

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



JUNTA DE ANDALUCÍA



Nuevas Tecnologías e Infancia y Adolescencia 2008

Informe elaborado por el Observatorio de la Infancia en Andalucía

Edita: Junta de Andalucía

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Autor: Observatorio de la Infancia en Andalucía



Aviso legal

Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5" de Creative Commons.

Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales.

La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se difunda bajo la misma licencia.

Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/legalcode.es>

INDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN.....	10
INVESTIGACIÓN	15
1. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN ANDALUCÍA.	
DATOS CUANTITATIVOS	17
1.1. Introducción	17
1.2. Equipamiento en los hogares	18
1.2.1. Equipamientos TIC en hogares con población menor de 18 años	20
1.3. Perfil de las chicas y chicos usuarios de TIC	24
1.3.1. Características sociodemográficas de la población menor usuaria de TIC en Andalucía	32
1.3.2. Chicos y chicas no usuarios de TIC.....	38
1.3.3. Frecuencia de utilización y tipos de usos	40
1.3.4. Lugar de utilización de las TIC.....	49
1.4. Seguridad en Internet.....	53
1.5. TIC y Sistema Educativo	58
Referencias bibliográficas	67
2. OPINIONES DE LAS Y LOS MENORES DE 7 A 17 AÑOS EN ANDALUCÍA SOBRE SUS EXPERIENCIAS NAVEGANDO EN INTERNET	69
2.1. Introducción	69
2.2. Metodología.....	72
2.2.1. Objetivos	72
2.2.2. Fase I: Exploración y Preparación	72
2.2.3. Fase II: Instrumentos de recogida de información	73
2.2.4. Preguntas de investigación	76
2.3. Resultados	78
2.3.1. Representación de Internet.....	78
2.3.2. Oportunidades y ventajas	83
2.3.3. Percepción de la implicación del padre y de la madre en las TIC	84
2.3.4. Percepción de la regulación parental en el uso de Internet.....	88
2.3.5. Actividades dentro y fuera de la red	94
2.3.6. Uso de Internet	103
2.3.7. Relaciones sociales	126
2.3.8. Internet como herramienta para la participación infantil	128
2.4. Conclusiones y recomendaciones.....	136
ANEXOS	141

Anexo I: Esquema estudio.....	141
Anexo II: Guión de preguntas.....	142
Anexo III: Hoja datos.....	145
Anexo IV: Información sobre el estudio enviada a los centros educativos.....	149
Anexo V: Hoja de consentimiento informado para el profesorado.....	152
Anexo VI: Información sobre el estudio facilitada al alumnado.....	154
Anexo VII: Hoja de consentimiento informado para el alumnado.....	155
Anexo VIII: Categorías de análisis.....	157
Anexo IX: Fotografías realizadas durante el trabajo de campo.....	160
Anexo X: Páginas visitadas por las y los menores participantes en el estudio: evocadas en los grupos focales y dinámicas grupales.....	161
Referencias bibliográficas.....	162
3. PRESENCIA DE LA INFANCIA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PRENSA ESCRITA.....	164
3.1. Introducción.....	164
3.2. Justificación y objetivos.....	165
3.2.1. Objetivos específicos.....	165
3.3. Metodología.....	165
3.3.1. Contexto.....	165
3.3.2. Muestra.....	167
3.3.3. Plan de análisis.....	169
3.4. Resultados.....	174
3.4.1. Presencia de las Nuevas Tecnologías y la infancia en la prensa.....	174
3.4.2. Medio.....	175
3.4.3. Género periodístico de la información.....	177
3.4.4. Formato de la información.....	178
3.4.5. Elementos que acompañan a la noticia.....	179
3.3.6. Localización de la noticia.....	181
3.3.7. Principales contenidos de la noticias.....	185
3.5. Conclusiones.....	188
ANEXOS.....	190
Anexo I: Extensión de la noticia.....	190
Anexo II: Posición en la página.....	193
Anexo III: Recodificación de la variable sección.....	194
Referencias bibliográficas.....	195



PRESENTACIÓN

En este informe se recoge el trabajo realizado por el Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA) en el proyecto “Nuevas Tecnologías e Infancia y Adolescencia”, llevado a cabo en virtud del Convenio específico de colaboración entre la Fundación Andaluza de Servicios Sociales (FASS)^a y la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL), en ejecución de las actuaciones del programa “Crecer en la red: prevención, seguridad y formación de los niños y niñas en el uso de las Nuevas Tecnologías e Internet”.

Este proyecto se sitúa dentro de la línea de cooperación de “Fomento de la igualdad digital” prevista en el Acuerdo Marco de colaboración de 25 de octubre de 2005, suscrito entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE) y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social (CIBS), en función de las acciones establecidas en el artículo 12 del Decreto 25/2007, de 6 de febrero, por el que se establecen medidas para el fomento, la prevención de riesgos y la seguridad en el uso de Internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)^b por parte de las personas menores de edad.

El Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA) es un órgano consultivo y de propuesta^c, adscrito a la Dirección General de Infancia y Familias de la Junta de Andalucía y gestionado por la FASS, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones de investigación, formación y documentación, así como el establecimiento de un sistema de información y documentación que permita el adecuado conocimiento, análisis técnico, seguimiento, evolución y difusión pública de los asuntos relacionados con los derechos y la atención a la población menor de 18 años.

El OIA trabaja para obtener y compartir información, tanto en lo referente a las necesidades de la infancia y adolescencia como a sus familias, en todas sus modalidades actuales. Además de poner en conocimiento de toda la sociedad el efecto, que en la vida cotidiana, acontece en los espacios y formas de convivencia de la población menor de edad, así como el impacto que tiene en ellos y ellas el desarrollo de las TIC, ya que estos factores pueden estar incidiendo en el devenir de la sociedad e influyendo en la construcción de la personalidad de la infancia y en su comportamiento inmediato o futuro.

^a La Fundación Andaluza de Servicios Sociales se constituye, al amparo de lo establecido en la Ley 10/2005, de 31 de MAYO, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, como una organización de naturaleza fundacional y sin ánimo de lucro adscrita a la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, que dirige su actuación al desarrollo y gestión de recursos de atención social a las personas, a las familias y a los grupos en que éstas se integran para favorecer su bienestar.

^b Ordenadores, Internet, videojuegos, reproductores de música, dispositivos videográficos, telefonía móvil, televisión y otras herramientas tecnológicas.

^c Ley 1/1998, de 20 de abril, de los Derechos y la Atención al Menor

En el artículo 12, *Repercusión del uso de Internet y las TIC en personas menores de edad* de dicho Decreto 25/2007 se establece lo siguiente:

1. *El Observatorio de la Infancia de Andalucía promoverá actuaciones de investigación y el establecimiento de un sistema de información que permita el adecuado conocimiento, evaluación y seguimiento de las repercusiones que se deriven para los menores del uso de Internet y las TIC.*
2. *El Observatorio de la Infancia de Andalucía incluirá en su Informe Anual consideraciones específicas sobre el uso de Internet y las TIC por las personas menores de edad en Andalucía, en el que se recogerán los datos más relevantes relativos a los hábitos, modelos, riesgos y tendencias de utilización de las mismas por dichos menores.*

INTRODUCCIÓN

El término Sociedad de la Información se viene empleando en las últimas décadas para referirse a la sociedad actual, donde la comunicación entre las personas adquiere una dimensión si cabe aún más notable, mediante el uso de redes que proporcionan flujos de información, servicios y contenidos¹. La obtención e intercambio de información se materializa a través de equipamientos tecnológicos, sobre todo a través de Internet, que las posibilita desde cualquier lugar del mundo y en la forma en la que se prefiera.

Los niños y jóvenes tienen un papel muy importante en esta nueva sociedad, en la que forman parte como usuarios y como constructores de su entorno social y digital. Prensky² y otros autores acuñan el término de “nativos digitales”, con el que se define a la nueva generación de jóvenes que han nacido en la Sociedad de la Información y que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC)^a como vehículos para mejorar sus formas de relacionarse, de conocimiento, etc. Esta nueva generación comparte algunos rasgos comunes como son^{3,4}:

- El optimismo con el que se enfrentan a estos nuevos retos tecnológicos, viendo las TIC como herramientas con muchas posibilidades que pueden explorar y que posibilitan su desarrollo personal.
- La rapidez de aprendizaje. Son jóvenes muy intuitivos en el uso de nuevos equipamientos.
- La realización de múltiples tareas cuando están con el ordenador, e incluso la interactividad entre unos equipamientos y otros.
- Menor temor en el empleo de las TIC que los adultos, incluso a la hora de probar diferentes usos de las mismas.
- La creación de nuevas formas de comunicación y de expresar sensaciones. Es el caso de los estilos de escritura que utilizan en el móvil, o de las maneras de expresarse en el Messenger (programa muy utilizado por los jóvenes).

Definitivamente las nuevas tecnologías juegan hoy un importante papel como herramientas de socialización, en tanto en cuanto la población infantil y adolescente las ha interiorizado como parte de su cotidianeidad.

^a Ordenadores, Internet, videojuegos, reproductores de música, dispositivos videográficos, telefonía móvil, televisión y otras herramientas tecnológicas.

La penetración creciente de estas tecnologías en los hogares españoles y andaluces ha incrementado su utilización por parte de niños y niñas, que se convierten en grandes usuarios capaces de acomodar estas herramientas a sus necesidades. Las TIC forman parte de sus actividades diarias y fundamentalmente se emplean en el tiempo de ocio. Las usan como vehículo para crear nuevas identidades sociales o afianzar las ya creadas^{1,5}. Recurren a las nuevas tecnologías para mantener sus relaciones de amistad y, a menudo, para continuar conversaciones que iniciaron con otros menores de edad que han conocido previamente en espacios físicos⁵. Asimismo las emplean para comunicarse con la familia extensa o aquella que no vive en su mismo lugar de residencia.

El uso de las TIC, especialmente de Internet, ha dado lugar al debate social y mediático entre las oportunidades que ofrecen a la infancia y los riesgos que llevan aparejados. Lo que la población menor de edad detecta como una oportunidad, los adultos lo consideran en muchas ocasiones un riesgo^{6,4}. Este debate se ve reflejado y retroalimentado por las publicaciones científicas, donde abundan las investigaciones sobre los riesgos derivados de un uso no controlado de las nuevas tecnologías, su gestión o la protección frente a ellos^{1,7-8-9-10-11}.

No obstante, la producción científica se centra también en otros aspectos. Así, los principales temas de investigación sobre infancia e Internet en los países de la Unión Europea han sido hasta la fecha: uso del mismo, acceso, intereses y actividades en Internet, habilidades en Internet, establecimiento de redes sociales, diferencias de género, juegos online, preocupaciones y frustraciones, efectos del uso de Internet, aprendizaje online, juego con las identidades, estrategias de búsqueda por Internet, solicitud de consejos, creación de contenidos online, interpretación de contenidos en Internet y participación cívica/política a través de esta herramienta¹².

En este documento hemos procurado, mediante el empleo de metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas, abarcar el mayor número posible de dimensiones o temáticas sobre el uso de Internet y otras TIC por las personas menores de edad en Andalucía, con el propósito de ahondar en el conocimiento de esta realidad en la sociedad andaluza. Para ello se realizan tres investigaciones, que se complementan mutuamente.

La primera investigación, titulada *Uso de las nuevas tecnologías en la infancia y adolescencia en Andalucía*, se trata de una revisión de fuentes estadísticas. Pretende ofrecer una perspectiva del

lugar que ocupan las nuevas tecnologías en la vida de la población menor de 18 años, en cada uno de los escenarios en los que ésta se desarrolla. Para ello se recogen frecuencias de uso de Internet y lugares de acceso, se comparan los hogares (con o sin hijos) equipados tecnológicamente, se analizan las diferencias por sexo/género, hábitat o tamaño del hogar en España y en Andalucía, se exploran los motivos por los que algunos niños y niñas no hacen uso de las TIC, se estudian los instrumentos empleados por padres y madres para controlar los riesgos asociados al uso de Internet y la función de las TIC como herramientas educativas.

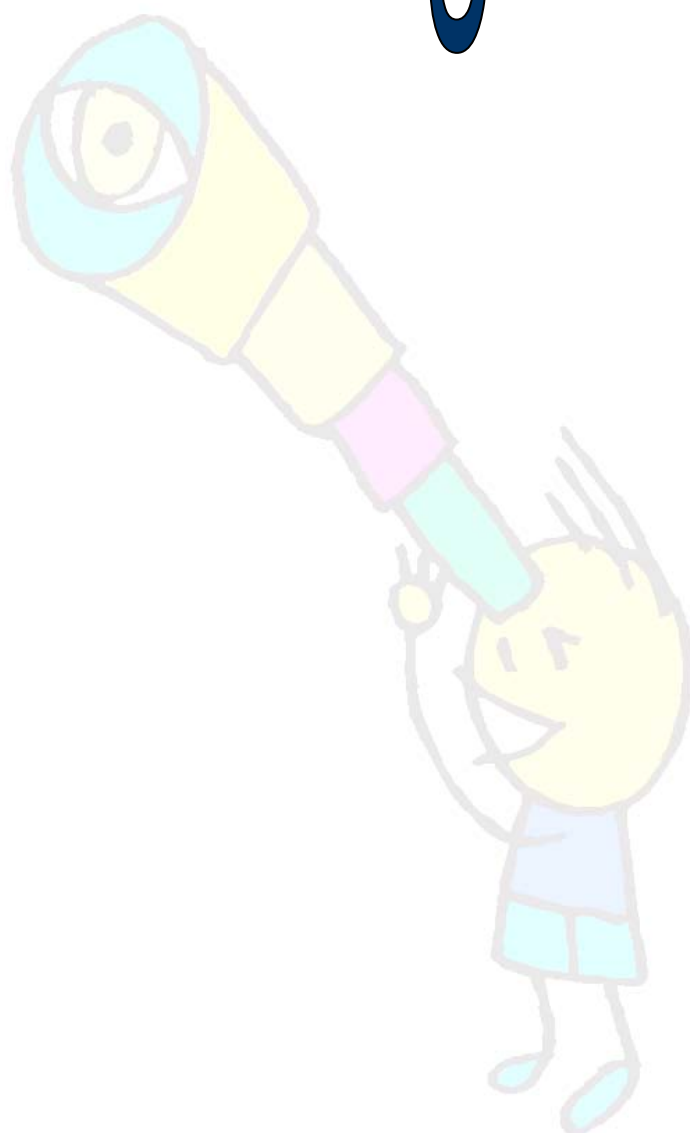
El segundo estudio, denominado *Opiniones de las y los menores de 7 a 17 años en Andalucía sobre sus experiencias navegando en Internet*, es una investigación empírica donde se ha empleado una metodología cualitativa. Procura acercarnos a la realidad de las y los niños o adolescentes, en sus propias palabras. En concreto trata de responder a cuestiones como; qué representa Internet para ellos, qué opinan de lo que sus progenitores piensan sobre su relación con Internet, qué usos hacen de esta herramienta y por qué los llevan a cabo, qué oportunidades les ofrece Internet, qué opinan de los riesgos asociados a Internet (por ellos mismos o por los adultos), qué opinan del control y la protección frente a tales riesgos, cómo les gustaría que fuese Internet, etc.

La tercera investigación, *Presencia de la infancia y las nuevas tecnologías en la prensa escrita*, es un análisis cuantitativo de las noticias que relacionan la infancia y/o adolescencia con las TIC, aparecidas en los principales diarios estatales y de las ocho provincias andaluzas a lo largo de 2007. En él se examina la forma en la que se presentan estas noticias y los temas o contenidos destacados en sus titulares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 RODRÍGUEZ PASCUAL, I. "Infancia y nuevas tecnologías: un análisis del sobre la sociedad de la información y los niños". Política y Sociedad 2006, núm.43, p. 139-157.
- 2 PRENSKY, M. Digital natives, digital Immigrants. MCB University Press 9[5]. 2001.
- 3 OBSERVATORIO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Infancia y adolescencia en la sociedad de la información. Análisis de la relación con las TIC en el hogar. Ministerio de Industria y Comercio., editor. 2005.
- 4 RODRÍGUEZ PASCUAL, I. La infancia, los derechos del niño y las nuevas tecnologías ¿creativos o amenazados?. 2008
- 5 ALBERO, M. "Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información". Zer: revista de estudios de comunicación 2002, nº 13.
- 6 EUROPEAN COMMISSION. Safer Internet for children. Qualitative study in 29 European countries. 2007.
- 7 ANDERSON, C. A.; SAKAMOTO, A.; GENTILE, D.A.; IHORI, N.; SHIBUYA A.; YUKAWA S.; NAITO M.; KOBAYASHI K. "Longitudinal Effects of Violent Video Games on Aggression in Japan and the United States". Pediatrics, 2008, vol. 122, núm. 5, p. 1067-1072
- 8 LIEVENS, E. "Protecting children in the new media environment: Rising to the regulatory challenge?". Telematics and Informatics, 2007, vol. 24, núm. 4, p. 315-330
- 9 ACPI; y PROTÉGELES. Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet [en línea]. 2002. Disponible en: http://www.defensordelmenor.org/documentacion/estudios_investigaciones.php [23 noviembre 2008]
- 10 PROTÉGELES. Cibercentros y seguridad infantil en Internet [en línea]. 2004. Disponible en: http://www.defensordelmenor.org/upload/documentacion/estudios/2004estudios_investigaciones_CibercentrosYseguridad_infantil_Internet.pdf [Consulta: 24 noviembre 2008]
- 11 PERALES ALBERT, A.; y PÉREZ CHICA, A. La protección del menor en la regulación de los videojuegos [en línea]. 2005. Disponible en: http://www.defensordelmenor.org/upload/documentacion/estudios/2005estudios_investigaciones_proteccion_menor_regulacion_videojuegos.pdf [Consulta: 10 de noviembre 2008]
- 12 STAKSRUD, E.; Livingstone, S.; y Haddon, L. What Do We Know About Children's Use of Online Technologies? A Report on Data Availability and Research Gaps in Europe [en línea]. 2007. Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/ReportD1.1FullversionCover.pdf> [Consulta: 18 de noviembre 2008]

Investigación



1. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN ANDALUCÍA. DATOS CUANTITATIVOS

1.1 Introducción

En los siguientes apartados se pretende dar una visión del lugar que ocupan las nuevas tecnologías en la vida de la población infantil y adolescente, relacionándolas con algunos de los escenarios de los mismos, como son el hogar, el centro educativo, etc.

En el primer epígrafe se presentan los resultados del análisis de la información referente al equipamiento en nuevas tecnologías de los hogares andaluces en lo que residen menores de edad en comparación con aquellos que no cuentan con población menor. Como fuentes de información se ha utilizado la encuesta de tecnologías de la información y comunicación (TIC) y hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE), así como la explotación que hace la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE) sobre la misma para los datos de la comunidad autónoma.

En el epígrafe segundo se realiza un perfil de los chicos y chicas que utilizan ordenador e Internet, analizando las diferencias entre sexo, hábitat o tamaño del hogar tanto en Andalucía como en España. Igualmente se explora entre los motivos de los chicos y chicas que no son usuarios de TIC. También se incluye los datos de frecuencia de uso y tipo de uso que hacen del ordenador e Internet, así como el lugar de utilización de las mismas. Se han utilizado fuentes del INE, del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (OTSI), el Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA) y de la oficina estadística europea Eurostat.

En el epígrafe tercero, se hace mención a la seguridad de los chicos y chicas en el uso de las TIC y cuales son los instrumentos que sus padres utilizan para tal fin, y se realiza con la ayuda de las estadísticas del INE y la CICE.

En el epígrafe cuarto, se realiza un recorrido por el sistema educativo y cual es la función de las TIC como herramienta educativa. Se analizan datos sobre alumnado y ordenadores en los centros: ratio, formas de uso, etc. Para lo cual se han utilizado los datos que publican el Ministerio de Educación, la Consejería de Educación y el Eurostat.

1.2 Equipamiento en los hogares

El equipamiento TIC en los hogares andaluces ha aumentado en los últimos años de manera considerable.

En 2008, además de la televisión (99,7%), existe un porcentaje elevado de viviendas (90,1%) que cuentan con teléfono móvil, radio (82,3%) y DVD (77,1%). En cuanto a la evolución de algunos de estos equipamientos, se observa un incremento en la mayoría de los mismos entre el periodo 2003 y 2008. En aparatos como el vídeo, el teléfono fijo o la cadena musical se ha registrado un descenso bastante importante. En su lugar, en las viviendas andaluzas se han incrementado la adquisición de otros equipamientos como el DVD que aumenta en más del doble, o el ordenador de sobremesa que registra un incremento de 14 puntos porcentuales.

Otro de los servicios que se ha visto incrementado ha sido el acceso a Internet, en 2008 se han duplicado las conexiones a Internet desde los hogares Andaluces (43,7% del total de hogares) respecto a los hogares conectados a la red en 2003 (20,8%). (Tabla 1)

Tabla 1. Equipamiento de la vivienda según año y tipo; Andalucía y España, 2003 y 2008.

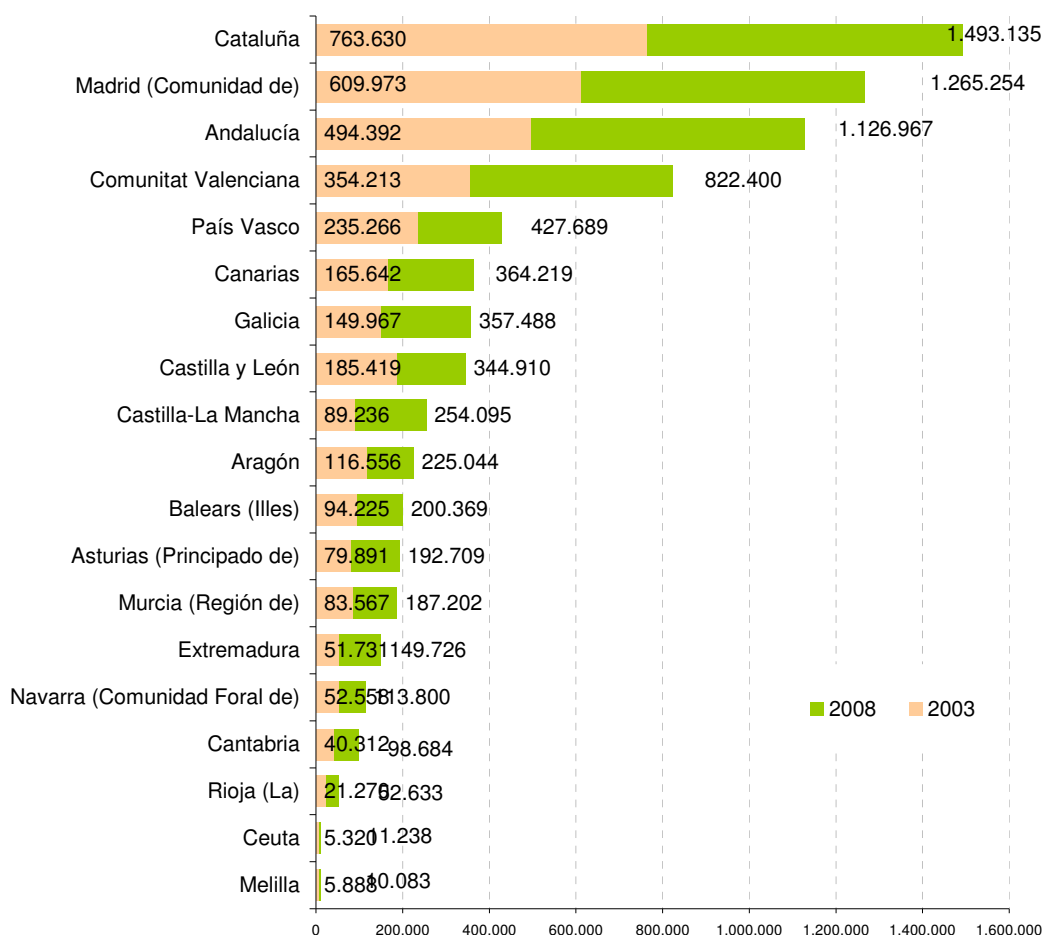
Equipamientos	España		Andalucía	
	2003	2008	2003	2008
TV	99,5 %	99,7%	99,6%	99,7%
Ordenador sobremesa	41,4%	52,2%	36,8%	50,7%
Ordenador portátil	6,5%	26,6%	5,0%	23,0%
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC.)	2,0%	3,9%	1,2%	2,2%
Teléfono fijo	88,1%	81,3%	83,3%	73,5%
Teléfono móvil	73,7%	92,1%	73,3%	90,1%
Cadena musical, HIFI, Laser disc	64,1%	66,6%	62,2%	59,5%
Radio	90,0%	86,0%	87,6%	82,3%
MP3	-	45,9%	-	42,6%
Vídeo	72,6%	62,9%	73,3%	61,9%
DVD	27,4%	78,3%	25,1%	77,1%
Fax	4,3%	6,2%	2,8%	4,3%
Internet	25,2%	51,0%	20,8%	43,7%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2008. Instituto Nacional de Estadística

Las fuentes referidas a España, recogen que en el primer trimestre de 2008 existen más de siete millones de hogares conectados a la Red (7.145.000 que suponen un 51,0% del total de hogares españoles) con un incremento del 12% respecto al mismo periodo en el año anterior. El gasto de los hogares españoles en servicios TIC en 2008 se ha incrementado en un 7,2% más que en 2007 ⁽¹⁾.

Andalucía es una de las comunidades autónomas que más ha crecido en número de usuarios de Internet, se estima que un 20% del total de nuevos usuarios de España proceden de la comunidad autónoma⁽²⁾. En 2008, hay 1.126.967 hogares (suponen un 47,3% del total de hogares) con acceso a Internet, con un incremento de más de cien mil viviendas respecto a 2007 (que suponen un 38,9%).

Gráfico 1. Evolución del número de viviendas que disponen de acceso a Internet según comunidad autónoma; España y Comunidades Autónomas. 2003 y 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta de equipamiento y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2008. Instituto Nacional de Estadística

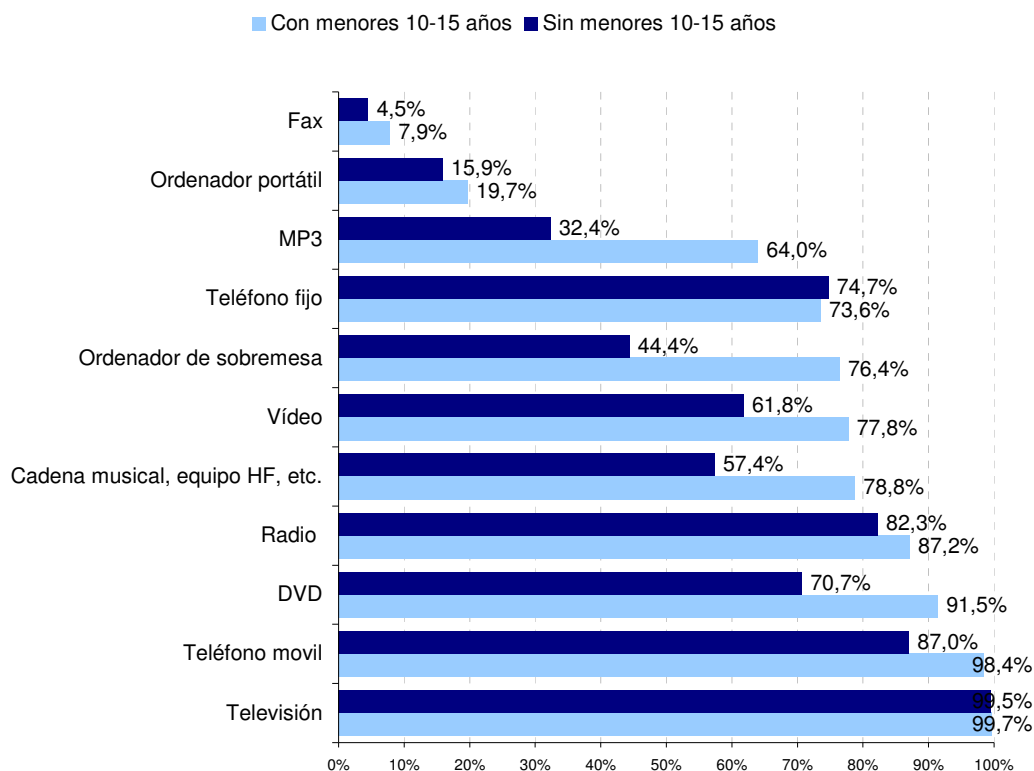
I.1.2.1 Equipamientos TIC en hogares con población menor de 18 años

Según los datos consultados, en los hogares con población menor de edad, el equipamiento en TIC es mayor que en aquellos en los que no residen chicas y chicos.

En Andalucía, en el año 2007, en las viviendas andaluzas en las que viven chicas y chicos de 10 a 15 años^a tienen un porcentaje más elevado de equipamientos tecnológicos, que en las viviendas en las que no viven menores de esta franja etaria.

Televisión, teléfono móvil, DVD y radio son equipamientos que se encuentran en más del 80% de los hogares con menores de este grupo de edad. Destacan la mayor presencia de ordenador de sobremesa en hogares con menores (76,4%) frente a las viviendas en las que no residen menores (44,4%), y el mp3 (64,0% y 32,4% respectivamente).

Gráfico 2. Porcentaje de hogares con chicos y chicas de 10 a 15 años según tipo de equipamiento; Andalucía, 2007



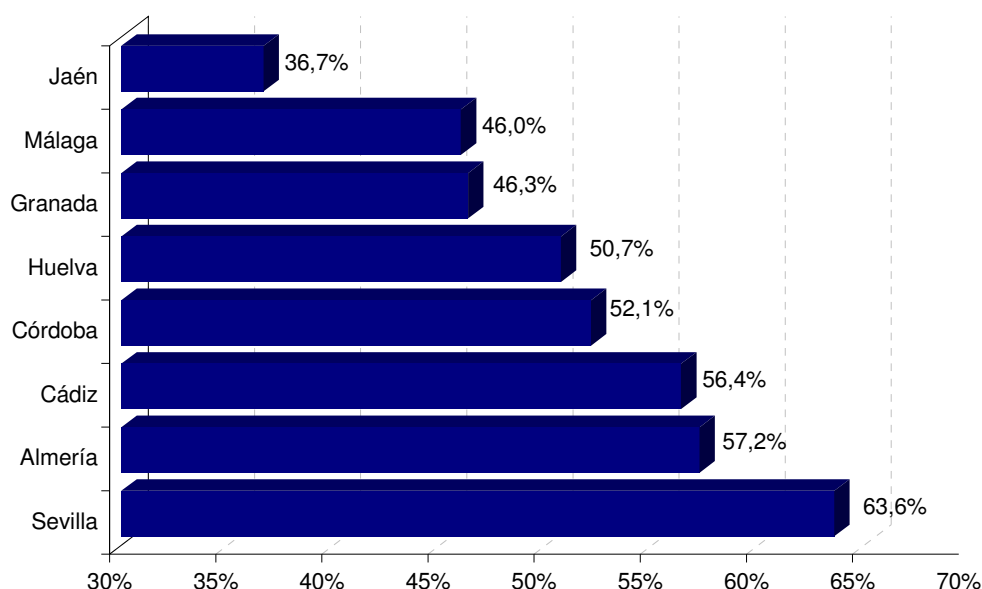
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la muestra de Andalucía de la Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2007. CICE. INE.

^a En la Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares del año 2007 realizada por el INE se contempla esta franja de edad.

En 2007, más de la mitad de las viviendas andaluzas con menores de 10 a 15 años, contaban con ordenador y conexión a Internet (52,6%).

Entre las provincias andaluzas, Sevilla (63,6%), Almería (57,2%) y Cádiz (56,4%) son las provincias con mayor porcentaje de viviendas en las que residen menores de 10 a 15 años y cuentan con ordenador y acceso a Internet. Jaén es la provincia con un menor porcentaje de este tipo de hogares (36,7%).

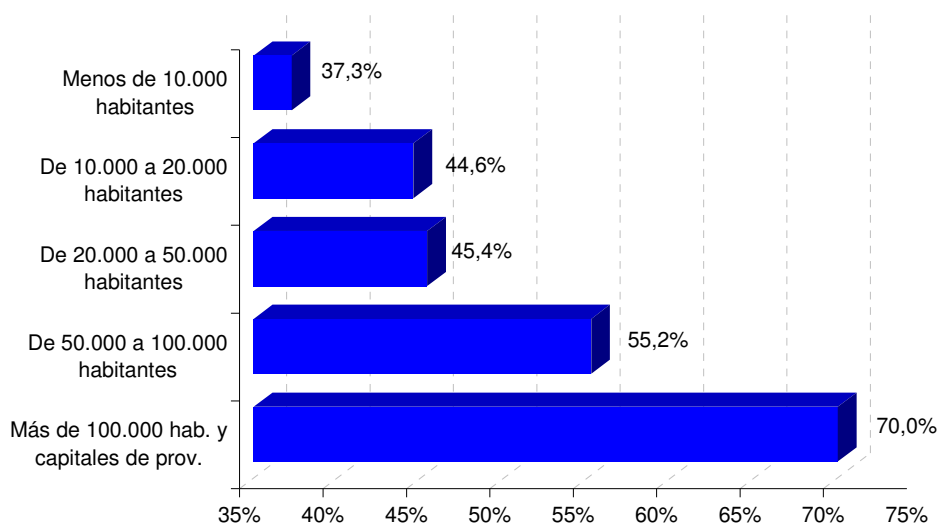
Gráfico 3. Hogares con chicos y chicas de 10 a 15 años, ordenador y acceso a Internet según provincia; Andalucía, 2007.
(Porcentaje respecto al total de hogares con chicos y chicas de 10 a 15 años de la provincia)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la muestra de Andalucía de la Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2007. Consejería de Innovación, ciencia y empresa. INE

En los hogares andaluces en los que residen chicos y chicas de 10 a 15 años ubicados en poblaciones con más de 100.000 habitantes y capitales de provincia, un 70% tiene ordenador y acceso a Internet.

Gráfico 4. Hogares con chicos y chicas de 10 a 15 años, ordenador y acceso a Internet según nivel de hábitat; Andalucía, 2007
(Porcentaje respecto al total de hogares con chicos y chicas de 10 a 15 años de la provincia)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la muestra de Andalucía de la Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2007. Consejería de Innovación, ciencia y empresa. INE

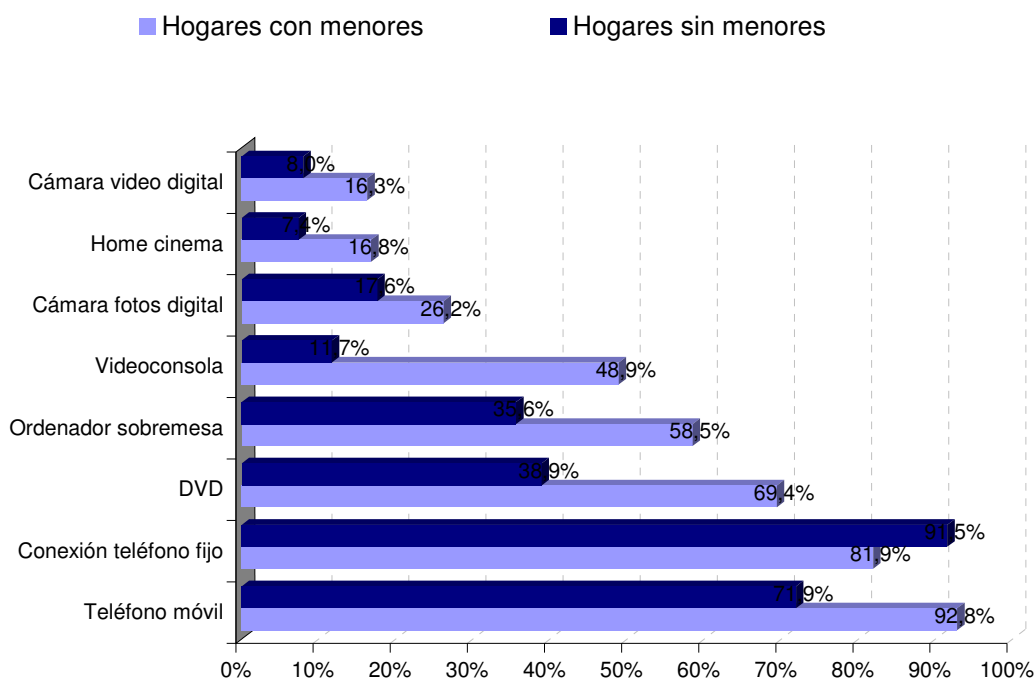
En España, los datos que tenemos sobre equipamiento en hogares con menores de edad son de un estudio realizado en 2005, en el que igualmente se ponía de manifiesto una mayor concentración de equipamiento TIC en los hogares donde residían menores de edad⁽³⁾. El teléfono móvil (92,8%), el DVD (69,4%), el ordenador de sobremesa (58,5%) y la videoconsola (48,9%) son los cuatro equipamientos tecnológicos que predominaron en los hogares españoles con población menor de 16 años, entre los hogares que no cuentan con menores los porcentajes registrados en este tipo de equipamientos fueron algo más bajos (71,9%, 38,9%, 35,6%, 11,7% respectivamente).

Los equipamientos que contaron con una mayor diferencia de porcentajes entre hogares en los que residen menores y en los que no residen son, el mp3 (64% y 32,4% respectivamente)

y ordenador de sobremesa (76,4% y 44,4% respectivamente). Un 31,9% de los hogares con chicas y chicos menores de 16 años disponían de servicios de Internet contratados, un 24,6% de hogares sin menores tenían contratado este servicio.

Gráfico 5. Porcentaje de hogares que cuentan con equipamiento TIC*; España, 2005.

(Hogares en los que residen o no menores de 16 años)



Fuente: Observatorio de la infancia en Andalucía a partir del informe Infancia y adolescencia en la Sociedad de la información. Junio 2005. Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Red.es y Ministerio de Industria y Comercio.

(*)Porcentaje calculado sobre cada tipología de hogar

1. 3. Perfil de las chicas y chicos usuarios de TIC

En este apartado se realiza un perfil de las chicas y chicos que utilizan Internet y ordenador, analizando las diferencias entre sexo, hábitat o tamaño del hogar tanto en Andalucía como España.

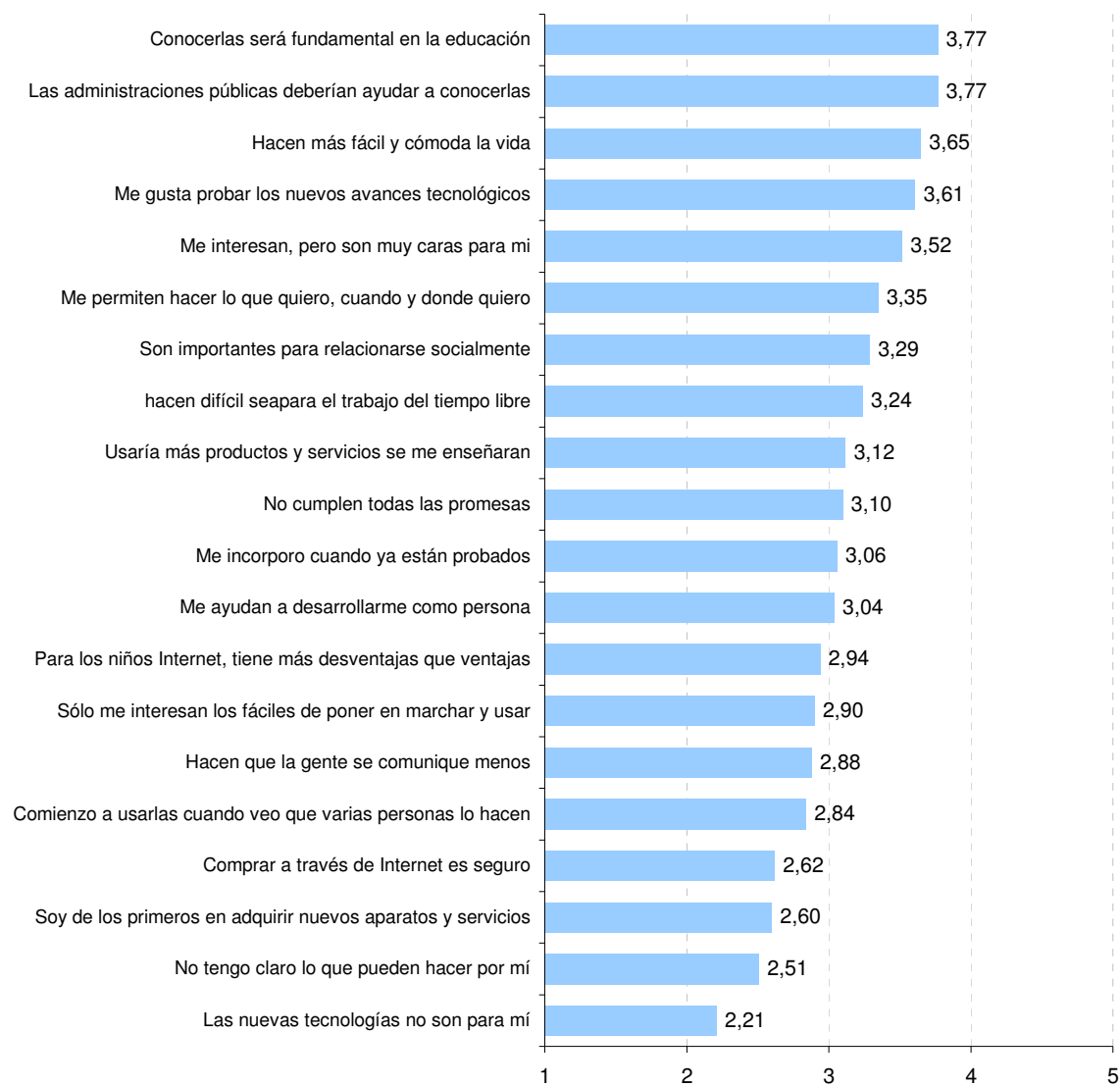
Entre las personas está actualmente muy extendida la consideración de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo y laboral, concretamente en el primer trimestre de 2008 siete de cada diez personas las consideran importantes para ambos escenarios. Otro de los contextos donde la gente cree que las nuevas tecnologías ganan importancia es en el de las relaciones sociales⁽¹⁾.

Tanto chicos como chicas tienen un nivel alto de utilización de las TIC, son lo que actualmente se denomina “nativos digitales” es el segmento de población que ha nacido en la era digital y por tanto las nuevas tecnologías forman parte de su vida para todo⁽⁴⁾.

La percepción de las y los jóvenes españoles de 10 a 17 años, en 2005m, sobre lo que representaban las TIC en su vida era muy positiva. Estaban bastante de acuerdo en que conocerlas sería fundamental para la educación y que son importantes para relacionarse socialmente, incluso demandaban más medios de la administración pública para ayudar a conocerlas.

Gráfico 6. Actitudes que presentan los menores de 10 a 17 años ante las TIC; España, 2005

(Escala: 1 muy en desacuerdo – 5 muy de acuerdo)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del informe Infancia y adolescencia en la Sociedad de la información. Junio 2005. Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Red.es y Ministerio de Industria y Comercio.

Los y las jóvenes presentan niveles de utilización mayores al de las personas adultas, en Andalucía, en 2008, los chicos y chicas de 10 a 15 años registran un porcentaje mayor de utilización del uso de nuevas tecnologías respecto a las personas de 16 a 74 años, sobre todo en el uso de ordenador o Internet. Siete de cada diez menores de 10 a 15 años han utilizado Internet frente a cinco de cada diez persona de 16 a 74 años. La disponibilidad de teléfono móvil es mayor entre las personas de 16 a 74 años (86,8%), pero aún así más de la mitad de las chicas y chicos de 10 a 15 años dispone de un teléfono móvil (64,1%).

Respecto al año 2007, el porcentaje de chicas y chicos de 10 a 15 años que utiliza TIC se mantienen prácticamente igual, tan solo ha ascendido la utilización de Internet en dos puntos porcentuales. En cuanto a la disponibilidad de teléfono móvil, se observa un descenso de tres puntos porcentuales en el porcentaje de población menor que tienen teléfono móvil propio.

Tabla 2. Porcentaje de personas que utilizan TIC según grupos de edad; Andalucía, 2007 y 2008.

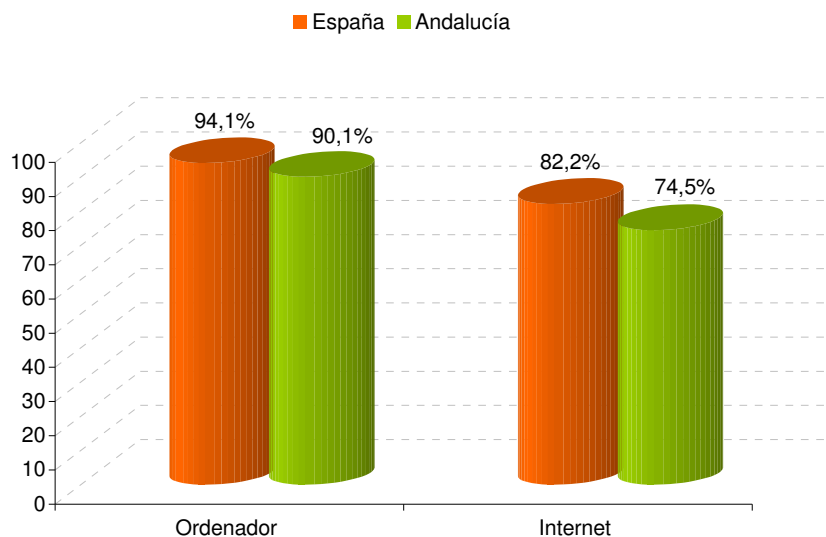
	2007		2008	
	16 a 74 años	10 a 15 años	16 a 74 años	10 a 15 años
Uso de ordenador	52,8%	90,1%	55,5%	90,1%
Uso de Internet	47%	72,4%	50,7%	74,5%
Disponen de teléfono móvil	84,8%	67,3%	86,8%	64,1%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la muestra de Andalucía de la Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2007. Consejería de Innovación, ciencia y empresa. INE

Entre las chicas y chicos andaluces de 10 a 15 años, un 90,1% han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses, siendo este porcentaje algo más elevado para las chicas (90,6%) que para los chicos (89,6%). En España, el porcentaje de usuarios de ordenador para este sector de población se sitúa en un 94,1%, observándose una mayor diferencia de uso según género, hay un 93,9% de chicos usuario de ordenador frente a un 94,3% de chicas.

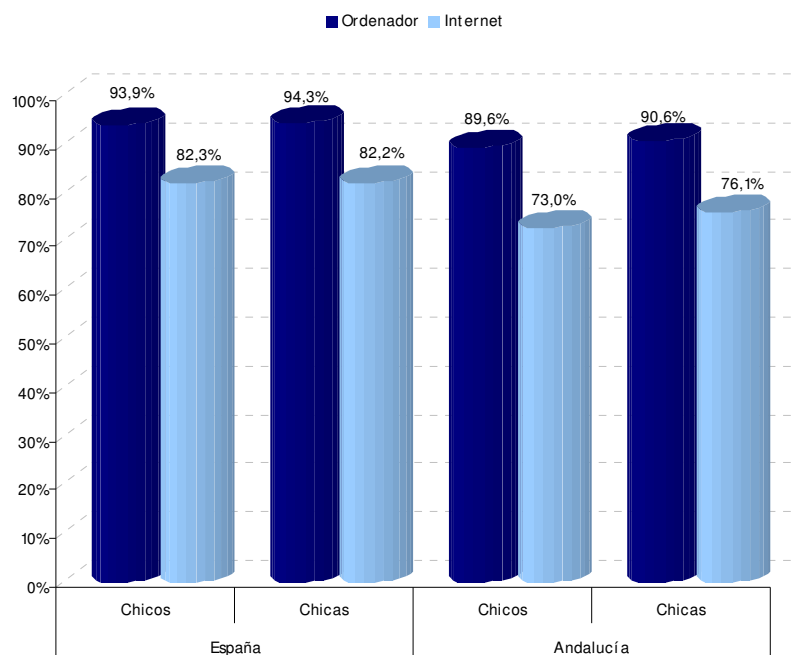
Un 74,5% de este grupo de chicos y chicas andaluces, son usuarios de Internet en los tres últimos meses. Se registra un porcentaje más elevado de chicas (76,1%) usuarias de Internet que de chicos (un 73,0%). En España, el porcentaje de usuarios de Internet en este segmento de edad se sitúa en un 82,2%, la diferencia de uso entre el porcentaje de chicos usuarios y chicas no es destacable (82,3% y 82,2% respectivamente).

Gráfico 7. Porcentaje de chicos y chicas menores de edad que han utilizado ordenador e Internet en los últimos 3 meses; España y Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

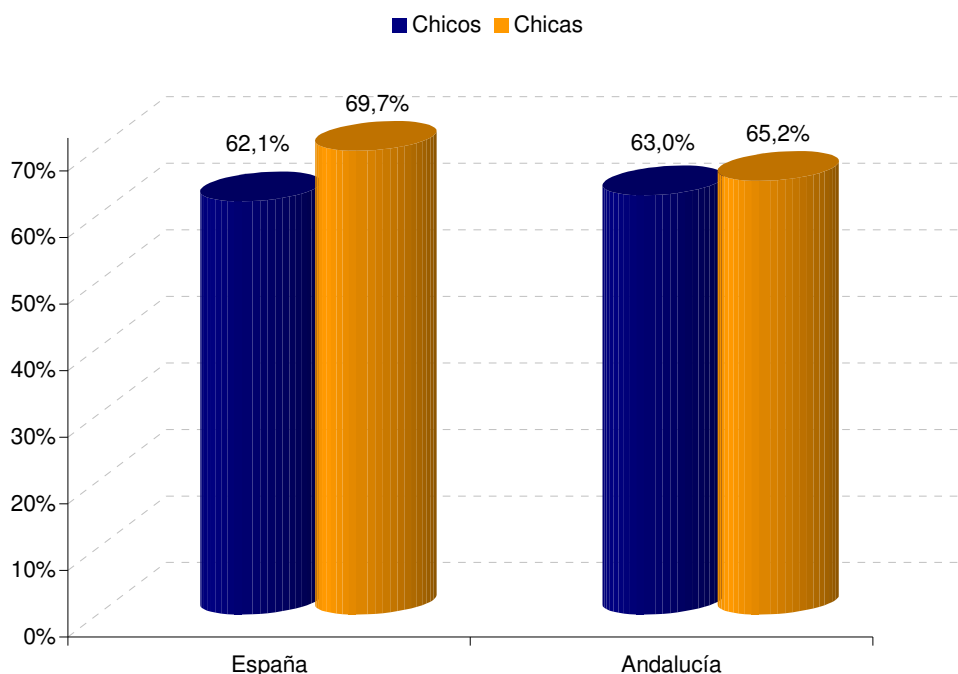
Gráfico 8. Porcentaje de chicos y chicas menores de edad que han utilizado ordenador e Internet en los 3 últimos meses según sexo; España y Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

En cuanto a la utilización del teléfono móvil, seis de cada diez menores andaluces entre 10 y 15 años poseen teléfono móvil (64,1%); siendo las chicas las que registran un mayor porcentaje de disponibilidad que la que muestran los chicos (65,2% y 63,0% respectivamente). En España, igualmente el porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil es de un 65,8%. También se observa una diferencia de género, de ocho puntos porcentuales siendo las chicas (69,7%) las que obtienen un porcentaje mayor que los chicos (62,1%).

Gráfico 9. Porcentaje de chicos y chicas menores de edad que disponen de teléfono móvil según sexo; España y Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

Cataluña (93,5%), La Rioja (91,4%) y Aragón (90,4%) son las tres comunidades autónomas que cuentan con un mayor porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que utilizan Internet. Andalucía (74,5%) se sitúa ocho puntos por debajo del porcentaje que registra España (82,2%), con valores parecidos a los de Ceuta (73,96%) o Galicia (73,4%).

En cuanto al uso de ordenador, Andalucía (90,1%) se sitúa cuatro puntos por debajo del porcentaje de usuarios que registra España (94,1%). Navarra (97,7%), Castilla La Mancha (97,5%) y País Vasco (97,2%) cuentan con los porcentajes más altos de usuarios entre 10 y 14 años.

Los porcentajes más altos de chicos y chicas que tienen disponibilidad de móvil se sitúan en Extremadura (78,5%), País Vasco (71,3%), y Asturias (71,1%).

Tabla 3. Porcentaje de chicos y chicas entre 10 y 15 años que han utilizado Internet en los 3 últimos meses; España y CCAA. 2008

	Ordenador	Internet	Móvil
España	94,1	82,2	65,8
Andalucía	90,1	74,5	64,1
Aragón	95,2	90,4	63,8
Asturias (Principado de)	94,9	82,0	71,1
Baleares (Islas)	95,6	88,2	68,3
Canarias	90,5	79,4	66,9
Cantabria	96,0	86,2	67,4
Castilla y León	96,2	82,0	70,3
Castilla-La Mancha	97,5	75,2	65,8
Cataluña	96,5	93,5	66,2
Comunidad Valenciana	96,6	82,5	69,1
Extremadura	96,9	79,5	78,5
Galicia	91,0	73,4	60,7
Madrid (Comunidad de)	93,5	85,6	61,4
Murcia (Región de)	94,3	73,2	60,3
Navarra (Comunidad Foral de)	97,7	88,7	70,4
País Vasco	97,2	86,9	71,3
Rioja (La)	96,2	91,4	69,6
Ceuta	88,5	73,9	57,7
Melilla	90,9	80,5	54,5

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

En Europa, en 2006, se observa que a medida que aumenta la edad de chicos y chicas aumenta el uso de Internet. El porcentaje de usuarios de Internet en menores de 5 años, es del 9%, porcentaje éste bastante importante si atendemos a la edad de los menores. A partir de los 8 años la mitad de esta población dice que es usuaria de Internet (51%). Pero los mayores porcentajes los encontramos sobretodo a partir de los 12 y 13 años (85%). Entre los 14 y 15 años casi nueve de cada diez chicas y chicos son usuarios de Internet (87%) y entre los 16 y 17 este porcentaje es del 88%.

A edades mayores el porcentaje tanto de chicas como de chicos que utilizan Internet es similar, las diferencias más acusadas se encuentran entre las y los chicos de 6 y 7 años y los de 8 y 9 años con un porcentaje más elevado en chicos que en chicas.

Tabla 4. Porcentaje de uso de Internet entre chicos y chicas; Europa, 2006.

	Total	Chicos	Chicas
Menor de 5 años	9%	9%	9%
6-7 años	34%	37%	30%
8-9 años	51%	55%	47%
10-11 años	68%	67%	69%
12-13 años	85%	85%	84%
14-15 años	87%	91%	84%
16-17 años	88%	88%	88%

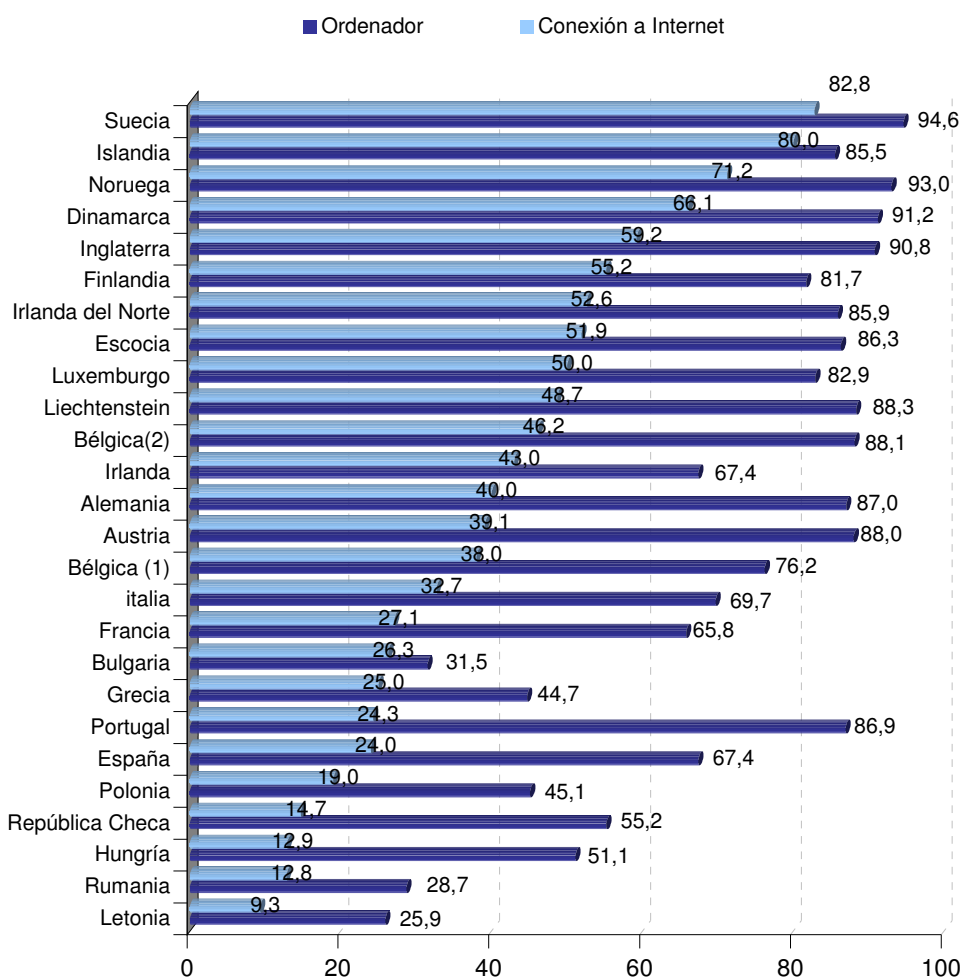
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio Special Eurobarometer 250 "Safe Internet". European Commision.2006

Una encuesta realizada a escolares correspondientes al curso 1999/2000, refleja el porcentaje de personas menores de 15 años que tienen ordenador en casa en cada país siendo Suecia (94,6%), Noruega (93,0%), Dinamarca (91,2%) e Inglaterra (90,8%) los que concentran mayores porcentajes. Bulgaria (31,5%), Rumania (28,7%) y Letonia (25,9%) son los países que cuentan con un porcentaje menor de chicas y chicos menores de 15 años con ordenador en casas.

Entre el alumnado menor de 15 años que afirman tener conexión a Internet se observa un descenso con respecto a los porcentajes de chicos y chicas que cuentan con ordenador en sus hogares, este descenso se da en todos los países europeos. Países como Suecia (82,8%), Islandia (80%), Noruega (71,2%) y Dinamarca (66,1%) cuentan con un porcentaje mayor de alumnado que afirma disponer de conexión a Internet en su hogar. Los países

europeos con un menor porcentaje de alumnado de 15 años con conexión a Internet en casa serían República Checa (14,7%), Hungría (12,9%), Rumania (12,8%) y Letonia (9,3%).

Gráfico 10. Porcentaje de alumnado de 15 años que afirman disponer de un ordenador y de conexión a Internet en casa; curso 1999/00



Nota: Datos no disponibles de Países Bajos

(1) Comunidad Francesa

(2) Comunidad flamenca

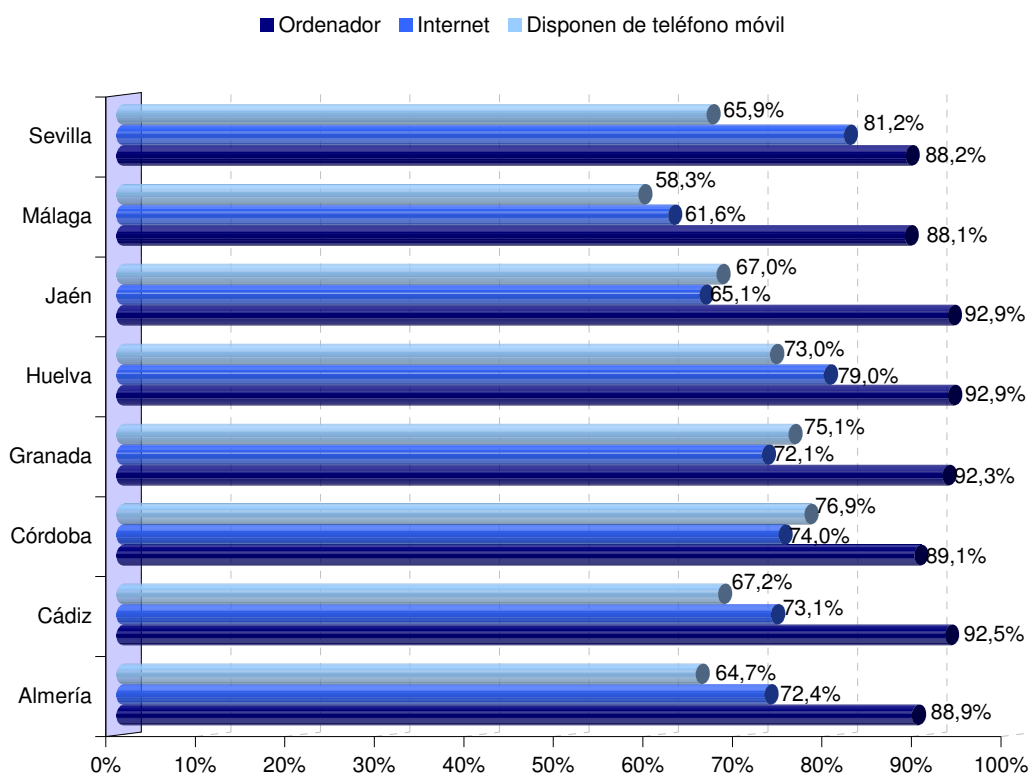
Fuente: Eurydice. Cifras clave de las tecnologías de la información y comunicación en los centros escolares de Europa, edición 2004. Dirección general de Educación y cultura.

1.3.1 Características sociodemográficas de la población menor usuaria de TIC en Andalucía

La población menor andaluza se caracteriza por tener cada vez más chicas y chicos que utilizan las nuevas tecnologías, como hemos podido comprobar en el epígrafe anterior el porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que han utilizado el ordenador es del 90,1%, siete de cada diez utilizan Internet (72,4%) y seis de cada diez disponen de teléfono móvil (67,3%).

Huelva y Jaén registran un mayor porcentaje de chicos y chicas usuarias de ordenador en los tres últimos meses (92,9% en ambos casos). Son las provincias de Sevilla y Huelva las que mantienen un mayor porcentaje en usuarios (entre 10 y 15 años) de Internet (81,2% y 79,0% respectivamente). En cuanto a las chicas y chicos que disponen de teléfono móvil, obtienen un mayor porcentaje en las provincias de Córdoba (76,9%) y Granada (75,1%).

Gráfico 11. Chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC en los 3 últimos meses según provincia; Andalucía, 2007

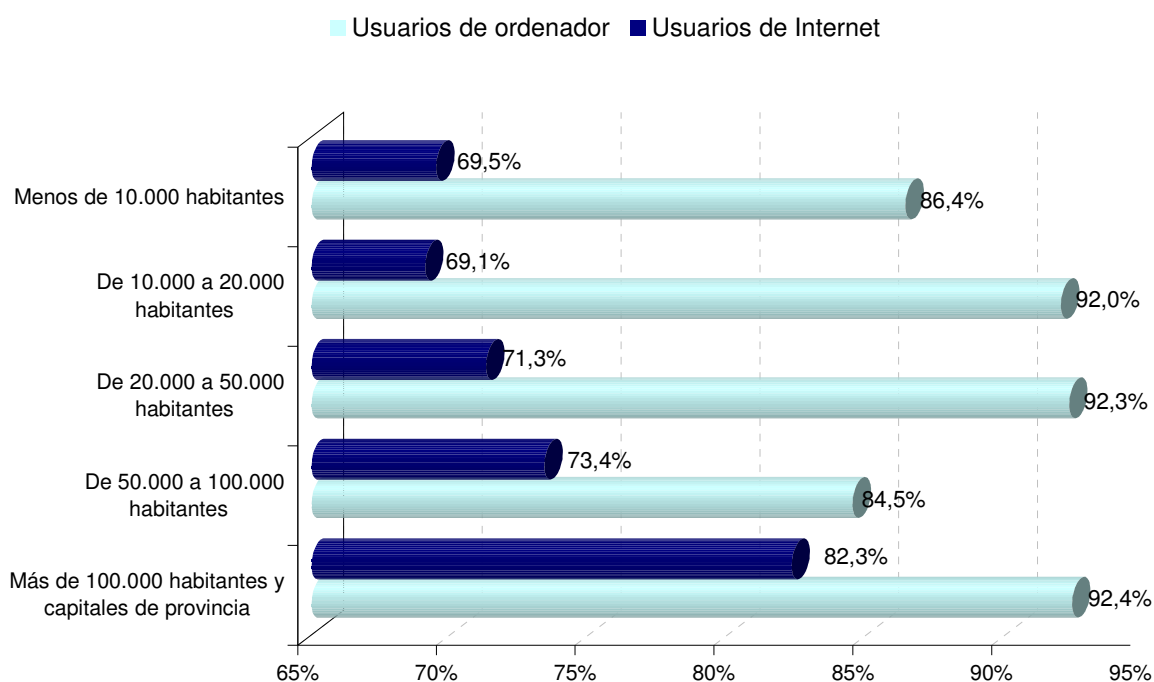


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2007. INE

Las chicas y chicos usuarios de ordenador son muy numerosos (más del 90%), es en los municipios de 50.000 a 100.000 habitantes donde se registra un porcentaje algo menos elevado de chicos y chicas que no son usuarios de ordenador (84,5%).

Existe una relación proporcional entre el tamaño del municipio y el porcentaje de usuarios de Internet. El porcentaje de chicos y chicas que son usuarios de Internet es mayor conforme aumenta el tamaño del municipio donde residen. De esta forma el 69,5% de chicos y chicas son usuarios de Internet en las localidades más pequeñas (menos de 10.000 habitantes), incrementándose el porcentaje de utilización hasta el 92,4% en las localidades con más de 100.000 habitantes y capitales de provincia.

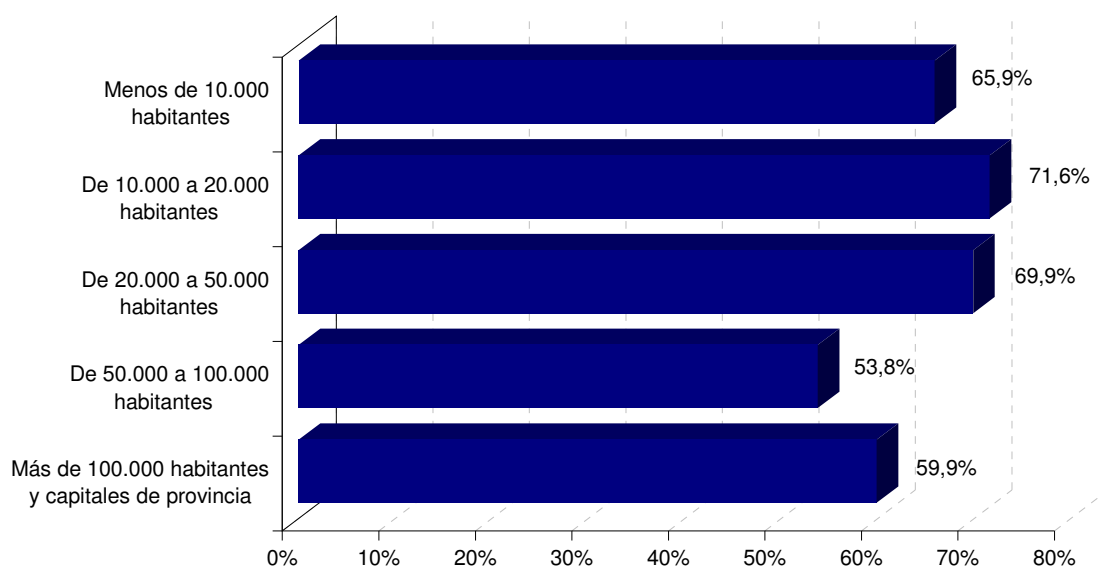
Gráfico 12. Porcentaje de chicos y chicas usuarias de TIC en los últimos 3 meses según nivel de hábitat; Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

Los hogares, con chicos y chicas de 10 a 15 años, con un mayor porcentaje de disponibilidad de teléfono móvil por parte de éstos residen en municipios entre 10.000 y 20.000 habitantes (71,6%). Seguidos de aquellos que residen en municipios entre 20.000 y 50.000 habitantes (69,9%).

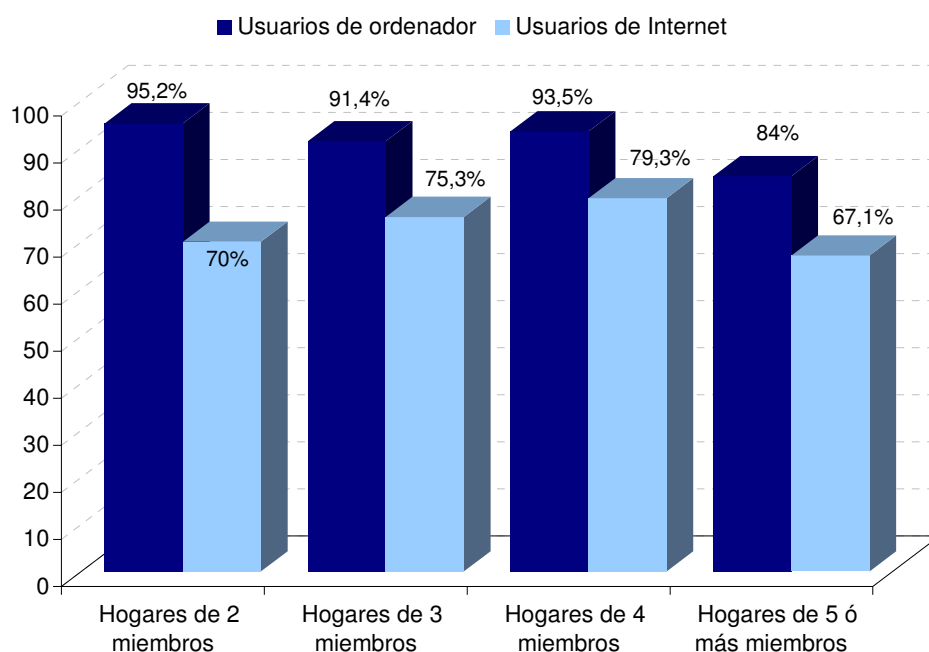
Gráfico 13. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil según nivel de hábitat; Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

En cuanto al tamaño del hogar, la mayor frecuencia de hogares con chicos y chicas usuarias de ordenador es en hogares con 2 miembros (95,2%), mientras que en la utilización de Internet se encuentra en hogares con 4 miembros (79,3%). En el caso de hogares con 5 o más miembros, la utilización de ordenador por parte de los chicos y chicas se sitúa en diez puntos porcentuales menos.

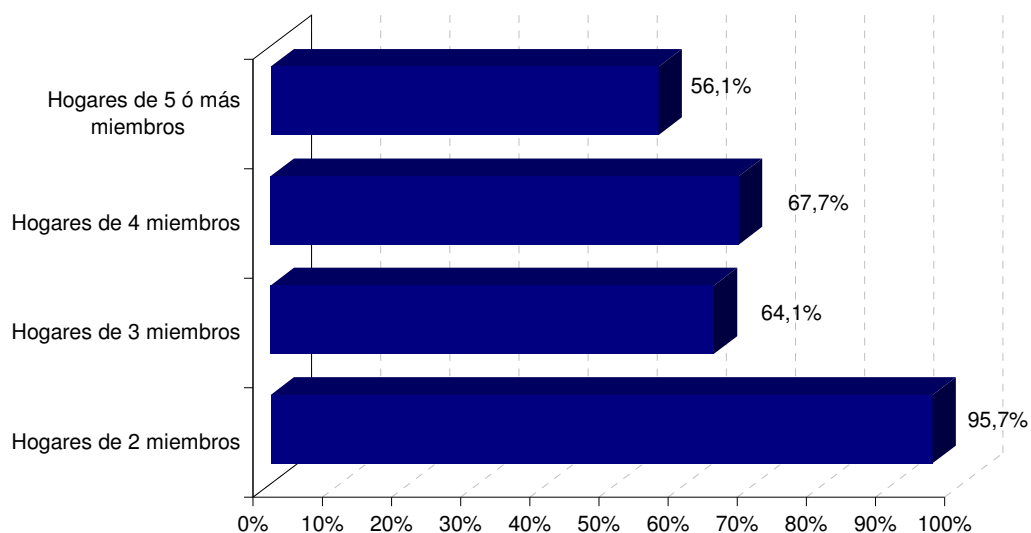
Gráfico 14. Porcentaje de chicos y chicas usuarias de ordenador e Internet en los 3 últimos meses según tamaño del hogar; Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

En los hogares de 2 miembros un 95,7% de menores entre 10 y 15 años declaran que disponen de teléfono móvil.

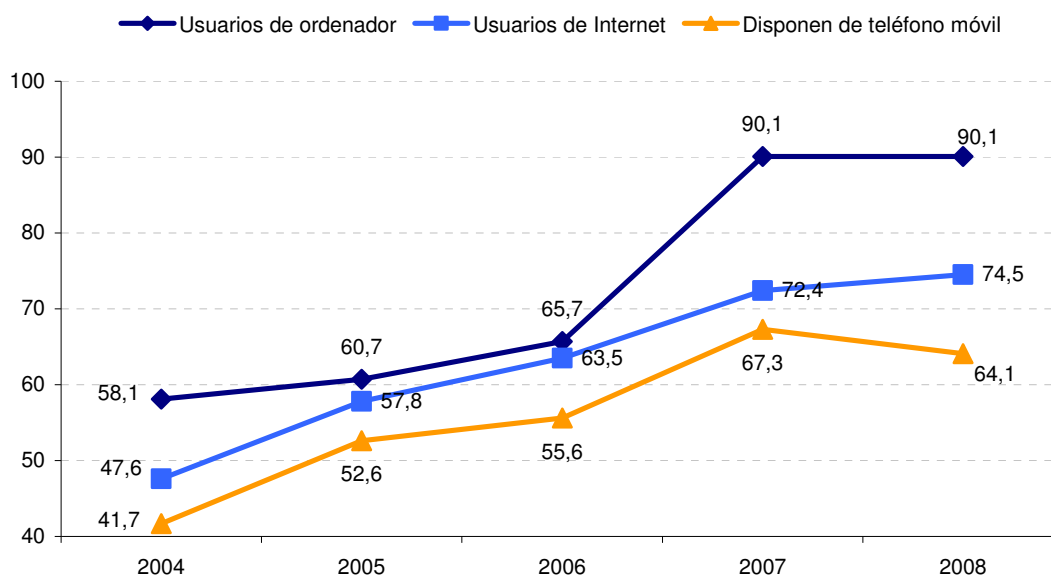
Gráfico 15. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil según tamaño del hogar; Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

La evolución del porcentaje de chicas y chicos usuarios de TIC en Andalucía evidencia un gran incremento entre 2004 y 2008. Este incremento es del 57% entre usuarios de Internet, y del 55% en usuarios de ordenador.

Gráfico 16. Evolución de chicos y chicas usuarios de TIC en los 3 últimos meses; Andalucía, 2003-2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

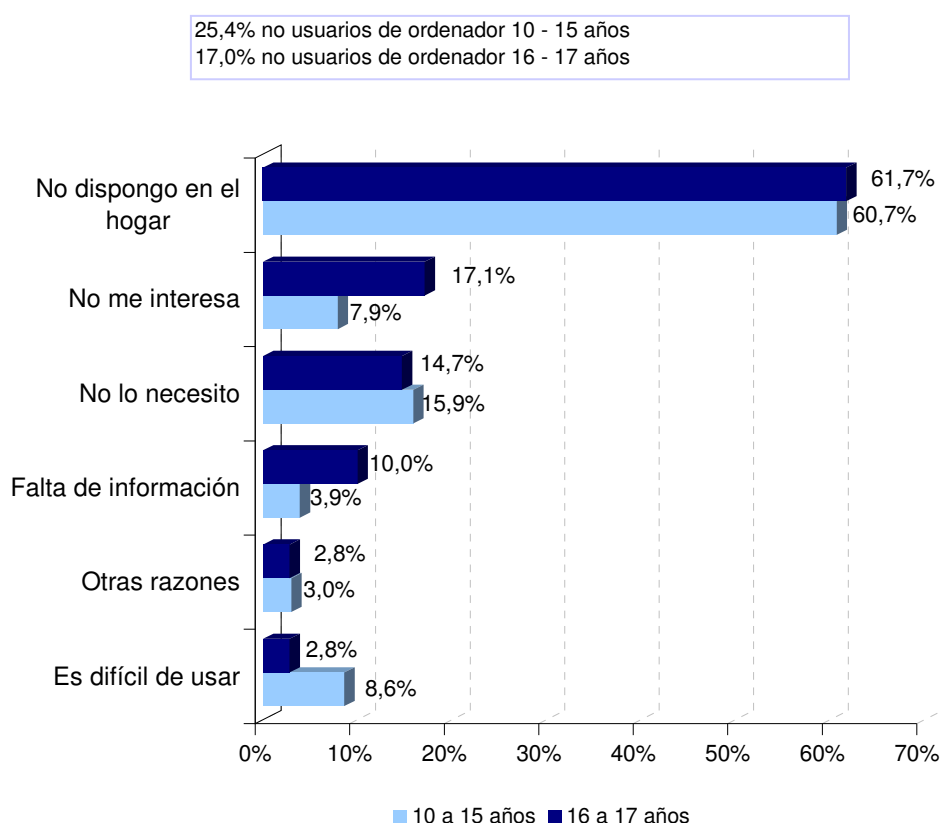
1.3.2 Chicos y chicas no usuarios de TIC

Pero también se registra un porcentaje de población menor de edad que no utilizan el ordenador, en **España**, en 2005, este porcentaje se estima en un 25% en los chicos y chicas de 10 a 15 años, entre los jóvenes de 16 y 17 años este porcentaje desciende al 17%. ⁽³⁾

Las razones que apuntan mayoritariamente, tanto unos como otros, son las de no disponer en el hogar de este equipo (60,7% entre jóvenes de 10 a 15 años y 61,7% entre chicos y chicas entre 16 y 17 años).

El 17% de la población entre 16 y 17 años dicen no usar el **ordenador** porque no le interesa; un 9% de los chicos y chicas entre 10 y 15 años dicen que es difícil de usar.

Gráfico 17. Porcentaje de jóvenes no usuarios de ordenador según motivos; España, 2004

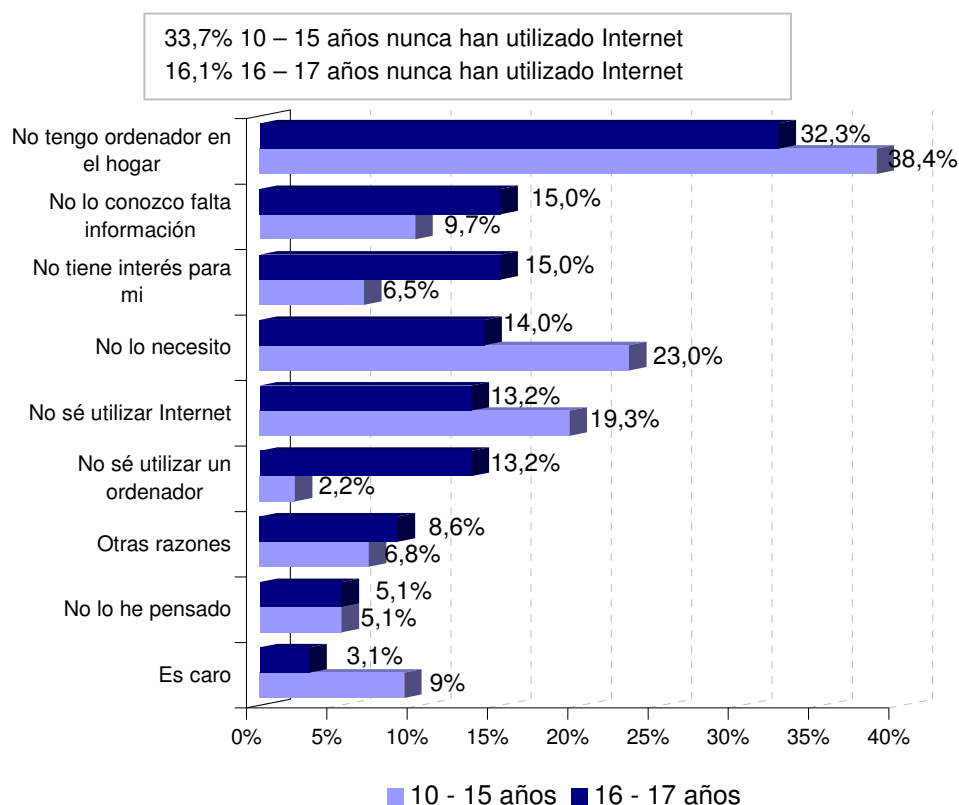


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del informe "Infancia y adolescencia en la sociedad de la información". Junio 2005. Observatorio de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información.

Igualmente, se registra un porcentaje de menores de edad que no utilizan Internet, entre los chicos y chicas de 10 a 15 años este porcentaje es del 33,7%, descendiendo al 16,1% en jóvenes de 16 a 17 años.

Del total de menores de 10 a 15 años no usuarios de Internet, un 38,4% afirma como motivo que no tiene ordenador en el hogar, un 23% opina que no lo necesita y un 19,3% que no lo sabe utilizar. Entre la población de 16 a 17 años que no utiliza Internet el principal motivo para no utilizarlo es que no tiene ordenador en su hogar (32,3%), seguido de aquellos que dicen que no lo conocen y le falta información (15,0%), al igual que aquellos que aluden falta de interés (15,0%).

Gráfico 18. Porcentaje de jóvenes entre 10 y 17 años no usuarios de Internet según motivos y edad; España, 2004



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del informe "Infancia y adolescencia en la sociedad de la información". Junio 2005. Observatorio de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información.

En Andalucía en 2005 hay un 12,7% que dice no haber utilizado Internet nunca, los motivos principales que aluden son la falta de interés (45,5%) y el no saber utilizarlo (35,1%) ⁽⁵⁾

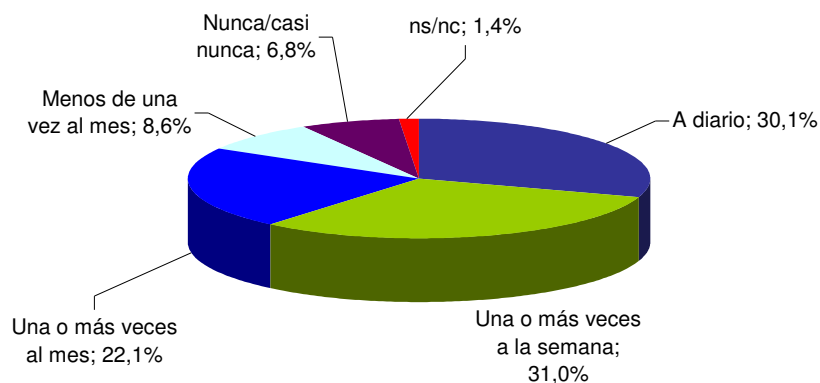
En la no utilización de las TIC por parte de la población menor de edad puede existir cierta influencia en la visión que mantenga su familia respecto a las nuevas tecnologías. Según el Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, del 45,7% de adultos que no son usuarios de ordenador en hogares con niños y niñas de 6 a 15 años, un 23,8% aluden como razón para no usarlo que no le interesa. Se observa igualmente que de las personas en hogares con menores entre 6 – 15 años que no utilizan Internet, el 37,5% afirman que no lo necesita, un 19,7% que no le interesa⁽³⁾.

1.3.3. Frecuencia de utilización y tipos de usos

La frecuencia de uso de las TIC por parte de las y los jóvenes depende de los servicios que demanden de cada tecnología, así se observa que en telefonía móvil los servicios que mayoritariamente se utilizan son la recepción y envío de SMS así como la recepción o realización de llamadas; en cuanto al uso que se hace de Internet, éste es más frecuente cuando utilizan la mensajería instantánea, el correo electrónico y los buscadores.

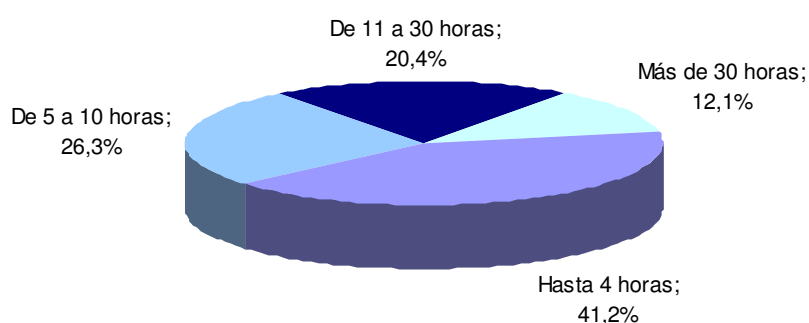
En Andalucía, en 2005, un 82,7% de la población entre 14 – 19 años utiliza el móvil de manera habitual. ⁽⁵⁾

En cuanto a la frecuencia de uso de Internet, los chicos y chicas andaluces entre 14-19 años emplearon Internet en alguna ocasión (47,4%); un 39,8% lo utilizó de manera habitual, un 12,7% afirma no utilizarlo nunca.

Gráfico 19. Uso de Internet en los 3 últimos meses en adolescentes entre 14-19 años; Andalucía, 2005

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta sobre implantación de las TIC en los hogares Andaluces. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. 2005

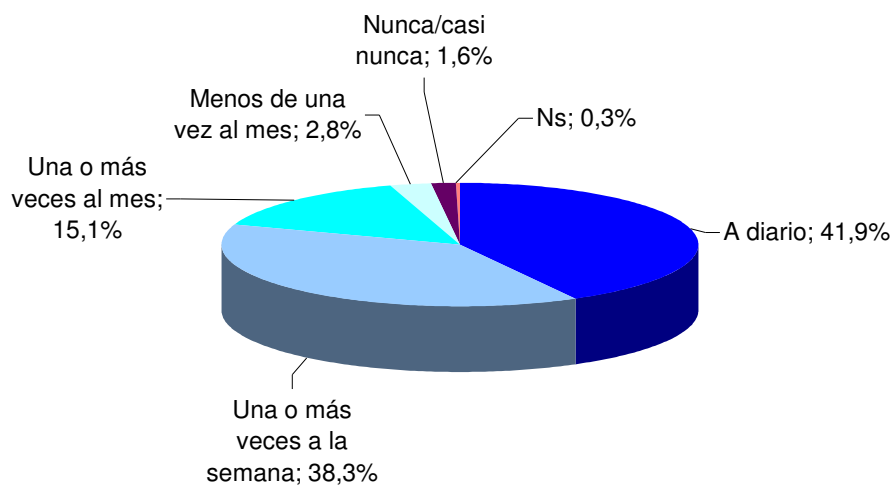
Los y las jóvenes utilizaron Internet una media de 9,46 horas. Un 31% lo utilizó una o más veces a la semana en los tres últimos meses, un 30,1% a diario. Un 41,2% hasta 4 horas semanales.

