX	139.138	2,6%	226.753,86
CANGREJOS	CRA	137.579	2,6%	1.016.493,50
TOTAL MERCASEVILLA (CONGELADO)		5.354.239	100,00%	23.876.660,89

TABLA 8.12. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. PRODUCCIÓN DE CONGELADO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO (Kg.)	VALOR	
			(Euros)	(% s/ total)
GAMBA BLANCA	DPS	771.336	4.779.798,78	20,0%
PEZ ESPADA	SWO	399.346	2.828.021,94	11,8%
LANGOSTINOS	PEN	465.872	2.321.556,56	9,7%
MERLUZA	HKE	298.830	1.158.531,27	4,9%
CALAMARES	SQC	374.032	1.147.186,20	4,8%
CANGREJOS	CRA	137.579	1.016.493,50	4,3%
LENGUADOS	SOX	251.173	924.299,99	3,9%
ACEDÍA	CET	207.057	678.756,67	2,8%
GAMBON	LAA	127.982	647.834,27	2,7%
BACALAO	COD	123.354	557.875,98	2,3%
TOTAL MERCASEVILLA (CONGELADO)		5.354.239	23.876.660,89	100,0%

VIII.2. MERCADO MAYORISTA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

TABLA 8.13. EVOLUCIÓN ANUAL (2003-2009)

AÑO	PESO (Tm.)	VALOR (Miles euros)	PRECIO MEDIO (Euros/ Kg.)
2003	8.046,38	17.626,22	2,19
2004	8.249,10	18.170,60	2,20
2005	7.119,64	15.848,18	2,23
2006	6.892,65	15.215,94	2,21
2007	6.660,20	24.130,33	3,62
2008	5.836,51	20.073,31	3,44
2009	6.434,83	21.305,01	3,31

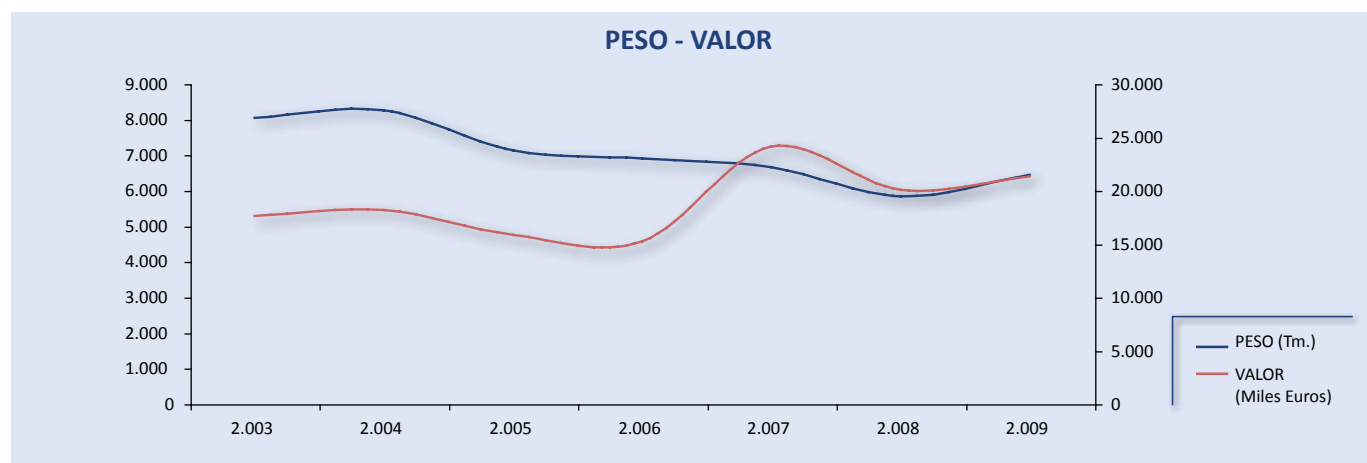


TABLA 8.14. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
ENERO	340.501	1.237.901,50	3,64	84.090	289.927,09	3,45	30.666	124.164,68	4,05
FEBRERO	193.611	623.038,10	3,22	47.112	161.038,23	3,42	14.419	67.465,17	4,68
MARZO	407.686	1.218.811,08	2,99	100.264	356.842,10	3,56	42.049	145.782,67	3,47
ABRIL	399.637	1.237.594,84	3,10	101.680	395.204,12	3,89	31.703	110.619,82	3,49
MAYO	380.779	1.166.682,07	3,06	79.997	314.581,06	3,93	23.047	88.678,58	3,85
JUNIO	427.580	1.334.401,29	3,12	87.528	363.644,70	4,15	22.098	97.059,67	4,39
JULIO	501.663	1.514.523,03	3,02	114.654	478.037,08	4,17	25.665	92.095,79	3,59
AGOSTO	542.033	1.658.520,46	3,06	133.145	544.287,46	4,09	25.381	99.007,09	3,90
SEPTIEMBRE	449.830	1.413.332,74	3,14	120.739	453.549,26	3,76	16.720	77.577,12	4,64
OCTUBRE	498.481	1.532.201,34	3,07	153.660	544.475,22	3,54	18.667	107.503,00	5,76
NOVIEMBRE	324.091	1.041.418,44	3,21	110.319	360.722,16	3,27	19.354	119.777,98	6,19
DICIEMBRE	359.939	1.226.472,87	3,41	179.208	511.590,74	2,85	26.829	196.476,87	7,32
TOTAL	4.825.830	15.204.897,75	3,15	1.312.397	4.773.899,24	3,64	296.598	1.326.208,45	4,47

TABLA 8.15. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
ENERO	455.257	1.651.993,27	3,63
FEBRERO	255.142	851.541,51	3,34
MARZO	550.000	1.721.435,86	3,13
ABRIL	533.021	1.743.418,78	3,27
MAYO	483.822	1.569.941,71	3,24
JUNIO	537.206	1.795.105,67	3,34
JULIO	641.983	2.084.655,91	3,25
AGOSTO	700.558	2.301.815,01	3,29
SEPTIEMBRE	587.289	1.944.459,12	3,31
OCTUBRE	670.808	2.184.179,56	3,26
NOVIEMBRE	453.764	1.521.918,58	3,35
DICIEMBRE	565.976	1.934.540,48	3,42
TOTAL	6.434.826	21.305.005,44	3,31

PESO - VALOR MENSUAL. EL PUERTO DE SANTA MARÍA. AÑO 2009

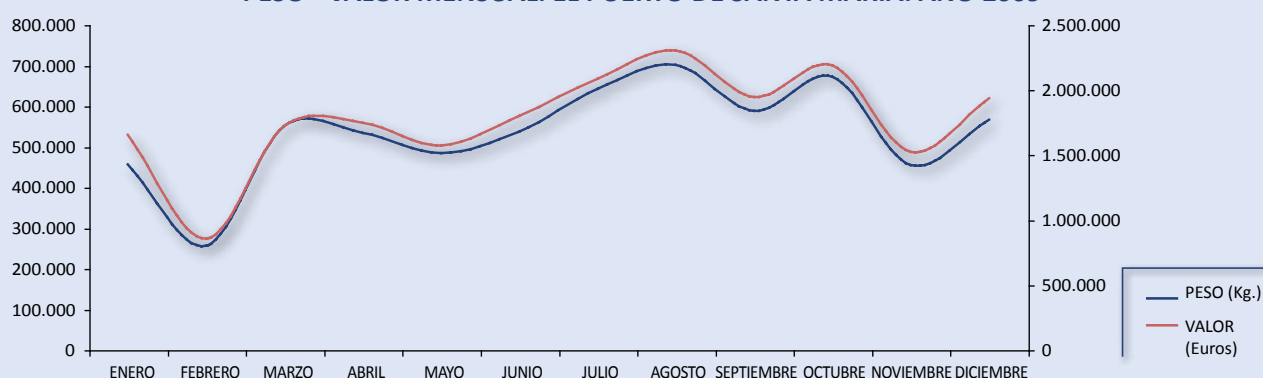


TABLA 8.16. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR (Euros.)
		(Kg.)	(% s/ total)	
MERLUZA	HKE	776.762	12,1%	2.639.208,98
ACEDÍA	CET	575.275	8,9%	2.567.884,41
BOQUERÓN	ANE	519.787	8,1%	598.017,88
MERLUZAS	HKX	397.838	6,2%	1.230.584,63
DORADA	SBG	310.840	4,8%	1.257.221,26
SARDINA	PIL	308.868	4,8%	222.495,96
MEJILLÓN	MUS	289.011	4,5%	446.522,09
CAZÓN	GAG	234.244	3,6%	482.321,99
CABALLAS	MAZ	176.195	2,7%	118.948,36
CHOCO	CTC	153.070	2,4%	582.951,84
TOTAL VENTAS MERCADO MAYORISTA (PTO. STA. MARÍA)		6.434.826	100,0%	21.305.005,44

TABLA 8.17. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO (Kg.)	VALOR	
			(Euros)	(% s/ total)
MERLUZA	HKE	776.762	2.639.208,98	12,4%
ACEDÍA	CET	575.275	2.567.884,41	12,1%
DORADA	SBG	310.840	1.257.221,26	5,9%
MERLUZAS	HKX	397.838	1.230.584,63	5,8%
ATÚN ROJO	BFT	136.645	858.171,78	4,0%
ALMEJA FINA	CTG	152.562	717.765,90	3,4%
BOQUERÓN	ANE	519.787	598.017,88	2,8%
CHOCO	CTC	153.070	582.951,84	2,7%
CAZÓN	GAG	234.244	482.321,99	2,3%
MEJILLÓN	MUS	289.011	446.522,09	2,1%
TOTAL VENTAS MERCADO MAYORISTA (PTO. STA. MARÍA)		6.434.826	21.305.005,44	100,0%

VIII.3. MERCADO MAYORISTA DE HUELVA

TABLA 8.18. EVOLUCIÓN ANUAL (2003-2009)

AÑO	PESO (Tm.)	VALOR (Miles euros)	PRECIO MEDIO (Euros/ Kg.)
2003	544,64	1.321,83	2,43
2004	633,85	1.549,76	2,44
2005	525,60	1.649,16	3,14
2006	2.125,00	5.990,36	2,82
2007	*	*	*
2008	1.796,85	6.580,07	3,66
2009	2.302,89	7.922,28	3,44

*No se dispone de información

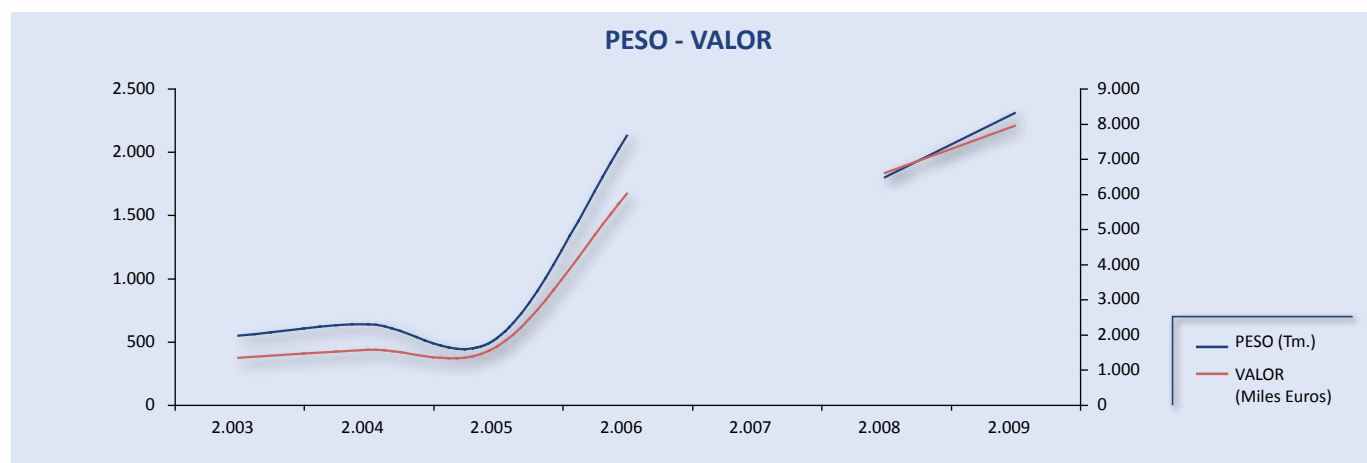


TABLA 8.19. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2009

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
ENERO	100.031	396.471,74	3,96	16.156	58.499,31	3,62	661	4.390,20	6,65
FEBRERO	155.245	521.767,18	3,36	26.244	85.897,82	3,27	2.822	15.587,37	5,52
MARZO	157.402	507.656,84	3,23	18.972	64.677,22	3,41	696	2.078,08	2,99
ABRIL	149.700	523.704,66	3,50	26.303	99.128,89	3,77	673	3.637,17	5,40
MAYO	150.170	457.669,66	3,05	22.270	77.469,32	3,48	157	2.983,54	18,97
JUNIO	196.648	555.288,54	2,82	19.465	73.828,71	3,79	300	5.128,04	17,10
JULIO	261.322	773.559,36	2,96	21.842	98.823,48	4,52	1.444	20.248,13	14,02
AGOSTO	218.444	735.718,39	3,37	25.612	115.790,30	4,52	315	3.580,87	11,36
SEPTIEMBRE	167.969	569.705,73	3,39	21.939	88.496,72	4,03	144	2.176,10	15,10
OCTUBRE	181.980	615.972,48	3,38	32.984	140.475,34	4,26	1.203	7.005,74	5,83
NOVIEMBRE	141.278	495.139,58	3,50	26.918	113.660,06	4,22	1.062	4.864,44	4,58
DICIEMBRE	121.730	523.092,39	4,30	31.598	151.241,02	4,79	1.195	6.862,62	5,75
TOTAL	2.001.920	6.675.746,53	3,33	290.302	1.167.988,18	4,02	10.671	78.542,29	7,36

TABLA 8.20. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2009

MESES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
ENERO	116.847	459.361,24	3,93
FEBRERO	184.311	623.252,37	3,38
MARZO	177.069	574.412,15	3,24
ABRIL	176.676	626.470,72	3,55
MAYO	172.598	538.122,51	3,12
JUNIO	216.413	634.245,29	2,93
JULIO	284.609	892.630,96	3,14
AGOSTO	244.370	855.089,56	3,50
SEPTIEMBRE	190.052	660.378,55	3,47
OCTUBRE	216.167	763.453,56	3,53
NOVIEMBRE	169.257	613.664,07	3,63
DICIEMBRE	154.523	681.196,02	4,41
TOTAL	2.302.893	7.922.277,00	3,44

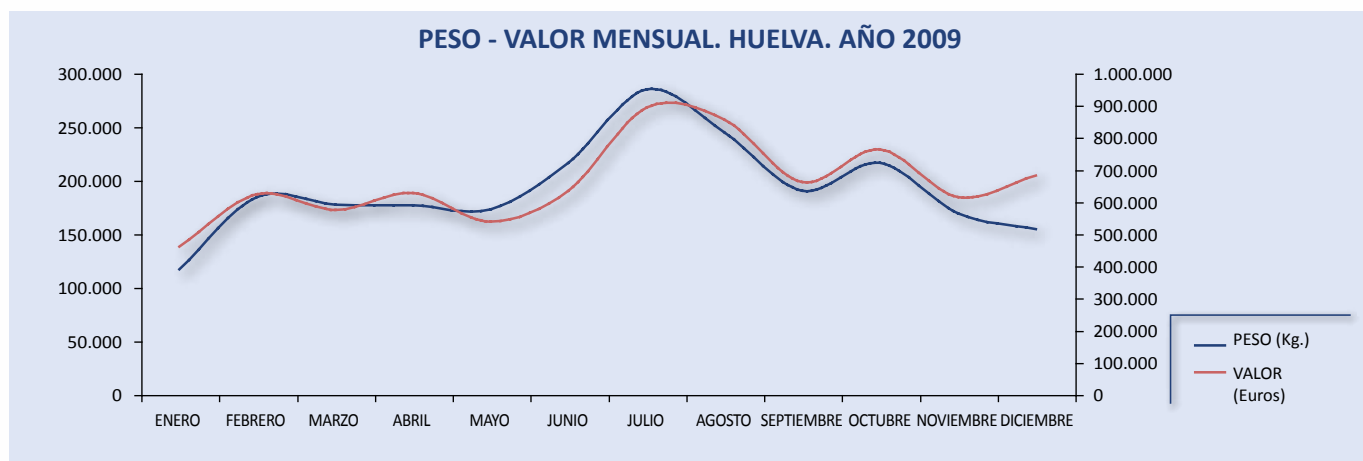


TABLA 8.21. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO		VALOR (Euros.)
		(Kg.)	(% s/ total)	
BOQUERÓN	ANE	287.497	12,5%	438.853,16
ACEDÍA	CET	261.546	11,4%	1.287.472,68
SARDINA	PIL	246.209	10,7%	187.094,75
MERLUZAS	HKX	346.985	15,1%	1.129.994,99
CABALLA DEL SUR	MAS	151.570	6,6%	145.761,93
CHOCO	CTC	139.023	6,0%	509.105,12
ATÚN ROJO	BFT	78.525	3,4%	683.862,10
DORADA	SBG	76.589	3,3%	315.635,89
RAPES	MNZ	39.456	1,7%	215.413,59
CALAMARES	SQC	37.679	1,6%	191.281,27
VENTAS MERCADO MAYORISTA (HUELVA)		2.302.893	100,0%	7.922.277,00

TABLA 8.22. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2009

ESPECIE	FAO	AÑO 2009		
		PESO (Kg.)	VALOR	
			(Euros)	(% s/ total)
ACEDÍA	CET	261.546	1.287.472,68	16,3%
MERLUZAS	HKX	346.985	1.129.994,99	14,3%
ATÚN ROJO	BFT	78.525	683.862,10	8,6%
CHOCO	CTC	139.023	509.105,12	6,4%
BOQUERÓN	ANE	287.497	438.853,16	5,5%
DORADA	SBG	76.589	315.635,89	4,0%
CORVINA	MGR	34.604	223.782,42	2,8%
RAPES	MNZ	39.456	215.413,59	2,7%
SALMONETES	MUX	34.796	212.667,12	2,7%
CALAMARES	SQC	37.679	191.281,27	2,4%
VENTAS MERCADO MAYORISTA (HUELVA)		2.302.893	7.922.277,00	100,0%

TABLA 9.1. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: ACEDÍA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	10,78	12,95	12,10	11,11	28	10,51	9,29	13,12	10,77
2	10,04	9,53	12,21	10,40	29	10,80	9,67	9,97	10,43
3	11,51	10,77	13,69	11,78	30	9,79	9,53	12,21	10,22
4	11,44	10,85	12,95	11,69	31	9,60	9,28	11,96	10,06
5	12,00	9,36	9,89	11,25	32	9,58	10,55	12,92	10,39
6	10,68	9,94	13,81	11,04	33	9,29	8,79	11,11	9,57
7	9,77	10,34	11,06	10,12	34	9,97	9,73	13,96	10,59
8	8,76	8,91	10,98	9,19	35	10,05	10,55	12,65	10,63
9	9,28	8,99	10,91	9,56	36	9,50	11,59	13,57	10,45
10	10,45	9,20	9,72	10,10	37	10,24	14,43	10,75	11,45
11	11,46	9,09	14,54	11,45	38	9,91	10,74	13,19	10,17
12	11,31	9,12	15,35	11,31	39	10,96	11,12	13,17	11,34
13	9,60	9,64	11,88	10,06	40	10,44	15,85	7,97	11,69
14	10,56	11,87	11,00	10,98	41	9,38	11,25	11,99	9,58
15	11,36	10,63	12,44	11,40	42	9,89	12,73	12,33	10,83
16	11,11	10,35	11,03	11,02	43	9,67	12,08	12,68	10,61
17	10,75	13,00	12,78	11,61	44	9,06	8,90	11,23	9,61
18	9,86	14,86	10,66	10,78	45	9,19	8,98	10,04	9,51
19	10,44	9,92	13,19	10,89	46	9,69	11,79	8,49	10,11
20	9,69	9,04	13,18	10,25	47	7,67	14,00	11,85	9,05
21	10,55	10,37	10,94	10,59	48	9,39	15,24	10,30	10,88
22	10,82	14,76	14,00	12,14	49	10,57	13,84	10,26	11,12
23	10,63	10,51	10,65	10,62	50	11,20	12,16	11,59	11,20
24	9,98	10,31	13,82	10,73	51	8,64	13,04	7,97	9,79
25	10,54	10,12	10,50	10,46	52	10,13	9,95	12,54	10,58
26	10,32	9,14	11,92	10,46	53	10,84	6,50	11,11	10,72
27	10,50	10,00	10,99	10,49					

TABLA 9.2. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: ACEDÍA

AÑO 2009 SEMANA	ACEDÍA DE TRASMALLO (Euros/kg)	ACEDÍA DE ARRASTRE (Euros/kg)	ACEDÍA CONGELADA (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	ACEDÍA DE TRASMALLO (Euros/kg)	ACEDÍA DE ARRASTRE (Euros/kg)	ACEDÍA CONGELADA (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	ACEDÍA DE TRASMALLO (Euros/kg)	ACEDÍA DE ARRASTRE (Euros/kg)	ACEDÍA CONGELADA (Euros/kg)
1	13,63	8,59	*	19	14,88	10,27	8,90	37	17,08	10,26	*
2	13,06	9,53	6,85	20	15,07	9,31	6,87	38	11,93	10,01	5,87
3	13,96	11,28	7,35	21	13,45	9,75	*	39	14,24	10,84	7,15
4	13,78	11,34	7,35	22	16,77	10,99	8,20	40	16,66	10,57	8,11
5	12,88	11,57	7,75	23	11,98	10,53	7,05	41	10,84	9,33	*
6	15,14	10,41	7,07	24	17,37	10,14	7,10	42	14,10	9,99	6,66
7	10,61	10,04	8,57	25	13,63	10,26	8,20	43	16,18	9,48	7,62
8	11,14	9,30	6,53	26	12,72	10,68	5,40	44	13,21	9,01	6,66
9	10,74	9,21	8,20	27	12,42	10,30	8,20	45	13,14	9,23	5,62
10	11,02	10,09	6,79	28	16,23	10,13	6,97	46	15,60	9,18	6,97
11	15,85	10,54	6,95	29	13,88	10,63	6,88	47	15,80	7,70	4,62
12	14,06	10,98	7,83	30	16,60	9,95	6,02	48	16,02	9,67	7,96
13	11,96	9,84	5,72	31	14,72	9,37	8,00	49	18,61	9,39	10,00
14	14,44	10,36	6,63	32	17,16	9,60	4,50	50	15,37	10,41	6,50
15	16,29	10,53	7,02	33	14,60	8,93	5,40	51	21,88	9,50	5,89
16	13,18	9,83	8,20	34	15,16	13,27	4,90	52	16,92	9,81	5,99
17	15,13	10,74	8,32	35	15,96	10,30	7,65	53	14,96	10,36	5,90
18	13,32	9,29	*	36	15,13	10,17	5,96				

* Sin datos

TABLA 9.3. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: ATÚN

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	15,48	13,30	11,11	14,13	28	12,65	11,60	12,65	12,42
2	12,31	15,43	11,21	12,78	29	13,27	13,62	12,65	13,28
3	13,28	13,96	11,21	12,84	30	11,60	14,06	12,04	12,17
4	13,88	19,85	10,63	14,17	31	12,62	16,25	15,33	13,38
5	13,43	17,37	11,55	14,30	32	14,86	17,60	12,68	15,01
6	12,87	14,52	12,61	13,27	33	14,23	13,06	12,81	13,75
7	11,75	15,35	11,86	12,59	34	13,90	14,94	13,27	14,14
8	13,87	14,99	12,74	13,87	35	14,69	14,24	14,94	14,80
9	12,46	14,24	13,07	12,84	36	14,59	12,57	14,14	14,08
10	12,84	12,96	14,80	13,25	37	14,61	12,94	13,33	14,12
11	13,88	19,83	14,60	14,66	38	13,16	12,38	14,92	13,34
12	11,91	15,71	13,00	13,04	39	13,96	12,95	15,16	13,98
13	13,23	15,44	14,85	13,87	40	14,78	12,72	14,17	14,34
14	12,97	11,38	12,75	12,62	41	12,94	16,44	10,91	13,59
15	12,56	14,85	14,70	13,41	42	12,53	12,18	12,62	12,45
16	14,44	23,28	12,31	15,32	43	13,75	14,42	17,38	14,44
17	12,51	17,73	13,81	13,69	44	12,87	16,61	14,74	13,75
18	14,51	17,92	12,38	14,43	45	12,53	12,51	14,83	12,85
19	12,85	17,17	14,65	14,22	46	11,73	13,52	14,76	12,65
20	13,53	19,93	15,30	14,73	47	12,92	16,70	16,36	14,05
21	12,71	18,18	16,18	14,19	48	13,31	18,08	15,99	14,37
22	13,08	18,31	17,05	14,81	49	12,50	12,80	14,08	12,81
23	14,36	20,63	14,28	14,89	50	13,25	12,90	13,93	13,29
24	14,42	11,26	14,13	14,09	51	12,91	14,79	15,85	13,75
25	13,55	14,32	13,84	13,45	52	14,17	17,93	16,08	14,90
26	13,22	14,06	13,20	13,48	53	12,68	12,90	16,97	13,41
27	13,85	14,58	12,82	13,56					

TABLA 9.4. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: ATÚN

AÑO 2009 SEMANA	ATÚN FRESCO (Euros/kg)	ATÚN CONGELADO (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	ATÚN FRESCO (Euros/kg)	ATÚN CONGELADO (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	ATÚN FRESCO (Euros/kg)	ATÚN CONGELADO (Euros/kg)
1	25,00	12,43	19	20,57	12,58	37	19,61	12,46
2	25,48	11,91	20	21,00	11,47	38	19,60	11,58
3	19,95	11,86	21	21,75	11,87	39	19,45	11,05
4	22,19	12,53	22	21,97	12,01	40	20,63	11,08
5	22,96	12,69	23	19,21	12,34	41	18,83	11,24
6	21,18	12,31	24	18,49	11,45	42	16,54	11,40
7	22,48	11,60	25	18,73	12,47	43	20,49	12,08
8	20,49	12,47	26	18,74	11,51	44	18,64	10,91
9	18,09	12,18	27	19,74	12,98	45	17,36	10,68
10	19,49	12,00	28	16,75	11,81	46	18,14	11,64
11	21,29	12,77	29	17,30	11,58	47	21,83	11,09
12	23,30	11,97	30	22,85	11,51	48	20,65	11,87
13	21,89	12,69	31	22,72	10,92	49	19,46	11,36
14	18,49	11,89	32	21,08	11,72	50	22,37	11,73
15	19,79	11,57	33	20,49	11,25	51	19,30	11,50
16	23,74	12,92	34	19,38	11,90	52	22,64	12,58
17	19,52	11,68	35	20,29	12,10	53	22,10	12,17
18	19,19	13,16	36	18,85	12,22			

TABLA 9.5. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: BOQUERÓN

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	7,08	7,93	7,41	7,03	28	5,90	4,79	4,73	5,61
2	5,93	5,85	4,92	5,78	29	6,27	5,28	4,13	5,77
3	5,58	5,06	5,73	5,44	30	5,18	4,79	5,81	5,23
4	5,22	4,67	4,71	5,01	31	5,95	5,16	4,41	5,61
5	5,51	5,18	3,35	5,27	32	6,45	7,50	4,86	6,38
6	6,44	4,72	4,36	5,83	33	6,11	6,15	5,73	6,11
7	5,90	5,30	4,90	5,68	34	5,70	5,68	5,03	5,60
8	5,34	4,58	4,01	5,01	35	6,44	5,69	4,68	6,19
9	5,31	4,87	4,09	5,15	36	5,88	6,11	5,11	5,81
10	5,08	4,36	3,19	4,76	37	5,76	6,34	4,21	5,72
11	5,27	5,43	5,33	5,31	38	5,71	6,38	5,24	5,78
12	5,31	5,59	4,15	5,27	39	5,47	5,21	5,80	5,45
13	5,50	4,70	4,70	5,27	40	5,80	4,89	4,72	5,53
14	5,28	4,83	3,46	4,78	41	5,33	4,82	4,85	5,22
15	5,84	5,92	4,50	5,73	42	5,53	5,29	3,97	5,35
16	5,73	7,46	6,14	6,09	43	5,61	5,46	5,18	5,57
17	4,97	5,15	4,83	4,99	44	5,10	4,82	4,14	4,95
18	6,20	6,91	6,08	6,22	45	6,22	5,23	4,76	5,89
19	5,35	5,84	4,72	5,39	46	6,14	5,26	5,19	5,83
20	5,32	5,33	4,78	5,26	47	4,62	5,79	4,23	4,81
21	5,00	4,55	5,50	4,99	48	4,61	5,22	5,15	4,78
22	5,35	5,37	4,06	5,22	49	5,77	4,94	4,40	5,43
23	4,98	4,64	5,43	4,98	50	5,16	4,81	5,73	5,13
24	5,73	5,19	5,36	5,61	51	5,10	5,73	6,53	5,32
25	5,31	5,41	5,14	5,29	52	7,39	4,64	11,30	7,06
26	5,48	5,44	3,99	5,03	53	6,13	4,82	8,86	6,11
27	5,54	4,84	3,99	5,27					

TABLA 9.6. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: BOQUERÓN

AÑO 2009 SEMANA	BOQUERÓN NACIONAL PEQU/MEDIANO (Euros/kg)	BOQUERÓN NACIONAL GRANDE (Euros/kg)	BOQUERÓN DE IMPORTACIÓN (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	BOQUERÓN NACIONAL PEQU/MEDIANO (Euros/kg)	BOQUERÓN NACIONAL GRANDE (Euros/kg)	BOQUERÓN DE IMPORTACIÓN (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	BOQUERÓN NACIONAL PEQU/MEDIANO (Euros/kg)	BOQUERÓN NACIONAL GRANDE (Euros/kg)	BOQUERÓN DE IMPORTACIÓN (Euros/kg)
1	8,97	7,73	5,78	19	5,21	7,18	3,94	37	5,92	7,27	4,32
2	6,55	7,42	5,23	20	5,02	6,27	4,32	38	5,05	7,49	5,15
3	7,03	6,74	4,97	21	4,89	6,11	3,87	39	5,62	7,19	4,44
4	3,37	7,42	4,97	22	5,21	6,73	4,39	40	5,43	6,55	4,91
5	5,06	5,96	5,11	23	5,09	6,12	4,09	41	6,04	5,84	4,34
6	6,46	8,22	5,33	24	5,54	6,63	4,53	42	5,50	7,01	4,73
7	6,29	6,28	5,42	25	5,11	6,50	4,35	43	6,22	6,53	4,86
8	5,63	5,82	4,73	26	5,03	6,94	4,06	44	5,24	8,37	3,88
9	6,89	6,96	4,65	27	5,73	5,75	4,62	45	6,81	7,36	4,78
10	5,81	6,25	3,96	28	5,87	6,63	4,01	46	5,90	7,07	5,03
11	6,26	6,67	3,67	29	5,88	7,13	4,86	47	5,36	6,89	3,86
12	5,57	6,65	3,72	30	5,67	6,22	3,95	48	5,20	6,52	4,17
13	5,63	7,06	3,79	31	6,15	6,38	4,24	49	6,34	6,80	4,88
14	4,84	6,86	3,68	32	6,60	7,08	5,45	50	7,02	6,55	4,20
15	5,72	7,08	4,01	33	5,87	6,66	5,77	51	6,40	6,90	4,78
16	6,09	7,58	4,83	34	4,96	6,39	4,12	52	9,25	7,96	5,04
17	5,15	6,27	3,52	35	6,24	6,17	5,01	53	7,09	8,86	5,21
18	5,43	7,89	4,90	36	5,77	6,31	5,22				

TABLA 9.7. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: CABALLA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	3,16	3,49	2,00	2,92
2	3,00	3,84	3,84	3,59
3	3,83	3,89	3,34	3,75
4	3,65	3,54	3,08	3,46
5	3,84	3,40	2,98	3,55
6	3,64	3,44	3,22	3,51
7	3,48	3,21	3,12	3,34
8	3,53	2,94	2,56	3,31
9	3,30	3,01	3,38	3,24
10	3,35	2,73	2,91	3,15
11	3,36	2,64	2,62	3,13
12	3,30	2,69	3,11	3,13
13	3,36	2,50	2,49	3,04
14	3,02	2,51	2,67	2,86
15	3,37	2,37	2,89	3,07
16	3,03	2,41	2,76	2,86
17	3,39	2,67	2,91	3,14
18	3,26	3,41	3,04	3,26
19	3,58	2,95	3,00	3,30
20	3,77	3,26	3,06	3,52
21	3,88	3,46	2,98	3,57
22	3,78	3,72	2,92	3,56
23	2,94	3,43	3,07	3,11
24	3,55	3,86	3,13	3,54
25	3,72	3,30	3,22	3,52
26	3,69	3,55	3,00	3,53
27	4,10	3,86	3,04	3,84

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
28	4,19	4,02	3,15	3,94
29	4,05	3,64	3,18	3,77
30	3,67	3,34	3,18	3,52
31	3,67	3,55	3,27	3,57
32	3,33	3,97	3,43	3,48
33	3,63	3,29	2,99	3,43
34	4,18	3,21	3,00	3,67
35	4,26	3,83	3,13	3,98
36	3,84	3,42	3,18	3,58
37	3,41	3,54	3,23	3,41
38	3,25	3,88	3,13	3,37
39	3,54	3,08	3,42	3,42
40	3,70	3,17	3,26	3,51
41	3,59	3,57	3,22	3,54
42	2,86	3,02	3,06	2,96
43	3,89	3,08	3,20	3,59
44	3,69	2,87	2,95	3,40
45	3,63	3,18	3,43	3,49
46	3,78	3,18	3,28	3,53
47	3,61	2,86	3,28	3,41
48	3,48	3,24	3,34	3,40
49	3,65	3,11	3,29	3,34
50	3,00	2,67	3,17	2,99
51	4,10	3,20	3,29	3,68
52	3,70	2,75	3,60	3,47
53	3,97	2,75	3,33	3,56

TABLA 9.8. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: CHIRLA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	9,20	9,06	13,40	9,39
2	7,73	8,54	10,26	8,17
3	7,82	8,33	8,43	8,09
4	7,62	9,16	8,19	8,01
5	8,86	8,60	8,28	8,79
6	8,68	8,20	7,70	8,46
7	8,37	7,94	7,87	8,22
8	8,20	8,66	6,76	8,16
9	8,83	9,04	7,22	8,68
10	7,83	8,86	7,67	8,07
11	8,59	9,32	7,70	8,67
12	7,79	7,74	9,18	7,96
13	7,20	6,96	8,76	7,36
14	7,38	8,32	9,00	7,79
15	7,75	8,69	9,14	8,11
16	8,02	9,62	7,27	8,20
17	8,03	9,01	7,44	8,15
18	7,41	9,15	7,89	7,74
19	7,79	8,39	9,67	8,11
20	7,95	8,76	7,92	8,10
21	8,76	8,54	9,26	8,59
22	8,43	9,26	8,50	8,59
23	7,17	7,78	7,84	7,33
24	6,10	7,73	7,13	6,52
25	7,43	7,24	7,43	7,35
26	7,52	7,72	8,75	7,65
27	7,67	8,04	8,66	7,92

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
28	7,15	7,38	7,62	7,25
29	7,61	8,05	7,22	7,68
30	7,73	8,99	8,31	8,10
31	9,78	9,19	9,23	9,45
32	9,87	10,69	11,50	10,24
33	9,08	8,92	12,43	9,46
34	8,07	8,75	10,38	8,44
35	7,40	8,88	9,95	8,02
36	7,76	8,71	10,22	8,24
37	7,94	8,66	8,86	8,19
38	7,99	9,00	8,99	8,31
39	7,50	8,14	11,05	7,92
40	7,92	8,07	10,57	8,24
41	7,76	8,60	8,39	7,98
42	7,64	8,37	10,21	8,07
43	7,87	8,40	9,00	8,10
44	7,33	8,82	9,75	7,90
45	7,31	7,91	9,56	7,67
46	7,50	8,33	9,28	7,92
47	6,88	8,42	7,69	7,25
48	6,90	7,79	9,15	7,33
49	7,71	7,95	8,26	7,82
50	7,78	8,10	10,65	8,22
51	9,02	9,25	10,33	9,25
52	10,12	11,85	9,41	10,26
53	9,80	13,69	10,86	10,34

