

Estudio de implementación de la Sociedad de la Información en los centros educativos en el marco del Programa Educación en Red

Presentación ejecutiva

Presentación del Estudio

OBJETIVO GENERAL

Evaluar el Programa **Escuela 2.0** con el fin de conocer los pormenores de su ejecución, resultados obtenidos y valoración de su impacto en el ámbito educativo.

PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

- Todas las CCAA salvo: CCAA de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña
- Centros educativos de educación primaria y secundaria
- Universo/ Ámbito: 5º-6º Primaria / 1º-2º Secundaria

Grupos objetivo:

- Centros educativos/ Dirección del centro
- Docentes
- Alumnos
- Familias

El programa Escuela 2.0 se puso en marcha en 2009 con cuatro ejes básicos de actuación:



Aulas digitales

Transformación en aulas digitales de todas las aulas de los cursos 5º y 6º de Educación Primaria y 1º y 2º de ESO de los centros públicos

Conectividad

Dotación de ordenadores para el uso personal de todos los alumnos de los cursos citados, matriculados en centros sostenidos con fondos públicos, en proporción 1:1

Formación

Ofrecer acciones de formación al profesorado para garantizar un uso extenso y eficaz de los recursos

Contenidos Digitales

Desarrollo de contenidos educativos digitales para su puesta a disposición de los docentes

Para la realización del Estudio, se llevó a cabo un proceso metodológico compuesto por las siguientes fases:

Estudio comparativo previo

Análisis previo de variables e indicadores para el estudio

Definición de los ejes de análisis

5 Ejes para el análisis

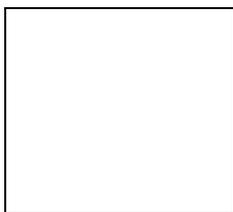
RECURSOS

FORMACIÓN

CONTENIDOS DIGITALES

CULTURA 2.0

EVALUACION



Construcción del modelo de indicadores

Recogida y análisis de la información

Trabajo de campo realizado entre abril – julio 2012

Elaboración del informe

Cuantitativo

El número final de centros sobre los que se aplicó la encuesta fue de 140, encuestándose, además, a 835 docentes, 4.958 alumnos y 2.106 familias, de acuerdo con la siguiente distribución.



claspas

	CENTROS	PROFESORES	ALUMNOS	FAMILIAS	TOTAL
Andalucía	30	201	1.197	528	1.956
Aragón	10	59	314	135	518
Principado de Asturias	8	48	233	94	383
Islas Baleares - Illes Balears	7	47	355	118	527
Canarias	7	37	237	94	375
Cantabria	7	37	247	100	391
Castilla-La Mancha	6	33	131	63	233
Castilla y León	8	46	322	191	567
Extremadura	12	62	342	147	563
Galicia	14	90	599	232	935
La Rioja	7	44	323	113	487
Región de Murcia	9	57	245	112	423
Comunidad Foral de Navarra	7	39	221	106	373
País Vasco	8	35	192	73	308
TOTAL	140	835	4.958	2.106	8.039

87 C. de Primaria
53 C. de de Secundaria

NOTA METODOLÓGICA

CONFIGURACIÓN DE LA MUESTRA

Inicialmente los centros seleccionados en cada CCAA HAN PARTICIPADO en Escuela 2.0 habiendo RECIBIDO una DOTACIÓN, mayor o menor, según los casos, de RECURSOS TIC

Cualitativo

Se celebraron también **cuarenta** entrevistas en profundidad a profesores y/o responsables de los Centros, con el objeto de contrastar la información obtenida en el análisis cuantitativo.

