

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

Informe Anual 2017



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

Informe Anual 2017



Índice

	pág.
1. PRESENTACIÓN	9
Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA	10
2. LA AGENCIA IDEA: ESTRUCTURA Y COMPETENCIAS	15
2.1 La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	16
2.2 Órganos de Gobierno	18
2.3 Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama	20
2.4 Recursos humanos y medios	24
2.5 Calidad y Medioambiente	27
3. DATOS BÁSICOS DEL EJERCICIO	29
3.1 Financiación y gestión de ayudas	30
3.1.1 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo	30
3.1.2 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo	34
3.1.3 Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial	40
3.1.4 Iniciativa Jeremie y Fondos Reembolsables	45
3.1.5 Presentación y difusión	49
3.2 Espacios de innovación y sectores estratégicos	50
3.2.1 Espacios de Innovación	50
3.2.2 Actuaciones de dotación y modernización de Espacios de Innovación y otros espacios productivos	55
3.2.3 Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles	56
3.2.4 Sectores estratégicos y clústeres	57
3.3 Programa de captación de inversiones estratégicas	58
3.4 Propiedad industrial y otros servicios avanzados	62
3.4.1 Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica	62
3.4.2 Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND	65

Índice

	pág.
3.5 Actuaciones en el ámbito europeo e internacional	68
3.6 Otras actuaciones	74
3.7 Estrategias de desarrollo	78
3.7.1 Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3 Andalucía	78
3.7.2 Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020	79
3.8 Empresas participadas	82
3.8.1 Empresas activas participadas por la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2017	83
3.9 Subvención Global de Andalucía 2014-2020	86
3.9.1 Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020	86
3.9.2 Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz)	90
3.10 Cuentas anuales 2017	92
3.10.1 Balance de situación al 31 de diciembre de 2017 y 2016	93
3.10.2 Cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2017 y 2016	95
3.10.3 Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016	96
3.10.4 Estado de flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016	98

Trabajamos para ofrecer al tejido empresarial andaluz un servicio integral de apoyo al desarrollo de sus inversiones para contribuir junto con los empresarios y empresarias de Andalucía al crecimiento de nuestra tierra

Presentación

Presentación



Desde el 16 de enero de 2018, Julio Coca Blanes ostenta la dirección de la Agencia IDEA

Los hitos más destacados que han marcado el año 2017 para la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía son los siguientes:

El primero por su relevancia es su designación como Organismo Intermedio del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) por parte de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda el 19 de abril de 2017 en su calidad de Autoridad de Gestión de la Comisión Europea.

Con ésta es la quinta vez consecutiva, desde 1991, que la Agencia de Innovación es nombrada Organismo Intermedio de la SGA por el Gobierno Central con el visto bueno de la Comisión Europea. Un hecho especialmente relevante que refuerza de nuevo la labor de los profesionales de la Agencia y el papel que ésta asume en la gestión de los Fondos Europeos, superando las exigencias de control y requisitos establecidos por la Autoridad de Gestión del Programa Operativo FEDER Andalucía en el marco 2014-2020.

La parte del Programa Operativo de Andalucía FEDER 2014-2020 encomendada a la Agencia de Innovación es la Subvención Global Competitividad-Innovación-Emple de Andalucía 2014-2020. Su objetivo es la

mejora de la competitividad y el incremento del tejido productivo andaluz con la finalidad de impulsar el crecimiento económico y el empleo estable y de calidad en Andalucía, fomentando la incorporación de la innovación en las empresas andaluzas, a través de la generación e incorporación de conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la mejora de procesos y la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido en el marco de la especialización inteligente, así como la transformación digital de las empresas andaluzas mediante la incorporación de soluciones tecnológicas y la adopción de servicios y aplicaciones TIC que puedan ejercer de palanca para un mayor desarrollo del negocio electrónico y permitan el avance hacia la Industria 4.0.

Además, la SGA 2014-2020 fomenta el desarrollo industrial de la Comunidad a través de la creación y el crecimiento de empresas industriales generadoras de empleo y el impulso de la innovación productiva y la incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial, la dinamización empresarial y la cooperación.

Entre sus funciones como Organismo inter-

Es la quinta vez consecutiva que la Agencia es nombrada Organismo Intermedio de la SGA por el Gobierno Central

medio IDEA debe diseñar los instrumentos a través de los cuales vehicular los fondos europeos hacia sus destinatarios finales: el tejido empresarial andaluz. En este contexto se enmarca la puesta en marcha en 2017 de los programas de Ayudas destinadas para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía durante el periodo 2017-2020 y para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial en Andalucía, que cuenta con cofinanciación europea a través del FEDER.

Se trata de 265 millones de euros en sus primeras convocatorias para favorecer el fortalecimiento de la industria, la creación y el crecimiento de empresas generadoras de empleo y el impulso de la innovación productiva en los ámbitos de la especialización inteligente y la incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial, la dinamización empresarial y la cooperación, por un lado, con incentivos que pueden alcanzar el 70% de la inversión, y por otro, de promover la investigación, el desarrollo y la innovación empresarial en Andalucía con incentivos de hasta el 75% de la inversión subvencionable al optimizar distintos regímenes de ayudas.

Asimismo cabe destacar, también dentro del Programa Operativo 2014-2020, el des-

bloqueo de la Orden de Incentivos para el Desarrollo industrial y la Creación de Empleo en Andalucía de 2015 tras la aprobación por parte del Gobierno Central de la Orden de Subvencionalidad por la que se aprueban las normas sobre los gastos subvencionables de los programas operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el período 2014-2020 el 29 de diciembre de 2016. La aprobación de esta Orden permitió accionar la gestión de este programa de incentivos que ha supuesto durante 2017 que se hayan aprobado 368 proyectos, que se beneficiarán de ayudas por 56,9 millones de euros, con una inversión estimada de 215,7 millones de euros y 1.837 empleos directos generados.

Además de lo anterior, la Agencia ha seguido trabajando en sus líneas de dotación de espacios de innovación y sectores estratégicos, y los servicios avanzados, potenciando la generación de los ecosistemas necesarios para la generación de actividad empresarial en la región, mediante los espacios en los que se desarrollan los centros tecnológicos y centros de empresas en beneficio de la competitividad de las empresas andaluzas. Los servicios avanzados que presta la Agencia IDEA enmarcan las actividades de Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica que comprenden la promoción, el asesoramiento, la búsqueda de información tecnológica, la gestión o registro de la documentación necesaria para la

La Agencia ha seguido trabajando en sus líneas de dotación de espacios de innovación y sectores estratégicos

obtención o mantenimiento de los derechos de los diversos tipos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, etc.) y la difusión de las ventajas que comporta una buena política de protección de los resultados de la innovación empresarial.

Así mismo, el papel de la Agencia en la Captación de Inversiones estratégicas para la región, ha permitido que en 2017 se hayan gestionado un total de 98 proyectos, de los cuales 28 han comprometido su ubicación en Andalucía, suponiendo una inversión de 266,3 millones de euros y la creación de 1.886 empleos fijos directos. Además, se han atendido un total de 190 consultas de empresas, se han recibido las visitas de 50 potenciales inversores para Andalucía y se ha asistido a 30 ferias comerciales y 50 foros de negocios, en los que se ha contactado a 1.092 empresas y 34 agentes prescriptores.

Por último, no puedo dejar de mencionar el papel de la Agencia en la promoción y participación de las empresas andaluzas en los proyectos internacionales, abriendo vías de expansión a las mismas e identificando potenciales focos de inversión y desarrollo para nuestras empresas. Durante 2017, la Agencia ha continuado desarrollando su papel como líder del nodo andaluz de la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN), coordinando el Consorcio CESEAND, formado conjuntamente con la Agencia Andaluza

del Conocimiento, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

Es decir, hemos seguido trabajando en ofrecer al tejido empresarial andaluz un servicio integral de apoyo al desarrollo de sus inversiones para contribuir junto con los empresarios y empresarias de Andalucía al crecimiento de nuestra tierra.

JULIO COCA BLANES
Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

La Agencia IDEA tiene como objetivo a corto plazo, la creación y el mantenimiento de actividad y empleo en Andalucía. Y, a largo plazo, **el cambio del modelo productivo.**

2 | La Agencia IDEA: Estructuras y competencias

2.1 La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

La Agencia IDEA tiene como misión contribuir al desarrollo económico y empresarial de Andalucía, ofreciendo, mediante el fomento de la competitividad, los mejores servicios a las empresas andaluzas, a las personas emprendedoras y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva.

Desde esta perspectiva, la visión de la Agencia IDEA es ser una agencia de desarrollo modélica, como instrumento del Gobierno andaluz, guiada por criterios de excelencia, adaptable al cambio, flexible, innovadora, integrada por personas cualificadas y comprometidas con sus objetivos, percibida por sus clientes como una empresa excelente e íntimamente vinculada a la Comunidad.

La Agencia IDEA tiene como objetivo a corto plazo la creación y el mantenimiento de actividad y empleo en Andalucía. Y, a largo plazo, el cambio del modelo productivo sobre la base del conocimiento, la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo económico y social de Andalucía, y enfoca sus esfuerzos en cuatro áreas de actividad principales:



1

Financiación y Desarrollo Empresarial, centrada en el fomento del desarrollo empresarial, la mejora de la competitividad, la transformación digital de las empresas, la creación de empleo, así como en la promoción de la investigación, el desarrollo experimental y la innovación, a través de la gestión de distintas líneas de incentivos y programas de financiación, de la gestión de fondos reembolsables y de actuaciones en colaboración con instituciones y/o empresas.



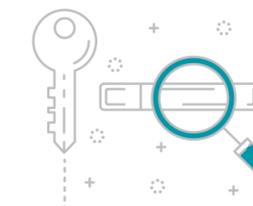
2

Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos, orientada a la dotación de infraestructuras y espacios productivos y a su dinamización y vinculación con los clústeres existentes en el territorio, mediante la promoción y gestión de infraestructuras tales como parques tecnológicos, parques de innovación y centros de empresas, centros tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas, destinadas a la localización de empresas.



3

Captación de Inversiones, dirigida a la atracción de inversiones extranjeras directas para Andalucía y a lograr la implantación de inversiones de fuera de la Comunidad Autónoma en la región y a su consolidación en beneficio del tejido empresarial andaluz y la creación de empleo.



4

Servicios Avanzados, centrada en la puesta a disposición de los emprendedores y empresarios andaluces de intangibles capaces de aportar valor a su negocio. Estos servicios se orientan a las necesidades de las empresas andaluzas en sus distintas fases: información, asesoramiento, creación, propiedad industrial, transferencia tecnológica, etc.



2.2 Órganos de Gobierno

De conformidad con sus Estatutos, la **Presidencia de la Agencia IDEA** le corresponde a la persona que ostente en cada momento la titularidad de la Viceconsejería de la Consejería a la que se encuentre adscrita la Agencia IDEA. Desde el 14 de julio de 2015, fecha de aprobación del Decreto por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, se encuentra adscrita a ésta.

Corresponden a la Presidencia, entre otras, las siguientes funciones: La representación de la Agencia IDEA y de su Consejo Rector, dirigir las tareas del Consejo Rector, proponer al Consejo Rector el nombramiento y cese de las personas titulares de la Subdirección General y de la Secretaría General, autorizar la constitución de sociedades o la participación directa en empresas.

Durante 2017, la Presidencia ha estado ocupada por D^a. María José Asensio Coto hasta el 19 de junio de 2017 y, a partir de esa fecha, por D^a. Pilar Serrano Boigas.

La **Vicepresidencia de la Agencia IDEA** corresponde a la persona titular de la Secretaría General que tiene atribuidas las compe-

tencias en materia de industria o desarrollo empresarial de la Consejería a la que se encuentra adscrita, asumiendo las atribuciones de la Presidencia en caso de vacante, ausencia, enfermedad u otra causa legal.

En 2017 la Vicepresidencia ha sido ocupada por D. Francisco Javier Castro Baco, en su calidad de secretario general de Innovación, Industria y Energía.

La **Dirección General** es el órgano de dirección de la Agencia IDEA al que corresponde la gestión ordinaria del organismo.

Consejo Rector

Este órgano de gobierno de la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2017 está formado por la Presidencia, la Vicepresidencia y por diez vocales, nombrados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que se encuentra adscrita la Agencia IDEA.

El Consejo ha estado asistido durante este ejercicio por un Secretario nombrado por el propio Consejo a propuesta de la Presidencia.

Composición del Consejo Rector

Miembro	Cargo	Cargo Institucional
Serrano Boigas, Pilar	Presidenta	Viceconsejera de Empleo, Empresa y Comercio
Castro Baco, Francisco Javier	Vicepresidente	Secretario general de Innovación, Industria y Energía
Bardón Rafael, Inés	Vocal	Secretaria general de Finanzas y Sostenibilidad
Bernard González, Vanessa	Vocal	Consejera delegada de EXTENDA
Coca Blanes, Julio	Vocal	Secretario general de Empleo
Gualda Romero, M José	Vocal	Secretaria general de Hacienda y Administración Pública
Jiménez López, Jesús	Vocal	Jefe del Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía
Llanes Díaz-Salazar, Gaspar	Vocal	Secretario general de Economía
Martínez Vidal, Fernando	Vocal	Director general de Prevención y Calidad Ambiental
Masegosa Martos, Nieves	Vocal	Viceconsejera de Fomento y Vivienda
Peral Sorroche, Rafael	Vocal	Secretario general de Agricultura Pesca y Alimentación
Torralbo Rodríguez, Manuel	Vocal	Secretario general de Investigación, Universidades y Tecnología
Canterla Muñoz, Darío	Secretario	Secretario del Consejo
Pacheco González, Ildfonso	Secretario	Vicesecretario de Actas

2.3 Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama

IDEA dispone de una estructura territorial aprobada por Consejo Rector y formada por las Gerencias Provinciales cuyas personas titulares deben ser nombradas por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que está adscrita.

Así mismo, está dotada de una estructura directiva cuyas personas titulares son nombradas por la persona titular de la Dirección General. La designación del personal directivo se realiza atendiendo a los principios de mérito y capacidad y a criterios de idoneidad, y se lleva a cabo mediante procedimientos que garanticen la publicidad y concurrencia.

La **Subdirección General** de la Agencia IDEA se configura como órgano de gestión, cuyas funciones y competencias son las que le delegue la Dirección General. En dicho ámbito se reside el Área de Estrategia y de Programación, así como los sistemas de verificación y control ligados al P.O. FEDER.

La **Secretaría General** tiene entre sus competencias la asistencia jurídica de la

Agencia IDEA, adscribiéndosele el Área de los Servicios Jurídicos y la de Recursos Humanos. Asimismo, le corresponden las funciones generales de administración, registro y archivo.

A las **Gerencias Provinciales**, en su ámbito territorial, les corresponden las competencias y potestades que les sean delegadas, así como las funciones generales de administración, registro y archivo.

La **Estructura Directiva** está formada, además de por la Dirección General, la Subdirección General y la Secretaría General, por las personas titulares de las siguientes Direcciones:

Dirección Económico-Financiera.

Dirección de Inversiones Estratégicas.

Dirección de Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos.

Dirección de Financiación y Fomento Empresarial



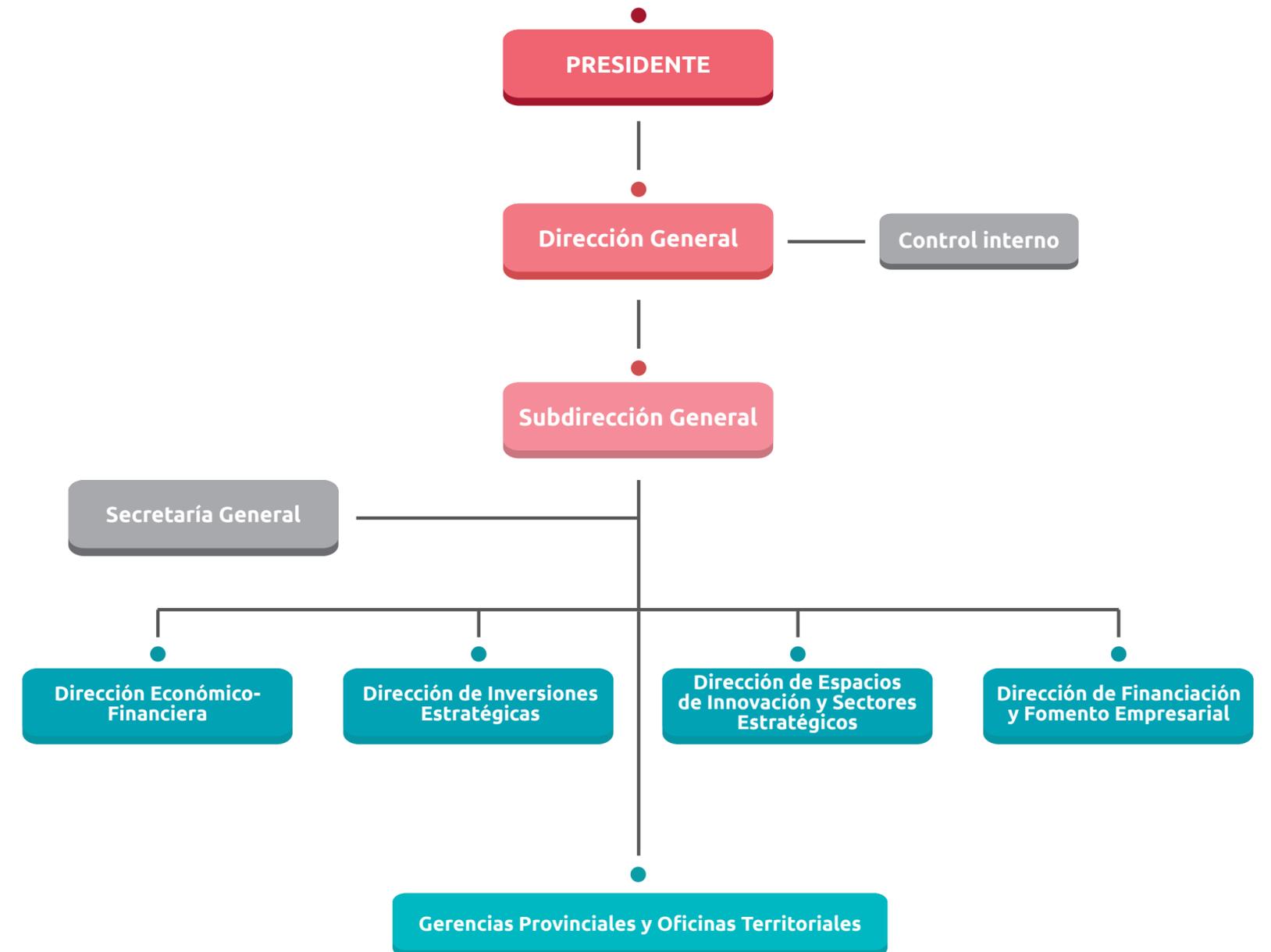
Consejo Asesor

El Consejo Asesor de la Agencia IDEA, constituido en 2010, es un órgano consultivo y de participación institucional de los agentes económicos y sociales de Andalucía cuyo objetivo es proponer nuevas líneas de actuación y conocer las acciones, inversiones y financiación de la Agencia IDEA.

