

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS OCTUBRE 2011



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

# METODOLOGÍA

## ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

## VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen  $n_h = \frac{N_h}{N} * n$  cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

El índice de Precios de Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 3,3%. No obstante, respecto al pasado mes de septiembre, los precios finales al consumo sufren una caída de un -3,2% y acumulan un descenso en lo que va de año de un -5,6%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Oct 11-Sep 11)	En lo que va de año (Ene 11- Oct 11)	En un Año (Oct 11 - Oct 10)
Gamba	105,05	6,6%	-15,7%	-9,0%
Pez espada	100,24	1,5%	5,1%	7,7%
Lubina	115,97	0,9%	7,8%	12,6%
Chirla	96,83	-0,4%	-8,9%	-8,8%
Choco	138,38	-0,8%	10,7%	15,0%
Dorada	124,08	-1,4%	12,1%	17,0%
Acedía	93,98	-2,8%	1,1%	9,5%
Atún	124,64	-3,0%	3,0%	4,3%
Merluza	86,83	-4,1%	-0,8%	4,2%
Caballa	110,94	-5,6%	4,4%	2,3%
Langostino	68,68	-5,6%	-24,5%	-1,3%
Lenguado	101,77	-5,8%	0,8%	13,4%
Sardina	125,90	-7,7%	-4,4%	9,7%
Boquerón	90,78	-12,4%	1,7%	10,1%
Salmonete	91,59	-24,2%	-10,2%	2,8%
INDICE GENERAL	95,57	-3,2%	-5,6%	3,3%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, sólo la gamba, el pez espada y la lubina sufren un discreto aumento en su precio minorista respecto al mes de septiembre. En el sentido opuesto, el salmonete y el boquerón al igual que ocurrió en el pasado mes de septiembre destacan como las especies con mayor caída -24,2% y -12,4%, seguidos de la sardina y del lenguado con un descenso de un -7,7% y -5,8%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

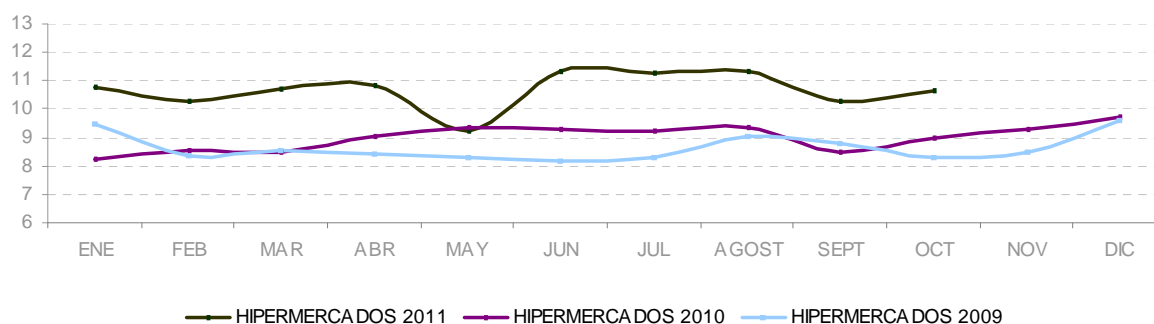
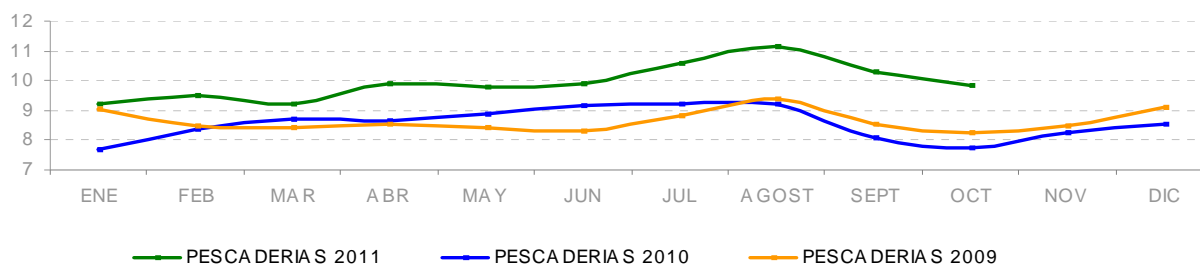
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Oct 11-Sep 11)	En lo que va de año (Ene 11- Oct 11)	En un Año (Oct 11 - Oct 10)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	99,81	-4,5%	-3,7%	6,4%
<b>Supermercados</b>	92,77	-6,0%	-6,0%	3,3%
<b>Hipermercados</b>	82,58	3,6%	-9,5%	0,0%

Este descenso de precios general ha sido menos acusado en **los hipermercados**, con una subida general de un 3,6%, destacándose el lenguado con un incremento en su precio de un 31%. Aunque en un año, es el único establecimiento en el que el precio medio de su cesta de productos pesqueros se ha mantenido.

**Los supermercados** son los establecimientos en los que más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar -6%. En ellos destaca la caída del salmonete -hasta un -35,2%- y de productos cerqueros como el boquerón y la caballa, ambos con una caída de un -12,5% y -11,2%.

Respecto a septiembre, la cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** ha sufrido la caída de precios más leve, cayendo un -4,5%. Esto se debe al descenso del precio minorista de especies como el salmonete -25,1% y el boquerón -13,8%. Sin embargo, muestra las mayores subidas de precio de los productos pesqueros en un año, con un incremento del coste de la cesta de un 6,4%

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de octubre la cesta de productos pesqueros se situó en 9,43€/Kg, esto es 0,32€/Kg más barata que en el mes de septiembre. Los supermercados son los establecimientos más económicos con un precio medio de 7,62€/Kg frente a los hipermercados que aparecen como los menos asequibles-la cesta es 3,03€/Kg más cara que en los supermercados-.

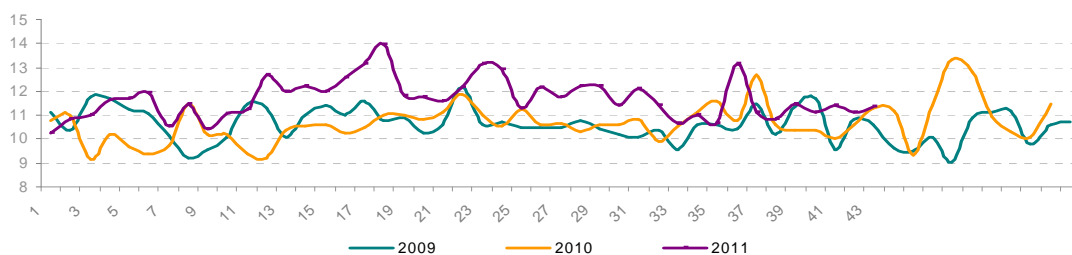
La variación de precios en especies como los crustáceos, el lenguado y el salmónete se acentúa dependiendo del establecimiento donde se adquiriera.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/ kg)	SUPERMERCADOS (Euros/ kg)	HIPERMERCADOS (Euros/ kg)	TOTAL (Euros/ kg)
Octubre	Acedia	10,59€	11,25€	13,91€	11,25€
	Atún	14,73€	13,48€	15,84€	14,67€
	Boquerón	5,99€	5,31€	6,36€	5,91€
	Caballa	3,81€	3,02€	3,36€	3,55€
	Chirla	7,23€	7,13€	8,33€	7,33€
	Choco	9,07€	8,06€	9,42€	8,87€
	Dorada	10,15€	7,89€	10,51€	9,79€
	Gamba	14,13€	8,77€	18,89€	14,14€
	Langostino	12,97€	7,96€	8,71€	10,13€
	Lenguado	15,96€	12,74€	22,05€	16,09€
	Lubina	11,12€	8,07€	12,64€	10,82€
	Merluza	8,85€	6,80€	8,61€	8,44€
	Pez espada	17,38€	13,89€	17,97€	16,83€
	Salmónete	10,28€	8,60€	15,06€	10,78€
	Sardina	3,42€	3,49€	3,81€	3,50€
	INDICE GENERAL	9,85€	7,62€	10,65€	9,43€

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



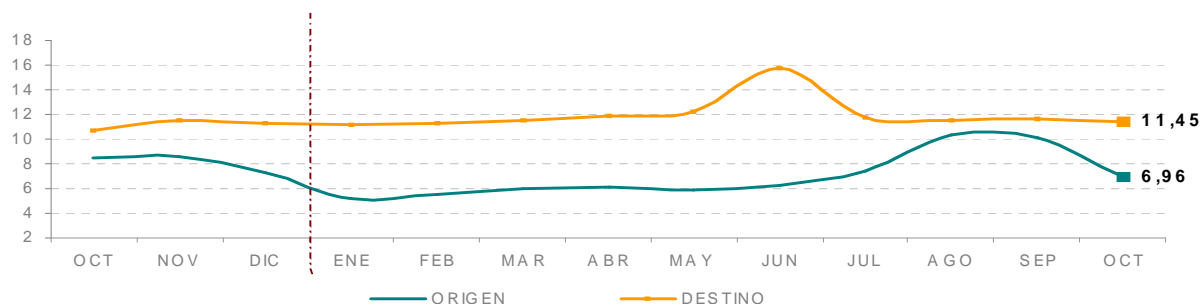
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