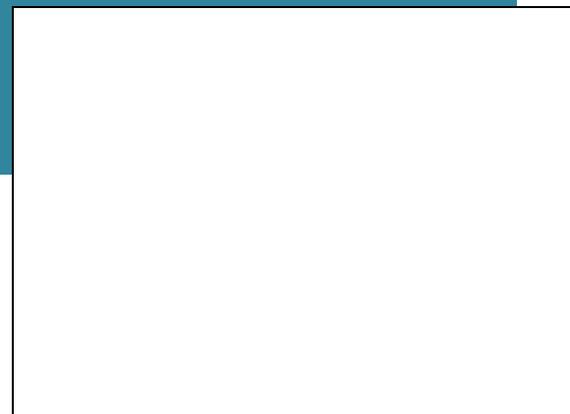
Resultados del Estudio: ASPECTOS GENERALES DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

- ❑ **Heterogeneidad en la ejecución del Programa** en cada CCAA:
 - Ámbito temporal distinto: secuencia temporal no siempre con el mismo alcance
 - Cursos al que se dirige realmente el programa
 - Centros al que se dirige (públicos o públicos + concertados)
- ❑ **Diversas estrategias de despliegue**
 - Puntual a demanda
 - Piloto inicial
 - Progresivo por niveles
 - Progresivo por centros
- ❑ **Gestión de recursos puestos a disposición de docentes o/y alumnos**
 - Portátil de uso individual o compartido para los alumnos
 - Inclusión en el programa de tarifas especiales acceso a Internet para familias o incluso a través de móvil
 - Servicios de mantenimiento de los recursos
- ❑ **Otros aspectos** que inciden en los resultados:
 - Posibilidad de que el alumno se lleve el PC a su casa

Y además por **limitaciones presupuestarias de las CCAA** no se ha podido desarrollar de manera completa el Plan de ejecución previsto



Resultados del Estudio: EJE RECURSOS



Elementos básicos del Análisis

RECURSOS

Objetivo:

conocer el grado de implantación de los recursos del Programa y la valoración sobre dichos recursos por parte de los distintos agentes que integran la comunidad educativa.

Planteándose los siguientes objetivos específicos:

- **Identificación y caracterización de los recursos** efectivamente desplegados por las CCAA.
- Contrastar cuáles han sido los **aspectos diferenciales**, desde el punto de vista de los recursos desplegados, con respecto a la formulación inicial del programa, tanto desde la perspectiva nacional inicial, como en el ámbito concreto de la Comunidad Autónoma.
- Determinar la **valoración y el grado de satisfacción sobre los recursos** desplegados
- Determinar el tipo de **soporte técnico** que mantienen los centros y el grado de satisfacción sobre el servicio recibido.

- Se han incorporado de manera general: PC portátiles a alumnos y profesores, acceso a Internet y WIFI en las aulas, y se ha dotado de un servicio de soporte o de dichos recursos

PC PORTATIL ALUMNO/ DOCENTE

- Dos estrategias de desarrollo del Programa: PC compartido ó PC 1x1
- Se ha dotado más a secundaria que a primaria

VALORACION

DOCENTES

👍 7,5/10 Facilidad uso

👎 6,4/10 Prestaciones

ALUMNOS

👍 96,3% Destacan la facilidad de uso

👎 15,7% "No funciona bien"

**22% Alumnos
beneficiarios del
programa**

PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA PDI



**Uno de los
recursos estrella
del Escuela 2.0**

- 91% Alumnos participantes disponen en su aula de una PDI

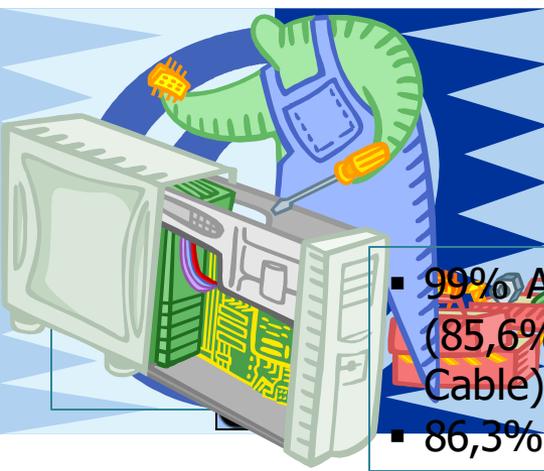
VALORACION

DOCENTES

👍 7,5/10 Facilidad uso, prestaciones técnicas y adaptación a los docentes

ALUMNOS

👍 71 % señalan que funciona bien, fáciles de usar y les gusta su utilización en clase



