



Empresa Pública para la Gestión  
del Turismo y del Deporte de Andalucía



## OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

CIFRA DEFINITIVA

31/12/2012

ÁREA DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	2	876	8	2.360	2	426	6	1.076	2	726	0	0	20	6.004	8	1.827	48	13.295
HOTELES 4 ESTRELLAS	57	22.354	80	25.599	19	3.174	59	14.526	33	18.452	19	2.240	138	50.241	61	14.515	466	151.101
HOTELES 3 ESTRELLAS	29	4.550	70	7.458	29	2.268	97	8.392	14	1.365	51	3.144	149	25.037	52	4.992	491	57.206
HOTELES 2 ESTRELLAS	37	1.599	70	2.964	35	1.542	82	4.490	37	1.867	47	1.966	100	5.345	50	2.306	458	22.079
HOTELES 1 ESTRELLAS	19	548	49	1.912	13	753	30	1.369	11	528	19	498	41	1.188	25	1.742	207	8.538
<b>TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS</b>	<b>144</b>	<b>29.927</b>	<b>277</b>	<b>40.293</b>	<b>98</b>	<b>8.163</b>	<b>274</b>	<b>29.853</b>	<b>97</b>	<b>22.938</b>	<b>136</b>	<b>7.848</b>	<b>448</b>	<b>87.815</b>	<b>196</b>	<b>25.382</b>	<b>1.670</b>	<b>252.219</b>
<b>ALBERGUES*</b>	<b>2</b>	<b>318</b>	<b>4</b>	<b>727</b>	<b>1</b>	<b>212</b>	<b>3</b>	<b>751</b>	<b>2</b>	<b>349</b>	<b>3</b>	<b>409</b>	<b>4</b>	<b>882</b>	<b>2</b>	<b>443</b>	<b>21</b>	<b>4.091</b>
<b>CASAS RURALES</b>	<b>88</b>	<b>798</b>	<b>113</b>	<b>1.291</b>	<b>191</b>	<b>1.978</b>	<b>135</b>	<b>1.294</b>	<b>127</b>	<b>943</b>	<b>172</b>	<b>1.687</b>	<b>263</b>	<b>1.946</b>	<b>103</b>	<b>1.188</b>	<b>1.192</b>	<b>11.125</b>
<b>PENSIONES</b>	<b>62</b>	<b>1.677</b>	<b>105</b>	<b>2.963</b>	<b>55</b>	<b>1.402</b>	<b>124</b>	<b>2.960</b>	<b>50</b>	<b>1.434</b>	<b>48</b>	<b>1.103</b>	<b>108</b>	<b>2.941</b>	<b>93</b>	<b>2.755</b>	<b>645</b>	<b>17.235</b>
HOSTAL 2 ESTRELLAS	17	723	39	1.179	16	548	40	1.595	15	481	7	223	36	1.361	20	999	190	7.109
HOSTAL 1 ESTRELLA	20	626	85	2.483	18	425	28	738	14	420	12	352	41	1.231	49	1.142	267	7.417
<b>TOTAL HOSTALES</b>	<b>37</b>	<b>1.349</b>	<b>124</b>	<b>3.662</b>	<b>34</b>	<b>973</b>	<b>68</b>	<b>2.333</b>	<b>29</b>	<b>901</b>	<b>19</b>	<b>575</b>	<b>77</b>	<b>2.592</b>	<b>69</b>	<b>2.141</b>	<b>457</b>	<b>14.526</b>
APARTAMENTOS 4 LLAVES	2	950	2	171	0	0	1	48	1	428	1	20	2	1.356	1	28	10	3.001
APARTAMENTOS 3 LLAVES	7	3.471	11	2.081	5	181	36	2.240	6	2.742	7	206	59	15.882	12	2.064	143	28.867
APARTAMENTOS 2 LLAVES	14	1.947	31	1.055	11	383	60	1.821	22	1.468	24	723	94	10.613	36	1.256	292	19.266
APARTAMENTOS 1 LLAVE	31	3.034	58	2.766	12	310	35	1.209	3	76	26	835	92	7.983	8	191	265	16.404
<b>TOTAL APARTAMENTOS</b>	<b>54</b>	<b>9.402</b>	<b>102</b>	<b>6.073</b>	<b>28</b>	<b>874</b>	<b>132</b>	<b>5.318</b>	<b>32</b>	<b>4.714</b>	<b>58</b>	<b>1.784</b>	<b>247</b>	<b>35.834</b>	<b>57</b>	<b>3.539</b>	<b>710</b>	<b>67.538</b>
CAMPING LUJO																		
CAMPING 1ª	2	1.380	7	5.985	0	0	5	2.568	3	11.480	2	736	6	3.791	0	0	25	25.940
CAMPING 2ª	11	5.548	24	12.639	9	4.282	19	5.982	7	8.018	3	474	17	9.459	4	2.296	94	48.698
CAMPING 3ª	7	711	2	347	1	75	4	617	0	0	12	3.959	9	1.866	3	382	38	7.957
<b>TOTAL CAMPING</b>	<b>20</b>	<b>7.639</b>	<b>33</b>	<b>18.971</b>	<b>10</b>	<b>4.357</b>	<b>28</b>	<b>9.167</b>	<b>10</b>	<b>19.498</b>	<b>17</b>	<b>5.169</b>	<b>32</b>	<b>15.116</b>	<b>7</b>	<b>2.678</b>	<b>157</b>	<b>82.595</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>407</b>	<b>51.110</b>	<b>758</b>	<b>73.980</b>	<b>417</b>	<b>17.959</b>	<b>764</b>	<b>51.676</b>	<b>347</b>	<b>50.777</b>	<b>453</b>	<b>18.575</b>	<b>1.179</b>	<b>147.126</b>	<b>527</b>	<b>38.126</b>	<b>4.852</b>	<b>449.329</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (Cifras definitivas)

Última fecha de actualización: Enero de 2017

\*Los albergues incluidos son aquellos pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

\* Nota: El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. El uso de esta fuente en diferentes años permite la comparativa directa para los totales de alojamiento (tipología y provincia). Sin embargo, el proceso de actualización de este censo entre el año 2010 y 2013 desaconseja la comparativa directa del cruce mínimo efectuado entre provincia y tipología/categoría. Por ello, se recomienda una especial precaución en el análisis y comparación entre años por el efecto arrastre del propio proceso de actualización del directorio (actualizado por primera vez en su totalidad en 2013). Así, las tasas de variación no deben interpretarse como incrementos o descensos "reales" de la oferta turística, ya que parte de esa variación puede venir explicada por la actualización del Registro Estadístico.

\*Estos datos pueden no coincidir con los publicados en el capítulo de la oferta correspondiente al año 2012, debido al desfase temporal existente entre las cifras provisionales y las definitivas.