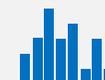


SONDEO DE OPINIÓN: OFERTA DE ALOJAMIENTO

Previsiones Verano 2020_II Oleada





Sondeo de Opinión: Ficha Técnica

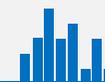
Entre el 3 y 7 de agosto de 2020 se ha llevado a cabo un sondeo vía correo electrónico a los establecimientos que componen **la oferta turística reglada de alojamiento de Andalucía (*), con el objeto de conocer a día de hoy la previsión de ocupación del verano 2020 (julio, agosto y septiembre).**

Se envían 5.460 cuestionarios, y se reciben un total de 808 cuestionarios válidos, lo que supone un índice de respuesta de 14,8%.

El error máximo teórico para el conjunto de la muestra es del +/-3,2%, utilizando un nivel de significación de 2 sigmas (95,5% de probabilidad) y $p=q=50$.

Dada la situación sin precedentes en la que está inmersa el sector tras el impacto de la pandemia y la gran incertidumbre que rodea a toda la industria turística, **los datos son volátiles** por el efecto de las cancelaciones, muchas de ellas efectuadas a última hora y la influencia continua de las noticias relativas a la evolución de la pandemia y rebrotes detectados.

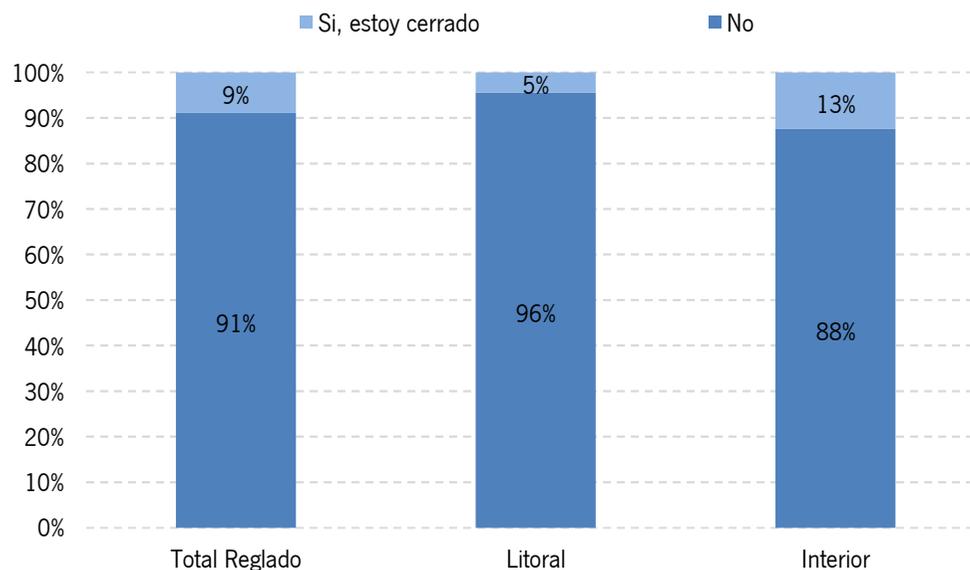
* Hoteles, Hoteles-Apartamentos, Apartamentos, Pensiones, Hostales, Camping y Casa rural.



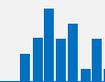
Verano 2020 | Apertura temporada

¿Se encuentra su establecimiento cerrado?

A 10 de agosto de 2020, nueve de cada diez de los establecimientos encuestados se encuentra abierto para los meses de agosto y septiembre, mientras que tan sólo el 9% se mantiene cerrado. Por territorio, se observa una mayor apertura en los establecimientos del litoral andaluz que en los de interior, un 96% frente a un 88% de los casos.



