

Seguimiento de la demanda turística en Semana Santa

Andalucía. Año 2019



SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN SEMANA SANTA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

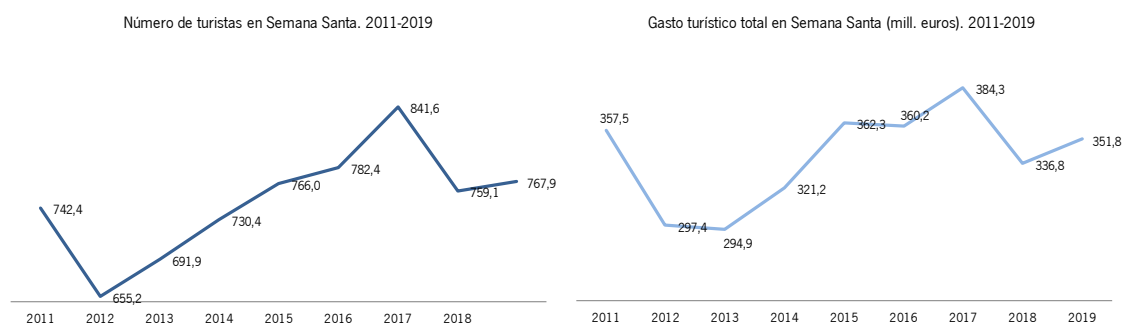
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

SEMANA SANTA 2019

La Encuesta¹ de Seguimiento Turístico es una operación puesta en marcha por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, con el objeto de hacer un seguimiento sobre las características de la demanda turística que visita Andalucía en Semana Santa. Está diseñada con el fin de tener representatividad para Andalucía en su conjunto y se han realizado un total de 505 entrevistas por todo el territorio andaluz. Esta encuesta, además, permite realizar comparaciones con el mismo periodo del año anterior.

Hay que tener en cuenta que la Semana Santa de 2019 se ha desarrollado a lo largo del mes de abril, mientras que en 2018 tuvo lugar en el mes de marzo.

Andalucía ha recibido **768 mil turistas** durante la Semana Santa de 2019, lo que ha supuesto un aumento con respecto al mismo periodo del año anterior del **+1,2%**. Este resultado junto con una estancia media (6,7 días), superior a la de 2018 en medio día, han contribuido de forma decisiva en la cifra del gasto total efectuado por los turistas en el destino, que se han estimado en **352 millones de euros, lo que supone un crecimiento de +4,5% con respecto a 2018**.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El **gasto medio diario** se ha estimado en **69,84 euros**, inferior en dos euros al registrado el año pasado. **Dos tercios del presupuesto se han destinado a la restauración (36,4%) y al alojamiento (30,3%), a estos dos conceptos le siguen las compras a las que se han destinado el 10,6% del gasto.**

Los **medios de transporte** más frecuentes, para llegar a Andalucía, han sido el coche, en el que han venido la mitad de los turistas y el avión a través del cual han accedido al destino andaluz el 38,9%.

El establecimiento hotelero sigue siendo el tipo de **alojamiento** turístico preferido para pasar las vacaciones de Semana Santa en Andalucía, alrededor de la mitad de los turistas así lo han elegido.

¹ Esta encuestación se realiza durante el periodo que dura la Semana Santa, pero esto no implica que los turistas que están aquí durante esta Semana, permanezcan sólo durante estos siete días.

El 85,9% de los turistas que han visitado Andalucía en estos días de Semana Santa han **organizado su viaje de forma particular**, mientras que el resto ha acudido a algún tipo de intermediario.

El 84,6% de los encuestados declara haber hecho uso de **Internet** a la hora de organizar su viaje a Andalucía durante esta Semana Santa. En el caso del alojamiento y el transporte se ha utilizado principalmente para la compra y reserva de los mismos, mientras que, para el resto de servicios, su uso ha estado relacionado principalmente con la consulta en el caso de lugares que visitar y con la consulta y reserva en el caso del servicio de restauración.

