



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



INFORME SOBRE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2014

Agencia Andaluza del Conocimiento

Departamento de Estudios Tecnológicos y Prospectiva

10 de diciembre 2015

RESUMEN EJECUTIVO

GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS ¹		[ANDALUCÍA, 2014]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 811.278 miles € (descenso interanual: 7,17%) ✓ 6,26% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco) ascendiendo un puesto respecto a 2013 	
INTENSIDAD INNOVADORA ²		[ANDALUCÍA, 2014]
	Referencia	Valor
	Respecto al total de empresas con actividades innovadoras	2,22%
		8ª posición (por encima de la media nacional)
	Respecto al total de empresas	0,70%
		9ª posición
EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS		[ANDALUCÍA, 2014]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.715 empresas con actividad innovadora realizada en Andalucía (ascenso interanual: 2,76%) ✓ 1.504 empresas con sede social en Andalucía con actividad innovadora ✓ 10,89% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3ª posición nacional (tras Cataluña y Comunidad de Madrid en cuanto a empresas con innovaciones tecnológicas) ✓ 4ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana en cuanto a empresas con innovaciones no tecnológicas) 	
EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2012-2014		[ANDALUCÍA, 2012-2014]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5.253 empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 1.903 llevaron a cabo innovaciones tecnológicas • 4.489 llevaron a cabo innovaciones no tecnológicas ✓ 13,17% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4ª posición nacional (tras Cataluña, la Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana), manteniendo el mismo puesto respecto a 2013 	
Innovaciones Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.903 empresas (ascenso interanual: 6,25%) ✓ 29,77% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 7,90% llevaron a cabo innovaciones de proceso • 16,65% llevaron a cabo innovaciones de producto • 5,22% llevaron a cabo innovaciones de producto y proceso ✓ Objetivos principales perseguidos por las empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor calidad de bienes y servicios • Mayor capacidad de producción o prestación de servicios ✓ Empresas EIN³: <ul style="list-style-type: none"> • 2.220 empresas (ascenso interanual: 3,98%) • 10,23% sobre el total nacional 	
Innovaciones no Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4.489 empresas (ascenso interanual: 22,89%) ✓ 70,23% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 15,69% llevaron a cabo innovaciones organizativas y de comercialización • 23,05% llevaron a cabo innovaciones de comercialización • 31,49% llevaron a cabo innovaciones organizativas 	

¹ Los datos específicos que ofrece el INE **para 2014** hacen únicamente referencia a las innovaciones tecnológicas. El gasto imputado en Andalucía hace referencia al gasto ejecutado por empresas en la región con independencia de la ubicación de la sede social.

² Intensidad Innovadora: Gasto en actividades innovadoras / cifra de negocios*100.

³ Empresas EIN: Empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 o con innovaciones en curso o no exitosas.

■ ■ ■ PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta este informe en el que se **analizan y comentan** los resultados para 2014 de la “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), particularizados **para Andalucía**.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

1. Recopilación de la información relativa al esfuerzo en actividades innovadoras en Andalucía durante 2014, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de la “Encuesta sobre Innovaciones en las Empresas” del INE.

“Encuesta sobre Innovación en las Empresas”	
Elaborada por:	Instituto Nacional de Estadística
Frecuencia:	Anual
Objetivo:	Proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las mismas
Variables estudiadas:	Gasto destinado a actividades innovadoras por rama de actividad y tamaño de las empresas, resultado de la innovación e impacto económico.
Se realiza desde:	1994. Disponible desde 1996

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de comunidades autónomas, así como con las series temporales disponibles desde el año 2003.
4. Elaboración de comentarios.
5. Edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

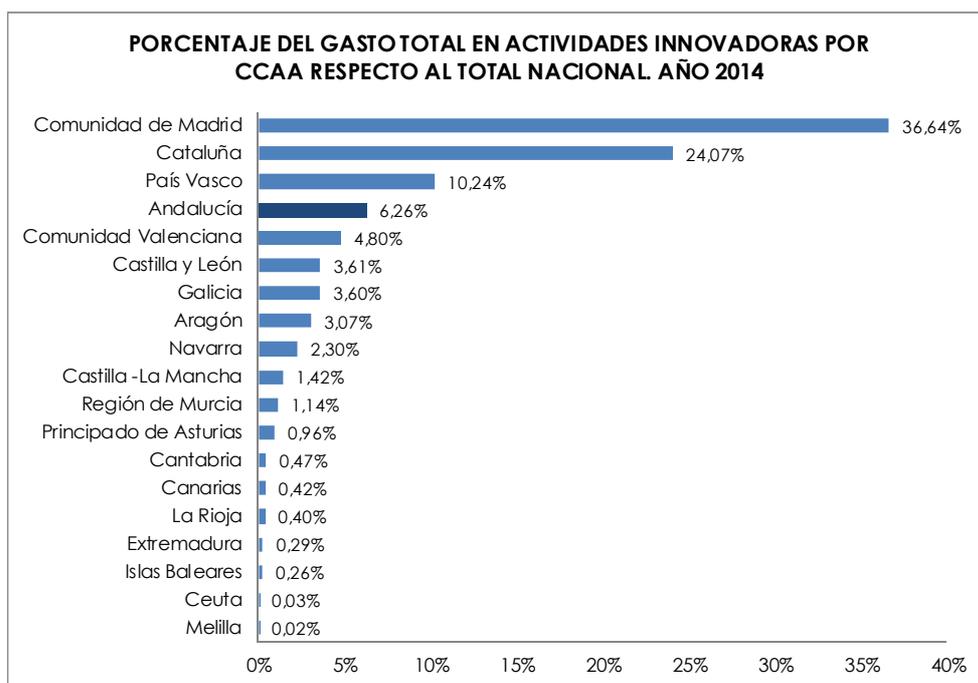
■ ■ ■ GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

En Andalucía, el gasto total destinado a actividades innovadoras alcanzó en 2014 el valor de **811.278 miles de euros**, observándose un decrecimiento interanual de **7,17%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Según estos datos y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en la **cuarta** posición respecto al gasto total en actividades innovadoras, con un porcentaje sobre el total nacional del **6,26%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el gasto total en actividades innovadoras ejecutado en cada una de las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2014**

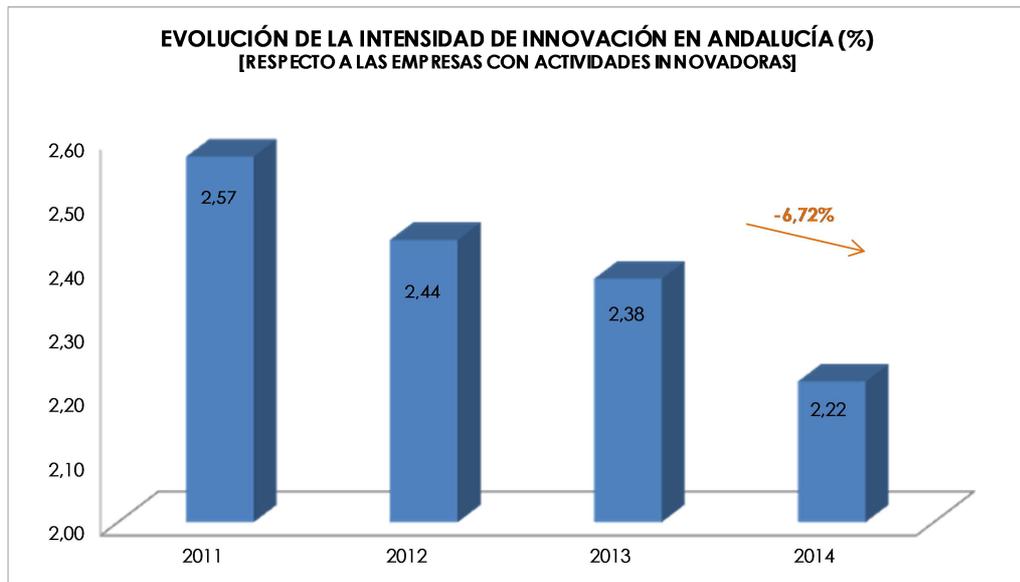
CCAA	Gasto en actividades innovadoras		
	miles €	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	811.278	6,26%	-7,17%
Aragón	397.533	3,07%	55,37%
Principado de Asturias	124.541	0,96%	-8,92%
Islas Baleares	33.783	0,26%	-11,31%
Canarias	54.923	0,42%	-14,34%
Cantabria	61.107	0,47%	15,89%
Castilla y León	467.597	3,61%	-1,45%
Castilla -La Mancha	184.450	1,42%	7,86%
Cataluña	3.118.847	24,07%	0,77%
Comunidad Valenciana	621.949	4,80%	-48,08%
Extremadura	38.130	0,29%	-8,28%
Galicia	466.554	3,60%	-3,28%
Comunidad de Madrid	4.748.272	36,64%	6,33%
Región de Murcia	148.228	1,14%	10,50%
Navarra	297.538	2,30%	8,49%
País Vasco	1.327.199	10,24%	-6,91%
La Rioja	51.467	0,40%	13,92%
Ceuta	3.782	0,03%	57,58%
Melilla	2.663	0,02%	32,62%
ESPAÑA	12.959.842	100,00%	-2,07%

Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ **INTENSIDAD INNOVADORA**

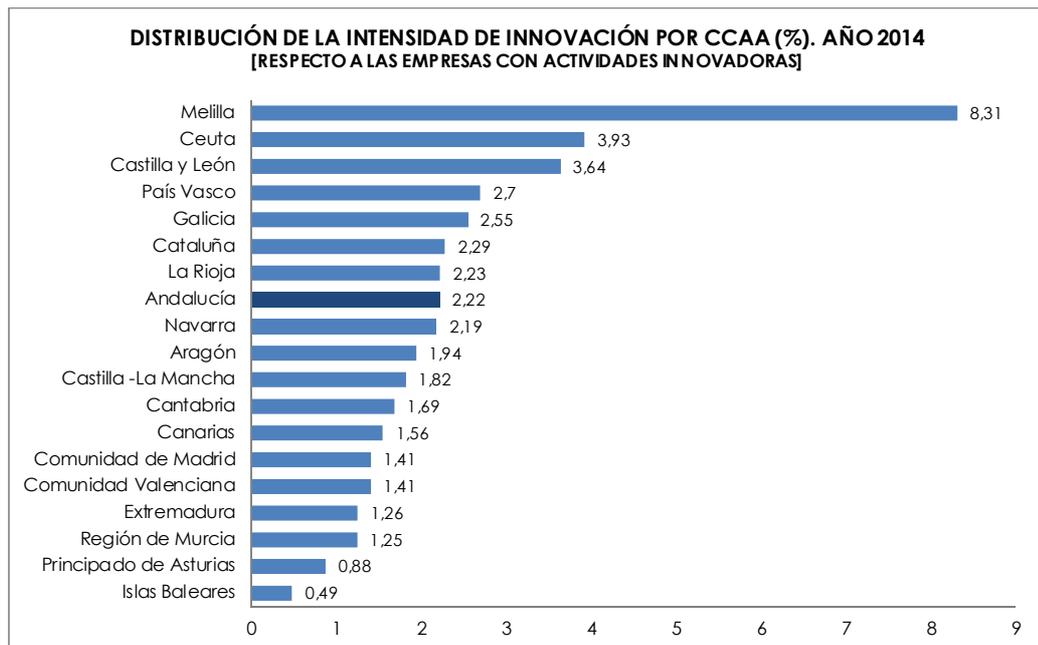
La intensidad innovadora se mide como la relación entre el gasto total en actividades innovadoras y la cifra de negocios. Se ofrece este dato para el total de empresas y para las empresas con actividades innovadoras.

El gasto en innovación representó en 2014 el **2,22%** de la cifra de negocios de las empresas con gasto en innovación tecnológica, situando a Andalucía en la **8ª posición** en el ranking nacional.



