

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

JULIO 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
-------------	---

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
--	---

EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
---	---

EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	

• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

Durante el mes de julio, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros se sitúa en un 8,0%, y respecto al pasado mes de junio los precios sufrieron un aumento de un 4,8%, acumulando un mínimo incremento del 0,6% en lo que va de año.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jul 11-Jun 11)	En lo que va de año (Ene 11- Jul 11)	En un Año (Jul 11 - Jul 10)
Boquerón	98,46	15,9%	10,3%	11,5%
Sardina	156,83	14,1%	19,1%	10,1%
Salmonete	140,53	9,7%	37,7%	6,1%
Langostino	88,47	6,7%	-2,7%	16,6%
Lenguado	107,53	6,0%	6,4%	9,3%
Merluza	88,37	5,1%	0,9%	2,5%
Gamba	103,64	4,0%	-16,8%	-3,7%
Choco	137,13	4,0%	9,7%	21,1%
Pez espada	102,03	3,9%	7,0%	9,8%
Atún	132,71	2,7%	9,7%	17,0%
Lubina	112,22	0,7%	4,3%	12,5%
Dorada	122,94	0,5%	11,1%	20,2%
Caballa	121,25	-0,8%	14,1%	0,8%
Chirla	100,66	-3,5%	-5,3%	6,7%
Acedía	98,50	-4,1%	5,9%	11,6%
INDICE GENERAL	101,87	4,8%	0,6%	8,0%

Al igual que en el pasado mes de junio, del total del conjunto de especies de la cesta, salvo la acedía con un -4,1%, la chirla con un -3,5% y la caballa un -0,8%, todos los productos sufren un incremento en su precio minorista, pero destaca el boquerón con un 15,9% , la sardina con un 14,1% seguida del salmonete con un 9,7%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

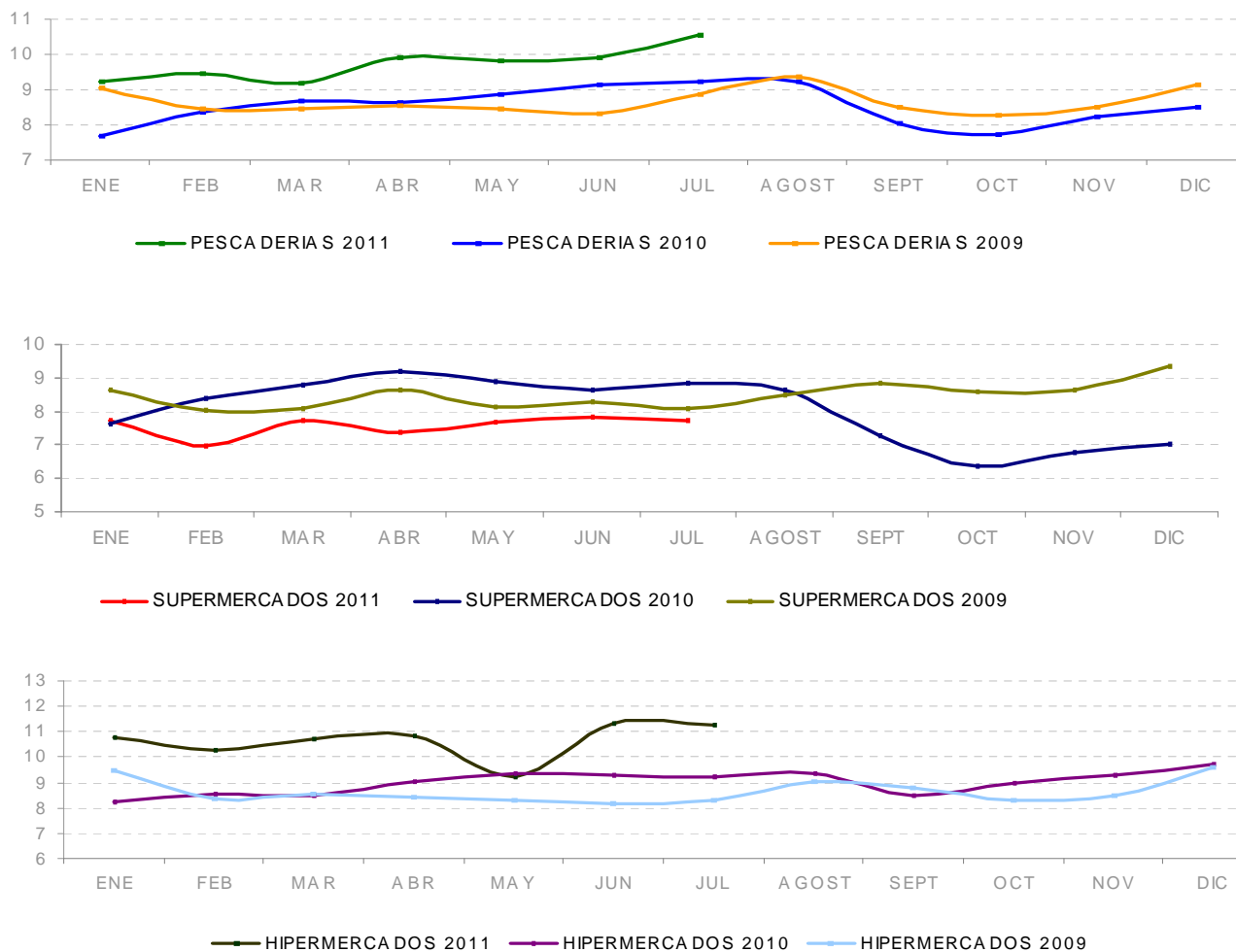
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jul 11-Jun 11)	En lo que va de año (Ene 11- Jul 11)	En un Año (Jul 11 - Jul 10)
Pescaderías Tradicionales	106,81	6,4%	3,0%	9,3%
Supermercados	92,94	-2,7%	-5,8%	-16,0%
Hipermercados	87,75	0,0%	-3,8%	23,5%