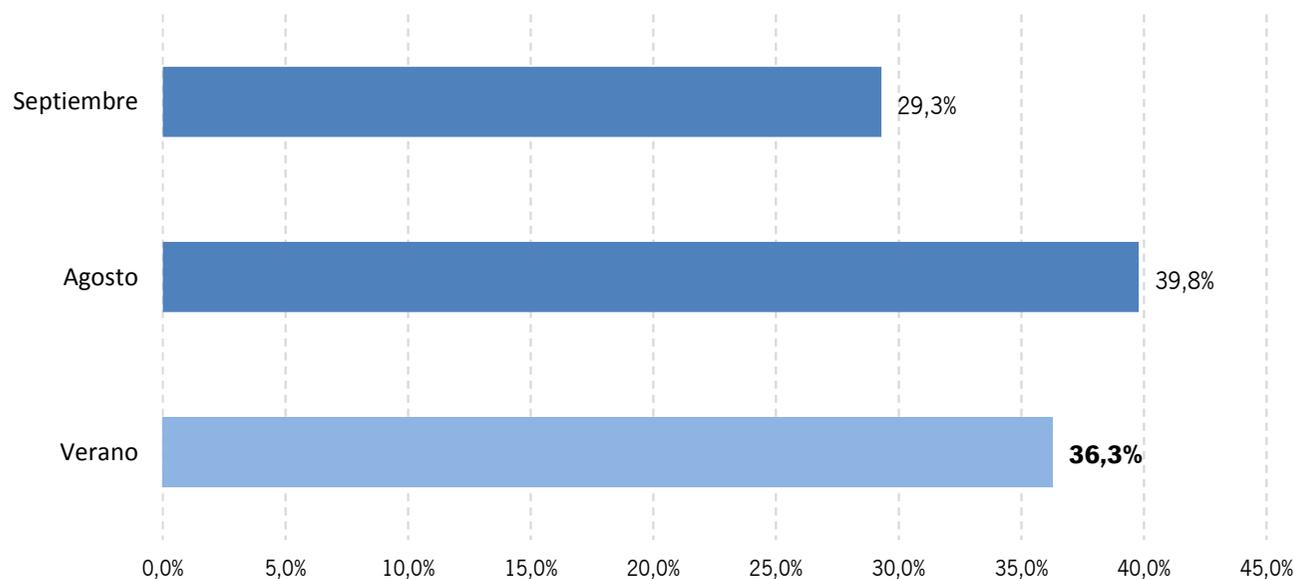
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



Verano 2020 | Grado de ocupación

¿Cuál será el grado de ocupación medio que espera en su establecimiento para los meses de agosto, septiembre y verano (incluido mes de julio)?

A día de hoy, los resultados de este sondeo ofrecen una aproximación del grado de ocupación según la opinión de la oferta de alojamiento andaluza para el **verano** (julio, agosto y septiembre) **del 36,3%**, porcentaje que se sitúa por debajo de la estimación realizada el 14 de julio, que ascendía al 39,1%. Por meses, destaca agosto con el mejor grado de ocupación esperado en lo establecimientos andaluces, un 39,8%.



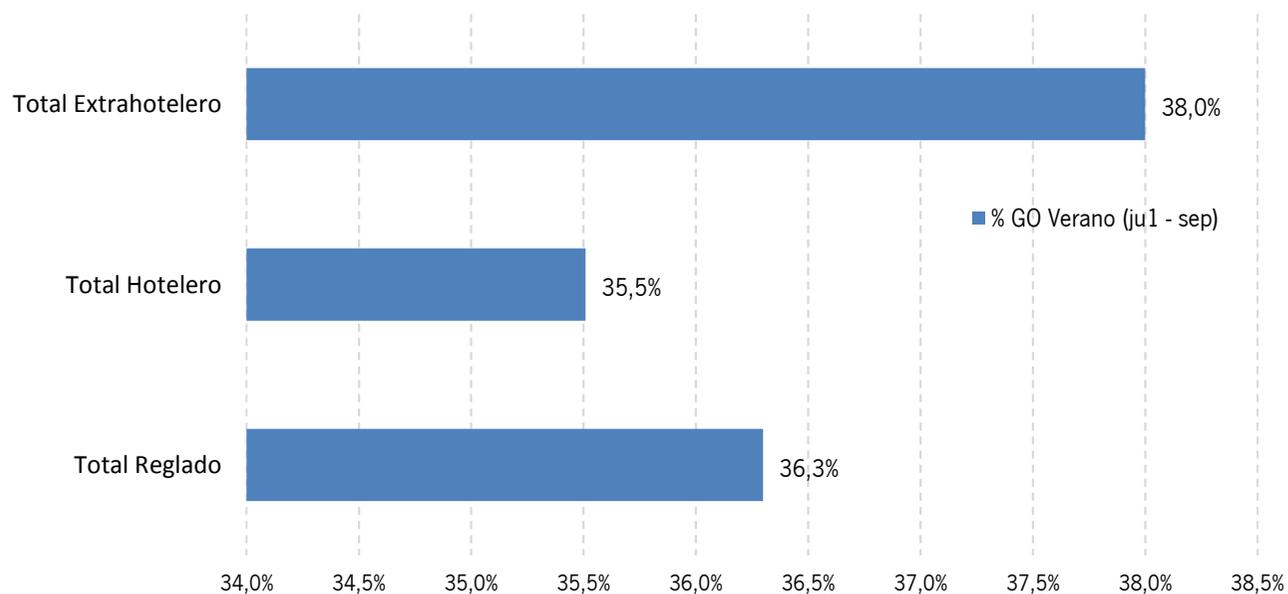
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