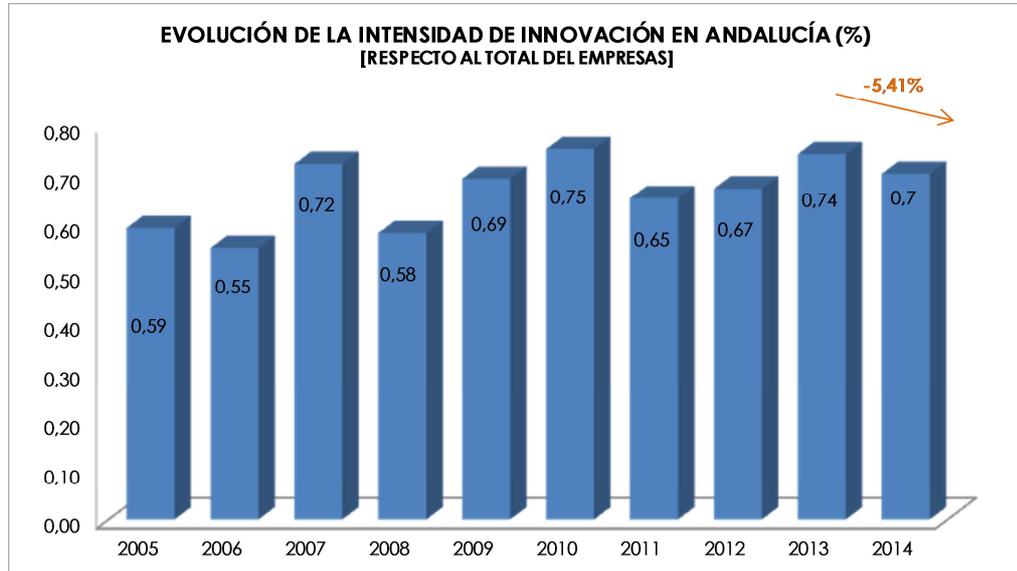
Fuente: INE y elaboración propia

Nota: Dato publicado por el INE a partir de 2011



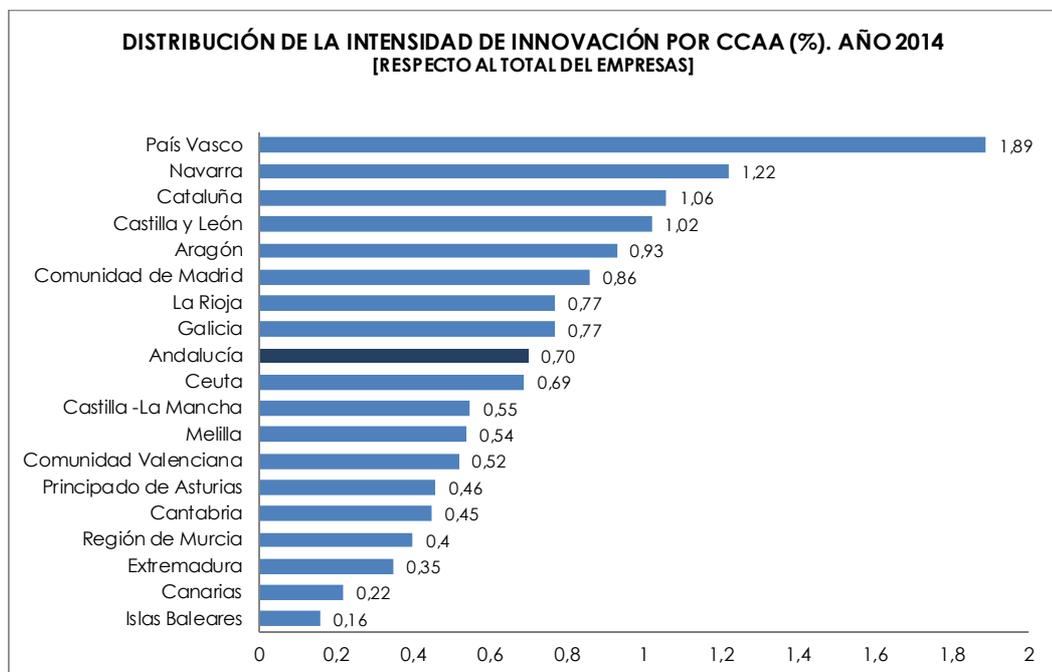
Fuente: INE y elaboración propia

Respecto al total de empresas andaluzas la intensidad innovadora fue del **0,70%**, observándose un decrecimiento interanual de **5,41%**.