La pescadería tradicional incrementa el precio medio general de su cesta de productos del mar un 6,4%,destacando la subida de los precios del boquerón y la sardina. En estos establecimiento tan sólo 3 productos tienen un incremento de precio por debajo del 5%.

Respecto al mes de junio en **los supermercados** con descenso en sus precios de -2,7% sobre el mes anterior ya que casi todos los productos pesqueros en estos establecimientos tienen tendencias negativas.

Asimismo, en **los hipermercados** mantienen el precio medio de su cesta respecto del mes anterior. Contrastando la subida del boquerón en un 18,2% frente a la caída de la dorada (-15,2%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de Julio la cesta de productos pesqueros se situó en los 10,06 €/Kg, esto es 0,47 €/kg más cara que en el mes de junio. Los hipermercados muestran la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 11,32 €/Kg (3,69€/Kg más que en los supermercados, que es el formato más económico en este mes). Los crustáceos, el lenguado y la acedía son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Julio	Acedía	11,39 €	11,11 €	17,05 €	11,79 €
	Atún	15,98 €	12,64 €	16,74 €	15,62 €
	Boquerón	6,70 €	4,87 €	6,61 €	6,41 €
	Caballa	4,00 €	3,47 €	3,97 €	3,88 €
	Chirla	7,65 €	6,94 €	8,36 €	7,62 €
	Choco	9,12 €	7,36 €	9,08 €	8,79 €
	Dorada	10,26 €	7,83 €	9,12 €	9,70 €
	Gamba	14,19 €	8,86 €	17,61 €	13,95 €
	Langostino	15,98 €	8,37 €	12,32 €	13,05 €
	Lenguado	16,55 €	11,83 €	25,99 €	17,00 €
	Lubina	10,82 €	8,32 €	11,49 €	10,47 €
	Merluza	8,93 €	7,04 €	8,47 €	8,59 €
	Pez espada	17,55 €	13,15 €	20,91 €	17,13 €
	Salmonete	15,67 €	13,09 €	21,90 €	16,54 €
	Sardina	4,38 €	4,21 €	4,47 €	4,36 €
	TOTAL CESTA	10,54 €	7,63 €	11,32 €	10,06 €

