

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Coyuntura Económica de Andalucía

COYUNTURA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

Secretaría General de Economía.
Consejería de Economía y Conocimiento

AÑO XXVII - Nº 95 – OCTUBRE 2015

disponible en internet en:
www.juntadeandalucia.es/economiayconocimiento

SSN: 2386-270X
Depósito Legal: SE 1353-2014

EDITA:

Secretaría General de Economía
Consejería de Economía y Conocimiento
Avda. Albert Einstein, 4
Edif. World Trade Center, 4ª Planta. 41902 Sevilla

COMITÉ DIRECTOR:

Antonio Ramírez de Arellano López
Consejero de Economía y Conocimiento

Antonio José Valverde Asencio
Viceconsejero de Economía y Conocimiento

Gaspar J. Llanes Díaz-Salazar
Secretario General de Economía

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN

Secretaría General de Economía
Moisés Fernández Martín
Prudencia Serrano Ruiz
Macarena Hernández Salmerón
David Armengol Butrón de Mújica
Yolanda López Jiménez
Enrique Vázquez Velasco
Juana Mª García Simón
Antonio Sánchez Gallardo

MAQUETACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL:

MICRAPEL Artes Gráficas www.micrapel.com

Se prohíbe la reproducción parcial o total, sin citar su procedencia.

Índice

INTRODUCCIÓN	5
ECONOMÍA INTERNACIONAL	7
ECONOMÍA NACIONAL	19
ECONOMÍA ANDALUZA	27
ACTIVIDAD PRODUCTIVA.....	31
ÁGREGADOS DE LA DEMANDA	35
SECTOR EXTERIOR	37
COMERCIO INTERREGIONAL	37
COMERCIO INTERNACIONAL	37
MERCADO DE TRABAJO.....	40
PRECIOS, COSTES Y RENTAS.....	46
SISTEMA BANCARIO	49
PREVISIONES ECONÓMICAS.....	50

Introducción

La economía mundial continúa en una senda de crecimiento en 2015, con perfiles muy diferenciados por áreas. Las economías avanzadas se aceleran paulatinamente, favorecidas por unas mejores condiciones de financiación, afianzamiento de la confianza, y caída del precio del petróleo y otras materias primas; mientras, las economías emergentes continúan desacelerándose, arrastradas por la reestructuración y pérdida de dinamismo de la economía china, la recesión en algunas de las principales economías de América Latina, y la persistencia de tensiones geopolíticas en determinadas zonas.

En este contexto, y según los últimos datos publicados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), en el segundo trimestre de 2015, la economía andaluza intensifica su ritmo de crecimiento, y registra un aumento real del PIB del 1% respecto al trimestre anterior, una décima superior al precedente, y encadenando nueve trimestres consecutivos de tasas positivas. Un crecimiento, que iguala el registrado por la economía española, y más que duplica el de la Eurozona (0,4%).

En términos interanuales también se acelera el ritmo de crecimiento de la economía andaluza, con un incremento real del PIB del 3,2%, superior en seis décimas al observado en el trimestre anterior, y el más elevado desde finales de 2007. Este crecimiento es una décima superior al registrado a nivel nacional (3,1%), y más del doble de la Zona Euro (1,5%) y sus principales economías como Alemania (1,6%) o Francia (1%).

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento se sustenta en los sectores no agrarios, que crecen un 3,5% interanual, por encima de los sectores no agrarios en España (3,3%), destacando especialmente el crecimiento diferencial de la industria (4,7%). Por el lado de la demanda, la inversión presenta el mayor incremento relativo (4,2%), y encadena seis trimestres consecutivos de aumento.

El favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja en las iniciativas empresariales. En los siete primeros meses de 2015 se crean en Andalucía 8.234 sociedades mercantiles en términos netos, un 6% más que en igual período del año anterior, más que triplicando el crecimiento que registra en la economía española en su conjunto (1,9%).

De igual forma, la aceleración del crecimiento está teniendo un impacto muy positivo en el mercado laboral, que acumula seis trimestres consecutivos de aumento del empleo y descenso del paro en Andalucía, a tasas superiores a las observadas en el ámbito nacional.

Según la Contabilidad Trimestral de Andalucía, se crean 175.671 puestos de trabajo en el segundo trimestre respecto al mismo período del año anterior, un máximo en la serie histórica, con un ritmo interanual del 6,3%, más del doble que por término medio en España (2,7%), de forma que uno de cada tres nuevos puestos de trabajo creados a nivel nacional lo ha sido en Andalucía. Esta creación de empleo ha permitido un descenso del número de parados de 139.800 personas en Andalucía en el último año según la EPA, a un ritmo interanual del -10%, explicando el 30% de la caída en España.

Una positiva trayectoria del mercado laboral que se confirma en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En septiembre, última

información publicada, Andalucía acumula 22 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social, y 25 meses de descenso interanual del paro registrado, que se sitúa por debajo del millón de personas.

La mejora constatada de la evolución de la coyuntura económica de Andalucía va a continuar en lo que queda del año 2015, favorecida por condicionantes externos que propician el crecimiento económico, como son las mejores condiciones de financiación de la economía; la reducción de los costes del petróleo y de las materias primas; y las ganancias de competitividad exterior derivadas de la depreciación del euro.

Con todo ello, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un incremento real del PIB de Andalucía del 3,1% en el conjunto del año 2015, siete décimas por encima de la previsión anterior del mes de marzo (2,4%), y más del doble del crecimiento observado en 2014 (1,4%).

Este crecimiento, en línea con el que estima el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la economía española (3,1%), supone un significativo avance en términos de convergencia con los países europeos, ya que es más del doble del que prevé este organismo para la Zona Euro (1,5%).

En términos nominales, se prevé que el crecimiento sea del 3,8%, tasa que se mantendrá en 2016, si bien resultado de un menor incremento real y una mayor aportación de los precios. En concreto, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un crecimiento real del PIB de Andalucía del 2,6% en 2016, cinco décimas por debajo del esperado para el presente año, superior en cualquier caso al previsto por el FMI para la economía española (2,5%) y, especialmente, para la Zona Euro (1,7%), con lo que proseguirá el proceso de convergencia que se retomó en 2014.

El crecimiento de la economía andaluza en 2015 y 2016 permitirá nuevos aumentos del empleo, previéndose la creación de 190.000 nuevos puestos de trabajo en estos dos años, y superar así la cifra de tres millones de puestos de trabajo en Andalucía en el año 2016.

Economía Internacional

La economía mundial continúa en una senda de crecimiento en 2015, con perfiles diferenciados por áreas. Las economías avanzadas se aceleran paulatinamente, favorecidas por unas mejores condiciones de financiación, afianzamiento de la confianza, y caída del precio del petróleo y otras materias primas; mientras, las economías emergentes continúan desacelerándose, arrastradas por la reestructuración y pérdida de dinamismo de la economía china, la recesión en algunas de las principales economías de América Latina, y la persistencia de tensiones geopolíticas en determinadas áreas. Con ello, los informes más recientes del FMI y de la OCDE apuntan a un debilitamiento del crecimiento mundial, que según el FMI, en su último informe de actualización de Perspectivas de la economía mundial, del mes de julio, va ser del 3,3% en 2015, una décima inferior al del año anterior, resultado de una expansión en las economías industrializadas, que van a crecer un 2,1%, tres décimas más que en 2014, y un debilitamiento de las emergentes (4,2%, frente al 4,6% del año anterior).

Centrando el análisis en las economías más avanzadas, los datos del segundo trimestre de 2015 muestran que Estados Unidos ha registrado un incremento del 2,7% interanual, dos décimas inferior al del trimestre anterior. Frente a ello, tanto la UE como la Zona Euro continúan acelerando ligeramente sus trayectorias de crecimiento, hasta el 1,9% y 1,5%, dos y tres décimas más, respectivamente, que en el primer trimestre. De igual forma, Japón vuelve a cifras positivas, con un incremento del PIB del 0,9%, frente a la caída del 0,8% del trimestre anterior.

Las economías emergentes presentan igualmente una evolución diferenciada. **China**, la principal economía del grupo, con un peso superior al 16% en la economía mundial, mantiene durante el segundo trimestre el ritmo de crecimiento del anterior (7%). Por su parte, Brasil acentúa su trayectoria de caída hasta el -2,4%, así como Rusia (-4,5%), en un contexto de sanciones internacionales. Por otro lado, India acelera su crecimiento en un 1 punto, hasta el 7,1%.

Estas evoluciones se desarrollan en un entorno marcado por el descenso de los precios de las materias primas, que se cifra en el 15,4% interanual de media en los ocho primeros meses de 2015, según el índice general que elabora The Economist. Esta reducción se produce tanto en el precio de los alimentos (-15,5%) como en el de las materias primas industriales (-15,1%). De igual forma, el precio del petróleo Brent continúa cayendo, situándose de media en agosto, última información disponible, en 46,43 dólares el barril, un 54,3% menos que un año antes, y el más bajo desde febrero de 2009. El balance de los ocho primeros meses del año es de una bajada media del precio del petróleo en dólares del 48,3% interanual.

La economía mundial continúa en una senda de crecimiento en 2015, con perfiles diferenciados por áreas.

Las economías avanzadas aceleran su crecimiento, en contraste con un debilitamiento en las emergentes.

Fuerte reducción de los precios de las materias primas, especialmente del petróleo.

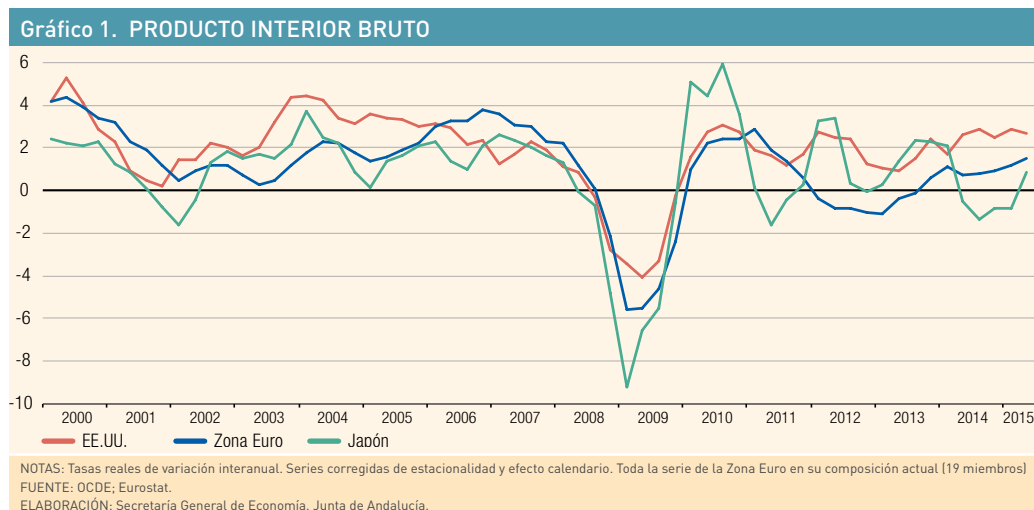
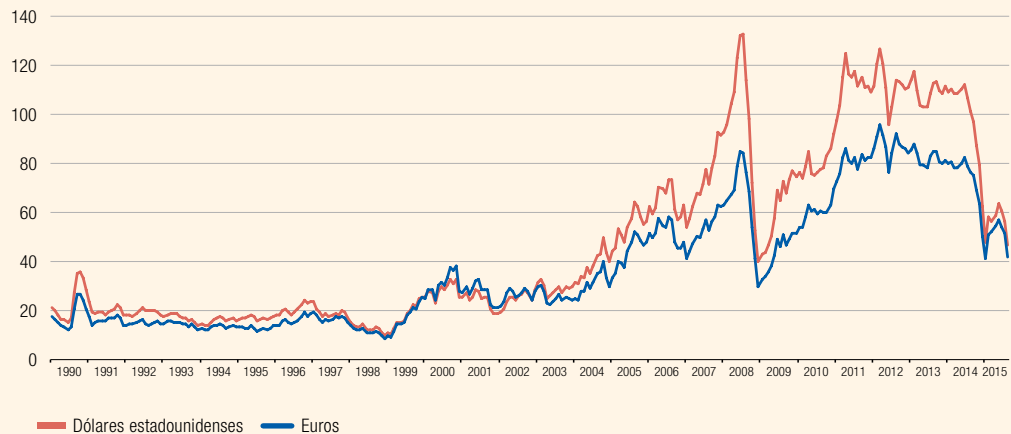


Gráfico 2. PRECIO DEL PETRÓLEO



NOTA: Precio del barril de petróleo Brent.
 FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

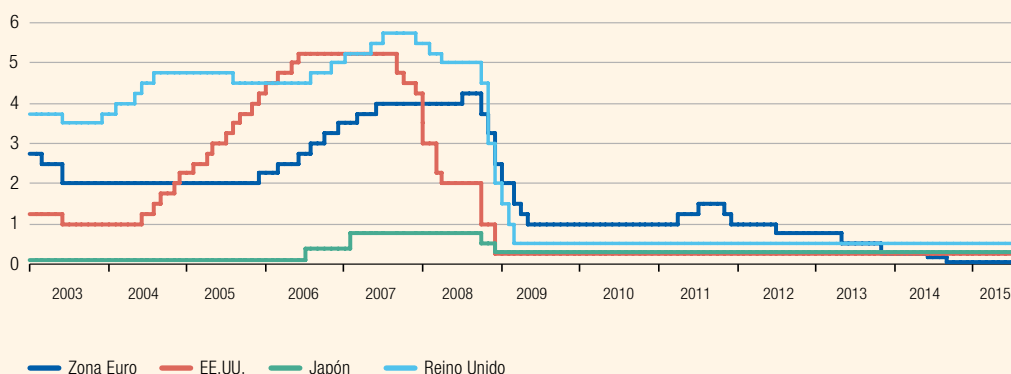
Esta reducción de los precios de las materias primas redunda en unas tasas de inflación muy moderadas, cercanas a cero, en las principales economías. En concreto, la tasa de inflación se sitúa en agosto en el 0% en la UE, 0,1% en la Zona Euro, 0,2% en Estados Unidos, y 0,3% en Japón (dato referido a julio).

En este entorno, las autoridades monetarias han mantenido el tono expansivo de sus políticas, con tipos oficiales en mínimos históricos en las áreas económicas más avanzadas. En la Zona Euro, el tipo oficial se mantiene en el 0,05%, situándose en el mercado interbancario el euribor a tres meses y a un año en niveles muy reducidos, en el 0,033% y 0,160% respectivamente, en el mes de agosto.

Los tipos de interés oficiales se mantienen en mínimos históricos.

Los **mercados financieros**, sin embargo, influidos por las fuertes caídas producidas en las bolsas de economías emergentes, como China o Brasil, y por la negociación del tercer rescate de la economía griega, dentro de la Zona Euro, muestran en los últimos meses mayores tensiones y volatilidad.

Gráfico 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN



NOTAS: Tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema. Banco Central Europeo.
 Tipo objetivo de los fondos federales. Reserva Federal de Estados Unidos.
 Tipo de descuento. Banco de Japón.
 Tipo de intervención. Banco de Inglaterra.
 FUENTE: BCE; Reserva Federal de Estados Unidos; Banco de Japón; Banco de Inglaterra.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES

	2013	2014	2015	
			I	II
PIB real ⁽¹⁾				
OCDE	1,2	1,9	2,0	-
Estados Unidos	1,5	2,4	2,9	2,7
Japón	1,6	-0,1	-0,8	0,9
UE	0,2	1,4	1,7	1,9
Zona Euro	-0,2	0,9	1,2	1,5
Alemania	0,4	1,6	1,1	1,6
Francia	0,7	0,2	0,9	1,0
España	-1,2	1,4	2,7	3,1
China	7,7	7,4	7,0	7,0
India	6,3	7,0	6,1	7,1
Inflación ⁽²⁾				
OCDE	1,6	1,1	0,6	0,5
Estados Unidos	1,5	0,8	-0,1	0,1
Japón	1,6	2,4	2,3	0,4
UE	1,0	-0,1	-0,1	0,1
Zona Euro	0,8	-0,2	-0,1	0,2
Alemania	1,2	0,2	0,3	0,3
Francia	0,8	0,1	-0,1	0,3
España	0,3	-1,0	-0,7	0,1
China	2,5	1,6	1,6	1,5
India	9,1	5,9	6,3	6,1
Tasa de paro				
OCDE	7,9	7,4	7,0	6,9
Estados Unidos	7,4	6,2	5,6	5,4
Japón	4,0	3,6	3,5	3,3
UE	10,9	10,2	9,7	9,6
Zona Euro	12,0	11,6	11,2	11,1
Alemania	6,9	6,7	6,5	6,4
Francia	9,9	9,9	10,0	10,0
España	26,1	24,4	23,8	22,4
Empleo ⁽³⁾				
Estados Unidos	1,0	1,7	2,0	1,9
Japón	0,7	0,6	0,6	0,2
UE	-0,3	1,0	1,2	1,0
Zona Euro	-0,7	0,6	0,8	0,9
Alemania	0,6	0,9	0,5	0,4
Francia	-0,8	-0,3	-0,3	-0,1
España	-3,3	1,2	2,8	2,9

NOTAS: % variaciones interanuales, salvo tasa de paro, que es porcentaje sobre población activa.

(1) Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Datos en el último mes de cada periodo. Índice de precios armonizado para la Zona Euro y la UE.

(3) Para Estados Unidos, empleo no agrícola. Para Zona Euro y UE, datos corregidos de la CNTR.

Para Francia empleo asalariado, datos desestacionalizados.

FUENTE: Eurostat; Institutos Nacionales de Estadística; OCDE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR



El dólar se aprecia significativamente frente al euro y al yen japonés.

EE.UU. modera dos décimas su ritmo de crecimiento (2,7% interanual) en el segundo trimestre.

Por otra parte, en los mercados de divisas, el dólar describe una trayectoria de apreciación frente a las principales divisas. De este modo, la cotización del dólar se sitúa por término medio en agosto, última información disponible, en 0,898 euros, 0,641 libras y 123,1 yenes, registrando una fuerte apreciación en el último año frente al euro y al yen (19,6% en ambos casos), y en menor medida frente a la libra (7%).

Analizando la evolución de las economías avanzadas más importantes, en **Estados Unidos** el aumento real del PIB se cifra en el 2,7% interanual en el segundo trimestre, dos décimas menos que en el trimestre anterior. Este crecimiento se deriva de la positiva contribución de la demanda interna (+3,2 puntos), en la que los mayores aumentos se observan en la formación bruta de capital fijo (4,4% interanual) y en el consumo privado (3,1%); mientras, el consumo y la inversión públicos crecen de forma más moderada (0,7%). Por su parte, la demanda externa, por tercer trimestre consecutivo, registra una contribución negativa al crecimiento total (-0,5 puntos porcentuales), como consecuencia de un mayor incremento relativo de las importaciones (4,8%) que de las exportaciones (1,5%).

Esta evolución económica tiene su reflejo en el mercado laboral, con un crecimiento interanual de la población ocupada del 1,9% durante el segundo trimestre, una décima menos que en el trimestre anterior. Paralelamente, la tasa de paro continúa retrocediendo, hasta situarse en el 5,1% en el mes agosto, un punto menos que un año antes.

En materia de precios, la tasa de inflación se sitúa en el 0,2% en agosto, mientras que la subyacente, que no tiene en cuenta los precios de alimentos no elaborados y energía, es superior, el 1,8% interanual.

Recuadro 1. Convergencia y austeridad en la UE.

El indicador más comúnmente utilizado para medir la riqueza de un ámbito geográfico es el Producto Interior Bruto por habitante (PIB pc), valorado en paridad de poder de compra (pps), que iguala el poder adquisitivo de una moneda en su país, con lo que dicha moneda podría adquirir fuera del mismo, permitiendo efectuar comparaciones homogéneas del nivel de vida en distintos territorios.

Considerando los veintiocho países que integran la actual UE, y con datos de Eurostat referidos a 2014, se observa que once países superan el nivel del PIB pps pc medio en la UE, y diecisiete países están por debajo del mismo. Con la posición más elevada está Luxemburgo, con un nivel de PIB pps pc de 263, siendo la UE igual a 100, a gran distancia del segundo, que es Irlanda (132). En el extremo opuesto, Bulgaria, con el 45% de la renta media de la UE, seguido de Rumanía (54) y Croacia (59).

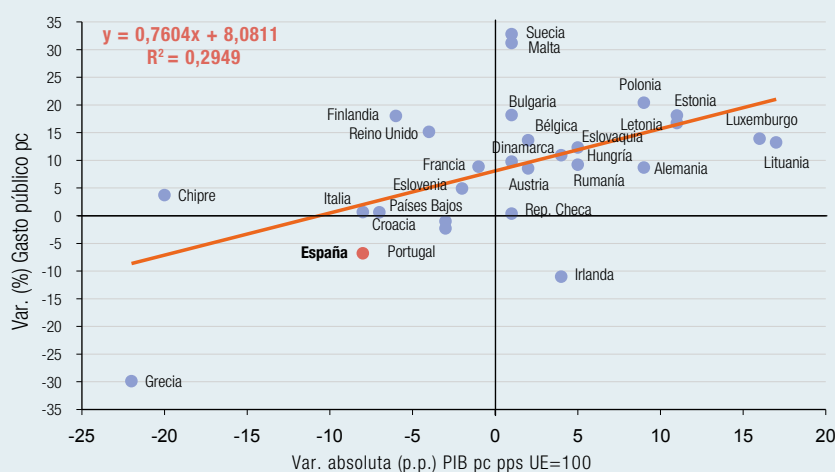
España se sitúa en el grupo de países con un PIB pps pc inferior a la media de la UE, cifrándose en 2014 en el 93%, después de haber retrocedido 8 puntos desde 2009 (101%), siendo, con Italia, el tercer país de la UE que mayor pérdida de riqueza por habitante ha experimentado, tan sólo por detrás de Grecia (-22 puntos) y Chipre (-20 puntos).

Un retroceso en convergencia que debe vincularse a las políticas restrictivas y de austeridad que se han ido aprobando desde el año 2010, que no sólo no han compensado la caída de la actividad económica por la crisis, sino que incluso la han acentuado, por el fuerte retroceso del gasto público.

En concreto, entre 2009 y 2014, el gasto público pc en España ha caído un 6,8%, situándose entre los tres países de la UE donde más ha descendido, tan sólo por detrás de Grecia (-29,9%) e Irlanda (-11%), y a diferencia de lo ocurrido por término medio en la UE, donde el gasto público pc experimentó un aumento (7,6% en el período considerado).