Verano 2020 | Grado de ocupación por tipología

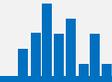
¿Cuál será el grado de ocupación medio que espera en su establecimiento para los meses de agosto, septiembre y verano (incluido mes de julio)?

Por tipología*, y a día de hoy, el mejor grado de ocupación esperado en este verano es para los establecimientos extrahoteleros, que alcanzarían una ocupación del 38,0% frente al 35,5% de los establecimientos hoteleros.



Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

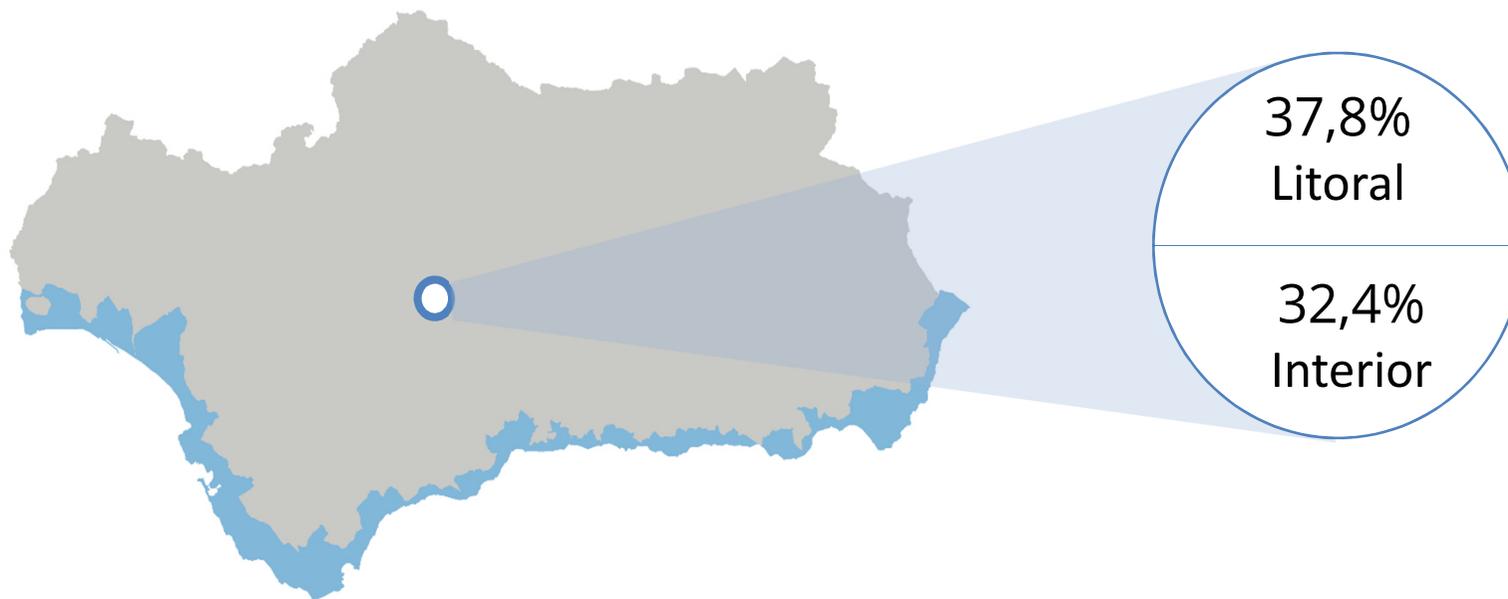
*Sólo existe representatividad estadística para las tipologías señaladas (hotelero y extrahotelero)



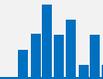
Verano 2020 | Grado de ocupación según territorio

¿Cuál será el grado de ocupación medio que espera en su establecimiento para los meses de agosto, septiembre y verano (incluido mes de julio)?