Gráfico 20. Media de horas por semana que los y las adolescentes entre 14-19 años destinan al uso Internet; Andalucía, 2005

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta sobre implantación de las TIC en los hogares Andaluces. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. 2005

El ordenador fue utilizado por el 58,4% de los y las jóvenes de manera habitual; un 87,4% lo utilizó por última vez en el último mes.

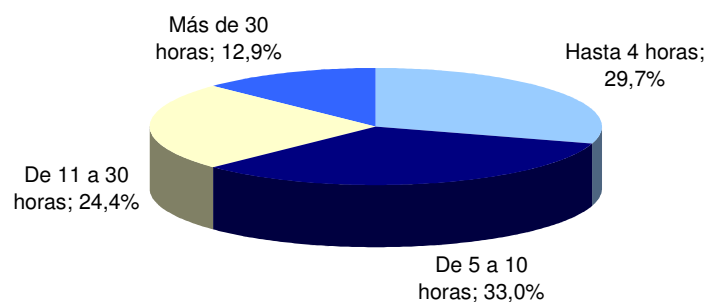
Gráfico 21. Frecuencia de uso de ordenador en el último año en chicas y chicos entre 14-19 años; Andalucía, 2005



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta sobre implantación de las TIC en los hogares Andaluces. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. 2005

Los y las jóvenes de 14 a 19 años utilizaron el ordenador una media de 11,24 horas a la semana, un 33% de 5 a 10 horas semanales.

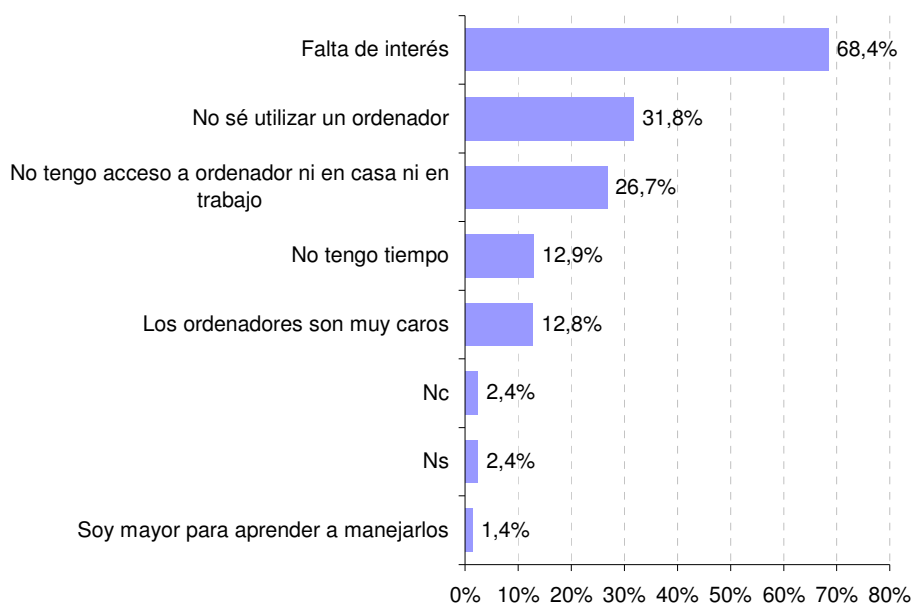
Gráfico 22. Media de horas que los adolescentes entre 14-19 años destinan al uso de ordenador; Andalucía, 2005



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta sobre implantación de las TIC en los hogares Andaluces. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. 2005

De aquellos que no hicieron uso del ordenador (7,0%), mayoritariamente afirmaron que era por falta de interés (68%), un 31,8% dijo que no sabía utilizarlo.

Gráfico 23. Motivos por los que las y los jóvenes de 14 a 19 años no utilizan ordenador; Andalucía, 2005

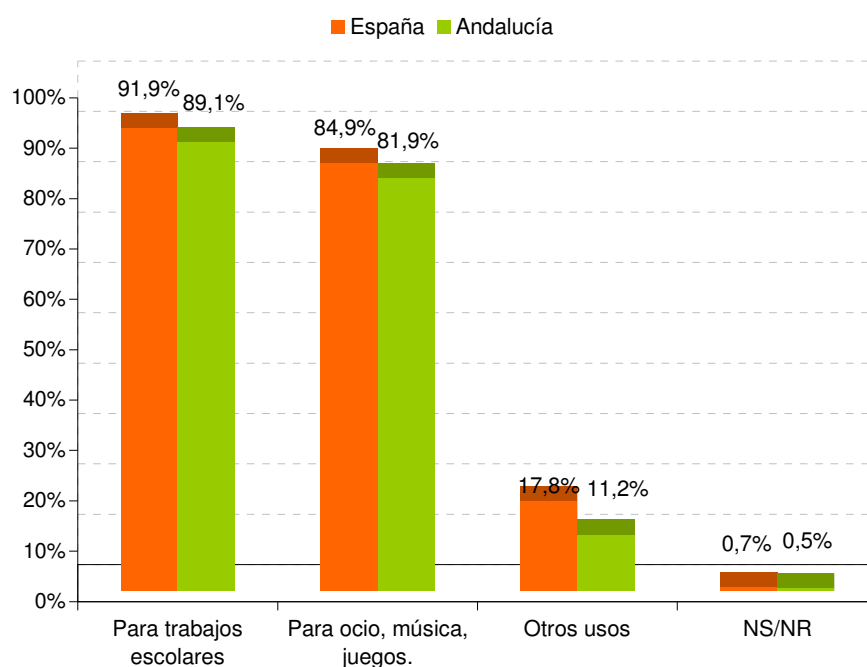


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta sobre implantación de las TIC en los hogares Andaluces. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. 2005

Los chicos y chicas andaluces afirman utilizar mayoritariamente tanto el ordenador como Internet para realizar trabajos escolares (89,1% y 90,2% respectivamente) y para ocio, música, juegos, etc. (81,9% y 82,4% respectivamente).

Entre las y los chicos españoles la finalidad de utilización del ordenador e Internet es la misma, los utilizan de manera principal para realizar tareas escolares (91,9% y 92,4% respectivamente).

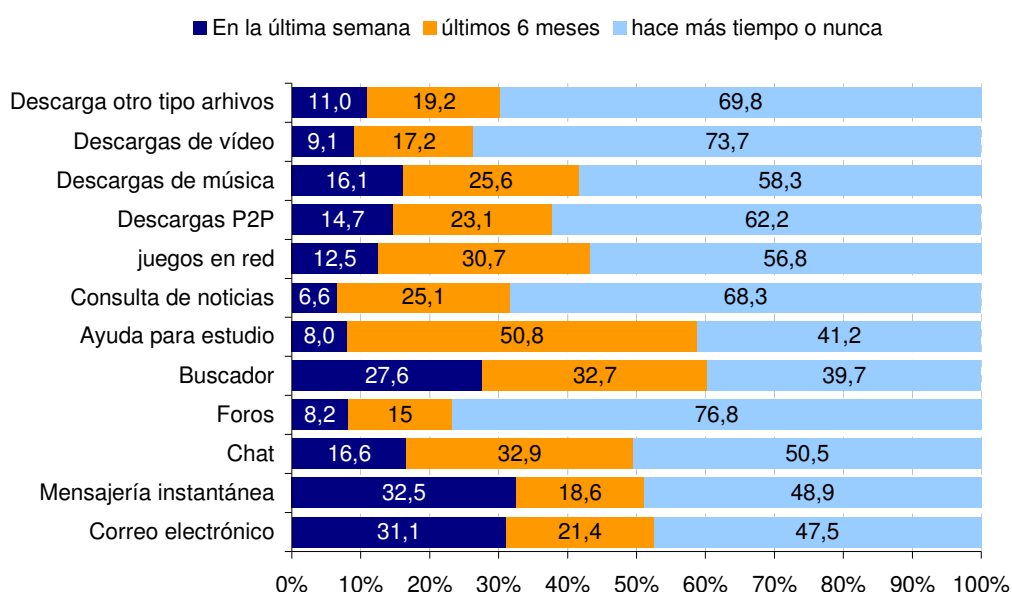
Gráfico 24. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años según actividad para la que utilizan el ordenador; España y Andalucía, 2008.



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

Según el Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información⁽³⁾ los chicos y chicas españoles de 10 a 15 años utilizaron con mayor frecuencia la mensajería instantánea (32,5%), el correo electrónico (31,1%) y los buscadores (27,6%). En cuanto a los servicios con una menor utilización (se usaron hace más tiempo o no se han usado) se encuentran la descarga de vídeos (73,7%), la descarga de otro tipo de archivos (69,8%) y la consulta de noticias (68,3%).

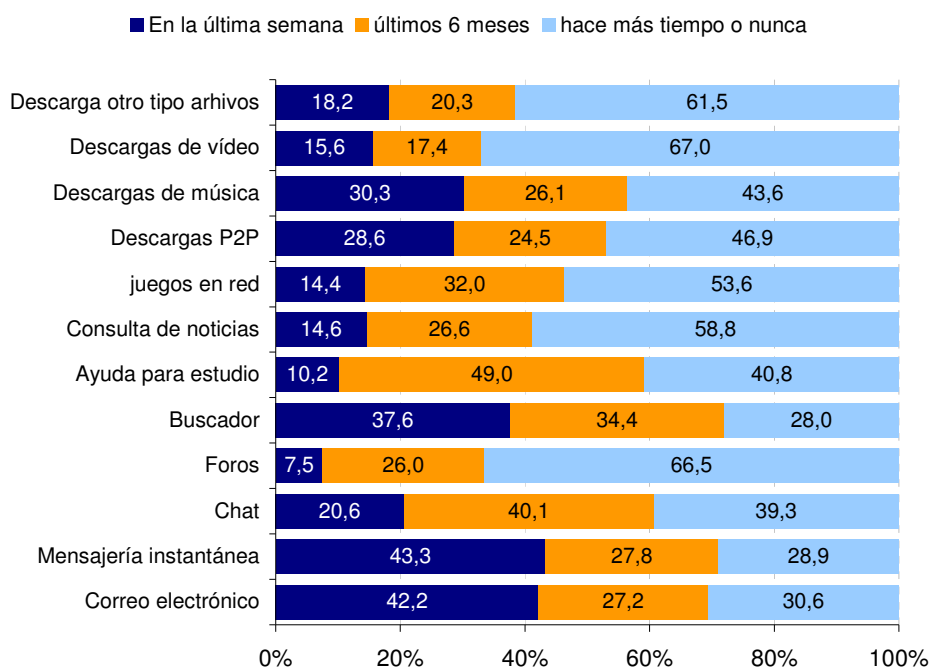
Gráfico 25. Frecuencia de uso de servicios de Internet en niños y niñas de 10 a 15 años; España, 2004



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del informe "Infancia y adolescencia en la sociedad de la información". Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

Entre los chicos y chicas de 16 y 17 años los servicios de Internet mayoritariamente usados en la última semana son la mensajería instantánea (43,3%), correo electrónico (42,2%) y buscadores (37,6%). Los servicios de Internet que han utilizado hace más tiempo o nunca son: la descarga de vídeo (67,0%), descargas de otro tipo de archivos (61,5%), consulta de noticias (58,8%).

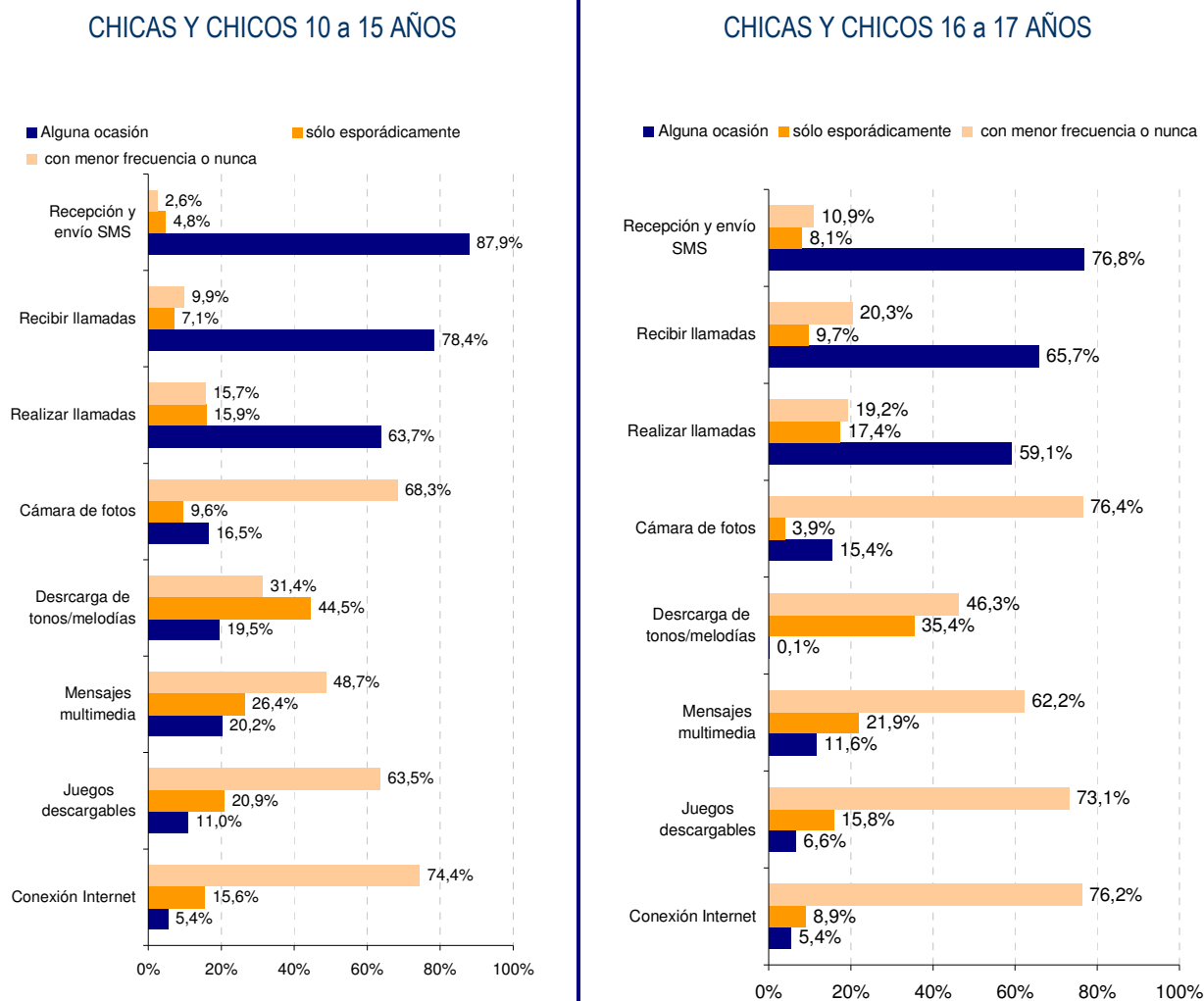
Gráfico 26. Frecuencia de uso de servicios de Internet en chicos y chicas entre 16 y 17 años; España, 2004



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del informe "Infancia y adolescencia en la sociedad de la información". Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

La recepción y envío de SMS es el servicio que mayoritariamente se usó entre los niños y niñas entre 10 y 15, un 30% lo utilizó varias veces al día, el 35% varias veces a la semana. Este porcentaje de usuarios asciende entre las y los jóvenes de 16 y 17 años, un 60% lo utiliza varias veces al día.

Gráfico 27. Frecuencia de uso de los servicios de telefonía móvil en chicas y chicos de 10 a 17 años; España, 2004



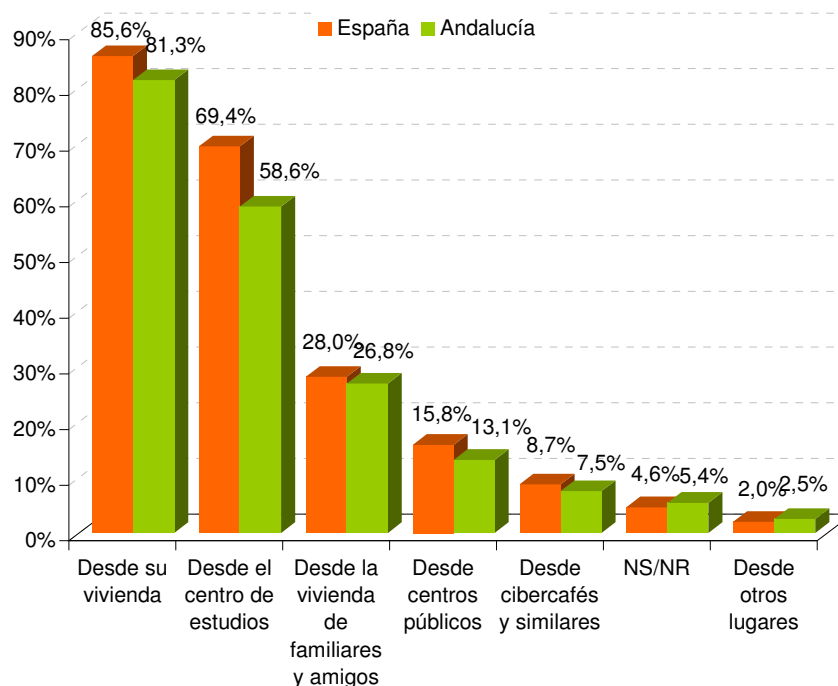
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del informe "Infancia y adolescencia en la sociedad de la información". Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

1.3.4. Lugar de utilización de las TIC

La vivienda es el lugar más frecuente de utilización del ordenador y de conexión a Internet entre los adolescentes de 10 a 15 años tanto en España como en Andalucía. El centro de estudios es el segundo lugar más frecuente.

En Andalucía la vivienda es el escenario más frecuente de utilización del ordenador, un 81,3% de chicos y chicas de 10 a 15 años afirman utilizarlo desde aquí, un 58,6% desde los centros de estudios y un 26,8% desde vivienda de familiares y amigos. Un 7,5% de jóvenes lo utilizan desde cibercafés o similares. Es España, los lugares más frecuentes son, al igual que en Andalucía, la vivienda habitual (85,6%), el centro de estudios (69,4%) y la vivienda de familiares y amigos (28%).

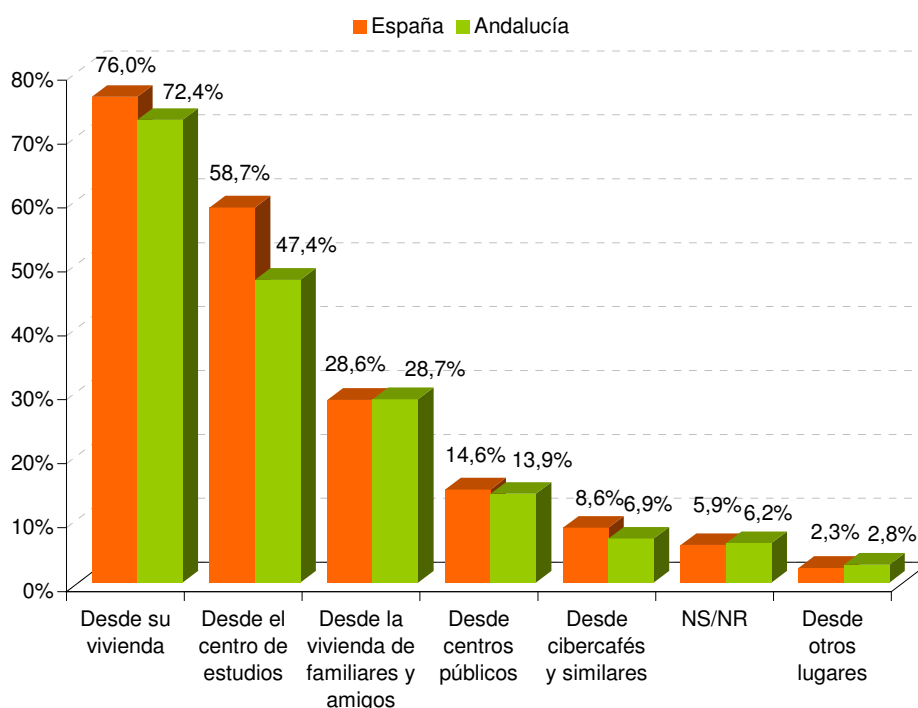
Gráfico 28. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años según lugar de utilización del ordenador; España y Andalucía, 2008.



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

En cuanto al lugar más frecuente que los chicos y chicas andaluces utilizan para conectarse a Internet, al igual que sucede con el ordenador, es la vivienda (72,4%). Algo menos de la mitad de las y los menores encuestados utilizan el centro de estudios como lugar de conexión (47,4%). En España el porcentaje de chicos y chicas que utilizan el centro de estudios como lugar de conexión (58,7%) es más elevado que el que presenta Andalucía.

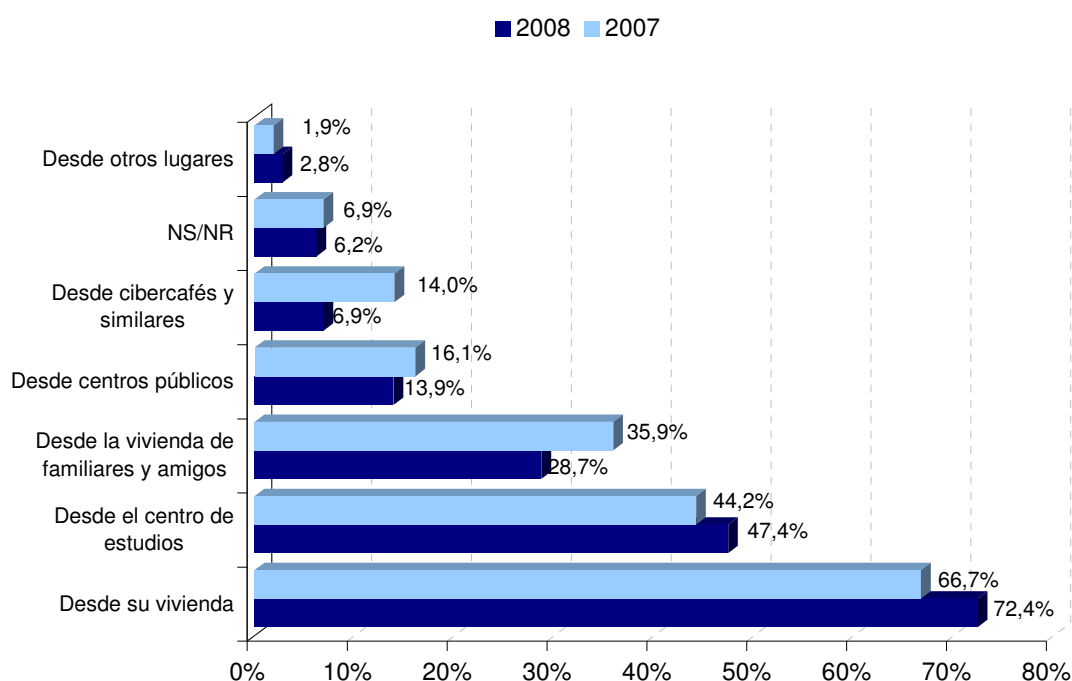
Gráfico 29. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años según lugar de utilización de Internet; España y Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

Se observa un incremento con respecto al año anterior de la población menor que dice utilizar Internet desde su vivienda (incremento del 5,7%) y desde el centro de estudios (incremento del 3,2%). Sin embargo hay un descenso de chicas y chicos que dicen conectarse desde viviendas de familiares, centros públicos y este descenso es más acentuado en aquellos que dicen conectarse desde cibercafés (descenso del 50,7%).

Gráfico 30. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años según lugar de utilización de Internet; España y Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2008. INE

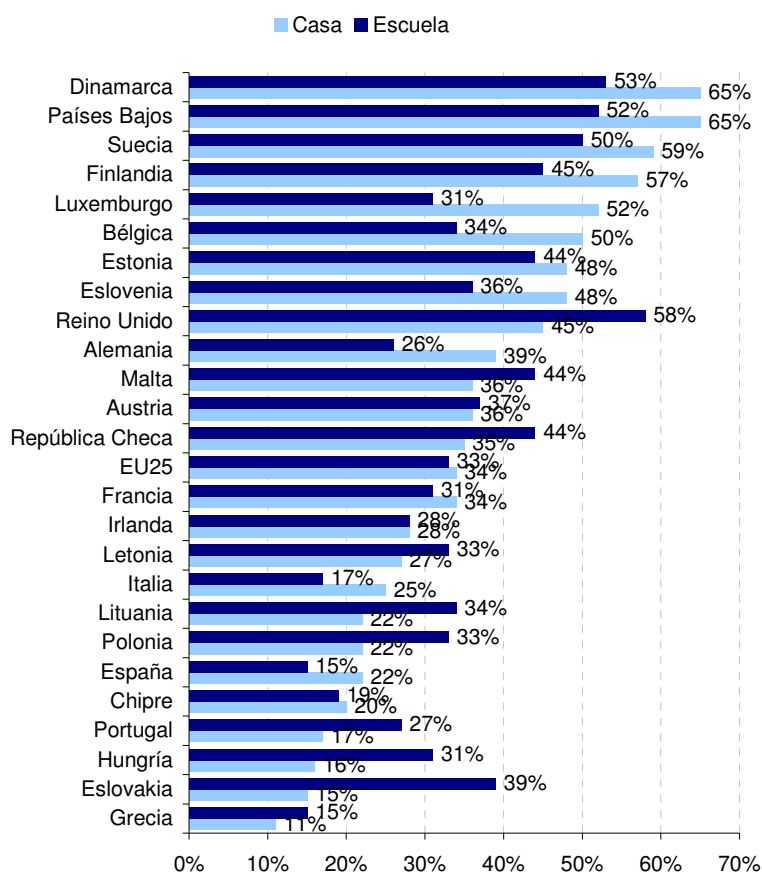
Esta tendencia también se da en otros países, según el estudio Pisa 2003, en los países integrantes de la OCDE, un 85% de los estudiantes entre 15 y 16 años han utilizado el ordenador desde casa, un 92% desde la escuela y un 83% desde otros lugares. En el estudio

que se realizó en el año 2000, los estudiantes afirmaban que un 78% lo utilizó desde casa, un 87% desde la escuela y un 84% desde otros lugares. Con lo que se observa un aumento en el uso de ordenador sobre todo desde casa en 7 puntos porcentuales y en la escuela de 5 puntos porcentuales.

En Europa, según la opinión de los padres un 34% de los chicos/as utiliza Internet en casa, el 33% desde la escuela, un 16% desde casa de amigos/as, el 5% desde otros hogares, un 4% en un lugar público, el 3% en cibercafés, el 2% en otros lugares⁽⁶⁾.

De los países que componen la UE-25, Dinamarca (65%), Países Bajos (65%) y Suecia (59%) son los que mantienen un porcentaje mayor de chicos/as que utilizan Internet desde su casa; desde la escuela los países con mayor porcentaje de población menor que utiliza Internet son Reino Unido (58%), Dinamarca (53%), Países Bajos (52%).

Gráfico 31. Porcentaje de padres que declaran que sus hijos e hijas utilizan Internet en casa y en la escuela; Unión Europea - 25



Fuente: Elaboración propia a partir del estudio Special Eurobarometer 250 "Safe Internet"

1.4 Seguridad en Internet

Ante el elevado porcentaje de menores que se declaran usuarios de Internet, cabe preguntarse si utilizan la red de forma segura. Muchos de los contenidos que se pueden encontrar, a los que se accede de forma libre y gratuita, no son los más adecuados para ellos. Existen otros problemas como el dar información personal de forma no segura en Chat o mensajería instantánea (una de las actividades más utilizadas de Internet por las y los menores).

Las y los jóvenes han multiplicado el uso de las TIC con gran capacidad para amoldarlas a sus intereses, pero estos nuevos usos conllevan riesgos reales. El reto está en reducir al máximo estos riesgos sin reducir las oportunidades⁽⁷⁾, para lo cual se deberían identificar que estrategias son las más eficaces para mejorar la seguridad, y que sin duda han de tener en cuenta el incremento de la educación en la gestión de los riesgos y la información sobre los mismos. Además de utilizar herramientas que dificulten la posibilidad de perjuicio para la población menor más vulnerable.

En este sentido la Junta de Andalucía, y cumpliendo con las recomendaciones de la UE, ha puesto en marcha la creación de un filtro de contenidos para Internet, a disposición de las familias que deseen instalarlo en su ordenador. Su función es bloquear el acceso a determinadas páginas que no son apropiadas para las y los niños (pornografía, azar, construcción de explosivos, violencia, drogas o páginas que inciten a la anorexia). Igualmente puede limitar el acceso a 'chats', programas de mensajería instantánea, páginas de publicidad, direcciones desde las que se pueden realizar compras. También limita el máximo de horas diarias de navegación, así como las franjas horarias en las que se puede entrar en la red.

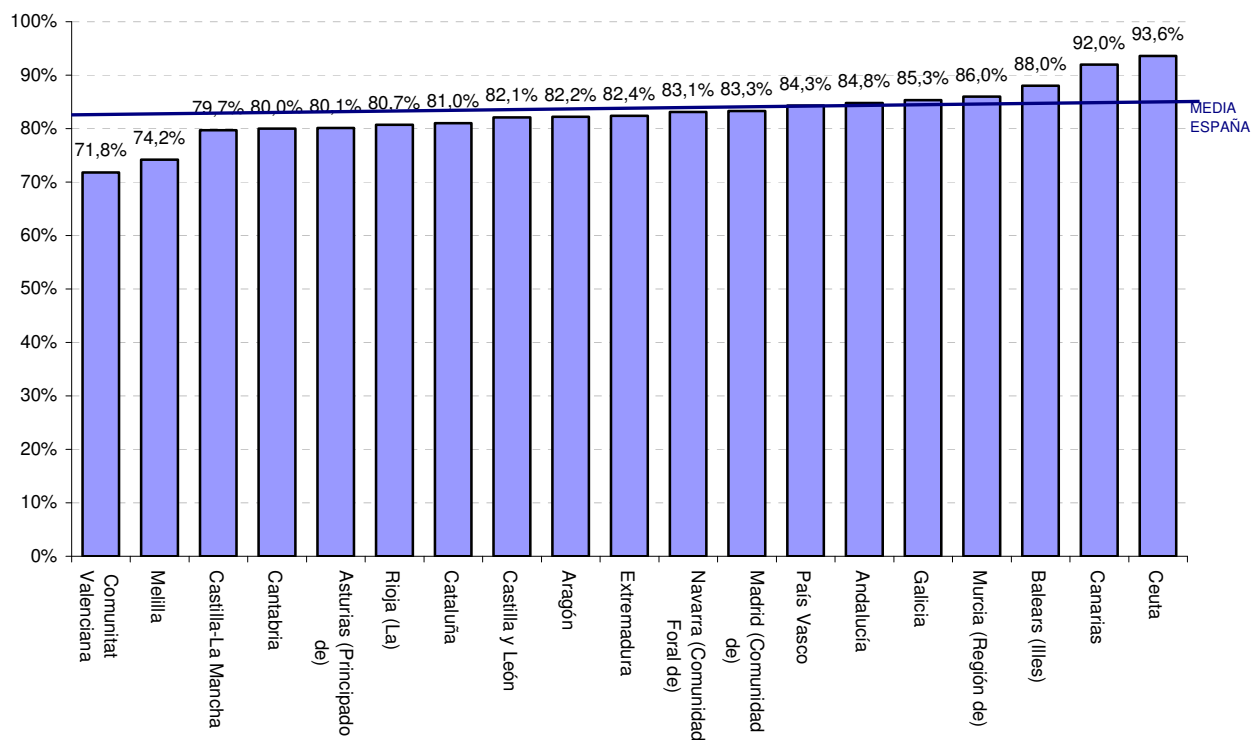
Esta actividad desarrolla el artículo 14 del Decreto de Protección del Menor en el Uso de Internet y las TIC⁽⁸⁾, con el objetivo de promover el acceso seguro de las personas menores de edad a Internet y las TIC.

Según datos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en agosto de 2008 unas 2.382 familias ya se habían descargado el filtro de contenidos para Internet.

En Andalucía se registra un 84,8% de viviendas en las que se ha controlado el acceso de las y los menores a determinados contenidos o sitios Web, porcentaje que queda por encima de

la media española (82,3%), junto a comunidades como Galicia (85,3%), o País Vasco (84,3%).

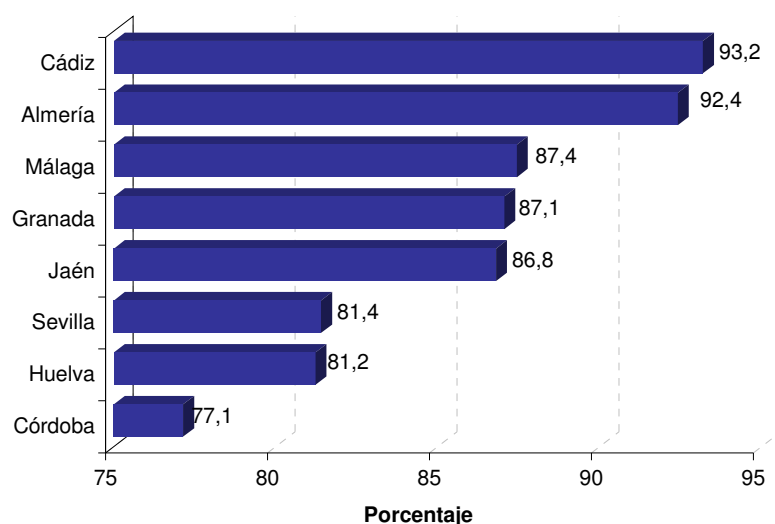
Gráfico 32. Porcentaje de viviendas en las que se controla el acceso de las y los menores a determinados sitios o contenidos web; España, 2007



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2007. INE

Cádiz (93,2%) y Almería (92,4%) son las provincias andaluzas que cuentan con un porcentaje mayor de viviendas que controlan el acceso a Internet de la población menor.

Gráfico 33. Porcentaje de viviendas en las que se controla el acceso de las niñas y niños a determinados sitios o contenidos Web; Andalucía, 2007

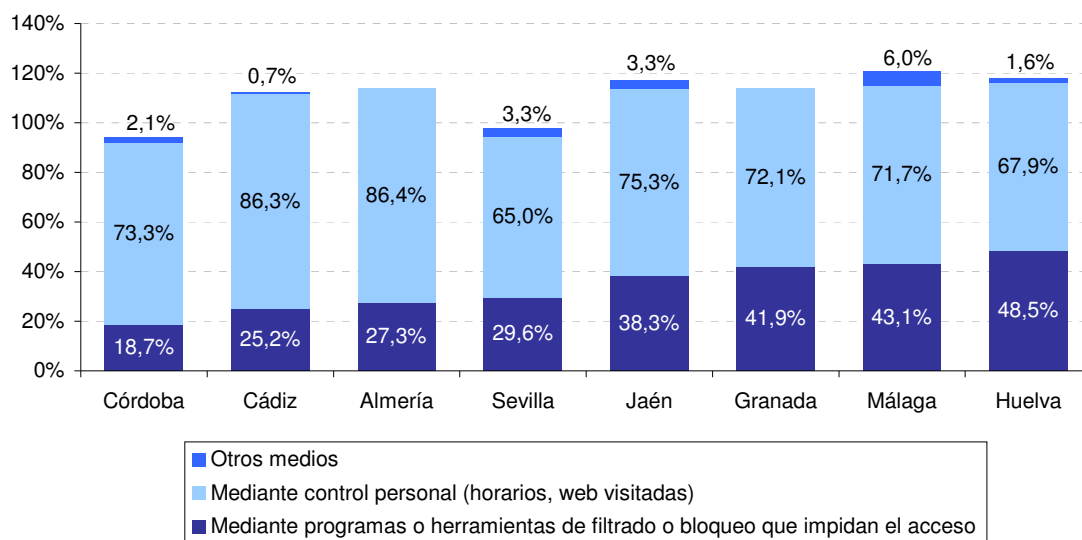


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la muestra de Andalucía de la Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2007. Consejería de Innovación, ciencia y empresa.

Siete de cada diez padres, madres o cuidadores andaluces optan en mayor medida por un tipo de control personal (horarios, Web visitadas) (73,4%), tres de cada diez (32,7%) dice que realiza este control mediante programas o herramientas de filtrado o bloqueo que impidan el acceso. En España este último porcentaje asciende al 45,2% de personas con menores a su cargo que han utilizado este tipo de programas. Un 2,5% ha utilizado otros medios de control.

Huelva (48,5%) y Málaga (43,1%) son las provincias con mayor porcentaje de viviendas que ha usado los programas de filtrado para controlar el acceso a Internet.

Gráfico 34. Porcentaje de viviendas en las que se controla el acceso a Internet de la población menor según medio utilizado y provincia; Andalucía, 2007



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la muestra de Andalucía de la Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2007. Consejería de Innovación, ciencia y empresa.

En Europa, el 48% de los padres dicen que los filtros evitan el acceso a sitios Web cuando los chicos y chicas se conectan a Internet. Opinan que estos filtros son utilizados más en el centro educativo (31%) y casa (28%), muy pocos son los padres que opinan que estos filtros se utilizan en sitios públicos como por ejemplo bibliotecas u otros lugares públicos (3%) o cibercafés (1%). Pero tan solo un 24% de los padres y madres declaran que se sientan regularmente (a menudo, la mayoría de las veces, siempre), con sus hijos e hijas cuando estos se conectan a Internet, el 45% no lo hace nunca. Un 38% de los padres y madres con chicos/as que utilizan Internet declaran que tienen reglas de uso para sus hijos/as, algunas de estas reglas son no visitar algunas Web (55%), reglas relativas al tiempo que pasan en Internet (53%), no dar ninguna información personal (45%), no hacer compras on line (39%), no encontrarse con alguna persona que se haya conocido en Internet (35%), etc. Estas reglas se aplican mayoritariamente a jóvenes entre 10 – 13 años. A la mayoría de padres encuestados se muestran interesados en recibir información a cerca del uso de Internet de manera segura, principalmente le gustaría recibir esta información desde la escuela (36%), de

la compañía que provee Internet o la compañía telefónica (31%), de la televisión, radio o periódicos (21%) y del gobierno o la autoridad local (19%)(6).

El control parental es importante pero no hay que olvidar que, las y los chicos también toman sus propias medidas en la gestión del riesgo, según estudios consultados^b un 45,5% de chicas y chicos entre 10 y 17 años que utilizan Internet de forma habitual conocen las normas básicas de seguridad para conectarse a Internet. De éstos, un 67% de menores españoles utiliza un nick inventado que no facilita información sobre su nombre, un 70% nunca ha facilitado su teléfono en la red y un 84% tampoco ha facilitado su dirección personal. Un 77,5% nunca ha quedado con un desconocido(9).

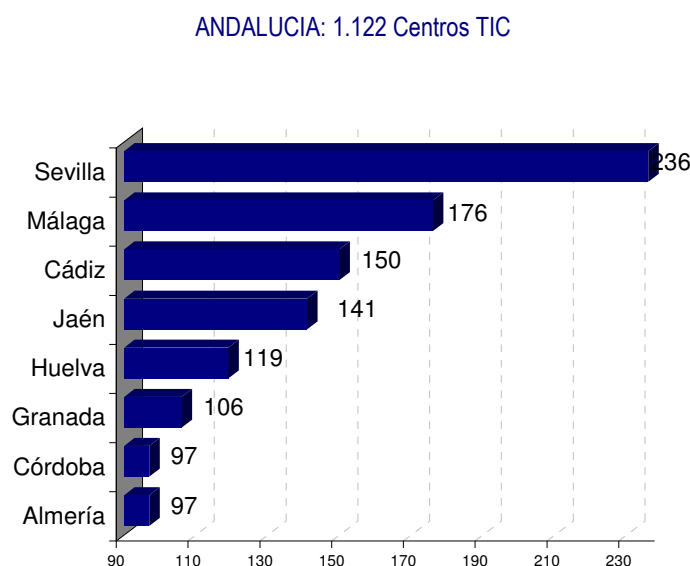
Ésta actitud proactiva en la gestión de posibles riesgos es la que hay que fomentar pues no hay que olvidar que nos encontramos ante una generación muy habilidosa en cuestión de nuevas tecnologías y que la prohibición o limitación a través de programas (que por otro lado saben como transgredir las limitaciones de los mismos) sin más, no es garantía de que les lleguen contenidos inapropiados o actitudes de otras personas que le resulten violentas. (10)

^b Los datos que se facilitan en este estudio son relativos sólo a las costumbres de un 25% de menores españoles que utiliza habitualmente Internet, y no al total de los menores españoles .

1.5. TIC y Sistema Educativo

En Andalucía existe un plan específico para fomentar el uso de las TIC dentro del aula, el plan And@red que promueve la creación de centros TIC. Se inició en el curso 2003/04 con 100 centros educativos adscritos, que han pasado en el curso 2007/08 a 1.122 centros educativos. Esta oferta se incrementa cada año, pues en este curso se ha contado con 298 centros más que en el curso 2006/07 (824 centros). Este programa beneficia a 495.336 alumnos y alumnas andaluces, con una inversión de 152.073 ordenadores en los centros TIC⁽¹¹⁾.

Gráfico 35. Centros TIC según provincia; Andalucía, curso 2007/2008

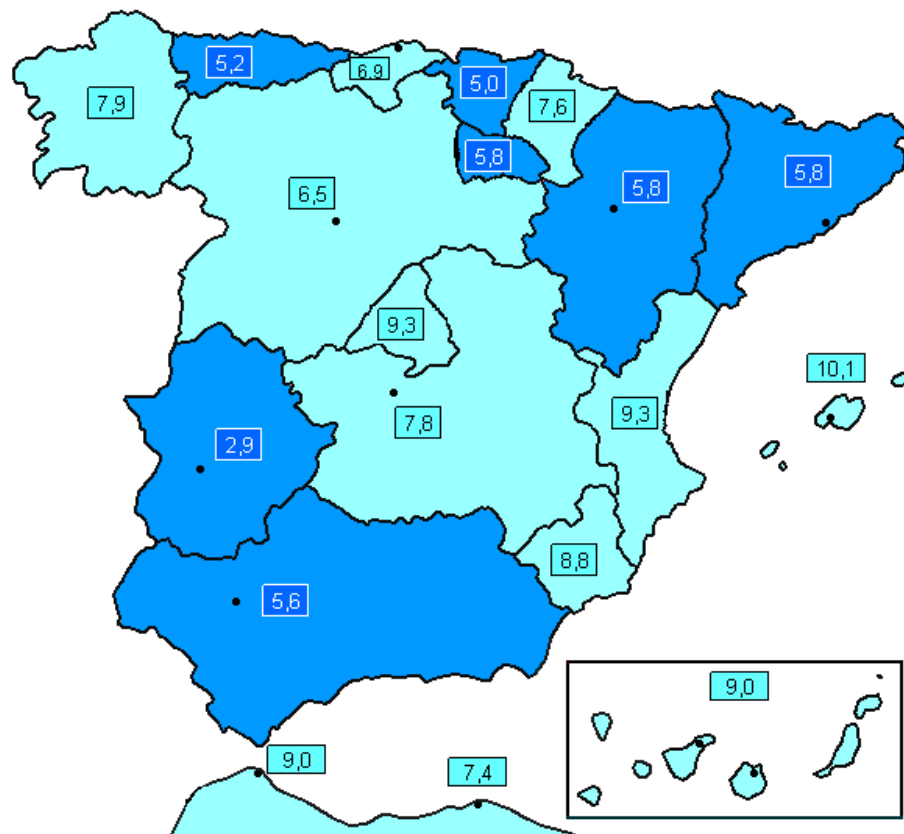


Fuente: Consejería de Educación.

