

# El sector Comercial en España y Andalucía. Enfoque Económico

## CIFRAS MACROECONÓMICAS DEL COMERCIO

**Valor Añadido Bruto de Comercio de Andalucía.  
Años 2000- 2011**



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos IECA

**Valor Añadido Bruto de Andalucía por sectores productivos. Año 2011**



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos IECA

**Participación en el VAB de comercio de las actividades comerciales. Año 2011**



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos IECA

### Valor Añadido Bruto

Tras dos años de caída, durante 2011 se observa una recuperación de la actividad comercial de Andalucía. El Valor Añadido Bruto supera los 15 mil millones de euros contribuyendo así a un crecimiento del 2,8 %. En España continúa la senda alcista de los dos años anteriores registrando una tasa del 1,7%, algo más de un punto por debajo de la estimada para Andalucía.

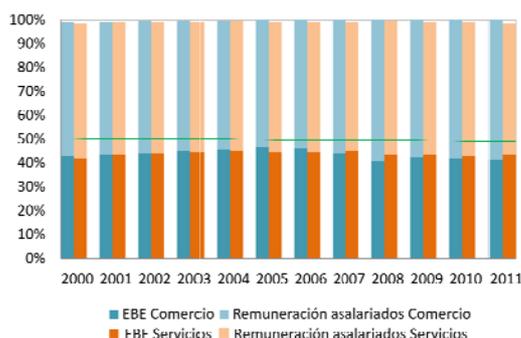
El sector servicios<sup>1</sup> representa al 67% del Producto Interior Bruto generado en Andalucía, mientras que el comercio aporta el 11 % al total y el 16,4% al Valor Añadido Bruto<sup>2</sup> del sector servicios. En España se da una distribución similar, ya que la actividad comercial representa el 11,5% del PIB y el 17,2% del VAB del sector servicios. Andalucía contribuye con el 12,9% al VAB comercial español y tras Cataluña (20,6%) y Madrid (19,4%) se sitúa en tercera posición. En cuarto lugar se coloca la Comunidad Valenciana con el 10,6%, en conjunto las cuatro regiones suponen el 63,5% del total de la actividad comercial de la nación.

Casi la mitad del VAB (49%) generado por el comercio en Andalucía es el que se realiza a través del comercio al por menor mientras que el 40% se corresponde con el comercio al por mayor e intermediarios y el 11% restante con la venta y reparación de vehículos motor y motocicletas.

<sup>1</sup> La fuente de estos datos es la Contabilidad Anual de Andalucía del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y la última referencia temporal de las macromagnitudes de comercio es 2011. Para el caso de España se han utilizado los datos de la Contabilidad Nacional de España y la Contabilidad Regional de España.

<sup>2</sup> El VAB se calcula como la diferencia entre valor de la producción y los consumos intermedios. En el caso del comercio se contabiliza como producción al margen, que no es otra cosa que la diferencia entre la venta de bienes y el precio de compra de los mismos.

**Componentes del VAB de Andalucía. Servicios y Comercio. Años 2000- 2011**



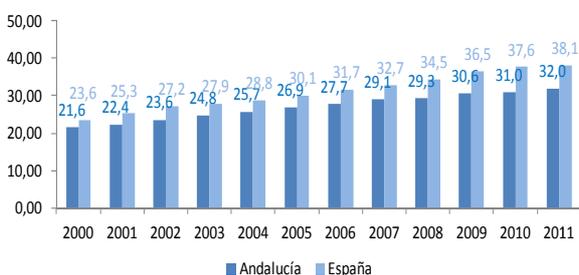
Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos IECA

**Evolución de la remuneración media en el comercio y del IPC de Andalucía. Años 2001-2011**



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos IECA

**Productividad de la actividad comercial. España y Andalucía. 2008-2011**  
Miles de euros



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos IECA

## Excedente Bruto de Explotación

En la actividad comercial de Andalucía, el 41% del VAB<sup>3</sup> es Excedente Bruto de Explotación<sup>4</sup> (EBE). La estructura del Valor Añadido del comercio es similar a la del sector servicios, manteniéndose con niveles similares a lo largo de los años. La mayor parte del VAB es destinada a la remuneración de los asalariados al igual que viene ocurriendo en España.

En cuanto al sector servicios, el conjunto nacional presenta una estructura similar a la de Andalucía, para 2011 el 60% del VAB está compuesto por los salarios. En Andalucía, la mayor parte del excedente es generado por el comercio mayorista, que en 2011 representa al 50% del total del comercio, seguido del minorista 43% y por último de la venta y reparación de vehículos, que contribuye con el 7 % restante.

## Remuneración asalariados

La remuneración media del empleo asalariado del sector comercio se estima en 24,1 mil euros para 2011, inferior en casi 4,5 mil a la media de la actividad comercial de España.

La remuneración media anual es claramente superior en la venta y reparación de vehículos y en la actividad mayorista, estimándose en 24,5 y 22,4 mil euros que en el comercio minorista donde un asalariado recibe una remuneración media anual de 15,4 mil euros.

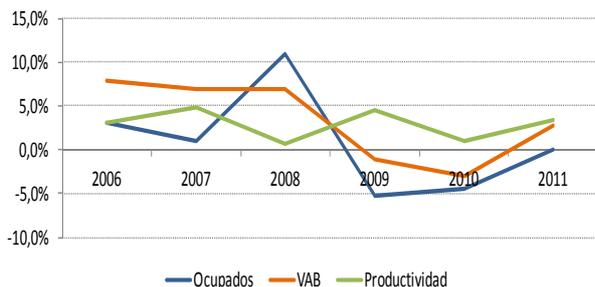
## Productividad

La productividad comercial ha ido creciendo a lo largo de la última década debido tanto al crecimiento de la producción como del empleo, sin embargo la contracción de la producción en 2009 y 2010 ha venido acompañada de pérdidas en el empleo, estas últimas de mayor intensidad, lo que ha permitido mantener los niveles de productividad. Durante 2011 se recupera la actividad pero no se ve reflejado en el empleo que en este año cae ligeramente (-0,5%),

<sup>3</sup> El VAB se compone del Excedente Bruto de Explotación, los costes salariales y el saldo de subvenciones e impuestos a los productos. En el gráfico no aparece el saldo de impuestos por tener una representación mínima en esta rama de actividad y en el sector servicios.

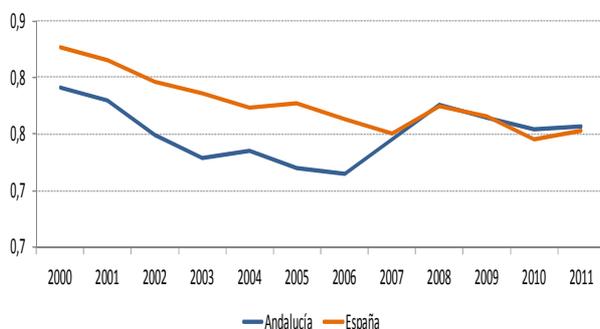
<sup>4</sup> El Excedente Bruto de Explotación se obtiene de descontarle al VAB los costes salariales y los impuestos netos sobre los productos.