TABLA 9.9. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: CHIRLA

AÑO 2009	CHIRLA NACIONAL PEQUEÑA	CHIRLA NACIONAL MEDIANA	CHIRLA NACIONAL GRANDE	CHIRLA IMPORTACIÓN
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	*	9,36	11,08	8,24
2	7,97	9,70	8,37	6,92
3	5,48	10,53	9,44	7,47
4	8,70	12,00	13,28	7,76
5	*	*	10,95	8,72
6	*	*	*	8,46
7	*	12,00	6,90	8,19
8	*	7,80	6,90	8,18
9	*	12,00	16,99	8,54
10	12,95	9,80	9,51	7,75
11	10,98	8,59	10,54	8,20
12	8,28	7,59	9,48	7,46
13	7,88	6,83	8,89	6,88
14	7,05	7,42	9,53	7,49
15	5,50	7,51	10,05	8,03
16	6,49	7,51	8,86	8,94
17	7,99	8,34	8,67	7,74
18	7,00	7,53	8,11	8,10
19	7,68	7,66	9,94	7,37
20	7,00	8,25	9,99	7,99
21	6,90	12,45	9,32	8,64
22	*	7,50	10,00	8,61
23	4,90	7,41	7,93	7,82
24	5,80	5,81	7,66	6,78
25	5,39	7,57	7,67	7,32
26	5,50	7,26	8,50	7,16
27	6,20	7,40	8,35	7,50
28	6,57	7,13	7,83	6,43
29	6,00	7,48	8,02	7,13
30	*	7,36	8,47	8,09
31	*	8,00	10,98	9,28
32	*	10,00	13,41	9,61
33	10,39	9,09	10,18	8,21
34	9,95	7,55	9,67	7,93
35	6,19	7,62	9,91	7,80
36	5,63	7,87	9,43	8,81
37	4,00	6,72	8,83	8,94
38	7,00	7,05	8,93	8,46
39	5,75	7,35	9,02	6,59
40	6,00	8,19	8,58	7,00
41	7,44	7,19	8,90	8,08
42	5,90	7,56	8,57	7,57
43	7,82	7,62	8,77	6,89
44	5,91	7,72	8,90	7,11
45	6,13	7,63	8,18	6,35
46	6,23	7,84	8,68	6,87
47	6,38	6,53	8,01	6,43
48	5,01	7,00	8,57	6,58
49	6,27	7,62	8,53	7,18
50	7,38	8,05	9,15	6,38
51	9,00	8,94	10,53	8,26
52	8,60	9,32	11,58	10,13
53	9,60	8,79	11,97	10,24

* Sin datos

TABLA 9.10. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: CHOCO

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	6,99	7,19	8,23	7,27	28	7,52	7,41	6,82	7,36
2	7,55	6,51	8,68	7,45	29	7,62	6,90	7,25	7,37
3	7,08	6,84	7,33	7,08	30	7,45	6,20	6,60	6,99
4	7,24	6,46	6,14	6,91	31	7,91	6,18	6,70	7,20
5	7,47	6,67	6,95	7,17	32	7,93	6,16	6,72	7,32
6	7,09	6,64	7,77	7,06	33	7,66	6,47	6,23	7,08
7	7,49	6,09	7,01	7,07	34	7,94	7,45	6,47	7,55
8	7,26	6,04	6,44	6,84	35	7,71	7,26	6,16	7,31
9	7,09	6,65	6,88	6,96	36	7,78	6,23	5,72	7,09
10	7,56	6,81	6,39	7,16	37	7,84	7,29	6,50	7,42
11	7,58	7,02	7,02	7,36	38	7,59	6,56	6,75	7,24
12	7,32	6,02	7,13	6,93	39	7,54	8,23	6,78	7,53
13	7,37	6,82	6,98	7,19	40	7,37	6,09	6,63	6,99
14	7,22	6,65	6,54	6,97	41	7,32	6,99	5,03	6,96
15	7,01	7,13	6,72	6,98	42	6,91	6,19	6,44	6,65
16	7,34	6,16	6,68	6,97	43	7,27	6,11	5,93	6,78
17	7,19	6,71	6,46	6,96	44	7,48	5,97	7,08	7,09
18	7,39	7,14	6,05	7,03	45	7,13	6,43	6,36	6,85
19	7,09	6,29	6,18	6,71	46	7,26	7,18	6,78	7,16
20	7,04	6,66	6,67	6,89	47	7,44	7,27	6,56	7,25
21	7,13	6,36	5,91	6,71	48	7,42	6,35	6,89	7,11
22	6,98	7,05	6,68	6,95	49	7,55	6,95	6,84	7,31
23	7,06	6,98	7,99	7,21	50	7,18	7,03	6,80	7,08
24	7,30	6,76	6,83	7,07	51	7,48	6,07	6,38	6,97
25	7,67	6,88	7,00	7,35	52	7,37	6,63	8,42	7,41
26	7,55	6,52	6,68	7,19	53	7,26	6,73	7,97	7,31
27	7,79	7,27	6,91	7,49					

TABLA 9.11. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: CHOCO

AÑO 2009 SEMANA	CHOCO SUCIO (Euros/kg)	CHOCO LIMPIO (Euros/kg)	CHOCO TIRAS (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	CHOCO SUCIO (Euros/kg)	CHOCO LIMPIO (Euros/kg)	CHOCO TIRAS (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	CHOCO SUCIO (Euros/kg)	CHOCO LIMPIO (Euros/kg)	CHOCO TIRAS (Euros/kg)
1	8,17	7,30	3,34	19	7,81	7,32	2,96	37	8,91	7,37	3,02
2	8,29	7,73	2,99	20	7,34	7,56	2,80	38	9,62	7,32	3,09
3	7,90	7,56	3,33	21	7,64	7,08	2,93	39	8,92	7,41	3,05
4	7,71	7,50	3,70	22	7,48	7,25	3,32	40	8,30	7,40	3,09
5	8,32	7,59	3,43	23	8,30	7,41	2,95	41	7,67	7,19	3,17
6	8,00	7,63	3,16	24	8,53	7,35	3,26	42	7,87	7,20	3,10
7	8,25	7,47	2,96	25	8,12	7,33	3,01	43	8,09	7,04	2,77
8	7,51	7,46	3,22	26	8,13	7,41	2,83	44	8,60	7,26	3,06
9	7,61	7,51	2,96	27	8,46	7,34	3,25	45	8,16	7,14	2,97
10	8,14	7,53	3,25	28	8,50	7,37	2,97	46	8,44	7,11	2,83
11	8,10	7,51	3,53	29	8,79	7,51	3,19	47	8,19	7,36	2,95
12	7,60	7,63	3,25	30	8,59	7,20	3,00	48	8,34	7,12	3,13
13	7,83	7,41	3,19	31	9,44	7,19	2,93	49	8,17	7,42	3,14
14	8,05	7,08	3,07	32	8,83	7,43	3,03	50	7,88	7,34	3,23
15	7,41	7,46	3,09	33	8,19	7,27	2,85	51	8,33	7,09	3,09
16	7,92	6,88	3,08	34	8,56	7,60	3,12	52	8,12	7,16	3,53
17	7,74	7,40	3,00	35	8,58	7,34	3,08	53	8,34	7,08	2,91
18	7,58	7,29	2,98	36	8,31	7,30	2,88				

TABLA 9.12. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: DORADA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	8,94	8,43	10,65	9,13	28	7,68	6,82	7,56	7,53
2	8,07	7,30	9,07	7,97	29	7,72	7,09	7,64	7,43
3	7,46	7,62	6,28	7,21	30	8,07	7,44	8,57	7,97
4	7,51	6,56	5,86	7,10	31	7,89	6,65	8,00	7,64
5	7,86	6,36	8,58	7,61	32	8,39	6,55	8,59	8,15
6	7,90	6,65	8,62	7,69	33	8,21	7,20	9,18	8,21
7	7,61	6,44	8,53	7,49	34	8,51	6,62	8,18	8,20
8	7,62	6,04	6,90	7,14	35	8,33	6,74	8,63	8,07
9	7,29	6,67	7,73	7,20	36	8,17	6,90	7,23	7,80
10	7,37	6,35	7,76	7,19	37	8,66	6,68	6,60	7,95
11	7,86	6,25	7,97	7,51	38	8,15	6,64	7,69	7,83
12	7,75	6,38	7,37	7,41	39	8,18	6,58	6,88	7,73
13	7,92	6,47	6,40	7,42	40	8,00	7,02	7,24	7,70
14	7,44	5,98	6,55	7,01	41	7,77	6,78	7,81	7,58
15	7,26	5,70	7,95	7,00	42	7,93	7,44	6,78	7,68
16	7,91	6,24	6,20	7,44	43	7,80	6,42	7,94	7,55
17	7,28	5,99	6,40	6,90	44	8,02	6,47	8,41	7,76
18	7,03	6,49	7,66	7,04	45	8,36	6,57	8,84	8,09
19	7,60	6,54	7,11	7,32	46	8,39	6,60	9,13	8,15
20	8,20	6,99	7,19	7,84	47	8,57	8,08	9,31	8,54
21	8,07	6,78	7,28	7,70	48	8,09	6,48	8,75	7,89
22	7,67	6,79	7,00	7,43	49	8,19	6,91	7,85	7,87
23	7,55	6,35	5,93	7,15	50	8,29	6,65	7,23	7,76
24	7,61	6,69	7,14	7,37	51	8,92	9,12	10,61	9,20
25	8,29	6,65	6,79	7,68	52	9,85	7,56	9,18	9,43
26	8,24	6,79	7,76	7,89	53	8,00	7,26	10,61	8,19
27	7,91	6,53	9,79	7,86					

TABLA 9.13. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: DORADA

AÑO 2009 SEMANA	DORADA EXTRACTIVA (Euros/kg)	DORADA ACUIC <600 (Euros/kg)	DORADA ACUIC >600 (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	DORADA EXTRACTIVA (Euros/kg)	DORADA ACUIC <600 (Euros/kg)	DORADA ACUIC >600 (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	DORADA EXTRACTIVA (Euros/kg)	DORADA ACUIC <600 (Euros/kg)	DORADA ACUIC >600 (Euros/kg)
1	20,69	6,96	9,51	19	20,00	6,97	11,27	37	16,60	7,36	8,86
2	20,67	7,03	14,87	20	19,00	7,41	13,90	38	16,23	7,49	7,30
3	10,80	7,14	12,45	21	17,00	7,37	9,90	39	13,20	7,29	11,87
4	*	7,01	9,52	22	*	7,43	*	40	18,00	7,25	12,88
5	18,63	7,09	*	23	*	7,11	8,23	41	12,40	7,01	13,60
6	19,30	7,20	*	24	*	7,35	7,76	42	16,28	7,14	8,85
7	16,23	7,00	18,00	25	13,56	7,32	8,23	43	13,97	7,25	7,61
8	14,00	6,89	8,90	26	18,00	7,62	*	44	16,94	7,14	*
9	14,00	6,85	13,31	27	28,50	7,47	10,30	45	14,59	7,20	12,13
10	15,93	6,78	7,99	28	12,00	7,39	8,90	46	16,73	7,27	11,25
11	15,90	7,25	8,25	29	13,90	7,38	8,75	47	18,36	7,12	9,95
12	10,51	6,76	8,95	30	16,40	7,25	11,30	48	13,58	7,09	10,00
13	15,00	7,04	8,93	31	14,87	7,13	9,65	49	15,13	7,06	11,90
14	14,27	6,65	8,95	32	14,90	7,48	10,90	50	15,14	7,28	5,90
15	15,35	6,53	*	33	16,93	7,48	10,86	51	23,54	7,36	12,21
16	16,20	6,72	*	34	18,00	7,23	11,53	52	19,17	7,68	9,93
17	14,80	6,79	*	35	16,80	7,46	10,86	53	20,40	7,59	9,54
18	13,90	6,89	*	36	16,40	7,44	8,94				

* Sin datos

TABLA 9.14. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: GAMBA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	14,35	16,97	15,68	17,44
2	12,17	13,68	15,99	13,00
3	10,98	12,32	9,79	11,03
4	11,71	17,81	11,76	13,46
5	12,66	16,18	11,62	13,38
6	11,09	13,03	14,34	11,91
7	11,68	7,91	11,52	10,99
8	9,25	12,99	10,42	10,21
9	11,05	15,77	10,67	11,92
10	9,08	10,08	15,63	10,23
11	7,98	13,84	10,46	9,50
12	9,43	14,01	9,66	10,40
13	9,50	7,78	10,71	9,34
14	8,52	9,09	10,90	9,04
15	9,36	9,51	13,40	9,94
16	8,76	12,86	9,03	9,55
17	9,70	10,64	10,53	10,07
18	9,89	10,28	8,95	9,94
19	10,10	11,03	11,83	10,69
20	10,27	12,09	10,72	10,72
21	9,81	10,91	10,65	10,19
22	10,44	10,02	11,47	10,58
23	10,03	11,03	11,02	10,37
24	10,82	10,04	10,87	11,00
25	11,38	10,62	9,21	10,80
26	10,83	12,49	10,59	10,93
27	11,86	12,50	11,00	11,94

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
28	11,80	13,96	12,69	12,41
29	12,64	13,85	9,23	12,48
30	11,83	11,21	10,52	11,47
31	12,37	12,39	10,43	11,71
32	13,02	15,34	12,69	13,11
33	12,92	12,99	10,76	12,53
34	12,62	10,22	11,22	11,79
35	12,62	13,31	10,56	12,41
36	12,48	13,52	11,55	12,53
37	12,43	15,80	11,55	12,98
38	12,51	12,27	9,92	12,13
39	13,15	15,52	11,77	13,38
40	12,41	12,22	12,03	12,32
41	12,13	13,22	10,14	12,21
42	13,04	12,16	12,89	12,85
43	12,57	17,21	13,05	13,50
44	13,85	15,95	14,22	14,26
45	13,94	12,32	11,72	13,37
46	14,53	14,21	10,96	13,89
47	14,08	18,61	12,28	14,67
48	13,96	15,84	10,35	13,85
49	13,30	14,91	14,52	13,80
50	14,27	18,31	13,66	14,79
51	15,91	16,61	11,24	15,49
52	17,35	21,51	16,46	17,77
53	16,69	36,72	16,44	18,62

TABLA 9.15. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: GAMBA

AÑO 2009	GAMBA ARROCERA	GAMBA MEDIANA/GRANDE	GAMBA CONGELADA	GAMBA COCIDA
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	9,45	25,98	10,63	15,93
2	8,70	29,68	11,30	18,12
3	8,23	21,23	19,67	14,92
4	9,32	32,89	18,48	15,81
5	9,29	28,00	17,17	15,53
6	8,55	28,82	16,98	12,18
7	8,93	21,14	16,00	15,55
8	7,99	22,33	16,40	11,54
9	8,03	33,76	10,27	13,08
10	7,61	24,54	17,95	12,50
11	7,41	18,88	16,75	11,23
12	7,86	19,96	20,25	13,13
13	7,27	16,41	18,20	10,99
14	6,98	14,84	16,83	11,54
15	7,38	16,31	16,50	19,30
16	7,07	14,66	17,00	14,27
17	7,01	17,30	15,50	13,90
18	7,28	14,87	16,00	9,09
19	7,79	16,56	15,74	12,66
20	8,01	17,45	9,30	12,28
21	8,07	16,62	13,96	11,49
22	8,00	18,19	14,40	9,65
23	8,28	14,91	11,37	13,37
24	8,72	18,30	12,65	13,57
25	8,54	16,18	17,00	13,27
26	8,92	18,60	15,21	11,85
27	9,04	21,32	15,95	13,36
28	9,13	20,58	14,98	13,80
29	8,61	21,22	10,50	12,18
30	8,22	21,93	11,70	8,59
31	8,66	19,42	14,59	12,28
32	9,47	21,05	15,63	11,64
33	8,65	21,24	14,00	10,74
34	8,78	20,97	9,00	8,70
35	9,21	22,49	12,45	11,25
36	9,55	19,55	13,84	10,96
37	9,56	20,60	14,00	14,65
38	9,62	20,43	13,13	9,16
39	9,56	21,26	14,45	15,13
40	8,62	21,00	12,07	9,15
41	9,61	21,01	10,01	11,82
42	9,18	22,91	14,50	14,68
43	9,57	23,63	11,80	15,70
44	9,85	25,19	11,39	18,09
45	9,75	24,19	10,73	11,04
46	9,93	24,05	12,63	11,58
47	9,70	24,08	15,93	15,79
48	9,53	22,32	14,23	10,82
49	10,04	20,64	12,90	16,86
50	10,00	24,06	23,00	15,09
51	10,39	25,62	14,99	16,94
52	11,45	30,83	18,61	18,23
53	11,96	29,98	19,67	27,31

TABLA 9.16. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: LANGOSTINO

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	17,03	9,05	18,60	15,86	28	11,22	10,95	8,10	10,24
2	14,31	7,95	8,01	10,26	29	14,52	7,88	11,81	11,66
3	13,10	8,48	9,86	11,01	30	15,03	7,54	12,15	11,51
4	11,07	10,26	10,19	10,52	31	13,48	7,47	8,61	9,76
5	10,30	8,52	11,02	9,82	32	12,97	7,48	11,51	10,75
6	12,02	8,53	10,00	10,34	33	14,94	10,38	9,22	13,57
7	12,45	7,55	9,87	10,23	34	14,66	7,91	12,29	14,57
8	12,81	9,15	9,07	10,61	35	11,70	7,92	9,23	12,49
9	12,08	14,44	9,94	12,55	36	13,90	7,99	11,89	10,76
10	12,25	8,26	12,34	10,88	37	16,82	9,36	12,05	12,54
11	13,52	9,48	9,66	11,23	38	9,38	7,71	9,24	8,96
12	12,63	7,33	12,48	10,31	39	11,20	7,68	8,78	9,49
13	15,42	8,93	7,72	11,31	40	9,78	7,84	8,35	8,89
14	13,98	9,77	8,33	11,63	41	10,90	7,68	6,83	9,22
15	11,85	7,50	8,75	9,78	42	10,20	7,93	9,09	9,23
16	12,95	8,39	8,46	10,18	43	9,83	7,75	8,90	8,92
17	14,02	8,32	8,11	10,84	44	12,19	10,15	7,87	10,74
18	15,65	8,51	12,32	11,81	45	10,53	7,41	8,75	9,20
19	14,02	7,62	10,70	10,85	46	12,38	8,04	12,65	11,45
20	12,86	7,67	8,38	10,31	47	14,37	7,94	8,78	10,76
21	11,55	7,80	7,73	9,44	48	11,46	7,42	8,89	9,64
22	11,97	10,04	6,89	10,11	49	10,44	7,47	8,37	8,98
23	11,59	7,44	7,63	9,38	50	16,96	11,81	10,42	13,96
24	12,80	10,10	8,51	11,04	51	12,69	10,04	11,82	11,97
25	11,06	10,18	9,05	10,24	52	13,75	12,48	11,27	12,90
26	11,26	8,00	8,50	9,36	53	14,25	16,71	11,61	14,21
27	16,82	7,87	7,61	10,33					