ET Y WIFI

- 99% Acceso a Internet (85,6% ADSL; 7,9% Cable)
- 86,3% Acceso WIFI

VALORACION

Existen problemas de conexión que afecta al uso de contenidos digitales en la red (especialmente las CCAA de P Vasco, Extremadura, Asturias, Aragón y Andalucía)

44% 👍 Buena, muy buena
17% 👎 Mala o muy mala

¿Hacia el futuro qué?

Los retos de futuro, en cuanto a los recursos, pasan por **GARANTIZAR LA CONTINUIDAD** de las actuaciones, asegurar **LA VINCULACIÓN ENTRE LOS RECURSOS Y EL CENTRO**, y evitar el **RETROCESO** que supondría volver a los **MÉTODOS TRADICIONALES** una vez que se han probado las herramientas **TIC**

SOPORTE / MANTENIMIENTO

- Las CCAA proveen de servicios de soporte con mantenimiento de HW y SW

- El servicio de mantenimiento de las infraestructuras tienen menos presencia

VALORACION

6,5/10
Valoración media

- Los centros **se aseguran ese soporte a través de otras vías**

EMPRESA EXTERNA CONTRATADA

39,3 %

PERSONAL PROPIO CONTRATADO

31,4 %

GESTION POR EL COORDINADOR TIC

28,6 %

Resultados del Estudio: EJE FORMACIÓN



Elementos básicos del Análisis

FORMACIÓN

Objetivo:

conocer la formación y/o la información que han recibido profesores y familias sobre el Programa para un buen empleo de los recursos desplegados.

Planteándose los siguientes objetivos específicos:

- Determinar la **formación y el dominio sobre las TIC** que mantiene el profesorado, así como las competencias y habilidades que debe mantener o desarrollar para un buen aprovechamiento de los recursos.
- Verificar si los profesores y las familias han recibido **formación específica** por parte del centro, **asociada al uso de los recursos desplegados**, así como contrastar las respuestas sobre las características y valoración de esta formación facilitada por parte de centros y profesores y familias
- Determinar cómo se produce la **resolución de las dudas técnicas o de carácter didáctico** de los profesores sobre el uso de los recursos TIC en los procesos educativos.

FORMACIÓN DE DOCENTES

27%

Docentes carece de formación TIC, cifra que se dispara en algunas Comunidades
Existe un *gap* generacional de conocimiento TIC > 50 AÑOS

+ 90%



Docentes demandan más formación TIC...

TEMÁTICAS	%
Formación metodológica y técnica para la aplicación de las TIC en la educación	84,6
Herramientas multimedia	59,5
Formación sobre actividades telemáticas (uso de internet, redes sociales, web...)	43
Formación técnica – hardware y software utilizado	40,1
Ofimática	31



Formación Programa Escuela 2.0

69 % de los docentes encuestados han recibido formación sobre el Programa Escuela 2.0, siendo la figura del **Coordinador TIC** clave para gestionar esta formación en el Centro.

FORMACIÓN DESTINADA A FAMILIAS

- El programa Escuela 2.0 incluía también a las familias en la formación
- Áreas básicas de formación
 - Uso seguro de Internet
 - Información sobre Escuela 2.0
 - Custodia del portátil (en aquellas CCAA que dejan llevar a los alumnos a su casa el portátil)
- La forma de realizar estas actividades ha sido a través de sesiones, charlas y la publicación de notas informativas/ circulares sobre los distintos temas y, en general depende del criterio del centro educativo.