**Productividad del sector comercial de Andalucía.  
% tasas de variación. Años 2001-2011**



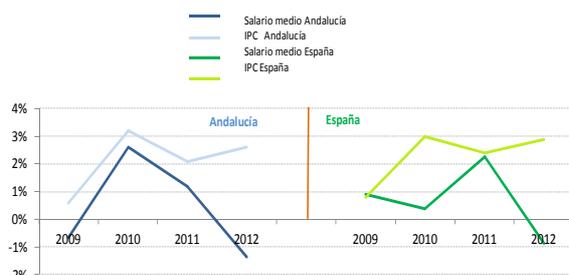
Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos IECA

**Coste laboral Unitario. Comercio. Andalucía y España. Años 2001-2011**



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos IECA e INE

**Evolución de los salarios y del IPC (%). Andalucía y España. Años 2009-2012**



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos INE

influyendo así en la obtención de una mayor productividad.

En España el incremento de la productividad ha sido debido a una mayor producción comercial que ha venido acompañada de un tímido crecimiento del empleo.

También debe apuntarse que la productividad en España tanto en el sector comercial como en el conjunto de los servicios está por encima de los niveles de Andalucía.

### Coste Laboral Unitario

El coste laboral unitario se entiende como el coste medio del empleo por euro de Valor Añadido producido. Es una medida que indica la competitividad en términos de costes salariales.

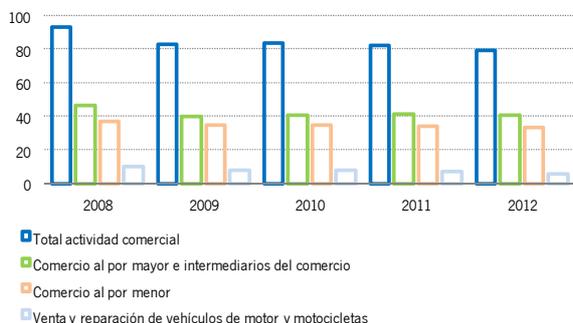
Andalucía ha venido siendo más competitiva que España en términos de costes laborales hasta 2007, año en el que convergen como consecuencia de la subida del salario medio en Andalucía. En 2010, los costes salariales de ésta se sitúan por encima de los españoles, perdiendo competitividad laboral.

### Sueldos y salarios

El salario medio de un trabajador del sector comercial durante 2012 se estima para Andalucía en 13,2 mil euros inferior en 3 mil euros a la media de España.

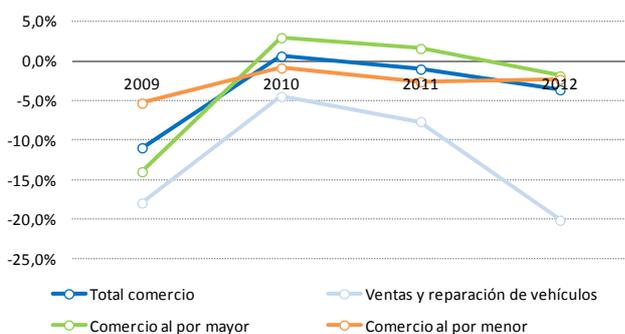
Tanto para la comunidad andaluza como para el total del país se observa una caída en el último año del -1,4% y del -0,9% respectivamente. Mientras que el Índice de Precios al Consumo crece más de 2,5% para ambos, lo que incide aún más que el año pasado a la pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores de este sector.

### Volumen de negocio. Tipo de actividad (mill. de euros). Andalucía



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos INE

### Volumen de negocio. Tipo de actividad (% variación)



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos INE

## Volumen de negocio

La actividad comercial medida en términos de cifra de negocio<sup>5</sup>, sitúa a Andalucía en tercera posición con respecto al resto de Comunidades Autónomas, entre las que Madrid y Cataluña ocupan el primer y segundo lugar. El 12,7% del volumen de negocio de España se factura en la Comunidad andaluza y se ha estimado para 2012 en 79,2 miles de millones de euros. En el caso del comercio minorista es Andalucía con el 15,6% del volumen de negocio de España la que ostenta el segundo puesto tras Cataluña.

La distribución de la cifra de negocios por tipo de comercio refleja una mayor actividad en el mayorista (51%) que en el minorista (42%). La venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas representa el 7% restante.

Durante 2012, el volumen de ventas del comercio andaluz sigue disminuyendo y cae a una al -3,7% con respecto a 2011. Los efectos de la crisis se dejaron notar ya durante 2009, año en el que cayó la actividad al -11%. Al año siguiente se observó un ligero cambio en la tendencia, manteniéndose prácticamente los niveles del año anterior.

Este comportamiento es extensible tanto al comercio minorista como al mayorista, así como a la venta y reparación de vehículos, actividad esta que se ha visto muy perjudicada debido a una caída del 20%.

<sup>5</sup> Cifra de negocio: Comprende los importes facturados por una empresa de un año de referencia por prestación de servicios y venta de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Las ventas se contabilizan sin incluir el IVA repercutido al cliente.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR DEL COMERCIO DE ANDALUCÍA 2013

### Población ocupada en Andalucía por sectores económicos y tasa de variación interanual.

Año 2013

|                            | Ocupados (miles) | Var 13/12 %  |
|----------------------------|------------------|--------------|
| <b>Agricultura y Pesca</b> | 196,9            | -3,3%        |
| <b>Industria</b>           | 218,2            | -7,4%        |
| <b>Construcción</b>        | 134,4            | -13,9%       |
| <b>Comercio</b>            | <b>483,3</b>     | <b>-2,1%</b> |
| <b>Resto Servicios</b>     | 1.511,3          | -1,8%        |
| <b>Total Ocupados</b>      | 2.544,1          | -3,2%        |

Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

### Población ocupada en Andalucía por sectores económicos. Años 2007-2013

Datos en miles. Series enlazadas

|                               | Agric. y Pesca | Industria | Construc. | Comercio     | Resto Servicios | Total Ocupados |
|-------------------------------|----------------|-----------|-----------|--------------|-----------------|----------------|
| <b>2007</b>                   | 231,5          | 330,1     | 499,4     | <b>502,8</b> | 1.655,5         | 3.219,3        |
| <b>2008</b>                   | 222,6          | 316,8     | 424,4     | <b>557,7</b> | 1.628,2         | 3.149,7        |
| <b>2009</b>                   | 217,4          | 275,9     | 284,9     | <b>528,5</b> | 1.616,4         | 2.923,2        |
| <b>2010</b>                   | 230,5          | 259,7     | 246,7     | <b>505,3</b> | 1.617,1         | 2.859,3        |
| <b>2011</b>                   | 216,5          | 252,4     | 209,7     | <b>505,5</b> | 1.592,1         | 2.776,2        |
| <b>2012</b>                   | 203,7          | 235,6     | 156,2     | <b>493,6</b> | 1.538,8         | 2.627,8        |
| <b>2013</b>                   | 196,9          | 218,2     | 134,4     | <b>483,3</b> | 1.511,3         | 2.544,1        |
| <b>Var. media anual acum.</b> | -2,7%          | -6,7%     | -19,6%    | <b>-0,7%</b> | -1,5%           | -3,8%          |

Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

### Población ocupada en el sector del comercio de Andalucía

A partir de la explotación y análisis específicos de la Encuesta de Población Activa (EPA), se estima que en el año 2013<sup>6</sup> la población ocupada en actividades del Comercio en Andalucía ascendió a una media anual de 483,3 mil individuos, un -2,1% menos que el año anterior. Estos ocupados representan el 19% de los 2,54 millones de ocupados de la región en este año y un 24,2% de los ocupados en el sector servicios de Andalucía.