Las TIC forman parte de la educación como herramienta y vehículo de conocimiento, para ello se hace necesario una disponibilidad de las mismas en los centros educativos. En Andalucía, el 99% de los centros educativos tienen conexión a Internet, y un 52,1% cuenta con página Web elaborada en el centro^(12;13).

En Andalucía, en el curso 2006/07, se registraron 5,6 alumnas y alumnos por ordenador, siendo esta media para España de 6,6 alumnos/as por ordenador. Las ratios más bajas la comparten Extremadura (2,9), País Vasco (5,0) y Asturias (5,2), y las más altas Baleares (10,1) y Valencia (9,3).

Figura 1. Número medio de alumnos y alumnas por ordenador destinado a tareas de enseñanza y aprendizaje* según Comunidad Autónoma; España, 2006/07

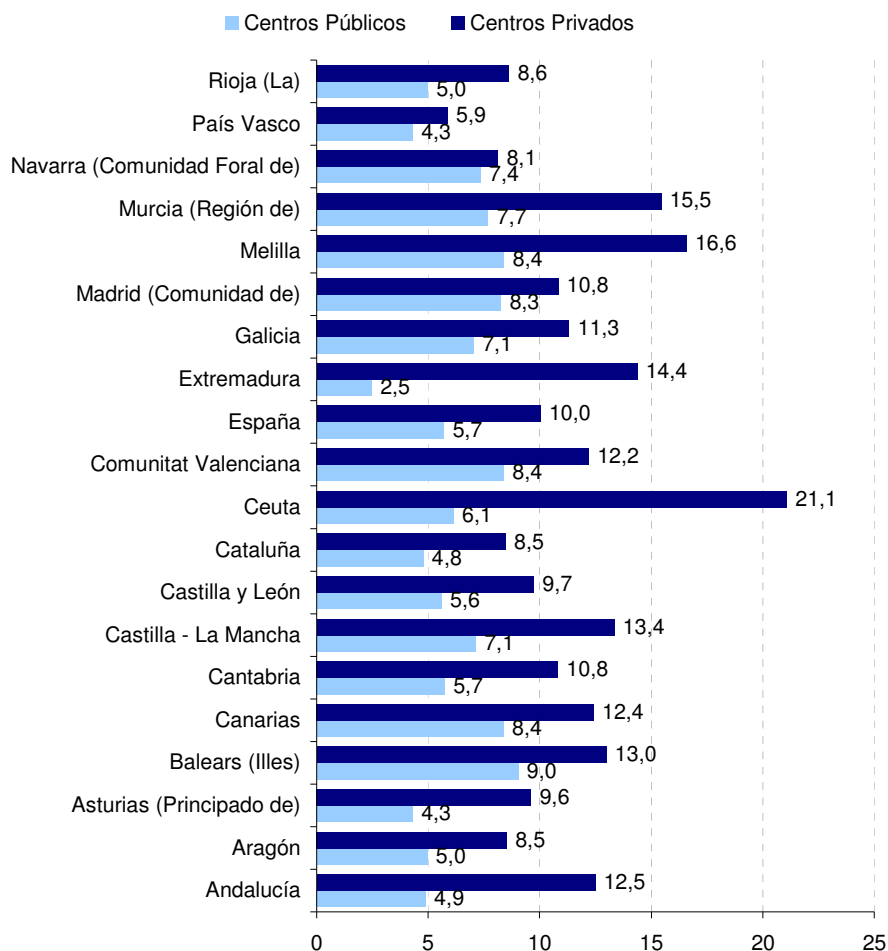


*Se han considerado los ordenadores destinados preferentemente al profesorado y a la docencia con alumnos y alumnas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de la Sociedad de la Información y la Comunicación en los Centros Educativos. Curso 2006-2007. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Andalucía cuenta con una media de 4,9 alumnos/as por ordenador en centros públicos; en centros privados la media se sitúa en 12,5 alumnos/as por ordenador. En España los centros públicos cuentan con una media de 5,7 alumnos/as por ordenador, mientras que en los centros privados hay 10 alumnos/as.

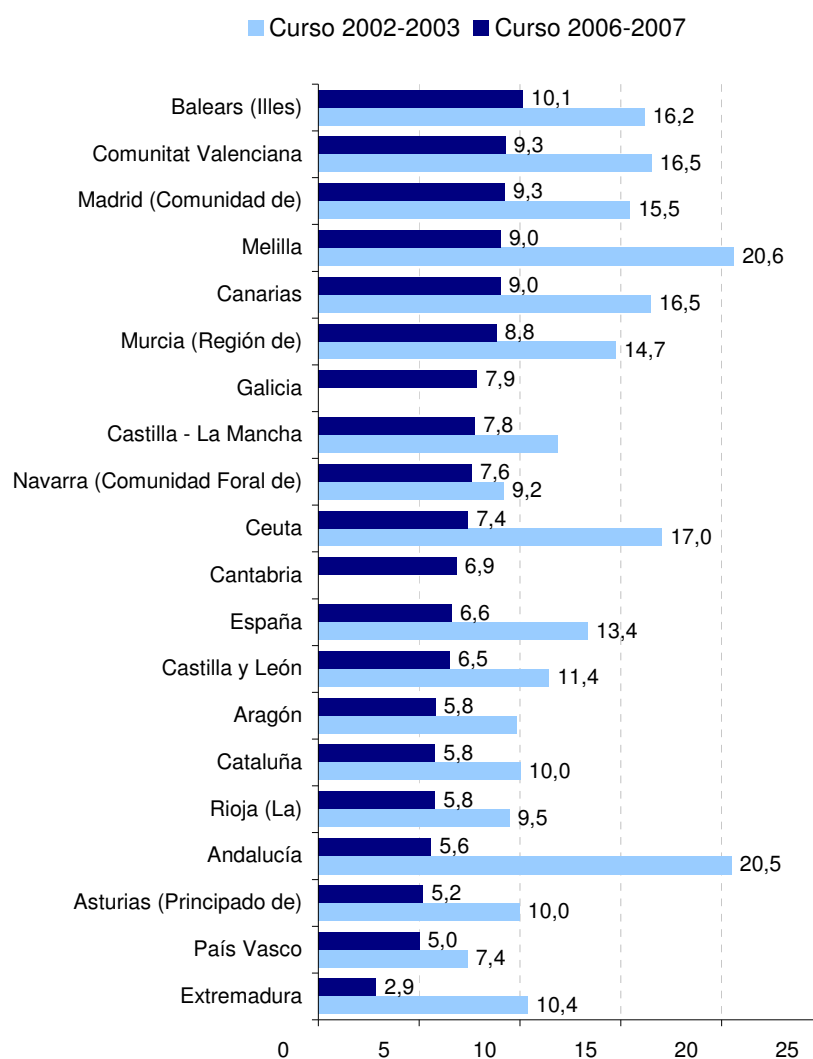
Gráfico 36. Número medio de alumnos y alumnas por ordenador destinado a tareas de enseñanza y aprendizaje*; Curso 2006/07



* Se han considerado los ordenadores destinados preferentemente al profesorado y a la docencia con alumnos y alumnas.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de la Sociedad de la Información y la Comunicación en los Centros Educativos. Curso 2006-2007. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Entre los cursos 2002/03 y 2006/07 se observa un descenso general en el número medio de alumnos/as por ordenador, en España pasa de 13 alumnos/as a una media de 9 alumnos/as por ordenador en el último curso. En Andalucía este descenso se hace más acusado, pasando de 20,5 en el curso 2002/03 a 5,6 alumnos/as de media por ordenador en el curso 2004/05.

Gráfico 37. Evolución del número medio de alumnos y alumnas por ordenador destinado a tareas de enseñanza y aprendizaje* según comunidad autónoma; Cursos 2002-2003 y 2006-2007.

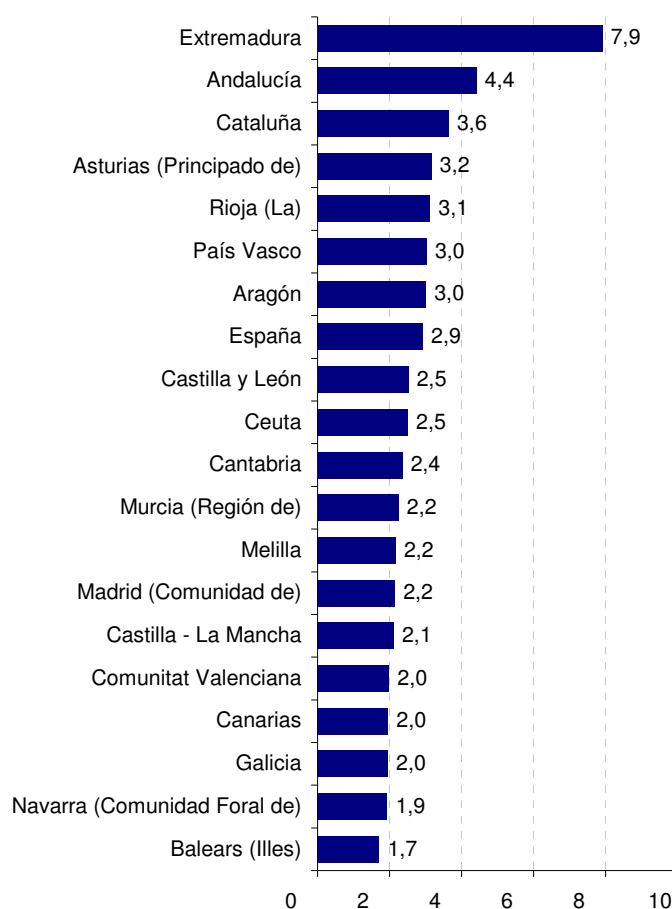


* Se han considerado los ordenadores destinados preferentemente al profesorado y a la docencia con alumnos y alumnas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de la Sociedad de la Información y la Comunicación en los Centros Educativos. Curso 2006-2007. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Según el equipamiento que se encuentra en los centros escolares y del que pueden disponer los alumnos y alumnas (están destinados a la docencia con el alumnado), Extremadura (7,9), Andalucía (4,4) y Cataluña (3,6), son las comunidades que registran mayor número medio de ordenadores por unidad/grupo siendo la media de ordenadores por unidad en España 2,2. Andalucía cuenta con una media de 2 ordenadores por unidad.

Gráfico 38. Número medio de ordenadores por unidad / grupo* según Comunidad Autónoma; Curso 2006-2007

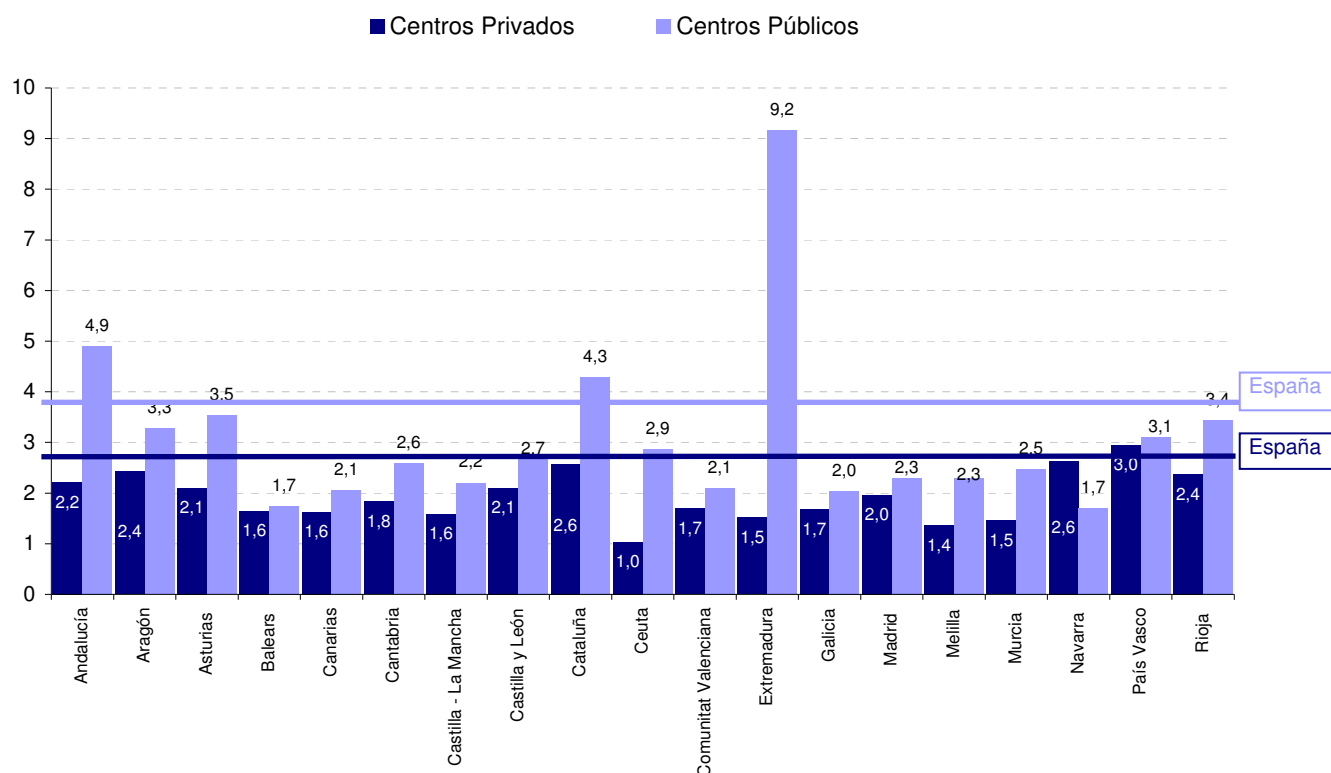


* Se han considerado los ordenadores destinados preferentemente a la docencia con alumnos y alumnas.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de la Sociedad de la Información y la Comunicación en los Centros Educativos. Curso 2006-2007. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Los centros de titularidad pública cuentan con un mayor número de ordenadores por unidad/grupo que los centros de titularidad privada, siendo esta diferencia más notable en Extremadura y Andalucía. En España, en los centros públicos hay una media de 3,2 ordenadores por unidad/grupo, en los centros privados esta media es de 2,1.

En los centros públicos de Extremadura (9,2), Andalucía (4,9) y Cataluña (4,3) la media de ordenadores por unidad supera la media española, mientras que en los centros privados son País Vasco (3,0), Cataluña (2,6) y Navarra (2,6) los que superan la media española.

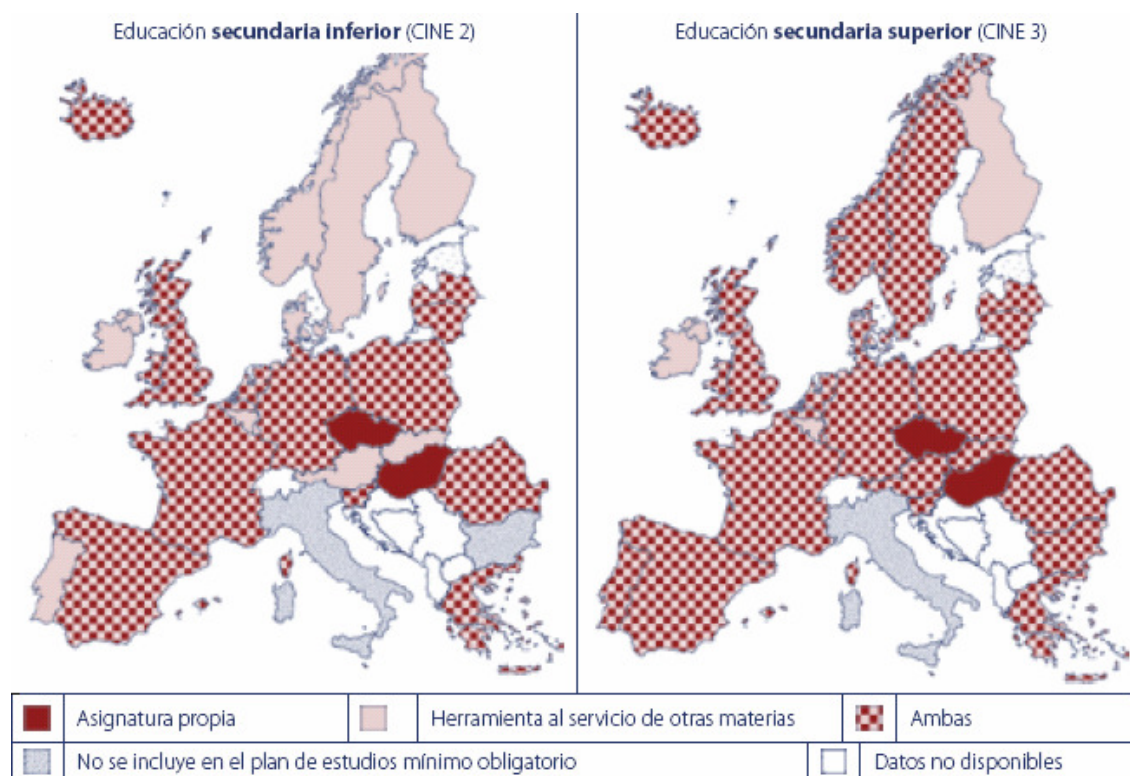
Gráfico 39. Número medio de ordenadores por unidad / grupo* según titularidad del centro y Comunidad Autónoma; Curso 2006-2007



Fuente: Estadística de la Sociedad de la Información y la Comunicación en los centros educativos. Curso 2006-07. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

En Educación secundaria también en casi todos los países de Europa forman parte del currículum obligatorio a excepción de Italia y Bulgaria. En casi todos los países europeos se combina como asignatura propia y como herramienta al servicio de otras materias o asignaturas.

Figura 3. Utilización de las TIC definidos en el plan de estudios mínimo obligatorio. Educación Secundaria (CINE 2 y 3). Año escolar 2002/2003.



Fuente: Eurydice.

Fuente: Eurydice. Cifras clave de las tecnologías de la información y comunicación en los centros escolares de Europa, edición 2004. Dirección general de Educación y cultura.

La utilización de los ordenadores por parte de los escolares^c para el desarrollo de actividades escolares es bastante heterogénea entre los países europeos. Alrededor del 64% de los alumnos y alumnas europeas de 15 años dicen haber utilizado el ordenador en el centro una o más veces al mes. El análisis entre países denota una gran variabilidad en el uso del ordenador, hay países como Alemania o Francia en las que el alumnado de esta edad asegura no haber utilizado el ordenador del centro nunca o casi nunca. Por el contrario,

^c Adolescentes de 15 años

países como Dinamarca o Austria el uso del ordenador en el centro es semanal e incluso diario. El uso de Internet en el centro es en conjunto mucho menor, España es uno de los países con un porcentaje de alumnado que menos utiliza Internet, un 80,3% del alumnado dice que nunca o casi nunca utiliza Internet en el centro, junto con Italia (83,1%) o Francia (76,6%).

Referencias bibliográficas

- (1) Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Encuesta panel de hogares 19ª oleada. Primer trimestre 2008 Enero-Marzo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, editor. 2008. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
Ref Type: Generic
- (2) Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares. 2007.
Ref Type: Serial (Book,Monograph)
- (3) Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Infancia y adolescencia en la sociedad de la información. Análisis de la relación con las TIC en el hogar. Ministerio de Industria y Comercio., editor. 2005.
Ref Type: Serial (Book,Monograph)
- (4) Prensky M. Digital natives, digital Immigrants. MCB University Press 9[5]. 2001.
Ref Type: Magazine Article
- (5) Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. Encuesta sobre implantación de las TIC en los hogares andaluces. 2005.
Ref Type: Serial (Book,Monograph)
- (6) European Comission. Special Eurobarometer 250: Safer Internet. 2006.
- (7) Livingstone S. Los niños en Europa. Evaluación de los riesgos en Internet. Telos.Cuadernos de comunicación e información nº 73. 2007.
Ref Type: Magazine Article
- (8) Decreto 25/2007 de 6 de febrero, por el que se establecen medidas para el fomento, la prevención de riesgos y la seguridad en el uso de Internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de las personas menores de edad., BOJA nº 39, Consejería de Innovación cye, (2007).
- (9) ACPI, PROTEGELES. Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet. Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid. 2008.
Ref Type: Serial (Book,Monograph)
- (10) Fleming MJ, Greentree S, Cocotti-Muller D, Elias KA, Morrison S. Safety in Cyberspace: Adolescents' Safety and Exposure Online. Youth Society 38[2], 135-154. 2006.
Ref Type: Magazine Article
- (11) Consejería de Educación. Las TIC al servicio de un proyecto educativo. Curso 2007-2008. 2008.

- (12) Ministerio de Educación PSyD. La Sociedad de la Información y la Comunicación en los centros educativos no universitarios. Curso 2006-2007. 2007.
- (13) Consejería de Educación. Estadísticas de la Educación en Andalucía. Curso 2006-2007. Sociedad de la Información y de la Comunicación en los centros educativos ed. 2007.

2. OPINIONES DE LAS Y LOS MENORES DE 7 A 17 AÑOS EN ANDALUCÍA SOBRE SUS EXPERIENCIAS NAVEGANDO EN INTERNET.

2.1. Introducción

En los últimos años Internet se ha convertido en la herramienta con mayor capacidad democratizadora en cuanto al acceso e intercambio de información y servicios relacionados con diversos ámbitos: conocimiento, ocio, cultura, comunicación, aprendizaje, salud, etc. Según la literatura, las TIC pueden facilitar el desarrollo de la creatividad, la imaginación, la motivación y el interés por el estudio, la comunicación, la capacidad de trabajar en equipo y de resolver problemas, y parece que refuerza la autoestima o la autonomía en los procesos de aprendizaje, superando barreras de espacio y tiempo¹.

La población infantil y juvenil es la que incorpora más rápida y naturalmente las tecnologías a su vida cotidiana, formando parte de su proceso de socialización. Los chicos y chicas que tienen hoy entre 5 y 15 años son la primera generación de la historia que ha crecido inmersa en estas nuevas tecnologías, convirtiéndose en los auténticos productores de lo que se inventará en el futuro más próximo².

El proyecto *EU Kids Online*^{3,a} ha revisado la investigación empírica existente sobre menores y nuevas tecnologías en Europa, identificando la necesidad de llevar a cabo estudios que faciliten información sobre el acceso y uso de la población menor de edad, así como la comprensión acerca de porqué y cómo algunos menores encuentran ciertos riesgos en la red y cuáles son sus consecuencias. Según los informes nacionales⁴ elaborados en el contexto del citado proyecto, la mayoría de investigaciones en España se concentran en el estudio de los hábitos *online* de niños y jóvenes para mejorar su seguridad o para analizar la evolución de sus hábitos sin profundizar en los riesgos potenciales tales como contenidos ilegales o no deseados, contacto con extraños y *cyber-bullying* o *harassment*^b. En cuanto a la metodología aplicada, la mayor parte de los estudios revisados mantienen un enfoque exclusivamente cuantitativo y sólo en una ocasión se complementa con un enfoque cualitativo (entrevistas).

a EU KIDS es una red temática diseñada para establecer conexiones entre la investigación y los contextos políticos examinando investigaciones europeas -235 en total- (nacionales o multinacionales) en temas culturales, contextuales y de riesgo.

b Para ver ejemplos ir a: <http://www.cyberbullying.org/>

En España^c la principal actividad que hace la juventud de Internet es el uso del Messenger, convirtiéndose en una de las herramientas más importantes para comunicarse con sus iguales. EU Kids Online muestra que el uso de Internet resta horas de dedicación al visionado de la televisión y cuestiona el control que ejercen los padres y madres hacia esta actividad, que se reduce mayoritariamente al tiempo de uso. Por otra parte, concluye que las chicas y chicos participantes en la investigación observan la violencia como si no fuera a afectarles y opinan que los límites sobre el tipo de actividades realizadas en Internet los marcan las y los propios usuarios de la red. Al considerar ésta como un mundo anónimo, perciben que no existen responsabilidades, por lo que puede haber insultos, acoso, etc., que se pueden evitar simplemente con no acceder a páginas en las que se pueden exponer a ese tipo de situaciones o desagregando del Messenger a la persona que molesta. Asimismo, no parece que haya un comportamiento activo hacia la pornografía sobre todo por temor a que sea una fuente de problemas en el ordenador. Igualmente se deduce que hacen poco uso de la riqueza que ofrece Internet como fuente de información y base de datos. Tampoco se muestran confiados en la compra online y el único peligro que ven en Internet son los *virus* y los *troyanos*, aunque si son conscientes de que los *chats* pueden ser fuente de algunos problemas y de peligros reales si quedan con personas que no conocen, además expresan que los problemas aparecen cuando se buscan. Los jóvenes que han conocido personas a través de *chats* con las que han llegado a conocer personalmente, expresan experiencias positivas a pesar de que no se muestran confiados al principio y saben qué información no deben facilitar ante extraños para no ser identificados. Cuando han tenido experiencias problemáticas en Internet los ocultan a sus padres y madres por temor a la sus reacciones, prefiriendo consultar con sus amistades y resolverlos por sí mismos, acudiendo a la familia sólo en casos de alta gravedad. Por último, tampoco mediante este estudio se han detectado que los chicos y chicas realicen actividades de tipo solidario, ciudadano o político usando la red.

Para responder a cuestiones tales como: ¿qué tienen los chicos y las chicas que expresar sobre cómo se relacionan con las nuevas tecnologías? o ¿qué opinan acerca de sus experiencias en la red y de su relación con su entorno social y su forma de participar en la sociedad?, consideramos fundamental contar con la participación de la infancia y

c Investigación desarrollada con chicos y chicas de 12 a 17 años dentro del programa "Safer Internet Plus Program", en el proyecto específico "Eukids On line" (<http://www.eukidsonline.com>). El trabajo de campo se realizó en el año 2007 en Barcelona, Madrid, Bilbao, Valencia, A Coruña y Sevilla.

adolescencia en dar a conocer sus experiencias y opiniones sobre la relación con la nuevas tecnologías, en especial Internet⁵.

En sus investigaciones, el OIA parte de enfoques que faciliten un acercamiento a la realidad y experiencias de niños, niñas y adolescentes. Más que como objetos individuales pasivos, son considerados creadores sociales de cultura, entendida ésta como la forma en la que viven y transforman su vida^{6,d}. De ahí que se proponga un estudio exploratorio que permita identificar los temas que ellos y ellas evocan con relación a su experiencia como participantes en la Red Global Mundial (World Wide Web).

Conocer las opiniones sobre Internet desde su perspectiva facilitará el diseño de intervenciones adaptadas a sus necesidades con relación al uso de esta herramienta en todas sus potencialidades y oportunidades, y a su capacitación en la administración de posibles riesgos. Proponemos acercarnos a ellos y ellas como expertos de su propia realidad^{7,8}. Aprender escuchándoles nos descubrirá información útil para crear y mejorar las estrategias, instrumentos y herramientas destinadas a su protección, así como de cara a promover su capacitación para participar como agentes sociales en la sociedad de la información y las comunicaciones.

Por las razones anteriormente señaladas, y por ser la nuestra una investigación de carácter exploratorio, se ha optado por la utilización de técnicas cualitativas⁹. Según Heinzl, citado por P. Kuhn (2003) las entrevistas cualitativas representan “una oportunidad de capturar científicamente los puntos de vista de los niños y niñas sobre sus vidas, sus deseos, sus intereses, procesos de aprendizaje, problemas y miedos en las relaciones con sus iguales y familiares, la escuela, el medio en el que viven y su ocio”.

El artículo 13 de la Convención de Derechos del Niño de las Naciones Unidas prevé para los niños y niñas que expresen sus opiniones a través de sus propias palabras, en lugar de las utilizadas por personas adultas. Para garantizar este derecho, hemos adaptado nuestros métodos a su momento evolutivo, contextos y lenguajes¹⁰. Así, hemos buscado por una parte, facilitar que las y los menores se sientan seguros y motivados para compartir sus experiencias lo más libremente posible, y por otra, minimizar la artificialidad de los contextos de investigación¹¹.

d Definición de cultura como la forma en la que vivimos nuestras vidas, incluyendo la manera en la que percibimos, comprendemos y nos relacionamos, donde nuestros conocimientos, creencias y prácticas provienen de y la manera en que nosotros como personas podemos transformarlas. (Holzman, L. 2007)

2.2. Metodología

En la realización de este estudio se han combinado metodologías cuantitativas y cualitativas, concretamente se ha aplicado una hoja de datos para la selección de alumnado y se han realizado grupos focales¹² y otras dinámicas grupales con niños, niñas y adolescentes en Andalucía.

2.2.1. Objetivos

El objetivo principal en esta investigación ha sido explorar la opinión de los chicos y chicas de 7 a 17 años sobre sus experiencias en el uso de Internet.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Conocer la representación que sobre Internet hacen los menores de 7 a 17 años en Andalucía.
- Explorar las actitudes, actividades, usos, capacidades y conocimientos de estas y estos menores.
- Conocer la opinión de menores andaluces acerca de Internet en términos de ventajas, desventajas, oportunidades y riesgos.
- Conocer la opinión de menores andaluces sobre las herramientas de acceso, creación e intercambio de información y comunicación que posibilita Internet (tanto las que utilizan como las que no).
- Explorar de qué forma participan en la red y en la sociedad mediante las herramientas que les ofrece Internet.

2.2.2. Fase I: exploración y preparación del estudio

Con el fin de recopilar información útil para orientar la toma de decisiones con relación a los temas a explorar en el estudio y la metodología a utilizar, se contactó, con la ayuda del profesorado, con chicos y chicas como “informantes clave”, seleccionados según sexo, edad y nivel de utilización de la red.

En primer lugar se realizaron entrevistas semiestructuradas a un alumno de Bachillerato y una alumna de 2º de ESO respectivamente, con la finalidad de obtener la primera propuesta de guión de recogida de información a aplicar durante el trabajo de campo.

Posteriormente, se pilotó, en la provincia de Granada, la metodología diseñada para la recogida de la información, con 6 chicos y chicas de 7 y 8 años para las dinámicas grupales y con 8 chicas de 12 a 14 años de edad para los grupos focales.

Durante la preparación del estudio, se diseñó igualmente una hoja de datos (ver anexo III) con la finalidad de conocer el nivel de utilización de Internet y algunas características sociodemográficas de la población sobre la que realizamos este estudio. Se facilitó a cada participante la hoja de consentimiento informado (ver anexo VI).

Se contactó telefónicamente y por e-mail con profesorado perteneciente a institutos de educación secundaria (IES) y colegios de educación infantil y primaria (CEIP) pertenecientes a la Red de Centros TIC en Andalucía^e. El profesorado actuó como apoyo en los centros facilitando información clave para la detección de clases en las que se seleccionar alumnado que respondiese a los perfiles requeridos para el estudio.

2.2.3. Fase II: Instrumentos de recogida de información

Se han utilizado técnicas grupales (grupo focal y dinámica grupal), como instrumentos de recogida de información ya que son herramientas útiles para explorar el discurso del grupo de iguales. Las dinámicas grupales se han contextualizado en el aula, porque facilita el acercamiento al discurso grupal que no suele ser expresado en otros contextos.

Se llevó a cabo un total de 6 grupos focales durante el periodo comprendido entre el 22 de mayo y el 26 de junio de 2008, en los que han participado un total de 40 adolescentes y jóvenes (22 chicas y 18 chicos) de 9 a 17 años, estudiantes de centros de educación primaria, secundaria y de escuela taller,^f pertenecientes a las provincias de Málaga, Granada, Sevilla, Almería, Córdoba y Huelva.

^e <http://averroes.ced.junta-andalucia.es/helvia/comunes/uke/centros/index.cgi>.

^f Alumnado participante en el módulo de Diseño Multimedia.

Los criterios de inclusión de las y los participantes en los grupos focales, fueron: acceder a Internet en más de un contexto social, pasar un buen número de horas a la semana usando Internet para actividades no escolares y que éstas sean lo más variadas posible.

Los grupos focales se desarrollaron de la siguiente manera: la moderadora como guía, iba realizando las preguntas del guión en función de la articulación del discurso de las y los participantes, facilitando una espontánea y libre expresión, evitando sugerir respuestas predeterminadas, clarificando y profundizando sobre los temas planteados, creando un clima inclusivo para las personas con mayores dificultades para participar en el debate, y explicando lo más fielmente posible esta técnica de investigación, así como los objetivos de la misma.

Tabla 5. Características de los participantes en los grupos focales

Provincia	Edad	Sexo		Total participantes	Fecha realización (2008)
		Chicas	Chicos		
Málaga	9 a 11	5	3	8	5 junio
Sevilla	9 a 11	3	3	6	26 mayo
Granada	12 a 14	8	-	8	16 mayo
Almería	16	2	3	5	22 mayo
Córdoba	12 a 14	4	2	6	2 junio
Huelva	15 a 17	-	7	7	20 mayo
	TOTAL	22	18	40	

Para el trabajo con chicos y chicas de 7 y 8 años de edad se elaboró una dinámica grupal a fin de posibilitar un acercamiento a estos menores con un lenguaje adaptado a su edad. Esta dinámica se aplicó en dos grupos, donde 12 estudiantes (6 chicos y 6 chicas) de centros de educación primaria de Granada y Huelva.

La selección del alumnado ha seguido el mismo proceso, utilizando los mismos instrumentos que los empleados con los grupos focales.

Tabla 6. Características de los participantes en las dinámicas grupales

Provincia	Edad	Sexo		Total participantes	Fecha realización (2008)
		Chicas	Chicos		
Granada	7 a 8	3	3	6	16 junio
Huelva	7 a 8	3	3	6	18 junio
	TOTAL	6	6	12	

A continuación, se describe el desarrollo de la técnica grupal utilizada:

En un espacio amplio, libre de ruidos y posibles interrupciones, los chicos y chicas se sentaron en el suelo, junto con el equipo del estudio, en torno a un mapa¹³ dibujado en un papelógrafo, que simbolizaba la red. El alumnado escribió sobre tarjetas individuales los sitios que visitaban cuando se conectaban a Internet e iba colocándolas sobre el mapa, con ayuda de las personas que facilitaron la dinámica. Las tarjetas centrales representaban los lugares que más les gustan. Al mismo tiempo, las y los participantes respondían a las preguntas que iba realizando el equipo de investigación conforme se daba el discurso en el grupo, siguiendo el mismo guión utilizado con los grupos focales (ver anexo II).



Por último, se ha realizado un análisis de contenido descriptivo de las transcripciones de las entrevistas. Siguiendo las recomendaciones de la *Grounded Theory*¹⁴, se ha ido construyendo y depurando el sistema de categorías de nuestro análisis, a partir de los temas

inicialmente seleccionados en base a la literatura consultada, y desde los discursos evocados por las y los menores participantes en las entrevistas de preparación del estudio, en los grupos focales y en las dinámicas grupales. Para el proceso de análisis se ha contado con el programa Atlas-Ti (versión 5.0).

2.2.4. Preguntas de investigación

El diseño del guión de preguntas se construyó a partir de las preguntas reflexivas que surgieron durante el proceso de revisión bibliográfica y la fase de preparación en la que se realizaron entrevistas semiestructuradas. Las cuestiones iniciales planteadas por el equipo de investigación fueron las siguientes:

- ¿Qué representa para ellos y ellas Internet y cuáles son sus opiniones acerca de esta herramienta?
- ¿Qué opinan acerca de lo que las personas adultas (padres, madres, medios de comunicación, profesorado, etc.) opinan de Internet con relación a ellos y ellas?
- ¿Para qué actividades utilizan Internet?
- ¿Por qué hacen o no esos usos?
- ¿De qué manera utilizan Internet?
- ¿Cuál es su opinión acerca de la posible relación entre lo que hacen cuando están utilizando Internet y lo que hacen cuando no lo están usando?
- ¿Qué opinan acerca de los usos que se podría hacer de Internet y no se hacen? (porque no exista la posibilidad o porque se realice con poca frecuencia)
- ¿Qué opinan acerca de las oportunidades que les ofrece Internet?
- ¿Cuáles de estas oportunidades parecen/están ausentes en el mundo no virtual?
- ¿Qué opinan acerca de los riesgos que pueda conllevar hacer uso de Internet?
- ¿Qué opinan acerca de los riesgos que según los adultos puede conllevar hacer uso de Internet?
- ¿Qué opinan sobre los usos de Internet que no les sean permitidos?
- ¿Se sienten capaces de administrar los riesgos potenciales asociados al uso de Internet?
- ¿Qué opinan sobre la forma en la que el mundo adulto les protege de esos riesgos?

- ¿De qué manera piensan que se debería proteger a la infancia de esos riesgos?
- ¿Cómo ven Internet de cara al futuro tanto a corto como a largo plazo?
- ¿Qué otras tecnologías utilizan y cómo las usan en combinación con Internet?
- ¿Qué les aporta Internet en comparación a otras tecnologías?
- ¿Qué opinan de las posibles repercusiones de la utilización de Internet en su vida cotidiana?
- ¿Cómo les gustaría que fuese Internet?

Los grupos focales y las dinámicas grupales se dinamizaron a partir del guión de preguntas (ver anexo II) elaborado durante la fase de preparación del estudio, y diseñado a partir de la literatura consultada. Este guión fue utilizado de forma flexible para poder facilitar el discurso del propio alumnado.

2.3. Resultados

Para el presente informe, se ha estructurado nuestro análisis en torno a las siguientes temáticas: representación de Internet, implicación padre/madre, usos y actividades realizadas dentro y fuera de la red, percepción de riesgos, relaciones sociales y participación.

2.3.1. Representación de Internet

Los chicos y las chicas entrevistadas resaltan el carácter instrumental de Internet para ellos. Lo perciben como una red de alcance mundial que relaciona contenidos y personas donde se puede encontrar “de todo” e interactuar “no físicamente”. Para ellos es una herramienta para la divertirse, relacionarse, y para el acceder a información y al consumo.

“R: Internet te metes y puedes hacer pues lo que quieras, buscar lo que sea, lo que quieres hacer pues lo haces

R: no físicamente

A: como una enciclopedia de [...] que interactúan mucha gente, y ahí están los chats, donde hay mucha gente, habla todo el mundo y puedes hacer, ver imágenes, ver videos de todo el mundo”

(Chica y chico, edad 16 años)

Existen diferencias en la representación sobre Internet si atendemos a la edad de los chicos y chicas. Para el grupo de menos edad (7-8 años), Internet es una herramienta útil para divertirse, ver películas, escuchar música, ver videos según sus preferencias, acercarse a sus cantantes favoritos, aprender jugando, comunicarse, etc. Internet significa para ellos y ellas un recurso lúdico fundamentalmente. Sin embargo, lo utilizan de forma secundaria para evitar el aburrimiento puesto que su preferencia sigue siendo jugar en la calle con sus amistades.

Los chicos y chicas de 9-11 años utilizan Internet, además de las utilidades expresadas por los de 7 y 8 años, para sentirse acompañados, para entretenerse mientras esperan (ej.: la hora de la comida, etc.) o lo utilizan simultáneamente mientras realizan otras actividades. A estas edades la motivación principal del acceso a Internet es la de acceder a información y contenidos afines a sus intereses (películas, música, imágenes), salir del aburrimiento, -- cuando además la comunicación con sus iguales comienza a ocupar un lugar prioritario en sus vidas:-

“N: Pues para mi sirve para buscar información

N: Sirve para buscar los deberes

N: Para jugar

N: para escuchar música y ver vídeos, para ver imágenes

N: para mi sirve para buscar información, para ponerme en el Messenger

N: para escuchar música

N: para mi es buscar información, descargarme cosas, imágenes y vídeos

N: pues ya lo hemos dicho todos.”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Perciben que Internet es un recurso no accesible para todo el mundo, aunque les cuesta imaginar a alguien que no conozca aún dicha herramienta. Internet se ha convertido en una parte de su mundo cotidiano.

“A: pues yo le digo que es una red donde está todo el mundo

M: yo diría primero si es tonto, porque no sabe qué es Internet

Entr.: pero hay sitios donde no hay Internet

J: Chinatown

Entr.: por ejemplo, los niños que viven en el campo en pueblos muy chiquititos, como no tienen teléfono tampoco tienen Internet

J: los niños del tercer mundo

Entr.: y aparte de eso cómo le explicarías lo que es Internet

M: se puede hacer Messenger que es hablar con tus amigos (...)

M: lo que hay todos los días, porno”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Los chicos y chicas de 12-14 años, matizan que la red se encuentra estructurada conforme a un orden, y la conceptualizan como una herramienta que facilita el acceso a información y la relación, incluso con varias personas de forma simultánea, de manera que les ayuda a contrarrestar las limitaciones que encuentran para relacionarse con sus amistades en lugares públicos.

“Entr.: si tuvierais que explicar a alguien, que viene de algún sitio que no hay Internet o nunca ha tenido ordenador en casa, si tuvierais que explicarle a ese alguien qué es Internet ¿cómo lo haríais? ¿cómo definiríais?”

Cr: infinito, porque vamos eso es infinito la cantidad de páginas que hay en el mundo

J: pues la página principal Google para buscar lo que quieras y te sale todo

Cr: y desde ahí puedes poner un enlace y meterte en la página, y buscar información por varias cosas

Entr.: pero entonces Internet ¿qué es? ¿muchas páginas así sin orden?”

Chica: bueno con orden

Cr: un medio para buscar información y comunicarte y todo eso”

(Chicas y chicos, 12-14 años)

No parecen ajenos a las opiniones y valoraciones que sobre la red se diseminan a través de los *massmedia*: surge el discurso de que en Internet se puede ser víctima de engaño o de pedofilia, aunque éste parece estar influenciado por la percepción de cómo los medios de comunicación prestan atención preferente informaciones relacionadas con los riesgos en la red, más que experiencias personales.

“Cr: y para fraudes, timos

Entr.: fraudes, porque ¿alguna vez han intentado hacer algún timo?”

Cr: no pero tú pones la tele y sale que, que muchas veces te compras un coche por Internet y es un timo, que se han quedado con el dinero y después no te van a dar na

J: o una casa, hace poco salió una casa falsa, que se lo compraron y era la casa falsa y se quedaron con el dinero y to y no

Cr: y también cuando, a ver cómo se llama esto que se aprovechan de los niños chicos

M: pederastas

Cr: eso, los pederastas que ponen fotos y to esas cosas”

(Chicas y chicos, 12-14 años)

Los chicos y chicas de 15-17 también evocan de entrada las utilidades que les brinda la herramienta de comunicación por excelencia. Las chicas profundizan sobre la potencialidad de Internet para explorar en las relaciones personales, mientras los chicos, sin menospreciar las posibilidades de relación que les ofrece, muestran un mayor interés por la capacidad de consumo cultural o de productos lúdicos a través de las descargas multimedia (video, audio, imágenes, juegos, etc.).

“A: me llamo A. y he hecho un emoticono diciendo: ‘hueeee voy a hablar con mis amigos’ porque lo primero que hago es conectarme para saber de ellos, porque si no me conecto no sé, y un signo de exclamación porque cada vez que veo Internet o un ordenador hago ¡zing!”

