

Visto el día 8 de junio de 2021 en reunión ordinaria de la *Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Contrato-Programa acordado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2021-2023* (BOJA Extraordinario núm. 91, de 30 de diciembre de 2020), Informe de cumplimiento en el ejercicio 2020 del *Contrato-Programa 2017-2019* aplicado en prórroga en ese ejercicio.

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2017-2019 prorrogado en 2020

CUMPLIMIENTO 2020

Contrato-Programa RTVA 2017-2019 (BOJA núm. 15 de 24 enero 2017) aplicado en prórroga en el ejercicio 2020 (BOJA núm. 250 de 31 de diciembre de 2019), y basado en vigente 'Carta del Servicio Público de la RTVA' (BOJA núm. 213, de 2 de noviembre de 2010).

Situación. Escenario audiovisual en que opera la sociedad filial de la RTVA, *Canal Sur Radio y Televisión, S.A.*

El ejercicio 2020 ha sido extraordinariamente complejo para la prestación del servicio público audiovisual ante el impacto -de magnitud sin precedentes- ocasionado en la operativa funcional de una empresa con una amplia cadena de valor productiva, como la audiovisual, derivado por los efectos sociales de la pandemia por coronavirus Covid-19 que ha paralizado la actividad de todo orden en España con declaración de estado de alarma y confinamiento domiciliario de la población durante buena parte de los meses del ejercicio.

Esta situación ha sido solventada con éxito por la RTVA y los medios de Canal Sur articulando soluciones de trabajo en remoto, produciendo programas en ubicaciones alternativas, dotándose de efectivos planes de contingencia ante la potencial, y en algún caso real, afectación del problema global pandémico a la red extensa de Centros de Producción de la RTVA en Andalucía.

Ha sido una prueba de capacidad de respuesta inmediata y de salvaguarda de la continuidad –y de no interrupción- en la prestación de este servicio que ha puesto en valor el alto nivel de profesionalidad del personal del grupo empresarial, y la capacidad de su *staff* directivo para aplicar medidas ante este extraordinario problema global surgido en 2020.

Por tanto, este singular ejercicio, y en un marco de competencia audiovisual en crecimiento exponencial por su transformación digital, la RTVA y los medios de Canal Sur han continuado prestando un servicio público audiovisual que es 'esencial' para la sociedad, garantizando su acceso a la información, asegurando el pluralismo informativo, y facilitando el acceso al conocimiento de la realidad del entorno más próximo a la población, el acceso a la cultura, y –muy especialmente- a los bienes educativos, estando este operador público más que nunca a disposición de las autoridades del sistema educativo andaluz por la significativa función de apoyo de los medios audiovisuales ante el problema común dado en nuestra sociedad.

Este ejercicio ha sido el cuarto en aplicación por prórroga del Contrato-Programa RTVA vigente desde 2017.

I. Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo de la empresa

A) Se han producido y difundido **CUATRO programaciones de TELEVISIÓN** de emisión 24 horas, lo que ha supuesto **35.136 horas de antena** en 2020, con un servicio de **accesibilidad** para personas con discapacidad funcional sensorial generando **11.310,34 horas** en diversas modalidades:

<p>(1) Canal Sur Televisión Además emite películas DUAL en idioma original (extra C-P), cooperando con la difusión de idiomas.</p>	8.784 horas de emisión								
<p>(2) Señal TDT con <u>accesibilidad</u> de la programación (1) cumpliendo porcentajes CP</p> <table border="1" data-bbox="384 551 850 725"> <tr> <td>Subtitulado</td> <td>6.726,16 horas</td> </tr> <tr> <td>Lengua de Signos Española</td> <td>4.194,10 horas</td> </tr> <tr> <td>Audiodescripción</td> <td>887,37 horas</td> </tr> <tr> <td>Publicidad signada</td> <td>39,58 horas</td> </tr> </table>	Subtitulado	6.726,16 horas	Lengua de Signos Española	4.194,10 horas	Audiodescripción	887,37 horas	Publicidad signada	39,58 horas	11.847,21 horas (vs. 2019 con 11.310,34 horas) producidas y difundidas en diversas modalidades de accesibilidad que continúan manteniendo a Canal Sur como operador de referencia en el país en ese compromiso de atención a las personas con diversidad funcional sensorial.
Subtitulado	6.726,16 horas								
Lengua de Signos Española	4.194,10 horas								
Audiodescripción	887,37 horas								
Publicidad signada	39,58 horas								
<p>(3) Programación diferencial de la señal empleada en la antigua frecuencia de Canal Sur 2 Andalucía</p>	8.784 horas de emisión de la programación (1), de las que la programación diferencial respecto de (1) han sido de 54,42 horas, de las cuales el 87,24% han sido de producción propia.								
<p>(4) ANDALUCÍA TELEVISIÓN, en TDT, como canal temático de actualidad andaluza con una programación específica centrada en información general, sectorial y de deportes (y con programas originales de producción propia).</p>	8.760 horas de emisión, conformada por programas de servicio público con una producción propia del 73,08% (6.141 horas), predominando programas con contenidos informativos, culturales, y musicales (mayoritariamente, flamenco).								
<p>(5) La emisión por satélite CANAL SUR ANDALUCÍA, emitiendo a través de la plataforma satélite Astra, para toda Europa (población cubierta: 750 millones aprox.) y Norte de África. Además de en la plataforma MovistarTV, esta programación también la han distribuido otros operadores, tales como <i>ONO, Vodafone, Orange, Euskatel</i> y <i>Telecable</i>. Y a través del sitio Web de la RTVA y servicios APP para dispositivos móviles.</p>	8.784 horas de emisión de la programación (1), excluyendo los contenidos de esta sobre los que no se dispone de derechos de difusión fuera del ámbito territorial de Andalucía. En 2020 su programación total alcanzó el récord del 95,37% de contenidos de producción propia con 7.843 horas en esa tipología.								

Servicios de televisión TDT.

La cadena generalista **Canal Sur Televisión** (CSTV) cumplió el **porcentaje de producción propia** de la programación conforme a la horquilla 75 % - 85 % en cómputo anual prevista en C-P, registrando en 2020 el **82,24 %**, suponiendo 6.840 horas de emisión bajo esa tipología de producción.

Andalucía Televisión (ATV) alcanzó el **73,08 %**, siendo 6.141 horas.

Señal satélite, redes de comunicaciones electrónicas -cable, fibra, IPTV-, bajo marca **Canal Sur Andalucía (CSA)** registró un **95,37 %**, siendo 7.843 horas.

- **Total 2020:** la televisión pública de Andalucía emitió **20.824 horas de contenidos de producción propia**. (tipología conforme art. 50 vigente *Carta del Servicio Público RTVA*)

Servicios Informativos.

CSTV registró 2.230 horas de emisión de programas y espacios informativos, siendo el 26,81% de la programación generalista con programas de noticias; de información deportiva; de información provincial; de información meteorológica; y de informativos especiales con importantes despliegues y coberturas informativas sobre los sucesos y realidad ocasionada por la pandemia, y sobre los hechos y acontecimientos nacionales e internacionales de interés relevante para la sociedad andaluza.

ATV alcanzó 1.391 horas de informativos, el 16,56% de su programación.

CSA emitió 1.967 horas, el 23,92% de su programación para satélite y redes de distribución audiovisual.

- Total 2020: la televisión pública de Andalucía emitió **5.588 horas de contenidos de información.**

Divulgativos y culturales.

CSTV registró 3.312 horas de emisión anual de programas y espacios, siendo el 39,82% de la programación generalista.

ATV alcanzó 4.651 horas, 55,35% de su programación.

CSA emitió 3.720 horas, 45,24% de su parrilla anual.

- Total 2020: la televisión pública de Andalucía produjo y emitió **11.683 horas de contenidos divulgativos y culturales.**

Entretenimiento.

CSTV emitió 1.615 horas de programas con esa calificación profesional, siendo el 19,43% de la programación generalista.

ATV dedicó 241 horas, siendo el 2,87% de su programación.

CSA emitió 1.408 horas, el 17,13% de su oferta.

- Total 2020: **3.264 horas de contenidos entretenimiento** en el conjunto de las cadenas de televisión.

Ficción.

CSTV emitió 654 horas (7,87% de la programación generalista).

ATV 689 horas (8,20% de su parrilla anual).

CSA 16 horas (0,20%).

- Total 2020: **1.359 horas de contenidos del género ficción**, (fundamentalmente cine largometrajes, cortometrajes y series) en el conjunto de las cadenas de televisión.

Temáticas específicas punto 34 Cláusula Tercera C-P.

Se produjeron en todos los medios televisivos programas informativos y divulgativos sobre subgéneros y especialidades temáticas previstas con programas: culturales y de fomento de la cultura, educativos, científicos, salud, turismo, medioambiente, cultura, historia, solidaridad, igualdad de la mujer, juventud e infancia, actualidad ciudadana, consumidores y usuarios, gastronomía, deportes minoritarios (de base) y deporte femenino, flamenco, industria taurina, y espacios de debate, entre otros. Completa información con sinopsis de todos los programas disponible en web Canal Sur.

Hubo especial dedicación a programas y espacios de índole educativa en atención a los acuerdos con la Administración tras la situación de confinamiento domiciliario de la población con motivo del estado de alarma declarado en España que afectó especialmente a los meses comprendidos entre marzo y junio 2020.

Coberturas especiales punto 42 Cláusula Tercera C-P.

En todos los medios de televisión, de radio y servicios digitales en Internet dedicaron campañas institucionales y programaciones extraordinarias con motivo del Día del Andalucía 28 de Febrero; y con motivo de acciones transversales de interés público de fomento de la igualdad de la mujer; de lucha contra la violencia de género; de fomento de la cultura en sus diversas vertientes; de protección a la infancia; de apoyo a sectores productivos especialmente afectados por la pandemia; o de apoyo a la comunidad educativa de Andalucía. Se cumplieron los compromisos de atención a hechos y tradiciones andaluzas de notorio arraigo popular con programas especiales sobre Carnavales más significativos de Andalucía, así como de la Semana Santa, Romerías y fiestas de gran importancia etnográfica, si bien por la afectación de confinamiento y limitaciones de actividades en espacios públicos que impidieron la celebración de esos eventos, la atención audiovisual se basó en la reposición de anteriores retransmisiones de años precedentes y en la producción de programas especiales basados aquellas coberturas presenciales que fueron posibles por las limitaciones gubernamentales declaradas. Completa información en web Canal Sur.

Financiación anticipada de obra europea.

Se cumplió la función de fomento del sector mediante financiación anticipada conforme art. 5.3 *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual* y conforme a especificaciones del art. 35 *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*.

En 2020 supuso la participación de RTVA/Canal Sur en la financiación de **31 obras audiovisuales**, destinando **4.639.000 euros** que se repartieron en: 14 Largometrajes de ficción (3.400.000 euros); 6 Largometrajes documentales (327.000 €); 7 Unidades documentales (257.000 €); y 4 Series documentales (655.000 €).

Dos películas participadas por Canal Sur, financiadas en ejercicios precedentes a 2020, consiguieron premios Goya en su 34ª edición de celebrada el 25 de enero 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena, de Málaga. Los largometrajes “La trinchera infinita” e “Intemperie” fueron premiados.

Se apoyó a la industria audiovisual y cinematográfica manteniendo los vínculos de apoyo a más diez Festivales de Cine por toda Andalucía, siendo imposible su celebración por la pandemia sufrida, destacando el apoyo a certámenes de prestigio nacional e internacional que se celebran en Andalucía, como el de Cine Europeo de Sevilla; el Iberoamericano de Huelva; o el Festival de Cine Español de Málaga. En 2020 se firmaron once Convenios para el Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza para el Festival de Cortometrajes de Terror y Fantástico “La viaja encina”. Festival de Cine Africano Tarifa-Tánger. Festival Internacional de Islantilla. Festival de Cortometrajes contra la violencia de género de Jaén. Festival de Cine Andaluz de Burguillos. Festival de Cortometrajes “Rodando por Jaén”. Certamen Audiovisual de Cabra. Muestra de Cortometrajes de Montalbán. Festival “Pilas en Corto”. Y Festival “Cortogenial” de Puente Genil. Debido a la pandemia solo se pudieron entregar siete premios en este año.

Audiencia servicios audiovisuales televisivos.

El servicio público audiovisual aspira legítimamente a alcanzar grandes audiencias y mayoritaria aceptación social, y conforme a la normativa de la Unión Europea transpuesta en la *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*, se encomienda a los prestadores públicos también la función “atender a aquellos ciudadanos y grupos social que no son destinatarios de la programación mayoritaria” (art. 40.1). La atención a minorías, por tanto, integra la función del servicio público audiovisual, y la *Ley 18/2007 RTVA* y *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía* refieren expresamente la importancia de la *rentabilidad social* de la programación frente el criterio exclusivo del *share* de audiencia, siendo este último importantísimo pero no determinante para el fin social.

Dato global **audiencia media anual 2020** en TDT (datos *Kantar Media*):

CSTV 7,5 % share (cota máxima anual registrada: 24,3 %).

ATV 0,4 % share (cota máxima: 5,6 %).

Otra relevante consideración constata la traslación paulatina hacia cada vez más significativos seguimientos a través de accesos de Internet y servicios *streaming* en directo y a petición de usuario, por cuanto los **datos de audiencia de los servicios por ondas terrestres han de ser complementados con métricas de consumo en soportes digitales nuevos** para tener un reflejo completo del “peso social” de la acción de la comunicación audiovisual pública.

En 2020 la programación de *Canal Sur Televisión online en directo en Internet* recibió 17.498.845 millones de visitas, con 8.452.423 sesiones iniciadas y **4.424.695 usuarios únicos**.

Sobre TDT, en relación a la competencia de los principales operadores en Andalucía:

CSTV fue la cuarta en audiencia media anual 2020, quedando solo dos décimas por debajo de TVE 1 como oferta pública, y por encima de otros operadores de cobertura estatal con mayores presupuestos de explotación y aumentada capacidad adquisitiva para producciones *premium*:

Operador		
1	Telecinco	15,8 %
2	Antena 3	13,0 %
3	TVE 1	7,7 %
4	Canal Sur Televisión	7,5 %
5	La Sexta	6,2 %
6	Cuatro	5,6 %

En relación as televisiones autonómicas públicas de España:

Canal Sur Televisión registró el quinto lugar, tras las cadenas de Cataluña, Galicia, País Vasco y Aragón. Cuatro de ellas tienen un *hecho diferencial* añadido a tener en cuenta, el factor lingüístico propio. Por tanto, se alcanzó la **segunda posición como autonómica pública en lengua castellana**. Igualmente influye la composición territorial de la Comunidad, siendo relevante por la complejidad de configuración de audiencia por la heterogeneidad de la población de una Comunidad pluriprovincial amplia como Andalucía, la más poblada de España y la más extensa de las que tienen operador público audiovisual propio de gestión directa.

TV autonómica	Audiencia media TDT 2020
Andalucía	7,5 %
Baleares	4,7 %
Aragón	9,3 %
Canarias	5,9 %
Castilla-La Mancha	5,5 %
Cataluña	14,5 %
País Vasco	10,0 %
Extremadura	6,3 %
Galicia	9,9 %
Valencia	3,0 %
Asturias	6,8 %
Murcia	4,0 %
Madrid	5,4 %

Audiencia Informativos CSTV TDT 2020:

Destacan los datos del programa informativo Noticias 1 con 10,3 %, de lunes a viernes; y 12,2 % en fines de semana de media 2020. El servicio Noticias 2 obtuvo media del 9,9% de lunes a viernes, y 9,1% fines de semana.

CC.AA.	DÍAS	CADENA	INFORMATIVOS MEDIODÍA			INFORMATIVOS NOCHE		
			Emisiones	AM(000)	Cuota	Emisiones	AM(000)	Cuota
ANDALUCÍA	L-V	C.SUR	262	241	10,3	261	249	9,9
		La1	262	259	9,3	262	260	9,4
		T5	262	465	17,0	261	463	17,1
		A3	262	608	22,2	262	434	16,2
		LA SEXTA	260	243	10,1	262	182	8,0
		CUATRO	.	.	.	203	107	4,9
	S-D	C.SUR	105	285	12,2	103	232	9,1
		La1	104	274	10,6	103	288	10,3
		T5	104	425	16,7	104	408	15,4
		A3	104	478	18,8	104	396	14,8
		CUATRO	104	121	6,5	103	120	5,1
		LA SEXTA	104	175	9,1	102	186	7,7

Esos principales programas Informativos de CSTV en cómputo de semana completa en media anual obtuvieron:

Noticias 1: 10,9 %, llegando a alcanzar cotas máximas del 30,3 %.

Noticias 2: 9,6 %, cotas máximas del 29,2%.

Noticias 1 Provincial: 10,5 %, llegando a alcanzar cotas máximas del 17,2 %.

Noticias 2 Provincial: 7,4 %, llegando a alcanzar cotas máximas del 17,6 %.

Título	Día semana	H. Inicio	H. Fin	Emisiones	Cuota	Cuota [max]	AM(000)	AM(000) [max]
NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:26	15:06	367	10,9	30,3	254	738
NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:30	21:06	364	9,6	29,2	245	911
NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV..	14:10	14:25	157	10,5	17,2	172	301
NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ...	21:08	21:21	87	7,4	17,6	218	614

Hitos audiencia programas CSTV TDT 2020:

Destacan programas líderes en su franja de emisión, programas con muy altos valores de audiencia *share*, como el Informativo de noche del 12 de marzo en que se declaró el estado de alarma y confinamiento, registrando un 29,9 %; y otros programas con cotas históricas en la TDT en España: como el **81 %** de cuota de pantalla alcanzado el 31 de mayo 2020 con la producción relativa a la Santa Misa y programación especial sobre la *Romería del Rocío*.