La crisis económica ha afectado a todos los sectores productivos de Andalucía y en todos ellos se ha registrado un retroceso del empleo. Sin embargo los ajustes no han sido de igual magnitud y algunos sectores han resistido mejor que otros la coyuntura económica adversa.

En 2013, la evolución del empleo en el conjunto de la economía andaluza muestra que la reducción del número de ocupados en la región en el año 2013 fue del -3,2% y que todos los grandes sectores económicos han registrado descensos, siendo más elevadas las caídas de ocupación en la Industria y la Construcción. La reducción del empleo en el sector del Comercio se sitúa por debajo del descenso de la ocupación total de la región, si bien es ligeramente superior a la reducción que experimenta el resto del sector servicios (-1,8%).

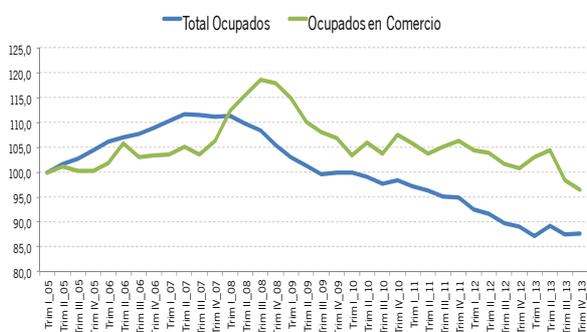
La siguiente tabla muestra que todos los sectores tienen en 2013 niveles de empleo inferiores a los del año 2007<sup>7</sup> (año precrisis), pero también que en el periodo 2007-2013 el descenso de la población ocupada en el sector comercial ha sido por término medio del -0,7% anual, una reducción 3,1 puntos porcentuales inferior a la de la media de la Comunidad. Ni siquiera el resto del sector servicios ha registrado en este periodo un retroceso de menor cuantía.

<sup>6</sup> Las cifras anuales se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

<sup>7</sup> Los datos de ocupados por sectores económicos del año 2007 han sido recalculados con CNAE-09 a partir de la matriz de conversión publicada por el INE, excepto las cifras correspondientes a Comercio. Estas últimas han sido calculadas a partir de coeficientes de enlace trimestrales de las ramas "Venta y reparación de vehículos a motor", "Comercio al por mayor" y "Comercio al por menor", estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

### Evolución de la población ocupada en el sector comercio y en el total de sectores de la economía de Andalucía

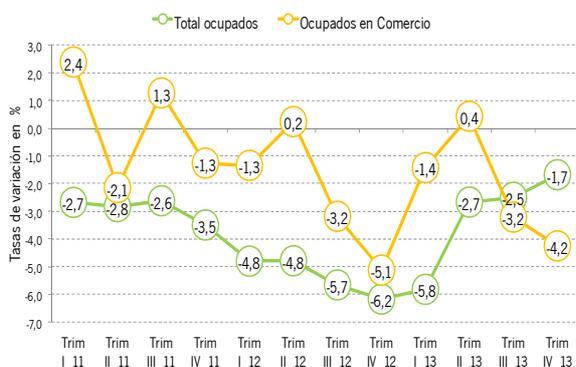
(Índice 100 = 1er trimestre de 2005). Series enlazadas



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

El sector comercio se ha caracterizado por ser una de las actividades productivas con más capacidad para crear y mantener empleo, capacidad que ha sido probada en momentos de crisis. En el siguiente gráfico puede verse como hasta finales del año 2007 los crecimientos del empleo en el sector comercio eran inferiores a los registrados en el total de la economía andaluza. Sin embargo, a partir del año 2008 ocurre lo contrario, mientras que el total de ocupados andaluces desciende ininterrumpidamente, manifestando claramente la incidencia de la crisis económica en el empleo de Andalucía, la ocupación en el sector comercio crece fuertemente en 2008 y comienza a retraerse más tarde que el empleo total, produciéndose un fuerte ajuste en un intervalo más corto, desde el último trimestre de ese año hasta principios de 2010, manteniéndose desde ese momento hasta la primera mitad de 2013 siempre por encima de los niveles registrados en 2005.

### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en el sector Comercio y en el total de la economía andaluza. Años 2011-2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Un análisis comparativo más detallado de la evolución trimestral del total para todos los sectores y la relativa al Comercio en los últimos años pone de manifiesto que es en la segunda mitad del año 2013 cuando el sector Comercio registra descensos de ocupación de mayor intensidad que los que presentó el total de ocupados de Andalucía. Hasta ese momento la evolución de la ocupación en Comercio había sido mejor, incluso con crecimientos en algunos trimestres.

Como en el periodo analizado la evolución del empleo en Comercio ha sido mejor que la del conjunto de la economía, ello ha propiciado un incremento de la participación del empleo en comercio sobre el empleo total, de modo que las personas ocupadas en comercio suponían el 16,6% del total de ocupados de la economía andaluza en el primer trimestre de 2005, pero en el cuarto trimestre de 2013 la participación asciende ya al 18,3%, casi dos puntos porcentuales más, y ello a pesar del fuerte retroceso que el empleo en comercio ha sufrido en los dos últimos trimestres del año 2013.