A día de hoy, se espera que este verano (julio, agosto y septiembre) el grado de ocupación en el **litoral andaluz se aproxime a un 37,8%**, mientras que en el interior andaluz sea del 32,4%.



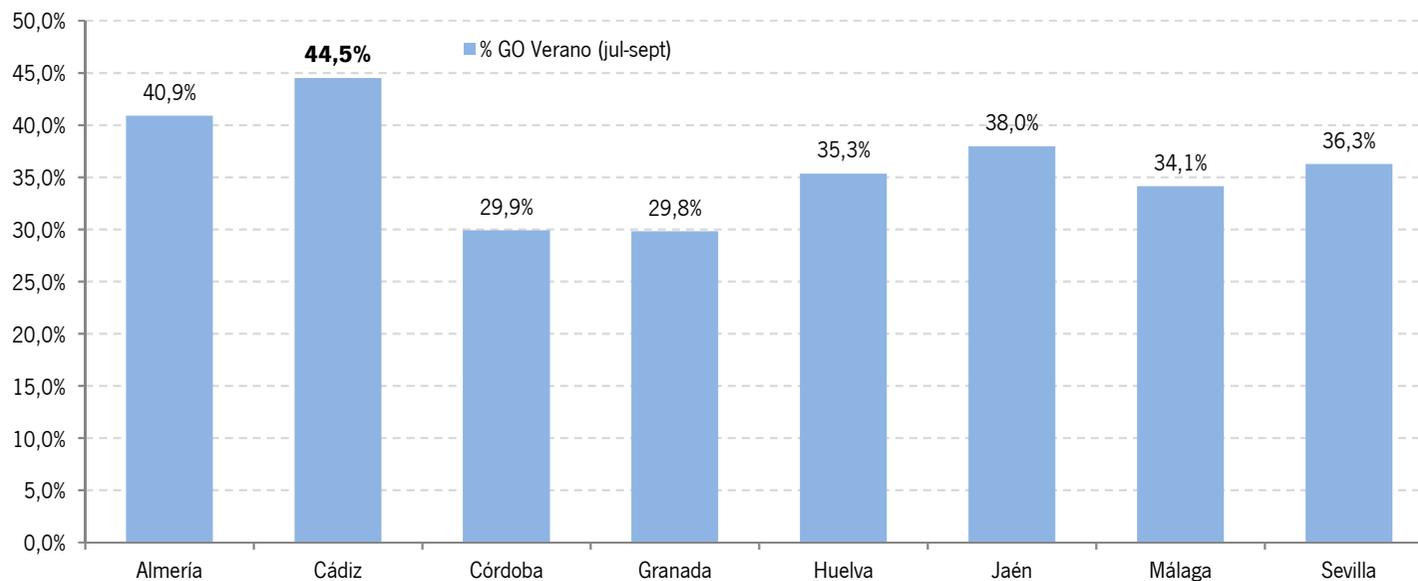
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



Verano 2020 | Grado de ocupación por provincia

¿Cuál será el grado de ocupación medio que espera en su establecimiento para los meses de agosto, septiembre y verano (incluido mes de julio)?

Para el período estival, los grados de ocupación más elevados se esperan alcanzar en las provincias de **Cádiz y Almería**, situándose ambos por encima por encima del 40,0%.