Está integrado por la Presidencia, que corresponde a la Dirección General de la Agencia IDEA, cuatro vocales en representación de las organizaciones empresariales más representativas de Andalucía, cuatro vocales de las organizaciones sindicales más importantes de la región y cuatro vocales a propuesta de la Dirección General de la Agencia IDEA, según criterios de especialización. Además, forma también parte del mismo el titular de la Secretaría General de la Agencia IDEA que realiza las funciones de Secretaría.

Composición del Consejo Asesor

Miembro	Institución
Castro Baco, Fco. Javier	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Coca Blanes, Julio	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
González Hereza, Natalia	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Ortigosa Brun, Manuel	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Benítez Ruiz, Manuel	CC.OO. Andalucía
López Marín, Nuria	CC.OO. Andalucía
Carrillo Alcalá, Antonio	CEA
Gómez Gotor, Julián	CEA
Martín López, Manuel Ángel	CEA
Alonso Lorente, Ana	CEA
Gaya Sánchez, Sonia	UGT Andalucía
Martín Silvoso, Óscar	UGT Andalucía
Canterla Muñoz, Darío	

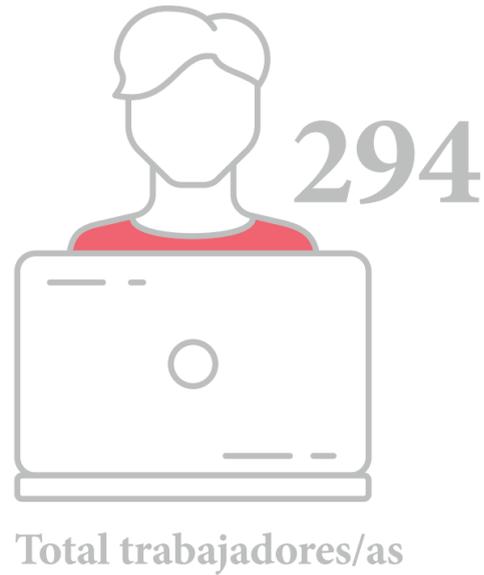


2.4 Recursos humanos y medios

Recursos humanos

La plantilla de la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2017 se compone de 294 personas (1 más que a 31 de diciembre de 2016). El número de mujeres se situó en 162 y el de hombres en 132, representando las mujeres el 55%. El colectivo de técnicos representan el mayor porcentaje de personal de la plantilla de la Agencia IDEA, un 74,8%, 220 Técnicos, seguido del personal Administrativo, un 17%, y del personal de oficios, con un 8,2%.

Categorías	Hombres	Mujeres	Totales	%
TÉCNICOS	113	107	220	74,8
ADMINISTRATIVOS	13	37	50	17,0
PERSONAL DE OFICIO	6	18	24	8,2
TOTAL TRABAJADORES	132	162	294	100,0



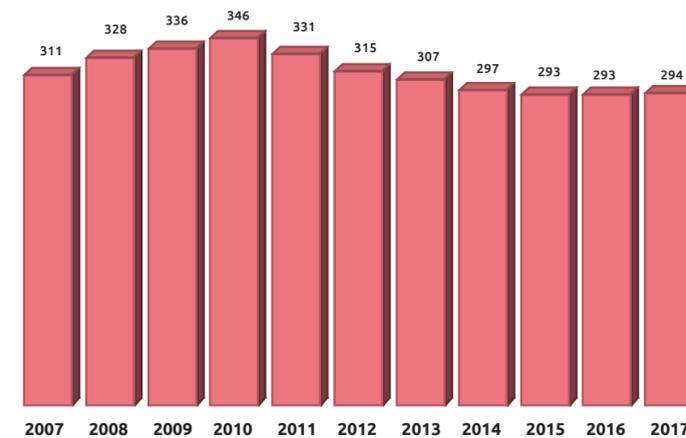
En cuanto a la distribución territorial de la plantilla el 51,7%, 152 personas, desarrollan su trabajo en los servicios centrales y el resto en las diferentes gerencias provinciales (*Almería: 12, Cádiz: 18, Córdoba: 14, Granada: 25, Huelva: 13, Jaén: 16, Málaga: 19 y Sevilla: 16*) y oficinas fuera de Andalucía (*Bruselas: 4 y Madrid: 5*).



Gerencias, Oficinas y Servicios Centrales	Personas
Almería	12
Cádiz	18
Córdoba	14
Granada	25
Jaén	16
Huelva	13
Málaga	19
Sevilla Gerencia	16
Bruselas	4
Delegación Madrid	5
Sevilla (Ss.Cc)	152
Totales	294

Desde 2014 la plantilla de la Agencia IDEA se encuentra prácticamente estabilizada con un máximo de 297 personas en ese ejercicio y un mínimo de 293 en los años 2015 y 2016.

Evolución de la plantilla



PLANTILLA TOTAL FINAL DE AÑO

Formación

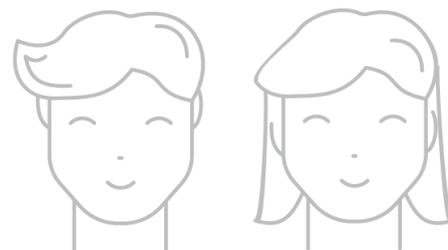
En desarrollo del Plan de Formación Trienal 2016-2018, que identifica las necesidades formativas de la Agencia IDEA, durante el año 2017 el número de acciones formativas se ha mantenido en el mismo nivel que en 2016, realizándose 75 acciones formativas, de las cuales 43 se han convocado internamente y 32 se han gestionado de forma externa.

En cuanto al número de participaciones y teniendo en cuenta que una persona puede participar en más de una acción formativa, se ha pasado de las 657 participaciones en 2016 a 867 en 2017, un incremento del 24,2%. De las participaciones realizadas 791 lo han sido presenciales y 76 online, proporción notablemente diferente a la de 2016 año en el que las participaciones presenciales fueron 369 y las online 288.

A diferencia del año anterior, en el que la modalidad más usada por los/as participantes fue la online, 833 horas online frente a 371 presenciales, en este ejercicio han sido más las presenciales 318 horas frente a 218 horas impartidas online.

El promedio de horas formativas por participante se ha situado en 2017 en 5,43 horas, destacando el cumplimiento de los objetivos dando respuesta a las necesidades formativas en aras a la de los equipos en beneficio de los servicios que se prestan a las empresas y emprendedores.

Acciones formativas



2.5 Calidad y Medioambiente

Calidad

En el año 2017, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha realizado la auditoría de seguimiento del certificado del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental, según la norma UNE-EN ISO 9001:2008 para las actividades de:

Gestión, tramitación y verificación de ayudas e incentivos concedidos a la innovación y desarrollo empresarial en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Gestión administrativa, concesión y verificación de proyectos financiados con fondos reembolsables Programa JEREMIE

El asesoramiento técnico jurídico y registro de solicitudes de títulos de propiedad industrial

El servicio de vigilancia tecnológica sobre propiedad industrial

Como consecuencia, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, dentro de las obligaciones de su Sistema Integral de Gestión de Calidad y Ambiental, realiza un seguimiento de distintos indicadores de dichas actividades, para su seguimiento y control, y la comprobación de la conformi-

dad con los criterios definidos, obteniéndose unos datos dentro de los parámetros planificados. Este seguimiento facilita la aplicación de las sistemáticas de mejora continua, buscando el objetivo de lograr las tres "e": eficacia, eficiencia y efectividad, lo que redundará en una mejora permanente de los servicios al usuario.

Medioambiente

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha continuado teniendo durante 2017 certificado el Sistema Integrado de Gestión Ambiental según la norma UNE-EN ISO 14001:2004, para los centros de trabajo situados en los Servicios Centrales y en las Gerencias Provinciales.

La implantación de dicho sistema ha producido una reducción paulatina de los impactos ambientales producidos por el desarrollo de sus actividades, como son los consumos propios de las actividades desarrolladas en los centros (consumo de electricidad, agua, papel) y de los residuos y vertidos producidos (tanto de papel, como de plásticos, pilas y fluorescentes). De esta forma, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía se posiciona como una organización responsable en la conservación del medio ambiente.

eficacia
eficiencia
efectividad

Durante 2017 se aprobaron 368 proyectos, que se beneficiaron de una ayuda de 56,9 millones de euros. Se prevé que estos proyectos realicen una inversión de 215,7 millones de euros, **creen 1.837 empleos directos y mantengan otros 7.896 empleos.**

3 | Datos básicos del ejercicio

3.1 Financiación y gestión de ayudas

3.1.1. Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo

El 19 de febrero de 2015 se publicó la Orden por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2015-2018, y se efectuó la convocatoria para el año 2015, con una dotación global de 112 millones de euros.

El 19 de enero de 2016 se publicó la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía para el año 2016.

Durante el plazo de presentación de solicitudes de esta Orden, que en sus convocatorias de 2015 y 2016 permaneció abierto desde el 25 de febrero de 2015 hasta el 31 de mayo de 2016, se han recibido 1.008 solicitudes de ayudas para las diferentes líneas y categorías.

Durante 2017 se ha completado el proceso de tramitación de las solicitudes presentadas en el marco de la Orden.

Este proceso se había visto paralizado desde finales del ejercicio 2016, como consecuencia de no estar aprobada, hasta finales de diciembre de ese año, la Orden del Ministerio de Hacienda y Función Pública por la que se aprueban las normas sobre los gastos subvencionables de los programas operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el período 2014-2020.

Durante 2017 se han aprobado 368 proyectos, que se beneficiarán de una ayuda de 56,9 millones de euros. Se prevé que estos proyectos realicen una inversión de 215,7 millones de euros, creen y/o mantengan 9.733 empleos.

 ayuda
56,9 millones

 
9.733
empleos directos

Proyectos aprobados 2017. Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo

Línea	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Subvencionable	Ayuda	Empleo a crear y/o mantener
Creación de Empresas	Altamente Generadores de Empleo	82	47.976.411	13.824.271	1.520
	Emprendedores	15	1.753.169	741.996	54
	Nuevas empresas innovadoras vinculadas a la Especialización Productiva	2	876.672	441.317	9
	Nuevas Iniciativas Empresariales	24	13.693.450	4.080.031	135
Subtotal		123	64.299.702	19.087.615	1.718
Crecimiento Empresarial	Altamente Generadores de Empleo	34	22.652.786	5.490.839	1.416
	Innovación vinculada a la Especialización Productiva	2	1.647.457	439.599	23
	Inversión industrial	209	127.174.813	31.898.370	6.576
	Subtotal	245	151.475.056	37.828.808	8.015
Total		368	215.774.758	56.916.423	9.733

Tabla 1. Total proyectos aprobados en 2017 de la Orden de desarrollo industrial y creación de empleo, por línea y categoría.

La distribución de los proyectos aprobados por sectores de actividad ha sido la siguiente:

Distribución por sectores. Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo				
Sector de Actividad CNAE 2009	Nº Proyectos	Inv. Subvencionable	Ayuda	Empleo a crear y/o mantener
Industrias extractivas	2	1.767.000	318.060	50
Industria manufacturera	216	130.402.638	34.383.193	6.155
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	9	7.659.330	2.045.033	274
Construcción	4	1.663.526	359.487	131
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	23	10.123.984	2.232.047	681
Transporte y almacenamiento	7	7.044.716	1.620.587	69
Hostelería	50	24.451.177	7.010.431	1.004
Información y comunicaciones	6	6.324.467	1.920.699	302
Actividades profesionales, científicas y técnicas	25	8.300.340	2.323.760	478
Actividades administrativas y servicios auxiliares	3	355.333	80.319	77
Educación	5	1.831.043	443.327	48
Actividades sanitarias y de servicios sociales	9	8.966.259	2.247.292	174
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	6	3.560.769	948.270	140
Otros servicios	3	3.324.178	983.918	149
Total	368	215.774.758	56.916.423	9.733

Tabla 2. Total proyectos aprobados en 2017 de la Orden de desarrollo industrial y creación de empleo, por sector de actividad.

El total de proyectos aprobados en el marco de la Orden a 31 de diciembre de 2017 ha sido de 463. Se han beneficiado de una ayuda de 67,2 millones de euros y se prevé que realicen una inversión de 255,9 millones de euros, creando 2.244 empleos directos y/o manteniendo otros 10.037 empleos.

Total proyectos aprobados. Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo					
Línea	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Subvencionable	Ayuda	Empleo a crear y/o mantener
Creación de Empresas	Altamente Generadores de Empleo	96	55.022.275	15.509.577	1.738
	Emprendedores	18	1.912.569	792.438	61
	Nuevas empresas innovadoras vinculadas a la Especialización Productiva	2	876.672	441.317	9
	Nuevas Iniciativas Empresariales	30	16.123.783	5.024.299	169
	Subtotal	146	73.935.299	21.767.631	1.977
Crecimiento Empresarial	Altamente Generadores de Empleo	41	24.969.903	6.134.701	1.684
	Innovación vinculada a la Especialización Productiva	3	1.841.407	474.510	24
	Inversión industrial	273	155.187.298	38.838.706	8.598
	Subtotal	317	181.998.608	45.447.917	10.305
Total		463	255.933.907	67.215.548	12.281

Tabla 3. Total proyectos aprobados en el marco de la Orden de desarrollo industrial y creación de empleo desde su lanzamiento hasta el 31 de diciembre de 2017, por línea y categoría.

El índice de decaimiento, (proyectos cancelados sobre el total de aprobados), a 31 de diciembre de 2017, es de un 14,4%, en términos de número de proyectos, y de un 6,3% en términos de ayuda aprobada.

3.1.2. Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía

La Orden de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía tiene como objetivo final el incentivo a la inversión productiva y los servicios avanzados para mejorar la competitividad e incrementar el tejido productivo andaluz. Su finalidad es impulsar el crecimiento económico y el empleo estable y de calidad. Este objetivo final se concreta en cuatro objetivos específicos:

1 —

La industrialización de Andalucía y el avance hacia una industria 4.0.

2 —

El fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas.

3 —

La mejora organizativa de las pymes.

4 —

Y su transformación digital.

Las empresas beneficiarias serán las pymes del sector industrial y tecnológico. Los proyectos deberán perseguir la consecución de alguno de los objetivos específicos del Programa que se materializan a través de las siguientes líneas y tipologías de ayudas del mismo:



Creación de actividad económica

- Proyectos de emprendedores
- Proyectos de medianas empresas
- Proyectos de pequeñas empresas
- Proyectos de grandes empresas industriales

Alta generación de empleo

- Proyectos altamente generadores de empleo

Mejora de la competitividad empresarial

- Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes
- Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad en grandes empresas industriales

Servicios avanzados

- Iniciativas de dinamización empresarial
- Proyectos de incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial
- Soporte técnico para la realización de proyectos de cooperación empresarial en Andalucía

Transformación digital de las pymes

- Proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes

El presupuesto previsto para esta Orden en el periodo 2017-2018, asciende a 145 millones de euros.

Superadas las barreras mencionadas en el Programa anterior por la Orden Ministerial, con fecha 8 de junio de 2017, se publicó en el BOJA la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se aprueban las Bases Reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2017-2020.

Para la implementación de las citadas bases reguladoras a lo largo de 2017 se realizaron las siguientes convocatorias:

Con fecha 13 de julio de 2017, se publicó en el BOJA la Resolución de 5 de julio de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, acogida a la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se aprueban las

Bases Reguladoras, y mediante la cual se delegan las competencias de resolución.

Con fecha 14 de agosto de 2017, se publicó en el BOJA la Resolución de 31 de julio de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las grandes empresas industriales, acogida a la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se aprueban las Bases Reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2017-2020.



Convocatoria Pymes:

Desde el 17 de julio de 2017, fecha de apertura del plazo de presentación de solicitudes por parte de Pymes potencialmente beneficiarias de esta Orden, y hasta el 31 de diciembre de 2017, se han recibido 779 solicitudes, con una inversión global de 269,6 millones de euros, y una previsión de creación y/o mantenimiento de 19.612 empleos directos.



Solicitudes pymes recibidas. Orden de Desarrollo Industrial, Mejora de la Competitividad, Transformación Digital y Creación de Empleo				
Línea	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Solicitada	Empleo a crear y/o mantener
Creación de actividad económica	Proyectos de emprendedores	46	3.829.672	137
	Proyectos de medianas empresas	6	16.440.090	223
	Proyectos de pequeñas empresas	51	53.804.686	542
Generación de empleo	Proyectos altamente generadores de empleo	5	2.490.695	330
Mejora de la competitividad empresarial	Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes	251	180.814.200	7.315
	Iniciativas de dinamización empresarial	5	60.525	28
Servicios avanzados	Proyectos de incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial	143	2.375.652	2.982
	Soporte técnico para la realización de proyectos de cooperación empresarial en Andalucía	1	38.428	80
Transformación digital de las pymes	Proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes	271	9.745.748	7.976
Total		779	269.599.696	19.612

Tabla 4. Total solicitudes recibidas en la convocatoria para pymes en el marco de la Orden de desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo hasta el 31 de diciembre de 2017, por línea y tipo de proyecto.

Convocatoria Grandes Empresas

Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes por las grandes empresas posibles beneficiarias de esta Orden el 15 de agosto de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017, se han recibido 43 solicitudes, con una inversión global de 313,2 millones de euros, y una previsión de creación y/o mantenimiento de 19.081 empleos directos.



Solicitudes Grandes empresas recibidas. Orden de Desarrollo Industrial, Mejora de la Competitividad, Transformación Digital y Creación de Empleo

Línea	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Solicitada	Empleo a crear y/o mantener
Creación de actividad económica	Proyectos de grandes empresas industriales	7	62.091.803	771
Mejora de la competitividad empresarial	Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad en grandes empresas industriales	36	251.106.154	18.310
Total		43	313.197.957	19.081

Tabla 5. Total solicitudes recibidas en la convocatoria para grandes empresas en el marco de la Orden de desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo hasta el 31 de diciembre de 2017, por línea y tipo de proyecto.

La distribución de las solicitudes recibidas en ambas convocatorias por sectores de actividad ha sido la siguiente:

Distribución por sectores. Orden de Desarrollo Industrial, Mejora de la Competitividad, Transformación Digital y Creación de Empleo

Sector de Actividad CNAE 2009	Nº Proyectos	Inv. Solicitada	Empleo a crear y/o mantener
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1	1.390	
Industrias extractivas	3	7.509.973	84
Industria manufacturera	387	506.444.335	26.275
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3	481.402	
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15	12.986.339	217
Construcción	53	2.254.483	1.119
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	103	8.016.458	3.442
Transporte y almacenamiento	18	13.041.227	558
Hostelería	31	3.177.319	618
Información y comunicaciones	46	9.472.617	1.847
Actividades inmobiliarias	1	456.500	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	83	15.362.051	3.261
Actividades administrativas y servicios auxiliares	32	874.903	620
Educación	23	354.789	206
Actividades sanitarias y de servicios sociales	12	1.913.146	167
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	5	270.731	210
Otros servicios	6	179.990	70
Total	822	582.797.653	38.693

Tabla 6. Total solicitudes recibidas en las convocatorias para Pymes y para grandes empresas en el marco de la Orden de desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo hasta el 31 de diciembre de 2017, por línea y tipo de proyecto.

Las empresas del sector de la industria manufacturera han sido las que han presentado un mayor número de solicitudes, un 47% del total de las solicitudes y un 87% del total de la inversión solicitada.

A 31 de diciembre de 2017 las solicitudes recibidas para ambas convocatorias se encuentran en fase de tramitación.

3.1.3 Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial

Con fecha 8 de junio de 2017 se publicó en el BOJA la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las Bases Reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

La Orden se marca como objetivo general incrementar la propensión a innovar de las empresas, de su intensidad de innovación y del resultado de su esfuerzo innovador, así como el aumento del peso relativo de la inversión privada en la cuantía total de inversión en I+D+i en Andalucía. Esta orden concentra su ámbito de actuación en las prioridades de especialización inteligente establecidas en la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020.

Como objetivos específicos, la Orden se fija los siguientes:

La mejora de la participación relativa de las empresas andaluzas en el gasto total en I+D+i en Andalucía.

La mejora de la intensidad de la innovación y el resultado del esfuerzo innovador en las empresas andaluzas, especialmente las Pymes.

El aumento de la dimensión internacional de la innovación en Andalucía y el número de PYMEs andaluzas que participan en proyectos internacionales de I+D+i.

Aumento de las sinergias entre fondos estructurales y Horizonte 2020 y otros programas europeos de fomento de la investigación y la innovación empresarial.

La integración de las empresas andaluzas en las iniciativas de innovación colaborativa europeas.

El aumento del número y la calidad de los proyectos de I+D+i colaborativos en Andalucía.

El impulso a proyectos singulares de I+D+i que supongan un efecto tractor para las empresas andaluzas y que se encuentren alineados con la Estrategia de Innovación Andalucía 2020.

La Orden de 5 de junio de 2017 se marca como objetivo general incrementar la propensión a innovar de las empresas

La Orden incorpora las siguientes líneas y tipologías:

Programa Apoyo a la I+D+i Empresarial

Proyectos de Investigación Industrial

Proyectos de Desarrollo Experimental

Proyectos de Innovación en Procesos y Organización

Programa de Fomento de la I+D+i Internacional

Proyectos de I+D+i de Carácter Internacional

Asistencia técnica a la presentación de proyectos de I+D+i a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales

Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora

Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular

Proyectos Colaborativos

Proyectos Singulares y Estratégicos

Creación de Unidades de Innovación Conjunta

Para la implementación de las citadas bases reguladoras a lo largo de 2017 se realizaron las siguientes convocatorias:

La publicación en el BOJA, con fecha 13 de julio de 2017, de la Resolución de 5 de julio de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, para la concesión de subvenciones a proyectos de investigación industrial y a proyectos de desarrollo experimental en Andalucía, correspondientes a la Línea de Subvención «Programa de Apoyo a la I+D+i empresarial, acogida a la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las Bases Reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía».

La publicación en el BOJA, con fecha 13 de julio de 2017, de la Resolución de 5 de julio de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se

efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia no competitiva, para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía, correspondiente a la Línea de Subvención «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional», acogida a la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las Bases Regulatorias para la concesión de subvención destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía y mediante la cual se delegan las competencias de resolución.

La publicación en el BOJA, con fecha 10 de octubre, de la Resolución de 3 de octubre de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, para la concesión de subvenciones a Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía, correspondientes a la Línea de subvención «Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular», acogida a la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las Bases Regula-

doras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

Programa de Apoyo a la I+D+i empresarial

Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el 17 de julio de 2017, y hasta el 17 de octubre de 2017, fecha de cierre de la convocatoria, se han recibido 208 solicitudes, con una inversión global de 119,6 millones de euros.



Solicitudes recibidas. Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial

Línea	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Solicitada
Programa de Apoyo I+D+i Empresarial	Proyectos de Desarrollo Experimental	126	75.496.059
	Proyectos de Investigación Industrial	82	44.165.160
Total		208	119.661.219

Tabla 7. Total solicitudes recibidas en la convocatoria de apoyo a la I+D+i Empresarial en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial hasta el 31 de diciembre de 2017, por línea y tipo de proyecto.

Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta

A 31 de diciembre de 2017, permanece abierto el plazo de presentación de solicitudes que se abrió el 11 de octubre de 2017, con una duración de 3 meses.

Programa de Fomento de la I+D+i Internacional

En el marco de la convocatoria abierta el 17 de julio de 2017, este programa permanecerá abierto hasta el 30 de septiembre de 2020. A 31 de diciembre de 2017, se han recibido 28 solicitudes, con una inversión global de 11,7 millones de euros.

Solicitudes recibidas. Programa de Apoyo a la I+D+i Internacional

Línea	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Solicitada
Programa de Fomento I+D+i Internacional	Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales	18	243.000
	Proyectos de I+D+i de carácter internacional	7	5.256.782
	Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora	3	6.223.980
Total		28	11.723.762

Tabla 8. Total solicitudes recibidas hasta el 31 de diciembre de 2017 en la convocatoria para el Fomento de la I+D+i Internacional en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial por línea y tipo de proyecto.

Por sectores de actividad la distribución de solicitudes recibidas en el conjunto de las convocatorias ha sido el siguiente:

Distribución sectorial. Solicitudes recibidas. Orden de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial

Sector de Actividad CNAE 2009	Nº Proyectos	Inv. Solicitada
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14	3.170.424
Industria manufacturera	71	39.498.343
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	4	2.440.599
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	6	918.967
Construcción	7	4.403.613
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	6	3.005.707
Hostelería	1	402.229
Información y comunicaciones	49	38.972.196
Actividades profesionales, científicas y técnicas	73	35.415.777
Actividades administrativas y servicios auxiliares	4	1.927.424
Actividades sanitarias y de servicios sociales	1	1.229.703
Total	236	131.384.981

Tabla 9. Total solicitudes recibidas hasta el 31 de diciembre de 2017 en el conjunto de convocatorias realizadas en 2017 en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial por sectores de actividad.

En enero de 2018 se cerró la convocatoria de Creación de Unidades de Innovación Conjunta, con la recepción de 8 solicitudes que presentaban una inversión de 20,2 millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 las solicitudes recibidas para cada uno de los tres programas estaban en fase de tramitación.



3.1.4 Iniciativa Jeremie y Fondos Reembolsables

En 2009, la Agencia IDEA puso en marcha una experiencia piloto con fondos reembolsables a través de la Iniciativa Jeremie, cofinanciado por FEDER. Los resultados positivos obtenidos de esta experiencia movieron a la Junta de Andalucía a ampliarla a través de la Agencia IDEA con la creación de fondos reembolsables financiados con recursos propios de la Junta de Andalucía, orientados a facilitar financiación a las empresas andaluzas en un contexto de restricción del crédito por parte de las entidades financieras.

Con la creación de estos instrumentos financieros, la Junta de Andalucía tiene como objetivo cubrir las disfunciones del mercado financiero privado, algunas de ellas de carácter estructural, como la financiación vinculada al emprendimiento, y otras coyunturales como la falta de liquidez empresarial. El reto es poner a disposición de las empresas y de los emprendedores los mecanismos financieros adecuados para que cubran de la manera más eficaz estos fallos.

En este año 2017 la Agencia IDEA, a través de los Fondos Reembolsables que gestiona y de aquellos otros en cuya gestión colabora, ha desarrollado una importante labor tendente a reforzar e impulsar la salida de

la crisis, contribuyendo a reducir las dificultades y limitaciones al acceso financiero de las empresas andaluzas, con especial énfasis en empresas en fases tempranas y de base tecnológica, donde más se pronuncia la limitación de acceso a la financiación.

La Agencia IDEA, como Entidad Gestora de Fondos, y con el objetivo de incidir en todas las fases del desarrollo empresarial (creación, crecimiento, consolidación e internacionalización), está gestionando fondos sin personalidad jurídica diferenciados desde el punto de vista del origen de financiación como sigue:

Fondos financiados con recursos propios provenientes en exclusiva de la Junta de Andalucía.

Cofinanciación con fondos FEDER: Fondo de Cartera Jeremie.

La dotación global de los fondos supera los 1.000 millones de euros y durante 2017 se han aprobado 140 proyectos empresariales de los diferentes sectores de la economía andaluza, que suponen la creación y/o mantenimiento de 2.503 puestos de trabajo directos y el desarrollo de una inversión de 44,5 millones de euros, siendo la financiación por parte de los fondos de 21,2 millones de euros.

Proyectos aprobados 2017. Fondos Reembolsables

Tipo de Fondo	Nº Proyectos	Inv. Subvencionable	Financiación Pública	Empleo a crear y/o mantener
Fondo de Avales y Garantías para PYMEs	12	1.352.800	279.500	55
Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial	8	24.979.000	11.400.210	1.742
Fondo de Generación de Espacios Productivos	1	5.700.000	3.000.000	12
Fondo de Economía Sostenible	59	7.945.151	3.748.191	448
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	6	3.013.200	1.828.000	117
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	1	55.000	55.000	0
Fondo Foran	53	1.444.421	864.513	129
Total	140	44.489.572	21.175.414	2.503

Tabla 10. Total proyectos aprobados de fondos reembolsables en 2017 por tipo de fondo.

Por sectores de actividad la distribución de solicitudes aprobadas durante 2017 ha sido el siguiente:

Distribución sectorial. Proyectos aprobados 2017. Fondos Reembolsables

Sector de Actividad	Nº Proyectos	Inv. Subvencionable	Financiación Pública	Empleo a Crear y/o Mantener
Comercio	38	2.680.582	1.118.398	155
Otras actividades empresariales	21	2.816.973	1.394.839	129
Ocio, Turismo y Deporte	20	8.190.958	4.131.634	172
Distribución y Logística	12	532.228	340.551	26
Agroindustrial	8	7.160.293	3.340.300	567
Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC)	8	2.508.687	1.550.800	189
Salud y Economía social	6	406.174	196.719	21
Industria Manufacturera	5	808.739	398.915	54
Automoción	4	650.000	70.252	12
Aeroespacial	3	5.211.718	3.221.788	394
Energías y Medio Ambiente	3	9.037.000	3.009.850	651
Servicios a empresas	3	173.800	110.500	14
Metalmecánico	2	298.500	130.570	7
Audiovisual	2	43.000	33.300	3
Edificación y obra civil	1	200.000	160.000	35
Industria química	1	3.400.000	1.700.000	50
Investigación y desarrollo	1	236.000	160.000	11
Cinematografía y Artes Audiovisuales	1	55.000	55.000	0
Fabricación otros bienes	1	79.920	52.000	13
Total	140	44.489.572	21.175.414	2.503

Tabla 11. Total proyectos aprobados de fondos reembolsables en 2017 por sector de actividad de fondo.

El total de proyectos aprobados desde la puesta en marcha de los Fondos reembolsables ha sido de 1.881, que se han beneficiado de una aportación financiera pública de 528,5 millones de euros y se prevé que realicen una inversión de 1.835,4 millones de euros y creen o mantengan 38.837 empleos directos.

Total proyectos aprobados. Fondos Reembolsables				
Tipo de Fondo	Nº Proyectos	Inv. Subvencionable	Financiación Pública	Empleo a Crear y/o Mantener
Línea de Financiación BEI	1	3.590.000	1.608.000	15
Fondo de Avales y Garantías para PYMEs	514	47.803.497	9.939.139	3.757
Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial	69	869.661.821	173.135.783	10.479
Fondo Foran	389	10.062.268	5.190.630	582
Fondo para impulso de Energías Renovables y Eficiencia Energética	28	23.350.274	11.873.581	435
Fondo de Generación de Espacios Productivos	14	49.042.912	26.308.105	290
Fondo de Economía Sostenible	341	63.335.749	27.070.093	3.184
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	21	9.995.102	5.410.602	360
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	38	35.805.997	9.879.306	788
Fondo de Apoyo para la Internacionalización de la Economía Andaluza	31	18.731.296	11.629.500	3.176
Fondo Foran	228	4.819.886	3.275.591	424
Fondo de apoyo a las PYMEs Turísticas y Comerciales	9	21.632.218	6.296.161	159
Fondo Jeremie Capital Riesgo	26	10.400.000	8.850.000	727
Fondo Jeremie Construcción Sostenible	25	4.946.540	1.740.552	432
Fondo Jeremie Energía	9	1.291.900	866.760	133
Fondo Jeremie (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises)	138	660.935.985	225.452.149	13.896
Total	1.881	1.835.405.446	528.525.952	38.837

Tabla 12. Total proyectos aprobados de fondos reembolsables, datos acumulados desde origen hasta el 31 de diciembre de 2017.

Con vistas a la designación de la Agencia IDEA como Organismo Intermedio para la gestión de instrumentos financieros en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014 - 2020, durante 2017 se ha revisado la evaluación ex antes previamente realizada ("ex antes assessment") y se ha trabajado en la redacción del documento de descripción de funciones y procedimientos, encontrándose al cierre del ejercicio en tramitación con la Autoridad de Gestión su nombramiento.

Convenio IDEA - BBVA

En 2015 comenzó la ejecución del Convenio IDEA-BBVA, firmado en diciembre de 2014, por el cual la Agencia IDEA se comprometía a avalar, con 125 millones de euros de los fondos reembolsables, las operaciones apoyadas por BBVA, que a su vez pone a disposición de las empresas una línea de crédito de 500 millones de euros. Este acuerdo materializaba el Convenio firmado en abril de 2014 entre la Presidenta de la Junta de Andalucía y el Presidente del BBVA.

Durante el ejercicio 2017 se han aprobado 113 operaciones con una inversión prevista de 10,0 millones de euros y una financiación aprobada de 4,8 millones de euros, el empleo vinculado a estos proyectos, creación o mantenimiento, se eleva a 631 puestos de trabajo.

Desde la puesta en marcha del Convenio en diciembre de 2014 y hasta el 31 de diciembre de 2017 las cifras globales son las siguientes: proyectos aprobados, 450, inversión financiable, 34,1 millones de euros, financiación, 17,6 millones de euros, empleo creado y/o mantenido, 1.958 puestos de trabajo.

Los recursos aportados a este Convenio por la Agencia IDEA tienen fundamentalmente su origen en los Fondos para el desarrollo de la Economía Social y Foran con, respectivamente, 213 y 228 proyectos aprobados, 91,1% del total de los proyectos aprobados.

3.1.5 Presentación y difusión

Coincidiendo con el lanzamiento de los nuevos programa de ayudas:

Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo

Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial

se ha realizado una amplia campaña destinada a dar a conocer los mismos entre los emprendedores y las empresas andaluzas.

Durante 2017 se han celebrado 170 actos públicos por toda Andalucía con un total de 2.920 asistentes. De ellos, han sido 12 presentaciones generales con 1.295 asistentes, 118 presentaciones técnicas/reuniones de trabajo con 775 asistentes, 29 presentaciones sectoriales con 800 asistentes y 11 ruedas de prensa, a las que asistieron un total de 50 personas.

3.2 Espacios de innovación y sectores estratégicos

3.2.1 Espacios de Innovación

A 31 de diciembre de 2017 la relación de Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales en los que participa la Agencia IDEA y que gestiona o co-gestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo empresarial es la siguiente:



Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales Promovidos o Participados por la Agencia Idea

Parques	Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio (*)	Superficie en desarrollo (*)	Total (*)
Parques científico-tecnológicos	(**) Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)	Sevilla	568	0	568
	(**) Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)	Huelva	70	0	70
	(**) Tecnobahía	Cádiz	500	170	670
	(**) GEOLIT	Jaén	500	0	500
	(**) Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)	Granada	625	0	625
	Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba	582	0	582
	Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz	300	0	300
	Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería	988	0	988
	Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga	2.220	0	2.220
	Parque Científico Tecnológico Cartuja 93	Sevilla	497	123	620
	Total PCTs			6.850	293

Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales Promovidos o Participados por la Agencia Idea

Parques	Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio (*)	Superficie en desarrollo (*)	Total (*)
Parques de Innovación Empresarial	(**) Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND	Sevilla	70	230	300
	Total PIEs		70	230	300
Parques Empresariales	(**) Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva	Huelva	0	151	151
	(**) Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)	Sevilla	880	550	1.430
	(**) Parque Industrial El Pontón	Huelva	133	0	133
	(**) Parque Empresarial Santana	Jaén	285	0	285
Total PPEE		1.298	701	1.999	
TOTAL GENERAL		8.218	1.224	9.442	

Más de 1.600 empresas ubicadas en los Espacios de Innovación de Andalucía

(*) Miles de metros cuadrados.

(**) Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA.

Tabla 13. Datos de ubicación y superficie, en miles de metros cuadrados, a 31 de diciembre de 2017, de Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales promovidos o participados por la Agencia IDEA.