HITOS DE CANAL SUR TELEVISIÓN - 2020						
Título	Descripción	Fecha	H. Inicio	Eml.	AM(000)	Cuota
PROGRAMAS MÁS VISTOS						
LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	Es el programa más visto de la cadena	Total año	16:17	258	282	11,2
NOTICIAS 2	Es el informativo más visto de la cadena	Total año	14:26	367	254	10,9
CAMPANADAS #ENTRETODOS:CONTINUACION	Es la retransmisión en directo más vista de la cadena	Total año	23:43	1	601	15,0
ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS EDITION	Es el programa de prime-time más visto de la cadena	Total año	21:19	16	319	9,6
EMISIONES MÁS VISTAS						
NOTICIAS 2	Es la emisión más vista de la cadena	12/03/2020	20:55	1	911	29,2
NOTICIAS 2	Es la segunda emisión más vista de la cadena	10/12/2020	20:30	1	840	24,7
CANAL SUR NOTICIAS: ESPECIAL	Es la tercera emisión más vista de la cadena	12/03/2020	19:54	1	756	29,9
RETRANSMISIÓN DE EVENTOS						
28F, UNA CITA CON LA HISTORIA		28/02/2020	8:39	1	19	3,8
ANDALUCÍA 28F, 40 ANIVERSARIO		28/02/2020	21:51	1	249	9,8
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		31/12/2020	23:43	1	601	15,0
FINAL CARNAVAL DE CÁDIZ	Líder en su franja de emisión	21/02/2020	19:56	1	208	16,7
MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA		30/12/2020	21:01	1	297	10,4
MENSAJE S.M. EL REY		24/12/2020	21:00	1	390	14,2
NOCHEBUENA ANDALUZA	Líder en su franja de emisión	24/12/2020	21:17	1	466	16,9
SANTA MISA (Especial Virgen del Rocío)		31/05/2020	9:45	1	88	81,0
SANTA MISA (Virgen de la Cabeza)		26/04/2020	9:45	1	110	9,2
TIERRA 2021 (tras las campanadas)		31/12/2020	0:08	1	433	15,3
UN MINUTO DE TU VIDA: GALA UNICEF		30/11/2020	22:38	1	174	7,8

Igualmente destacaron elevadas medias anuales de programas de servicio público como Andalucía Directo (10,9 %), Cómetelo (10,9 %), Toros para todos (12,1 %), o Tierra y Mar (10,7 %), poniendo de manifiesto la *fidelización* de la audiencia sobre contenidos comunicacionales de utilidad social en un entorno de alta competencia de operadores con contenidos de finalidad comercial.

B) Se difundieron **cuatro programaciones de RADIO** de producción propia 100% con **35.136 horas** de antena en 2020:

(1) Canal Sur Radio	8.784 horas de emisión
(2) Radio Andalucía Información	8.784 horas de emisión
(3) Canal Fiesta Radio	8.784 horas de emisión
(4) flamencoradio.com (Internet)	8.784 horas de emisión

Producción por géneros.

En condiciones técnicas excepcionalmente complejas por la realización en ‘remoto’ de buena parte de las programaciones de cadena y provinciales debido a la situación de confinamiento por pandemia de coronavirus en sus meses más críticos de 2020, se cumplieron los porcentajes de las programaciones conforme a los umbrales previstos en C-P, siendo para la emisión de **Canal Sur Radio** el objetivo del 55% de programas informativos, aproximadamente unas 4.830 horas de emisión; el 23% de programas divulgativos/culturales, aproximadamente 2.020 horas de emisión; y el 22% de programas de entretenimiento basado en la difusión de cultura, unas 1.930 horas de emisión.

La emisión de **Radio Andalucía Información** tendió en cómputo anual a configurar sobre el 55% de programas de carácter informativos; sobre el 40% de programas divulgativos/culturales; y el 5% de programas de entretenimiento en cómputo anual, si bien oscilando ese valor a lo largo del ejercicio debido a las condiciones técnicas de los meses en ‘remoto’ por la pandemia y su afectación a la capacidad de producción.

Canal Fiesta Radio, que viene ocupando posiciones de liderazgo de audiencia entre las cadenas autonómicas musicales, cumplió el objetivo basar sus programas en la divulgación y apoyo a las realizaciones de creadores y artistas andaluces, y del resto de España, y la actualidad de la música popular en español, aunque sin poder generar normalmente su actividad añadida de producción de conciertos en vivo y festivales por toda Andalucía debido al estado de alarma y confinamiento de la población. No obstante, en 2020 desarrollaron campañas, con amplio eco en redes sociales, como la dedicada al Día de Andalucía, otra para concienciar a las personas jóvenes de la importancia de actuar contra la violencia de género, y otra con motivo del Día Universal de los Niños, el 20 de Noviembre.

Se produjo y distribuyó 24horas/365 días la programación especializada de la radio temática on-line en Internet, única en el mundo dedicada íntegramente al Arte Flamenco, **flamencoradio.com**, como servicio temático para la difusión sonora internacional ese “Bien Cultural” declarado por la UNESCO en 2010 como “Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”. En 2020 este servicio cumplió doce años de actividad ininterrumpida.

Temáticas específicas punto 21 Cláusula Tercera C-P.

Se produjeron programas de radio sobre los subgéneros y especialidades temáticas previstas: programas educativos, sobre ciencias, salud, turismo, medioambiente, fomento de la cultura, historia, solidaridad, igualdad, juventud, actualidad ciudadana, consumidores y usuarios, gastronomía, flamenco, industria taurina, o espacios de debate, entre otros. Programas tales como La mañana de Andalucía, Carrusel taurino, La tarde, Por tu salud, La noche más hermosa, Gente de Andalucía, El mirador, Carnaval Sur, o La Hora de Andalucía, entre otros muchos programas, configuran la oferta de contenidos altamente consolidados de la radio pública andaluza. Completa información con sinopsis de todos los programas disponible en web Canal Sur.

Audiencia servicios audiovisuales sonoros.

La audiencia del grupo Canal Sur Radio mantuvo en 2020 un destacable nivel de seguimiento en el marco de las emisoras autonómicas públicas de España.

La entidad de medición EGM no publicó datos de su 2ª Oleada anual de estimación de resultados de audiencia debido a imposibilidad ocasionada por la pandemia.

Con los datos disponibles, la programación de *Canal Sur Radio* llegó a los 243.000 oyentes de lunes a viernes, consolidando su posición como una cadena pública generalista de referencia. *Canal Fiesta* acumuló en torno a los 311.000 oyentes en días de semana. El conjunto de emisoras del grupo cerró el año con 565.000 oyentes.

A esa audiencia por ondas terrestres hay que sumar el seguimiento de las programaciones de radio de *Canal Sur* en directo *online* en sitios de Internet, registrándose 7.039.624 visitas, con **1.649.638 usuarios únicos**, y 3.667.186 sesiones iniciadas en 2020.

C) La acción en nuevos soportes tecnológicos, llevada a cabo por la unidad **Canal Sur Media**, cumplió con el planteamiento de expansión contemplado en C-P con **servicios digitales e interactivos** multimedia y multiplataforma, prestados sin interrupción en 2020 igualmente en condiciones técnicas atípicas y complejas debido a la situación ocasionada por la pandemia.