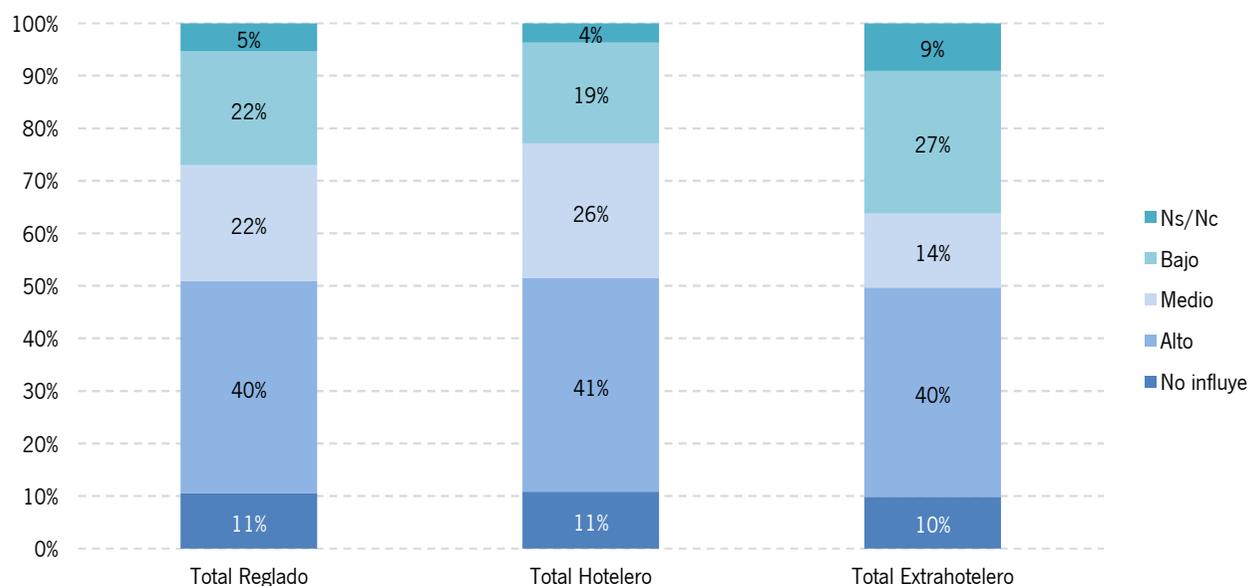
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



Verano 2020 | Influencia de la decisión del gobierno británico

¿En que medida se han visto afectadas las reservas/cancelaciones en su establecimiento por la decisión del gobierno británico de someter a cuarentena a los viajeros que proceden de España?

Seis de cada diez establecimientos encuestados opinan que el grado de influencia motivado por la reciente decisión tomada por el gobierno británico **ha sido alto o medio**. Por tipología, cabe destacar la mayor incidencia en las reservas/cancelaciones realizadas en el hotelero (66% influencia alta o media), frente a un 54% del extrahotelero.



Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



Verano 2020 | Otros aspectos de interés

El escenario analizado continúa siendo complejo debido a la situación generada por la pandemia, haciendo más difícil establecer una previsión certera al encontrarse excesivamente condicionado por factores variables que cambian con facilidad. Constatada la incertidumbre, se resaltan estos aspectos:

La influencia de las sucesivas noticias de rebrotes:

“Se está notando mucho la alarma social con los rebrotes. Vuelven a aumentar las cancelaciones”.

“El miedo generado por esta pandemia, para mi opinión personal, se ha visto perjudicado y mucho debido a los medios de comunicación, que en su afán de vender la noticia, no han dejado de generar más incertidumbre, miedo y psicosis colectiva, lo que ha provocado que se caigan muchas reservas de familias españolas”.

“La información que mandamos fuera es de incertidumbre, de no estar preparados para resistir los posibles rebrotes. En fin, nos espera un otoño duro para los negocios”.

Estancias más cortas:

“Las estancias que normalmente eran de 15 o más días, han pasado a ser de cuatro o menos. Las reservas son casi siempre de la comunidad andaluza y de dos o un día”.

Efectos colaterales de la decisión del Gobierno Británico:

- Efecto arrastre que ha tenido sobre otros emisores muy importantes para Andalucía: “Una incidencia alta de la bajada de turismo internacional, sobre todo holandés, alemán, belga”.
- Trasvase en la composición de la demanda: “A su pregunta sobre británicos, aunque no es nuestro mercado en verano, nos vemos muy resentidos porque nuestros colegas deben de buscar clientes en nuestro mercado”. “Aunque la incidencia no sea directa, los destinos que recibían británicos hacen ofertas al mercado nacional con las que no podemos competir, para paliar ellos la falta de estos clientes”.

Previsiones para el otoño:

“Solo hay clientela para unos cinco semanas este verano. Otoño por ahora a la espera de que no haya más cancelaciones por el virus”.

“Después del verano tan malo que se está registrando y de cara al largo invierno, si no se reciben ayudas en el sector, la mayoría de establecimientos tendremos que cerrar las puertas”.