

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ENERO 2017



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{(\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

Con el comienzo del año, los precios al consumo de los productos pesqueros rompen la tendencia alcista del mes anterior, devaluándose con respecto a diciembre un 9,1%, sin embargo en relación con el mismo periodo del año anterior han experimentado una subida del 4,0%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Ene 17 - Dic 16)	En un Año (Ene 17 - Ene 16)
Sardina	132,01	25,5%	-6,1%
Boquerón	138,55	16,6%	9,3%
Chirla	124,60	13,6%	31,7%
Salmonete	103,00	10,1%	4,2%
Lenguado	125,30	9,0%	17,9%
Choco	123,46	0,6%	7,8%
Pez espada	116,82	-1,0%	10,7%
Merluza	124,97	-1,9%	-0,4%
Acedía	113,16	-2,4%	6,4%
Atún	115,19	-3,3%	12,6%
Caballa	97,57	-5,2%	-8,1%
Lubina	111,71	-10,9%	1,4%
Dorada	123,87	-11,7%	0,7%
Gamba	125,43	-21,7%	10,8%
Langostino	123,44	-36,4%	-18,1%
INDICE GENERAL	123,92	-9,1%	4,0%

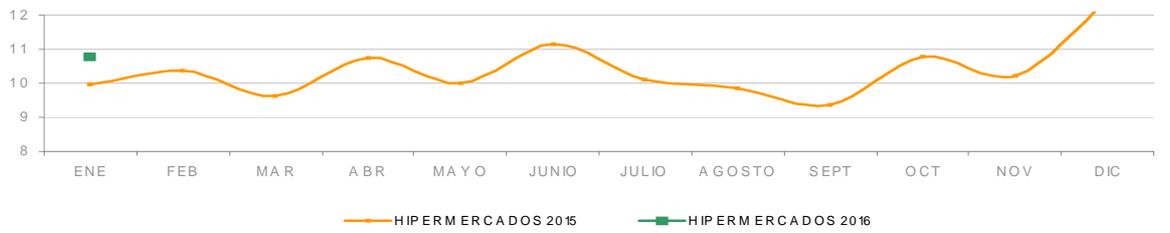
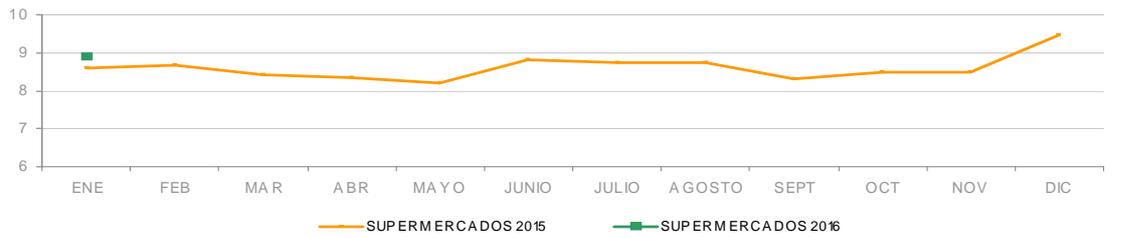
Tras el periodo navideño, son los crustáceos (langostinos y gambas) las especies que más descienden de precio medio, con caídas de un 36,4% y de un 21,7% respectivamente. En este grupo de las especies deflacionistas también hay que destacar la caída experimentada por los precios de los productos acuícolas, la dorada (-11,7%) y la lubina (-10,9%). En contraposición las especies cerqueras como la sardina y el boquerón experimentan un incremento del 25,5% y del 16,6%, seguidas de la chirla con una subida en su precio medio del 13,6% consecuencia de la parada biológica.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ene 16- Dic 15)	En un Año (Ene 16 - Ene 15)
Pescaderías Tradicionales	134,19	-6,3%	6,2%
Supermercados	117,80	-5,8%	2,6%
Hipermercados	91,60	-17,1%	4,7%

Desglosando los precios al consumo por tipo de establecimiento, los tres descienden de precio respecto al mes anterior si bien se observa que son **los hipermercados** los establecimientos que más bajan de precio respecto al mes de diciembre -un 17,1%-.
Las **pescaderías tradicionales y los supermercados** también experimentan una bajada de sus precios medios -en torno al 6,0%-.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



Si se examinan en enero los precios de las diferentes especies en cada tipo de establecimiento se comprueba que los hipermercados resultan ser los establecimientos más económicos a la hora de adquirir especies como el atún o la caballa. Es en las pescaderías tradicionales donde se compra el choco más barato, pero son las cadenas de supermercados los más baratos para comprar una extensa gama de productos.

AÑO 2017	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Enero	Acedia	12,28	11,94	13,15	12,38
	Atún	18,16	14,54	14,09	16,76
	Boquerón	7,11	6,51	7,44	7,08
	Caballa	3,89	3,37	3,20	3,62
	Chirla	10,50	8,75	9,58	10,13
	Choco	9,81	9,85	9,88	9,84
	Dorada	11,16	8,18	9,28	10,38
	Gamba	17,98	14,19	21,74	18,15
	Langostino	18,59	10,01	11,48	12,43
	Lenguado	19,41	12,36	21,61	18,82
	Lubina	12,74	8,29	9,35	11,07
	Merluza	11,39	8,03	8,38	10,21
	Pez espada	19,59	14,60	18,03	18,68
	Salmonete	12,95	9,45	17,68	13,03
	Sardina	3,82	4,00	5,41	4,33
		PRECIO MEDIO	12,40	9,13	11,30

* Precios más caros

* Precios más baratos



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

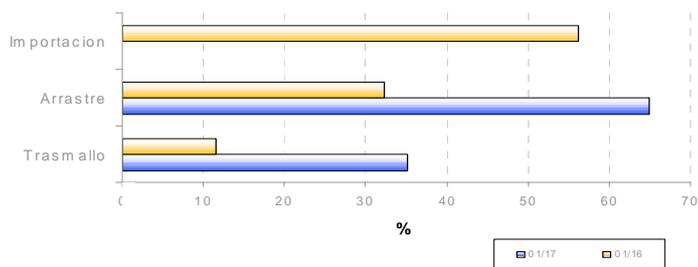
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	35,1%	64,9%	-	25,7%
Precio medio	13,56	11,51	-	12,46
Precio más frecuente	14,00	12,00	-	12,00
Rango oscilación	(6,80 - 20,00)	(7,80 - 14,70)	-	(6,80 - 20,00)

El precio medio de la acedia va descendiendo a medida que avanza el mes de enero, sin embargo si lo comparamos con el mes de enero de 2016 se sitúa un 6,4% más caro.

El número de observaciones válidas disminuye discretamente respecto al mes anterior.