TABLA 9.17. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: LANGOSTINO

AÑO 2009 SEMANA	LANGOSTINO FRESCO (Euros/kg)	LANGOSTINO CONGELADO (Euros/kg)	LANGOSTINO COCIDO (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	LANGOSTINO FRESCO (Euros/kg)	LANGOSTINO CONGELADO (Euros/kg)	LANGOSTINO COCIDO (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	LANGOSTINO FRESCO (Euros/kg)	LANGOSTINO CONGELADO (Euros/kg)	LANGOSTINO COCIDO (Euros/kg)
1	43,98	10,56	9,23	19	32,98	9,35	8,81	37	38,45	10,77	8,64
2	26,40	11,32	8,46	20	31,33	9,91	8,52	38	18,80	10,11	8,42
3	48,00	10,79	8,78	21	36,00	9,42	8,47	39	36,00	9,74	8,56
4	29,99	11,19	9,27	22	34,33	10,53	7,95	40	16,80	9,33	8,37
5	9,00	10,66	9,29	23	33,50	9,31	7,76	41	33,00	9,21	7,85
6	25,00	10,86	8,67	24	29,57	8,82	8,15	42	38,00	9,18	8,39
7	28,33	10,09	8,73	25	47,98	9,30	8,40	43	*	9,81	8,24
8	32,25	10,07	8,42	26	33,00	8,90	8,04	44	28,60	9,58	8,42
9	47,98	10,22	8,44	27	38,00	9,41	7,86	45	26,00	8,65	8,53
10	34,45	10,32	8,70	28	47,50	8,60	8,26	46	33,78	9,86	8,55
11	32,50	11,85	8,67	29	38,23	9,97	8,29	47	32,33	9,99	8,62
12	26,32	11,70	8,35	30	43,48	9,11	8,01	48	29,00	9,95	8,25
13	28,43	9,70	7,49	31	36,50	7,92	8,46	49	23,90	9,37	7,67
14	33,17	10,28	8,48	32	47,00	9,41	8,85	50	28,39	13,43	8,87
15	28,90	9,86	8,71	33	48,75	9,77	8,49	51	36,64	11,46	7,95
16	26,50	10,04	8,46	34	52,13	8,96	8,81	52	42,65	10,42	8,40
17	32,00	9,90	8,75	35	*	10,59	8,51	53	54,31	10,72	8,01
18	34,33	10,46	8,52	36	46,45	9,45	8,64				

* Sin datos

TABLA 9.18. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: LENGUADO

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	17,08	21,95	23,15	18,35	28	12,59	16,29	17,69	14,06
2	14,71	14,20	18,20	15,18	29	13,52	15,89	20,77	14,67
3	14,23	17,09	15,54	15,30	30	13,60	11,08	19,91	13,96
4	13,48	19,65	18,30	14,81	31	13,75	14,03	19,18	14,43
5	13,98	15,46	17,49	15,34	32	14,41	16,57	21,49	15,63
6	13,34	13,30	20,60	14,02	33	14,50	16,26	19,64	15,73
7	13,42	15,37	17,66	14,09	34	13,97	15,49	19,75	14,76
8	13,20	17,20	19,67	14,62	35	14,49	13,67	13,84	14,42
9	13,01	13,94	17,24	13,50	36	14,63	13,93	20,85	15,37
10	13,40	15,77	20,71	14,63	37	14,36	22,95	19,62	15,89
11	13,23	13,27	18,97	13,84	38	12,49	22,60	20,71	14,36
12	13,49	15,46	20,73	14,71	39	12,93	19,96	23,39	15,14
13	13,51	15,22	22,69	14,71	40	13,97	15,37	23,80	15,19
14	12,89	14,73	23,01	14,29	41	13,05	17,08	12,39	13,49
15	13,01	17,04	20,61	14,70	42	13,01	16,38	22,40	14,29
16	14,09	18,96	20,46	15,59	43	14,09	18,14	23,33	11,31
17	13,48	16,42	15,23	14,17	44	14,63	23,53	20,52	11,97
18	14,37	16,59	18,10	15,31	45	13,02	28,60	21,28	10,74
19	13,07	13,57	19,08	13,78	46	14,39	12,95	20,65	11,15
20	13,38	14,08	19,92	14,19	47	13,67	19,22	23,64	11,71
21	13,62	13,95	19,81	14,45	48	12,65	20,74	18,98	10,29
22	13,46	14,62	19,06	14,44	49	13,59	25,26	23,40	10,48
23	12,75	21,46	18,82	14,81	50	13,79	21,94	22,75	10,07
24	13,55	19,95	22,23	15,44	51	14,31	20,46	22,61	12,04
25	13,74	14,88	18,11	14,56	52	12,79	18,35	22,57	9,48
26	14,01	20,81	22,03	15,79	53	15,02	27,35	24,40	11,16
27	13,88	19,82	18,42	15,23					

TABLA 9.19. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: LENGUADO

AÑO 2009 SEMANA	LENGUADO PEQUEÑO (Euros/kg)	LENGUADO RACION (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	LENGUADO PEQUEÑO (Euros/kg)	LENGUADO RACION (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	LENGUADO PEQUEÑO (Euros/kg)	LENGUADO RACION (Euros/kg)
1	13,96	21,37	19	11,17	16,49	37	13,07	17,77
2	10,91	19,23	20	10,98	18,31	38	10,83	18,02
3	11,17	19,20	21	10,61	17,28	39	12,10	17,97
4	10,68	20,26	22	10,90	17,37	40	12,23	18,39
5	11,92	17,32	23	11,43	18,30	41	9,91	16,21
6	11,47	18,25	24	12,59	19,13	42	10,58	16,95
7	11,00	18,21	25	11,02	18,02	43	11,31	17,83
8	11,43	18,00	26	12,64	20,08	44	11,97	19,00
9	10,44	16,90	27	12,44	17,50	45	10,74	17,53
10	11,65	17,34	28	11,81	15,68	46	11,15	17,51
11	11,11	18,41	29	12,33	17,28	47	11,71	18,52
12	11,53	18,60	30	10,30	17,06	48	10,29	16,91
13	11,83	17,74	31	10,65	17,48	49	10,48	19,31
14	11,33	17,75	32	11,95	18,54	50	10,07	19,03
15	11,36	18,89	33	12,35	18,96	51	12,04	18,22
16	11,96	18,37	34	11,67	17,65	52	9,48	17,15
17	11,25	17,91	35	11,68	16,69	53	11,16	20,27
18	13,80	16,40	36	14,12	16,58			

TABLA 9.20. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: LUBINA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	11,32	13,72	8,50	11,38	28	10,17	7,57	9,95	9,50
2	10,39	11,67	8,19	10,23	29	10,31	9,84	8,64	9,98
3	11,01	14,63	11,50	11,88	30	9,49	7,51	9,20	8,98
4	10,46	8,50	11,66	10,19	31	9,81	7,95	12,35	9,77
5	9,83	7,60	7,40	8,89	32	10,16	8,41	10,75	9,87
6	9,15	9,56	11,76	9,73	33	9,59	10,06	8,39	9,48
7	9,62	7,38	9,86	9,17	34	9,78	11,36	10,70	10,26
8	9,41	8,78	9,61	9,28	35	9,34	7,78	7,34	8,58
9	9,75	9,27	10,06	9,67	36	10,19	11,12	9,78	10,31
10	9,55	7,48	9,18	9,05	37	10,03	9,97	9,58	9,93
11	9,97	10,03	9,52	9,91	38	9,09	8,18	9,71	9,07
12	9,84	9,67	9,44	9,73	39	9,45	10,41	10,42	9,86
13	9,83	7,97	6,95	8,84	40	9,65	15,62	9,31	10,89
14	9,12	10,79	7,29	9,26	41	9,42	12,94	10,15	10,17
15	9,66	10,08	7,81	9,61	42	9,59	9,14	9,17	9,43
16	10,58	9,39	7,33	9,76	43	9,63	7,42	8,51	9,05
17	9,56	9,75	8,89	9,54	44	9,54	8,13	11,62	9,50
18	9,86	9,58	7,92	9,48	45	8,96	10,85	8,50	9,18
19	9,32	9,41	8,23	9,17	46	9,64	9,89	9,45	9,68
20	9,84	9,40	7,91	9,43	47	8,87	9,10	11,95	9,42
21	9,35	9,68	9,00	9,38	48	9,70	7,61	8,47	9,05
22	9,57	8,90	9,32	9,35	49	9,64	8,81	7,50	8,64
23	9,55	9,23	7,08	9,14	50	8,69	7,48	9,56	11,06
24	9,88	9,48	8,38	9,55	51	10,65	11,00	12,31	10,96
25	9,98	9,57	9,47	9,78	52	9,63	15,68	11,45	11,06
26	9,85	10,73	9,21	9,92	53	9,53	11,17	12,42	10,28
27	10,03	9,85	9,41	9,86					

TABLA 9.21. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: LUBINA

AÑO 2009 SEMANA	LUBINA EXTRACTIVA (Euros/kg)	LUBINA ACUIC<600 (Euros/kg)	LUBINA ACUIC>600 (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	LUBINA EXTRACTIVA (Euros/kg)	LUBINA ACUIC<600 (Euros/kg)	LUBINA ACUIC>600 (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	LUBINA EXTRACTIVA (Euros/kg)	LUBINA ACUIC<600 (Euros/kg)	LUBINA ACUIC>600 (Euros/kg)
1	25,99	7,85	14,04	19	19,06	7,96	12,95	37	16,00	8,42	15,20
2	18,61	8,52	8,40	20	21,65	8,26	16,95	38	18,00	8,13	16,14
3	17,87	8,72	15,11	21	22,98	8,33	18,00	39	20,50	8,24	15,28
4	15,97	8,65	13,80	22	18,98	8,13	14,37	40	18,14	9,88	12,87
5	12,84	8,41	9,98	23	26,48	7,80	13,91	41	20,99	7,91	14,94
6	19,74	8,00	14,09	24	20,49	8,25	11,78	42	18,00	8,24	14,28
7	15,46	8,17	10,00	25	18,36	7,86	16,36	43	18,00	8,18	13,57
8	23,48	8,11	14,22	26	23,98	8,42	13,81	44	14,16	8,06	15,68
9	15,46	8,33	15,45	27	28,98	8,28	13,44	45	18,87	7,93	10,55
10	15,19	8,22	11,43	28	18,00	8,67	17,97	46	17,43	8,06	15,13
11	17,98	8,22	15,76	29	25,32	8,67	18,00	47	19,90	7,69	16,05
12	15,97	7,92	12,96	30	14,83	8,12	12,88	48	15,00	8,19	13,76
13	14,96	7,65	13,17	31	18,58	8,31	13,57	49	15,95	7,86	11,32
14	22,98	8,07	*	32	18,00	8,79	14,21	50	18,00	7,83	11,22
15	18,30	7,92	18,00	33	23,99	7,90	10,26	51	22,84	7,91	12,84
16	17,40	7,78	18,00	34	26,32	8,34	18,65	52	26,09	7,81	13,81
17	19,32	8,39	18,00	35	16,00	8,14	11,27	53	21,79	7,88	12,26
18	19,00	8,13	15,28	36	27,98	8,81	14,73				

* Sin datos

TABLA 9.22. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: MERLUZA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	9,98	10,73	12,83	10,37	28	8,17	6,49	7,08	7,60
2	9,08	8,78	10,89	9,23	29	8,31	6,61	7,03	7,85
3	8,91	7,95	8,97	8,78	30	7,88	7,11	7,22	7,66
4	8,60	7,94	11,15	8,87	31	8,34	7,29	7,72	8,02
5	9,41	8,08	8,41	8,98	32	9,13	7,72	8,56	8,83
6	8,20	8,04	10,22	8,36	33	8,26	7,39	7,87	7,99
7	8,64	7,73	8,41	8,40	34	8,80	7,25	10,05	8,62
8	8,01	7,50	7,65	7,86	35	8,64	7,89	8,46	8,46
9	7,94	7,08	7,69	7,73	36	8,53	7,89	6,86	8,16
10	7,60	7,82	8,23	7,72	37	8,23	8,06	7,74	8,12
11	8,20	7,64	7,67	8,01	38	8,13	7,58	7,52	7,92
12	7,97	7,87	7,63	7,90	39	7,53	7,65	7,43	7,54
13	8,18	7,83	8,24	8,12	40	7,95	7,47	9,74	8,05
14	7,91	8,00	9,80	8,14	41	7,83	7,41	6,87	7,67
15	8,71	8,05	9,36	8,64	42	7,83	7,33	7,17	7,63
16	8,98	9,66	7,14	8,83	43	7,79	7,80	7,15	7,72
17	8,06	7,90	10,13	8,26	44	8,38	7,89	6,80	8,12
18	9,02	10,64	9,49	9,32	45	8,15	6,78	7,36	7,76
19	7,48	7,38	7,41	7,45	46	8,75	7,39	7,29	8,23
20	7,72	8,30	8,22	7,87	47	7,90	7,42	7,17	7,72
21	7,55	6,65	6,40	7,22	48	8,37	7,95	8,03	8,27
22	7,99	6,90	7,96	7,73	49	8,44	7,18	6,19	7,89
23	7,39	8,33	7,71	7,60	50	8,04	7,59	7,36	7,88
24	7,81	7,32	8,07	7,72	51	8,55	7,14	7,81	8,16
25	8,13	6,96	7,40	7,78	52	8,76	9,11	10,41	9,03
26	7,82	7,09	6,32	7,51	53	8,81	9,51	10,16	9,04
27	8,07	7,06	6,42	7,62					

TABLA 9.23. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: MERLUZA

AÑO 2009 SEMANA	MERLUZA GRANDE (Euros/kg)	MERLUZA MEDIANA (Euros/kg)	MERLUZA NEGRA (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	MERLUZA GRANDE (Euros/kg)	MERLUZA MEDIANA (Euros/kg)	MERLUZA NEGRA (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	MERLUZA GRANDE (Euros/kg)	MERLUZA MEDIANA (Euros/kg)	MERLUZA NEGRA (Euros/kg)
1	13,03	8,73	7,80	19	9,25	7,17	5,05	37	8,80	8,02	6,17
2	10,59	9,17	6,98	20	9,11	7,32	5,12	38	9,27	7,80	5,78
3	10,41	8,85	6,34	21	7,58	7,59	4,89	39	8,10	7,54	5,82
4	9,94	9,63	5,94	22	8,74	7,88	4,86	40	8,97	7,72	5,96
5	10,39	8,58	6,59	23	7,93	8,91	5,18	41	8,52	7,31	5,35
6	9,81	8,42	6,02	24	7,96	9,40	5,20	42	8,39	7,77	5,69
7	10,27	7,90	5,78	25	8,13	8,65	6,04	43	8,21	8,03	5,60
8	9,66	7,29	6,22	26	7,79	8,24	5,71	44	9,09	7,79	6,05
9	9,76	7,54	5,48	27	8,17	7,66	5,40	45	8,49	7,90	5,71
10	9,44	6,76	5,14	28	8,02	8,32	5,05	46	8,99	8,54	5,40
11	9,07	8,07	5,49	29	8,54	8,12	5,34	47	8,40	7,81	5,60
12	9,45	7,76	5,34	30	7,98	8,62	5,62	48	8,92	8,52	5,63
13	9,24	7,85	5,72	31	8,71	8,12	5,45	49	8,85	8,57	5,30
14	9,52	8,29	5,22	32	9,42	9,95	5,96	50	9,00	7,65	5,59
15	10,26	8,19	5,31	33	9,03	8,36	4,73	51	9,57	7,97	5,14
16	10,10	8,19	6,86	34	9,56	8,64	5,63	52	10,16	7,84	4,49
17	9,78	7,61	6,33	35	8,71	9,09	6,03	53	10,29	8,33	4,78
18	11,36	8,54	5,89	36	8,82	7,52	6,42				

TABLA 9.24. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: PEZ ESPADA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	17,99	17,25	14,87	17,74	28	14,85	13,62	12,60	14,48
2	15,23	15,97	14,52	15,25	29	15,59	14,89	10,69	14,75
3	16,07	18,39	11,30	15,53	30	15,15	14,84	12,79	14,63
4	15,73	17,29	10,98	15,39	31	15,26	13,94	13,50	14,49
5	15,83	13,56	12,23	14,73	32	16,15	14,97	12,67	15,40
6	14,20	13,50	13,66	14,25	33	16,09	15,21	13,68	15,31
7	12,87	13,70	11,76	12,98	34	15,98	14,46	13,79	15,41
8	15,04	16,52	13,57	15,22	35	16,89	15,26	13,59	16,18
9	15,18	14,63	14,32	14,95	36	15,40	16,02	13,55	15,27
10	15,28	15,60	13,65	15,10	37	17,23	16,05	13,72	16,36
11	15,17	16,21	13,60	15,17	38	15,08	12,94	15,16	14,84
12	15,94	13,72	14,26	15,15	39	16,24	15,12	14,67	15,85
13	15,38	15,30	13,66	15,13	40	14,95	14,69	13,92	14,78
14	14,49	15,03	13,02	14,40	41	14,97	14,63	8,64	14,38
15	14,10	15,43	14,84	14,57	42	15,53	15,39	13,33	15,33
16	16,25	19,81	13,90	16,73	43	15,03	14,43	13,89	14,77
17	14,97	16,43	13,96	15,15	44	15,14	15,09	13,95	15,01
18	17,91	18,78	13,77	17,40	45	15,14	12,56	10,27	13,91
19	15,28	14,68	12,35	14,73	46	15,22	15,84	12,08	15,00
20	18,38	15,39	11,76	15,55	47	15,66	14,88	12,77	15,21
21	16,51	13,88	10,70	15,35	48	15,29	15,64	11,95	15,00
22	15,73	14,02	11,41	14,92	49	15,33	14,03	12,37	14,77
23	15,80	14,26	11,86	15,10	50	15,39	14,49	12,38	14,78
24	14,58	14,14	13,53	14,33	51	16,16	13,64	13,61	15,33
25	14,33	14,52	11,96	13,78	52	15,23	15,86	14,62	15,26
26	14,67	14,03	12,37	13,91	53	15,69	15,84	12,80	15,33
27	14,22	11,90	12,07	13,11					