### Ocupados en el sector comercio por CC.AA. Cuota y tasa de variación interanual. Año 2013

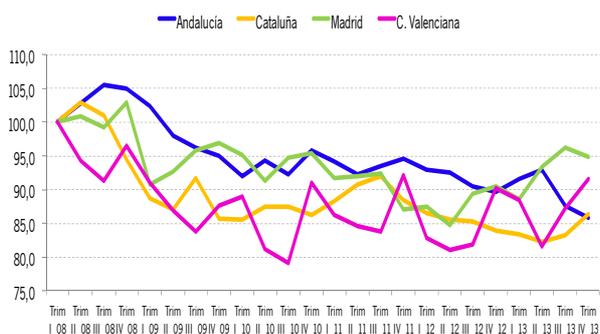
|                       | Ocupados<br>(en miles) | Variación<br>interanual % | Cuota<br>en % |
|-----------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| <b>Andalucía</b>      | 483,3                  | -2,1                      | 17,3          |
| <b>Cataluña</b>       | 433,1                  | -1,8                      | 15,5          |
| <b>C. de Madrid</b>   | 394,3                  | 6,0                       | 14,1          |
| <b>C. Valenciana</b>  | 361,2                  | 3,8                       | 12,9          |
| <b>Galicia</b>        | 169,6                  | -4,8                      | 6,1           |
| <b>Canarias</b>       | 140,9                  | -3,3                      | 5,0           |
| <b>Castilla-León</b>  | 134,7                  | -8,7                      | 4,8           |
| <b>Total Nacional</b> | 2.801,6                | -0,8                      | 100,0         |

Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Andalucía es la región española con mayor número de ocupados en actividades comerciales del año 2013, pues supone el 17,3% de los 2,8 millones de ocupados en el sector comercial español. Le siguen a corta distancia Cataluña con un 15,5% y las Comunidades de Madrid (14,1%) y Valenciana (12,9%). En el periodo 2007-2013, estas regiones siempre han ocupado las primeras cuatro posiciones en el ranking de Comunidades por volumen de ocupados y en el mismo orden.

Para el año 2013, de estas cuatro Comunidades, Madrid y la Comunidad Valenciana han registrado crecimientos de empleo respecto al año anterior (+6,0% y +3,8%, respectivamente), mientras que Cataluña y Andalucía han presentado descensos por encima de la media nacional, que ha registrado una tasa del -0,8% en 2013.

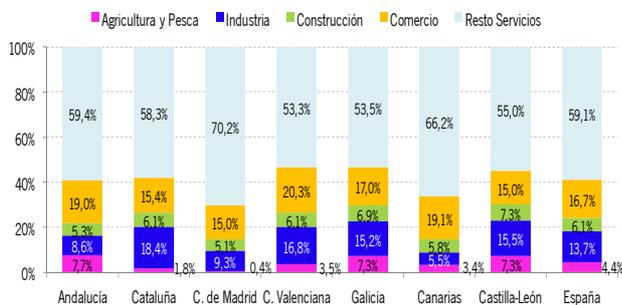
### Evolución de la población ocupada en el sector comercio por Comunidad Autónoma (Índice 100 = 1er trimestre de 2008)



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Todas las principales CCAA por volumen de ocupados en actividades del comercio han perdido empleo en los últimos seis años, y todas ellas presentan en 2013 un nivel de empleo inferior al que registraban al inicio de la crisis económica (año 2008). Se aprecia que la Comunidad Valenciana es la que presenta el perfil más estacional, con importantes ascensos de empleo en el cuarto trimestre de cada año y descensos en el resto de trimestres. Mientras que Andalucía es la que muestra una evolución más estable desde inicios del año 2010 hasta 2012.

### Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos en las principales Comunidades Autónomas. Año 2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

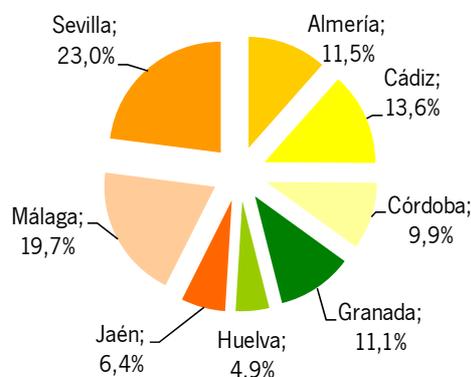
Sin embargo, en el año 2013 el comportamiento del empleo en el sector Comercio de Andalucía difiere del resto de las principales CCAA por volumen de empleo, ya que en todas ellas es ascendente en el tercer y cuarto trimestre del año, mientras que en Andalucía disminuye.

La C. Valenciana y las Islas Canarias son las regiones españolas en las que el peso del empleo en Comercio sobre el empleo total es mayor. En la C. Valenciana, el 20,3% de todos los ocupados de esta región en el año 2013 trabajaba en el sector Comercio y en Canarias este porcentaje asciende al 19,1%. Para Andalucía, los datos evidencian que el peso de los ocupados en el sector comercio sobre la ocupación de la región se sitúa en el 19,0% en 2013, y se asemeja más al de la C. Valenciana y Canarias que a la media nacional (16,7%).

## Ocupados en el sector comercio de Andalucía por provincias y tasa de variación interanual.

**Año 2013**

|           | Ocupados (en miles) | Variación interanual % | Cuota en % |
|-----------|---------------------|------------------------|------------|
| Almería   | 55,5                | 15,5                   | 11,5       |
| Cádiz     | 65,8                | -7,0                   | 13,6       |
| Córdoba   | 47,9                | 2,7                    | 9,9        |
| Granada   | 53,4                | 1,4                    | 11,1       |
| Huelva    | 23,7                | -22,7                  | 4,9        |
| Jaén      | 31,1                | -6,1                   | 6,4        |
| Málaga    | 95,0                | 4,8                    | 19,7       |
| Sevilla   | 110,9               | -8,5                   | 23,0       |
| Andalucía | 483,3               | -2,1                   | 100,0      |



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

## Distribución porcentual de ocupados en sector comercio de Andalucía por provincias.

**Años 2008 y 2013**

|         | Comercio 2008 | Comercio 2013 | Diferencias puntos porcent. |
|---------|---------------|---------------|-----------------------------|
| Almería | 10,1%         | 11,5%         | 1,4                         |
| Cádiz   | 13,6%         | 13,6%         | 0,0                         |
| Córdoba | 9,3%          | 9,9%          | 0,6                         |
| Granada | 10,5%         | 11,1%         | 0,6                         |
| Huelva  | 6,6%          | 4,9%          | -1,7                        |
| Jaén    | 6,9%          | 6,4%          | -0,4                        |
| Málaga  | 20,5%         | 19,7%         | -0,8                        |
| Sevilla | 22,6%         | 23,0%         | 0,4                         |

Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Si se comparan estos pesos con los que presentaban estas mismas regiones en el año 2008, se comprueba que también en aquel año Canarias, C. Valenciana y Andalucía presentaban los mayores porcentajes. Sin embargo, en 2008 el peso del empleo en comercio sobre el empleo total era menor en todas ellas (18,4%, 17,8% y 17,7%, respectivamente), lo que evidencia nuevamente que la destrucción de empleo por la crisis económica ha afectado más a otros sectores productivos que a las actividades comerciales, haciendo que el empleo en Comercio de estas regiones ganen peso sobre el empleo total.

La distribución de los ocupados en Comercio de Andalucía por provincias pone de manifiesto que son Málaga y Sevilla las provincias que acumulan el 42,6% del empleo del sector. Cuatro de las provincias andaluzas registran en 2013 menos ocupación que en el año anterior (Cádiz, Huelva, Jaén y Sevilla), mientras que el resto superan este año los niveles registrados en 2012<sup>8</sup>, destacándose el crecimiento de Almería.