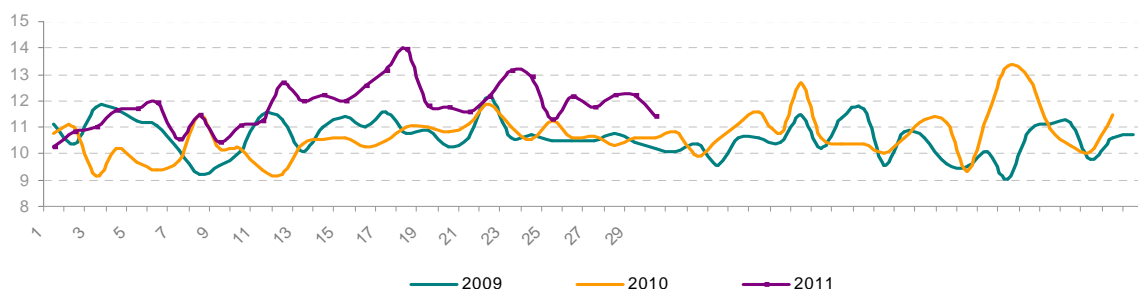
* Precios más caros

* Precios más baratos

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



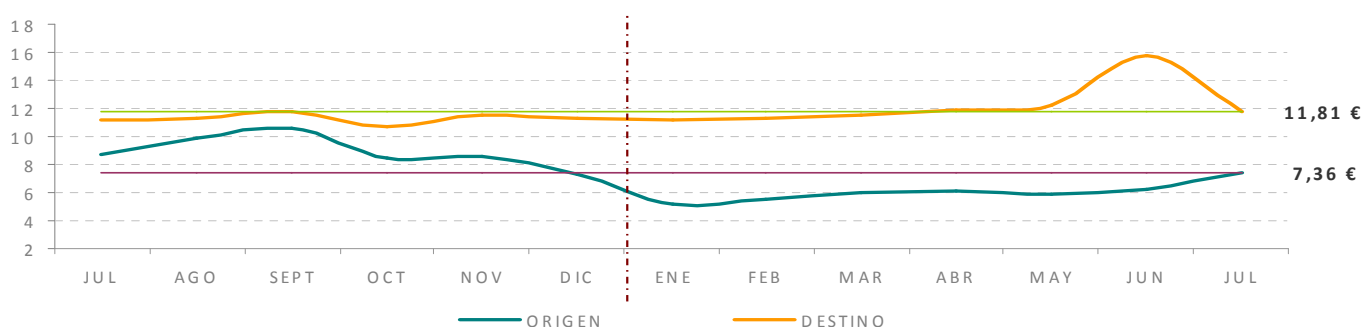
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



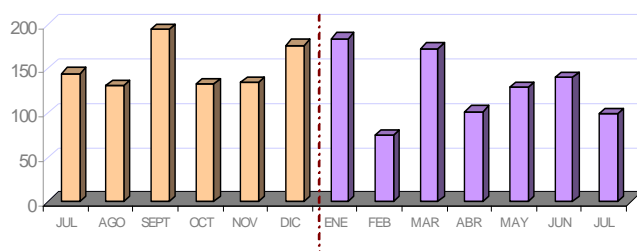
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Trasmallo	13,26	11,75	11,89	13,42	10,99	11,99	12,08
	Arrastre	10,16	11,29	11,34	11,80	11,14	10,46	11,17
	Congeladas	5,96	10,40	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	17,45	14,94	14,92	-	-	13,98	14,61
	Arrastre	11,00	11,24	10,58	11,61	10,95	9,72	10,41
	Congeladas	6,10	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	20,23	22,01	14,90	-	18,45	27,9	19,92
	Arrastre	10,15	13,56	12,90	16,00	-	13,9	14,17
	Congeladas	6,26	10,40	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	16,96	16,62	13,70	13,42	13,48	13,98	13,70
	Arrastre	10,25	11,50	11,27	11,97	11,11	10,52	11,18
	Congeladas	6,10	9,60	-	-	-	-	-
Acedía		10,56	12,30	11,75	12,20	12,20	11,39	11,79

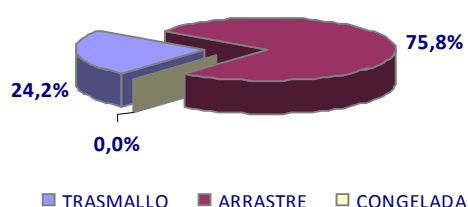
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



La acedia es el producto que más incrementa su precio un 25,4% si se adquiere en los supermercados.