29%

**Familias que han participado
en acciones formativas
derivadas de Escuela 2.0**

VALORACION DEL PERSONAL DOCENTE

6,6/10

- Critican la **falta de planificación** de la formación en TIC
- La formación del Escuela 2.0 ha estado orientada al dominio de los recursos pero no tanto al uso docente y a la integración de dichos recursos en el método de enseñanza: la formación debe permitir un uso eficiente de los recursos disponibles en toda su extensión

Resultados del Estudio: CONTENIDOS DIGITALES

Elementos básicos del Análisis

CONTENIDOS DIGITALES

Objetivo:

Conocer la presencia de los contenidos digitales en el ámbito educativo a fin de contrastar el grado de aprovechamiento de los recursos desplegados..

Planteándose los siguientes objetivos específicos:

- Determinar si existen **políticas de generación de contenidos digitales** en los centros educativos.
- Conocer el **uso de contenidos digitales por parte de los profesores** y cuál es el proceso de obtención de los mismos y determinar el valor añadido que generan en los procesos educativos.
- Verificar el grado de conocimiento y uso, así como la valoración que hacen los profesores sobre **Proyecto AGREGA**.
- Verificar si existen **contenidos orientados a los padres** para dar soporte a sus hijos en las tareas extraescolares.

22%

Centros disponen de alguna política de Contenidos

70%

El uso de los contenidos digitales en el aula depende más del docente que de la política del Centro

USO POR DOCENTES



Una gran mayoría de los docentes usan Contenidos Digitales, y de ellos, el 65% los usan de manera habitual

ORIGEN CD

EDITORIALES **31 %**

PLATAFORMAS ESPECÍFICAS **30 %**

ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS **30 %**

CONTENIDOS PROPIOS **25 %**



A
C
C
E
S
O
R

54 %
Repositorios
Admón. Educat.

69 % Otros
repositorios

32 % Compra

agrega

26% Conocen AGREGA

64% la han utilizado

5,8/10
VALORACIÓN
AGREGA

- Son una base fundamental a la hora de estructurar las actividades
- Son un complemento a las actividades desarrolladas
- Los utilizo esporádicamente

BARRERAS	%
No dispongo de tiempo para preparar las clases	34,1
Me resulta difícil impartir clases utilizando software educativo	27,4
No dispongo de los recursos TIC adecuados	23
Están dispersos en la red, y no los encuentro	22,2
Los contenidos no se adaptan a la asignatura	16,6

VALORACION DEL PERSONAL DOCENTE (II)

CONTENIDOS DIGITALES

- Se encuentran en varios canales y plataformas
- O están bastante dispersos
- Son en general poco conocidos



HASTA ESTE MOMENTO HAY POCO USO EFECTIVO



PROPUESTAS HACIA EL FUTURO PARA CAMBIAR ESTA SITUACIÓN

Desde el sector educativo/ editorial

- “Libro de texto digital”
- “Mochila Digital”



Desde el ámbito docente

Mayor **dedicación y reconocimiento al docente** para la generación y uso de contenidos digitales

Resultados del Estudio: CULTURA 2.0



Elementos básicos del Análisis

CULTURA 2.0

Objetivo:

Conocer la forma en que se implementa la integración de las tecnologías de la Información en el Centro educativo y en los procesos educativos. Incorpora aspectos relacionados al uso de las TIC para la planificación, organización y gestión en el centro ; así como en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro del aula, el trabajo colaborativo, etc.

Se parte de la hipótesis de que para un adecuado uso de los recursos estos deben integrarse de forma planificada en el marco de un proceso coordinado por el centro que permita garantizar un uso sistemático creciente de las tecnologías.

Planteándose los siguientes objetivos específicos:

- Verificar si la incorporación de las TIC en el Centro responde a una **planificación** y conocer las **plataformas y utilidades 2.0 desplegadas** en los Centros y las actividades así gestionadas.
- Conocer las **funciones y la dedicación de los Coordinadores TIC** y contrastar si son suficientes en relación con el Programa.
- Verificar cuál es la **frecuencia y el tipo de uso que realizan profesores y alumnos de los recursos desplegados**, así como identificar y/o valorar el modelo pedagógico que se asume con este uso.
- Conocer el **rol que desempeñan las familias** en este proceso de integración de las TIC de los centros.