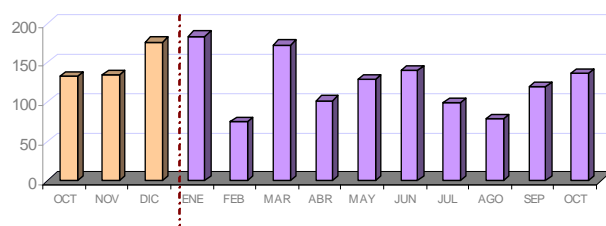
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Trasmallo	10,78	14,22	13,60	14,26	12,36	11,82	12,58
	Arrastre	9,95	10,80	9,95	10,46	10,72	9,58	10,14
	Congeladas	5,96	6,80	-	7,60	6,40	-	6,80
Supermercados	Trasmallo	10,95	17,99	14,90	15,90	-	14,99	15,26
	Arrastre	11,00	10,49	12,25	10,92	9,16	11,1	10,78
	Congeladas	6,95	7,99	-	7,99	-	9,95	8,97
Hipermercados	Trasmallo	19,72	22,68	18,40	24,90	19,40	15,9	18,23
	Arrastre	9,96	11,82	11,40	12,90	12,4	11,53	11,85
	Congeladas	7,58	-	-	6,90	6,90	-	6,90
Global	Trasmallo	14,19	16,93	15,41	16,72	14,12	13,21	14,36
	Arrastre	10,07	10,87	10,36	10,77	10,57	10,22	10,46
	Congeladas	6,96	7,59	-	7,49	6,56	9,95	7,74
		<b>10,27</b>	<b>11,58</b>	<b>11,10</b>	<b>11,43</b>	<b>11,11</b>	<b>11,37</b>	<b>11,25</b>

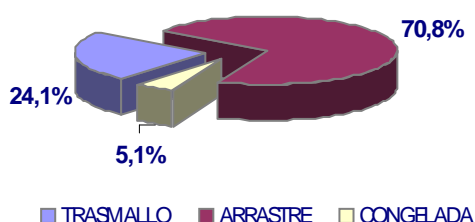
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011



Sus precios medios se sitúan por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2010.

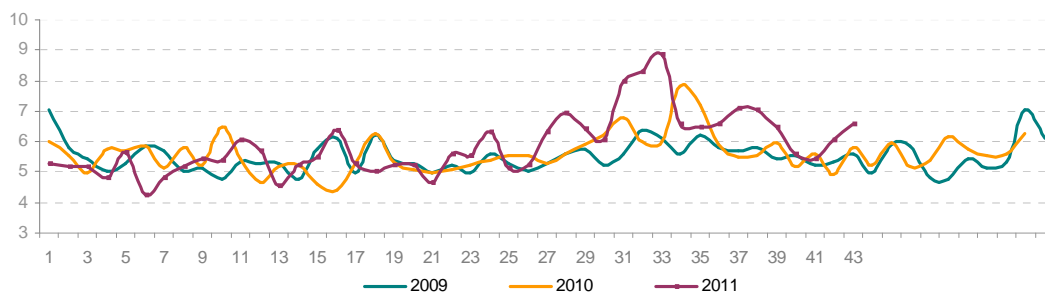
La variedad de trasmallo sigue siendo la menos asequible, sobre todo si se adquiere en hipermercados, donde llega a superar los 24€/kg.

Aumenta el número de observaciones de la especie respecto al mes anterior y en concreto, la oferta de la especie de trasmallo frente a la de arrastre que pasa de tener una presencia del 91,7% al 70,8%.

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



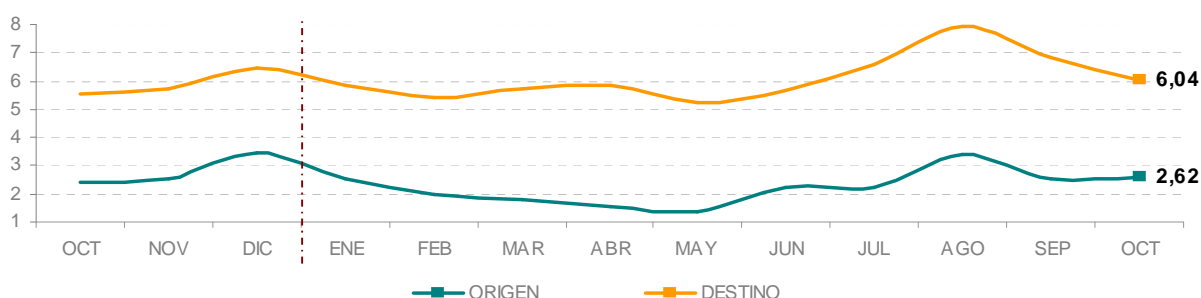
**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**



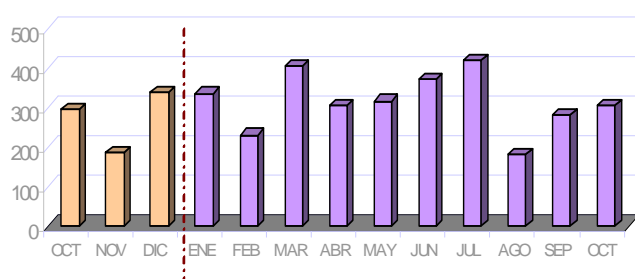
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Octubre 2011
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,07	6,47	5,38	5,18	5,42	7,02	5,75
	Nacional Grande	6,43	7,67	6,63	6,24	6,83	6,43	6,60
	Importación	4,79	5,05	4,35	4,08	6,00	5,45	4,63
Supermercados	Nacional Pequeño	4,77	5,51	4,64	5,91	4,82	6,46	5,68
	Nacional Grande	5,85	6,60	6,08	5,22	4,64	5,18	5,18
	Importación	3,23	6,52	4,75	-	3,95	4,65	4,62
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,68	6,33	4,53	4,90	7,40	7,20	5,88
	Nacional Grande	6,30	7,40	6,75	7,58	6,85	8,35	7,34
	Importación	3,57	-	2,95	-	-	-	2,95
Global	Nacional Pequeño	5,08	6,27	5,21	5,26	5,56	6,92	5,75
	Nacional Grande	6,36	7,48	6,57	6,19	6,48	6,29	6,40
	Importación	4,41	5,78	4,40	4,08	5,48	5,18	4,56
<b>Boquerón</b>		<b>5,37</b>	<b>6,75</b>	<b>5,57</b>	<b>5,44</b>	<b>6,05</b>	<b>6,60</b>	<b>5,91</b>

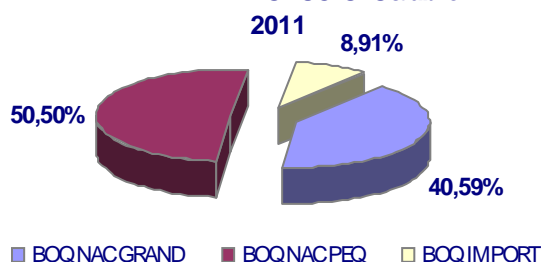
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERÓN



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011



Al igual que en el pasado mes de septiembre el boquerón es la segunda especie que más disminuye su precio minorista respecto del mes anterior, con un descenso de un 12,4%, aunque sus precios medios se sitúan un 10,1% por encima de los registrados en el mismo periodo del 2010.

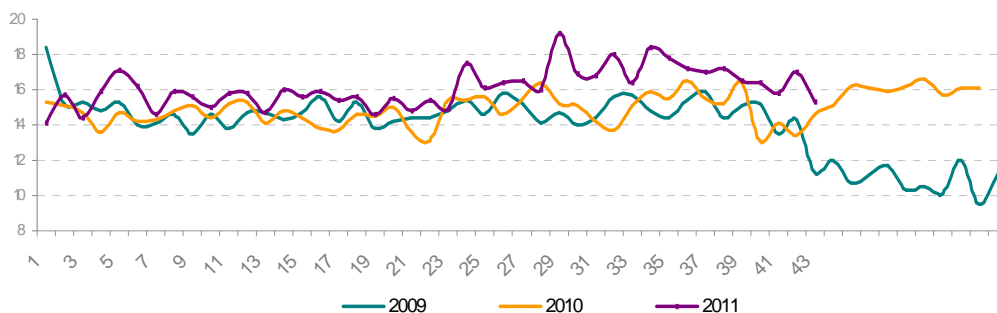
El boquerón de origen nacional grande sigue siendo el menos asequible-6,40€/Kg de media- frente al importado con un precio medio de 4,56€/Kg.

Destaca la escasa presencia de la especie importada en los mostradores detallistas donde apenas supera un 9%.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



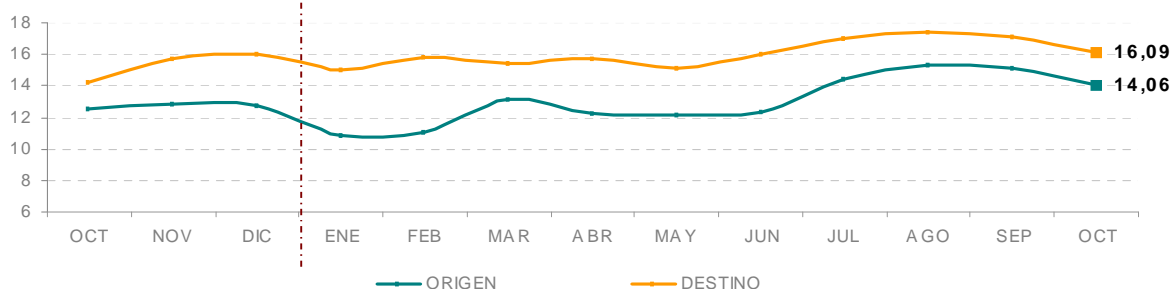
**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**



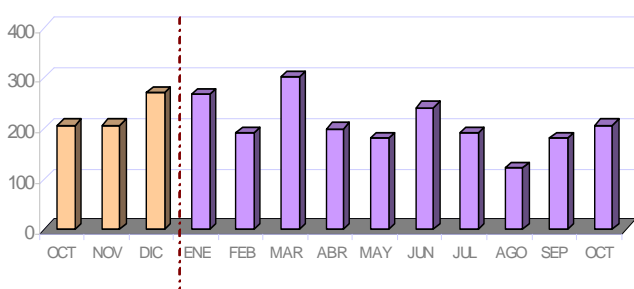
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				
				Sem40	Sem41	Sem42	Sem43	Octubre 2011
Pescaderías	Pequeño	11,01	12,47	12,16	11,87	13,41	10,71	11,93
	Gande	16,66	20,81	18,00	16,51	19,85	17,57	18,04
Supermercados	Pequeño	9,62	11,59	13,42	-	8,19	10,95	10,86
	Gande	13,12	17,56	18,69	14,23	12,4	12,02	14,61
Hipermercados	Pequeño	14,62	14,17	19,02	18,90	15,55	23,86	19,77
	Gande	23,27	20,47	25,85	28,02	20,5	21,57	23,57
Global	Pequeño	10,97	12,63	13,46	12,28	12,44	12,41	12,70
	Gande	17,44	20,36	18,56	17,96	19,68	17,35	18,35
	Lenguado	14,19	17,08	16,36	15,77	17,00	15,34	16,09

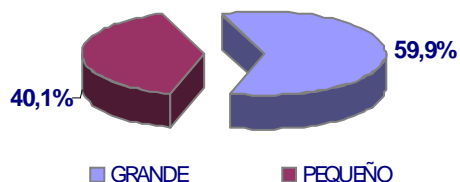
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011



En octubre, el lenguado disminuye su precio minorista un 5,8%- sin embargo destaca que sus precios medios en un año se han incrementado un 13,4%.

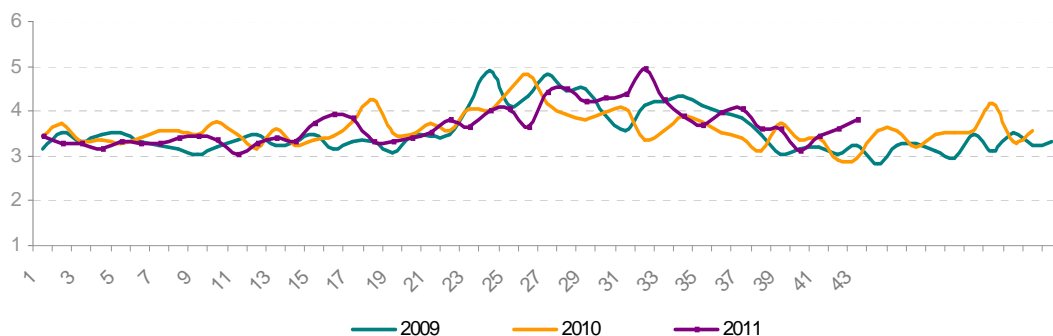
La tendencia en el precio medio del lenguado sigue siendo desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible para adquirirlo -9,31€/Kg- más caro que en los supermercados.

Al igual que en el mes de septiembre, se ha ofertado en mayor medida el lenguado de mayor tamaño frente al de menor talle.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



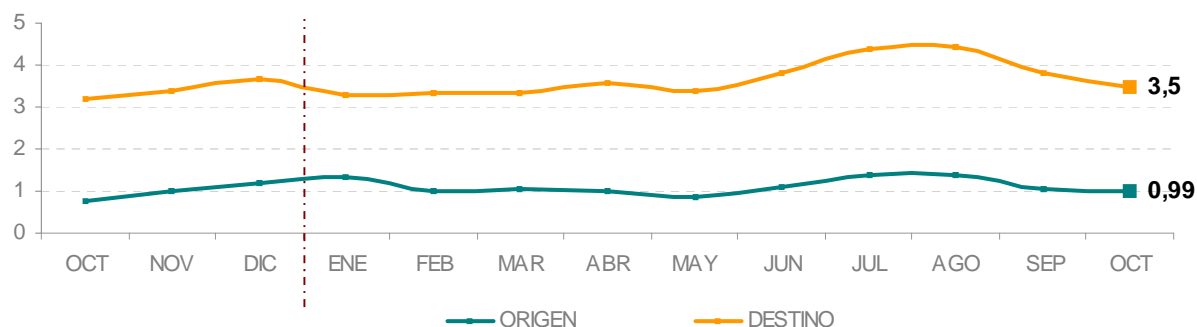
**SARDINA**  
Sardina  
Pichardus  
FAO: PIL



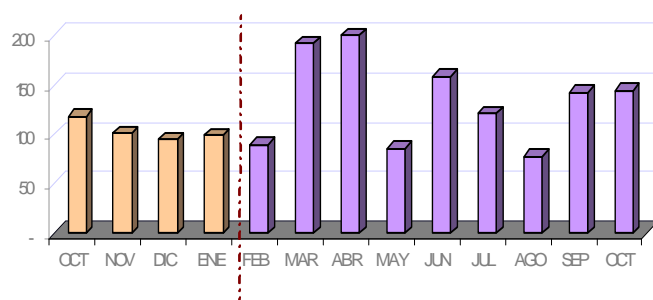
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Octubre 2011
Pescaderías	<b>Sardina</b>	3,10	3,77	2,98	3,30	3,56	3,79	3,42
Supermercados		3,19	3,72	3,00	3,59	3,48	3,8	3,49
Hipermercados		3,62	4,08	3,71	3,85	3,86	3,82	3,81
Global		<b>3,19</b>	<b>3,79</b>	<b>3,12</b>	<b>3,44</b>	<b>3,59</b>	<b>3,80</b>	<b>3,50</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABA



Los precios medios semanales de la sardina van incrementándose a lo largo del mes, aunque se sitúan levemente por debajo de los registrados en el mes de septiembre.

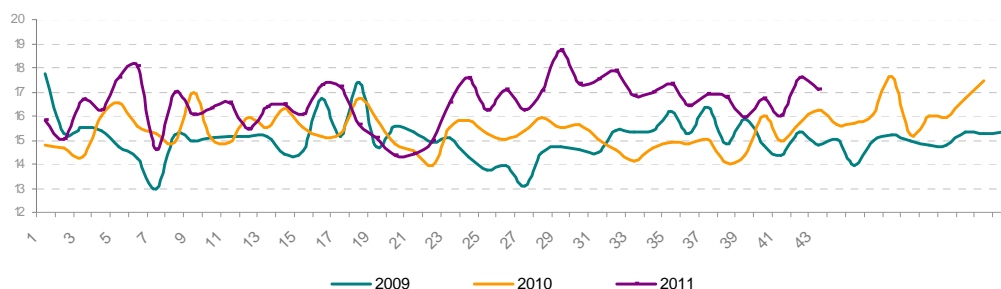
El precio medio continua por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Las observaciones de la especie en los mostradores detallistas se mantienen prácticamente inalterables respecto al mes anterior.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



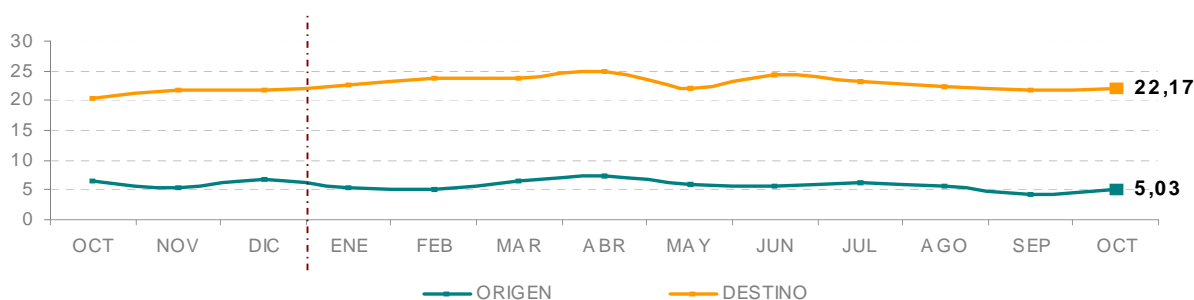
**PEZ ESPADA**  
*Xiphias gladius*  
FAO: SWO



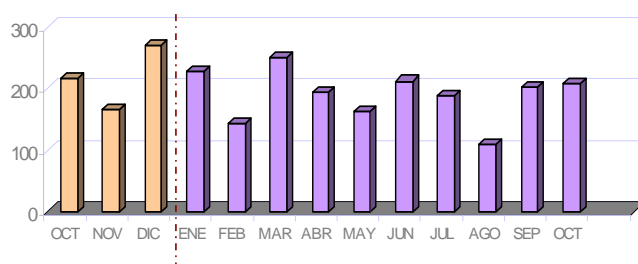
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Octubre 2011
Pescaderías	Fresco	19,18	20,10	21,75	22,26	21,23	20,42	21,22
	Congelado	12,72	14,13	13,61	13,66	14,55	14,02	13,89
Supermercados	Fresco	15,76	24,95	25,90	-	-	20,47	22,28
	Congelado	11,97	13,07	13,13	12,95	12,96	13,45	13,15
Hipermercados	Fresco	28,10	29,27	25,90	27,19	33,87	29,42	28,58
	Congelado	9,77	12,09	11,52	11,43	11,95	11,95	11,73
Global	Fresco	20,35	21,92	22,54	23,39	22,56	21,06	22,17
	Congelado	12,03	13,58	13,20	13,29	13,75	13,48	13,40
Pez Espada		15,62	16,58	16,70	16,02	17,55	17,08	16,83

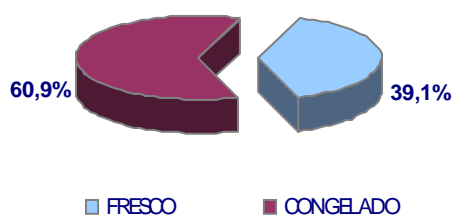
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011



El pez espada aunque discretamente es la segunda especie que más incrementa su precio en el mes de octubre -un 1,5%- aunque los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010.

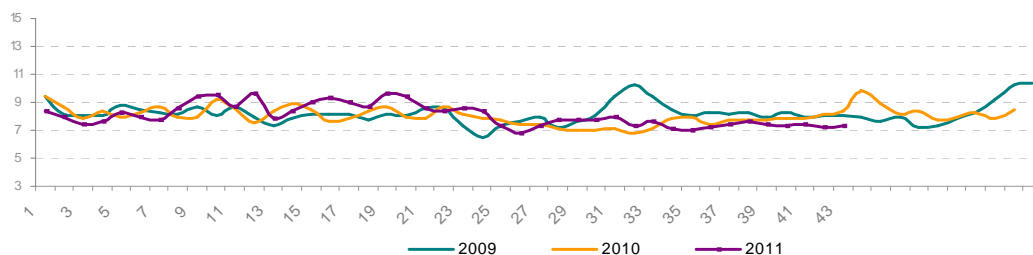
Aumenta la oferta de producto fresco frente al congelado respecto al mes anterior.

En los hipermercados se oferta el producto congelado más asequible y el fresco de precio más elevado.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



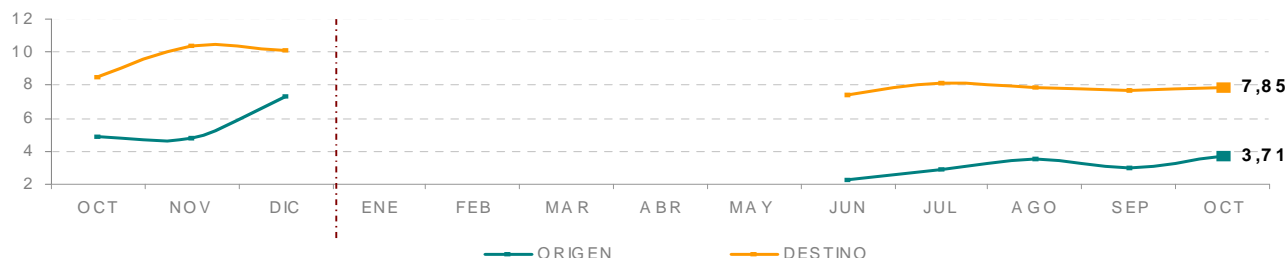
**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**



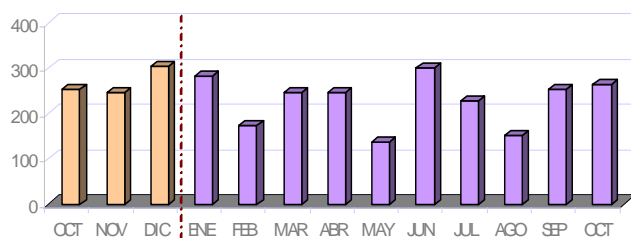
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,58	7,10	-	6,00	5,00	7,30	5,70
	Nac. Mediana	7,88	7,04	7,40	7,05	6,92	6,64	6,96
	Nac. Grande	8,81	9,37	8,32	8,83	9,85	10,40	9,20
	Importación	7,04	6,79	6,84	6,66	7,00	7,08	6,91
Supermercados	Nac. Pequeña	9,45	6,93	-	-	6,50	6,50	6,50
	Nac. Mediana	8,13	6,92	7,60	5,90	7,81	8,09	7,68
	Nac. Grande	8,38	8,37	7,95	8,46	7,95	7,95	8,20
	Importación	7,27	7,31	6,85	7,11	6,70	6,41	6,71
Hipermercados	Nac. Pequeña	11,95	7,34	-	9,95	7,50	-	8,72
	Nac. Mediana	9,26	7,87	7,80	-	7,58	7,80	7,67
	Nac. Grande	12,36	8,87	8,58	9,65	-	-	9,11
	Importación	9,50	8,47	8,67	8,4	8,2	7,79	8,2
Global	Nac. Pequeña	6,99	7,13	9,95	6,75	5,25	7,03	6,33
	Nac. Mediana	8,12	7,30	7,51	6,95	7,21	7,14	7,18
	Nac. Grande	9,63	9,02	8,32	8,89	9,63	9,99	9,01
	Importación	7,27	7,01	7,00	6,89	7,03	7,02	6,99
Chirla		8,04	7,36	7,36	7,4	7,26	7,28	7,33

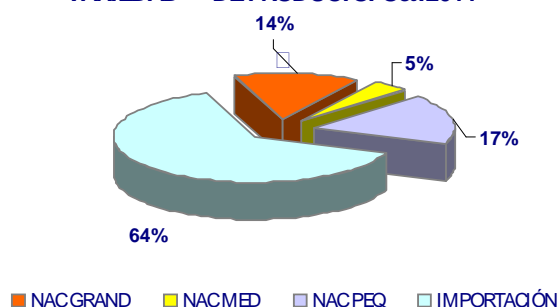
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Oct. 2011



El precio medio de la chirla en los mostradores detallistas se mantiene prácticamente igual que en el mes anterior, pero por debajo del mismo periodo del año anterior.

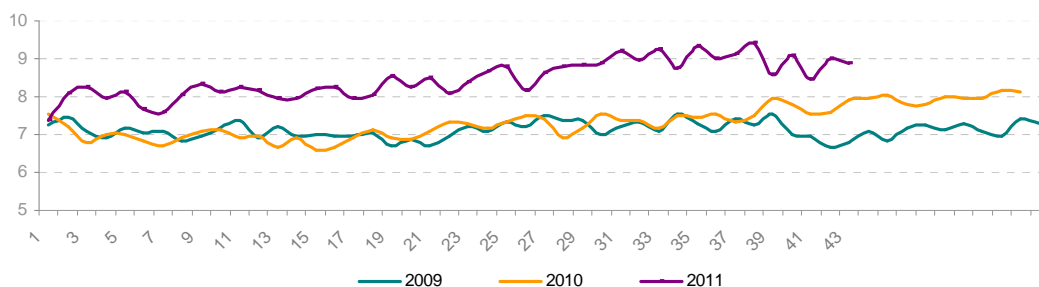
La chirla de origen nacional de mayor tamaño sigue siendo la menos asequible independientemente del tipo de establecimiento donde se adquiera.

En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, se observa una tendencia alcista de la especie de origen internacional frente a la mediana de origen nacional.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



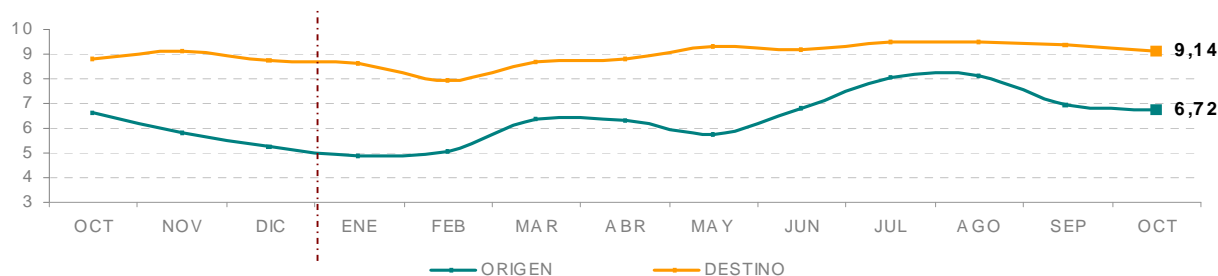
**CHOCO**  
*Sepia officinalis*  
FAO: CTC



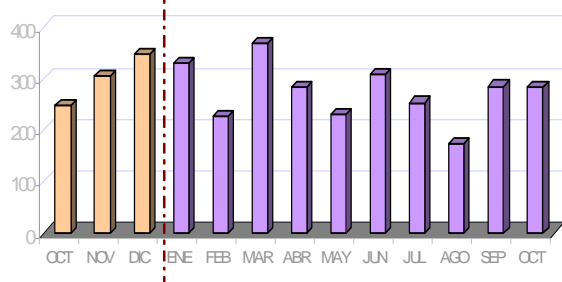
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Octubre 2011
Pescaderías	<i>Sn limpiar</i>	8,56	9,24	8,84	8,32	9,37	9,10	8,96
	<i>Limpio</i>	8,26	9,59	9,57	9,42	9,71	9,42	9,51
	<i>Tiras</i>	4,35	4,17	3,80	3,85	-	4,00	3,87
Supermercados	<i>Sn limpiar</i>	7,76	9,43	9,08	9,95	8,70	8,57	8,85
	<i>Limpio</i>	7,32	8,89	8,82	8,58	9,11	8,80	8,82
	<i>Tiras</i>	3,35	4,1	4,99	4,03	3,48	4,54	4,15
Hipermercados	<i>Sn limpiar</i>	11,43	11,17	12,29	-	-	11,91	12,10
	<i>Limpio</i>	7,65	8,89	8,86	9,06	8,85	8,68	8,85
	<i>Tiras</i>	3,50	4,05	-	-	-	-	-
Global	<i>Sn limpiar</i>	8,82	9,36	9,16	8,40	9,28	9,24	9,10
	<i>Limpio</i>	7,89	9,21	9,22	9,16	9,34	9,06	9,18
	<i>Tiras</i>	3,58	4,11	4,39	3,95	3,48	4,43	4,08
<b>Choco</b>		<b>7,71</b>	<b>9,04</b>	<b>9,07</b>	<b>8,46</b>	<b>9,02</b>	<b>8,88</b>	<b>8,87</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



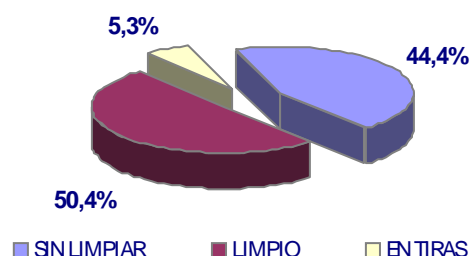
### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



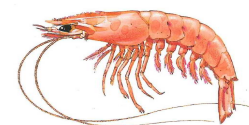
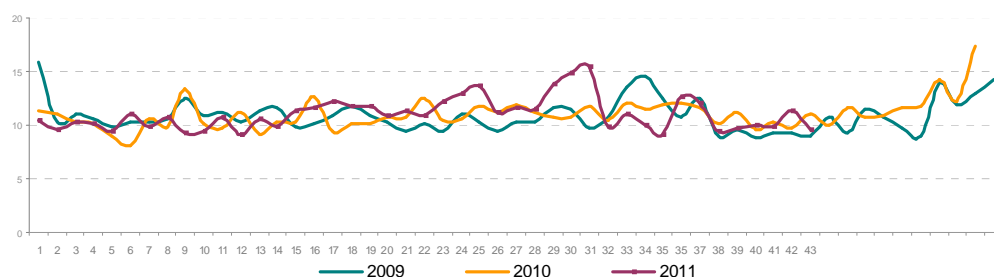
El precio medio en octubre mantiene valores levemente por debajo de los registrados en el mes anterior, abaratándose apenas 0,17€/Kg, sin embargo su precio si se ha encarecido hasta un 15% respecto del mismo mes del año anterior.

El número de observaciones del choco en el mes de octubre es similar al que se produjo en el mes de septiembre, aunque se incrementa la oferta del choco sin limpiar frente al limpio. Destaca la no presencia en los hipermercados del choco presentado en tiras, sin embargo el precio en este tipo de establecimientos se incrementa hasta un 27,3%.

### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

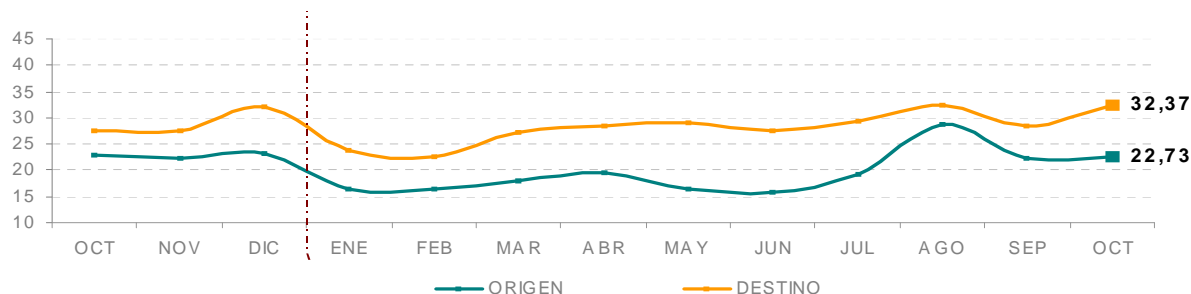


**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**

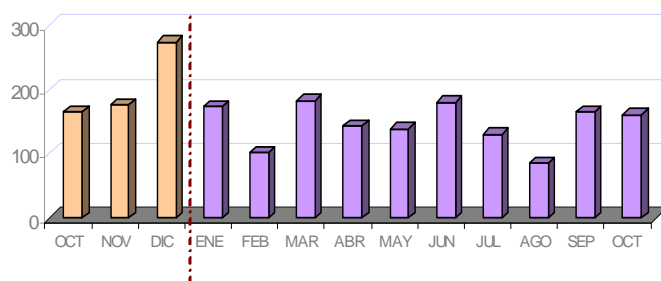
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	
Pescaderías	Fresco	22,40	26,27	36,00	30,00	29,50	43,45	32,37
	Congelado	11,95	14,27	-	9,53	9,96	11,72	11,15
	Cocido	9,70	10,03	9,36	9,57	10,66	9,58	9,76
Supermercados	Fresco		18,95	-	-	-	-	-
	Congelado	7,85	8,71	8,87	8,50	8,40	7,70	8,22
	Cocido	7,87	7,88	8,29	7,50	7,69	7,85	7,83
Hipermercados	Fresco	39,99	59,80	-	-	-	-	-
	Congelado	9,94	9,2	9,47	9,47	9,90	13,05	10,41
	Cocido	9,37	8,08	8,23	9,38	8,12	6,75	8,01
Global	Fresco	27,42	28,45	36,00	30,00	29,50	43,45	32,37
	Congelado	10,63	10,94	10,83	9,12	9,32	9,86	9,75
	Cocido	9,04	8,57	8,66	8,68	8,87	8,20	8,57
Langostino		10,26	10,73	10,02	9,92	11,28	9,53	10,13

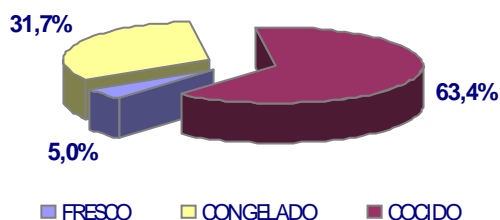
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



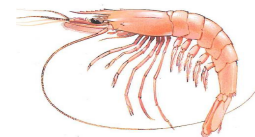
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011



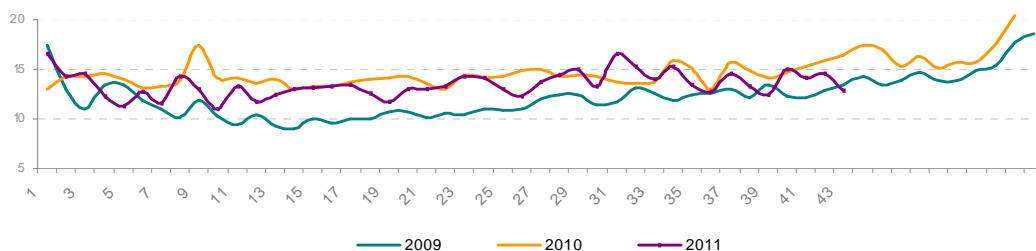
El langostino registra un descenso del precio medio en el mes de octubre de 0,6€/kg más barato que en septiembre, y respecto al mismo periodo del pasado año llega a caer 0,13€/kg.

La oferta de langostino en septiembre se mantiene respecto del mes anterior, aunque descendiendo la presencia de langostino congelado a favor del cocido. El langostino fresco solo tiene presencia en las pescaderías tradicionales y registra la mayor diferencia de precio medio – 23,8€/Kg- frente al congelado o cocido.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



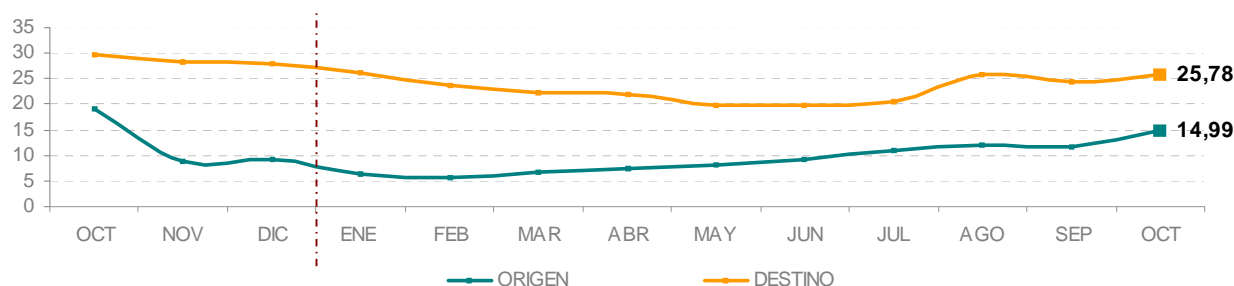
**GAMBA**  
**Parapenaeus**  
**longirostris**  
**FAO: DPS**



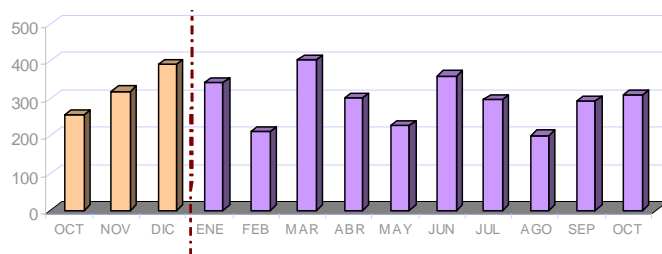
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	
Pescaderías	Arrocera	11,93	10,71	10,83	10,40	11,21	10,47	10,74
	Fresca	25,88	21,82	25,74	20,16	21,43	21,13	22,41
	Congelada	18,83	17,37	16,85	20,63	18,17	15,05	17,26
	Cocida	-	11,90	13,80	-	15,70	-	15,06
Supermercados	Arrocera	9,50	8,59	8,10	8,52	8,07	7,35	7,90
	Fresca	-	17,95	13,95	-	16,95	-	15,45
	Congelada	14,70	-	-	-	17,80	12,39	14,19
	Cocida	9,97	8,64	9,97	-	-	-	9,97
Hipermercados	Arrocera	14,52	10,33	12,43	12,26	10,05	8,77	10,62
	Fresca	44,47	36,90	45,30	49,85	49,95	48,95	48,45
	Congelada	13,95	14,33	9,00	15,90	10,40	9,00	11,07
	Cocida	17,99	15,20	18,91	23,64	17,37	16,83	18,78
Global	Arrocera	11,92	10,23	10,58	10,19	10,61	9,42	10,18
	Fresca	29,68	24,43	27,56	27,58	25,48	23,12	25,78
	Congelada	17,15	24,43	16,13	19,95	17,43	14,24	16,47
	Cocida	16,16	13,56	16,36	23,64	16,81	16,83	17,53
Gamba		15,53	13,27	14,96	14,18	14,53	12,87	14,14