El **perfil del turista** se corresponde con que cinco de cada diez tiene una edad comprendida entre 30 y 65 años, un 25,8% está situado en el intervalo que comprende a las personas que tienen entre 30 y 44 años y el 25,3% está entre 45 y 65 años. Casi siete de cada diez personas tienen un trabajo remunerado y profesionalmente desempeñan funciones de Empleado en una organización/empresa (31,8%) y de Técnico superior o medio por cuenta ajena (22,3%). Por género, se reparten prácticamente en igualdad hombres y mujeres.

Perfil del turista. Semana Santa 2019

Edad	2019
Menos de 18 años	19,1%
18 a 29	16,2%
30 a 44	25,8%
45 a 65	25,3%
Más de 65	13,5%
Total	100,0%
Situación laboral	2019
Trabajo remunerado	65,9%
En paro	2,5%
Estudiante	12,1%
Retirado/jubilado	17,3%
Labores del hogar	2,2%
Otras	0,0%
Total	100,0%
Profesión	2019
Director, gerente de la empresa	5,2%
Técnico superior o medio por cuenta ajena	22,3%
Profesión liberal	13,7%
Funcionario	13,2%
Administrativo, auxiliar administrativo	8,1%
Empleado	31,8%
Obrero	2,3%
Otros	3,5%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El **motivo** principal que ha movido a los turistas a visitar Andalucía durante esta Semana ha sido disfrutar de las vacaciones (83,2%).

Distribución de los turistas según motivo del viaje. Semana Santa 2019

Concepto	2019
Negocios	0,2%
Vacaciones/Ocio/Turismo	83,2%
Visita a familiares y amigos	8,9%
Estudios	0,2%
Eventos	6,5%
Otros	1,0%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El destino andaluz **es conocido** principalmente (86,4%) por la experiencia propia y la recomendación de amigos y familiares. Lo que va unido a un grado de satisfacción elevado por parte de los turistas, concretamente la **calificación** otorgada a la Comunidad por parte de los turistas es de notable (8,2 puntos), obteniendo la máxima puntuación con 8,8 puntos la hospitalidad y con 8,6 puntos, la calidad del alojamiento.

Distribución de los turistas según ¿Cómo conoció Andalucía? Semana Santa 2019

¿Cómo conoció Andalucía?	2019
Recomendación de agencias de viajes	3,5%
Recomendación de amigos o familiares	36,3%
Experiencia propia	50,1%
Folleto turísticos	0,8%
Anuncios publicitarios en prensa, radio y tele	0,5%
Internet	7,6%
Otros	1,2%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Calificación otorgada a Andalucía por conceptos (De 1 a 10 puntos). Semana Santa 2019

Calificación	2019
Entorno urbano	8,4
Entorno natural	8,5
Playas	8,5
Accesos al municipio	7,9
Seguridad ciudadana	8,4
Limpieza	8,1
Nivel de tráfico	7,2
Transportes públicos	7,6
Relación calidad/ precio	8,2
Atención y trato recibido	8,8
Calidad alojamiento	8,6
Restauración	8,4
Señalización turística	7,8
Información turística	7,8
Ocio/diversión	8,1
Patrimonio cultural	8,5
Índice Sintético de Percepción Turística	8,2

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El 93,6% de los turistas encuestados han encontrado la **relación calidad/precio** muy bien o bien, destaca además que nadie considera mala la relación entre ambas variables.

Distribución de los turistas según su opinión sobre la relación calidad/precio. Semana Santa 2019

Relación calidad/precio	2019
Muy bien	47,9%
Bien	45,7%
Normal	5,3%
Regular	1,0%
Mal	0,0%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Tal y como evidencian los resultados, los turistas que han estado en Andalucía disfrutando de su tiempo libre, vuelven satisfechos a su lugar de residencia, cumpliéndose así sus expectativas sobre el destino lo que les hace plantearse la posibilidad de volver. Tres de cada diez turistas que han estado en Andalucía en Semana Santa este año, son **fieles** al destino, ya que habían estado en esta misma temporada el año pasado.