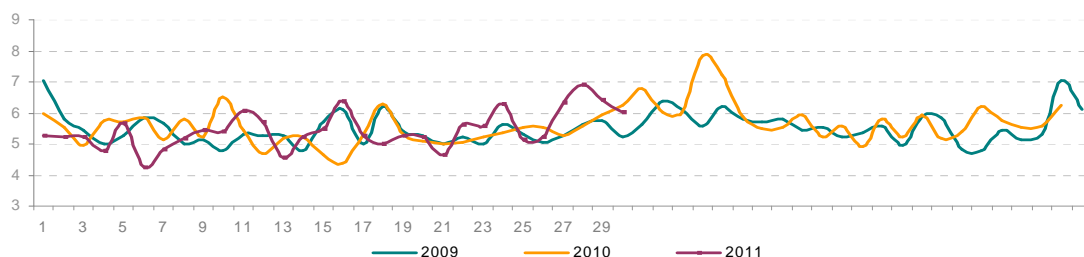
Destaca la no presencia del producto congelado en el mes de junio en los mostradores detallistas.

Después de la gamba es el producto que registra mayor diferencia de precio (7,84€/kg) y éste varía dependiendo si se adquiere en pescaderías o en hipermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



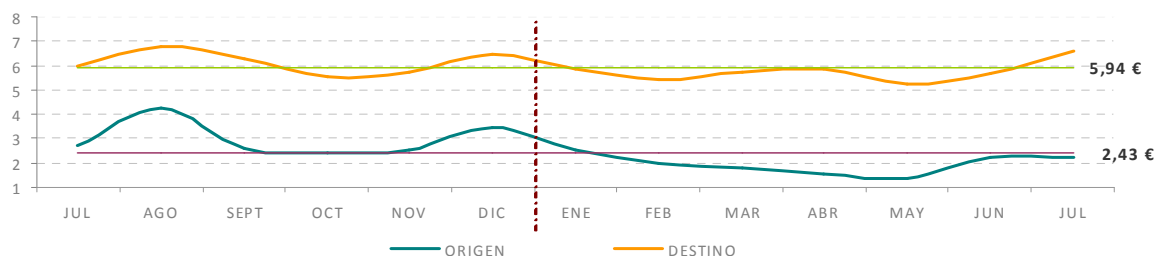
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



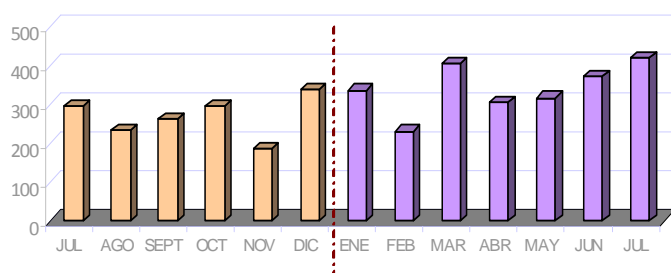
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Julio 2011
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,76	5,38	5,45	6,99	6,30	5,52	5,94
	Nacional Grande	6,46	6,19	7,97	7,24	6,97	7,73	7,55
	Importación	4,87	-	3,00	-	-	2,88	2,94
Supermercados	Nacional Pequeño	4,89	4,50	5,76	5,23	5,08	4,98	5,16
	Nacional Grande	6,49	5,67	5,53	6,85	-	5,40	6,12
	Importación	3,97	3,07	3,21	2,99	3,64	3,01	3,25
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,49	4,89	7,68	5,92	8,76	5,30	6,62
	Nacional Grande	5,47	6,88	-	6,90	7,87	7,72	7,45
	Importación	3,67	4,66	3,00	-	-	-	3,00
Global	Nacional Pequeño	5,47	5,21	5,72	6,64	6,40	5,39	5,91
	Nacional Grande	6,4	6,18	7,64	7,16	7,10	7,65	7,41
	Importación	4,35	3,41	3,13	2,99	3,64	2,98	3,18
Boquerón		5,75	5,53	6,33	6,93	6,44	6,04	6,41