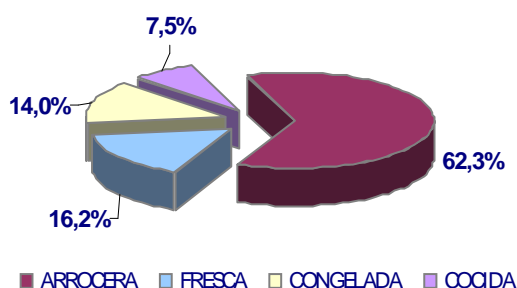
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011

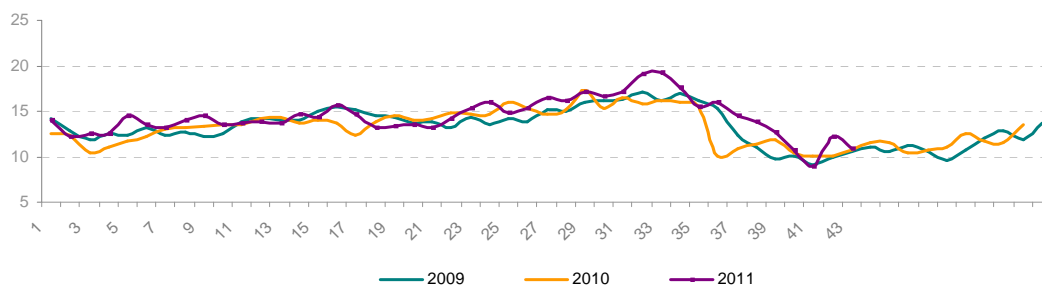


Es la especie que más aumenta de precio medio, costando 0,87€/kg más que en el mes anterior y registra también la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados –hasta 10,12€/Kg– consecuencia del elevado precio que alcanza en el primer formato comercial –hasta casi 50€/Kg de precio medio– sin embargo en un año los precios han disminuido hasta un 9%. La presencia en los establecimientos se mantiene respecto al pasado mes de septiembre.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



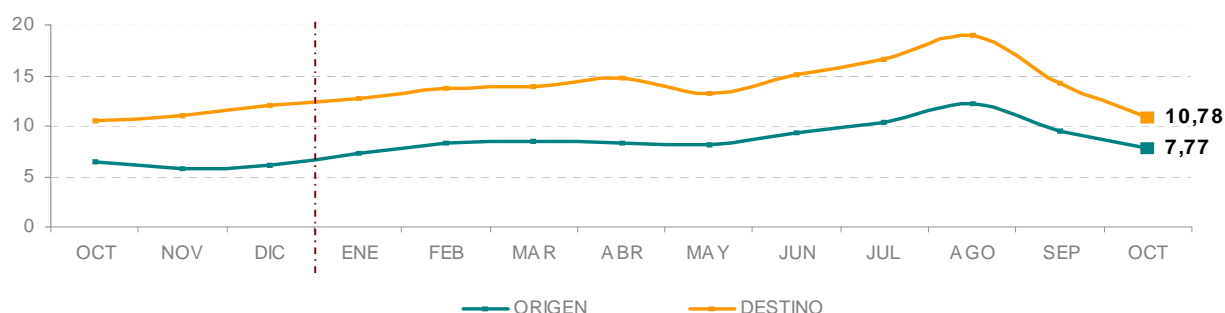
**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**



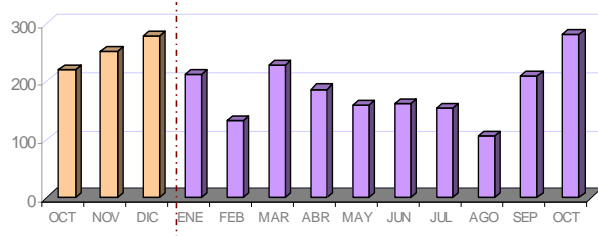
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem40	Sem41	Sem42	Sem43	
Pescaderías	Pequeño	9,25	12,54	9,36	6,90	10,39	9,20	8,93
	Grande	15,06	17,33	15,07	12,66	14,91	14,03	14,31
Supermercados	Pequeño	8,77	13,28	8,35	9,67	6,85	7,74	8,09
	Grande	11,91	-	-	-	-	14,95	14,95
Hipermercados	Pequeño	11,66	16,11	13,27	11,46	12,02	10,03	11,75
	Grande	24,24	24,10	25,90	22,95	21,29	22,95	22,50
Global	Pequeño	9,49	13,08	9,69	7,70	10,20	9,13	9,19
	Grande	15,96	18,20	15,84	14,53	16,43	15,73	15,77
	Salmonete	<b>10,49</b>	<b>14,23</b>	<b>10,77</b>	<b>8,97</b>	<b>12,27</b>	<b>10,96</b>	<b>10,78</b>

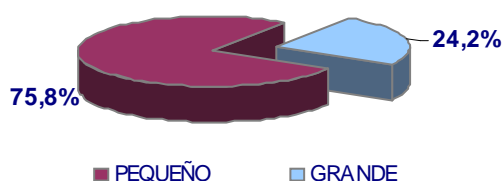
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



**PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS  
POR VARIEDAD DE PRODUCTO.**  
Octubre 2011



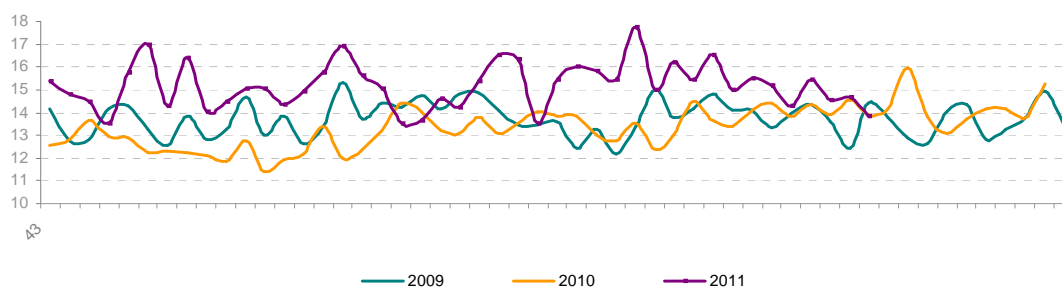
Al igual que en el pasado mes de septiembre, el salmonete es la especie que más desciende de precio medio, costando 3,45€/kg menos respecto al mes anterior, pero mantiene sus precios medios un poco por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2010.

La oferta de la especie sigue aumentando en este mes de octubre, llegando a alcanzar la mayor presencia en el año en los mostradores detallistas, el salmonete pequeño sigue predominando su presencia frente al de mayor tamaño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



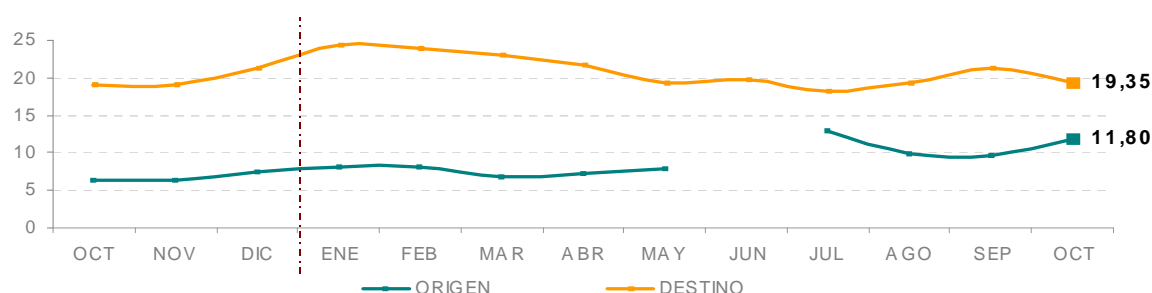
**ATUN**  
**Thunnus thynnus**  
**FAO: BFT**



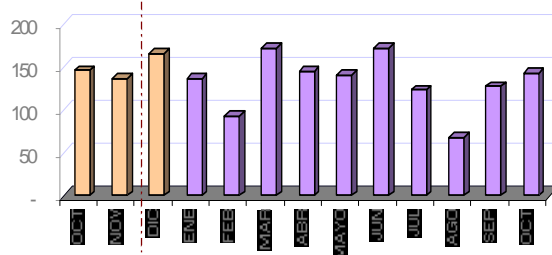
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem40	Sem41	Sem42	Sem43	
Pescaderías	Fresco	18,38	20,21	18,05	19,27	17,91	20,25	18,71
	Congelado	11,91	12,61	13,08	12,78	12,52	11,81	12,58
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,24	13,35	14,80	13,07	14,37	12,24	13,48
Hipermercados	Fresco	20,91	26,53	24,56	25,95	18,70	18,70	22,84
	Congelado	11,47	15,29	12,55	13,58	12,92	14,09	13,22
Global	Fresco	19,04	21,23	19,45	20,01	18,00	20,02	19,35
	Congelado	11,95	13,15	13,42	12,91	13,02	12,27	12,90
	<b>Atún</b>	<b>14,07</b>	<b>15,12</b>	<b>15,43</b>	<b>14,56</b>	<b>14,68</b>	<b>13,87</b>	<b>14,67</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO

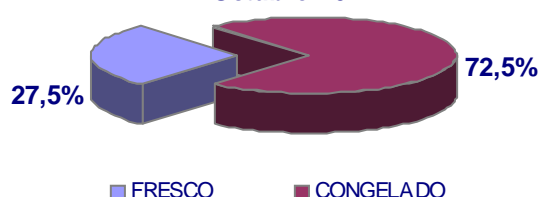


ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATÚN



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO.

Octubre 2011



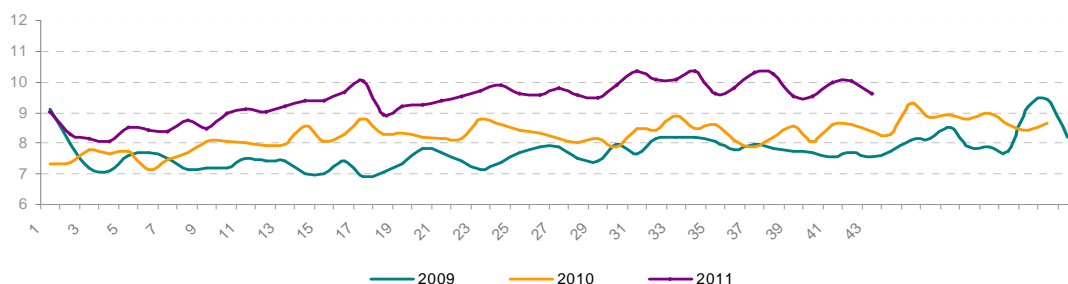
El atún se sitúa con unos precios medios por debajo de los registrados en el mes anterior. El atún fresco sigue siendo el menos asequible -19,35€/Kg de media-, aunque esta especie no tiene presencia en los supermercados.

En general se incrementa la oferta de la especie respecto a septiembre y predomina la presencia del atún congelado frente al fresco.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



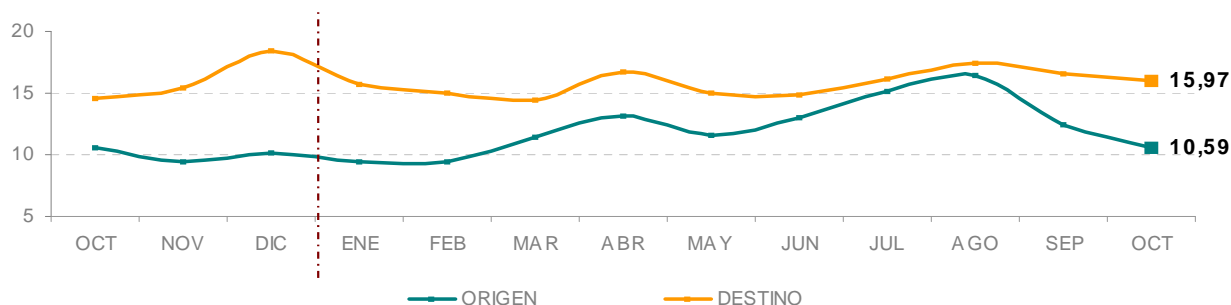
**DORADA**  
*Sparus aurata*  
FAO: SBG



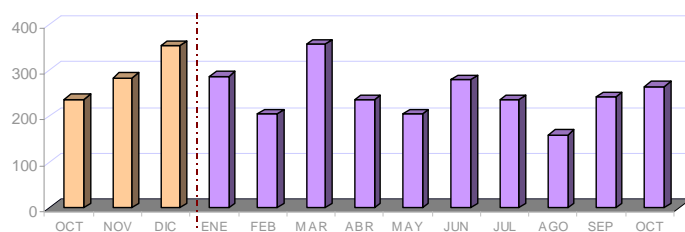
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	
Pescaderías	Extractiva	13,44	16,82	15,20	15,20	17,00	13,50	14,98
	Acuicultura<600 grs.	8,09	9,67	9,42	9,24	9,59	9,60	9,47
	Acuicultura>600grs.	8,93	11,32	12,05	10,50	12,85	12,46	11,97
Supermercados	Extractiva	14,95	14,98	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,14	7,98	8,00	7,68	7,86	7,45	7,62
	Acuicultura>600grs.	9,18	-				15,98	15,98
Hipermercados	Extractiva	29,99	16,16	-	20,44	18,90	18,90	19,67
	Acuicultura<600 grs.	8,06	8,46	8,02	8,65	8,21	7,39	7,98
	Acuicultura>600grs.	9,43	13,68	11,95	12,21	13,54	12,01	12,59
Global	Extractiva	14,64	16,52	15,20	16,69	17,63	14,58	15,97
	Acuicultura<600 grs.	7,90	9,08	8,94	8,81	9,09	8,79	8,90
	Acuicultura>600grs.	9,13	12,44	12,03	11,35	13,34	12,57	12,41
	Dorada	<b>8,37</b>	<b>9,93</b>	<b>9,54</b>	<b>9,98</b>	<b>10,03</b>	<b>9,60</b>	<b>9,79</b>

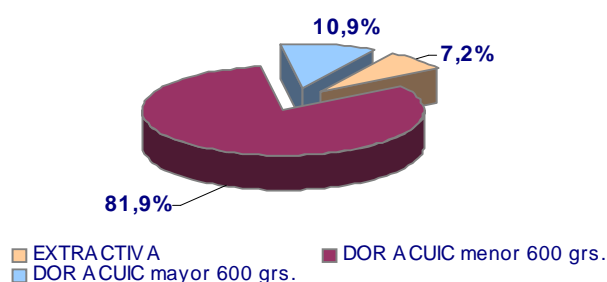
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



**PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011**

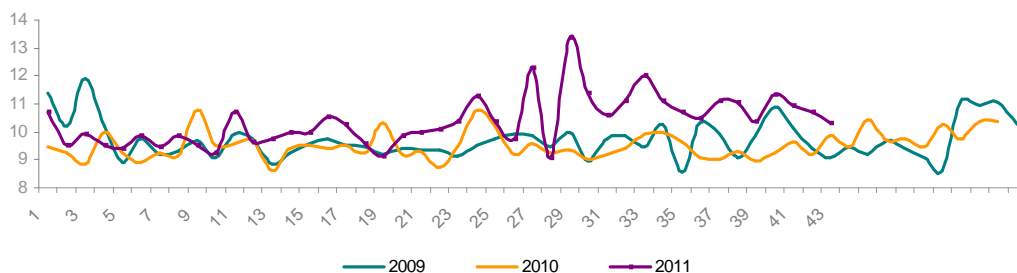


Los precios medios siguen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010-hasta un 17%- y se observa una mayor presencia de la especie en los establecimientos respecto a meses anteriores. Aumenta la presencia de dorada de acuicultura de mayor tamaño frente a las observaciones de menor tamaño, sobre todo en pescaderías tradicionales. La dorada extractiva es inexistente en los supermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



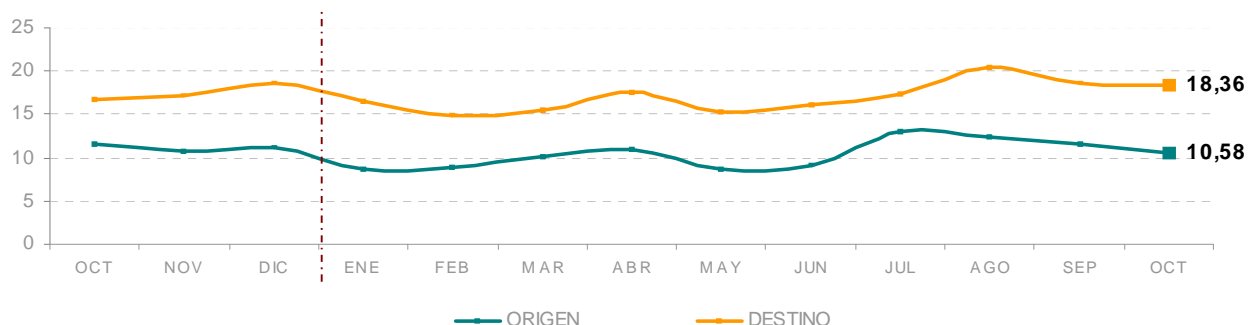
**LUBINA**  
**Dicentrarchus**  
**labrax**  
**FAO: BSS**



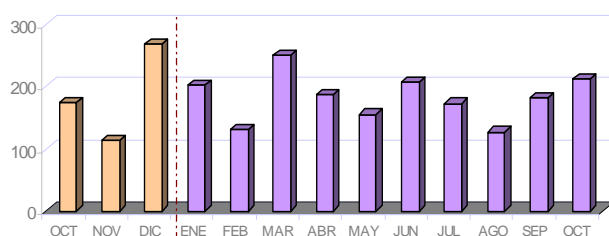
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	
Pescaderías	Extractiva	14,19	17,94	17,40	16,00	16,00	16,80	16,68
	Acuicultura <600 grs.	8,48	9,71	9,27	9,47	10,18	9,89	9,74
	Acuicultura >600 grs.	13,95	14,16	12,62	12,48	13,95	12,90	12,79
Supermercados	Extractiva	14,95	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,70	8,67	8,45	8,25	8,01	7,78	8,07
	Acuicultura >600 grs.	9,90	9,95	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	25,60	19,89	26,90	19,92	-	16,40	22,82
	Acuicultura <600 grs.	8,41	-	8,23	10,21	8,48	7,11	8,48
	Acuicultura >600 grs.	13,14	13,61	12,35	15,59	16,52	12,34	14,39
Global	Extractiva	16,69	18,67	20,96	17,30	16,00	16,73	18,36
	Acuicultura <600 grs.	8,28	9,23	8,81	9,22	9,47	8,92	9,11
	Acuicultura >600 grs.	13,29	13,87	12,56	13,64	15,79	12,66	13,44
Lubina		9,61	10,72	11,35	10,97	10,71	10,33	10,82

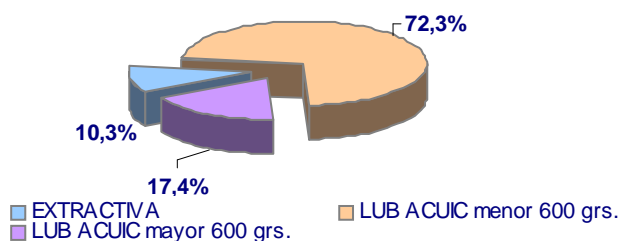
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011