Esta estructura no ha variado sustancialmente en los últimos seis años, si bien al comparar la distribución de ocupados del sector comercial andaluz por provincias del año 2013 con la del año 2008, se observa que las provincias que mejor han evolucionado en este periodo han sido Almería, Córdoba y Granada, provincias que, en términos relativos, han perdido menos empleo en actividades comerciales, por lo que han ganado peso en el total del empleo comercial de Andalucía, en detrimento de las provincias de Huelva Jaén y Málaga, que han registrado descensos de cuota en este periodo.

<sup>8</sup> Tanto las cifras de ocupación del sector comercio de las provincias andaluzas así como sus tasas de variación deben tomarse con cautela, porque han sido obtenidas a partir de un número de registros bajo, lo que eleva el nivel de error de estas estimaciones y su variabilidad.

## Distribución de los ocupados por ramas de actividad del comercio de Andalucía.

Año 2013

|                               | Ocupados<br>(miles) | Cuota<br>en % | Variación interanual   |       |
|-------------------------------|---------------------|---------------|------------------------|-------|
|                               |                     |               | Diferencias<br>(miles) | %     |
| <b>Venta y rep.veh. motor</b> | 48,9                | 10,1%         | -0,1                   | -0,2% |
| <b>C. al por mayor</b>        | 114,6               | 23,7%         | -1,5                   | -1,3% |
| <b>C.al por menor</b>         | 319,8               | 66,2%         | -8,7                   | -2,6% |
| <b>Total Comercio</b>         | 483,3               | 100,0%        | -10,3                  | -2,1% |
| <b>Sector Comercio</b>        | 483,3               | 19,0%         | -10,3                  | -2,1% |
| <b>Sector Servicios</b>       | 1.994,6             | 78,4%         | -37,8                  | -1,9% |
| <b>Total Ocupados</b>         | 2.544,1             | 100,0%        | -83,7                  | -3,2% |

Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

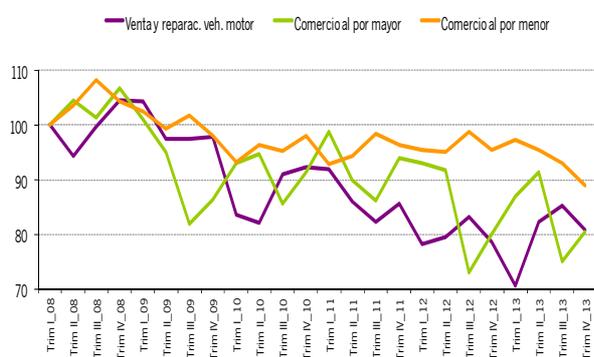
## Ramas de Actividad del Sector Comercio de Andalucía

La siguiente tabla muestra cómo se distribuyen los ocupados en actividades del comercio en Andalucía entre las distintas ramas de actividad que componen el sector y cómo ha sido su evolución en el año 2013:

La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es el comercio al por menor, en la que trabajan el 66,2% de los 483,3 mil ocupados en el sector del comercio de Andalucía del año 2013. El resto se reparte entre comercio al por mayor (23,7%) y venta y reparación de vehículos a motor y motocicletas (10,1%). Comparando con el promedio del año anterior, el comercio al por menor es la rama que más ocupados ha perdido, tanto en términos absolutos (-8,7 mil ocupados) como relativos (-2,6%), mientras que los descensos de ocupación en el resto del sector han sido de menor cuantía.

## Evolución de la población ocupada en ramas de actividad del comercio de Andalucía.

(Índice 100 = 1t 2008)

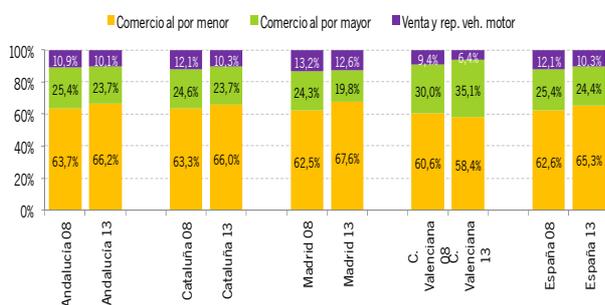


Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

El análisis de la información por trimestres aporta detalle sobre la evolución de los ocupados en actividades del comercio en Andalucía a lo largo del tiempo, y su distribución dentro de cada año. En el siguiente gráfico se observa que:

- Por el momento, ninguna rama del comercio ha vuelto a los niveles de ocupación alcanzados en 2008, cuando se inició la crisis económica.
- El comercio al por menor es la actividad comercial que menos ocupación ha perdido en términos relativos en estos años: en comparación con el nivel de empleo del año 2008, el comercio minorista ha registrado una tasa de variación del -9,9% frente a los descensos en el comercio mayorista (-19,1%) o en la venta y reparación de vehículos (-19,9%).
- El comercio al por menor también es la rama que ha registrado durante todo el intervalo las oscilaciones más suaves respecto al periodo de comparación (primer trimestre de 2008).

### Distribución porcentual de ocupados según Comunidad Autónoma de residencia por ramas de actividad del comercio. Años 2008 y 2013

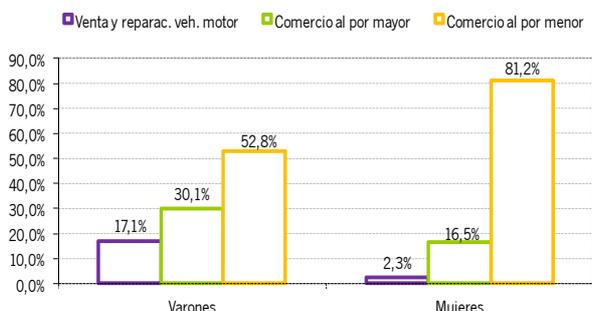


Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Una vez presentada la estructura de ocupación por ramas de actividad del Comercio de Andalucía, su comparación con las estructuras que presentan las principales CC.AA. comerciales por volumen de empleo pone en evidencia que Madrid es la región que presenta en 2013 una mayor proporción de ocupados en la rama de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (12,6%) y también la mayor proporción de ocupados en la rama de comercio al por menor (67,6%) mientras que C. Valenciana destaca por ser la región que presenta la mayor proporción de ocupados en el comercio al por mayor (35,1%). La estructura de Andalucía se parece más a la de Cataluña y a la media nacional.

En la mayoría de las comunidades, el cambio de estructura que se aprecia al comparar el año 2008 y el 2013 va en el sentido de que la rama de comercio al por menor gane peso en el empleo del sector y de que el resto de ramas lo pierdan, excepto en la C. Valenciana, en la que la rama de comercio al por mayor es la que gana peso en su estructura de empleo al final del periodo.

