

Gráfico 1. Las barras indican, para cada agrupación de SPA adheridos al programa PASPA, la distribución de las empresas clientes en función del tamaño de plantilla de las mismas.

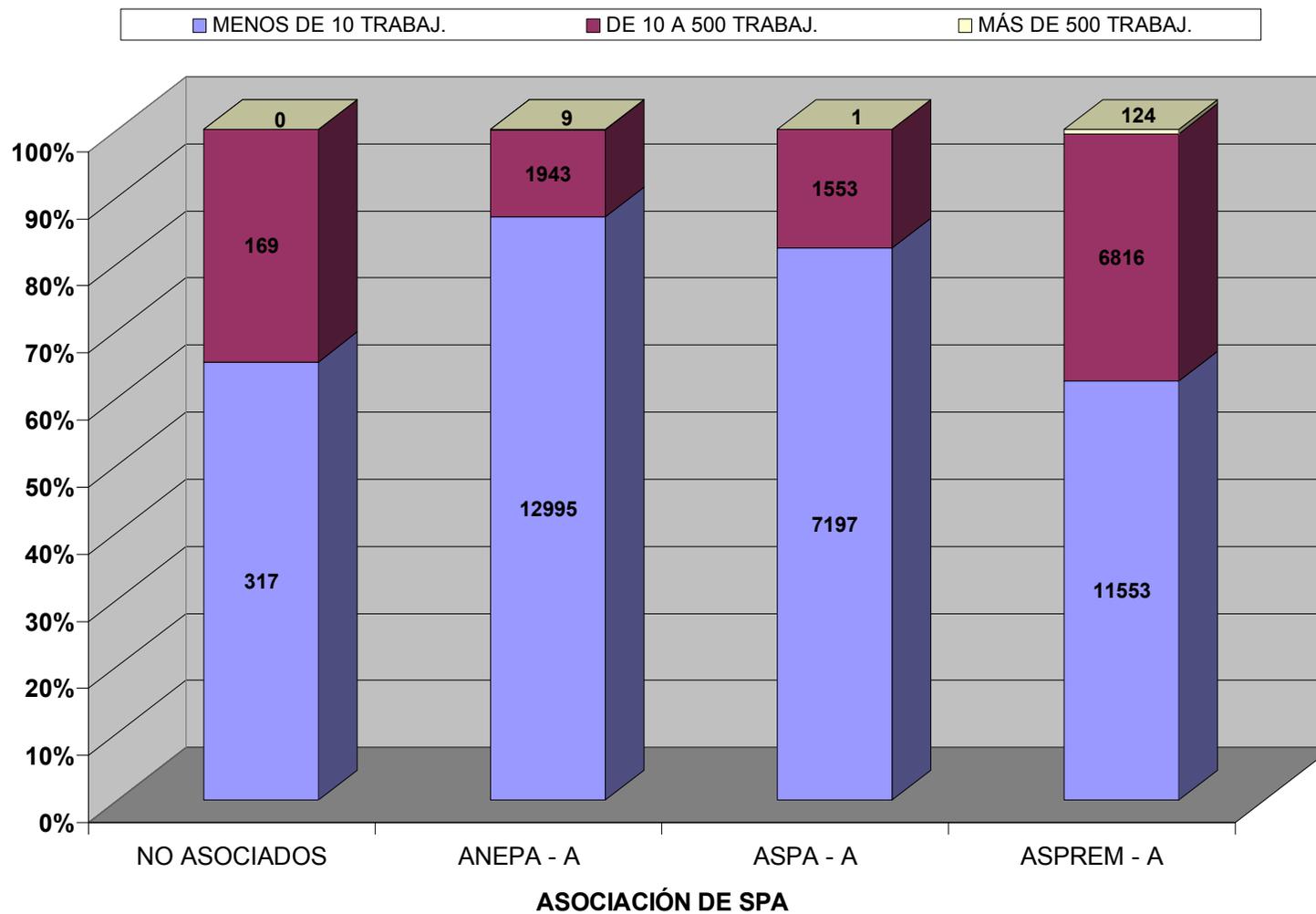


Gráfico 2. Distribución de las empresas clientes en función del sector de actividad en el que actúan, para cada agrupación de SPA adheridos al programa PASPA.

