



Andalucía

# Turismo en viviendas alquiladas de Andalucía

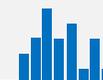
Año 2019

Oferta turística de Andalucía



Andalucía





## TURISMO EN VIVIENDAS ALQUILADAS DE ANDALUCÍA. AÑO 2019

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía n° 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

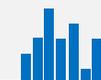
Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

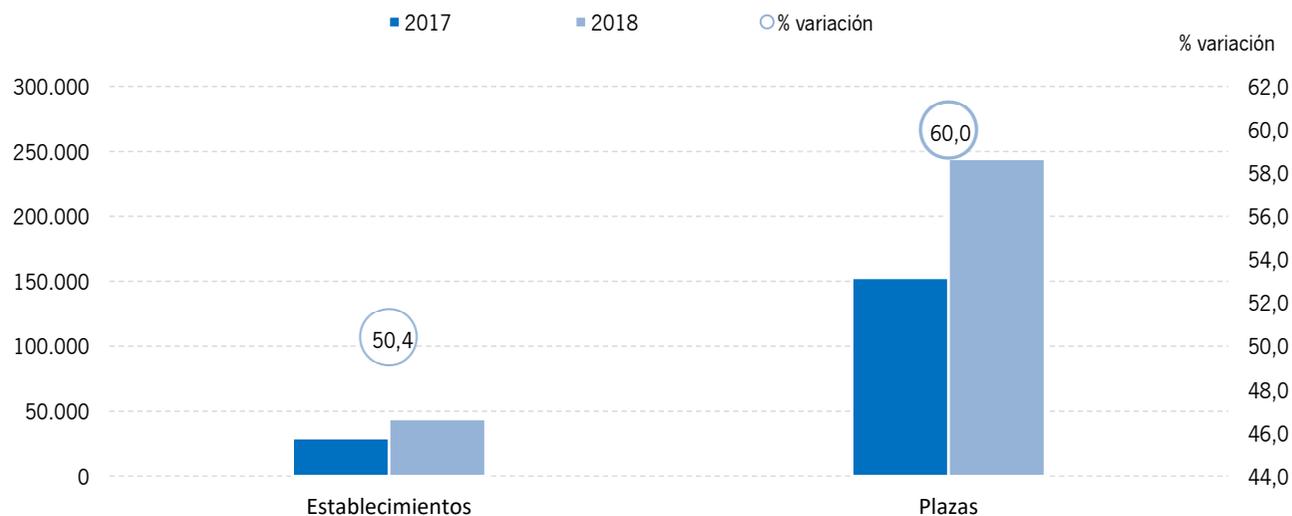




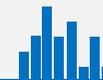
## Oferta de viviendas con fines turísticos

Andalucía ha cerrado el año 2019 con un total de **47.031 viviendas con fines turísticos**, que han ofertado **244.345 plazas** de alojamiento. Ambas cifras, suponen el segundo incremento anual consecutivo desde que se aprobara en Andalucía el Decreto 28/2016 referente a esta tipología de viviendas.

**Oferta de las viviendas con fines turísticos. Años 2017 y 2019.**



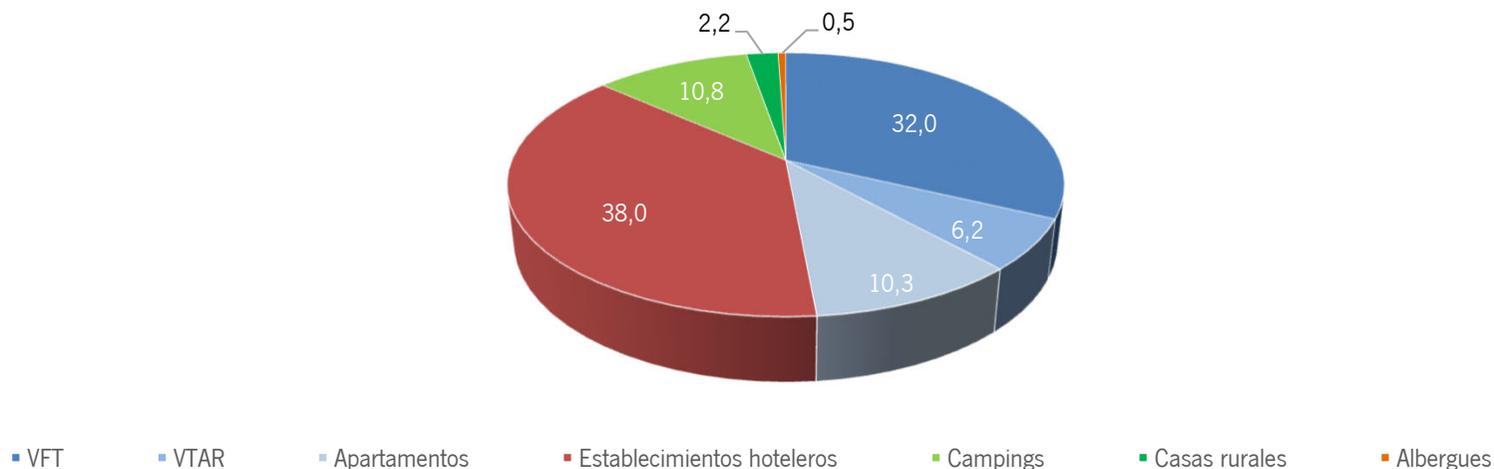
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



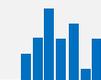
## Participación en el total de alojamientos turísticos

Las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos suponen una **participación del 32%** en el total de alojamientos turísticos de Andalucía, lo que supone un **incremento de 8,7 puntos** respecto al porcentaje registrado en 2017.

### Distribución de plazas según tipología de alojamiento. Año 2019



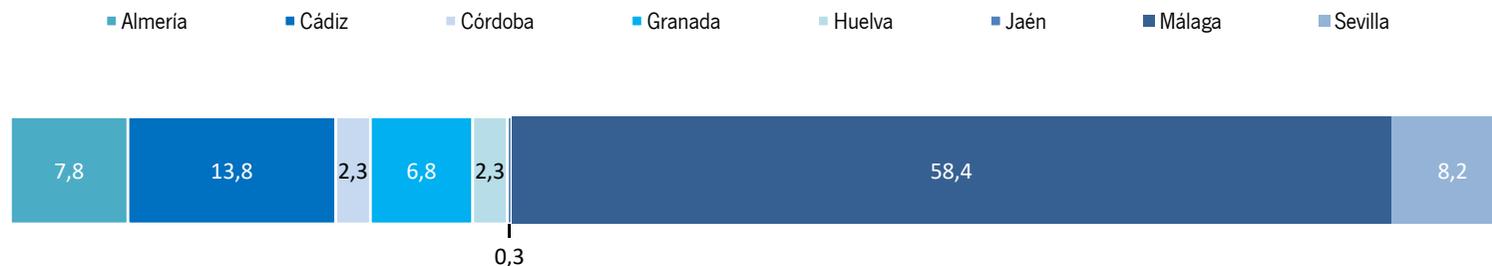
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



## Participación provincial

La provincia de **Málaga** posee el 58,4% de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía. Le sigue a gran distancia la provincia de **Cádiz** con una participación del 13,8%.

