

Andalucía

# PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA

Horizonte 2020

# PRINCIPIOS RECTORES

## Sostenibilidad entendida como un proceso...

- ... de producción de servicios turísticos eficiente y equitativo
- ... de defensa de los valores locales
- ... de cohesión territorial
- ... de innovación continua para la calidad y la excelencia
- ... social de apropiación de la actividad turística por parte de la ciudadanía
- ... de gobernanza basado en la transparencia, la participación igualitaria desde una perspectiva de género y la codecisión



# OBJETIVO CENTRAL

***CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL  
Y LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO COMO  
SECTOR ESTRATÉGICO DE LA ECONOMÍA  
ANDALUZA, GENERADOR DE EMPLEO DE  
CALIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO***



# OBJETIVOS GENERALES

- Definir estrategias y políticas para un modelo de **desarrollo turístico sostenible**, viable, equitativo, competitivo e igualitario, que haga un uso óptimo de los recursos, respetuoso con los valores y espacios locales y que garantice la cohesión territorial
- Potenciar el **tejido empresarial** turístico y generar **empleo estable y de calidad**, fomentando el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Impulsar los productos que pongan en valor los recursos naturales, culturales, territoriales y paisajísticos de Andalucía, potenciando su **complementariedad y la generación de sinergias entre segmentos**, la imagen de calidad del destino y la implicación de la población local en la experiencia turística

## OBJETIVOS GENERALES

- Vincular la sostenibilidad al desarrollo de un modelo turístico basado en la **gestión integral de la calidad** y en la **innovación**
- Integrar **planificación y gestión**, que permita adaptarse con más facilidad a la evolución de la coyuntura económica e impulsar el valor añadido de nuestra oferta
- Dar mayor impulso a mecanismos de **participación colaborativa** entre los actores implicados en el turismo, fomentando espacios comunes de cooperación que redunden en mayor reconocimiento social del turismo
- Favorecer la rehabilitación integral de **destinos maduros del litoral**, dar mayor impulso a la **oferta de interior** e incentivar los **destinos sostenibles emergentes**, mejorando nuestra oferta tradicional

# 8 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. DINAMIZACIÓN INTEGRAL Y COOPERATIVA DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
2. APOYO ACTIVO AL TEJIDO EMPRESARIAL
3. ESTABILIDAD Y CALIDAD EN EL EMPLEO
4. REDUCCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA
5. REFUERZO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ANDALUCÍA
6. ANDALUCÍA: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA
7. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
8. SEGMENTOS TURÍSTICOS: DESARROLLO Y COMPLEMENTARIEDAD

# 30 PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

PROGRAMAS	TOTAL Aportación de la CTD, en euros
P.1. ADECUACIÓN ENTRE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	230.000,00
P.2. COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	1.500.000,00
P.3. ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO DE RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	250.000,00
P.4. ACCESIBILIDAD ADMINISTRATIVA	350.000,00
P.5. APOYO A LA FORMACIÓN DE CLUBES DE PRODUCTOS	9.550.000,00

# 30 PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

P.6. APOYO AL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	23.000.000,00
P.7. APOYO AL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ADAPTADOS A LAS NUEVAS NECESIDADES DE LA DEMANDA	26.100.000,00
P.8. APOYO A EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS SEGMENTOS Y PRODUCTOS	5.300.000,00
P.9. APOYO NORMATIVO A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS PARA EL MANTENIMIENTO DE UN EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD	245.000,00
P.10. APOYO PARA PROMOVER EL ACCESO AL EMPLEO DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	5.235.000,00
P.11. IMPULSO A SEGMENTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CON MOTIVACIONES NO ESTACIONALES	9.450.000,00
P.12. IMPULSO DE SEGMENTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE COMPORTAMIENTO ESTACIONAL COMPLEMENTARIO	8.000.000,00
P.13. CONCIENCIACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN DE LA ESTACIONALIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO ANDALUZ	250.000,00
P.14. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS FUERA DE TEMPORADA ALTA	9.500.000,00
P.15. PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE PROPORCIONEN EXPERIENCIAS Y EMOCIONES	75.000.000,00



# 30 PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

P.16. COORDINACIÓN PÚBLICA-PRIVADA PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN EN LOS MERCADOS DE ORIGEN	345.000,00
P.17. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SEGMENTADOS POR TEMPORADAS	7.700.000,00
P.18. UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	28.000.000,00
P.19. FORMACIÓN PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	6.200.000,00
P.20. DEFENSA Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS USUARIOS TURÍSTICOS	350.000,00
P.21. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA	5.600.000,00
P.22. APOYO A LA CALIDAD Y FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS	39.000.000,00
P.23. GENERALIZACIÓN DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO	9.850.000,00

# 30 PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

P.24. IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS ANDALUZAS	32.900.000,00
P.25. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ	14.550.000,00
P.26. PRODUCTOS TURÍSTICOS EN BASE A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	24.180.000,00
P.27. DESARROLLO DE MICROPRODUCTOS Y SEGMENTOS TURÍSTICOS EMERGENTES	18.910.000,00
P.28. COMPLEMENTARIEDAD ENTRE SEGMENTOS, DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	38.650.000,00
P.29. DESARROLLO DEL TURISMO DE REUNIONES EN COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS	9.130.000,00
P.30. IMPULSO A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE RUTAS E ITINERARIOS GASTRONÓMICOS	10.675.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>420.000.000,00</b>

# INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

## Marcos Estratégicos para la Ordenación de los Recursos y Actividades Turísticas

- Estrategia Integral para el Fomento del Turismo Interior Sostenible de Andalucía 2020
- Plan de Fomento del Turismo Sostenible del Litoral de Andalucía Horizonte 2020

## Instrumentos para la promoción, la calidad y la innovación turística en Andalucía

Plan Director de Promoción Turística de Andalucía 2013-2016

III Plan Director de Calidad Turística de Andalucía

## Programas de turismos específicos

Plan director de Ferias, Congresos y Reuniones

Estrategias para la Gestión de la Estacionalidad Turística.

## Otras figuras de la Ley 13/2011

Planes Turísticos de Grandes Ciudades

Programas de Recualificación de Destinos Municipio Turístico

Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía

Andalucía

***PRESUPUESTO***  
**420 millones de euros**