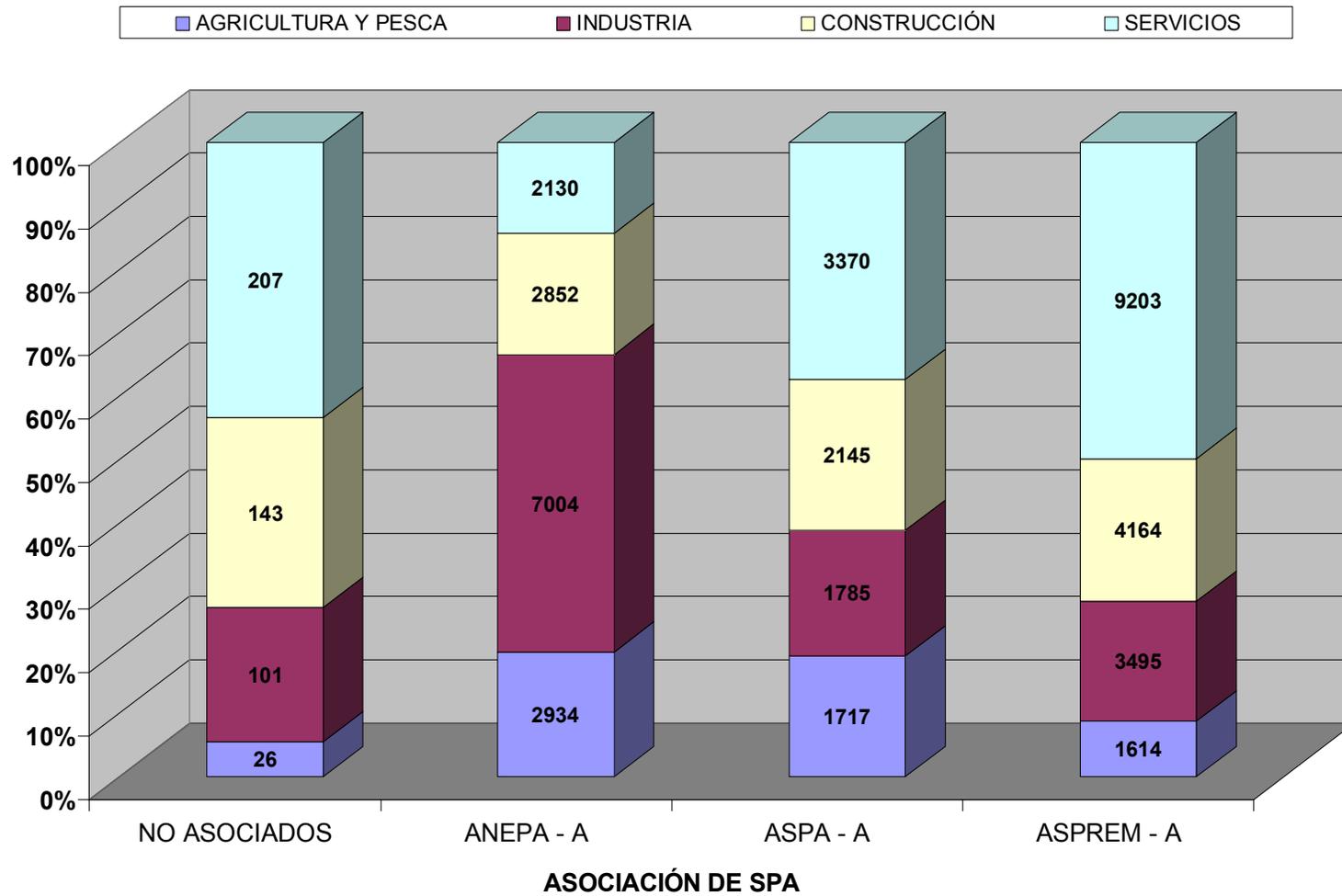


Gráfico 3. Distribución provincial del número de empresas clientes de los SPA adheridos al programa PASPA, en función del tamaño de la plantilla de las mismas.