### Distribución porcentual de ocupados según sexo por ramas de actividad del comercio de Andalucía. Año 2013



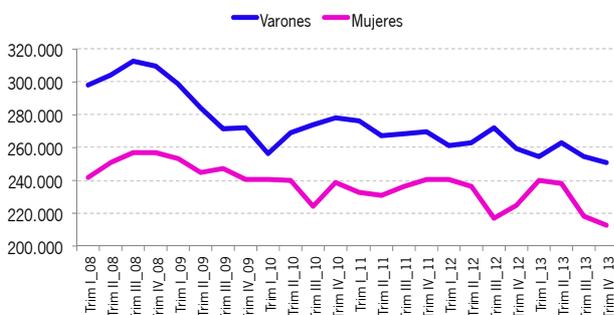
Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

### Características personales de los ocupados

En 2013, la mayoría de los trabajadores del Comercio de Andalucía son varones, un 53,0% (256,0 mil ocupados) frente a un 47,0% de trabajadores femeninos (227,3 mil ocupadas). Además, el número de varones ocupados supera al de mujeres en las ramas del comercio al por mayor y en la venta y reparación de vehículos a motor, solo en la rama de comercio al por menor predominan los efectivos femeninos. Esta es una característica estructural del empleo en el sector comercial andaluz.

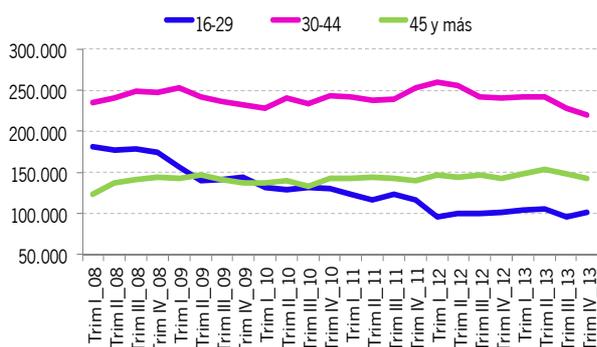
Se observa igualmente una distribución de la **ocupación masculina y femenina** por ramas de actividad comercial diferente: de todas las mujeres que trabajan en el sector comercio de Andalucía el 81,2% lo hace en la rama de comercio al por menor, por el contrario es muy baja la presencia de mujeres en la rama de venta y reparación de vehículos a motor. Para los varones, aunque el comercio al por menor también es la rama en la que trabajan la mayoría de los varones (52,8%), el resto se distribuyen más uniformemente entre las restantes ramas. Este reparto desigual por ramas también forma parte de la estructura del empleo del sector y ha permanecido sin cambios considerables en los últimos años

### Evolución del número de ocupados en el comercio de Andalucía según el sexo. Datos trimestrales 2008 – 2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

### Evolución del número de ocupados en el comercio de Andalucía según la edad. Datos trimestrales 2008 – 2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

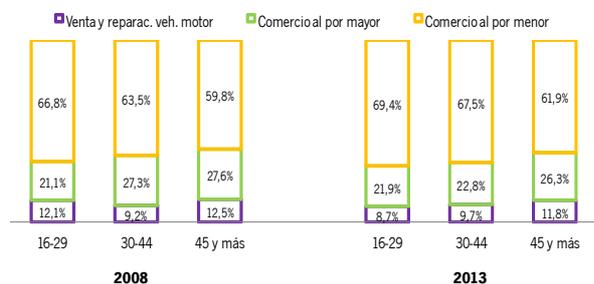
Respecto al año 2012, tanto los ocupados como las ocupadas en actividades comerciales descendieron (un -3,0% y -1,0%, respectivamente). Se han producido descensos en el número de trabajadores varones en la mayoría de las ramas del sector, excepto en la rama de venta y reparación de vehículos, que ha crecido un +3,1%. La pérdida de ocupación femenina también se ha producido en la mayoría de las ramas del comercio, salvo en el comercio al por mayor (+4,8%). Pero en ningún caso estos incrementos han conseguido contrarrestar los descensos registrados en el resto de ramas y el balance final ha sido negativo para ambos colectivos.

Tanto varones como mujeres han encadenando pérdidas de empleo consecutivas en los últimos seis años, salvo en 2011 que se mantuvieron los puestos de trabajo de los varones. Sin embargo, las pérdidas en el periodo 2008-2013 han sido más acusadas entre los trabajadores del sector que entre las trabajadoras, de modo que comparando 2013 con 2008, la tasa de descenso para este colectivo sería de un -16,4% frente al descenso del -9,7% del colectivo femenino.

Según **la edad del trabajador**, la distribución de los ocupados en el sector comercio de Andalucía se compone en 2013 de un 21,1% con edades entre los 16 y los 29 años, un 48,2% de ocupados de entre 30 y 44 años, y un 30,7% para el grupo de más edad, los mayores de 44 años. Respecto al año anterior, solo han descendido los ocupados de edades intermedias (-6,7%) mientras que han aumentado en el resto de los tramos de edad (crecimiento del +2,9% para el grupo de edad más joven y del +2,4% para los mayores de 44 años).

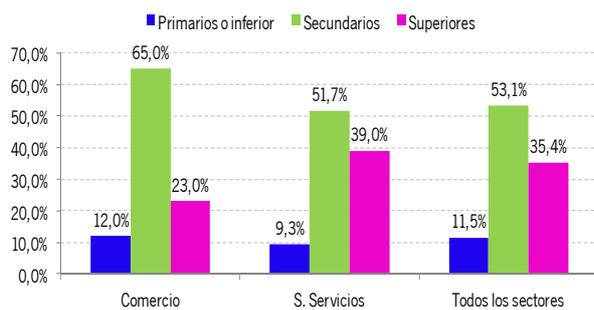
Hay que destacar que 2013 es el primer año desde que se inició la crisis en la que el grupo de trabajadores jóvenes del sector comercial andaluz registra una tasa de variación positiva. No obstante, los trabajadores de edades entre 16 y 29 años es el grupo más afectado por la pérdida de puestos de trabajo desde que comenzó la crisis económica y financiera, de modo que desde finales de 2009 los efectivos de 45 y más años les superan cada trimestre. Comparando los niveles de ocupación de cada grupo de edad de 2013 con los de 2008, la tasa de descenso para el colectivo joven sería de un -42,6% frente al descenso del -4,2% del grupo de trabajadores con edades intermedias (entre 30 y 44 años) y al aumento de trabajadores de 45 y más años (+8,4%).

### Distribución porcentual de ocupados según la edad por ramas de actividad del comercio de Andalucía. Años 2008 y 2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

### Distribución porcentual de ocupados según por sectores económicos y nivel educativo. Año 2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

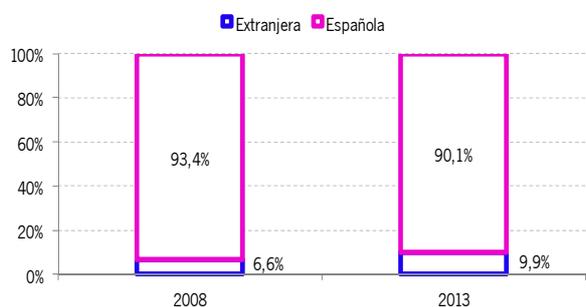
Con independencia del grupo de edad al que pertenezca el trabajador, la rama de comercio al por menor ocupa a un mayor número de efectivos y la rama de venta y reparación de vehículos a motor la que menos. Sin embargo, como la pérdida de empleo en el sector Comercio de Andalucía durante los últimos seis años ha sido más intensa en las ramas de comercio al por mayor y en la venta y reparación de vehículos, esto ha provocado que en todos los grupos de edad aumente la cuota de trabajadores en la rama del comercio al por menor.

La distribución de los ocupados en el comercio andaluz según la formación de los trabajadores se compone en 2013 de un 65,0% de los ocupados con un nivel de estudios secundarios. Otro 12,0% poseía un **nivel educativo** más bajo (estudios primarios o inferior) y el 23,0% de ocupados restante disponían de una formación superior. Esta misma estructura se repite con pocas desviaciones en cada una de las tres ramas que componen el sector. Respecto al año 2012, han aumentado los trabajadores del sector con estudios superiores (+3,9%) mientras que han descendido los del resto de niveles educativos (un -1,3% los de estudios primarios o inferior y un -4,2% los de estudios secundarios).

El sector comercio de Andalucía destaca por su alta proporción de trabajadores con estudios medios en detrimento principalmente de los trabajadores con formación universitaria. Así, el porcentaje de trabajadores con estudios medios del sector suele ser cada año algo más de 12 puntos porcentuales superior a la cuota de ocupados con este nivel formativo en el sector Servicios o en el conjunto de la economía andaluza.

En los últimos seis años, cuanto menor es la cualificación de los trabajadores más intensos han sido los descensos de ocupación. Concretamente, el colectivo de trabajadores del sector con estudios primarios o inferior ha descendido entre 2008 y 2013 un -26,5%, los trabajadores con estudios secundarios han registrado una tasa del -13,9% mientras que aquellos que poseían estudios universitarios han reducido sus efectivos un -2,3%.

### Distribución porcentual de ocupados en el comercio de Andalucía según la nacionalidad. Años 2008 y 2013



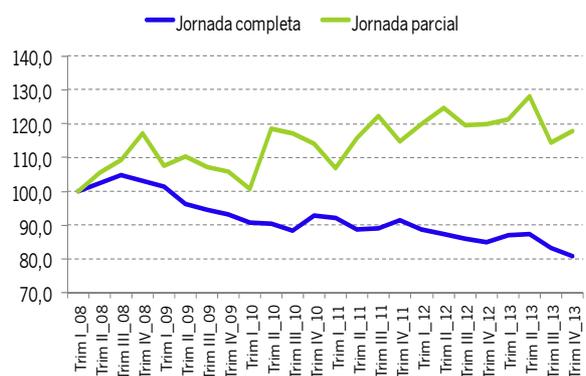
Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Según **la nacionalidad de los trabajadores**, la distribución de los ocupados en el comercio andaluz se compone en 2013 de un 90,1% de ocupados de nacionalidad española y solo un 9,9% de ocupados de nacionalidad extranjera<sup>9</sup>. Respecto al año anterior, disminuyeron los trabajadores de nacionalidad española un -4,3% frente al importante crecimiento de los trabajadores de nacionalidad extranjera del +24,4%. Comparando 2013 con 2008, año de inicio de la crisis, el colectivo de trabajadores españoles ha registrado una tasa de descenso de un -16,4% frente al incremento del +30,7% del colectivo extranjero.

### Tipo de jornada de trabajo

Los ocupados pueden desempeñar su trabajo a jornada completa o a jornada parcial<sup>10</sup>. En 2013 trabajaban a jornada completa un total de 395,5 mil ocupados del sector comercio de Andalucía lo que supone el 81,8% del total de trabajadores del sector, mientras que a jornada parcial la cifra asciende a 87,8 mil trabajadores, el 18,2% restante. Respecto al año anterior, se ha producido un descenso del empleo tanto a jornada completa (-2,4%) como a jornada parcial (-0,5%).

### Evolución de la población ocupada en el sector comercio por tipo de jornada de trabajo (Índice 100 = 1er trimestre de 2008)



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Desde que se iniciara la crisis económica y financiera en el año 2008 se ha reducido considerablemente el número de efectivos que trabajan a jornada completa al tiempo que han aumentado los que trabajan a jornada parcial, lo que ha provocado que la cuota de ocupados a jornada completa pase del 85,9% en 2008 al 81,8% en 2013, y complementariamente la proporción de ocupados que trabajan a jornada parcial pase de un 14,1% en 2008 a un 18,2% en 2013.

<sup>9</sup> No se puede ofrecer información sobre la estructura del empleo en las diferentes ramas del comercio atendiendo a la nacionalidad del trabajador porque el número de registros es demasiado bajo como para garantizar la representatividad de la misma.

<sup>10</sup> La jornada de trabajo o jornada laboral es el tiempo que cada trabajador dedica a la ejecución del trabajo encomendado. Se contabiliza por el número de horas en las que el trabajador desarrolla su actividad laboral, en principio en el día o jornada laboral, si bien, por extensión, también repercute en el cómputo de la semana laboral, mes laboral y el año laboral. Se suele distinguir si la jornada de trabajo es a tiempo completo o a tiempo parcial.

### Distribución porcentual de la población ocupada por tipo de jornada. Años 2008-2013

|      |             | Sector Comercio | Sector Servicios | Todos los sectores |
|------|-------------|-----------------|------------------|--------------------|
| 2008 | J. Completa | 85,9%           | 83,8%            | 87,3%              |
|      | J. Parcial  | 14,1%           | 16,2%            | 12,7%              |
| 2009 | J. Completa | 85,1%           | 83,2%            | 86,1%              |
|      | J. Parcial  | 14,9%           | 16,8%            | 13,9%              |
| 2010 | J. Completa | 83,8%           | 82,4%            | 85,5%              |
|      | J. Parcial  | 16,2%           | 17,6%            | 14,5%              |
| 2011 | J. Completa | 83,4%           | 82,4%            | 85,0%              |
|      | J. Parcial  | 16,6%           | 17,6%            | 15,0%              |
| 2012 | J. Completa | 82,1%           | 81,1%            | 83,6%              |
|      | J. Parcial  | 17,9%           | 18,9%            | 16,4%              |
| 2013 | J. Completa | 81,8%           | 79,8%            | 82,4%              |
|      | J. Parcial  | 18,2%           | 20,2%            | 17,6%              |

Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

### Distribución porcentual de la población ocupada a jornada parcial y por motivo. Años 2008-2013

|      | % Ocupados Jornada Parcial | % Jornada Parcial que no encontró Jornada Completa |
|------|----------------------------|--|
| 2008 | 14,1%                      | 35,0%  |
| 2009 | 14,9%                      | 40,2%  |
| 2010 | 16,2%                      | 47,6%  |
| 2011 | 16,6%                      | 49,7%  |
| 2012 | 17,9%                      | 49,2%  |
| 2013 | 18,2%                      | 59,6%  |