### Distribución provincial de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos. Año 2019.



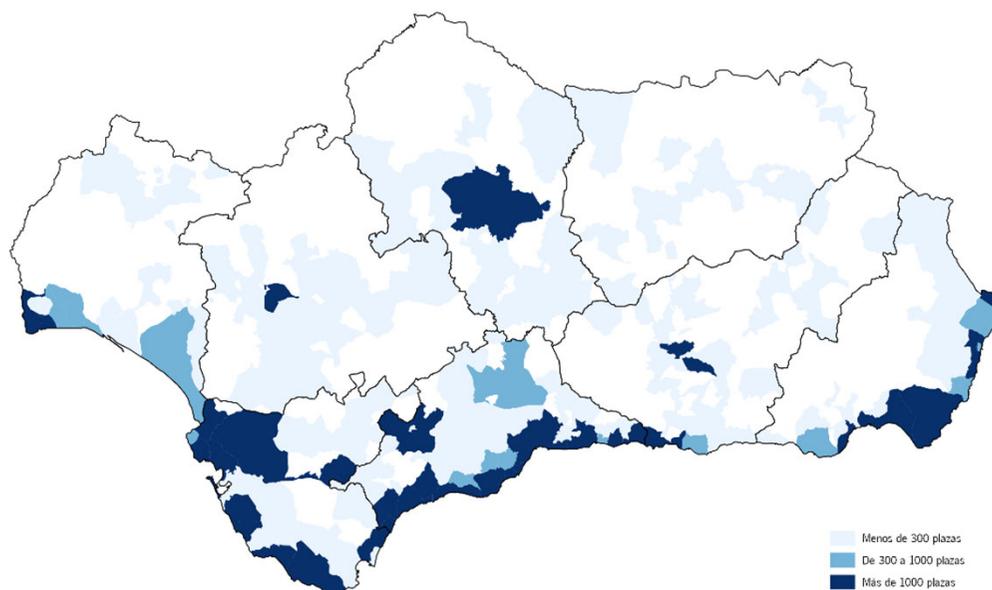
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



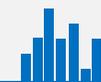
## Distribución territorial

El 80,4% de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía se localizan en el **litoral** de la Comunidad, destacando la **Costa del Sol** que concentra el 68,5% de estas plazas costeras. En el **interior** de la Comunidad, destacan principalmente las capitales de provincia con más de 33.000 plazas.

### Distribución municipal de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos. Año 2019.



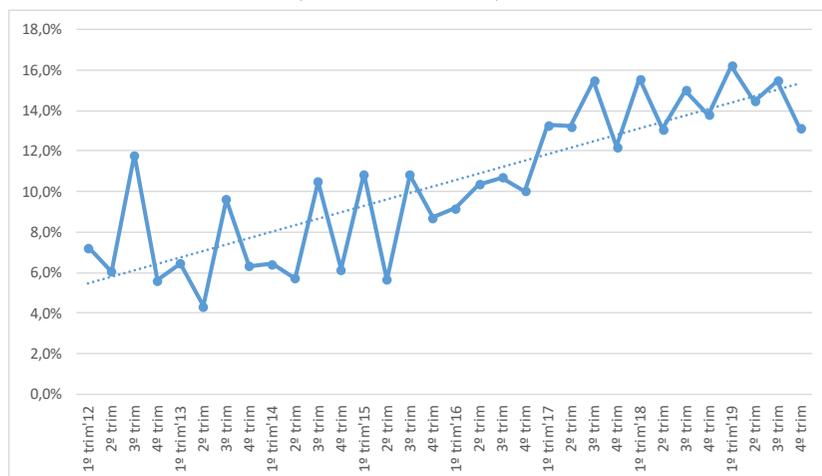
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



# Turistas según tipo de alojamiento

\* No hay datos para el segundo trimestre de 2015.

