

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

Pesca precios

Octubre 2010



ÍNDICE

Metodología	3
Índice general y por especie	6
Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento	7
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Acedía	8
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Boquerón	9
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Lenguado	10
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Sardina	11
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Pez espada	12
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Chirla	13
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Choco	14
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Langostino	15
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Gamba	16
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Salmonete	17
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Atún	18
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Dorada	19
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Lubina	20
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Merluza	21
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Caballa	22

Metodología

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 95 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 16 especies a 50 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroquera, gamba fresca, gamba congelada, gamba
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura £ 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura £ 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal.
- Pijota europea pequeña, pescadilla, pijota de importación.
- Choco enterosin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio "tipo de establecimiento", obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio "número de establecimientos por municipio".

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima varianza.

La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 95 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	5	19
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	11	97

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de precios al consumo (Base Enero 2006)

Durante el mes de octubre, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un aumento de un +6,7%. No obstante, respecto al pasado mes de septiembre, los precios finales al consumo sufren un leve descenso de un -1,8% y acumulan un descenso de hasta un -5,7%.

En general, del conjunto total de especies de la cesta, ocho de ellas sufren un descenso en su precio minorista respecto al mes de septiembre. En este sentido, cuatro especies como son el langostino, el lenguado, el salmonete y el boquerón registran prácticamente el mismo porcentaje de disminución de su precio minorista (+10%). Le sigue la acedía con una bajada de un -8,5% y la merluza con un leve -2,3%. En el lado de los productos que se encarecen destaca el pez espada, con una subida del 6,4%, seguido por la gamba (+5,2%) y la lubina (+4,0%).

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior Oct 10-Sept 10	En lo que va de año Ene10-Oct10	En un Año Oct 10 - Oct 09
Pez espada	93,03	6,4%	4,7%	4,5%
Gamba	115,38	5,2%	-3,2%	17,1%
Lubina	103,00	4,0%	-4,7%	0,5%
Chirla	106,21	3,9%	-12,6%	0,4%
Choco	120,28	2,4%	6,9%	12,2%
Caballa	108,44	1,8%	1,5%	2,1%
Atún	119,54	1,5%	5,1%	3,4%
Dorada	106,08	1,2%	-2,2%	9,4%
Merluza	83,33	-2,3%	-3,0%	8,9%
Acedía	85,80	-8,5%	-2,4%	0,5%
Sardina	114,75	-9,4%	-4,2%	3,9%
Langostino	69,56	-10,0%	-18,9%	7,1%
Salmonete	89,12	-10,3%	-14,5%	4,2%
Lenguado	89,12	-10,5%	-10,3%	-5,8%
Boquerón	82,49	-10,8%	-5,1%	2,1%
INDICE GENERAL	95,39	-1,8%	-5,7%	6,7%

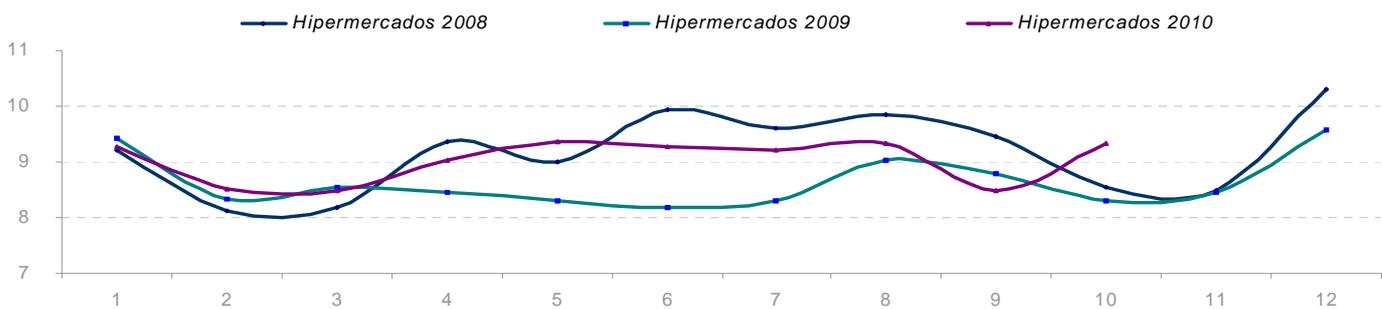
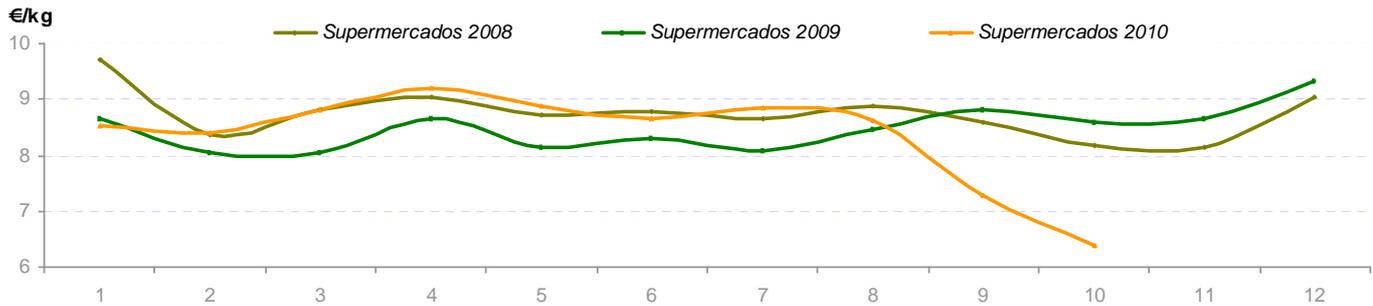
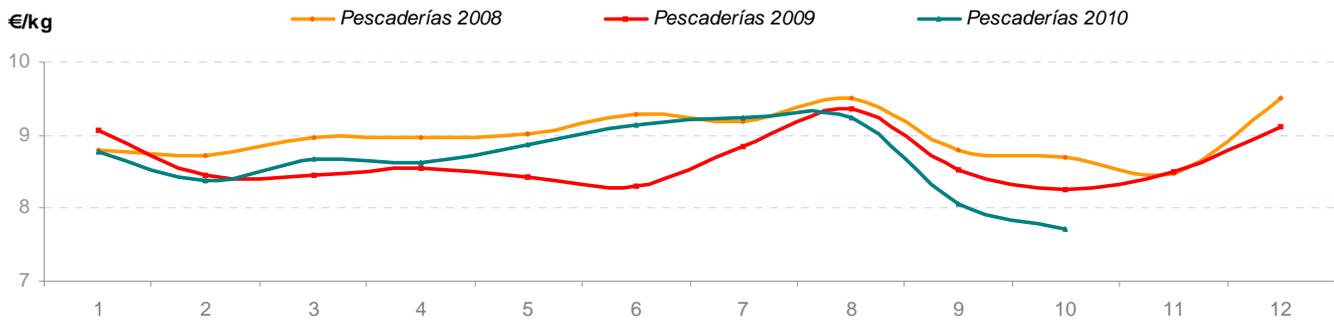
Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre mes anterior (OCT10- SEPT10)	Lo que va de año (ENE10-OCT10)	En un año (OCT 09-OCT10)
Pescaderías Tradicionales	96,98	-3,4%	-3,8%	10,1%
Supermercados	93,70	-10,7%	-25,5%	-15,2%
Hipermercados	83,82	6,1%	4,0%	20,4%

Este descenso de precios general ha sido menos acusado en las pescaderías tradicionales, con una caída general del 3,4%, muestran que prácticamente todos los productos pesqueros tienen tendencias negativas, destacando el langostino (-20,7%) y la sardina (-11,7%). Dentro de las especies que incrementan el precio cabe mencionar el pez espada, que pasa a costar 1,17 €/kg más que el pasado mes de septiembre.

Los supermercados presentan el mayor descenso de los precios al consumo (-10,7%), fundamentalmente por la caída del precio de los crustáceos, sobre todo del langostino (-10,5%), o del salmonete (-28,3%) o del lenguado (-27,0%). Es el formato comercial que más ha abaratado los precios de los productos pesqueros desde el mes de Enero, costando 0,24 €/kg menos.

El encarecimiento de todos los productos en general, pero sobre todo de los crustáceos, el pez espada o el boquerón, todos con un aumento de precio minorista por encima del 30%, hace que los hipermercados incrementen el precio medio de la cesta -hasta un 6,1%- respecto al mes de septiembre y en un año la cesta se encarece hasta un 20,4%.



En el mes de Octubre la cesta de productos pesqueros se situó en los 7,65 €/kg, esto es 0,24 €/kg menos que en el mes de septiembre. El hipermercado sigue siendo la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 9,00 €/kg (2,65 €/kg más que en los supermercados, formato mas económico). Algunas especies varían de precio de forma notable dependiendo del establecimiento donde se adquiera, como es el caso del lenguado 10 €/kg más caro en los hipermercados o de la gamba hasta 9,9 €/kg de diferencia adquiriéndolo en este establecimiento.

