



# planificación

plan de actuación  
2015



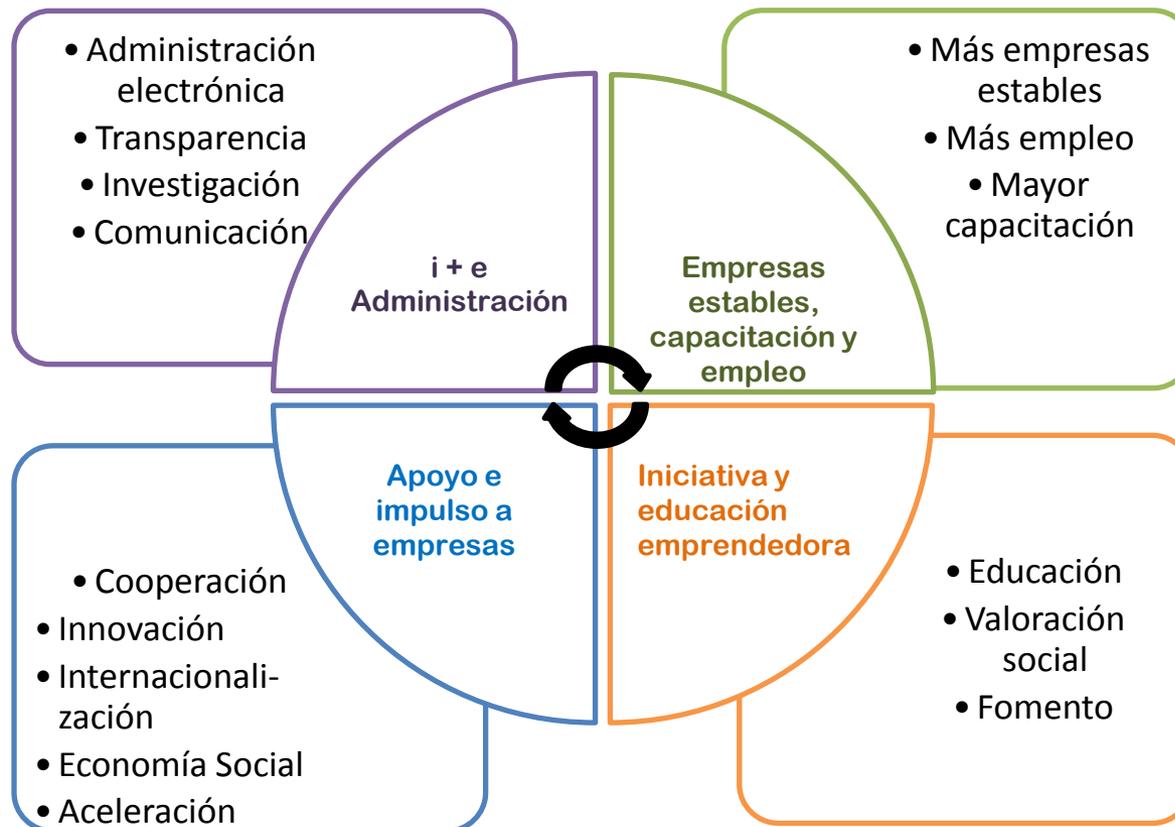
# antecedentes

Ante la actual situación de crisis, todas las administraciones a escala europea, nacional y regional están trabajando bajo el mismo reto “**relanzar el espíritu emprendedor en Europa**”, es decir, facilitar la creación de empresas y crear un entorno mucho más favorable para que los emprendedores actuales y futuros puedan prosperar y crecer.

- Estrategia Europa 2020
  - Horizonte 2020
    - Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020
      - Iniciativa sobre Empleo Juvenil (Garantía Juvenil)
        - Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/ 2016
          - Ley 14/2013 de 27 de septiembre de apoyo a los emprendedores y su internacionalización
          - Plan para el fomento de la cultura emprendedora en el sistema educativo público de Andalucía

# 4 retos

## Andalucía Emprende 2015



# 6 Líneas de actuación

## Andalucía Emprende 2015

1. Creación de más empresas estables y emprendedores capacitados, para generar empleo
2. Fomento, educación y valoración social del emprendimiento.
3. Fortalecimiento de la cooperación, la innovación y el impulso de la Economía Social.
4. Impulso a la internacionalización y aceleración de pymes.
5. Referentes en investigación, información estratégica y comunicación para emprender.
6. Implantación de una Administración tecnológica y transparente.