A 31 de diciembre de 2017 la relación de Centros de Empresas, Tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas en las que participa la Agencia IDEA y que gestiona o cogestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo es la siguiente:

Parques	Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio (*)	Superficie en desarrollo (*)	Total (*)
Centros de Empresas	Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	6,93	0	6,93
	Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del Parque Científico Tecnológico de Huelva	Huelva	2,55	0	2,55
	Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH	Huelva	12,1	0	12,1
	RETSE Málaga	Málaga	9,69	0	9,69
	RETSE Cádiz	Cádiz	6,99	0	6,99
	BIC Eurocei	Sevilla	5,9	0	5,9
	BIC Granada	Granada	10,39	0	10,39
	BIC Euronova	Málaga	7,45	0	7,45
	Edificio Módulos Tecnológicos PTA	Málaga	2,51	0	2,51
	Centro de Empresas del PTA	Málaga	9,76	0	9,76
	Pabellón de Italia	Sevilla	9,4	0	9,4
	Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico	Sevilla	12	0	12
	SOLAND CENTER	Sevilla	3,4	0	3,4
	Centro de Empresas del PT de la Salud	Granada	0	19,5	19,5
	Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT	Jaén	11,79	0	11,79
	Total CC.EE.			110,86	19,5

Más de 10,5 millones de m² de superficie a disposición del sector empresarial y del conocimiento en Espacios de Innovación y Centros Tecnológicos repartidos por todo el territorio andaluz

Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales Promovidos o Participados por la Agencia Idea

Parques	Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio (*)	Superficie en desarrollo (*)	Total (*)
Edificios de Centros Tecnológicos	Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)	Sevilla	4,5	0	4,5
	Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana	Huelva	1,15	0	1,15
	Centro Tecnológico de Baena	Córdoba	2,89	0	2,89
	Centro Tecnológico de Lepe	Huelva	2,77	0	2,77
	Centro Tecnológico de Lucena	Córdoba	2,59	0	2,59
	Centro Tecnológico de Priego	Córdoba	2,29	0	2,29
	Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)	Jaén	1,93	0	1,93
	Total CC.TT.			18,12	0
Otras Infraestructuras Tecnológicas	Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)	Almería	25	875	900
	Aeronautic Supplier Village	Sevilla	8,9	0	8,9
	Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo	Sevilla	13	0	13
Total otras infraestructuras			46,9	875	934,26
TOTAL GENERAL			175,88	894,5	1082,74

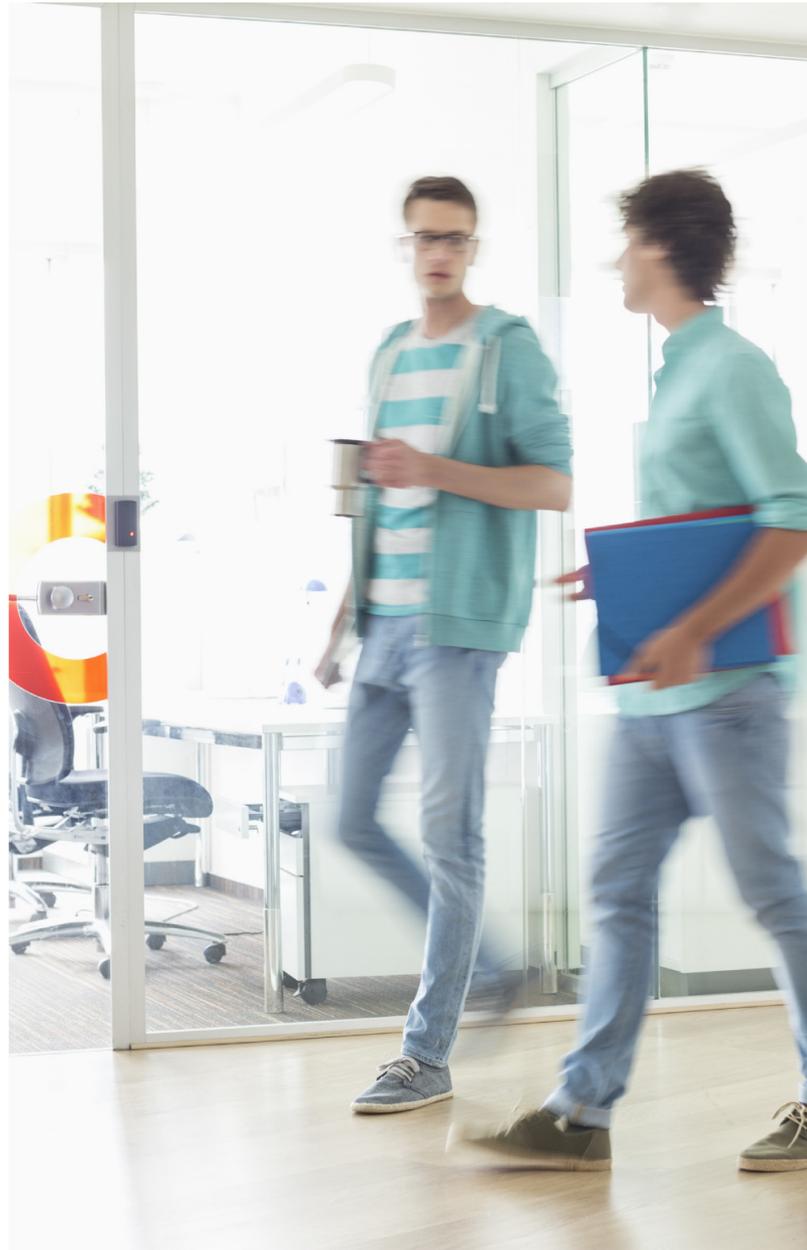
(*) Miles de metros cuadrados.

Tabla 14. Datos de ubicación y superficie, en miles de metros cuadrados, a 31 de diciembre de 2017, de Centros de Empresas, Tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas promovidas o participadas por la Agencia IDEA.

Las superficies en servicio reflejadas en las tablas anteriores se corresponden con las urbanizadas y/o puestas a disposición de las empresas y emprendedores.

Destacar que durante 2017 se ha trabajado en la creación de un Programa de subvenciones para el fomento de implantaciones productivas en ecosistemas de innovación de Andalucía, para favorecer la cualificación y dotación de los espacios de innovación para convertirlos en entornos más sostenibles y competitivos, logrando fortalecer el crecimiento de empresas.

Así mismo, durante 2017 se ha avanzado en la elaboración de un Plan Director de Espacios de Innovación que se espera aprobar durante el ejercicio 2018. Este plan pretende reordenar e impulsar los espacios de innovación ya existentes, desde el ámbito de la estrategia industrial y de innovación y, en consecuencia, definir un marco de instrumentos de apoyo específicos para este tipo de espacios.



3.2.2. Actuaciones de dotación y modernización de Espacios de Innovación y otros espacios productivos

En el año 2017 se han realizado diferentes intervenciones vinculadas a los Espacios de Innovación y otros espacios productivos, destacando entre otras, las siguientes:

- 1 Obras de acondicionamiento en edificios del Parque Empresarial Santana, destacando, entre otros, el edificio denominado CIPIC, Centro de Innovación y Tecnología para la Protección de Infraestructuras Críticas.
- 2 Redacción de proyecto e inicio de expediente para ejecución de Obras de saneamiento en el centro de empresas del PT de Tecnobahía.
- 3 Gestiones con ENDESA y otros propietarios del PT Tecnobahía para la construcción de nuevo anillo eléctrico para incremento de dotación eléctrica en parcelas del PT Tecnobahía.
- 4 Realización de obras de urbanización, adecuación de espacios libres y actuaciones medioambientales en el Campus de la Salud en Granada.
- 5 Realización de diversas asistencias técnicas, como el proyecto de depósitos de almacenamiento de agua de lluvia en el PAMA (Aznalcóllar).

3.2.3. Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles

Adicionalmente a las tareas de dotación y modernización, la Agencia IDEA ha continuado durante 2017 con la gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales, ubicadas en determinados Centros de Empresas así como en Parques Empresariales, cuya titularidad es de la Agencia IDEA.

La superficie alquilable y alquilada por cada Centro de Empresa a 31 de diciembre de 2017 es la que se indica a continuación:

Centros de Empresas				
Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio (*)	Superficie en desarrollo (*)	Porcentaje de ocupación
Centros de Empresas RETSE Cádiz	Cádiz	3,68	2,64	72%
BIC Granada	Granada	3,65	3,10	85%
Edificio de Oficinas La Zubia	Granada	3,17	3,17	100%
Naves en Parque Empresarial SANTANA	Jaén	127,8	86,4	67%
Centro de Empresas y Edificio Módulos Tecnológicos del PTA	Málaga	6,29	3,67	58%
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	4,26	3,09	71%
Centro de Empresas EUROCEI	Sevilla	2,54	1,21	48%
Total		147,39	103,02	

Tabla 15. Situación de ocupación de los centros de empresas de la Agencia IDEA en 2017. Datos en miles m².

3.2.4 Sectores estratégicos y clústeres

Durante 2017, la Agencia IDEA ha trabajado en el desarrollo de un Plan Director de Clústeres de Andalucía.

Este plan en tramitación con la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio pretende proponer una batería de directrices y los principales instrumentos a activar para promover la creación o consolidación de clústeres en los ámbitos productivos de mayor interés para la región. Dicho instrumento comprende el desarrollo de la Estrategia Clúster de Andalucía, con el objetivo de consolidar agrupaciones empresariales en los ámbitos productivos de mayor interés para la región.

La visión a medio y largo plazo de una estrategia clúster en Andalucía es la de contribuir a la generación de una serie de ecosistemas de innovación plenamente alineados con los vectores y ámbitos de especialización de la Estrategia de Especialización Inteligente y vinculados con los espacios de innovación de Andalucía que actúen como verdaderos polos de competitividad de Andalucía en dichos ámbitos: capacidades empresariales, nuevas iniciativas emprendedoras -spin off y start up-, capacidades investigadoras, formación, entorno institucional, etc. Ecosistemas que constituyen los epicentros en torno a los cuales se concentren, organicen y complementen las principales capacidades competitivas de la economía andaluza en torno a los vectores de especialización



3.3 Programa de captación de inversiones estratégicas

El trabajo de la Agencia IDEA en materia de captación de inversiones se centra en la promoción de Andalucía como destino de inversiones, la identificación y gestión de proyectos de inversión y en el seguimiento de las empresas ya instaladas (Aftercare), así como el análisis del clima de negocio.

Las anteriores líneas de trabajo se materializan, entre otras vías, mediante la asistencia a eventos (ferias comerciales y foros), la organización de seminarios de inversión y mesas de trabajo, así como mediante la participación en eventos de carácter nacional e internacional cuyo objetivo sea dar visibilidad a Andalucía como potencial destino de inversión extranjera y las acciones de multiplicadores o embajadores de Andalucía como centro de inversión.

Durante 2017 se han gestionado un total de 98 proyectos, de los cuales 28 han comprometido su ubicación en Andalucía, suponiendo una inversión de 266,3 millones de euros y la creación de 1.886 empleos fijos directos. En su mayoría se trata de proyectos nuevos en Andalucía, seguidos de proyectos de expansión de compañías que ya estaban instaladas en la Comunidad.

Además, se han atendido un total de 190 consultas de empresas, se han recibido las visitas de 50 potenciales inversores para Andalucía y se ha asistido a 30 ferias comerciales y 50 foros de negocios, en los que se ha contactado a 1.092 empresas y 34 agentes prescriptores.

En el siguiente mapa se pone de manifiesto la distribución por provincia de los proyectos que han comprometido su implantación en Andalucía.

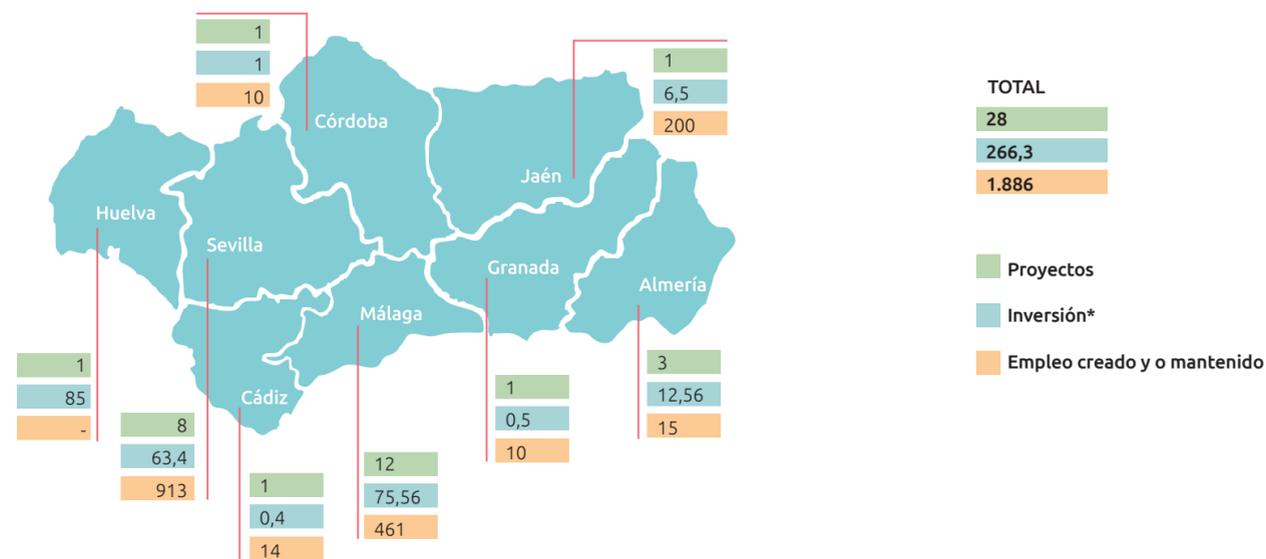


Tabla 14. Captación de inversiones para Andalucía en 2017 por provincias (*) datos en millones de euros).

La distribución por sectores de los proyectos comprometidos es la siguiente:

Sector	Nº Proyectos	Inversión*	Empleo Creado y/o mantenido
Aeronáutico	2	9	145
Agroalimentario	3	12,2	25
Biotecnología	2	1,1	75
Medioambiente	2	1,36	5
Logística	1	0,5	15
Servicios	4	96,5	730
TIC	11	32,76	428
Minería	2	106,38	263
Automoción	1	6,5	200
Total	28	266,3	1.886

Tabla 16. Captación de inversiones para Andalucía en 2017 por sectores (*datos en millones de euros).

Con relación a lo anterior, es importante resaltar que éste no es el total de inversión recibida por Andalucía en el año, sino que constituye el total de la inversión que ha contado con los servicios y apoyo de la Agencia IDEA en el proceso de toma de decisión y/o de implantación.

Según el Registro de Inversiones Extranjeras de la Secretaría de Estado de Comercio, Andalucía captó 428 millones de euros en 2017.

En relación al Programa de Aftercare, consistente en un seguimiento personalizado de las empresas españolas de capital extranjero

que ya están instaladas en nuestro territorio con objetivo de conocer el estado de estas empresas, así como sus posibles planes de expansión o reinversión en Andalucía, se ha realizado la visita a 76 empresas, atendiendo de éstas un total de 63 consultas.

Con respecto a los servicios de Softlanding de atención a los responsables de las empresas que se trasladan e implantan en territorio andaluz, y a su cuerpo técnico y a la familia que les acompañan, para su acogimiento en una nueva ciudad en la que van a vivir, se ha atendido a 49 trabajadores nuevos de dos empresas de capital extranjero que han invertido en Málaga, suponiendo un total de

Durante 2017 se han gestionado un total de 98 proyectos, de los cuales 28 han comprometido su ubicación en Andalucía, suponiendo una inversión de 266,3 millones de euros y la creación de 1.886 empleos fijos directos

392 gestiones de estos servicios.

Además de la gestión de los proyectos de inversión (nuevos y el seguimiento de los que están en cartera) y el seguimiento de empresas ya instaladas, se han realizado las siguientes actuaciones:

• **Firma de convenios con diversos organismos locales y/o regionales:**

- Acuerdo marco con Congresos y Turismo de Sevilla, s.a. (CONTURSA) para la colaboración en la organización de eventos en el Palacio de exposiciones y congresos de Sevilla.
- Acuerdo con la Asociación de Palacios de congresos de Andalucía para la colaboración en la organización de eventos.

• **Organización de los siguientes eventos con el objetivo de presentar Andalucía como destino de inversiones:**

- Coorganización de dos seminarios en Sevilla (27 de marzo) y Almería (28 de marzo) Andalucía-Israel “Nuevas fronteras en la tecnología del agua”, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Israel y CESUR (Asociación de Empresarios del Sur de España).

• **Participación en 30 eventos de carácter nacional e internacional:**

Con relación a la participación y asistencia a eventos (ferias comerciales y foros), durante 2017 se ha participado mediante stand y/o presentación de oportunidades de inversión en Andalucía en las siguientes ferias:

- World Maritime Week - WMW. Construcción Naval. Bilbao - Presencia: Stand. Semana del 27 al 31 de marzo de 2017.
- PDAC International Convention, Trade Show & Investors Exchange. Minería. Toronto, Canadá - Presencia: Stand y seminario de inversiones. Días 5 y 8 de marzo de 2017.
- Le Bourget. Aeronáutico. París - Presencia: Agenda de reuniones institucional y comercial y stand.
- BioEurope. Biotecnología. Berlín - Presencia: Stand.
- Expoquimia. Química. Barcelona - Presencia: Stand y seminario de inversiones. Días 2 a 6 de octubre de 2017.
- Metallic Mining Hall MMH. Minería. Sevilla - Presencia: Stand y seminario de inversiones. Días 17, 18 y 19 de octubre de 2017.

Habiéndose realizando adicionalmente otras participaciones en ferias y certámenes, como los siguientes:



• Fi Europe 2017, el mayor encuentro de innovación en empresas de ingredientes en alimentación y bebidas de Europa, celebrado en el recinto ferial Messe Frankfurt los días 28, 29 y 30 de noviembre de 2017.

• X edición de METALMADRID, el mayor encuentro industrial de España, celebrado en el recinto ferial de IFEMA los días 15 y 16 de noviembre de 2017.

• MRO EUROPE Week, celebrado en el Convention Center Excel de Londres del 3 al 5 de octubre de 2017.

• Digital Enterprise Show, celebrado en Madrid del 23 al 25 de mayo de 2017.

• Plataforma europea de promoción de parques químicos, celebrado en Le Havre los días 17 y 18 de mayo de 2017.

• Hannover Messe, celebrado en Hanover, Alemania del 24 al 28 abril 2017.

• JEC COMPOSITES, celebrado en Villepin-te, París del 14 al 16 marzo de 2017.

• Seminario “Andalucía-Francia”, celebrado en Sevilla.

• Nutraceuticals Europe, salón internacional para la industria de ingredientes funcionales de última generación.

• 12ª edición del Mobile World Congress (MWC), celebrado en Barcelona los días 28 de febrero a 2 de marzo de 2017.

Adicionalmente, en línea con el conocimiento y la propuesta de mejoras para favorecer el clima de negocio, aspectos esenciales para la atracción de inversiones a los territorios, la Agencia IDEA ha elaborado y presentado el Barómetro del clima de negocios en Andalucía realizado en colaboración con ICEX – Invest in Spain, Multinacionales por la Marca España y el IESE desde la perspectiva del inversor extranjero en Andalucía que mide la opinión de los inversores extranjeros sobre distintos aspectos como el tamaño del mercado, las infraestructuras y el capital humano, la fiscalidad, la financiación, los costes, la calidad de vida, etc.

Según el Barómetro de 2017, las perspectivas de inversión de las empresas extranjeras son muy positivas, con un 97% de las empresas encuestadas que tienen previsto aumentar o mantener sus inversiones en 2017, frente al 95% que afirma haberlo hecho en 2016. En concreto, las empresas extranjeras han valorado con un 2,94 sobre 5 el clima de negocios en Andalucía, esto es una valoración positiva y que mejora respecto a 2016 (2,89). Las áreas mejor valoradas por las empresas son el tamaño del mercado, las infraestructuras y el capital humano, que coinciden además con las áreas que consideran más importantes. Las áreas menos valoradas son las de fiscalidad, financiación y costes.

