

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

Pesca precios

Diciembre 2010



ÍNDICE

Metodología	3
Índice general y por especie	6
Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento	7
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Acedía	8
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Boquerón	9
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Linguado	10
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Sardina	11
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Pez espada	12
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Chirla	13
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Choco	14
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Langostino	15
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Gamba	16
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Salmonete	17
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Atún	18
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Dorada	19
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Lubina	20
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Merluza	21
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Caballa	22

Metodología

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 95 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 16 especies a 50 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal
- Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima varianza.

La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliando el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

Durante el mes de diciembre, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un aumento de un +4,7% y respecto al pasado mes de noviembre, los precios finales al consumo sufren un leve aumento de un +2,8%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior Dic 10-Nov10	En un Año Dic 10 - Dic 09
Langostino	90,92	25,0%	6,0%
Boquerón	89,25	9,4%	2,7%
Salmonete	102,04	9,2%	-2,1%
Sardina	131,65	8,6%	9,9%
Lubina	107,61	2,9%	-0,4%
Caballa	106,25	2,7%	-0,6%
Pijota	107,10	2,3%	30,5%
Gamba	124,59	2,1%	4,6%
Atún	120,99	1,8%	6,3%
Choco	124,96	1,6%	11,1%
Merluza	79,42	1,0%	-7,5%
Lenguado	101,01	0,4%	1,7%
Dorada	110,65	-1,1%	2,0%
Acedía	92,98	-1,2%	5,8%
Pez espada	95,35	-2,3%	7,3%
Chirla	106,34	-7,9%	-12,5%
INDICE GENERAL	101,92	2,8%	4,7%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, doce de ellas sufren un incremento en su precio minorista respecto al mes de noviembre, pero destaca el langostino como la especie de mayor subida –hasta un +25,0%, esto es 2,68 €/kg más caro-. Le siguen el boquerón y el salmonete con un +9,4% y un +9,2% respectivamente, y la sardina con un incremento de un +8,6%. El resto de especies como la lubina, la caballa, la pijota, la gamba, el atún y el choco, y en última instancia, la merluza y el lenguado, no alcanzan los 3 puntos porcentuales de incremento. Entre especies que descienden de precio destaca la chirla, con una caída del precio de casi un +8%, aunque sólo se traduce en 0,69 €/kg más barata que en el mes de noviembre.

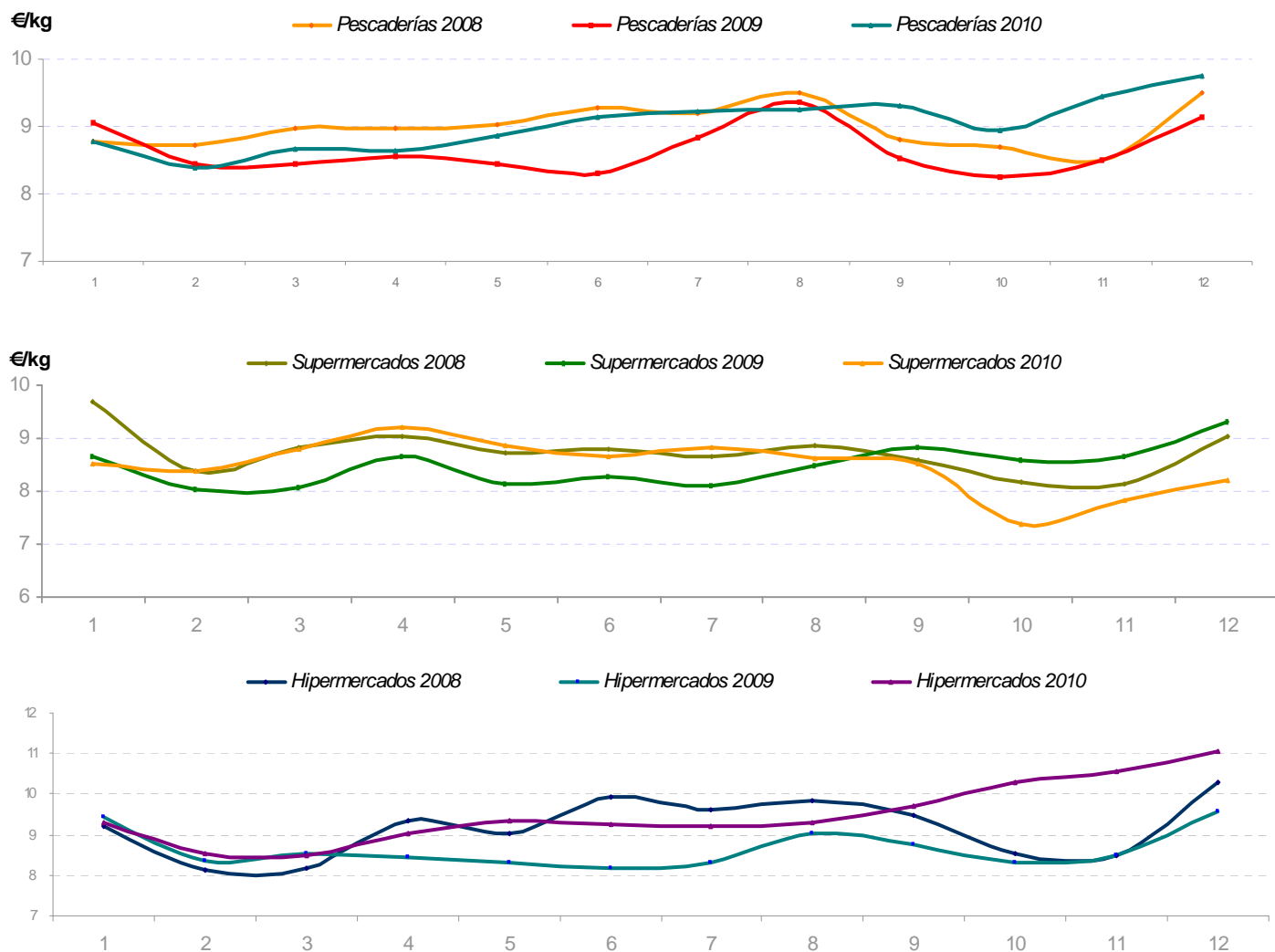
Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre mes anterior (Dic10-Nov10)	En un año (Dic 09-Dic10)
Pescaderías Tradicionales	104,47	3,1%	6,8%
Supermercados	103,59	5,0%	-12,0%
Hipermercados	89,07	4,7%	15,4%

Este aumento de precios general ha sido menos acusado en las pescaderías tradicionales, con una subida general del 3,1%, en las cuales se muestra que prácticamente todos los productos pesqueros tienen tendencias positivas, destacándose el langostino (+22,1%), la sardina (+18,7%) y el boquerón (+10,8%). Dentro de las especies que descienden el precio cabe mencionar la chirla, que pasa a costar 0,60 €/kg menos que el pasado mes de noviembre.

Los supermercados, incrementan el precio medio de su cesta en un 5,0% respecto al mes anterior, siendo el formato comercial en el que más han subido los precios minoristas de los productos pesqueros. Esto se debe a las subidas de especies como la acedía, la merluza o el boquerón. Sin embargo, es el único establecimiento donde caen los precios en un año un -12,0%.

El encarecimiento de todos los productos en general, pero sobre todo de los crustáceos, el salmonete o el pez espada, hace que los hipermercados incrementen el precio medio de la cesta hasta un 4,7%, esto es 0,26 €/kg más caro- respecto al mes de noviembre y en un año la cesta se encarece hasta un 15,4%,



En el mes de diciembre la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,56 €/kg, esto es 0,26 €/kg más cara que en el mes de noviembre. El hipermercado sigue siendo la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 11,05 €/kg (2,84 €/kg más que en los supermercados, formato mas económico). Algunas especies varían de precio de forma notable dependiendo del establecimiento donde se adquiera, como es el caso de los crustáceos –caso de la gamba que alcanza hasta casi 15 €/kg de diferencia- o el lenguado o el pez espada, mucho mas caros si se adquieren el hipermercados.

AÑO 2010	ESPECIE	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Diciembre	Acedía	11,79 €	13,00 €	10,51 €	11,13 €
	Atún	13,87 €	12,82 €	17,11 €	14,24 €
	Boquerón	5,97 €	4,95 €	6,15 €	5,81 €
	Caballa	3,58 €	3,15 €	3,22 €	3,40 €
	Chirla	7,73 €	7,58 €	10,48 €	8,05 €
	Choco	8,30 €	6,88 €	8,45 €	8,01 €
	Dorada	8,78 €	7,13 €	10,29 €	8,73 €
	Gamba	15,85 €	10,92 €	25,40 €	16,77 €
	Langostino	16,47 €	8,35 €	12,06 €	13,41 €
	Lenguado	14,96 €	14,41 €	22,73 €	15,97 €
	Lubina	10,24 €	7,19 €	11,61 €	10,04 €
	Merluza	7,94 €	6,84 €	7,68 €	7,72 €
	Pez espada	16,40 €	12,54 €	19,20 €	16,01 €
	Pijota	10,08 €	9,64 €	11,04 €	10,11 €
	Salmonete	11,55 €	10,67 €	15,73 €	12,01 €
	Sardina	3,87 €	3,17 €	3,51 €	3,66 €
	INDICE GENERAL	9,74 €	8,21 €	11,05 €	9,56 €