La acedia de importación sigue sin tener presencia en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2017 - Ene 2016



Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2017 - Ene 2016



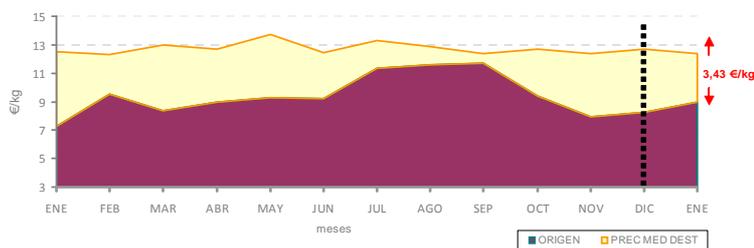
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	14,00	14,78	11,70	15,00	13,56	-2,7%	-2,9%
	Arrastre	-	10,77	13,38	10,82	11,51	-2,6%	-0,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	8,95	14,22	-	12,46	-	-6,2%
	Arrastre	-	11,86	11,46	11,95	11,73	8,5%	-9,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	12,45	13,99	18,95	17,95	15,83	-0,3%	26,6%
	Arrastre	-	12,49	11,44	10,44	11,60	-7,4%	7,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	13,22	13,83	13,23	15,98	13,85	-5,3%	-0,7%
	Arrastre	-	11,47	12,50	10,93	11,57	-1,6%	-0,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total acedia		13,22	13,34	12,81	11,82	12,37	6,4%	-2,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino. Ene 2016 - Ene 2017



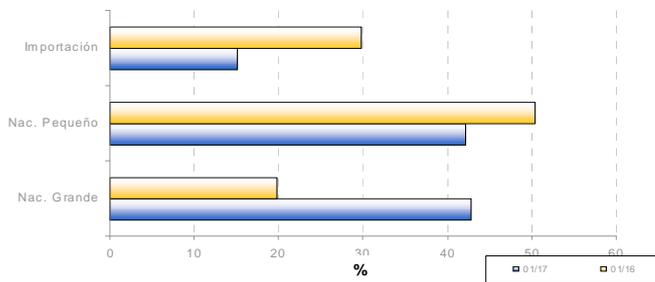


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	85,0%	15,0%	68,0%
Precio medio	7,33	5,69	7,08
Precio más frecuente	8,00	5,00	8,00
Rango oscilación	(3,00 -14,00)	(4,00 - 10,00)	(3,00 -14,00)

En enero el valor medio del precio del boquerón en el mercado se encarece un 16,6% respecto al mes de diciembre. Si comparamos el precio por procedencia del producto, es el boquerón nacional el que tiene una subida destacable en su precio medio, mientras que el boquerón de origen internacional experimenta una caída de valor de casi el 14,0%. La presencia de la especie se sitúa en el 68,0% de los puntos de venta visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



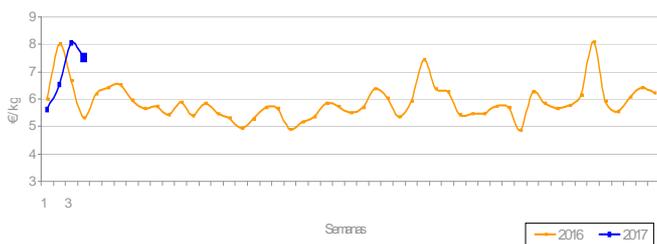
Evolución de la estacionalidad mensual.



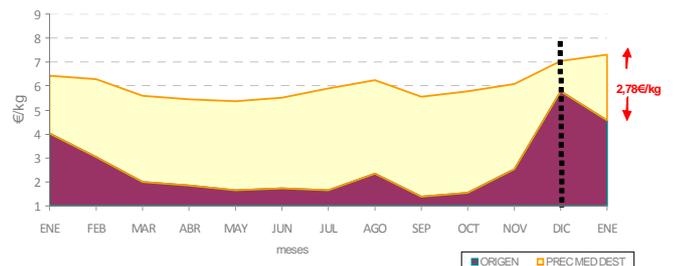
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Nacional Pequeño	4,30	5,62	7,85	7,48	6,32	-2,0%	15,5%
	Nacional Grande	7,44	8,34	8,91	8,92	8,51	8,1%	19,2%
	Importación	4,50	5,14	8,00	5,64	5,69	-15,5%	-14,7%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,98	5,28	4,95	7,18	5,74	10,8%	16,4%
	Nacional Grande	-	7,05	7,47	9,23	7,75	21,7%	28,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	-	5,81	6,74	8,61	7,02	36,3%	27,4%
	Nacional Grande	6,08	7,74	9,95	7,78	7,85	12,3%	23,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,46	5,58	7,34	7,62	6,31	6,6%	16,9%
	Nacional Grande	7,20	8,04	8,80	8,83	8,34	8,6%	19,0%
	Importación	4,50	5,14	8,00	5,64	5,69	-13,9%	-12,3%
Total boquerón		5,62	6,55	8,06	7,52	7,08	9,3%	16,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Ene 2016 - Ene 2017





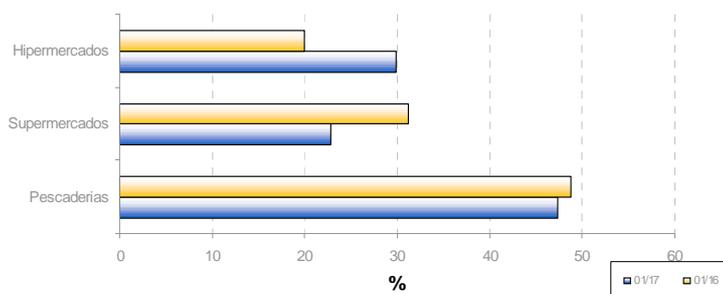
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	27,7%
Precio medio	4,33
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(2,50 - 6,99)

De las especies que conforman la cesta representativa de los productos pesqueros, la sardina en enero ocupa el primer puesto por ser la especie que más se encarece respecto al mes anterior (25,5%). Sin embargo respecto al mismo periodo del año anterior, su precio se encuentra 6,1% más barato.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas rompe su tendencia decreciente de los últimos seis meses y se recupera hasta el 27,7% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



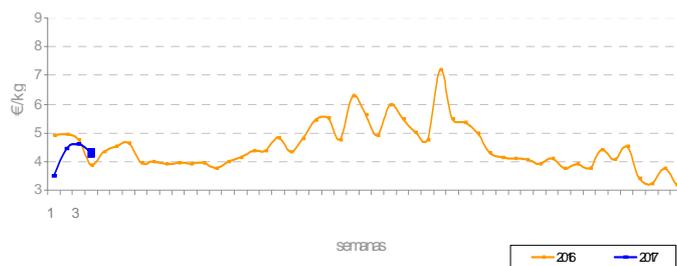
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



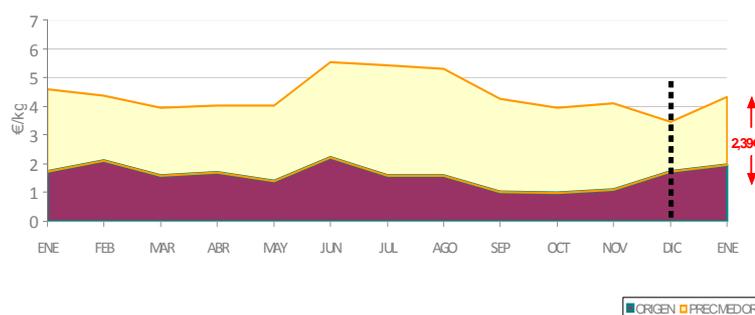
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	3,25	3,64	4,36	3,83	3,82	-17,1%	18,6%
Supermercados	3,00	5,22	4,08	3,61	4,00	-13,8%	15,3%
Hipermercados	5,44	5,48	5,16	5,64	5,41	18,4%	34,6%
Total sardina	3,49	4,46	4,61	4,30	4,33	-6,1%	25,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017





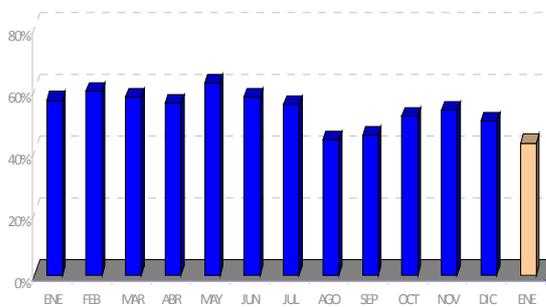
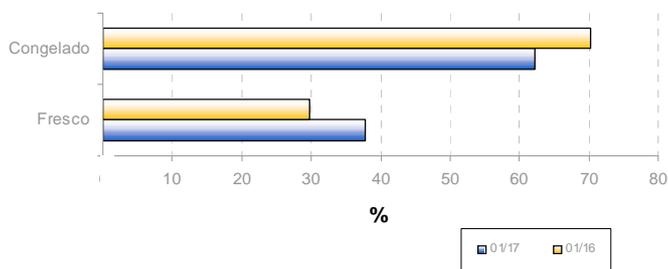
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Los precios medios del pez espada en el mes de enero son discretamente menores a los registrados en el mes anterior (-1,0%). Sin embargo, son un 10,7% más caros que en el mismo mes del año 2016. Existe una horquilla de hasta 26,95€/Kg. entre el producto congelado y el fresco. Las observaciones válidas en los establecimientos visitados disminuyen del 49,8% en diciembre al 42,7% en enero.

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	37,8%	62,2%	42,7%
Precio medio	24,97	14,86	18,68
Precio más frecuente	24,00	16,00	20,00
Rango oscilación	(10,00 - 36,95)	(10,89 - 20,00)	(10,00 - 36,95)

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017

Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017

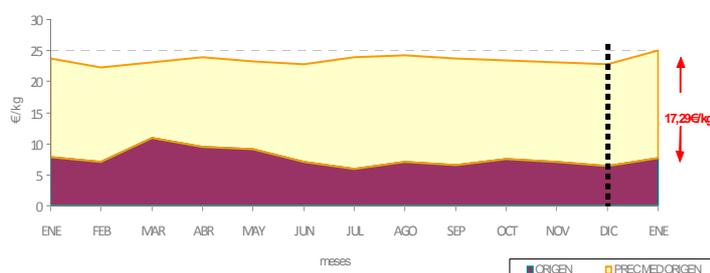
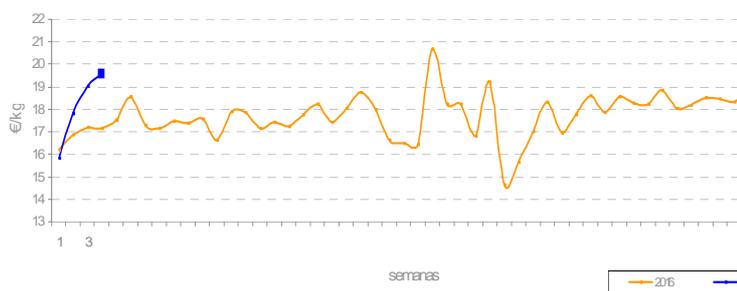


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	26,00	24,43	223,86	23,67	23,98	8,3%	7,5%
	Congelado	15,00	14,73	15,37	16,22	15,46	7,8%	0,1%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,99	13,47	16,25	13,92	14,60	5,2%	-10,0%
Hipermercados	Fresco	-	30,95	36,95	30,85	32,40	-2,8%	18,1%
	Congelado	11,99	11,94	14,05	15,63	13,61	9,1%	-7,6%
Global	Fresco	26,00	25,24	25,17	24,63	24,97	5,4%	10,0%
	Congelado	14,16	13,82	15,18	15,64	14,86	6,3%	-4,6%
	Total Pez Espada	15,85	17,79	19,02	19,61	18,68	10,7%	-1,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017

Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

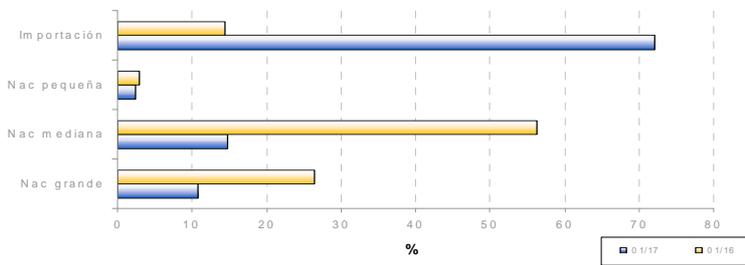
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	27,9%	72,1%	59,7%
Precio medio	11,48	9,61	10,13
Precio más frecuente	6,00	6,80	8,00
Rango oscilación	(8,60 - 18,00)	(6,70 - 16,00)	(6,70 - 18,00)

En general, en enero disminuye la presencia de la especie en los establecimientos minoristas. Al analizar la oferta por tipo de producto vemos que disminuye la oferta del producto nacional frente a la importada que supone el 72,1%.

Si analizamos el precio medio de la especie por su procedencia vemos que el Kilo de la chirla de origen nacional es 1,87€/Kg de media más cara que la chirla de origen internacional.

Hay que destacar que el precio se ha encarecido un 31,7% si lo comparamos con el mes de enero del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



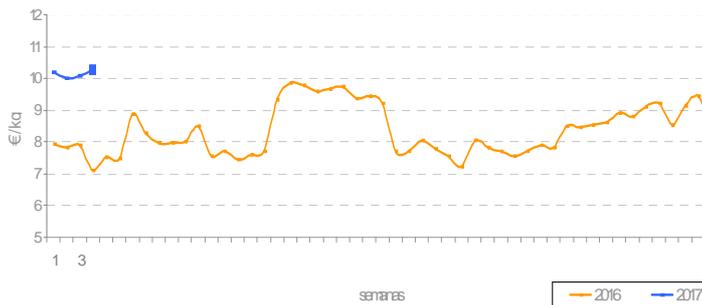
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



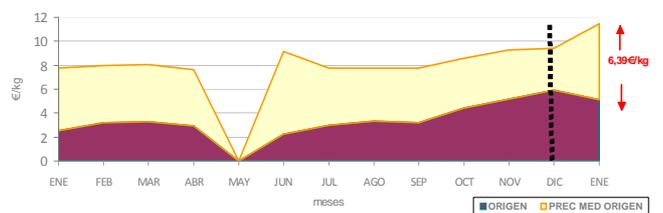
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2017					Precio medio	Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	9,90	-	12,00	10,95	128,1%	11,7%	
	Nac. Mediana	-	9,52	10,21	9,85	9,90	35,4%	11,0%	
	Nac. Grande	12,67	14,50	14,50	14,00	14,00	51,2%	29,6%	
	Importación	9,70	9,70	9,14	10,45	9,88	40,1%	14,1%	
Supermercados	Nac. Pequeña	-	8,60	-	-	8,60	-	0,0%	
	Nac. Mediana	-	-	-	8,60	8,60	14,4%	4,0%	
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	
	Importación	9,57	9,16	8,50	7,81	8,77	17,6%	1,3%	
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-	
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	
	Importación	10,00	9,46	9,57	9,47	9,58	4,1%	0,9%	
Global	Nac. Pequeña	-	9,25	-	12,00	10,17	111,9%	8,2%	
	Nac. Mediana	-	9,52	10,21	9,67	9,83	33,0%	10,1%	
	Nac. Grande	12,67	14,5	14,5	14	14	57,7%	29,5%	
	Importación	9,71	9,55	9,03	9,99	9,61	31,8%	10,5%	
Total Chirla		10,21	10	10,07	10,28	10,13	31,7%	13,6%	

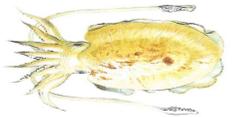
Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada

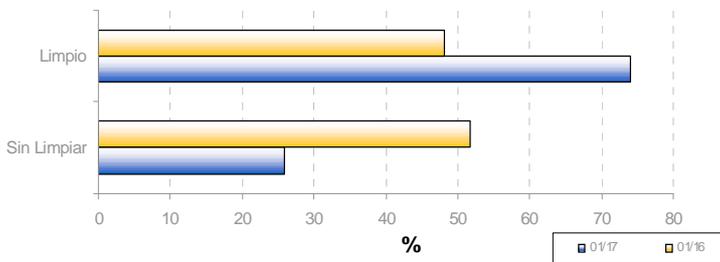


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	74,1%	25,9%	68,4%
Precio medio	9,90	9,64	9,84
Precio más frecuente	10,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(6,00 - 16,90)	(8,45 - 10,95)	(6,00 - 16,90)

En enero el choco tuvo un moderado repunte en su precio medio con una subida de 60 céntimos de euro por Kilogramo. Por tipo de establecimiento son las pescaderías tradicionales donde más se comercializa (casi el 66,0% de las observaciones válidas). La presencia del choco se sitúa en el 68,4% en el mes de enero, 4,8 puntos porcentuales menos que en diciembre. Sin embargo, es después de la merluza la especie más ofertada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



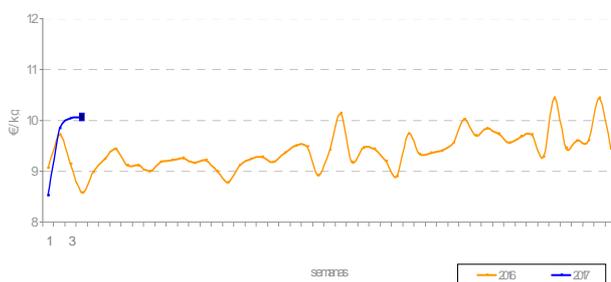
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



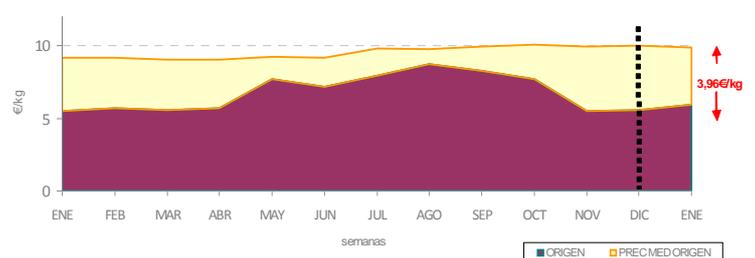
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Sin limpiar	7,82	9,79	10,38	10,12	9,81	5,0%	-2,0%
	Limpio	-	9,00	10,95	-	9,98	6,4%	-1,7%
Supermercados	Sin limpiar	-	10,14	9,88	10,88	10,21	6,4%	0,3%
	Limpio	9,73	10,29	9,29	9,54	9,63	8,1%	8,4%
Hipermercados	Sin limpiar	11,40	10,26	9,57	10,81	10,25	26,5%	11,4%
	Limpio	9,73	9,47	9,79	9,57	9,61	14,1%	12,3%
Global	Sin limpiar	8,12	9,88	10,19	10,26	9,90	7,7%	-0,7%
	Limpio	9,73	9,73	9,64	9,55	9,64	6,3%	2,9%
	Total choco	8,52	9,84	10,04	10,06	9,84	7,8%	0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017



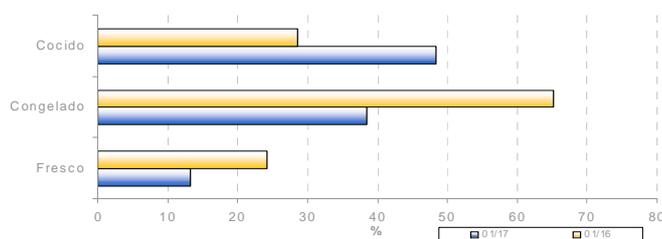


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	13,2%	38,5%	48,4%	31,1%
Precio medio	26,33	10,87	9,98	12,43
Precio más frecuente	30,00	9,95	9,95	9,95
Rango oscilación	(16,00 - 46,00)	(8,99 - 14,00)	(6,95 - 12,99)	(6,95 - 46,00)

El langostino sufre una caída destacable en su precio medio respecto al mes anterior pasando de 19,54€/Kg. de media en diciembre a 12,43€/Kg. en enero, motivado principalmente por la bajada de presencia del producto fresco que pasa del 43,6% en diciembre al 13,2% en enero y se sitúa como la especie que más desciende de precio en enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



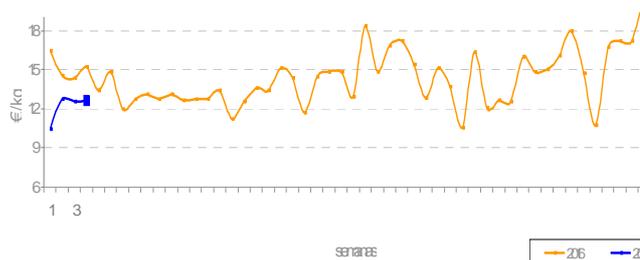
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



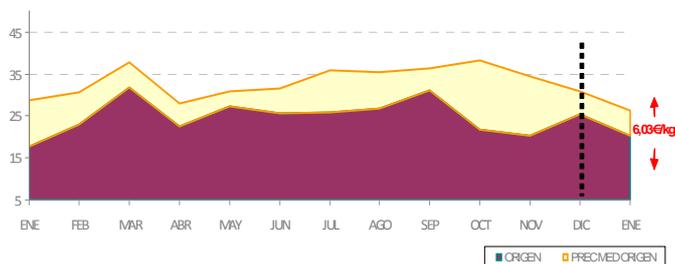
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	-	22,00	30,67	25,33	25,60	-7,5%	-12,3%
	Congelado	14,00	12,00	10,48	11,33	11,66	-8,8%	-12,8%
	Cocido	-	-	10,90	-	10,90	-	-50,5%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	10,95	10,09	10,83	10,53	10,57	6,6%	3,4%
	Cocido	9,95	9,75	9,15	9,91	9,68	6,5%	0,6%
Hipermercados	Fresco	-	29,99	-	29,99	29,99	-28,6%	-30,2%
	Congelado	9,95	10,66	9,93	11,31	10,64	-3,2%	-3,6%
	Cocido	9,10	10,25	10,07	10,22	10,07	11,8%	2,0%
Global	Fresco	-	23,60	30,67	26,50	26,33	-8,4%	-14,5%
	Congelado	11,46	10,82	10,49	11,09	10,87	-4,7%	-5,9%
	Cocido	9,61	10,00	9,68	10,03	9,98	10,0%	-1,4%
Total langostino		10,43	12,75	12,52	12,67	12,43	-18,1%	-36,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

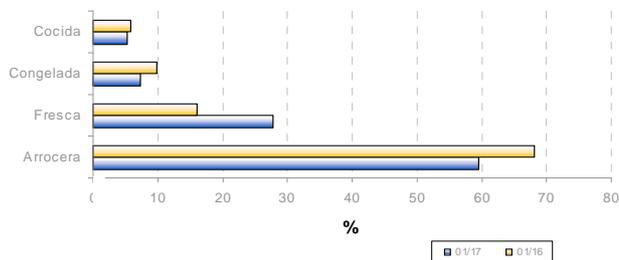
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	59,6%	27,8%	7,3%	5,3%	57,3%
Precio medio	15,03	23,58	17,41	25,70	18,15
Precio más frecuente	16,00	18,00	16,00	17,90	16,00
Rango oscilación	(9,00 - 29,95)	(14,99 - 46,00)	(12,95 - 24,00)	(6,95 - 39,95)	(6,95 - 46,00)

La gamba es después del langostino la especie que más se abarata en el mes de enero, un -21,7%, si bien su precio medio es un 10,8% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior.

Los índices de presencia se sitúan en el 57,3%, pero son las variedades arroceras y fresca las que desciende su presencia en favor de la cocida y la congelada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 -Ene 2017

Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017

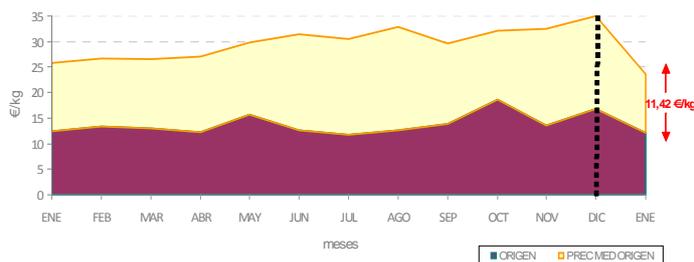
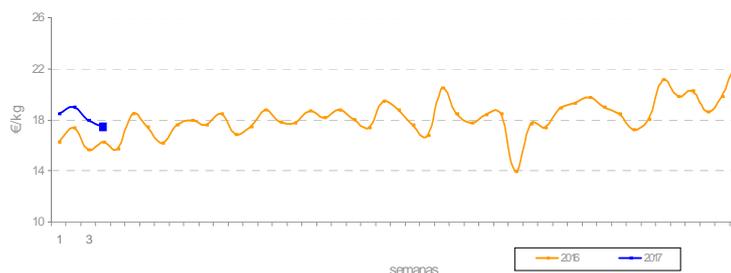


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Arrocera	14,10	14,38	14,75	14,91	14,60	4,7%	-3,9%
	Fresca	22,67	25,86	22,43	23,69	24,09	-5,3%	-23,6%
	Congelada	-	-	18,33	18,67	18,50	5,8%	-1,6%
	Cocida	-	-	16,95	-	16,95	-21,3%	-32,2%
Supermercados	Arrocera	-	14,58	14,22	14,04	14,27	4,8%	-5,4%
	Fresca	-	15,50	-	-	15,50	1,8%	-
	Congelada	16,90	-	-	14,88	15,39	24,3%	4,5%
	Cocida	-	6,95	-	-	6,95	-48,4%	-
Hipermercados	Arrocera	29,95	18,43	16,46	15,81	17,90	22,0%	-25,1%
	Fresca	-	22,32	23,99	20,37	21,95	-31,1%	-75,4%
	Congelada	-	-	18,99	-	18,99	36,6%	-
	Cocida	39,95	32,47	31,93	12,99	30,29	31,5%	28,4%
Global	Arrocera	15,54	15,03	14,94	14,92	15,03	7,6%	-3,8%
	Fresca	22,67	24,55	22,62	23,25	23,58	-8,4%	-32,5%
	Congelada	16,90	-	18,50	16,78	17,41	22,0%	0,8%
	Cocida	39,95	23,96	26,93	12,99	25,70	19,3%	8,2%
	Total Gamba	18,49	19,01	17,96	17,45	18,15	10,8%	-21,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017

Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

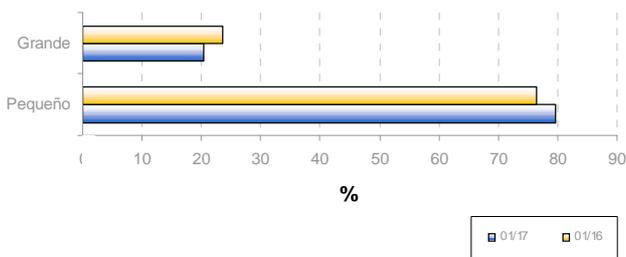
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	79,7%	20,3%	55,3%
Precio medio	12,05	16,89	13,03
Precio más frecuente	12,00	14,00	12,00
Rango oscilación	(5,95 - 18,00)	(10,00 - 32,95)	(5,95 - 32,95)

El precio medio de venta del salmonete en enero ha sido de 13,03 €/Kg..

No obstante el precio al consumo ha oscilado entre 5,95 y 32,95€/Kg. siendo el precio más frecuente en los puntos de venta encuestados de 12,00€/Kg.

Si se observa la evolución de la presencia de la especie en los mostradores detallistas esta disminuye respecto a los dos meses anteriores y sigue predominando el salmonete de menor tamaño que llega alcanzar el 79,7% de presencia de los establecimientos minoristas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



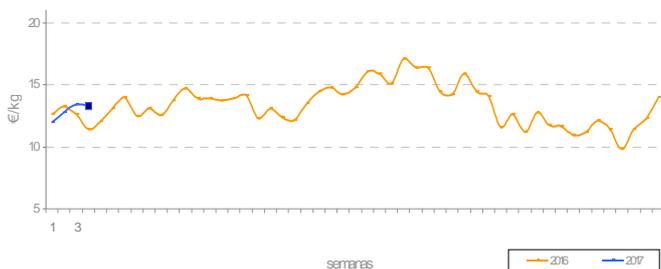
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



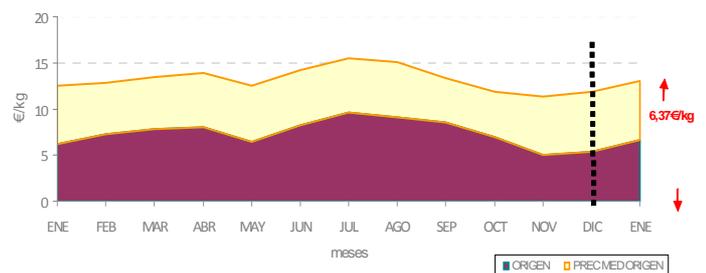
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Pequeño	10,67	11,98	12,97	12,23	12,19	2,8%	19,9%
	Grande	18,00	15,59	14,67	16,41	15,85	0,8%	-6,2%
Supermercados	Pequeño	-	9,85	10,03	8,11	9,34	-1,5%	16,6%
	Grande	-	10,00	-	10,60	10,30	-19,3%	-
Hipermercados	Pequeño	17,95	13,60	13,97	15,59	14,78	30,3%	46,0%
	Grande	-	-	25,43	25,85	25,64	41,3%	-35,8%
Global	Pequeño	11,40	11,91	12,45	12,03	12,05	4,9%	21,5%
	Grande	18,00	15,08	18,97	17,72	16,89	7,1%	-7,3%
	Total salmonete	12,00	12,76	13,38	13,27	13,03	4,2%	10,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017





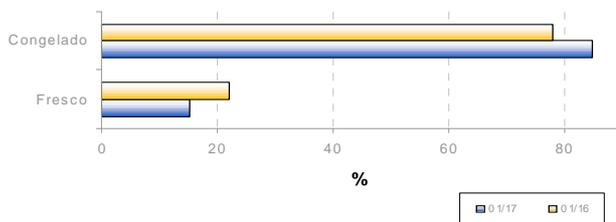
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	15,2%	84,8%	38,8%
Precio medio	27,30	14,71	16,76
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(18,00 - 34,00)	(7,40 - 24,00)	(7,40 - 34,00)

El precio del atún en enero mantiene valores superiores al 12,0% si lo comparamos con el mes de enero del año anterior, pero mantiene precios ligeramente más baratos que los registrados en diciembre.

En general y para todos los formatos comerciales la presencia del producto congelado es muy superior al del producto fresco que pasa del 25,0% de presencia en diciembre al 15,2% en enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



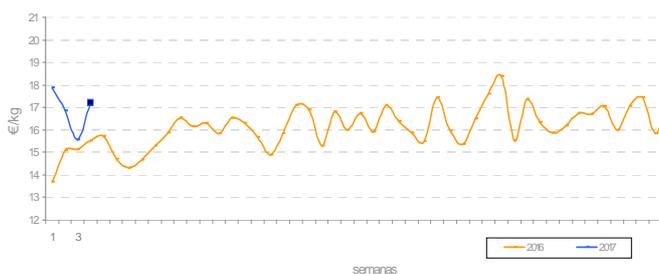
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



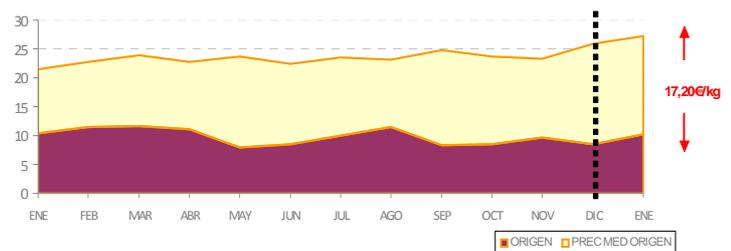
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

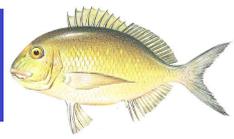
Establecimientos	Productos	Enero 2017					Precio medio	Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4				
Pescaderías	Fresco	31,00	29,33	28,00	24,80	27,50	25,7%	9,8%	
	Congelado	15,00	15,75	14,98	15,20	15,29	10,7%	4,8%	
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	
	Congelado	14,23	14,38	12,86	17,22	14,54	26,2%	-3,6%	
Hipermercados	Fresco	-	-	-	24,95	24,95	0,2%	-19,4%	
	Congelado	14,10	13,92	13,46	12,22	13,37	14,9%	9,1%	
Global	Fresco	31,00	29,33	28,00	24,83	27,30	26,8%	5,6%	
	Congelado	14,58	15,03	14,17	14,91	14,71	13,0%	1,4%	
	Total Atún	17,87	16,84	15,55	17,19	16,76	12,6%	-3,3%	

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

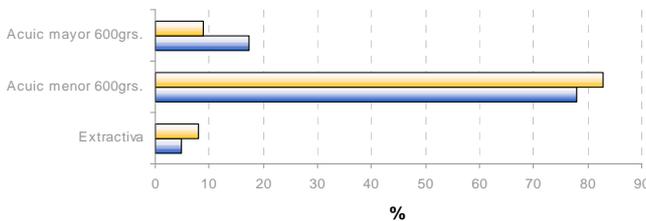
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,8%	77,9%	17,2%	66,5%
Precio medio	18,93	9,29	12,92	10,38
Precio más frecuente	20,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 - 24,50)	(6,48 - 12,00)	(10,80 - 16,90)	(6,48 - 24,50)

En enero el precio de la dorada cae un 11,7% respecto al mes anterior.

La dorada de cultivo mayor de 600 gr. se vende desde 10,80 a 16,90€/Kg. mientras que la dorada extractiva parte de un precio mínimo de 14,00€/Kg. pudiendo llegar a alcanzar hasta los 24,50€/Kg.

Se recupera la presencia de la dorada de acuicultura menor de 600gr y disminuye la extractiva y la de acuicultura de mayor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



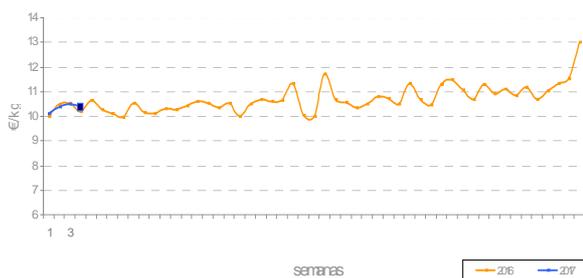
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



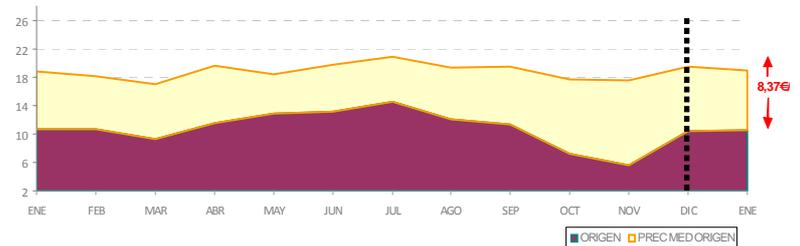
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

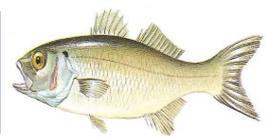
Establecimientos	Productos	Enero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Extractiva	-	20,00	18,00	16,00	18,00	1,6%	-7,6%
	Acuicultura<600 grs.	9,99	9,93	10,27	9,81	10,00	1,2%	-4,7%
	Acuicultura>600grs.	13,30	12,93	12,88	12,79	12,91	-1,2%	-6,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,27	8,16	8,02	8,28	8,18	3,3%	-3,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	24,50	24,50	1,0%	-
	Acuicultura<600 grs.	8,63	7,86	8,90	7,45	8,09	-1,5%	-3,3%
	Acuicultura>600grs.	-	-	12,99	12,99	12,99	13,4%	-9,2%
Global	Extractiva	-	20,00	18,00	18,83	18,93	1,0%	-2,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,33	9,16	9,63	9,09	9,29	0,8%	-7,5%
	Acuicultura>600grs.	13,30	12,93	12,90	12,81	12,92	1,3%	-4,8%
Total Dorada		10,12	10,39	10,48	10,37	10,38	0,7%	-11,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017





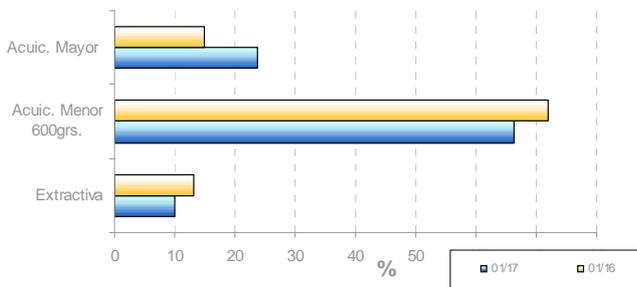
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	10,0%	66,4%	23,6%	49,5%
Precio medio	19,76	9,01	13,17	11,07
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(16,00 - 22,90)	(5,50 -13,99)	(9,95 - 18,00)	(5,50 - 22,90)

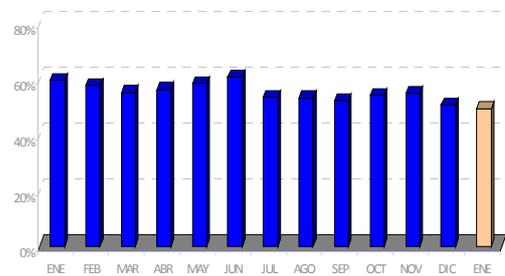
En enero el valor medio de la especie en el mercado cae casi 11 puntos porcentuales si lo comparamos con el mes de diciembre.

En general el número de observaciones se mantiene estable respecto al mes anterior, aunque en enero la única variedad que disminuye su presencia en los mostradores detallistas es la lubina extractiva.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 – Ene 2017



Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



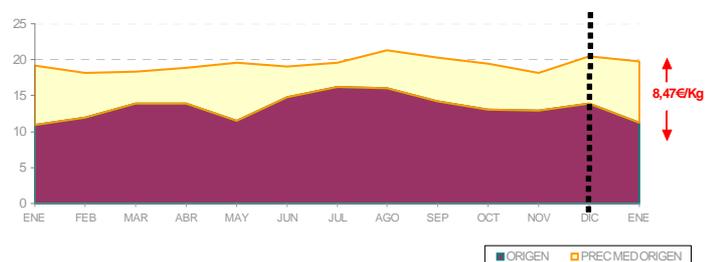
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2017					Variación mes anterior	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Extractiva	-	20,23	18,97	18,93	19,46	7,7%	-5,1%
	Acuicultura<600grs.	10,48	10,09	10,30	10,07	10,20	2,3%	-5,0%
	Acuicultura>600grs.	13,30	13,15	14,28	13,28	13,53	1,3%	-4,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600grs.	7,77	8,31	8,10	8,32	8,19	2,8%	-2,3%
	Acuicultura>600grs.	-	-	9,95	8,95	9,45	-27,0%	-30,8%
Hipermercados	Extractiva	-	22,75	-	-	22,75	-4,1%	-
	Acuicultura<600grs.	8,35	7,41	8,57	7,15	7,81	-1,4%	1,2%
	Acuicultura>600grs.	-	-	13,25	12,99	13,08	8,7%	-2,9%
Global	Extractiva	-	20,73	18,97	18,93	19,76	2,9%	-3,6%
	Acuicultura<600grs.	9,10	8,87	9,31	8,82	9,01	0,6%	-9,0%
	Acuicultura>600grs.	13,30	13,15	13,61	12,74	13,17	0,9%	-5,5%
Total Lubina		10,15	11,70	11,23	10,70	11,07	1,4%	-10,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017



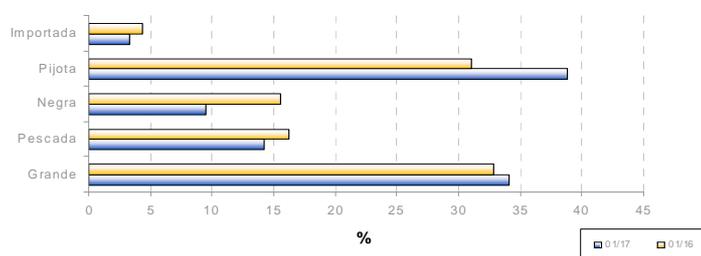


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	34,1%	14,3%	9,5%	38,8%	3,3%	77,2%
Precio medio	10,72	9,35	5,54	11,56	5,88	10,21
Precio más frecuente	12,00	6,90	8,80	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(6,90 - 16,00)	(4,99 - 15,80)	(5,50 - 6,00)	(4,95 - 17,80)	(5,50 - 6,00)	(4,95 - 17,80)

El precio al consumo de la merluza en enero ha oscilado entre 4,95 y 17,80€/Kg. En cuanto a la oferta de la especie se observa que la merluza importada apenas esta presente un 3,3%, sin embargo la merluza de mayor tamaño y la europea pequeña o pijota son las variedades más vistas en los puntos de venta con un 34,1% y un 38,8% respectivamente de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



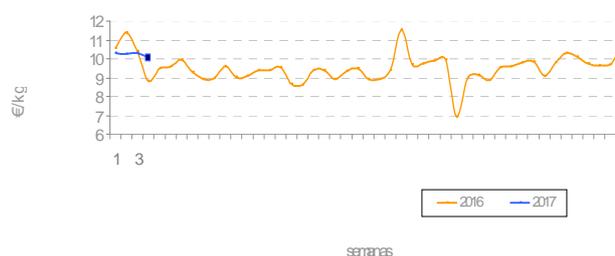
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2017



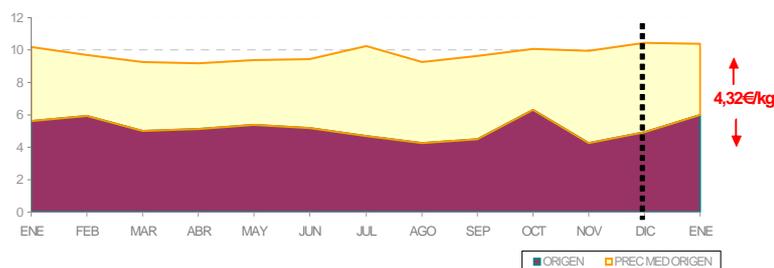
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2017					Precio medio	Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4				
Pescaderías	Grande	11,49	12,20	11,73	11,30	11,68	0,6%	5,1%	
	Pescada	-	10,71	10,60	10,23	10,44	-0,9%	0,3%	
	Negra	5,00	5,33	7,45	5,40	5,66	-18,7%	-19,1%	
	Pijota	12,29	12,29	12,82	12,12	12,38	0,7%	9,2%	
	Pij. Importación	-	-	6,00	-	6,00	-35,7%	-25,0%	
Supermercados	Grande	8,95	8,70	9,15	8,18	8,67	-18,1%	-7,0%	
	Pescada	8,45	8,09	9,18	6,98	8,23	4,0%	33,0%	
	Negra	-	4,30	4,41	4,35	4,36	5,3%	7,7%	
	Pijota	10,85	9,08	6,95	9,50	9,17	-9,0%	0,0%	
	Pij. Importación	-	5,50	-	5,50	5,50	-7,9%	0,0%	
Hipermercados	Grande	9,18	9,04	10,17	8,53	9,33	-10,6%	4,8%	
	Pescada	7,40	7,95	8,95	6,49	7,52	-3,0%	20,3%	
	Negra	-	6,90	7,95	5,29	6,51	21,7%	-37,4%	
	Pijota	-	10,39	8,28	11,33	9,66	-23,7%	-13,4%	
	Pij. Importación	-	5,99	5,99	5,99	5,99	5,1%	-	
Global	Grande	10,55	10,97	10,94	10,40	10,72	-4,8%	0,9%	
	Pescada	7,75	9,26	10,01	9,30	9,35	2,0%	6,4%	
	Negra	5,00	5,48	6,29	5,16	5,54	-11,5%	-22,1%	
	Pijota	11,97	11,45	11,41	11,67	11,56	-4,1%	4,8%	
	Pij. Importación	-	5,83	5,99	5,75	5,88	-16,1%	-12,9%	
	Total Merluza	10,30	10,25	10,31	10,05	10,21	-0,4%	-2,0%	

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017



* No incluye la merluza europea pequeña importada

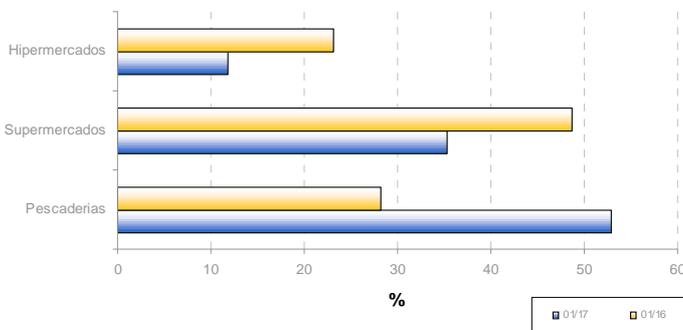


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	8,3%
Precio medio	3,62
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,00 - 4,80)

El precio de la caballa en enero registra una depreciación del 5,2% respecto a diciembre, lo que se traduce en 20 céntimos de euro por Kilogramo. La oferta de la caballa se caracteriza por continuar la tendencia bajista y se sitúa en el 8,3% siendo el porcentaje de presencia más bajo de los últimos doce meses.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016- Ene 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Enero 2017					Variación mes anterior	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	-	4,47	3,90	3,45	3,89	-8,7%	1,0%
Supermercados	-	3,60	3,25	3,25	3,37	-8,7%	-2,9%
Hipermercados	-	-	3,20	-	3,20	-21,6%	-24,2%
Total caballa	-	4,12	3,49	3,36	3,62	-8,1%	-5,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2016 - Ene 2017