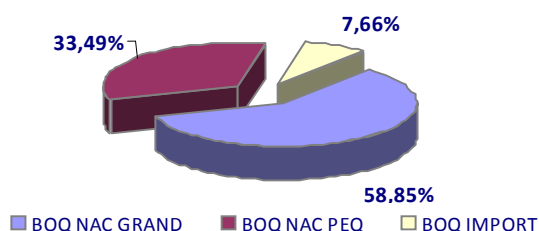
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



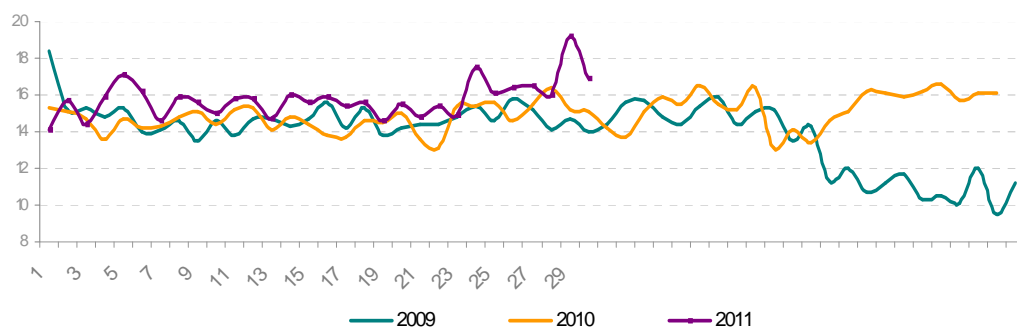
El boquerón es la especie que más incrementa su precio minorista respecto del mes anterior, con una subida de un 15,9%.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia alcista, siendo el boquerón de origen nacional el que más se ha visto frente al importado que no alcanza el 8% de las observaciones, por lo que su precio medio ha descendido frente a la especie capturada en aguas nacionales.



LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL

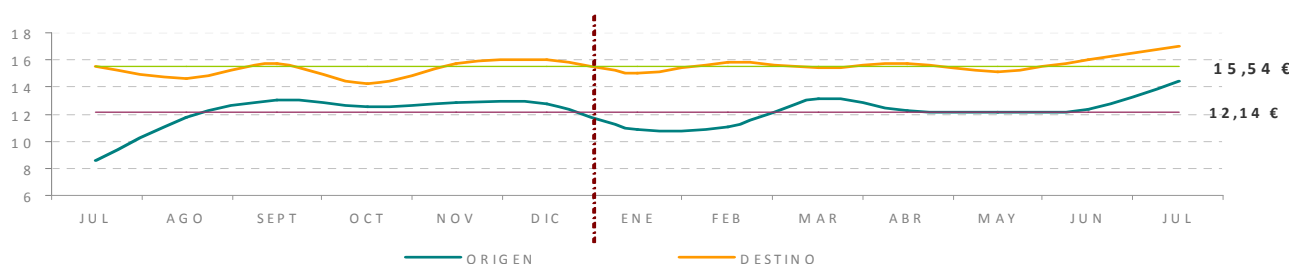
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