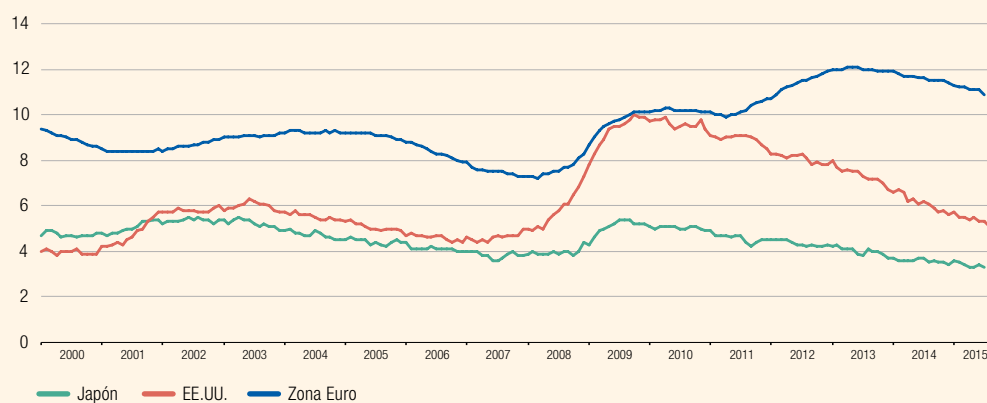
Como muestra el gráfico adjunto, se constata que, con carácter general, aquellos países que más convergencia han perdido con la UE en el período 2009-2014 son aquellos en los que el ajuste del gasto público pc ha sido mayor; por el contrario, los países que han registrado un mayor aumento del gasto público pc, son los que en mayor medida han avanzado en términos de riqueza por habitante. De hecho, considerando los países que tienen un PIB pps pc superior al promedio de la UE, entre 2009 y 2014 han registrado a nivel agregado un aumento del gasto público pc del 10,9%, y un avance de dos puntos en convergencia; en el lado opuesto, los países con renta inferior a la media han reducido su gasto público pc (-0,3%) y han retrocedido dos puntos en riqueza por habitante respecto a la media europea.

EVOLUCIÓN DEL PIB pps pc Y DEL GASTO PÚBLICO pc EN LA UE. PERÍODO 2009-2014



Fuente: Eurostat.

Gráfico 5. TASA DE PARO



NOTA: Porcentaje de la población activa.

FUENTE: OCDE, EUROSTAT.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Japón recupera tasas positivas en el segundo trimestre (0,9% interanual).

En la evolución reciente de la economía de **Japón** destaca la vuelta, durante el segundo trimestre, a crecimientos positivos (0,9%), tras cuatro trimestres consecutivos de caída. En este aumento es determinante la positiva aportación de la demanda interna (+0,7 puntos), que había restado en los cuatro trimestres anteriores. Dentro de la demanda interna destacan los aumentos que se registran en la formación bruta de capital fijo (1,1%) y en el consumo público (1,3%), siendo más moderado el crecimiento del consumo privado (0,3%). Por su parte, la demanda externa realiza una aportación positiva de dos décimas, con un avance superior de las exportaciones (1,6% interanual), que de las importaciones (0,9%).

En el mercado laboral se observa un ligero aumento de la población ocupada, del 0,2%, durante el segundo trimestre, reduciéndose la tasa de paro hasta el 3,3% de la población activa, tres décimas menor que un año antes.

En lo que se refiere a los precios, la tasa de inflación muestra niveles muy reducidos (0,3% interanual en el mes de julio), siendo la subyacente ligeramente negativa (-0,1%).

En la **Unión Europea** se observa una aceleración del ritmo de crecimiento del PIB en el segundo trimestre, que en términos interanuales se sitúa en el 1,9%, dos décimas más que en el anterior y la tasa más alta en cuatro años.

La Zona Euro acelera su crecimiento, hasta el 1,5% interanual.

Más específicamente, en el conjunto de países que configuran la **Zona Euro**, la aceleración que se observa en el segundo trimestre es de tres décimas, situándose la tasa real interanual en el 1,5%.

El crecimiento de la Eurozona en el segundo trimestre se sustenta, desde la perspectiva de la demanda, en la positiva aportación de la demanda interna (+1,3 puntos porcentuales), destacando el aumento del gasto en consumo final en un 1,7%, una décima más que durante el trimestre anterior, y el dato más elevado desde comienzos de 2008. Por el contrario, la Formación Bruta de Capital se desacelera, registrando un crecimiento del 0,1% interanual, frente al 0,8% del primer trimestre. Por su parte, la vertiente externa de la demanda también realiza una aportación positiva al crecimiento total (+0,2 puntos), tras restar en el trimestre anterior dos décimas. Tanto importaciones como exportaciones de bienes y servicios crecen de manera significativa durante el segundo trimestre (5,2% interanual ambas), acelerándose en el caso de las exportaciones en cuatro décimas respecto al primer trimestre, y desacelerándose tres décimas en el caso de las importaciones.

Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO.

	2013	2014	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			I Tr 2015	II Tr 2015	I Tr 2015	II Tr 2015
DEMANDA AGREGADA						
Gasto en consumo final	-0,4	0,9	1,6	1,7	0,5	0,3
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	-0,6	0,9	1,2	1,3	0,6	0,3
Gasto en consumo final de las AAPP	0,2	0,6	1,7	1,9	0,5	0,4
Formación Bruta de Capital	-1,6	0,7	0,8	0,1	1,6	-1,1
Formación Bruta de Capital Fijo	-2,6	1,2	1,8	1,9	1,4	-0,5
Demanda interna (*)	-0,7	0,9	1,4	1,4	0,7	0,0
Exportación de bienes y servicios	2,1	3,9	4,8	5,2	1,0	1,6
Importación de bienes y servicios	1,3	4,2	5,5	5,2	1,5	1,1
PIB A PRECIOS DE MERCADO	-0,3	0,9	1,2	1,5	0,5	0,4
OFERTA AGREGADA						
Ramas agraria y pesquera	3,5	3,4	0,4	0,4	1,2	0,0
Ramas industriales y energéticas	-0,4	0,5	0,9	1,4	0,8	0,4
Construcción	-3,2	-0,9	-0,8	0,1	0,8	-0,5
Ramas de los servicios	0,0	1,0	1,4	1,6	0,5	0,4
Impuestos netos sobre los productos	-1,2	0,8	2,0	2,0	-0,1	0,9
NOTAS : (*) Aportación al crecimiento del PIB. Tasas de variación interanual de las series ajustadas de estacionalidad. Índices de volumen encadenados. Toda la serie en su composición actual (19 Estados miembros). FUENTE: Eurostat. ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.						

Por el lado de la oferta, todos los sectores productivos registran resultados positivos en el segundo trimestre, correspondiendo el mayor crecimiento al sector servicios (1,6% interanual, dos décimas más que en el trimestre anterior). La industria aumenta un 1,4% (medio punto más), mientras que los incrementos más moderados se localizan en las ramas agraria y pesquera (0,4%, igual que en el trimestre precedente) y en la construcción, que vuelve a valores ligeramente positivos (0,1%).

En el mercado laboral, se registra un aumento de la población ocupada en el segundo trimestre del 0,9% interanual, una décima más en el primer trimestre. Esta evolución de los ocupados hace que la tasa de paro descienda hasta el 10,9% de la población activa en el mes de julio, última información disponible, siete décimas menor que un año antes, y la tasa más baja desde febrero de 2012.

En el ámbito de los precios, la tasa de inflación armonizada continúa mostrando aumentos muy moderados, 0,1% interanual en agosto, registrando siete países tasas negativas. Por su parte, la inflación subyacente es del 0,9%, ambas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%).

Por tanto, y como se ha ido describiendo, la economía mundial continúa en una senda de crecimiento, aunque con factores distorsionadores, como el replanteamiento del modelo de crecimiento chino, la caída de precios de las materias primas, tensiones geopolíticas en determinadas áreas, o los sucesivos rescates de la economía griega dentro de la Eurozona. En su última actualización del informe de Perspectivas de la Economía Mundial, publicada en julio de 2015, el FMI ha revisado a la baja sus previsiones económicas, situando el crecimiento del PIB mundial en el año 2015 en el 3,3%, una décima menor que en el año anterior. Un crecimiento que se espera se acelere en 2016, previendo una tasa del 3,8%.

El crecimiento en la Eurozona es generalizado en todos los sectores productivos.

Baja la tasa de paro en la Zona Euro hasta el 10,9% en julio.

La inflación armonizada se sitúa en el 0,1% interanual en agosto.

Recuadro 2. Productividad y tamaño empresarial.

El nivel de vida de un país se suele medir comúnmente a través del Producto Interior Bruto per cápita. Desde la perspectiva de los factores explicativos que fundamentan el PIB per cápita de una economía, éste se puede descomponer en productividad y tasa de empleo.

$$\text{PIB pc} = \frac{\text{PIB}}{\text{Población}} = \frac{\text{PIB}}{\text{Ocupados}} \times \frac{\text{Ocupados}}{\text{Población}}$$

De este modo, una de las vías que permiten generar crecimiento económico y elevar el nivel de vida de un país es el incremento de la productividad.

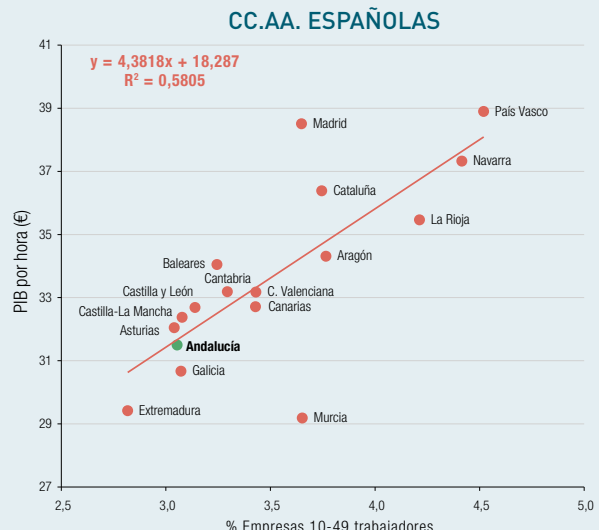
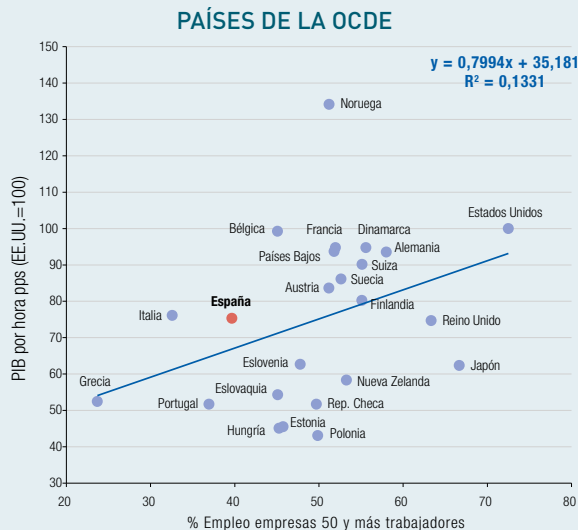
La productividad está vinculada, entre otros factores, al tamaño de las empresas, ya que son las empresas de mayor dimensión las que generan más efectos arrastre en el conjunto del sistema económico, mejorando las cadenas de valor añadido de la economía y su entramado, y son las que mejores condiciones tienen para acceder a la financiación, efectuar inversiones, realizar actividades de I+D y abordar el proceso de globalización de la economía, mediante la internacionalización.

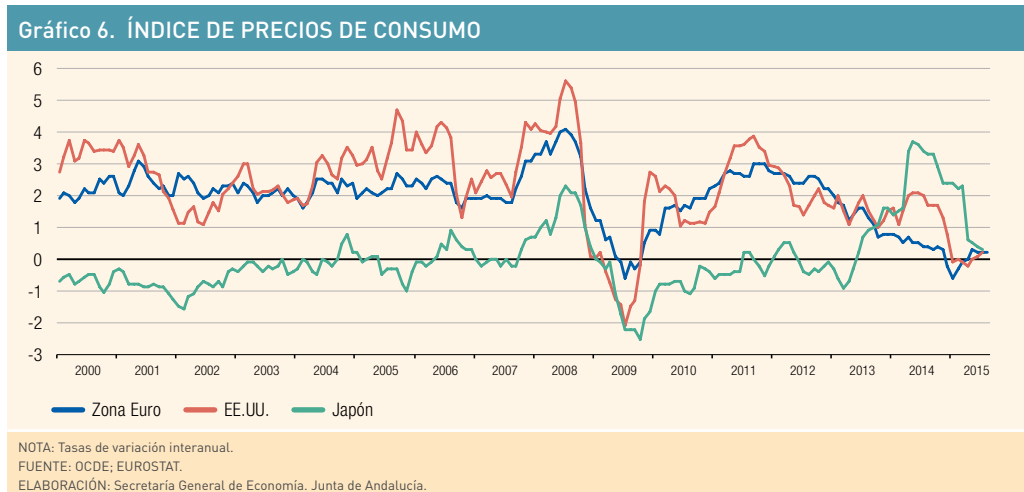
En el gráfico de la izquierda se representan, para el ámbito de países de la OCDE, en el eje de ordenadas, el nivel de productividad, medido como PIB por hora trabajada, en paridad de poder de compra, tomando como base 100 la posición de Estados Unidos; en el eje de abcisas, el porcentaje de ocupados en empresas de 50 y más trabajadores, procedente de la base de datos Structural Business Statistics de la OCDE, que considera las empresas industriales, de construcción y de servicios de mercado. Se observa que, a nivel agregado, existe una correlación positiva entre ambas variables, de manera que son los países que mayor peso tienen de empresas más dimensionadas, los que tienen una mayor productividad.

Una relación que se constata para el caso de las Comunidades Autónomas españolas, como se observa en el gráfico de la derecha, en el que se representan el nivel de productividad por hora y el porcentaje de empresas de dimensión intermedia, de 10 a 49 trabajadores, que tienen cada una de las diecisiete regiones españolas.

Esta vinculación entre mayor dimensión empresarial y superior productividad lleva a que entre los objetivos de la Agenda por el Empleo de Andalucía 2014-2020 se encuentre aumentar el tamaño de las empresas en la región, prestando especial atención a las industriales. En concreto, se establece como objetivo incrementar en un 20% el porcentaje de empresas de 10 a 49 trabajadores, dado que son las empresas más dimensionadas las que tienen una superior capacidad exportadora y de innovación en el tejido productivo, elevan el nivel de productividad de una economía, y con ello, el nivel de riqueza.

PRODUCTIVIDAD Y TAMAÑO EMPRESARIAL





Más específicamente, en cuanto a las previsiones económicas para 2015, diferenciando entre las economías avanzadas y las emergentes, el FMI prevé un crecimiento del PIB para estas últimas del 4,2%, menor en cuatro décimas al del año anterior; mientras, para los países industrializados se espera un mejor comportamiento que en 2014, con un crecimiento del 2,1%, tres décimas mayor que en el último año.

Dentro de las economías de mercados emergentes, volverán a destacar los países en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,6%, aunque dos décimas menos que en 2014, manteniendo una trayectoria de desaceleración. La economía más importante de este grupo, **China**, que concentra el 16,3% del PIB mundial, crecerá un 6,8% en 2015, seis décimas por debajo del año anterior, ante las dudas sobre la sostenibilidad de su modelo de crecimiento.

Las peores previsiones para las economías en desarrollo recaen sobre la Comunidad de Estados Independientes, en la que se espera un retroceso del PIB del -2,2%, frente al aumento del 1% en 2014. **Rusia**, con una caída del -3,4% es determinante en este comportamiento. Junto a ello, otro grupo de países que se desaceleran de manera significativa es el de América Latina y el Caribe, para el que se prevé un moderado avance del 0,5% (ocho décimas menos que en 2014), y donde destaca **Brasil**, con un descenso esperado del -1,5%.

Dentro de los países industrializados, **Estados Unidos**, cuya economía representa el 16,1% del PIB mundial, se estima que crezca un 2,5% en 2015, según el FMI, una décima más que en el año anterior. Para **Japón** prevé un crecimiento del 0,8%, volviendo por tanto a terreno positivo, y para la **Zona Euro**, pronostica un crecimiento del 1,5%, seis décimas por encima del ejercicio precedente (0,9%).

La principal economía de la Eurozona, Alemania, mantendrá la misma tasa de crecimiento que en 2014 (1,6%), mientras que las economías que le siguen en importancia relativa acelerarán su crecimiento: Francia en un punto, hasta el 1,2%; Italia en 1,1 puntos, hasta el 0,7%; y España, en 1,7 puntos, hasta el 3,1%.

Este comportamiento del conjunto de las economías avanzadas se reflejará en el mercado laboral, donde se espera un nuevo aumento del empleo del 1,2% durante 2015, con tasas superiores en Estados Unidos (1,7%), y más moderadas en la Zona Euro (0,8%) y Japón (0,3%). Incrementos que van a favorecer un descenso de las tasas de paro, que en el conjunto de las economías avanzadas podría bajar cuatro décimas, hasta el 6,9% de la población activa.

Las economías avanzadas acelerarán su crecimiento en 2015.

En las economías emergentes, China crecerá un 6,8%, seis décimas menos que en 2014.

Para la Zona Euro, el FMI prevé un crecimiento del 1,5%, superior en seis décimas al del año anterior.

Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2014-2016⁽¹⁾

	OCDE			FMI			COMISIÓN EUROPEA		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
PIB									
MUNDO	3,3	3,0	3,6	3,4	3,3	3,8	3,4	3,5	3,9
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,6	4,2	4,7	4,6	4,4	5,0
China	7,4	6,7	6,5	7,4	6,8	6,3	7,4	7,0	6,8
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,8	1,9	2,5	1,8	2,1	2,4	1,8	2,3	2,5
EE.UU.	2,4	2,4	2,6	2,4	2,5	3,0	2,4	3,1	3,0
Japón	-0,1	0,6	1,2	-0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	1,4
Unión Europea	-	-	-	1,4	1,8	1,9	1,4	1,8	2,1
Zona Euro	0,9	1,6	1,9	0,9	1,5	1,7	0,9	1,5	1,9
España	1,4	2,9	2,8	1,4	3,1	2,5	1,4	2,8	2,6
INFLACIÓN⁽²⁾									
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	5,1	5,5	4,8	-	-	-
China	2,1	1,6	2,0	2,0	1,2	1,5	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	1,4	0,0	1,2	-	-	-
EE.UU.	1,6	0,0	1,8	1,6	0,1	1,5	1,6	0,4	2,2
Japón	2,7	0,7	1,1	2,7	1,0	0,9	2,7	0,5	0,9
Unión Europea	-	-	-	0,5	0,0	1,2	0,6	0,1	1,5
Zona Euro	0,4	0,0	1,3	0,4	0,1	1,0	0,4	0,1	1,5
España	-0,2	-0,6	0,7	-0,2	-0,7	0,7	-0,2	-0,6	1,1
TASA DE PARO⁽³⁾									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	7,3	6,9	6,6	7,3	6,9	6,6	-	-	-
EE.UU.	6,2	5,5	5,2	6,2	5,5	5,1	6,2	5,4	5,0
Japón	3,6	3,5	3,3	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,5
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	10,2	9,6	9,2
Zona Euro	11,5	11,1	10,5	11,6	11,1	10,6	11,6	11,0	10,5
España	24,4	22,3	20,3	24,5	22,6	21,1	24,5	22,4	20,5
EMPLEO									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,3	1,3	1,0	1,2	1,2	1,0	-	-	-
EE.UU.	1,6	1,9	1,0	1,6	1,7	1,3	2,3	2,5	1,9
Japón	0,6	0,3	0,1	0,6	0,3	0,0	0,4	0,2	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	1,0	0,9	1,0
Zona Euro	0,6	0,9	1,1	0,6	0,8	0,8	0,6	0,9	1,1
España	1,2	2,9	2,8	1,2	2,0	1,5	1,2	2,7	2,5
COMERCIO MUNDIAL⁽⁴⁾									
Volumen	3,2	3,9	5,3	3,2	4,1	4,4	3,2	4,0	4,9

NOTAS:

(1) Variación anual en %, salvo indicación contraria.

(2) Precios de consumo. Media anual.

(3) % sobre población activa.

(4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.

FUENTE: OCDE (junio 2015 y actualizado septiembre 2015), FMI (abril 2015 y actualización julio 2015), Comisión Europea (mayo 2015).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*Los precios se
mantendrán estables,
con tasas en torno al
cero en las economías
avanzadas.*

Por lo que respecta a los precios, el FMI prevé que permanezcan estables durante 2015 en las economías avanzadas, con una tasa de crecimiento de los precios de consumo del 0%, mientras que en las economías en desarrollo y emergentes subirá cuatro décimas hasta el 5,5%.

Junto a ello, el volumen de comercio mundial de bienes y servicios se espera registre una aceleración en 2015, con un crecimiento del 4,1%, casi un punto superior al de 2014, debido a un mayor impulso en las economías avanzadas.

Las previsiones para 2016 que el FMI contempla en su informe de julio, apuntan a un crecimiento del PIB mundial del 3,8%, medio punto por encima del esperado para 2015. Una previsión que según señala no está exenta de incertidumbres tanto al alza como a la baja.

Entre los factores que pueden impulsar al alza el crecimiento, está la posibilidad de que la caída del precio del petróleo imprima un impulso más fuerte a la actividad, especialmente en las economías avanzadas. Entre los riesgos a la baja, estarían el recrudecimiento de la volatilidad en los mercados financieros, especialmente en las economías de mercados emergentes, en las que además la apreciación del dólar podría plantear problemas de financiación para las economías endeudadas en dicha moneda; mayores dificultades en la transición de China a un nuevo modelo de crecimiento; o el empeoramiento de las tensiones geopolíticas en Ucrania, Oriente Medio o algunas economías de África.

De este modo, según el FMI, los países industrializados crecerán un 2,4% en 2016, tres décimas más que lo previsto para el presente año, y al igual que en 2015, con tasas positivas en todas las economías avanzadas.

En el ámbito europeo, el Fondo prevé que la **Zona Euro** crecerá un 1,7%, dos décimas por encima de lo esperado para el presente año, con lo que se afianzaría su gradual recuperación. Mayor es el crecimiento previsto para **Estados Unidos** (3%), e inferior para **Japón** (1,2%).

La previsión de crecimiento del FMI para las economías de mercados emergentes y en desarrollo en 2016 es del 4,7%, medio punto por encima de lo previsto para 2015. Por encima de ese crecimiento se situarán dos zonas, las economías emergentes y en desarrollo de Asia (6,4%) y el África Subsahariana (5,1%), destacando China, que seguirá teniendo un papel relevante, ya que, con un crecimiento previsto del 6,3%, medio punto por debajo del año anterior, explicará más de la cuarta parte del crecimiento del PIB mundial (28%).

En materia de precios, el mayor dinamismo de la economía en 2016 tendrá como consecuencia un aumento de la inflación en las economías avanzadas, que en cualquier caso seguirá en niveles muy moderados (1,2%).

Las economías en desarrollo seguirán mostrando tasas de inflación más elevadas en 2016, con una subida prevista de los precios de consumo del 4,8%, pero que supone una desaceleración respecto a lo esperado para 2015 (5,5%).

En el ámbito laboral, el mayor crecimiento del PIB en 2016 no se va a traducir en un mayor crecimiento del empleo en los países industrializados, con tasas de crecimiento inferiores a las esperadas para 2015 (1%, dos décimas menos que en el año anterior). Una moderada creación de empleo que determinará que la tasa de paro en el conjunto de las economías avanzadas se reduzca en tres décimas, situándose en el 6,6% de la población activa en 2016.

El mayor ritmo de crecimiento de la economía mundial se traducirá en una intensificación de las relaciones comerciales. Según el FMI, el comercio mundial de bienes y servicios crecerá un 4,4% en volumen, tres décimas más que en 2015, y por encima del crecimiento real del PIB esperado a nivel mundial (3,8%).

Para 2016 se espera una aceleración de medio punto en el crecimiento mundial.

La Zona Euro afianzará su gradual recuperación.

El comercio mundial crecerá más que en 2015, y por encima del crecimiento del PIB.

Economía Nacional

Según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, el PIB, corregido de estacionalidad y efecto calendario, crece en términos reales en el segundo trimestre de 2015 un 3,1% interanual, cuatro décimas más que en el trimestre anterior.

Desde la perspectiva de la **demanda agregada**, el crecimiento interanual del PIB en el segundo trimestre se explica por la contribución positiva, por sexto trimestre consecutivo, de la demanda interna, que se cifra en 3,3 puntos, parcialmente contrarrestada por la negativa contribución del sector exterior (-0,2 puntos).

Esta contribución positiva de la demanda interna se debe tanto al crecimiento del consumo como, especialmente, de la inversión. Concretamente, el gasto en consumo final aumenta un 2,9% interanual, dos décimas más que el trimestre anterior, determinado, principalmente, por un incremento del consumo de los hogares (3,5%).

Asimismo, se contabiliza un aumento del gasto en consumo final de las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares, del 1,6%, y se intensifica el de las Administraciones Públicas (1%).

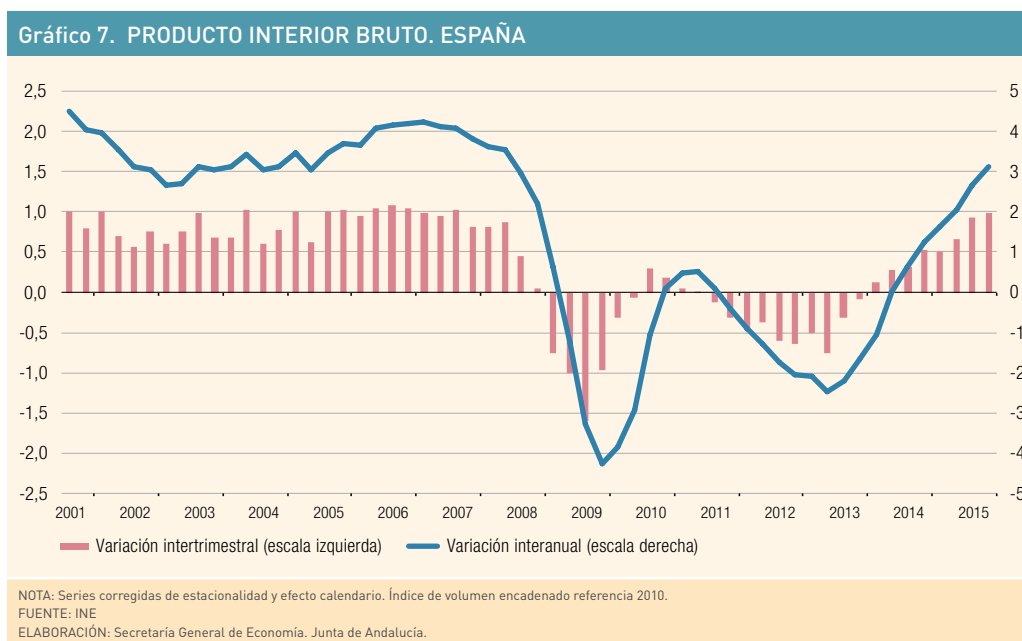
Por su parte, la formación bruta de capital fijo suma seis trimestres consecutivos de tasas positivas, y crece un 6,1% interanual, igual que en el trimestre anterior. El aumento se explica por el incremento de la inversión en Activos fijos materiales, del 6,8% interanual, resultado del incremento de la destinada a bienes de equipo (9,2%), mostrando la destinada a construcción una subida del 5,1% interanual; junto a ello, también crece la inversión en Productos de la propiedad intelectual (2%).

En cuanto a la demanda externa, registra en el segundo trimestre de 2015 una contribución negativa al crecimiento del PIB de -0,2 puntos, si bien dos décimas más moderada que en el trimestre anterior, resultado de un crecimiento de las importaciones de bienes y servicios del 7,2% interanual, superior al de las exportaciones, que lo hacen un 6%.

La economía española crece a un ritmo del 3,1% interanual en el segundo trimestre.

Aumenta la contribución positiva de la demanda interna al crecimiento agregado.

El sector exterior tiene una aportación negativa, resultado de un crecimiento de las importaciones superior al de las exportaciones.



Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

			Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
	2013	2014	IT 2015	IIT 2015	IT 2015	IIT 2015
GASTO EN CONSUMO FINAL	-2,4	1,8	2,7	2,9	1,0	0,9
Gasto en consumo final de los hogares	-2,3	2,4	3,5	3,5	0,7	1,0
Gasto en consumo final de las ISFLSH	-0,1	1,0	1,8	1,6	0,1	0,2
Gasto en consumo final de las AAPP	-2,9	0,1	0,2	1,0	1,7	0,4
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	-3,8	3,4	6,1	6,1	1,4	2,0
Activos fijos materiales	-4,2	3,6	6,8	6,8	1,6	2,2
- Construcción	-9,2	-1,5	5,0	5,1	1,6	1,4
- Bienes de equipo y activos cultivados	5,6	12,2	9,6	9,2	1,6	3,2
Productos de la propiedad intelectual	-1,3	2,5	2,2	2,0	0,2	0,9
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS Y ADQ. MENOS CES. OBJ. VALIOSOS (*)	0,0	0,2	-0,1	-0,1	-	-
DEMANDA NACIONAL (*)	-2,7	2,2	3,1	3,3	-	-
EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	4,3	4,2	5,0	6,0	0,4	1,6
Exportaciones de bienes	5,7	4,5	5,2	5,0	-0,6	1,7
Exportaciones de servicios	0,9	3,3	4,5	8,2	2,6	1,5
IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	-0,5	7,6	7,0	7,2	0,4	2,3
Importaciones de bienes	0,4	7,8	7,5	8,0	1,0	2,7
Importaciones de servicios	-4,7	7,0	4,2	3,2	-2,7	0,3
PIB _{P.M.}	-1,2	1,4	2,7	3,1	0,9	1,0

NOTAS: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(*) Aportación al crecimiento del PIB.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En términos de la **balanza de pagos**, según los datos del Banco de España, en la primera mitad del año se registra superávit tanto en la balanza por cuenta corriente como, en mayor medida, en la balanza de capital.

Más específicamente, la balanza por cuenta corriente registra hasta junio un saldo superavitario de 467 millones de euros, en contraste con el déficit contabilizado en el mismo período del año anterior (-3.568 millones de euros). Ésto se debe tanto a un mayor superávit de la balanza de bienes y servicios (10,1% interanual) como a un menor saldo negativo de la balanza de rentas primaria y secundaria (-21,5%).

En lo que respecta a la cuenta de capital, acumula en la primera mitad del año un superávit de 2.971 millones de euros, si bien un 7% menos que en el mismo período del año anterior.

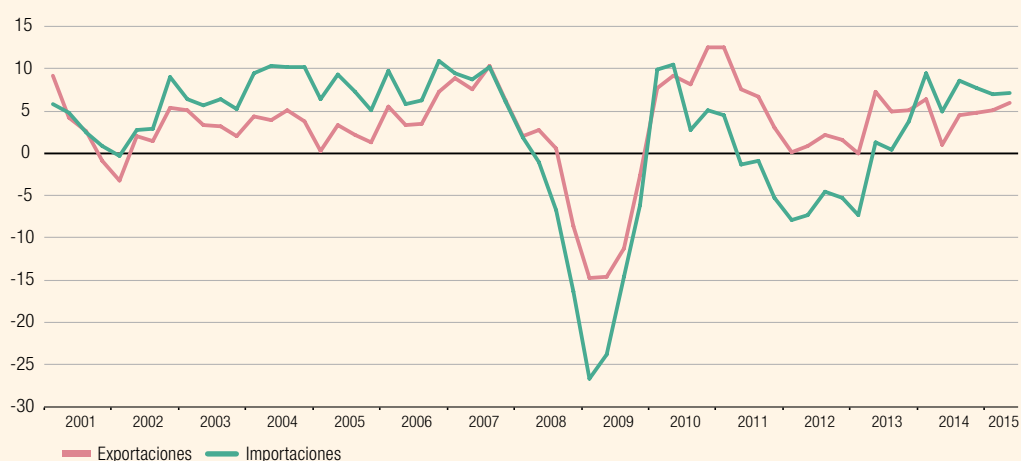
En suma, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registra en la primera mitad de 2015 una capacidad de financiación de 3.438 millones de euros, en contraste con el déficit contabilizado en el mismo período de 2014 (-372 millones).

Atendiendo a la **oferta productiva**, todos los sectores presentan resultados positivos, destacando la construcción con el crecimiento más intenso, seguida de la industria, los servicios y, finalmente, el sector primario.

Concretamente, las ramas de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca registran un incremento del 2,2% interanual en el segundo trimestre, tras dos trimestres consecutivos de descenso de la actividad en el sector.

Todos los sectores registran tasas de crecimiento positivas.

Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Las ramas industriales por su parte, intensifican su ritmo de crecimiento seis décimas, hasta el 3,5% interanual, la tasa más elevada desde el cuarto trimestre de 2010. Más específicamente, la industria manufacturera, que representa el 75,1% del VAB global del sector, se incrementa un 3,8%, un punto más que en el trimestre anterior y en línea con la evolución de la demanda de este tipo de bienes.

Por su parte, el sector de la construcción contabiliza el aumento más intenso, con una subida del 5,8% interanual, sumando cuatro trimestres con tasas positivas.

La construcción registra cuatro trimestres de aumento.

Por último, el sector servicios eleva su ritmo de crecimiento en tres décimas, con un aumento real del VAB p.b. del 3% interanual, prácticamente generalizado en las distintas ramas de actividad, salvo Actividades financieras y de seguros (-2,6% interanual). Los mayores incrementos se dan en Actividades profesionales (6,5%), Comercio, transporte y hostelería (4,6%) e Información y comunicaciones (4,3%).

Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

			Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
	2013	2014	IT 2015	IIT 2015	IT 2015	IIT 2015
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	15,6	3,3	-2,6	2,2	0,5	2,8
INDUSTRIA	-1,8	1,5	2,9	3,5	1,9	1,4
Industria manufacturera	-1,1	2,3	2,8	3,8	1,4	1,6
CONSTRUCCIÓN	-8,1	-1,2	5,7	5,8	1,4	0,8
SERVICIOS	-1,0	1,6	2,7	3,0	0,6	0,8
Comercio, transporte y hostelería	-0,7	2,8	4,3	4,6	1,0	1,0
Información y comunicaciones	-2,8	1,6	2,6	4,3	0,3	1,6
Actividades financieras y de seguros	-7,8	-5,5	-4,8	-2,6	-0,6	-0,4
Actividades Inmobiliarias	1,1	2,0	2,1	1,9	0,4	0,5
Actividades profesionales	-1,1	2,6	5,7	6,5	1,2	1,0
Administración pública, sanidad y educación	-1,3	0,5	1,3	1,2	0,5	1,0
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	1,5	2,9	2,7	3,4	0,6	0,6
IMPUESTOS NETOS SOBRE LOS PRODUCTOS	-1,5	0,6	1,9	2,0	1,0	1,1
PIB P.M.	-1,2	1,4	2,7	3,1	0,9	1,0

NOTAS: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 3. ¿Están contribuyendo los PGE a disminuir las disparidades interregionales?

Uno de los instrumentos con que cuenta la Administración del Estado para corregir los desequilibrios regionales de riqueza por habitante es la inversión pública regionalizable de los Presupuestos Generales del Estado (PGE). Una inversión que viene sufriendo en los últimos años un notable recorte, que no es equitativo entre las diferentes comunidades autónomas (CCAA) y está contribuyendo a acentuar las disparidades territoriales.

En el proyecto de PGE para 2016, la inversión regionalizable para el conjunto de las CCAA se reduce un 1,9% respecto a 2015, en un escenario de crecimiento nominal esperado del PIB del 4%. Una reducción que no es generalizada en las distintas CCAA, observándose para Andalucía un descenso del 7%, algo que contrasta con los aumentos de las presupuestadas para otras regiones, como País Vasco (23,4%), Baleares (15,1%), Comunidad Valenciana (13,3%), Navarra (10,5%) o Cataluña (10%).

Esta desigualdad no es un hecho aislado, sino que se ha venido produciendo en el quinquenio 2012-2016, derivando en un incremento de las desigualdades territoriales en inversión pública. Considerando los datos en términos per cápita, de media en 2012-2016 corresponden 237,5€ anuales de inversión pública por habitante en España, la mitad que en los cinco años anteriores (481,1€ en los PGE de 2007 a 2011). En todas las CCAA ha habido descensos, pero de diferente magnitud, aumentando los desequilibrios entre las mismas. En el caso concreto de Andalucía, le corresponde de media anual 213,2€ de inversión entre 2012 y 2016, un 55% menos que en los cinco PGE anteriores, y un 10,1% menos que de media en el conjunto de CCAA, cuando en los PGE aprobados entre 2007 y 2011, recibió una cantidad de inversión cercana a la media de las regiones.

Como consecuencia de este desigual recorte en la inversión regionalizable per cápita, ha aumentado la dispersión entre las CCAA, como puede apreciarse en el gráfico adjunto. En el período 2007-2011 la región que percibía más inversión per cápita (Castilla y León), recibía 3,9 veces más que la que menos (Baleares), ratio que se ha elevado a 5,9 veces en los cinco años siguientes.

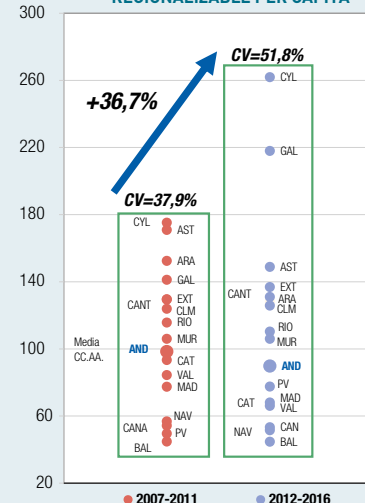
Un incremento de las desigualdades en inversión pública que se ha producido junto con un incremento de las desigualdades en riqueza per cápita. Con datos de la Contabilidad Regional de España del INE, entre 2011 y 2014 las desigualdades interterritoriales en PIB per cápita se han incrementado un 4,3%, según refleja el coeficiente de variación, indicador estadístico que se calcula como el cociente entre la desviación típica y la media de los valores observados.

Todos estos datos ponen de manifiesto la necesidad de reforzar la cohesión territorial, no recortarla, de forma que las regiones con menor nivel de renta, que son las que han acusado más los efectos de la crisis, puedan mejorar su dotación de stock de capital público y por tanto, mejorar su potencial de crecimiento y converger con el resto de regiones más desarrolladas.

INVERSIÓN REGIONALIZABLE PER CÁPITA EN LOS PGE

Comunidades Autónomas	2016	Variación respecto a 2015 (%)	Promedio anual 2012-16	Variación respecto a 2007-11 (%)
ANDALUCÍA	216,5	-7,1	213,2	-54,9
ARAGÓN	316,6	5,9	304,3	-58,5
ASTURIAS	294,7	-7,2	353,3	-57,0
BALEARES	141,0	14,6	106,0	-50,8
CANARIAS	122,6	-2,6	126,4	-51,6
CANTABRIA	351,5	-10,3	310,8	-50,1
CASTILLA - LA MANCHA	283,0	2,3	298,7	-49,9
CASTILLA Y LEÓN	589,4	-16,2	621,9	-26,2
CATALUÑA	160,1	10,4	157,2	-65,0
COMUNIDAD VALENCIANA	178,6	13,7	156,8	-61,4
EXTREMADURA	334,4	-0,9	324,8	-47,9
GALICIA	501,0	-1,1	517,6	-23,8
LA RIOJA	287,5	-4,9	262,0	-52,9
MADRID	159,8	3,8	161,6	-56,6
MURCIA	225,9	-22,3	251,6	-50,7
NAVARRA	167,0	10,5	122,2	-55,3
PAÍS VASCO	208,3	23,8	184,1	-22,7
TOTAL REGIONALIZABLE	238,3	-1,8	237,5	-50,6

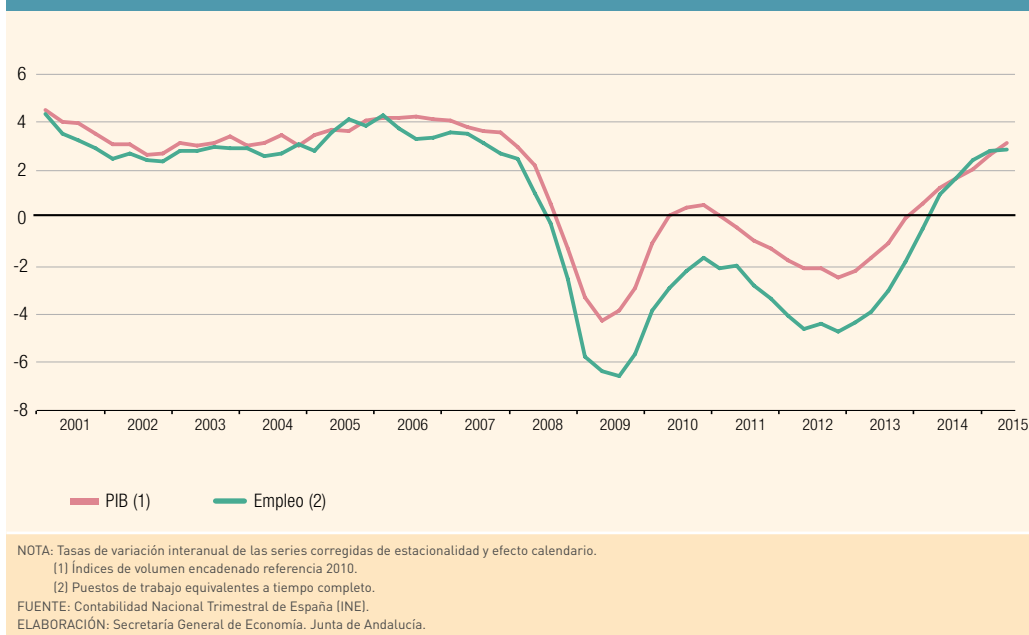
DISPERSIÓN DE LA INVERSIÓN REGIONALIZABLE PER CÁPITA



Nota: Millones de euros, salvo indicación.
Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas: INE.

Notas: España=100; CV=coeficiente de variación.

Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



Esta evolución de la oferta productiva y la demanda se traslada al **mercado laboral**. Según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, el empleo, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumenta un 2,9% interanual en el segundo trimestre, una décima más que en el anterior y acumulando cinco trimestres de incremento consecutivo. En igual sentido señala la Encuesta de Población Activa (EPA), con un incremento del 3% interanual del número de ocupados en el segundo trimestre del año, igual que en el trimestre anterior, y sumando cinco trimestres de aumento.

Este crecimiento del empleo en el segundo trimestre de 2015 ha venido unido a una práctica estabilidad de la población activa (0,2% interanual), resultando una reducción del número de parados del 8,4%, y situándose la tasa de paro en el 22,4%, 2,1 puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Similares resultados se desprenden de la evolución del paro registrado, información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que en el mes de agosto, último dato disponible, se reduce un 8,1% interanual, aumentando junto a ello la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social a un ritmo del 3,2% interanual.

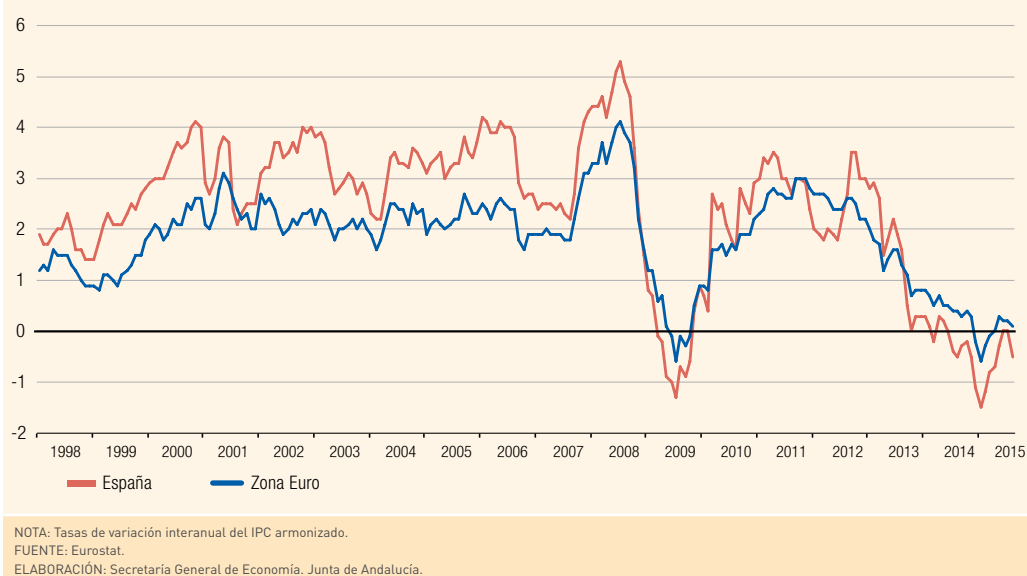
Respecto a los **precios**, se mantiene el perfil de fuerte contención en lo que va de año, muy influenciado por la caída del precio del petróleo en los mercados internacionales. Concretamente, en agosto, última información disponible, la tasa de inflación se sitúa en el -0,4% interanual, medio punto inferior a la de la Zona Euro (0,1%), ambas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%).

En este entorno de reducidas tasas de inflación, los **salarios**, según refleja la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, aumentan un 0,6% interanual en el conjunto de los sectores no agrarios en el segundo trimestre. Los datos de incremento salarial pactado en convenio hasta el mes de agosto muestran una evolución también moderada, con una subida del 0,74%.

El empleo crece un 3% en el segundo trimestre.

Los precios de consumo vuelven a caer en agosto (-0,4% interanual), tras dos meses de ligera subida.

Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



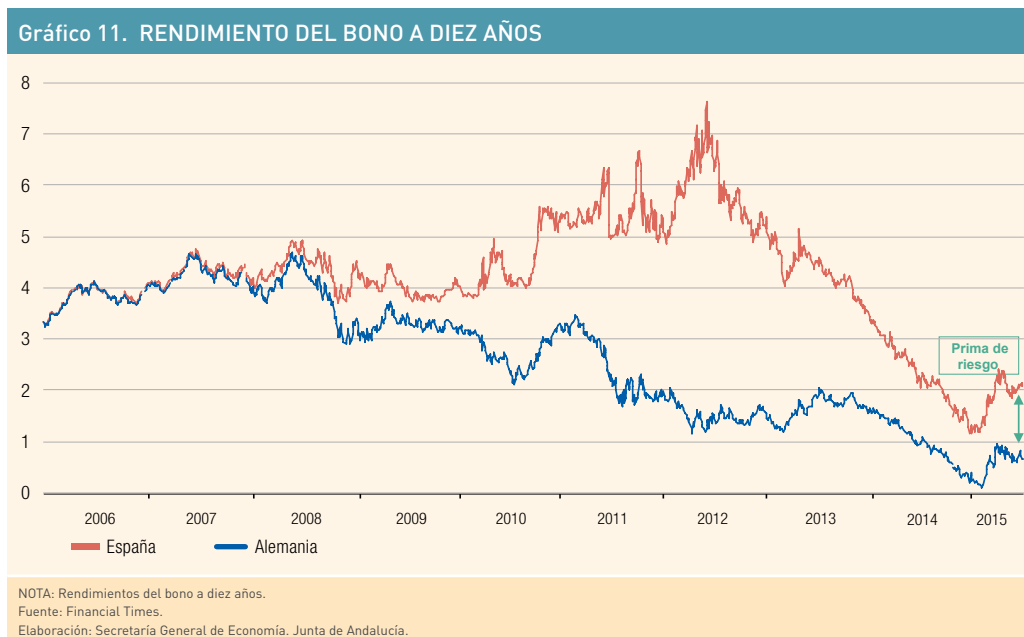
Todos estos resultados de la economía española se producen en un contexto en el que los **mercados financieros** internacionales presentan un comportamiento muy diferenciado en el año, con un primer trimestre de notable estabilidad y recuperación de la confianza, que se trasladó en subidas en los mercados bursátiles y rentabilidades de la deuda pública en mínimos. Todo ello, además, favorecido por condicionantes externos como el abaratamiento del petróleo, la depreciación del euro y la expansión monetaria del BCE. Una situación que empezó a revertir a partir de abril, en parte ante las dudas por la estrategia de normalización monetaria adoptada por la Reserva Federal, y especialmente en las últimas semanas de junio y primeras de julio, por las tensiones derivadas de las dificultades de negociación de un tercer rescate a Grecia. De esta forma, la prima de riesgo española, que inició 2015 con descensos adicionales, llegando a situarse por debajo de los 100 puntos básicos en marzo, se fue elevando a partir de abril, hasta situarse por encima de los 150 puntos básicos a comienzos de julio.

