

Autores

MONICA ARDEMAGNI

monica.ardemagni@email.it

Monica Ardemagni cursó estudios de Historia de la Antigua Grecia en la Universidad La Sapienza en Roma. Tras diez años dando clases de letras clásicas en bachillerato superior, ha colaborado durante otros quince años con el ICCROM en la elaboración de proyectos relacionados con la sensibilización del público. Ha sido responsable de varios proyectos dirigidos a las escuelas, como "La città sotto la città" (La ciudad bajo la ciudad) o "La campagna contro i graffiti" (Campaña contra los graffiti), y coordinadora de las cuatro ediciones del Premio para periodistas Media Save Art.

FLORENCIO CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO

fcabello@uma.es

Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Málaga, donde trabaja en tareas docentes e investigadores desde finales de 2000. El título de su tesis doctoral, "Distorsión comunicativa: Modos de consumir a través de las industrias culturales en red" (editada por la UMA), recoge sus principales áreas de investigación: la relectura crítica del consumo comunicativo en el contexto de las transformaciones de las industrias culturales y de las alternativas a su modelo de derechos de autor. En 2006 dirige e imparte docencia en el curso "Cultura libre y propiedad intelectual", organizado por el IAPH en colaboración con GECA y en 2007 colabora con el Ayuntamiento de Málaga en tareas docentes destinadas a la formación sobre gestión cultural y patrimonio.

JAVIER CELAYA BARTUREN

info@dosdoce.com

Javier Celaya tiene una amplia experiencia en la aplicación de las nuevas tecnologías en la elaboración de estrategias de comunicación culturales. A lo largo de los últimos quince años ha colaborado en proyectos de formación y comunicación para entidades culturales como la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Alguara, Grupo SM, Gremio de Editores de Cataluña, Fundación Barcelona Digital, etc. Master en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia de Nueva York y Licenciado en Dirección de Empresas por Boston College, en los últimos años ha publicado el libro *Los blogs en la comunicación empresarial* (BPMO Ediciones, 2006) y los estudios "Tendencias Web 2.0 en el sector editorial" (2007) y "El uso de las tecnologías Web 2.0 en entidades culturales" (2006).

JUAN BOSCO DÍAZ-URMENETA MUÑOZ

jbosco@telefonica.net

Juan Bosco Díaz-Urmeneta Muñoz es profesor titular de Estética de la Universidad de Sevilla y crítico de arte. Ha comisariado exposiciones de Elena Asins, Manuel Barbadillo, Guillermo Pérez Villalta y Manuel Quejido, entre otros autores.

JOSÉ A. GÓMEZ HERNÁNDEZ

jpgomez@um.es

Doctor en Filosofía Pura y Licenciado en Historia Contemporánea, comenzó como bibliotecario en la Universidad de Murcia, donde es profesor de Biblioteconomía desde 1988. Entre otras publicaciones sobre imagen y comunicación bibliotecarias, ha realizado el libro "La información y las bibliotecas en la cultura de masas" (Biblioteca Valenciana, 2001), participado en el estudio "La biblioteca pública en España, una realidad abierta" (Ministerio de Cultura y Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2000) y colaborado en "Marketing Library and Information Services. International Perspectives" (K.G. Saur, 2006). Es miembro del Jurado del Premio Internacional de Marketing de la IFLA, que cada año premia a las bibliotecas que se distinguen en el marketing y promoción de sus servicios.

CARMEN GUERRERO QUINTERO

Licenciada en Periodismo y en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Sevilla, participa en el programa de investigación de Culturas e Identidades en las Sociedades Contemporáneas del Departamento de Antropolo-

gía de la citada universidad, y en un proyecto de investigación sobre Fiestas, Identidades y Patrimonio. Su labor profesional está vinculada a los proyectos de publicaciones del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

GERMÀ ITURRATE COLOMER

amdvc@mail.bcn.es

Es archivero municipal del Distrito de Ciutat Vella del Ayuntamiento de Barcelona. Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Central de esta ciudad. Máster de Archivística por la UAB. Es especialista en dinamización de archivos. Premio Baldiri i Reixac (1995) en la categoría de maestros. Ha colaborado con diversas editoriales en la redacción de artículos y textos sobre archivística, didáctica y comunicación del patrimonio documental vinculado al archivo como equipamiento cultural.

ANA M^a MANSILLA CASTAÑO

anamansillac@hotmail.com

Se licenció en Geografía e Historia en la especialidad de Prehistoria (1995) y posteriormente en Antropología Social y Cultural (2002) en la Universidad Complutense de Madrid, donde realizó su tesis doctoral (2004) sobre la divulgación del patrimonio arqueológico en Castilla y León. Sus investigaciones se han centrado en el estudio de las relaciones entre arqueología y sociedad contemporánea, prestando especial atención a los diferentes espacios, museos, yacimientos arqueológicos y centros de interpretación, y medios de divulgación, interesándose por los medios de comunicación tradicionales y por materiales más efímeros, como folletos o postales, a través del análisis de los discursos divulgativos.

