



INFORME SOBRE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2016



ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	5
2. PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS.....	7
3. GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS.....	8
4. EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS.....	10
5. EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2014-2016.....	12
6. INTENSIDAD E IMPACTO DE LA INNOVACIÓN.....	16

■ ■ ■ RESUMEN EJECUTIVO

GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS¹ [ANDALUCÍA, AÑO 2016]

Total	<ul style="list-style-type: none"> • 759.321 miles € (ascenso interanual: 1,04%) • 5,48% sobre el total nacional
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana, manteniendo el mismo puesto desde 2015)

EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS [ANDALUCÍA, AÑO 2016]

Total	<ul style="list-style-type: none"> • 1.712 empresas con actividad innovadora realizada en Andalucía (ascenso interanual: 7,47%) • 1.491 empresas con sede social en Andalucía con actividad innovadora • 10,94% sobre el total nacional
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, ascendiendo un puesto respecto de 2015)

EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2014-2016 [ANDALUCÍA, 2014-2016]

Total	<ul style="list-style-type: none"> • 5.488 empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> - 1.969 llevaron a cabo innovaciones tecnológicas - 4.811 llevaron a cabo innovaciones no tecnológicas • 25,07% sobre el total de empresas de Andalucía con 10 ó más asalariados
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid), manteniendo el mismo puesto respecto a 2015
Innovaciones Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • 1.969 empresas (ascenso interanual: 15,01%) • 29,04% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> - 15,22% llevaron a cabo innovaciones de producto - 9,51% llevaron a cabo innovaciones de proceso - 4,31% llevaron a cabo innovaciones de producto y proceso • Objetivos principales perseguidos por las empresas: <ul style="list-style-type: none"> - Mayor calidad de bienes y servicios - Gama más amplia de bienes o servicios • Empresas EIN²: <ul style="list-style-type: none"> - 2.216 empresas (ascenso interanual: 13,52%) - 9,17% sobre el total nacional
Innovaciones no Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • 4.811 empresas (descenso interanual: -0,76%) • 70,96% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> - 34,90% llevaron a cabo innovaciones organizativas - 20,33% llevaron a cabo innovaciones de comercialización - 15,72% llevaron a cabo innovaciones organizativas y de comercialización

1 Los datos específicos del gasto en actividades innovadoras que ofrece el INE hacen únicamente referencia a las **innovaciones tecnológicas**. El gasto imputado en Andalucía hace referencia al gasto ejecutado por empresas en la región **con independencia de la ubicación de la sede social**.

2 Empresas EIN: Empresas innovadoras en el período 2014-2016 o con innovaciones en curso o no exitosas.

INTENSIDAD INNOVADORA ³		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]
Referencia	Valor	Ranking por CCAA
Respecto al total de empresas con actividades innovadoras	2,04% (descenso interanual : 1,45%)	6ª posición (por encima de la media nacional)
Respecto al total de empresas	0,56% (descenso interanual : 1,75%)	11ª posición

IMPACTO DE LA INNOVACIÓN ⁴		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]
Total	• 9,70% (ascenso interanual: 20,05%)	
Ranking por CCAA	• 11ª posición nacional (ascendiendo dos puesto respecto a 2015)	

3 Intensidad Innovadora: Gasto en actividades innovadoras / Cifra de negocios *100

4 Porcentaje de la cifra de negocios asociados a productos nuevos o mejorados

■ ■ ■ PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta este informe en el que se **analizan y comentan** los resultados para 2016 de la “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), particularizados **para Andalucía**.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

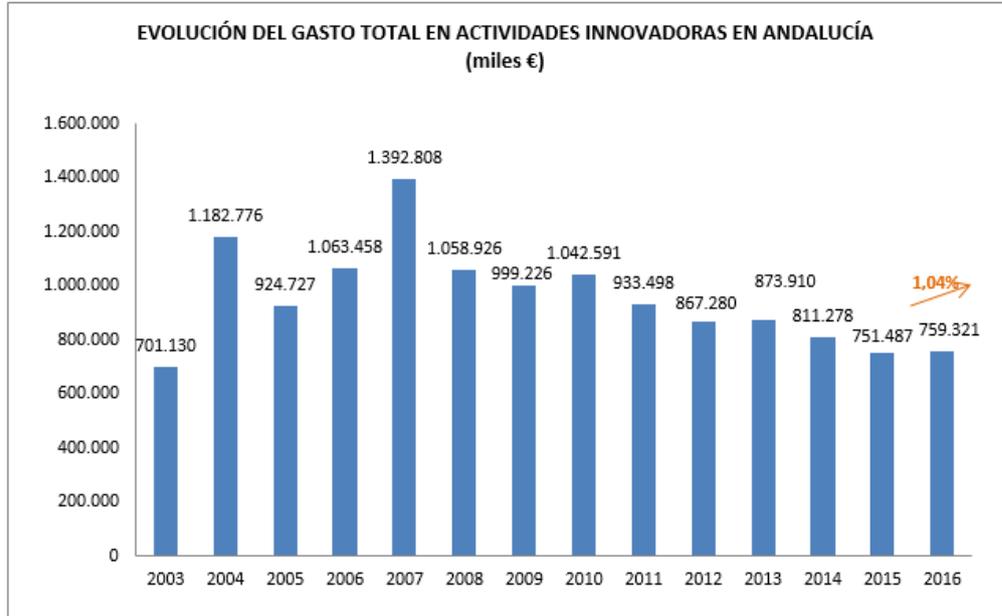
1. Recopilación de la información relativa al esfuerzo en actividades innovadoras en Andalucía durante 2016, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de la “Encuesta sobre Innovaciones en las Empresas” del INE.

“Encuesta sobre Innovación en las Empresas”	
Elaborada por:	Instituto Nacional de Estadística
Frecuencia:	Anual
Objetivo:	Proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las mismas
VARIABLES ESTUDIADAS:	Gasto destinado a actividades innovadoras por rama de actividad y tamaño de las empresas, resultado de la innovación e impacto económico.
Se realiza desde:	1994. Disponible desde 1996

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de comunidades autónomas, así como con las series temporales disponibles desde el año 2003.
4. Elaboración de comentarios.
5. Edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

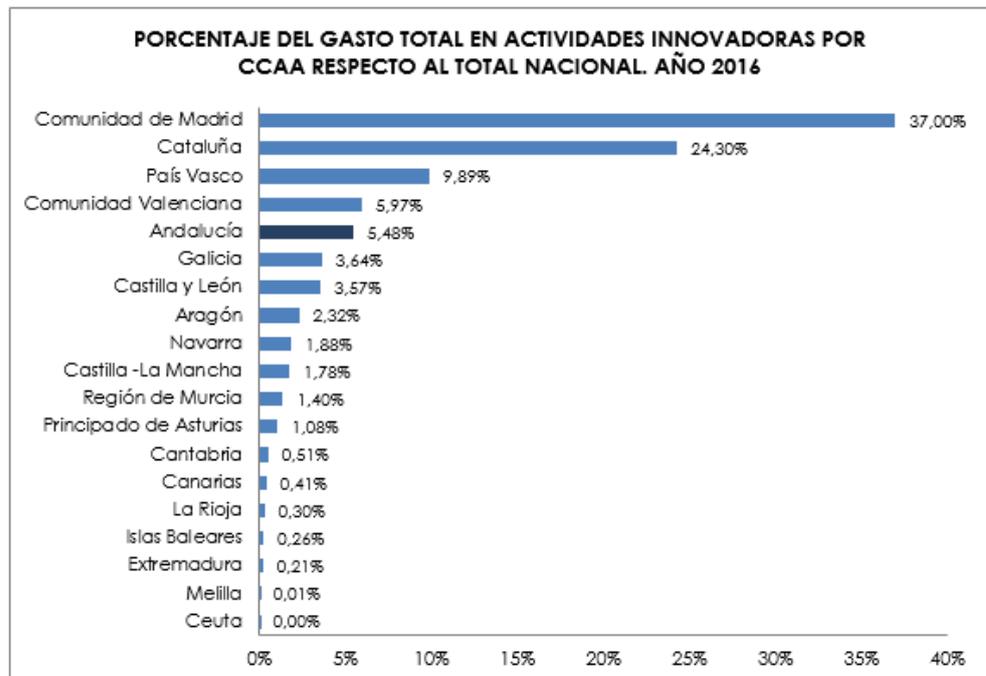
■ ■ ■ GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

En Andalucía, el gasto total destinado a actividades innovadoras alcanzó en 2016 el valor de **759.321 miles de euros**, observándose un crecimiento interanual de **1,04%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Según estos datos y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en la **quinta** posición respecto al gasto total en actividades innovadoras, con un porcentaje sobre el total nacional del **5,48%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el gasto total en actividades innovadoras ejecutado en cada una de las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

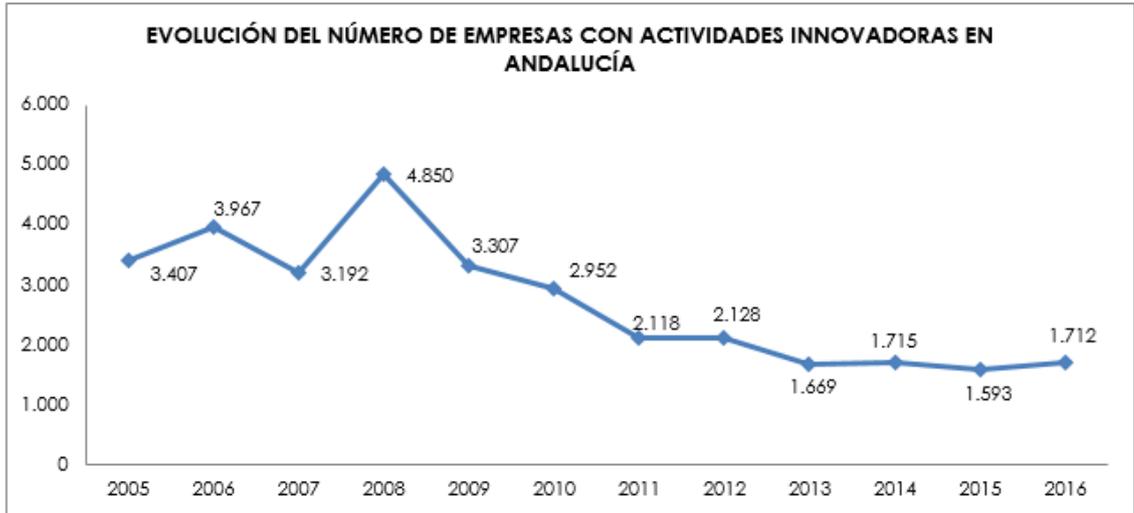
**GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2016**

CCAA	Gasto en actividades innovadoras		
	miles €	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	759.321	5,48%	1,04%
Aragón	321.766	2,32%	-0,32%
Principado de Asturias	150.322	1,08%	11,16%
Islas Baleares	35.370	0,26%	15,72%
Canarias	56.553	0,41%	-17,20%
Cantabria	69.987	0,51%	13,47%
Castilla y León	494.508	3,57%	21,06%
Castilla -La Mancha	246.457	1,78%	32,07%
Cataluña	3.367.177	24,30%	1,28%
Comunidad Valenciana	827.094	5,97%	-9,26%
Extremadura	29.371	0,21%	1,44%
Galicia	504.024	3,64%	9,29%
Comunidad de Madrid	5.127.755	37,00%	-1,38%
Región de Murcia	193.411	1,40%	22,32%
Navarra	260.454	1,88%	-6,20%
País Vasco	1.370.060	9,89%	5,61%
La Rioja	41.911	0,30%	-14,81%
Ceuta	78	0,00%	-92,05%
Melilla	1.863	0,01%	822,28%
ESPAÑA	13.857.481	100%	1,34%

Fuente: INE y elaboración propia

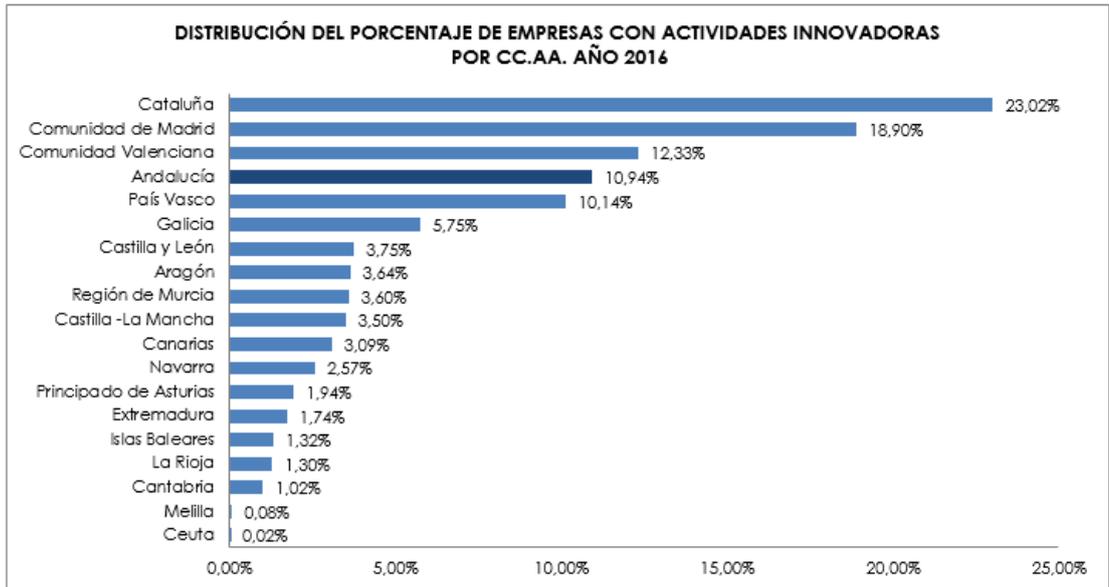
■ ■ ■ **EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS**

El número de empresas con actividades innovadoras en Andalucía en 2016 alcanzó el valor de **1.712**, observándose un crecimiento interanual del **7,47%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **cuarto** lugar en cuanto al número de empresas con actividades innovadoras, subiendo un puesto respecto de 2015, por detrás de Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana.



Fuente: INE y elaboración propia

A continuación se muestra el número de empresas con actividades innovadoras por comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2016**

CCAA	Empresas con actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	1.712	10,94%	7,47%
Aragón	570	3,64%	-5,79%
Principado de Asturias	304	1,94%	-7,03%
Islas Baleares	207	1,32%	-8,81%
Canarias	483	3,09%	16,95%
Cantabria	159	1,02%	-5,92%
Castilla y León	587	3,75%	-14,18%
Castilla -La Mancha	548	3,50%	7,03%
Cataluña	3.602	23,02%	-5,16%
Comunidad Valenciana	1.929	12,33%	2,33%
Extremadura	272	1,74%	7,09%
Galicia	900	5,75%	-2,60%
Comunidad de Madrid	2.958	18,90%	3,64%
Región de Murcia	563	3,60%	22,13%
Navarra	402	2,57%	1,01%
País Vasco	1.587	10,14%	-9,42%
La Rioja	203	1,30%	1,00%
Ceuta	3	0,02%	-66,67%
Melilla	12	0,08%	0,00%
ESPAÑA	15.648	100,00%	-0,56%

Fuente: INE y elaboración propia

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS CON SEDE SOCIAL EN ANDALUCÍA
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2016**

CCAA	Empresas con actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	1.491	9,53%	6,42%
Aragón	498	3,18%	-6,92%
Principado de Asturias	262	1,67%	-9,66%
Islas Baleares	181	1,16%	-15,02%
Canarias	460	2,94%	15,87%
Cantabria	129	0,82%	-3,73%
Castilla y León	489	3,13%	-15,98%
Castilla -La Mancha	436	2,79%	2,11%
Cataluña	3.408	21,78%	-6,17%
Comunidad Valenciana	1.777	11,36%	2,07%
Extremadura	244	1,56%	8,93%
Galicia	831	5,31%	-1,54%
Comunidad de Madrid	2.873	18,36%	6,49%
Región de Murcia	504	3,22%	23,53%
Navarra	361	2,31%	1,12%
País Vasco	1.503	9,61%	-9,68%
La Rioja	189	1,21%	6,18%
Ceuta	3	0,02%	-25,00%
Melilla	9	0,06%	28,57%
ESPAÑA	15.648	100,00%	-0,56%

Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2014-2016

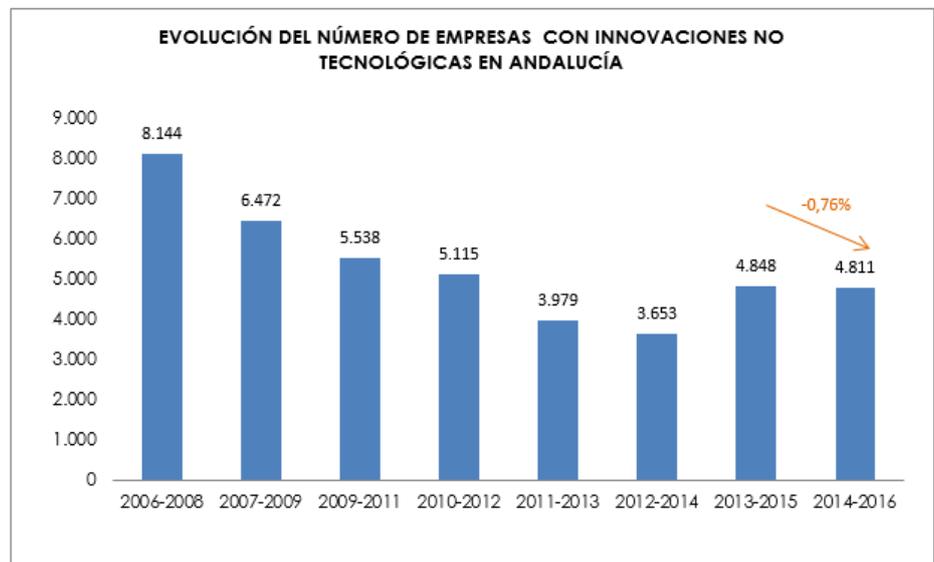
El total de empresas innovadoras con innovaciones tecnológicas y/o no tecnológicas realizadas en la Comunidad Andaluza durante el periodo 2014-2016 fue de **5.488**. De ellas, **1.969** realizaron innovaciones tecnológicas y **4.811** innovaciones no tecnológicas.

En el periodo 2014-2016 las **empresas con innovaciones tecnológicas** experimentaron un crecimiento interanual del **15,01%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía el número de **empresas con innovaciones no tecnológicas** muestra una tendencia descendiente para el periodo 2014-2016, con una tasa interanual positiva del **-0,76%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Comparando con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **cuarto** lugar respecto a las innovaciones tecnológicas y el **tercero** en cuanto a innovaciones no tecnológicas así como en el total de innovaciones.



Fuente: INE y elaboración propia

La tabla que se presenta a continuación muestra el número de empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas.

**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2014-2016
 SEGÚN TIPO DE INNOVACIÓN POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

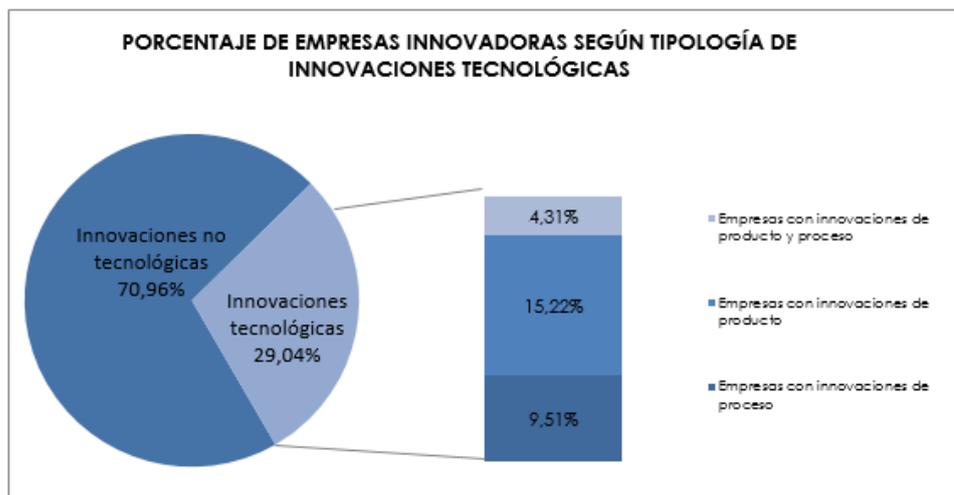
CCAA	PERIODO 2014-2016					
	Empresas innovadoras	% Empresas innovadoras	Empresas con innovaciones tecnológicas	% Empresas con innovaciones tecnológicas	Empresas con innovaciones no tecnológicas	% Empresas con innovaciones no tecnológicas
Andalucía	5.488	25,07	1.969	8,99	4.811	21,98
Aragón	1.273	30,12	649	15,37	1.058	25,05
Principado de Asturias	606	24,51	318	12,85	458	18,56
Islas Baleares	878	22,49	237	6,06	781	20,01
Canarias	1.533	25,49	584	9,71	1.346	22,38
Cantabria	322	20,87	156	10,10	257	16,67
Castilla y León	1.516	25,50	586	9,86	1.322	22,24
Castilla-La Mancha	1.148	23,71	550	11,36	915	18,90
Cataluña	9.282	32,92	4.024	14,27	7.933	28,13
Comunidad Valenciana	4.792	32,26	2.127	14,32	4.138	27,86
Extremadura	559	23,42	272	11,41	482	20,19
Galicia	2.053	27,53	912	12,23	1.723	23,12
Comunidad de Madrid	7.607	31,06	3.405	13,90	6.546	26,73
Región de Murcia	1.284	27,42	551	11,77	1.072	22,90
Navarra	660	27,75	386	16,25	500	21,06
País Vasco	2.426	29,70	1.515	18,54	1.798	22,00
La Rioja	347	30,74	212	18,79	255	22,59
Ceuta	27	19,87	5	3,79	27	19,87
Melilla	29	21,80	18	13,53	25	18,55
ESPAÑA	41.830	28,88	18.475	12,75	35.450	24,47

Fuente: INE y elaboración propia

Nota: Los porcentajes están calculados sobre la población de empresas de 10 ó más asalariados

De entre las 1.969 empresas con innovaciones tecnológicas (que representan el **29,04%** sobre el total de empresas con innovaciones realizadas en Andalucía), se encuentran:

- las empresas con innovaciones de **producto (15,22%)**
- las empresas con innovaciones de **proceso (9,51%)**
- y las empresas con innovaciones de **producto y proceso (4,31%)**



Fuente: INE y elaboración propia

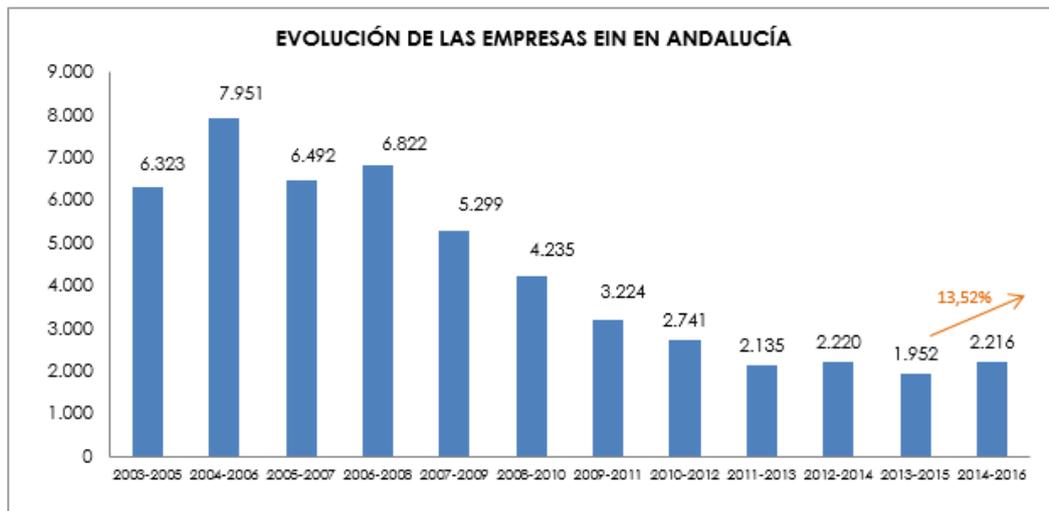
Según la tabla siguiente, las empresas de Andalucía que realizaron actividades de innovación tecnológica persiguieron principalmente como objetivo una *mayor calidad de bienes o servicios*, seguido de una *gama más amplia de bienes o servicios*.

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

OBJETIVOS PERSEGUIDOS		2014-2016	
		Andalucía	España
Los Productos	Gama más amplia de bienes o servicios	35,31%	38,45%
	Sustitución de productos o procesos anticuados	32,44%	30,57%
	Penetración en nuevos mercados	24,36%	26,85%
	Mayor cuota de mercado	31,59%	30,93%
	Mayor calidad de bienes o servicios	44,10%	44,80%
Los Procesos	Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios	33,81%	34,45%
	Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	35,98%	37,10%
	Menores costes laborales por unidad producida	20,33%	20,17%
	Menos materiales por unidad producida	11,25%	10,34%
	Menos energía por unidad producida	12,85%	12,15%
El Empleo	Aumento del empleo total	14,21%	9,03%
	Aumento del empleo cualificado	13,25%	12,35%
	Mantenimiento del empleo	23,82%	21,83%
Otros objetivos	Menor impacto medioambiental	18,45%	18,09%
	Mejora en la salud y la seguridad	24,78%	18,85%
	Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	24,94%	22,15%

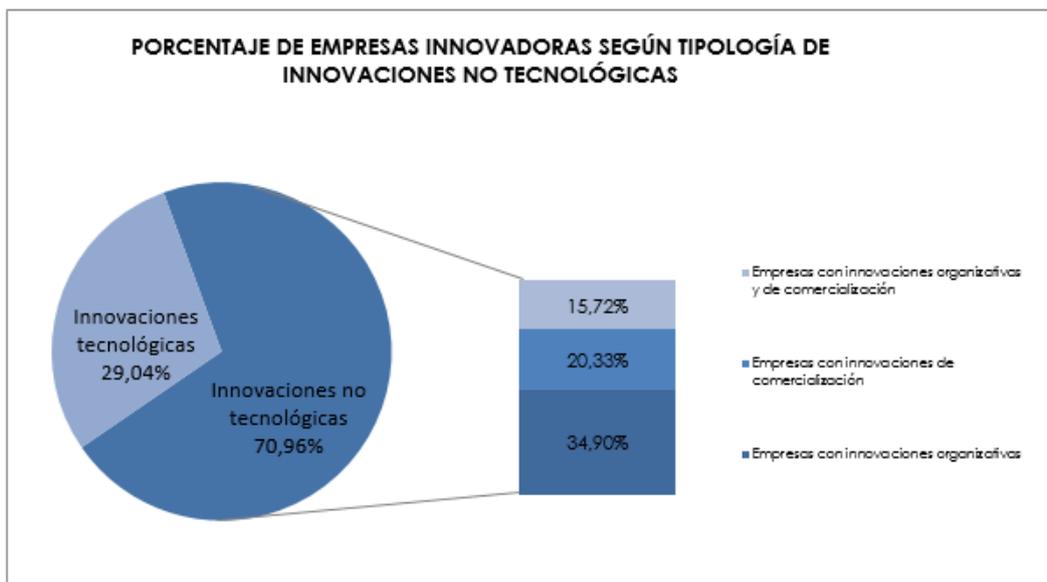
Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las innovaciones tecnológicas se encuentran clasificadas las “**empresas EIN**”, las cuales se definen como **empresas innovadoras en el periodo de estudio o con innovaciones en curso o no exitosas**. En Andalucía el número de estas empresas alcanzó para el periodo 2014-2016 el valor de **2.216**, que representa el 9,17% sobre el total nacional.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía, las empresas que introdujeron en su actividad **innovaciones no tecnológicas** en el periodo 2014-2016 fueron **4.811** experimentándose una tasa de variación interanual del **-0,76%**. Estas empresas representan el **70,96%** sobre el total de empresas innovadoras, y las innovaciones que realizaron fueron de tipo organizativas (34,90%), de comercialización (20,33%) y de ambas (15,72%).

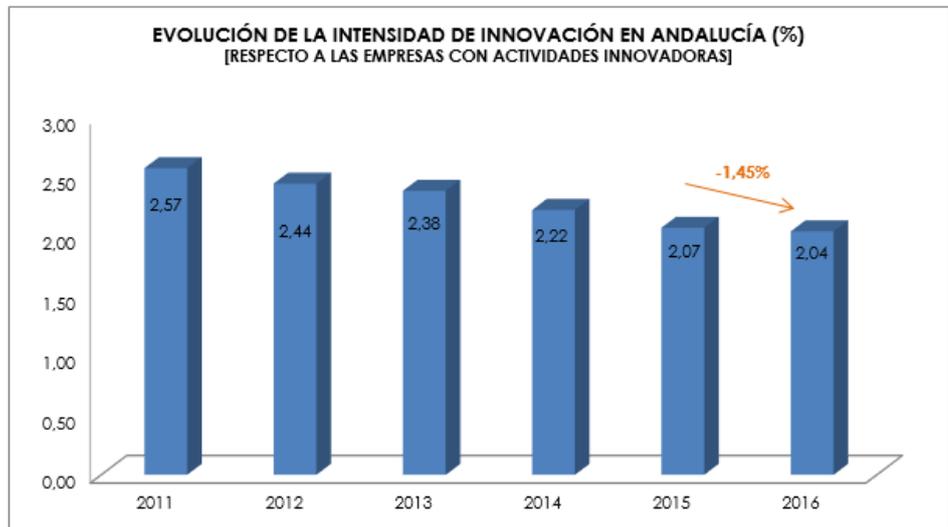


Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ INTENSIDAD E IMPACTO DE LA INNOVACIÓN

La **intensidad innovadora** se mide como la relación entre el gasto total en actividades innovadoras y la cifra de negocios. Se ofrece este dato para el total de empresas y para las empresas con actividades innovadoras.

El gasto en innovación representó en 2016 el **2,04%** de la cifra de negocios de las *empresas con actividad innovadora* (decrecimiento interanual de 1,45%), situando a Andalucía en la **6ª** posición en el ranking nacional.

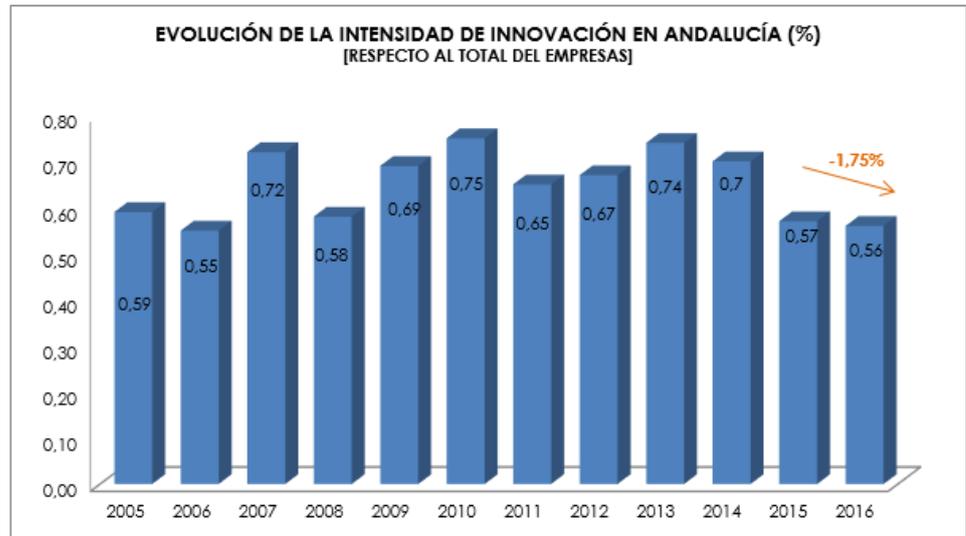


Fuente: INE y elaboración propia
 Nota: Dato publicado por el INE a partir de 2011



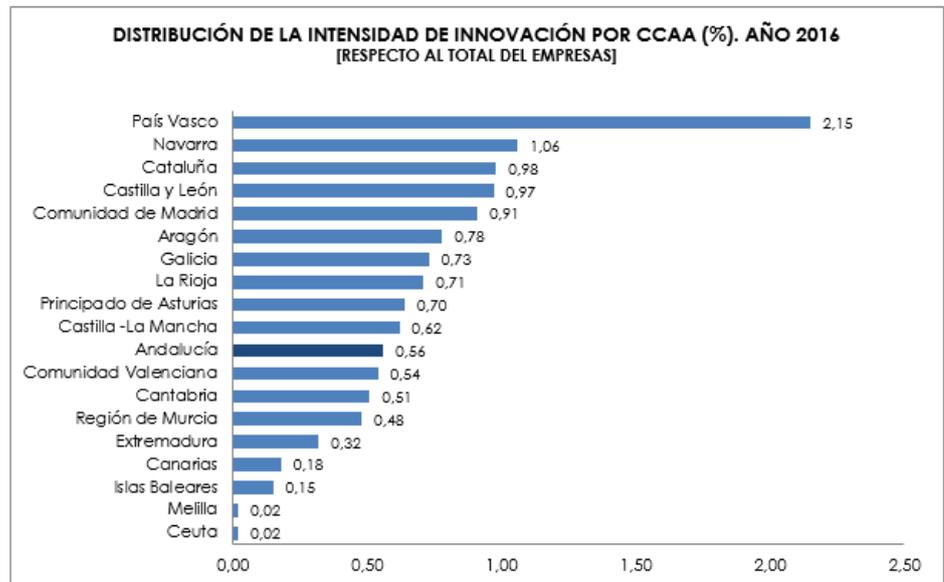
Fuente: INE y elaboración propia

Respecto al *total de empresas* andaluzas la intensidad innovadora fue del **0,56%**, observándose un decrecimiento interanual de **1,75%**.



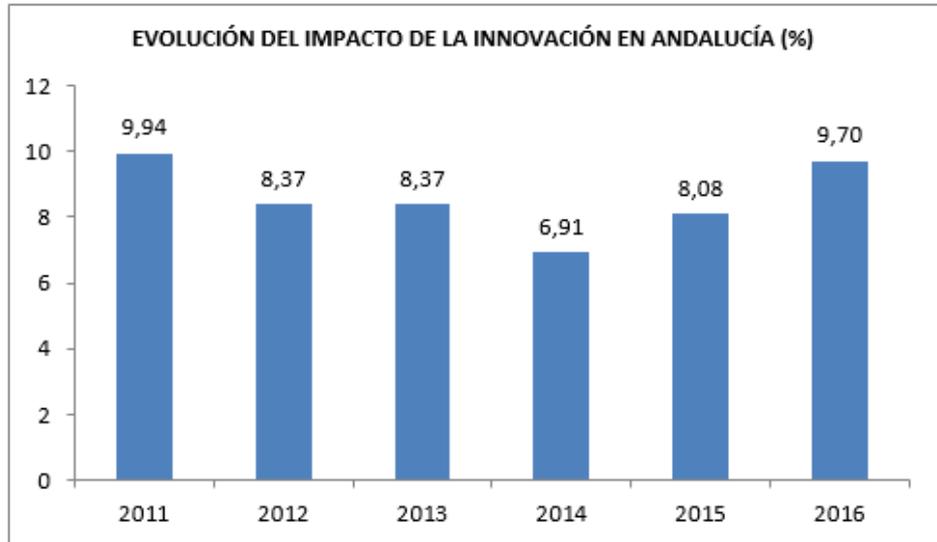
Fuente: INE y elaboración propia

La posición en la que se sitúa la comunidad andaluza respecto a la intensidad de innovación es la **undécima**, manteniendo la posición desde 2015.



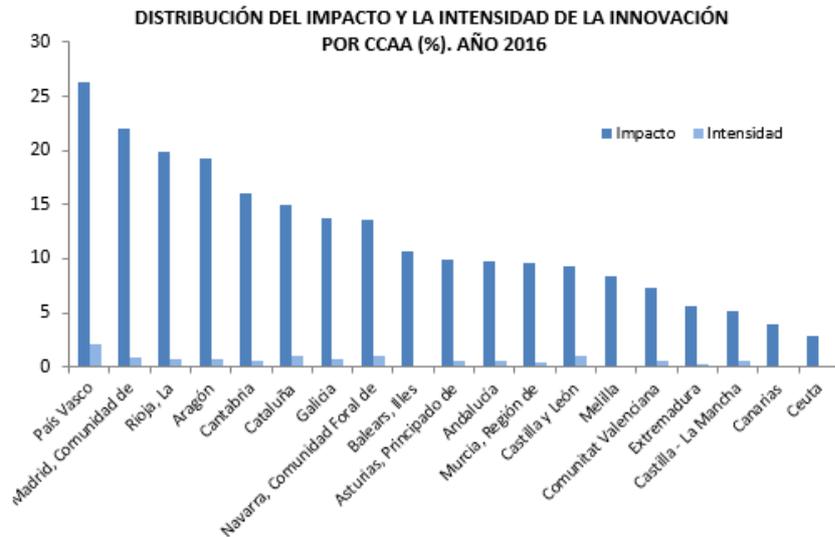
Fuente: INE y elaboración propia

El **impacto de la innovación** es el porcentaje de la cifra de negocios asociada a productos nuevos o mejorados. En 2016 el impacto en innovación fue de **9,70%**.



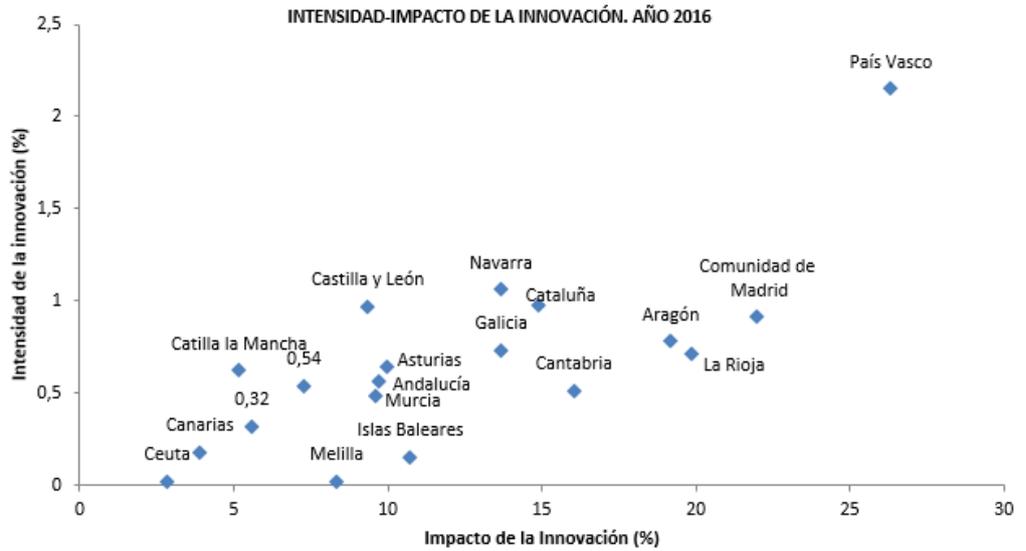
Fuente: INE y elaboración propia

Andalucía se sitúa en la **undécima** posición, subiendo dos puestos respecto a 2015, en comparación al resto de comunidades autónomas, con unos porcentajes bajos tanto en intensidad e impacto de la innovación.



Fuente: INE y elaboración propia

A partir de la intensidad e impacto de la innovación se puede relacionar el gasto en actividades innovadoras respecto a la cifra de negocios empresarial y la materialización de los resultados de dicho proceso.



Fuente: INE y elaboración propia