(Chica, edad 16 años)

“N: Yo tengo el ordenador encendido todo el día

N: igual que yo

Entr.: Bueno, pero a lo mejor porque estás descargando cosas ¿no?

N: Claro, o simplemente está encendido

N: La pereza esa de volver a encenderlo (...)

N: Música, programas

N: Todo lo que se necesite, vamos

N: De todo

N: Documentos

N: Cualquier cosa....”

(Chicos, edad 15-17 años)

En este grupo de edad, también se resalta la posibilidad de integración social que Internet brinda, especialmente a jóvenes de áreas rurales, así mismo destacan las ventajas que esta tecnología representa frente a otras, con relación a su coste y a que unifica todas las utilidades de las demás. Les cuesta imaginar una red libre de publicidad. Por una parte perciben que se encuentran ante un potente instrumento para promocionar el consumo de bienes y servicios, y por otra con una herramienta que puede ayudarles a encontrar trabajo, por representar un medio para buscarlo.

“C: Internet es un negocio [...] más que negocio [...] Eso es negocio puro, en Terra por ejemplo lo único que se hace es publicidad, porque sabe que se mete todo el mundo, hacen publicidad de este, del otro, del otro y eso es meterse dinero en el bolsillo, eso no lo hacen para que tu te metes y veas lo que hay ahí, eso lo hacen para hacer publicidad, eso es un negocio

J: nadie, nadie lo hace por nada [...]

S: Si

Entr.: ¿tú también crees así?

S: Si

Entr.: ¿tú piensas que todas estas cosas de Internet al final es para beneficiarse?

S: si

F: si no por qué lo van a hacer”

(Chicos y chicas, edad 16 años)

“C: gracias a Internet estamos aquí aprendiendo a hacer páginas Web y todas esas cosas, si no existiera Internet no estamos aquí ahora”

(Chico, edad 16 años)

2.3.2. Oportunidades y ventajas

Como comentábamos anteriormente, el significado que Internet representa para las chicas y chicos participantes en nuestro estudio oportunidades o ventajas instrumentales tales como la comunicación y la relación con amistades o familiares (en su entorno más inmediato o para mantener el contacto con quienes están lejos), la diversión, el juego, el aprendizaje formal (ej.: apoyo a las tareas de clase) e informal (ej.: juegos educativos), la búsqueda de información relacionada con sus intereses, acceso a la cultura y la información mediante el consumo y el intercambio de contenidos multimedia, la inclusión social de personas que viven en zonas rurales (haciendo nuevos amigos), la búsqueda de trabajo, ayuda a ahorrar dinero y es cómodo y rápido, para estar informado sobre las noticias del mundo y en el caso de estudiantes extranjeros para no perder contacto con la familia y las cosas que ocurren en sus países de origen.

En el discurso de las y los entrevistados también se observa que Internet les facilita el acceso a realidades lejanas a las propias, representando un espacio de socialización con enormes potencialidades de cara a la participación en la sociedad, donde además se puede crear contenidos según tus preferencias.

Se podría decir que esta herramienta reúne las ventajas de otras tecnologías ya tradicionales, como la televisión, en donde los menores pueden elegir además cómo quieren explorar su mundo pero con mayor potencial interactivo.

“A: porque gusta mucho, no sé, hay gente que tiene amigos fuera, tiene gente fuera pero gente que no tiene a nadie en su pueblo se busca la vida pues como puede, por Internet, se encuentra personas”

(Chica, edad 16 años)

“Me: es como un juego, es como un juego pero le das a un Chat, porque es como con muñequitos y cosas así ¿no? te metes y puedes crear tu habitación, puedes crear cosas que quieras y puedes hacer amigos y puedes hablar a la vez”

(Chicas y chicos, edad 12-14 años)

2.3.3. Percepción de la implicación del padre y de la madre en las TIC

La mayoría de chicos y chicas de 7 y 8 años, comentan que sus padres o hermanos son quienes les han enseñado y ayudan a utilizar Internet. En los grupos de 9 a 14 años señalan que cuando sus padres les ayudan a relacionarse con las nuevas tecnologías, lo hacen proporcionándoles programas como enciclopedias, atlas, y diccionarios electrónicos para facilitarles el estudio. También suelen permanecer cerca cuando navegan por Internet o muestran su satisfacción cuando aprenden o mejoran sus habilidades informáticas.

“... a mi padre le gusta que coja el ordenador, porque no quiere que pierda la técnica de la informática”

(Chica, edad 12 años)

“... y mi padre dice: ‘¡niña que vas más rápido!’ y digo: ‘¿qué quieres? ¿Qué vaya como tú?’”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

Parece que la mayoría de padres y madres conocen el discurso social que advierte sobre los peligros de Internet. Se implican de formas distintas en el control y regulación de los comportamientos de sus hijos e hijas en Internet para protegerlos de posibles riesgos, siendo

mayor cuando éstos son más pequeños. Pocos participantes hablan de los esfuerzos que sus padres dedican a facilitar que descubran e investiguen las potencialidades de Internet (usar eficientemente el ordenador para navegar y comunicarse a través de esta herramienta, desarrollar una mirada crítica ante la red, identificar y resolver posibles dificultades, etc.). En este sentido, no parecen percibir a priori que sus padres regulen su conducta, cuando se les pregunta por el control y el tipo de regulación establecida en casa.

“N: Porque yo le dije a mi madre, búscame en Internet, bájame de Internet las canciones de High School Musical, me las iba a bajar y cuando ve que ya están bajadas vio que eso no era, que era como un vídeo de porno....o algo así, pero ya me las ha bajado”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

A partir de los 12 años hay quienes comentan que no perciben a sus padres como posibles recursos a la hora de aprender acerca del uso de Internet. Piensan que no “saben” ayudarles o explicarles su funcionamiento, y algunos sienten que “superan” a sus progenitores en cuanto a conocimientos y capacidades para navegar por la red, siendo ellos quienes ayudan a su padre o a su madre sobre todo a “bajar” música o películas. Por ello, la franja de 12-14 años se apoya en sus hermanos o hermanas y en las amistades para aprender a navegar o explorar la red.

“Entr.: ¿alguna vez vuestros padres os han ayudado en estos temas, os han explicado cómo hay que navegar o cómo se hace una página Web?”

Cr: no, yo los supero a ellos, yo los supero a ellos en eso

J: no porque mis padres no saben en el ordenador ni na

Cr: mis padres si, mis dos padres si saben pero yo los supero a ellos

M: a mí me explica mi hermana

Cr: no, que hah que yo se más que ellos en esto

Entr.: ¿Y alguna vez os piden ayuda?

M: si, mi padre si

E: a Marta también le pasa eso

Cr: pero mi madre, pero mi padre también, mi padre es que es más técnico

M: y mi padre dice: "¡niña que vas más rápido!" y digo: "¿qué quieres? ¿que vaya como tú?" hah hah"

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

"Entr.: Y vuestros padres tampoco os han dicho nada

N: No

N: Al revés, descárgate todo...

N: Al contrario

N: Descárgame este disco que lo quiero escuchar

N: Búscame a la película esta que la quiero ver...

Entr.: O sea que muchas veces os piden cosas

N: Para que tengo Internet si no me bajas nada...Bueno, mamá..."

(Chicos, edad 15-17 años)

Obviamente, la brecha digital generacional es aún más visible entre nietos y abuelos:

"V: mi abuela me tiene la cabeza ya, que se ha hecho ahora mismo un Messenger hace dos o tres días y está todo el rato V. cómo se escribe, V. como se pone la letra, Valle no se qué, V. ponme un fondo, no se qué no se cuanto y yo, abuela....por favor, para que con que te lo diga un día

N: yo si mi abuela me pregunta y yo por mi....porque a lo mejor

V: ya pero es que está todo el día, me llama y todo”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Aún así, hay padres y madres usuarios de Internet ya sea gracias a su formación o desempeño profesional, y/o porque participan con sus hijos en juegos de ordenador. En estos casos, las y los menores consultados perciben que a menudo las madres se preocupan más por la seguridad frente a los riesgos asociados a Internet y los padres más por conocimientos técnicos:

“S: mi padre de vez en cuando, y pa ver sus fotos y ya está

R: mi madre pa las películas, películas na más”

(Chicos y chicas, edad 16 años)

“N: Porque yo le dije a mi madre, búscame en de Internet, bájame de Internet las canciones de High School Musical, me las iba a bajar y cuando ve que ya están bajadas vio que eso no era, que era como un vídeo de porno....o algo así, pero ya me las ha bajado”

(...)

“N: no, lo que pasa es que mi padre yo siempre, es que mi padre siempre me intenta enseñar, ponte en el Ares, en el Emule, siempre me enseña”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

En el grupo de 15-17 años, comentan que a su edad, son prácticamente autónomos en el uso de ordenador, momento en el que los padres alcanzan un mínimo de participación en el uso de Internet en comparación con los grupos más jóvenes.

“...además de comprender mi padre ya no me dice nada, mi padre pues ni me habla

y ya está, y hace juegos con mi hermano en el ordenador y todo eso, los juegos educativos estos”

(Chica, 16 años)

2.3.4. Percepción de la regulación parental en el uso de Internet

Los más pequeños (7 y 8 años) no parecen percibir, al menos cuando se les pregunta directamente, reglas o límites a la hora de navegar por Internet, y desconocen la existencia de filtros en los ordenadores de casa. Lo mismo ocurre con el grupo de 12-14 años, donde algunos expresan su desconocimiento ante el tipo de regulación que pueden ejercer sus padres del uso que hacen de Internet (Ej.: filtrado de contenidos inapropiados). Con relación al centro educativo sí hacen referencia a programas que bloquean el acceso a contenidos considerados inapropiados para su edad, mientras que en casa apenas son utilizados, o parece que ellos y ellas lo desconocen.

“E: ¿tenéis algún tipo de software instalado en casa de esos que si vas a visitar a una página Web te dice: “No, esta página no se puede visitar”?”

Cr.: a no, esto en éstos pero en el mío no

E: en el Instituto si pero en casa no

M: ah no, aquí porque las tienen prohibida

J: todas las páginas que pongan algo de juego no te deja meterte

E: pero ¿en casa podéis visitar cualquier página que pongáis?

-si

-si

-si”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

La mayoría perciben que la regulación parental se focaliza en el número de horas que permanecen delante de la pantalla, y que se preocupan porque el uso perjudique sus estudios, a su visión (por exceso de exposición a la pantalla) o incluso su descanso en el caso de los más mayores (al conectarse por la noche antes de ir a la cama). Parece que ésta es la única recomendación que reciben la mayoría de los chicos y chicas de 15 a 17 años por parte de sus padres.

Entr.: En casa ¿no tenéis algunas reglas o algunas recomendaciones que os hagan vuestros padres?

Mo: Si, suelen regañarte cuando estás mucho tiempo

E2: Pero por el tiempo, no por donde te metes

Mo: Si

Entr.: y el resto ¿qué dice? ¿Es más por el tiempo que por donde te metes?

N: Si

O: No, es que tampoco es que nos metamos en algún sitio así, lo típico de los adolescentes es Fotolog, Messenger y Youtube, vamos eso, yo conozco mucha gente que eso es lo típico ¿no? pero que a veces cuando llevas mucho tiempo un día empiezan te dan el consejo de que ya, ya es demasiado”

(Chicas, edad 12-14 años)

“N: Hombre, mi padre dice que muy tarde que tampoco que tengo que descansar para ir mañana al Instituto (...)

N: Yo, bueno...límite no...Estoy por la tarde y llega mi madre, me abre la puerta del cuarto y me dice, anda, quítate un rato

Entr: Pero no es una cosa sistemática, que tu madre te diga sólo puedes estar dos

horas

N: No

N: Mi madre si, no quiere que esté en el ordenador

Entr: No le gusta mucho que estés en el ordenador ¿alguna vez te ha explicado el por qué?

N: No, lo busco y nunca lo encuentro

Entr: Simplemente te dice no

N: No, siempre no, a estudiar...a estudiar (...)

Entr: porque vuestros padres ven el ordenador como una cosa que os roba tiempo para estudiar por ejemplo...

N: si

N: si, pero no lo admiten

N: y siempre nos castigan con lo mismo, con los horarios

N: sin ordenador

N: Sin ordenador

N: En verdad, eso es lo que más fastidia

Entr.: ¿Pero vosotros estáis de acuerdo con ellos?, ¿vosotros notáis que desde que tenéis ordenador y os podéis conectar estudiáis menos?...

N: Si"

(Chicos, 15-17 años)

En el grupo de 16-17 años ha surgido también la preocupación de algunos padres por los riesgos económicos que pueden conllevar el mal uso de Internet por parte de sus hijos:

“...Entonces ya pues mi madre se dio cuenta y dice: a ver si se va a meter en cosas que no debe y luego la factura me viene a mí”

(Chica, 16 años)

Saben que los contenidos más temidos y prohibidos por sus padres son los pornográficos, aunque en los grupos focales no se muestran especialmente interesados por éstos. Existen otros contenidos que no consideran peligrosos, a pesar de las indicaciones de sus progenitores, y hay quienes se “saltan las normas” y prefieren comprobarlo por sí mismos.

Entr.: ... ¿alguna página que vuestro padre o madre os haya prohibido?

Cr: un juego sí, un juego sí me metí yo que era para mayores de 18, porque si no no me dejan jugar pero pero no era de na de raro eh, era de piraos esos

Entr.: ¿qué era entonces? ¿violento?

Cr: hah hah si yo no soy una persona violenta hah hah...sí, pero no me gustó, no me gustó lo que ví”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

Algunas chicas del grupo de 12-14 años, hacen referencia a la confianza que sus padres y madres depositan en ellas para no “meterse” en cosas que puedan “afectarles”, si bien no parece que conversen sobre los contenidos que visitan o sobre lo que opinan de sus experiencias en la red. En el grupo de 9-11 años, surge la idea de que intervienen en la relación de sus hijos o hijas con Internet tras algún suceso, regulando sus conductas “a posteriori”, más como correctores que como promotores que participan en el proceso de aprendizaje hacia un uso provechoso y positivo de Internet.

“M: a veces mi padre y a veces yo, y a partir de una vez que me pasó una cosa

Entr.: ¿qué te pasó?

M: en vez de bajarme una película

(...)

M: no me di cuenta que ponía XXX”

(Chico, edad 11 años)

“...entonces dijo la madre de la niña que estaba insultando a la otra a mi madre que habían insultado que yo no había hecho nada, que yo estaba jugando con la hermana, entonces mi madre me lo perdonó y no me riñó pero a la otra si la riñeron

Entr.: No te riñó pero si no te dejan conectarte al Messenger....

N: Si que me dejan conectarme, lo que no me dejan es meterme sola...”

(Chica, edad 9-11 años)

“Entr.: ¿vuestros padres alguna vez os dan alguna charla sobre qué tipo de páginas tenéis que visitar o cuanto tiempo como máximo podéis estar conectados?

Cr: no, porque confían en nosotros y saben que no, si conoces a tu hijo de verdad sabes que no se va a meter en, en lo que le pueda afectar”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

Los chicos y chicas de 9 a 14 años, comentan que la mayor preocupación de sus padres y madres hacia el uso de Internet es que participen en conversaciones con personas desconocidas a través de Messenger o Chat, por el riesgo de engaño por parte de estas personas. Además, en el grupo de 9-11 años añaden que sus padres tampoco les permiten mostrarse en la red a través de videocámaras o de que sus padres comprueban los sitios que han visitado a través del historial de su navegador.

“Entr.: ¿qué sitios creéis que vuestros padres no les gustaría que os metieseis?”

N: Pues en Chat

Entr.: ¿los Chat en general no les gustan?

N: No

N: No

Entr.: ¿por qué creéis que no les gustan?

E2: No sé porque nunca sabes la persona que hay detrás de esa supuesta conversación, nunca sabes como es y si te dicen la verdad”

(Chicas, edad 12-14 años)

“que el tiene un web-cam, entonces le digo primo pon la web-cam para vernos, y mi madre no me deja tener la web-cam porque dice que hay mucha gente que se puede meter y cuando estás con tu primo en la web-cam y todo eso, pues te pueden ver “

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“C: hombre, a mí no me, a mí me han dicho que no me meta en esas páginas y tienen una cosa que pone por ejemplo, el martes, entonces ven la serie de programas que vimos el martes entonces si sale algo raro, pero y eso

J: el historial

A: el historial es lo que mira mi padre”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

2.3.5. Actividades dentro y fuera de la red

Actividades fuera de la red

Los chicos y chicas entrevistados, realizan diversas actividades en función de sus preferencias, edad, y posibilidades. Una vez liberados de sus actividades escolares vuelven a casa y comen. Algunos almuerzan en casa de algún familiar, en espera a que sus padres terminen la jornada laboral. A continuación, hay quienes emplean su tiempo realizando algún deporte, entrenando en el equipo de su centro escolar, deportivo, en la calle, o aprendiendo un idioma, mientras otros aprovechan entonces para conectarse durante un rato a Internet o ver la televisión. Hay quienes prefieren hacer las tareas de la escuela antes de comenzar la tarde, mientras otros las posponen hasta que vuelven a casa de sus actividades extraescolares.

“N: Pues yo llego a mi casa hago los deberes, me meto en el ordenador y salgo a la calle a jugar al fútbol”

(Chico, edad 9-11 años)

“C: Deporte, porque estamos en un equipo nosotras dos

M: de cuatro y media a seis

Entr.: y luego a las seis ¿qué hacéis?

C: terminamos las tareas y cogemos el ordenador, yo cojo el ordenador

M: o ver la tele”

(Chicas, edad 12-14 años)

Conforme aumenta la edad del grupo de entrevistado, se observa una dedicación preferente a las relaciones de amistad, especialmente los fines de semana, en espacios públicos como la calle, el barrio o el parque, o en casa de algún amigo o amiga compartiendo algún videojuego u otro juego de tipo simbólico, en el caso de los más pequeños.

“C: sí también, nosotros también hemos quedado

D: en mi casa por ejemplo y tengo un amigo pos lo llamo para que se venga o algo

C: claro, normalmente cuando lo llamo y le digo mira tengo un juego nuevo, vente vamos a probarlo y se viene y lo probamos

Entr.: sobre todo habéis dicho entre semana, ¿y los fines de semana?

C: los fines de semana calle

D: salimos a jugar al fútbol, salir con los amigos

C: por la noche coger la fiesta (risas) por la mañana dormir hasta las dos, comer y irse por ahí

C: en verano al final no me conecto, es que no, me conecto para decir: “a tal hora en tal sitio” adiós

C: en verano no tengo Internet simplemente, porque no estás en casa”

(Chicos, edad 15-17 años)

A continuación se describen algunas de las actividades comentadas en los distintos grupos de edad entrevistados, para ampliar la visión sobre la variedad de formas en las que emplean su tiempo fuera de la escuela:

Tabla 7. Actividades fuera de la red

- Comer
- Hacer las tareas escolares
- Estudiar
- Ir a la piscina
- Jugar a la PSP, Nintendo, etc.
- Ir a casa de la abuela
- Salir a la calle a jugar al fútbol
- Mirar un vídeo o la televisión (contenidos que les interesen)
- Llamar a las amistades

-
- Ir al campo con familiares
 - Ir al chalet
 - Leer
 - Participar en campamentos lingüísticos
 - Hacer deporte (en la pista del barrio, en el equipo de la escuela, en un centro deportivo, etc.)
 - Ir al parque con amistades o familiares
 - Pasar tiempo con la familia (ej.: en casa de la abuela, en el chalet los fines de semana, etc.)
 - Salir con hermanos, amistades, compañeros de clase
 - Jugar con video juegos
 - Participar en juegos simbólicos
 - Quedarse en casa de las amistades a pasar la noche
 - Pasear al perro
 - Estar en la calle con amistades ("Bajar a la calle")
 - Clases de inglés, música
 - Ir de excursión con compañeros de clase
 - Ir a la piscina con amistades
 - Salir de fiesta
 - Hacer recados a la familia (ej.: comprar el pan)
 - Invitar amistades a comer a casa
 - Ducharse
 - Dormir
-

Casi todos y todas coinciden en que en algún momento de su vida diaria hacen uso del ordenador, mientras que hay un pequeño grupo de chicos y chicas que expresan que esta actividad está limitada por sus padres al fin de semana para que no interfiera en sus estudios. La gran mayoría de participantes en el estudio, coinciden en que el ordenador forma parte de sus vidas cotidianamente, aunque durante el fin de semana y las vacaciones pasa a un segundo plano, cuando los espacios públicos donde relacionarse con familiares y amistades adquieren el protagonismo.

Mientras las y los más pequeños acceden a Internet de forma puntual, se observa que conforme aumenta la edad se tiende a un uso más intermitente (intercalado entre otras actividades) y de frecuencia diaria.

“yo llego a mi casa después del instituto, como, hago los deberes, no sé, si tengo tiempo me conecto un poco, un ratito, luego salgo, estoy con mis amigos, y más tarde vuelvo a mi casa y a veces vuelvo a usar Internet”

(Chica, edad 12-14 años)

Actividades dentro de la red

La comunicación mediante Messenger es la actividad más evocada por todas la personas entrevistadas en nuestro estudio, ya en el grupo de 7 a 8 años de edad, es la primera actividad que expresan cuando se les pide que reflexionen sobre lo que para ellos y ellas significa Internet, resaltando por ejemplo que les ayuda a comunicarse con familiares que viven en otras localidades.

“Porque hablo con mi amigo”

(Chico, edad 7-8 años)

Siguiendo con este grupo de edad, se observa que no parecen utilizar aún mucho el ordenador para conectarse a Internet, y cuando lo hacen la mayoría se conecta a páginas de juegos, donde se divierten y aprenden cosas. Las chicas hablan de juegos de cocina, de páginas donde participan en juegos para vestir a muñecas de moda (Ej.: www.es.barbie.es, etc.) y que son valorados por algunas de ellas como “aburridos” o “pijos”. Los chicos expresan su mayor interés en juegos de acción, aventura, lucha o deportivos (fútbol, tenis, motos, monopatín, etc.) y buscan vídeos e imágenes sobre dichos contenidos.

“Para cuando sea mayor para aprender a cocinar”

(Juegos de cocina. Chica, edad 7-8 años)

“Me gustan los luchadores”

(Pressing-Catch. Chico, edad 7-8 años)

También visitan la Web de sus cantantes favoritos, y algunos imprimen dibujos o buscan información relacionada con sus intereses personales (ej.: animales prehistóricos, vídeos de dibujos animados, etc.). Las páginas donde descargar videos (ej. www.youtube.com) son muy consultadas por grandes y más pequeños, convirtiéndose en su “televisión a la carta”. No muestran interés por la pornografía, reproduciendo el discurso de las personas adultas en cuanto a la idoneidad de dichos contenidos para su edad.

“T: Juegos eróticos

l: son cursi

M: no es para niños, por lo menos para mayores de 15 años porque es de cosas guarras”

(Chicos y chicas, edad 7-8 años)

“R: para saber tipos de dinosaurios, donde se encontraron y todo, es lo único que hago desde hace años, tengo un libro así que lo he escrito yo”

(Chico, edad 7-8 años)

(Videos de “Shin Chan”) *“lo busco yo sola”*

(Chica, edad 7-8 años)

Los niños y niñas de 9-11 años, hablan además del visionado de películas (mediante descarga) e imágenes o fotografías y la escucha de música en especial, que a su vez suelen intercambiar con familiares o amistades. En cuanto a los juegos, hablan además de participación en línea (ej.: ajedrez) y de descargas para jugar sin conexión mediante otros

dispositivos (ej.: PSP, Play, etc.). Otras de las actividades que expresan hacer en los grupos realizados son: búsqueda de información relacionada con el ocio (ej.: vídeos graciosos), búsqueda de información en enciclopedias, atlas y diccionarios online, participación en clubes infantiles en los que pueden colorear, jugar a deportes, etc. Hay quienes comienzan a producir contenidos en la red, (ej.: blog personal) o a hablar del uso del correo electrónico como otra herramienta de uso cotidiano para la comunicación con amistades y familiares.

En estas edades se percibe que comienzan a realizar tareas de forma simultánea cuando utilizan el ordenador mientras se conectan a Internet:

“Entr.: ¿y qué tipo de cosas escribes en tu blog?”

S: Eh...no se, lo que pasa cada día y eso

(...)

C: El día a día, es un diario y apunto por ejemplo lo que me pasa con mis amigas que A. lo sabe porque lo vio en Internet y se lo dijo a mi madre (risas)

S: Con el blog que tengo, que es como un diario lo apunto. A veces estoy escribiendo lo que me pasa en el diario y conecto el Messenger, escribiendo el diario”

(Chica, edad 9-11 años)

Las chicas y chicos entrevistados de edades entre 12-14 años, expresan un uso aún más intenso del Messenger y junto con el grupo de 16-17 años, convierten dicha herramienta en el servicio más utilizado para comunicarse con sus amistades y familiares. El citado programa permanece activo en su barra de herramientas, mientras realizan sus tareas escolares, para consultar dudas y pedir ayuda sobre las mismas a compañeros de clase, para hablar o quedar fuera de la red, intercambiar fotografías, música, vídeos, páginas Web que les interesan o juegos. También se observa un mayor uso del correo electrónico. Ambos grupos de edad, hablan de que en algunas ocasiones utilizan Internet para buscar información que

les ayude a realizar los trabajos escolares, aunque no de forma frecuente, o en todo caso, para algunos chicos y chicas mayores de 15 años cuando aquellos son “difíciles”.

“E: los demás ¿estáis de acuerdo con esto que dice Cristina? ¿sí? bueno, qué tipo de cosas, siguiendo con el Chat y con el Messenger pero aparte de hablar, eh, ¿hacéis algo más? Por ejemplo ¿intercambiáis archivos?”

J: si

E: ¿sí?

Cr: ¿cambiar archivos como qué?

J: como fotos

Cr: ah, si, canciones

M: fotos

J: videos

JJ: fotos, imágenes, videos

E: fotos, videos

J: páginas Web donde puedes mirar”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

A partir de los 12 años, comienzan a evocar comentarios sobre visitas a páginas de redes sociales, para comunicarse con sus amistades, utilizando dichos servicios de forma parecida al Messenger: hablando mediante Chat e intercambiando contenidos personales o encontrados en la red. No es hasta los 15 años donde se empieza a detectar algún interés por conocer a nuevas personas mediante estos espacios colectivos o por participar en foros sobre temas de su interés. También hablan del visionado de películas online o de su descarga, a petición de sus padres.

“Me: si, “Habotech”

E: pero son salas de esas abiertas donde se puede apuntar cualquiera, no es como el Messenger donde están tus amigos

Me: es como un juego, es como un juego pero le das a un Chat, porque es como con muñequitos y cosas así ¿no? te metes y puedes crear tu habitación, puedes crear cosas que quieras y puedes hacer amigos y puedes hablar a la vez”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

Entr.: Por ejemplo F. utiliza el Messenger

A: Jugar

Entr.: Y Álvaro, jugar

A: O descargo música

N: O buscar información también

N: Música

N: También los foros

Entr.: ¿foros sobre algún tema en concreto?

N: Fútbol, semana santa...

Entr.: ¿Y los demás qué hacéis? También un poco ese tipo de actividades...

N: si

(Chicos, edad 15-17 años)

Para consultar los sitios visitados en Internet por las y los chicos participantes en el estudio, consultar sección de Anexo X.

Simultaneidad de tareas

A partir de los 12 años, además de una mayor capacidad en el uso de Internet y de sus distintas posibilidades, se observa que realizan diversas tareas dentro y fuera de la red de forma simultánea. De esta forma, los chicos y chicas hablan entre ellos, mientras descargan contenidos u archivos de la red o se conectan al Messenger para estar fácilmente localizables por sus amistades mientras realizan otras tareas -online o no-, como las escolares.

“...una vez si, con la S. pero fue porque estábamos gastando una broma a un amigo y entonces nos llamamos por teléfono para decir: “¿qué le decimos ahora?” pero era una broma que le estábamos gastando por el Messenger”

(Chica, edad 12-14 años)

Relación entre actividades realizadas dentro y fuera de la red

Se observa cómo los chicos y chicas pasan de su mundo virtual al real según sus necesidades e intereses, de forma que aquello que no les proporciona su entorno más inmediato es buscado en el mundo virtual pero más accesible para otras cosas: Internet les facilita la comunicación con sus amistades cuando no pueden pasar tiempo con ellas fuera de la red, les sirve para encontrar contenidos que han descubierto fuera de la red y que de otra forma deberían pagar, les ayuda a profundizar en la relación con personas que han conocido fuera de la red, o a descubrir realidades a las que no tienen acceso normalmente.

“Entr.: ¿y cuáles son los contenidos favoritos que piden los padres que descarguéis?”

N: Música

N: Películas

N: Películas también

N: Muchas películas antiguas

N: Si, películas antiguas

N: Y españolas

N: Que no las encuentras y por Internet te la bajas y la ves”

(Chicos, edad 15-17 años)

C: nos metíamos en el Terra y nos poníamos con el nick “lesbi_ [...]” entonces conocías a lesbianas, yo qué sé cómo son esas personas”

(Chica, edad 16 años)

2.3.6. Uso de Internet

Frecuencia

El grupo de 7-8 años parecen conectarse sobre todo de una forma lúdica y en familia, cuando buscan entretenimiento. A partir de los 9 años comienzan a perfilarse patrones de uso que reflejan cómo acceden de forma intermitente a la red, en distintos momentos más o menos largos durante del día y con mayor frecuencia entre semana en comparación con el sábado y el domingo, cuando las actividades fuera de la red, ya sea con familiares o amistades, toman protagonismo ante a las pantallas. Hay quienes dicen que se conectan únicamente durante el fin de semana para no interferir con sus tareas escolares y chicos que hablan de que durante el verano la frecuencia de uso también disminuye.

“J: me pongo a hacer los deberes y después me pongo con el ordenador un pequeño ratito, después meriendo muy pronto, me pongo otro poquito con el ordenador, me bajo a la calle...”

“A: dos horas o por ahí, pero dos horas mu seguías, yo llego pongo el ordenador, y ahora voy a comer, hago los deberes y dejo la pantalla apagá, y si alguien me dice algo por el Messenger pos le contesto y ya está

(Chicos, edad 11 años)

“C: en verano al final no me conecto, es que no, me conecto para decir: “José, a tal hora en tal sitio” adiós

C: en verano no tengo Internet simplemente

Entr.: ¿por qué?

C: porque no estás en casa

C: no, es que no estoy en Huelva

C: es playa casa, casa playa

C: sí, sí”

(Chicos, edad 15-17 años)

Los participantes de mayor edad apuntan que el hecho de sentirse aislado socialmente por vivir en zonas rurales, y/o percibir que en el entorno más inmediato no existen actividades interesantes que hacer, influye en un uso más frecuente de Internet. Los más pequeños comentan por otra parte, que las dificultades para interactuar en la calle con las amistades cuando se vive en una ciudad, son contrarrestadas gracias al uso de esta herramienta.

Hay chicos y chicas de 12 a 17 años que coinciden en que la frecuencia de acceso a la red está influida por la novedad, es decir, al principio hay un uso intensivo que va disminuyendo hasta integrarse en su universo cotidiano, ejerciendo una autorregulación que responde a sus necesidades y posibilidades personales. Las chicas además apuntan, con relación a la frecuencia de uso en la comunicación con las amistades, que conforme pasa el tiempo se priorizan las relaciones más profundas frente a las superficiales, de modo que pueden llegar a pasar largos ratos comunicándose a través de Internet. En cambio, hay chicos que expresan que les “agobia” mantener conversaciones tan largas.

“F: hombre, cuando no tienes Internet en tu casa y un día te lo ponen po te tiras una semana o dos que estás na más que ordenador y ordenador pero ya que te acostumbras a tenerlo pues ya, casi que no vas nunca, yo antes si iba mucho pero

ahora ya, cuando estoy en mi casa y pues vamos a estar un rato a ver con quién hablo o a ver lo que hago, pero un ratillo, tampoco es que me tire allí todo el día, que luego los ojos se ponen

A: [es que antes era así, ponía mi foto y decía: "hola ¿qué tal? bien ¿y tú? Bien" te cuentas esto lo otro y se acabó la conversación, me voy y adiós, yo ahora no hago esto, yo ahora me puedo tirar todo el día hablando con la misma persona y no, no me canso, me entretengo y me gusta saber de la gente, de mis amigos

R: [yo me agobio, yo estoy con la misma persona"

(Chicos y chicas, edad 16 años)

Equipamiento y lugares de conexión

Todos los y las participantes en la investigación pertenecían a colegios e institutos que por sus características se hace esperable que sus estudiantes estén familiarizados con el uso de ordenador e Internet como una herramienta más a su disposición, incorporada al currículum escolar e integrada en la vida cotidiana del centro. Sin embargo, pocas personas hacían espontáneamente referencia a la forma en la que utilizan esta tecnología en el centro escolar para participar en sus procesos de aprendizaje. Apenas se indagó este aspecto durante las entrevistas por no considerarse un objetivo de nuestro estudio.

"Entr:...he visto que en clase tenéis ordenadores, ¿los utilizáis?"

N: No mucho

N: No funciona"

(Chicos, edad 15-17 años)

La gran mayoría de los chicos y chicas entrevistados decían tener ordenador en casa. Hay quienes cuentan los dispositivos por miembros de la familia: hay familias en las que a parte del ordenador de sobremesa que comparte con todos los miembros, en especial con sus

hermanos y hermanas, cuentan con el portátil del padre o la madre, aunque éste apenas es utilizado por sus hijos.

A partir de los 9 años hay quienes comienzan a reivindicar un espacio personal para utilizar el ordenador, y a partir de los 12 años comenzamos a encontrar chicos y chicas con ordenador en su propio cuarto, aunque no son la mayoría de los consultados.

“...yo tengo el ordenador en el estudio, en mi cuarto no me dejan”

(Chica, edad 10 años)

Parece que en estas edades es cuando dicho contexto comienza a ser preferente para conectarse a Internet, no sólo por la intimidad que les facilita sino porque fuera de la casa, en cibercafés por ejemplo, resulta más caro o menos cómodo como en el caso de la escuela. También hay quienes se muestran satisfechos con la ubicación del ordenador en el salón de la casa, por poder disfrutar de esta manera de la compañía del resto de la familia mientras navegan por la red. De cualquier modo todavía no parece que la búsqueda de espacios que les permitan un uso más individualizado de ordenador sea una prioridad en la manera en la que se relacionan con esta tecnología.

“...si tu por ejemplo estás en el colegio con más de un amigo y quieres decirle a uno solo una cosa que no quieres que más gente se entere, si estás en el ordenador pues puedes decir esto, esto, espérate que viene mi madre pero en el colegio no puedes decir vete porque el sitio es de todos”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“Entr.: y ¿alguna vez os conectáis en la calle? Esto de ir a un cibercafé o...”

-No

-No

-No

J: teniendo ordenador en tu casa

Cr: exactamente para qué te vas a gastar dineros tontamente si tienes tu cajita tonta en tu casa (risas)”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

“Entr.: ¿preferís tener el ordenador en vuestro cuarto o fuera?

Chica: si, en mi cuarto

JJ: si

C: es que yo en mi cuarto tengo la maquinita

Cr: yo prefiero una tele, que tenga la tele en mi cuarto pero es que como tenga la tele sé que no voy a salir de mi cuarto y por eso prefiero tenerla en el salón que puedo estar con tos más (...) el ordenador da igual pero la tele prefiero tenerla en mi cuarto pero a lo mejor no la prefiero porque si no voy a estar metía tol rato, entonces

Chica: ¿qué te gusta a ti?

Cr: me gusta como estoy, sin nada”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

¿Desde donde se conectan entonces? Los ordenadores suelen compartirse, encontrándose ubicados en el salón o el estudio de la casa, en el dormitorio del hermano o la hermana mayor o incluso en el cuarto del abuelo o en alguna habitación destinada a múltiples usos, dependiendo de la composición de la familia y del uso o no que hagan sus distintos miembros:

“N: El ordenador de mi casa está en mi cuarto (...)

N: yo no estoy de acuerdo que lo pongan en el cuarto de mi abuelo que no lo utiliza para nada (...)

N: A mi, está en un cuarto para todos que está el ordenador, la plancha, la estantería de los libros (...)

N: a mi, como el ordenador lo utilizamos todos, dice mi madre, venga, vamos a ponerlo en el salón (...)

N: Yo tengo uno para mi, tenemos dos ordenadores, uno par mi y el de mi casa..."

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

"Entr.: si, y ¿donde tenéis vosotros el ordenador en casa?

Cr: en el salón

JJ: en el cuarto de estudio

C: mi padre tiene un portátil

C: y hay hah, donde duerme el perro un ordenador

E: y en tu cuarto por ejemplo ¿tienes ordenador?

C: no

Cr: en el salón pero después mi prima tiene un portátil y se viene mucho a mi casa y yo cojo más el mío porque el suyo se le va mucho el Internet

J: claro

Chica: en el cuarto de mi hermana mayor

M: el mío está en el cuarto de mi hermano y después cuando mi padre se trae su portátil me voy al salón

Chica: yo es que lo tengo todo en el salón, tengo el ordenador, la Nintendo, la Wii

J: yo en el cuarto"

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

También hay quienes se conectan a la red en casa de familiares:

“...me dejan irme a casa de mi prima, y ahí pues estamos en el ordenador”

(Chica, edad 9-11 años)

A partir de los 15 años se invierte el patrón, cambian a familiares por amistades como compañeros de navegación. Y es en el propio cuarto donde la mayoría elige, reivindica y tiene el ordenador desde donde se conectan preferentemente:

“Entr.: Bueno y en la casa ese ordenador que decís que os conectáis dónde lo tenéis, ¿está por ejemplo en vuestro cuarto?”

N: Si

N: Si

N: Si

Entr.: ¿Todos tenéis el ordenador en vuestro cuarto con conexión...?”

N: Si

N: Yo lo tengo en el salón”

(Chicos, edad 15-17 años)

“A: hombre, yo en casa estoy más a gusto navegando, aparte de que aquí si me pillan mirando cualquier cosa pues me pillan: “tú no hagas esto, haz tu trabajo” y en el ciber igual, estoy hablando con una persona y no quiero que alguien meta la cabeza y

diga: “¿qué haces?” digo: “quita”

Entr.: o sea que en casa te sientes como más

A: es diferente

S: más a gusto

S: porque aquí (en la escuela) tienes que estar trabajando y si te pillan en el Messenger no es que, pues depende quien te pille, si te pilla el maestro pos no te dice na pero si te pilla el director pues ya lo tienes más jodido y tienes que estar pendiente de si va a entrar pa cerrarlo, de si esto si lo otro

C: ¿aquí no estás a gusto?

S: que no, que en tu casa estás a gusto, que si te apetece comerte algo pos vas”

(Chicos y chicas, edad 16 años)

Percepción de las capacidades y conocimientos relacionados con el uso de Internet

En principio, no parecen ser conscientes, de todas las potencialidades de Internet y sobre todo los más pequeños tienen dificultades para identificar la estructura de los contenidos en red o diferenciar los servicios que ofrece, es decir, parece que aprenden a navegar de forma casi intuitiva, como un nativo aprende su propia lengua.

“A: ah, eso, eh yo qué sé, que es un sitio donde se puede ver páginas Web

N: ¡un sitio! Un sitio que está en jeureka!, en ese sitio está Internet, una página, una página

A: que se conecta el ordenador y que se conecta todo el mundo cuando quiere

J: cuando le da la real gana

A: cuando quiere”

(Internet. Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“Entr.: Tuenti ¿qué tipo de página es?”

Niño/a: Es como el Messenger, es correo electrónico...

A: No, correo electrónico no es...es como un Chat...

Niño/a: Es correo electrónico que te llega al momento....es como un tipo de Messenger...”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Al principio buscan el apoyo de sus familiares (padres, madres, hermanos, etc.) para iniciarse en el mundo virtual y conforme crecen logran una mayor autonomía, especialmente por redes sociales, adquiriendo poco a poco más confianza en sus capacidades para navegar, mantener el ordenador, optimizar sus descargas, afinar búsquedas, detectar y discernir entre distintos programas que respondan a sus necesidades, solucionar problemas relacionados con el software, evitar virus, etc.

“Entr.: y todo eso, ¿lo hiciste tú o lo llevaste a algún sitio?”

A: lo llevamos a un sitio pero vamos, ya se cómo se formatea

Entr.: si lo volvieras a, si te volviera a pasar lo harías tú ¿no?”

A: sí, sí”

(Chicos, edad 15-17 años)

“N: a mi me entró un virus con mi prima....venga vamos abrirlo porque, aunque te lo mande una persona que tu conozcas puede que no se de cuenta y te envíe un virus, a mi me ha pasado, una amiga mía me envió una foto de ella en la piscina y me entró un virus en el ordenador”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Incluso en el grupo de 15-17 años, hay chicos que hacen gala de sus habilidades para “hackear” cuentas de correo instantáneo, como una forma de bromear, o “vengarse” de algo que no les gustó de sus amistades o hermanos, aunque nunca con intención de dañar de verdad a nadie. Estas “habilidades” junto con la velocidad de conexión que tiene tu equipo, puede llegar a convertirse en un motivo de alarde entre las y los amigos:

N: Por supuesto que ADSL, pero 2 megas...

F: ...6 megas. Bueno, eran cuatro y me lo han subido hace poco

N: A mi también me lo han subido a 6 megas

N: yo tengo 4

N: 20

N: ala...fardón

N: pero veinte de verdad

N: 20 que en realidad son 13 o 14...

N: 13 o 14 no está nada mal...”

(Chicos, edad 15-17 años)

“C: yo lo descubrí por eso, hah hah que me daba aquí el palo

L: estábamos nosotros buscando, tú te pones a buscar y por ejemplo, tú tienes un amigo que te ha hecho algo pues intentas joder de alguna forma, te pones a buscar por google por ejemplo y te lleva a páginas que distribuyen esos programas

C: tu en el google pones: “Cómo hackear el Messenger” y te lo explica paso a paso

L: aunque la mayoría sean falsos

(Risas)(...)

C: si, algunas veces vienen con trampas, pero bueno

C: la mayoría, el 70% de las veces te viene un virus, luego, también la mayoría de las páginas esas te piden que pagues pa descargarlo y ya en dos o tres que son normalmente foros

C: necesitas un registro na más

C: ahí está

C: y te lo descargas y ya está

C: no te pide ni datos personales”

(Chicos, edad 15-17 años)

Percepción de los riesgos asociados al uso de Internet

En general, parece que en lugar de encontrar riesgos asociados exclusivamente a la red, perciben que se trata de riesgos ya existentes en el mundo real y que se trasladan al virtual.

El concepto de riesgo entre las chicas y chicos de 7-11 años, está mediatizado por lo que escuchan en los medios de comunicación o a sus padres y madres, quienes a su vez reproducen el discurso social sobre los posibles inconvenientes de navegar por la red. Esta cuestión se asocia al miedo que les induce las posibles consecuencias del uso de Internet, a pesar de no tenerlas muy claras, mientras que no parecen reflexionar sobre cómo podrían minimizarse. Tienen muy presente la tradicional advertencia adulta de no hablar con personas desconocidas y aparece la idea de que los problemas asociados al uso de Internet tienen un componente de suerte: puede tocarte o no, poniendo de manifiesto la existencia de una parte que se escapa a tu control.