Se produjeron contenidos y servicios 24 horas de la Web RTVA, basada en el portal www.canalsur.es y en todas las páginas, contenidos, portales enlazados y servicios interactivos, abarcando servicios informativos, mejoradas prestaciones de servicios tanto de Radio y TV on-line en directo como 'A la Carta' con contenidos de cadena y provinciales realizados en todos los centros de Producción de la RTVA en las ocho Provincias andaluzas. También se produjeron páginas especiales sobre hechos singulares de la vida de Andalucía con motivo de eventos de gran seguimiento popular como Carnavales, Semana Santa, o Romerías, a los que dedicó contenidos extraordinarios de reposición por los impedimentos de celebración en 2020 por pandemia.

En 2020 hubo un incremento de consumo de páginas web vistas del 14,33%, elevando un 35,84% su número de usuarios, y 26,47% las sesiones abiertas. Las **páginas del dominio *CanalSur.es*** alcanzaron cifras **récord** de **11.389.497 usuarios únicos**, con 22.222.121 sesiones abiertas, y 41.345.625 de páginas vistas, tres millones de usuarios únicos más que en 2019, y cinco millones de páginas vistas más que en el año anterior, con datos de *Google Analytics* y auditados por la entidad OJD.

Métrica	2020
Páginas Vistas	41.345.625
Usuarios	11.389.497
Sesiones	22.222.121
Frecuencia	1,95
Media de páginas vistas	112.966,2
Media de usuarios	31.118,8
Media de sesiones	60.716,2
Media páginas vistas/sesión	1,86
Duración media de la sesión	2:41

Ranking de la ubicación de los usuarios

2020

	País/territorio	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas	Dur. media sesión (seg)
1.	Spain	19.350.357	9.827.057	36.334.649	163
2.	United States	440.888	352.353	588.595	81
3.	France	372.903	111.549	810.942	218
4.	Germany	270.444	83.302	598.446	210
5.	Mexico	197.123	154.196	267.890	97
6.	United Kingdom	182.101	67.711	358.907	182
7.	Argentina	139.423	99.788	199.814	115
8.	Colombia	94.617	75.423	131.122	93
9.	Peru	74.702	63.051	96.081	78
10.	Switzerland	72.977	23.326	150.102	211
	Resto	1.026.586	531.741	1.809.077	

El seguimiento de servicios web de **Noticias** en 2020 recibieron **6.110.296 visitas**, con 3.659.843 usuarios únicos y 4.437.561 sesiones abiertas.

El 79,9 % de las personas usuarias accedieron a través de dispositivos móviles, el 16,27 % a través de ordenador, y el 3,83 % a través de tablets. Por ubicación geográfica de los accesos, el porcentaje mayoritario recayó en el conjunto de España con un 86,21 %. Del resto de países destacan EE.UU. con un 3,09 %, México con 1,35 %, Francia con 0,98 %, y Argentina con 0,88 %.

En la red global **Youtube** los diversos canales de *Canal Sur* alcanzaron **3,9 millones de suscriptores en 2020** siendo el canal principal de Canal Sur en esta red **líder como operador autónomico de toda España** con más de un millón de suscriptores.

Los contenidos en esta plataforma marcaron seguimientos récord con **704.485.799 visualizaciones** sobre producciones audiovisuales de Canal Sur, y 58.415.326 horas en tiempo de visualización.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO BAJO DEMANDA EN YOUTUBE

Mes	Tiempo de visualización (horas)	Visualizaciones	Duración media de las reproducciones (min)
ene-20	4.522.376	58.821.381	4,6
feb-20	4.574.531	56.472.450	4,9
mar-20	5.685.559	65.989.498	5,2
abr-20	6.244.863	71.854.418	5,2
may-20	5.397.428	62.239.359	5,2
jun-20	4.824.011	57.298.640	5,1
jul-20	4.290.740	54.145.397	4,8
ago-20	4.268.914	53.262.791	4,8
sep-20	4.152.024	51.572.119	4,8
oct-20	4.450.832	54.882.304	4,9
nov-20	4.851.117	58.106.880	5,0
dic-20	5.152.930	59.840.562	5,2
2020	58.415.326	704.485.799	5,0
2019	57.162.238	703.656.940	4,8
2018	53.338.569	678.845.860	4,7
Dif. 2020 - 2019	1.253.088	828.859	0,1
Dif. %	2,2%	0,1%	2,8%

Las áreas geográficas con mayor penetración fueron el conjunto de España, con un 48,9% y 345 millones de visualizaciones; México con 9% y 63 millones de visualizaciones; Argentina con 5,6% y 39 millones de visualizaciones; EE.UU. con 4,7% y 33 millones de visualizaciones; Colombia, con 3,6 %; Perú ,con 3,1 %; y Chile, 2,8 %.

El dispositivo móvil fue la principal vía de acceso, con el 68,28 % del tráfico registrado por los canales YouTube de Canal Sur:

	Tiempo de visualización		Visualizaciones	
	Tiempo (Horas)	%	Visualizaciones	%
Teléfono móvil	32.187.503	55,10	480.996.522	68,28
TV	13.053.650	22,35	80.029.617	11,36
Ordenador	7.686.677	13,16	77.403.256	10,99
Tablet	4.328.459	7,41	53.655.661	7,62
Videoconsola	799.565	1,37	5.834.611	0,83
Total	58.415.326		704.485.799	

Para el servicio digital “A la Carta” (bajo petición de personas usuarias) en 2020 se pusieron a disposición **4.755 vídeos de programas**, se subieron **2.608 vídeos de Noticias**, y 978 vídeos de promociones de programas de radio y de televisión.

En *Televisión a la Carta* en 2020 se registró 8.452.423 millones de sesiones abiertas, con **4.424.695 usuarios únicos** en el año en todo el mundo.

DATOS DE TRÁFICO WEB DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

2020

Título	Número de visitas a páginas	Entradas
CÓMETELO	4.741.387	1.842.665
LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	1.158.203	639.267
ANDALUCÍA DIRECTO	814.521	403.594
TIERRA DE TALENTO	521.147	294.849
LOS REPOBLADORES	372.562	260.966
CARNAVALSUR	236.697	151.494
TOROS EN CANAL SUR	236.697	104.146
HOY EN DÍA	232.661	109.331
TOROS PARA TODOS	180.529	85.467
UN AÑO DE TU VIDA	175.662	90.847
AGUJA FLAMENCA	170.636	89.363
TODOCABALLO	169.562	85.607
EL SHOW DE BERTÍN	126.674	70.612
ATRÁPAME SI PUEDES	126.215	60.892
SALUD AL DÍA	120.577	61.109

El servicio de *Radio a la Carta* en 2020 se registró 3.677.186 millones de sesiones abiertas, con **1.694.638 usuarios únicos** en el año en todo el mundo.

