



TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Turistas de golf en Andalucía (miles)	480	+4,9%	Año 2015
Ingresos por turismo de golf en Andalucía (millones de euros)	687	+2,8% (*)	Año 2010
Estancia media (número de días)	11,4	-0,9	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	129,68	+24,77	Año 2015

(*) Tasa de crecimiento medio acumulativo anual respecto al año 2005

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA			
Año 2015			
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	
Nº de campos de golf en Andalucía	103	Procedencia: Británicos	41,6%
Distribución territorial (según campos):		Sexo: Hombre	80,0%
Málaga	49,5%	Motivo secundario: Sol y playa	12,8%
Cádiz	21,4%	Salidas a campo durante el viaje (media)	5,9
Huelva	9,7%	Campos visitados durante el viaje (media)	3,0
Almería	8,7%	Valoración de Andalucía como destino de golf: Escala de 1 a 10	9,0
Sevilla	4,9%	Uso de Internet en relación al viaje	76,8%
Granada	2,9%	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Córdoba	1,9%		
Jaén	1,0%		
		· El turista de golf presenta un gasto medio diario muy superior a la media.	
		· El turista de golf presenta una estancia media superior a la media	
		· El turismo de golf se caracteriza por una fuerte presencia de extranjeros, 86% de los turistas de golf son no residentes, destacando Reino Unido y Alemania, que juntos suponen más del 50% del mercado foráneo	

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía