



Empresa Pública para la Gestión  
del Turismo y del Deporte de Andalucía



## OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

CIFRA DEFINITIVA

31/12/2014

ÁREA DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	3	1.080	6	2.003	2	426	6	1.040	2	726	0	0	18	5.047	6	1.533	43	11.855
HOTELES 4 ESTRELLAS	56	23.255	77	24.216	18	3.171	57	14.337	35	18.663	21	2.654	145	53.656	60	14.871	469	154.823
HOTELES 3 ESTRELLAS	24	3.257	67	7.091	30	2.348	93	7.856	15	1.838	48	2.867	137	23.181	52	5.069	466	53.507
HOTELES 2 ESTRELLAS	36	1.618	68	2.781	38	1.654	80	4.323	33	1.696	43	1.628	94	4.777	49	2.288	441	20.765
HOTELES 1 ESTRELLAS	18	591	51	2.008	13	773	28	1.329	11	528	18	482	38	1.043	28	1.243	205	7.997
<b>TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS</b>	<b>137</b>	<b>29.801</b>	<b>269</b>	<b>38.099</b>	<b>101</b>	<b>8.372</b>	<b>264</b>	<b>28.885</b>	<b>96</b>	<b>23.451</b>	<b>130</b>	<b>7.631</b>	<b>432</b>	<b>87.704</b>	<b>195</b>	<b>25.004</b>	<b>1.624</b>	<b>248.947</b>
<b>ALBERGUES</b>	<b>2</b>	<b>318</b>	<b>4</b>	<b>733</b>	<b>1</b>	<b>191</b>	<b>3</b>	<b>700</b>	<b>2</b>	<b>349</b>	<b>2</b>	<b>259</b>	<b>4</b>	<b>882</b>	<b>2</b>	<b>528</b>	<b>20</b>	<b>3.960</b>
<b>CASAS RURALES</b>	<b>94</b>	<b>870</b>	<b>106</b>	<b>1.049</b>	<b>203</b>	<b>2.114</b>	<b>142</b>	<b>1.446</b>	<b>137</b>	<b>976</b>	<b>181</b>	<b>1.783</b>	<b>372</b>	<b>2.688</b>	<b>127</b>	<b>1.473</b>	<b>1.362</b>	<b>12.399</b>
<b>PENSIONES</b>	<b>62</b>	<b>1.555</b>	<b>89</b>	<b>2.651</b>	<b>46</b>	<b>1.161</b>	<b>124</b>	<b>3.235</b>	<b>47</b>	<b>1.327</b>	<b>43</b>	<b>1.069</b>	<b>101</b>	<b>2.935</b>	<b>86</b>	<b>2.794</b>	<b>598</b>	<b>16.727</b>
HOSTAL 2 ESTRELLAS	18	845	45	1.462	15	589	41	1.628	17	555	6	199	43	1.596	20	983	205	7.857
HOSTAL 1 ESTRELLA	28	843	94	2.679	28	666	32	934	14	425	16	447	49	1.385	59	1.437	320	8.816
<b>TOTAL HOSTALES</b>	<b>46</b>	<b>1.688</b>	<b>139</b>	<b>4.141</b>	<b>43</b>	<b>1.255</b>	<b>73</b>	<b>2.562</b>	<b>31</b>	<b>980</b>	<b>22</b>	<b>646</b>	<b>92</b>	<b>2.981</b>	<b>79</b>	<b>2.420</b>	<b>525</b>	<b>16.673</b>
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	1	48	1	428	1	20	2	2.076	0	0	6	2.722
APARTAMENTOS 3 LLAVES	4	2.923	9	338	5	195	32	2.021	3	1.681	3	109	52	13.268	14	2.112	122	22.647
APARTAMENTOS 2 LLAVES	22	2.698	34	1.688	16	529	74	2.142	23	1.584	29	881	141	11.678	53	1.653	392	22.853
APARTAMENTOS 1 LLAVE	37	3.227	54	2.810	14	371	41	1.388	6	244	30	912	122	8.661	27	472	331	18.085
<b>TOTAL APARTAMENTOS</b>	<b>63</b>	<b>8.848</b>	<b>98</b>	<b>4.986</b>	<b>35</b>	<b>1.095</b>	<b>148</b>	<b>5.599</b>	<b>33</b>	<b>3.937</b>	<b>63</b>	<b>1.922</b>	<b>317</b>	<b>35.683</b>	<b>94</b>	<b>4.237</b>	<b>851</b>	<b>66.307</b>
CAMPING LUJO																		
CAMPING 1ª	1	976	6	6.478	0	0	5	2.568	4	9.567	2	736	7	4.204	0	0	25	24.529
CAMPING 2ª	12	5.973	25	14.248	9	4.064	16	5.240	7	8.078	4	565	17	9.046	4	2.296	94	49.510
CAMPING 3ª	7	773	2	592	2	99	5	1.017	0	0	11	3.456	10	2.082	3	602	40	8.621
<b>TOTAL CAMPING</b>	<b>20</b>	<b>7.722</b>	<b>33</b>	<b>21.318</b>	<b>11</b>	<b>4.163</b>	<b>26</b>	<b>8.825</b>	<b>11</b>	<b>17.645</b>	<b>17</b>	<b>4.757</b>	<b>34</b>	<b>15.332</b>	<b>7</b>	<b>2.898</b>	<b>159</b>	<b>82.660</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>424</b>	<b>50.802</b>	<b>738</b>	<b>72.977</b>	<b>440</b>	<b>18.351</b>	<b>780</b>	<b>51.252</b>	<b>357</b>	<b>48.665</b>	<b>458</b>	<b>18.067</b>	<b>1.352</b>	<b>148.205</b>	<b>590</b>	<b>39.354</b>	<b>5.139</b>	<b>447.673</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Última fecha de actualización: Enero 2017

\* Nota: El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. El uso de esta fuente en diferentes años permite la comparativa directa para los totales de alojamiento (tipología y provincia). Sin embargo, el proceso de actualización de este censo entre el año 2010 y 2013 desaconseja la comparativa directa del cruce mínimo efectuado entre provincia y tipología/categoría. Por ello, se recomienda una especial precaución en el análisis y comparación entre años por el efecto arrastre del propio proceso de actualización del directorio (actualizado por primera vez en su totalidad en 2013). Así, las tasas de variación no deben interpretarse como incrementos o descensos "reales" de la oferta turística, ya que parte de esa variación puede venir explicada por la actualización del Registro Estadístico.