Ligero repunte de la prima de riesgo en septiembre.

Posteriormente retomaron su estabilidad, tras la aprobación del tercer programa de rescate a Grecia, si bien en el mes de septiembre, y dada la mayor volatilidad en los mercados bursátiles y financieros, arrastrados por los descensos en las bolsas de economías emergentes, como China o Brasil, la prima de riesgo de la economía española se ha elevado nuevamente, hasta cerca de los 150 puntos a mediados del mes.

En cuanto a la ejecución de las **Cuentas Públicas**, hasta el mes de julio el Estado presenta un déficit acumulado de 26.002 millones de euros en términos de contabilidad nacional, equivalente al 2,41% del PIB. Junto a ello, los Organismos de la Administración Central registran un saldo positivo del 0,22% del PIB, de forma que conjuntamente la Administración Central acumula hasta mayo un déficit del 2,19% del PIB, equivalente al 75,5% del objetivo fijado para el conjunto de 2015 (-2,9% del PIB).

Por su parte, las Comunidades Autónomas contabilizan hasta julio un déficit de 5.309 millones de euros, el 0,73% del PIB, siendo su objetivo del -0,7%; y las Administraciones de la Seguridad Social registran un déficit del 0,20% del PIB (objetivo -0,6%).



En suma, el conjunto de las Administraciones Públicas contabiliza un déficit de 33.739 millones de euros en los siete primeros meses del año (-3,12% del PIB), el 74,3% del objetivo fijado para el conjunto de 2015 (-4,2% del PIB).

De acuerdo a la trayectoria descrita por la economía española en lo que va de año, las **previsiones** de los distintos organismos nacionales e internacionales apuntan un escenario de intensificación del crecimiento económico en 2015.

El FMI, en su actualización de las proyecciones centrales de su informe de Perspectivas de la economía mundial, publicada en el mes de julio, estima un crecimiento de la economía española del 3,1% en 2015, estimación que coincide con la del Banco de España y está en sintonía con las previsiones contempladas por la OCDE (2,9% en junio) y la Comisión Europea (2,8% en mayo), siendo algo más elevada la prevista por el Ministerio de Economía y Competitividad en el Proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado para 2016 (3,3%). El promedio de estas últimas estimaciones publicadas por los organismos oficiales anteriormente citados es de crecimiento de la economía española en 2015 del 3%, 1,6 puntos superior al ejercicio anterior, y por encima del previsto para las economías avanzadas (2,1% según el FMI) y en particular para la Zona Euro (1,5%).

Este comportamiento de la actividad económica se trasladará al mercado laboral, en un aumento del empleo, que según las distintas estimaciones oscilará en torno a una media del 2,7%.

Respecto a los precios, se prevé que continúe la tónica de crecimiento muy moderado, estimando el Ministerio de Economía y Competitividad que el deflactor del PIB registrará en 2015 un incremento del 0,5%.

Finalmente, por lo que a las finanzas públicas se refiere, el objetivo marcado en el Programa de Estabilidad del Reino de España, y comprometido con la Comisión Europea, es que el déficit del conjunto de las Administraciones Públicas se sitúe en el 4,2% del PIB en 2015, previendo el FMI una ligera desviación respecto a este objetivo (-4,3% del PIB).

Para el año 2016, los principales organismos nacionales e internacionales prevén una desaceleración del crecimiento de la economía española, en contraste con el mayor ritmo de crecimiento que se espera para las economías industrializadas y de la Zona Euro.

El conjunto de Administraciones Públicas presenta hasta julio un déficit del 3,12% del PIB, el 74% del objetivo del año (-4,2%).

Según el FMI, la economía española va a crecer un 3,1% en 2015.

Para 2016 todos los organismos oficiales prevén una ligera desaceleración.

Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS

	2014	2015 ^(P)	2016 ^(P)
PIB			
Ministerio de Economía y Competitividad		3,3	3,0
Banco de España		3,1	2,7
Comisión Europea	1,4	2,8	2,6
Fondo Monetario Internacional		3,1	2,5
OCDE		2,9	2,8
	Media	3,0	2,7
INFLACIÓN ⁽¹⁾			
Ministerio de Economía y Competitividad		0,5	1,0
Banco de España		0,2	0,6
Comisión Europea	-0,5	0,2	0,8
Fondo Monetario Internacional		0,2	0,2
OCDE		1,1	0,8
	Media	0,4	0,7
EMPLEO			
Ministerio de Economía y Competitividad		3,0	3,0
Banco de España		2,9	2,6
Comisión Europea	1,2	2,7	2,5
Fondo Monetario Internacional		2,0	1,5
OCDE		2,9	2,8
	Media	2,7	2,5
TASA DE PARO ⁽²⁾			
Ministerio de Economía y Competitividad		22,0	19,7
Comisión Europea		22,4	20,5
Fondo Monetario Internacional	24,4	22,6	21,1
OCDE		22,3	20,3
	Media	22,3	20,4
NOTAS : Tasas de variación anual, salvo indicación en contrario. (P)Previsión. (1) Deflactor del PIB. (2) Porcentaje sobre la población activa. FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad (julio-2015); Banco de España (junio-2015); Comisión Europea (mayo-2015); FMI (abril 2015 y actualización julio de 2015 para el PIB); OCDE (junio-2015). ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.			

El promedio de las previsiones es de un crecimiento del 2,7% en 2016.

El promedio de las últimas previsiones publicadas por los diferentes organismos oficiales, en concreto las del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España, del Banco de España, de la Comisión Europea, del Fondo Monetario Internacional y de la OCDE, es de un crecimiento de la economía española en 2016 del 2,7%, tres décimas por debajo del esperado para el presente año 2015 (3%). Este crecimiento se va a situar, en cualquier caso, por encima del previsto para el conjunto de economías industrializadas (2,4% según el FMI), y en particular para la Zona Euro, que se prevé en el 1,7%.

En el ámbito del mercado laboral, y en consonancia con lo que se espera en la evolución de la producción, se producirá también una desaceleración de la creación de empleo. El crecimiento medio previsto para el empleo en 2016 es del 2,5%, dos décimas inferior al esperado para 2015 (2,7%) y también dos décimas por debajo del crecimiento del PIB (2,7%). En cualquier caso, el crecimiento del empleo de la economía española también será superior al previsto para las economías industrializadas (1% según el FMI) y de la Zona Euro (0,9%).

Con este aumento del empleo, el consenso de previsiones de los organismos oficiales prevé que en 2016 se producirá una reducción de la tasa de paro, que pasará del 22,3% en 2015 al 20,4% en 2016.

Economía Andaluza

Los resultados que se conocen de evolución de la economía andaluza en el presente año 2015 reflejan que Andalucía registra una aceleración del crecimiento económico, la creación de empleo y las iniciativas empresariales, y todo ello, con un comportamiento diferencialmente más favorable que las economías de su entorno.

Según datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), en el segundo trimestre, la economía andaluza registra un incremento real del PIB del 1% respecto al trimestre anterior, una décima superior al precedente, y encadenando nueve trimestres consecutivos de tasas positivas. Un crecimiento, que iguala el registrado por la economía española, y más que duplica el de la Eurozona (0,4%).

En términos interanuales, también se acelera el ritmo de crecimiento de la economía andaluza, con un incremento real del PIB del 3,2% en el segundo trimestre, superior en seis décimas al observado en el trimestre anterior, y el más elevado desde finales de 2007. Este crecimiento es una décima superior al registrado a nivel nacional (3,1%), y más del doble de la Zona Euro (1,5%) y sus principales economías como Alemania (1,6%) o Francia (1%).

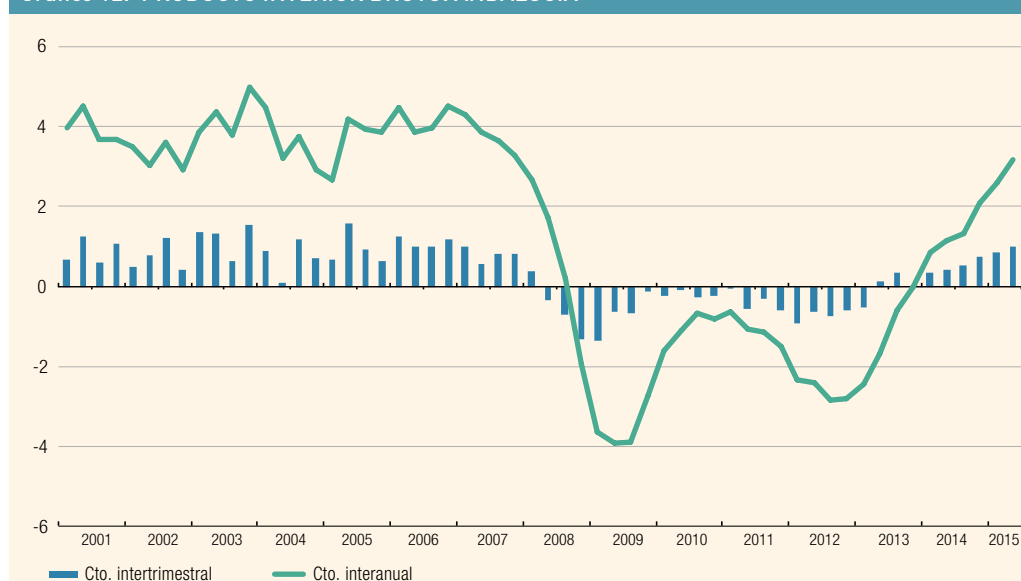
Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento se sustenta en los sectores no agrarios, que intensifican su ritmo de crecimiento, especialmente la industria. Por el lado de la demanda, destaca la inversión con el mayor incremento relativo, y encadenando seis trimestres consecutivos de aumento.

La aceleración del crecimiento de la actividad productiva y la demanda está teniendo un impacto muy positivo en el mercado laboral, que muestra una intensificación del proceso de creación de empleo y de reducción de la cifra de parados.

Se acelera el crecimiento económico y la creación de empleo en Andalucía en 2015.

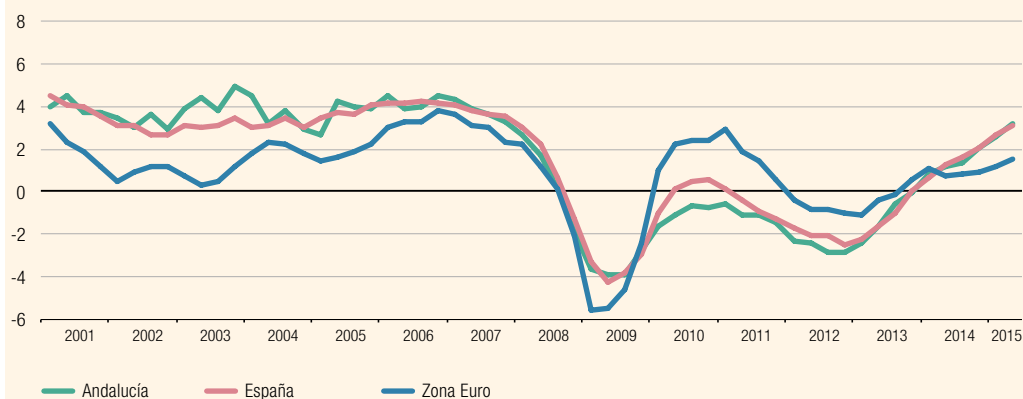
El PIB crece un 3,2% interanual en el segundo trimestre, el más elevado desde finales de 2007, superior a la media nacional y más del doble de la Zona Euro.

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



NOTAS: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
Índices de volumen encadenado referencia 2010.
Toda la serie de la Zona Euro en su composición actual (19 Estados miembros).
FUENTE: IECA; INE; Eurostat.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Se intensifica el proceso de creación de empleo y reducción del número de parados.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el segundo trimestre de 2015 se encadenan seis trimestres consecutivos de aumento del empleo y descenso del paro en Andalucía, con un incremento de la ocupación del 6,8%, el más elevado desde 2005, y más del doble que en el conjunto nacional (2,96%).

Este notable aumento del empleo ha llevado a que también se intensifique el consumo, que se incrementa un 3,2% interanual en el segundo trimestre, especialmente el consumo final de los hogares, que crece a un ritmo del 3,7% interanual, el mayor desde finales de 2007.

El paro registrado suma 25 meses consecutivos de descenso interanual, y se sitúa por debajo del millón de personas.

La mejoría del mercado laboral se confirma en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En septiembre, última información publicada, Andalucía acumula 22 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social, y 25 meses de descenso interanual del paro registrado, que se sitúa por debajo del millón de personas.

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES

	2013	2014	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IT2015	IIT2015	IT2015	IIT2015
Agricultura, ganadería y pesca	27,2	-2,1	-4,2	-1,7	7,7	-4,6
Industria	-5,5	2,4	1,6	4,7	-0,1	7,0
Construcción	-7,1	-1,1	5,9	5,8	2,5	1,7
Servicios	-1,3	1,7	3,1	3,2	0,5	0,3
VAB A PRECIOS BÁSICOS	-1,1	1,4	2,7	3,3	0,9	0,9
Impuestos netos sobre productos	-2,0	0,7	1,8	2,1	0,6	1,8
PIB A PRECIOS DE MERCADO	-1,2	1,4	2,6	3,2	0,9	1,0
Gasto en consumo final regional	-2,5	1,8	2,7	3,2	0,9	1,2
Gasto en consumo final de los hogares regional	-2,4	2,5	3,3	3,7	-0,7	1,6
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	-2,9	0,1	0,9	1,9	5,4	0,1
Formación bruta de capital	-3,3	1,0	4,1	4,2	5,9	-0,9
Demanda regional ⁽¹⁾	-2,9	1,8	3,1	3,6	-	-
Exportaciones	2,1	3,9	-0,5	0,5	-1,9	2,0
Importaciones	-1,6	4,2	0,6	1,2	0,2	1,5

NOTAS: Tasas de variación interanual. Índices de volumen encadenado referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 4. El conocimiento aplicado a la actividad productiva: las patentes.

La innovación tecnológica es uno de los pilares sobre los que se sustentan los modelos productivos más avanzados. El principal indicador empleado para medir la producción de la actividad innovadora de una economía son las patentes.

Una patente es un título que reconoce el derecho a explotar, en exclusiva, una invención, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Para que una invención pueda ser objeto de patente debe reunir tres requisitos: novedad, actividad inventiva (no debe resultar del estado de la técnica de una manera evidente para un experto en la materia) y aplicación industrial. Existen tres vías para proteger las invenciones: la vía nacional, mediante solicitud individualizada en cada estado; la vía europea, mediante solicitud con designación de entre aquellos países europeos que sean parte del Convenio Europeo de Patentes; y la vía internacional, para obtener protección en cada uno de los estados que forman parte del Tratado PCT (Patent Cooperation Treaty).

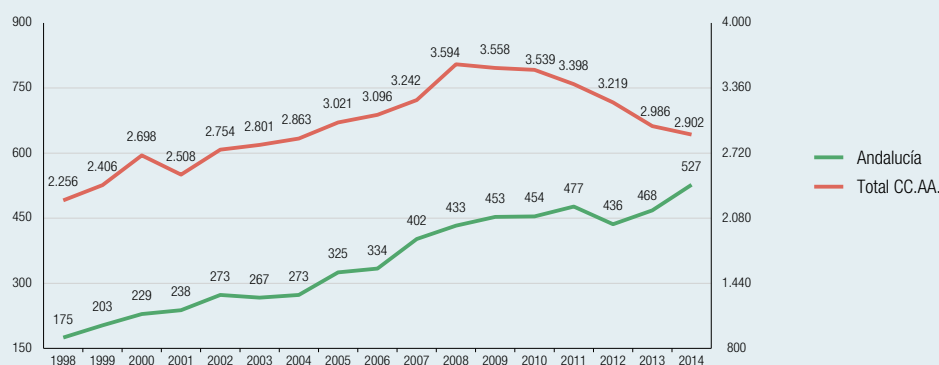
Centrando el análisis en las solicitudes de patentes por vía nacional, y según la Estadística de Propiedad Industrial, de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en 2014 se solicitaron en Andalucía 527 patentes, el 18,2% del total en el conjunto de CC.AA. españolas, peso superior al que tienen otras variables económicas como el PIB (13,9% del total nacional) o el tejido empresarial (15%). Respecto al 2013, se registró un aumento del 12,6% en las solicitudes de patentes, en un contexto de descenso a nivel agregado en las CC.AA. (-2,8%). Con ello, Andalucía ha pasado a ser la segunda región con mayor número de solicitudes de patentes en 2014, tras Madrid, y superando a Cataluña.

Diferenciando por solicitantes, casi la mitad, 241 solicitudes, lo fueron por particulares, y más de la cuarta parte, 142, por universidades; el resto correspondió a empresas (117) y organismos públicos (27). Respecto al año anterior, los mayores incrementos se registraron en las solicitudes de patentes por universidades (32,7%), con un ritmo muy superior a la media de las CC.AA. (7,9%) y las de empresas (30%), a diferencia del comportamiento observado en el conjunto de CC.AA. (-1,8%)

Desde el año 1998, primero para el que se tienen datos, Andalucía se sitúa como la CC.AA. con mayor incremento tanto absoluto como relativo en el número de patentes solicitadas, habiéndose triplicado en el período (201,1%), significativamente por encima del crecimiento agregado nacional (28,6%).

Estos resultados reflejan que Andalucía está realizando un notable esfuerzo en términos de generación de conocimiento para su aplicación industrial, siendo además significativo que entre 2008 y 2014, y a pesar de la crisis económica, el número de solicitudes de patentes no ha dejado de aumentar, salvo en 2012, mientras que en el conjunto de CC.AA. ha descrito un perfil de continuo descenso. Con todo, es necesario que en los próximos años se intensifique la producción innovadora por parte de las empresas en Andalucía, de forma que el peso que éstas tienen en el total de CC.AA. (11,1%) se equipare al que muestran las solicitudes de patentes de particulares (20,5%) o las universidades (28,1%), reflejo éstas últimas del relevante papel del sistema público de investigación.

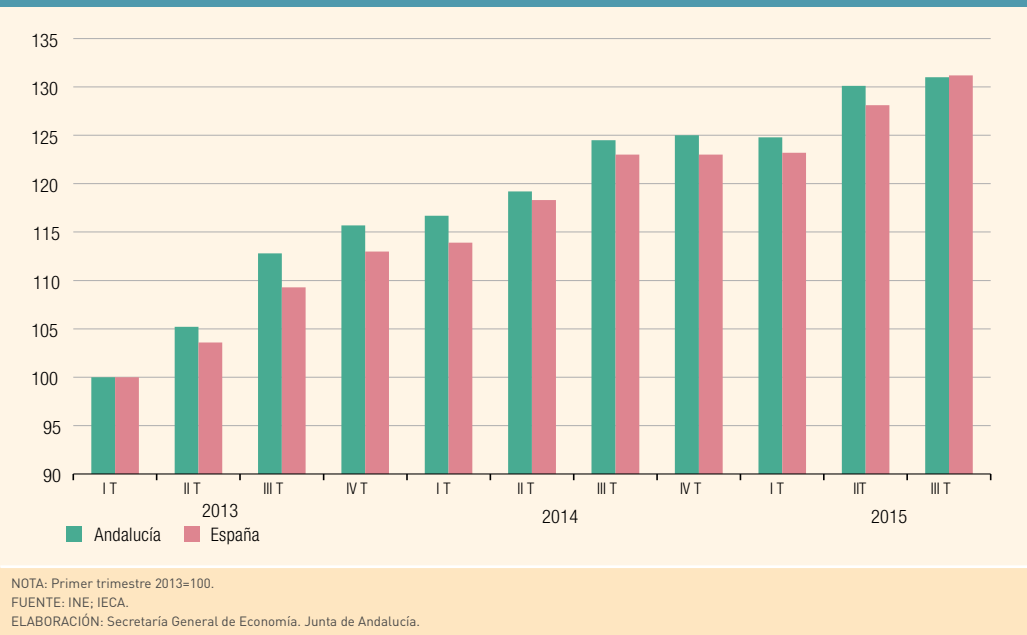
EVOLUCIÓN DE LAS PATENTES SOLICITADAS



Nota: Número de solicitudes de patentes presentadas por residentes vía nacional entre 1998 y 2014. Eje izquierdo, Andalucía; eje derecho, total CC.AA.

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Gráfico 14. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA

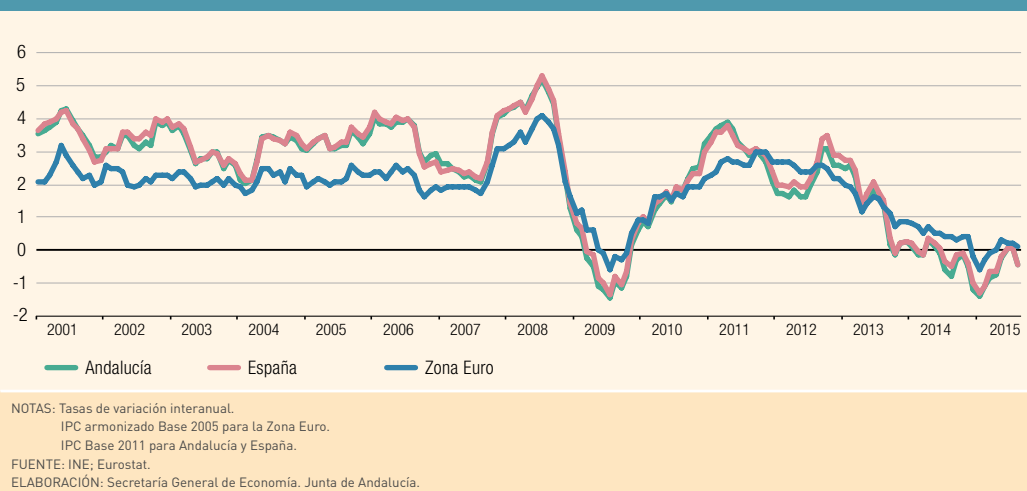


Se crean 8.234 sociedades mercantiles en términos netos en los siete primeros meses del año, un 6% más que en igual período de 2014.

El favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los siete primeros meses de 2015 se crean en Andalucía 8.234 sociedades mercantiles en términos netos, un 6% más que en igual período del año anterior, más que triplicando el crecimiento que se registra en la economía española en su conjunto (1,9%). Asimismo, se observa una mejora de la confianza de los empresarios andaluces sobre la marcha de la economía, apuntando el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), una trayectoria progresivamente ascendente a lo largo del año.

Y todo ello, en un contexto nominal de ausencia de tensiones inflacionistas, con tasas que oscilan en torno al cero, muy influenciadas por la trayectoria de bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales. La última información disponible, referente al mes de agosto, sitúa la tasa de la tasa de inflación en Andalucía en el -0,4%, igual que la media nacional, y en un contexto de crecimiento prácticamente nulo en la Eurozona (0,1%).

Gráfico 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



Actividad productiva

Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA	2013	2014	2015	
			I	II
			VAB (p.b.) Ramas industriales ⁽¹⁾	-5,5
IPIAN	-6,0	2,6	-1,2	4,6
Industria extractiva	-30,2	-3,4	23,9	19,3
Industria manufacturera	-5,6	5,4	-4,4	1,6
Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-10,3	-7,3	24,5	13,6
Suministro agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	6,2	-5,0	-23,4	19,9
Utilización Capacidad Productiva	53,6	55,5	55,2	61,2
Población Ocupada	-7,5	1,5	3,0	7,0
Tasa de paro	15,6	12,8	10,7	9,4
Paro Registrado ⁽²⁾	-10,3	-10,8	-10,7	-10,4
Deflactor del VAB	3,0	-2,3	0,9	1,2

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro y utilización capacidad productiva que están en nivel.
 (1): Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.
 (2): Datos en el último mes de cada período.
 FUENTES: IECA; Ministerio de Industria, Energía y Turismo; INE; SPEE.
 ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento de la economía andaluza se sustenta en los sectores no agrarios, que crecen un 3,5% interanual, por encima de los sectores no agrarios en España (3,3%).

Un crecimiento diferencial de las actividades no agrarias en el que destaca el **sector industrial**, que acelera su ritmo de crecimiento, alcanzando una tasa del 4,7% interanual en el segundo trimestre, casi el triple que en el trimestre anterior (1,6%) y el observado de media en la Eurozona (1,4%), y más de un punto por encima del aumento en España (3,5%).

En este mismo sentido señala el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que muestra un aumento del 4,6% interanual en el segundo trimestre, casi un punto por encima de la media nacional (3,7%), destacando especialmente el crecimiento de la energía (10,5%) y los bienes de inversión (5,1%). Junto a ello, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria, se sitúa en el 61,2% en el segundo trimestre de 2015, el más elevado desde finales de 2011.

De igual forma, también crece por encima de la media nacional el **sector servicios**, que registra una subida del 3,2% interanual en el segundo trimestre, dos décimas por encima del conjunto nacional y el doble del crecimiento medio en la Zona Euro (1,6%).

Diferenciando por ramas, el incremento es generalizado, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-2,7% interanual), destacando los resultados en Actividades Profesionales (7,7% interanual), y Comercio, Transporte y Hostelería (5,2%).

Centrando la atención en el subsector turístico, la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía cifra en 7.020.404 el número de turistas que ha visitado la región en el segundo trimestre, con un aumento del 4,6% interanual, acumulando nueve trimestres de crecimiento consecutivos.

En igual sentido apunta la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, que cifra el número de pernoctaciones hoteleras en Andalucía en el segundo trimestre del año en 13,3 millones, un 3,6% más que durante el mismo período del año anterior, con subidas tanto en el turismo nacional (0,3%) como, y más intensamente, en el extranjero (6,3% interanual).

El sector industrial crece un 4,7% interanual, casi el triple que en la Eurozona (1,4%).

En los servicios el crecimiento es prácticamente generalizado, destacando actividades profesionales, y comercio, transporte y hostelería.

Recuadro 5. Hacia la reorientación del modelo productivo: la reindustrialización de Andalucía.

El modelo productivo de una sociedad viene determinado por la especialización productiva, la dotación de factores y su organización, la retribución de cada uno de ellos, y los factores de entorno o institucionales. La industria desempeña un papel estratégico dentro del mismo, siendo fundamental contar con una base industrial amplia y diversificada para alcanzar un crecimiento económico suficiente y sostenible a largo plazo.

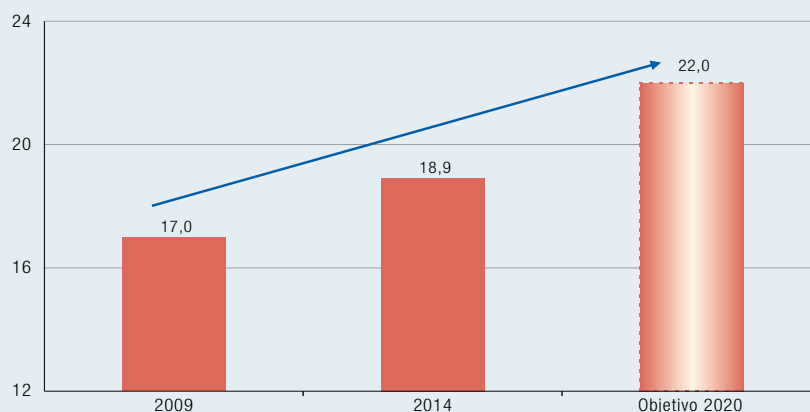
En Andalucía, la industria constituye el mayor suministrador y consumidor de inputs intermedios, y es, por tanto, determinante del grado de articulación productiva del conjunto de la economía. Según el marco input-output de Andalucía (MIOAN) referido al año 2010, casi la mitad de los consumos intermedios que realizan los sectores productivos es de origen industrial.

La industria ejerce especialmente una significativa interacción con actividades de servicios empresariales y científicos y técnicos, entre los que se encuentran las actividades de investigación y desarrollo, consultoría de gestión empresarial, recursos humanos, actividades jurídicas y de contabilidad, etc., necesarios como apoyo para favorecer el aumento de la productividad y la competitividad de las empresas industriales. En este sentido, la industria es soporte del crecimiento de la productividad y la eficiencia de la economía, puesto que es el principal generador de innovación tecnológica y de nuevos procedimientos gerenciales y de organización del trabajo. El sector industrial concentra la mitad (47,8% en 2013) del total del gasto en innovación que realizan las empresas en Andalucía, y su productividad es un 37,4% superior a la del conjunto de sectores productivos.

Y asimismo, la diversidad de las producciones industriales es también decisiva en cuanto a la posición exterior de una economía, dada la naturaleza crecientemente intraindustrial del comercio internacional. En Andalucía, casi las tres cuartas partes (73,4% en 2014) de las exportaciones de bienes al extranjero son industriales.

De este modo, la industria, por su capacidad de articular la actividad productiva, generar productividad e innovación y mejorar la capacidad exportadora, junto con los servicios avanzados científicos y técnicos, constituyen sectores clave en el proceso de modernización competitiva de la economía andaluza, y así se recoge en la Agenda por el Empleo 2014-2020, que establece como uno de sus objetivos elevar hasta el 22% el peso del sector industrial y servicios avanzados científicos y técnicos en el VAB total de la región. En 2014 este peso se situó en el 18,9% del VAB, casi dos puntos más elevado que el que se registraba en el peor año de la crisis económica (17% en 2009). Los resultados, por tanto, del primer año de implementación de la Agenda por el Empleo reflejan que se avanza en este proceso de reorientación del modelo productivo de Andalucía, haciendo que la industria y servicios vinculados al sector ganen peso en el conjunto de la economía.

PESO DE LA INDUSTRIA Y SERVICIOS AVANZADOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS EN ANDALUCÍA



Nota: % VAB.
Fuente: IECA

Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA				
	2013	2014	2015	
			I	II
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-1,3	1,7	3,1	3,2
- Comercio, transporte y hostelería	-1,6	3,5	5,0	5,2
- Información y comunicaciones	-3,8	0,4	2,9	2,9
- Actividades financieras y de seguros	-7,6	-6,4	-5,4	-2,7
- Actividades Inmobiliarias	1,5	1,9	2,3	2,2
- Actividades profesionales	-2,0	4,4	8,9	7,7
- Administración pública, sanidad y educación	-1,7	0,3	1,2	1,4
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	1,8	1,4	2,1	2,0
Índice de cifra de negocios	-2,9	3,3	3,2	4,3
Número de turistas	4,2	6,8	9,6	4,6
Pernoctaciones hoteleras	4,6	4,6	9,4	3,6
- españoles	3,2	4,8	13,1	0,3
- extranjeros	6,0	4,3	5,3	6,3
Índice de Precios Hoteleros ⁽²⁾	0,3	0,0	5,2	5,2
Población Ocupada	-1,8	1,7	6,0	7,4
Tasa de paro	16,1	15,2	15,6	13,4
Paro Registrado ⁽²⁾	-0,6	-0,5	-2,7	3,1
Deflactor del VAB	-0,1	-0,3	0,5	0,0

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro que está en nivel.
 (1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
 (2) Datos del último mes de cada período.
 FUENTE: IECA; INE; SPEE.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La última información disponible correspondiente a los meses de julio y agosto muestra una intensificación de este crecimiento, con un incremento del 8% interanual de las pernoctaciones en los meses estivales, tres puntos superior al conjunto de la economía española.

Igualmente, se observa un mejor comportamiento relativo del turismo extrahotelero, con un aumento de las pernoctaciones en este tipo de alojamientos del 8,9% interanual en Andalucía en los ocho primeros meses del año, más del doble que la media nacional (3,6%), y generalizado en prácticamente todos los tipos de alojamientos (acampamentos, apartamentos y turismo rural).

Por su parte, el **sector de la construcción** crece por tercer trimestre consecutivo, siendo el aumento real del VAB del 5,8% interanual en el segundo trimestre, igual que en España, y en contraste con el estancamiento en la Zona Euro (0,1%).

En lo que a edificación residencial se refiere, y con información referente al primer trimestre del año, se rompe la trayectoria de ajuste que la oferta venía registrando, con un incremento en el número de viviendas terminadas del 9,9% interanual. En cualquier caso, sigue situada en niveles muy moderados, 1.316 viviendas terminadas en el trimestre, frente a las aproximadamente 30.000 viviendas que terminaban en un trimestre antes de la crisis, en 2007.

Los mejores resultados que se registran por el lado de la oferta de viviendas se dan en un contexto de subida de la demanda de las mismas. La Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE, señala un crecimiento de la compraventa de viviendas en Andalucía de un 13,6% interanual en el segundo trimestre (10,7% en España), casi el doble que en el trimestre anterior, consecuencia de la fuerte subida en las de segunda mano.

Aumentan las pernoctaciones hoteleras un 8% interanual entre julio y agosto, tres puntos más que a nivel nacional.

El sector de la construcción crece por tercer trimestre consecutivo.

Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015	
			I	II
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-7,1	-1,1	5,9	5,8
Viviendas Terminadas	-54,7	-32,0	9,9	-
Transmisiones de derechos de propiedad	1,9	-0,3	7,7	13,6
Crédito hipotecario para la compra de viviendas	-27,0	-2,7	23,9	25,6
Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	-6,5	-3,2	0,0	0,5
Licitación Oficial ⁽²⁾	37,7	83,5	-41,2	-20,2
Población ocupada	-14,3	0,3	13,9	11,9
Tasa de paro	38,5	32,8	27,8	27,3
Paro registrado ⁽³⁾	-17,7	-15,7	-15,6	-15,2
Deflactor del VAB	-1,3	-1,6	-1,0	-0,8

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo el dato de la tasa de paro que está en nivel.

(1) Índice de volumen encadenado, referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines oficiales.

(3) Datos en el último mes de cada período.

Fuentes: IECA; Mº Fomento; SEOPAN; INE; SPEE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esta recuperación de la demanda se refleja en el precio del metro cuadrado de la vivienda libre, que según datos del Ministerio de Fomento, aumenta ligeramente, un 0,5% interanual en el segundo trimestre, tras el proceso de ajuste que viene mostrando desde finales de 2008.

Por su parte, en el subsector de obra pública, tras la fuerte subida observada en 2014, año el que prácticamente se duplicó, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía muestra caídas en lo que va de año, con una reducción acumulada hasta el mes de julio del 39,5% interanual, en un contexto también de descenso a nivel nacional (-18,8%).

Por último, el **sector primario** vuelve a registrar un descenso del VAB por quinto trimestre consecutivo, con una caída del 1,7% interanual, siendo el único sector que presenta una tasa negativa.

Este balance del sector es resultado de un comportamiento desfavorable tanto en el subsector agrícola como en el pesquero. En la agricultura, el Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondiente al mes de julio de 2015, sin información para cultivos tan representativos como el olivar, el viñedo y los frutales cítricos, muestra descensos en producciones relevantes como los cereales (-3,1%), tubérculos (-9%) y cultivos industriales herbáceos (-17,1%) y forrajeros (-5,8%); frente a ello, se registran crecimientos en hortalizas (6,3%), frutales no cítricos (2,4%) y flores y plantas ornamentales (2,2%). Igualmente, el subsector pesquero presenta también un balance negativo, con una caída de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía del 5,5% interanual en la primera mitad del año.

Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015	
			I	II
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	27,2	-2,1	-4,2	-1,7
Pesca comercializada en lonja (Tn)	4,3	-9,8	-10,0	-2,6
Población Ocupada	-3,2	13,0	-25,1	-2,6
Tasa de paro	44,4	41,4	43,9	41,4
Paro registrado ⁽²⁾	1,3	14,5	-1,9	-8,7
Deflactor del VAB p.b.	0,3	-7,7	8,4	4,9

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro (en nivel).

(1) Índices de volumen encadenado, referencia 2010.

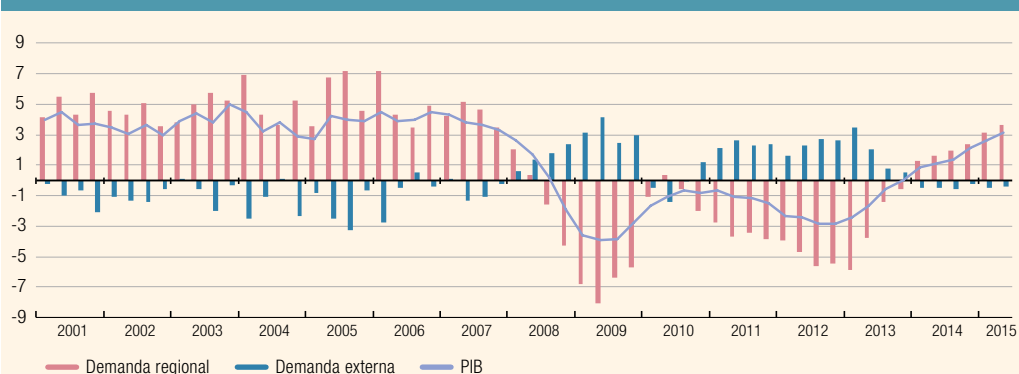
(2) Datos en el último mes de cada período.

FUENTES: IECA; Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El primario es el único sector que presenta tasa negativa.

Gráfico 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA



NOTAS: Puntos porcentuales. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Agregados de la demanda

Desde la perspectiva de la demanda, se consolida la trayectoria de recuperación de la demanda regional, que suma seis trimestres consecutivos de contribución positiva al crecimiento agregado.

Por otro lado, y derivado de la mejora de la demanda interna, las importaciones de bienes y servicios crecen por encima de las exportaciones, resultando una ligera contribución negativa del sector exterior.

El crecimiento del PIB se sustenta en la demanda regional.

Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015	
			I	II
CONSUMO PRIVADO				
IPIAN bienes de consumo	-10,9	11,3	-16,9	-1,9
Población ocupada total	-3,2	2,4	2,7	6,8
Matriculación de turismos	4,5	22,1	38,0	20,3
Consumo de gasolina	-6,5	0,1	-2,5	-0,7
Consumo de gasóleo	-3,6	1,8	3,5	2,5
Recaudación por IVA	-4,2	13,6	23,2	10,5
Índice de comercio al por menor:				
- Precios corrientes	-2,0	0,3	0,2	1,1
- Precios constantes	-3,7	0,7	2,6	2,3
Índice de ventas en grandes superficies:				
- Precios corrientes	-4,0	0,4	2,2	4,2
- Precios constantes	-5,5	0,9	4,2	5,0
Importación de bienes de consumo	0,9	15,0	23,1	14,0
INVERSIÓN				
IPIAN bienes de equipo	-2,8	-1,6	9,1	5,1
Matriculación de vehículos de carga	3,7	18,5	45,3	44,3
VABpb de la construcción ⁽¹⁾	-7,1	-1,1	5,9	5,8
Licitación Oficial ⁽²⁾	37,7	83,5	-41,2	-19,9
Crédito al sector privado ⁽³⁾	-10,5	-3,6	-4,8	-5,4
Importación de bienes de capital	2,1	22,8	41,5	27,4

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines.

(3) Las tasas de variación anuales corresponden a las del último trimestre del año.

FUENTE: IECA; INE; Extenda; M^o Interior; M^o Economía y Competitividad; SEOPAN; Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La inversión registra un aumento del 4,2% interanual, el más elevado desde 2008.

Se intensifica el gasto en consumo, especialmente de los hogares (3,7% interanual) animado por la creación de empleo.

En concreto, el crecimiento del PIB en el segundo trimestre del año (3,2% interanual) se sustenta en la contribución positiva de la demanda regional, que aporta 3,6 puntos porcentuales, mientras la vertiente externa resta 0,4 puntos, prácticamente igual que en el primer trimestre del año.

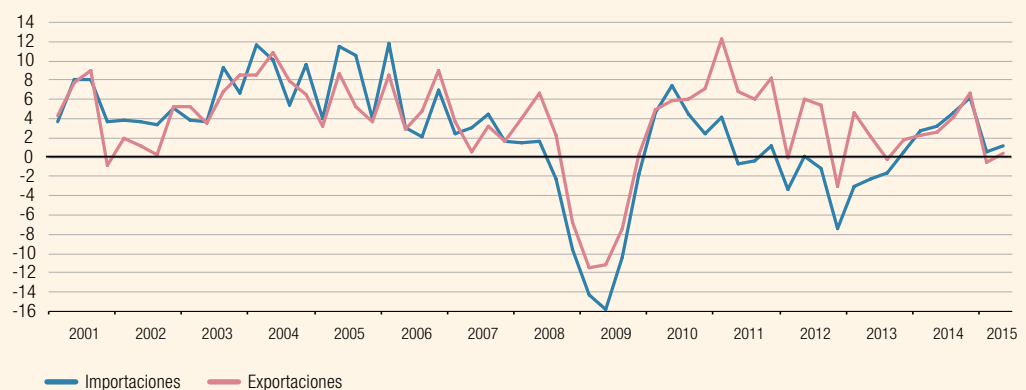
Más específicamente, en la demanda interna, la **inversión** encadena seis trimestres consecutivos de aumento, y acelera su crecimiento hasta alcanzar una tasa del 4,2% interanual en el segundo trimestre, la más elevada desde 2008. Un aumento sostenido de la inversión, que otorga solidez al proceso de recuperación económica, y pone de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas y de las familias; unas decisiones de inversión, que se han visto favorecidas por la mejora de las expectativas empresariales y por los reducidos tipos de interés.

Junto a ello, el notable aumento del empleo lleva a que también se intensifique el **consumo**, que se incrementa un 3,2% interanual en el segundo trimestre, especialmente el consumo final de los hogares, que crece a un ritmo del 3,7% interanual, el mayor desde finales de 2007. Por su parte, el de las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares sube un 1,9%, un punto más que el trimestre anterior.

Los indicadores parciales de seguimiento del consumo más avanzados confirman estos resultados positivos, con crecimientos en la matriculación de turismos del 26% interanual de media en el período julio-agosto, y de las ventas en grandes superficies y el comercio al por menor a precios constantes (10,4% y 3,5% interanual, respectivamente en julio).

Por el lado de la **vertiente externa**, y derivado del impulso de la demanda regional, las importaciones de bienes y servicios crecen un 1,2%, por encima de las exportaciones (0,5% interanual), resultando una contribución ligeramente negativa del sector exterior (-0,4 puntos porcentuales), prácticamente igual a la registrada en el primer trimestre del año.

Gráfico 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA

	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	I
% Interanual							
Exportaciones	-2,0	-2,3	-6,5	-4,4	0,6	1,5	-0,8
Importaciones	-6,6	-5,2	-6,7	-4,7	-6,3	-3,2	1,9
Millones de euros							
Exportaciones	28.774,1	28.108,9	6.766,9	7.476,9	7.081,2	6.783,9	6.710,2
Importaciones	18.854,1	17.870,2	4.367,0	4.622,5	4.396,7	4.483,9	4.451,2
Saldo	9.919,9	10.238,7	2.399,9	2.854,4	2.684,5	2.300,0	2.259,0

FUENTE: C-interg (CEPREDE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Sector exterior

Comercio interregional

En el comercio de bienes con el resto de Comunidades Autónomas españolas, y según estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, la última información disponible está referida al primer trimestre de 2015. En dicho trimestre, las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España se cifraron en 6.710,2 millones de euros, siendo la segunda Comunidad más exportadora, por detrás de Cataluña, tras un descenso del 0,8%, en un contexto de crecimiento en el conjunto de CC.AA. (3,8%). Asimismo, las importaciones de mercancías procedentes del resto de regiones se incrementaron un 1,9%, cifrándose en 4.451,2 millones de euros. Como resultado, Andalucía obtuvo un saldo comercial positivo en los intercambios comerciales con el resto de España de 2.259 millones de euros, un 5,9% inferior al del año anterior, siendo el segundo mayor superávit de la balanza comercial interregional de entre las siete comunidades autónomas para las que se dispone de información desagregada.

Comercio internacional

En lo que a los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero se refiere, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), el balance de la primera mitad del año es de unas exportaciones de bienes que se cifran en 12.968 millones de euros, siendo Andalucía la cuarta comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y ligeramente por debajo de Madrid y Comunidad Valenciana. Respecto a la primera mitad de 2014, las exportaciones caen un 5,9% en términos nominales, explicado por la intensa caída de las energéticas (-50%), en un contexto de fuerte disminución del precio del barril de petróleo Brent en dólares en los mercados internacionales (-47,5% de media en el primer semestre); por el contrario, las no energéticas mantienen su trayectoria de aumento, y crecen un 3% interanual en la primera mitad del año.

Por su parte, las importaciones caen un 14,2% en términos nominales en este mismo período, igualmente explicado por las energéticas, que lo hacen en un 33,2%, en el contexto de descenso del precio del petróleo comentado con anterioridad.

Con ello, el saldo de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero es hasta junio de -648,3 millones de euros, déficit que viene explicado por el componente energético (-5.411,6 millones de euros), mientras que se registra un superávit comercial no energético de 4.763,3 millones de euros, que casi duplica el de la economía española en su conjunto (2.560,2 millones de euros).

Las exportaciones de mercancías al extranjero se cifran en 12.968 millones de euros en la primera mitad del año.

Fuerte caída de las exportaciones e importaciones energéticas, en un contexto de descenso del precio del petróleo.

Recuadro 6. Cambios en el escenario económico mundial e internacionalización de Andalucía.