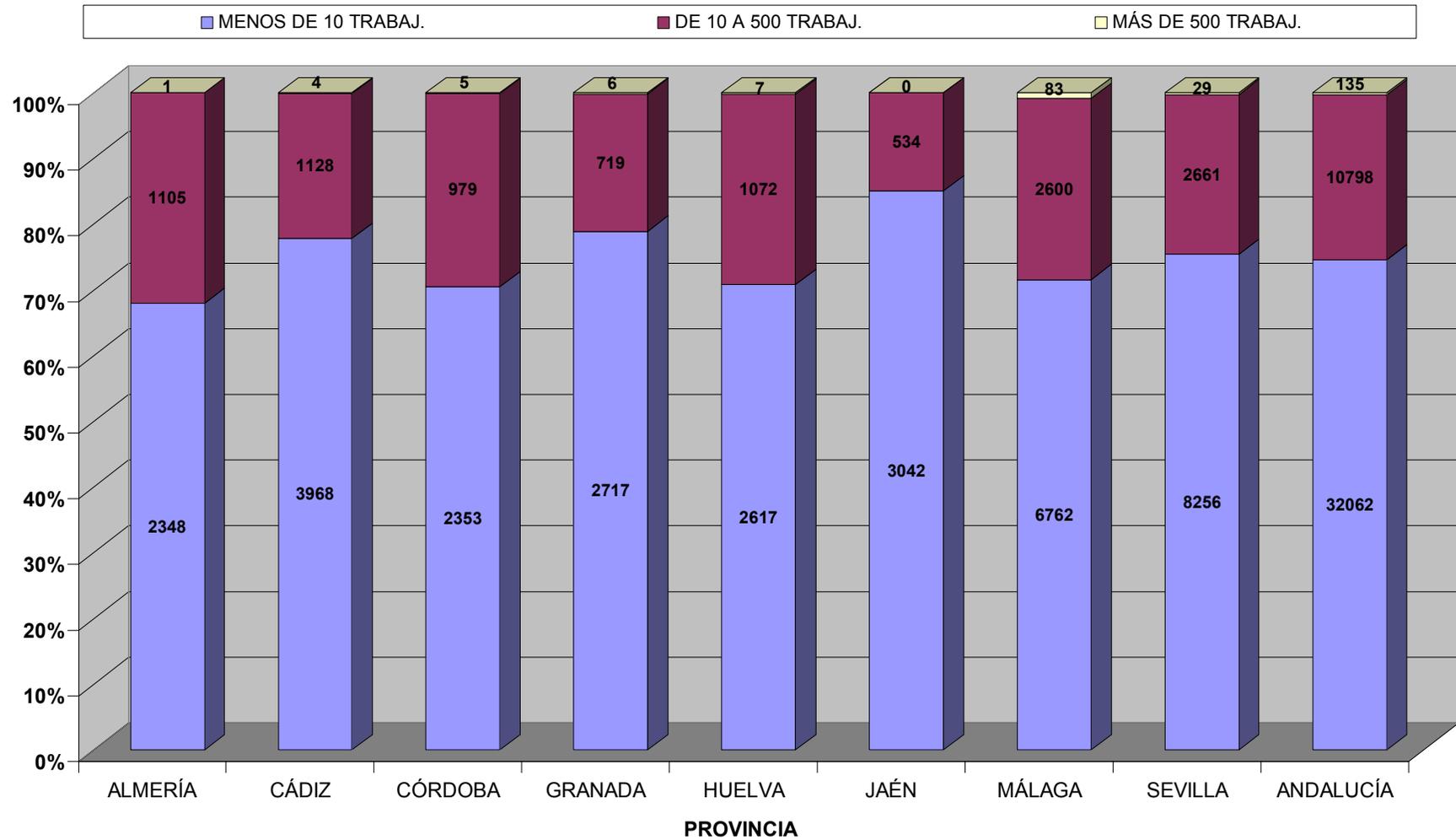


Gráfico 4. Distribución provincial del número de empresas clientes de los SPA adheridos al programa PASPA, en función del sector de actividad donde actúan las mismas.

