



Empresa Pública para la Gestión  
del Turismo y del Deporte de Andalucía

Andalucía

## OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

CIFRA PROVISIONAL

31/12/2013

ÁREA DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	Nº	ALMERIA PLAZAS	Nº	CADIZ PLAZAS	Nº	CORDOBA PLAZAS	Nº	GRANADA PLAZAS	Nº	HUELVA PLAZAS	Nº	JAEN PLAZAS	Nº	MALAGA PLAZAS	Nº	SEVILLA PLAZAS	Nº	TOTAL PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	3	1.114	8	2.363	2	426	6	1.040	2	726	0	0	16	4.653	8	1.836	45	12.158
HOTELES 4 ESTRELLAS	56	22.880	76	24.516	19	3.221	55	14.119	36	19.020	19	2.273	138	50.562	61	14.894	460	151.485
HOTELES 3 ESTRELLAS	27	3.611	70	7.187	29	2.263	99	8.753	14	1.254	48	3.072	136	22.893	49	4.791	472	53.824
HOTELES 2 ESTRELLAS	37	1.672	65	2.974	36	1.584	79	4.269	31	1.645	42	1.827	96	5.381	46	2.124	432	21.476
HOTELES 1 ESTRELLAS	17	517	51	1.983	13	773	30	1.372	11	528	18	482	36	1.009	26	1.194	202	7.858
<b>TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS</b>	<b>140</b>	<b>29.794</b>	<b>270</b>	<b>39.023</b>	<b>99</b>	<b>8.267</b>	<b>269</b>	<b>29.553</b>	<b>94</b>	<b>23.173</b>	<b>127</b>	<b>7.654</b>	<b>422</b>	<b>84.498</b>	<b>190</b>	<b>24.839</b>	<b>1.611</b>	<b>246.801</b>
<b>ALBERGUES</b>	<b>1</b>	<b>200</b>	<b>1</b>	<b>220</b>	<b>2</b>	<b>260</b>	<b>4</b>	<b>683</b>	<b>1</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>528</b>	<b>12</b>	<b>2.101</b>
<b>CASAS RURALES</b>	<b>85</b>	<b>777</b>	<b>105</b>	<b>1.089</b>	<b>194</b>	<b>2.038</b>	<b>129</b>	<b>1.282</b>	<b>123</b>	<b>885</b>	<b>169</b>	<b>1.618</b>	<b>305</b>	<b>2.173</b>	<b>117</b>	<b>1.401</b>	<b>1.227</b>	<b>11.263</b>
<b>PENSIONES</b>	<b>57</b>	<b>1.430</b>	<b>92</b>	<b>2.657</b>	<b>48</b>	<b>1.269</b>	<b>119</b>	<b>2.934</b>	<b>44</b>	<b>1.168</b>	<b>45</b>	<b>1.093</b>	<b>100</b>	<b>2.731</b>	<b>91</b>	<b>2.576</b>	<b>596</b>	<b>15.858</b>
HOSTAL 2 ESTRELLAS	16	722	46	1.496	14	477	41	1.620	15	476	6	196	40	1.511	19	991	197	7.489
HOSTAL 1 ESTRELLA	25	824	89	2.517	22	497	28	816	13	385	14	384	41	1.174	58	1.408	290	8.005
<b>TOTAL HOSTALES</b>	<b>41</b>	<b>1.546</b>	<b>135</b>	<b>4.013</b>	<b>36</b>	<b>974</b>	<b>69</b>	<b>2.436</b>	<b>28</b>	<b>861</b>	<b>20</b>	<b>580</b>	<b>81</b>	<b>2.685</b>	<b>77</b>	<b>2.399</b>	<b>487</b>	<b>15.494</b>
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	1	48	1	428	1	108	2	2.076	1	28	7	2.838
APARTAMENTOS 3 LLAVES	5	3.073	11	424	3	149	32	2.054	3	1.681	4	94	52	14.026	13	2.146	123	23.647
APARTAMENTOS 2 LLAVES	15	2.831	31	1.609	15	524	63	1.897	19	1.382	26	811	110	10.776	41	1.352	320	21.182
APARTAMENTOS 1 LLAVE	32	2.997	53	2.644	12	339	40	1.493	3	172	26	833	102	7.952	16	266	284	16.696
<b>TOTAL APARTAMENTOS</b>	<b>52</b>	<b>8.901</b>	<b>96</b>	<b>4.827</b>	<b>30</b>	<b>1.012</b>	<b>136</b>	<b>5.492</b>	<b>26</b>	<b>3.663</b>	<b>57</b>	<b>1.846</b>	<b>266</b>	<b>34.830</b>	<b>71</b>	<b>3.792</b>	<b>734</b>	<b>64.363</b>
CAMPING LUJO																		
CAMPING 1ª	1	976	7	7.368	0	0	5	2.568	3	9.083	2	736	7	4.204	0	0	25	24.935
CAMPING 2ª	12	5.963	25	14.189	9	4.064	17	5.542	7	8.078	3	474	18	9.187	4	2.296	95	49.793
CAMPING 3ª	7	773	1	216	2	99	5	1.017	0	0	11	3.434	8	1.838	3	602	37	7.979
<b>TOTAL CAMPING</b>	<b>20</b>	<b>7.712</b>	<b>33</b>	<b>21.773</b>	<b>11</b>	<b>4.163</b>	<b>27</b>	<b>9.127</b>	<b>10</b>	<b>17.161</b>	<b>16</b>	<b>4.644</b>	<b>33</b>	<b>15.229</b>	<b>7</b>	<b>2.898</b>	<b>157</b>	<b>82.707</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>396</b>	<b>50.360</b>	<b>732</b>	<b>73.602</b>	<b>420</b>	<b>17.983</b>	<b>753</b>	<b>51.507</b>	<b>326</b>	<b>46.991</b>	<b>435</b>	<b>17.565</b>	<b>1.207</b>	<b>142.146</b>	<b>555</b>	<b>38.433</b>	<b>4.824</b>	<b>438.587</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (Cifras provisionales)

Última fecha de actualización: Diciembre de 2013

\* Nota: El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. El uso de esta fuente en diferentes años permite la comparativa directa para los totales de alojamiento (tipología y provincia). Sin embargo, el proceso de actualización de este censo entre el año 2010 y 2013 desaconseja la comparativa directa del cruce mínimo efectuado entre provincia y tipología/categoría. Por ello, se recomienda una especial precaución en el análisis y comparación entre años por el efecto arrastre del propio proceso de actualización del directorio (actualizado por primera vez en su totalidad en 2013). Así, las tasas de variación no deben interpretarse como incrementos o descensos "reales" de la oferta turística, ya que parte de esa variación puede venir explicada por la actualización del Registro Estadístico.