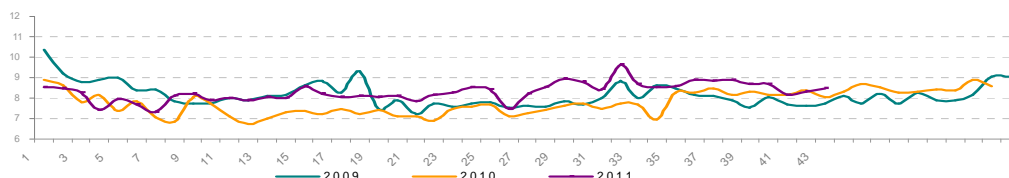


Aunque en el mes de octubre el precio medio de la lubina se mantiene similar al pasado mes de septiembre, llama sin embargo la atención que es uno de los productos que más incrementa su precio en un año -hasta 12,6%-. Continúa el incremento de las observaciones de la especie respecto a meses anteriores. Desaparece el número de observaciones de la lubina de acuicultura de mayor tamaño en los supermercados. Registra una diferencia de precio de hasta 4,57€/Kg dependiendo del tipo de establecimiento donde se adquiera.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



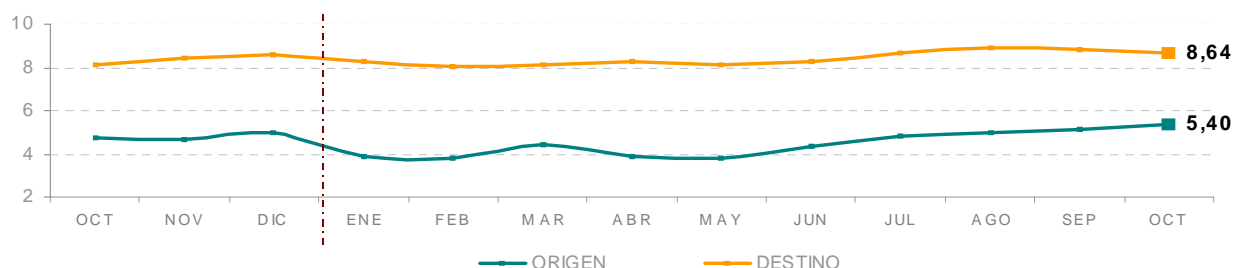
**MERLUZA**  
**Merluccius**  
**merluccius**  
**FAO: HKE**



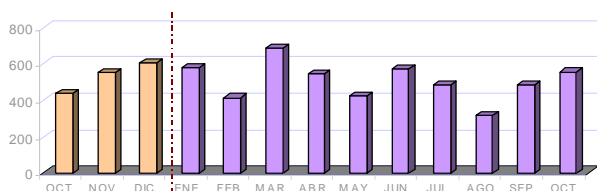
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	
Pescaderías	Grande	7,96	8,25	8,71	7,92	8,79	9,21	8,64
	Pescada	7,74	8,43	8,28	6,57	8,06	8,12	7,84
	Negra	4,87	6,48	6,13	6,20	4,99	6,50	6,04
	Pijota	10,00	11,09	10,93	10,56	10,82	11,46	10,94
	Pij. Importación	-	-	6,60	-	7,20	6,63	6,91
Supermercados	Grande	6,63	6,96	6,58	6,87	6,62	6,57	6,64
	Pescada	5,16	6,12	5,31	6,69	6,16	6,09	5,96
	Negra	4,92	6,94	5,18	5,40	4,80	4,72	5,04
	Pijota	8,26	12,61	12,25	11,77	9,99	13,25	12,09
	Pij. Importación	-	4,95	4,95	4,95	5,15	5,29	5,13
Hipermercados	Grande	9,55	8,18	9,17	9,01	9,71	8,52	9,08
	Pescada	4,98	5,69	5,99	5,26	4,92	6,34	5,71
	Negra	5,02	6,95	7,37	5,80	3,90	-	6,11
	Pijota	11,00	12,12	13,90	12,51	13,56	13,68	13,49
	Pij. Importación	-	4,97	4,61	-	4,90	4,68	4,70
Global	Grande	7,88	7,91	8,42	7,90	8,39	8,53	8,32
	Pescada	6,88	7,70	7,64	6,40	7,56	7,63	7,38
	Negra	4,91	6,57	6,10	5,88	4,73	5,61	5,71
	Pijota	9,87	11,36	11,42	10,95	11,09	11,92	11,35
	Pij. Importación	-	4,96	5,04	4,95	5,85	5,41	5,43
<b>Merluza</b>		<b>8,10</b>	<b>8,80</b>	<b>8,70</b>	<b>8,16</b>	<b>8,34</b>	<b>8,49</b>	<b>8,44</b>

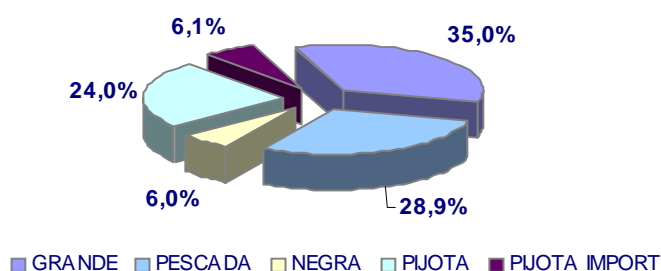
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2011



Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño frente al resto de productos de la especie.

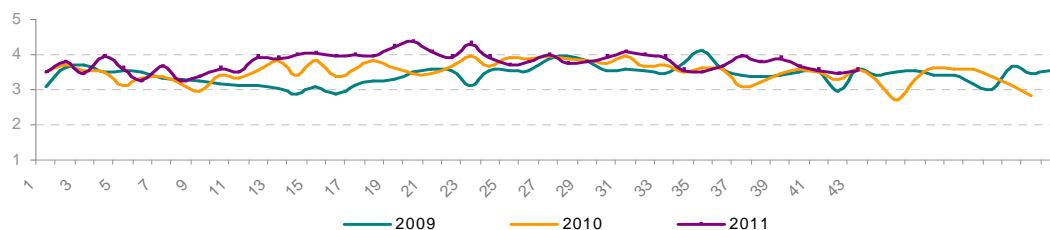
La merluza pequeña nacional (pijota) predomina sobre la importada, aunque esta última se ha comenzado a comercializar en mayor medida, al igual que la merluza negra. El precio de la pijota se ha mantenido respecto al mes de septiembre situándose alrededor de los 11€/Kg de media.

Es destacable también el precio medio minorista alcanzado por la pescada (merluza entre 1Kg y 1,5 Kg) en las pescaderías tradicionales, costando hasta 2€/Kg más frente al resto de establecimientos

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



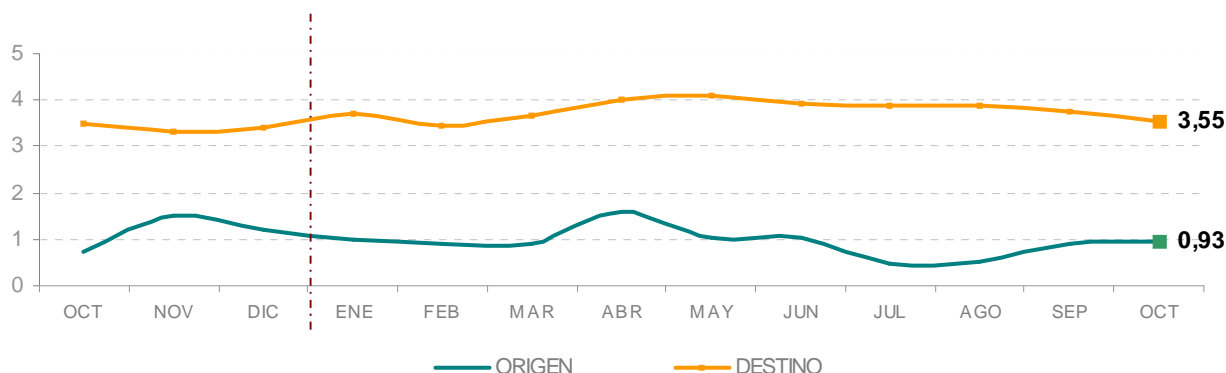
**CABALLA**  
**Scomber**  
**scombrus**  
**FAO: MAC**



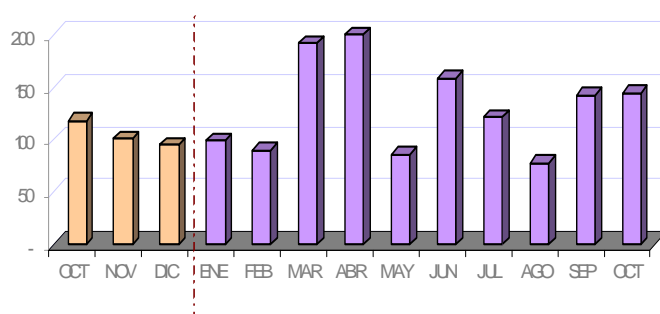
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2010	Septiembre 2011	Octubre 2011				Octubre 2011
				Sem40	Sem41	Sem42	Sem43	
Pescaderías	<b>Caballa</b>	3,72	3,82	3,96	3,74	3,71	3,78	3,81
Supermercados		3,05	3,40	2,96	3	2,96	3,13	3,02
Hypermercados		2,89	4,10	3,33	3,77	3,00	3,28	3,36
Global		<b>3,47</b>	<b>3,76</b>	<b>3,66</b>	<b>3,54</b>	<b>3,46</b>	<b>3,54</b>	<b>3,55</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Los precios medios de la caballa se mantienen similares a los registrados en el pasado mes de septiembre así como a los registrados en el mismo periodo del año 2010.

Existe una diferencia de precio de 0,79€/Kg dependiendo de si se adquiere en pescaderías tradicionales o se adquiere en supermercados.

En general se mantiene el número de observaciones de la especie respecto al mes anterior.