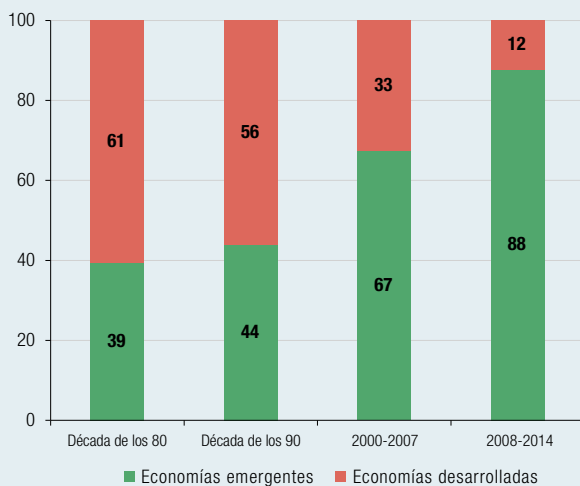
En los últimos años, se observa un progresivo desplazamiento del centro de gravedad económico a nivel mundial, a medida que los países emergentes y en desarrollo, liderados por China, se han ido configurando como los motores del crecimiento económico.

En los años ochenta, las economías desarrolladas explicaban casi las dos terceras partes (61%) del crecimiento económico mundial, correspondiendo el 39% restante a las economías emergentes. Una contribución mayoritaria de las economías industrializadas que continuó en los años noventa, si bien con una cierta pérdida de protagonismo y mayor equilibrio entre economías desarrolladas y emergentes (56% y 44% del crecimiento económico mundial, respectivamente). En los primeros años del presente siglo XXI se produce un profundo cambio, y son las economías en desarrollo las que explican las dos terceras partes del crecimiento económico mundial, correspondiendo a los países industrializados el tercio restante. Una situación que se intensifica en la crisis (2008-2014), que ha afectado especialmente a los países industrializados, y que ha llevado a que su contribución al crecimiento mundial haya sido sólo del 12% entre 2008 y 2014. Las previsiones del FMI hasta 2020 apuntan una ligera recuperación de las economías desarrolladas, pudiendo aumentar su aportación hasta suponer la cuarta parte del crecimiento mundial, un porcentaje, en cualquier caso, históricamente bajo.

Dentro de las economías emergentes, destaca especialmente la evolución de Asia emergente y en desarrollo, cuya contribución al crecimiento mundial en los años ochenta fue de poco más de la quinta parte (22%), mientras que desde que comenzó la crisis su aportación ha aumentado hasta suponer el 59% entre 2008 y 2014, y esperándose un porcentaje similar en los próximos seis años (54%), sobresaliendo los crecimientos esperados en China (6,3% de media anual entre 2015 y 2020) e India (7,6%).

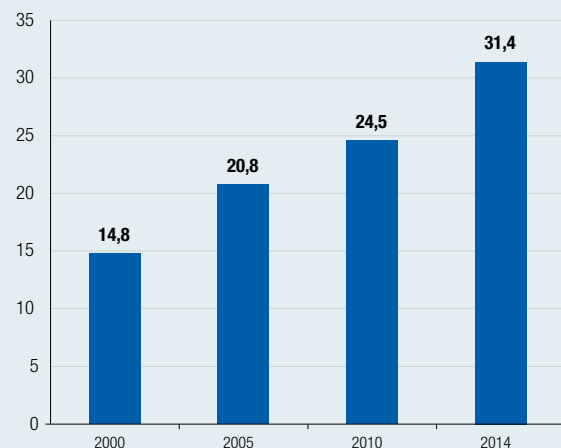
Este cambio en el escenario económico mundial, en el que las economías emergentes han ido adquiriendo un creciente protagonismo, explicando mayoritariamente el crecimiento global del PIB, ha condicionado las estrategias de internacionalización de las empresas andaluzas y lo va a seguir condicionando en el futuro. En este sentido, en los últimos años, la economía andaluza ha realizado una apuesta por la diversificación de las exportaciones hacia estas economías emergentes, habiéndolas multiplicado por 5,4 entre 2000 y 2014, más intensamente que las dirigidas a las economías desarrolladas, que lo han hecho por dos. Con ello, el peso de las economías emergentes en las exportaciones andaluzas se ha duplicado en el período, pasando de suponer el 14,8% en el año 2000, a casi la tercera parte (31,4%) en 2014.

CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL POR ÁREAS



Nota: % que aporta cada área al crecimiento del PIB mundial en cada período.
Fuente: FMI.

PESO DE LAS ECONOMÍAS EMERGENTES EN LAS EXPORTACIONES AL EXTRANJERO DE ANDALUCÍA



Notas: % sobre total. Clasificación según criterio FMI.
Fuente: Mº Economía y Competitividad.

Cuadro 14. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

				2015		
		2013	2014	I	II	
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL	EXPORTACIONES					
	Energéticas	-16,8	1,7	-59,8	-40,8	
	No energéticas	8,6	2,2	5,4	0,4	
	Totales	3,5	2,1	-5,1	-6,7	
	IMPORTACIONES					
	Energéticas	-2,0	-3,3	-38,4	-27,6	
	No energéticas	-4,4	7,9	16,0	16,8	
	Totales	-2,9	0,9	-18,4	-10,0	
	MILLONES DE EUROS	EXPORTACIONES				
		Energéticas	4.215,6	4.341,2	444,5	703,4
No energéticas		21.909,0	22.171,1	6.097,3	5.722,7	
Totales		26.124,6	26.512,2	6.541,8	6.426,2	
IMPORTACIONES						
Energéticas		19.084,7	18.489,9	3.118,7	3.440,9	
No energéticas		11.541,1	12.337,4	3.408,3	3.648,4	
Totales		30.625,8	30.827,3	6.526,9	7.089,4	
SALDO						
Energético		-14.869,1	-14.148,7	-2.674,1	-2.737,5	
No energético	10.367,9	9.833,6	2.689,0	2.074,3		
Total	-4.501,2	-4.315,1	14,9	-663,2		

NOTA: Datos del año 2014 y 2015 provisionales. Tasas de variación de 2014 calculadas con datos provisionales de 2013.
FUENTE: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se distingue por áreas geográficas, y según el destino de las exportaciones, las dirigidas a países de la UE-28, representativas de algo más de la mitad del total (60,2%), aumentan un 2,9% interanual en el primer semestre, destacando el crecimiento de las dirigidas a Reino Unido, que representando el 7,8% del total, aumentan un 25% interanual; por contra, sobresale la caída en las destinadas a EE.UU. (-34,2% hasta junio). En las importaciones, destaca el descenso de las provenientes de los países de la OPEP, que representando el 36,3% de las importaciones totales, registran una reducción del 29,3%, en un contexto de fuerte caída del precio del barril de petróleo comentado anteriormente.

Por secciones del arancel, las subidas más significativas de las exportaciones en el primer semestre tienen lugar en “Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido”, que concentrando 8,4% del total de ventas al extranjero, aumentan un 31,8% interanual, y “Productos del reino vegetal” (10,5% interanual), la partida con más peso (23,4% del volumen total de exportaciones). En el lado opuesto, sobresale la caída del 36,2% registrada en las exportaciones de “productos minerales”, donde se incluyen los aceites de petróleo, tradicionalmente la partida más importante, ahora reducida al 14,6% del total, en el entorno de la citada reducción del precio de barril de petróleo Brent. Respecto a las importaciones, destacan “Productos minerales”, donde se incluye el crudo de petróleo, que concentra más de la mitad (54,8%) del total de compras al extranjero, con una caída del 29,4% en términos nominales.

Las exportaciones a la UE crecen un 2,9% interanual en el primer semestre.

Cuadro 15. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

	Tasas de variación interanual				Millones de €	% s/ total
	2013	2014	2015		2015	2015
			I	II		
EXPORTACIONES A:						
Continentes						
Europa	5,3	2,6	-5,1	-2,5	4.223,9	65,7
América del Norte	-38,6	64,8	-32,7	-31,4	311,4	4,8
América Central y Sur	7,0	-23,0	25,7	-10,8	277,9	4,3
Asia y Oceanía	7,9	27,5	23,0	2,2	758,2	11,8
África	-3,0	-7,5	-5,5	-11,9	527,1	8,2
Agrupaciones						
OCDE	-0,8	9,6	-3,2	-0,4	4.513,7	70,2
OPEP	1,1	0,2	-27,8	-25,6	273,6	4,3
BRICS	10,6	-6,1	-0,2	-0,2	319,5	5,0
Resto de países	13,2	-11,6	-6,3	-20,8	1.319,5	20,5
TOTAL	3,5	2,1	-5,1	-6,7	6.426,2	100,0
Zona Euro	8,2	2,7	-1,1	0,8	2.940,9	45,8
UE	8,4	2,7	0,9	4,9	3.887,4	60,5
IMPORTACIONES DE:						
Continentes						
Europa	10,8	-0,1	-18,8	-2,9	1.993,3	28,1
América del Norte	4,2	17,7	60,5	32,6	535,2	7,5
América Central y Sur	-14,8	-13,3	-39,8	7,6	609,4	8,6
Asia y Oceanía	-17,9	1,5	-5,2	-13,5	1.380,4	19,5
África	1,5	2,8	-28,0	-22,3	2.503,9	35,3
Agrupaciones						
OCDE	2,0	4,3	8,6	14,1	2.774,3	39,1
OPEP	-8,7	-3,0	-29,7	-28,8	2.445,3	34,5
BRICS	20,9	-17,3	-43,3	-23,6	456,8	6,4
Resto de países	-3,9	18,4	-18,7	0,3	1.413,0	19,9
TOTAL	-2,9	0,9	-18,4	-10,0	7.089,4	100,0
Zona Euro	2,7	4,7	9,6	16,3	1.458,1	20,6
UE	0,4	5,9	9,3	11,4	1.723,3	24,3
NOTAS: Datos del año 2014 y 2015 provisionales. Tasas de variación de 2014 calculadas con datos provisionales de 2013.						
BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.						
FUENTE: Extenda, Ministerio de Economía y Competitividad.						
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.						

Fuerte repunte de las exportaciones al extranjero en el mes de julio (12,2% interanual).

La última información disponible, referida al mes de julio, muestra un fuerte repunte de las exportaciones de Andalucía al extranjero, que crecen un 12,2% interanual en el mes, por encima de la media nacional (8,9%), y en un contexto de caída de las importaciones (-14,2%).

Mercado de trabajo

La intensificación del ritmo de crecimiento económico tiene su reflejo en el mercado laboral, que muestra una aceleración del proceso de creación de empleo y de descenso del número de parados.

Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA

	2º Trimestre 2015		Variaciones interanuales			
	Andalucía	España	Absolutas		Relativas (%)	
			Andalucía	España	Andalucía	España
Población 16 años o más	6.879,8	38.496,6	14,9	-31,5	0,2	-0,1
Activos	4.068,9	23.015,5	38,0	39,7	0,9	0,2
Ocupados	2.808,5	17.866,5	177,8	513,5	6,8	3,0
Agricultura	208,9	740,4	-5,5	1,1	-2,6	0,1
Industria	238,6	2.505,9	15,6	150,6	7,0	6,4
Construcción	150,0	1.092,9	15,9	113,9	11,9	11,6
Servicios	2.211,0	13.527,4	151,8	248,0	7,4	1,9
Parados	1.260,5	5.149,0	-139,8	-473,9	-10,0	-8,4
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	59,1	59,8	0,4	0,2	-	-
Tasa de Paro ⁽²⁾	31,0	22,4	-3,7	-2,1	-	-

NOTAS: Miles de personas, salvo indicación contraria.

(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

FUENTE: EPA (INE).

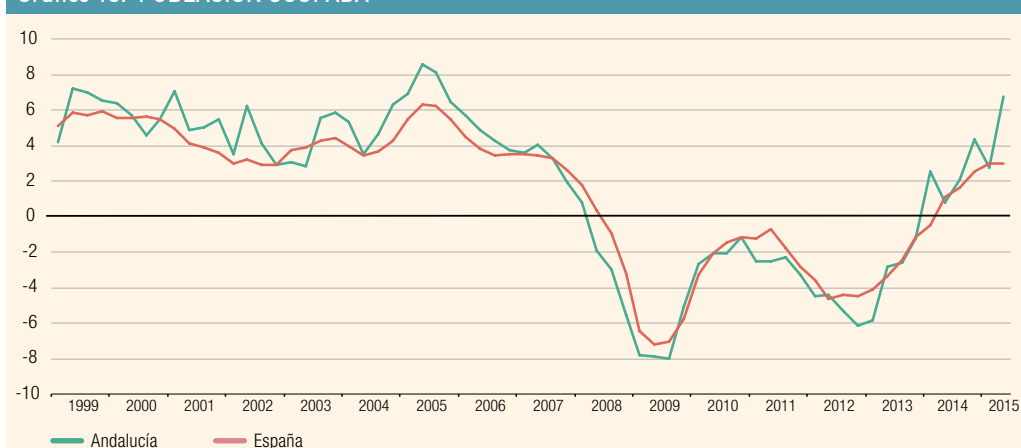
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Conforme a la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo, crece por sexto trimestre consecutivo. Concretamente, se crean 175.671 puestos de trabajo en el segundo trimestre respecto al mismo período del año anterior, un máximo en la serie histórica, con un ritmo interanual del 6,3%, más del doble que por término medio en España (2,7%). De esta forma, uno de cada tres nuevos puestos de trabajo creados en España en este último año lo ha sido en Andalucía.

Igualmente, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra un aumento del empleo y descenso del número de parados por sexto trimestre consecutivo. En el segundo trimestre de 2015 se contabilizan 177.822 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, el mayor aumento de todas las comunidades autónomas, y que supone el 35% del aumento global en España. En términos relativos el incremento es del 6,8% interanual, la mayor tasa desde el tercer trimestre de 2005 y más del doble que la media nacional (2,96%).

El aumento del empleo en Andalucía en el segundo trimestre (177.822 ocupados) supone el 35% del incremento nacional.

Gráfico 18. POBLACIÓN OCUPADA



NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 7. La población andaluza en el extranjero.

El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero, del INE, contiene las inscripciones de las personas que teniendo nacionalidad española, viven habitualmente fuera de España.

Según los datos publicados del mencionado Padrón, referidos a 1 de enero de 2015, hay 100.640 personas nacidas en Andalucía, y que residen habitualmente en el extranjero. Una cifra que supone el 13,7% del total nacional (733.387 personas nacidas en España residentes en el extranjero), por debajo de lo que representa la población andaluza sobre la española (18%), y que comparada con la población residente en Andalucía (8.393.252), representa el 1,2%.

Por sexo, el 48,9% del total son hombres y el 51,1% mujeres. Diferenciando por destino geográfico, más de la mitad (58,5%) reside en la Unión Europea, el 28,3% en América, y el 13,2% en el resto del mundo. Más concretamente, por países, destaca Francia, donde viven 24.219 personas nacidas en Andalucía, seguido de Alemania (14.057 personas), Argentina (10.349), Reino Unido (7.842), EE.UU. (5.899), Bélgica (4.947), Suiza (4.947) y Brasil (3.928), concentrando entre los ocho las tres cuartas partes del total.

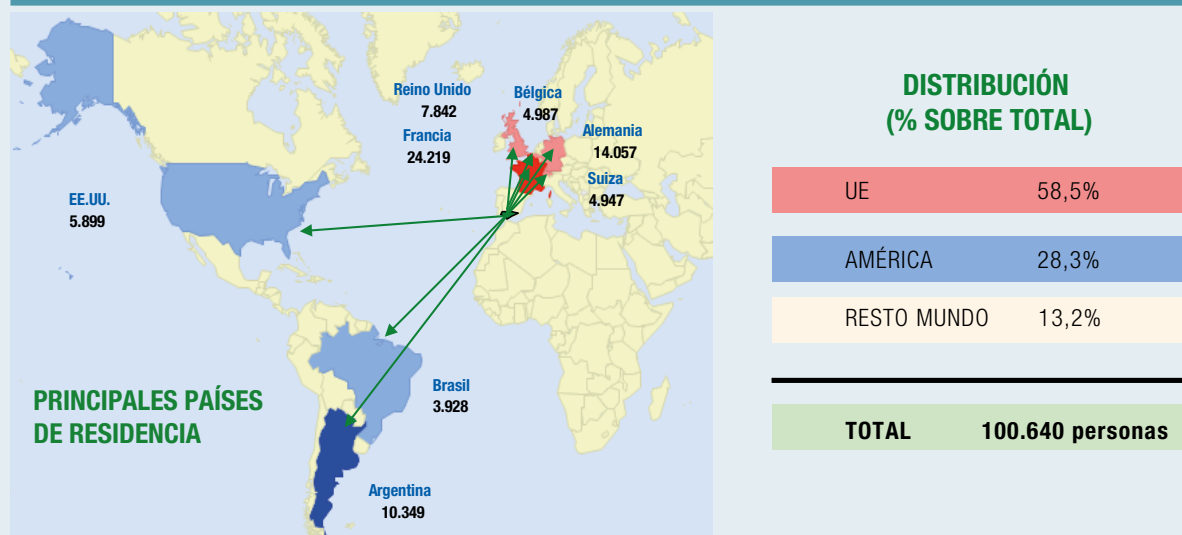
Comparado con la situación a 1 de enero de 2009, primer año para el que se tiene esta estadística, se observa que en los seis años de crisis económica, la población nacida en Andalucía y residente en el extranjero se ha incrementado en 12.166 personas, con un crecimiento acumulado del 13,8%, algo inferior al observado a nivel agregado en España (15,7%; 99.637 personas); en cualquier caso, significativamente por encima de lo que ha aumentado la población residente en Andalucía (1,1%).

De esta evolución, cabe resaltar el incremento relativamente más intenso en los hombres (14,7%) que en las mujeres (12,9%). Por destino geográfico, los mayores aumentos de población nacida en Andalucía y residente en el extranjero se han registrado en Reino Unido (+2.688 andaluces), EE.UU. (+1.385) y Alemania (+1.325), situándose a continuación, Chile, Suiza, Ecuador y Francia (en torno a 500 personas más cada uno).

Por su relevancia en relación al mercado de trabajo, destaca el comportamiento del colectivo con edad comprendida entre los 25 y 39 años, que ha crecido un 33,5%. En términos absolutos, este crecimiento supone que 3.771 andaluces de entre 25 y 39 años han pasado a residir en el extranjero en los últimos seis años, siendo los principales destinos Reino Unido (+906 personas), seguido de Alemania (+538 personas), Francia (+374 personas) y Chile (+308 personas).

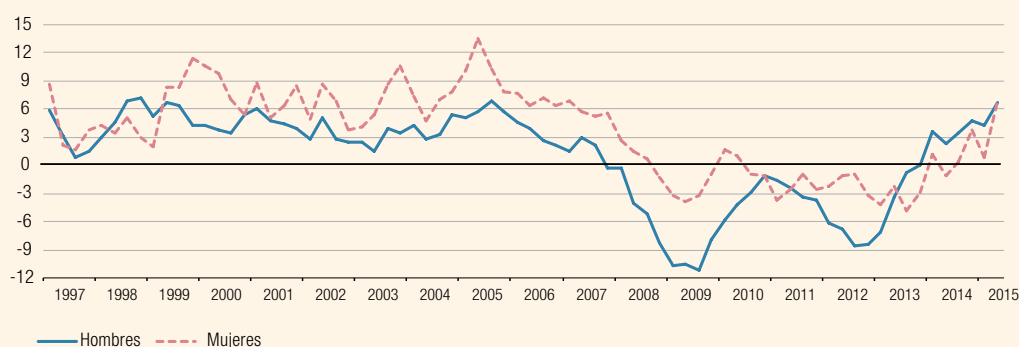
Estos resultados ponen de manifiesto cómo los últimos años de crisis económica han llevado a algunos andaluces a buscar salidas ocupacionales fuera del territorio nacional. Con el objetivo de facilitar su regreso, la Junta de Andalucía ha aprobado un Programa para el retorno del talento, con dos líneas de ayudas, una destinada a las entidades empleadoras que contraten a personas andaluzas retornadas, y otra destinada a las propias personas contratadas para facilitarles el traslado de residencia.

POBLACIÓN NACIDA EN ANDALUCÍA Y RESIDENTE EN EL EXTRANJERO



Fuente: Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (INE). Datos referidos a 1 de enero de 2015.

Gráfico 19. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Entre las características más relevantes de esta creación de empleo en el segundo trimestre de 2015, cabe destacar que el aumento ha sido generalizado en los sectores no agrarios; generalizado también por sexo, nacionalidad y grupos de edad, especialmente entre los más jóvenes; que ha afectado tanto a la población asalariada como a trabajadores por cuenta propia; y que se ha producido, en mayor medida, en los colectivos más formados, con estudios secundarios y/o universitarios.

Por sectores, el aumento del empleo se produce incluso con una caída del empleo agrario del 2,6%, mientras es generalizado en los no agrarios, con un ritmo de crecimiento del 7,6% interanual, muy superior a la media nacional (3,1%). Destaca el incremento en construcción (11,9%), seguido de servicios (7,4%) e industria (7%).

Si se distingue por grupos de edad, el incremento es generalizado, especialmente entre los menores de 25 años, donde el empleo crece un 10,5% interanual, sumando cinco trimestres consecutivos de aumento, y siendo el incremento entre la población de 25 años o más del 6,6%.

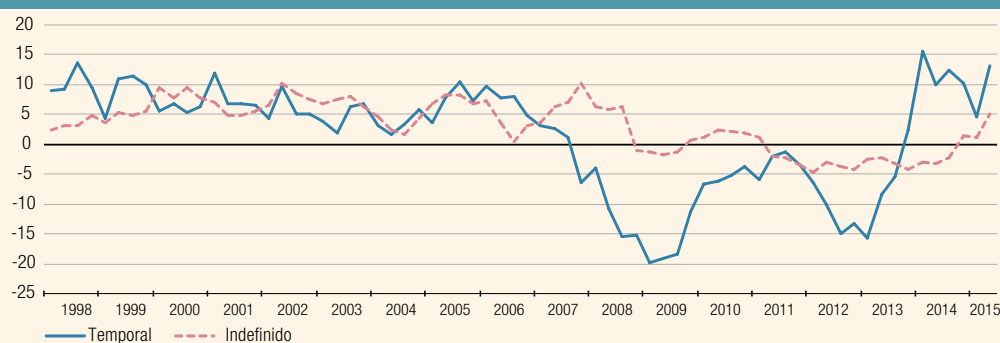
Atendiendo al sexo, la creación de empleo beneficia tanto a las mujeres (6,9%) como a los hombres (6,7% interanual).

Distinguiendo por la nacionalidad, crece la ocupación tanto entre la población española (6,8% interanual) como en la extranjera (6,3%). Con ello, la población extranjera representa el 8,8% del total de ocupados en la región, al igual que en el mismo trimestre del año anterior, si bien casi dos puntos menos que la media nacional (10,7%).

La creación de empleo se produce en mayor medida en los colectivos más formados.

Destaca el crecimiento en los menores de 25 años (10,5% interanual).