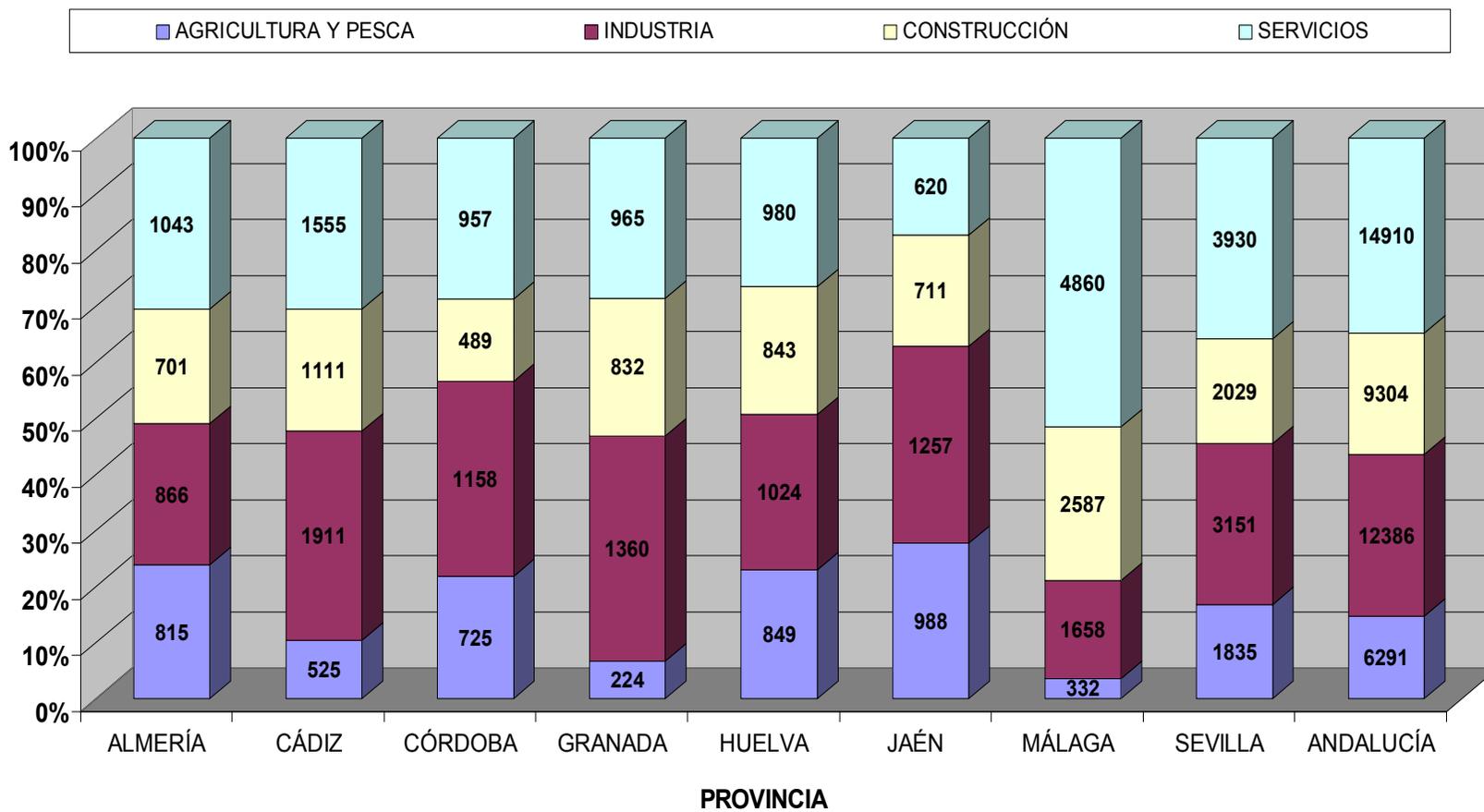


Gráfico 5. Distribución provincial de las empresas clientes de los SPA adheridos al programa PASPA dentro de cada intervalo del parámetro tamaño de plantilla.