DATOS DE TRÁFICO WEB DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO

2020

Título	Número de visitas a páginas	Entradas
EL LLAMADOR	244.135	172.276
EL PROGRAMA DEL YUYU	215.375	154.678
CUENTA ATRÁS	135.028	84.861
LA NOCHE MÁS HERMOSA	132.735	94.428
LA MAÑANA CON JESÚS VIGORRA	102.546	54.985
EL SHOW DEL COMANDANTE LARA	75.738	53.184
LA JUGADA	59.130	38.061
TOTEKING	43.958	33.605
EL PELOTAZO	28.705	17.537
MEDIODÍA	28.136	16.738
CARRUSEL TAURINO	22.887	15.290
CARNAVAL SUR	17.124	5.506
LA TARDE CON MARILÓ MALDONADO	17.026	9.365
ANDA LEVANTA	16.574	10.179
DÍAS DE ANDALUCÍA	13.235	8.061

En el ámbito Internet se mantuvo en 2020 la producción de contenidos audiovisuales especializados en **canales web** audiovisuales temáticos y portales exclusivos de dominio propio:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	COBERTURA TERRITORIAL
FLAMENCORADIO.COM	Canal de radio online, con contenidos 'A la Carta' especializado en flamenco	Internacional, todos los países del mundo
CANAL LA BANDA	Canal audiovisual no lineal y con contenidos 'A la Carta' destinado a público infantil	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA COCINA	Canal audiovisual no lineal y con contenidos 'A la Carta' especializado en gastronomía y productos andaluces	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA TURISMO	Canal audiovisual no lineal y con contenidos 'A la Carta' especializado en fomentar el turismo y patrimonio andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA FLAMENCO	Canal audiovisual no lineal y con contenidos 'A la Carta' especializado en flamenco	Internacional, todos los países del mundo
EDUCACIÓN.TV	Portal audiovisual con contenidos relativos al ámbito educativo.	Internacional, todos los países del mundo
MEMORANDA	Portal audiovisual con contenidos seleccionados del Departamento de Archivo y Documentación. En 2020 cumplió 7 años de actividad, en la que puesto a disposición más de 5.000 vídeos de interés histórico acumulado más de 157 millones de reproducciones (un tercio en América), y registrando 246.000 seguidores.	Internacional, todos los países del mundo

Se mantuvo la actividad otras **redes sociales** de notorio seguimiento social, registrando los siguientes datos relevantes como las interacciones o número de seguidores:

Facebook: cuenta corporativa oficial: *CanalSur Radio Televisión*

Publicaciones: 7.000 post

Seguidores: 243.000 (crecimiento de 36,9 %)

Interacción: 409.500 interacciones

Tráfico: 15 millones de visualizaciones

Twitter: @canalsur

Seguidores: 140.000 (8.500 seguidores durante 2020)

Interacciones: 109.000 menciones, 31.000 RTs, 76.000 Likes, 3.600 respuestas

Instagram: @canalsurradiotv

Entradas: 1.900 post

Seguidores: 47.500 seguidores

Interacción: 175.000 interacciones

Tik Tok: @canalsur

Seguidores: 20.300

Interacciones: 174.000 Likes

La división **Canal Sur Media** siguió avanzando para dotar de mayor musculatura a las ampliadas y crecientes prestaciones digitales RTVA para la *Sociedad de la Información*, plasmados bajo conceptos de servicios multiplataforma, especialmente para dispositivos móviles.

Se continuó el avance en mejoras de diseño '*Responsive*' de toda la web RTVA para hacerla más interoperable con cualquier dispositivo móvil.

Todos estos datos evidencian el notorio "**peso social**" de la RTVA en la comunicación audiovisual, siendo referencia de primer orden en las prestaciones en Internet.

II. Cumplimiento de compromisos del ámbito corporativo de la empresa

En cuanto a la **PARTE CORPORATIVA**, de los aspectos sobre medidas para la **gestión**, entre otros, destaca el cumplimiento del compromiso de llevar un sistema de **contabilidad analítica con separación de cuentas** por sociedades y de las actividades de servicio público de las que no tienen esa calificación.

Cumplida la comunicación oficial de la **Declaración de Adecuación 2020** a los principios de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera de la *Ley Orgánica 2/2012*, cumpliendo con las exigencias del art. 43.8 bis de la *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*, y las establecidas en el punto 7 de la Cláusula 8ª del propio C-P.

Para los Presupuestos del Grupo del ejercicio 2020 se elaboraron informes de **evaluación de impacto de género**, y se formularon con enfoque de género, y cumpliendo con lo dispuesto en el *Decreto 20/2010, de 2 de febrero*.

En el ámbito interno se aplicó la **Disposición General 6/2019** regulando la organización, funcionamiento y procedimiento para la toma de decisiones de la RTVA y de CSRTV, contemplando nuevos órganos colegiados sumados a preexistentes para la gestión empresarial como el: Comité de Dirección, Comité de Antena de Televisión y Multimedia, Comité de Antena de Radio, Comité de Coordinación, Comité de Análisis y Valoración del Registro de Programas Audiovisuales, Mesas de Contratación de RTVA y de CSRTV, Comité de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la RTVA y Canal Sur Radio y Televisión, S.A. ('TIC') (dotado en 2020 de un nuevo *Documento de Política de Seguridad de la Información*), y el Comité de Innovación y Negocio.

En febrero 2020 el Director General de la RTVA estableció un **nuevo organigrama directivo** para el grupo empresarial.

Se aplicó la **Disposición General 7/2019 de creación de la Mesa de Contenidos audiovisuales**, para la potenciación del uso de los recursos disponibles. Igualmente se aplicaron las *Instrucciones* de actualización normativa en materia de control previo de los expedientes de gastos e inversión; Normas Internas que regulan los procedimientos internos de contratación de bienes, obras y servicios, adaptadas a la *Ley 9/2017* de Contratos del Sector Público; y Normas Internas que regulan la composición y funcionamiento de las Mesas de Contratación, así como el Grupo Consultivo de Contratación.

En 2020 se aprobó en nuevo **Reglamento de Contratación** de la RTVA y de CSRTV, sustituyendo al anterior de 1998.

La RTVA elaboró en septiembre 2020 el texto del nuevo **Contrato-Programa RTVA para el trienio 2021-2023** que tras ser acordado con el *Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía*, conforme al art. 8 Ley 18/2007, fue aprobado por este entrando en vigor el 1 de enero de 2021 (BOJA Extraordinario núm. 91 de 30 de diciembre de 2020).

Igualmente, la RTVA elaboró en septiembre 2020 el texto de la **Propuesta de Carta del Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2021-2026**, siendo trasladada al Parlamento de Andalucía para su aprobación, conforme al art. 7 Ley 18/2007, *tras Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía* de 6 de octubre de 2020.

Formación.

En 2020 las acciones de Plan de Formación del personal del grupo quedó condicionada por la incidencia de la pandemia y los meses de confinamiento, haciendo uso de medidas de teleformación y aplicando soluciones de sistemas y equipamientos que permitiesen el mayor nivel posible de desarrollo del plan y la participación del personal, teniendo el apoyo de plataformas online y de utilidades formativas a distancia del *Instituto Andaluz de Administración Pública*.

Un total de **546 trabajadores y trabajadoras** pudieron realizar alguna de las acciones previstas para 2020 con **361 plazas convocadas** en los cursos que estaban planificados, con especial atención a la aplicación de Nuevas Tecnologías y Mercados, Operación de equipos, formación transversal sobre aplicaciones de gestión, Periodismo especializado, y Soporte y mantenimiento, entre otras. Todas las modalidades de la oferta formativa estuvieron enfocadas en tendencias de transformación digital, el auge de las aplicaciones móviles en el consumo de medios, y el comportamiento y actitudes de la audiencia digital en España, para incrementar la formación técnica del personal y para colaborar en el desarrollo de nuevas prestaciones y servicios digitales.

CURSOS CONVOCADOS	PLAZAS FORMATIVAS
ALEMÁN	3
CURSO BASICO DE CONTINUIDAD	1
CURSO BÁSICO DE MANEJO Y MANTENIMIENTO GRUPOS DE FRÍO TRANE.	9
DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO PARA ELEARNING	9
DISEÑO DE ILUMINACION 3D. WYSIWYG	9
EL ARCHIVO AUDIOVISUAL DE CANAL SUR	20
FORMACION MULTIMEDIA. IMAGEN MULTIMEDIA	7
FRANCÉS	9
INGLÉS	40
MEDICION DE SEÑAL DE VIDEO DIGITAL SDI-SD. AVANZADO.	10
MEDIDAS PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID-19	104
MODELADO Y ANIMACIÓN 3D CON BLENDER (BÁSICO-INTERMEDIO)	10
NUEVO REGLAMENTO DE LA LEY DE PROTECCION DE DATOS	7
OPERACION CG NEWS	20
OPERACION Y GESTION DE MESAS DE MEZCLAS EN EL AMBITO PRODUCTIVO DE CSTV	2
OPERACION Y MANEJO MESA SONIDO YAMAHA DM2000	2
OPERACIONES Y MANEJO DE MESAS DE AUDIO DIGITALES Y USO Y CONTROL	
PROTOCOLO DANTE	19
PRESTO, MEDICIONES, PRESUPUESTO Y CERTIFICACIONES	2
REDES DE AUDIO DIGITAL SOBRE IP (BÁSICO)	34
REDES DE AUDIO DIGITAL SOBRE IP NIVEL INTERMEDIO	18
SISTEMA DIGITAL DE NOTICIAS: INEWS, INSTINC, TARSYS	3
SONORIZACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO EN EXTERIORES	4
TÉCNICAS DE SONIDO PARA REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN	19
Total general	361

También se planificaron 125 plazas formativas relacionados con la adquisición de nuevos equipamientos:

CURSOS CONVOCADOS	PLAZAS FORMATIVAS
CURSO BASICO DEL MULTIVIEW ULTRISCAPE DE LA MATRIZ ULTRIX	8
FORMACIÓN TÉCNICA DE SONIDO UNIDAD MOVIL UMD1	4
FORMACION TÉCNICA PARA MESA DE MEZCLAS UNIDAD MOVIL UMD1	2
FORMACION TECNICA VIDEO UNIDAD MOVIL UMD1	5
MESA DE MEZCLA STUDER ON AIR 1500	40
MOCHILAS IKUSNET DELEGACIONES	22
MOCHILAS IKUSNET OPERADORES DE CÁMARA	19
MOCHILAS IKUSNET TECNICOS ELECTRONICOS	25
Total general	125

Igualdad de género.

En cuanto a la preservación de la igualdad entre mujeres y hombres, en el seno interno del grupo empresarial en 2020 la nueva *Delegada de Igualdad de Género de la RTVA y Canal Sur Radio y Televisión, S.A.*, (nombrada por el Director General de la RTVA en octubre 2019) inició actuaciones para crear indicadores internos relativos a magnitudes sobre igualdad, y desarrolló trabajos de adaptación normativa de los Planes de Igualdad de la RTVA y de CSRTV.

Participó en la configuración del Plan de Formación transversal para todas las personas empleadas en todas las funciones de la empresa, tanto de la parte corporativa RTVA como de la operativa de CSRTV, estableciéndose 8 cursos en el ámbito de la *Comisión de Igualdad*, 20 *Seminarios sobre Lenguaje Inclusivo*, y 32 *Cursos Básicos de Igualdad*.

En 2020 se realizaron acciones conjuntas en materia de formación y sensibilización acordadas con el IAM (Instituto Andaluz de la Mujer).

En cuanto a la programación, se acentuó el permanente tratamiento de atención transversal en pro de la igualdad de la mujer en los contenidos de radio, servicios web, y televisión, con programas divulgativos destacados como 'Solidarios'.

Se realizaron campañas y programas especiales con motivo del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer.

Hubo campañas institucionales tanto del Gobierno de España como de la Junta de Andalucía tanto en relación al 25 de Noviembre, Día contra la violencia de género, sumando 1.698 mensajes específicos de estas campañas.

COMUNICACIONES EFECTUADAS DE LAS CAMPAÑAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO 2020			
MEDIO	EMISIÓN EN CADENA	EMISIÓN EN DESCONEXIONES	Total
Radio	503	493	996
TV	511	191	702
Total	1.014	684	1.698

Responsabilidad Social Corporativa.

La información relativa a este compromiso social de la RTVA y de CSRTV se incluye en la página web específica http://www.canalsur.es/rtva/responsabilidad_social-2334.html, y se produce un programa de televisión temático: *Compromiso Canal Sur*. En 2020 se aplicaron un total de 49 Convenios y Acuerdos de Colaboración (entre los suscritos durante el ejercicio 2020, un total de 26, y siendo aplicados otros 23 celebrados en años anteriores y aún vigentes) establecidos por el Grupo RTVA con las más diversas entidades públicas y privadas para contribuir a la difusión pública de sus actividades y acciones en interés de la sociedad en su conjunto.

UNICEF

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. FLAMENCO

FUNDACIÓN MIUSEO PICASSO DE MÁLAGA

BIENAL DE FLAMENCO DE SEVILLA

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

AYUDA EN ACCIÓN

FESTIVAL CINE EUROPEO SEVILLA

EXTENDA

FACETA

FUNDACIÓN CAJASOL

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS DE SEMANA SANTA DE MÁLAGA

FESTIVAL CINE MÁLAGA

FESTIVAL CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA

ALMERÍA FESTIVAL CINE
 FESTIVAL CINE AFRICANO DE TARIFA-TÁNGER
 FESTIVAL CINE ISLANTILLA (HUELVA)
 FESTIVAL CINE ANDALUZ DE BURGUILLOS
 CERTAMEN AUDIOVISUAL DE CABRA (CÓRDOBA)
 FESTIVAL CINE PILAS (SEVILLA)
 PREMIO CSRTV CREACIÓN AUDIOVISUAL

FESTIVAL CINE SAN NICOLÁS DEL PUERTO (SEVILLA)
 AYUNTAMIENTO DE TABERNAS (ALMERÍA)
 FESTIVAL CORTOMETRAJES CONTRA VIOLENCIA DE GÉNERO (JAÉN)
 DIPUTACIÓN DE JAÉN
 MUESTRA CINE DE MONTALBÁN (CÓRDOBA)
 FESTIVAL CINE PUENTE GENIL (CÓRDOBA)

En 2020 se emitieron los espacios publicitarios para las campañas de interés público y campañas de colaboración solidaria con ONG's, asociaciones y fundaciones:

ENTIDAD	TV	RADIO	SPOTS/ CUÑAS EMITIDOS
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CANCER	SI	SI	291
AYUDA EN ACCIÓN	SI	SI	232
AFRICA OURO KARITE		SI	47
FEDERACIÓN ESPAÑOLA BANCO DE ALIMENTOS	SI		260
FUNDACIÓN AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN	SI		1.112
FUNDACIÓN UNICEF COMITE ESPAÑOL	SI	SI	1.061
ASPACE GRANADA	SI		25
MÉDICOS SIN FRONTERAS		SI	8
OFICINA INTERNACIONAL DEL MIGRANTE ONU		SI	156
WORLD FOOD PROGRAMME		SI	6

Se difundieron otras tres singulares campañas RSC, una con la denominación "Me quedo en Andalucía", de fomento del turismo interior; "Construimos una nueva Andalucía", sobre valores identitarios; y otra dedicada al fomento de la confianza social frente a la pandemia por coronavirus Covid-19.

Defensor de la Audiencia RTVA.

Este órgano unipersonal de la RTVA para la defensa de las personas usuarias del servicio público audiovisual de Andalucía dio cuenta de su gestión periódicamente ante el *Consejo de Administración de la RTVA*, y en programas de televisión CSRTV. En 2020 el Defensor recibió un total de 1.420 comunicaciones por correo electrónico, teléfono, y correo postal:

AÑO 2020	TV	Radio	Internet	Teletexto	Total
Quejas	744	47	106	12	909
Opiniones	106	7			113
Sugerencias	86	3			89
Peticiones de información	250	22	1	1	274
Felicitaciones	33	2			35
	1.219	81	107	13	1.420

Digitalización del archivo documental.

En 2020 se prosiguió el paulatino proceso digitalizado un volumen de materiales procedentes del Archivo Audiovisual en cintas de vídeo DVCPRO y 1" C con un total de 3.250 horas de duración (que se suman a todas las horas ya digitalizadas en los años precedentes haciendo uso de un Sistema Integrado de Edición, Emisión y Archivo para facilitar el acceso y difusión de esos fondos). El fondo documental acumulado en años precedentes se incrementó en 163.000 ficheros, provenientes de espacios de los Servicios Informativos y de Programas en general, conservados en las librerías digitales de las ocho provincias y accesibles desde todos los centros de producción.

Estándar europeo HbbTV.

En 2020 se continuaron acciones para prestaciones avanzadas para la aplicación tecnología HbbTV de TDT Híbrida: reorganizando categorías con nuevos contenidos producidos por Canal Sur en la sección 4K UHD, e incorporación de más contenidos de radio. Se continuaron los trabajos de actualización de la interfaz gráfica de la aplicación.

Los contenidos de televisión servidos superaron 6.200 horas de programas en servicios a petición de usuario (a la carta) en TDT bajo ese estándar por ondas terrestres (alternativo al similar servicio A la Carta a través de la Web) con creciente utilización por parte de las personas usuarias. Se continuó con la adición de contenidos del Canal Flamenco de Canal Sur Radio.

Cobertura por ondas en radio y televisión.

Canal Sur Radio al 90,6% de la Población, y 79% del Territorio; para Radio Andalucía Información 87,9% Población y 74,80% Territorio; y Canal Fiesta Radio 90,46% Población y 79% Territorio.

Canal Sur Televisión, su señal en HD, como Andalucía Televisión alcanzaron el 98,84% de la Población y el 78,9% del Territorio, estando estos porcentajes por encima de lo que marca la normativa y cumpliendo el C-P.

La programación de Canal Sur se distribuyó a través de las principales plataformas nacionales de IPTV, Movistar, Vodafone, Orange y Euskaltel.

Área geográfica de cobertura por satélite Astra con señal de Canal Sur Andalucía: población cubierta de 750 millones de personas, aprox.