Gráfico 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 17. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2013	2014	2014				2015	
			I	II	III	IV	I	I
Población ≥16 años	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2
Activos	-0,3	0,2	-0,3	-0,6	0,5	1,1	0,7	0,9
Ocupados	-3,2	2,4	2,6	0,8	2,1	4,3	2,7	6,8
Agricultura	-3,2	13,0	44,9	6,8	2,3	-2,1	-25,1	-2,6
Industria	-7,5	1,5	-3,4	-1,6	3,6	7,6	3,0	7,0
Construcción	-14,3	0,3	-1,7	-3,1	-0,9	7,2	13,9	11,9
Servicios	-1,8	1,7	-0,7	0,7	2,1	4,5	6,0	7,4
Parados	5,1	-3,8	-5,3	-3,2	-2,2	-4,6	-3,2	-10,0
Agricultura	0,7	-0,1	-19,5	0,6	3,0	17,7	32,4	-5,5
Industria	-10,4	-18,9	-20,3	-18,9	-13,5	-23,2	-26,6	-20,4
Construcción	-16,4	-21,5	-4,0	-23,1	-30,4	-29,0	-33,1	-8,7
Servicios	-0,2	-5,0	-11,0	-4,7	-0,8	-2,9	6,2	-5,4
No Clasificados	13,1	-1,3	1,4	-0,5	-0,4	-5,7	-9,0	-12,7
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	58,8	58,8	58,6	58,7	58,7	59,3	58,8	59,1
Tasa de Paro ⁽²⁾	36,2	34,8	34,9	34,7	35,2	34,2	33,6	31,0
Trab. afiliados S.S. en alta laboral ^{(3) (4)}	0,7	2,5	1,6	1,7	2,2	2,5	3,7	3,1
Paro Registrado ^{(3) (5)}	-4,6	-2,3	-4,2	-3,9	-1,9	-2,3	-4,7	-2,1

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

(3) Datos en el último mes de cada período.

(4) Datos referidos a la media mensual.

(5) Datos referidos al último día del mes.

FUENTE: EPA (INE); Mº Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

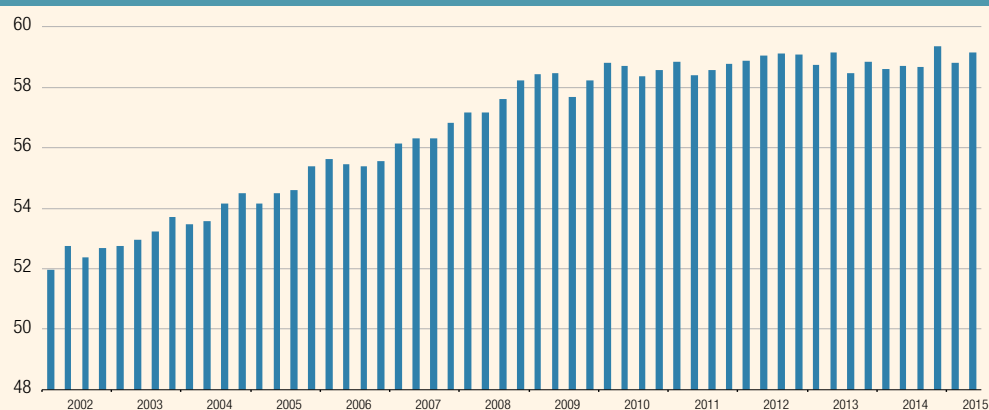
*El empleo indefinido
aumenta por tercer
trimestre consecutivo.*

Considerando la situación profesional, el empleo aumenta en los que trabajan por cuenta propia (1,9%) y, en mayor medida, en la población asalariada (7,9% interanual). Dentro de los asalariados, destaca la creación de empleo indefinido por tercer trimestre consecutivo a un ritmo del 5,1% interanual, y junto a ello se incrementa el empleo temporal (13,2%).

En cuanto a la duración de la jornada laboral, se incrementa tanto el empleo a tiempo completo (6,9% interanual), como a tiempo parcial (6,1%).

Finalmente, y según el nivel de formación, el aumento del empleo se centra mayoritariamente en la población con mayor nivel de cualificación, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con un incremento del 7% interanual (4,4% en los que tienen como máximo estudios primarios).

Gráfico 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA

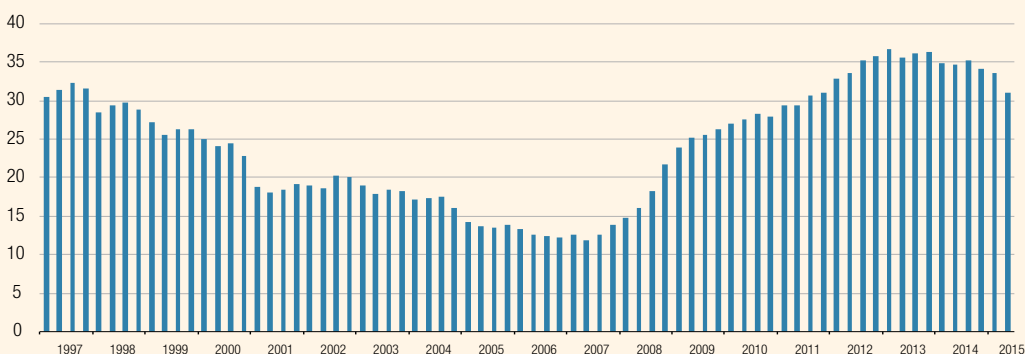


NOTA: A partir de 2002 los datos incorporan la nueva definición de parado.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA



NOTA: A partir de 2002 los datos incorporan la nueva definición de paro.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

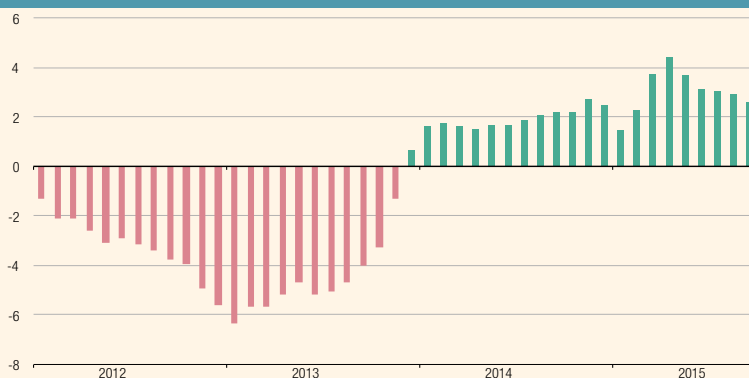
Este comportamiento del empleo en el segundo trimestre de 2015 ha venido acompañado de un incremento de los activos en Andalucía (0,9% interanual), por cuarto trimestre consecutivo, lo que ha supuesto la incorporación de 38.000 personas, en un contexto en el que en el resto de CC.AA, prácticamente se han mantenido (1.700 personas). De esta forma, en Andalucía se ha concentrado casi la totalidad (96%) de la incorporación de personas al mercado de trabajo en España (39.700 personas en el último año).

El mayor aumento del empleo respecto a la incorporación de activos lleva que el número de parados se reduzca por sexto trimestre consecutivo, concretamente un 10%, el mayor descenso desde finales de 2005, y un ritmo de caída superior al del conjunto nacional (-8,4%). Con ello, se contabilizan 139.834 parados menos que en el segundo trimestre de 2014, un descenso explicado en su totalidad por el incremento del empleo (+177.822 personas), y continúa la trayectoria de reducción de la tasa de paro, que se sitúa en el 31%, casi cuatro puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Este proceso de creación de empleo y descenso del paro se mantiene en los meses posteriores, en base a los datos más recientes de evolución del paro registrado y afiliados a la Seguridad Social. En concreto, en el mes de septiembre de 2015, última información disponible, el ritmo de crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 2,6% interanual en Andalucía, acumulando 22 meses de aumento consecutivos, con un aumento en términos absolutos de 69.930 personas.

Junto a ello, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo disminuye a un ritmo del 3,1% interanual, sumando 25 meses consecutivos de reducción, y situándose el número de parados por debajo del millón de personas.

Gráfico 23. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.

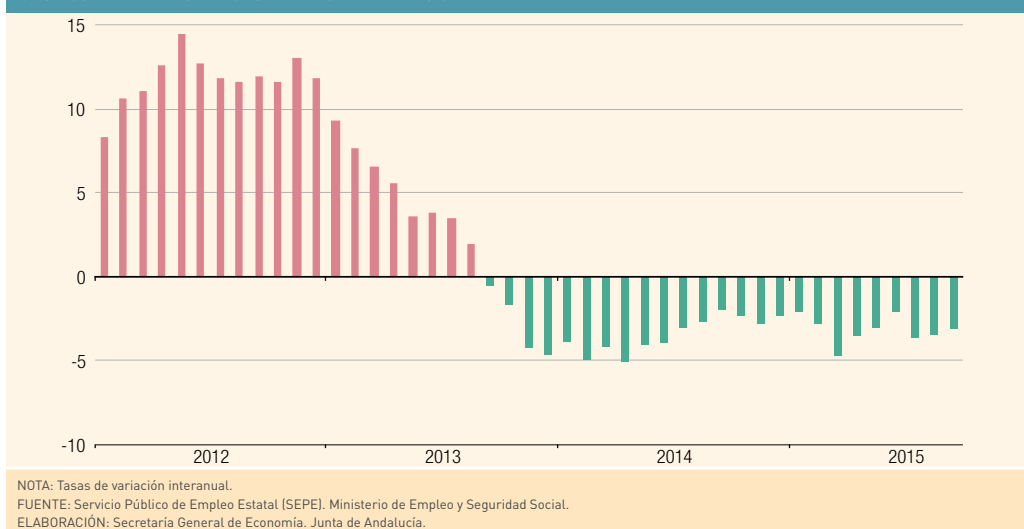
FUENTE: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Aumenta la población activa en Andalucía, en un contexto de práctica estabilidad en el resto de CC.AA.

Crece la afiliación a la Seguridad Social un 2,9% interanual en septiembre, acumulando 22 meses de aumento consecutivos.

Gráfico 24. PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA



Descienden las regulaciones de empleo y aumenta la negociación colectiva.

La mejora de la situación en el mercado laboral a lo largo de 2015 se refleja también en las relaciones laborales, con una disminución de las regulaciones de empleo y aumento de la negociación colectiva. En concreto, los trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo, con información para la primera mitad del año, se reducen en casi dos terceras partes (-62,3% interanual). Con ello, se contabilizan 3.559 trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo, cifra que representa tan sólo el 6,3% del total nacional, muy por debajo de lo que supone la población ocupada andaluza respecto a la española (15,7%).

Y en cuanto a la negociación colectiva, los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social cifran hasta agosto de 2015 un total de 158 convenios firmados en Andalucía, a los que se han acogido 675.115 trabajadores, con un incremento del 56,4% interanual, en un entorno de menor aumento a nivel nacional (22,9%).

Precios, costes y rentas

Los indicadores de **precios** muestran en 2015 ausencia de presiones inflacionistas, con tasas muy moderadas, en el entorno del cero.

Cuadro 18. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA

	2015			
	2013	2014	I	II
Deflactor del PIB p.m.	0,9	-0,7	0,7	-0,8
Primario	0,3	-7,7	8,4	4,9
Industria	3,0	-2,3	0,9	1,2
Construcción	-1,3	-1,6	-1,0	-0,8
Servicios	-0,1	-0,3	0,5	0,0
IPC ⁽¹⁾				
General	0,3	-1,2	-0,8	0,0
Sin alimentos no elaborados ni energía	0,2	-0,1	0,1	0,7
Coste Laboral por trabajador y mes	-0,1	-0,3	1,9	1,2
Coste salarial	-0,3	0,1	2,4	1,7
Otros costes ⁽²⁾	0,5	-1,3	0,6	-0,3
Aumento salarial en convenio ⁽¹⁾⁽³⁾	0,5	0,6	0,8	1,0

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) Datos en el último mes de cada período.

(2) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

FUENTE: IECA; INE; M^o de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.

Cuadro 19. DESGLOSE DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA

	2012	2013	2014	Agosto 2015	
				variación interanual (%)	ponderación (%)
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	2,6	0,3	-1,2	-0,4	100,0
SUBYACENTE	1,7	0,2	-0,1	0,8	81,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	2,5	2,8	-0,3	1,3	16,7
Bienes industriales sin productos energéticos	1,4	-0,4	-0,1	0,5	28,2
Servicios	1,7	-0,5	0,0	0,8	36,4
RESIDUAL	6,4	0,6	-5,9	-5,6	18,7
Alimentos sin elaboración	4,6	0,4	-1,4	2,5	6,6
Productos energéticos	7,5	0,8	-8,4	-9,8	12,1

Notas: Tasas de variación interanual salvo indicación contraria.
 Datos anuales referidos al mes de diciembre.
 Fuente: INE.
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Desde el punto de vista de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB), aumenta un 0,8% interanual en el segundo trimestre, similar al del trimestre anterior (0,7%), acumulando dos trimestres de tasas ligeramente positivas, tras un año de descensos, y en línea con lo observado a nivel nacional (0,6%). Por sectores, el mayor crecimiento corresponde al primario (4,9%), siendo muy moderado en la industria (1,2%), nulo en los servicios, y con un ligero descenso en la construcción (-0,8%).

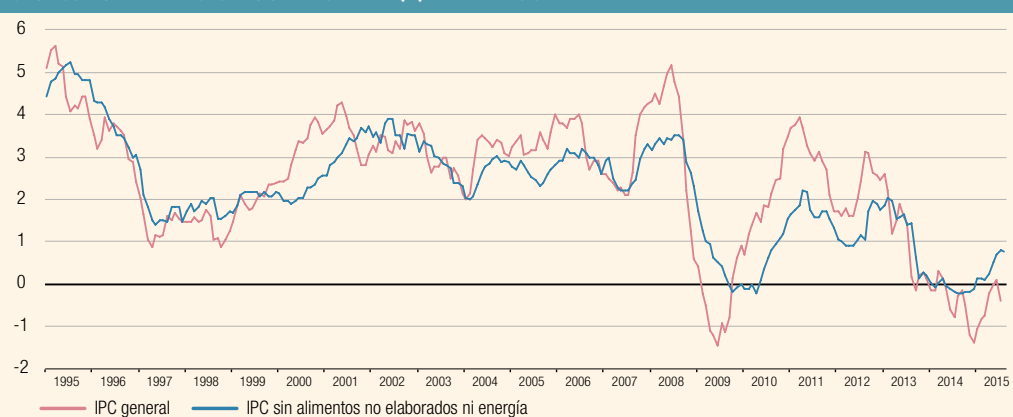
El deflactor del PIB crece un 0,8% en el segundo trimestre.

Desde la perspectiva de los precios de consumo, la última información disponible, referente al mes de agosto, sitúa la tasa de la tasa de inflación en Andalucía en el -0,4%, igual que la media nacional, en un contexto de práctico estancamiento en la Eurozona (0,1%). Tasas de inflación, todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), que mantiene medidas expansivas adicionales como la ampliación del programa de compras de bonos, y el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0,05%.

La tasa de inflación se sitúa en el -0,4% en agosto, igual que la media nacional.

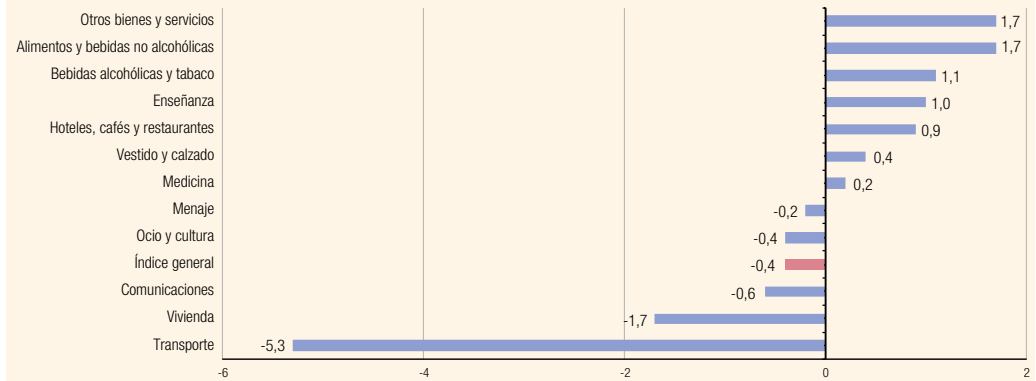
Esta ligera tasa negativa de los precios de consumo refleja la trayectoria de bajada del precio del petróleo, que cotizó de media en agosto a 46,4 dólares el barril, su nivel más bajo desde febrero de 2009, y menos de la mitad (-54,3%) que en agosto de 2014.

Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE (*) . ANDALUCÍA.



NOTA: Tasas de variación interanual.
 (*) Variación interanual del IPC sin alimentos no elaborados ni energía.
 FUENTE: INE.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual en agosto 2015.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La inflación subyacente es del 0,8%.

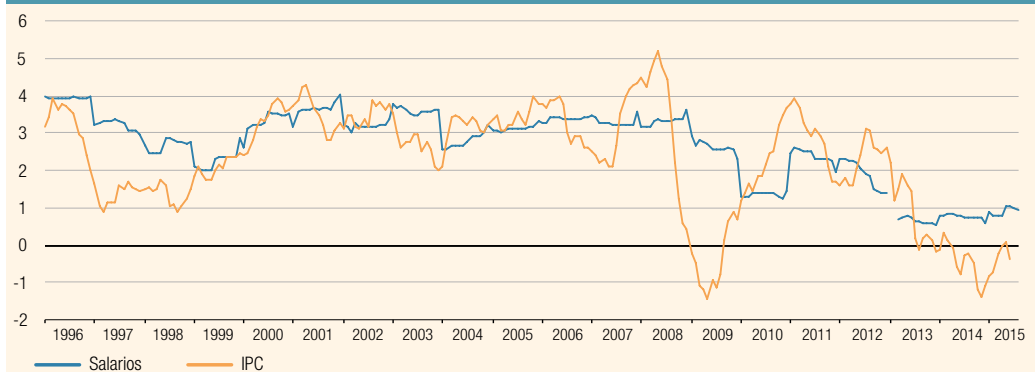
Mientras, el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, registra una tasa del 0,8% en Andalucía, 1,2 puntos por encima del IPC general, igual a la del mes anterior y una décima superior a la registrada en España (0,7%).

Por grupos de gasto, destacan con los mayores retrocesos el IPC de “transporte” (-5,3%), debido a la caída de carburantes y combustibles (-14,7%), y “vivienda” (-1,7%), por la bajada del precio de la electricidad. También presentan tasas negativas “comunicaciones” (-0,6%), “ocio y cultura” (-0,4%) y “menaje” (-0,2%). En el lado opuesto, los mayores aumentos corresponden a “alimentos y bebidas no alcohólicas” (1,7%), especialmente aceites y grasas (24%); “otros” (1,7%), entre los que se encuentran los seguros (2,8%); y “bebidas alcohólicas y tabaco” (1,1%), sobre todo tabaco (1,3%).

El coste laboral por trabajador y mes se incrementa un 1,2% en el segundo trimestre, después de tres años de reducción.

En materia de **costes**, y según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía del conjunto de sectores no agrarios crece un 1,2% interanual en el segundo trimestre, después de tres años de reducción. Una subida que se explica por el incremento del componente salarial (1,7%), mientras que se reduce el no salarial (-0,3%), donde se incluyen las Percepciones no Salariales (Pagos por incapacidad, desempleo, indemnizaciones por despido...) y las Cotizaciones Obligatorias a la Seguridad Social.

Gráfico 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA

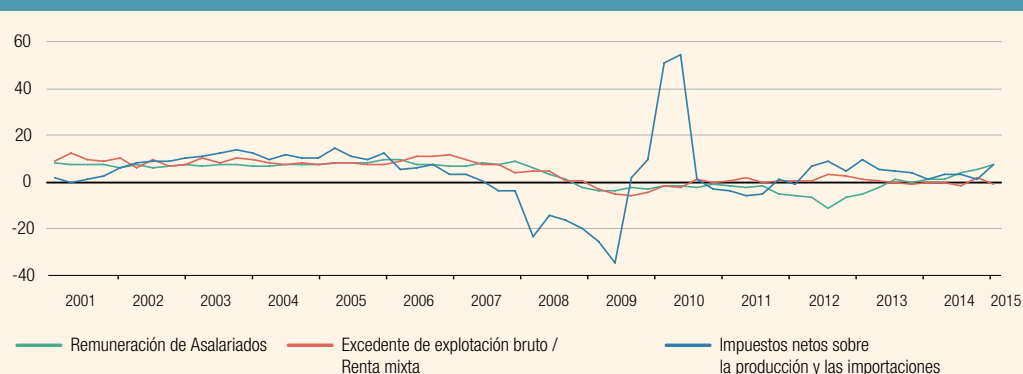


NOTA: Incremento salarial pactado en convenio y variación interanual del IPC.

FUENTE: INE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA



Nota: Tasas de variación interanual. Series corregidas de efectos estacionales y de calendario. Precios corrientes.

Fuente: Contabilidad Trimestral de Andalucía (IECA).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Más moderado es el incremento de los **salarios** pactados en convenio, que según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con información disponible hasta el mes de agosto, se sitúa en un 0,94% en Andalucía (0,74% de media nacional).

Finalmente, en cuanto a la distribución primaria de las **rentas** que se generan en el proceso productivo, según la información de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el incremento del PIB en términos nominales, del 4% en el segundo trimestre, viene explicado por un incremento de la remuneración de asalariados del 7,9%, debido al aumento registrado en el número de asalariados (7,2%), siendo la subida de la remuneración por asalariado muy moderada, del 0,6% interanual. Junto a ello, crecen también los impuestos netos sobre la producción y las importaciones (7,7%), mientras que el excedente bruto de explotación y rentas mixtas registra un ligero retroceso (-0,5%).

La remuneración por asalariado crece un 0,6%.

Sistema bancario

Conforme con la última información publicada por el Banco de España, a 30 de junio de 2015, el saldo de créditos concedidos por el sistema bancario en Andalucía se reduce un 5,1% interanual, seis décimas más que al finalizar el trimestre anterior, acumulando 25 trimestres de descenso, y en un contexto de disminución también a nivel nacional (-4%).

El saldo de créditos cae un 5,1% interanual, acumulando 25 trimestres de descenso.

Cuadro 20. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA

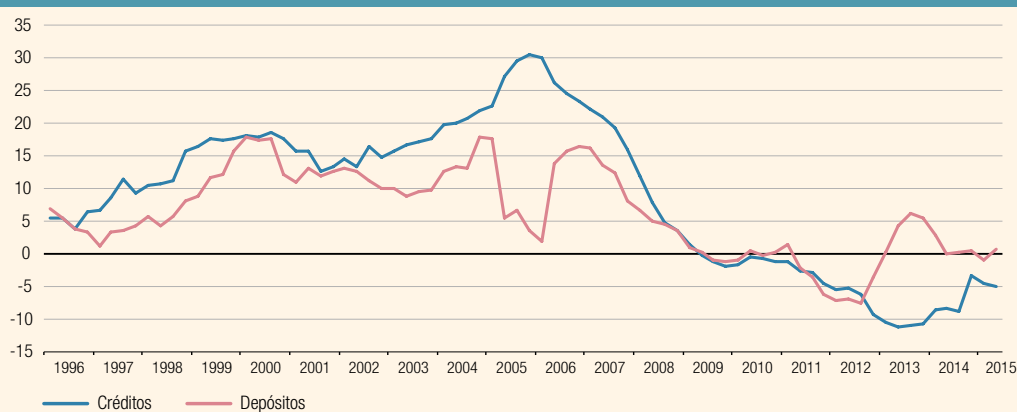
	2013	2014	2015	
			I	II
CRÉDITOS				
Créditos Totales	-10,7	-3,3	-4,5	-5,1
Créditos al sector público	-12,9	0,7	0,8	0,7
Créditos al sector privado	-10,5	-3,6	-4,8	-5,4
DEPÓSITOS				
Depósitos Totales	5,5	0,5	-1,0	0,7
Depósitos del sector público	28,6	11,7	6,2	13,6
Depósitos del sector privado	4,5	-0,1	-1,3	0,0
A la vista	4,7	16,4	14,5	22,5
De ahorro	4,4	9,9	12,2	13,5
A plazo	4,5	-12,2	-15,6	-18,6

NOTA: Tasas de variación interanual a la finalización de cada período.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.
 FUENTE: Banco de España.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esta caída se explica por la reducción en los créditos concedidos al sector privado, que representando el 94,5% del total, descienden un 5,4% interanual; mientras, los créditos al sector público aumentan ligeramente (0,7%).