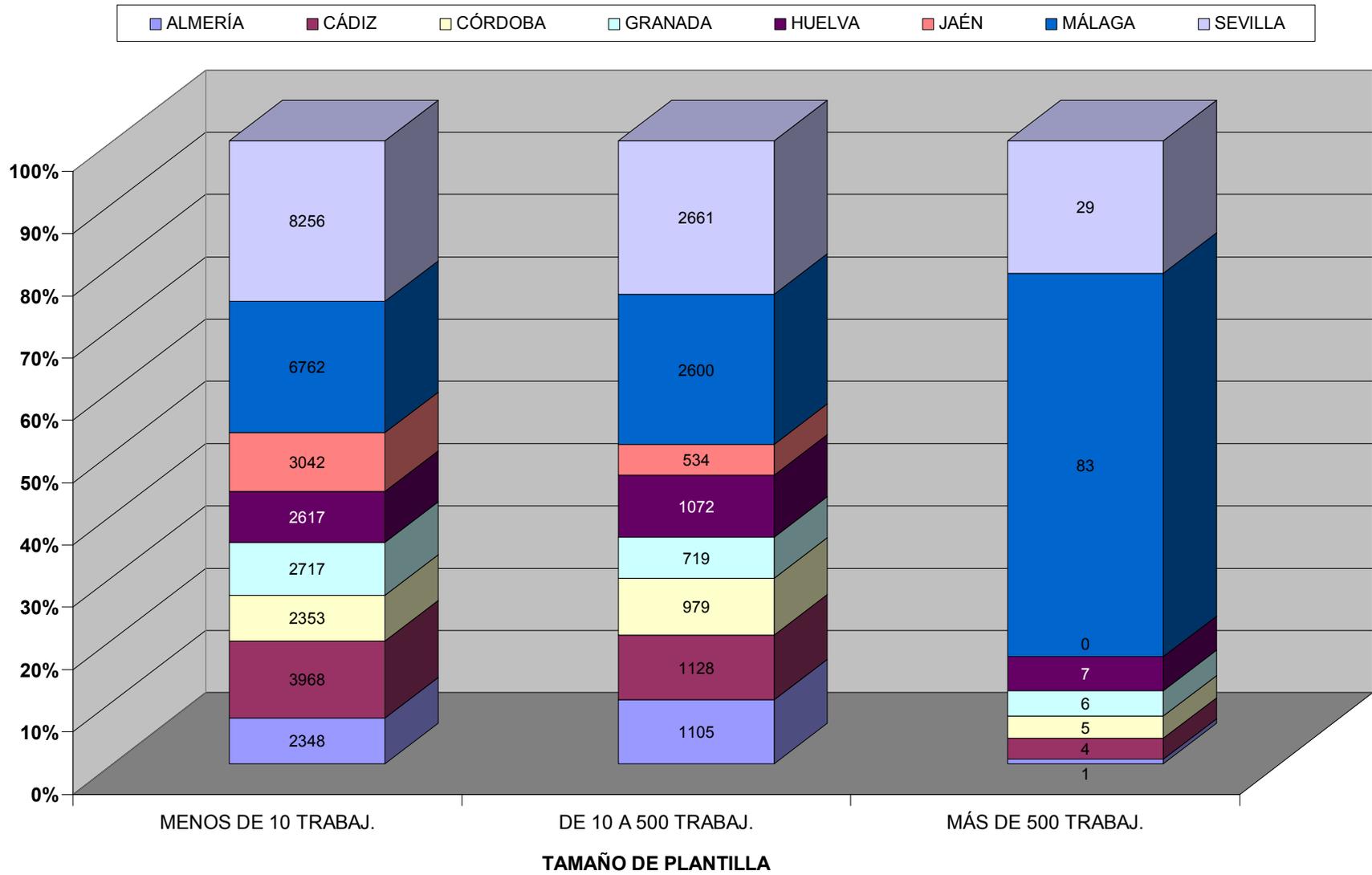


Gráfico 6. Distribución provincial de las empresas clientes de los SPA adheridos al programa PASPA dentro de cada intervalo del parámetro sector de actividad.