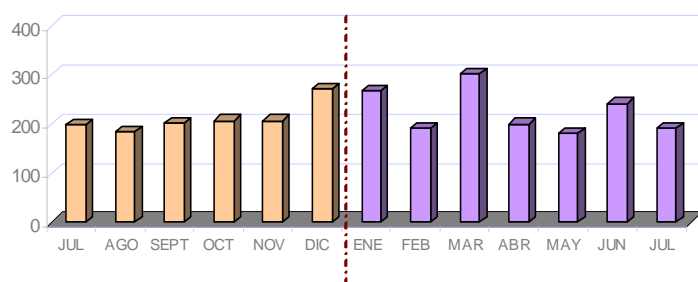
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Pequeño	11,97	12,70	12,60	12,97	14,20	12,89	12,96
	Grande	16,64	17,48	19,82	18,94	20,29	19,15	19,46
Supermercados	Pequeño	12,72	10,35	9,61	11,53	12,95	10,09	10,57
	Grande	22,69	15,79	16,75	16,4	-	11,5	15,63
Hipermercados	Pequeño	16,85	21,61	29,90	16,40	29,90	22,81	23,00
	Grande	20,88	26,46	24,60	29,90	31,85	28,16	27,73
Global	Pequeño	12,46	12,89	12,92	13,01	14,52	13,25	13,34
	Grande	17,94	18,37	20,03	19,29	21,39	20,44	20,26
Lenguado		15,56	16,04	16,54	15,97	19,18	16,91	17,00

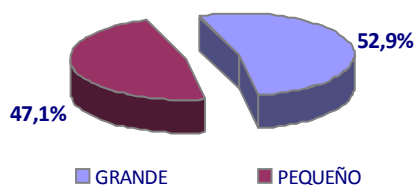
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LENGUADO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio de un 5,0% y un 8,3% respectivamente.

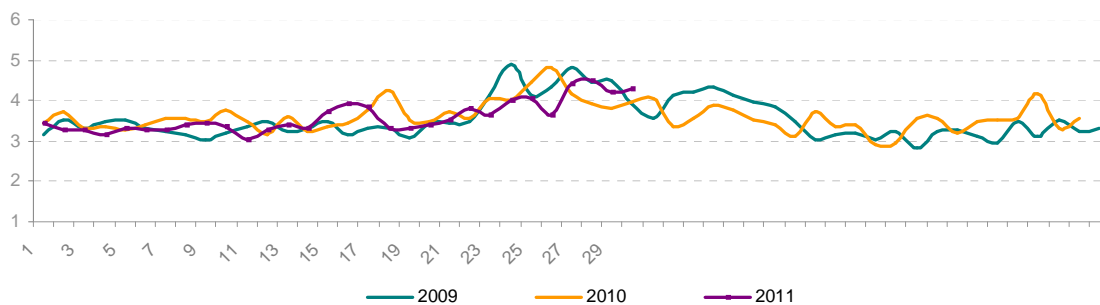
El precio del lenguado sube en los tres establecimientos, pero sobre todo en los hipermercados, donde el producto de mayor tamaño llega a alcanzar los 27,73 €/kg de media.

Disminuye la oferta de la especie tanto del producto de tamaño grande como pequeño en los mostradores detallistas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



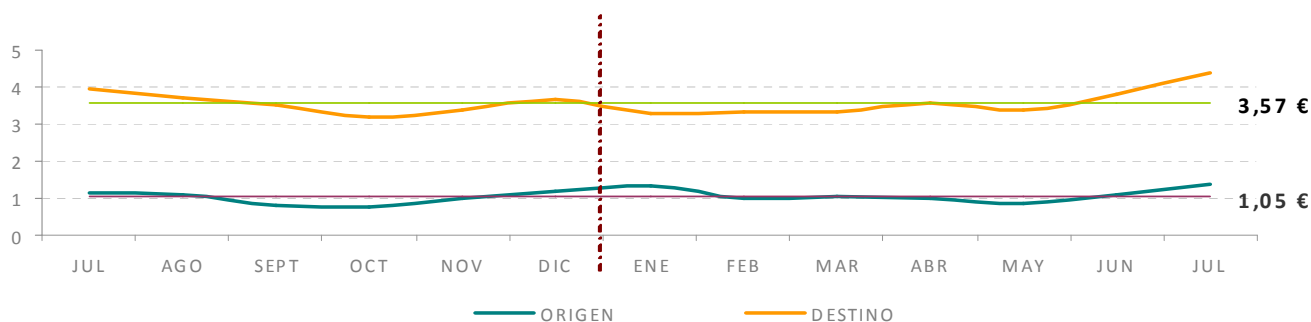
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



