

Visto el día 1 de julio de 2020 en reunión ordinaria de la *Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Contrato-Programa acordado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2017-2019* (BOJA núm. 15, de 24 de enero de 2017), en consideración institucional se comunica al *Consejo Audiovisual de Andalucía* el Informe de cumplimiento en el ejercicio 2019 del referido Contrato-Programa, para su constancia del mismo.

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2017-2019

CUMPLIMIENTO 2019

Situación. Escenario audiovisual en que opera la sociedad filial de la RTVA, *Canal Sur Radio y Televisión, S.A.*

En 2019 se acentuó la recomposición del mercado audiovisual por la consolidación de las nuevas modalidades tecnológicas de explotación y de distribución digital de contenidos a través de móviles SmartPhone, tabletas, vídeo-consolas, ordenadores PC's, y aplicaciones para SmartTV con Apps específicas, siendo especialmente significativo el dominio de las nuevas plataformas audiovisuales denominadas OTT (*Over The Top*) con contenidos bajo demanda en *streaming*. En este entorno disruptivo de mercado se ha acentuado aún más la "atomización" de audiencias de todos los operadores, en especial de los que –como Canal Sur- proceden del ámbito analógico y que ofrecen programaciones generalistas de forma principal, siendo el reto fundamental de todas las cadenas de televisión lineal (de emisión tradicional por ondas terrestres) el de la **imperiosa transformación digital** para actuar en este marco de máxima competencia multiplataforma. Igualmente siguen creciendo las modalidades de acceso a contenidos de audio digital, pues los servicios de radio al igual que la televisión experimentan significativos consumos online y mediante descargas bajo demanda de personas usuarias.

Y este escenario disruptivo de mercado acarrea nuevos repartos de la inversión publicitaria, que forma parte de la base financiera de los operadores audiovisuales. La entidad de análisis de la publicidad '*Infoadex*' estima una nueva caída anual de la inversión en el medio 'televisión' en España, cifrándola en 2.002,8 MM€ en 2019, suponiendo una bajada del -5,8% respecto a 2018.

Y en esta atmósfera repleta de desafíos, en 2019 la RTVA y los medios de Canal Sur han continuado prestando un servicio público audiovisual que es 'esencial' para la sociedad, garantizando a esta la no mercantilización de la información, y asegurando el pluralismo informativo así como el acceso a la cultura, la educación, conocimiento de la realidad de su entorno, y acceso a un entretenimiento audiovisual de calidad. Y todo ello conforme a los precisos valores colectivos que para sí quiere el conjunto de la sociedad andaluza y española.

La particular senda de financiación pública decreciente del Grupo RTVA de los últimos años ha venido incidiendo en su posición competitiva y en su capacidad de producción y adquisición de contenidos *premium*. Y a pesar de toda esta serie de condicionantes, también en 2019 razonablemente se constatan los esfuerzos productivos para ser la **referencia audiovisual de la vida de Andalucía y del hecho andaluz**, generando programaciones equilibradas y variadas de radio, televisión y servicios digitales configurados desde un esencial sentido de utilidad pública para atender a todos los sectores de población – con planteamientos de proximidad- ofreciendo información, y el reflejo cultural y social que requiere de Andalucía nuestra ciudadanía. Igualmente, fomentando de la cohesión territorial, social e identitaria entre las diversas áreas y comarcas de nuestra Comunidad, y concibiendo los programas informativos como servicio audiovisual público por *antonomasia*: siendo eje de la actuación de todos los medios de Canal Sur.

En el plano interno de gestión del Grupo empresarial, en 2019 se ha producido un hecho relevante. Con motivo de la entrada en vigor el 28 de Junio de 2019 de la *Ley 2/2019, de 26 de junio*, aprobada por unanimidad por el Parlamento de Andalucía y que ha modificado la vigente *Ley 18/2007* de la RTVA, desde el mes de julio de 2019 esta Agencia pública cuenta con un nuevo Director General elegido por el Parlamento, y que igualmente ha asumido la Dirección de la sociedad filial, *Canal Sur Radio y Televisión, S.A.*

Durante 2019, tercer año de aplicación del vigente segundo Contrato-Programa 2017-2019, la actividad de la RTVA y su Sociedad han cumplido los compromisos expresos para el ámbito operativo y corporativo del grupo empresarial.

I. Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo de la empresa

A) Se han producido y difundido **CUATRO programaciones de TELEVISIÓN** de emisión 24 horas, lo que ha supuesto **35.040 horas de antena** en 2019, con un servicio de **accesibilidad** para personas con discapacidad sensorial que ha generado **11.310,34 horas** en diversas modalidades:

<p>(1) Canal Sur Televisión Además emite películas DUAL en idioma original (extra C-P), cooperando con la difusión de idiomas.</p>	8.760 horas de emisión								
<p>(2) Señal TDT con <u>accesibilidad</u> de la programación (1) cumpliendo porcentajes CP</p> <table border="1" data-bbox="421 1111 888 1285"> <tr> <td>Subtitulado</td> <td>6.499,75 horas</td> </tr> <tr> <td>Lengua de Signos Española</td> <td>3.913,56 horas</td> </tr> <tr> <td>Audiodescripción</td> <td>862,16 horas</td> </tr> <tr> <td>Publicidad signada</td> <td>34,87 horas</td> </tr> </table>	Subtitulado	6.499,75 horas	Lengua de Signos Española	3.913,56 horas	Audiodescripción	862,16 horas	Publicidad signada	34,87 horas	11.310,34 horas producidas en diversas modalidades de accesibilidad que mantienen a Canal Sur como operador de referencia en el país en ese compromiso de atención a las personas con diversidad funcional sensorial.
Subtitulado	6.499,75 horas								
Lengua de Signos Española	3.913,56 horas								
Audiodescripción	862,16 horas								
Publicidad signada	34,87 horas								
<p>(3) Programación diferencial de la señal empleada en la antigua frecuencia de Canal Sur 2 Andalucía</p>	8.760 horas de emisión de la programación (1), de las que la programación diferencial respecto de (1) han sido de 165,07 horas, de las cuales el 99,91% han sido de producción propia (Deportes, Semana Santa, y servicios informativos especiales).								
<p>(4) ANDALUCÍA TELEVISIÓN, en TDT, como canal temático de actualidad andaluza con una programación específica centrada en información general, sectorial y de deportes (y con programas originales de producción propia).</p>	8.760 horas de emisión, conformada por programas de servicio público con una producción propia del 76,54% (6.412 horas), y siendo del total de la programación en torno al 80% los contenidos informativos, culturales, y musicales (mayoritariamente, flamenco).								
<p>(5) La emisión por satélite CANAL SUR ANDALUCÍA, emitiendo a través de la plataforma satélite Astra, para toda Europa (población cubierta: 750 millones aprox.) y Norte de África. Además de en la plataforma MovistarTV, esta programación también la han distribuido otros operadores como <i>ONO, Vodafone, Orange, Euskatel y Telecable</i>. Y a través del sitio Web de la RTVA y servicios APP para dispositivos móviles.</p>	8.760 horas de emisión de la programación (1), excluyendo los contenidos de esta sobre los que no se dispone de derechos de difusión fuera del ámbito territorial de Andalucía. En 2019 su programación total alcanzó el 94,63% de contenidos de producción propia con 7.706 horas en esa tipología.								

Primera señal TDT. **Canal Sur Televisión** (CSTV) es la cadena generalista que tiene los compromisos explícitos en el contrato. Ha cumplido los **porcentajes de producción propia** de la programación previstos en C-P entre la horquilla del 75% al 85% en cómputo anual: en **2019** registró el **83,40%** superando el umbral máximo del C-P, lo que ha supuesto 6.751 horas de emisión de contenidos bajo esa tipología de producción, poniendo en valor un alto rendimiento de los recursos propios disponibles, técnicos, humanos y económicos.

Siendo la programación generalista la que tiene el compromiso de producción propia por contrato, es un logro “extra” el nivel de producción propia registrado por la segunda marca TDT, **Andalucía Televisión (ATV)** en 2019 con un **76,54%** siendo 6.412 horas; y por la señal por satélite y redes de comunicaciones electrónicas -cable, fibra, IPTV-, **Canal Sur Andalucía (CSA)** con un **94,63%** siendo 7.706 horas.