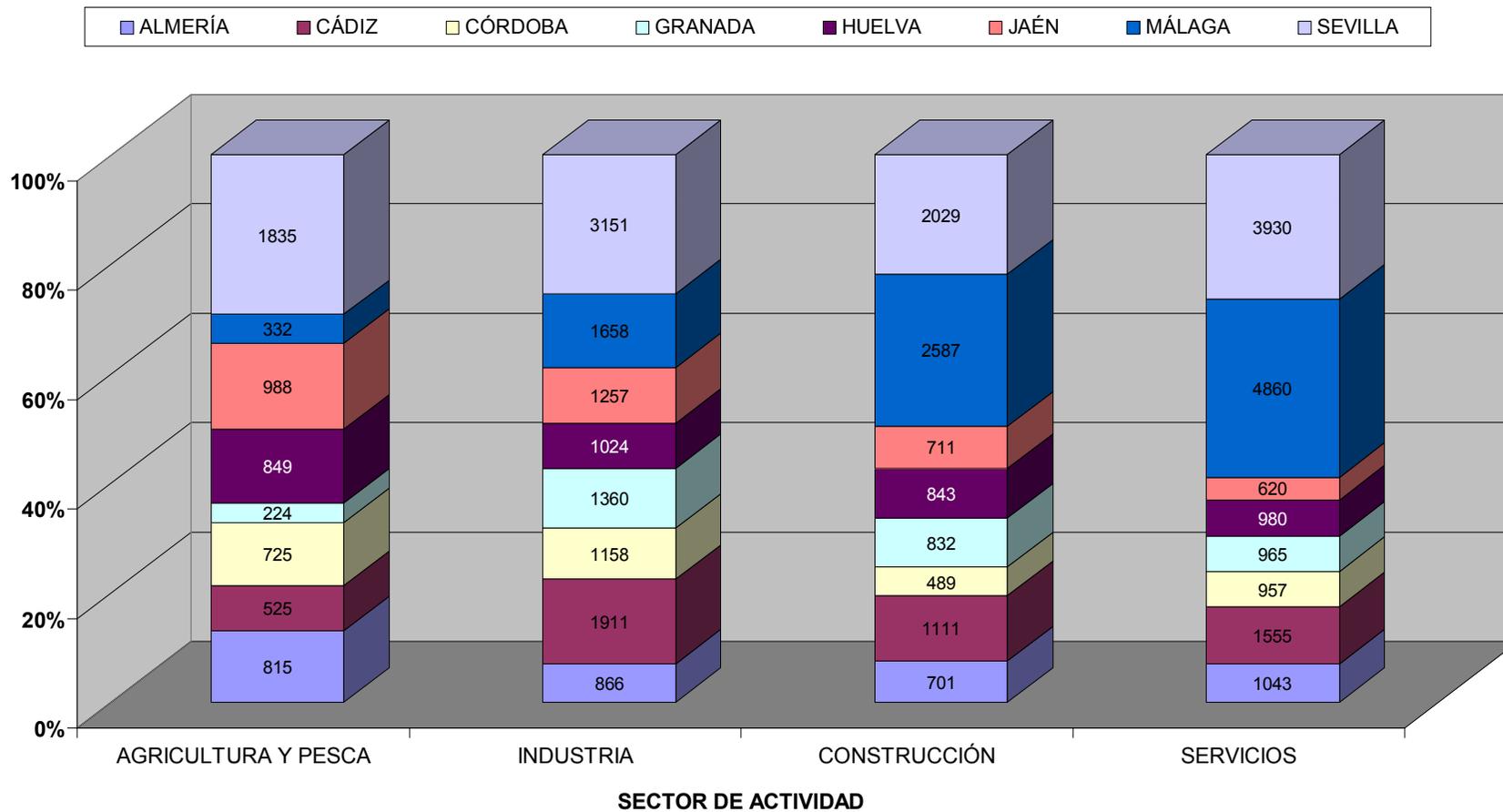
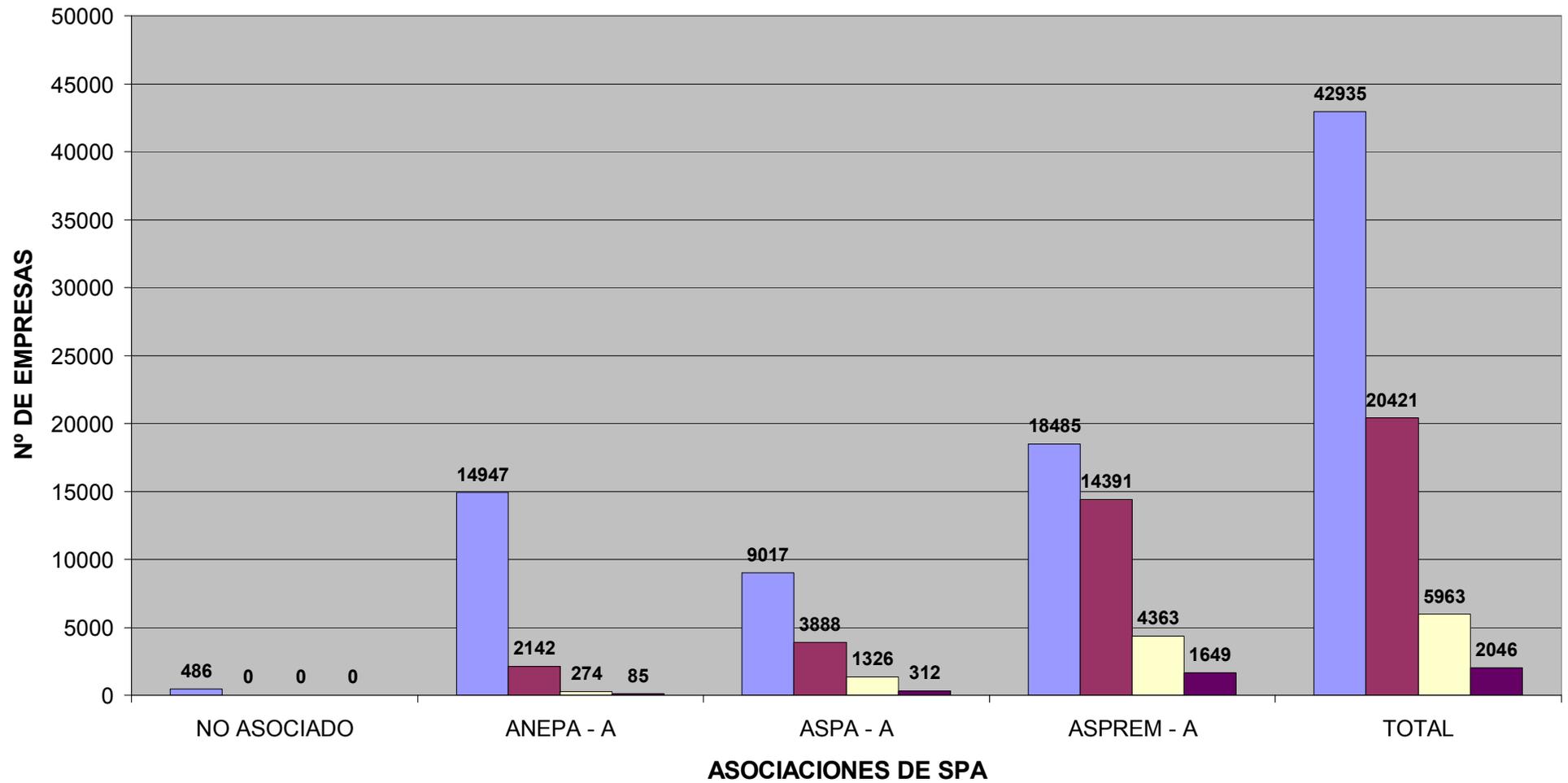