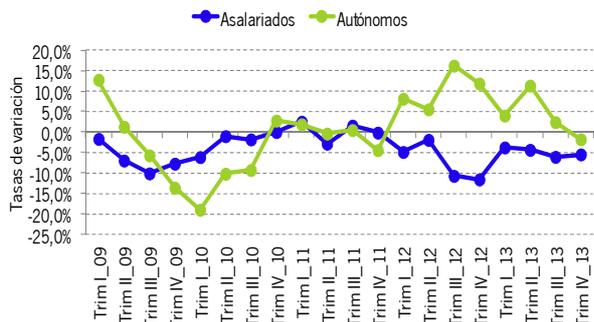
Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Cuando se compara la distribución de la población ocupada por tipo de jornada del sector Comercio con las que presenta el sector Servicios o la totalidad de sectores de actividad de la economía andaluza, los resultados muestran que la proporción de ocupados con jornada parcial en el sector comercio es menos elevada que en el sector servicios pero más que en el conjunto de la economía de Andalucía. En el intervalo 2008-2013 se aprecia también que el incremento de los ocupados a jornada parcial se ha producido en todos los sectores, de modo que las diferencias entre la actividad comercial y otros sectores se mantienen al final del periodo.

Los trabajos a jornada parcial pueden ser considerados positivamente cuando se trata de una elección del trabajador. Sin embargo, muchos trabajadores no tienen un empleo a jornada parcial por elección propia. La Encuesta de Población Activa pregunta al trabajador con jornada parcial por los motivos de tener un trabajo con ese tipo de jornada, lo que permite cuantificar cuántos de ellos trabajan a tiempo parcial por no haber podido encontrar un trabajo a tiempo completo. Se trata de una situación de **subempleo por insuficiencia de horas**, ya que son de trabajadores que deseaban trabajar más horas y estaban disponibles para hacerlo pero no habían podido encontrar un empleo con una jornada de trabajo más amplia.

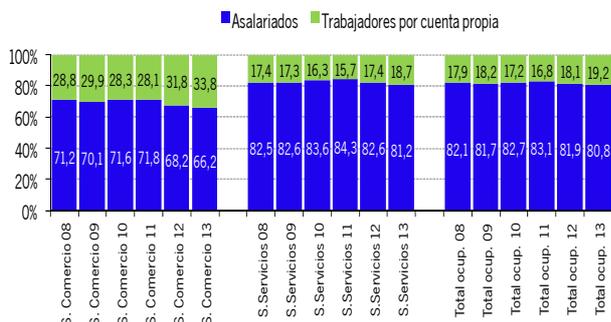
El análisis de esta información revela que en 2013 cerca del 60% de todos los ocupados con jornada parcial del sector Comercio de Andalucía manifestaron disponer de este tipo de jornada por no haber podido encontrar un trabajo a jornada completa, un porcentaje muy elevado si se tiene en cuenta que en el año del inicio de la crisis solo era del 35%.

### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en el sector Comercio por situación profesional. Años 2009-2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

### Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y situación profesional. Años 2008-2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

### Situación profesional

Según la situación profesional de los trabajadores, el sector comercio de Andalucía se compone en 2013 de un 66,2% de asalariados (320,0 mil trabajadores) y de un 33,8%<sup>11</sup> (163,2 mil trabajadores) de ocupados por cuenta propia<sup>12</sup> o autónomos. Los asalariados han registrado en este año una tasa de descenso del -4,9% frente al incremento de los trabajadores autónomos del +3,9%, el segundo año consecutivo en el que crece este colectivo.

Comparando la distribución de trabajadores según su situación profesional en el sector Comercio, en el sector Servicios y en el total de la economía andaluza de los últimos seis años, se pone de manifiesto el mayor peso relativo que los trabajadores por cuenta propia tienen en la estructura laboral de la actividad comercial. También se aprecia que este colectivo ha ganado importancia en el periodo, de modo que su cuota ha pasado de un 28,8% en 2008 a un 33,8% en 2013. Ello se ha debido a que en el periodo 2008-2013 se ha reducido el número de trabajadores asalariados en el sector comercial andaluz un -19,4% mientras que han aumentado los trabajadores autónomos un +1,5%.

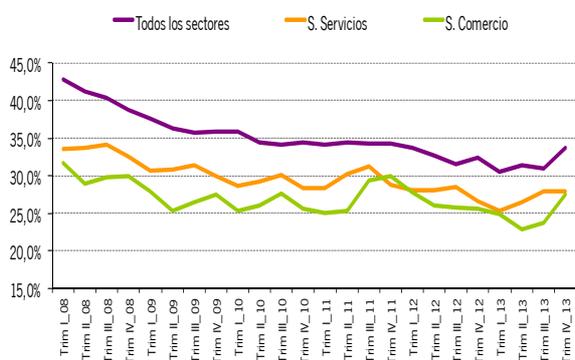
### Tipo de contrato o relación laboral de los asalariados

Según la modalidad de contrato que disfrutaron los asalariados del sector Comercio de Andalucía del año 2013, 241,0 mil asalariados (el 75,3%) dispusieron de contratos de duración indefinida, mientras que 79,1 mil asalariados restantes (el 24,7%) tuvieron contratos de duración temporal. Respecto a 2012, se aprecia una mayor reducción de los asalariados que disfrutaron de un contrato temporal (-10,8%) que de los que tuvieron un contrato indefinido (-2,8%).

<sup>11</sup> La suma del porcentaje de asalariados y del de trabajadores por cuenta propia puede darse el caso de que no sea 100, porque existen trabajadores que se encuentran en una situación profesional tal que no pueden ser clasificados en alguna de estas dos categorías, aunque el número de ocupados no clasificables es tan pequeño que no merece la pena crear una tercera categoría en la variable para hacer referencia a los mismos.

<sup>12</sup> Son trabajadores por cuenta propia los empresarios, los trabajadores independientes, los miembros de cooperativas que trabajan en las mismas, y los trabajadores familiares no remunerados (ayudas familiares).

### Evolución de la tasa de temporalidad. Sector comercio, sector servicios y total de la economía. Años 2008-2013



Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Desde los inicios de la crisis, la caída de la ocupación asalariada ha sido de mayor intensidad en los trabajadores temporales, lo que ha repercutido en el descenso de la tasa de temporalidad<sup>13</sup> en todos los sectores, y para el sector comercial ha pasado de un 30,1% en el cuarto trimestre de 2008 a un 27,5% en el cuarto trimestre de 2013, una evolución descendente que se interrumpe solo en el año 2011, año de ligera recuperación económica. Además, la tasa de temporalidad en el comercio presenta una mayor fluctuación a lo largo del año que la del total de servicios, pero se mantiene en la mayoría de los trimestres por debajo de ella, y está muy por debajo de la tasa que presenta el conjunto de la economía andaluza.

<sup>13</sup> Cociente entre los asalariados con contrato temporal y el total de asalariados.