“A.: son cursi

B: no es para niños

C: por lo menos para mayores de 15 años porque es de cosas guarras”

(Chicos y chicas, 7-8 años)

“C: a mi me han dicho que, por ejemplo, si alguien...es que salió en las noticias que una niña agregó en el Messenger a un hombre desconocido y le dijo que pusiera la cam

Niño/a: ¿la qué?

C: La web-cam...y luego la violó, entonces me han dicho mis padres que yo no haga eso”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“...a mi por suerte tampoco (me ha pasado), yo sólo le digo mi Messenger a mis amigos íntimos”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Entre los chicos y chicas de 9-11 años su concepto de riesgo parece estar asociado a lo desconocido (Ej.: todo aquello que no se encuentre entre sus favoritos) o a lo no permitido por sus padres o madres explícita o implícitamente. No muestran desconfianza ante las personas adultas pertenecientes a su entorno cotidiano (ej.: vecino, profesionales pertenecientes a su centro escolar, etc.). Hay quienes hablan de los posibles riesgos a partir de empatizar con sus hermanos o hermanas menores, preocupándose más por ellos que por uno mismo.

“N: en Internet hay gente que te mandan cosas y tu no sabes quién es y eso son gente mala que te lo dicen para que tu lo mandes y le de pena a otra gente”

“J: Yo siempre me meto en las páginas que tengo grabadas, que son así de juego o de atlas o cosas de esas, yo el mundo exterior no lo conozco...”

“N: Mira que mi hermano se mete en Internet no sabiendo y a ver si...”

N: A ver si se va a meter en algo y...”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

A partir de los 12 años, parece que comienzan a relativizar el concepto de riesgo en función de la situación, del grado de confianza asociado al sitio visitado de las características personales de las y los usuarios frente a la propia red en sí misma o la edad de quien asume el riesgo.

“Entr...: y esto ¿os preocupa alguna vez? o os da igual que os vea la gente, o gente que no conocéis

J: depende de la foto

Cr: hombre es verdad, pero nosotros no somos personas de hacer ahí exhibicionistas”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

Encontramos en estas edades, chicos y chicas que cuestionan las opiniones de sus padres y madres sobre qué puede representar un riesgo para ellos y hay quienes prefieren crear su propia opinión mediante la experiencia. Sin embargo, no muestran reflexiones que cuestionen la información sobre los peligros del uso de Internet proveniente de los medios de comunicación.

“Entr.: ¿hay alguna página que vuestro padre o vuestra madre os haya prohibido?

Cr: un juego si, un juego si me metí yo que era para mayores de 18, porque si no no me dejan jugar pero...: pero no era de na de raro eh, era de piraos esos

E: ¿qué era entonces? ¿violento?

Cr: hah hah si yo no soy una persona violenta hah hah, si, pero no me gustó, no me gustó lo que ví

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

“Entr.: ...fraudes, ¿Por qué? ¿Alguna vez te han intentado hacer algún timo?”

Cr: no pero tú pones la tele y sale que, que muchas veces te compras un coche por Internet y es un timo, que san quedao con el dinero y después no te van a dar na

J: o una casa, hace poco salió una casa falsa, que se lo compraron y era la casa falsa y se quedaron con el dinero y to y no

Cr: y también cuando, a ver cómo se llama esto que se aprovechan de los niños chicos

M: pederastas”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

Por otra parte, hemos observado que no perciben riesgo en la comunicaciones mediadas por Internet con personas pertenecientes a su contexto cotidiano, mientras muestran gran desconfianza hacia personas desconocidas que intentan hablar con ellas en la red, sobre todo los más pequeños.

“Cr: me me puso a mí la cámara y se puso: “uff que calor tengo” se puso así (...)

“¿por qué no me mandáis una foto que estéis poquita de ropa?” (...)

E: ¿alguien que no conocíais?

Cr: no, no, si lo conocíamos, era nuestro profesor

Cr: un, un prof.. hah hah aquí no me gusta hablar de esto

Cr: la verdad es que ya no es profesor nuestro, ¿hasta qué fue? Hasta quinto ¿no?

(...)

Cr: (...) porque este profesor es muy bueno, siempre había sido muy bueno con nosotras, no nos creíamos que era él y, y deducimos que puede ser otra persona que se había metido en su Messenger"

En el grupo de chicos y chicas de 15-17 años entrevistados, aparece la apreciación sobre la posible influencia negativa que puede tener la violencia que se explicita en ciertos juegos online o descargables a través de Internet, que se trata de una actividad de ocio y que no tiene porqué trascender a la "realidad". No parecen estar de acuerdo con el concepto que sus padres tienen con relación a Internet: perciben que el concepto de riesgo de sus padres se relaciona con la capacidad adictiva de esta herramienta o con el abandono de otras responsabilidades como los estudios o los asociados a posibles estafas de dinero, mientras que no tratan analizar situaciones que les lleven a evitar o minimizar dichos inconvenientes. También surge la idea de que Internet, está libre de ciertos riesgos frente a la realidad no virtual (tráfico de drogas, violencia callejera, etc.).

"N: Yo creo que es un juego, que no es...que no tiene relación con la realidad, no se...yo lo veo que está bien ¿no?"

N: Un juego, para pasar el rato, nada para tomárselo en serio...

N: Un simple ocio

Entr.: Es decir, pro ejemplo, vosotros, esa violencia que aparece en esos juegos tipo Counter Strike, o Call of Duty, o el San Andreas, todo esto...entendéis que es como de broma o alguna vez os genera algún tipo de problemas, os hace sentir mal...

N: No

N: No

N: Para nada

Entr: Nunca os hace sentir mal...solamente a vuestros padres ¿no?

N: Si"

(Chicos, edad 15-17 años)

“A: ...yo si opino en Internet de algo es el mundo en general, solo hay gente que fuma, gente con droga, gente que mata, gente que no sé qué, gente que no sé cuanto, y me enfado, me enfado y digo: “qué asco de mundo, yo me quedo en mi cuarto y no salgo (...)

(Chicos y chicas, edad 16 años)

Tipos de riesgo

Entonces, ¿cuáles son los riesgos que se relacionan con el uso de Internet desde la perspectiva de las y los chicos participantes en nuestro estudio?

El riesgo más molesto según el punto de las chicas y chicos de 9 a 17 años participantes en nuestro estudio son los virus informáticos, ya que perciben que es el tipo de riesgo que más escapa a su control.

“... cuando te envían un correo, a lo mejor no sabes quien te lo ha enviado y es una persona que te quiere meter un virus en el ordenador”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

Los chicos y chicas de 9-11 años señalan las páginas (redes sociales, clubes infantiles, etc.) en las que prometen regalos para captar socios y que solicitan información personal, la recepción de mensajes electrónicos con contenidos (imágenes potencialmente dañinas, cadenas de supuestos mensajes solidarios en los que se sienten obligados a responder para evitar un mal mayor, etc.) valorados como inapropiados o potencialmente nocivos, las dificultades en el acceso a la información deseada (búsquedas que devuelven contenidos pornográficos o violentos, etc.), el hecho de facilitar información personal (direcciones email,

fotografías, etc.), las personas desconocidas que intentan contactar con ellos mediante mensajería instantánea (Messenger, Chat, etc.), la publicidad no deseada, el acceso a contenidos pornográficos o las acciones ilegales (descargas multimedia, *crackeo* de contraseñas Messenger, difusión de fotografías personales ajenas).

“Yo es que es una pandilla de niños pero yo me salía, se llama Chicomanía pero yo nunca he puesto los nombres, pero aparte dicen a que pongas los números de teléfonos, todo, apellidos, tu nombre, tu móvil...”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“...yo de toda la vida había puesto caídas graciosas y salía gente cayéndose y, pero una vez pues vi a unos niños subidos a un tronco y ahora sale el otro con una navaja y le dice ‘¿qué quieres que te pegue?’ y le clavó la navaja en la pierna”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“...va un niño y le dice, pues el Messenger de esta es no se qué no se cuánto y le dice, ah, vale...y le dice a mi amiga ¿tu Messenger es este? Y dice la niña, sí, cómo lo sabes, y dice...ah, no, porque yo me voy a meter en tu Messenger para pedirte fotos, que tu eres muy guapa y ya la niña nunca más, se borró el Messenger, hizo otro y no se lo dijo a nadie”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“... yo a veces me conecto al Messenger y de repente me aparecen dos o tres ventanillas...Es verdad, me salen ventanillas de cosas como el chiqui-chiqui a lo mejor...tu estás en la página y sin querer se te va para abajo y aparecen páginas del chiqui-chiqui...”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“...una amiga suya a escondidas le han estado haciendo fotos y la han colgado en Internet, pero eso a ti te pueden hacer una foto desnuda y no veas”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“Entr.: ¿a alguien más le pasado como a Natalia, que alguien que no conociais os ha pedido que lo agreguéis?”

Niño/a: Si

Niño/a: Muchas veces...

Niño/a: Si, a mi una rusa me pidió”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“...Que X, cuando no está Don Y, un profesor, se mete en porno y todo eso...”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“...porque hay gente que le dicen la contraseña, hay gente que se mete en una cosa muy rara que es para ver las contraseñas de los demás, tú te metes por ejemplo...tú tienes a alguien agregado ¿no? y ese pues te apunta....te apunta y después se mete en la página y le pones el Messenger y te dice buscar contraseña....y empieza a buscar la contraseña, y busca la contraseña y se puede meter en el Messenger....”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Los chicos y chicas de 12-14 años hablan sobre todo de los intentos por parte de personas desconocidas para contactar con ellos mediante Chat o Messenger, o que intentan conseguir su contacto personal a través de redes sociales:

“a mí es que me agrega gente que no conozco...”

“...claro y en Habotech te piden Messenger muchas veces”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

También hablan de dificultades en el acceso a la información deseada, de acciones ilegales (descargas multimedia, crackeo de contraseñas Messenger), de publicidad no deseada, de estafas (siguiendo el discurso de los medios de comunicación, no desde su propia experiencia o de la de gente cercana a ellos) o de mensajes spam.

“J: sí, porque te vas, busqué en Google una página de ordenadores porque me iba a comprar uno y me salió una foto porno (...)

JJ: en el Youtube estábamos buscando imágenes y me salió una imagen y nos pegó un susto a todos”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

“Los correos esos de cadena que si no los mandas puedes tener tres años de mala suerte”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

Entre las chicas de 12-14 años ha surgido el debate acerca de la veracidad de lo que las personas dicen sobre sí mismas cuando se comunican con otras a través de la red (foros, chat, redes sociales, etc.), y algunas aseguran que ellas sí son sinceras en ese sentido. También se comentó el caso de una chica que tras conocer a un chico de otra ciudad por Internet decidieron conocerse en persona:

“E2: No sé porque nunca sabes la persona que hay detrás de esa supuesta conversación, nunca sabes como es y si te dicen la verdad

(...)

Entr.: ¿Vosotras siempre decís la verdad de vosotras?

- Si

- Si”

(Chicas, edad 12-14 años)

“...él era de otra ciudad y se conocieron por Internet y quedaron

E2: se conocieron por el Messenger [...] es un caso que nos contaron... una amiga. En persona no...”

(Chicas, edad 12-14 años)

Las incomodidades que evocan en primer lugar los chicos y chicas de 15-17 años, cuando se les pregunta, es el crackeo de contraseñas Messenger (a parte de los ya citados virus).

“F: te viene un tonto de esos y te quita el Messenger

C: te quita la contraseña

F: te quita la contraseña y te quita el Messenger

C: y te la cambia y entonces ya pues no puedes entrar. Entonces esa persona tiene acceso a todos tus contactos, puede cambiar el nick, bueno puede hacer todo, como si él abriese tu cuenta”

(Chicos y chicas, edad 16 años)

Así como en edades menos avanzadas, también hablan de la desconfianza en la veracidad de la información personal que la gente o ellas y ellos mismos facilitan en la red (identidad sexual, edad, personalidad, etc.), habiendo quien expresa sus dudas sobre la legalidad de esta forma de comunicarse. A estas edades tienen igualmente muy presente la opinión de los medios de comunicación sobre las consecuencias de este asumir este tipo de riesgos.

“S: es que si tu estás hablando con una persona que no la ves te puede decir, yo soy rubia, con los ojos marrones, tengo un cuerpazo y luego todo lo contrario(...)

N: o dice que es una chavala y es un tío

N2: exactamente”

(Chicos y chicas, edad 15-17 años)

“... es que miras la tele y siempre salen pedófilos, con los niños chicos, a mí no me gustaría encontrarme con esa situación, vamos”

(Chicos y chicas, edad 15-17 años)

Otras acciones consideradas ilegales a las que hacen referencia son las descargas multimedia (música, juegos, películas, software, etc.) o el hecho de facilitar información personal de terceros sin su consentimiento, habiendo quienes han comentado haber sido objeto de “robos” contra la propiedad intelectual.

“...una cosilla no mu legal, no sé si es legal o no. Nos metíamos en el Terra y nos poníamos con el nick lesbi”

(Chicos y chicas, edad 16 años)

N: Claro, yo le paso a la gente fotos que lo mismo tiene que ver con ellas

Entr.: Y los demás, ¿alguna vez habéis hecho esto de pasar fotos de alguien que a lo mejor igual ni conocéis?

N: sí

(Chicos y chicas, edad 15-17 años)

“Pues yo tengo una página donde cuelgo mis dibujos, ya lo he dicho, entonces cogieron los dibujos y lo subieron a otra página que se llama “Debo” o algo de eso y dijeron que lo habían hecho ellos, y no, son míos”

(Chicos y chicas, edad 16 años)

Además, en nuestra investigación han señalado casos donde se combinaba la difusión de información personal de terceros y comentarios inapropiados, mediante suplantación de la identidad de la persona afectada.

“C: a una compañera le hicieron una página, criticándola, haciendo fotos de ella y criticándola y todo eso

S: se metieron en el espacio de una amiga nuestra de clase, y le robaron sus fotos

S: las metieron ahí y le pusieron que si era una guarra que si le gustaba hacer esto, que si le gustaba hacer lo otro y eso fue en enero, y se enteró pues hace un mes o algo así que está ahí, empezó a investigar y no sabe quién ha sido (...)

F: me quedé pillá, me quedé mirando pillá (...) y mi amiga flipando

A: es que eso de robar fotos e imágenes y hacerse pasar por quien ha hecho algo

F: y también había fotos mías metías

S: ella quería ir a denunciar la página y cuando llegamos aquí lo dijo y a la hora ya

estaba la página borrada, y ahí se ha quedado la cosa, no se sabe quién ha sido ni nada”

(Chicos y chicas, edad 16 años)

Por otro lado, surge el debate entorno a algunas redes sociales en las que las y los menores muestran fotos personales para recibir valoraciones sobre su físico, como un paso previo a una posible comunicación mediante Messenger.

“N: Vota mi cuerpo se llama la página

N: Subes una foto y del uno al diez la gente te vota...

N: de la cara, del torso, no se

N: un chaval sin camiseta, desabrochado

N: pero se te tiene que ver la cara...

N: si, y te pueden conocer y todo chiquillo...

N: te ponen comentarios y puedes darle el Messenger

(Chicos y chicas, edad 15-17 años)

Los chicos 15-17 años están de acuerdo con sus padres y madres sobre la apreciación de que emplean tiempo en el uso de Internet relegando en ocasiones sus responsabilidades académicas, aunque no parece que relacionen esto con una falta de control sobre el tiempo que se conectan a Internet:

“Entr.: ¿vosotros estáis de acuerdo con ellos, vosotros notáis que desde que tenéis ordenador y os podéis conectar estudiáis menos?

N1: Si

N: Le dedicas más tiempo al ordenador que al estudio”

(Chicos, edad 15-17 años)

2.3.7. Relaciones sociales

No hay duda de que el componente relacional de Internet es el mayor atractivo de esta herramienta para los chicos y chicas entrevistados en nuestro estudio. Tras esta aseveración, cabe preguntarse: ¿cómo se relacionan en la red con otras personas?, ¿es diferente la comunicación persona a persona en comparación con la comunicación mediada por esta tecnología?

Los chicos de 9 a 11 años de edad, se muestran selectivos a la hora de elegir sus interlocutores, no se trata de hablar por hablar con cualquiera, de hecho, no le facilitan su Messenger a cualquiera, y aún no frecuentan mucho las redes sociales virtuales, aunque hay quienes perciben que son más seguras por poder restringir el acceso a personas desconocidas. Dan mayor importancia a “estar” (físicamente) con las amistades que a hacerlo mediante servicios de mensajería instantáneos, aunque valoran mucho el modo en que esta herramienta les facilita poder comunicarse con sus amistades, incluso con varias de ellas de forma simultánea, a pesar de que dicha simultaneidad es preferible en persona, sobre todo por las dificultades que encuentran para expresarse mediante teclado al mismo ritmo que mediante el habla. Comentan que la manera en la que se comunican fuera de la red y dentro de ella es diferente, habiendo quien admite que *“cuenta más secretos en el Messenger”* que en la calle a sus amistades, mientras otros dicen que es en la calle donde se sienten con mayor comodidad para conversar. Además, consideran que en persona la expresión de emociones resulta más auténtica.

“Por ejemplo, algo que dices y te hace risa, pues tu pones en el Messenger: ‘ja, ja, ja’, o algo, así pero no es lo mismo estar con alguien riéndote que estar tu sola riéndote... No se, porque juntos te diviertes más...”

“A veces estoy en el Messenger, y estoy nerviosa, atacada porque digo ¿dónde está la letrita?, ¿dónde está la letrita?, además para quien sabe hablar es más fácil hablar que buscar una letrita en el teclado”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Los chicos y chicas de 12-14 años, tienen claras las diferencias señaladas anteriormente, y coinciden en pensar que en persona se expresan las emociones de forma más efectiva. Añaden que Internet (Messenger) les es útil para contrarrestar las limitaciones que encuentran para poder encontrarse con sus amistades en la calle (por vivir lejos, no poder salir solos o solas, etc.). También profundizan sobre dichas diferencias: hay quienes explican que la no presencia (física) ante tu interlocutor o interlocutora puede facilitar la comunicación en el sentido de “romper el hielo” y puede ayudar a algunas personas a superar la timidez o el miedo a hablar con otras. También comentan que puede facilitar la expresión y recepción de la crítica, aunque se llegue en algunos casos a hacerse de forma agresiva o no respetuosa (ej.: bromas pesadas).

“E2: Pero también el Messenger te sincerizas, te puedes contar más cosas, te sinceras más. No sé, a lo mejor hay cosas que te da vergüenza decírselas a la cara (...) Por ejemplo es diferente si hablas con las amigas que con los amigos. A lo mejor con los amigos no hablas de cara a cara, porque si están en el colegio a lo mejor están con su grupo de amigos y no hablas con ellos y el otro como pasa de ti y se cree más chulo y por el Messenger a lo mejor son más blandos, si están solos te cuentan más cosas

O: Yo veo igual un amigo o una amiga, en persona o en Messenger, para mí es igual un amigo o una amiga”

(Chicas, edad 12-14 años)

En cuanto a los chicos y chicas de 15-17 años, emprenden un debate, con disparidad de opiniones, respecto al hecho de conocer gente en Internet. La diferencia de opiniones se relaciona con el género, parece que los chicos se fían en menor medida que las chicas de la comunicación mediante Messenger, y presuponen que las personas mienten en la red para conocer a otras, mientras que las chicas están más de acuerdo en confiar en la gente que conocen.

También hacen referencia a cómo esta tecnología puede ayudar con la timidez o al cambio en la manera de relacionarse que algunas personas muestran en persona en comparación a la red (las chicas perciben a los chicos más comunicativos en Internet), habiendo quienes se

ayudan de esta herramienta para relacionarse de otra forma.

Una amiga el otro día me pasó el Messenger de un chico que me vio por aquí por el pueblo, y me dijo que quería conocerme, se lo dijo por el Messenger, a mí por ejemplo me habla por Messenger pero no se me acerca, no me dice nada, nunca me ha dicho nada”

(Chicas y chicos, edad 15-17 años)

I.2.3.8. Internet como herramienta para la participación infantil

No hay duda de que la red representa una oportunidad sin igual para facilitar la participación de agentes sociales de todas las edades, gracias a su accesibilidad, inmediatez, anonimato, etc. Pero ¿es así como perciben Internet las y los menores de 7 a 17 años? ¿Qué implicaciones y expectativas tienen estas chicas y chicos en la transformación de sus propias vidas dentro de su entorno social?

Concepto y actitud ante la participación social

El concepto *participación social* resulta, al menos de entrada, extraño y alejado de la realidad o de la representación que hacen, los chicos y chicas de 7 a 17 años entrevistados en nuestro estudio, de la manera en la que se sienten implicados en procesos de toma de decisiones relacionados con la sociedad en la que viven. Se sienten más identificados con términos tales como ayudar, recibir ayuda, comunicarse, crear, desahogarse, expresar ideas, intentar cambiar cosas, quejarse, etc. Es a partir de estos términos que las y los participantes en nuestro estudio evocan sus experiencias, desde la expresión de sus opiniones (sobre las cosas que les pasan, las cosas que leen, sus ideas acerca de lo que otras personas cuentan o muestran en la red, etc.) hasta la participación en actividades más formales.

Cabe resaltar que en todos los grupos entrevistados se ha percibido una actitud muy positiva ante la oportunidad de participar en general, así como de ser escuchados en el presente estudio. Grandes y menos grandes, han mostrado entusiasmo, agradecimiento, e incluso

nerviosismo por poder hablar acerca de sus experiencias navegando por Internet, independientemente del hecho de que esta situación, percibida como extraordinaria (ha habido quienes lo consideran como una cuestión de suerte, sobre todo entre los chicos y chicas de 9-11 años), implicase la pérdida de clases.

“Yo creía que iba a ser un rollo

N: Me estoy sintiendo a gusto

N: Al sacar todo lo que tienes en la cabeza, al sacarlo....

N: es como sentirse en libertad

N: Y todo lo que vas aprendiendo (...)

N: Claro porque sientes que lo tienes en la cabeza...si tienes algún problema lo sacas y...

N: ...es que hay gente que no le puedes explicar....”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“Niño/a: Hemos tenido suerte de que le toque a la clase, que me toque esto también....

Niño/a: Es verdad

Niño/a: Dice L.: ‘verás como nos va a tocar...’”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Entre los chicos y chicas de 9-17 años, surge además un debate acerca de la confianza que sienten hacia el hecho de que las personas adultas les escuchen frecuentemente. Ya en los grupos de 9 a 11 años hay quienes dicen que se sienten escuchados o que en ocasiones son consultados pero no perciben que sus opiniones se tengan en cuenta realmente, incluso hay

quienes expresan malestar cuando se sienten excluidos de las decisiones sobre cosas que pasan en sus vidas familiares, escolares, etc. Les surgen dudas sobre la posibilidad de cambio que podría llegar a representar, el hecho de participar ya sea dentro o fuera de la red (en el presente estudio por ejemplo). Aún así como decíamos, todos y todas han valorado la experiencia de forma muy positiva.

“A veces nos preguntan que queremos hacer y al final dicen: ‘pues al final voy a hacer lo que me da gana’”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

“Entr.: ¿alguna vez sentís que podéis dar vuestra opinión por Internet para influir de alguna manera en vuestro barrio o en vuestra ciudad?”

J: yo la verdad es que no mucho, eso es para que ellos se pongan de buenos, pero yo no creo que ellos se lean las cosas que ponemos

Cr: pues yo creo que sí, que les puede interesar”

(Chicos y chicas, edad 12-14 años)

“Entr.: ¿qué opináis de que a la gente menor de 18 años se le pregunte su opinión a la hora de tomar decisiones?”

S: que está bien

A: sí, está bien

Entr.: y ¿vosotros sentís que esto se hace con vosotros en vuestra vida?”

S: poco

A: más o menos (...) Hay cosas en realidad me interesan, yo soy la hermana mayor que tengo una hermana pequeña, y mis padres, entonces cualquier cosa que pasa

pues a lo mejor me preguntan, a lo mejor no, a veces ni me cuentan nada y me enfado: 'nunca me cuentas nada'”

(Chicos y chicas 16 años)

“Entr.: ¿pensáis que esto que este estudio puede servir para algo?”

S: pues para nosotras quizás no [...]

A: depende

C: quizás pensemos mal, pero si te digo la verdad yo creo que esto no va a cambiar nada (...)

Entr.: ... y con relación a vengan personas a preguntaros por vuestra opinión, ¿qué tal la experiencia?

S: Muy bien

J: Muy bien, muy interesante

A: a mi cuando me dijeron que iban a venir a preguntar cosas de Internet si me llamó mucho la atención, porque, yo no soy igual que los demás, yo uso Internet para cosas que no lo usan los demás, y me gusta hablar”

(Chicos y chicas 16 años)

Experiencias y expectativas relacionadas con la participación

Los chicos y chicas participantes en el estudio, han expresado algunas dificultades para evocar experiencias de participación en la red. No les resultaba así, cuando reflexionaban sobre posibles experiencias de este tipo fuera de la red, a pesar de ser pocas las vivencias comentadas en este sentido. Conforme se ha ido desarrollando el debate entorno a las cuestiones planteadas, los chicos y chicas en nuestro estudio han ido expresando diversas experiencias de participación en la red en las que participan como miembros de una familia, de un centro escolar, de una ciudad, etc.

De hecho, sus discursos denotan que Internet representa un espacio en el que, por una parte, es fácil participar en cosas relacionadas con sus universos cotidianos: expresar opiniones y recibir comentarios (comunicarse a través de redes, comentar fotografías, valorar perfiles, firmar en libros de visita, etc.), buscar ayuda (para hacer las tareas de la escuela, foros, etc.), intercambiar experiencias y aprender de las de los demás, crear e intercambiar información (blogs, páginas personales, perfiles de usuarios, etc.) o trabajar en red (creación de vídeos, experimentar situaciones que normalmente no se encuentran a su alcance (deportes, contactar con personas de otros países o identidades, etc.). Por otra parte, los grupos de 12 a 17 años, perciben que participar dentro de la red para influir cambios mayores relacionados con la sociedad o el mundo en general, es más difícil, prefiriendo hacerlo en persona. Entre los más mayores, surge la apreciación de que “hay cosas que no se pueden cambiar” o que, en todo caso, se pueden conseguir cambios pero a una escala personal.

“S: en la red, para cambiar el mundo no se va a poder

A: porque la red es como si fuera un mundo distinto, en la red influye la red y ya está, a lo mejor influye en algún tema que ha pasado fuera pero no puedes cambiar nada, vamos

S: hay cosas que no se pueden cambiar

A: quizás puedes cambiar alguna persona en su forma de ser”

(Chicos y chicas, 16 años)

Los chicos y chicas de 9-11 años participan desde un enfoque principalmente lúdico: juegan al ajedrez en red; buscan, votan, e intercambian vídeos u otros contenidos digitales que les divierten, etc. Hay quien cuenta que participa en la red expresando las cosas que les pasan o que hace o resumiendo y recomendando libros en sus blogs, etc.

“...hay una página en Internet que se llama Hi5 donde tu puedes tener un blog que puedes poner todo lo que te pasa”

“...estaba votado por un montón de gente, tenía muchas estrellitas, son cinco estrellas, cada video tiene una estrella para que tu le des y votas, o media estrella o un piquito de la estrella y tenía las 5 estrellas”

“...algunas cosas que he leído yo, pues hago un resumen de él y lo recomiendo”

“... a mi hermano y a mí nos gusta mucho la semana santa, entonces nosotros nos hemos juntado una peña de semana santa “el [...] cofrade”, nos metemos y hablamos sobre los pasos, los pasos que más nos gustan, y después recibes mensajes de la gente que responde: ‘pues a mí me gusta esto o lo otro...’”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Aún así, no parecen conscientes de que esto se trate de formas de participación. Sus comentarios indican que empiezan a estar familiarizados (quizás por lo que ven a hacer a sus familiares mayores, amistades, etc.) con los servicios propios de las redes sociales, aunque pocos son quienes frecuentan aún estos espacios. Ante palabras como “protestar” en seguida surgen propuestas de posibles formas de expresar su desacuerdo con las cosas que les afectan, mediante grabaciones de vídeo o audio para colgarlas en *Youtube* o escritos a propietarios de grandes servidores para exigirles menos publicidad no deseada y pornografía en Internet, etc.

“...colgar un video de protesta sobre el colegio para que salga en Youtube: protesto porque está todo lleno de graffiti y no me gusta”

(Chicos y chicas, edad 9-11 años)

Los chicos y chicas de 12-14 años al igual que los más pequeños, participan en la red desde un enfoque lúdico. Al comenzar a frecuentar las redes sociales, el componente creativo-comunicativo en la forma en la que participan en la red empieza a tomar protagonismo: personalizan sus perfiles de usuario en dichas redes; publican o reciben comentarios de las fotografías que se incluyen en dichos espacios; sugieren hacer páginas sobre el equipo de deportes en el que participan; utilizan Messenger para “quedar” con otros chicos o chicas de clase para apoyarse haciendo las tareas escolares, etc. Incluso hay quien ha comentado que ha expresado su opinión acerca de la pobreza en países en vías de desarrollo al propio gabinete del presidente Zapatero.

“Yo me quería quejar por la situación de pobreza que se vive en el tercer mundo y escribí al gabinete de Zapatero y me contestaron. Busqué por Internet una dirección donde pedir información y me dieron la dirección de correo de su gabinete y me dieron un e-mail.

Entr.: ¿y qué te dijeron? ¿Qué te respondieron?

- Pues que estaban dando ayuda para los países pobres, pero bueno, supongo es lo que siempre dicen”

(Chicas, edad 12-14 años)

El grupo de 15-17 años, en especial los chicos, siguen participando de forma lúdica en la red: recomiendan e intercambian juegos o publican contenidos creados por ellos y defienden sus derechos de autoría (dibujos, vídeos que complementan con música o grabaciones de voz a partir de sus sesiones de juego, etc.), valoran y opinan sobre los perfiles de otras personas o los vídeos que se descargan, etc.

“...depende del tema que ponga, si ves un video, preguntas: ‘¿me ha salido bien?’ y te dicen: ‘si te ha salio bien’ o algunos dicen: ‘no, esto está mal, tenías que haberlo arreglado’ cosas así...”

(Chicos y chicas, 16 años)

“...puse en la página donde las tenía mis dibujos: ‘que no se roba, no robéis’, y a cada dibujo le puse mi firma, una firma que me inventé para dibujar, y puse una nota grande de que no me roben, que estoy harta”

(Chicos y chicas, 16 años)

Internet representa también para algunos una oportunidad para participar de los “gastos de la casa”: hay quienes se pagan la conexión a Internet o incluso se compran un ordenador ellos o ellas mismas.

Con relación al futuro de Internet como herramienta para la participación, de ha expresado también, que les gustaría que Internet fuese accesible para todo el mundo, realizar las compras de supermercado a través de Internet, aunque para poder realizar tareas como ésta, se ha matizado que sería necesario garantizar una mayor seguridad para las y los usuarios; es decir, poder encontrar lo que se quiere mediante motores de búsqueda que filtren todo aquello que el usuario no desee, no sólo en cuanto a contenidos sino a la publicidad. Además, creen que deberían existir canales de participación efectivos donde poder expresar sus opiniones, denunciar, etc. y que éstos se dieran a conocer.

“Es justo poder expresarlo, decirlo, sin dar la cara a lo mejor pero no sé, que también nosotras ya pensamos y también tenemos uso de razón, que ¿por qué no lo podemos decir? (...) las páginas que creemos que no nos gustan de algún modo, escribir a empresas, poner denuncias a ese tipo de páginas (...) Que la gente también conozca las páginas donde se pueda hacer eso”

(Chicas, edad 12-14 años)

“si buscas tú la publicidad la buscas tú, a mi no me gusta que si en una página estoy buscando cualquier cosa me metan una publicidad y que ni me interesa, si me interesara la buscaría yo”

(Chicos y chicas, edad 16 años)

2.4. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Internet es percibido por los chicos y chicas participantes en el estudio, principalmente como un recurso cotidiano que facilita el entretenimiento, la comunicación y la relación.
- Internet parece representar una ayuda para contrarrestar las limitaciones que los chicos y chicas de 7 a 17 años encuentran para relacionarse con sus amistades fuera de la red y una oportunidad para elegir la forma en la que exploran las relaciones personales y su mundo en general.
- La red también representa un espacio de diversión, expresión, creación, acceso a información, intercambio, consumo y desarrollo profesional aunando gran parte de las utilidades del resto de tecnologías.
- Los chicos y chicas entrevistados, realizan diversas actividades fuera y dentro de la red en función de sus preferencias, edad y posibilidades. Se ha observado un patrón de uso puntual y con un enfoque lúdico principalmente en los más pequeños, en el que va tomando también protagonismo la comunicación, con periodicidad preferentemente diaria, conforme aumenta la edad.
- Se observa que la mayoría de chicos y chicas han integrado el uso del ordenador e Internet en su actividad cotidiana, sobre todo durante la semana, y que priorizan actividades compartidas con familiares o amistades fuera de la red durante el fin de semana.
- Se han observado diferencias en la manera en la que los padres y madres se implican y participan en el uso de Internet de sus hijos e hijas, pudiendo estar relacionadas con las

características personales de los progenitores, tales como el nivel de alfabetización digital, la forma en la que perciben Internet o el grado en el que reproducen el discurso social de los medios de comunicación.

- Parece que los padres y madres que son percibidos como menos “habilitados” digitalmente. Conforme aumenta la edad, parece que los chicos y chicas participantes en nuestro estudio tienden a percibir en menor medida a sus padres y madres como recursos a la hora de resolver las dificultades relacionadas con el uso de Internet y recurren menos a ellos.
- La mayoría de chicas y chicos entrevistados perciben que la regulación parental se reduce al número de horas que permanecen delante de la pantalla, o a evitar que el uso de Internet interfiera en otras obligaciones como el estudio.
- Cuando los más pequeños hablan de que sus padres o madres han intervenido ante dificultades encontradas, parece que lo hacen más regulando o corrigiendo sus conductas a posteriori que facilitando herramientas para prevenir futuras situaciones de riesgo o promover una participación provechosa y positiva en la red.
- En la comunicación, las chicas parecen aprovechar más que los chicos las oportunidades que les brinda Internet para explorar y profundizar en sus relaciones personales. Los más pequeños se muestran más confiados y apenas perciben riesgos cuando se comunican a través de la red con personas adultas que consideran de su entorno cotidiano.
- Parece que exponerse a ciertos riesgos y experiencias en la red motiva la búsqueda de estrategias para evitar o minimizar las incomodidades que pueden estar implícitas en los mismos.
- La mayoría de chicos y chicas participantes en el estudio han mostrado actitudes muy positivas ante oportunidades para expresar sus opiniones acerca del mundo que comparten con los adultos. A pesar de no ser muy conscientes del significado de los términos participación política y social, expresan experiencias en las que han desarrollado actividades en la red que reflejan actitudes solidarias, de producción colectiva de contenidos, expresión de opiniones, intercambio de información, etc.

Recomendaciones

- Aprovechar la interactividad social y el anonimato que facilita la red como una oportunidad para investigar y apoyar el proceso de socialización de las personas dentro y fuera de la red: explorar, deducir y descubrir realidades, desarrollar y fortalecer el sentimiento de pertenencia, promocionar y desarrollar habilidades sociales y de administración de riesgos, promocionar valores como el trabajo colaborativo, minimizar sentimientos de soledad, fomentar el intercambio de opiniones, ideas y consejos sobre experiencias personales, etc.
- Facilitar que las familias aprendan, se capaciten, se impliquen y trabajen en coordinación con las escuelas y la comunidad para promover experiencias positivas y se responsabilicen en el uso de Internet por parte de sus hijos e hijas, mientras refuerzan los hábitos online seguros implicados en dicho proceso¹⁵.
- Incorporar el componente afectivo propio de las interacciones personales al diseño de programas educativos dirigidos a promover, entre las y los menores de edad, habilidades para relacionarse de una forma positiva y provechosa con y a través de Internet, a partir del autoconocimiento y la confianza en uno mismo.
- Aprovechar la oportunidad que representa Internet para incorporar habilidades emocionales, relacionales y educativas tales como el incremento de la creatividad, la imaginación y el conocimiento en general.
- Desarrollar políticas que garanticen el asesoramiento, la regulación y el seguimiento de las condiciones de privacidad, la adaptación de los términos de uso a lenguajes comprensibles y más cercanos a la infancia y la adolescencia, así como otras estrategias para optimizar la calidad de los sitios Web dirigidos a menores de edad.
- Promover el diseño de estudios y proyectos, transversales, periódicos y longitudinales, que cuenten con la participación activa de la infancia y la adolescencia en todas sus fases, que permitan conocer las características y evolución de los mundos virtuales en los que se mueven las y los menores en Andalucía; la influencia de los estilos educativos, familiares, escolares, en contextos no formales, etc. en el uso de Internet y administración de riesgos dentro y fuera de la red; la influencia de los medios de comunicación en la

percepción y formas en las que se relacionan con Internet estos menores y sus familias; la brecha digital existente en nuestra comunidad; etc.

- Facilitar el acceso a la producción y aplicaciones de la información científica en el campo de las nuevas tecnologías a través de lenguajes comprensibles por parte de la infancia, adolescencia, familias y profesionales implicados.
- Sensibilizar y capacitar a la comunidad escolar, virtual, las familias así como otros sectores implicados (protección, salud mental, participación política y social, etc.) para el aprovechamiento de las posibilidades informativas y comunicativas de la red, la resolución de problemas como estrategia de aprendizaje significativo y la adquisición de hábitos de reflexión crítica sobre el impacto de Internet y otros medios y tecnologías de la información y las comunicaciones^g.
- Promover la responsabilidad social entre los distintos agentes políticos, sociales, educativos, implicados en la promoción de un uso provechoso, responsable, seguro y divertido de la red.
- Minimizar el impacto de la publicidad en la red y otros medios audiovisuales en el desarrollo mental, relaciones afectivas y sociales de la infancia y la adolescencia mediante la capacitación en la decodificación de mensajes simbólicos, proporcionando modelos de consumo responsable que actúen a su vez como mediadores entre dichos mensajes y los valores que transmiten^h.
- Facilitar la recuperación y habilitación de espacios públicos como la calle, las plazas, los parques, etc. por y para la infancia y la adolescencia, así como promocionar el acceso a las nuevas tecnologías entre las y los menores que por sus circunstancias personales, mentales, físicas, socioeconómicas o geográficas encuentren dificultades para participar en las mismas y que puedan utilizar Internet como herramienta para sus vidas y desarrollo social.

^g Más información: <http://www.mariapinto.es/alfamededia/index.htm>

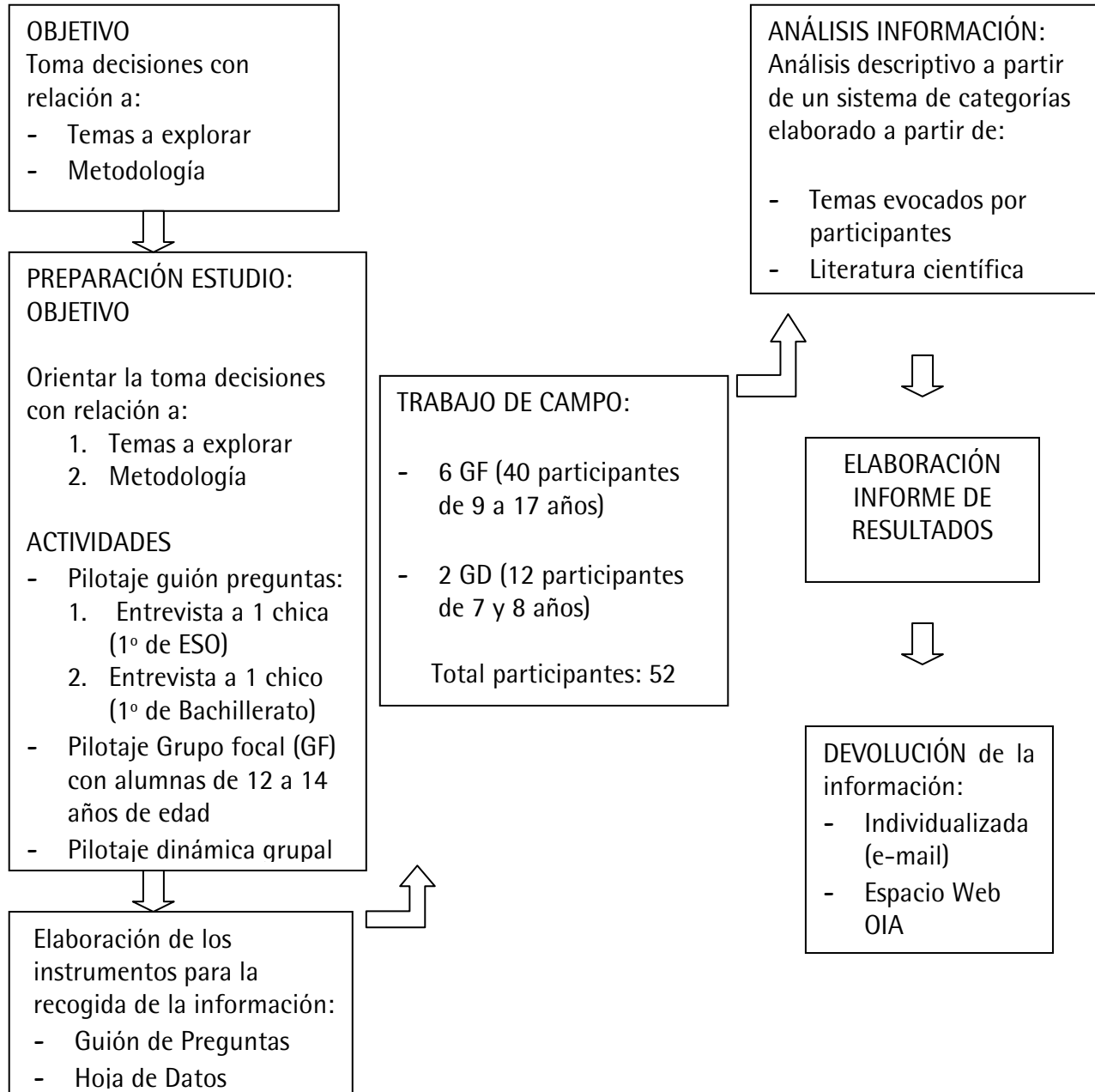
^h Entrevista a Esteban Torres Lana, Director del Centro de Estudios Audiovisuales de la Universidad de La Laguna, para el VII Foro Andaluz de la Infancia: Medios de comunicación e infancia, celebrado en Punta Umbria (Huelva) el 17 y 18 de noviembre de 2008. Disponible en:

http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/foro_infancia_entrevistas_detalle2008.aspx?id=7

- Explorar, desarrollar y fomentar los potenciales de Internet para facilitar y albergar nuevas formas de implicación infantil, adolescente y pública en general en cuestiones cívicas y políticas.