Las empresas extranjeras valoraron con un 2,94 sobre 5 el clima de negocios en Andalucía

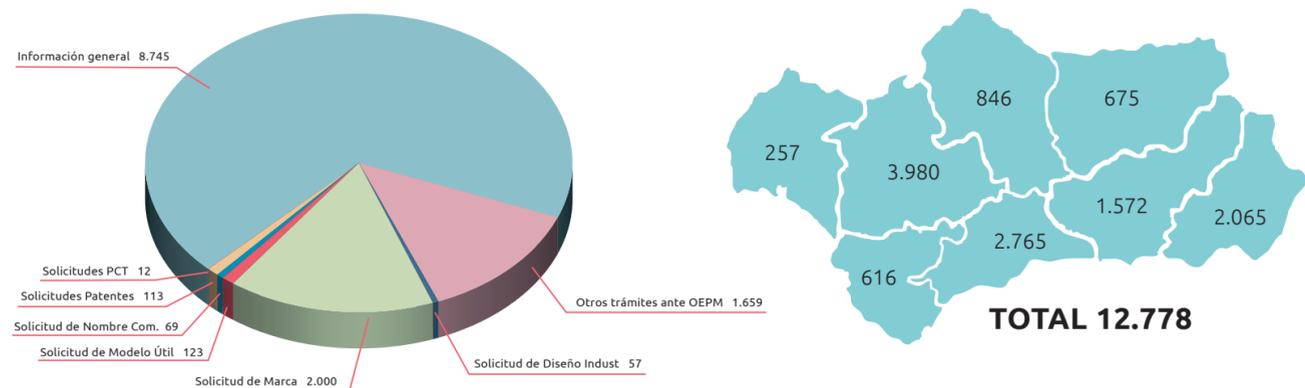
3.4 Propiedad industrial y otros servicios avanzados

3.4.1 Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica

Dentro de la cartera de servicios avanzados que presta la Agencia IDEA, se enmarcan las actividades de Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica que comprenden la promoción, el asesoramiento, la búsqueda de información tecnológica, la gestión o registro de la documentación necesaria para la obtención o mantenimiento de los derechos de los diversos tipos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, etc.) y la difusión de las ventajas que comporta una buena política de protección de los resultados de la innovación empresarial.

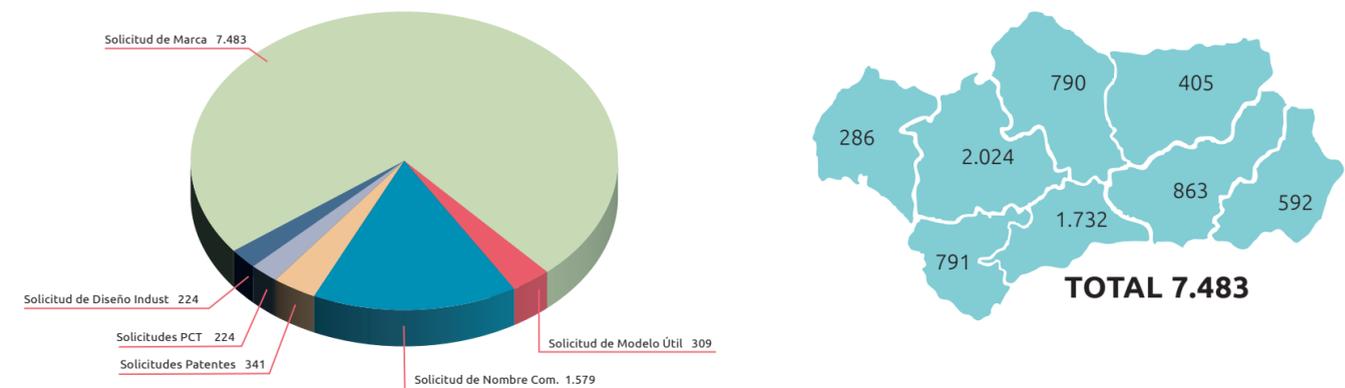
Durante 2017 la Agencia IDEA ha prestado los siguientes servicios de asesoramiento relacionados con la Propiedad Industrial.

Servicios	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Información general	1.319	342	234	1.009	183	384	2.355	2.919
Otros trámites ante OEPM	392	131	336	198	26	92	178	306
Solicitud de Diseño Indust.	1	1	12	9	1	9	4	20
Solicitud de Marca	252	135	242	291	36	186	187	671
Solicitudes Modelo de Útil	25	1	6	25	1	4	18	43
Solicitud de Nombre Com.	4	6	9	32	4	1	9	4
Solicitudes Patentes	69	0	7	6	3	1	12	15
Solicitudes PCT	3	0		2	3		2	2
Total	2.065	616	846	1.572	257	677	2.765	3.980



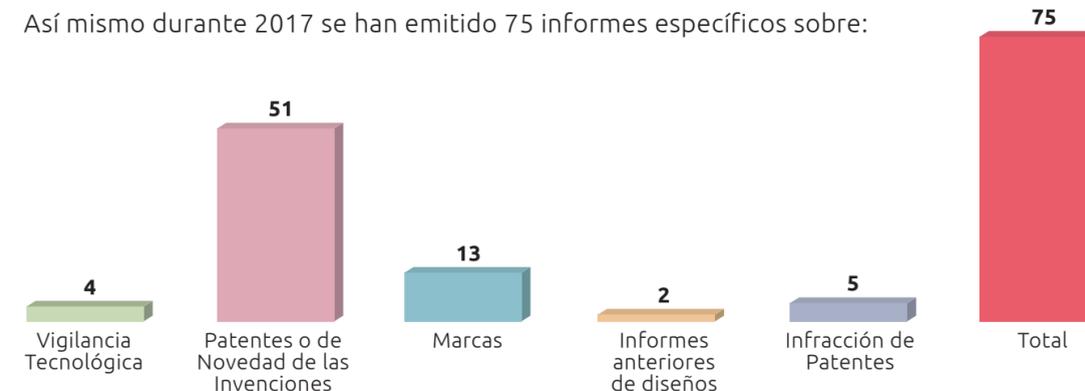
Cabe destacar el elevado porcentaje de solicitudes de patentes sobre el total de solicitudes de elementos de Propiedad Industrial registrado en OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas), con el 33,1%.

Servicios	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Solicitud de Diseño Indust.	8	24	31	27	6	16	50	62
Solicitud de Marca	592	791	790	863	286	405	1.732	2.024
Solicitudes Modelo de Útil	33	34	33	41	14	13	67	75
Solicitud de Nombre Com.	96	226	102	203	50	47	485	370
Solicitudes Patentes	100	34	15	35	12	24	43	78
Solicitudes PCT	8	24	31	27	6	16	50	62
Total	592	791	790	863	286	405	1.732	2.024



Andalucía se sitúa en la tercera posición, tras Cataluña, con 381 patentes, y Madrid con 355 patentes, en cuanto al número de patentes registradas.

Así mismo durante 2017 se han emitido 75 informes específicos sobre:



Adicionalmente, durante 2017, la Agencia IDEA ha realizado una importante labor de difusión y comunicación sobre la importancia de la protección y la puesta en valor de la Propiedad Industrial que se ha concretado en la celebración de los siguientes cursos, seminarios, ponencias, encuentros o jornadas dirigidos principalmente al tejido empresarial y emprendedor en Andalucía:

- Ponencia en la jornada de Propiedad Industrial, Patentes y Marcas, celebrada el 16 de marzo en el Centro Andaluz de Emprendimiento, en Palma del Río, Córdoba.
- Ponencias de propiedad industrial en las clases de la asignatura de Gestión Estratégica de la Innovación, Calidad y Tecnología, celebrada los días 20 de marzo y 4 de mayo, en la Universidad de Jaén.
- Celebración de las Jornadas de Promoción “Cómo Crear Valor en mi Empresa Mediante Marcas y Patentes”, el 28 de marzo, en la Gerencia de la Agencia IDEA en Málaga.
- Participación como ponente de la charla “Patent Bibliometrics and its Use for Technology Watch” en la International Competitive Intelligence Conference 2017, el 1 de abril, en el Institute of Competitive Intelligence ICI Amsterdam (Países Bajos).
- Participación como profesorado de los ta-

lles sobre base de datos de patentes, elaboración de informes de búsqueda y evaluación de calidad de búsquedas en el Training for Patlib Reorientation Project, el 1 de septiembre, en la Oficina Europea de Patentes, EPO, Viena (Austria).

- Ponencia sobre ayudas y servicios de la Agencia IDEA, el 7 de septiembre, en el Ayuntamiento de Alcalá la Real, Jaén.
- Ponencia sobre los servicios de Propiedad Industrial de la Agencia IDEA en la jornada sobre los “Aspectos más significativos de la Propiedad Industrial en la empresa”, el 17 de octubre, en la Cámara de Comercio España y Cebipyme, en Granada.
- Participación como profesorado del curso “Las Patentes como Fuente de Información Tecnológica para la Inteligencia Competitiva”, celebrado el 1 de noviembre, en la Universia Colombia y Scimago Labs, Cali / Bogotá (Colombia).

Además, la Agencia IDEA ha actuado como Intellectual Property Ambassadors (IPR Ambassadors), figura creada para ayudar a las empresas en temas de propiedad industrial en el marco del IPR HEPLDESK. IPR HEPLDESK es el Servicio Europeo de Asistencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual, iniciativa de la Comisión Europea que presta asesoría e información sobre asuntos de propiedad intelectual (PI) y de derechos de pro-

Servicio integral y difusión sobre protección y puesta en valor de la propiedad industrial

iedad intelectual (DPI). Se trata de un servicio dirigido a investigadores y a pequeñas y medianas empresas (PYMES) que participan en proyectos colaborativos financiados por la Unión Europea (UE), así como, a PYMES que forman parte y participan en procesos internacionales de transferencia tecnológica dentro del Proyecto CESEAND.

Durante el año 2017 se han realizado las siguientes acciones:

- Edición de una guía de comercialización de la propiedad industrial “Tu Guía de la Comercialización de la Propiedad Industrial”. Tomando como base el material informativo del programa European IPR-Helpdesk “La comercialización de la Propiedad Industrial”.
- Presentación y jornada formativa en Málaga sobre Comercialización de la Propiedad Industrial.
- Traducción al español del Informe sobre Marca internacional (el Sistema de Madrid) editado por el programa European IPR Helpdesk. El Sistema de Madrid es un procedimiento de tramitación unificado que permite registrar y administrar marcas comerciales a través de una única solicitud en hasta 116 países. Este folleto ha sido traducido como parte del trabajo de difusión de este programa que ofrecen los embajadores españoles del European IPR Helpdesk

3.4.2 Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND

Durante 2017, la Agencia IDEA ha continuado desarrollando su papel como líder del nodo andaluz de la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN), coordinando el Consorcio CESEAND, formado conjuntamente con la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

La Enterprise Europe Network es la red de servicios a empresas más importante del mundo, en la que participan más de 600 organizaciones públicas y privadas de más de 60 países de todo el mundo, todos los pertenecientes a la Unión Europea, más otros como EEUU, China, Japón, Chile, Argentina, México, Canadá, Marruecos, etc.

La red presta servicios de apoyo a la competitividad de las empresas, especialmente PYMEs, en las siguientes 3 grandes líneas:

- **Cooperación Empresarial: facilitando los acuerdos de cooperación tecnológica y empresarial**
- **Información y Asesoramiento especializado en financiación de empresas y otros**
- **Apoyo a la mejora de las capacidades de innovación en las empresas andaluzas**

Durante el año 2017, CESEAND ha desarrollado las siguientes actuaciones:

- La organización de 51 eventos regionales de promoción en materia de servicios CESEAND, Start Ups, Cooperación Internacional, Fondos Europeos, Instrumento PYME y Sello de Excelencia, Propiedad Industrial y Transferencia de Tecnología, H2020 e Innovación entre otros, a los que asistieron un total de 1.195 empresas.
- La difusión y promoción de 34 eventos internacionales, 18 de los cuales organizados o coorganizados en los que han participado internacionalmente 217 entidades andaluzas, generando un total de 576 reuniones internacionales.

- El asesoramiento de 361 empresas, de las cuales 143 solicitaban un asesoramiento general, 44 un servicio especializado y 218 solicitaban servicios para la cooperación internacional.

- La prestación de servicios digitales de información a 11.393 pymes.

- La promoción de más de un centenar de ofertas y demandas de cooperación internacional, recibiendo 127 solicitudes de cooperación y generando 211 propuestas de colaboración internacional, alcanzando un total de 57 acuerdos de transferencia tecnológica, acuerdos de cooperación internacional y financiación europea.

Líder de la red Enterprise Europe Network, coordinando el consorcio Ceseand: Red de Servicios a Empresas con más de 600 organizaciones públicas y privadas de más de 60 países



eventos de promoción

transferencia tecnológica

asesoramiento pymes

cooperación internacional

Actuaciones	Número
Eventos Regionales de Promoción Organizados	51
Empresas participantes en eventos de promoción	1.195
Eventos Internacionales	34
Organizados o coorganizados	18
Empresas participantes en eventos internacionales	217
Reuniones internacionales entre empresas	576
Pymes asesoradas e informadas	11.798
Servicios generales	143
Servicios especializados	44
Servicios de Cooperación Internacional	218
Servicios Digitales de información	11.393
Ofertas y Demandas de Cooperación	338
Solicitudes de cooperación (Expresiones de Interés Recibidas)	127
Propuestas de cooperación (Expresiones de Interés Enviadas)	211
Acuerdos alcanzados	57

Las cifras anteriores suponen, con carácter general un notable incremento respecto a los datos de 2016 destacando especialmente el aumento de pymes asesoradas con un incremento del 79,4% y de eventos internacionales con un aumento del 70%.

Adicionalmente, la Agencia IDEA participó en la X Conferencia Anual de la Enterprise Europe Network, la red europea de apoyo a la empresa. La reunión se ha celebrado en Tallin coincidiendo con la presidencia Estonia de la Unión Europea, que se centró en la transformación digital de la industria europea, las oportunidades de financia-

ción e inversión para las pymes y la búsqueda de la excelencia en procesos de internacionalización e innovación, entre otros aspectos.

Las actividades de CESEAND se financian a través de Contratos Marco que comprenden un periodo de 6 años, en los que se fijan las condiciones generales de funcionamiento de la red para cada consorcio, y de contratos específicos de dos años de duración, actualmente 2017/2018. Para este periodo la Agencia IDEA dispondrá de un presupuesto de 736.310 euros, con una cofinanciación comunitaria de 441.786 euros.

3.5 Actuaciones en el ámbito europeo e internacional

Durante 2017 la Agencia IDEA ha estado trabajando en los programas de carácter internacional que se indican a continuación. Con carácter general, y dada la fecha de aprobación de los nuevos proyectos, las tareas realizadas se han concretado en el establecimiento de las bases para su puesta en marcha, en especial en el caso de los programas de cooperación territorial y en la ejecución y el cierre en los más directamente vinculados con la Innovación: H2020, COSME, ERAnet, correspondientes al periodo anterior.

Nuevos Proyectos

AERIS

Promoción de la innovación empresarial, clúster aeronáutico en la región transfronteriza Andalucía-Alentejo



El objetivo del programa es la mejora de la innovación empresarial en el sector aeronáutico del área transfronteriza mediante actividades de capacitación, intercambio de experiencias y transferencia de conocimiento. Está adscrito al Programa Operativo de Cooperación Territorial Es-

paña-Portugal (POCTEP) y cuenta con un presupuesto de 150.900 euros. Se inició en mayo de 2017, con una duración de 3 años.

Participan en AERIS, además de la Agencia IDEA, las siguientes instituciones y/u organismos: FADA-CATEC, Universidad de Sevilla, Hélice, Aerópolis, PCTA de Évora, CEIIA, Investigación Aeronáutica, ADRAL (Alentejo), Universidad de Évora y AED (Clúster Aeronáutica Espaço Defesa).

FOCOMAR



El objetivo del programa es la mejora e impulso del comercio en las comunidades portuarias, facilitando la implantación de empresas en los espacios portuarios. Adscrito al Programa Operativo de Cooperación Territorial Europea Transfronteriza España-Portugal (POCTEP), dispone de un presupuesto de 200.000,00 euros. Se puso en marcha en julio de 2017 con una duración prevista de 2 años.

Participan en FOCOMAR 11 socios de las regiones portuguesas de Alentejo y Algarve y de las provincias andaluzas de Sevilla, Huelva, Cádiz y Córdoba.

Promoción y participación en Proyectos Internacionales identificando focos de inversión y desarrollo para el tejido empresarial andaluz

IFISE

Innovative Financial Instruments in support to the Social Economy



El programa pretende ofrecer una asistencia multi-región para la evaluación de la posible utilización de instrumentos financieros apoyados por el FEDER, CF, el FSE y el FEADER con arreglo al título IV del Reglamento (UE) 1303/2013. Su presupuesto asciende a 231.741,03 euros. El programa se inició en septiembre del 2017.

Participan en IFISE, además de la Agencia IDEA, organismos y agencias de desarrollo de las regiones de otras regiones españolas, Valencia, Francia, Rhône-Alpes, e Italia, Lombardía.

SCALE UP



El objetivo del programa es ayudar a jóvenes empresas innovadoras a escalar sus actividades en el Mercado Único mediante for-

mación, mentoring, coaching y los servicios de innovación e internacionalización. Se enmarca en el Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. CSA. Acciones de Soporte y Coordinación. Temática (INNOSUP) y cuenta con un presupuesto de 49.983 euros para 18 meses con inicio en julio de 2017.

SCALE UP se integra el consocio andaluz CESEAND.

INFACT

El objetivo del programa es el desarrollo de tecnologías innovadoras de geofísica y teledetección y mejora de la seguridad de las materias primas en la UE y tiene como destinatarios a empresas e industrias del sector minero, con los objetivos de dinamización y apoyo a la industria de exploración minera e impulso y desbloqueo del potencial no realizado en áreas nuevas y maduras de este sector de la minería. Se enmarca en H2020 Reto Social - Acción de Investigación e innovación Identificación Convocatoria: H2020-SC5-2016-2017 y dispone de un presupuesto de 255.927,50 euros, con una duración prevista de 3 años habiéndose iniciado en noviembre de 2017.

En INFACT se integran 17 entidades públicas y privadas de 6 países de la UE y otros externos (Australia, Sudáfrica y Canadá).

Proyectos en desarrollo

Los proyectos en los que viene participando desde ejercicios anteriores la Agencia IDEA son los que aparecen en la tabla siguiente:

Proyecto	Programa	Presupuesto
INNOASES3 Mejora de las capacidades de gestión de la innovación en las pymes andaluzas CESEAND	Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. CSA. Acciones de Soporte y Coordinación. Temática (INNOSUP)	91.503,00 €
INCOMERA Red Europea de Cooperación y financiación de proyectos de I+D+i	EraNet del 7ª Programa Marco de la Comisión Europea, dentro de las Acciones específicas de Coordinación y soporte (CSA)	26.400,00 €
M-ERA.NET2 Red Europea de Cooperación y financiación de proyectos de I+D+i	EraNet PLUS del Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea, dentro de las Acciones específicas de Coordinación y soporte (CSA)	200.000,00 €

Otros programas internacionales

Otros programas de carácter internacional, con vocación de línea de trabajo de largo plazo, no enmarcadas en convocatorias europeas específicas en las que se trabajó durante 2017, fueron las siguientes:

DUAL USE e Industria de la Defensa

El objetivo del programa es maximizar el potencial de las tecnologías de doble uso e

incorporar las empresas andaluzas a las cadenas de valor europeas.

Durante 2017 la Agencia IDEA ha desarrollado una importante línea de actuación en el ámbito de las Tecnologías de Uso Dual, promoviendo la industria y la innovación dirigidas simultáneamente al uso civil y de la defensa, en estrecha colaboración con la Agencia Europea de Defensa (EDA) y la Comisión Europea. Uno de los ejemplos de esta larga colaboración es la organización de la

Conferencia Internacional anual “Dual Use Technologies” que desde hace tres años se viene celebrando en Andalucía, evento en el que también colaboran el Ministerio Español de Defensa.

Así mismo, la Agencia IDEA ha participado en Bruselas en la reunión de la “Red Europea de Regiones Relacionadas con la Defensa”. La Red Europea de Regiones relacionadas con la Defensa (ENDR) nació hace un año con el apoyo de la Comisión Europea. La iniciativa ENDR forma parte de una serie de iniciativas y programas destinados a apoyar la competitividad de la industria de Defensa europea y fortalecer la investigación y la innovación relacionada con la Defensa. Estas actuaciones se enmarcan en el Plan de Acción Europeo de la Defensa, adoptado por la Comisión Europea a finales de 2016.

La Agencia IDEA aceptó durante el mes de mayo la invitación de la Comisión Europea a participar en la red, dada la importancia del sector de la Defensa en Andalucía y su especial vinculación a determinados ámbitos con destacado peso empresarial y tecnológico: aviación, aeronáutico, espacial y marítimo, incorporándose formalmente a la misma. Desde principios de este mes el perfil de la Agencia IDEA figura ya en el mapa de miembros de la red ENDR (<https://www.endr.eu/>), como organización de carácter regional, que junto a otras 14 regiones y asociaciones de

empresas de España, Francia, Alemania, Bélgica, Reino Unido, Croacia, Estonia y Dinamarca, conforman este partenariado europeo de reciente creación.

Así mismo, la Agencia IDEA asistió a la Conferencia anual de la Agencia Europea de Defensa (EDA) sobre “Seguridad en la Era Digital: el valor añadido de la cooperación europea”, celebrada en Bruselas el 23 de noviembre.

CLEAN SKY

CleanSky es el mayor programa europeo de investigación y desarrollo de tecnologías innovadoras aeronáuticas en el que conjuntamente la Comisión Europea y las grandes tractoras del sector aeronáutico europeo, bajo la fórmula de Iniciativa Conjunta (Joint Undertaken, JU), ponen a disposición de las empresas 4.000 millones de euros para el periodo 2014-2020.

Un hito en la participación de la Agencia IDEA en CleanSky ha sido la presentación en Sevilla de su 7ª convocatoria de proyectos, en el marco de la 3ª edición del Foro internacional Dual Use, desarrollado bajo el título “Strengthening Europe’s Aeronautical Research and Innovation”, que se ha organizado, una vez más, por la Agencia IDEA con el apoyo y participación de la Comisión Europea, la Plataforma S3, la Agencia Europea de Defensa (EDA) y, en esta ocasión, la

JU Cleansky y ANI - Agência Nacional de Inovação - GPPQ de Portugal.

Esta convocatoria Cleansky, abierta desde el 8 de noviembre 2017, está dotada con 72,7 millones de euros para apoyar grandes proyectos de innovación del sector aeroespacial europeo.

Al encuentro asistieron 170 representantes del sector aeroespacial portugués y español.

Esta presentación se enmarca en la colaboración que la Agencia IDEA mantiene con Clean Sky desde la firma en 2015 de un Memorándum de Entendimiento, que establece la colaboración permanente entre ambas entidades para la promoción de la participación de las empresas andaluzas en sus convocatorias y la generación de sinergias entre los fondos de la Orden de I+D gestionados por la Agencia IDEA y los de las convocatorias de Clean Sky vía H2020, sinergia que adquiere una mayor relevancia con la publicación de las nuevas convocatorias de ayudas tanto de la Agencia IDEA como de Clean Sky.

Así mismo, la Agencia IDEA estuvo presente en el Taller "Sinergias con los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos en Aviación y Aeronáutica" en Bruselas el 3 de julio de 2017, con la presentación en una de sus mesas redondas de las actuaciones desarro-

lladas en Andalucía en desarrollo del MoU (Convenio de Colaboración) firmado en 2015 entre la Agencia IDEA y Clean Sky.

VANGUARD

La Iniciativa Vanguard supone una alianza de las regiones europeas más industrializadas unidas con el fin último de relanzar la actividad industrial en Europa en el marco de sus estrategias regionales de especialización inteligente.

Los acontecimientos más relevantes durante 2017 en esta iniciativa fueron la asistencia a las tres reuniones de coordinación anuales: Bruselas (09/02/2017), Bilbao (16-17/05/2017) y Oviedo (11/10/2017).

Resulta destacable la decisión de la Comisión de apoyar la asociación interregional sobre energías marinas renovables en el marco de Vanguard, en la que participa la Agencia IDEA. De esta forma, Andalucía se verá beneficiada durante de los próximos dos años del apoyo específico de la Comisión Europea.

Otras actuaciones internacionales

Adicionalmente, se han desarrollado durante 2017 diferentes actuaciones vinculadas a la presencia internacional de la Agencia IDEA, entre las que pueden reseñarse las siguientes:

- La Agencia IDEA forma parte del Consejo de Dirección de Eurada, renovando por tres años más su puesto en el mismo y además ha sido elegida para formar parte del máximo órgano de decisión de la asociación, el Comité Ejecutivo, reforzando su compromiso con la actividad y objetivos de la Asociación.

- La Agencia IDEA participó los días 4 y 5 de octubre en Bruselas en la reunión de lanzamiento del nuevo grupo temático sobre empresas en expansión, iniciativa SCALE-UP lanzada por la Comisión Europea en el marco del programa para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (COSME) y se incorpora a su comité ejecutivo.

- La Agencia IDEA, invitada por la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea, ha intervenido como ponente en el seminario "Peer Learning- a tool for better management of ERDF and Cohesion Fund" en el marco de la Semana Europea de las Regiones y las Ciudades 2017.

- Asistencia a la reunión de trabajo del proyecto PEFMED del área Mediterránea hacia soluciones más sostenibles en la Industria Agroalimentaria.

- La Agencia IDEA ha sido invitada por la Comisión Europea, a raíz de la experiencia desarrollada en la gestión de los espacios de innovación, a organizar una visita de estudio

sobre infraestructuras de innovación eficientes en Andalucía para la agencia moldava de innovación en el marco del Programa TAIEX.

3.6 Otras actuaciones

Colaboración con el CDTI

En línea con la colaboración que la Agencia IDEA viene desarrollando con el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, CDTI, durante 2017 además de las actuaciones ordinarias de difusión e impulso de las líneas CDTI en Andalucía se han realizado, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Participación en la sexta edición del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Transfiere 2017, los días 15 y 16 de febrero en Málaga. Esta feria se ha consolidado como un lugar excepcional de encuentro para todos aquellos actores y profesionales que están implicados con las políticas de innovación y el sistema de I+D+i.
- Co-organización en Sevilla, los días 6 al 9 de marzo, de un taller y encuentros bilaterales junto a dos redes europeas de apoyo a las empresas, el programa Eureka y la Red Enterprise Europe Network, de Puntos Nacionales de Contacto y del Grupo de Alto Nivel del programa europeo EUREKA en la que toman parte más de cuarenta países, con motivo de la presidencia asumida de EUREKA por el CDTI.
- Celebración en Sevilla de la Jornada "Fi-

nanciación de la I+D+i empresarial en Andalucía: Ayudas y actuaciones del CDTI y de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía en 2017", en el Salón de Actos de la Escuela de Organización Industrial EOI, el 18 de mayo de 2017, con el objetivo de que las empresas andaluzas conocieran de primera mano cuáles son los instrumentos que ambas Administraciones, la regional y la nacional, ponen a su disposición en el ámbito de las actuaciones de promoción y fomento de la innovación.

- Colaboración en la organización con el CDTI y ACCIÓ de la Semana de Innovación la "Open EUREKA Innovation Week", foro para la cooperación tecnológica internacional del 15 al 19 de mayo en Barcelona, en la que se dieron cita más de 1.000 empresas de 40 países que se reunieron para poner en valor cooperación tecnológica a nivel internacional y, en particular, la cooperación transnacional en materia de I+D más próxima al mercado.

- Organización de un Taller el 10 de febrero, en Málaga, para informar a empresas andaluzas sobre el programa europeo Eureka-Eurostars. Éste reunió a un grupo de empresas de base tecnológica en el Parque Tecnológico de Andalucía para analizar con

ellas las oportunidades de cooperación tecnológica internacional y de financiación que ofrece este programa europeo para PYMEs intensivas en I+D.

Colaboración con el Foro ADR

En la Asamblea General del FORO ADR celebrada en Extremadura 6 de julio de 2017, fue elegido como vocal de la Junta Directiva del foro, el Director General de la Agencia IDEA.

La Agencia IDEA lidera el Grupo de Trabajo RIS3 del Foro ADR, donde participan todas las agencias españolas de desarrollo, ADRs que lideran las RIS3 de su Comunidad. En 2017 se celebró una reunión de trabajo de este grupo en el marco del Peer Review del proyecto Beyond EDP, celebrado en Valladolid del 21 al 23 de marzo.

Así mismo, durante 2017 la Agencia IDEA ha participado en el grupo de trabajo sobre Evaluación de Políticas Públicas creado en el seno del Foro de ADR. Se ha avanzado en las necesidades formativas de las ADRs en materia de EPP, en la difusión de buenas prácticas y metodologías en Evaluación de resultados e impactos y en la colaboración con otras instancias como AIREF, el Instituto de Evaluación de Políticas Públicas, la Sociedad Española de Evaluación y la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y Función Pública.

Industria 4.0

En este área de carácter transversal, además de las actuaciones ya identificadas en los epígrafes anteriores, deben destacarse durante 2017 dos actuaciones singulares:

- La Iniciativa Activa Industria 4.0
- El Centro de Fabricación Avanzada, CFA

Iniciativa Activa Industria 4.0

La Agencia IDEA se sumó a la Iniciativa Industria Conectada 4.0, una estrategia impulsada por la Secretaria General de Industria y la PYME, cuyo objetivo es incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector, favorecer un modelo propio para la industria del futuro desarrollando la oferta local de soluciones digitales y promover, también, palancas competitivas diferenciales para apoyar la industria e impulsar sus exportaciones.

Activa Industria 4.0 ofrece a las empresas un asesoramiento especializado y personalizado, realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Las empresas reciben un asesoramiento especializado e individualizado que resultará en un Informe de Diagnóstico y en un plan de transformación que identifique los habilitado-

res digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación.

En Andalucía han sido una decena de empresas industriales las que han iniciado el proceso de transformación digital, al haber sido seleccionadas dentro de la primera convocatoria de este programa.

Centro de Fabricación Avanzada, CFA

Durante 2017 la Agencia IDEA ha impulsado la puesta en marcha del Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada Aeronáutica y Naval de Cádiz, CFA, en el marco de la Inversión Territorial Integrada, ITI, de la Provincia de Cádiz, avanzando, por una parte, en los trabajos preparatorios para la implantación en una ubicación inicial de carácter provisional en las instalaciones de la empresa pública Navantia en Puerto Real de la que posteriormente se pasará a una sede definitiva en el enclave El Trocadero del Parque TecnoBahía y, por otra, en el diseño del proceso de compra de equipos, que deberán incorporar la posibilidad de su traslado de la sede provisional en la que inicialmente se instalarán a la sede definitiva.

Otras actuaciones

- La Agencia IDEA ha recibido, en el marco de la V edición de los premios “Valores de

Excelencia” que concede el despacho de Abogados Rull&Zalba a la excelencia empresarial e institucional, el “Premio a la labor en la atracción de inversiones para Andalucía y Sevilla, y a las Buenas prácticas en las acciones de Atracción de Inversiones”.

- La Agencia IDEA asistió como ponente en las Jornadas CREA-RED: Empresarias en el Campo de Gibraltar.

- La Agencia IDEA participó en la Jornada: “Sevilla, una ciudad para invertir” celebrada el 31 de octubre en Aerópolis dentro del ciclo de encuentros que periódicamente organiza Andalucía Económica.

- La Agencia IDEA participó, en el I Encuentro Provincial de Espacios Productivos de Sevilla celebrado en el Complejo IDEAL del Parque Empresarial Alcalá X, en Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

- La Agencia IDEA presentó el pasado 21 de febrero en Madrid, en una jornada ante representantes del resto de Comunidades Autónomas, el Mapa de Ayudas de Estado de I+D+i que se ha incluido como herramienta en la REGIO Communities of Practitioners, iniciativa promovida por la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea, que promueve el intercambio de conocimiento y el desarrollo de nuevos instrumentos que permitan la



simplificación en la gestión de los fondos europeos y el aumento de la seguridad jurídica en la aplicación de la normativa de ayudas de Estado.

- IDEA participó los días 9 y 10 de octubre de 2017 en Sevilla (FIBES) y el día 11 en Jaén (ATLAS), en la Feria UNVEX Eco-Agro, Primera feria de España dedicada al sector de los sistemas aéreos pilotados remotamente (RPAS) y su aplicación a los sectores de la agricultura y el medio ambiente, único evento dedicado a este ámbito especializado cuyo objetivo es convertirse en la referencia anual europea del sector, reuniendo a los principales actores del sector agrario, agroalimentario y medioambiental, así como a la industria, empresas de servicios, técnicos y desarrolladores del ámbito de los RPAS/UAS/drones de toda España.

La Agencia IDEA ha impulsado la puesta en marcha del Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada Aeronáutica y Naval de Cádiz

3.7 Estrategias de desarrollo

3.7.1 Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3 Andalucía

El 24 de febrero de 2015, con la aprobación por el Consejo de Gobierno de la Junta del documento definitivo de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3 Andalucía, se culminó un largo proceso en el que la Agencia IDEA ha tenido un papel especial, dinamizando e impulsando el desarrollo de la misma y aportando el soporte técnico necesario, en un proceso en el que ha sido fundamental una gobernanza participativa.

La Estrategia de Innovación se presentó públicamente por la presidenta de la Junta de Andalucía, ante más de 500 empresarios y empresarias, el 4 de marzo de 2015, en Málaga.

La aprobación el 30 de julio de 2015 del Programa Operativo FEDER ANDALUCÍA 2014-2020 supuso la aceptación por parte de la Comisión Europea de la Estrategia de Innovación 2020, RIS3 Andalucía, que constituía una condición ex-ante.

La Agencia IDEA representa a la RIS3 Andalucía ante la Comisión Europea, el Ministe-

rio de Economía, Industria y Competitividad y la Red de I+D+i, así como ante el resto de las RIS3 nacionales y europeas. La Agencia IDEA actúa como Secretaría Técnica de la Estrategia, responsable de su coordinación, seguimiento y evaluación y lidera el Equipo Técnico a nivel de la Junta de Andalucía. El Director General de la IDEA preside el Comité de Codecisión de RIS3 Andalucía.

El nivel de ejecución de la RIS3 Andalucía sigue avanzando en consonancia con el desarrollo de los Fondos FEDER del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, con cierto retraso en su implementación por circunstancias vinculadas tanto al proceso normativo de carácter nacional y comunitario, como a lo novedoso de su concepción y modelo de gobernanza basada en la participación y consulta, que genera una mayor complejidad a la gestión con procesos de debate, discusión y consenso, en reuniones y foros, que exigen mayor tiempo en la adopción de las acciones con el consenso y gobernanza adecuados.

El ritmo de implementación y el número de actuaciones ya puestas en marcha vinculadas a la RIS3Andalucía es el siguiente:

MARCO FINANCIERO RIS3 ANDALUCÍA POR FUENTES DE FINANCIACIÓN

Fuente de Financiación	Presupuesto (*)	Financiación Habilitada (*) (31/12/2017)	% compromiso
FEDER Andalucía Objetivo 1	537,3	459,9	86%
FEADER Andalucía	40	47	117%
FSE Andalucía	330	61	18%
COSME. Nodo Andaluz red EEE.(CESEAND)	7,4	6,9	93%
Recursos Propios Junta de Andalucía		17,4	
Total Financiación FEDER Plurirregional Objetivo 1		332,4	
Total FEDER Objetivo 1		792,3	26%
Total Financiación H2020	1.816,6	182,6	44%
Otras Fuentes de Financiación Complementarias	305	755,4	60%
Total		1.862,60	

* Datos en millones de euros

Durante el período transcurrido se han realizado importantes esfuerzos en el diseño, preparación y publicación de los programas y convocatorias de ayudas que canalizarán las actuaciones de la RIS3Andalucía. Es especialmente destacable, dada la cuantía de las mismas, el porcentaje ya habilitado de las actuaciones previstas con financiación a cargo del Eje Prioritario 1 (EP1) del Programa Operativo FEDER Andalucía, el 86% del gasto total previsto para ellas, así como el 117% de habilitación de los fondos previstos FEADER Andalucía.

3.7.2 Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020

En relación a la Estrategia Industrial, EIA2020, una vez aprobada la Estrategia el 19 de julio de 2016 y en curso su implementación, reside en la Agencia IDEA la Secretaría Técnica de la EIA2020, que actúa como Secretaría de la Gobernanza y del propio Comité de Codecisión, máximo órgano de decisión de la Estrategia. La Agencia IDEA es además gestor responsable de numerosas medidas dentro de la EIA2020, entre ellas, la de gestionar el sistema de inteligencia territorial de la propia EIA2020 con el soporte de la estructura territorial que la Agencia IDEA tiene en las Gerencias provinciales y su cercanía a las empresas.