Gráfico 7. Las barras indican, para cada agrupación de SPA adheridos al programa PASPA, los valores de los indicadores de actividad y del primer indicador de eficacia aportados por dichos SPA.



- NÚMERO DE EMPRESAS EN LA CARTERA DE CLIENTES
- NÚMERO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HA REALIZADO PROMOCIÓN ESPECÍFICA SOBRE INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES EN EL MARCO DE ESTE PROGRAMA
- NÚMERO DE EMPRESAS CON PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN ELABORADOS E IMPLANTADOS POR EL SPA EN EL MARCO DE ESTE PROGRAMA
- NÚMERO DE EMPRESAS INCORPORADAS A LA INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES CON MOTIVO DE ESTE PROGRAMA

Gráfico 8. Las barras indican la aportación de cada agrupación de SPA adheridos al programa PASPA, a los valores de los indicadores de actividad y del primer indicador de eficacia aportados por dichos SPA.

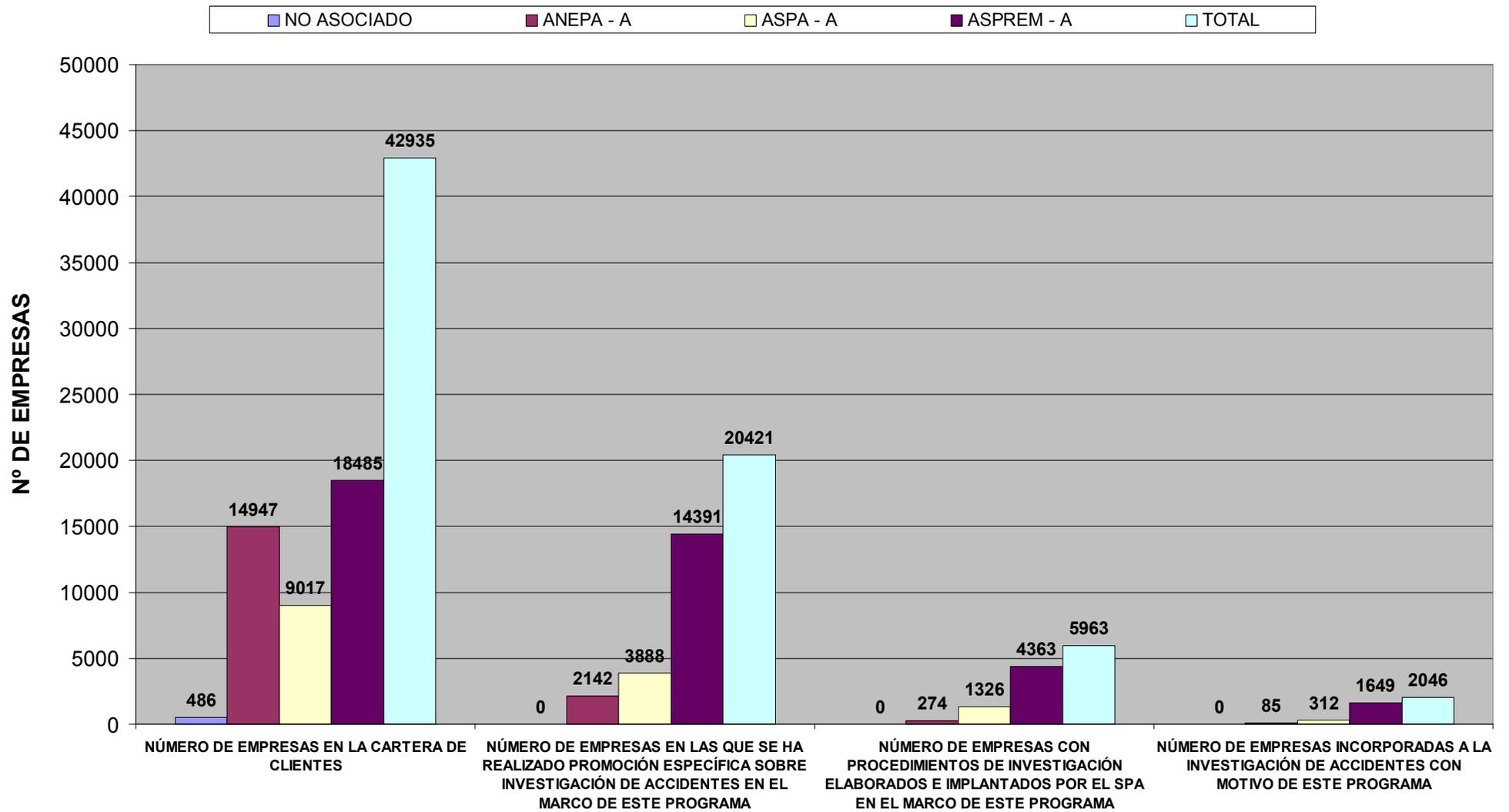


Gráfico 9. Aportación provincial al valor del indicador de actividad “Número de empresas en las que se ha realizado promoción específica sobre investigación de accidentes en el marco de este programa”.

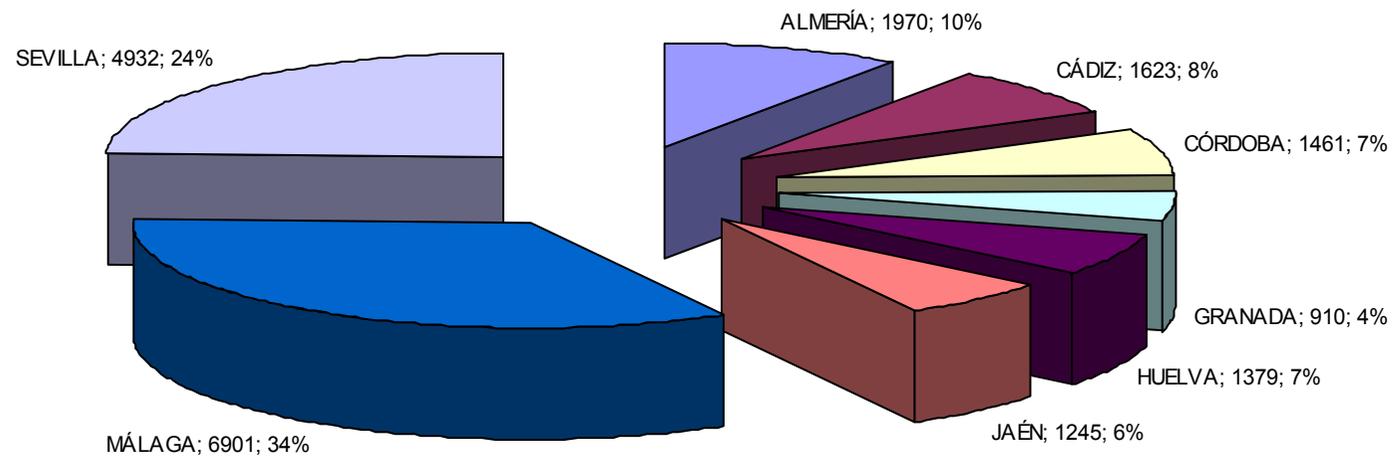


Gráfico 10. Aportación provincial al valor del indicador de actividad “Número de empresas con procedimientos de investigación elaborados e implantados por el spa en el marco de este programa”.