TABLA 9.25. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: PEZ ESPADA

AÑO 2009 SEMANA	PEZ ESPADA FRESCO (Euros/kg)	PEZ ESPADA CONGELADO (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PEZ ESPADA FRESCO (Euros/kg)	PEZ ESPADA CONGELADO (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PEZ ESPADA FRESCO (Euros/kg)	PEZ ESPADA CONGELADO (Euros/kg)
1	25,98	12,78	19	22,20	12,70	37	24,31	12,40
2	26,56	12,69	20	22,78	14,35	38	19,91	11,79
3	24,66	12,85	21	21,26	12,72	39	22,03	12,28
4	20,57	13,16	22	21,97	12,95	40	21,87	11,67
5	20,94	12,15	23	21,73	12,15	41	21,74	12,06
6	25,87	11,81	24	22,55	11,86	42	20,15	11,87
7	25,70	11,94	25	22,32	11,90	43	19,81	11,89
8	25,58	12,11	26	22,94	12,00	44	22,24	12,26
9	22,45	12,62	27	23,08	11,68	45	19,66	11,86
10	23,28	12,01	28	26,72	11,68	46	20,40	12,78
11	24,48	11,93	29	25,36	11,97	47	20,12	12,76
12	24,04	12,06	30	24,71	12,39	48	21,30	12,11
13	23,86	12,66	31	23,32	12,03	49	23,65	12,35
14	23,82	12,16	32	24,15	11,89	50	20,23	12,50
15	25,46	12,15	33	22,43	12,54	51	19,57	12,79
16	25,64	12,09	34	24,08	11,68	52	21,51	13,07
17	23,25	12,88	35	22,17	12,09	53	22,48	12,74
18	24,62	14,09	36	25,54	12,14			

TABLA 9.26. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: PIJOTA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	7,81	7,44	8,12	7,87	28	7,90	6,69	5,25	7,29
2	7,88	7,59	9,28	7,89	29	9,19	7,03	6,23	8,31
3	8,43	7,34	6,33	7,77	30	8,27	6,98	7,16	7,84
4	8,19	6,57	5,52	7,56	31	8,55	7,18	6,58	7,90
5	8,16	7,01	6,85	7,78	32	8,76	7,79	6,26	8,07
6	10,41	6,27	6,57	8,03	33	8,49	6,74	7,90	7,94
7	9,00	6,61	6,90	8,08	34	8,05	7,80	6,60	7,67
8	8,07	6,98	5,67	7,47	35	7,78	7,75	7,07	7,60
9	7,64	6,68	6,78	7,40	36	8,04	7,70	5,48	7,23
10	8,83	8,67	5,70	8,06	37	8,17	7,18	5,57	7,34
11	8,90	7,22	5,73	8,41	38	7,96	7,84	5,65	7,24
12	8,20	6,68	6,36	7,78	39	7,28	6,81	5,31	6,76
13	7,90	7,22	5,33	7,48	40	7,39	6,66	6,52	6,82
14	8,38	8,20	6,28	8,09	41	7,37	6,79	6,23	6,65
15	8,16	9,12	5,18	7,79	42	7,43	6,75	5,62	6,78
16	8,30	7,00	6,08	7,59	43	7,56	7,47	5,20	7,03
17	8,28	8,46	6,44	9,32	44	7,31	6,99	5,94	7,11
18	8,54	7,79	6,36	8,03	45	7,63	6,72	6,00	6,99
19	8,74	6,82	6,90	8,11	46	8,61	7,19	6,47	7,40
20	8,23	6,90	6,01	7,69	47	8,48	7,15	6,21	7,40
21	8,05	7,54	5,86	7,58	48	7,70	6,52	5,80	7,02
22	8,37	9,91	5,86	8,23	49	8,11	7,21	7,93	7,47
23	7,68	7,27	6,53	7,39	50	8,00	7,43	6,15	7,60
24	7,70	7,44	5,01	7,07	51	8,33	7,35	6,45	7,47
25	7,97	7,12	7,80	7,52	52	7,33	7,64	7,12	7,25
26	7,29	7,15	5,94	6,89	53	8,21	7,37	8,13	7,78
27	7,71	6,99	6,10	7,24					

TABLA 9.27. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: PIJOTA

AÑO 2009 SEMANA	PIJOTA PEQUEÑA (Euros/kg)	PIJOTA GRANDE (Euros/kg)	PIJOTA IMPORTACIÓN (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PIJOTA PEQUEÑA (Euros/kg)	PIJOTA GRANDE (Euros/kg)	PIJOTA IMPORTACIÓN (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PIJOTA PEQUEÑA (Euros/kg)	PIJOTA GRANDE (Euros/kg)	PIJOTA IMPORTACIÓN (Euros/kg)
1	11,76	6,09	5,72	19	10,46	7,35	4,89	37	9,77	6,19	6,08
2	10,87	6,28	5,19	20	9,74	7,15	4,95	38	9,45	6,81	5,47
3	10,76	6,84	5,81	21	9,95	6,50	5,08	39	9,19	6,11	4,95
4	10,04	7,18	6,20	22	10,49	6,91	4,82	40	9,39	6,25	4,76
5	10,66	7,35	5,18	23	9,32	6,54	4,82	41	9,15	5,89	4,94
6	14,20	6,38	5,53	24	9,26	6,67	4,77	42	9,90	5,39	4,99
7	10,90	7,49	5,27	25	9,78	6,65	5,19	43	9,85	5,70	5,51
8	9,82	6,26	5,28	26	9,79	5,85	5,03	44	10,16	5,93	5,33
9	10,18	5,75	5,13	27	10,34	5,25	4,78	45	9,77	6,17	5,02
10	10,21	6,86	5,35	28	9,60	6,35	5,13	46	10,08	7,19	4,93
11	10,76	7,82	5,48	29	10,17	8,38	5,42	47	9,88	6,91	5,40
12	10,95	6,68	5,05	30	10,05	6,55	5,06	48	9,55	6,14	5,36
13	9,98	6,02	5,29	31	10,60	6,67	5,11	49	10,24	7,21	5,17
14	10,45	5,77	5,37	32	9,95	6,35	5,24	50	11,62	5,82	5,36
15	10,63	6,51	4,98	33	10,11	7,46	5,05	51	10,38	6,49	5,54
16	10,41	6,57	5,73	34	10,51	6,79	5,24	52	10,96	5,49	5,29
17	10,71	6,72	5,36	35	10,04	6,42	5,67	53	11,98	6,46	4,90
18	10,94	6,87	4,98	36	9,07	6,43	6,19				

TABLA 9.28. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: SALMONETE

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	13,43	17,13	16,67	14,16	28	13,87	17,30	18,79	15,03
2	12,20	14,32	13,04	12,79	29	14,30	18,04	19,06	15,98
3	11,30	15,40	11,22	11,81	30	14,75	18,66	20,91	16,11
4	12,15	13,68	13,92	12,56	31	15,86	15,21	21,26	16,33
5	12,72	11,31	10,90	12,35	32	16,55	20,28	18,41	17,09
6	12,29	15,03	15,16	13,14	33	14,93	19,08	18,13	16,15
7	12,43	12,08	12,10	12,34	34	15,92	18,23	21,05	16,90
8	11,61	14,42	15,31	12,66	35	15,85	16,97	17,55	16,12
9	11,90	12,15	13,75	12,17	36	13,04	16,36	23,92	15,30
10	11,30	15,51	14,28	12,47	37	10,89	16,12	17,05	12,34
11	12,29	19,32	16,56	13,78	38	10,06	13,29	16,44	11,08
12	13,68	15,05	15,09	14,17	39	8,60	14,30	15,39	9,78
13	12,87	20,15	15,72	13,98	40	9,30	12,81	13,98	10,15
14	13,20	14,52	16,70	14,04	41	8,13	13,44	11,42	9,02
15	14,30	16,14	16,51	14,98	42	9,27	12,87	12,14	9,90
16	14,22	22,19	15,72	15,45	43	10,26	13,69	10,85	10,58
17	14,17	19,14	17,97	15,17	44	10,58	14,47	12,65	11,05
18	14,21	16,71	15,21	14,56	45	10,25	11,01	12,03	10,51
19	13,37	20,21	16,42	14,41	46	11,43	10,54	10,25	11,19
20	13,03	18,75	12,85	13,62	47	10,01	13,95	12,90	10,56
21	12,89	20,16	13,09	13,80	48	9,08	11,95	11,31	9,56
22	12,72	14,96	13,67	13,13	49	10,02	11,90	13,44	10,81
23	14,22	18,38	10,90	14,41	50	11,08	17,75	13,90	12,10
24	13,52	12,92	14,00	13,49	51	12,05	15,13	14,98	12,79
25	13,70	21,47	15,02	14,23	52	10,44	19,94	14,83	11,92
26	13,46	14,52	15,54	13,81	53	12,16	23,61	18,90	13,65
27	14,04	25,95	16,77	15,12					

TABLA 9.29. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: SALMONETE

AÑO 2009 SEMANA	SALMONETE PEQUEÑO (Euros/kg)	SALMONETE GRANDE (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	SALMONETE PEQUEÑO (Euros/kg)	SALMONETE GRANDE (Euros/kg)	AÑO 2009 SEMANA	SALMONETE PEQUEÑO (Euros/kg)	SALMONETE GRANDE (Euros/kg)
1	11,49	18,48	19	13,31	17,00	37	11,43	20,07
2	10,80	17,80	20	12,90	16,33	38	9,81	17,08
3	11,00	15,26	21	13,18	16,39	39	8,01	20,82
4	10,90	21,39	22	12,48	14,97	40	8,60	15,70
5	11,87	15,08	23	13,55	15,15	41	7,62	18,08
6	11,93	21,13	24	13,92	12,66	42	8,32	17,40
7	11,26	19,36	25	14,26	14,19	43	9,56	15,96
8	11,60	16,44	26	13,79	13,91	44	9,52	15,65
9	10,99	16,63	27	15,24	14,91	45	9,10	14,66
10	10,89	18,69	28	13,94	17,83	46	10,07	16,09
11	12,55	21,17	29	15,57	17,23	47	9,15	15,15
12	12,63	19,87	30	14,83	19,94	48	8,39	13,56
13	12,84	18,13	31	15,43	21,98	49	9,52	15,33
14	13,37	15,61	32	15,79	20,84	50	10,14	18,01
15	13,69	18,87	33	13,36	20,24	51	11,79	15,42
16	13,92	20,94	34	15,07	19,70	52	11,11	15,60
17	13,74	20,05	35	15,67	17,22	53	11,97	18,91
18	13,34	17,80	36	13,79	20,71			

TABLA 9.30. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: SARDINA

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	2,90	4,55	3,10	3,17
2	3,27	3,95	3,43	3,54
3	3,46	3,30	3,16	3,33
4	3,27	3,82	3,64	3,47
5	3,50	3,80	3,11	3,54
6	3,32	3,56	2,83	3,31
7	3,15	3,35	3,31	3,22
8	3,07	3,30	3,06	3,15
9	3,00	3,28	2,50	3,04
10	3,31	3,27	2,92	3,21
11	3,35	3,57	3,06	3,37
12	3,55	3,57	2,82	3,46
13	3,24	3,29	3,18	3,24
14	3,25	3,63	3,08	3,32
15	3,15	3,98	3,55	3,47
16	3,08	3,90	2,93	3,17
17	3,28	3,48	3,10	3,30
18	3,21	3,86	2,96	3,32
19	3,13	3,09	2,82	3,07
20	3,47	3,49	3,06	3,42
21	3,58	3,40	2,90	3,45
22	3,61	3,38	3,11	3,50
23	4,36	4,03	3,01	4,11
24	5,18	4,72	3,66	4,91
25	4,49	3,45	3,33	4,13
26	4,44	4,65	3,27	4,34
27	5,11	4,45	3,95	4,82

AÑO 2009 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
28	4,69	4,15	3,93	4,47
29	4,66	4,68	2,93	4,48
30	3,96	4,35	2,93	3,92
31	3,66	3,62	3,06	3,58
32	4,31	3,88	3,44	4,13
33	4,48	3,96	3,57	4,23
34	4,40	4,35	3,78	4,32
35	4,24	4,02	3,65	4,11
36	3,98	4,13	3,48	3,95
37	3,98	3,67	3,44	3,84
38	3,37	3,84	3,49	3,49
39	2,94	3,10	3,44	3,03
40	3,09	3,28	3,26	3,16
41	3,12	3,35	3,25	3,18
42	3,02	3,09	3,08	3,04
43	3,16	3,80	2,91	3,25
44	2,78	3,06	2,75	2,83
45	3,20	3,42	2,98	3,22
46	3,31	3,28	3,09	3,26
47	3,02	3,30	3,12	3,10
48	2,86	3,06	3,25	2,97
49	3,72	3,26	3,31	3,48
50	3,05	3,21	3,31	3,13
51	3,69	2,97	3,36	3,51
52	3,11	3,47	3,53	3,23
53	3,34	3,17	3,70	3,33

TABLA 9.31. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: ACEDÍA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	85,38	72,45	77,82	83,81
	Marzo	86,07	76,93	73,35	84,18
	Abril	84,68	81,90	63,48	81,89
	Mayo	92,08	80,75	77,38	90,00
	Junio	91,55	86,29	71,32	88,59
	Julio	83,55	101,21	57,71	83,33
	Agosto	88,46	77,82	71,94	86,75
	Septiembre	89,94	89,39	86,50	91,80
	Octubre	89,26	90,75	79,26	89,64
	Noviembre	88,51	95,08	82,94	91,80
	Diciembre	97,52	96,26	87,10	97,18
2007	Enero	100,53	135,21	86,60	106,01
	Febrero	88,94	100,08	72,16	88,96
	Marzo	94,47	94,32	67,05	91,29
	Abril	109,54	86,59	102,74	108,15
	Mayo	107,92	156,57	89,14	115,88
	Junio	95,68	127,77	99,19	102,84
	Julio	93,52	114,02	76,49	96,16
	Agosto	97,15	93,74	80,29	97,74
	Septiembre	97,86	112,11	90,28	103,84
	Octubre	104,84	113,74	95,39	108,44
	Noviembre	100,17	113,93	87,19	100,90
	Diciembre	97,41	110,96	91,64	101,34
2008	Enero	99,33	184,24	77,04	106,00
	Febrero	111,58	127,36	63,61	106,92
	Marzo	94,39	122,45	56,89	94,11
	Abril	93,09	130,36	78,61	100,25
	Mayo	97,75	139,83	78,18	104,43
	Junio	97,75	109,38	75,46	98,83
	Julio	90,75	114,48	73,34	95,32
	Agosto	96,20	106,13	70,79	96,41
	Septiembre	89,80	99,81	72,04	91,40
	Octubre	89,89	93,96	69,76	90,98
	Noviembre	82,45	93,13	67,59	84,71
	Diciembre	106,83	109,56	69,98	103,34
2009	Enero	95,94	66,68	80,11	93,90
	Febrero	82,79	65,10	73,59	83,29
	Marzo	91,39	63,59	79,92	89,22
	Abril	92,85	82,06	74,28	93,73
	Mayo	89,07	76,57	81,87	91,73
	Junio	89,15	69,56	73,22	88,30
	Julio	88,12	65,72	73,66	86,80
	Agosto	84,17	67,23	78,48	85,88
	Septiembre	87,60	89,00	80,74	92,31
	Octubre	81,50	79,86	75,10	85,38
	Noviembre	78,23	85,70	66,13	83,29
	Diciembre	92,07	79,38	69,83	87,89

TABLA 9.32. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: ATÚN

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	93,66	96,83	110,01	114,16
	Marzo	98,87	87,00	112,97	117,19
	Abril	92,77	101,17	93,00	110,90
	Mayo	97,99	108,93	104,06	119,22
	Junio	105,48	108,31	102,47	124,01
	Julio	100,69	107,67	130,37	124,36
	Agosto	89,93	99,71	94,68	109,32
	Septiembre	94,43	86,29	95,76	108,71
	Octubre	99,43	94,01	96,10	115,41
	Noviembre	95,20	101,45	104,72	116,01
	Diciembre	98,14	83,36	123,65	116,90
2007	Enero	88,54	111,29	83,27	109,71
	Febrero	97,47	113,23	102,65	118,65
	Marzo	109,15	114,88	100,70	128,61
	Abril	107,52	97,07	103,15	123,57
	Mayo	98,94	102,11	90,42	115,38
	Junio	101,43	115,34	101,34	122,34
	Julio	106,72	110,91	100,35	124,98
	Agosto	104,38	109,46	82,38	118,85
	Septiembre	93,66	93,92	85,79	108,15
	Octubre	100,50	111,78	85,20	116,57
	Noviembre	90,87	110,41	81,53	109,18
	Diciembre	93,09	116,67	78,08	110,94
2008	Enero	103,53	163,32	83,13	128,57
	Febrero	96,38	150,08	80,80	115,09
	Marzo	97,09	100,08	80,36	110,74
	Abril	95,51	115,26	91,97	115,46
	Mayo	90,16	127,96	86,89	112,15
	Junio	96,43	118,90	98,31	118,69
	Julio	95,44	105,42	109,30	118,01
	Agosto	98,57	102,79	114,02	119,63
	Septiembre	94,72	123,32	108,81	120,22
	Octubre	99,29	109,60	89,01	116,74
	Noviembre	97,93	107,13	95,35	116,65
	Diciembre	99,93	126,72	84,50	119,88
2009	Enero	109,24	107,12	95,97	115,55
	Febrero	102,47	102,94	106,63	111,55
	Marzo	105,21	107,47	121,95	116,65
	Abril	105,85	111,02	112,81	116,06
	Mayo	105,37	127,17	133,12	123,02
	Junio	112,38	98,14	116,95	118,52
	Julio	101,91	95,29	110,18	110,03
	Agosto	116,73	103,64	113,15	122,18
	Septiembre	113,83	89,30	121,44	118,78
	Octubre	104,97	103,43	125,42	115,63
	Noviembre	101,99	102,32	130,41	114,10
	Diciembre	103,92	92,99	129,65	113,76