Fuente: INE y elaboración propia

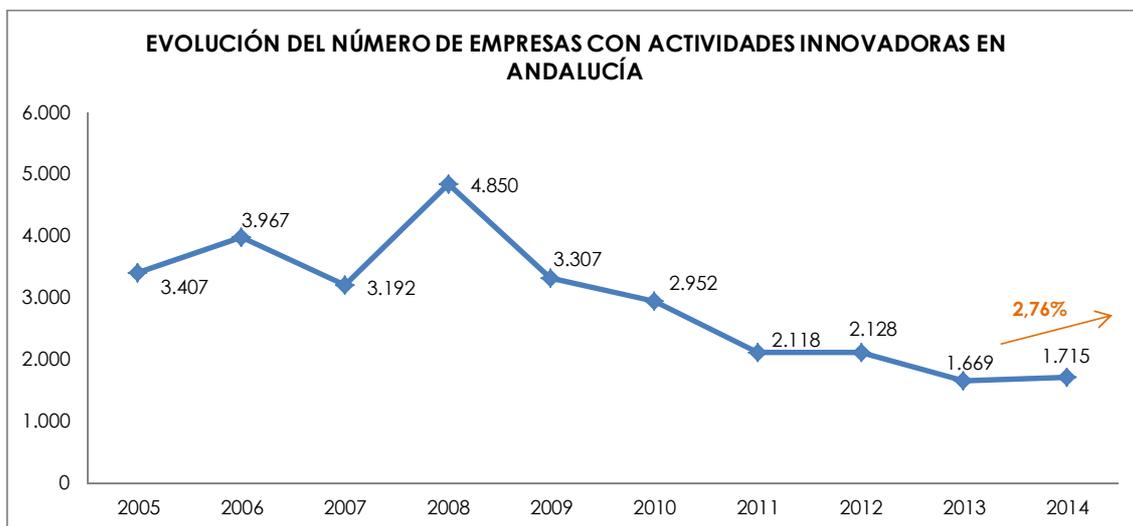
La posición en la que se sitúa la comunidad andaluza respecto a la intensidad de innovación es la **novena**, manteniendo el mismo lugar que alcanzó en 2013.



Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ **EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS**

El número de empresas con actividades innovadoras en Andalucía en 2014 alcanzó el valor de **1.715**, observándose un crecimiento interanual de **2,76%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **cuarto** lugar en cuanto al número de empresas con actividades innovadoras, detrás de Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana respectivamente.



Fuente: INE y elaboración propia

A continuación se muestra el número de empresas con actividades innovadoras por comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2014**