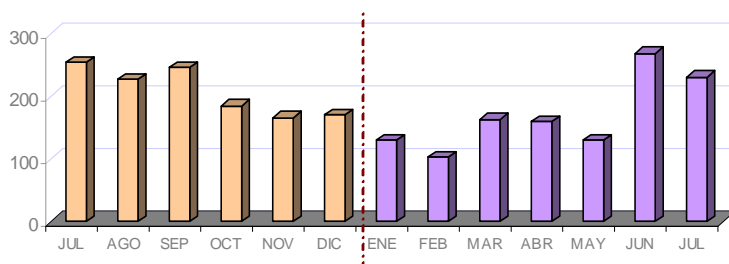
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	Julio 2011
Pescaderías	Sardina	4,06	3,80	4,41	4,65	4,04	4,30	4,38
Supermercados		3,85	3,72	4,31	4,11	4,13	4,22	4,21
Hipermercados		3,41	4,16	4,55	4,00	4,91	4,38	4,47
Global		3,96	3,82	4,40	4,50	4,20	4,29	4,36

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



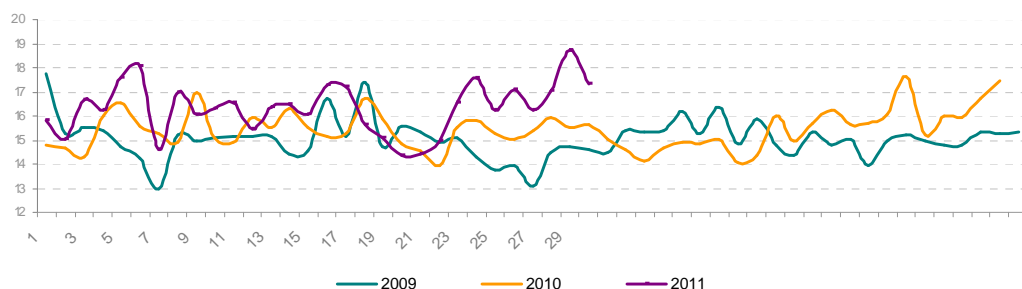
La sardina continua con su precio al alza , siendo la segunda especie que más se encarece respecto al mes anterior con un subida de un 14,1%.

Al contrario del mes de junio, disminuye el número de observaciones de la especie en los mostradores de los establecimientos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



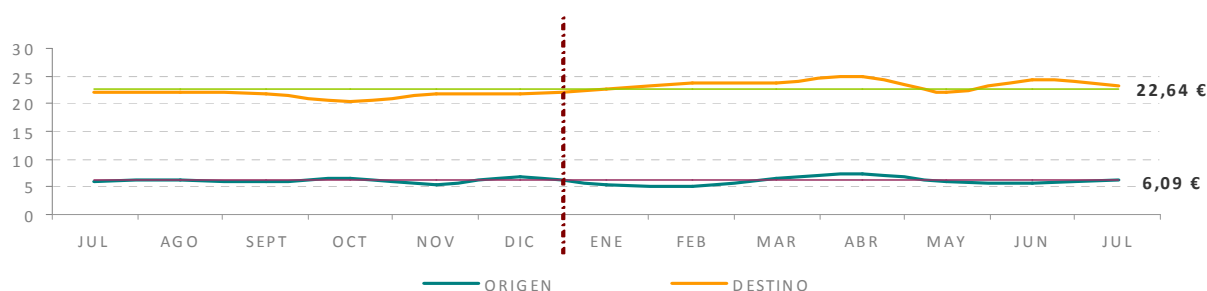
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



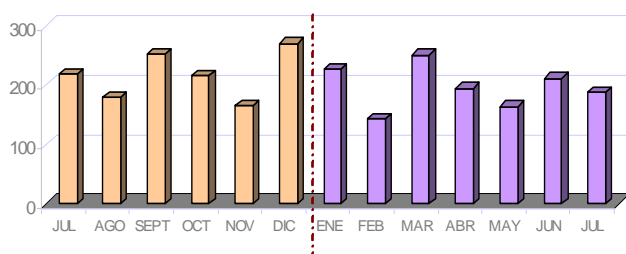
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Fresco	20,64	22,08	21,60	22,59	22,81	20,83	21,80
	Congelado	13,05	13,52	13,59	14,00	14,06	14,09	13,90
Supermercados	Fresco	24,10	22,90	-	-	-	-	-
	Congelado	11,49	13,10	13,57	13,12	11,89	13,42	13,15
Hipermarcados	Fresco	25,79	32,57	27,42	36,22	33,42	30,89	31,87
	Congelado	10,00	11,72	12,12	13,20	13,20	12,75	12,69
Global	Fresco	22,03	24,30	22,24	24,41	24,33	22,14	23,09
	Congelado	12,30	13,27	13,43	13,71	13,16	13,73	13,56
Pez Espada		15,60	16,49	16,22	17,06	18,74	17,32	17,13