MANUEL RAMOS LIZANA

manuel.ramos.lizana@juntadeandalucia.es

Licenciado en Geografía e Historia (Opción Antigüedad) por la Universidad de Granada en 1986 y funcionario de la Junta de Andalucía desde 1988, ha trabajado como conservador (Asesor Técnico de Conservación e Investigación) en el Museo Arqueológico y Etnológico de Granada, el Museo de la Alhambra y el Museo de Málaga. Es autor de numerosos artículos publicados en revistas especializadas sobre Arqueología y Museología y redactor de diversos documentos de planificación museológica para museos de Almería, Granada y Málaga. En la actualidad es conservador del Museo de Málaga, miembro de la Comisión Andaluza de Museos y de la Comisión Académica del Máster de Museología de la Universidad de Granada y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

MIQUEL RODRIGO ALSINA

miquel.rodrigo@upf.edu

Catedrático de Teorías de la Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, Miquel Rodrigo Alsina es licenciado en Derecho y en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona y Doctor en Ciencias de la Información en la misma universidad. Forma parte del grupo de investigación UNICA de la Universitat Pompeu Fabra y ha sido investigador en el Research Center for Language and Semiotic Studies (Universidad de Indiana), en el Center for the Study of Communication and Culture (Universidad de Saint Louis) y en el Centre d'Études sur l'Actuel et le Quotidien (Université René Descartes, Paris V). Ha publicado más de cien artículos en libros y en revistas especializadas nacionales e internacionales, y distintas monografías (*Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*; *La comunicación intercultural*).

IGNACIO RODRÍGUEZ TEMIÑO

ignacio.rodriguez.temino@juntadeandalucia.es

Doctor en Historia, especialidad Ciencias de la Antigüedad, por la Universidad de Granada; Jefe del Departamento de Protección de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura en Sevilla, entre 2002 y 2005 y autor de la obra *Arqueología urbana en España* (Ariel, 2004) donde se abordan cuestiones referidas al reflejo de la gestión del patrimonio arqueológico urbano en los medios de comunicación.

JUAN SÁNCHEZ GONZÁLEZ

juansang@unex.es

Profesor Titular de Historia Contemporánea de la Universidad de Extremadura. En la actualidad, dirige el Departamento de Historia de la UEX y su actividad investigadora se orienta hacia la Historia del Tiempo Presente y de los medios de comunicación, desde una perspectiva eminentemente teórica y metodológica. Ha realizado diversos trabajos y publicado algunas monografías sobre la Extremadura de finales del siglo XIX y primer tercio del siglo XX y sobre análisis del discurso político, y más concretamente sobre el ideario regionalista en Extremadura y Cataluña en el contexto del nacionalismo español de la segunda etapa de la Restauración. Miembro fundador del Seminario de Historia del Tiempo Presente de la UEX. Ha impartido docencia en las Universidades de París IV-Sorbonne, y París VIII, y mantiene vínculos con la Università Degli Studi L'Orientale de Nápoles.

BEATRIZ SANJUÁN BALLANO

comunicacion.iaph.ccul@juntadeandalucia.es

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla y máster en Museología por la Universidad de Granada, desarrolla su actividad en el ámbito de la comunicación del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico desde 1999. Compagina esta labor con la de profesora asociada de Teoría de la Información en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, donde contribuye al análisis teórico que produce el Departamento de Periodismo I en torno a Comunicación y Cultura.

TOMÁS SAORÍN PÉREZ

tomas.saorin@carm.es

Diplomado en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Murcia, y Licenciado en Documentación por la Universidad de Granada. Documentalista en la administración autonómica de Murcia, en la Biblioteca Regional de Murcia y, actualmente, como responsable de la Sección de Documentación de la Consejería de Política Social). Ha sido profesor asociado en gestión de información y biblioteconomía en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia. Autor de los libros "Los portales bibliotecarios" (Arco-Libros, 2003) y "La imagen de las bibliotecas en la cultura de masas" (Biblioteca Valenciana, 2001).

VÍCTOR SILVA ECHETO

vsilva@upla.cl

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla y en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la República de Uruguay, Víctor Silva es Doctor en Estudios Culturales y Magíster en Comunicación e Industrias Audiovisuales. En la actualidad es profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información de la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, Chile), donde imparte docencia de pregrado en Teoría de la Comunicación, y de posgrado en Comunicación Intercultural (Máster en Interculturalidad). Es docente también en el Seminario de Comunicación y Cultura de la citada Universidad. En 2005 fue co-director del I Congreso Internacional sobre Comunicación, Información y Culturas "La comunicación ante los desafíos del patrimonio y las identidades".

RAFAEL VIDAL JIMÉNEZ

rjv1964@terra.es

Licenciado en Historia por la Universidad de Granada y Doctor por la Universidad de Sevilla, es profesor-investigador nivel máximo 6 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México). Colabora como miembro del comité editorial de la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. Sus producciones científicas más recientes se asientan en temáticas como las transformaciones de las experiencias modernas de la Temporalidad y la Espacialidad en el nuevo Paradigma Social de Redes; la Hermenéutica y la Transculturalidad; y la Cultura (Global) del Miedo. Entre sus artículos publicados pueden citarse "Medios de comunicación, temporalidad y dinamismo cultural postmoderno", "Medios Globales y Disciplinamiento Social" y "Hermenéutica y Transculturalidad".