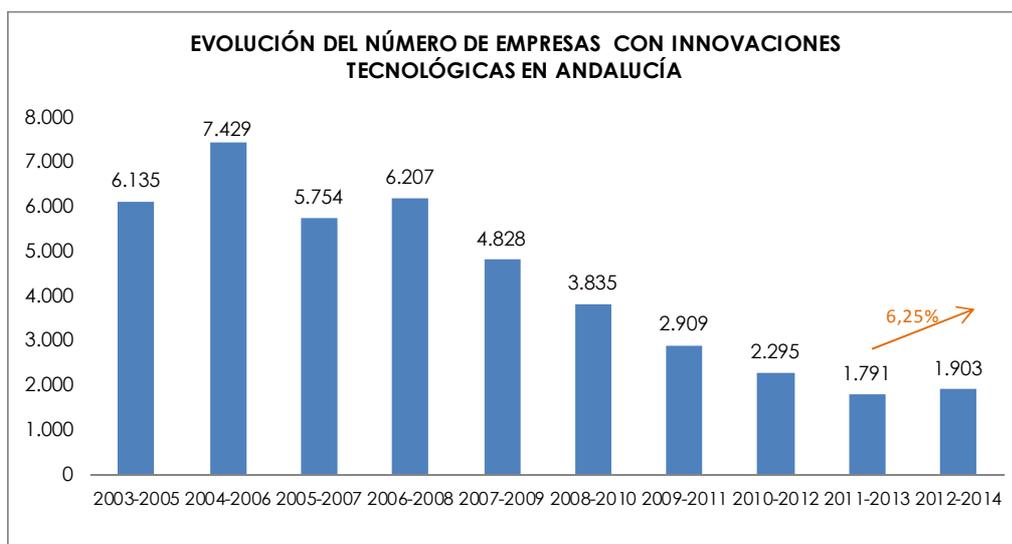
CCAA	Empresas con actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	1.715	10,89%	2,76%
Aragón	626	3,98%	11,59%
Principado de Asturias	359	2,28%	3,46%
Islas Baleares	216	1,37%	-14,96%
Canarias	377	2,39%	-6,91%
Cantabria	158	1,00%	-8,14%
Castilla y León	650	4,13%	-16,67%
Castilla -La Mancha	540	3,43%	5,88%
Cataluña	3.801	24,14%	7,04%
Comunidad Valenciana	1.780	11,30%	-2,31%
Extremadura	253	1,61%	-8,99%
Galicia	973	6,18%	-8,72%
Comunidad de Madrid	2.809	17,84%	-9,33%
Región de Murcia	463	2,94%	12,38%
Navarra	400	2,54%	-5,88%
País Vasco	1.656	10,52%	-9,16%
La Rioja	204	1,30%	2,00%
Ceuta	14	0,09%	250,00%
Melilla	19	0,12%	216,67%
ESPAÑA	15.748	100,00%	-2,30%

Fuente: INE y elaboración propia.

■ ■ ■ **EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2012-2014**

El total de empresas innovadoras con innovaciones tecnológicas y/o no tecnológicas realizadas en la Comunidad Andaluza durante el periodo 2012-2014 fue de **5.253**. De ellas, **1.903** realizaron innovaciones tecnológicas y **4.489** innovaciones no tecnológicas.

En el periodo 2012-2014 las **empresas con innovaciones tecnológicas** han experimentado un incremento con una tasa interanual positiva del **6,25%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía el número de **empresas con innovaciones no tecnológicas** también muestra una tendencia ascendente para el periodo 2012-2014, con una tasa interanual positiva del **22,89%**.



Fuente: INE y elaboración propia

El número de empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 por comunidades autónomas, muestran que Andalucía ocupa el **tercer** lugar en cuanto a innovaciones no tecnológicas y en el total de innovaciones, y el **cuarto** respecto a las innovaciones tecnológicas.



Fuente: INE y elaboración propia

La tabla que se presenta a continuación muestra el número de empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas.

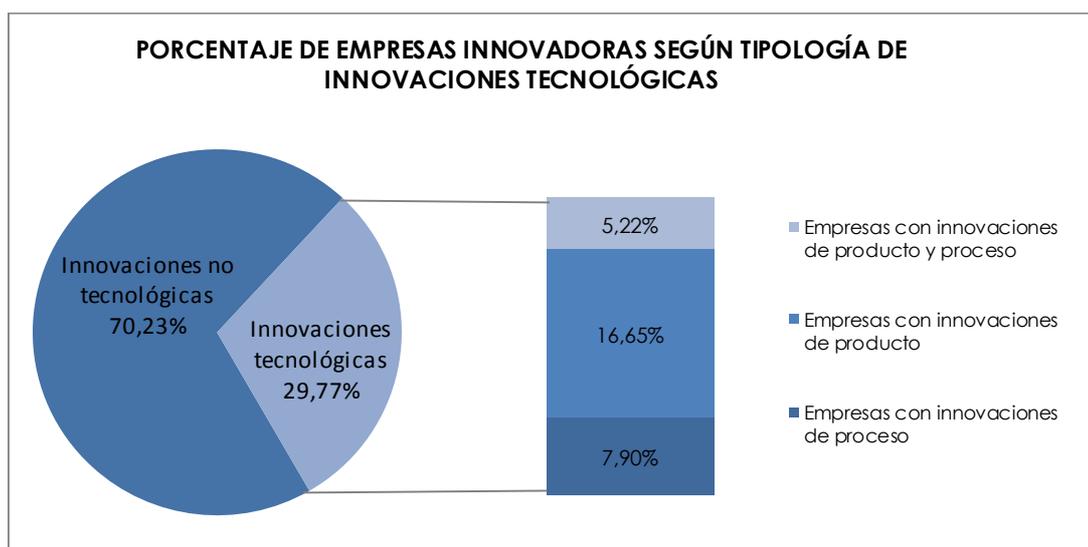
**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2012-2014
 SEGÚN TIPO DE INNOVACIÓN POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

CCAA	PERIODO 2012-2014		
	Empresas innovadoras	Empresas con innovaciones tecnológicas	Empresas con innovaciones no tecnológicas
Andalucía	5.253	1.903	4.489
Aragón	1.257	656	1.011
Principado de Asturias	554	316	412
Islas Baleares	714	267	590
Canarias	1.513	510	1.329
Cantabria	341	188	246
Castilla y León	1.376	688	1.063
Castilla -La Mancha	1.184	498	1.001
Cataluña	8.830	4.307	7.162
Comunidad Valenciana	4.439	1.954	3.742
Extremadura	556	248	398
Galicia	1.925	997	1.480
Comunidad de Madrid	7.188	3.255	6.065
Región de Murcia	1.149	485	946
Navarra	673	436	500
País Vasco	2.531	1.530	1.898
La Rioja	362	236	265
Ceuta	22	18	16
Melilla	25	19	12
ESPAÑA	39.893	18.511	32.626

Fuente: INE y elaboración propia

De entre las 1.903 empresas con innovaciones tecnológicas (que representan el **29,77%** sobre el total de empresas con innovaciones realizadas en Andalucía), se encuentran:

- las empresas con innovaciones de **producto (16,65%)**
- las empresas con innovaciones de **proceso (7,90%)**
- y las empresas con innovaciones de **producto y proceso (5,22%)**



Fuente: INE y elaboración propia

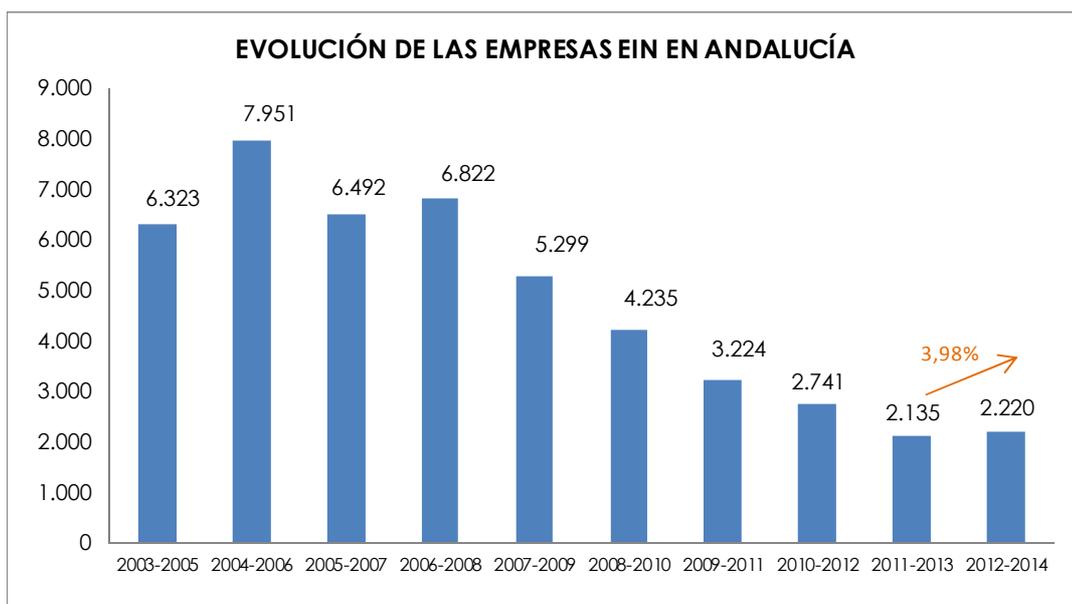
Según la tabla siguiente, las empresas de Andalucía que realizaron actividades de innovación tecnológica persiguieron principalmente como objetivo una *mayor calidad de bienes o servicios*, seguido de una *mayor capacidad de producción o prestación de servicios*.

