



Empresa Pública para la Gestión  
del Turismo y del Deporte de Andalucía

Andalucía

## OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

CIFRA PROVISIONAL

31/12/2011

ÁREA DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	Nº	ALMERIA PLAZAS	Nº	CADIZ PLAZAS	Nº	CORDOBA PLAZAS	Nº	GRANADA PLAZAS	Nº	HUELVA PLAZAS	Nº	JAEN PLAZAS	Nº	MALAGA PLAZAS	Nº	SEVILLA PLAZAS	Nº	TOTAL PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	2	894	9	2.414	2	426	6	1.076	3	834	0	0	24	7.140	9	1.902	55	14.686
HOTELES 4 ESTRELLAS	58	21.370	75	24.025	20	3.424	59	14.281	34	18.544	19	2.232	140	50.506	60	14.595	465	148.977
HOTELES 3 ESTRELLAS	28	5.129	71	7.668	29	2.367	96	8.444	15	1.573	56	3.486	148	24.426	51	5.012	494	58.105
HOTELES 2 ESTRELLAS	38	1.653	76	3.348	31	1.401	79	4.078	37	1.876	46	1.773	105	5.546	50	2.373	462	22.048
HOTELES 1 ESTRELLAS	17	536	54	2.072	13	641	36	1.713	12	608	19	511	40	1.178	25	1.790	216	9.049
<b>TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS</b>	<b>143</b>	<b>29.582</b>	<b>285</b>	<b>39.527</b>	<b>95</b>	<b>8.259</b>	<b>276</b>	<b>29.592</b>	<b>101</b>	<b>23.435</b>	<b>140</b>	<b>8.002</b>	<b>457</b>	<b>88.796</b>	<b>195</b>	<b>25.672</b>	<b>1.692</b>	<b>252.865</b>
<b>ALBERGUES</b>	<b>1</b>	<b>200</b>	<b>1</b>	<b>120</b>	<b>1</b>	<b>186</b>	<b>4</b>	<b>734</b>	<b>1</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>443</b>	<b>12</b>	<b>2.043</b>
<b>CASAS RURALES</b>	<b>71</b>	<b>648</b>	<b>121</b>	<b>1.269</b>	<b>178</b>	<b>1.803</b>	<b>130</b>	<b>1.239</b>	<b>111</b>	<b>777</b>	<b>167</b>	<b>1.543</b>	<b>204</b>	<b>1.525</b>	<b>87</b>	<b>1.005</b>	<b>1.069</b>	<b>9.809</b>
<b>PENSIONES</b>	<b>61</b>	<b>1.676</b>	<b>107</b>	<b>3.053</b>	<b>58</b>	<b>1.492</b>	<b>134</b>	<b>3.352</b>	<b>44</b>	<b>1.147</b>	<b>50</b>	<b>1.001</b>	<b>104</b>	<b>2.806</b>	<b>99</b>	<b>2.948</b>	<b>657</b>	<b>17.475</b>
HOSTAL 2 ESTRELLAS	15	679	40	1.225	16	532	37	1.482	12	389	7	245	33	1.104	19	727	179	6.383
HOSTAL 1 ESTRELLA	20	692	82	2.390	15	322	28	747	13	431	9	306	39	1.218	41	970	247	7.076
<b>TOTAL HOSTALES</b>	<b>35</b>	<b>1.371</b>	<b>122</b>	<b>3.615</b>	<b>31</b>	<b>854</b>	<b>65</b>	<b>2.229</b>	<b>25</b>	<b>820</b>	<b>16</b>	<b>551</b>	<b>72</b>	<b>2.322</b>	<b>60</b>	<b>1.697</b>	<b>426</b>	<b>13.459</b>
APARTAMENTOS 4 LLAVES	3	1.202	1	21	0	0	1	48	1	428	1	108	2	1.380	1	28	10	3.215
APARTAMENTOS 3 LLAVES	6	3.054	11	2.081	4	93	38	2.316	6	2.742	6	158	58	13.252	12	2.012	141	25.708
APARTAMENTOS 2 LLAVES	11	1.670	25	776	8	321	58	1.761	18	1.310	23	686	84	9.681	22	683	249	16.888
APARTAMENTOS 1 LLAVE	24	2.806	54	2.392	11	318	33	1.622	3	76	25	821	95	7.825	4	122	249	15.982
<b>TOTAL APARTAMENTOS</b>	<b>44</b>	<b>8.732</b>	<b>91</b>	<b>5.270</b>	<b>23</b>	<b>732</b>	<b>130</b>	<b>5.747</b>	<b>28</b>	<b>4.556</b>	<b>55</b>	<b>1.773</b>	<b>239</b>	<b>32.138</b>	<b>39</b>	<b>2.845</b>	<b>649</b>	<b>61.793</b>
CAMPING LUJO																		
CAMPING 1ª	2	1.165	9	6.263	1	300	6	2.517	3	10.788	2	736	6	3.656	0	0	29	25.425
CAMPING 2ª	11	5.218	26	11.966	8	3.834	18	5.463	6	6.939	4	793	16	8.358	4	2.116	93	44.687
CAMPING 3ª	7	695	3	1.300	2	675	5	657	0	0	10	3.410	9	1.806	3	282	39	8.825
<b>TOTAL CAMPING</b>	<b>20</b>	<b>7.078</b>	<b>38</b>	<b>19.529</b>	<b>11</b>	<b>4.809</b>	<b>29</b>	<b>8.637</b>	<b>9</b>	<b>17.727</b>	<b>16</b>	<b>4.939</b>	<b>31</b>	<b>13.820</b>	<b>7</b>	<b>2.398</b>	<b>161</b>	<b>78.937</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>375</b>	<b>49.287</b>	<b>765</b>	<b>72.383</b>	<b>397</b>	<b>18.135</b>	<b>768</b>	<b>51.530</b>	<b>319</b>	<b>48.542</b>	<b>446</b>	<b>18.089</b>	<b>1.107</b>	<b>141.407</b>	<b>489</b>	<b>37.008</b>	<b>4.666</b>	<b>436.381</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (Cifras provisionales)

Última fecha de actualización: Diciembre de 2013

\* Nota: El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. El uso de esta fuente en diferentes años permite la comparativa directa para los totales de alojamiento (tipología y provincia). Sin embargo, el proceso de actualización de este censo entre el año 2010 y 2013 desaconseja la comparativa directa del cruce mínimo efectuado entre provincia y tipología/categoría. Por ello, se recomienda una especial precaución en el análisis y comparación entre años por el efecto arrastre del propio proceso de actualización del directorio (actualizado por primera vez en su totalidad en 2013). Así, las tasas de variación no deben interpretarse como incrementos o descensos "reales" de la oferta turística, ya que parte de esa variación puede venir explicada por la actualización del Registro Estadístico.