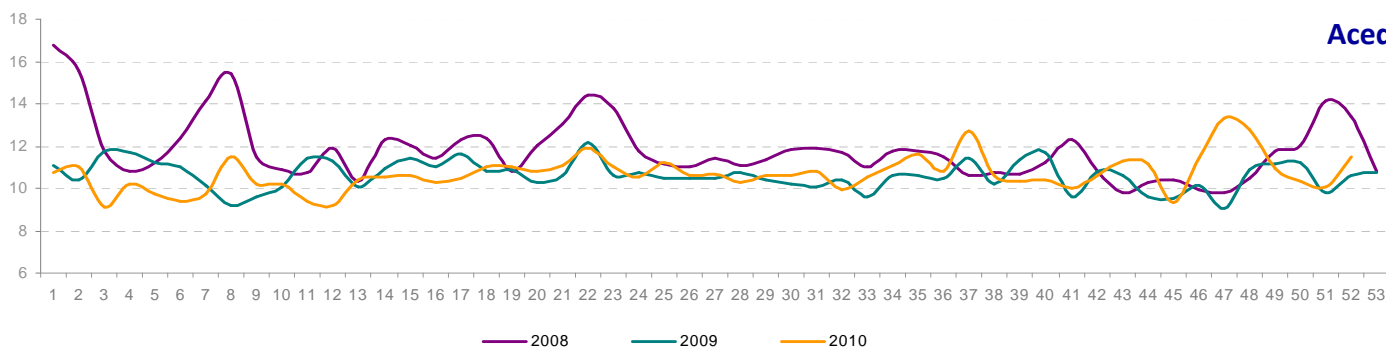
* Precios más caros

* Precios más baratos



Evolución semanal Precios al Consumo: Acedía

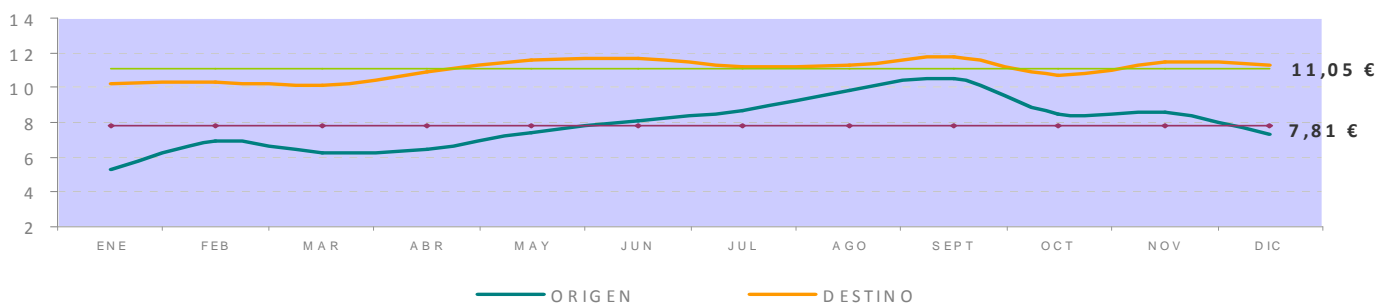
Acedía



Evolución Semanal por Formato Comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Trasmallo	13,38	12,93	12,60	14,00	12,00	-	-	11,74
	Arrastre	10,12	10,63	12,59	10,64	9,54	10,06	10,60	10,25
	Congeladas	5,82	6,75	6,40	7,60	7,60	-	-	6,10
Supermercados	Trasmallo	29,95	15,94	-	-	-	-	17,5	20,51
	Arrastre	9,89	10,52	12,77	11,44	10,32	10,7	12,94	10,52
	Congeladas	6,50	7,90	-	-	-	-	-	6,23
Hipermercados	Trasmallo	17,73	20,90	20,38	23,37	21,90	-	17,03	18,57
	Arrastre	8,94	9,57	11,20	9,70	10,1	-	8,80	9,65
	Congeladas	7,92	7,80	-	-	-	-	-	6,7
Global	Trasmallo	16,61	15,42	16,49	20,25	18,60	-	17,13	15,06
	Arrastre	9,90	10,43	12,42	10,45	9,71	10,16	10,53	10,22
	Congeladas	6,33	7,21	6,66	5,75	7,60	7,80	-	6,36
Acedía		10,52	11,26	12,79	10,95	10,34	10,07	11,47	10,62

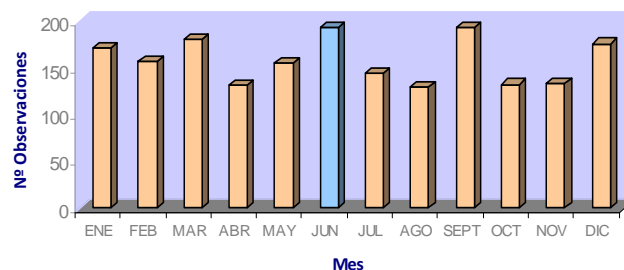
Evolución Mensual Precios Origen - Destino de la Acedía Arrastre y Trasmallo. Año 2010.



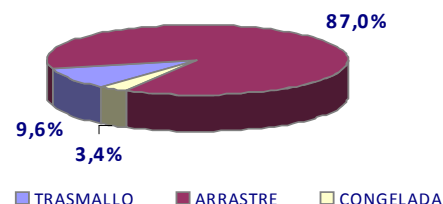
El precio medio anual se sitúa en los 10,62 €/kg. Durante el mes de diciembre este precio muestra una tendencia oscilante y aumenta su oferta en los mostradores respecto a los meses anteriores. La acedía de trasmallo sigue siendo el menos asequible -alrededor de los 15 €/kg de media-; y aumenta el número de observaciones de la modalidad de arrastre en perjuicio sobre todo de la oferta mostrada de la variedad de trasmallo.

Puede costar hasta 2,49 €/kg más cara si se compra en los supermercados, los establecimientos más caros para adquirirla.

ESTACIONALIDAD DE LA ACEDIA. AÑO 2010



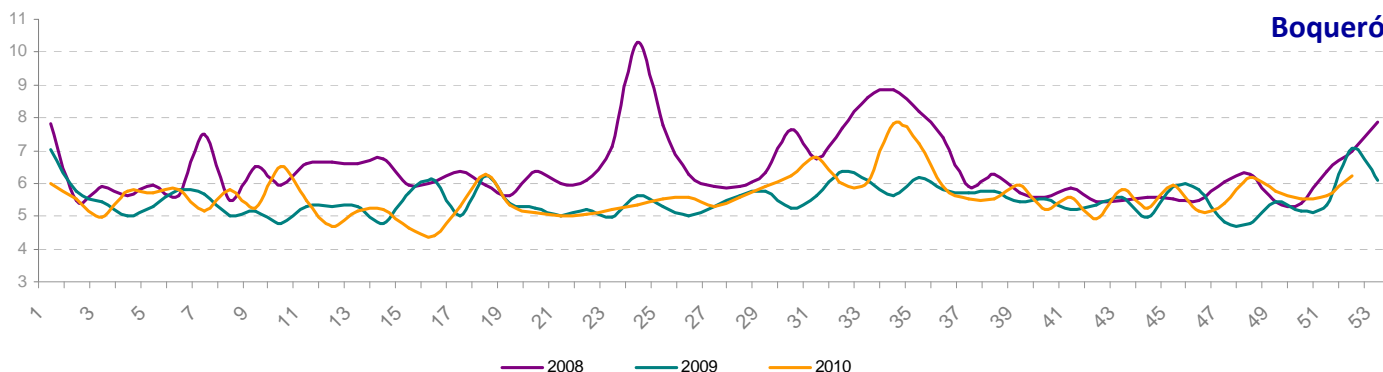
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010





Evolución semanal de Precios al Consumo: Boquerón

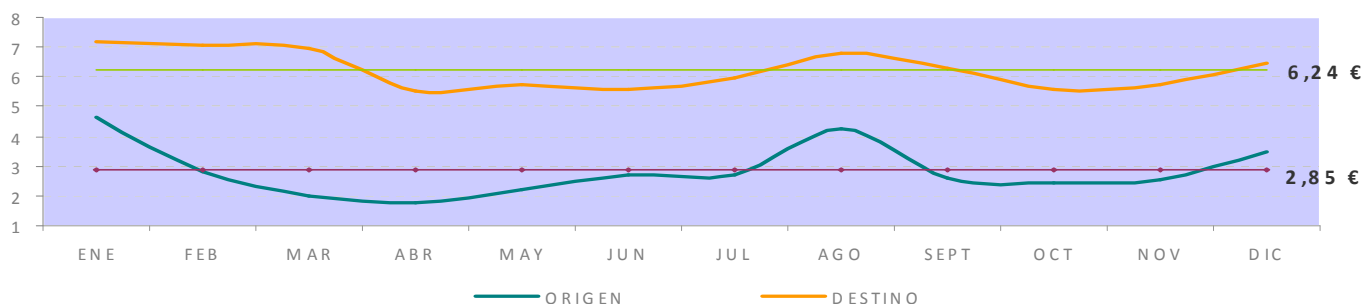
Boquerón



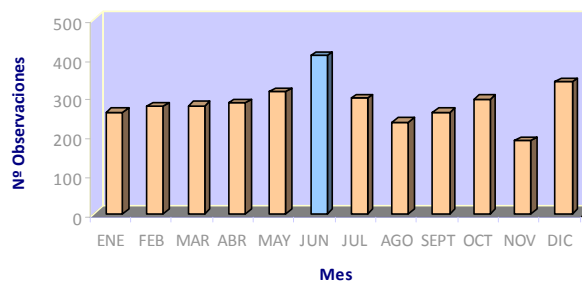
Evolución semanal por formato comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,66	5,04	6,84	5,98	6,36	6,21	6,69	5,70
	Nacional Grande	7,65	6,64	7,37	7,18	6,81	7,64	6,63	6,59
	Importación	5,07	4,23	5,66	4,07	4,08	4,72	4,47	4,76
Supermercados	Nacional Pequeño	7,02	4,72	4,85	5,67	4,61	2,36	-	5,34
	Nacional Grande	6,87	6,19	6,95	5,84	6,17	6,31	6,34	6,69
	Importación	3,61	3,64	3,97	3,69	4,63	3,81	4,49	4,08
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,96	5,83	4,68	7,45	6,50	5,78	5,72	5,43
	Nacional Grande	8,05	8,11	8,95	5,62	8,13	9,99	7,70	6,92
	Importación	5,26	4,15	5,32	3,95	3,48	-	7,55	4,39
Global	Nacional Pequeño	6,74	5,1	6,36	6,06	5,85	5,99	6,57	5,62
	Nacional Grande	7,65	6,71	7,49	6,81	6,87	7,39	6,64	6,64
	Importación	4,79	4,02	5,23	3,94	4,12	4,52	5,33	4,58
Boquerón		5,66	5,31	6,18	5,76	5,54	5,60	6,25	5,57

Evolución mensual precios Origen - Destino del Boquerón Nacional. Año 2010.



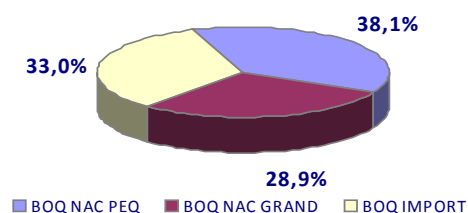
ESTACIONALIDAD DEL BOQUERON. AÑO 2010



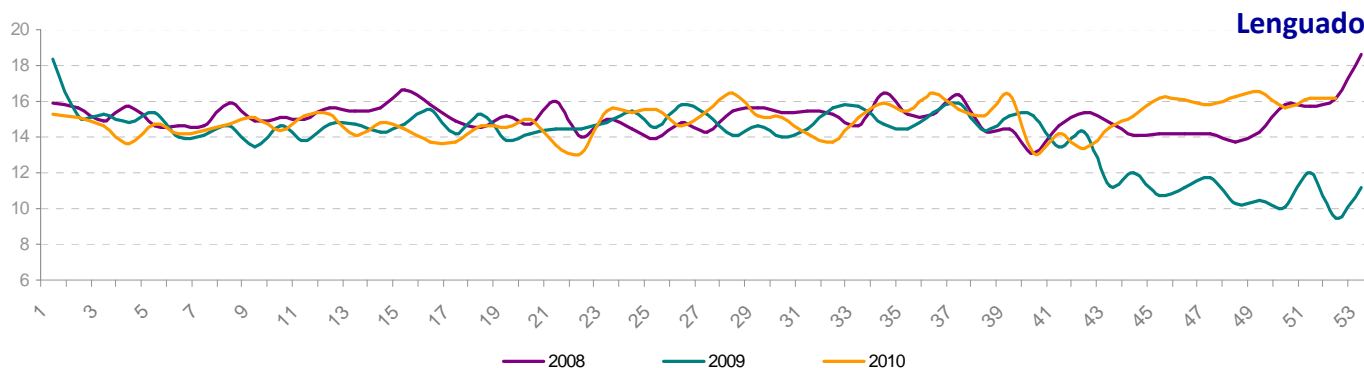
Los precios medios minoristas en este mes se mantienen por encima de los registrados en 2009. Es una de las especies que más aumentan de precio minorista –aunque sólo se traduce en 0,50 €/kg más caro que en noviembre–.

Se observa una tendencia alcista en cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, fundamentalmente por la mayor oferta de boquerón de importado, que casi se triplica en los mostradores frente al de origen nacional, sobre todo el de menor tallaje. Existe una diferencia de un 1€/kg entre las tres variedades de producto, siendo el mas asequible el importado y el de mayor tamaño el que menos asequible.

PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



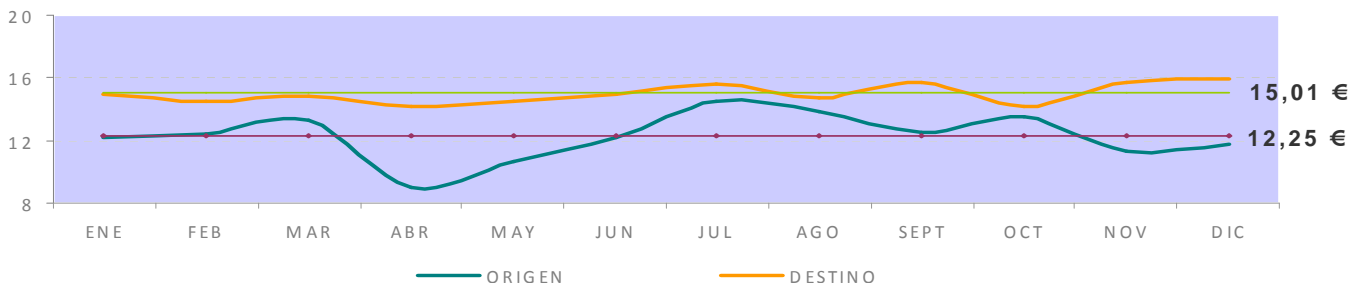
Evolución semanal de Precios al Consumo: Lengado



Evolución semanal por formato comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Pequeño	9,86	10,26	11,11	12,06	10,85	11,69	10,78	10,73
	Grande	16,84	17,97	19,32	17,42	18,91	17,57	18,26	16,83
Supermercados	Pequeño	11,36	10,00	11,35	14,45	8,78	15,28	7,97	11,49
	Grande	23,95	16,19	15,25	16,83	14,56	15,67	21,61	19,06
Hipermercados	Pequeño	20,56	19,68	20,20	16,53	17,90	19,99	22,4	17,48
	Grande	24,24	22,41	27,42	29,49	21,97	27,36	21,79	23,38
Global	Pequeño	10,67	11,08	12,30	13,43	10,89	12,64	11,58	11,48
	Grande	18,77	18,46	20,16	18,84	18,60	18,74	19,38	17,96
Lengado		15,70	15,90	16,23	16,58	15,66	16,15	16,14	15,01

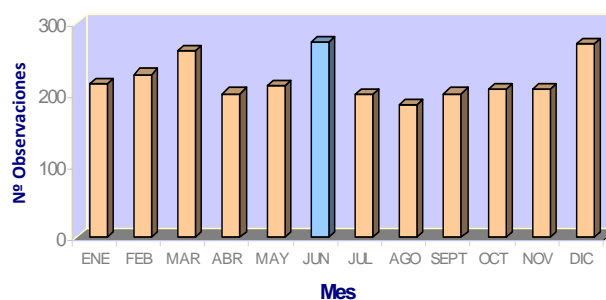
Evolución mensual precios Origen - Destino del Lengado. Año 2010.



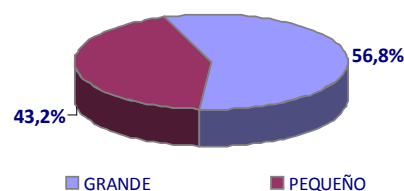
Los precios se mantiene por encima de los valores registrados el pasado año, y prácticamente no varía respecto a noviembre. El precio del lenguado sube en los tres establecimientos, pero sobre todo en los hipermercados, donde el producto de mayor tamaño llega a alcanzar los 27 €/kg de media en este mes de diciembre.

Se incrementa la oferta de la especie en general en este mes, sobre todo las del lenguado de mayor tamaño frente al más pequeño. Si se observan los meses anteriores, la presencia del producto en los mostradores ha ido aumentando progresivamente.

ESTACIONALIDAD DEL LENGADO. AÑO 2010



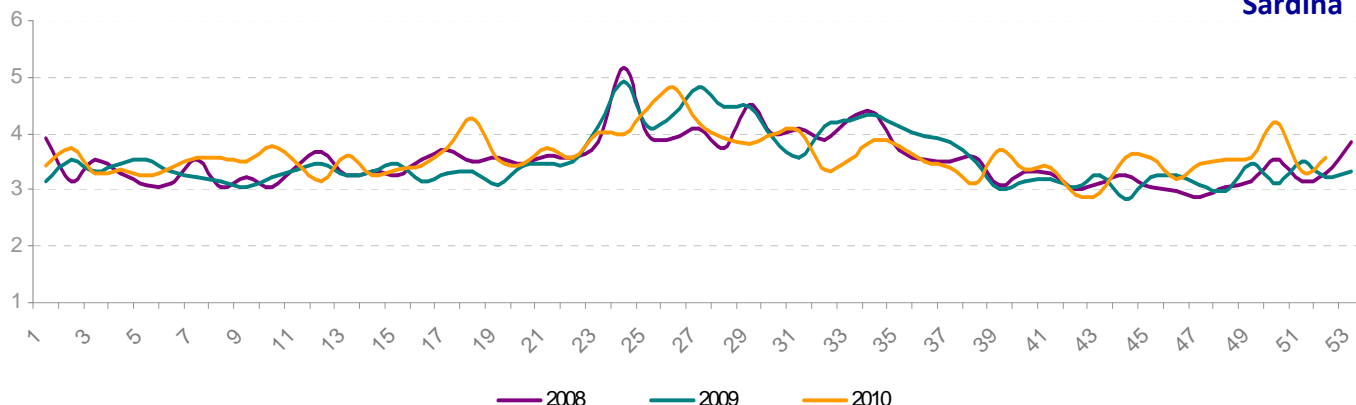
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



Evolución Semanal de Precios al Consumo: Sardina



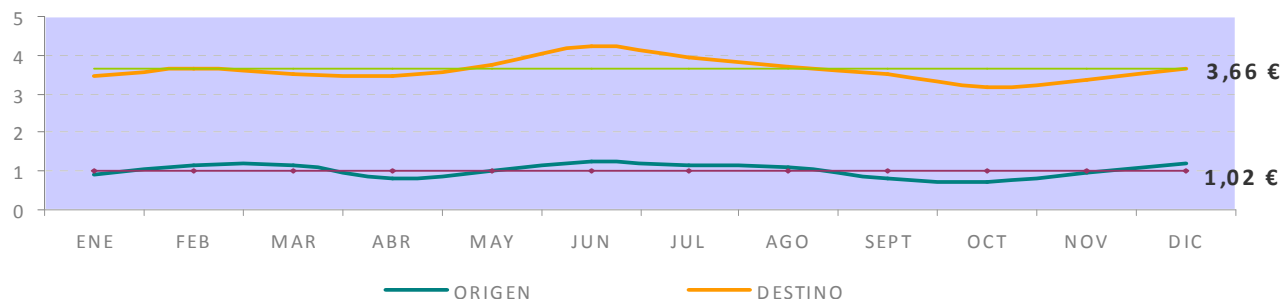
Sardina



Evolución Semanal por Formato Comercial

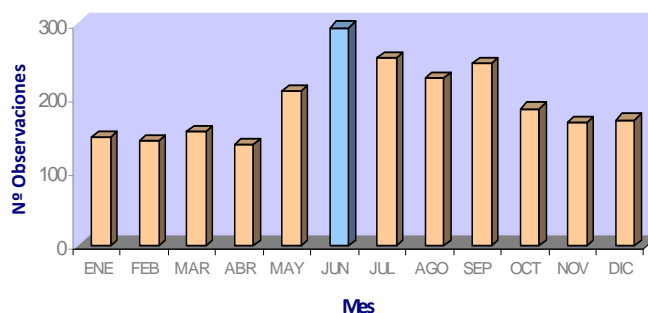
		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Sardina	3,36	3,26	3,82	3,64	4,83	3,32	3,56	3,70
Supermercados		3,18	3,42	2,97	3,39	3,13	3,23	3,14	3,63
Hipermercados		3,37	3,60	3,18	3,49	3,42	3,36	3,98	3,5
Global		3,33	3,37	3,54	3,57	4,19	3,33	3,56	3,66

Evolución Mensual Precios Origen - Destino de la Sardina. Año 2010.



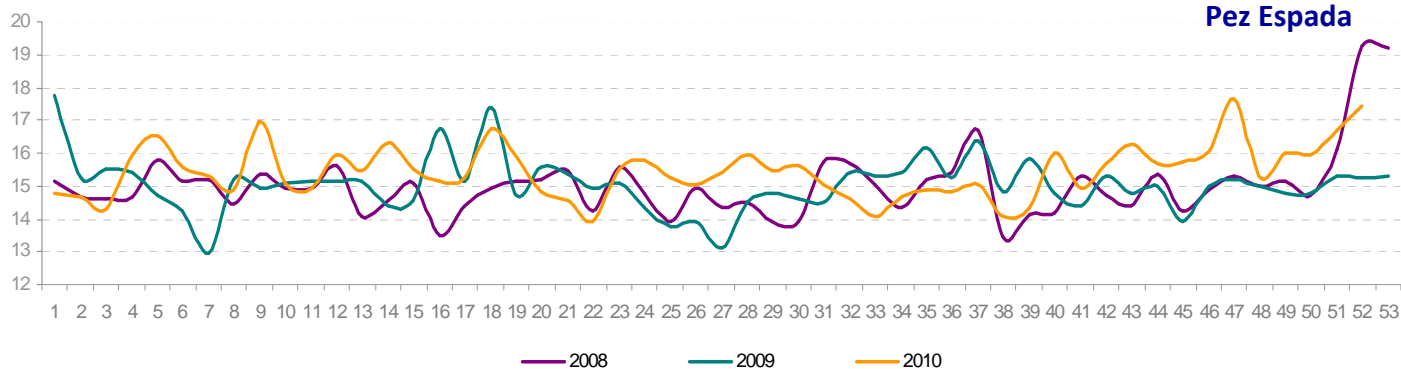
Registra una de las mayores subidas de precio minorista -hasta un 8,6%-, esto es 0,29 €/kg mas cara que en noviembre , sobre todo por el encarecimiento del producto en las pescaderías tradicionales (+18,7%) y se sitúa por encima de los precios medios registrados en el mismo mes de 2009. Con todo ello, la oferta en los mostradores ha sido algo mayor que el mes pasado.

ESTACIONALIDAD DE LA SARDINA. AÑO 2010





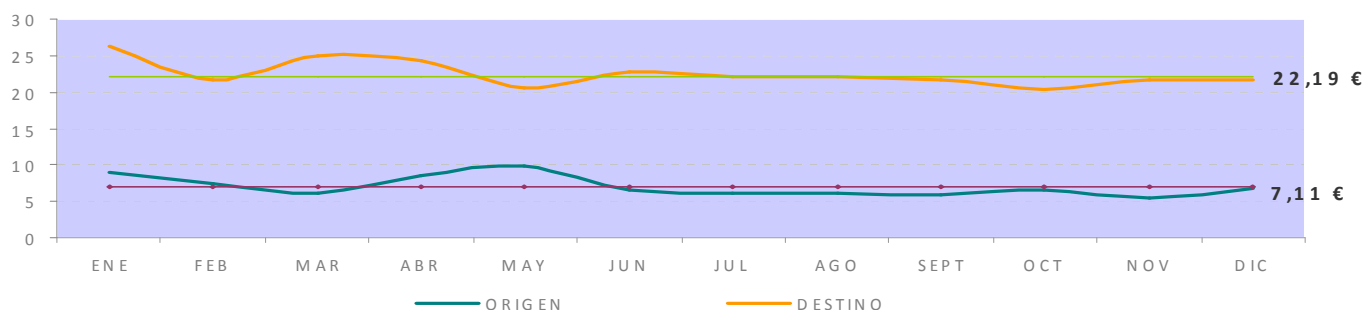
Evolución Semanal de Precios al Consumo: Pez Espada.



Evolución Semanal por Formato Comercial

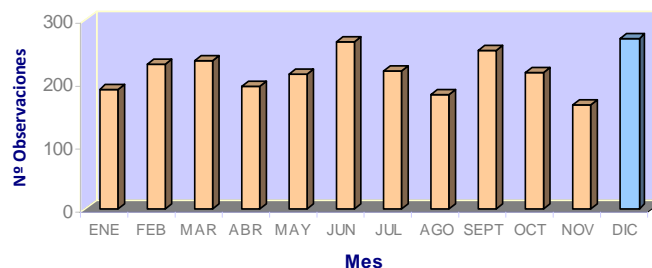
		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Fresco	19,64	20,79	18,81	20,20	20,68	21,83	22,78	22,19
	Congelado	13,13	13,10	12,38	12,93	13,28	13,55	14,74	12,24
Supermercados	Fresco	28,08	22,45	16,65	-	13,50	11,40	26,00	26,54
	Congelado	11,71	12,67	12,11	11,47	12,00	12,31	12,76	11,82
Hipermercados	Fresco	22,16	26,73	28,42	31,55	32,82	31,47	31,38	27,83
	Congelado	11,99	10,74	9,82	14,01	14,46	11,00	11,23	10,43
Global	Fresco	20,73	21,65	19,42	21,75	21,16	22,39	25,29	22,19
	Congelado	12,61	12,57	11,87	12,60	13,06	13,10	13,51	12,24
Pez espada		14,92	16,38	15,23	16,01	15,95	16,71	17,44	15,48

Evolución Mensual Precios Origen - Destino del Pez Espada Fresco. Año 2010.

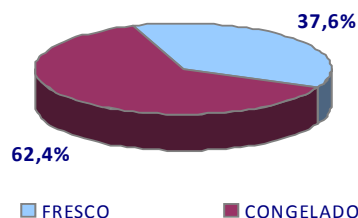


Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2009. Aumenta la oferta de producto fresco frente al congelado respecto al mes de noviembre, aunque en general es este mes de diciembre donde se alcanza la mayor oferta de la especie en los mostradores ha aumentado. En los hipermercados se oferta el producto congelado menos asequible y el fresco de precio más elevado. Existe una diferencia de hasta 15 €/kg entre el precio medio alcanzado en lonja y el precio final del producto fresco.

ESTACIONALIDAD DEL PEZ ESPADA. AÑO 2010

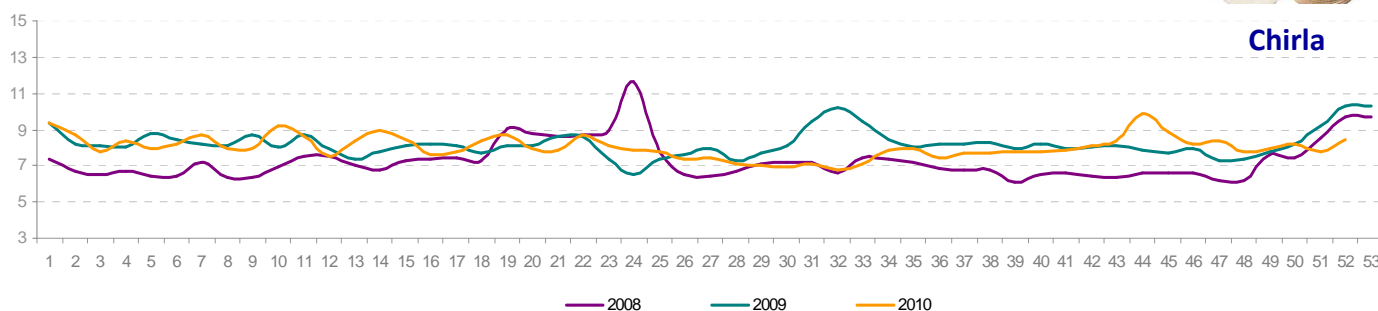


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010





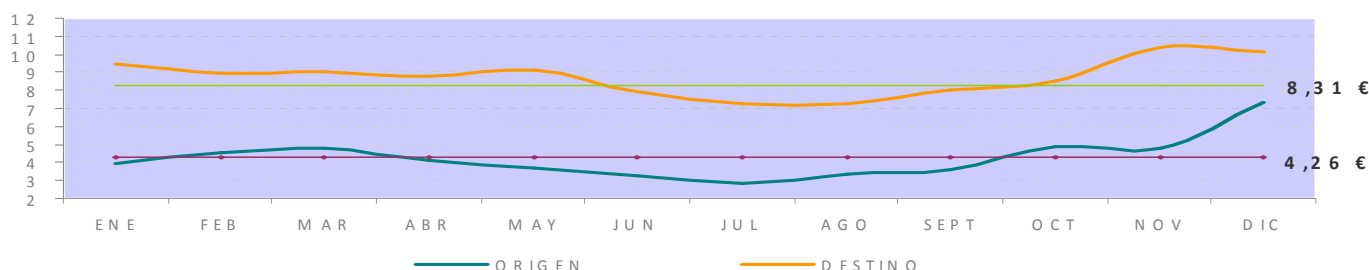
Evolución Semanal de Precios al Consumo: Chirla



Evolución Semanal por Formato Comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Pequeña	7,31	8,87	-	-	6,80	-	-	6,46
	Mediana	8,32	9,77	-	-	-	-	-	7,38
	Grande	9,61	9,16	10,00	-	-	8,00	-	8,57
	Importación	9,02	8,08	7,22	7,56	7,83	7,62	8,33	7,50
Supermercados	Pequeña	9,00	9,95	-	-	-	-	-	8,17
	Mediana	9,96	8,32	8,30	-	8,3	8,3	-	7,77
	Grande	8,84	8,00	-	-	-	-	-	8,91
	Importación	9,90	7,67	7,91	7,51	7,63	7,03	7,5	7,8
Hipermercados	Pequeña	9,60	-	-	-	-	-	-	8
	Mediana	8,94	11,87	6,90	8,50	-	-	-	8,42
	Grande	11,50	13,77	15,80	-	17,5	12,9	-	12,56
	Importación	8,66	10,78	-	-	-	-	-	9,4
Global	Pequeña	8,30	9,09	-	-	6,80	-	-	6,75
	Mediana	8,49	9,97	7,60	8,50	8,30	8,30	-	7,59
	Grande	9,72	11,02	11,93	-	17,50	10,45	-	9,21
	Importación	9,14	8,26	7,56	7,97	8,10	7,71	8,49	7,74
Chirla		9,20	8,74	7,78	7,98	8,22	7,82	8,49	8,02

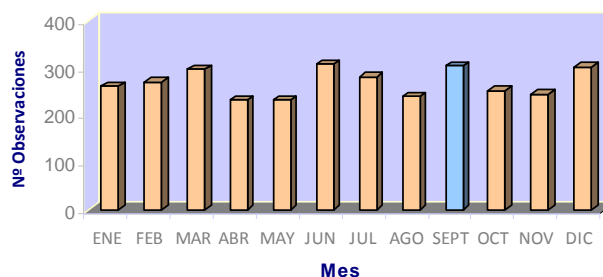
Evolución Mensual Precios Origen - Destino de la Chirla Nacional. Año 2010.



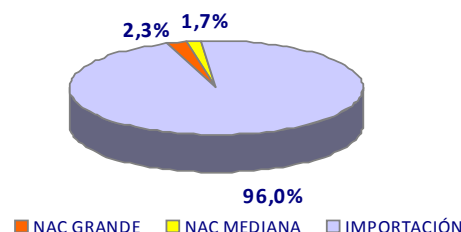
El precio medio de la chirla se sitúa –salvo alguna semana- por debajo de los alcanzados en el mismo periodo de 2009. Es la especie que más se ha abaratado respecto a noviembre (-7,9%), consecuencia del descenso registrado en los hipermercados –hasta un 12,2%- y por la oferta de producto importado de precio de mucho menor valor que el producto de origen nacional.

En general, aumenta el número de observaciones de chirla respecto al mes anterior, pero gracias a la procedente del exterior que supera una presencia en mostradores superior al 95% del total de especie ofertada.

ESTACIONALIDAD DE LA CHIRLA. AÑO 2010



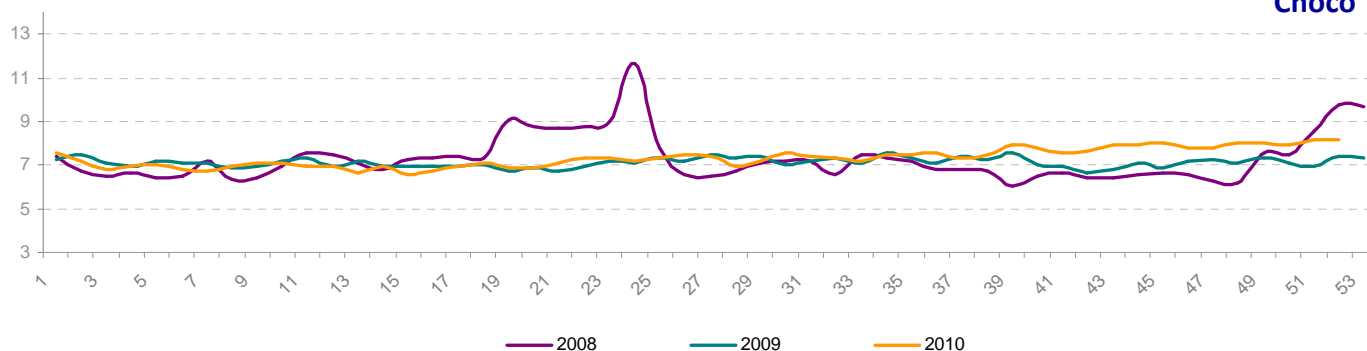
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



Evolución Semanal de Precios al Consumo: Choco



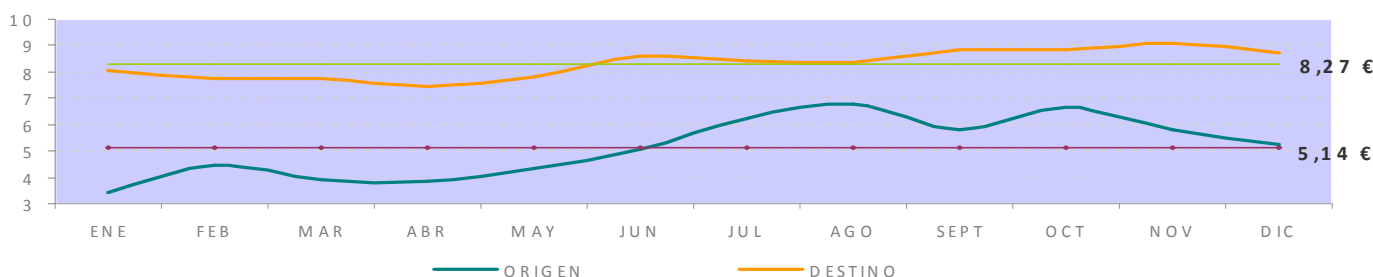
Choco



Evolución Semanal por Formato Comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Sin limpiar	7,76	8,95	8,60	8,12	8,70	8,33	8,38	7,98
	Limpio	7,65	8,35	8,62	8,66	8,44	8,42	8,49	8,04
	Tiras	3,38	4,2	3,85	3,50	3,20	4,80	3,50	3,60
Supermercados	Sin limpiar	8,75	8,82	8,92	8,95	8,93	8,31	7,72	8,54
	Limpio	7,03	7,24	7,84	7,37	7,33	7,41	7,59	7,2
	Tiras	2,86	3,62	3,65	3,77	3,55	-	2,5	3,32
Hipermercados	Sin limpiar	11,5	11	10,73	11,31	10,50	11,2	11,57	10,55
	Limpio	6,42	7,79	8,12	8,10	7,68	8,28	8,22	6,94
	Tiras	3,05	3,64	3,80	3,8	3,8	3,8	3,65	3,43
Global	Sin limpiar	8,25	9,11	8,84	8,53	8,83	8,58	8,84	8,27
	Limpio	7,22	7,87	8,34	8,11	7,98	8,10	8,19	7,59
	Tiras	3,14	3,74	3,72	3,73	3,54	4,30	3,32	3,43
	Choco	7,21	7,88	8,01	7,97	7,94	8,16	8,14	7,32

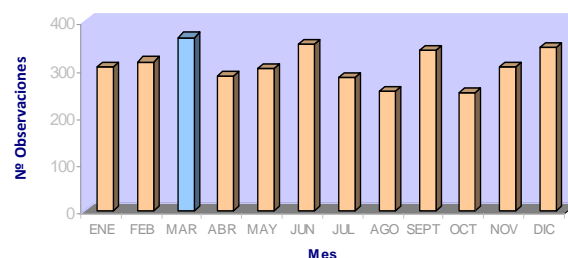
Evolución Mensual Precios Origen - Destino del Choco. Año 2010.



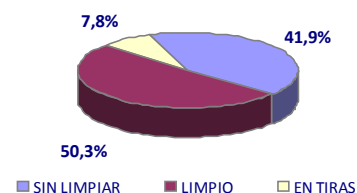
La mitad del la especie mostrada en los mostradores es producto ya limpio. Aumenta en general las observaciones de la especie en este mes; aumenta levemente la oferta del producto ya limpio, suponiendo la mitad del total de las observaciones, y en detrimento del producto presentado en tiras.

El precio medio en este mes mantiene valores por encima de los registrados en noviembre de 2009. La especie se abarata apenas un -1,6% respecto a noviembre y si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar llega a costar hasta los 11 €/kg en los hipermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías tradicionales y supermercados.

ESTACIONALIDAD DEL CHOCO. AÑO 2010



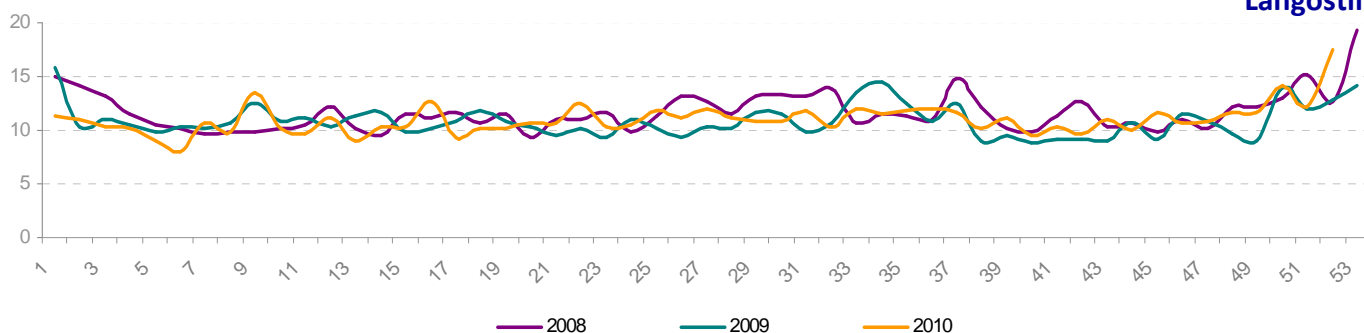
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



Evolución Semanal de Precios al Consumo: Langostino



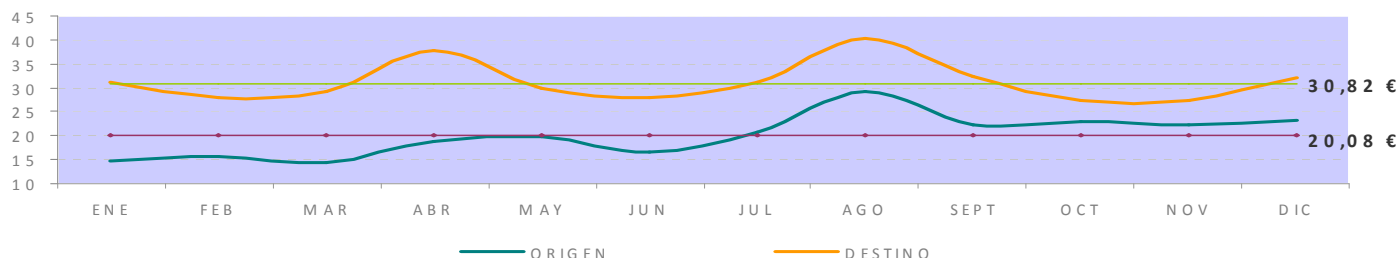
Langostino



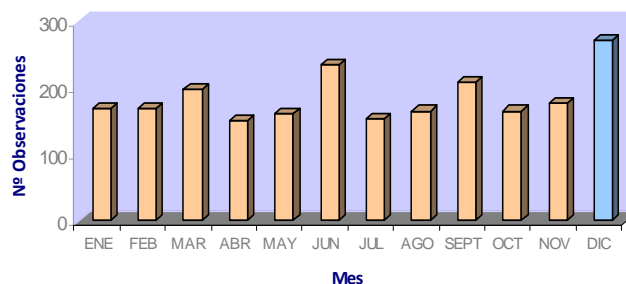
Evolución Semanal por Formato Comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Fresco	31,03	26,23	26,99	23,40	33,60	22,61	37,85	30,83
	Congelado	12,16	12,68	15,30	13,48	21,86	17,37	16,05	12,43
	Cocido	9,11	9,85	9,92	9,93	10,82	10,06	10,23	9,42
Supermercados	Fresco	52,96		27,95	-	21,00	-	-	34,35
	Congelado	10,02	7,94	-	7,85	8,96	8,10	8,58	8,30
	Cocido	7,45	7,71	7,84	7,57	7,73	7,53	7,82	7,95
Hipermercados	Fresco	61,9	39,99	-	44,95	-	-	48,45	27,82
	Congelado	9,29	9,21	8,65	11,92	9,53	18,36	10,77	9,98
	Cocido	7,52	9,28	7,74	7,62	8,05	10,21	8,32	8,36
Global	Fresco	37,77	27,37	27,18	26,99	32,20	22,61	39,78	30,82
	Congelado	11,18	9,94	11,97	11,58	14,05	15,42	13,65	10,67
	Cocido	8,17	9,01	8,90	8,51	9,09	9,17	8,72	8,64
Langostino		12,65	10,73	11,65	11,71	14,23	12,22	17,42	11,07

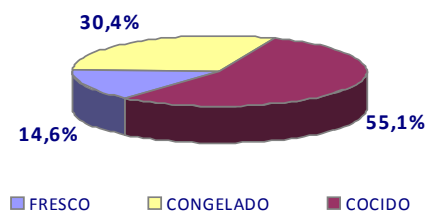
Evolución Mensual Precios Origen - Destino del Langostino Fresco. Año 2010.



ESTACIONALIDAD DEL LANGOSTINO. AÑO 2010

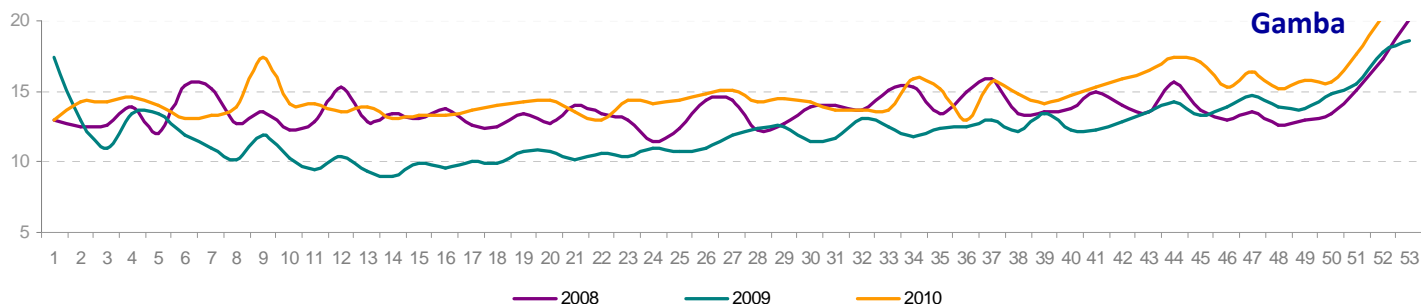


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



Desciende la oferta de langostino congelado y del cocido a favor del producto fresco. El precio minorista de la especie es oscilante a lo largo del mes, incrementándose este precio final hasta los 17 €/kg, dado el valor que alcanza el producto fresco en el periodo navideño. Los valores medios semanales son similares a los del pasado año 2009. Es la especie que más sube de precio en diciembre -hasta un 25%-, sobre todo en las pescaderías tradicionales y en hipermercados donde lo hace de forma más acusada -hasta un 22% mas caro-.

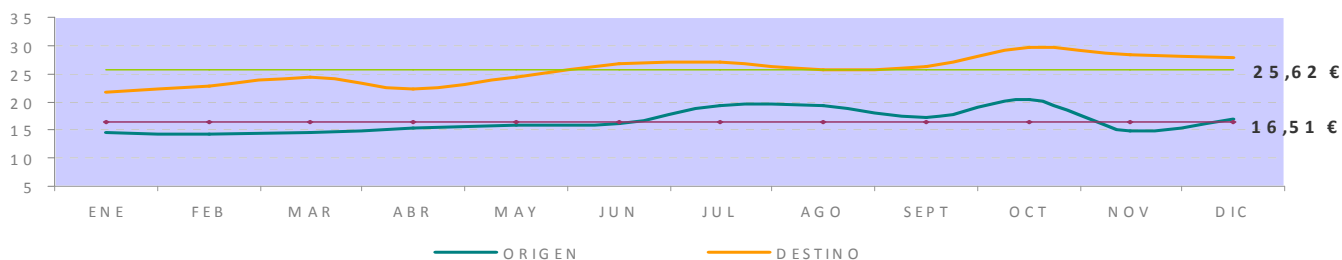
Evolución Semanal de Precios al Consumo: Gamba



Evolución Semanal por Formato Comercial

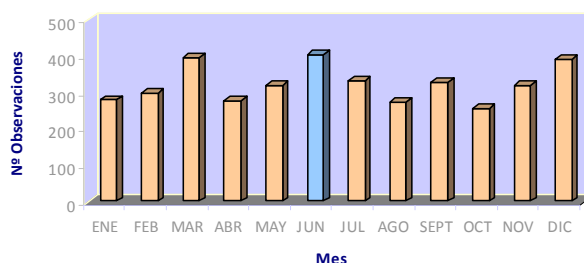
		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Arrocera	10,41	11,40	11,38	10,52	10,91	10,81	11,21	10,85
	Fresca	24,31	25,02	25,16	23,60	26,50	19,43	27,33	22,72
	Congelada	17,03	18,42	13,17	19,93	24,49	29,51	14,70	16,54
	Cocida	16,00	-	-	30,00	-	-	-	18,83
Supermercados	Arrocera	11,57	10,30	10,34	10,75	9,62	10,53	12,30	10,50
	Fresca	42,66	13,72	-	12,00	-	17,95	18,95	36,31
	Congelada	8,95	14,13	14,22	11,47	16,90	-	-	13,71
	Cocida	27,59	6,83	9,95	7,95	-	6,50	8,87	16,90
Hipermercados	Arrocera	10,71	14,82	12,17	13,06	14,18	14,45	14,95	11,51
	Fresca	29,57	54,45	65,80	35,37	59,00	69,95	65,16	44,69
	Congelada	20,71	22,78	13,98	50,80	11,70	43,00	13,80	18,34
	Cocida	15,50	21,97	20,65	31,35	27,33	38,37	28,39	17,72
Global	Arrocera	10,67	11,75	11,28	10,88	11,55	11,03	12,01	10,86
	Fresca	26,34	28,40	28,29	24,57	29,00	22,31	32,44	25,62
	Congelada	17,70	19,03	13,68	21,48	21,92	30,55	14,40	16,43
	Cocida	18,54	20,35	16,37	25,85	27,33	27,75	23,51	17,50
Gamba		16,04	16,42	15,16	15,74	15,65	17,64	20,40	14,71

Evolución Mensual Precios Origen - Destino de la Gamba Fresca. Año 2010.

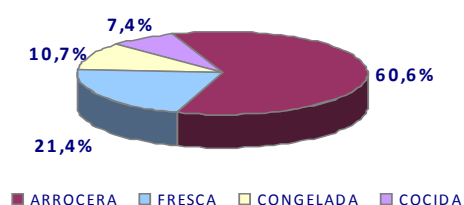


En general ha aumentado la presencia de la especie en los establecimientos. Aunque desciende la oferta de gamba arrocerá respecto a noviembre, sigue siendo la más ofertada, frente al leve aumento de gamba fresca y de la cocida. Registra unos precios por encima de los alcanzados en el mes de diciembre de 2009. La especie es sólo 0,35 €/kg más cara respecto a noviembre. No obstante, registra la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados –hasta casi 15 €/kg de variación-, consecuencia de los elevados precios que alcanza en el primer formato comercial –hasta 69,95 €/kg de precio medio-.

ESTACIONALIDAD DE LA GAMBA. AÑO 2010



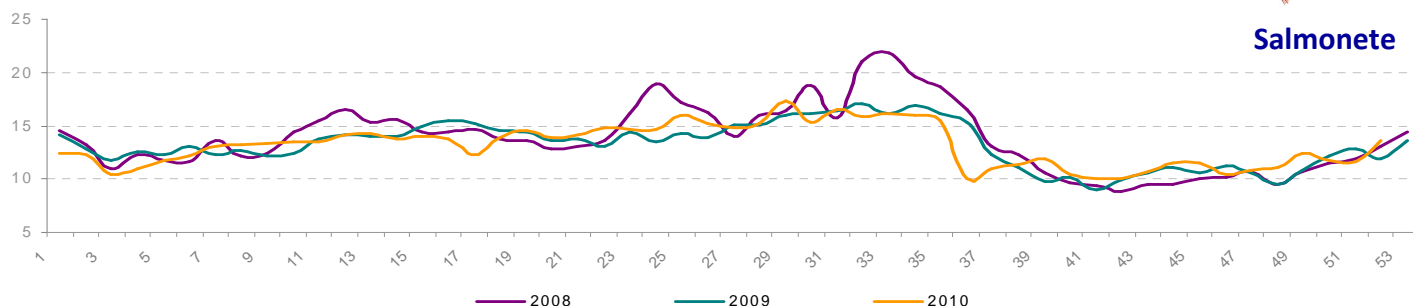
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



Evolución Semanal de Precios al Salmonete



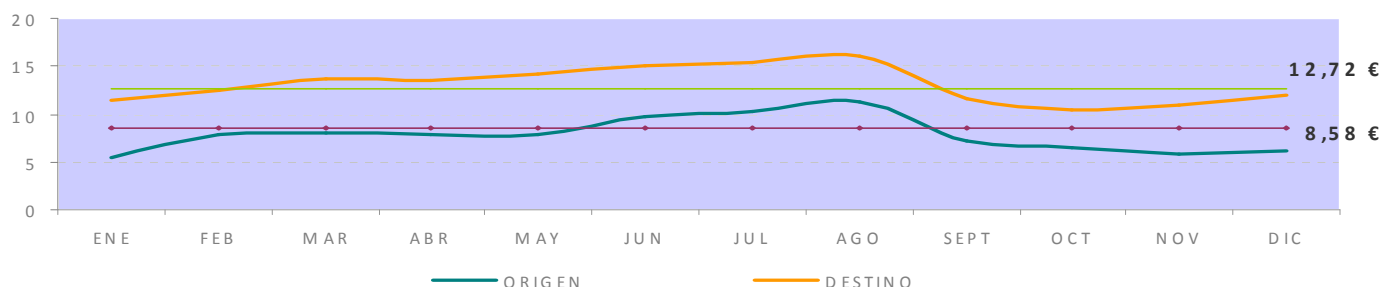
Salmonete



Evolución Semanal por Formato Comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Pequeño	10,74	10,27	10,25	10,96	10,81	10,39	11,18	11,48
	Grande	12,99	14,08	17,40	14,36	14,34	15,96	16,92	14,31
Supermercados	Pequeño	11,64	10,07	9,92	11,18	9,28	10,96	10,95	12,38
	Grande	26,59	11,61	8,22	11,95	10,75	12,90	18,99	18,91
Hipermercados	Pequeño	11,27	11,34	11,14	13,02	13,57	13,91	14,40	14,30
	Grande	24,02	15,57	19,94	21,91	19,80	24,95	21,73	20,87
Global	Pequeño	10,90	10,40	10,32	11,28	11,00	10,72	11,71	11,93
	Grande	16,40	13,95	15,74	15,71	14,03	16,80	18,56	15,86
Salmonete		12,27	11,00	11,03	12,47	11,80	11,60	13,57	12,72

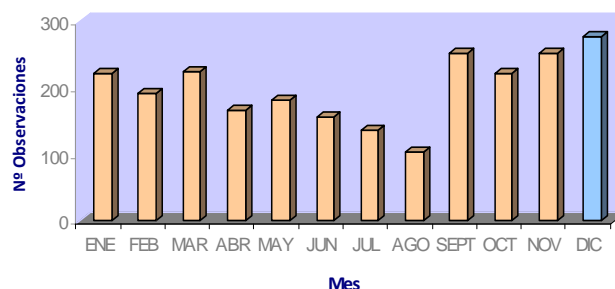
Evolución Mensual Precios Origen - Destino del Salmonete. Año 2010.



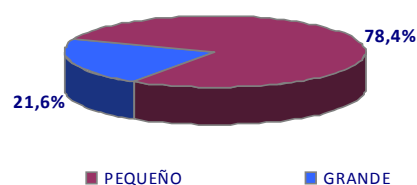
La oferta de salmonete en este mes de diciembre es la mas elevada de todo el año 2009; desciende aunque levemente la presencia de la especie de menor talla a favor del más grande. Los precios se mantienen prácticamente en los mismos niveles que en años anteriores.

Es de las especies que más se incrementan de precio, costando 1€/kg más cara que en noviembre, fundamentalmente por la subida de precio experimentada en los hipermercados (+34%).

ESTACIONALIDAD DEL SALMONETE. AÑO 2010



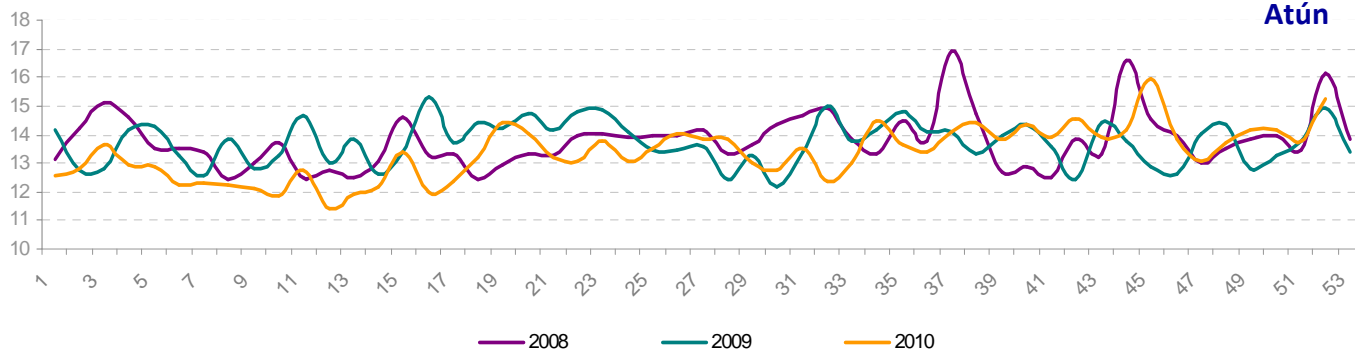
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



Evolución Semanal de Precios al Consumo: Atún



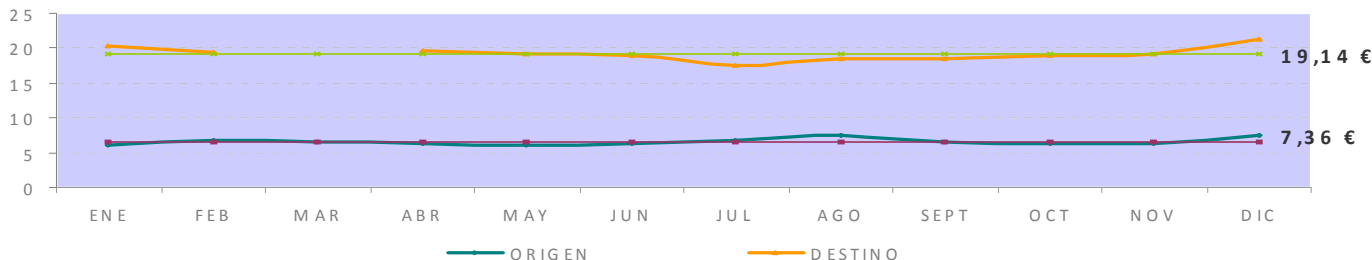
Atún



Evolución Semanal por Formato Comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Fresco	19,12	19,44	20,50	22,66	18,65	23,00	24,24	18,65
	Congelado	11,65	11,80	11,58	12,46	11,71	11,88	11,85	11,78
Supermercados	Fresco	21,38	15,40	14,92	18,95	14,42	10,90	-	19,80
	Congelado	10,41	12,42	11,93	12,17	11,81	12,93	13,56	11,82
Hipermercados	Fresco	23,28	23,28	19,15	28,95	28,45	16,80	31,45	20,01
	Congelado	12,94	12,94	14,05	11,43	12,37	12,90	15,04	12,66
Global	Fresco	20,48	20,48	18,81	23,18	19,66	19,95	26,30	19,14
	Congelado	11,67	11,67	12,09	12,23	11,81	12,07	12,66	11,89
Atún		13,39	13,99	13,72	14,18	14,15	13,76	15,24	13,40

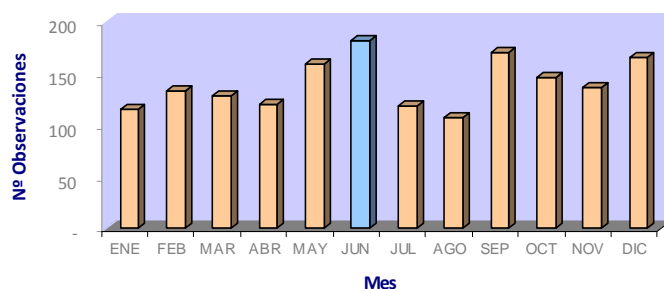
Evolución Mensual Precios Origen - Destino del Atún Fresco. Año 2010.



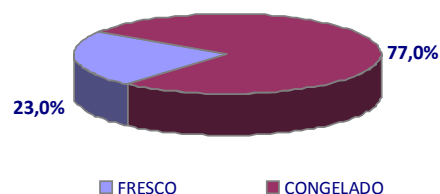
Los precios medios durante diciembre se muestran algo superiores a los registrados en el mismo periodo del pasado 2009. En diciembre su precio medio se incrementa, aunque muy levemente (+1,8%), esto es 0,25 €/kg más caro que en el mes anterior. Existe una diferencia de más de 4 €/kg entre si se adquiere en los hipermercados, ya que se observa que el atún fresco en ellos es de mayor valor.

En general, se incrementa la oferta de la especie respecto a noviembre, siendo el producto congelado el que está más presente en los mostradores detallistas.

ESTACIONALIDAD DEL ATÚN. AÑO 2010



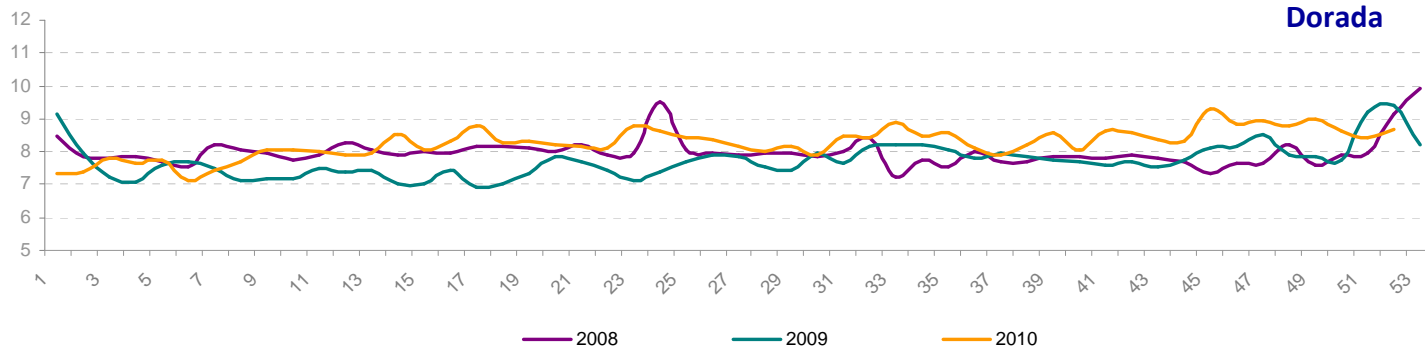
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



Evolución Semanal de Precios al Consumo: Dorada



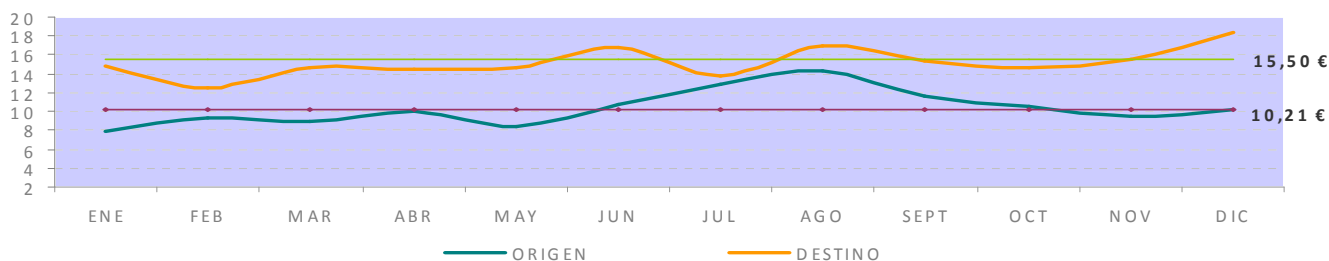
Dorada



Evolución Semanal por Formato Comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Extractiva	17,29	14,65	14,33	16,00	16,66	18,50	16,26	14,51
	Acuicultura < 600 grs.	7,79	8,12	8,03	8,06	8,16	8,13	8,18	7,97
	Acuicultura > 600 grs.	9,81	8,59	11,99	10,00	14,00	-	9,80	9,41
Supermercados	Extractiva	28,98	16,50	-	-	-	-	-	19,82
	Acuicultura < 600 grs.	6,70	6,73	6,64	6,96	7,29	7,01	6,84	7,00
	Acuicultura > 600 grs.	10,66	10,43	8,95	9,85	8,95	-	-	9,74
Hipermercados	Extractiva	23,83	18,68	16,26	26,31	39,50	-	23,95	20,29
	Acuicultura < 600 grs.	6,39	7,65	7,12	7,33	6,94	8,08	7,60	7,33
	Acuicultura > 600 grs.	9,72	11,26	7,80	11,40	7,75	8,90	10,29	9,93
Global	Extractiva	19,25	15,50	14,97	21,15	22,37	18,50	18,18	15,50
	Acuicultura < 600 grs.	7,42	7,77	7,70	7,75	7,85	7,87	7,86	7,71
	Acuicultura > 600 grs.	10,09	10,08	9,13	10,77	8,23	11,45	10,07	9,72
Dorada		8,56	8,83	8,80	9,00	8,63	8,42	8,67	8,27

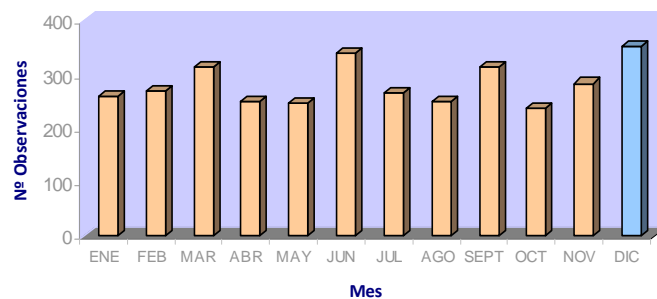
Evolución Mensual Precios Origen - Destino de la Dorada Extractiva. Año 2010.



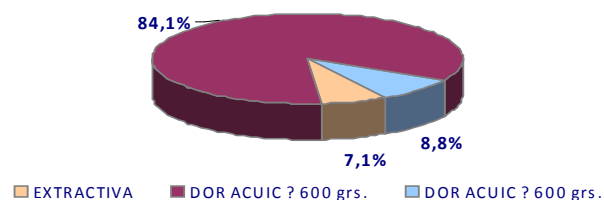
Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2009 y se observa una mayor presencia de la especie en los establecimientos respecto al mes de noviembre, sobre todo la procedente de acuicultura de menor tamaño –hasta casi un 85% de las observaciones-. La dorada de origen extractivo no se ha ofertado en los supermercados y ha llegado a alcanzar casi los 40 €/kg en los hipermercados.

El precio medio de la dorada procedente de acuicultura, independientemente de su peso y tamaño, ha ido oscilando a lo largo del mes, manteniendo una diferencia de precio medio alrededor de los 2 €/kg entre ambas.

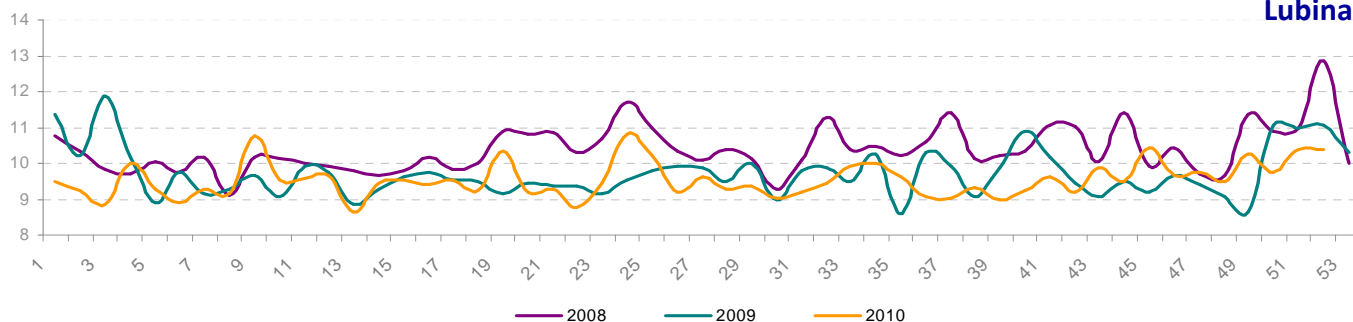
ESTACIONALIDAD DE LA DORADA. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



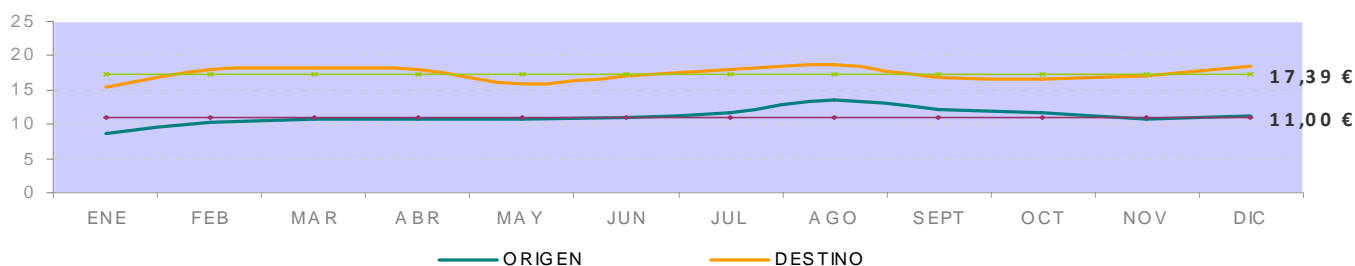
Evolución Semanal de Precios al Consumo: Lubina



Evolución Semanal por Formato Comercial

Diciembre		Semanas					Promedio anual
		48	49	50	51	52	
Pescaderías	Extractiva	15,42	16,40	16,25	18,61	17,58	15,00
	Acuicultura<600 grs.	8,87	8,52	8,76	8,17	8,92	8,56
	Acuicultura>600grs.	14,96	13,42	12,32	16,00	8,80	13,56
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	24,15
	Acuicultura<600 grs.	6,64	6,82	7,20	7,55	8,07	7,53
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	15,32
Hipermercados	Extractiva	15,30	26,69	22,50	28,99	37,95	23,87
	Acuicultura<600 grs.	7,16	6,95	7,02	9,23	7,55	7,75
	Acuicultura>600grs.	14,10	13,60	10,91	15,45	14,60	12,40
Global	Extractiva	15,38	19,34	17,03	20,09	20,97	17,39
	Acuicultura<600 grs.	8,04	7,88	8,11	8,14	8,51	8,20
	Acuicultura>600grs.	14,53	13,50	11,79	15,72	12,28	13,30
Lubina		9,48	10,26	9,76	10,37	10,38	9,58

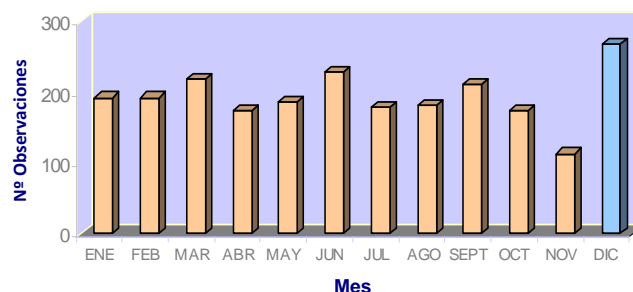
Evolución Mensual Precios Origen - Destino de la Lubina Extractiva. Año 2010.



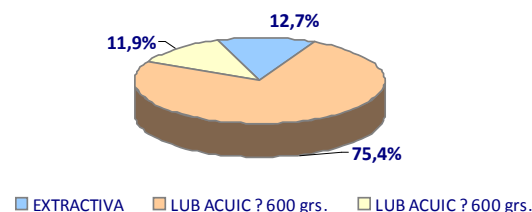
Durante el mes de diciembre la lubina ha sido más cara que en el mismo mes de 2009, costando 0,28 €/kg más que en noviembre.

Este mes de diciembre presenta la mayor oferta de la especie de todo el año. Descienden las observaciones de la especie menor de 600 grs. favor de una mayor presencia de la de mayor peso. La mayor oferta de esta lubina superior a 600 grs. En los supermercados sólo existe la especie de origen acuícola de menor tamaño y la extractiva llega a alcanzar casi los 38 €/kg en los hipermercados.

ESTACIONALIDAD DE LA LUBINA. AÑO 2010



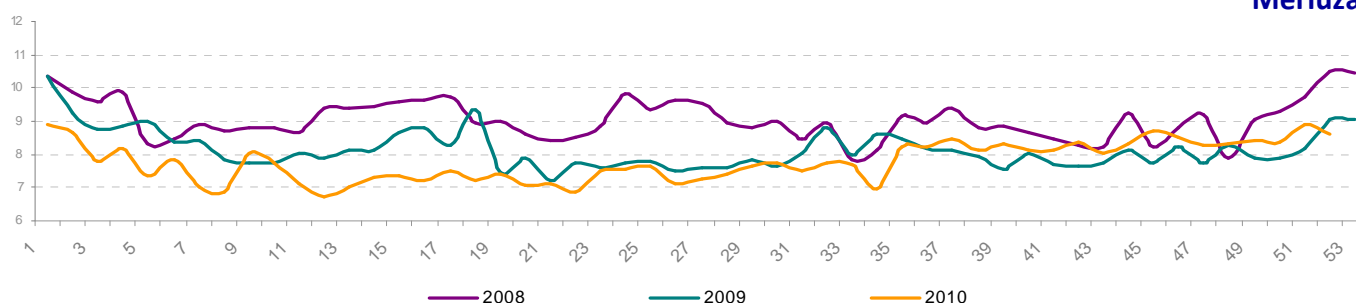
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010





Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces

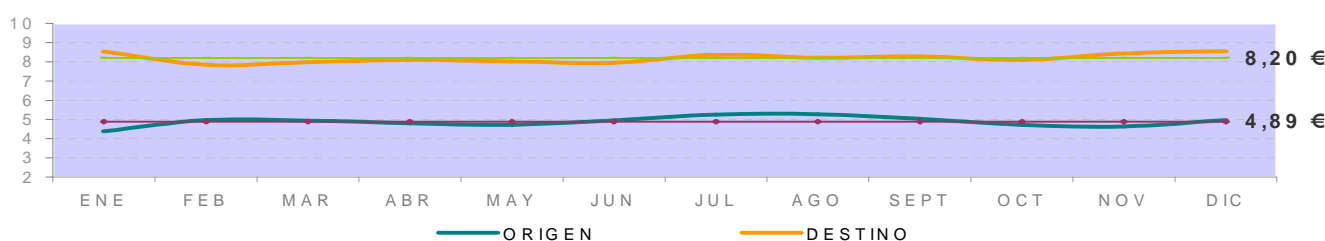
Merluza



Evolución semanal por formato comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Grande	9,55	8,44	8,36	8,19	9,19	8,98	9,80	8,22
	Pescada	8,38	8,03	8,03	8,60	7,52	6,69	6,48	7,68
	Negra	5,14	5,64	5,07	4,87	5,06	6,00	5,28	5,22
	Pijota	8,55	10,00	10,25	9,74	10,35	11,19	9,82	7,05
	Peq. Importación	5,83	-	6,40	6,90	6,62	7,35	-	6,19
Supermercados	Grande	9,25	7,08	6,71	7,01	6,82	8,34	7,35	7,61
	Pescada	6,43	5,32	6,11	5,29	5,47	5,62	6,42	5,38
	Negra	5,09	5,58	5,90	5,9	5,92	-	-	5,58
	Pijota	9,73	8,76	10,95	10,48	9,63	10,95	10,94	5,08
	Peq. Importación	4,71	-	-	-	5,43	5,67	-	4,95
Hipermercados	Grande	10,11	8,92	8,32	7,80	8,48	9,13	10,82	8,67
	Pescada	6,91	5,13	5,66	5,10	4,16	12,9	4,74	5,34
	Negra	5,05	5,75	-	-	5,89	-	-	5,10
	Pijota	8,01	10,46	8,80	9,80	13,41	11,2	11,89	9,89
	Peq. Importación	5,05	-	-	-	-	-	-	4,65
Global	Grande	9,57	8,24	8,03	7,91	8,55	8,85	9,46	8,15
	Pescada	7,99	7,24	7,49	7,87	6,92	6,72	6,35	7,06
	Negra	5,11	5,64	5,17	5,04	5,29	6,00	5,28	5,28
	Pijota	8,64	9,88	10,29	9,85	10,46	11,18	-	9,70
	Peq. Importación	5,28	-	6,40	6,90	6,17	6,51	-	5,60
Merluza		8,35	8,44	8,34	8,42	8,38	8,89	8,60	8,13

Evolución Mensual Precios Origen - Destino de la Merluza. Año 2010.

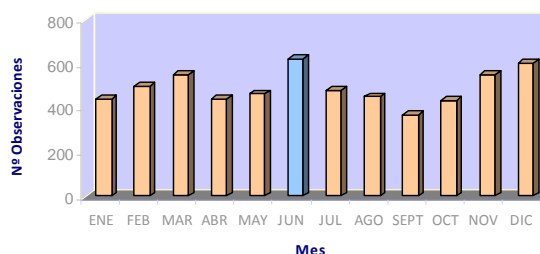


* No incluye la merluza europea pequeña importada

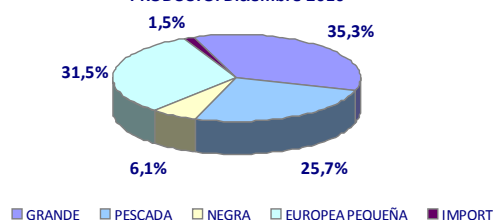
El precio medio en general de la especie es oscilante a lo largo de diciembre, situándose entorno a los 8,5 €/kg, pero se mantiene prácticamente inalterado respecto al pasado mes de noviembre (+0,8%). Se incrementa la oferta de la especie en este mes, destacándose una mayor presencia de la merluza de mayor tamaño y de la pijota.

Tras varios meses inexistente en los establecimientos detallistas, es destacable la presencia de la pijota importada (1,5%) - fundamentalmente en las pescaderías tradicionales- en detrimento de la oferta del producto de origen nacional, el cual llega a alcanzar los 13 €/kg de media en los hipermercados.

ESTACIONALIDAD DE LA MERLUZA. AÑO 2010



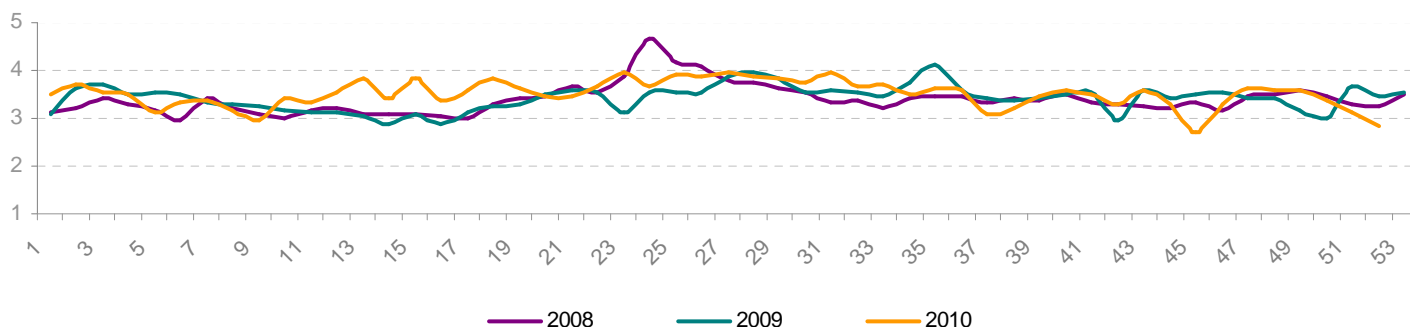
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



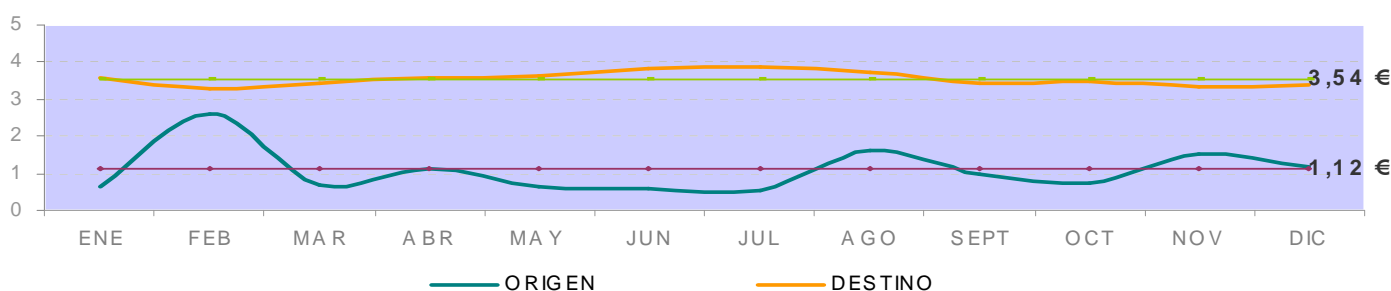
Caballa



Evolución semanal por formato comercial

		Diciembre 2009	Noviembre 2010	Diciembre 2010					Promedio anual
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Caballa	3,78	3,42	3,78	3,86	3,54	3,25	3,00	3,77
Supermercados		2,92	3,19	3,59	3,15	2,95	2,97	2,75	3,21
Hipermercados		3,34	3,14	3,10	3,49	3,51	2,72	2,82	3,14
Global		3,42	3,31	3,59	3,60	3,37	3,13	2,82	3,54

Evolución Mensual Precios Origen - Destino de la Caballa. Año 2010.



Aunque la tendencia del precio medio de la caballa es decreciente se encarece con respecto a noviembre un 2,9%, sobre todo por las subida de las pescaderías tradicionales

En general, desciende su presencia en los mostradores detallistas y mantiene un precio medio anual en 3,5 €/kg.

ESTACIONALIDAD DE LA CABALLA. AÑO 2010