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

OBJETIVOS PERSEGUIDOS		2012-2014	
		Andalucía	España
Los Productos	Gama más amplia de bienes o servicios	33,26	39,24
	Sustitución de productos o procesos anticuados	31,56	31,8
	Penetración en nuevos mercados	27,69	29,27
	Mayor cuota de mercado	31,13	33,19
	Mayor calidad de bienes o servicios	45,08	47,49
Los Procesos	Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios	30,01	33,65
	Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	40,75	37,21
	Menores costes laborales por unidad producida	21,82	21,93
	Menos materiales por unidad producida	12,23	12,87
	Menos energía por unidad producida	12,19	13,75
El Empleo	Aumento del empleo total	11,08	8,71
	Aumento del empleo cualificado	11,57	11,49
	Mantenimiento del empleo	23,88	23,4
Otros objetivos	Menor impacto medioambiental	19,55	19,1
	Mejora en la salud y la seguridad	21,25	19,91
	Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	23,28	22,95

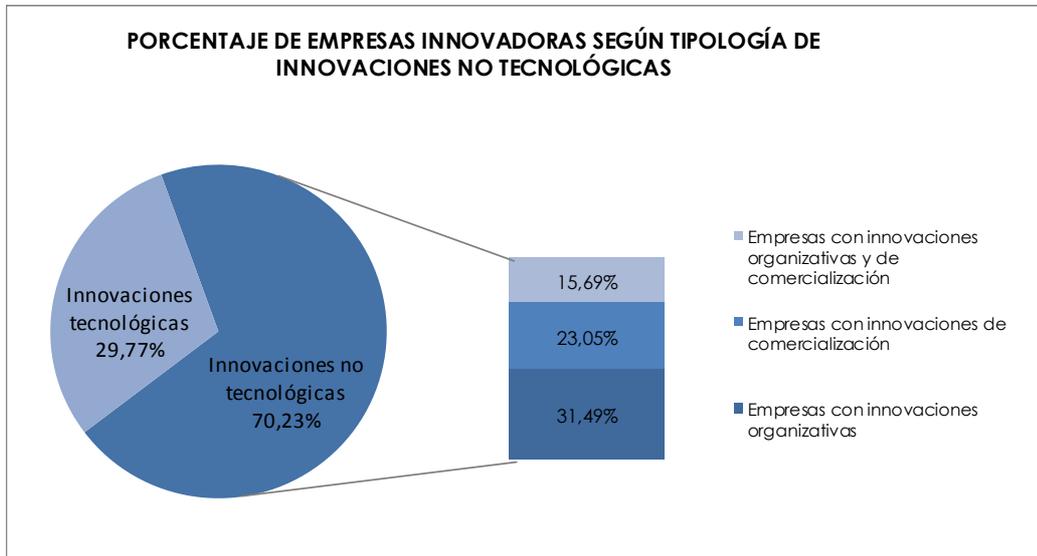
Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las innovaciones tecnológicas se encuentran clasificadas las “**empresas EIN**”, las cuales se definen como **empresas innovadoras en el periodo de estudio o con innovaciones en curso o no exitosas**. En Andalucía el número de estas empresas alcanzó para el periodo 2012-2014 el valor de **2.220**, que representa el 10,23% sobre el total nacional.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía, las empresas que introdujeron en su actividad **innovaciones no tecnológicas** en el periodo 2012-2014 fueron **4.489** experimentándose una tasa de variación interanual del **22,89%**. Estas empresas representan el **70,23%** sobre el total de empresas innovadoras, y las innovaciones que realizaron fueron de tipo organizativas (31,49%), de comercialización (23,05%) y de ambas (15,69%).



Fuente: INE y elaboración propia