TABLA 9.33. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: BOQUERÓN

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	99,08	111,96	112,27	101,57
	Marzo	91,96	101,59	99,96	93,65
	Abril	86,27	85,74	96,60	86,91
	Mayo	78,28	79,07	79,78	78,14
	Junio	99,38	102,07	105,75	99,66
	Julio	102,53	128,61	135,14	109,35
	Agosto	123,24	151,42	149,26	130,90
	Septiembre	96,19	118,06	109,91	100,26
	Octubre	88,09	92,78	98,19	89,34
	Noviembre	84,80	88,22	89,29	85,22
	Diciembre	92,56	91,60	90,10	91,31
2007	Enero	79,40	85,84	84,47	79,38
	Febrero	80,66	92,65	76,55	81,19
	Marzo	83,01	95,91	88,99	84,57
	Abril	87,66	90,17	92,49	88,19
	Mayo	88,01	100,63	97,25	89,66
	Junio	89,34	97,96	91,75	89,86
	Julio	95,65	100,56	101,42	95,85
	Agosto	110,66	118,52	96,93	109,37
	Septiembre	102,70	114,26	112,88	104,61
	Octubre	109,16	122,78	103,56	109,68
	Noviembre	97,45	109,07	112,33	98,92
	Diciembre	103,90	122,14	106,33	105,84
2008	Enero	87,75	108,80	108,16	90,92
	Febrero	87,96	97,41	95,71	89,00
	Marzo	96,17	113,12	79,12	96,47
	Abril	96,40	111,85	70,27	96,47
	Mayo	91,44	106,11	84,50	92,17
	Junio	105,56	130,37	111,38	109,22
	Julio	96,25	114,63	99,29	98,46
	Agosto	124,77	147,41	135,28	128,11
	Septiembre	95,80	110,19	93,03	96,93
	Octubre	84,98	99,81	77,10	85,71
	Noviembre	86,64	106,30	85,78	88,79
	Diciembre	91,29	115,93	82,22	93,70
2009	Enero	108,35	109,59	88,41	85,56
	Febrero	107,97	105,06	73,26	82,80
	Marzo	100,22	109,37	75,11	79,26
	Abril	102,68	126,84	82,69	83,87
	Mayo	99,28	113,69	80,83	80,03
	Junio	99,84	110,23	85,21	80,34
	Julio	108,73	106,78	78,81	84,49
	Agosto	117,81	131,37	85,55	93,24
	Septiembre	107,97	124,69	84,71	86,79
	Octubre	101,92	109,59	73,26	80,80
	Noviembre	101,36	115,84	81,17	81,57
	Diciembre	109,87	101,60	109,30	86,94

TABLA 9.34. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: CABALLA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	104,13	88,34	103,11	97,13
	Marzo	104,85	80,80	84,10	92,77
	Abril	97,33	81,88	79,00	88,10
	Mayo	102,68	94,07	82,93	95,06
	Junio	111,94	95,76	103,03	103,20
	Julio	126,60	109,24	88,66	115,94
	Agosto	89,14	89,14	89,92	89,11
	Septiembre	111,57	95,99	135,37	110,27
	Octubre	101,01	100,88	101,61	100,77
	Noviembre	110,49	101,20	106,31	105,59
	Diciembre	106,92	102,22	103,08	102,78
2007	Enero	126,01	101,05	130,12	116,13
	Febrero	110,24	92,10	85,55	99,42
	Marzo	108,40	78,99	89,02	95,22
	Abril	102,65	82,21	76,70	91,03
	Mayo	110,56	94,50	93,45	101,17
	Junio	119,87	96,39	105,52	108,44
	Julio	126,89	110,51	112,21	117,19
	Agosto	117,51	109,42	99,75	110,00
	Septiembre	113,11	100,60	93,12	104,06
	Octubre	107,41	99,47	90,12	100,31
	Noviembre	107,74	99,70	91,45	100,52
	Diciembre	105,89	103,39	96,22	101,85
2008	Enero	106,39	104,61	93,18	101,45
	Febrero	104,10	83,09	81,40	92,87
	Marzo	102,94	80,81	82,64	91,97
	Abril	116,84	91,57	75,87	95,63
	Mayo	116,16	109,34	96,51	108,44
	Junio	138,38	108,43	146,51	127,81
	Julio	122,56	103,31	111,63	112,81
	Agosto	125,59	91,87	88,37	105,63
	Septiembre	112,46	105,12	101,74	106,25
	Octubre	115,82	96,69	93,31	104,38
	Noviembre	118,86	100,90	86,05	105,31
	Diciembre	121,55	94,28	90,41	106,56
2009	Enero	96,99	107,90	73,28	110,94
	Febrero	92,72	94,49	68,59	104,38
	Marzo	89,24	78,99	62,11	97,50
	Abril	86,04	78,39	63,45	94,38
	Mayo	100,47	99,85	66,80	109,06
	Junio	94,32	105,51	69,26	107,81
	Julio	106,34	109,99	70,82	117,19
	Agosto	103,67	106,41	69,71	115,31
	Septiembre	94,59	101,64	72,39	107,81
	Octubre	95,66	95,08	69,03	106,25
	Noviembre	96,46	93,59	74,40	107,81
	Diciembre	101,00	87,03	74,62	106,88

TABLA 9.35. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: CHIRLA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	104,08	113,92	116,79	108,09
	Marzo	113,09	122,08	126,96	116,74
	Abril	106,48	115,01	123,81	110,69
	Mayo	112,06	118,68	131,37	117,22
	Junio	102,69	118,42	125,21	109,05
	Julio	97,23	102,10	142,23	101,07
	Agosto	96,17	113,89	112,52	104,24
	Septiembre	97,86	99,74	107,28	99,40
	Octubre	93,20	95,37	102,76	94,91
	Noviembre	88,99	95,50	107,76	92,85
	Diciembre	92,27	93,22	103,60	93,61
2007	Enero	85,55	96,44	101,50	88,72
	Febrero	84,48	92,21	85,47	85,84
	Marzo	82,03	91,02	80,19	83,61
	Abril	89,05	86,91	89,32	88,84
	Mayo	88,50	92,19	87,59	89,11
	Junio	85,01	85,94	88,14	85,47
	Julio	85,01	83,13	92,05	85,47
	Agosto	87,15	89,96	100,83	87,98
	Septiembre	83,80	78,01	93,36	83,88
	Octubre	88,62	82,86	95,49	88,11
	Noviembre	89,16	82,73	107,24	89,43
	Diciembre	102,01	96,12	108,66	100,92
2008	Enero	81,12	88,50	100,16	84,71
	Febrero	85,43	87,49	90,33	86,39
	Marzo	92,80	96,82	89,65	93,27
	Abril	94,91	92,54	102,25	95,24
	Mayo	112,18	109,91	112,69	111,89
	Junio	103,48	104,42	121,95	105,81
	Julio	91,03	89,16	97,86	91,15
	Agosto	95,72	93,31	91,34	94,58
	Septiembre	84,47	87,42	93,71	86,26
	Octubre	85,54	82,60	93,59	85,87
	Noviembre	83,40	86,61	89,56	84,68
	Diciembre	111,38	107,36	95,85	108,59
2009	Enero	128,00	120,35	108,23	111,10
	Febrero	133,17	117,01	86,37	110,57
	Marzo	122,21	112,99	99,34	105,28
	Abril	120,96	122,71	97,01	105,81
	Mayo	128,00	121,04	99,70	110,04
	Junio	109,54	104,80	91,40	94,98
	Julio	123,00	114,65	95,72	105,42
	Agosto	133,33	126,59	129,03	118,10
	Septiembre	122,21	118,40	116,06	108,06
	Octubre	119,40	119,65	109,98	105,81
	Noviembre	111,73	112,71	105,89	99,60
	Diciembre	140,84	130,06	116,29	121,53

TABLA 9.36. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: CHOCO

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	98,31	103,93	104,64	100,64
	Marzo	99,04	98,82	95,51	98,44
	Abril	102,75	95,36	99,95	101,28
	Mayo	96,62	102,57	97,22	98,24
	Junio	101,97	106,43	105,63	103,55
	Julio	83,38	132,17	123,94	109,45
	Agosto	91,68	105,17	93,69	95,99
	Septiembre	109,75	114,47	114,61	111,53
	Octubre	111,37	121,88	106,57	113,01
	Noviembre	111,27	122,95	109,90	113,61
	Diciembre	113,77	117,04	115,41	114,54
2007	Enero	111,27	110,69	118,40	110,99
	Febrero	108,42	113,73	99,37	107,98
	Marzo	112,20	111,53	108,04	110,91
	Abril	109,62	112,96	103,74	109,60
	Mayo	110,50	123,12	100,79	111,82
	Junio	118,55	119,80	95,63	114,66
	Julio	116,07	125,43	98,87	115,13
	Agosto	117,16	125,26	105,49	116,85
	Septiembre	115,46	111,77	96,76	111,08
	Octubre	117,00	114,33	97,89	113,10
	Noviembre	109,89	114,68	109,01	110,14
	Diciembre	113,45	114,16	98,73	111,23
2008	Enero	107,03	115,71	93,47	106,91
	Febrero	99,15	110,33	87,08	99,88
	Marzo	110,76	120,14	88,98	109,95
	Abril	111,44	110,92	88,73	107,18
	Mayo	106,18	103,41	83,52	101,72
	Junio	116,23	107,85	93,10	109,36
	Julio	117,47	108,87	97,89	111,23
	Agosto	118,70	114,85	99,86	113,26
	Septiembre	111,59	106,48	104,65	109,20
	Octubre	113,60	103,92	104,23	109,36
	Noviembre	106,49	116,72	99,30	107,64
	Diciembre	108,50	112,80	111,69	110,14
2009	Enero	100,70	100,05	91,72	111,08
	Febrero	100,57	98,05	82,67	108,89
	Marzo	103,62	102,21	81,84	111,70
	Abril	100,15	104,83	78,39	109,20
	Mayo	98,07	101,59	75,54	106,40
	Junio	101,54	104,68	84,34	111,54
	Julio	105,43	103,91	81,37	112,95
	Agosto	107,65	105,14	76,37	113,73
	Septiembre	105,57	106,37	77,32	113,26
	Octubre	100,43	96,97	74,11	107,18
	Noviembre	101,54	104,37	79,11	110,45
	Diciembre	102,93	101,13	85,05	112,48

TABLA 9.37. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: DORADA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	100,65	99,37	87,77	98,81
	Marzo	103,71	105,34	95,22	103,03
	Abril	105,94	112,21	102,66	107,07
	Mayo	104,33	117,16	100,42	106,66
	Junio	105,70	114,89	99,11	106,87
	Julio	103,38	92,28	112,43	102,44
	Agosto	100,70	108,33	83,79	99,00
	Septiembre	102,42	102,18	89,95	101,15
	Octubre	104,83	104,05	87,38	103,33
	Noviembre	100,91	114,34	98,30	103,37
	Diciembre	114,62	110,55	136,80	116,51
2007	Enero	101,03	112,62	103,41	102,84
	Febrero	105,08	113,24	123,07	106,93
	Marzo	118,35	134,58	110,17	120,29
	Abril	104,99	111,41	96,97	105,41
	Mayo	104,97	110,35	94,86	104,27
	Junio	106,79	110,26	94,24	105,70
	Julio	108,27	116,28	98,64	108,37
	Agosto	106,05	110,85	89,72	104,69
	Septiembre	104,20	104,25	85,88	101,65
	Octubre	104,32	113,34	97,06	105,07
	Noviembre	103,95	112,76	104,18	105,70
	Diciembre	108,40	126,54	133,56	116,60
2008	Enero	96,23	105,70	88,66	97,19
	Febrero	96,28	111,56	75,42	96,79
	Marzo	98,26	106,88	94,78	99,47
	Abril	103,09	101,17	89,83	101,39
	Mayo	103,09	101,76	97,06	102,41
	Junio	100,86	110,41	100,56	102,66
	Julio	100,86	101,17	101,58	100,51
	Agosto	99,01	95,75	100,56	97,72
	Septiembre	98,77	97,07	101,47	98,99
	Octubre	100,37	91,35	102,82	99,24
	Noviembre	96,67	102,93	93,45	97,59
	Diciembre	101,48	112,61	105,76	104,94
2009	Enero	96,54	90,62	93,53	98,23
	Febrero	92,99	83,98	86,65	93,54
	Marzo	94,58	82,93	80,42	93,66
	Abril	90,30	78,38	76,05	89,48
	Mayo	96,29	88,14	78,23	95,82
	Junio	96,29	85,80	76,27	95,31
	Julio	95,31	90,75	91,78	97,47
	Agosto	103,38	88,53	95,06	103,42
	Septiembre	100,32	88,14	78,02	98,86
	Octubre	96,29	89,05	84,46	96,96
	Noviembre	101,91	90,49	98,23	103,42
	Diciembre	106,43	98,56	99,98	108,49

TABLA 9.38. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: GAMBA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	100,97	93,21	96,85	100,34
	Marzo	101,37	93,01	68,90	93,34
	Abril	103,90	88,58	64,07	94,28
	Mayo	93,26	90,20	59,51	86,80
	Junio	104,79	88,17	54,84	92,37
	Julio	143,71	130,43	106,38	131,11
	Agosto	86,70	97,85	107,50	100,22
	Septiembre	100,51	89,12	62,48	91,05
	Octubre	77,25	100,75	56,95	76,10
	Noviembre	97,95	90,35	57,27	88,35
	Diciembre	136,43	96,36	65,32	115,38
2007	Enero	93,99	124,43	61,83	90,00
	Febrero	110,97	118,68	78,24	101,86
	Marzo	109,67	109,74	49,82	97,33
	Abril	138,19	119,78	79,38	127,31
	Mayo	94,38	117,91	57,11	89,34
	Junio	100,69	129,55	79,29	99,26
	Julio	118,94	139,59	60,79	108,84
	Agosto	115,09	128,46	61,05	104,83
	Septiembre	118,48	122,25	64,18	107,13
	Octubre	110,78	128,03	56,97	101,26
	Noviembre	118,24	123,77	69,26	107,65
	Diciembre	143,88	183,32	98,52	139,75
2008	Enero	92,40	147,45	59,13	92,62
	Febrero	114,48	146,00	57,09	106,95
	Marzo	104,57	126,23	48,05	95,88
	Abril	101,08	145,69	57,27	98,37
	Mayo	102,16	144,49	56,01	98,29
	Junio	103,93	129,44	55,97	96,81
	Julio	109,47	125,74	58,14	100,07
	Agosto	114,16	156,71	55,84	107,06
	Septiembre	108,16	165,98	59,92	106,17
	Octubre	112,55	160,41	49,28	105,65
	Noviembre	104,93	138,17	51,67	98,29
	Diciembre	117,09	164,01	59,75	111,29
2009	Enero	105,90	129,36	92,49	99,18
	Febrero	88,29	110,69	81,68	83,66
	Marzo	73,80	101,14	81,61	73,25
	Abril	76,01	90,88	79,22	72,14
	Mayo	84,28	96,14	79,64	78,45
	Junio	87,72	98,16	73,46	80,01
	Julio	99,27	108,94	76,62	89,23
	Agosto	103,61	112,44	79,29	92,72
	Septiembre	103,28	123,66	79,92	94,43
	Octubre	105,82	129,71	90,67	98,51
	Noviembre	115,57	133,13	79,57	103,27
	Diciembre	128,59	166,17	103,10	119,17

TABLA 9.39. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: LANGOSTINO

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	83,57	76,11	97,69	85,77
	Marzo	89,68	81,27	86,71	87,79
	Abril	89,05	93,84	90,23	92,02
	Mayo	88,22	82,99	82,59	87,85
	Junio	99,73	84,70	89,70	97,43
	Julio	151,09	120,95	63,53	148,80
	Agosto	92,59	77,32	92,85	89,44
	Septiembre	68,89	82,87	57,65	69,37
	Octubre	65,86	81,31	69,98	70,45
	Noviembre	76,41	80,31	67,32	76,26
	Diciembre	96,58	88,26	77,60	93,03
2007	Enero	81,04	107,82	63,95	82,26
	Febrero	75,61	111,61	54,25	78,17
	Marzo	72,60	100,36	50,10	73,33
	Abril	86,67	79,13	59,68	75,80
	Mayo	90,64	82,83	51,80	80,81
	Junio	97,19	79,37	62,73	86,24
	Julio	82,31	86,53	55,10	74,58
	Agosto	85,78	96,63	51,25	76,27
	Septiembre	79,50	92,32	46,34	72,61
	Octubre	68,52	84,53	43,35	64,41
	Noviembre	70,35	98,42	46,34	69,29
	Diciembre	98,96	122,32	66,31	97,42
2008	Enero	74,10	189,83	48,69	91,25
	Febrero	61,86	111,11	42,16	67,09
	Marzo	72,36	117,63	46,57	75,51
	Abril	68,27	123,47	47,89	74,58
	Mayo	75,84	103,05	48,69	72,81
	Junio	74,31	119,89	61,56	79,53
	Julio	85,85	127,68	65,14	87,05
	Agosto	81,51	109,47	61,77	79,86
	Septiembre	79,93	116,32	56,33	79,59
	Octubre	76,63	102,74	50,67	73,90
	Noviembre	79,87	90,84	47,68	72,68
	Diciembre	95,49	102,53	93,43	94,98
2009	Enero	104,65	83,37	101,61	76,54
	Febrero	92,83	96,65	81,15	73,97
	Marzo	100,73	82,79	85,58	74,03
	Abril	101,11	82,98	76,65	73,22
	Mayo	94,93	81,71	72,64	69,22
	Junio	88,84	88,45	70,80	68,20
	Julio	107,36	80,54	79,73	72,68
	Agosto	131,15	84,74	88,08	87,80
	Septiembre	84,70	79,17	84,74	67,59
	Octubre	81,68	81,62	69,47	64,95
	Noviembre	90,34	74,88	81,49	69,15
	Diciembre	103,82	114,52	90,51	85,76

TABLA 9.40. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: LENGUADO

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	86,04	93,21	86,39	86,08
	Marzo	86,77	95,69	84,75	86,67
	Abril	85,11	98,41	76,47	84,31
	Mayo	81,33	100,61	77,35	82,84
	Junio	80,80	97,93	94,49	83,61
	Julio	79,56	128,02	65,94	78,18
	Agosto	71,83	93,96	88,19	81,26
	Septiembre	84,53	95,17	102,90	86,75
	Octubre	83,15	101,32	85,34	83,21
	Noviembre	86,80	95,20	84,09	86,02
	Diciembre	97,70	106,58	107,18	98,75
2007	Enero	95,10	140,95	91,84	97,56
	Febrero	88,05	136,90	73,25	89,47
	Marzo	102,36	148,96	79,51	102,15
	Abril	116,43	138,98	98,23	117,71
	Mayo	86,16	134,12	73,41	88,71
	Junio	91,28	132,45	69,78	91,59
	Julio	90,60	120,61	72,30	90,13
	Agosto	91,89	119,89	66,93	89,50
	Septiembre	95,81	112,24	70,61	91,97
	Octubre	95,47	111,11	73,46	91,84
	Noviembre	99,32	122,87	66,56	94,56
	Diciembre	105,48	122,30	70,15	99,11
2008	Enero	98,72	100,85	74,12	92,67
	Febrero	96,58	100,64	58,56	88,72
	Marzo	98,60	127,07	69,90	94,98
	Abril	98,11	139,69	81,52	99,24
	Mayo	95,27	121,10	79,04	94,24
	Junio	94,32	116,83	73,38	92,09
	Julio	96,08	137,04	72,47	95,95
	Agosto	90,80	133,25	94,71	97,53
	Septiembre	94,59	108,05	90,08	94,56
	Octubre	94,59	115,62	70,15	91,21
	Noviembre	91,21	114,90	71,89	89,12
	Diciembre	97,36	137,28	85,08	100,06
2009	Enero	104,01	102,14	85,08	98,55
	Febrero	94,13	85,11	81,03	88,80
	Marzo	95,41	86,26	93,54	91,59
	Abril	95,84	96,20	86,74	93,11
	Mayo	95,70	80,31	87,78	89,94
	Junio	96,76	106,82	90,16	95,57
	Julio	94,56	91,80	85,84	91,52
	Agosto	102,52	88,54	83,82	95,70
	Septiembre	96,83	107,05	96,87	95,95
	Octubre	97,40	108,36	92,10	94,56
	Noviembre	95,34	113,50	94,40	93,74
	Diciembre	99,18	114,65	105,69	99,30

TABLA 9.41. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: LUBINA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	103,74	92,81	89,44	97,54
	Marzo	102,86	95,77	87,02	96,20
	Abril	101,76	108,73	85,15	98,33
	Mayo	104,14	107,83	77,44	97,61
	Junio	107,13	107,88	77,62	100,07
	Julio	125,04	89,78	67,49	108,17
	Agosto	99,80	116,94	83,48	98,30
	Septiembre	102,99	105,97	83,32	97,69
	Octubre	111,19	110,36	98,01	108,03
	Noviembre	99,32	103,79	85,43	95,81
	Diciembre	119,63	116,11	96,27	111,85
2007	Enero	103,42	118,33	96,02	101,46
	Febrero	103,88	113,97	88,14	100,04
	Marzo	124,59	155,78	96,83	123,30
	Abril	106,39	104,97	88,30	100,94
	Mayo	104,29	122,02	85,06	101,87
	Junio	109,69	139,51	95,16	111,04
	Julio	105,75	150,14	83,02	109,11
	Agosto	111,63	137,87	77,93	108,36
	Septiembre	99,35	138,83	75,72	107,18
	Octubre	104,95	146,05	78,78	106,86
	Noviembre	110,33	132,02	80,05	106,65
	Diciembre	116,04	149,05	89,90	115,65
2008	Enero	102,03	134,38	74,63	101,60
	Febrero	106,12	131,31	71,59	102,62
	Marzo	108,56	130,94	83,36	106,39
	Abril	105,60	135,29	83,96	105,68
	Mayo	112,38	143,87	93,97	113,29
	Junio	115,07	144,41	95,08	115,11
	Julio	114,21	122,21	88,79	107,72
	Agosto	104,95	151,63	97,62	113,29
	Septiembre	109,80	148,77	89,73	112,33
	Octubre	112,70	145,10	96,60	114,47
	Noviembre	104,20	136,10	89,90	106,43
	Diciembre	122,82	150,68	94,14	120,47
2009	Enero	109,60	119,62	91,24	111,90
	Febrero	98,77	101,55	92,56	101,50
	Marzo	102,00	100,97	77,71	100,54
	Abril	100,96	114,90	69,22	102,04
	Mayo	99,19	107,30	76,21	100,00
	Junio	101,27	103,27	76,74	100,43
	Julio	102,73	99,59	88,23	102,68
	Agosto	103,25	109,61	81,86	104,18
	Septiembre	100,23	129,64	86,20	107,29
	Octubre	99,29	108,91	86,46	102,47
	Noviembre	96,80	106,38	84,87	100,11
	Diciembre	100,33	122,96	95,39	108,04

TABLA 9.42. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: MERLUZA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	94,78	88,04	88,71	92,53
	Marzo	101,33	91,05	86,16	96,74
	Abril	96,41	100,47	84,30	95,24
	Mayo	90,85	88,01	83,80	89,34
	Junio	94,41	96,78	88,17	93,26
	Julio	110,01	90,74	104,42	103,40
	Agosto	88,66	93,28	104,95	95,57
	Septiembre	99,20	101,14	101,48	99,38
	Octubre	101,41	115,78	89,86	101,24
	Noviembre	99,13	97,47	90,43	97,16
	Diciembre	113,49	102,09	108,00	109,69
2007	Enero	98,88	108,32	96,39	98,14
	Febrero	86,87	99,18	71,18	86,85
	Marzo	104,31	93,58	93,63	98,10
	Abril	99,58	89,69	71,56	93,16
	Mayo	93,39	97,55	67,40	89,79
	Junio	92,64	89,50	64,30	87,14
	Julio	96,43	91,58	79,57	92,59
	Agosto	95,56	96,61	76,05	93,00
	Septiembre	93,72	96,50	62,65	88,99
	Octubre	97,08	94,53	70,13	91,98
	Noviembre	96,86	95,19	71,33	92,08
	Diciembre	108,55	110,94	96,41	106,69
2008	Enero	104,66	105,80	69,64	99,10
	Febrero	96,67	90,09	59,43	89,30
	Marzo	103,95	99,27	57,77	95,82
	Abril	105,74	91,79	82,78	98,66
	Mayo	97,19	86,98	62,35	89,61
	Junio	101,84	93,00	78,37	95,68
	Julio	96,97	90,37	78,59	92,49
	Agosto	92,53	90,15	64,90	87,24
	Septiembre	95,45	98,58	70,73	92,08
	Octubre	91,77	94,31	61,75	87,35
	Noviembre	92,75	92,34	65,79	88,17
	Diciembre	100,87	97,92	94,39	99,38
2009	Enero	100,58	86,96	82,24	94,96
	Febrero	90,07	76,86	64,76	83,44
	Marzo	87,45	78,78	61,58	81,69
	Abril	92,26	85,35	70,04	87,55
	Mayo	84,16	73,43	58,16	77,98
	Junio	84,27	74,74	56,69	78,19
	Julio	88,98	68,98	55,21	79,42
	Agosto	93,80	76,05	67,56	86,21
	Septiembre	87,99	78,38	60,34	81,79
	Octubre	86,90	76,86	54,59	80,04
	Noviembre	90,84	74,24	58,01	82,30
	Diciembre	92,81	78,48	65,15	85,91

TABLA 9.43. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: PEZ ESPADA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	101,63	93,24	94,82	97,94
	Marzo	103,25	93,07	94,29	98,69
	Abril	91,38	92,20	90,54	90,17
	Mayo	101,44	92,13	91,20	96,95
	Junio	99,54	93,60	95,27	96,11
	Julio	122,91	81,29	164,71	120,49
	Agosto	98,95	92,72	87,84	95,02
	Septiembre	101,32	89,03	104,14	97,37
	Octubre	106,91	95,65	91,01	100,42
	Noviembre	101,00	93,00	92,56	96,42
	Diciembre	105,25	95,07	104,81	101,11
2007	Enero	99,89	107,21	88,44	96,91
	Febrero	97,31	89,91	90,71	90,94
	Marzo	132,51	114,03	103,42	119,30
	Abril	96,32	74,35	74,08	85,75
	Mayo	103,05	94,34	64,64	92,63
	Junio	104,91	100,88	62,91	95,29
	Julio	99,23	103,41	66,65	92,97
	Agosto	106,69	100,00	66,16	95,89
	Septiembre	103,73	95,46	67,46	93,63
	Octubre	105,92	94,08	71,89	95,29
	Noviembre	105,98	87,65	66,02	92,91
	Diciembre	101,74	94,14	71,53	92,94
2008	Enero	102,36	105,19	50,09	92,15
	Febrero	102,60	99,66	62,65	93,21
	Marzo	103,41	98,04	57,96	92,43
	Abril	92,22	94,83	60,29	85,71
	Mayo	99,16	91,87	60,20	89,22
	Junio	97,11	92,50	62,32	88,39
	Julio	94,86	92,50	52,84	85,71
	Agosto	100,90	87,65	68,59	89,76
	Septiembre	96,78	89,41	61,19	87,19
	Octubre	98,39	87,40	58,75	87,49
	Noviembre	97,68	96,41	52,93	88,51
	Diciembre	107,65	100,76	61,82	96,61
2009	Enero	104,04	90,93	64,34	92,50
	Febrero	92,45	87,05	68,37	85,53
	Marzo	99,47	88,93	70,36	90,17
	Abril	98,44	97,86	70,98	91,78
	Mayo	102,62	85,40	59,50	90,23
	Junio	94,89	81,99	63,37	84,99
	Julio	96,70	79,82	62,86	85,35
	Agosto	105,19	88,11	68,58	92,73
	Septiembre	101,01	90,05	72,35	91,90
	Octubre	97,66	89,28	65,01	89,04
	Noviembre	98,63	86,22	59,29	87,85
	Diciembre	99,40	83,64	67,86	88,86

TABLA 9.44. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: PIJOTA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	98,35	88,08	92,51	95,30
	Marzo	97,12	88,12	92,01	94,73
	Abril	90,42	86,47	95,85	91,24
	Mayo	88,28	86,28	97,63	90,06
	Junio	91,55	92,78	90,33	91,82
	Julio	106,89	96,69	179,77	114,92
	Agosto	96,65	91,50	89,53	94,15
	Septiembre	93,58	81,43	100,72	92,31
	Octubre	96,55	91,66	97,50	96,28
	Noviembre	97,69	91,80	91,22	95,47
	Diciembre	104,03	94,74	98,45	100,49
2007	Enero	97,65	96,26	84,38	94,88
	Febrero	102,76	118,09	89,18	103,74
	Marzo	113,27	138,97	106,63	116,65
	Abril	98,79	82,57	97,92	96,18
	Mayo	92,87	98,09	69,62	90,75
	Junio	96,20	90,52	63,14	89,94
	Julio	92,60	94,68	67,03	88,88
	Agosto	90,96	84,94	68,56	85,59
	Septiembre	88,69	87,79	63,96	84,85
	Octubre	85,61	92,73	74,44	85,06
	Noviembre	84,89	99,35	69,92	85,38
	Diciembre	93,83	97,14	72,09	91,00
2008	Enero	89,94	99,47	74,69	89,76
	Febrero	82,73	90,39	64,76	81,70
	Marzo	86,08	96,55	66,95	85,60
	Abril	89,41	101,30	72,72	89,19
	Mayo	87,15	92,21	66,21	85,59
	Junio	91,57	98,05	76,33	90,36
	Julio	89,21	92,34	68,74	86,97
	Agosto	100,62	91,04	70,46	91,95
	Septiembre	84,48	100,65	58,63	84,00
	Octubre	83,45	94,16	58,54	82,31
	Noviembre	83,56	96,49	57,18	82,20
	Diciembre	86,64	97,27	67,21	86,12
2009	Enero	85,35	94,44	74,94	82,20
	Febrero	87,04	90,80	68,84	81,99
	Marzo	88,72	100,92	61,88	83,90
	Abril	92,09	109,83	64,24	87,50
	Mayo	87,25	103,89	65,41	83,58
	Junio	78,20	96,33	66,38	76,59
	Julio	87,35	92,69	66,91	81,67
	Agosto	86,30	100,11	73,23	83,05
	Septiembre	81,56	97,55	61,02	78,28
	Octubre	77,99	93,23	60,38	75,21
	Noviembre	84,62	92,96	65,41	80,83
	Diciembre	84,72	98,90	75,16	82,10

TABLA 9.45. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: SALMONETE

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	107,86	96,21	100,46	105,31
	Marzo	128,31	102,22	99,98	118,90
	Abril	122,95	117,57	108,36	119,67
	Mayo	119,46	91,46	112,57	115,62
	Junio	139,85	109,64	122,37	133,68
	Julio	131,80	180,17	126,12	136,48
	Agosto	144,44	121,28	136,77	155,05
	Septiembre	90,54	77,16	97,34	88,68
	Octubre	90,00	70,56	75,93	83,11
	Noviembre	82,41	65,03	77,65	77,49
	Diciembre	102,85	75,21	92,65	94,97
2007	Enero	96,54	98,07	77,65	92,26
	Febrero	106,16	99,12	86,46	99,97
	Marzo	107,11	105,63	100,12	103,58
	Abril	148,68	93,39	124,24	138,69
	Mayo	110,20	100,24	90,07	103,66
	Junio	108,89	98,75	102,21	104,08
	Julio	127,69	113,12	113,75	122,77
	Agosto	117,77	127,27	120,38	119,20
	Septiembre	90,46	99,53	90,66	90,40
	Octubre	86,72	83,86	82,90	84,03
	Noviembre	85,13	84,33	76,97	82,41
	Diciembre	99,53	95,77	89,97	96,01
2008	Enero	107,22	104,50	88,16	102,02
	Febrero	108,67	107,93	80,87	102,24
	Marzo	138,64	149,34	93,89	130,12
	Abril	129,75	146,16	102,59	125,23
	Mayo	116,18	135,03	92,24	113,17
	Junio	138,07	173,59	115,96	141,63
	Julio	134,99	161,36	119,81	135,94
	Agosto	162,68	199,69	142,65	172,64
	Septiembre	102,81	121,79	113,00	106,97
	Octubre	79,89	87,15	80,82	79,52
	Noviembre	89,34	97,49	65,55	85,90
	Diciembre	107,30	109,17	84,42	102,04
2009	Enero	118,60	107,41	106,68	106,54
	Febrero	116,95	106,69	116,76	107,05
	Marzo	120,34	134,98	123,01	114,61
	Abril	136,14	136,26	134,14	125,91
	Mayo	126,06	145,93	115,37	116,65
	Junio	132,65	128,74	114,40	118,69
	Julio	140,11	165,43	151,04	135,09
	Agosto	153,29	147,36	155,84	140,70
	Septiembre	96,99	114,04	143,89	96,18
	Octubre	91,86	107,73	95,63	85,56
	Noviembre	97,28	94,38	94,82	88,02
	Diciembre	109,20	128,42	121,63	104,25

TABLA 9.46. ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC), SEGÚN FORMATO COMERCIAL: SARDINA

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC) Base 2006				
	MES	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
2006	Enero	100,00	100,00	100,00	100,00
	Febrero	102,91	97,28	98,36	100,44
	Marzo	102,47	95,60	95,29	99,58
	Abril	100,60	96,20	99,41	100,02
	Mayo	100,77	92,26	94,69	97,09
	Junio	120,27	94,19	106,41	110,65
	Julio	143,23	98,01	156,15	130,26
	Agosto	113,66	107,09	100,70	109,50
	Septiembre	110,73	101,65	108,47	106,70
	Octubre	105,84	97,85	99,33	101,51
	Noviembre	108,59	97,65	109,19	105,50
	Diciembre	109,41	95,75	100,35	103,48
2007	Enero	97,48	103,05	97,56	99,04
	Febrero	95,95	93,12	88,86	93,78
	Marzo	108,31	104,36	96,41	105,57
	Abril	115,66	101,31	107,33	110,68
	Mayo	123,73	105,53	95,35	113,81
	Junio	143,97	113,25	98,11	129,14
	Julio	161,65	122,53	118,93	144,24
	Agosto	159,92	131,13	117,18	144,60
	Septiembre	121,79	118,54	114,20	118,35
	Octubre	118,68	103,92	102,00	111,51
	Noviembre	110,89	107,01	108,52	108,63
	Diciembre	111,60	110,84	97,42	109,59
2008	Enero	119,09	122,55	93,15	116,34
	Febrero	121,68	110,88	86,36	111,78
	Marzo	122,79	116,31	95,52	116,59
	Abril	133,85	124,83	94,64	125,18
	Mayo	141,25	121,52	89,59	127,70
	Junio	160,31	124,17	113,88	143,53
	Julio	164,20	127,15	117,67	146,40
	Agosto	170,82	125,50	94,32	146,40
	Septiembre	131,13	118,87	102,84	122,66
	Octubre	122,96	110,60	99,68	115,47
	Noviembre	110,51	107,28	96,85	106,83
	Diciembre	124,12	120,20	102,52	118,71
2009	Enero	132,93	120,82	106,38	124,10
	Febrero	126,14	107,97	96,68	114,75
	Marzo	134,52	110,54	96,68	119,78
	Abril	127,74	120,50	101,53	119,78
	Mayo	138,51	107,65	96,03	121,58
	Junio	184,02	135,60	106,70	156,83
	Julio	175,24	135,60	107,99	152,16
	Agosto	174,04	129,82	116,72	151,08
	Septiembre	136,92	116,00	110,58	124,82
	Octubre	120,15	106,04	96,35	110,43
	Noviembre	123,35	104,43	100,23	112,59
	Diciembre	134,12	102,18	108,96	119,78

X.