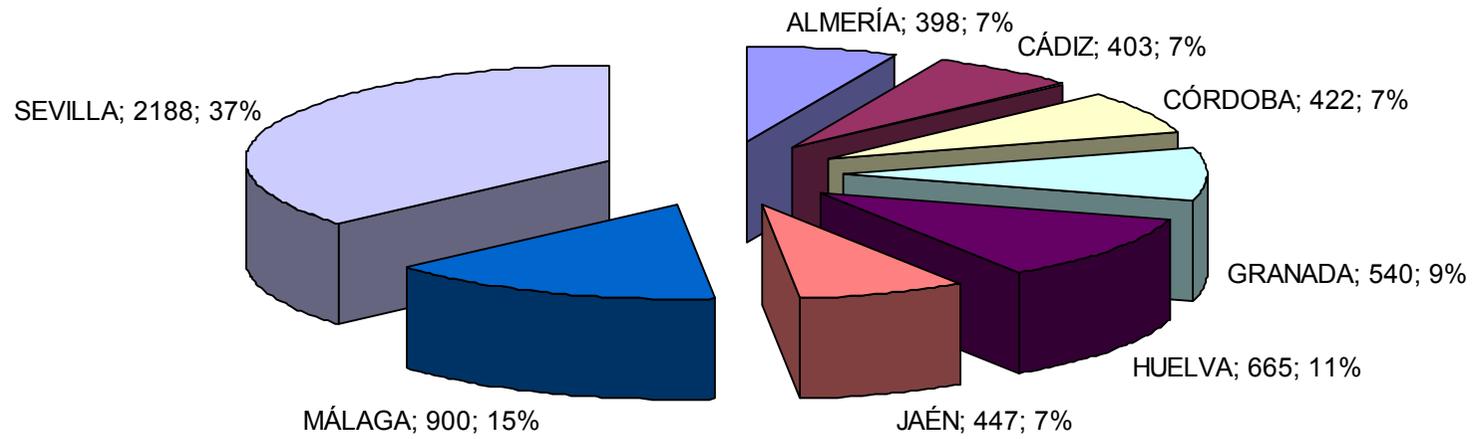


Gráfico 11. Aportación provincial al valor del indicador de actividad “Número de actividades formativas relacionadas con la investigación de accidentes recibidas por los técnicos del spa en el marco de este programa”.

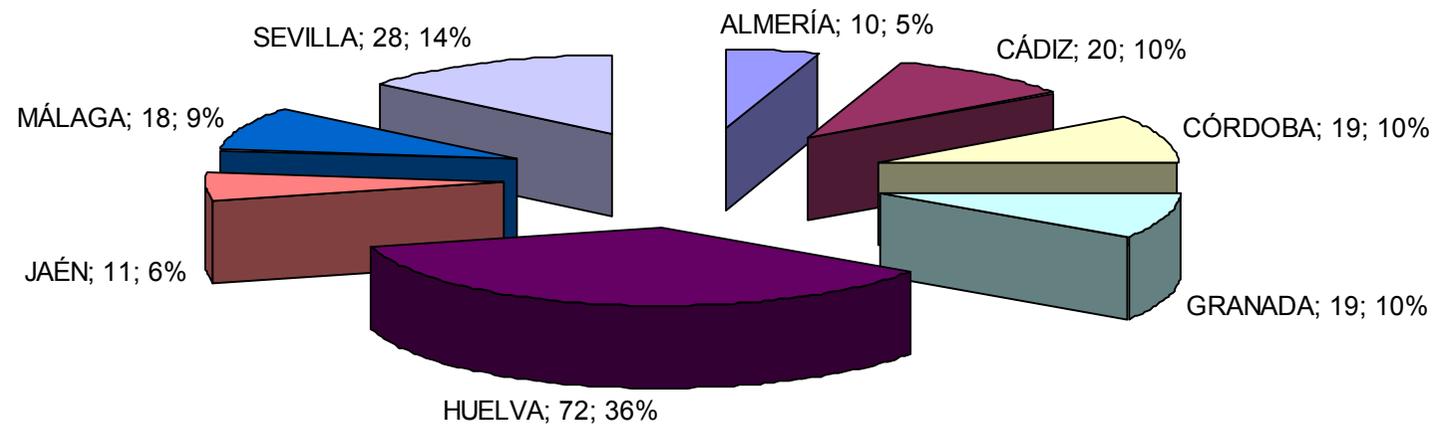


Gráfico 12. Aportación provincial al valor del indicador de eficacia “Número de empresas incorporadas a la investigación de accidentes con motivo de este programa”.