- En total, en 2019 la televisión pública de Andalucía produjo y emitió **20.869 horas de contenidos de producción propia.**

Informativos en Televisión. Se ha cumplido el objetivo de **producción propia 100% de programas informativos diarios de noticias en sus componentes periodísticos.**

En 2019 **CSTV** registró **2.546 horas de emisión de programas y espacios de los Servicios Informativos**, siendo el 31,46% de la programación generalista con programas de noticias; de información deportiva; de información provincial; de información meteorológica; y de informativos especiales con importantes despliegues y coberturas informativas sobre los hechos y acontecimientos de interés relevante para la sociedad andaluza.

ATV alcanzó 2.698 horas de programación informativa, siendo el 32,21% de su programación.

Y CSA emitió 2.431 horas, el 29,86% de su programación para satélite y redes de distribución de televisión.

- En total, en 2019 la televisión pública de Andalucía produjo y emitió **7.675 horas de contenidos de información.**

Divulgativos en Televisión. En 2019 **CSTV** registró **2.808 horas de emisión de programas y espacios divulgativos y culturales**, siendo el 34,70% de la programación generalista.

ATV alcanzó 4.390 horas de ese género televisivo, siendo el 52,40% de su programación.

Y CSA emitió 3.074 horas, el 37,75% de su parrilla anual.

- En total, en 2019 la televisión pública de Andalucía produjo y emitió **10.272 horas de contenidos divulgativos y culturales.**

Sobre la emisión de **producción propia por otros géneros** de C-P, en 2019 **CSTV** emitió **1.862 horas de programas calificados de Entretenimiento**, siendo el 23,01% de la programación generalista. ATV dedicó 176 horas de ese género televisivo, siendo el 2,10% de su programación. Y CSA emitió 1.525 horas, el 18,73% de su oferta.

- En total, en 2019 se emitieron **3.563 horas de contenidos entretenimiento** en el conjunto de las cadenas de televisión.

Sobre la **emisión de contenidos del género Ficción**, en 2019 CSTV emitió 526 horas (6,50% de la programación generalista). ATV emitió 397 horas (4,74%), y CSA 55 horas (0,68% de su parrilla).

- En total, en 2019 se emitieron **978 horas de contenidos del género ficción**, (fundamentalmente cine largometrajes, cortometrajes y series) en el conjunto de las cadenas de televisión.

Temáticas. Se produjeron en todos los medios programas informativos y divulgativos en todos los subgéneros y especialidades de las temáticas previstas en el C-P, con programas: educativos, científicos, salud, turismo, medioambiente, cultura, historia y memoria histórica, solidaridad, igualdad de la mujer, lucha contra la violencia de género, juventud e infancia, actualidad ciudadana, consumidores y usuarios, gastronomía, inclusión social de extranjeros, deportes minoritarios (de base) y deporte femenino, flamenco, industria taurina, y espacios de debate. Temáticas abordadas en programas tales como

Tierra y Mar	Todo Caballo	Consumo Cuidado
Emplead@s	Solidarios	Andaluces por América
Parlamento	El legado	Abriendo puertas
Los reporteros	La tarde aquí y ahora	Lo flamenco
Con-ciencia	Lances	Gente Maravillosa
Espacio protegido	Un año de tu vida	75 minutos
Cómetelo	Objetivo Sur	Yo soy del Sur
Andalucía Directo	Este es mi pueblo	Toros para Todos
Salud al Día	La Báscula	Destino Andalucía
En Red	La Memoria	Tesis
Flamenco Andalucía	El legado	Hijos de Andalucía
Escala sur	Tierra de talento	La Banda
Al sur	Andalucía deportes	Campechanos
La tarde aquí y ahora	5.C el debate	Andalucía de fiesta
Compromiso Canal Sur	Experiencia TV	Testigos hoy
Hoy en día	Gente con arte	Encuentros Canal Sur

Sobre **deportes minoritarios y de base**, hubo tratamiento informativo en televisión (tanto en CSTV como en ATV y su programa “Andalucía al día, deportes”) de disciplinas y competiciones deportivas como la Copa Covap Infantil de baloncesto masculino y femenino para niños y niñas de entre 10 y 11 años celebradas en todas las provincias andaluzas. Torneo de fútbol alevín Costa de La Luz (Punta Umbría), campañas de Ajedrez en la escuela, Carrera solidaria para niños Corriendown de la Asociación Down de Sevilla, Badminton, Skate para adolescentes, el Campeonato de Andalucía de Natación en aguas abiertas, en categorías infantiles, juveniles y junior en Sevilla, o la Regata Ciudad de El Puerto de Santa María, y el Trofeo Excellence Cup en clase Optimist, entre otras coberturas informativas.

Sobre retransmisiones de competiciones y eventos deportivos en 2019 se emitieron coberturas sobre la Vuelta Ciclista a Andalucía, la Cross Internacional de Itálica, Copa Internacional de Polo de Sotogrande, Fútbol 2ª División B Grupo IV (partidos equipos andaluces), Fútbol Sala Copa del Rey, campeonato andaluz de Fútbol 7, Liga Baloncesto ACB con equipos andaluces, Balonmano, Voleibol, Rallyes, Golf, Mountain Bike, Tenis, certámenes de Arte Ecuestre, Karting, Ciclismo en carretera, y Rugby. Sobre **deporte femenino** en 2019, conforme al C-P, hubo una atención informativa singular llegando a realizar espacios específicos de información sobre la práctica de más de veinte disciplinas deportivas protagonizadas por

mujeres, con especial protagonismo de las andaluzas y las competiciones desarrolladas en nuestra Comunidad sobre Atletismo, Baloncesto, Balonmano, Badminton, Ciclismo de Montaña, Natación, Waterpolo, y Natación Sincronizada, Fútbol, Gimnasia, Golf, Hockey hierba y patines, Rugby, Tenis, y Tenis de Mesa, Voleibol, Tiro al Plato, Rallyes, Snowboard, Motocross, Kitesurf, Patinaje artístico, y Remo.

En todos los medios de radio, televisión e Internet se realizaron **especiales coberturas**, campañas y programaciones extraordinarias transversales de fomento de la igualdad de la mujer; de lucha contra la violencia de género; de fomento de la cultura en sus diversas vertientes; de protección de la infancia; y de apoyo a la comunidad educativa de Andalucía.

Se cumplieron los compromisos de atención a hechos de interés público e identitarios institucionales y los populares de tradiciones andaluzas, con programas especiales sobre Carnavales más significativos de Andalucía, así como de la Semana Santa, Romerías y fiestas de gran importancia etnográfica, y programaciones extraordinarias sobre el Día de Andalucía. Se produjeron **tratamientos informativos especiales** con motivo de acontecimientos relevantes en 2019, como la celebración de Elecciones Generales el 28 de abril y el 10 de noviembre; Elecciones Municipales del 26 de mayo, y Elecciones al Parlamento Europeo celebradas el mismo día; teniendo todos esos comicios un amplio tratamiento informativo en todos los medios de Canal Sur conforme a un plan de cobertura específico aprobado por el Consejo de Administración de la RTVA. En el ámbito de la información de proximidad de carácter provincial hubo un extraordinario despliegue informativo por las Elecciones Municipales, e igualmente en 2019 los Centros Territoriales de la RTVA dieron cobertura señalada sobre hechos destacados como: Almería: Juicio por la muerte del niño Gabriel, protestas del sector agrario; Cádiz: acuerdo de pesca con Marruecos, o los contratos de *Navantia* con Arabia Saudí; Córdoba: secuelas de la sequía en la economía provincial, liderazgo estatal en transplantes en el Hospital Reina Sofía; Granada: llevada del AVE; Huelva: inundaciones en Nerva, 50 Aniversario del Parque de Doñana; Jaén: conflicto de aranceles del sector agrícola con EE.UU.; Málaga: rescate del niño Julen, en Totalán; o Sevilla: cobertura del Juicio a La manada, sentencia de los ere, o la crisis de la listeriosis.