Valor añadido y pesca en Andalucía. Año 2008



Tabla 10.1. Aportación de la pesca al Valor Añadido de la economía andaluza por valor absoluto/porcentaje.
Miles de euros

VAB	2008(A)
Andalucía	152.004.138

PARTICIPACIÓN EN EL VAB ANDALUZ	2008(P)
PESCA FRESCA	73.912
PESCA DE ALMADRABA	13.425
PESCA CONGELADA	21.926
ACUICULTURA	8.659
INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE PESCADO	54.511
TOTAL	172.433

PORCENTAJE SOBRE EL VAB	2008(P)
PESCA FRESCA	0,05%
PESCA DE ALMADRABA	0,01%
PESCA CONGELADA	0,01%
ACUICULTURA	0,01%
INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE PESCADO	0,04%
TOTAL	0,11%

(P) Provisional

(A) Avance: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía. Instituto de Estadística de Andalucía

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta de Indicadores Económicos del Sector Pesquero

Tabla 10.2. Evolución de las macromagnitudes económicas del sector pesquero. Serie 2003-2008.
Miles de euros

ESTRATO	AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN+RENTAS MIXTAS
PESCA FRESCA	2003	167.532	101.283	63.075	36.353
	2004	155.229	83.807	54.019	36.292
	2005	157.531	81.946	58.497	28.622
	2006	163.370	83.569	58.371	29.680
	2007	178.394	84.442	61.060	27.988
	2008 (P)	165.805	73.912	55.791	25.337
	Tasa (07-08)	-7,1%	-12,5%	-8,6%	-9,5%
PESCA DE ALMADRABA	2003	8.054	5.855	7.328	-1.540
	2004	8.244	5.336	7.303	-2.122
	2005	7.974	6.002	7.196	-1.272
	2006	9.529	7.556	7.819	-418
	2007	14.418	11.316	7.537	3.191
	2008 (P)	16.158	13.425	7.875	5.550
	Tasa (07-08)	12,1%	18,6%	4,5%	73,9%
PESCA CONGELADA	2003	108.887	46.354	27.222	19.722
	2004	78.200	33.564	19.736	14.011
	2005	87.198	29.282	16.786	10.517
	2006	83.875	28.188	13.747	14.375
	2007	78.651	27.090	11.790	11.615
	2008 (P)	71.747	21.926	12.451	6.245
	Tasa (07-08)	-8,8%	-19,1%	5,6%	-46,2%

ESTRATO	AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN+RENTAS MIXTAS
ACUICULTURA MARINA	2003	53.743	21.197	12.013	9.952
	2004	57.764	19.760	10.462	10.289
	2005	62.042	21.007	10.370	12.589
	2006	54.179	16.548	11.143	5.032
	2007	60.160	22.229	11.812	8.561
	2008 (P)	49.301	8.659	12.559	-2.476
	Tasa (07-08)	-18,0%	-61,0%	6,3%	-128,9%
ACUICULTURA CONTINENTAL	2003	*	*	*	*
	2004	*	*	*	*
	2005	7.520	3.623	2.203	1.483
	2006	8.636	4.904	2.377	2.507
	2007	8.855	5.354	2.984	1.478
	2008 (P)	*	*	*	*
	Tasa (07-08)				
INDUSTRIA TRADICIONAL DE CONSERVAS, SALAZONES Y AHUMADOS DE PESCADO	2003	119.248	23.043	14.310	8.662
	2004	130.448	33.070	21.382	11.609
	2005	133.378	33.148	22.500	13.899
	2006	159.966	34.736	26.461	11.483
	2007	184.363	39.175	29.243	11.920
	2008 (P)	153.292	39.296	30.568	11.368
	Tasa (07-08)	-16,9%	0,3%	4,5%	-4,6%
RESTO DE INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE PESCADO	2003	*	*	*	*
	2004	*	*	*	*
	2005	99.389	23.458	8.406	15.052
	2006	102.520	23.271	7.919	15.353
	2007	102.300	18.045	8.850	6.594
	2008 (P)	97.870	30.327	8.741	25.811
	Tasa (07-08)	-4,3%	68,1%	-1,2%	291,4%
SECTOR PESQUERO ANDALUZ	2003	457.465	197.732	123.948	73.149
	2004	429.884	175.537	112.902	70.079
	2005	555.032	198.467	125.958	80.890
	2006	582.075	198.772	127.836	78.012
	2007	627.141	207.651	133.276	71.349
	2008 (P) **	554.173	187.545	127.985	71.835
	Tasa (07-08)	-11,6%	-9,7%	-4,0%	0,7%

* Información no disponible

** En el Valor Añadido Bruto del sector pesquero falta por computar el valor de la riqueza generada por la acuicultura continental.

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.3. Evolución de las macromagnitudes económicas del sector extractivo. Serie 2003-2008.
Miles de euros

CALADERO	ESTRATO	AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN +RENTAS MIXTAS
NACIONAL GOLFO DE CÁDIZ	ARRASTRE	2003	59.263	35.516	17.919	13.711
		2004	46.102	22.307	12.227	9.222
		2005	48.079	20.121	11.126	7.078
		2006	46.673	15.815	11.920	5.492
		2007	49.809	15.933	13.628	3.568
		2008 (P)	50.398	13.104	12.317	2.152
		Tasa	1,2%	-17,8%	-9,6%	-39,7%

CALADERO	ESTRATO	AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN +RENTAS MIXTAS
NACIONAL GOLFO DE CÁDIZ	ARTE MENOR	2003	14.403	9.834	4.710	5.214
		2004	12.661	8.632	3.318	5.839
		2005	15.464	9.460	5.722	6.372
		2006	17.660	10.616	6.253	4.495
		2007	18.323	10.526	6.477	4.366
		2008 (P)	20.286	10.873	7.246	3.938
		Tasa	10,7%	3,3%	11,9%	-9,8%
	CERCO	2003	23.747	15.313	12.880	2.857
		2004	23.782	12.873	12.096	1.165
		2005	22.044	13.029	12.210	1.079
		2006	15.938	9.046	8.071	1.534
		2007	24.150	13.168	11.351	2.682
		2008 (P)	25.362	14.802	11.496	4.168
		Tasa	5,0%	12,4%	1,3%	55,4%
	DRAGA HIDRÁULICA	2003	5.744	3.545	2.383	1.188
		2004	7.449	4.388	2.940	1.635
		2005	8.163	4.834	3.350	1.829
		2006	8.908	5.337	3.839	1.465
		2007	6.900	4.269	2.135	2.476
		2008 (P)	7.094	4.143	2.640	1.928
		Tasa	2,8%	-2,9%	23,7%	-22,1%
	RASTRO	2003	1.558	1.028	694	335
		2004	1.404	1.045	787	285
		2005	2.566	1.799	1.438	285
		2006	1.593	909	812	158
		2007	1.600	999	750	229
		2008 (P)	599	431	382	42
		Tasa	-62,6%	-56,8%	-49,1%	-81,8%
ALMADRABA	2003	8.054	5.855	7.328	-1.540	
	2004	8.244	5.336	7.303	-2.122	
	2005	7.974	6.002	7.196	-1.272	
	2006	9.529	7.556	7.819	-418	
	2007	14.418	11.316	7.537	3.191	
	2008 (P)	16.158	13.425	7.875	5.550	
	Tasa	12,1%	18,6%	4,5%	73,9%	
NACIONAL MEDITERRÁNEO	ARRASTRE	2003	28.985	15.555	10.492	6.227
		2004	32.444	15.360	10.573	7.629
		2005	28.787	13.738	10.402	5.418
		2006	34.776	17.557	12.380	6.784
		2007	31.851	13.558	10.039	5.021
		2008 (P)	25.796	10.447	7.539	5.562
		Tasa	-19,0%	-22,9%	-24,9%	º
	ARTE MENOR	2003	5.290	3.420	1.847	1.604
		2004	4.950	3.807	1.726	2.166
		2005	5.630	3.457	2.543	1.540
		2006	6.871	4.616	2.621	2.186
		2007	7.455	4.897	2.709	2.095
		2008 (P)	8.504	5.330	3.237	1.993
		Tasa	14,1%	8,9%	19,5%	-4,9%

CALADERO	ESTRATO	AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN +RENTAS MIXTAS
NACIONAL MEDITERRÁNEO	CERCO	2003	14.161	9.296	6.379	2.983
		2004	10.288	6.731	4.129	5.177
		2005	14.017	8.944	6.194	2.951
		2006	18.059	12.511	7.570	5.324
		2007	19.642	11.639	7.251	4.933
		2008 (P)	14.532	8.161	6.104	3.264
		Tasa	-26,0%	-29,9%	-15,8%	-33,8%
	PALANGRE	2003	11.058	4.889	3.671	1.451
		2004	12.222	5.400	4.246	1.793
		2005	9.467	3.796	3.935	912
		2006	9.784	4.994	3.568	1.264
		2007	14.990	7.029	5.338	1.618
		2008 (P)	10.320	4.768	3.715	1.582
		Tasa	-31,2%	-32,2%	-30,4%	-2,2%
	RASTRO	2003	3.325	2.886	2.101	784
		2004	3.928	3.265	1.978	1.381
		2005	3.314	2.768	1.577	1.158
		2006	3.108	2.169	1.337	979
		2007	3.675	2.425	1.381	1.000
		2008 (P)	2.914	1.852	1.113	708
		Tasa	-20,7%	-23,6%	-19,4%	-29,2%
TERCEROS PAÍSES	ATUNERO CERQUERO CONGELADOR	2003	28.726	9.480	7.678	3.128
		2004	21.097	8.439	7.173	3.207
		2005	23.827	5.004	5.861	-98
		2006	25.592	11.289	4.110	7.185
		2007	20.312	10.562	3.228	7.334
		2008 (P)	21.514	10.774	3.357	7.417
		Tasa	5,9%	2,0%	4,0%	1,1%
	ARRASTRE CONGELADOR	2003	80.161	36.874	19.543	16.593
		2004	57.103	25.125	12.563	10.804
		2005	63.371	24.278	10.925	10.615
		2006	58.283	16.899	9.636	7.190
		2007	58.339	16.528	8.562	4.281
		2008 (P)	50.232	11.152	9.094	-1.172
		Tasa	-13,9%	-32,5%	6,2%	-127,4%
TOTAL	2003	284.474	153.492	97.625	54.535	
	2004	241.673	122.707	81.058	48.181	
	2005	252.703	117.230	82.479	37.868	
	2006	256.774	119.313	79.936	43.637	
	2007	271.463	122.848	80.387	42.795	
	2008 (P)	253.710	109.263	76.117	37.132	
	Tasa (07-08)	-6,5%	-11,1%	-5,3%	-13,2%	

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

TABLA 10.4. Evolución de las macromagnitudes económicas del sector acuícola marino por ciclo de producción. Serie 2003-2008. Miles euros

CICLO PRODUCTIVO	AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN + RENTAS MIXTAS
INTEGRAL	2003	28.098	11.146	5.099	6.429
	2004	23.294	5.284	4.948	758
	2005	23.541	7.375	5.727	1.750
	2006	22.203	5.965	6.291	179
	2007	19.873	4.400	6.063	-2.128
	2008(P)	7.891	-5.602	6.325	-11.335
	Tasa	-60,3%	-227,3%	4,3%	432,7%
ENGORDE	2003	23.638	8.730	6.040	3.076
	2004	32.381	13.576	4.982	9.105
	2005	37.487	13.020	4.345	10.507
	2006	31.232	10.868	4.606	5.365
	2007	38.472	17.073	5.295	10.387
	2008(P)	37.776	13.351	5.666	8.516
	Tasa	-1,8%	-21,8%	7,0%	-18,0%
PREENGORDE	2003	2.007	1.321	873	448
	2004	2.089	900	532	426
	2005	1.014	612	298	331
	2006	744	-285	246	-512
	2007	1.815	756	454	302
	2008(P)	3.634	911	567	344
	Tasa	100,3%	20,5%	25,0%	13,7%
TOTAL	2003	53.743	21.197	12.013	9.952
	2004	57.764	19.760	10.462	10.289
	2005	62.042	21.007	10.370	12.589
	2006	54.179	16.548	11.143	5.032
	2007	60.160	22.229	11.812	8.561
	2008 (P)	49.301	8.659	12.559	-2.476
	Tasa (07-08)	-18,0%	-61,0%	6,3%	-128,9%

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.5. Evolución de las macromagnitudes económicas del sector acuícola continental. Serie 2005-2008. Miles euros

TIPO DE INSTALACIÓN	AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN + RENTAS MIXTAS
ACUICULTURA CONTINENTAL	2005	7.520	3.623	2.203	1.483
	2006	8.636	4.904	2.377	2.507
	2007	8.855	5.354	2.984	1.478
	2008(P)	*	*	*	*
	Tasa (07-08)				

* Información no disponible

Tabla 10.6. Evolución de las macromagnitudes económicas del sector acuícola. Serie 2005-2008. Miles euros

AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN + RENTAS MIXTAS
2005	69.562	24.630	12.573	14.072
2006	62.815	21.452	13.519	7.539
2007	69.015	27.583	14.796	10.039
2008(P)	49.301	8.659	12.559	-2.476
Tasa	-28,6%	-68,6%	-15,1%	-124,7%

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.7. Evolución de las macromagnitudes económicas de la industria tradicional de conservas, salazones y ahumados de pescado. Serie 2003-2008. Miles de euros

AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN + RENTAS MIXTAS
2003	119.248	23.043	14.310	8.662
2004	130.448	33.070	21.382	11.609
2005	133.378	33.148	22.500	13.899
2006	159.966	34.736	26.460	11.481
2007	184.363	39.175	29.243	11.920
2008(P)	153.292	39.296	30.568	11.368
TASA (07-08)	-16,9%	0,3%	4,5%	-4,6%

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.8. Evolución de las macromagnitudes económicas del resto de la industria transformadora de pescado. Serie 2005-2008. Miles de euros

AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN + RENTAS MIXTAS
2005	99.389	23.458	8.406	15.052
2006	102.520	23.271	7.919	15.353
2007	102.300	18.045	8.850	6.594
2008 (P)	97.870	30.327	8.741	25.811
TASA (07-08)	-4,3%	68,1%	-1,2%	291,4%

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.9. Evolución de las macromagnitudes económicas de la industria transformadora de pescado. Serie 2005-2008. Miles de euros

AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN + RENTAS MIXTAS
2005	232.767	56.606	30.906	28.951
2006	262.486	58.007	34.379	26.833
2007	286.664	57.220	37.280	18.515
2008 (P)	251.162	54.511	38.506	37.179
TASA (07-08)	-12,4%	-4,7%	3,3%	100,8%

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

TABLA 11.1.1. EMPLEO EXTRACTIVO POR PUERTO BASE Y TIPO DE PESCA (TRIPULANTES)

TIPO DE PESCA PUERTO BASE	ARRASTRE DE FONDO	CERCO	ARTES MENORES	RASTRO	DRAGA HIDRÁULICA	PALANGRE DE SUPERFICIE	PALANGRE DE FONDO	ARRASTRE CONGELADOR	ATUNEROS CERQUEROS CONGELADORES	PALANGRE DE SUPERFICIE AGUAS INTERNACIONALES	ALMADRABAS	TOTAL
AVAMONTE	165	0	91	15	16	10	0	0	0	0	0	297
ISLA CRISTINA	177	123	129	36	128	0	0	0	0	0	0	593
LEPE	87	14	127	3	21	0	0	18	0	0	0	270
PUNTA UMBRÍA	80	167	75	3	103	0	0	35	0	0	0	463
HUELVA	0	0	24	3	4	0	0	638	0	0	0	669
PALOS DE LA FTRA.	0	14	5	0	0	0	0	0	0	0	0	19
SANLUCAR BDA.	217	85	89	16	53	0	0	0	0	0	0	460
EL PUERTO ST. M ^º	100	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	108
CHIPIONA	5	0	108	0	3	0	0	0	0	0	0	116
ROTA	5	0	83	0	0	0	0	0	0	0	0	88
PUERTO REAL	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
SAN FERNANDO	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	26
CÁDIZ	0	10	24	0	0	0	0	106	120	10	0	270
CONIL	0	0	195	0	0	0	0	0	0	0	80	275
BARBATE	18	456	51	0	0	0	0	0	40	0	140	705
TARIFA	0	20	252	6	0	0	35	0	0	0	80	393
ALGECIRAS	0	60	88	6	0	45	25	0	0	30	0	254
LA LÍNEA	0	3	62	232	0	0	0	0	0	0	0	297
ESTEPOÑA	41	43	3	67	0	0	0	0	0	0	0	154
MARBELLA	30	64	26	16	0	0	0	0	0	0	0	136
FUENGIROLA	37	41	25	71	0	0	0	0	0	0	0	174
MÁLAGA	60	70	39	36	0	0	0	0	0	0	0	205
TORREMOLINOS	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
VÉLEZ-MÁLAGA	87	136	34	68	0	0	0	0	0	0	0	325
ALMUÑECAR	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
MOTRIL	76	34	10	2	0	18	5	0	0	0	0	145
ADRA	26	107	27	29	0	4	2	0	0	0	0	195
ROQUETAS	0	30	14	18	0	14	3	0	0	0	0	79
ALMERÍA	183	128	40	26	0	4	4	0	0	0	0	385
CARBONERAS	16	30	28	12	0	358	14	0	0	0	0	458
GARRUCHA	60	5	6	35	0	23	0	0	0	0	0	129
TOTAL	1.470	1.640	1.700	700	328	476	88	797	160	40	300	7.698

TABLA 11.2. EMPLEO EXTRACTIVO POR PUERTO BASE Y TIPO DE PESCA (TRIPULANTES/EMBARCACIÓN)

TIPO DE PESCA PUERTO BASE	ARRASTRE DE FONDO	CERCO	ARTES MENORES	RASTRO	DRAGA HIDRÁULICA	PALANGRE DE SUPERFICIE	PALANGRE DE FONDO	ARRASTRE CONGELADOR	ATUNEROS CERQUEROS CONGELADORES	PALANGRE DE SUPERFICIE AGUAS INTERNACIONALES	ALMADRABAS	TOTAL
AVAMONTE	5	0	3	2	4	10	0	0	0	0	0	4
ISLA CRISTINA	5	5	3	3	4	0	0	0	0	0	0	4
LEPE	4	7	3	3	3	0	0	18	0	0	0	3
PUNTA UMBRÍA	6	8	2	3	3	0	0	18	0	0	0	4
HUELVA	0	0	3	3	4	0	0	18	0	0	0	14
PALOS DE LA FTRA.	0	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5
SANLUCAR BDA.	5	5	2	2	3	0	0	0	0	0	0	4
EL PUERTO ST. M ^ª	5	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	5
CHIPIONA	4	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	2
ROTA	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
PUERTO REAL	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
SAN FERNANDO	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
CÁDIZ	0	10	2	0	0	0	0	18	40	10	0	10
CONIL	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	80	4
BARBATE	6	13	2	0	0	0	0	0	40	0	70	10
TARIFA	0	10	5	2	0	0	7	0	0	0	80	6
ALGECIRAS	0	10	3	2	0	9	5	0	0	10	0	5
LA LÍNEA	0	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	3
ESTEPONA	5	11	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
MARBELLA	5	8	2	2	0	0	0	0	0	0	0	4
FUENGIROLA	4	8	3	2	0	0	0	0	0	0	0	3
MÁLAGA	5	10	2	2	0	0	0	0	0	0	0	4
TORREMOLINOS	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
VÉLEZ-MÁLAGA	5	10	2	2	0	0	0	0	0	0	0	4
ALMUÑECAR	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
MOTRIL	3	8	1	2	0	6	5	0	0	0	0	4
ADRA	4	8	2	2	0	4	2	0	0	0	0	4
ROQUETAS	0	0	2	2	0	5	3	0	0	0	0	3
ALMERÍA	4	8	2	2	0	4	4	0	0	0	0	4
CARBONERAS	4	10	2	2	0	9	5	0	0	0	0	7
GARRUCHA	4	5	2	2	0	5	4	0	0	0	0	3
TOTAL	5	9	3	2	3	8	4	18	40	10	75	5