% de Centros que disponen de un proyecto integral TIC

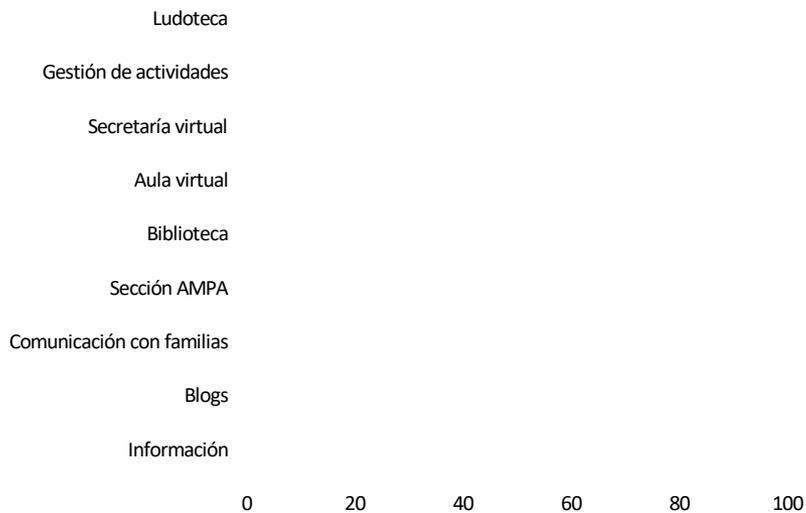
100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

El Impacto del Programa ha sido relativo: los planes se han generado más allá de él y las iniciativas en este sentido suelen estar ligadas al impulso de los profesores

Cantabria Galicia Navarra Total España Baleares La Rioja Castilla La Mancha

Predominan las tareas técnicas





83%

Plataformas de acceso a materiales y recursos digitales para su utilización en el aula

64%

Plataformas colaborativas para los docentes



54%

Plataformas colaborativas para los alumnos

LA CULTURA 2.0 EN LOS CENTROS: LAS REDES SOCIALES

El uso de las Redes Sociales **varía** en función de **qué actor** se trate...

<20%

de los Centros usa las **RRSS** para relacionarse con **las familias**

+ 40%

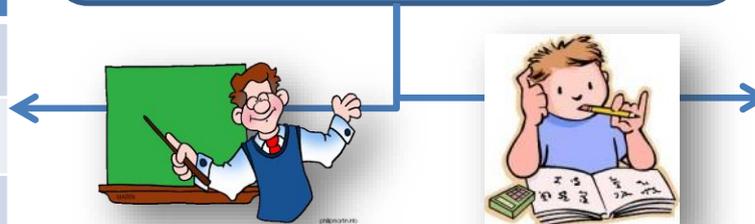
Profesores utilizan las **RRSS** con finalidad docente

77%

Alumnos utilizan las **RRSS** de manera habitual

RED	%
Facebook	49
Twitter	16
Tuenti	12

Las Redes más utilizadas por...



RED	%
Tuenti	59
Facebook	36
Twitter	20

¿CÓMO USAN LAS TIC LOS DOCENTES?

El 90% de los docentes ha integrado las TIC en sus asignaturas

Utilizan las TIC para...

	%
Búsqueda de recursos educativos	93,4
Preparar las clases	83,1
Apojar las explicaciones en el aula	81,6
Evaluar a los alumnos	80,9
Colaborar con otros profesores	62,2

Son muy pocos los docentes que usan las TIC para comunicarse de manera habitual con otros docentes o con las familias

6,6% con las familias

10,3% con profesores

Se aprecia que la mayoría de los profesores hacen un uso de las tecnologías asociados a dar soporte a los procesos educativos tradicionales sin tener en cuenta el potencial real que tiene desde el punto de vista pedagógico.

¿CÓMO USAN LAS TIC LOS ALUMNOS?

El **15%** usa el portátil a diario en clase, frente al **43%** que lo usa alguna vez a la semana

¿Para qué lo usan?



	%
Usar el procesador de textos	90,9
Navegar por Internet	88,7
Realizar tareas de clase	87,9
Aprender matemáticas, lengua...	78,3
Participar en chats, blogs..	35,2

	%
Realizar deberes	87,2
Navegar por Internet	77,7
Aprender matemáticas, lengua...	61,4
Participar en chats, blogs..	56,2
Jugar con el ordenador	54,9

El control es mayor en Primaria que en Secundaria

90

80

70

60

50

40

30

Con las tareas que requieren ordenador

Enseñándome cosas sobre el ordenador

Saben qué hago con el ordenador

Hablando conmigo sobre los peligros de Internet

Controlando el tiempo que paso en Internet

Controlando las páginas que visito

Sabiendo con quién entro en contacto en las redes sociales

Primaria

Secundaria

Para las familias:

La web no sustituye la relación personal con el centro

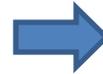
Utilizan la web de manera puntual para:

Conocer calificaciones y ausencias y gestionar reuniones

RECAPITULANDO

EL PROGRAMA

- Ha incrementado la cultura TIC en el ecosistema educativo
- Ha consolidado la figura del Coordinador TIC



PERO...

- Las iniciativas obedecen más al impulso de los centros que a políticas coordinadas
- La figura del Coordinador TIC ha de pensarse de nuevo en profundidad

Dos aspectos básicos que llevan a pensar...

LA **PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA** ES EL ELEMENTO **MÁS USADO Y MÁS VALORADO** POR LOS DOCENTES

+

CADA VEZ HAY **MÁS PLATAFORMAS EDUCATIVAS** QUE FORMAN PARTE DE LA VIDA DIARIA DE LA ESCUELA

QUE LAS TIC HAN LLEGADO AL ÁMBITO EDUCATIVO PARA QUEDARSE EN ÉL DURANTE MUCHO TIEMPO



Resultados del Estudio: EVALUACIÓN



ELEMENTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA

EVALUACIÓN

Objetivo:

Conocer el impacto que ha supuesto el Programa Escuela 2.0 y la incorporación de las TIC en general en el ámbito educativo, mediante la valoración que realizan los distintos grupos consultados (centros, profesores, alumnos y familias)

Planteándose los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el **nivel de satisfacción de los centros sobre la información del programa y sus características generales.**
- Determinar cuáles son los **factores clave que permiten garantizar el aprovechamiento de los recursos** y conocer los obstáculos que han limitado este aprovechamiento
- Conocer los **beneficios y el efecto del programa en los procesos educativos** desde la perspectiva de centros, profesores, alumnos y familias.

NECESIDADES DE LOS CENTROS

Asesoramiento sobre cómo llevar a cabo un proyecto TIC

Mayor implicación del profesorado en los proyectos TIC

Mejor conectividad

Contenidos digitales adecuados

Más formación didáctica del profesorado recursos

Más formación técnica del profesorado

20 30 40 50 60 70 80 90

Secundaria Primaria

BENEFICIOS

CENTROS

- **80%** : mayor **participación de los alumnos** en su propia educación
- **76%** : ha permitido **ampliar la formación** TIC del profesorado

DOCENTES

- **90%** : la aplicación de las TIC tiene **un gran potencial** para la educación
- **67%** : la docencia es más **participativa, flexible y personalizada**

ALUMNOS

- **Aprender usando el ordenador es más:**
 - **91,7%** divertido
 - **88,4%** interesante
 - **75%** sencillo

Las respuestas de las familias acerca del efecto del programa y el uso de las tecnologías en los procesos educativos, no permiten señalar aspectos más significativos que otros en la medida que suelen ser neutras en la mayoría de los casos.

RECOMENDACIONES