## Más empresas estables y emprendedores capacitados, para generar empleo

### Mejorar la atención a emprendedores

- Máximo de **siete días en atender las citas** que solicitan los usuarios
- Comprobaciones para analizar los resultados con el fin último de detectar **oportunidades de mejoras**

### Nuevos alojamientos. Más transparencia y facilidades de acceso.

- Aumento del número de alojamientos a disposición de los emprendedores con **10 nuevas naves y 22 nuevas oficinas**
- Servicio de valoración y selección de proyectos y una **plataforma virtual de ubicación de alojamientos**

### Centros de capacitación emprendedora

- Creación de **centros de referencia de capacitación en las provincias**, para trabajar en la mejora de la capacitación en todos los territorios

### Transferencia de conocimiento a Jóvenes Empresas

- Transferir conocimientos de **capacitación especializada** a jóvenes emprendedores/as y nuevos/as empresarios/as a través del proyecto Seniors

## Fomento, educación y valoración social del emprendimiento

### Promoción del emprendimiento y encuentros para emprendedores

- **El Día de la Persona Emprendedora** es una iniciativa para promover la cultura emprendedora y la actividad económica en la región
- Las **Ferias de Emprendimiento Educativas** con el fin de acercar el mundo de la empresa al aula
- Colaboración con las 10 Universidades Públicas Andaluzas para el desarrollo de las **“Aulas Andalucía Emprende”**

### Reconocimiento empresarial e intercambio de experiencias con éxito

- **Premios Andalucía Emprende** para reconocer a las empresas innovadoras de reciente creación y aquellas ya constituidas, con mayor potencial de crecimiento
- **Premio Emprendedor XXI** que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación
- **Emprendejuven** persigue la realización de Jornadas y Seminarios entre Emprendedores de FP

### Planes provinciales

- **Estrategia anual diseñada desde el propio territorio**, con la colaboración de los agentes económicos y sociales

### Innovación para fomento del emprendimiento y autoempleo

- Segunda edición de las **Lanzaderas Andalucía Emprende** en todas las provincias andaluzas

## Fortalecimiento de la Cooperación, la innovación y el impulso de la Economía Social

### Desarrollo de la Red de Cooperación de Emprendedores

- **Andalucía Emprende Coopera** contribuye a facilitar servicios de búsqueda de clientes y proveedores a las empresas, y fomenta la cooperación

### Apoyar el crecimiento y estabilidad de las empresas de economía social

- **Extender el modelo** de centros especializados en Economía Social a las cinco provincias andaluzas restantes

### Diseño y desarrollo de herramientas empresariales

- Desarrollo de **herramientas empresariales** para emprendedores que refuercen y hagan más útil la web 2.0 y la plataforma Andalucía Emprende Coopera
- Nueva **herramienta de evaluación** de todos los programas e instrumentos para la consolidación y el crecimiento de las empresas que se crean en el marco de apoyos de las PYMES andaluzas

### Debates, talleres y dinámicas de grupo, para propiciar sinergias y nuevas oportunidades de negocio

- **Encuentros empresariales y de networking** de carácter inter provincial e intersectorial, económicos y sociales

## Impulso de la Internacionalización y aceleración de pymes

### Itinerario para el impulso a la Internacionalización

- **Programa Internacional para Emprendedor@s** con nuevas directrices a seguir, en colaboración con Extenda para hacer llegar a todas las PYMES andaluzas los servicios sobre comercio exterior
- **Itinerario de pre-internacionalización** dirigido a empresas de determinados sectores estratégicos

### Actuaciones con proyectos de rápido crecimiento

- **Programa de aceleración de empresas**, al objeto de aprovechar el conocimiento de empresas exitosas de importantes polos tecnológicos
- **Nueva edición del Programa Minerva**, que contará con importantes novedades y un impulso decidido a las empresas del sector TIC de movilidad
- **Andalucía Open Future**, en la que colaboraremos en aceleración de empresas del sector TIC, con la puesta en marcha de los Espacios de innovación, uno por zona CADE