ANEXOS

Anexo I: Esquema estudio



Anexo II: Guión de preguntas

1. Cuéntame lo que haces durante un día normal
 - a. En caso de no hacer alusión a Internet: ¿Y usas Internet?
2. ¿Qué representa para ti Internet?
 - a. En otras palabras: si yo viniese del planeta Marte, ¿cómo me explicarías qué es Internet para ti?
3. ¿Para qué sirve Internet?
 - a. Indagar si reproduce discurso social: ¿Y a ti para qué te sirve Internet?
4. ¿Con qué frecuencia lo utilizas?
5. ¿Qué otras tecnologías utilizas además de Internet?
6. ¿Qué te aporta Internet que no lo hagan otras tecnologías? ¿Y viceversa? Indagar sobre las cosas que más le gustan y las que menos.
7. Estamos Interesadas en las cosas que hacéis cuanto os conectáis a Internet. Por favor decidnos cualquier tipo de cosas que hayáis hecho alguna vez.
 - a. ¿Por qué hacéis esas actividades?
 - b. ¿Qué cosas no habéis hecho nunca?
8. ¿Qué actividades crees se podrían hacer en Internet y no se hacen?
9. ¿Qué cosas, contenidos, información, soléis recibir o intercambiar con otras personas a través de Internet?
10. ¿De qué forma soléis relacionaros o comunicaros con vuestras amistades a través de Internet? ¿Cómo os sentís? Indagar emociones y las distintas formas en las que utilizan estas redes: para qué los utilizan, cómo se comunican (mensajes, envío de boletines, etc.)
11. Nos gustaría que nos hablaseis de todo tipo de experiencias que hayáis tenido navegando por Internet (rumores o fotos sobre ellos, mensajes amenazantes, admiradores secretos, utilizar su identidad, etc.) Indagar tanto experiencias positivas como negativas.
12. ¿En qué se diferencia la manera de relacionaros y comunicaros con vuestras amistades a través de Internet en comparación a cuando lo hacéis en persona? Indagar si tienen el

mismo tipo de conversaciones, facilidad a la hora de expresarse, si se cohiben/cortan menos, reglas de comportamiento diferentes, etc.

13. Algunas personas no utilizan información real sobre ellas mismas, de manera que usan datos falsos en su lugar cuando se comunican mediante la red, ¿qué opináis de esto?
14. ¿Puedes utilizar Internet como te gusta/deseas?
15. ¿Tienes algunos límites, reglas o recomendaciones de tu padre y/o madre con relación a usar Internet?
 - a. Indagar cuáles son esas reglas
 - b. ¿Por qué crees que existen esas reglas/límites/restricciones/recomendaciones?
 - c. ¿Con cuáles estás de acuerdo y con cuáles no? ¿Por qué?
16. ¿Crees que hay cosas que a tu padre o a tu madre no les gusta que hagas en Internet y que no te hayan dicho? ¿Qué cosas?
17. En tu opinión, ¿qué problemas, situaciones incómodas, etc. piensas que se te pueden presentar cuando estás utilizando Internet? (peligro, dificultades. Indagar cómo lo preguntarían ellos poniéndoles ejemplos de posibles riesgos)
18. ¿Han cambiado estos problemas o riesgos la forma en que utilizas Internet?
19. En casa, con relación a Internet, ¿os acordáis de alguna decisión en la que hayáis participado? (ejemplo ubicación ordenador)

Indagar cual es su sentimiento respecto a la participación

20. ¿Y de que forma participas tú en la sociedad a través de Internet? (para crear, desahogarte, ayudaros, recibir ayuda, comunicaros, expresar vuestras ideas, intentar cambiar cosas del mundo, realidad, ciudad, escuela....., quejarte, etc.)
21. ¿Qué pensáis que debería hacerse para que vosotros/as podáis navegar como os gusta por Internet?
22. ¿De qué forma crees que puedes utilizar la red para que te escuchen las personas mayores?

¿Te gustaría contar algo más sobre cómo utilizas Internet en tu vida cotidiana?

23. Como sabes, esta entrevista es para ayudarnos a conocer cómo las personas menores de edad os relacionáis con Internet, y por tanto vamos a pedir también la colaboración de más chicos y chicas de 7 a 17 años.

- ¿Qué opinas de este estudio?
- ¿Qué cosas les preguntarías que no te hayamos preguntado?
- ¿De qué forma lo harías?
- ¿Te gustaría decir algo más que piensas que podría ser interesante, importante o de ayuda de cara a esta investigación?

MUCHAS GRACIAS...

Anexo III: Hoja de datos

Nickname: (invéntate un nombre y un número para poder localizarte si has sido seleccionado para participar en el grupo de discusión) _____

Sexo

Hombre ☐

Mujer ☐

Edad:

Curso:

1.- Equipamientos que posees en casa (puedes marcar más de una opción)

TV ☐

Video/DVD ☐

Móvil propio ☐

MP3, MP4, iPod, etc. ☐

Ordenador ☐

Videoconsola (Play station, Nintendo, Wii, etc) ☐

2.- Lugar de acceso a Internet

Desde casa ☐

Desde escuela ☐

Desde casa de amigos o familiares ☐

Desde centros públicos (bibliotecas,
centro cívico ☐

Desde ciber-cafés ☐

Desde otros lugares (escribelos) ☐

3.- Número de horas a la semana que utilizas Internet para actividades escolares_____

4.- Número de horas a la semana que utilizas para actividades NO escolares_____

5.- Marca con una cruz las actividades que realizas en Internet

6.- Escribe la dirección de los sitios que visitas para utilizar o hacer esas actividades (contesta sólo en caso de haber marcado la columna de la izquierda).

Descargar/ver imágenes ☐

Descargar/ver vídeos ☐

Descargar/escuchar música ☐

Descargar P2P(emule, Torrent, etc.) ☐

Jugar en red ☐

Mensajería instantánea ☐

Buscar ayuda para las tareas escolares ☐

7.- ¿Te controlan tus padres el acceso a Internet?

SI ☐ NO ☐ NS/NC ☐

8.- Medios que utilizan para el control de Internet (se pueden señalar más de una opción)	
Programas o herramientas de filtrado o bloqueo	☐
Limitación de horas	☐
Prohibición de visitar algunas Web (Chat, foros, etc.)	☐
Otros medios (describir)	☐

9.- Estudios terminados de más alto nivel

	PADRE	MADRE
Sin estudios	☐	☐
Estudios primarios o equivalentes	☐	☐
Enseñanza secundaria	☐	☐
Estudios universitarios	☐	☐

No tengo padre ☐ ☐

No lo sé ☐ ☐

10.- En que trabaja...

TÚ PADRE _____

TÚ MADRE _____

11.- ¿Cuándo utilizan Internet tus padres?		
	PADRE	MADRE
Diariamente, al menos 5 días por semana	☐	☐
Todas las semanas, pero no diariamente	☐	☐
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	☐	☐
No todos los meses	☐	☐

Tu E-mail de contacto:

(Nos servirá para poder enviarte un resumen de los resultados obtenidos en el estudio)

Anexo IV: Información sobre el estudio enviada a los centros educativos

Información sobre la investigación:

Mi nombre es ____ y formo parte de un equipo de investigadoras que trabaja en el Observatorio de la Infancia en Andalucía. Se trata de un órgano de consulta adscrito a la Dirección General de Infancia y Familias de la Junta de Andalucía que realiza, entre otras, actividades como: investigar, formar y facilitar documentación sobre temas relacionados con los derechos de la población menor de 18 años en la comunidad andaluza.

En estos momentos nos encontramos diseñando y organizando un estudio cuyo objetivo principal es el de **conocer las opiniones que los chicos y chicas de 7 a 17 años tienen sobre sus experiencias navegando en Internet.**

Objetivos específicos del estudio:

- Conocer la representación que sobre Internet hacen los menores de 7 a 17 años en Andalucía.
- Conocer las actitudes, actividades, usos, capacidades y conocimientos de estas y estos menores.
- Conocer la opinión de menores andaluces acerca de Internet en términos de ventajas, desventajas, oportunidades y riesgos.
- Conocer la opinión de menores andaluces sobre las herramientas de acceso, creación e intercambio de información y comunicación que posibilita Internet (tanto las que utilizan como las que no).
- Conocer de qué forman participan en la red y en la sociedad mediante las herramientas que les ofrece Internet.
- Diseñar y desarrollar una estrategia de devolución de la información a las personas participantes en estudio.

Para realizar nuestra investigación estamos contactando con centros educativos de Andalucía para solicitar la participación voluntaria de chicos y chicas de 7 a 17 años

Metodología: Nuestro estudio combina metodologías cuantitativas y cualitativas mediante la aplicación de un pequeño cuestionario y la realización de entrevistas grupales y dinámicas grupales a partir de dibujos.

Muestra:

Nota: Se señala en color naranja el grupo a realizar en su centro educativo.

Provincia	Grupos focales (Total 6)	Edad	Sexo
Málaga	1 (5/8 personas)	9-11	chicos y chicas
Sevilla	1 (5/8 personas)	9-11	chicos y chicas
Granada	1 (5/8 personas)	12-14	chicos y chicas
Córdoba	1 (5/8 personas)	12-14	chicas
Almería	1 (5/8 personas)	16	chicos y chicas
Huelva	1 (5/8 personas)	15-17	chicos

Provincia	Dinámicas grupales (Total 2)	Edad	Sexo
Granada	1 (5/8 personas)	7-8	chicos y chicas
Huelva	1 (5/8 personas)	7-8	chicos y chicas

Proceso de selección del alumnado participante:

1. Contacto telefónico/e-mail con profesorado de apoyo en los centros
2. Envío por e-mail de la información relacionada con el estudio y la participación en el mismo

3. El profesorado actúa como apoyo clave en la detección de clases con alumnado que responda a los perfiles requeridos para el estudio que **acceden a Internet no sólo durante el horario de clase sino también desde otros lugares y para actividades no relacionadas con las escolares.**
4. Una vez detectada la clase o clases en las que encontrar alumnado que responde a los perfiles de nuestro estudio, las investigadoras invitarán a los chicos y chicas a realizar de forma voluntaria una hoja de datos con el objetivo de seleccionar en dichas aulas un grupo de 5/8 personas que serán las que participen en los grupos focales (9-17 años) o en las dinámicas (7-8 años).

Lugar: Aulas del centro durante horario escolar –preferiblemente en las aulas denominadas TIC-, preferiblemente durante las horas que se dedican a trabajar con TIC (a negociar con las escuelas).

Duración: 1h 30 minutos (máximo).

Investigadoras: 1/2 investigadoras por grupo.

Cuestiones éticas: A continuación se describen los principios por los se guía nuestro estudio.

Los chicos y chicas participantes en nuestro estudio tienen derecho a:

- Tener tiempo para decidir si quieren ayudarnos
- Rehusar a tomar parte en el estudio
- Rehusar a responder alguna de las preguntas del estudio
- Que las notas y grabaciones realizadas durante su participación en los grupos sean guardadas de forma segura y escuchadas por ellas y ellos mismos si así lo desean en el momento de la entrevista.
- Que sus nombres se mantengan en el anonimato

...Muchas gracias por su atención

Anexo V: Hoja de consentimiento informado para el profesorado

Para que su centro participe de forma voluntaria en el estudio, lea con atención esta hoja, rellénela y entréguela al equipo de investigación con su firma

HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

¿CUÁLES SON LOS DERECHOS DEL ALUMNADO PARTICIPANTE EN ESTE ESTUDIO?

La participación en el estudio es voluntaria. El alumnado puede escoger no participar o abandonar el estudio en cualquier momento. El retirarse del estudio no representará ninguna consecuencia negativa.

¿A QUIÉN DEBO LLAMAR SI TENGO UNA PREGUNTA O UN PROBLEMA O SI QUIERO OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL ESTUDIO?

Con el equipo de investigación en el Observatorio de la Infancia en Andalucía:

Silvia Bustamante (silvia.bustamante@juntadeandalucia.es)

Berta Ruiz (berta.ruiz@juntadeandalucia.es)

Teléfono: 958 029768

Igualmente puedes consultar la Web del Observatorio de la Infancia en la siguiente dirección:
www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia

Yo,..... (Nombre y apellidos), en calidad
de..... (Relación con el alumnado) del centro
educativo.....de la
Localidad.....Provincia.....

1. Hemos leído la hoja de información que se nos ha entregado.
2. Hemos podido hacer preguntas sobre el estudio.
3. Hemos recibido suficiente información sobre el estudio.
4. Hemos hablado con el equipo de investigación quien nos ha aclarado las dudas.
5. Comprendemos que la participación del alumnado en nuestro centro es voluntaria.
6. Comprendemos que el alumnado puede retirarse del estudio:
 - Cuando quieran
 - Sin tener que dar explicaciones
 - Sin que esto tenga ninguna consecuencia negativa para ellos y ellas
7. Comprendemos que el estudio está diseñado para incrementar los conocimientos en el ámbito de estudio de la investigación (profesionales, menores, población en general, etc.).
8. Comprendemos que todos los resultados son confidenciales y que sólo quienes participen, si lo solicitan, y las personas responsables del estudio tienen acceso a los mismos.
9. Autorizamos libremente nuestra conformidad para participar en el estudio.
10. Comprendemos que todos los resultados son confidenciales y que sólo nosotros, si los pedimos, y los responsables del estudio los conoceremos.
11. Damos libremente nuestra conformidad para participar en el estudio.

Firma profesor/a o director/a centro educativo

DNI:

Fecha: En: a de
..... de 200.....

Anexo VI: Información sobre el estudio facilitada al alumnado



¡Hola!

Desde el Observatorio de la Infancia en Andalucía estamos realizando un estudio sobre qué opina la gente como tú, en Andalucía sobre sus experiencias en Internet. Antes de comenzar, nos gustaría darte las gracias por tu participación y de compartir con nosotras tu tiempo.

Ante todo, **te damos las gracias por participar de forma totalmente voluntaria y anónima en este mini-cuestionario**, que nos ayudará a seleccionar a un grupo de chicos y chicas de tu centro que a continuación participarán en una entrevista grupal.

Es importante que sepas que tus respuestas **no serán vistas por tus profesores o profesoras ni por ninguna persona que no pertenezca al equipo de investigación**. Por esta razón te invitamos a sentirte con **total libertad para responder con sinceridad** a las preguntas que encontrarás tras esta introducción.

Con la información que aportes, nos ayudarás **a seleccionar** a un grupo de chicos y chicas de tu centro que participarán en una entrevista grupal que tendrá lugar esta misma mañana.

Como has de responder a este cuestionario:

En primer lugar **lee atentamente** cada pregunta, y a continuación señala la respuesta o respuestas que consideres.

Como verás la mayoría de las preguntas se responden sólo **señalando con una cruz**: marca con una cruz la respuesta escogida.

Si te equivocas al señalar, **tacha esa respuesta** y **señala de nuevo** la elegida con otra cruz.

Anexo VII: Hoja de consentimiento informado para el alumnado



Observatorio
de la Infancia
en Andalucía



Si quieres participar de forma voluntaria **en la entrevista grupal**, **lee con atención** esta hoja, rellénala con tus datos y entrégala al equipo de investigación con tu firma.

Esta hoja se guardará en un sobre separado del mini-cuestionario que acabas de contestar

HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

¿CUÁLES SON MIS DERECHOS COMO PARTICIPANTE EN ESTE ESTUDIO?

La participación en el estudio es voluntaria. Puedes decidir no participar o abandonar el estudio en cualquier momento. Retirarse del estudio no representará ninguna consecuencia negativa para ti.

¿A QUIÉN DEBO LLAMAR SI TENGO UNA PREGUNTA O UN PROBLEMA O SI QUIERO OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL ESTUDIO?

Contacta con el equipo de investigación:

Silvia Bustamante (silvia.bustamante@juntadeandalucia.es)

Berta Ruiz (berta.ruiz@juntadeandalucia.es)

Teléfono: 958 029768

También te invitamos a consultar la Web del Observatorio de la Infancia en la siguiente dirección: www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia



Yo,(Nombre y apellidos):

1. He leído la hoja de información que se nos ha entregado.
2. He podido hacer preguntas sobre el estudio.
3. He recibido suficiente información sobre el estudio.
4. He hablado con el equipo de investigación que me ha aclarado las dudas relacionadas con mi participación.
5. Comprendo que mi participación es voluntaria.
6. Comprendo que puedo retirarme del estudio:
 - Cuando quiera
 - Sin tener que dar explicaciones
 - Sin que esto tenga ninguna consecuencia negativa para mí
7. Comprendo que el estudio está diseñado para incrementar los conocimientos en el ámbito de estudio de la investigación (entre chicos y chicas como yo, profesionales, etc.)
8. Comprendo que todos los resultados son confidenciales y que sólo quienes hemos participado, si los pedimos, y las personas responsables del estudio tenemos acceso a los mismos.
9. Doy libremente mi conformidad para participar en el estudio.

Firma (Tu nombre y apellidos) En:, a de de 200..... (ESTA COPIAⁱ ES PARA TI)
--

ⁱ El alumnado firmaba dos hojas de consentimiento: una para el equipo de la investigación y otra para ellos y ellas.

Anexo VIII: Categorías de análisis

- Percepción de la implicación del padre y de la madre en las TIC
 - Percepción del nivel de estudios, trabajo y grado de utilización de Internet de su padre y de su madre
 - Percepción de la participación de su padre y de su madre
 - Percepción de la confianza de su padre y de su madre en testimonios hijos/as
- Actividades realizadas dentro y fuera de la red
 - Actividades realizadas fuera de la red
 - Actividades realizadas dentro de la red
 - Sitios visitados (direcciones URL)
 - Percepción de la relación entre las actividades realizadas dentro y fuera de Internet con la vida cotidiana
- Representación de Internet
 - Significado de Internet
 - Percepción de las oportunidades y ventajas del uso de Internet
 - Percepción y valoración de las utilidades
- Uso de Internet
 - Percepción y valoración del grado de libertad en el uso de Internet
 - Lugares de acceso
 - Frecuencia de uso
 - Horas a la semana que utiliza Internet para actividades no escolares
 - Percepción del tiempo empleado en el uso de Internet
 - Uso de otras tecnologías

- Capacidad de análisis crítico de la información en o sobre Internet
 - Auto-Percepción de las capacidades y conocimientos relacionados con el uso de Internet
- Percepción de los riesgos/peligros asociados a Internet
 - Concepto de riesgo
 - Tipo de riesgos
 - Percepción y valoración de la adecuación de las actividades permitidas/no permitidas, de los límites, reglas y/o recomendaciones familiares con relación al uso de Internet
 - Autoconfianza en la administración de riesgos asociados a Internet
- Relaciones sociales
 - Formas de comunicación y relación (ver si hay diferencias con las personas conocidas o no)
 - Percepción de las diferencias / semejanzas de la comunicación vía Internet vs. en persona
 - Percepción y valoración de las experiencias positivas / negativas navegando por Internet (rumores, admiradores secretos, hacer amistades nuevas, uso de identidad, etc.)
- Emociones y sentimientos
 - Relacionados con las formas de comunicación y relación en Internet.
 - Relacionados con la participación
 - Relacionados con los riesgos
 - Relacionados con las oportunidades y ventajas

- Participación infantil dentro y fuera de la red (crear, desahogarse, ayudar o recibir ayuda, comunicarse, expresar ideas, conseguir que las personas mayores les escuchen, quejarse, intentar cambiar cosas del mundo o la realidad de la escuela, la ciudad, etc.).
 - Percepción y conocimiento sobre la participación social
 - Actitud ante la participación
 - Percepción de Internet como herramienta de participación en la sociedad del conocimiento y la comunicación
 - Experiencias de participación
 - Expectativas acerca de Internet como herramienta para participar en la sociedad

Anexo IX: Fotografías realizadas durante el trabajo de campo



Anexo X: Páginas visitadas por las y los participantes estudio evocadas en los grupos focales y dinámicas grupales

Chicos y chicas (7-8)	Chicos/as 9-11)	Chicos y chicas (12-14)	Chicos (15-17)
- http://www.motogp.com/es	- http://www.tuenti.com/	- http://www.habbo.es/	- http://www.hattrick.org/Common/default.asp?timeOut=Yes
- http://www.sesamo.com/index-es.html	- http://www.metroflog.com/	- http://www.tuenti.com/	- http://www.fifa08.ea.com/es/
- Página Web del colegio	- http://www.habbo.es/	- http://es.youtube.com/	- Counter Strike
- http://www.minijuegos.com/	- http://www.eragons.com/	- http://www.labanda.es/portal/	- http://www.youtube.com/watch?v=Uzt2WtFxKfc
- http://www.winclub.com/	- www.clubrikrok.com/	- http://www.google.es/	- http://www.callofduty.com/
- http://www.pressing-catch.com/	- http://es.youtube.com/	- http://www.metroflog.com/	- http://www.terra.es/chat/
- http://es.barbie.com/	- http://www.elcofrade.es/		- http://www.tuenti.com/
- http://www.parchis.com/		- http://www.fotolog.com/	- http://www.metroflog.com/
- http://es.myscene.com/international/international.aspx	- http://es.youtube.com/	- http://es.youtube.com/	- http://www.fotolog.com/
- http://www.cartoonnetwork.net	- http://www.hi5.com/	- http://www.terra.es/chat/	- http://vagos.wamba.com/
- http://www.dinosaurio.com/	- http://www.bratz.com/	- http://www.metroflog.com/	- http://www.sinlamula.com/
- http://www.sergio-contreras.com/			- http://www.peliculaonline.es
- http://es.youtube.com/			- http://www.marca.com/
- http://www.juegos.com/			- http://es.youtube.com/
- http://www.shakira.com/			
- http://es.barbie.com/			- http://www.votamicuerpo.com/
- Compras.com			- http://www.skype.com/intl/es/
			- http://www.terra.es/
			- http://www.minijuegos.com/
			- http://es.youtube.com/

Referencias bibliográficas

¹ SEGURA ESCOBAR, M; CANDIOTI LÓPEZ PUJATO, M; MEDINA BRAVO, J. *Las TIC en la educación: panorama internacional y situación española. Documento básico. En XXII Semana Monográfica Santillana de la Educación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: retos y posibilidades.* Madrid: Centro Nacional de Información Educativa (CNICE), 2003.

² PISCITELLI, Alejandro. *Inmigrantes vs. nativos digitales.* Argentina, 2005.

³ STAKSRUD, Elisabeth; LIVINGSTONE, S; HADDON, Leslie. *What do we know about children's use of online technologies? A report on data availability and research gaps in Europe. EU Kids Online.* 2007.

⁴ STAKSRUD, Elisabeth; LIVINGSTONE, S; HADDON, Leslie. *What do we know about children's use of online technologies? A report on data availability and research gaps in Europe. Annex F: country reports. EU Kids Online.* 2007.

⁵ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Ciencia y. T. d. A. *Los chicos e Internet. Para una navegación responsable, provechosa y divertida.* Argentina.

⁶ HOLZMAN, Lois. *Cops, kids and culture.* New York: All Stars Project, 2007.

⁷ AIDS in Action. *Surviving the streets.* COLLONY, Mark .Londres: 1990, (11): 1-2 p.

⁸ EMPIRIA Revista de Metodología de Ciencias Sociales. *Redefiniendo el trabajo metodológico cualitativo con niños: el uso de la entrevista de grupo aplicada al estudio de la tecnología.* RODRÍGUEZ PASCUAL, Iván 2006, (12): 65-88 p. 1139-5737

⁹ KUHN, Peter. *Thematic drawing and focused, episodic interview upon the drawing-A method in order to approach to the children's point of view on movement, play and sports at school.* 4 ed. 2003. ISBN ISSN 1438-5627

¹⁰ BORDEN, Jo; JUDITH, Ennew. *La infancia en el centro de atención: un manual para la investigación participativa con niños.* Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2000.84-7850982-8

¹¹ ENNEW, J; DOMINIQUE, P. *I cry when I am hit: children have the right to be properly researched. Contribución a UNESCO, 2005, Eliminating Corporal Punishment - The Way Forward to Constructive Child Discipline.* París, Francia, 2005.

¹² Qualitative Research. *Hearing children's voices: methodological issues in conducting focus groups with children aged 7-11years.* MORGAN, M; GIBAS, S; MAXWELL, K; BRITTEN, N 2002, Vol. 2(1): 5-20 p.

¹³ ALBERICH, Tomás. *Investigación-Acción Participativa y Mapas sociales.* Benlloch (Castellón), 2007.

¹⁴ VALLÉS, Miguel S. "Introducción a la metodología del análisis cualitativo: panorámica de procedimientos y técnicas". En: Síntesis. Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid, 2003. 346-358 p.

¹⁵ European Network and Information Security Agency. *Children on virtual world. What parents should know*. 2008. ISBN 978-92-9204-014-7

3. PRESENCIA DE LA INFANCIA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PRENSA ESCRITA

3.1. Introducción

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han ido introduciendo en las últimas décadas en la vida de la infancia y adolescencia de nuestra sociedad. Funcionan como herramientas de socialización y han cobrando una notable importancia en la actualidad.

La atención de la comunidad científica sobre el binomio infancia y nuevas tecnologías se ha centrado en diversos aspectos. Según el informe EU KIDS ONLINE¹ los principales temas de investigación en Europa sobre menores e Internet han sido, por este orden; uso de Internet, acceso al mismo, intereses y actividades en Internet, habilidades en Internet, establecimiento de redes sociales, diferencias de género, juegos online, preocupaciones y frustraciones, efectos del uso de Internet, aprendizaje online, juego con las identidades, estrategias de búsqueda por Internet, solicitud de consejos, creación de contenidos online, interpretación de contenidos en Internet y participación cívica/política a través de esta herramienta.

Otras cuestiones presentes en las publicaciones científicas son los riesgos derivados de un uso no controlado de las nuevas tecnologías, su gestión o la protección frente a ellos^{2,3,4,5,6,7} el impacto de estas tecnologías en la vida de los niños⁴, las distintas percepciones de menores y adultos sobre los medios audiovisuales⁸, su relación con el rendimiento escolar⁹, etc.

Algunos investigadores^{4,10} han realizado un esfuerzo por desmontar imágenes estereotipadas y tópicos sobre la relación de la infancia con las nuevas tecnologías. Pero, ¿cómo se forman estas representaciones?

Buena parte del conocimiento político y social o de las creencias que tenemos sobre el mundo provienen de las informaciones que vemos, leemos o escuchamos diariamente a través de los medios de comunicación¹¹. Según González "Los medios interpretan la realidad, y sobre esta interpretación 'construyen' o 'presentan' una nueva forma de ella: una realidad discursiva, mediada"¹².

Diversos autores^{11,13,14} coinciden en señalar que los medios de comunicación influyen en los modelos mentales del público^a. Según la teoría del *Agenda Setting*, los massmedia condicionan parcialmente la percepción de los asuntos sociales^{15,16,17,18,19}. Así, si los medios de comunicación resaltan un tema sobre el resto de asuntos sociales es probable que esto provoque que la atención y preocupación de la opinión pública se centre en él.

Por otro lado, las y los lectores otorgan valor o importancia a las noticias en función de características de las mismas, como por ejemplo su tamaño, si se encuentran situadas en lugares destacados, si se ven acompañadas de fotografías o gráficos estadísticos, etc²⁰. Igualmente, la sección, la posición espacial en la página o la presencia de otras noticias que la rodean pueden dotar a la noticia de un significado diferente al que posee cuando se muestra de manera aislada²¹.

De cualquier modo, la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública es parcial¹¹. Asimismo, de acuerdo con la perspectiva de los estudios culturales, las interpretaciones o decodificaciones de los mensajes transmitidos depende entre otras variables de los grupos sociales, económicos y étnico-culturales de pertenencia del público, del género, de la edad, del nivel de estudios, del contexto social e histórico, etc²².

Por todo lo expresado consideramos pertinente analizar las noticias que sobre infancia, adolescencia y tecnologías de la información y comunicación aparecen en los medios de comunicación. El objetivo de esta investigación es precisamente observar cómo la prensa informa sobre infancia, adolescencia y TIC. En concreto analizar cuantitativamente qué contenidos de esta nueva realidad son destacados en los diarios leídos en Andalucía y qué importancia se le da a este asunto frente al resto de noticias relacionadas con la infancia y/o adolescencia.

^a Un modelo mental es una representación en la memoria, a largo plazo, de una experiencia o evento, incluyendo su evaluación y la interpretación contextual.

3.2. Justificación y objetivos

Con este estudio se pretende detectar la incidencia de noticias que hacen referencia a las Tecnologías de la Información y la Comunicación relacionadas con la infancia y adolescencia, recogidas en los medios de comunicación escritos y referidas exclusivamente al ámbito andaluz o a al conjunto del territorio nacional y extraídas del Banco de Noticias del Observatorio de la Infancia en Andalucía.

3.2.1. Objetivos específicos

- 1) Identificar y cuantificar las temáticas más frecuentes sobre TIC e infancia y/o adolescencia en los medios escritos.
- 2) Analizar la importancia de las noticias de TIC aparecidas en la prensa escrita a través de varios indicadores.
- 3) Identificar los géneros periodísticos a los que pertenecen las noticias.

3.3. Metodología

3.3.1. Contexto

La investigación presente se basa en el estudio cuantitativo de noticias de infancia y Tecnologías de la Información y Comunicación, recogidas en el Banco de Noticias del Observatorio de la Infancia en base al suministro diario de la empresa TNS-Sofres durante el período de Enero a Diciembre 2007.

La empresa TNS-Sofres realiza dicho suministro en base a los siguientes criterios^b:

- Periódicos que reciben a primera hora del día; ABC de Sevilla, El Mundo Andalucía, El País Andalucía, La Vanguardia, La Razón, etc. De estos periódicos se recogen todas las

^b Información suministrada por Juan Manuel Jiménez a partir de una entrevista con Alberto Riaño, responsable de las oficinas de TNS en Sevilla, para confirmar el sistema de cribado de noticias empleado por la empresa. Este sistema de cribado nos impide conocer el alcance mediático que ha tenido determinado hecho o evento. Por ejemplo, sobre un caso de ciberbullying en la provincia de Huelva nunca podríamos saber cómo de noticioso se ha considerado en otras localidades, solamente a nivel autonómico.

noticias de ámbito local (cualquier provincia) o autonómico sobre menores de 18 años. Para ello revisan la sección local (en el caso de que exista) y la sección autonómica.

- Resto de medios que se reciben a lo largo de la mañana; Córdoba, Diario de Cádiz, Huelva Información, Ideal de Granada, Jaén, La Voz de Almería, Sur, etc. Únicamente suministra las noticias que están en la sección local, de su propia provincia. Excepcionalmente puede aparecer una noticia de vocación autonómica en la sección local, por lo que también es recogida por la empresa.

El Banco de Noticias de la Web del Observatorio de la Infancia en Andalucía recoge las principales informaciones relacionadas con la infancia y adolescencia publicadas diariamente en la prensa nacional y andaluza desde enero de 2004. Las noticias se pueden consultar según el medio, la fecha, la Comunidad Autónoma, a través de palabras clave aparecidas en el titular de la noticia o por descriptores temáticos. La búsqueda de noticias por temáticas permite al usuario recopilar informaciones a partir de 62 descriptores que abarcan los principales aspectos relacionados con la infancia. Esta opción se aplica desde el 1 de septiembre de 2005 a los medios andaluces de mayor tirada provincial junto con los cinco diarios nacionales de referencia (ABC de Sevilla, Ideal de Granada, Sur de Málaga, Diario de Cádiz, Huelva Información, Jaén, La Voz de Almería, Córdoba, ABC de Madrid, El País, La Vanguardia, La Razón, El Mundo del Siglo XXI).

A efectos de la presente investigación la población objeto de estudio se define como las noticias de prensa escrita recogidas a través del Banco de Noticias del Observatorio de la Infancia en Andalucía.

3.3.2. Muestra

Se ha empleado un muestreo no probabilístico intencional apoyado en tres criterios que permiten asegurar la diversidad de la muestra y la fiabilidad del estudio²³. El primero es la elección de diferentes medios o periódicos, el segundo se basa en la diversidad temporal, un año abarca todas las estaciones y meses posibles, y la tercera es la diversidad de género periodístico, incluyendo los formatos informativo, reportaje, crónica y artículo de opinión.

Para la inclusión de las noticias en el estudio que aquí presentamos, se han tenido en cuenta varios **criterios de selección**:

- 1) *Temática de las noticias.* Se han seleccionado las noticias que componen la muestra empleando las siguientes temáticas y subtemáticas^c iniciales, relacionadas con infancia, adolescencia y Tecnologías de la Información y de la Comunicación:
 - *Tecnologías de la información y comunicación:* Este temático acoge a todas aquellas informaciones relativas al uso e incidencia entre la población menor de las nuevas tecnologías audiovisuales e informáticas (uso de ordenadores, videojuegos, Internet, telefonía móvil, televisión, mp3, etc.).
 - *Telefonía móvil:* Bajo este temático se agrupan aquellas noticias relativas únicamente al uso e incidencia de esta tecnología de comunicación por parte de la población menor (edad de acceso, niveles de consumo, comportamientos con esta herramienta, etc.).
 - *Televisión y consumo:* Este temático acoge únicamente a aquellas noticias relacionadas con el consumo y utilización que hace la población menor de este medio audiovisual, con especial atención a la información estadística relacionada (número de horas delante del televisor, tipo de programas más vistos, días de mayor incidencia de consumo televisivo, etc.).
 - *Televisión y políticas televisivas hacia el menor:* Este temático se refiere únicamente a aquellas noticias relacionadas con la programación televisiva destinada a la población infantil así como las políticas llevadas a cabo por los poderes públicos y las cadenas privadas para atender y proteger a esta franja de audiencia del sobre-exceso de publicidad, la publicidad fraudulenta o los contenidos inapropiados.
- 2) *Procedencia de las noticias:* se han escogido cinco diarios de tirada nacional representativos del panorama informativo español e igualmente se han escogido ocho diarios provinciales con la finalidad de obtener representatividad de todas las provincias y obtener una panorámica de toda la comunidad autónoma. Se incluyen exclusivamente aquellas noticias que hacen referencia al ámbito andaluz o a al conjunto del territorio nacional.

^c Las temáticas y subtemáticas no conforman categorías excluyentes.

- *Diarios nacionales de referencia: ABC de Madrid, El País, El Mundo, La Razón y La Vanguardia.*
- *Diarios en las provincias andaluzas: ABC de Sevilla (Sevilla), Córdoba (Córdoba), Diario de Cádiz (Cádiz), Huelva Información (Huelva), Ideal de Granada (Granada), Jaén (Jaén), La Voz de Almería (Almería), Sur (Málaga).*

En cuanto a los **criterios de exclusión**, no se han incluido las cartas al director. Tampoco las noticias incluidas en la sección local o regional de los medios nacionales, (esto se debe a que generalmente no se recogen en el Banco de Noticias del OIA)^d. Asimismo no se incluyen las noticias aparecidas en suplementos o especiales^e.

Finalmente la muestra se compuso de un total de 349 noticias sobre infancia y tecnologías de la información y comunicación, localizadas en el periodo temporal del uno de enero al 31 de diciembre de 2007.

3.3.3. Plan de Análisis

Para analizar las noticias seleccionadas se ha realizado un análisis cuantitativo de frecuencias con el programa estadístico SPSS. Las variables empleadas se recogen a continuación.

a. Variables de identificación:

- Número identificador. Código para ordenar el procesamiento de los datos.
- Título y subtítulo.
- Fecha de publicación de la noticia.
- Nombre del diario ó periódico. (Véase apartado 2.1.2.)
- Ámbito geográfico del medio.
- Sección del periódico. A continuación se exponen las secciones en las que se ubican las noticias que componen la muestra:

^d Por ejemplo, noticias locales o de carácter exclusivamente autonómico -sin trascendencia nacional- de Barcelona y Cataluña en el diario La Vanguardia... o de Madrid en el diario El País.

^e Existen suplementos sobre educación (Ideal de Granada y del Córdoba) y sobre TIC del diario El País y El Mundo.

- Local
- Nacional
- Internacional
- Andalucía
- Cultura y Ocio
- Sociedad
- Medios de comunicación

b. *Variables de forma:*

- Extensión de la noticia.

Para medir esta variable se han establecido las siguientes categorías: Breve, Formato pequeño, Formato grande, Página completa, Doble página. (Véase el anexo I.)

- Número de columnas en las que se distribuye la noticia.
- Número de líneas ó filas que ocupa el título.
- Posición de la noticia.

Por un lado, si se trata de la posición horizontal podemos hablar de noticias que se encuentran a la izquierda de la página, a la derecha, centradas o que ocupan toda la página o varias páginas.

Por otro, si se trata de la posición vertical podemos hallar noticias en la mitad superior o en la mitad inferior de la página.

- Página par o impar del diario.
- Presencia o no de imágenes. En concreto, las imágenes pueden ser fotografías, dibujos, mapas o gráficos.
- Presencia de otros elementos, como son el subtítulo, los destacados, el antetítulo y la entradilla²⁴.

- El antetítulo. Precede al título y complementa aspectos informativos de la noticia que no aparecen en el titular. Se escribe en un cuerpo de letra menor que el título y con un tipo de letra diferente.
- El subtítulo. Amplia algunos detalles fundamentales apuntados en el título o en el antetítulo.
- Los destacados o sumarios. Son titulares que pretenden llamar la atención sobre aspectos del cuerpo de la noticia que no se incluyen en el encabezamiento.

- Entradilla, copete o “lead”. Corresponde al primer párrafo de la noticia, en él se resume los datos fundamentales de la información y/o brinda un comentario. Gráficamente se destaca con letra negrita.

- Género periodístico.

Existen diferentes clasificaciones de los géneros periodísticos^{25,26,27,28}, si bien se ha de tener en cuenta que los géneros periodísticos “se transforman y evolucionan”²⁹. En el presente estudio la variable “género informativo” se ha codificado en cuatro categorías; artículo de opinión, reportaje, entrevista e informativo, definidas de la siguiente manera:

- Informativo o noticia: noticia de actualidad en la que se exponen los hechos sin que el periodista manifieste explícitamente su opinión.
- Reportaje: describe situaciones de forma detallada y literaria, reuniendo diversos puntos de vista. En ese género incluimos también la Crónica, donde el periodista además de contar la noticia, narra los hechos por haberlos presenciado o por haber tomado contacto con los protagonistas.
- Entrevista: información recogida a través de preguntas a la persona de interés.
- Artículo de opinión: Reflexión personal de un periodista o experto sobre una cuestión de la realidad cotidiana. Es un género muy literario, donde se permiten todo tipo de recursos creativos por parte del autor. Si no va firmado, forma parte de la postura editorial del medio de comunicación ante un acontecimiento concreto.

c. *Variables de contenido:*

Tras un análisis cualitativo inicial de los títulos y subtítulos de las noticias que componen la muestra se ha procedido a realizar una recodificación de los mismos en temas y subtemas, con la intención de poder analizarlos cuantitativamente. Cuando los titulares no eran del todo explícitos en cuanto a la temática a la que se refiere la noticia se ha recurrido a la lectura completa de la misma. El límite establecido para

dicha codificación es de tres temas y tres subtemas por noticia como máximo y un tema como mínimo.

Los principales temas y subtemas que han emergido de este primer análisis cualitativo y que se han empleado para recodificar y agrupar las noticias son los recogidos en el siguiente árbol de categorías:

- Protección de datos y su vulneración.
- Formación en NNTT, innovación en centros educativos, promoción de las NNTT:
 - Centros TIC
- Iniciativas para el uso responsable de todas las NNTT o de algunas de ellas.
- Experiencias de participación infantil:
 - En prensa
 - En video y TV
 - En Internet
 - En radio
- Telefonía móvil:
 - Prohibición o no de su uso en clase
 - Adicción
 - Delitos (sexuales, de acoso escolar, etc. perpetrados o grabados con teléfono móvil)
 - Efectos de las emisiones de móviles, o de las antenas cerca de colegios
- Televisión:
 - Campañas o publicidad dirigidas a menores
 - Adecuación o no de la programación para la infancia
 - Programación infantil en general
 - Efectos de hacer zapping o de ver TV muchas horas
 - Adicción
 - Uso de menores en TV
- Prensa:
 - Prensa para menores
- Internet:

- Delitos sexuales en sentido amplio (pornografía infantil, pederastia, publicación de desnudos de menores sin consentimiento, etc.)
- Violencia de género (intrafamiliar, de pareja o expareja)
- Ciberbullying y agresiones
- Control del uso de Internet. Filtros
- Adicción
- Páginas consideradas inapropiadas
- Páginas con efectos considerados positivos
- Videojuegos y consolas:
 - Videojuegos violentos o considerados inapropiados
 - Adicción
 - Limitación parental
- Publicidad de empresas, productos, canales o programas.
- Videovigilancia.
- Menores que “craquean” programas o desbloquean aparatos tecnológicos^f.
- Ordenador (no asociado a Internet).
- Otros temas no incluidos en las anteriores variables.

^f Alteración de la configuración original del aparato o programa para el acceso libre y completo al mismo.

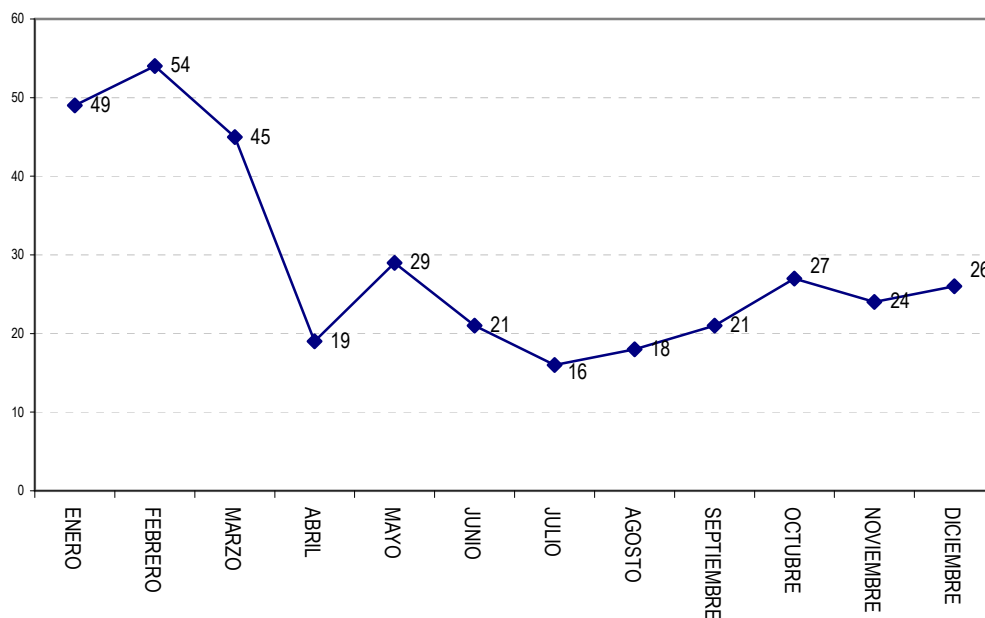
3.4. Resultados

3.4.1. Presencia de las Nuevas Tecnologías y la infancia en la prensa

Del Banco de Noticias del Observatorio de la Infancia en Andalucía se han extraído 349 noticias que incluyen las temáticas de infancia, adolescencia y tecnologías de la información y comunicación aparecidas en la prensa escrita seleccionada⁹ entre Enero-Diciembre 2007. El total de noticias recogidas sobre menores de 18 años durante este periodo de tiempo y en dichos periódicos ha sido de 10.859, por lo que las noticias relacionadas con TIC suponen el 3,2% del total de informaciones relacionadas con la infancia y/o adolescencia.

En el primer trimestre del año se concentra el 42,4% de las noticias sobre infancia y tecnologías de la información y comunicación registradas en 2007. Asimismo, en Enero, Febrero y Marzo aparecen los mayores porcentajes mensuales de noticias analizadas (14%, 15,5% y 12,9% respectivamente). En cambio, el tercer trimestre es el periodo del año con menor número de noticias sobre dicho tema (el 15,8% del total anual) y Julio el mes que presenta el porcentaje más bajo de informaciones escritas sobre el objeto de estudio (4,6%).

Gráfico 47. Número de noticias sobre infancia y TIC según mes de aparición en periódicos. (Enero-Diciembre 2007)



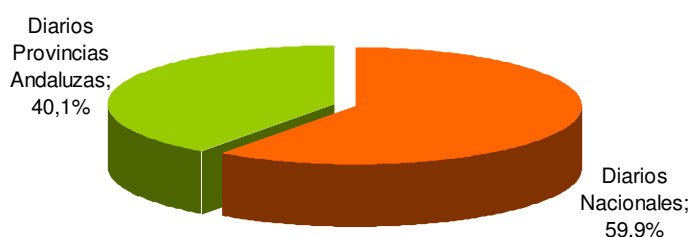
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

⁹ El País, ABC de Madrid, El Mundo del Siglo XXI, La Razón y La Vanguardia, ABC de Sevilla, Córdoba, Diario de Cádiz, Huelva Información, Ideal de Granada, Jaén, La Voz de Almería y Sur.

3.4.2. Medio

El 59,9% de las noticias analizadas provienen de la prensa nacional consultada, en concreto 209 noticias. El resto proviene de los diarios provinciales de Andalucía seleccionados.

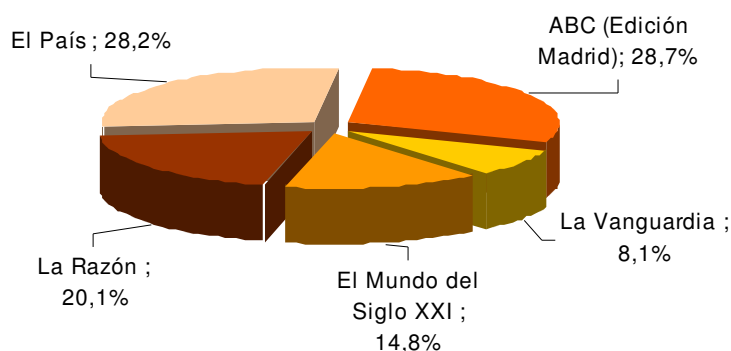
Gráfico 48. Distribución de las noticias según lugar de procedencia del medio. (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

Del total de noticias sobre infancia, adolescencia y TIC publicadas en diarios de distribución nacional a lo largo de 2007 un 28,7% provienen de *ABC de Madrid*, un 28,2% de *El País*, un 20,1% de *La Razón* y un 14,8% de *El Mundo del Siglo XXI*. De *La Vanguardia* provienen el 8,1% de las noticias recogidas.

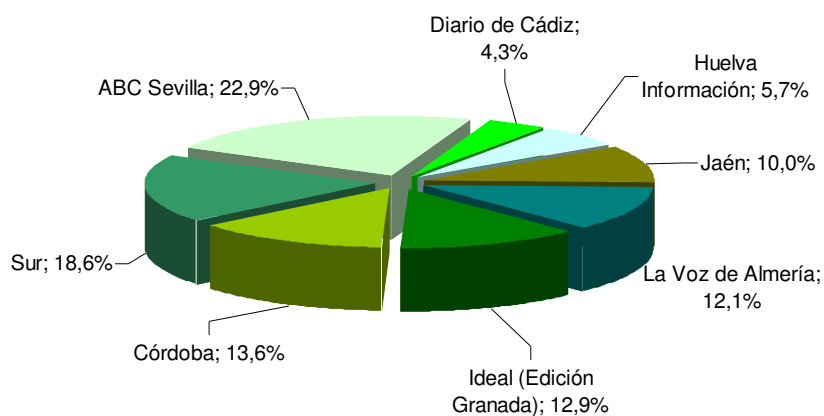
Gráfico 49. Distribución de las noticias en periódicos de tirada nacional según tipo de medio. (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

Las informaciones sobre infancia y TIC transmitidas por el principal diario provincial de cada una de las ocho provincias andaluzas suponen el 40,1% de las noticias de la muestra. Del total de noticias publicadas en medios locales, el mayor porcentaje proviene del diario *ABC de Sevilla* (22,9%). Un 18,6% provienen del diario *Sur*, un 13,6% del diario *Córdoba*, del *Ideal* (Edición Granada) un 12,9%, de *La Voz de Almería* un 12,1%, al diario *Jaén* pertenece un 10%, al *Huelva Información* un 5,7% y, por último, el *Diario de Cádiz* es el que menor número de noticias sobre NNTT, infancia y/o adolescencia aporta.

Gráfico 50. Distribución de las noticias en periódicos de provincias andaluzas según tipo de medio. (Enero-Diciembre 2007)

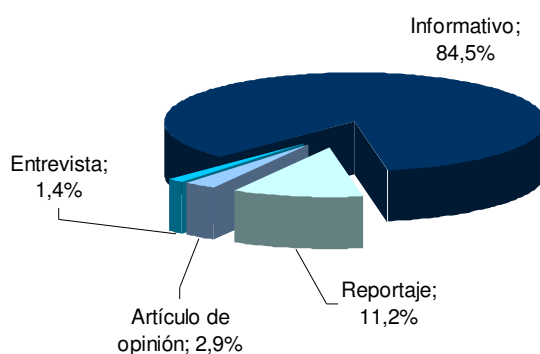


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

3.4.3. Género periodístico de la información

De un total de 349 noticias analizadas, un 84,5% son noticias informativas y un 11,2% reportajes. Los artículos de opinión representan el 2,9% de las noticias. El género con menor representación son las entrevistas (1,4%).

Gráfico 51. Distribución de las noticias según género periodístico. (Enero-Diciembre 2007)

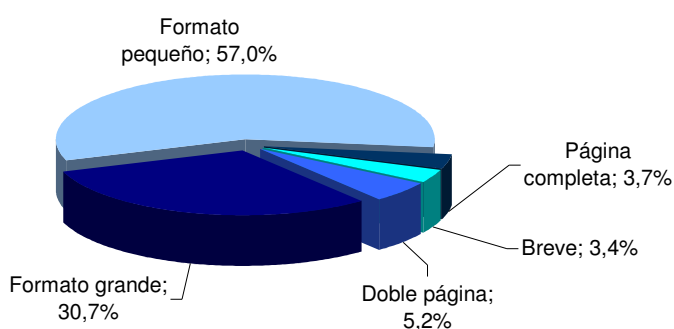


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

3.4.4. Formato de la información

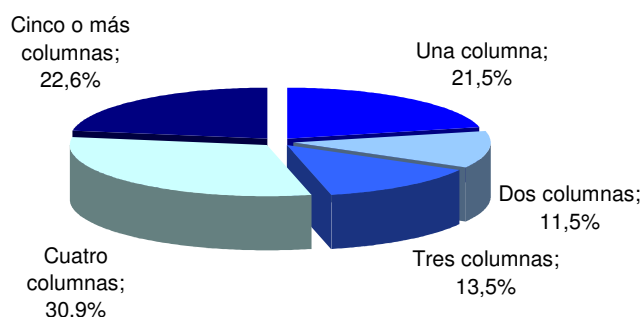
Los diarios y medios escritos de información normalmente contienen una mayoría de noticias de extensión media o reducida³⁰. En nuestro caso, más de la mitad (57%) de las noticias sobre TIC tienen un formato pequeño, mientras que el 30,7% poseen un formato grande. Las noticias en doble página suponen el 5,2% del total de noticias analizadas y las de página completa representan el 3,7%.

Gráfico 52. Distribución de las noticias según extensión. (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

En cuanto al número de columnas, poco más de la mitad de las noticias que componen la muestra (53,5%) están redactadas en cuatro o más (el 30,9% están redactadas en cuatro columnas y el 22,6% en cinco o más). Las noticias con una columna suponen el 21,5% de la muestra, las que tienen tres el 13,5% y las redactadas en dos columnas son el 11,5% del total.

Gráfico 53. Distribución de las noticias según número de columnas que ocupa. (Enero-Diciembre 2007)

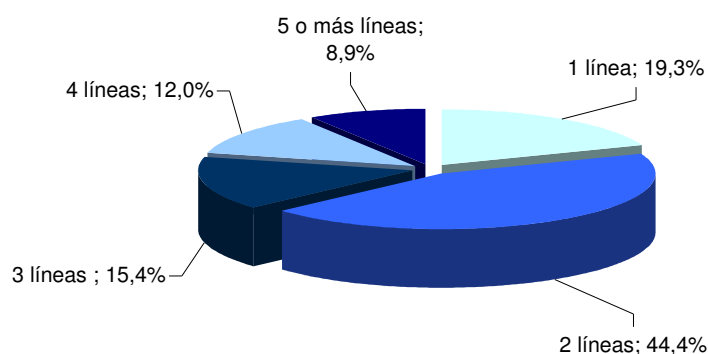
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

3.4.5. Elementos que acompañan a la noticia

El título es uno de los elementos de la información de mayor importancia, por ello se establecen normas generales para su elaboración. El ancho del título suele estar relacionado con el número de columnas y líneas que ocupa. Por ejemplo, un título a cuatro o cinco columnas no debe tener más de dos líneas; a tres columnas dos líneas y, excepcionalmente tres; a dos columnas, tres líneas y a una columna cuatro o cinco líneas³¹.

La mayor parte de las noticias analizadas (44%) cuenta con títulos redactados en dos líneas. A continuación destacan los porcentajes de noticias con títulos de una línea (19,3%) o de tres filas (15,4%). Por último, los menores porcentajes se encuentran en aquellas informaciones que tienen títulos de cuatro líneas (12%) o de cinco o más filas (8,9%).

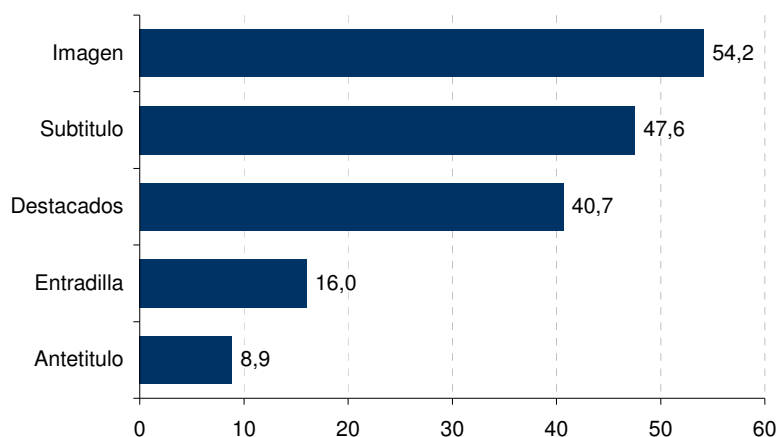
Gráfico 54. Distribución de noticias según número de líneas del título (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

Del total de noticias analizadas relacionadas con TIC, infancia y adolescencia un 54,2% están acompañadas por una imagen, un 47,6% poseen subtítulo y un 40,7% tienen destacados. El 16% cuenta con entradilla y el 8,9% con antetítulo.

Gráfico 55. Porcentaje de noticias que cuentan con algún tipo de elemento. (Enero-Diciembre 2007)



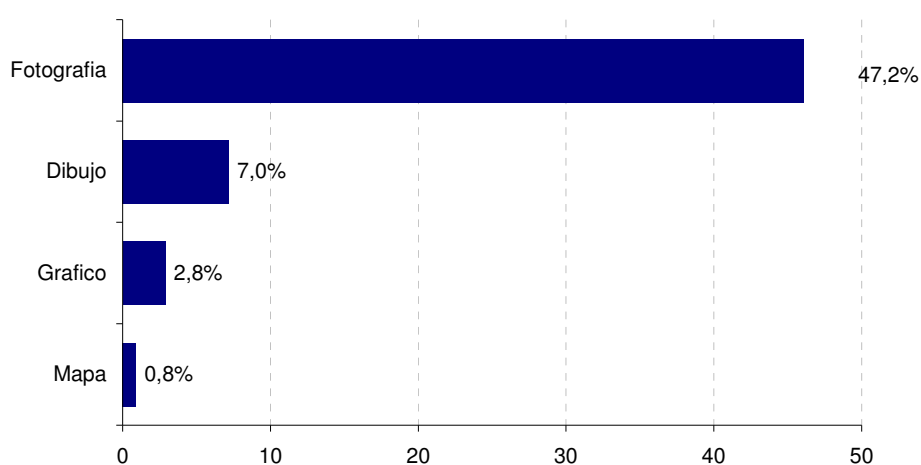
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

Analizar la presencia de imágenes asociadas a la noticia es fundamental ya que, entre otras cuestiones, los gráficos estadísticos aumentan la credibilidad de la noticia y las fotografías poseen un activo efecto de convicción o persuasión para la mente humana^{32,33} y

especialmente para las y los niños, a quienes parecen transmitir un fuerte “sentimiento de realidad”^{34,35}.

En nuestro trabajo 161 noticias (un 47,2%) estaban acompañadas de fotografías y 25 noticias (un 7%) de dibujos. Los elementos menos representados en las informaciones escritas analizadas son los gráficos y los mapas. Contenían gráficos sólo 10 noticias (el 2,8%) y los mapas que estaban presentes en 3 de las informaciones relacionadas con TIC e infancia y adolescencia (un 0,8%).

Gráfico 56. Porcentaje de noticias según tipo de imagen que contiene. (Enero-Diciembre 2007)



*Ninguna de las noticias analizadas contenía tablas

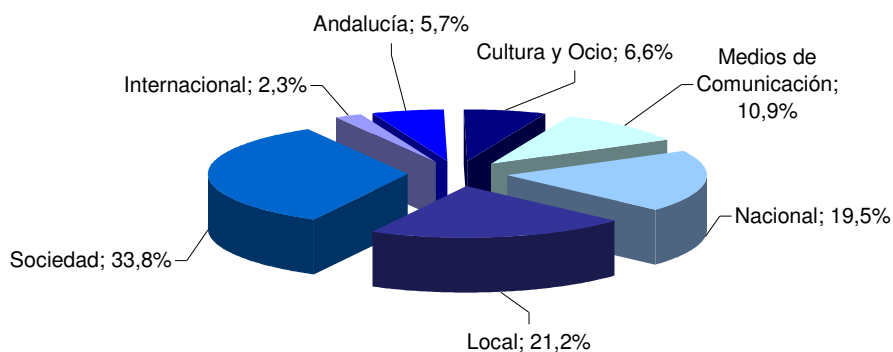
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía “Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia”. 2007.

3.3.6. Localización de la noticia

Las informaciones sobre TIC e infancia seleccionadas se encuentran principalmente en la sección “Sociedad”, en concreto 118 noticias se encuentran en dicho apartado (un 33,8%). La sección “Local”, con 74 noticias (un 21,2%), es la segunda sección en la que aparece mayor número de informaciones sobre esta temática. A continuación “Nacional”, con 68 noticias, contiene el 19,5% de las informaciones recogidas.

En cambio, donde menos aparece este tipo de noticias es en las secciones “Andalucía” (5,7%) e “Internacional” (2,3%), que registraron 20 y 8 noticias respectivamente.

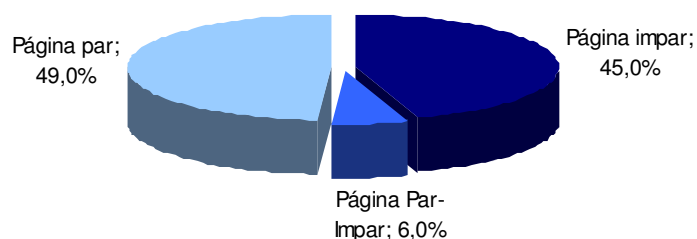
Gráfico 57. Distribución de las noticias según sección en la que aparecen. (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

Del total de noticias analizadas relacionadas con TIC e infancia y adolescencia 171 (49%) se ubican en las páginas pares de los periódicos, 157 (el 45%) en las páginas impares. Entre las páginas pares y las impares se sitúan 21 noticias (un 6%). Diversos autores^{31,36} afirman que las páginas impares de los diarios tienen mayor importancia que las pares, puesto que al pasar de página son las primeras que se visualizan, debido a la forma de plegado de los periódicos occidentales. Numerosas investigaciones concluyen que la cifra de lectores es normalmente mayor en las páginas impares. No obstante, existen teorías que difieren de estas afirmaciones.

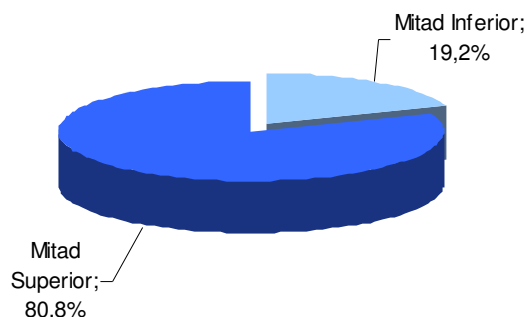
Gráfico 58. Distribución de las noticias según posición horizontal que ocupe en la página. (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

Referente a la ubicación de la información dentro de una página, algunas teorías³¹ defienden que el fragmento del periódico que más cautiva la atención se encuentra en la esquina superior izquierda de la página³⁷ especialmente de la primera. Otras teorías sostienen que la parte más importante para colocar las noticias es el margen superior derecho, o el centro de la página. En la muestra seleccionada se han encontrado 282 noticias (el 80,8%) que se encuadran en la mitad superior de la página, en la mitad inferior se han encontrado 67 noticias, que suponen un 19,2% del total.

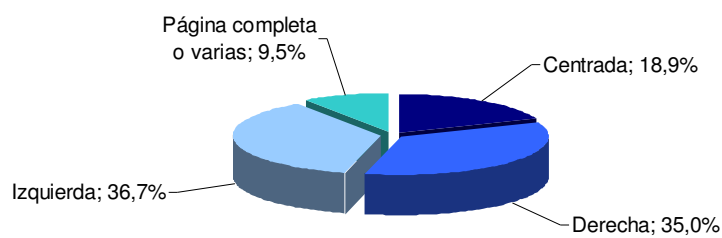
Gráfico 59. Distribución de las noticias según posición vertical que ocupe en la página. (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

De las 349 noticias analizadas, 128 noticias (un 36,7%) se encuentran a la izquierda, 122 se sitúan a la derecha (un 35%), 66 están centradas (un 18,9%) y 33 noticias están en páginas completas o en varias páginas (un 9,5%).

Gráfico 60. Distribución de las noticias según posición horizontal que ocupe. (Enero-Diciembre 2007)

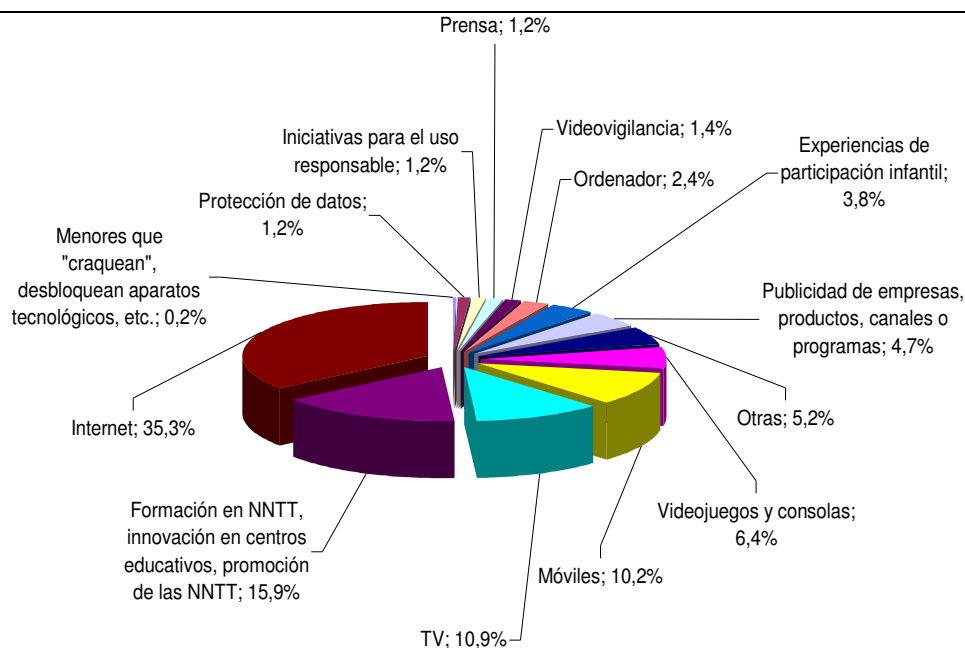


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

3.3.7. Principales contenidos de la noticias

Los principales temas tratados en titulares y subtítulos de las noticias analizadas^h se muestran en el siguiente gráfico.

Gráfico 61. Distribución de los principales contenidos de las noticias analizadas. (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia". 2007.

Al menosⁱ el 35,3% de los contenidos detectados en las noticias analizadas informan sobre Internet. De las noticias acerca de esta herramienta digital, el 57% se refiere a delitos sexuales en sentido amplio (pornografía infantil, pederastia, publicación de desnudos de menores de 18 años, etc.), el 8,1% al control del uso de Internet por parte de menores de edad, ya sea parental y/o mediante filtros, el 4,7% de estas noticias informa de recursos o sitios Web que pueden influir positivamente en la infancia y adolescencia^j, el 4,7% sobre

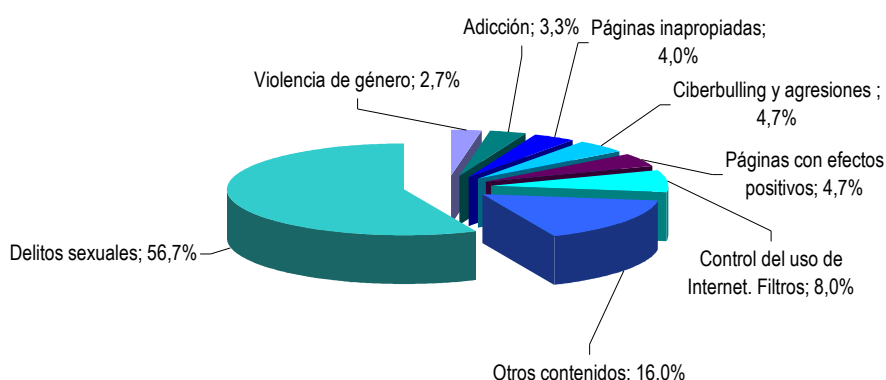
^h Para un listado esquemático de los temas y subtemas véase el árbol de categorías del capítulo metodológico.

ⁱ Decimos al menos porque existen categorías como "iniciativas para el uso responsable de las nuevas tecnologías" o "experiencias de participación infantil" que incluyen también acciones sobre el uso de Internet y sin embargo se han codificado aparte debido a la pertinencia social de analizar estas categorías de manera independiente.

^j Por ejemplo, sitios Web que han permitido encontrar a niñas o niños desaparecidos o páginas Web que dan consejos saludables para las y los menores de 18 años.

“ciberbullying”^k y otras agresiones, el 4% trata de páginas Web consideradas inapropiadas para la infancia, el 3,4% de la posible adicción a Internet y el 2% informa sobre casos de violencia de género (entendida como violencia de género intrafamiliar, normalmente perpetrada por la pareja o expareja). Aparte, se han detectado 5 noticias sobre experiencias de participación infantil a través de Internet.

Gráfico 62. Distribución de los principales contenidos de las noticias sobre Internet*. (Enero-Diciembre 2007)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía “Estudio sobre la presencia de las noticias sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la prensa escrita relacionadas con la infancia y adolescencia”. 2007.

* Exceptuando “experiencias de participación infantil” e “iniciativas para el uso responsable”, que están analizadas aparte.

El 15,9% de los contenidos codificados informan sobre promoción y/o formación en nuevas tecnologías o innovación en centros educativos. El 22,4% de estas noticias están relacionadas con “centros TIC”.

Concernientes a la televisión son al menos el 10,9% de los contenidos encontrados^l. De las noticias sobre TV, el 42,9% se refiere al debate sobre la adecuación o no de los programas televisivos para la infancia, el 12,2% informa de campañas o publicidad dirigidas a menores de edad, el 10,2% sobre el uso de menores en TV, el 10,2% sobre programación infantil en

^k Para un mayor conocimiento del término véase: <http://www.ciberbullying.com/>

^l Este porcentaje no incluye las experiencias de participación infantil mediante video o televisión.

general y el 8,2% sobre los efectos perjudiciales para la salud asociados a ver demasiadas horas la TV o al “zapping”.

El 10,2% de los contenidos de las noticias analizadas están relacionados con aparatos de telefonía móvil. El 34,9% de estas noticias trata de delitos (sexuales, de acoso escolar, etc.) perpetrados o grabados mediante teléfono móvil, el 25,6% se refiere al debate sobre la prohibición o no del uso de teléfonos en el aula escolar, el 11,6% informa sobre la posible adicción al “móvil” y el 4,7% acerca de los efectos de las emisiones de los teléfonos móviles o de las antenas de telefonía móvil cerca de centros educativos.

Sobre videojuegos y consolas son el 6,4% de los contenidos codificados. De las noticias sobre videojuegos y consolas, el 25,9% se refiere a juegos violentos o inapropiados, el 22,2% a problemas de adicción, el 14,8% a cuestiones relacionadas con la limitación parental y el 37% a otros temas.

El 4,7% de los contenidos tienen relación con la publicidad de productos, programas, canales televisivos o empresas del sector y el 3,8% relatan experiencias de participación infantil. El 50% de las noticias sobre experiencias de participación infantil informan de iniciativas de menores de 18 años en formato video o televisión. El 31,3% se refieren a experiencias de participación en Internet, el 25% a periódicos y/o revistas y el 6,3% a acciones participativas infantiles en radio.

El 1,4% de los contenidos de las noticias que componen la muestra se refieren a cuestiones de videovigilancia, ya sea en centros educativos o en otros espacios públicos.

Sobre prensa son al menos el 1,2% de los contenidos^m, el 60% de este 1,2% se refiere a periódicos o revistas diseñados para ser leídos por menores de edad.

Las temáticas “iniciativas para un uso responsable” y “vulneración de la protección de datos” suponen el 1,2% de los contenidos hallados, respectivamente. Por último, se ha detectado una noticia (0,2%) que informa sobre un adolescente que ha logrado desbloquear un *iPhone*.

^m Este porcentaje no incluye las experiencias de participación infantil relacionadas con la prensa, como periódicos hechos por niños y niñas.

3.5. Conclusiones

A continuación se presentan, de manera sintética, las principales conclusiones extraídas del análisis de resultados.

- Las noticias sobre infancia, adolescencia y TIC suponen el 3,2% de las noticias sobre menores de 18 años publicadas en los medios nacionales (El País, ABC de Madrid, El Mundo del Siglo XXI, La Razón y La Vanguardia) y provinciales (ABC de Sevilla, Córdoba, Diario de Cádiz, Huelva Información, Ideal de Granada, Jaén, La Voz de Almería y Sur) recogidas en el Banco de Noticias del Observatorio de la Infancia en Andalucía.
- Las secciones de los periódicos donde principalmente aparecen las noticias relacionadas con nuevas tecnologías e infancia son: sociedad, local y nacional.
- La mayoría de noticias analizadas provienen de la prensa nacional consultada, concretamente de los periódicos de tirada nacional: ABC, El País y La Razón. Las noticias relacionadas con TIC pertenecientes a diarios de las provincias andaluzas, provienen principalmente del diario ABC de Sevilla, del diario Sur, y del diario Córdoba.
- En cuanto al género periodístico de las noticias analizadas, mayoritariamente son noticias informativas y reportajes. Los artículos de opinión y las entrevistas son los géneros menos representados.
- En cuanto al tamaño de la noticia, la mayoría de ellas cuentan con un formato pequeño pero con una extensión de cuatro o más columnas.
- Las noticias TIC suelen ir acompañadas de imágenes, subtítulos y destacados. Entre las imágenes destacan las fotografías y dibujos. Los mapas son un recurso muy poco utilizado en este tipo de informaciones.
- El título es en las noticias TIC analizadas ocupan mayoritariamente entre tres y cuatro columnas, con una extensión de dos líneas.

- Es más frecuente que la noticia dentro del periódico se encuentre en las páginas pares, así como que se halle en la mitad superior de la página y a la izquierda.
- Los contenidos que más aparecen son los relacionados con Internet, con formación, innovación y promoción de nuevas tecnologías, con la televisión y con la telefonía móvil. En cambio contenidos como videovigilancia, prensa escrita o protección de datos apenas se ven reflejados en los diarios analizados a lo largo de 2007.
- Más de la mitad de las noticias sobre Internet se refieren a delitos sexuales como pornografía infantil, pederastia, publicación de desnudos de menores de 18 años, etc.
- Poco menos de la mitad de las noticias sobre TV tratan sobre la adecuación o no de la programación televisiva a la infancia.
- El porcentaje más alto de noticias sobre telefonía móvil informa sobre delitos perpetrados o grabados mediante teléfono móvil.
- Más de una cuarta parte de las noticias sobre videojuegos y consolas se refieren a videojuegos violentos o considerados inapropiados para la infancia y adolescencia.
- Por último, las experiencias de participación infantil en relación con las TIC suponen apenas el 3,8% de los contenidos detectados.

ANEXOS

Anexo I: Extensión de la noticia

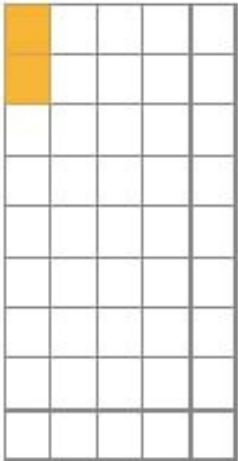
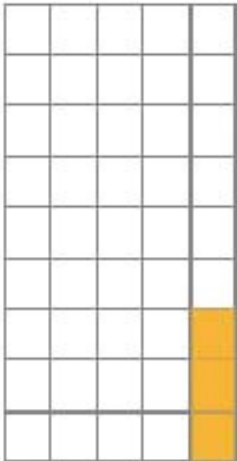
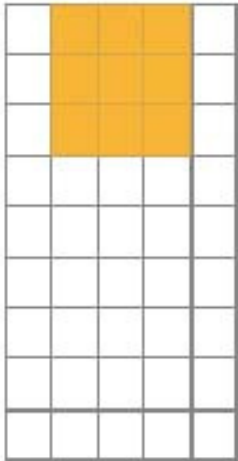
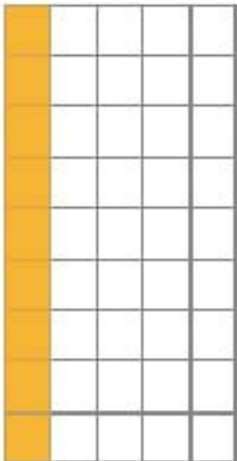
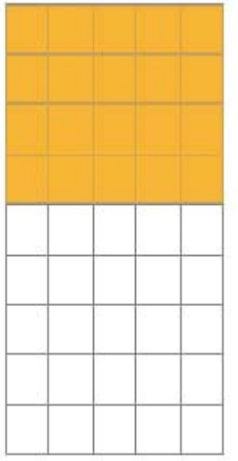
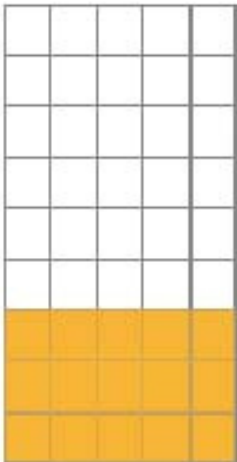
Extensión de la noticia:

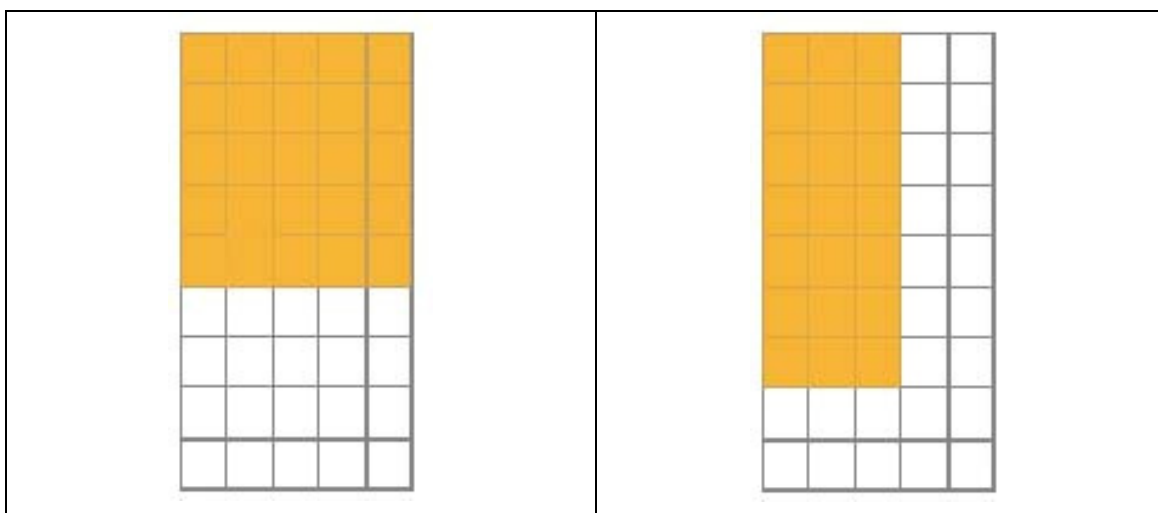
Si partimos de una página dividida en una cuadrícula de 45 módulos (9 de alto x 5 de ancho) consideramos que una noticia esⁿ:

Página de periódico cuadriculada

	1	2	3	4	5
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

ⁿ Infancia, Adolescencia y Discapacidad en Andalucía. OIA, pág 186-188; Anexo Formato noticia.

Ejemplo de Extensión de una información		
Breve: de 1 a 2 módulos.	Formato pequeño: de 3 a 20 módulos	
		
		
		
Formato grande: de 21 módulos hasta 36		

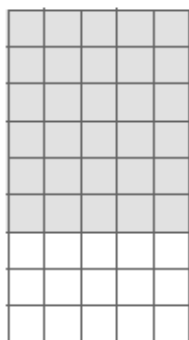


La página completa incluye los 45 módulos y la doble página: de 46 a 90 módulos.

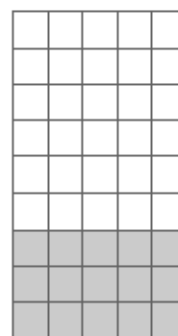
Anexo II. Posición en la página

Posición en la página: Superior o inferior

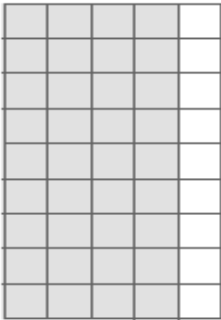
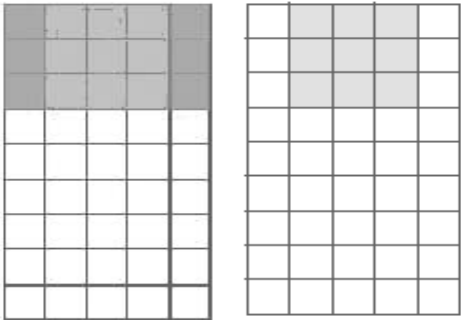
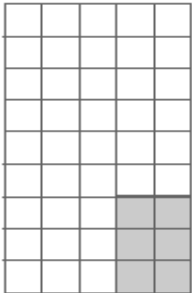
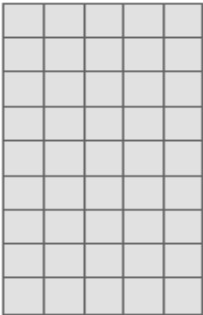
Mitad superior: cuando el titular de la noticia se sitúa en la mitad superior de la página.



Mitad inferior: cuando el titular de la noticia se sitúa en la mitad inferior de la página.



Posición en la página: izquierda, centrada, derecha.

Posición Izquierda	Posición Centrada
	
Posición Derecha:	Página completa:
	

Anexo III. Recodificación de la variable sección

LOCAL	ANDALUCIA	NACIONAL	SOCIEDAD	MEDIOS COMUNICACIÓN	CULTURA Y OCIO	INTERNACIONAL
LOCAL ALMERIA CADIZ GRANADA HUELVA JAEN LINARES SEVILLA CIUDADES MALAGA PROVINCIA	ANDALUCIA	NACIONAL ESPAÑA MADRID AUTONOMIAS	SOCIEDAD AGENDA AL DIA TENDENCIAS VERANO VIDA VIVIR GENTE CIUDADANOS ECONOMIA MENSAJE ESPECIAL FIN DE SEMANA LA NOTICIA LA SEMANA OPINION POLITICA PUNTO DE MIRA	COMUNICACION T.V. TELEVISION TELEVISION Y RADIO FUTURO INNOVACION	CULTURA OCIO DEPORTES EDUCACION CIENCIA	INTERNACIONAL MUNDO

Referencias bibliográficas

- ¹ STAKSRUD, E.; Livingstone, S.; y Haddon, L. *What Do We Know About Children's Use of Online Technologies? A Report on Data Availability and Research Gaps in Europe* [en línea]. 2007. Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/ReportD1.1FullversionCover.pdf> [Consulta: 18 de noviembre 2008]
- ² ANDERSON, C. A.; SAKAMOTO, A.; GENTILE, D.A.; IHORI, N.; SHIBUYA A.; YUKAWA S.; NAITO M.; KOBAYASHI K. "Longitudinal Effects of Violent Video Games on Aggression in Japan and the United States". *Pediatrics*, 2008, vol. 122, núm. 5, p. 1067-1072
- ³ LIEVENS, E. "Protecting children in the new media environment: Rising to the regulatory challenge?". *Telematics and Informatics*, 2007, vol. 24, núm. 4, p. 315-330
- ⁴ RODRÍGUEZ PASCUAL, I. "Infancia y nuevas tecnologías: un análisis del discurso sobre la sociedad de la información y los niños". *Política y Sociedad*, 2006, vol. 43, núm. 1, p. 139-157
- ⁵ ACPI; y PROTÉGELES. *Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet* [en línea]. 2002. Disponible en: http://www.defensordelmenor.org/documentacion/estudios_investigaciones.php [23 noviembre 2008]
- ⁶ PROTÉGELES. *Cibercentros y seguridad infantil en Internet* [en línea]. 2004. Disponible en: http://www.defensordelmenor.org/upload/documentacion/estudios/2004estudios_investigaciones_CibercentrosYseguridad_infantil_Internet.pdf [Consulta: 24 noviembre 2008]
- ⁷ PERALES ALBERT, A.; y PÉREZ CHICA, A. *La protección del menor en la regulación de los videojuegos* [en línea]. 2005. Disponible en: http://www.defensordelmenor.org/upload/documentacion/estudios/2005estudios_investigaciones_proteccion_menor_regulacion_videojuegos.pdf [Consulta: 10 de noviembre 2008]
- ⁸ CASAS, F.; FIGUER, C.; GONZÁLEZ, M.; y ALSINET, C. "¿Qué coincidencias y discrepancias tienen los jóvenes y sus padres ante los medios?". *Comunicar*, 2002, núm. 18, p. 47-52
- ⁹ FAIRLIE, R. W. (2004). "The effects of home computers on school enrolment". *Economics of Education Review*, 2005, núm. 24, p. 533-547
- ¹⁰ Gil, A.; Feliu, J.; Rivero, I.; y Gil, E. P. ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital. 2003. Disponible en: <http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html> [Consulta: 3 de noviembre 2008]
- ¹¹ VAN DIJK, T.A. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós, 1997
- ¹² RIZO, M. "Miedo y compasión: dos estrategias de movilización afectiva en el discurso informativo sobre el inmigrante" [en línea]. *Revista Comunica*, 2001, marzo, núm. 2. Disponible en: <http://www.aijic.com/comunica/comunica2/RIZO.HTM> [Consulta: 10 de noviembre 2008]
- ¹³ ENTMAN, R. "Framing, toward a clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, 1993, núm. 43, p. 51-58

- ¹⁴ GERBNER, G.; y Gross, L. (1976). "Living with television: the violence profile". *Journal of Communication*, 43, p. 51-58.
- ¹⁵ DEARING, J. W.; Y ROGERS, E. M. *Agenda setting*. Thousand Oaks, CA: Sage, 1996
- ¹⁶ IYENGAR, S. *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Chicago: The University of Chicago Press, 1991
- ¹⁷ MCCOMBS, M. E.; y SHAW, D.L. The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 1972, núm. 36, p. 176-187
- ¹⁸ SCHEUFELE, D. "Agenda-setting, priming and framing revisited: another look at cognitive effects of political communication". *Mass Communication and Society*, 2000, vol. 3, núm. 2-3, p. 297-316.
- ¹⁹ IGARTUA PEROSANZ, J. J.; MUÑIZ, C.; y OTERO, J. A. "El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing" [en línea]. *Global Media Journal*, 2006, vol. 3, núm. 5. Disponible en: http://gmje.mty.itesm.mx/igartua_muniz_otero.htm#1b [Consulta: 7 noviembre 2008]
- ²⁰ PERSE, E. M. *Media effects and society*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001
- ²¹ CHACÓN GUTIÉRREZ, I. "Tipología y fiabilidad de las fuentes documentales". En García Gutiérrez, A. (ed.) *Introducción a la Documentación Informativa y Periodística*. Sevilla: MAD, 1999, p. 78-79
- ²² IGARTUA PEROSANZ, J. J. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch, 2006
- ²³ MASANET RIPOLL, E.; y RIPOLL ARCACIA, C. La representación de la mujer inmigrante en la prensa nacional. *Papers*, 2008, núm. 89, p. 169-185
- ²⁴ MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2003
- ²⁵ PEÑARANDA, R. "Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?" [en línea]. *Sala de Prensa*, 2000, núm. 26. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art180.htm> [Consulta: 18 de noviembre 2008]
- ²⁶ AGUILERA, O. *Las ideologías en el periodismo*. Madrid: Paraninfo, 1991
- ²⁷ SANTAMARÍA SUÁREZ, L. *El comentario periodístico: los géneros persuasivos*. Madrid: Thomson-Paraninfo, 1990
- ²⁸ MARTÍN VIVALDI, O. *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo, 1973
- ²⁹ CASASÚS GURI, J. M.; y NÚÑEZ LADEVÉZE, L. *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991
- ³⁰ RODRIGUEZ, M^a. L. Presencia de la discapacidad en la prensa escrita y tratamiento. En: Hernán, M.; Cabrera, A. (ed). *Infancia, Adolescencia y Discapacidad en Andalucía*. Observatorio de la Infancia en Andalucía; Escuela Andaluza de Salud Pública, 2004

-
- ³¹ CANGA LAREGUI, J. El diseño periodístico en prensa diaria: normas básicas. Barcelona: Editorial Bosch, 1994
- ³² RODRÍGUEZ PASCUAL, I. "La representación de la infancia inmigrante en la prensa local onubense. Un estudio de sociología visual". En: Gualda E.; y Rodríguez I. *Desarrollo global y desarrollo local: Infancia y Adolescencia en las Migraciones Internacionales*. Madrid: CIDDIA, 2007, pp. 115-128
- ³³ SONTANG, S. *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa, 1996
- ³⁴ BLAYA MENGUAL, M. A. *Francisco Rabal a través de la prensa. Análisis del tratamiento periodístico (1951-2001)* [en línea]. 2007. Disponible en:
<http://www.tdx.cbuc.es/TDR-1213107-122624/index.html> [Consulta: 2 diciembre 2008].
- ³⁵ APARCICI, R.; Y GARCÍA-MATILLA, A. *Lectura de imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre, 1989
- ³⁶ EVANS, H. *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1985
- ³⁷ ARNOLD, E. C. *Modern Newspaper Desing*. New York: Harper-Row, 1969