Junto a ello, los depósitos crecen un 0,7% al finalizar el segundo trimestre de 2015, tras la caída del trimestre anterior, en un entorno de ligero descenso a nivel nacional (-0,8%).

Distinguiendo entre sector público y privado, el incremento de los depósitos es consecuencia de la subida en los del sector público, que crecen un 13,6% interanual; mientras, se registra un estancamiento de los depósitos del sector privado, que suponen el 94,6% del total.

Según la modalidad de los depósitos del sector privado, se registran subidas en los depósitos a la vista y de ahorro, y, en el lado opuesto, los depósitos a plazo intensifican su caída.

A un mayor nivel de detalle, los depósitos a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, intensifican 8 puntos su aumento hasta el 22,5% interanual al finalizar el segundo trimestre, y los depósitos de ahorro registran un incremento del 13,5%. Por el contrario, los depósitos a plazo acentúan su descenso, con una caída del 18,6%, 3 puntos más que en el trimestre precedente, en un contexto en el que los tipos de interés de los depósitos en España intensifican su trayectoria de reducción, situándose en el 0,27% en julio, un mínimo histórico.

El descenso del saldo de créditos, junto al ligero incremento de los depósitos, determina que la tasa de ahorro financiero en Andalucía (cociente entre el saldo de depósitos y créditos) se eleve en el segundo trimestre de 2015 hasta el 64,1%, 3,6 puntos más que el mismo trimestre del año anterior, poniendo de manifiesto, en cualquier caso, que la captación de depósitos por el sistema bancario andaluz es insuficiente para cubrir la demanda de créditos.

Previsiones económicas

La mejora constatada de la evolución de la coyuntura económica de Andalucía va a continuar en lo que queda del año 2015, favorecida por condicionantes externos que propician el crecimiento económico, y que están relacionados con las mejores condiciones de financiación de la economía; con la reducción de los costes del petróleo y de las materias primas; y con las ganancias de competitividad exterior por la vía de la reducción del tipo de cambio.

Los depósitos aumentan un 0,7% al finalizar el segundo trimestre, explicado por los del sector público.

La tasa de ahorro financiero se sitúa en el 64,1%, 3,6 puntos superior a la de hace un año.

Cuadro 21. SUPUESTOS BÁSICOS DEL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2016			
	2014	2015	2016
CRECIMIENTO REAL DEL PIB EN %¹			
Mundial	3,4	-3,3	3,8
Países industrializados	1,8	2,1	2,4
Unión Europea	1,4	1,8	1,9
Zona Euro	0,8	1,5	1,7
España	1,4	3,1	2,5
CRECIMIENTO DE DEFLACTORES EN ESPAÑA EN %²			
Del PIB	-0,5	0,5	1,0
Del consumo privado	-0,1	-0,1	1,1
TIPO DE CAMBIO³			
Dólares/Euro	1,33	1,11	1,10
PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS³			
Petróleo (Brent en dólares/barril)	98,9	55,3	56,1
TIPOS DE INTERÉS EN LA EUROZONA³			
A corto plazo*	0,2	0,0	0,0
A largo plazo**	2,0	1,3	1,6
<small>NOTAS: Año 2014 datos observados, años 2015 y 2016 previsiones. *EURIBOR a tres meses. **Rendimiento nominal de la deuda pública a diez años en la zona del euro. FUENTES: 1Fondo Monetario Internacional (julio de 2015); 2Ministerio de Economía y Competitividad (julio de 2015) y 3Banco Central Europeo (septiembre de 2015). ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.</small>			

En relación con la mejora en las condiciones de financiación, son destacables las medidas excepcionales de estímulo monetario implementadas por el BCE, que han llevado a una relajación de las primas de riesgo, y por tanto de los tipos de interés.

Respecto a la reducción de costes, el precio del petróleo hasta el mes de agosto ha cotizado a una media de 56 dólares por barril, casi la mitad que hace un año (108 dólares). Esta caída del precio del petróleo supone un significativo abaratamiento de los costes energéticos de las empresas y de los consumidores, liberando recursos para aumentar la inversión y el consumo.

Y en cuanto a la competitividad exterior, el tipo de cambio del euro está actualmente (dato de media de agosto) depreciado en un 16% respecto a la situación que tenía con el dólar hace un año, con el consiguiente abaratamiento de las exportaciones fuera de la Zona Euro, las cuales representan el 58,3% de las ventas totales de mercancías al extranjero de Andalucía. Ello supone un fuerte estímulo al sector exportador, y al proceso de inversión de las empresas.

Estos condicionantes externos favorables para el crecimiento se observaban ya en los primeros meses de 2015, y junto a la aceleración del ritmo de crecimiento que registraba la economía andaluza, motivaron en el pasado mes de marzo, una revisión al alza del crecimiento económico esperado para el presente año. En concreto, la previsión de crecimiento real del PIB pasó del 1,8% que se había establecido en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2015, elaborado en el mes de octubre del pasado año, a un 2,4% en el mes de marzo.

Dichas circunstancias persisten, ya que se mantienen los citados condicionantes externos favorables al crecimiento y, según la última información disponible, se confirma la continuidad de una trayectoria de aceleración del crecimiento de la economía andaluza y su entorno más próximo en el ámbito europeo, en la primera mitad del presente año.

Favorables condicionantes externos para el crecimiento: bajos tipos de interés, caída del precio del petróleo y depreciación del euro.

Se prevé un crecimiento de la economía andaluza del 3,1% en 2015, más del doble que en 2014 y el esperado por el FMI para la Zona Euro (1,5%).

El crecimiento se va a sustentar en la demanda interna, tanto consumo como, especialmente, inversión.

De este modo, en el segundo trimestre de 2015, la Zona Euro ha aumentado su ritmo de crecimiento en tres décimas respecto al primero, al registrar un crecimiento interanual del 1,5%; un ritmo de crecimiento que duplica el observado en el mismo período del año anterior, y que es el más elevado desde mediados de 2011. En el caso de la UE, también se acelera el ritmo de crecimiento, y alcanza una tasa del 1,9% interanual.

A la luz de este comportamiento de nuestro entorno económico más próximo, de los favorables condicionantes externos, y de la propia trayectoria que mantiene la economía andaluza, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un incremento real del PIB de Andalucía del 3,1% para 2015, siete décimas por encima de la previsión anterior del mes de marzo (2,4%) y más del doble del crecimiento observado en 2014 (1,4%).

Este crecimiento, en línea con el que estima el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la economía española (3,1% en sus últimas previsiones publicadas en el mes de julio), supone un significativo avance en términos de convergencia con los países europeos, ya que es más del doble del que prevé este organismo para la Zona Euro (1,5%).

El crecimiento del PIB de la economía andaluza en 2015 estará basado, por el lado de la oferta, en el comportamiento positivo de todos los sectores productivos no agrarios, que en su conjunto van a duplicar el crecimiento registrado en el año anterior, con una aceleración de la actividad en la industria y los servicios, y una recuperación de tasas positivas en la construcción, por primera vez después de siete años de ajuste del sector.

Por el lado de la demanda, el crecimiento se va a sustentar en la aportación positiva de la demanda interna, con aumentos tanto del consumo, animado por la continuidad del proceso de creación de empleo, como, y especialmente, de la inversión, reflejo de la mejora de las expectativas empresariales y de las condiciones de financiación. Mientras, la contribución del sector exterior será ligeramente negativa por segundo año consecutivo, similar a la de 2014, debido al mayor crecimiento relativo de las importaciones de bienes y servicios, derivado del aumento de la demanda interna.

Cuadro 22. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA. 2015-2016

	2014	2015	2016
PRODUCTO INTERIOR BRUTO P.M.			
Millones de euros	145.752	151.291	157.040
% Variación nominal	0,7	3,8	3,8
% Variación real	1,4	3,1	2,6
Deflactor del PIB (% de variación)	-0,7	0,7	1,2
MERCADO DE TRABAJO			
Puestos de trabajo	2.812.108	2.922.108	3.001.108
Variación (nº)	64.536	110.000	79.000
Variación (%)	2,3	3,9	2,7
NOTAS: Año 2014 datos observado, resto previsiones. FUENTES: IECA y Consejería de Economía y Conocimiento. ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.			
PRO-MEMORIA:			
OTRAS PREVISIONES DEL CRECIMIENTO REAL DE LA ECONOMÍA ANDALUZA		2015	2016
Analistas Económicos de Andalucía (julio de 2015)		3,1	-
BBVA (septiembre de 2015)		3,0	2,7
CEPREDE (septiembre 2015)		2,6	2,1
Funcas (junio 2015)		2,8	2,7
Hispalink (septiembre 2015)		2,7	2,4
Instituto Flores de Lemus (junio 2015)		3,0	2,6
Universidad Loyola Andalucía (junio 2015)		2,8	-

En términos nominales, se prevé, que con un avance del deflactor del PIB del 0,7% en la economía andaluza en 2015, el crecimiento sea del 3,8%.

Para 2016, se espera que Andalucía mantenga este mismo crecimiento nominal del PIB, si bien resultado de un menor incremento real y una mayor aportación de los precios. En este sentido, se espera un crecimiento real del PIB inferior al previsto para 2015, dado el escenario de riesgos que suponen las revisiones a la baja que empiezan a producirse en las expectativas de crecimiento a nivel internacional, especialmente de las economías emergentes, y la mayor volatilidad de los mercados financieros y de materias primas.

En concreto, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un crecimiento real del PIB del 2,6% en Andalucía en 2016, cinco décimas por debajo del previsto para el presente año, superior en cualquier caso al previsto por el FMI para la economía española (2,5%) y, especialmente, para la Zona Euro (1,7%), con lo que proseguirá el proceso de convergencia que se retomó en 2014.

Como en 2015, el crecimiento del PIB de la economía andaluza estará basado, por el lado de la oferta, en el comportamiento positivo de todos los sectores productivos no agrarios, aunque en su conjunto van a tener un crecimiento algo más moderado que en el año anterior, a excepción de la industria, para la que se espera una ligera aceleración de la actividad.

Por el lado de la demanda, el crecimiento se va a sustentar de nuevo en la aportación positiva de la demanda interna, con aumentos tanto del consumo, en consonancia con la continuación del proceso de creación de empleo, como de la inversión, que mantendrá un crecimiento elevado, dando continuidad a la mejora de las expectativas empresariales y de las condiciones de acceso a la financiación. Del mismo modo, la contribución del sector exterior volverá a ser ligeramente negativa por tercer año consecutivo, consecuencia del empuje de la demanda y el consiguiente mayor incremento relativo de las importaciones de bienes y servicios.

Este crecimiento real de la economía andaluza se producirá en un contexto nominal de moderada subida de los precios, aunque superior a la de 2015. En concreto, se prevé que el deflactor del PIB se acelere hasta el 1,2% en 2016.

De este modo, teniendo en cuenta el crecimiento real previsto y la evolución esperada para el deflactor del PIB, la economía andaluza registrará en 2016 un crecimiento nominal del 3,8%, similar al de 2015, con lo que el PIB se elevará hasta los 157.040 millones de euros en el próximo año, volviendo prácticamente a los niveles de 2008.

En el mercado laboral, el crecimiento de la economía andaluza en 2015 y 2016 permitirá nuevos aumentos del empleo, que en términos de puestos de trabajo se estima que crezcan un 3,9% en el presente año, y, en sintonía con el menor crecimiento económico esperado, un 2,7% en 2016. Estos incrementos permitirán la creación de casi 190.000 nuevos puestos de trabajo en estos dos años, y superar así la cifra de tres millones de puestos de trabajo en Andalucía en el año 2016.

Para 2016 el crecimiento previsto es del 2,6%, nuevamente superior al de la Zona Euro (1,7%).

El crecimiento de la economía andaluza en 2015 y 2016 permitirá la creación de casi 190.000 nuevos puestos de trabajo.

Índice de Cuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

CUADRO 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES	9
CUADRO 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO.	13
CUADRO 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2014-2016	16

ECONOMÍA NACIONAL

CUADRO 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA.	20
CUADRO 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA	21
CUADRO 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS	26

ECONOMÍA ANDALUZA

CUADRO 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES	28
CUADRO 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCIA	31
CUADRO 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCIA	33
CUADRO 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA	34
CUADRO 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA	34
CUADRO 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA	35
CUADRO 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA.	37
CUADRO 14. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO.	39
CUADRO 15. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA	40
CUADRO 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCIA-ESPAÑA	41
CUADRO 17. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA	44
CUADRO 18. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA	46
CUADRO 19. DESGLOSE DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA	47
CUADRO 20. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA	49
CUADRO 21. SUPUESTOS BÁSICOS DEL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2016	51
CUADRO 22. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA. 2015-2016	52

Índice de Gráficos

ECONOMÍA INTERNACIONAL

GRÁFICO 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO	7
GRÁFICO 2. PRECIO DEL PETRÓLEO	8
GRÁFICO 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN	8
GRÁFICO 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR	10
GRÁFICO 5. TASA DE PARO	12
GRÁFICO 6. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO	15

ECONOMÍA NACIONAL

GRÁFICO 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA	19
GRÁFICO 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA	21
GRÁFICO 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA	23
GRÁFICO 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	24
GRÁFICO 11. RENDIMIENTO DEL BONO A DIEZ AÑOS	25

ECONOMÍA ANDALUZA

GRÁFICO 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA	27
GRÁFICO 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	28
GRÁFICO 14. INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCIA-ESPAÑA.	30
GRÁFICO 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.	30
GRÁFICO 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA	35
GRÁFICO 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA	36
GRÁFICO 18. POBLACIÓN OCUPADA	41
GRÁFICO 19. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA	43
GRÁFICO 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA	43
GRÁFICO 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA	44
GRÁFICO 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA	45
GRÁFICO 23. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA	45
GRÁFICO 24. PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA	46
GRÁFICO 25. INFLACIÓN SUBYACENTE (*) . ANDALUCÍA.	47
GRÁFICO 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA	48
GRÁFICO 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA	48
GRÁFICO 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA	49
GRÁFICO 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA	50

Índice de Recuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL	7
RECUADRO 1. CONVERGENCIA Y AUSTERIDAD EN LA UE.	11
RECUADRO 2. PRODUCTIVIDAD Y TAMAÑO EMPRESARIAL.	14
ECONOMÍA NACIONAL	19
RECUADRO 3. ¿ESTÁN CONTRIBUYENDO LOS PGE A DISMINUIR LAS DISPARIDADES INTERREGIONALES?	22
ECONOMÍA ANDALUZA	27
RECUADRO 4. EL CONOCIMIENTO APLICADO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: LAS PATENTES.	29
RECUADRO 5. HACIA LA REORIENTACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO: LA REINDUSTRIALIZACIÓN DE ANDALUCÍA.	32
RECUADRO 6. CAMBIOS EN EL ESCENARIO ECONÓMICO MUNDIAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE ANDALUCÍA.	38
RECUADRO 7. LA POBLACIÓN ANDALUZA EN EL EXTRANJERO.	42

CALENDARIO DE DIFUSIÓN

Enero	L	M	X	J	V
				1	2
5	6	7	8	9	
AF-PR		TP.UE IPC.ZE(a)		IPI/PIAN SM IVGSA	
12	13	14	15	16	
ETDP	TV	EI ICEA	IPC	IPC.UE CEXT	
19	20	21	22	23	
	IASS ICN/IEP		EPA AF.EXT	CTH	
26	27	28	29	30	
IPRI	H		ICM	EOAT/TP.UE PIB(a)/IPC(a) IPC.ZE(a)	

Febrero	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
	AF-PR IVGSA			ECTA	EPC IPI/PIAN
9	10	11	12	13	
	ETDP TV	SM	EI	IPC PIB.UE(a)	
16	17	18	19	20	
	IASS ICN/IEP	CEXT	AF.EXT		
23	24	25	26	27	
CTH	IPC.UE	IPRI	H CNTR PV	EOAT IPC(a)	

Marzo	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
TP.UE IPC.ZE(a)	AF-PR				ETDP IPI/PIAN CNT.UE(2e)
9	10	11	12	13	
IPV	ICM	EI SM	IPC CRTA TI	TV DP	
16	17	18	19	20	
IVGSA	ETCL EMP.UE IPC.UE	V SF		CEXT	
23	24	25	26	27	
CTH	IASS ICN/IEP AF.EXT	IPRI	H		
30	31				
IPC(a)	EOAT ICM/TP.UE IPC.ZE(a)				

Abril	L	M	X	J	V
			1	2	3
6	7	8	9	10	
AF-PR			ETDP IVGSA	IPI/PIAN	
13	14	15	16	17	
EI TV	IPC	SM ICEA		IPC.UE	
20	21	22	23	24	
CEXT	AF.EXT	IASS ICN/IEP	EPA	CTH IPRI	
27	28	29	30		
	H	EOAT ICM	PIB(a) TP.UE/IPC(a) IPC.ZE(a)		

Mayo	L	M	X	J	V
					1
4	5	6	7	8	
	AF-PR IVGSA	EPC ECTA		ETDP IPI/PIAN	
11	12	13	14	15	
	EI TV	IPC SM PIB.UE(a)			
18	19	20	21	22	
	IPC.UE	CEXT	IASS ICN/IEP AF.EXT	CTH	
25	26	27	28	29	
IPRI		H	CNTR ICM PV	EOAT IPC(a)	

Junio	L	M	X	J	V
	1	2	3	4	5
	AF-PR IPC.ZE(a) IVGSA	TP.UE		IPI/PIAN CNT.UE(2e)	
8	9	10	11	12	
	ETDP IPV	SM	CRTA/ EI TV/ TI	IPC DP	
15	16	17	18	19	
	EMP.UE	ETCL IPC.UE	IASS/ CEXT ICN/IEP V/ SF		
22	23	24	25	26	
	CTH AF.EXT		IPRI	H	
29	30				
ICM IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)				

Julio	L	M	X	J	V
			1	2	3
		AF-PR IVGSA			
6	7	8	9	10	
IPI/PIAN		ETDP	SM	TV ICEA	
13	14	15	16	17	
	IPC	EI	IPC.UE CEXT	IASS ICN/IEP	
20	21	22	23	24	
	AF.EXT		EPA	CTH IPRI	
27	28	29	30	31	
	H	ICM	PIB(a) IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)	

Agosto	L	M	X	J	V
	3	4	5	6	7
IVGSA	AF-PR	EPC ETDP	SM ECTA	EI IPI/PIAN	
10	11	12	13	14	
TV			IPC	IASS/ICN IEP/IPC.UE PIB.UE(a)/	
17	18	19	20	21	
	CEXT		AF.EXT		
24	25	26	27	28	
CTH	IPRI		CNTR	ICM IPC(a)	
31					
EOAT H IPC.ZE(a)					

Septiembre	L	M	X	J	V
		1	2	3	4
	TP.UE	AF-PR IVGSA		CNT.UE(2e)	
7	8	9	10	11	
	ETDP IPV	SM	CRTA IPI/PIAN EI	IPC	
14	15	16	17	18	
TV	PV EMP.UE	IPC.UE	ETCL	IASS ICN/IEP	
21	22	23	24	25	
CEXT	AF.EXT		CTH TI	H IPRI	
28	29	30			
ICM IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)				

Octubre	L	M	X	J	V
				1	2
				AF-PR IVGSA	
5	6	7	8	9	
	ETDP	IPI/PIAN	SM V	EI TV	
12	13	14	15	16	
	ICEA	IPC		IPC.UE	
19	20	21	22	23	
	IASS ICN/IEP		EPA AF.EXT CEXT	CTH	
26	27	28	29	30	
IPRI	H		ICM IPC(a)	EOAT/ TP.UE PIB(a) IPC.ZE(a)	

Noviembre	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
	AF-PR	IVGSA	ECTA	ETDP IPI/PIAN	
9	10	11	12	13	
		EPC SM	EI TV	IPC PIB.UE(a)	
16	17	18	19	20	
IASS ICN/IEP IPC.UE			AF.EXT CEXT		
23	24	25	26	27	
CTH		IPRI	CNTR H PV	EOAT IPC(a)	
30					
ICM					

Diciembre	L	M	X	J	V
		1	2	3	4
	TP.UE	AF-PR IPC.ZE(a)	IVGSA	IPI/PIAN CNT.UE(2e)	
7	8	9	10	11	
			IPV	CRTA TI ETDP	
14	15	16	17	18	
TV	IPC EMP.UE	EI SM IPC.UE	ETCL V AF.EXT	IASS ICN/IEP	
21	22	23	24	25	
H CEXT	CTH	IPRI			
28	29	30	31		
	EOAT ICM	IPC(a)			

AF-PR	Afiliación y Paro Registrado (M ^o Empleo y Seguridad Social)	EPC	Encuesta de Procedimiento Concursal (INE)	IPI	Índice de Producción Industrial (INE)
AF.EXT	Afiliación de Extranjeros (M ^o Empleo y Seguridad Social)	ETCL	Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE)	IPIAN	Índice de Producción Industrial de Andalucía (IECA)
CEXT	Comercio Exterior (EXTENDA)	ETDP	Estadística de Transmisiones de derechos de propiedad (INE)	IPRI	Índice de Precios Industriales (INE)
CNTR	Contabilidad Nacional Trimestral (INE)	H	Hipotecas (INE)	IPV	Índice de Precios de Vivienda (INE)
CRTA	Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA)	IASS	Indicador de Actividad de Sector Servicios (INE)	IVGSA	Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía (IECA)
CTH	Coyuntura Turística Hotelera (INE)	ICEA	Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía (IECA)	PV	Precios de la Vivienda (M ^o Fomento)
CNT.UE (2^oe)	Contabilidad Nacional Trimestral de la UE (Segunda Estimación) (EUROSTAT)	ICM	Índice de Comercio al por menor (INE)	PIB(a)	Producto Interior Bruto España (Avance Trimestral) (INE)
DP	Deuda Pública (Banco de España)	ICN	Índice de Cifra de Negocios en la Industria (INE)	PIB.UE(a)	Producto Interior Bruto UE (Avance Trimestral) (EUROSTAT)
ECTA	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA)	IEP	Índice de Entradas de Pedidos en la Industria (INE)	SF	Sociedades Financieras (Banco de España)
EI	Efectos Impagados (INE)	IPC	Índice de Precios al Consumo (INE)	SM	Sociedades Mercantiles (INE)
EMP.UE	Empleo de la UE (EUROSTAT)	IPC(a)	Índice de Precios al Consumo. Indicador adelantado (INE)	TP.UE	Tasa de Paro en la UE (EUROSTAT)
EOAT	Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE)	IPC.ZE(a)	Índice de Precios al Consumo de la Zona Euro (Indicador Adelantado) (EUROSTAT).	TI	Transacciones Inmobiliarias (M ^o Fomento)
EPA	Encuesta de Población Activa (INE)	IPC.UE	Índice de Precios al Consumo de la Unión Europea (EUROSTAT).	TV	Transporte Urbano de Viajeros (INE)
				V	Viviendas Iniciadas y Terminadas (M ^o Fomento)