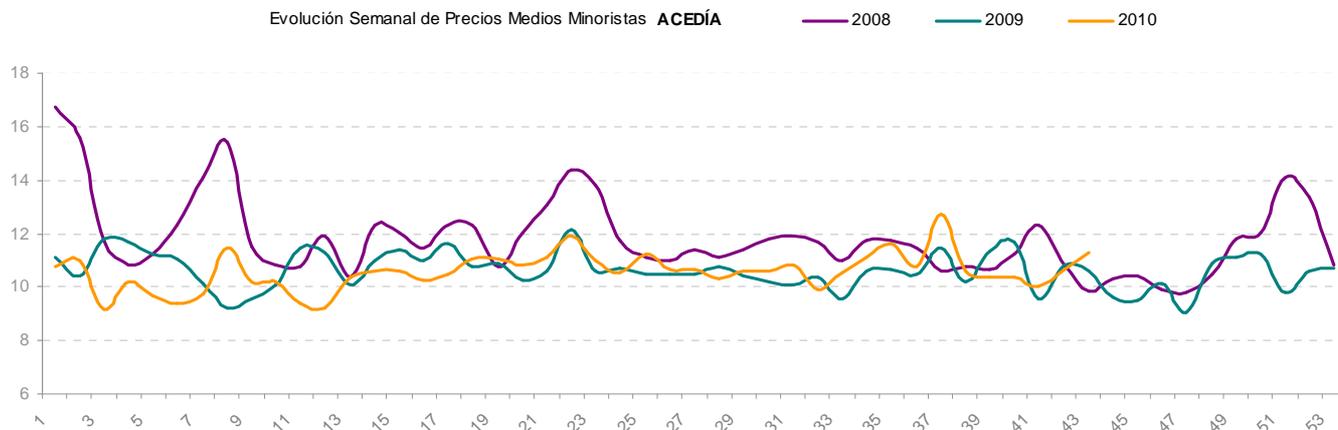
AÑO 2010	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Octubre	Acedia	9,85 €	9,93 €	12,07 €	10,27 €
	Atún	13,99 €	12,24 €	16,62 €	14,07 €
	Boquerón	5,47 €	4,69 €	5,67 €	5,37 €
	Caballa	3,72 €	3,05 €	2,89 €	3,47 €
	Chirla	7,56 €	7,85 €	10,80 €	8,04 €
	Choco	8,27 €	6,33 €	7,57 €	7,71 €
	Dorada	8,53 €	7,39 €	8,94 €	8,37 €
	Gamba	15,31 €	10,16 €	20,06 €	15,53 €
	Langostino	11,28 €	7,86 €	10,83 €	10,26 €
	Lenguado	13,73 €	10,96 €	21,03 €	14,09 €
	Lubina	9,65 €	8,00 €	10,99 €	9,61 €
	Merluza	8,45 €	6,64 €	8,19 €	8,10 €
	Pez espada	16,21 €	12,23 €	17,32 €	15,62 €
	Salmonete	10,11 €	9,40 €	13,90 €	10,49 €
	Sardina	3,10 €	3,11 €	3,62 €	3,19 €
PROMEDIO GENERAL		7,73 €	6,35 €	9,00 €	7,65 €

* Precios más caros
 * Precios más baratos

Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Acedía

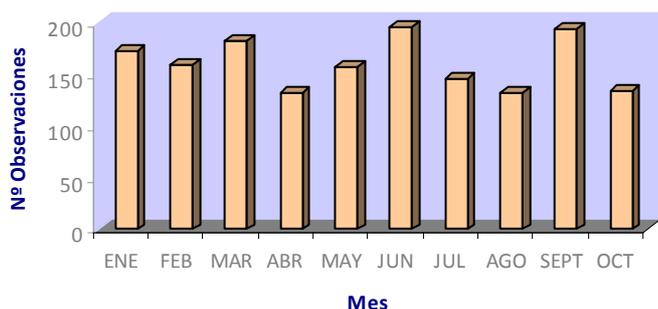


El precio medio se mantiene alrededor de los 10 €/kg aunque comienza a ascender a finales del mes. La acedía de trasmallo sigue siendo el menos asequible –alrededor de los 15 €/kg de media-; disminuye el número de observaciones de esta modalidad en favor de una mayor presencia de la variedad de arrastre y de producto congelado. En general, la especie puede costar hasta 2,22 €/kg más cara si se compra en los hipermercados, los establecimientos más caros para adquirirla.

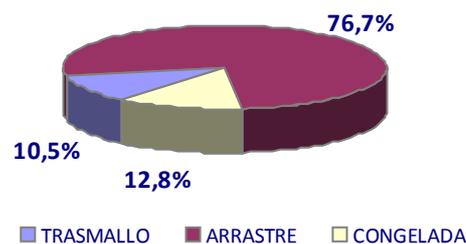
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Trasmallo	11,36	11,00	-	-	11,62
	Arrastre	10,72	9,48	10,15	10,58	10,22
	Congeladas	-	5,26	7,00	-	5,95
Supermercados	Trasmallo	10,95	-	-	-	21,27
	Arrastre	-	10,69	10,95	11,23	10,37
	Congeladas	-	6,49	6,95	-	6,21
Hipermercados	Trasmallo	-	19,65	23,80	29,50	18,35
	Arrastre	-	9,86	17,95	11,92	9,70
	Congeladas	7,80	7,37	7,80	7,80	6,69
Global	Trasmallo	11,29	16,76	23,80	29,50	14,96
	Arrastre	10,72	9,67	10,66	10,79	10,18
	Congeladas	7,59	6,42	7,18	7,80	6,31
Acedía		10,38	10,01	10,63	11,27	10,54

ESTACIONALIDAD DE LA ACEDIA. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010

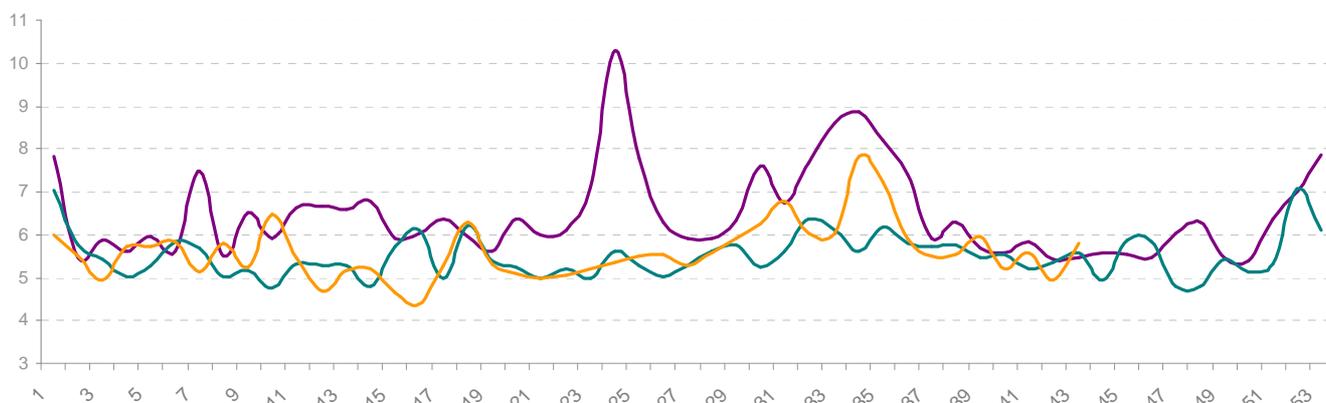




Boquerón

Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas **BOQUERON** 2008 2009 2010

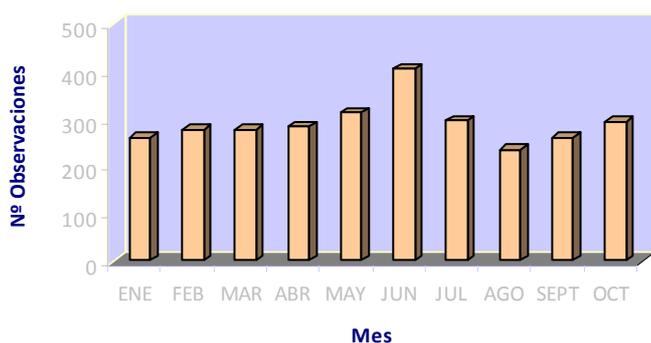


Es uno de las especies que más descienden de precio minorista. Se observa una tendencia alcista en cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos; el boquerón de origen nacional es el que más veces se ha observado en los mostradores frente al importado y en mayor medida el producto de mayor talla frente al más pequeño, y frente al procedente del exterior –mayoritariamente de Italia-. Existe una diferencia de 1€/kg entre las tres variedades de producto, siendo el mas asequible el importado y el de mayor tallaje el que menos asequible.

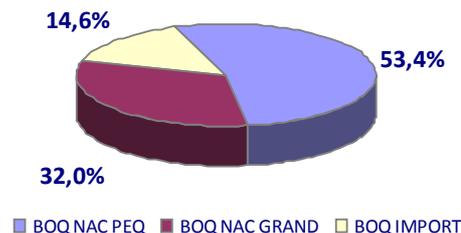
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Nacional Pequeño	4,52	5,33	4,90	5,58	5,70
	Nacional Grande	5,99	7,89	5,88	6,26	6,55
	Importación	5,17	4,77	3,39	4,95	4,80
Supermercados	Nacional Pequeño	4,63	4,71	4,28	5,34	5,45
	Nacional Grande	6,28	5,47	5,9	5,57	6,82
	Importación	2,98	2,83	2,98	4,34	4,13
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,97	5,69	5,95	6,47	5,25
	Nacional Grande	6,33	6,10	5,28	8,44	6,75
	Importación	-	-	2,95	2,95	4,26
Global	Nacional Pequeño	5,22	4,80	5,62	5,63	5,63
	Nacional Grande	7,32	5,79	6,38	6,60	6,60
	Importación	4,50	3,21	4,49	4,62	4,62
	Boquerón	5,20	5,57	4,93	5,79	5,56

ESTACIONALIDAD DEL BOQUERON. AÑO 2010



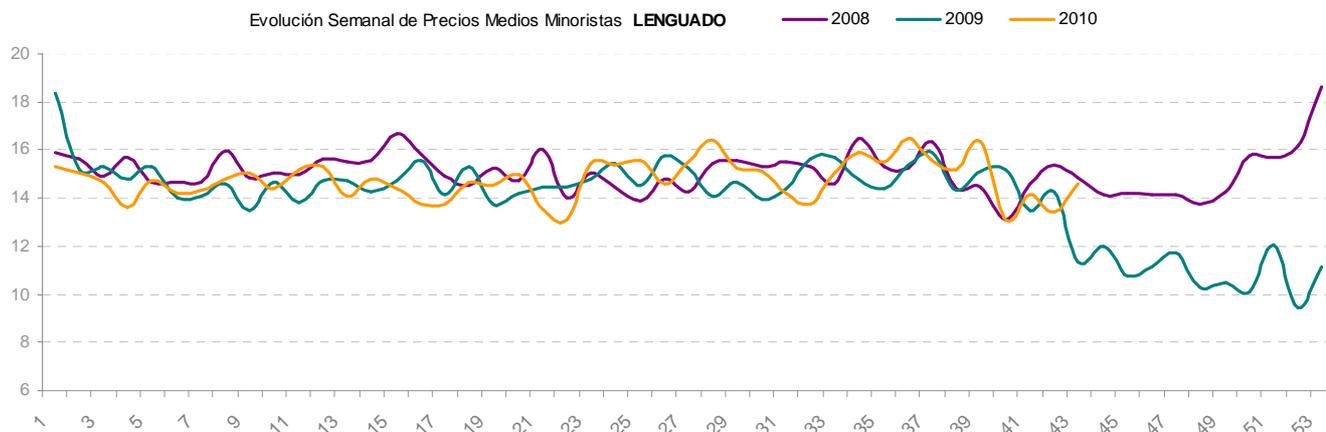
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Lenguado



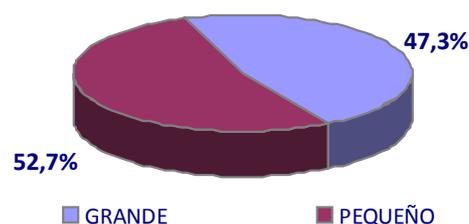
Su precio mantiene una tendencia oscilante a lo largo del octubre, comenzando a subir al final del mes. Al contrario que el mes de septiembre, se ha ofertado en mayor medida el lenguado de mayor tamaño frente al mas pequeño. Si se observan los meses anteriores, la presencia del producto en los mostradores ha ido aumentando progresivamente. El precio del lenguado cae en los tres establecimientos, pero sobre todo en los supermercados, donde se abarata hasta 5 €/kg de media en lo que va de año.

Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Pequeño	9,90	10,97	11,43	12,24	10,71
	Grande	16,36	17,04	15,06	16,23	16,51
Supermercados	Pequeño	11,34	7,59	7,63	11,51	11,58
	Grande	-	7,24	12,5	15,6	19,8
Hipermercados	Pequeño	7,90	21,4	16,9	14,8	17,31
	Grande	21,19	24,68	21,21	22,14	23,2
Global	Pequeño	10,03	10,99	11,24	12,14	11,44
	Grande	17,32	18,01	15,66	16,69	17,72
Lenguado		13,07	14,15	13,40	14,58	14,78



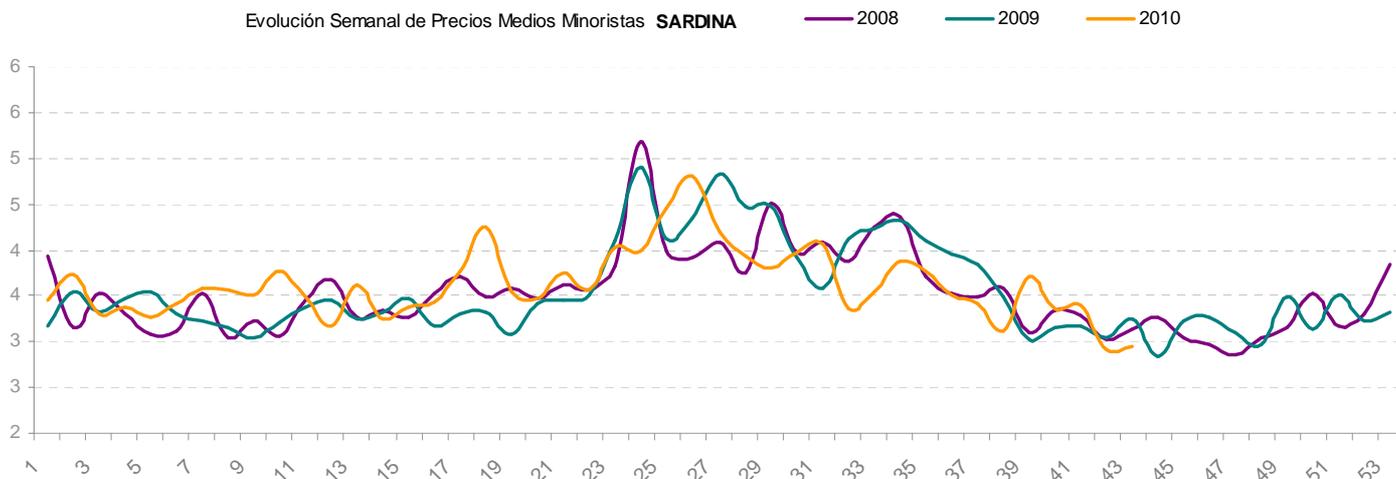
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Sardina

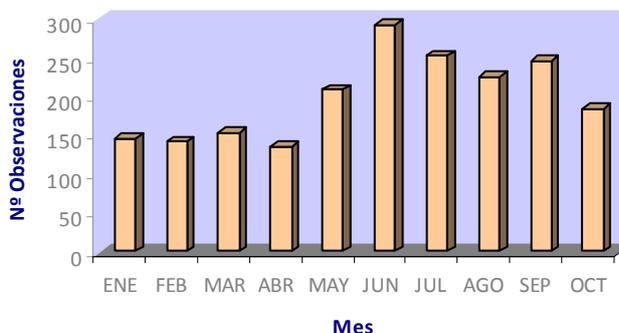


Registra una de las mayores bajadas de precio minorista -hasta un 9,4%-, esto es 0,33 €/kg mas asequible que en septiembre, sobre todo por el abaratamiento del producto en las pescaderías (-10,0%) y se sitúa por debajo de los precios medios registrados en el mismo mes de 2009. Con todo ello, la oferta en los mostradores ha sido menor que el mes pasado.

Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderias	Sardina	3,27	3,49	2,73	2,81	3,72
Supermercados		3,43	2,89	3,12	3,15	3,69
Hipermercados		3,79	3,60	3,88	3,36	3,48
Global		3,35	3,39	2,92	2,95	3,68

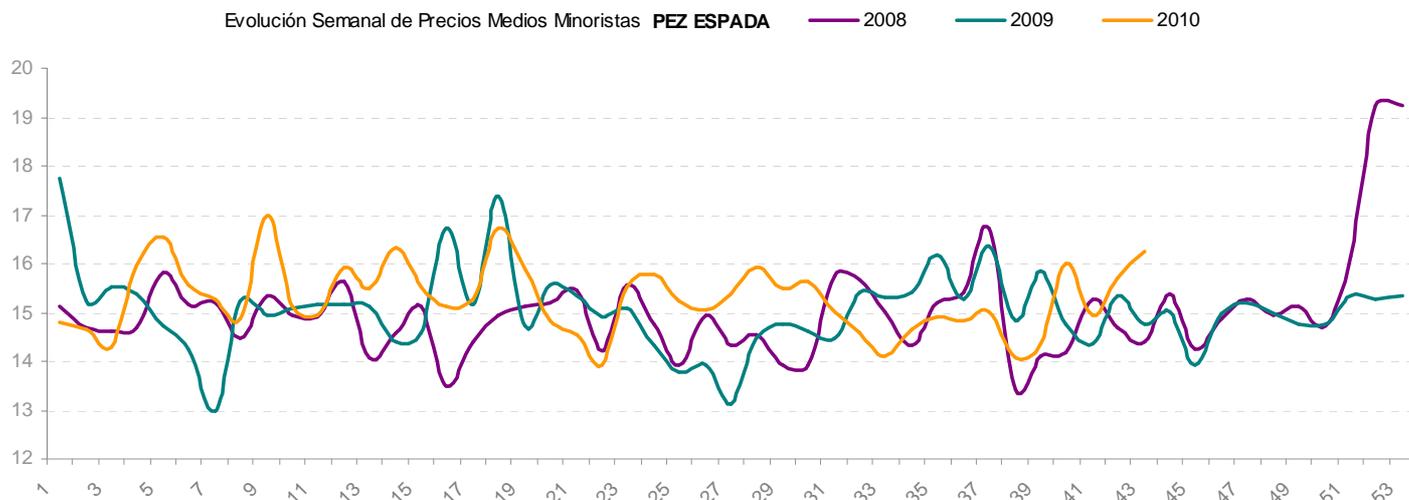
ESTACIONALIDAD DE LA SARDINA. AÑO 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Pez espada

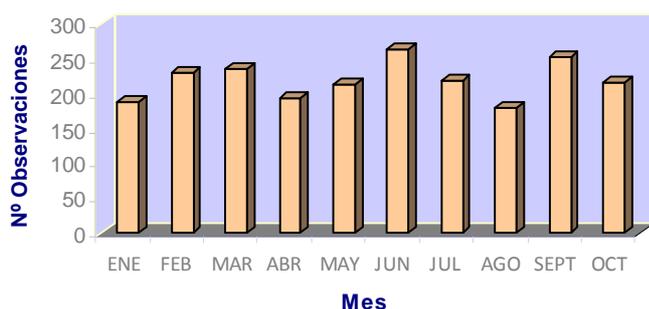


Se duplica la oferta de producto fresco frente a septiembre, aunque en general la presencia de la especie en los mostradores ha descendido. El producto congelado menos asequible se adquiere en las pescaderías y el fresco en los hipermercados.

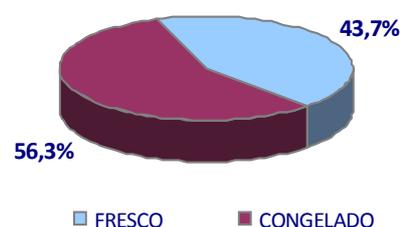
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	fresco	17,86	19,31	20,28	19,41	20,75
	congelado	13,22	12,47	12,59	12,74	12,74
Supermercados	fresco	-	11,40	-	17,94	27,26
	congelado	12,22	11,88	11,87	12,42	11,72
Hipermercados	fresco	30,91	26,56	29,90	29,18	27,55
	congelado	10,40	9,58	9,50	9,65	10,24
Global	fresco	19,43	19,94	21,98	20,29	22,33
	congelado	12,60	11,89	12,14	12,22	12,16
Pez espada		16,01	14,94	15,70	16,25	15,33

ESTACIONALIDAD DEL PEZ ESPADA. AÑO 2010



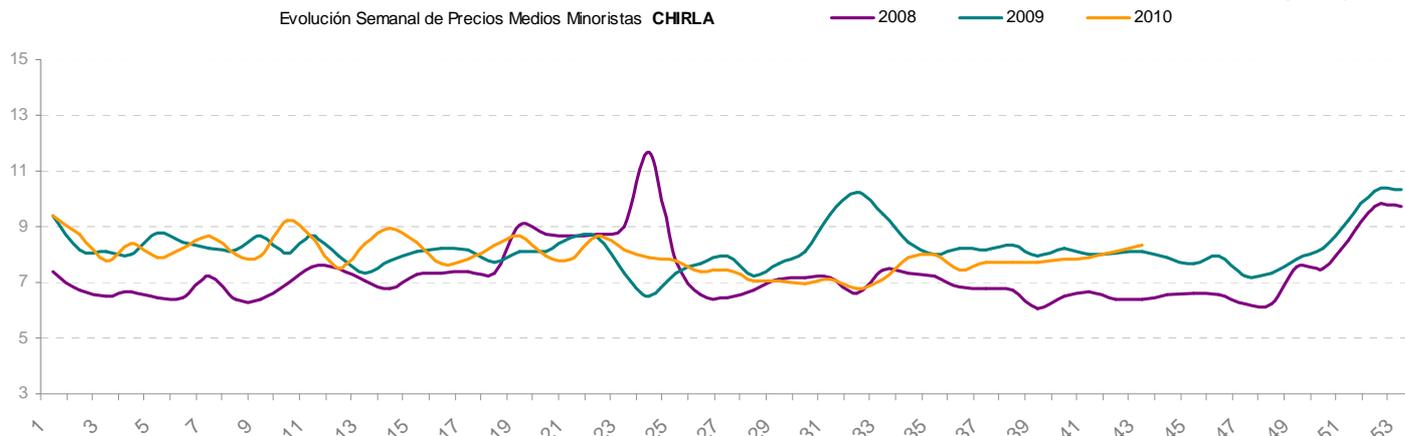
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010





Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces

Chirla

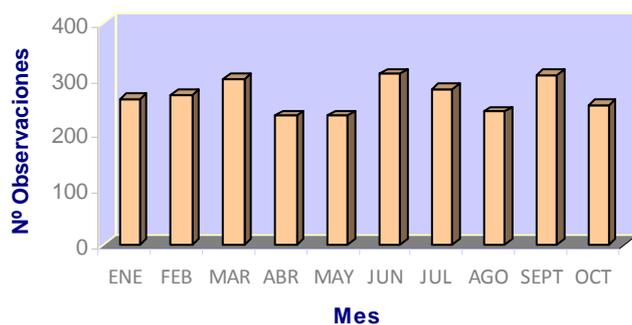


El precio medio de la chirla se sitúa por encima de los alcanzados en el mismo periodo de 2009. Continúa su tendencia alcista iniciada en el mes anterior, pero de forma más moderada (+3,9%). No obstante, sólo es en los hipermercados donde acumula una subida del precio medio respecto al mismo mes de 2009 incluso en lo que va de año –hasta un 11% por la oferta de producto de calibre más grande-. Se observa menos chirla que en septiembre y sobre todo, se oferta menos producto nacional frente a la procedente del exterior –casi el 40% de las observaciones-.

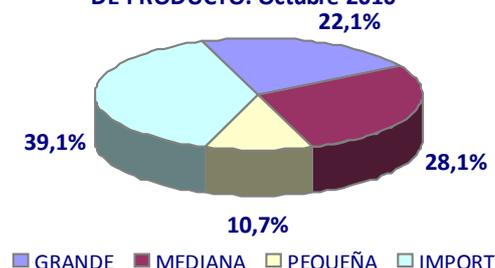
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Pequeña	6,62	6,40	6,00	-	6,38
	Mediana	7,31	7,95	7,83	8,55	7,30
	Grande	9,83	8,62	8,07	8,95	8,55
	Importación	7,60	7,08	6,40	7,20	7,36
Supermercados	Pequeña	-	8,95	-	9,95	8,06
	Mediana	9,50	6,72	8,10	7,85	7,73
	Grande	8,99	8,73	8,95	8,42	8,95
	Importación	7,50	6,72	7,81	7,36	7,88
Hipermercados	Pequeña	-	-	-	11,95	8,00
	Mediana	7,10	7,90	10,88	11,42	8,22
	Grande	10,87	12,81	15,40	19,24	12,54
	Importación	-	10,10	10,95	8,90	8,93
Global	Pequeña	6,65	6,91	6,00	10,95	6,66
	Mediana	7,64	7,80	8,34	8,73	7,50
	Grande	9,92	9,94	8,98	10,45	9,12
	Importación	7,57	7,27	7,08	7,32	7,61
Chirla		7,81	7,87	8,11	8,34	7,95

ESTACIONALIDAD DE LA CHIRLA. AÑO 2010



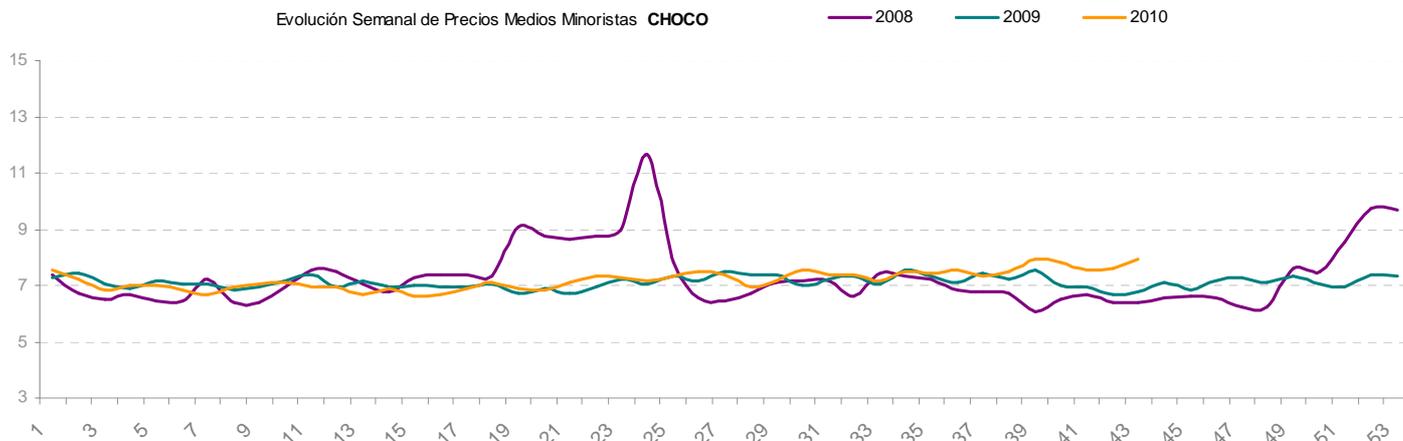
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010





Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces

Choco

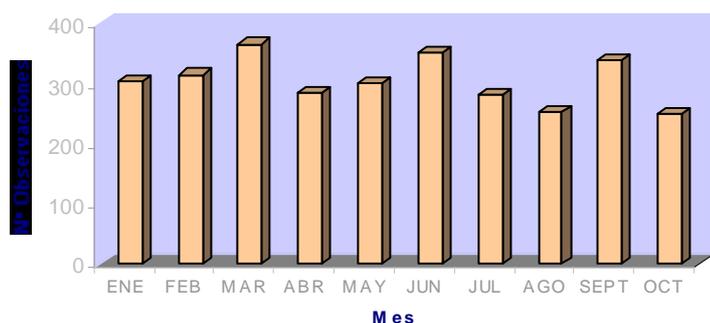


Aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto presentado en tiras. El precio medio en este mes mantiene valores por encima de los registrados en octubre de 2009. La especie se encarece apenas 0,17 €/kg respecto a septiembre y si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar se encarece hasta los 11 €/kg en los hipermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías tradicionales y supermercados.

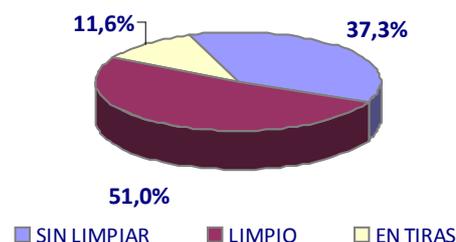
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Sin limpiar	8,75	8,39	8,42	8,61	7,83
	Limpio	8,03	8,25	8,30	8,51	7,96
	Tiras	4,15	4,75	4,15	-	3,56
Supermercados	Sin limpiar	8,45	7,47	9,02	6,93	8,51
	Limpio	7,35	7,26	7,27	7,64	7,16
	Tiras	2,95	3,58	3,16	3,32	3,26
Hipermercados	Sin limpiar	5,90	11,39	12,80	14,80	10,39
	Limpio	7,78	7,61	8,20	7,60	6,68
	Tiras	3,60	3,51	3,42	3,42	3,39
Global	Sin limpiar	8,60	8,84	8,69	8,59	8,12
	Limpio	7,89	7,85	7,95	8,12	7,50
	Tiras	3,69	3,77	3,44	3,34	3,39
Choco		7,80	7,56	7,59	7,93	7,18

ESTACIONALIDAD DEL CHOCO. AÑO 2010



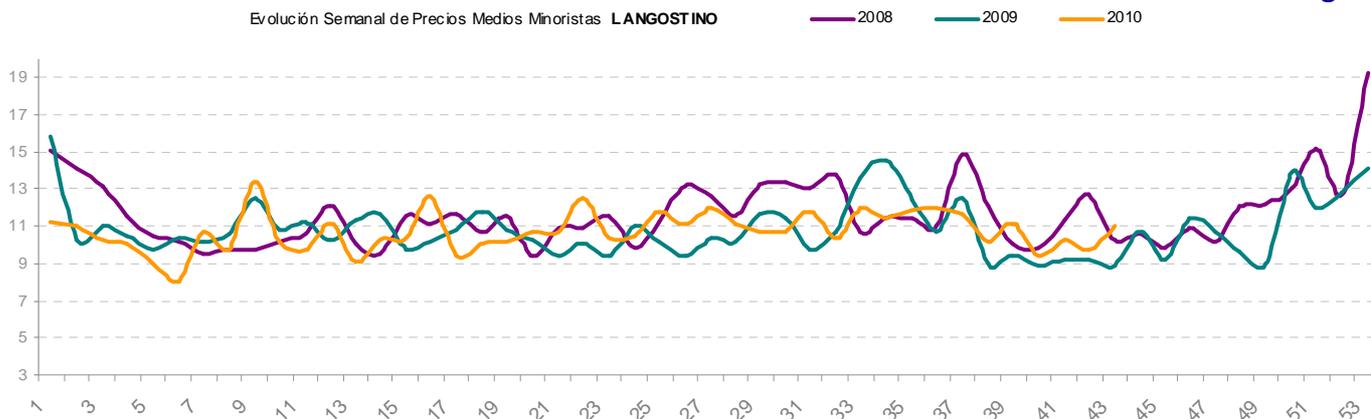
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Langostino

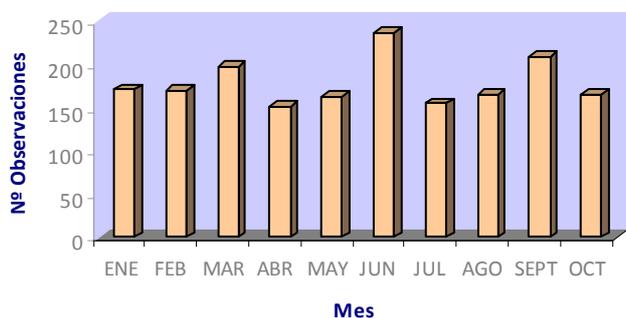


Desciende la oferta de langostino fresco o congelado a favor del cocido. El precio minorista de la especie es oscilante a lo largo del mes pero la escasa presencia de langostino fresco unido al elevado precio medio que alcanza, hace que en la última semana del mes se incremente su valor medio general situándolo en los 11 €/kg. Los valores medios semanales en octubre están por encima de los alcanzados en el mismo mes del pasado año. La especie se abarata 1,14 €/kg respecto a septiembre y es en las pescaderías tradicionales donde lo hace de forma más acusada—hasta un 20,7% más económico—.

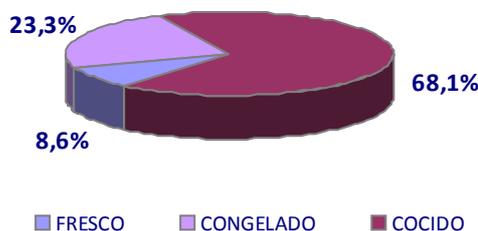
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio Anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Fresco	-	26,33	19,00	-	31,53
	Congelado	10,84	12,37	10,67	14,29	11,83
	Cocido	9,17	9,36	10,16	10,04	9,28
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	36,15
	Congelado	7,30	7,65	7,85	8,46	8,33
	Cocido	7,64	8,22	8,00	7,68	8,01
Hipermercados	Fresco	-	-	-	39,97	23,85
	Congelado	9,90	9,47	-	9,13	9,84
	Cocido	9,06	8,06	9,20	8,59	8,18
Global	Fresco	-	26,33	19,00	39,97	31,33
	Congelado	10,23	10,45	10,03	11,54	10,40
	Cocido	8,83	8,66	9,25	8,84	8,56
Langostino		9,51	10,29	9,69	11,04	10,77

ESTACIONALIDAD DEL LANGOSTINO. AÑO 2010



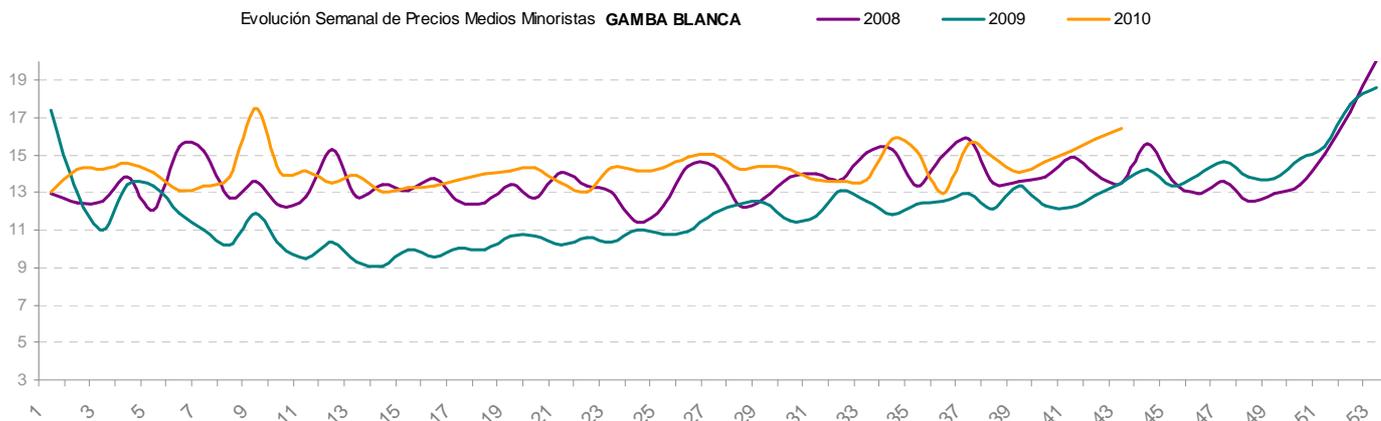
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Gamba

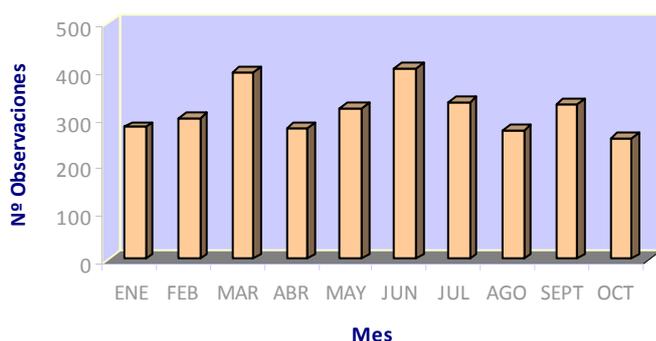


En general ha disminuido la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto, aumenta la oferta de gamba arrocera frente al detrimento de gamba fresca –inexistente en los supermercados junto con la cocida-. Es la segunda especie en aumento de precio medio, aunque sólo 0,77 €/kg más cara respecto a septiembre. No obstante, registra la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados –hasta 10 €/kg-, consecuencia del elevado precio que alcanza en el primer formato comercial –hasta 53 €/kg de precio medio-.

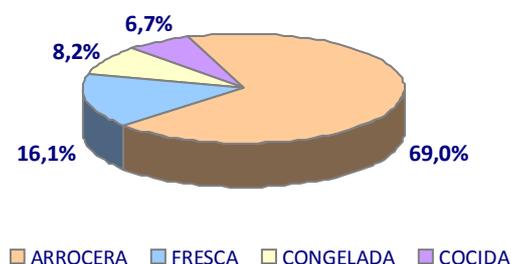
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Arrocera	11,59	11,71	11,92	12,30	10,78
	Fresca	16,75	28,52	25,59	30,33	22,16
	Congelada	17,26	17,17	18,45	25,30	15,13
	Cocida	-	-	-	-	15,64
Supermercados	Arrocera	8,68	9,15	9,68	10,33	10,52
	Fresca	-	-	-	-	37,76
	Congelada	-	13,35	18,90	13,95	13,68
	Cocida	-	-	-	-	17,69
Hipermercados	Arrocera	17,59	13,21	17,22	16,41	10,82
	Fresca	46,97	53,24	39,97	44,97	39,16
	Congelada	19,95	12,90	-	9,00	16,48
	Cocida	29,99	17,70	29,95	19,71	15,76
Global	Arrocera	12,07	11,48	12,01	12,41	10,74
	Fresca	23,47	34,02	27,99	32,99	24,99
	Congelada	17,93	15,47	18,54	17,50	15,11
	Cocida	18,49	17,70	29,95	15,21	16,51
	Gamba	14,69	15,26	15,85	16,44	14,26

ESTACIONALIDAD DE LA GAMBA. AÑO 2010



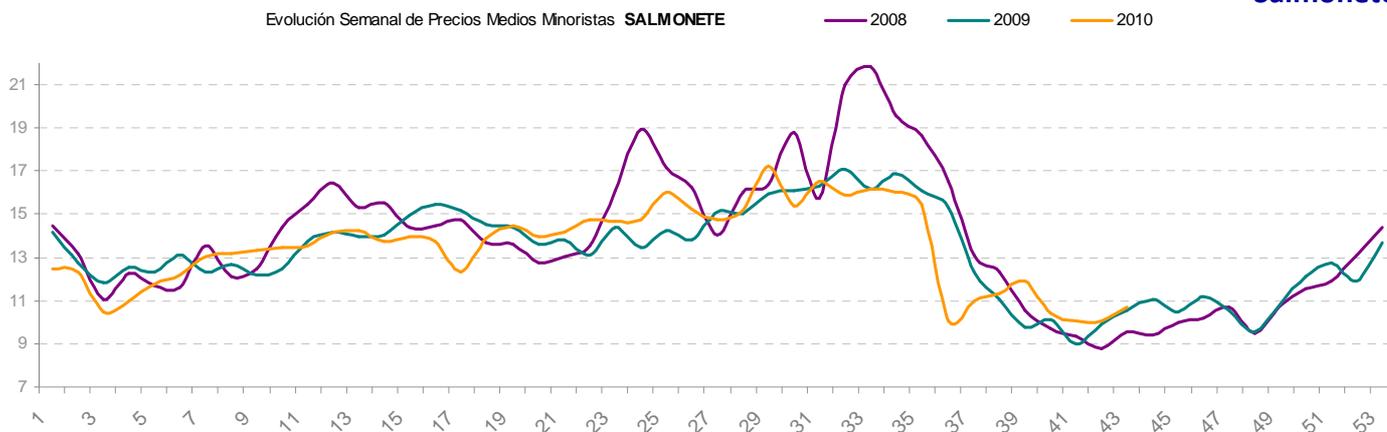
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Salmonete

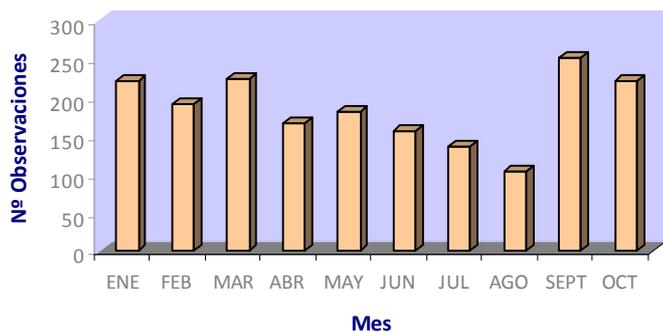


En Octubre mantiene su precio medio por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2009. Prácticamente se mantiene la misma oferta de salmonete que en septiembre, independientemente del tamaño. El descenso general en el mes de su precio medio lo ha situado en torno a los 10€/kg, pero es en los supermercados donde llega a caer con mayor intensidad, esto es 3,71 €/kg más asequible que en septiembre.

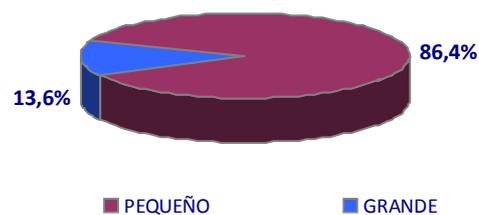
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Pequeño	9,20	8,74	9,30	9,80	11,78
	Grande	14,43	14,76	15,00	15,32	14,15
Supermercados	Pequeño	9,94	9,04	6,75	8,55	12,95
	Grande	-	11,90	11,92	11,90	20,35
Hipermercados	Pequeño	12,47	13,38	10,72	11,15	14,99
	Grande	27,95	25,80	22,95	19,60	20,96
Global	Pequeño	9,57	9,14	9,35	9,78	12,30
	Grande	16,36	15,78	15,36	15,41	16,04
Salmonete		10,39	10,04	10,04	10,72	13,05

ESTACIONALIDAD DEL SALMONETE. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010

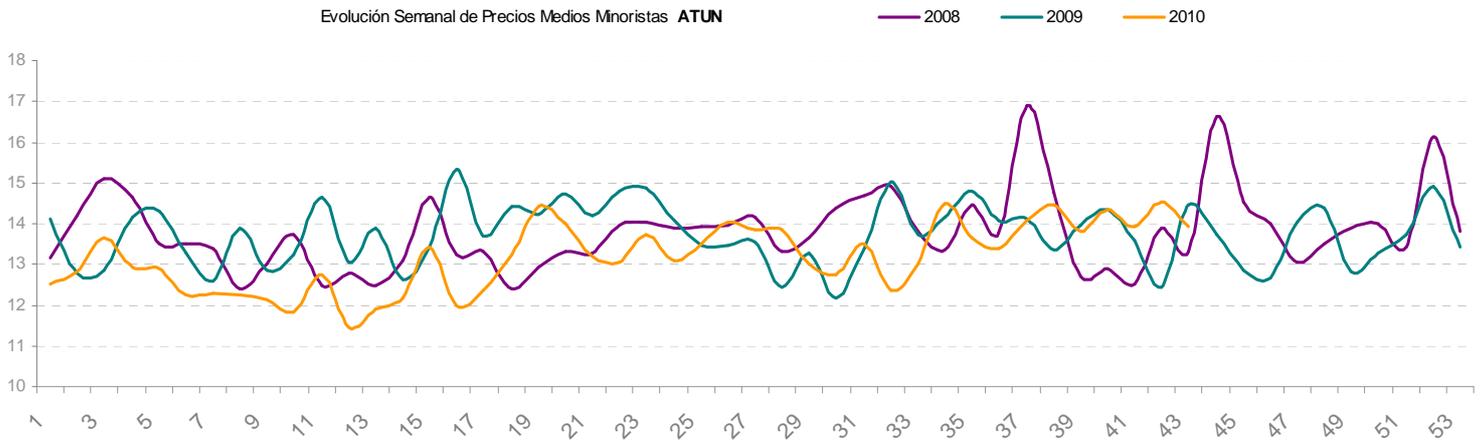




Atún

Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas ATUN

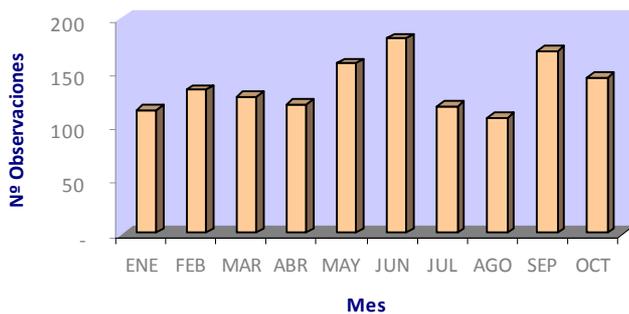


En octubre su precio medio se incrementa, aunque muy levemente (+1,5%). No se observa atún fresco en los supermercados y pero si en el resto de establecimientos, con una diferencia de más de 5 €/kg entre si se quiere adquirir en hipermercados o en pescaderías tradicionales. Aunque desciende la oferta de atún respecto a septiembre, sigue habiendo más atún congelado que fresco en los mostradores detallistas, y en la misma proporción que en septiembre.

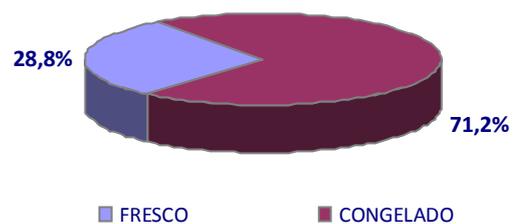
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	fresco	16,90	18,64	18,63	19,40	18,20
	congelado	12,51	11,22	12,56	11,90	11,77
Supermercados	fresco	-	-	-	-	20,88
	congelado	15,97	11,62	11,87	12,24	11,70
Hipermercados	fresco	22,60	24,30	24,21	24,22	19,91
	congelado	12,90	10,82	11,90	8,95	12,53
Global	fresco	17,53	19,40	20,49	20,47	18,94
	congelado	12,90	11,27	12,30	11,90	11,85
Atún		14,33	13,92	14,54	13,93	13,25

ESTACIONALIDAD DEL ATUN. AÑO 2010



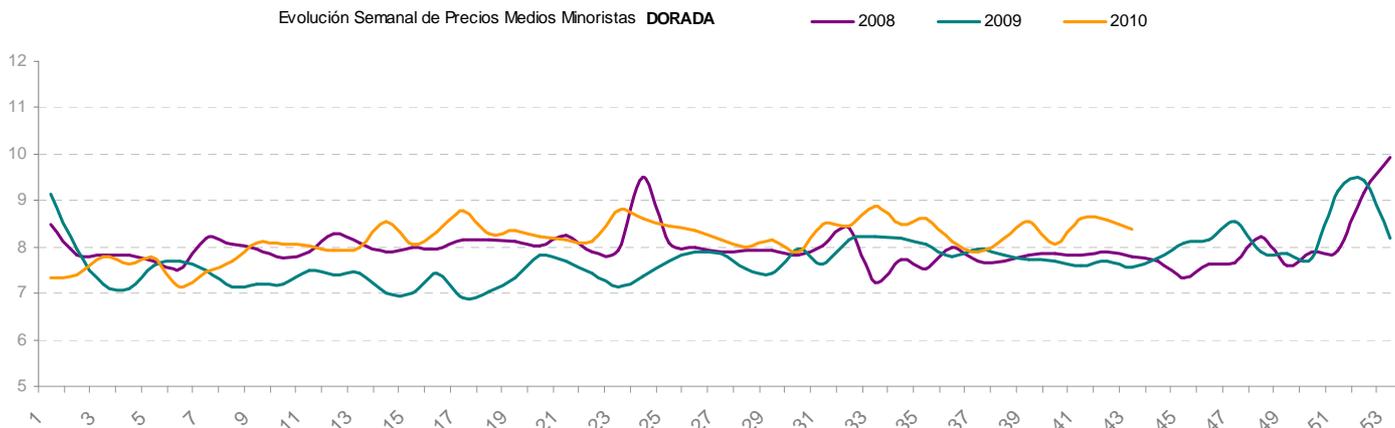
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Dorada

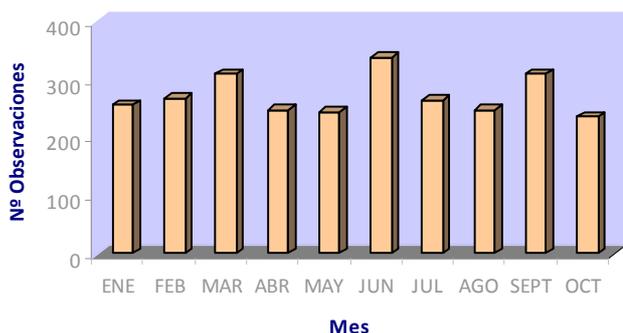


Los precios medios siguen manteniéndose por encima de los registrados en el mismo periodo de 2009 y se observa una menor presencia de la especie en los establecimientos respecto al mes de septiembre. La dorada de origen extractivo ha llegado a alcanzar casi los 30 €/kg en los hipermercados. La dorada procedente de acuicultura, independientemente de su peso y tamaño, ha ido incrementando su precio medio a lo largo del mes, existiendo una diferencia de precio medio alrededor de los 2 €/kg entre ambas.

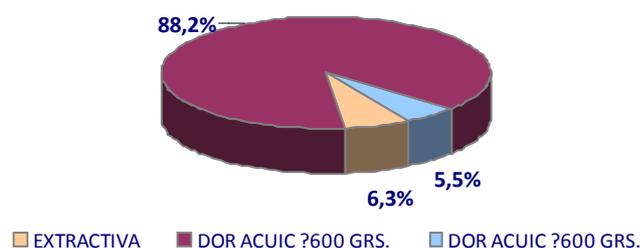
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Extractiva	13,00	13,40	14,20	12,75	14,29
	Acuicultura <600 grs.	7,87	8,08	8,20	8,32	7,95
	Acuicultura >600 grs.	7,80	8,96	9,80	-	9,28
Supermercados	Extractiva	-	14,95	-	-	20,78
	Acuicultura <600 grs.	7,60	7,09	7,15	7,15	7,03
	Acuicultura >600 grs.	-	9,20	9,16	-	9,88
Hipermercados	Extractiva	-	29,99	-	-	18,56
	Acuicultura <600 grs.	8,01	8,15	8,13	8,00	7,27
	Acuicultura >600 grs.	-	9,30	-	11,60	9,97
Global	Extractiva	13,00	17,93	14,20	12,75	14,96
	Acuicultura <600 grs.	7,85	7,88	7,94	8,02	7,70
	Acuicultura >600 grs.	7,80	9,06	9,48	11,60	9,69
Dorada		8,04	8,61	8,59	8,39	8,16

ESTACIONALIDAD DE LA DORADA. AÑO 2010



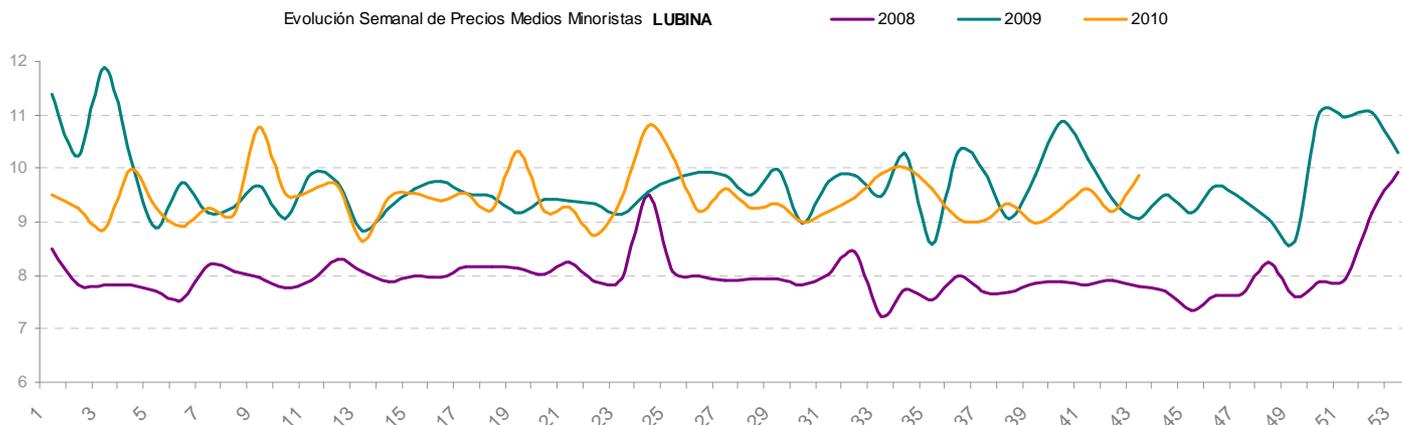
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Lubina

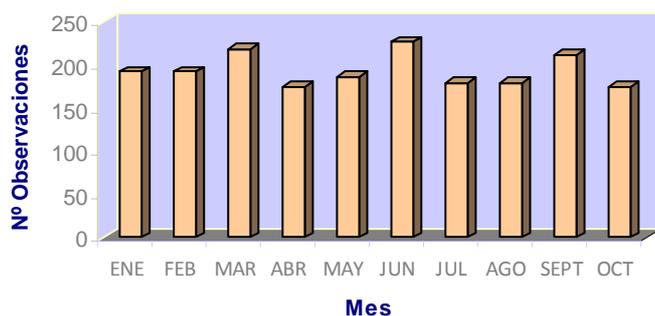


La lubina ha sido más barata que en octubre de 2009. Descienden las observaciones de lubina menor de 600 grs. favor de una mayor presencia de la especie superior a ese peso. La mayor oferta de esta lubina superior a 600 grs. viene unida a precios medios semanales más elevados que en el mes anterior lo que ha conllevado a ser una de las especies que más ha subido de precio minorista, sobre todo en los hipermercados, costando 1,78 €/kg más cara. Al igual que en septiembre, la lubina extractiva, más escasa en los mostradores de supermercados e hipermercados, llega a alcanzar los 25 €/kg.

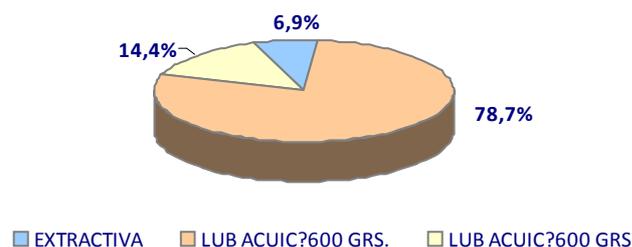
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Extractiva	14,00	13,99	13,00	15,33	14,32
	Acuicultura<600 grs.	8,14	8,55	8,24	8,91	8,56
	Acuicultura>600grs.	15,50	12,16	13,35	24,00	13,61
Supermercados	Extractiva	-	-	-	14,95	24,54
	Acuicultura<600 grs.	8,28	7,17	7,90	7,92	7,60
	Acuicultura>600grs.	-	10,00	9,80	-	15,67
Hipermercados	Extractiva	-	25,00	-	-	23,76
	Acuicultura<600 grs.	8,87	8,45	8,62	7,76	7,70
	Acuicultura>600grs.	17,95	10,91	11,60	17,55	12,04
Global	Extractiva	14,00	16,76	13,00	15,23	17,06
	Acuicultura<600 grs.	8,24	8,21	8,18	8,45	8,21
	Acuicultura>600grs.	16,31	11,57	12,25	19,16	13,33
Lubina		9,24	9,62	9,21	9,88	9,48

ESTACIONALIDAD DE LA LUBINA. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010

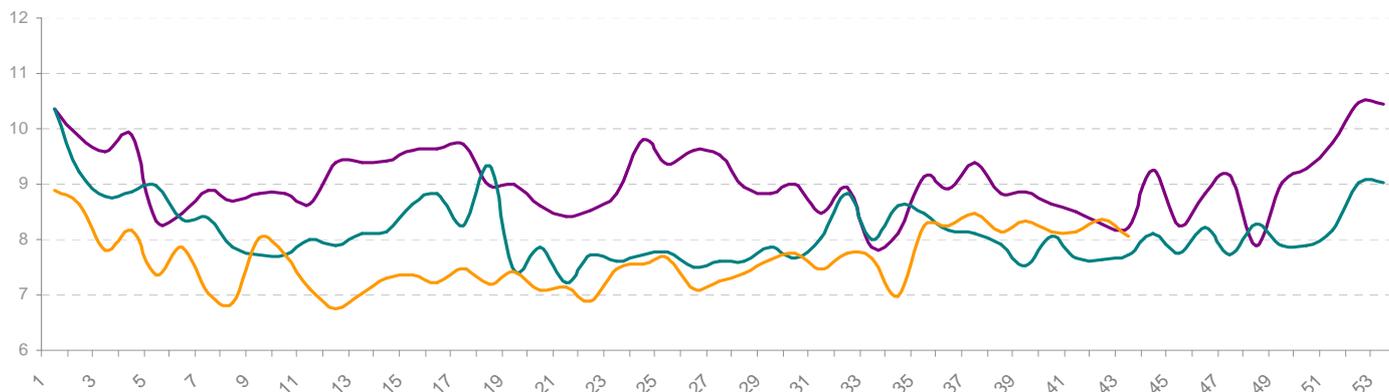


Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Merluza

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas **MERLUZA** 2008 2009 2010

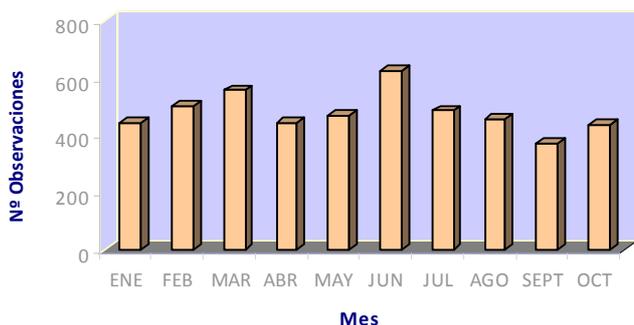


El precio medio de la merluza mayor de 1,5 kg y de la pescada es bastante oscilante a lo largo del mes. Ambos productos presentan precios muy parejos tanto en pescaderías tradicionales como en supermercados; sin embargo, distan bastante en los hipermercados. Por su parte, la merluza negra mantiene prácticamente los mismo precios medios que en septiembre. La inexistencia de pijota importada provoca un aumento en precio del producto, alcanzando hasta los 13 €/kg de media. Aumenta aunque levemente la presencia de pescada frente en detrimento de la de mayor tamaño y de la merluza negra.

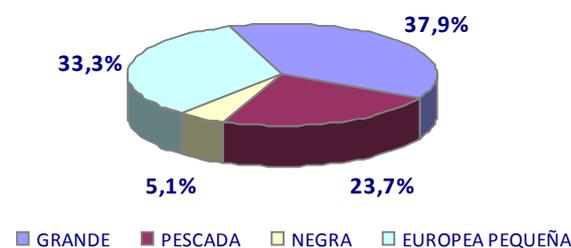
Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Grande	7,42	8,33	8,41	7,72	8,13
	Pescada	7,56	8,3	7,28	7,71	7,66
	Negra	-	4,76	5,92	4,66	5,21
	Pijota	9,39	9,87	11,07	9,65	9,52
	Peq. Importación	-	-	-	-	6,13
Supermercados	Grande	5,79	6,54	6,70	6,87	7,70
	Pescada	6,21	5,65	4,47	4,63	5,33
	Negra	-	-	4,25	5,36	5,58
	Pijota	6,73	9,31	8,24	8,26	9,92
	Peq. Importación	-	-	-	-	4,88
Hipermercados	Grande	8,97	9,65	8,63	9,25	8,53
	Pescada	5,50	5,52	4,35	5,70	5,41
	Negra	-	5,05	-	-	5,04
	Pijota	12,48	10,13	13,26	11,01	9,67
	Peq. Importación	-	-	-	-	4,65
Global	Grande	7,46	8,06	7,97	7,66	8,09
	Pescada	7,24	7,52	6,45	6,94	7,05
	Negra	-	4,84	5,59	5,01	5,26
	Pijota	9,35	9,81	10,81	9,55	9,60
	Peq. Importación	-	-	-	-	5,54
Merluza		8,14	8,15	8,35	8,05	8,06

ESTACIONALIDAD DE LA MERLUZA. AÑO 2010



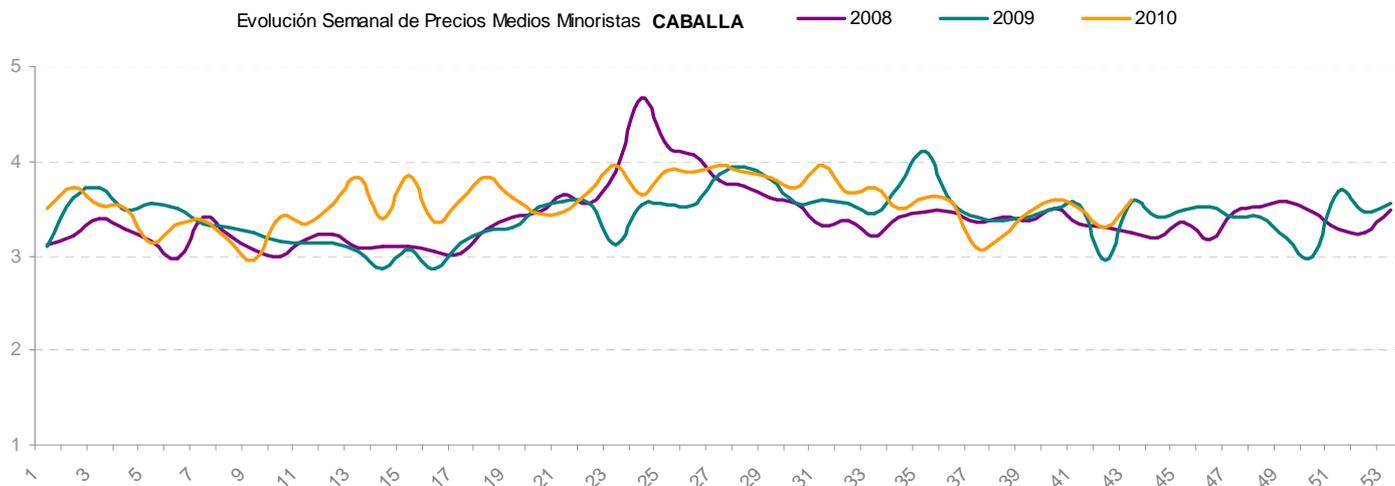
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Caballa



La tendencia del precio medio de la caballa es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte; pero destaca como única la especie que prácticamente no varía de precio medio en los hipermercados respecto a septiembre. En general, desciende su presencia en los mostradores detallistas y mantiene un precio medio anual en 3,5 €/kg.

Evolución semanal por formato comercial

Octubre		Semanas				Promedio anual
		40	41	42	43	
Pescaderías	Caballa	3,72	3,81	3,60	3,81	3,81
Supermercados		3,42	3,12	2,62	3,00	3,22
Hipermercados		1,99	3,05	2,37	3,20	3,14
Global		3,60	3,50	3,30	3,59	3,58

ESTACIONALIDAD DE LA CABALLA. AÑO 2010