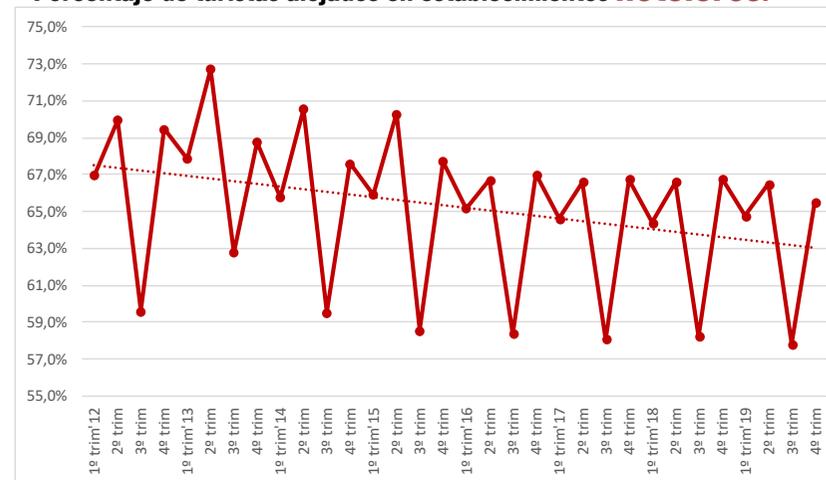
**Porcentaje de turistas alojados viviendas **alquiladas**.**  
(Años 2012-2019)



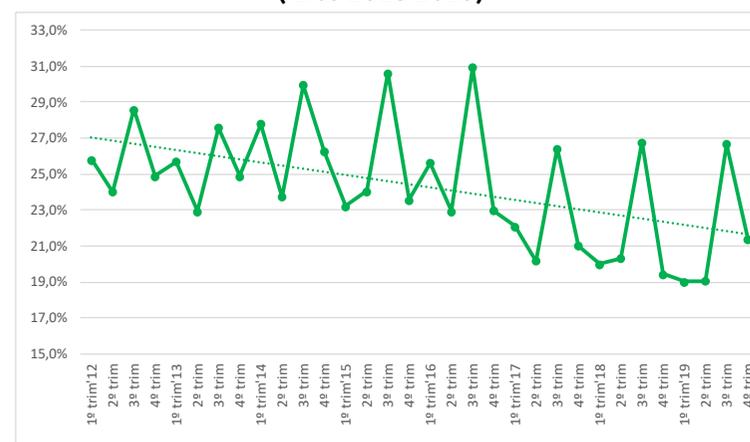
Durante 2019, **cuatro millones ochocientos mil turistas** se han alojados en viviendas alquiladas en Andalucía, lo que ha supuesto el 14,9% del total de turistas que visitan el destino andaluz.

Continúa observándose una **tendencia creciente en el alojamiento en viviendas alquiladas** que se intensifica en 2015, en los **establecimientos hoteleros** se observa el efecto contrario. En el **resto de alojamientos**, se registra un comportamiento practicamente similar a lo largo de la serie trazándose una línea de tendencia con pendiente negativa.

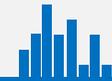
**Porcentaje de turistas alojados en establecimientos **hoteleros**.**



**Porcentaje de turistas alojados en el **resto** de establecimientos**  
(Años 2013-2019)



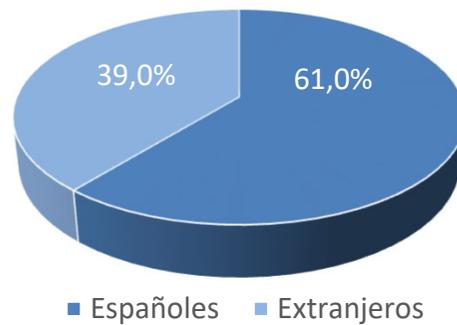
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



## Nacionalidad

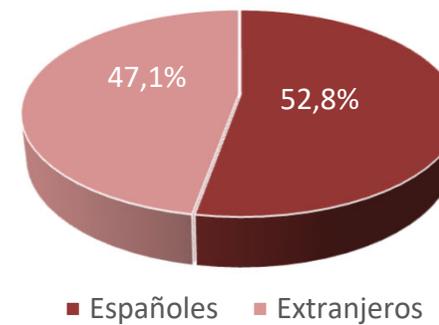
Las viviendas alquiladas, se caracterizan porque en ellas hay una mayor presencia del turismo español que en los establecimientos hoteleros.

**Distribución de los turistas en viviendas alquiladas por nacionalidad. Año 2019**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

**Distribución de los turistas en alojamientos hoteleros por nacionalidad. Año 2019**



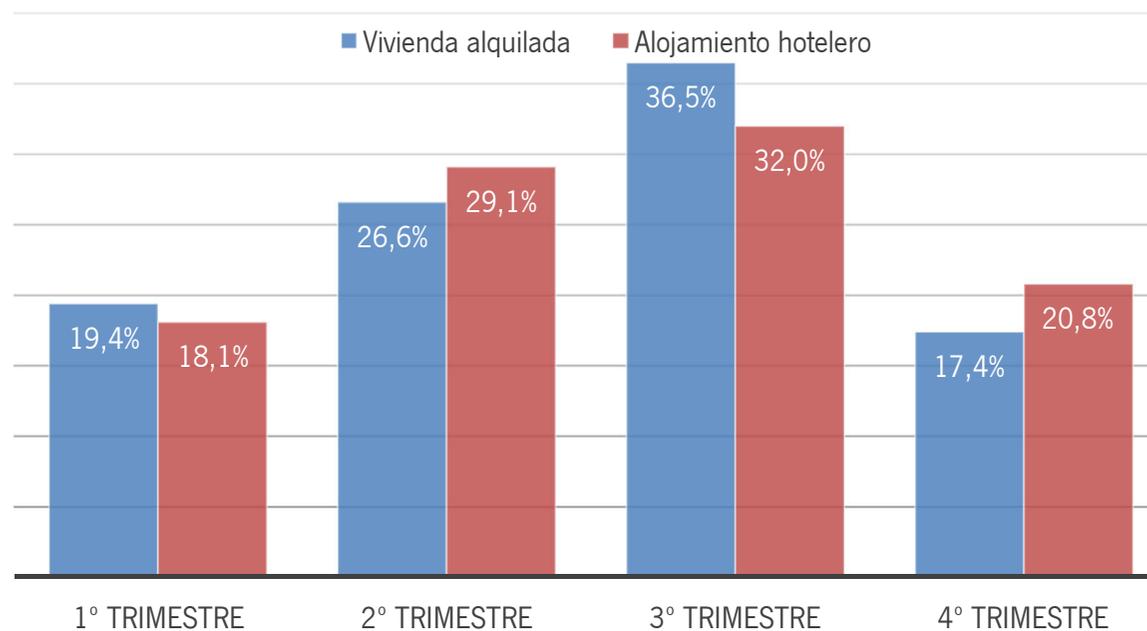
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera



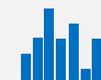
## Estacionalidad

Independientemente del tipo de alojamiento, el tercer trimestre es el de mayor concentración de turistas, aunque hay una mayor afluencia de ellos en estos meses. en la vivienda alquilada (36,5%).

### Distribución de los turistas por trimestre según alojamiento. Año 2019



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



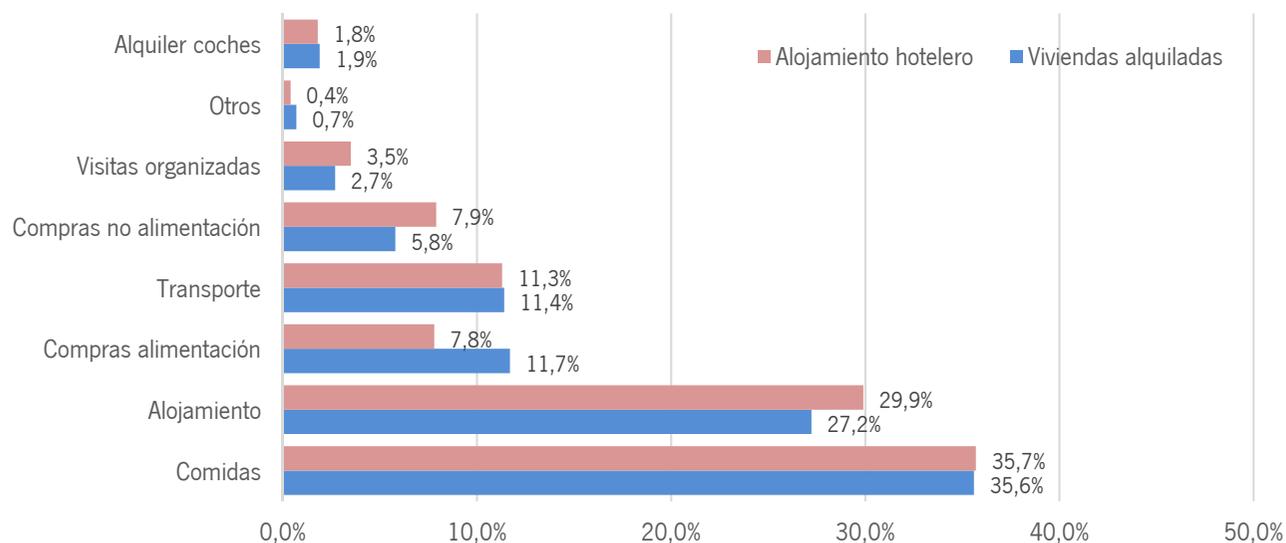
## Estancia y gasto

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)	Gasto estancia (euros)
Vivienda alquilada	9,1	64,66	588,41
Alojamiento hotelero	4,7	70,36	323,66

Mientras que la **estancia media** en vivienda alquilada es superior a la del alojamiento hotelero, con el **gasto medio diario** pasa al contrario, este es más elevado entre los turistas que se alojan en hoteles.

Ahora bien, el gasto de la estancia es superior en el caso del alquiler de viviendas, influenciado principalmente por el mayor número de días de estancia de las viviendas alquiladas, que supera en algo más de cuatro días a la de los hoteles.

### Distribución del gasto turístico. Año 2019

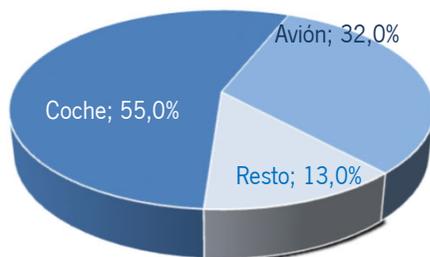


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

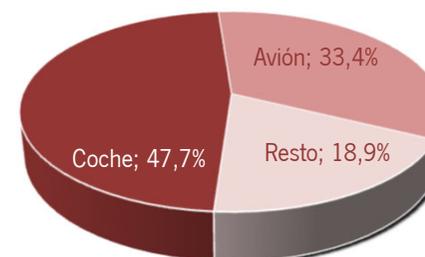


## Transporte

Distribución de los turistas en viviendas alquiladas según medio de transporte para llegar a Andalucía. Año 2019.

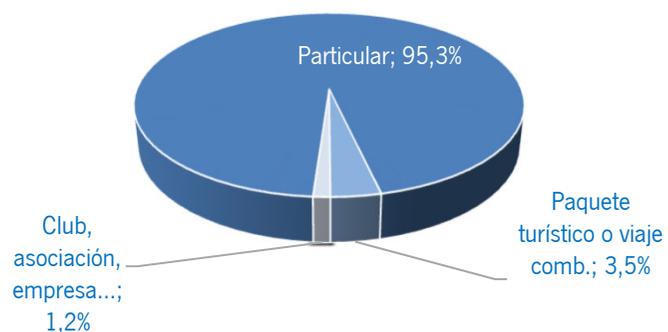


Distribución de los turistas en alojamientos hoteleros según medio de transporte para llegar a Andalucía. Año 2019.

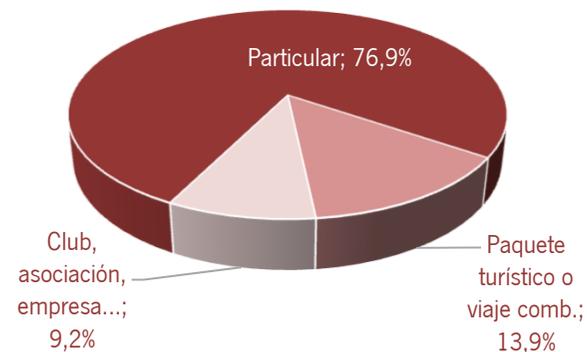


## Organización del viaje

Distribución de los turistas en viviendas alquiladas según organización del viaje. Año 2019.



Distribución de los turistas en alojamientos hoteleros según organización del viaje. Año 2019.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



## Grupo de viaje

	Vivienda alquilada	Alojamiento hotelero
Solo	7,9%	4,2%
Con su pareja	32,7%	60,3%
Con familiares	26,6%	22,5%
Con amigos	18,5%	12,2%
Otros	0,0%	0,7%
Total	100,0%	100,0%

En viviendas alquiladas es más frecuente el alojamiento por parte de las familias, mientras que entre las parejas lo es el alojamiento hotelero.

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



## Motivo elección Andalucía

Distribución según motivos de elegir Andalucía.  
Año 2019.

	Vivienda alquilada	Alojamiento hotelero
Precios	5,4%	8,8%
Clima	33,7%	29,9%
Playa	17,3%	18,1%
Visitas a monumentos	20,1%	25,9%
Turistas de naturaleza y rural	5,5%	4,8%
Fiestas populares / Folklore	1,9%	1,5%
Gastronomía	4,7%	3,8%
Calidad de vida / Hospitalidad	4,2%	2,2%
Excursiones	0,2%	0,5%
Practicar deportes	3,3%	1,7%
Otros	3,7%	3,6%
Total	100,0%	100,0%

## Actividades realizadas en el destino

Distribución según actividades realizadas en Andalucía (Multirespuesta).  
Año 2019.

	Vivienda alquilada	Alojamiento hotelero
Compras (excluidas regulares)	23,9%	24,6%
Disfrute y uso de la playa	47,3%	45,4%
Práctica deportes	10,8%	7,7%
Observación de la naturaleza	25,0%	24,1%
Asistencia a eventos deportivos	1,5%	0,8%
Asistencia a eventos culturales	4,1%	3,8%
Visitas a monumentos y museos	33,8%	38,8%
Otras actividades culturales	2,3%	2,1%
Cursos y talleres	1,4%	2,4%
Congresos y reuniones	0,3%	1,8%
Otros entretenimientos (zoo, parques temáticos, etc...)	10,9%	4,7%

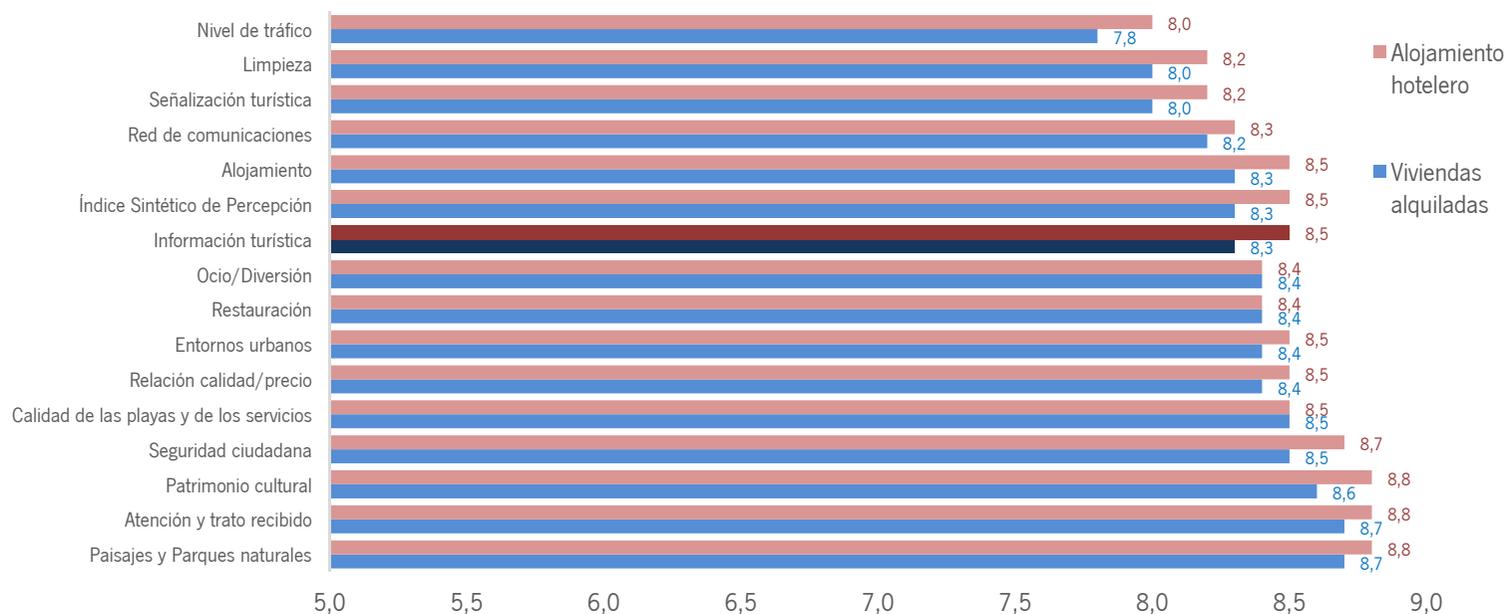
La visita a monumentos, en el clima y en la playa son los principales **motivos de elegir Andalucía**. Las **actividades realizadas** durante la estancia en Andalucía son fundamentalmente el disfrute y uso de la playa, la visita a monumentos, la observación de la naturaleza y las compras siendo estas elegidas por la mayor parte de los turistas independientemente del tipo de alojamiento que utilicen para hospedarse en Andalucía.

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



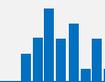
## Calificación del destino y grado de fidelidad

Calificación (de 1 a 10) del destino andaluz según conceptos. Año 2019



Los turistas se sienten verdaderamente satisfechos con el destino andaluz y le otorgan una calificación de notable alto, sin diferencias significativas entre los que se alojan en viviendas alquiladas o en hoteles. Esto influye tanto en la recomendación del destino como en la repetición del mismo. Andalucía presenta un alto **grado de fidelidad**, del 65,3% para el caso de los turistas que se alojan en viviendas alquiladas y del 57,8% para el que se alojan en establecimientos hoteleros.

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



## Perfil sociodemográfico

El perfil del turista que alquila una vivienda se identifica con el de una persona más joven. Hay una concentración superior en 11 puntos porcentuales de los menores de 29 años en las viviendas alquiladas frente a los que eligen los establecimientos hoteleros, hecho que se corresponde con el mayor porcentaje de turistas estudiantes en este tipo de alojamiento (18,4%) frente a hoteles (9,0%).

### Distribución de los turistas según perfil sociodemográfico. Año 2019

	Vivienda alquilada	Alojamiento hotelero
<b>Sexo:</b>		
Varones	48,2%	49,8%
Mujeres	51,8%	50,2%
<b>Grupos de Edad:</b>		
Menos de 18 años	11,7%	6,9%
De 18 a 29 años	21,3%	17,7%
De 30 a 44 años	26,3%	27,7%
De 45 a 64 años	28,7%	32,1%
Más de 65 años	12,1%	15,7%
<b>Situación Laboral:</b>		
Trabajo (por cuenta ajena o propia)	60,4%	65,0%
En paro	2,5%	3,2%
Estudiante	18,9%	11,0%
Retirado/Jubilado	15,6%	17,9%
Labores del hogar	1,5%	1,6%
Otros	1,1%	1,2%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).