## Referentes en **investigación, información estratégica y comunicación** para emprender

### **Investigación en desarrollo local para emprender**

- **Estudios locales** y estrategias diseñadas y ajustadas a las especificidades y características socioeconómicas de cada localidad

### **Información estratégica sobre emprendimiento**

- **Investigación sobre emprendimiento** en colaboración con las universidades y otros organismos

### **Comunicación, posicionamiento online y relaciones institucionales**

- **Desarrollo del plan de comunicación** para posicionar a Andalucía Emprende como referente de emprendimiento, creación de empresas y autoempleo.
- **Nueva web corporativa** de Andalucía Emprende, con el objetivo destacar los servicios y programas desarrollados
- **'Portal de Emprendimiento'**, aglutina toda la información de utilidad, servicios y funcionalidades sobre emprendimiento, permitiendo a los usuarios desarrollar y poner en marcha su idea de negocio
- **Redes sociales:** puesta en marcha de canales provinciales de Twitter
- Estrategia de **relaciones institucionales y difusión de resultados**

## Implantación de la **Administración tecnológica y transparente**

### **Compromiso con la transparencia**

■ **Adaptar medios, procedimientos y sistemas de información** de Andalucía

Emprende para cumplir con lo establecido en Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía

■ Asegurar la **difusión de la información pública y su puesta a disposición de la ciudadanía** de la manera más amplia y sistemática posible

### **Administración electrónica y sin papel**

■ **Adaptar sistemas y procedimientos** con una orientación definitiva a la e-administración y a la gestión “sin papel”

■ Ciudadanos que puedan **consultar el estado de tramitación de los procedimientos** iniciados en Andalucía Emprende, previa identificación.

# Compromisos 2015

## Carta de Servicios

plan de actuación  
2015

	<b>Alojamiento empresarial</b>	<b>30 días;</b> para resolver una solicitud de ocupación de alojamiento		<b>Información, comunicación y atención personal</b>	<b>Actualización continua</b> : información en la web y dispositivos
	<b>Formación</b>	<b>6.440 horas</b> de formación a emprendedores		<b>Diseño de proyectos emprendedores y plan de empresa</b>	<b>15 días</b> en contestar una queja o reclamación
	<b>Consultoría específica para la consolidación empresarial</b>	Satisfacción de usuarios apoyo a consolidación empresarial: <b>calificación 7 de 10</b>		<b>Asistencia en la constitución de la empresa</b>	<b>7 días</b> en atender una solicitud de cita
	<b>Herramientas para la gestión empresarial</b>	<b>9 nuevas herramientas</b> de gestión empresarial		<b>Acompañamiento empresarial: incubación y tutorización</b>	<b>12.000 empresas</b> creadas al año
	<b>Asistencia en la toma de decisiones; estratégica;</b>	<b>5 días</b> para contestar las solicitudes de información estadística		<b>Mentorización por asesores con experiencia</b>	Satisfacción de usuarios en constitución de empresa: <b>calificación 7 de 10</b>
		<b>Publicación de informes:</b> gestión, tutorización y supervivencia			<b>1.291 proyectos</b> tutorizados
					Satisfacción de usuarios en mentorización: <b>calificación 7 de 10</b>

	<b>Educación en capacidades emprendedoras;</b>	<b>53.700 beneficiarios</b> de acciones educativas para emprender
		<b>2.618 acciones</b> de cultura emprendedora en el sistema educativo
	<b>Fomento y orientación de la iniciativa emprendedora</b>	<b>Más del 50% de municipios andaluces</b> en los que se realizan actuaciones de fomento
		<b>4.128 acciones</b> de orientación al emprendimiento
		<b>150.000 participantes</b> en cultura emprendedora

# indicadores

## resultados 2015

**12.000** nuevas empresas

**16.800** nuevos empleos

**80,60 %** de Supervivencia de las empresas creadas en 2014 siendo para las incubadas del **74,50%**

**1.291** empresas adscritas

**12.910** horas de formación a emprendedores

**4.138** actuaciones de fomento de la cultura emprendedora