Durante 2017 se han desarrollado entre otras las siguientes actuaciones:

Firma del Pacto Andaluz por la Industria

El 30 de enero de 2017 se firmó el Pacto Andaluz por la Industria que tiene como fin contribuir a la transformación del tejido productivo andaluz aunando esfuerzos para la consecución de cinco objetivos fundamentales: desarrollo del tejido industrial andaluz, aumento del empleo industrial y mejora de su estabilidad, refuerzo de la innovación, impulso a la internacionalización e impulso de la cooperación mutua entre agentes, empresas y administraciones.

Primera Reunión del Comité de Codecisión

El 24 de febrero la Junta de Andalucía y los agentes económicos y sociales andaluces más representativos constituyeron el Comité de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020, de la que la Agencia IDEA es la Secretaria Técnica.

Este órgano, en el que participan representantes de siete consejerías de la Junta de Andalucía a nivel de Director General, de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de los sindicatos COCO y UGT, es el encargado de la toma de decisiones de la Estrategia Industrial Andalucía 2020 y máximo responsable en el procedimiento de gober-

nanza por el que se regirá la ejecución de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020.

En esta primera reunión el Comité de Codecisión adopta la decisión de constituir una serie de Grupos de trabajo:

Desarrollo de los Grupos de Trabajo

Durante 2017, se han celebrado 7 sesiones correspondientes a 4 Grupos de Trabajo;

- Alimentación 1
- Bienestar
- Industria 4.0
- Transporte

Los Grupos de Trabajo han estado liderados por la Secretaria General de Agricultura y Alimentación, Alimentación 1, la Agencia Andaluza de la Energía, Bienestar, la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y la Agencia IDEA, Industria 4.0, y la Agencia IDEA, Transporte, actuando en todos ellos la Agencia IDEA como secretaria.

Estos Grupos han explorado una extensa batería de oportunidades de desarrollo industrial, se han reunido en diferentes sesiones de trabajo celebradas en Sevilla, Córdoba (Lucena), Cádiz o Málaga, para hacer posible una mayor cercanía al sector empresarial de cada uno de estos entornos. Han contado también con

IDEA actúa como Secretaria Técnica de la Estrategia RIS3 Andalucía y de la Estrategia Industrial de Andalucía EIA 2020

expertos/as académico/as, centros tecnológicos, empresas, agentes económicos y sociales e instituciones de la Administración General de Estado, como por ejemplo el Ministerio de Defensa, CDTI, INTA, etc., y han generado una extensa documentación sobre cada uno de los entornos analizados, valorado y finalmente, priorizado, propuestas de actuación.

En relación al Grupo de Trabajo de Transporte, liderado por la Agencia IDEA, se han celebrado 3 sesiones. La primera relativa a la Fabricación Avanzada, celebrada en Cádiz, que tuvo como uno de sus elementos focales el Centro de Fabricación Avanzada, CFA. La segunda, enfocada a las Tecnologías Duales, celebrada en el Centro de Empresas del Parque Tecnológico Aerópolis, en Sevilla, y finalmente una tercera, en Málaga, sobre la Industria Aeroespacial y de los UAVs.

Segunda Reunión del Comité de Codecisión

El Comité de Codecisión de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020 celebrado el 14 de diciembre de 2017, tomó conocimiento del seguimiento de la Estrategia Industrial, a través del informe de ejecución de la EIA2020 en 2016 y del informe de avance del 2017. El grado de ejecución de las medidas horizontales contempladas en la EIA2020 ha ido acelerándose, así, en 2016 más del 85% de las medidas estaban ya iniciadas.

En este sentido, por su importante contribución al logro de los objetivos de la EIA2020, resulta preciso destacar las actuaciones de la Agencia IDEA relativas a los programas de apoyo a las empresas industriales, tanto pymes como grandes empresas. Las convocatorias para la concesión, por un lado, de incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, así como, por otro lado, de incentivos dirigidos a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía, enmarcados ambos en la Subvención Global Competitividad-Innovación-Emprego de Andalucía 2014-2020.

Además, se contemplan también incentivos para el fomento del incremento de la dimensión de las industrias, como los que ha lanzado la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para las empresas agroindustriales, así como los convocados para la sostenibilidad energética de la Agencia Andaluza de la Energía.

Adicionalmente el Comité de Codecisión aprobó la incorporación de 21 nuevas medidas a la EIA2020 resultado de las actividades de los Grupos de Trabajo. Se trata de actuaciones para impulsar, desde una perspectiva industrial, la fabricación avanzada, la industria 4.0, la industria del transporte

(aeroespacial, naval, automoción y ferroviaria), la construcción sostenible, la industria del frío y la agricultura inteligente vinculada a la industria.

Las nuevas medidas aprobadas cuya gestión corresponde de forma individual o junto a otros centros directivos a la Agencia IDEA son las siguientes:

- Apoyo a la consolidación de Clúster de Construcción Sostenible.
- Apoyo a la constitución formal del Clúster del Frío y de la Climatización de Andalucía.
- Diagnóstico de la Industria 4.0 en Andalucía.
- Impulso y Dinamización del desarrollo de contenidos del Centro de Fabricación Avanzada de Cádiz, relativos a las tecnologías de Fabricación Aditiva, Automatización y Robotización, así como Sistemas Digitales.

- Centro Atlas en Villacarrillo, Jaén: Estratopuerto Europeo y centro de referencia mundial para High Altitude Platforms.

- Impulso a la infraestructura CEUS- CEDEA del Arenosillo (Moguer-Huelva) y otras infraestructuras del espacio en colaboración con la Administración General del Estado.

- Potenciar el desarrollo de la industria andaluza en el entorno de las tecnologías duales, con uso civil y de defensa.

- Elaboración del Plan de Acción del Sector Aeroespacial 2018-2022, que incorpore la industria del espacio en Andalucía.

- Fortalecimiento del Capital Relacional de la Industria del Espacio en Andalucía.

- Iniciativa Industrial de Compra Pública Innovadora vinculada al dominio tecnológico de los aviones no tripulados.

La Agencia IDEA, directamente o a través de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A. (SOPREA), detenta una cartera de empresas participadas operativas en torno a cinco áreas: Industria, Servicios, Parques Tecnológicos, Capital Riesgo y Centro de Empresas

3.8 Empresas participadas

La Agencia IDEA, directamente o a través de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A. (SOPREA), detenta una cartera de empresas participadas operativas en torno a cinco áreas: Industria, Servicios, Parques Tecnológicos, Capital Riesgo y Centro de Empresas.

El origen de estas participaciones son iniciativas incluidas en los distintos planes de desarrollo industrial de la Junta de Andalucía (como son los casos de Geolit, PITA, Rabanales, Soland, PCTH, PTA, Aerópolis, Venture Invercaria o Inverseed), actuaciones en sectores estratégicos

(como son los casos de Sandetel, Veiasa o Red Logística) o propuestas innovadoras con grupos empresariales privados de referencia (como Seasa o Ayesa, A.T.). El

objetivo es que estas empresas cumplan sus planes estratégicos y que sean sostenibles desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

3.8.1 Empresas activas participadas por la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2017

EMPRESAS DEL GRUPO AGENCIA IDEA - SOPREA (31/12/2017)

Grupo	Nombre de la Empresa	Participación (Miles Euros)	%
PARQUES TECNOLÓGICOS	GEOLIT PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO, S.A.	1.196	24,72
	PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA), S.A.	7.818	26,20
	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA, S.L.	4.112	20,00
	PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE HUELVA, S.A.	14.062	95,61
	PARQUE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL SANLÚCAR LA MAYOR, S.A.	9.711	60,00
	PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.	12.732	33,58
	PARQUE TECNOLÓGICO Y AERONÁUTICO DE ANDALUCÍA, S.L.	5.547	100,00
	TECNO BAHÍA, S.L.	177	100,00
INDUSTRIA Y SERVICIOS	ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.	201	0,26
	CIRCUITO DE JEREZ, S.A.	7.006	31,84
	GRUPO EZENTIS, S.A.	491	0,56
	RED LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA, S.A.	4.049	4,60
	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.	146	22,00
	SANDETEL, S.A.	11.341	51,00
	SOCIEDAD EÓLICA DE ANDALUCÍA S.A.	1.052	23,33
VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA, S.A.	4.808	100,00	
CAPITAL RIESGO (*)	INVERSIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL SEMILLA DE ANDALUCÍA, S.I.C.C, S.A. (INVERSEED)	1.338	79,51
	VENTURE INVERCARIA, S.A.	17.115	100,00
CENTROS DE EMPRESAS	BIC EURONOVA, S.A.	336	40,00

Adicionalmente, las empresas se clasifican en tres grupos diferentes: Estratégicas, Parques Tecnológicos y Minoritarias.

ESTRATÉGICAS (*)	VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA, S.A.
	SANDETEL, S.A.
	INVERSIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL SEMILLA DE ANDALUCÍA, S.I.C.C, S.A. (INVERSEED)
	VENTURE INVERCARIA, S.A.
PARQUES TECNOLÓGICOS	VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA, S.A.
	SANDETEL, S.A.
	INVERSIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL SEMILLA DE ANDALUCÍA, S.I.C.C, S.A. (INVERSEED)
	VENTURE INVERCARIA, S.A.
MINORITARIAS	ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.
	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.
	BIC EURONOVA, S.A.
	CIRCUITO DE JEREZ, S.A.
	GRUPO EZENTIS, S.A.
	RED LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA, S.A.
	SOCIEDAD EÓLICA DE ANDALUCÍA S.A.

(*) Dentro de estos grupos, aunque no aparece en esta relación al no ser una participación directa, se incluye Innova Venture S.G.I.C., SAU, participación al 100% por Venture Invercaria, S.A.

Actuaciones significativas en las empresas participadas

Durante el ejercicio 2017 destacamos los siguientes acontecimientos en el ámbito de las empresas en las que tiene participación la Agencia IDEA directa o indirectamente:

- Parque Científico Tecnológico de Córdoba, S.L. (RABANALES): con fecha 28/07/2017 se aprobó la aportación, a través de SOPREA, de 600.000 euros para una ampliación de capital en la sociedad en base al Plan de Viabilidad aprobado por su Consejo de Administración. La participación de SOPREA, una vez completada esta operación, pasará a ser del 20,38%.

- Parque Tecnológico y Aeronáutico, S.L. (AERÓPOLIS): en noviembre de 2017 se formalizó un préstamo concedido a esta empresa por la Agencia IDEA por importe de 930.000 euros. El motivo de este préstamo es poner en marcha el Plan de Viabilidad aprobado en su Consejo de Administración en el que se incluye medidas comerciales así como el estudio de la posible ampliación del Parque.

- Parque Científico Tecnológico de Huelva, S.A. (PCTH): en el 2017 el Consejo de Administración de esta sociedad ha aprobado la compra por autocartera de las acciones de Ayuntamiento de Aljaraque, la Diputación Provincial de Huelva y la Universidad de Huel-

va. Estas operaciones forman parte del proceso de Cesión Global de Activos y Pasivos a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, de acuerdo con la aprobación del Consejo Rector de fecha 23 de diciembre de 2016, autorizado por el Consejo de Gobierno de fecha 7 de noviembre de 2017.

- Venture INVERCARIA, S.A.: el 15 de marzo de 2017 se ha procedido a abonar por parte de la Agencia IDEA el desembolso pendiente, por importe de 322.000 euros, de la ampliación de capital aprobada el 30 de diciembre de 2016.

- Santana Motor, S.A.: durante el ejercicio 2017 se ha avanzado de forma significativa en el proceso de liquidación de la sociedad, habiendo sido vendidos todos los activos de la misma y restando únicamente un derecho de superficie. En 2018 se prevé culminar el proceso de liquidación.

- Fondo Ged Sur, F.C.R.R.S.: se ha aprobado la prórroga del Fondo por un año más, siendo esta la última ampliación de acuerdo con el Reglamento de dicho Fondo.

- Liquidación de Sociedades: se ha continuado con la liquidación de sociedades inactivas. En concreto en el 2017 se han liquidado definitivamente "Ceder Parque Natural Los Alcornocales, S.A." y "Eurocei, Centro Europeo de Empresas e Innovación, S.A."

3.9 Subvención Global de Andalucía 2014-2020

3.9.1 Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020

El 19 de abril del 2017 se firmó el ACUERDO del Director General de Fondos Comunitarios por el que se designa Organismo Intermedio del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a la Agencia de innovación y Desarrollo de Andalucía.

El citado acuerdo, en su artículo 1 relativo a la atribución de funciones establece:

“1. La Subdirección General de Gestión del FEDER, como Autoridad de Gestión del FEDER en España, encomienda a la Agencia de innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA) las funciones que se detallan en el presente Acuerdo y que ésta realizará en calidad de Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global bajo la responsabilidad de dicha Autoridad, y sin perjuicio de la coordinación que asuma la Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía y Conocimiento, en el Programa Operativo de Andalucía FEDER 2014-2020 con CCI 20148516RFOP003 aprobado por la Comisión Europea por Decisión C(2015)5445 de fecha 30 de julio de 2015.

2. La Autoridad de Gestión comunicará a la Autoridad de Auditoría, a la Autoridad de Certificación y a la Comisión la designación, como Organismo Intermedio, de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA) (en lo sucesivo, Organismo Intermedio) a través de los mecanismos habilitados al efecto.

3. La Autoridad de Gestión pondrá a disposición del Organismo Intermedio la información pertinente para el desempeño de sus tareas.”

Con fecha 4 de mayo de 2017 el director general de la Agencia, en representación de la misma, aceptó las funciones encomendadas en virtud del Acuerdo del Director General de Fondos Comunitarios, por el que se designa a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Organismo Intermedio del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, antes mencionado, y se comprometió a su adecuada ejecución con arreglo a la normativa aplicable y respetando los plazos establecidos.

Designada formalmente la Agencia IDEA como Organismo Intermedio, durante 2017 la misma ha trabajado tanto en la implemen-



tación de los procedimientos y funciones que su calificación como Organismo Intermedio de la Subvención Global le obliga, como en la implementación de los instrumentos a través de la cual se vehiculan los fondos de la Subvención Global y que ha sido objeto de descripción en los epígrafes anteriores de esta Memoria.

Entre las actuaciones destacables pueden mencionarse la adecuación de los sistemas informáticos a los requerimientos de Fondos 2020, la validación de los Listados de Verificaciones, S1, la formalización y puesta en marcha de la Comisión de Selección de Operaciones vinculadas a las actuaciones propias de la Agencia IDEA, el avance en el seguimiento y control de los riesgos inherentes a la Subvención Global, en especial los vinculados al fraude, la formación, etc.

Adicionalmente debe ponerse de manifiesto la reprogramación realizada del Programa Operativo de Andalucía FEDER 2014-2020, que ha supuesto una modificación de las dotaciones inicialmente previstas para la SGA 2014-2020, estableciendo el siguiente nuevo cuadro financiero:

Objetivo Temático	Prioridad de Inversión	Objetivo Específico	Gasto Público
OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	(PI0101) 1a. la mejora de las infraestructuras de investigación e innovación (I+i) y de la capacidad para desarrollar excelencia en materia de I+i, y el fomento de centros de competencia, en especial los de interés europeo;	OE.1.1.2. Fortalecimiento de las instituciones de I+D y creación, consolidación y mejora de las infraestructuras científicas y tecnológicas.	82.096.863 €
	(PI0102) 1b.El fomento de la inversión empresarial en I+i, el desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, en particular mediante el fomento de la inversión en el desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación social, la innovación ecológica, las aplicaciones de servicio público, el estímulo de la demanda, la interconexión en red, las agrupaciones y la innovación abierta a través de una especialización inteligente, y mediante el apoyo a la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción, en particular, en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes;	OE.1.2.1. Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas, apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras y apoyo a la compra pública innovadora.	103.601.910 €
		OE.1.2.2. Transferencia de conocimiento y cooperación entre empresas y centros de investigación.	13.859.998 €
OT2. Mejorar el uso y calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas	(PI0202) 2b. El desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de dichas tecnologías.	OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	22.316.803 €
OT3. Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)	(PI0301) 3a. La promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, también mediante viveros de empresas;	OE.3.1.2. Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	85.849.188 €
		OE.3.4.1. Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados.	255.707.647 €
	(PI0304) 3d. El apoyo a la capacidad de las pymes para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, y para implicarse en procesos de innovación;	OE.3.4.3. Promover la Internacionalización de las PYMES.	3.295.957 €

No incluye la dotación presupuestaria correspondiente al OT 13 de Asistencia Técnica.

Nueva envolvente que supone un incremento significativo respecto de la inicialmente prevista al pasar de 514.195.274 euros a 566.728.366 euros (sin incluir el gasto público previsto para la asistencia técnica). El desglose por medidas y operaciones queda reflejado en el cuadro siguiente:

Objetivo Específico	Medidas	Operaciones-Objetivo	Actuaciones 2017
OE.1.1.2.	A2112059Y0	La dotación, mejora y adecuación de las infraestructuras de I+D+i de titularidad de la Agencia IDEA o de terceros.	Centro De Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada (CFA)
OE.1.2.1.	A2121002Y0	El impulso y la promoción de la actividad de I+i empresarial realizado a través de apoyo financiero a sus proyectos de desarrollo experimental, tanto individuales como colectivos, o de Innovación en proceso.	Programa de Incentivos para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial (Apoyo a la I+D+i empresarial y Liderazgo)
	A2121064Y0		
OE.1.2.2.	A2122062Y0	El impulso y la promoción de la actividad de I+D+i empresarial realizado a través del apoyo financiero a la participación de empresas andaluzas en convocatorias internacionales de I+D+i y la realización de experiencia piloto en el desarrollo de sinergias entre fondos estructurales, servicios avanzados e innovación.	Programa de Incentivos para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial (Internacionalización)
OE.2.2.1.	A2221082Y0	Apoyo a proyectos de creación, actualización, diversificación y expansión de las pymes andaluzas y actuaciones que mejoren la competitividad y productividad de las empresas andaluzas a través de la incorporación de servicios avanzados y el impulso de la implantación de las TIC en las mismas.	Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo. Programa de Incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo. Acciones propias: Iniciativa Vanguard
OE.3.1.2.	A2312067Y0		
	A2341001Y0		
OE.3.4.1.	A2341066Y0	Apoyo a la consolidación del tejido empresarial mediante acciones realizadas directamente por parte de la Agencia IDEA o mediante la contratación de terceros dirigidas a grupos o redes de empresas.	Acciones propias: Actuaciones de Apoyo y Promoción de las Tecnologías Duales
	A2341063Y0		
OE.3.4.3.	2341072Y0	Dotación, mejora y adecuación de las infraestructuras de titularidad de la Agencia IDEA o de terceros.	Acciones propias: Mejoras Retse Cádiz, Dotación Eléctrica Tecnabahía, Centro de Industrias Digitales (CID)
	A2343066Y0	Acciones propias de la Agencia IDEA orientadas a la internacionalización de las empresas andaluzas, a través de la captación de inversiones de fuera de la región y del apoyo a la consolidación de las mismas, así como facilitando la implantación de infraestructuras y servicios de I+D+i procedentes de fuera de la región.	Acciones propias: Captación de Inversiones ITI Cádiz

Objetivo Específico	Medidas	Operaciones-Objetivo	Actuaciones 2017
OE.99.99.1	A2A00121Y0	El apoyo técnico y equipamiento para la gestión de los sistemas de gestión, el control, la verificación, la prevención y el seguimiento de la SGA, la dotación de medios y la formación, incluida la organización, realización de cursos, seminarios, jornadas, etc., del personal dedicado a la gestión y control de los programas.	Acciones propias: en preparación
OE. 99.99.2	A2A00122Y0	Seguimiento continuo y evaluación de la SGA y de las estrategias y programas que la orientan y conforman, realización de estudios generales y sectoriales, publicación periódica de los resultados.	Acciones propias: Evaluación del Programa de Incentivos 2007-2013, Estrategia de Innovación De Andalucía 2020, RIS3 Andalucía, Fase I, Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020 (Fase I)
	A2A00123Y0	Diseño, producción y ejecución de acciones de información y comunicación para la divulgación de los proyectos y actuaciones financiados por la SGA.	Acciones propias: en preparación

3.9.2 Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz)

En el marco de la Subvención Global de Andalucía la Agencia IDEA participa en la Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz).

La Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz) se configura como una herramienta diseñada para permitir que la provincia de Cádiz, por su delicada situación económica y datos de empleo, obtenga un modelo de gestión integrado de todos los fondos europeos

bajo una misma estrategia consensuada a nivel del Estado y de la Comunidad Autónoma.

En este sentido, esta iniciativa, impulsada por la Junta de Andalucía y el Gobierno de España, pretende aprovechar las posibilidades del nuevo periodo de programación 2014-2020 de los Fondos Estructurales y de Inversión, permitiendo que la provincia de Cádiz tenga un trato especial y prioritario en la gestión combinada de los principales fondos europeos, FEDER, FSE y FEADER.

Se trata de un nuevo instrumento de inversión mediante el que se movilizarán 1.299 millones de euros, de los cuales 898 corres-

ponden a la Administración General del Estado y 388 millones corresponden a la Junta de Andalucía.

El marco normativo de esta iniciativa lo componen, por un lado, el Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, (Artículo 36) y, por otro, el Decreto 506/2015, de 15 de diciembre, por el que se aprueban los procedimientos de gobernanza, transparencia y participación institucional de la Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 para la provincia de Cádiz.

Las actuaciones susceptibles de ser enmarcadas en la ITI deben cumplir todos los requisitos y reglamentaciones establecidas para tener derecho a la contribución de los Fondos Estructurales y de Inversión de la UE.

Los Criterios y Procedimientos de Selección de Operaciones (CPSO), del Programa Operativo de Andalucía FEDER 2014-2020, emitido por el Ministerio de Hacienda y Función Pública, recogen el desarrollo de actuaciones ITI, actuando la Agencia IDEA como Organismo Intermedio.

Durante 2017 se asignaron a la Agencia IDEA, **en el marco de la Subvención Global de Andalucía**, y están siendo objeto de

análisis para su adecuación técnica, jurídica y presupuestaria las siguientes operaciones:

- **Modernización del Parque Tecnológico TecnoBahía:** adecuación de infraestructuras del Parque, en su enclave del Puerto de Santa María, a las necesidades actuales y futuras de las empresas en él ubicadas, consistente en la modernización del sistema de aguas residuales y reforzamiento de la capacidad de la red eléctrica de media tensión.

- **Centro de Industrias Digitales de la Provincia de Cádiz (CID):** consistiría en la puesta en marcha de un Centro de referencia para la consolidación y promoción del sector de industrias digitales en la provincia de Cádiz, propiciando la creación o constitución de un espacio común para empresas de éxitos y start-up en un ecosistema generado para el fomento de la innovación y el emprendimiento en este sector.

- **Centro de Fabricación Avanzada (CFA):** se trata de la puesta en marcha de un Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada, en el que las empresas tractoras Aeronáuticas y Naval, las empresas auxiliares, los clústeres de ambos sectores y la Universidad de Cádiz realicen proyectos de desarrollo industrial y de adaptación a la producción aplicando nuevas tecnologías.

- **Captación de Inversiones:** es una actuación consistente en la puesta en marcha de una oficina de captación de inversiones en y para la provincia de Cádiz. Esta oficina también prestará servicios post-implantación a las empresas, servicio de atención y acompañamiento a las mismas, acciones comerciales en países de interés, difusión de actuaciones, etc. La preparación del Pliego de Condiciones para licitación está pendiente de revisión, quedando sólo la solicitud de alta y la ejecución de la operación.
- **Modernización y Adecuación de Espacios Productivos:** esta actuación pretende articular unas bases reguladoras para la concesión de incentivos para el fomento de ecosistemas de innovación en Andalucía, dentro de las que se incluyen proyectos de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de espacios productivos (Programa Localiza IN+), consistente en la mejora de espacios económicos de la provincia de Cádiz y adecuación de los mismos.



3.10 Cuentas anuales 2017

La gestión de la Agencia en el ejercicio 2017, encaminada al estricto cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2/2012 de Sostenibilidad Financiera y Estabilidad Presupuestaria y la obtención de la máxima eficiencia en la gestión de los recursos que le son conferidos, ha supuesto que haya cerrado el ejercicio en equilibrio de ingresos y gastos, contribuyendo, asimismo, al cumplimiento de los objetivos de déficit de la Junta de Andalucía.

En el ejercicio 2017, las medidas de gestión

de los recursos y recuperación de deudas desarrolladas por la Agencia, ha permitido que los fondos propios hayan mejorado en 5.167 miles de euros respecto al ejercicio 2016, lo que ha supuesto que se mantenga y mejore la evolución de la situación financiera y patrimonial de la Agencia que se viene poniendo de manifiesto en las cuentas anuales desde el ejercicio 2013 y que ha supuesto un incremento de 37.331 miles de euros en los fondos propios desde el cierre del ejercicio 2012.

3.10.1 Balance de situación al 31 de diciembre de 2017 y 2016

ACTIVO (Expresado en miles de euros)	2017	2016
ACTIVO NO CORRIENTE	324.591	338.318
Inmovilizado intangible	664	748
Concesiones y Cesiones	628	698
Aplicaciones informáticas	36	50
Inmovilizado material	25.832	26.173
Terrenos y construcciones	25.308	19.525
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	524	6.648
Inversiones en espacios productivos - Inversiones inmobiliarias	105.490	112.248
Terrenos	27.050	28.902
Construcciones	57.495	61.220
Inmovilizado en curso y anticipos	20.945	22.126
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	111.806	114.123
Instrumentos de patrimonio	109.815	112.222
Créditos a empresas	1.991	1.901
Inversiones financieras a largo plazo	74.995	79.246
Instrumentos de patrimonio	13.539	13.387
Créditos a empresas	61.353	65.685
Otros activos financieros	103	174
Activos por impuesto diferido	536	5.750
Deudores a largo plazo	5.268	30
Deudores a largo plazo	30	30
Créditos a l/p por subv. concedidas reintegrables (competencias propias)	5.238	0
ACTIVO CORRIENTE	258.316	233.598
Relaciones con la Junta de Andalucía	98.049	116.379
Derechos de Cobro. Consejerías	73.165	89.949
Subvenciones recibidas	63.511	80.295
Operaciones de intermediación	9.654	9.654
Derechos de Cobro. Otras relaciones	24.884	26.430
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	96.640	58.923
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.000	4.772
Deudores, empresas del grupo y asociadas	3.595	3.321
Deudores varios	38.603	38.752
Personal	79	223
Otros créditos con las Administraciones Públicas	2.332	2.315
Cdtos. c/p por subv. Concedidas reintegrables (competencia propia)	51.031	9.540
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	5.096	934
Créditos a empresas	5.096	934
Inversiones financieras a corto plazo	8.922	11.014
Créditos a empresas	8.818	10.961
Valores representativos de deuda	41	41
Otros activos financieros	63	12
Periodificaciones a corto plazo	6	18
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	49.603	46.330
TOTAL ACTIVO	582.907	571.916

PATRIMONIO NETO Y PASIVO (Expresado en miles de Euros)	2.017	2.016
PATRIMONIO NETO	132.346	123.046
Fondos propios	11.377	6.210
Fondo Social	443.827	443.827
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	-432.450	-437.617
Resultado del ejercicio	0	0
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	120.969	116.836
Procedentes de la Junta de Andalucía	112.847	108.592
Procedentes de otras entidades	8.122	8.244
PASIVO NO CORRIENTE	134.404	154.208
Provisiones a largo plazo	4.512	17.185
Otras provisiones	4.512	17.185
Deudas a largo plazo	17.834	16.689
Deudas con entidades de crédito y otros	11.511	15.531
Otros pasivos financieros	6.323	1.158
Pasivos por impuesto diferido	32.392	33.609
Relaciones con Junta de Andalucía	79.666	86.725
PASIVO CORRIENTE	316.157	294.662
Provisiones a corto plazo	22.733	9.562
Provisiones para impuestos	7	22
Provisiones c/p por subv. Conced. Reinteg. Competencias propia	22.726	9.540
Deudas a corto plazo	6.957	8.182
Deudas con entidades de crédito y otros	4.045	5.640
Otros pasivos financieros	2.912	2.542
Otros conceptos	313	1.323
Deudas a corto plazo transformables en subvenciones	2.599	1.219
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	324	53
Relaciones con la Junta de Andalucía	198.355	204.883
Junta de Andalucía acreedora	198.355	204.883
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	87.788	71.982
Acreedores varios	79.476	63.610
Acreedores, empresas del grupo y asociadas	909	3.449
Pasivos por impuesto corriente	3.984	1.613
Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.220	1.128
Anticipos de clientes	2.199	2.182
TOTAL PASIVO	582.907	571.916

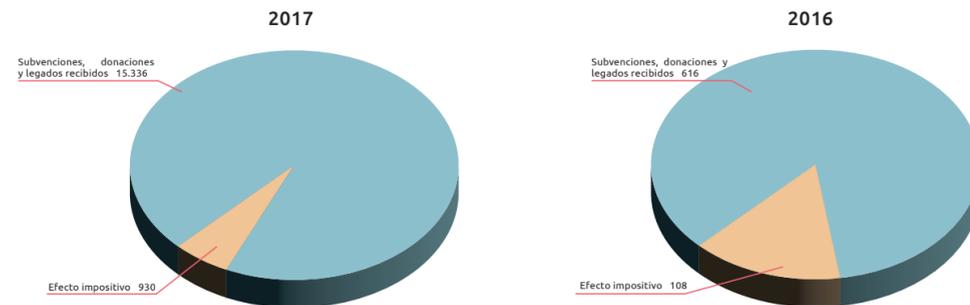
3.10.2 Cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2017 y 2016

OPERACIONES CONTINUADAS (Expresadas en miles de Euros)	2.017	2.016
Importe neto de la cifra de negocios	5.890	6.707
Ventas	3.031	2.835
Prestación de servicios	2.859	3.872
Otros ingresos de explotación	18.271	8.702
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	5.977	5.593
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	942	693
Transferencias de financiación Junta de Andalucía	11.352	2.416
Gastos de personal	(16.142)	(15.942)
Sueldos, salarios y asimilados	(12.752)	(12.630)
Cargas sociales	(3.390)	(3.312)
Otros gastos de explotación	(36.326)	(23.310)
Servicios exteriores	(7.731)	(7.815)
Tributos	(992)	(951)
Pérdidas, deterioro y variación de Prov. por operaciones comerciales	(3.896)	(5.003)
Otros gastos de gestión corriente	(23.707)	(9.541)
Amortización del inmovilizado	(2.836)	(2.483)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	30.359	12.060
Excesos de provisiones	12.722	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(21.109)	(732)
Deterioros y pérdidas	(5.356)	(1.019)
Resultados por enajenaciones y otras	(15.753)	287
Otros resultados	135	(357)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(9.036)	(15.355)
Ingresos financieros	10.142	15.984
Gastos financieros	(182)	(610)
Imputación de subvenciones de carácter financiero	3.296	5.156
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	429	990
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	2.230	(6.624)
RESULTADO FINANCIERO	15.915	14.896
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.879	(459)
Impuestos sobre beneficios	(6.879)	459
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	0	0
OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	0	0

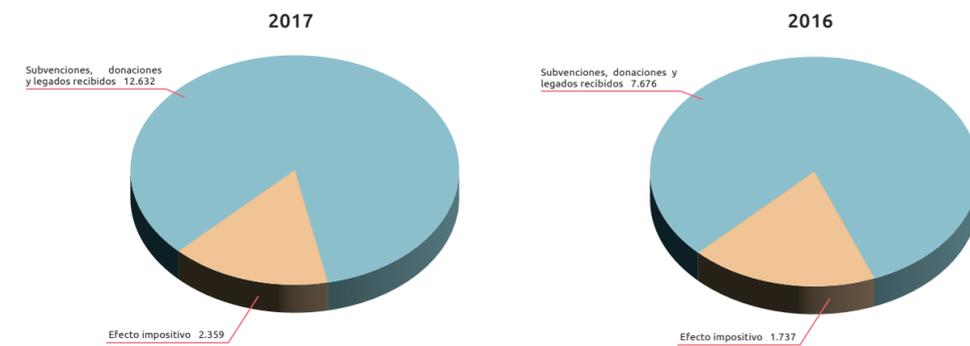
3.10.3 Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

A. Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos

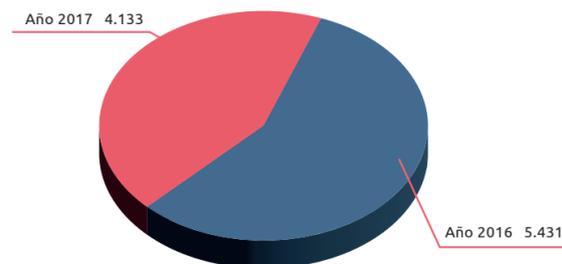
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto



Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias



Total de ingresos y gastos reconocidos 2016 y 2017



B. Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto

	Fondo Social	Reservas Especiales*	Otras Reservas	Resultados de ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Subvenciones donaciones y legados
Saldo a 31 de diciembre de 2015	443.827	(20.105)	7.142	(387.719)		165.412
Ajustes por cambio de criterio						
Ajustes por errores			10.118			10.118
Saldo a 1 de enero de 2016	443.827	(20.105)	17.260	(387.719)		175.530
Total ingresos y gastos reconocidos					347	(5.084)
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3 y 12.5)				16.146		16.146
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Notas 2f, 16 y 17)			1.154			1.154
Saldo a 31 de diciembre de 2016	443.827	(20.105)	18.414	(371.573)	347	187.746
Ajustes por cambio de criterio (Nota 2)			(16.471)	(47.882)	(347)	(64.700)
Ajustes por errores (Nota 2)						0
Saldo a 1 de enero de 2017	443.827	(20.105)	1.943	(419.455)		123.046
Total ingresos y gastos reconocidos						4.133
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3 y 12.5)				4.794		4.794
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Notas 2f, 16 y 17)			4.816	(4.443)		17.216
Saldo a 31 de diciembre de 2017	443.827	(20.105)	6.759	(419.104)		132.346

* Reservas derivadas del cambio de Plan Contable de aplicación en 2009

3.10.4 Estado de flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (Expresado en miles de Euros)	2017	2016
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	6.879	(459)
2. Ajustes del resultado	(7.930)	(4.991)
a) Ingresos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (-)	(11.383)	(2.417)
b) Gastos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+)	34.756	9.540
c) Amortización del inmovilizado (+)	2.836	2.483
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	7.541	20.709
e) Variación de provisiones (+/-)	(13.241)	(1.189)
f) Imputación de subvenciones	(33.654)	(17.216)
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)	15.753	(287)
h) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)	0	(250)
i) Ingresos financieros (-)	(10.142)	(15.984)
j) Gastos financieros (+)	182	610
k) Diferencias de cambio (+/-)	0	0
l) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)	(429)	(990)
m) otros ingresos y gastos (-/+)	(149)	0
3. Cambios en el capital corriente	(4.595)	(22.222)
b) Deudores y otras cuentas para cobrar (+/-)	(12.186)	(27.114)
c) Otros activos corrientes	(2.184)	7.948
d) Acreedores y otras cuentas para pagar (+/-)	(15.972)	(2.897)
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	25.747	(159)
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)	0	0
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	14.019	33.985
a) Cobros (pagos) de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+/-)	10.529	14.558
a-1) Cobros de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía	29.748	14.558
a-2) Pagos de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía	(19.219)	0
b) Cobros (pagos) por la intermediación en la entrega de subvenciones (+/-)	(733)	5.098
b-1) Cobros por la intermediación en la entrega de subvenciones (+)	0	143.146
b-2) Pagos por la intermediación en la entrega de subvenciones (-)	(733)	(138.048)
d) Cobros de dividendos (+)	10.023	15.023
e) Pagos de intereses (-)	(214)	(686)
f) Cobros de intereses (+)	119	743
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)	(5.705)	(753)
h) Otros pagos (cobros) (+/-)	0	2
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1 + 2 + 3 + 4)	8.373	6.313

B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (Expresados en miles de Euros)	2017	2016
6. Pagos por inversiones (-)	(3.255)	(4.826)
a) Empresas del grupo y asociadas	(322)	(2.204)
b) Inmovilizado intangible	(6)	0
c) Inmovilizado material	(39)	(295)
d) Inversiones inmobiliarias	(1.958)	(1.465)
e) Otros activos financieros	(930)	(862)
g) Otros activos	0	0
7. Cobros por desinversiones (+)	3.737	14.338
a) Empresas del grupo y asociadas	0	1.148
b) Inmovilizado intangible	0	0
c) Inmovilizado material	0	0
d) Inversiones inmobiliarias	250	1.181
e) Otros activos financieros	3.487	12.009
g) Otros activos	0	0
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (6 + 7)	482	9.512
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	0	0
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía	0	0
e.1.1) Subvenciones	0	0
e.1.2) Transferencias	0	0
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	(5.582)	(8.536)
a) Emisión	0	0
2. Deudas con entidades de créditos (+)	0	0
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)	0	0
4. Otras deudas (+)	0	0
b) Devolución y amortización de	(5.582)	(8.536)
2. Deudas con entidades de crédito (-)	(5.316)	(8.270)
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)	-	-
4. Otras deudas (-)	(266)	(266)
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9 + 10 + 11)	(5.582)	(8.536)
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (5 + 8 + 12 + D)	3.273	7.289
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	46.330	39.041
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	49.603	46.330

Informe Anual

2017



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO