



PROGRAMA DE
formación
IAD 22

Aprende y descubre nuevas metas

Comunicación, periodismo
y liderazgo en el ámbito
deportivo



Instituto Andaluz
del Deporte



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte

PRESENTACIÓN

Comunicación y periodismo son especialidades cruciales en la sociedad actual en donde los medios de comunicación informan y transmiten noticias de múltiples ámbitos con el fin principal de dotar al ciudadano de su derecho a estar continuamente informado. Por otra parte, es evidente que existe una necesidad imperiosa de consumir noticias generadas por el deporte, que se está configurando como un área imprescindible en la sociedad vigente.

En el actual escenario profesional cada vez más demandante, el profesional de la comunicación necesita controlar todas aquellas herramientas que le posibiliten afrontar los nuevos retos comunicativos de la profesión. El periodista deportivo tiene que hacer una apuesta decidida por la información y por la calidad, debe saber desenvolverse en todos los medios y también tener una capacidad de visión de 360° que le permita seguir ejerciendo su profesión con el objetivo de informar, alejándose de la espiral de fanatismo y pérdida de la objetividad al informar o comunicar.

A su vez es importante conocer que hoy día es indispensable que todo aquel que se dedique a la comunicación y al deporte en toda su extensión, ha de saber gestionar y tener presencia en las redes sociales, contando con ellas en sus rutinas profesionales diarias.

OBJETIVOS

- El objetivo principal de este curso es que los participantes sean conocedores de aspectos vinculados a algunas áreas comunicativas y periodísticas. Así, en este curso se abordarán nociones básicas que se deberían dominar en el área de protocolo; cómo está la situación y cuáles son los retos de futuro y los nuevos perfiles profesionales en el periodismo; aspectos como claves y métodos más importantes a tener en cuenta en el ámbito deportivo; la importancia de la responsabilidad social corporativa en el deporte así como la gestión de la comunicación organizacional en los clubes de fútbol.
- Para ello contaremos con un equipo educativo especializado en las materias que se abordan y con amplia trayectoria académica y profesional así como con reputado profesorado universitario.

ÁREA 11

OTRAS ACTIVIDADES IAD



2022002

Acción formativa	Comunicación, periodismo y liderazgo en el ámbito deportivo
Tipología	Curso
Modalidad	Online
Nº plazas	500
Fecha	18 y 19 de abril de 2022
Lugar	Online
Duración	15 horas
Precio público	Gratuito
Inscripciones	Hasta el 4 de abril inclusive
Destinatarios	<ul style="list-style-type: none"> • Graduados/Licenciados en Comunicación, en Periodismo y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte • Alumnado de Grados de Comunicación, Periodismo y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte • Deportistas federados • Gabinetes de comunicación de clubes deportivos y de empresas e instituciones deportivas en general • Técnicos y gestores deportivos • Otros destinatarios interesados en la temática
Dirección	María Jesús Fernández Torres. Docente e investigadora en la Universidad de Málaga. Autora de cinco libros sobre temáticas de comunicación.
Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • María Jesús Fernández Torres. Docente e investigadora en la Universidad de Málaga. Autora de cinco libros sobre temáticas de comunicación. • Gema Lobillo Mora. Docente e investigadora en la Universidad de Málaga. Exdirectora de comunicación del Málaga Club de Fútbol. • José Luis Malo Pérez. Periodista deportivo. Trabaja en redacción digital en BeSoccer y BeSoccer Pro y es director de nuevos contenidos en BeSoccer Pro. Contertulio en tertulias deportivas de radio y televisión. • Isabel Ruiz Mora. Docente e investigadora en la Universidad de Málaga e investigadora visitante en universidades internacionales. Editora de la Revista Internacional de Relaciones Públicas. • Laura Pérez Torres. Periodista. Directora de Avance Deportivo Multimedia. • Gastón Iglesias Airoldi. Periodista con amplia trayectoria en fútbol internacional y en <i>marketing</i> y comunicación en Football Impact y Marbella Football Center. Profesor en el Marbella University Centre y en la Escuela de Ventas de Almería.

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
18 de abril de 2022		
9:15-9:30	PRESENTACIÓN	
9:30-11:30	Importancia del protocolo en el ámbito deportivo: iniciación a la disciplina protocolaria	María Jesús Fernández Torres
11:30-12:00	DESCANSO	
12:00-14:00	La comunicación organizacional en los clubes de fútbol	Gema Lobillo Mora
14:00-15:30	DESCANSO	
15:30-17:30	El periodista 2.0: comunicar bien, comunicar rápido	José Luis Malo Pérez
19 de abril de 2022		
9:30-11:30	Responsabilidad social corporativa en el deporte	Isabel Ruiz Mora
11:30-12:00	DESCANSO	
12:00-14:00	El futuro de los medios: la adaptación de los perfiles profesionales y las nuevas herramientas	Laura Pérez Torres
14:00-15:30	DESCANSO	
15:30-17:30	<i>Marketing</i> deportivo: claves y métodos	Gastón Iglesias Airoldi
17:30-18:00	CIERRE	



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte

INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5. 29007 Málaga
Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924
Fax: (+34) 951 041 939



**Instituto Andaluz
del Deporte**

formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es
<https://lajunta.es/iad>