Cultura. Al ser un factor esencial de la expresión intelectual de personas y pueblos de gran poder simbólico e indentitario, el apoyo y fomento se desempeñó transversalmente en todas las programaciones (tanto de televisión, radio y servicios web) facilitando a la sociedad el acceso a la cultura y al *hecho cultural andaluz* a través de programas, noticias, reportajes, documentales, entrevistas, servicios, contenidos en todos los soportes, y divulgando y apoyando obras audiovisuales y cinematográficas. Y apoyando a los distintos sectores y agentes culturales andaluces para impulsar el tejido empresarial cultural, al ser motor de crecimiento económico, de desarrollo y de creación de empleo en las industrias creativas y culturales de nuestra Comunidad.

Además del tratamiento en programas de los Servicios Informativos de Noticias, y en la programación general, en 2019 han destacado programas de TV como: Al sur del tiempo, Lo Flamenco, Al Sur, Al Sur: conciertos, En Red, Tesis, o El Público. Y Series y documentales como títulos también emitidos en 2019 como: Andalucía Patrimonio Inmaterial, Tierra Azul, Al otro lado de la música, Arquitectura andaluza, Ruta Bética Romana, Los años brillantes, La Andalucía secreta de las plantas, Toreros: historia y arte, Foro Flamenco, El reino de la Luz, La Huella Americana, Monumentos Naturales de Andalucía, Río Guadalquivir, Objetivo Sur, La respuesta está en la Historia, Ópera, Hijos de Andalucía, Andalucía Barroca, Andalucía Mágica, Cómo bailan los caballos andaluces, y Documentales andaluces (con títulos como: Cervantes, la búsqueda; La vida en llamas; Alalá; El bosque del amor; 28F, una cita con la Historia; Luna de Nueva York; La Granada imaginada; El Tartessos de Schulten; Flamencas: mujeres, fuerza y duende; Juanito Valderrama; Riotinto, el latido de la vida; Itálica, cuna de emprendedores; o Murillo, el último viaje; entre otros muchos Documentales Andaluces).

Todos los medios audiovisuales de Canal Sur dieron en 2019 especial y relevante tratamiento a eventos como, entre otros, como: diversos Carnavales en Andalucía (con tratamiento del gaditano, con transmisiones en directo de su certamen, y programas como El ritmo del Tangai, y de Málaga, Huelva, Córdoba o del Campo de Gibraltar), Exhibición de Enganches de Ronda, Exhibición de Enganches de Sevilla, Carreras de Caballos de Sanlúcar, Premios El Público 2019. Y coberturas informativas y de programas muy focalizadas en eventos como: las Ferias del Libro más importantes de las ciudades andaluzas, Día del Flamenco en Andalucía, el 16 de Octubre; el Día de la Lectura en Andalucía, 9 de diciembre; el V Centenario de la Primera Vuelta al mundo en Barco, con protagonismo de Sanlúcar de Barrameda; o los históricos hallazgos arqueológicos de las tumbas Tartésicas en la Necrópolis del Cabezo de la Joya, en Huelva.

Financiación anticipada de obras europeas, conforme al 6% de ingresos del ejercicio precedente en cumplimiento del art. 5.3 *Ley 7/2010*. La labor de fomento de la producción audiovisual en 2019 supuso participar en la financiación de un total de **32 obras audiovisuales**, aportando un total de **2.945.746 euros**, cumpliendo muy ampliamente la obligación legal, para: 5 Largometrajes de ficción (por 1.250.000 €), 17 Largometrajes documentales (938.746 €); 1 TV-Movie (80.000 €); 6 Unidades documentales (247.000 €), y 3 Series documentales (430.000 €).

Canal Sur y la RTVA, como socio fundacional de la Federación de Organismos y Entidades de Radio y Televisión Autónoma de España (FORTA), también actuó en ese marco en apoyo de la industria cinematográfica. FORTA, con la participación de todos sus doce socios, en 2019 apoyó la producción de **323 obras audiovisuales**, de las cuales 60 fueron largometrajes de ficción, 74 largometrajes documentales, 2 largometrajes de animación, 85 documentales televisivos, 15 TV-Movies, 4 miniseries, 11 series de ficción, 18 series documentales, 2 series de animación, y 52 cortometrajes. Entre las obras apoyadas por FORTA un total de 14 obtuvieron 71 nominaciones en la *34 Edición de los Premios Goya de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España*, celebrada el 25 de enero 2020. Entre las obras con más nominaciones estaban películas como *"La Trinchera Infinita"*, o *"Intemperie"*, ambas participadas por Canal Sur.

Se apoyó a la industria audiovisual y cinematográfica participando en más diez **Festivales de Cine** por toda Andalucía, y concediendo el Premio RTVA de apoyo a nuevos talentos andaluces. Participación especial en festivales de gran prestigio nacional e internacional que se celebran en Andalucía, como el de Cine Europeo de Sevilla; el Iberoamericano de Huelva; o el Festival de Cine Español de Málaga. Y también apoyando otros festivales y eventos anuales como los de Cortos de Jaén, el Festival Isaac Albéniz de Málaga, Festival del Yelmo, de Jaén, Festival Alcances, el de Cine del Aire de Cazorla, de Cabra, san Nicolás del Puerto, de Cine Negro de Salobreña, de San Roque, Pilas, de Jóvenes Realizadores de Granada, Islantilla, Cortometrajes de la Diputación de Jaén contra la violencia de género, el Festival de Cine y Discapacidad de Málaga, o el Festival de Cine de Almería, de Vera y de Tabernas.

Audiencia. El servicio público audiovisual, conforme a la normativa de la Unión Europea transpuesta en la *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*, encomienda a los prestadores del servicio público la función de que *"atenderán a aquellos ciudadanos y grupos social que no son destinatarios de la programación mayoritaria"* (art. 40.1). La atención a las minorías es otra función del servicio público audiovisual, y tanto la *Ley 18/2007 RTVA* como la reciente *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía* refieren expresamente la importancia de la **rentabilidad social** de la programación frente el criterio exclusivo del *share* de audiencia, siendo este importantísimo pero no determinante para el fin social, conforme a la normativa comunitaria.

El dato global de **audiencia de media anual** 2019 (con datos de *Kantar Media*), **CSTV** registró el **8,0% de share** y **ATV** el 0,4%. La cota máxima registrada por CSTV en 2019 fue del 22,7% de audiencia. La cota máxima de ATV fue del 5,4% de audiencia.

HITOS DE AUDIENCIA CSTV en 2019

Título	Dato relevante	Fecha	AM(000)	Cuota
LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	Es el programa más visto de la cadena	Total año	330	14,1
ANDALUCÍA DIRECTO	Es el informativo más visto de la cadena	Total año	257	13,6
CAMPANADAS FIN DE AÑO	Es la retransmisión en directo más vista de la cadena	Total año	461	15,7
YO SOY DEL SUR	Es el programa de prime-time más visto de la cadena	Total año	230	11,3
NOTICIAS 2	Es la emisión más vista de la cadena	25/01/2019	542	20,3
NOTICIAS 1	Es la segunda emisión más vista de la cadena	28/01/2019	531	21,0
NOTICIAS PROVINCIALES 2	Es la tercera emisión más vista de la cadena	23/01/2019	523	20,3
SEMANA SANTA	Líder en su franja de emisión	Total año	210	16,1
TOROS	Líder en su franja de emisión	Total año	241	13,2
TOROS PARA TODOS	Líder en su franja de emisión	Total año	177	14,1
FINAL CARNAVAL DE CÁDIZ	Líder en su franja de emisión	01/03/2019	385	28,7
CANAL SUR NOTICIAS:28F DIA DE ANDALUCIA	Líder en su franja de emisión	28/02/2019	116	11,3
SEMANA SANTA - Madrugá (Noche del jueves + madrugada del viernes+recogida viernes mañana)	Líder en su franja de emisión	18/04/2019	154	18,2
ROMERIA VIRGEN CABEZA		28/04/2018	55	7,4
MISA DE ROMEROS	Líder en su franja de emisión	09/06/2019	148	16,1
ROMERÍA DEL ROCÍO (Salto de la reja)		09/06/2019	88	10,0
CORPUS CHRISTI		20/06/2019	41	7,6
EXHIBICION DE ENGANCHES DE RONDA		21/04/2019	75	6,7
GALA UNICEF		17/12/2019	135	5,9
ELECCIONES GENERALES 28 ABRIL		28/04/2019	224	7,6
ELECCIONES MUNICIPALES Y EUROPEAS		26/05/2019	185	7,7
SORTEO LOTERÍA NAVIDAD		22/12/2019	129	10,2

NOCHEBUENA ANDALUZA		24/12/2019	357	16,6
MENSAJE S.M. EL REY		24/12/2019	317	14,6
MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCIA		30/12/2019	184	8,0
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		31/12/2019	461	15,7
FELIZ 2020 (tras las campanadas)		31/12/2019	285	12,4

En términos de audiencia share (*Kantar Media*) en 2019 de los **informativos televisivos** cabe destacar:

Título	Cuota	Cuota máxima en 2019
BUENOS DIAS ANDALUCIA	5,2	11,0
CANAL SUR NOTICIAS: LA PORTADA	9,6	16,8
NOTICIAS 14:00	7,9	14,4
NOTICIAS 1	10,9	20,3
NOTICIAS PROVINCIALES 1	9,1	18,0
NOTICIAS 1:CONTINUACION	9,9	16,8
NOTICIAS 2	8,8	20,3
NOTICIAS PROVINCIALES 2	9,6	20,3
NOTICIAS 2: CONTINUACION	6,7	12,7

Principales programas de CSTV en 2019:

Título	Cuota	Cuota [max]
¡VAYA MAÑANA!	5,6	13,6
AL SUR	1,7	2,8
ANDALUCES X AMERICA	6,1	9,0
ANDALUCES X ESPAÑA	4,4	8,4
ANDALUCIA DE FIESTA	8,4	12,3
ANDALUCIA DIRECTO	13,6	23,5
BUENOS DIAS ANDALUCIA	5,2	11,0
CAMPECHANOS	5,2	9,7
CÓMETELO	11,0	17,4
DEPORTES 1	8,0	14,7
DEPORTES 2	5,7	12,2
DESTINO ANDALUCIA	8,7	18,3
EL LEGADO DE...	6,9	13,0
EL TIEMPO 1	7,7	14,2
GENTE CON ARTE	8,6	11,1
GENTE MARAVILLOSA	6,7	8,9
LA BASCULA	6,2	8,7

LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	14,1	21,0
LOS REPORTEROS	6,4	11,1
MENUDA NOCHE	7,8	10,9
MI GRAN NOCHE	6,4	8,6
NOVILLADA	8,7	10,4
NUUESTRO TIEMPO	5,7	7,6
OBJETIVO SUR	4,0	5,5
ORIGINAL Y COPLA	7,2	8,5
PARLAMENTO ANDALUZ	4,9	9,5
POKER DE REINAS	4,4	6,8
SALUD AL DIA	9,0	15,3
SOLIDARIOS	3,4	4,9
TIERRA DE TALENTO	8,8	11,0
TIERRA Y MAR	11,7	22,2
TODO CABALLO	9,5	16,6
TOROS PARA TODOS	14,0	20,8
UN AÑO DE TU VIDA	8,6	12,3
YO SOY DEL SUR	11,4	14,5

Programas especiales de cadena CSTV Semana Santa 2019	
Traslado del Cautivo (de Málaga)	7,2
Traslado Cristo de la Buena Muerte (de Málaga)	22,0
Andalucía Directo (Domingo de Ramos)	5,7
Andalucía Directo (sin Domingo de Ramos)	6,9
Madrugá (Noche del jueves con madrugada del viernes)	15,4
Recogida Madrugá (Viernes mañana)	22,4

Carnaval de Cádiz 2019	
Gran Final	28,7

NAVIDAD 2019 CSTV

Del 22/12/19 al 6/1/20

	Cuota
TOTAL MEDIA NAVIDAD	8,8
DIAS SEÑALADOS	
22 DE DICIEMBRE	8,2
24 DE DICIEMBRE	12,5
25 DE DICIEMBRE	7,6
31 DE DICIEMBRE	11,0
1 DE ENERO	7,3
5 DE ENERO	8,0

6 DE ENERO	10,6
PROGRAMAS ESPECIALES	
LOTERIA DE NAVIDAD (ANDALUCÍA DIRECTO)	10,2
MENSAJE S.M. EL REY	14,6
ESPECIAL NOCHEBUENA	16,6
MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA	8,0
ESPECIAL FIN DE AÑO	12,1
CAMPANADAS FIN AÑO (23:59 - 24:00)	15,9
CABALGATA REYES MAGOS	10,4

B) En cuanto a la **RADIO**, se difundieron **cuatro programaciones** de producción propia 100% con emisión 24 horas, lo que supuso 35.040 horas de antena en 2019:

(1) Canal Sur Radio	8.760 horas de emisión
(2) Radio Andalucía Información	8.760 horas de emisión
(3) Canal Fiesta Radio	8.760 horas de emisión
(4) flamencoradio.com (Internet)	8.760 horas de emisión

Se cumplieron los porcentajes de **producción por géneros** de la programación previstos en C-P, siendo para la emisión de **Canal Sur Radio** el objetivo del 55% de programas informativos, lo que ha supuesto aproximadamente unas 4.818 horas de emisión; el 23% de programas divulgativos/culturales, lo que ha supuesto aproximadamente sobre las 2.014 horas de emisión; y el 22% de programas de entretenimiento basado en la difusión de cultura, lo que ha supuesto aproximadamente unas 1.900 horas de emisión. En la emisión de **Radio Andalucía Información** se ha cumplido el objetivo del 55% de programas informativos; el 40% de programas divulgativos/culturales (unas 3.900 horas); y el 5% de programas de entretenimiento.

Entre ambos medios, de radio y de televisión, en 2019 se emitieron unas 15.935 horas de la tipología divulgativos/culturales.

La emisión de **Canal Fiesta Radio**, que es líder de audiencia entre las cadenas autonómicas musicales, ha cumplido el objetivo basar sus programas en la divulgación e intenso apoyo a las realizaciones de creadores y artistas andaluces, y del resto de España, de la música popular, generando una actividad añadida de conciertos y festivales por toda Andalucía. El 2019 desarrollaron campañas, con amplio eco en redes sociales, como la dedicada al Día de Andalucía, otra para concienciar a las personas jóvenes de la importancia de actuar contra la violencia de género, y otra con motivo del Día Universal de los Niños, el 20 de Noviembre.

Y se produjo y distribuyó 24horas/365 días una cadena de radio temática on-line en Internet única en el mundo dedicada al Arte Flamenco, como **flamencoradio.com**, que tiene numerosos premios (ONDAS o el Premio Nacional de la Crítica “Flamenco Hoy” en 2014) siendo un servicio exclusivo en la difusión a nivel internacional ese “Bien Cultural”, como es el Flamenco, declarado por la UNESCO en 2010 como “Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”. En 2019 este servicio cumplió once años.

Como en televisión, y conforme al C-P, se produjeron programas de radio sobre los subgéneros y especialidades temáticas previstas: programas educativos, sobre ciencias, salud, turismo, medioambiente, fomento de la cultura, historia, solidaridad, igualdad, juventud, actualidad ciudadana, consumidores y usuarios, gastronomía, flamenco, industria taurina, o espacios de debate. Programas tales como

Aquí estamos	Carrusel taurino	El público
Con acento de mujer	Entre olivos	Hora Sur
La Hora de Andalucía	Encuentros	Es la vida
La Memoria	La Memoria	Patrimonio
Historias de Andalucía	Andalucía es única	Portal Flamenco
Bienvenidos,	Rai Motor	Foro Flamenco
La Calle de en medio	Camelamos Naquerar	A pulso

Andalucía sin barreras	Cerca de ti	La entrevista
La Lupa	Por tu salud	Conectados
Andalucía en la primera vuelta al mundo	Local de ensayo	Andalucía universitaria
El flexo	Gente de Andalucía	La mañana de Andalucía
La tarde	El mirador de Andalucía	A por todas
A las claras	El observatorio	Planeta Kepler
Andalucía sin barreras	La cultura en Rai	Radioscopia
Investigación judicial	Materia prima	Entre olivos
Andalucía cerca de ti	Por tu salud	No te rindas
Surreir	Carrusel taurino	En ruta
Andalucía es cultura		

Sobre el dato global de **audiencia** acumulada por las programaciones por ondas terrestres en Frecuencia Modulada, con datos EGM (Estudio General de Medios), en **2019 el grupo de radio sumó 652.000 oyentes** en nuestra Comunidad en promedio diario L-V. En ese ámbito semanal (el de referencia en el sector), *Canal Sur Radio* terminó el año acumulando 313 mil oyentes (subiendo respecto a los 274 mil oyentes de 2018); *Radio Andalucía Información*, 12 mil; y *Canal Fiesta Radio*, 327 mil oyentes.

DATOS DE AUDIENCIA DE RADIO DE LA RTVA				
2019				
OLAS	Cadena	AUDIENCIA ACUMULADA (*)		
		LUNES-VIERNES	SABADO-DOMINGO	LUNES-DOMINGO
1ª OLA 2019	CANAL SUR RADIO	359	244	326
2ª OLA 2019		293	244	279
3ª OLA 2019		284	120	237
1ª OLA 2019	CANAL FIESTA RADIO	350	302	337
2ª OLA 2019		329	292	319
3ª OLA 2019		301	247	286
TOTAL 2019		327	280	314
1ª OLA 2019	RADIO ANDALUCIA INFORMACIÓN	8	0	6
2ª OLA 2019		15	13	14
3ª OLA 2019		12	10	12
TOTAL 2019		12	8	11

A los datos EGM hay que sumar los datos de tráfico de radio seguida en directo on-line en todo el mundo a través de los portales en Internet de la RTVA, registrando en 2019:

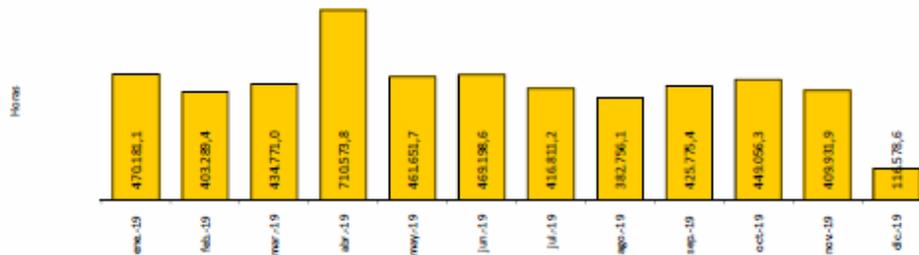
Canal Sur Radio, un tiempo de escucha anual sobre 5.150.575,2 horas servidas, con **13.724.578 sesiones abiertas** en todo el mundo.

CANAL SUR RADIO ON LINE

01/01/2019 - 11/12/2019

Tiempo total de visionado (horas)	5.150.575,2	
Tiempo medio por sesión (min)	0:22:31	
Día máximo consumo (horas)	19/4/19	70.248,1
Día mínimo consumo (horas)	8/12/19	1.821,1
Número total de sesiones	13.724.578	
Número medio de sesiones diarias	39.781	
Día con más sesiones	17/4/19	241.540
Día con menos sesiones	11/12/19	6.977
Número medio de usuarios diarias	14.101	
Día con más usuarios	17/4/19	67.343
Día con menos usuarios	11/12/19	1.795

**TIEMPO TOTAL DE ESCUCHAS
EVOLUCIÓN MENSUAL**



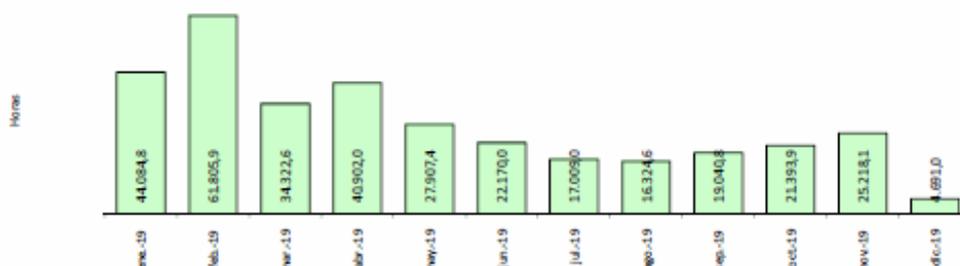
Radio Andalucía Información, tiempo de escucha anual sobre 334.870,1 horas servidas, con **1.179.519 sesiones abiertas** en todo el mundo.

RADIO ANDALUCIA INFORMACION ON LINE

01/01/2019 - 11/12/2019

Tiempo total de visionado (horas)	334.870,1	
Tiempo medio por sesión (min)	0:17:02	
Día máximo consumo (horas)	5/4/19	3.876,5
Día mínimo consumo (horas)	11/12/19	21,9
Número total de sesiones	1.179.519	
Número medio de sesiones diarias	3.419	
Día con más sesiones	16/1/19	12.913
Día con menos sesiones	1/1/19	1.147
Número medio de usuarios diarias	1.346	
Día con más usuarios	26/1/19	4.843
Día con menos usuarios	11/12/19	537

**TIEMPO TOTAL DE ESCUCHAS
EVOLUCIÓN MENSUAL**



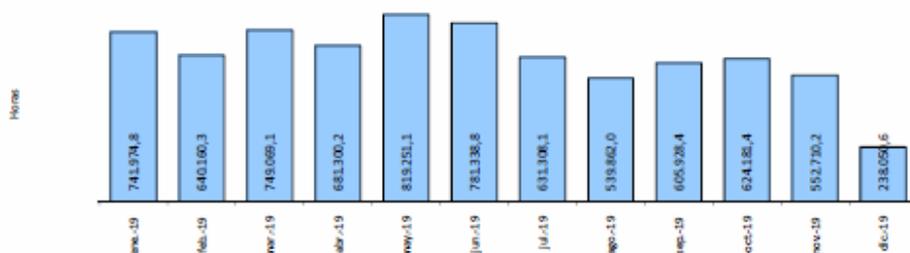
Canal Fiesta Radio, una escucha anual sobre 7.605.135 horas servidas, con **10.771.578 sesiones abiertas** en todo el mundo.

CANAL FIESTA RADIO ON LINE

01/01/2019 - 11/12/2019

Tiempo total de visionado (horas)	7.605.135,0	
Tiempo medio por sesión (min)	0:42:22	
Día máximo consumo (horas)	4/12/19	123.787,5
Día mínimo consumo (horas)	11/12/19	39,6
Número total de sesiones	10.771.578	
Número medio de sesiones diarias	31.222	
Día con más sesiones	3/12/19	60.470
Día con menos sesiones	11/12/19	725
Número medio de usuarios diarias	11.196	
Día con más usuarios	16/1/19	15.350
Día con menos usuarios	11/12/19	236

TIEMPO TOTAL DE ESCUCHAS EVOLUCIÓN MENSUAL



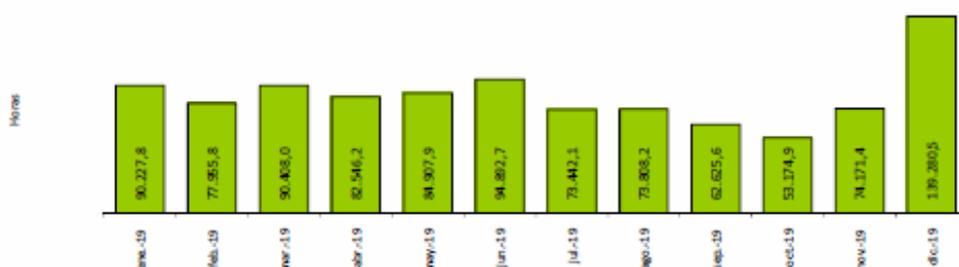
flamencoradio.com, con tiempo de escucha anual fue de 997.441,2 horas servidas, con **3.015.047 sesiones abiertas**, destacando seguimientos en países como Japón, Francia, Alemania, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido o México, entre los más sobresalientes en datos de escucha on-line, además del conjunto de nuestro país.

FLAMENCORADIO.COM ON LINE

01/01/2019 - 11/12/2019

Tiempo total de visionado (horas)	997.441,2	
Tiempo medio por sesión (min)	0:19:51	
Día máximo consumo (horas)	9/12/19	128.813,4
Día mínimo consumo (horas)	11/12/19	33,0
Número total de sesiones	3.015.047	
Número medio de sesiones diarias	8.739	
Día con más sesiones	5/12/19	47.556
Día con menos sesiones	10/12/19	787
Número medio de usuarios diarias	3.117	
Día con más usuarios	18/4/19	3.967
Día con menos usuarios	10/12/19	166

TIEMPO TOTAL DE ESCUCHAS EVOLUCIÓN MENSUAL



C) Sobre la acción en nuevos soportes tecnológicos, se cumplió con el planteamiento de expansión del C-P en **servicios digitales e interactivos** multimedia y multiplataforma.

Se produjeron contenidos y servicios 24 horas de la Web RTVA, basada en el portal www.canalsur.es y en todas las páginas, contenidos, portales enlazados y servicios interactivos, abarcando servicios informativos y páginas especiales sobre hechos singulares, como campañas electorales y elecciones Generales –dos en 2019-, al Parlamento Europeo, y municipales; y con motivo de eventos de gran seguimiento popular como Carnavales, Semana Santa, Romerías; y páginas dedicadas a la comunidad educativa o al archivo audiovisual de la RTVA, entre otras.

Igualmente se incluyeron mejoradas prestaciones de servicios tanto de Radio y TV on-line en directo como ‘A la Carta’ (bajo demanda de usuario) con contenidos de cadena y también con la ampliación de los contenidos provinciales realizados en todos los centros de Producción de la RTVA en las ocho Provincias andaluzas.

En 2019 las páginas web RTVA registraron los mejores datos de su historia.

Sirvieron fueron 36.163.977 visitadas (+23,9% respecto a 2018: 33.968.045), a las que accedieron un total de 8.384.501 personas usuarias únicas (+34% respecto a 2018: 6.103.631).

Número de páginas vistas en 2019: 36.163.977

Número de usuarios únicos en 2019: 8.384.501

Fechas	Páginas vistas
ene-19	3.690.842
feb-19	3.040.450
mar-19	3.166.499
abr-19	4.066.937
may-19	3.027.842
jun-19	3.112.778
jul-19	2.431.217
ago-19	2.224.040
sep-19	2.579.103
oct-19	2.837.619
nov-19	2.947.253
dic-19	3.033.500
2019	36.163.977

Fechas	Usuarios
ene-19	992.441
feb-19	828.541
mar-19	872.233
abr-19	979.752
may-19	837.984
jun-19	889.754
jul-19	776.218
ago-19	703.266
sep-19	749.328
oct-19	847.219
nov-19	910.889
dic-19	938.605
2019	8.384.501

Para el servicio de *Televisión a la Carta* (bajo demanda de usuario) en 2019 se encontraban depositados 109 programas, con una media de subida de actualización de 20 programas diarios. Se registraron **2.600.000 millones de vídeos reproducidos** en el año en todo el mundo (Fuente: Videometrix sobre servicios de cadenas FORTA).

EVOLUCIÓN DEL VMX DE LAS CADENAS FORTA

2019

RTVA	Reach (000)	46	37	48	60	90	111	71	52	49	76	82	99
	Videos (000)	88	76	87	95	274	400	238	163	168	298	316	397
	Total minutos (MM)	0,2	0,2	0,2	0,2	1,5	2,9	1,4	0,9	1,2	2,0	2,0	2,9

Para el servicio de *Radio a la Carta* (bajo demanda de usuario) en 2019 se depositaron 170 programas, con una media de subida de 45 programas diarios. Se registraron **1.855.609,7 horas descargadas** en 74.680.043 sesiones abiertas en todo el mundo.

RESUMEN 2019					
CANALES	ON LINE				A LA CARTA
	CANAL SUR RADIO	CANAL FIESTA RADIO	RADIO ANDALUCÍA	FLAMENCORADIO.COM	ON DEMAND
Tiempo total de visionado (horas)	5.150.665,1	7.605.135,0	334.870,3	997.441,3	1.855.609,7
Tiempo medio por sesión (min)	0:22:31	0:42:22	0:17:02	0:19:51	0:01:29
Número total de sesiones	13.724.972	10.771.583	1.179.545	3.015.065	74.680.043
Número medio de sesiones diarias	37.602,7	29.511,2	3.231,6	8.260,5	204.602,9
Número medio de usuarios diarias	13.328,4	10.582,1	1.271,9	2.946,4	13.778,2

Además, en el ámbito de Internet se mantuvo en 2019 la producción de contenidos audiovisuales especializados en **canales web** audiovisuales temáticos:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	COBERTURA TERRITORIAL
FLAMENCORADIO.COM	Sobre el universo del arte flamenco . Internet. Dominio propio. Canal de radio online , y con contenidos ' <i>A la Carta</i> ' (a demanda de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo
CANAL LA BANDA	Para audiencia juvenil . Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ' <i>A la Carta</i> ' (a demanda de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA COCINA	Sobre la gastronomía andaluza . Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ' <i>A la Carta</i> ' (a demanda de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA TURISMO	Sobre el sector turístico andaluz . Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ' <i>A la Carta</i> ' (a demanda de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA FLAMENCO	Sobre el universo del arte flamenco . Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ' <i>A la Carta</i> ' (a demanda de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo

El servicio de **Canal Sur en Youtube** en 2019 registró **4.807.697 visualizaciones en directo** (+13,4% respecto a 2018), con **2.297.361 horas servidas** fueron, siendo la televisión autonómica de España que más consume en Youtube, seguida de País Vasco y Cataluña (fuente: VideoMetrix):

EVOLUCIÓN DEL VMX EN YOUTUBE DE LAS CADENAS FORTA

2019

Medios/Medidas	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	
rtva @ YouTube	Reach (000)	4.761	4.733	4.785	3.675	3.116	3.017	3.090	2.880	2.916	3.053	3.391	3.673
	Videos (000)	26.333	25.114	25.253	18.803	16.646	15.144	15.771	14.619	13.223	13.672	15.173	16.783
	Total minutos (MM)	136,8	137,2	142,4	87,4	73,4	67,2	72,1	67,2	61,2	61,0	69,5	75,0
eitb @ YouTube	Reach (000)	1.268	1.078	1.373	1.243	935	808	1.055	980	946	980	1.106	1.094
	Videos (000)	4.856	4.538	5.614	5.554	3.718	3.007	4.280	3.964	3.347	3.316	4.272	4.435
	Total minutos (MM)	19,7	18,2	23,7	22,0	15,3	13,8	16,9	16,0	13,9	13,6	16,2	16,5
CCMA @ YouTube	Reach (000)	1.059	1.035	1.389	1.240	1.248	1.000	753	671	785	1.108	1.106	1.038
	Videos (000)	6.880	7.208	9.682	8.241	8.460	7.403	5.992	5.422	5.293	6.767	7.209	6.701
	Total minutos (MM)	34,5	31,0	43,7	37,6	36,8	32,7	27,7	25,5	25,8	31,8	37,3	35,1
telemadrid @ YouTube	Reach (000)	903	899	1.078	1.169	845	887	878	791	690	846	939	815
	Videos (000)	2.218	2.230	2.644	3.046	2.087	2.004	2.349	2.024	1.576	1.809	2.253	1.863
	Total minutos (MM)	14,4	13,3	14,6	16,0	12,4	11,5	14,2	14,8	11,4	11,9	20,1	14,1
Telemadrid Channel @ YouTube	Reach (000)	868	882	1.056	1.141	817	870	866	775	664	802	916	794
	Videos (000)	2.083	2.138	2.528	2.887	1.973	1.921	2.274	1.941	1.471	1.647	2.124	1.739
	Total minutos (MM)	13,8	12,9	14,1	15,4	12,0	11,2	13,9	14,5	10,8	10,6	19,1	13,1
CMM @ YouTube	Reach (000)	453	431	525	586	432	591	517	448	423	628	538	521
	Videos (000)	1.108	977	1.208	1.382	1.037	1.347	1.141	975	900	1.277	1.231	1.164
	Total minutos (MM)	3,6	3,0	4,4	5,5	4,4	6,4	4,5	3,4	3,0	4,3	4,3	4,0
Aragon en abierto @ YouTube	Reach (000)	33	33	26	29	43	21	28	26	30	49	58	45
	Videos (000)	82	75	64	69	96	59	82	77	77	109	124	108
	Total minutos (MM)	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Televisio de les Illes Balears @ YouTube	Reach (000)	36	23	31	42	30	47	60	38	37	36	39	39
	Videos (000)	138	87	122	146	108	173	173	133	118	123	142	146
	Total minutos (MM)	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,8	0,7	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6

El consumo bajo demanda en el Canal de Youtube creció un 3,7% en 2019. Los **vídeos de Canal Sur se reprodujeron 703.656.940 veces** en todo el mundo, con un total de **57.162.238 horas visualizadas** a demanda (+7,2%).

Los canales de la RTVA en Youtube en 2019 alcanzaron los **2.891.958 suscriptores**.

El acceso mayoritario se registra a través de terminales móviles, con el 76%.

Bajo demanda:

703.656.940 visualizaciones

Mes	Tiempo de visualización (horas)	Visualizaciones	Duración media de las reproducciones (min)
ene-19	7.169.304	78.517.027	5,5
feb-19	6.642.730	69.662.961	5,7
mar-19	5.951.459	63.963.995	5,6
abr-19	4.394.690	53.933.849	4,9
may-19	4.178.007	52.090.902	4,8
jun-19	3.939.177	51.839.221	4,6
jul-19	4.286.012	57.006.386	4,5
ago-19	4.100.717	54.633.114	4,5
sep-19	3.975.962	51.627.461	4,6
oct-19	3.762.332	53.384.548	4,2
nov-19	4.226.572	56.098.196	4,5
dic-19	4.535.276	60.899.280	4,5
2019	57.162.238	703.656.940	4,8

Directo:

4.807.697 visualizaciones

Mes	Tiempo de visualización (horas)	Visualizaciones	Duración media de las reproducciones (min)
ene-19	222.493	441.079	30,3
feb-19	324.516	728.923	26,7
mar-19	307.996	587.489	31,5
abr-19	271.553	731.433	22,3
may-19	168.374	308.624	32,7
jun-19	184.428	365.434	30,3
jul-19	125.161	231.899	32,4
ago-19	120.723	245.254	29,5
sep-19	130.584	269.549	29,1
oct-19	141.049	284.133	29,8
nov-19	151.308	297.964	30,5
dic-19	149.176	315.916	28,3
2019	2.297.361,0	4.807.697	29,4

En **Redes Sociales** al cierre de 2019 destacaron los registros de *Fabebook*, con la cuenta corporativa alcanzando 52.219.802 minutos reproducidos, 125.600 seguidores netos, y 2.894.544 interacciones. En *Twitter* se registraron 131.680 seguidores, siendo 5.009 nuevos de 2019. En *Instagram* se contabilizaron 24.210 usuarios, siendo 9.704 nuevos de 2019. Se abrió un perfil oficial en la red *Tik-Tok* a finales de este ejercicio, alcanzando en pocos meses 14.900 seguidores.

La división **Canal Sur Media** siguió avanzando para dotar de mayor musculatura a las ampliadas y crecientes prestaciones digitales RTVA para la Sociedad de la Información, plasmados bajo conceptos de servicios multiplataforma, especialmente para dispositivos móviles. Se han mantenido las aplicaciones móviles de La Banda y las especiales de la Romería del Rocío y la de Semana Santa. Se continuó el avance en mejoras de diseño '*Responsive*' de toda la web RTVA para hacerla más interoperable con cualquier dispositivo móvil.

Todos estos datos evidencian que la **rentabilidad social** de las producciones de Canal Sur se ha de estimar no solo en atención de los indicadores de share de audiencia tradicionales por ondas, pues el "**peso social**" que tiene la RTVA en la comunicación audiovisual tiene ya una referencia de primer orden en las prestaciones en Internet.

II. Cumplimiento de compromisos del ámbito corporativo de la empresa

En cuanto a la **PARTE CORPORATIVA** en aspectos de **gestión**, entre otros, cabe destacar el cumplimiento del compromiso de llevar un sistema de contabilidad analítica con separación de cuentas por sociedades y de las actividades de servicio público de las que no tienen esa calificación. Y los compromisos de estabilidad presupuestaria y financiera, y el reporte de esa informe a la autoridad en materia de Comunicación Social, conforme a la *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*. Para los Presupuestos del Grupo del ejercicio 2019 se elaboraron informes de evaluación de impacto de género, y se formularon con enfoque de género, y cumpliendo con lo dispuesto en el *Decreto 20/2010, de 2 de febrero*.

En el ámbito interno entró en vigor la nueva *Disposición General 6/2019* (que ha derogado la anterior de 4/2016) regulando la organización, funcionamiento y procedimiento para la toma de decisiones de la RTVA y de CSRTV, contemplando nuevos órganos colegiados sumados a preexistentes para la gestión empresarial como el: Comité de Dirección, Comité de Antena de Televisión y Multimedia, Comité de Antena de Radio, Comité de Coordinación, Comité de Análisis y Valoración del Registro de Programas Audiovisuales, Mesas de Contratación de RTVA y de CSRTV, Comité de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la RTVA y Canal Sur Radio y Televisión, S.A. ('TIC'), y el Comité de Innovación y Negocio. También entró en vigor la *Disposición General 7/2019* de creación de la Mesa de Contenidos audiovisuales, para la potenciación del uso de los recursos disponibles. Igualmente en 2019 han sido de aplicación las *Instrucciones* de actualización normativa en materia de control previo de los expedientes de gastos e inversión; Normas Internas que regulan los procedimientos internos de contratación de bienes, obras y servicios, adaptadas a la *Ley 9/2017* de Contratos del Sector Público; y Normas Internas que regulan la composición y funcionamiento de las Mesas de Contratación, así como el Grupo Consultivo de Contratación.

Igualdad de género. En cuanto a la preservación de la igualdad entre mujeres y hombres, en el seno interno del grupo empresarial en Octubre de 2019 se nombró a una nueva Delegada de Igualdad de Género de la RTVA y *Canal Sur Radio y Televisión, S.A.*, siendo un órgano interno para velar por la constante promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en contenidos multimedia, contribuyendo a que la igualdad sea real en la sociedad. Asimismo participa en la configuración del Plan de Formación transversal para todas las personas empleadas en todas las funciones de la empresa, tanto de la parta corporativa RTVA como de la operativa de Canal Sur. En 2019 se aplicó el Acuerdo Marco 2017-2019 de la RTVA con el IAM (Instituto Andaluz de la Mujer) para realizar acciones conjuntas en materia de formación y sensibilización.

En cuanto a la programación, además del permanente tratamiento de atención transversal en pro de la igualdad de la mujer, se produjeron programas específicos de radio (La Mirada, A por todas), y en televisión fue una constante en programas divulgativos, especialmente en 'Solidarios'. Hubo campañas de sensibilización social contra la violencia de género (como una propia iniciativa de Canal Sur con sus presentadores y presentadoras más conocidas), y campañas institucionales tanto del Gobierno de España como de la Junta de Andalucía tanto en relación al 25 de Noviembre, Día contra la violencia de género, como en pro de la igualdad, con motivo del 8 de Marzo, Día de la Mujer.

Responsabilidad Social Corporativa (Empresarial). La información de todo lo relativo a este compromiso social de la RTVA y de CSRTV se incluye en la página web específica http://www.canalsur.es/rtva/responsabilidad_social-2334.html, y se produce un programa de televisión temático: Compromiso Canal Sur. En 2019 resultaron de aplicación en total de 29 Convenios de colaboración con entidades públicas y privadas del más amplio espectro temático:

UNICEF	INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
SAVE THE CHILDREN	CONSEJERÍA IGUALDAD y ASOCIACIÓN CERMI de personas con discapacidad
ONCE	AGENCIA INSTITUCIONES CULTURALES
AYUDA EN ACCIÓN	R. S. CARRERAS CABALLOS SANLÚCAR
FUNDACIÓN DESCUBRE (ciencia e innovación)	FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA DE CENTRO ESTUDIOS ANDALUCES (CEA)
FERIA Y CONGRESOS MÁLAGA (FYCMA)	INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (IAAP)
FESTIVAL CINE MÁLAGA EN ESPAÑOL	CONSEJERÍA EDUCACIÓN (nuevos objetivos educativos)
FESTIVAL CINE IBEROAMERICANO	FUNDACIÓN SAVIA por el compromiso y los valores
FESTIVAL CINE EUROPEO SEVILLA	CONSEJERÍA JUSTICIA (derechos inmigrantes)
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER (AECC)	CONSEJO AUDIOVISUAL ANDALUCÍA
CABALGATA de REYES SEVILLA	FEDERACIÓN ANDALUZA LIBREROS
CABALGATA de REYES GRANADA	FAMP (FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS)
CABALGATA de REYES HUELVA	PREMIO CSRTV CREACIÓN AUDIOVISUAL
CABALGATA de REYES JAÉN	FUNDACIÓN MUSEO PICASSO de MÁLAGA
PARQUE DE LAS CIENCIAS DE GRANADA	

Además, se sumó la cooperación educativa con las Universidades de Málaga, Granada, y Sevilla cuyos Convenios incluyeron la realización prácticas en CSRTV para alumnos y alumnas de ramas audiovisuales, de comunicación comercial, y de periodismo de esos centros universitarios.

También en 2019 se realizó una actividad audiovisual con programas, contenidos, servicios y actividad publicitaria para la protección de los colectivos más vulnerables, como la infancia, las personas mayores, los discapacitados o aquellos en riesgo de exclusión social; transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres, y lucha contra la violencia de género, disponiendo de un propio Código para el tratamiento informativo de esas noticias; cooperación para la creación en la sociedad andaluza de una cultura sostenible, difundiendo en las programaciones los principios y valores relativos a la lucha contra el cambio climático, el uso sostenible de los recursos, la economía circular, o la protección de la biodiversidad.

Sobre la colaboración solidaria con ONG's, asociaciones y fundaciones, en 2019 se emitieron los espacios publicitarios para las campañas de interés público sobre la Asociación Española contra el Cáncer, Ayuda en Acción, Taller de radio, Fundación Acción contra el hambre; Fundación Plan Internacional España, y Fundación UNICEF Comité español.

Igualmente en 2019 se difundieron dos campañas propias de *Responsabilidad Social Corporativa* organizadas directamente por el Grupo RTVA con recursos propios como la campaña "Cuida Tu Camino", centrada en los peregrinos de la Romería de la Virgen del Rocío que transitan por los caminos del Espacio Natural de Doñana; y "Mujeres en la Gastronomía" dirigida a impulsar la igualdad de género en ese ámbito de actividad. Esas campañas en radio y televisión se completaron con la inserción de noticias sobre las mismas en la web de Canal Sur, durante 120 días cada una.

Defensor de la Audiencia RTVA. En 2019 atendió y ofreció adecuada respuesta sobre las 1.057 comunicaciones recibidas por correo electrónico, teléfono, y correo postal, arrojando el siguiente reparto:

2019	TV	Radio	Internet	Teletexto	Total
Quejas	322	48	45	5	420
Opiniones	44	9			53
Sugerencias	29				29
Peticiones de información	192	340			352
Felicitaciones	20	3			23
					1.057

Formación. En 2019 hubo un amplio plan de formación del personal del grupo con 104 cursos organizados por áreas como Nuevas Tecnologías y Mercados (25 cursos), Operación de equipos (31), formación transversal sobre aplicaciones de gestión (37), Igualdad (3), Periodismo especializado (4), y Soporte y mantenimiento (4). Todas las modalidades de la oferta formativa estuvo enfocada en tendencias de futuro enfocadas de transformación digital, el auge de las aplicaciones móviles en el consumo de medios y el comportamiento y actitudes de la audiencia digital en España, con objeto de incrementar la formación técnica y de desarrollo de nuevos canales y soportes.

Digitalización del archivo documental. En 2019 se prosiguió el paulatino proceso digitalizado un volumen de materiales procedentes del Archivo Audiovisual en cintas de vídeo DVCPRO y 1" C con un total de 2.988 horas de duración (que se suman a todas las horas ya digitalizadas en los años precedentes haciendo uso de un Sistema Integrado de Edición, Emisión y Archivo para facilitar el acceso y difusión de esos fondos). El fondo documental acumulado en el anterior año precedente se incrementó en 163.000 ficheros, procedentes tanto de espacios de los Servicios Informativos como de Programas en general, conservados en las librerías digitales de las ocho provincias y accesibles desde todos los centros de producción.

Estándar europeo HbbTV. En 2019 se ha avanzado en prestaciones avanzadas para la aplicación tecnología HbbTV de TDT Híbrida: reorganizando categorías con nuevos contenidos producidos por Canal Sur en la sección 4K UHD, e incorporación de más contenidos de radio. Se continuaron los trabajos de actualización de la interfaz gráfica de la aplicación.

Y los contenidos de televisión servidos alcanzaron más de 6.180 horas de programas en servicios bajo demanda de usuario a la carta en TDT bajo ese estándar por ondas terrestres (alternativo al similar servicio A la Carta a través de la Web) con creciente utilización por parte de las personas usuarias. Se añadieron también contenidos del Canal Flamenco de Canal Sur Radio. También en 2019 Canal Sur participó en distintos Grupos de Trabajo y de desarrollo de TDT Híbrida, y participó en las anuales Jornadas de Interoperabilidad de TDT Híbrida celebradas en Madrid (Mayo) con formato workshop de carácter técnico con los principales fabricantes de televisores y radiodifusores que señalizan aplicaciones HbbTV en su emisión, testando últimos modelos de terminales para detectar y solucionar potenciales problemas de compatibilidad de interfaces de acceso y uso.

Radioplayer. Canal Sur fue uno de los miembros de FORTA que en 2018 y en el ámbito del Foro de Radio Híbrida (organizado por la Secretaría de Estado para el Avance Digital del Gobierno de España) impulsó la entrada de las radios públicas autonómicas en esa plataforma de agregación de canales de radio, creada por la BBC a través de una entidad británica sin ánimo de lucro, para la expansión de los servicios digitales de radio y la escucha de canales en cualquier lugar del mundo. La entrada efectiva en Radioplayer se produjo en julio de 2019, con la señal de trece (13) programaciones de radio: 10 de Canal Sur Radio (emisiones provincializadas de los Centros Territoriales en las capitales de la ocho provincias más los centros de Jerez y de Algeciras), la señal estándar de Radio Andalucía Información, de Canal Fiesta Radio, y de flamencoradio.com.

Cobertura por ondas en radio y televisión, se llegó para Canal Sur Radio al 90,6% de la Población, y 79% del Territorio; para Radio Andalucía Información 87,9% Población y 74,80% Territorio; y Canal Fiesta Radio 90,46% Población y 79% Territorio. Tanto Canal Sur Televisión, su señal en HD, como Andalucía Televisión alcanzaron el 98,84% de la Población y el 78,9% del Territorio, estando estos porcentajes por encima de lo que marca la normativa y cumpliendo el C-P.

La programación de Canal Sur se distribuyó a través de las principales plataformas nacionales de IPTV, Movistar, Vodafone, Orange y Euskaltel.

Área geográfica de cobertura por satélite Astra con señal de Canal Sur Andalucía: población cubierta de 750 millones de personas, aprox.