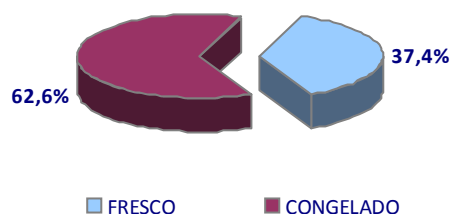
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA

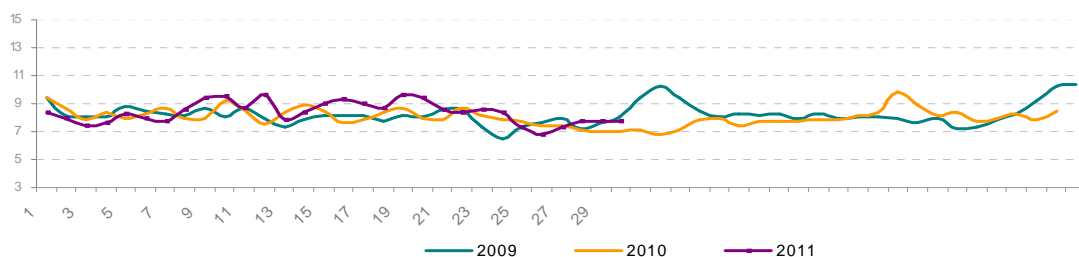


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



Los precios medios se sitúan por encima de los registrados en el pasado mes de junio. Predomina la presencia del producto congelado frente al fresco, aunque disminuye en ambos casos la presencia de la especie en los mostradores. Destaca la no presencia del producto fresco en los supermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

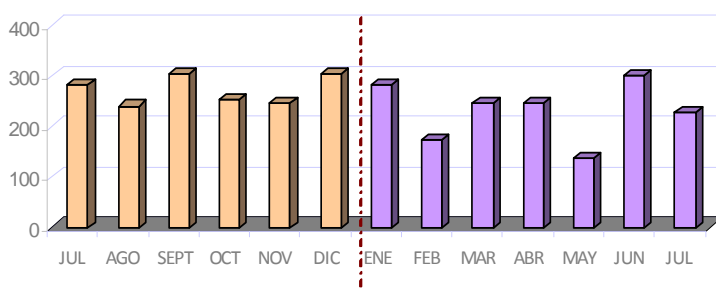
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,68	-	4,00	8,00	7,00	-	6,33
	Nac. Mediana	6,39	6,83	6,60	7,89	8,71	7,64	7,67
	Nac. Grande	7,63	7,42	10,25	8,70	8,14	9,27	8,97
	Importación	6,41	8,20	7,31	7,13	7,49	6,62	7,13
Supermercados	Nac. Pequeña	6,52	-	-	7,95	-	-	7,95
	Nac. Mediana	6,80	7,38	6,22	7,37	6,90	7,67	7,24
	Nac. Grande	6,92	6,45	8,95	6,72	5,95	-	7,08
	Importación	6,78	7,78	6,69	6,77	6,30	6,82	6,73
Hipermercados	Nac. Pequeña	5,90	7,30	7,50	8,80	-	7,50	7,93
	Nac. Mediana	8,07	9,23	7,90	8,60	7,05	8,42	7,90
	Nac. Grande	10,63	10,20	9,20	8,60	8,70	10,75	9,31
	Importación	7,88	8,86	9,90	7,5	-	6,8	8,06
Global	Nac. Pequeña	5,86	7,30	6,48	8,4	7	7,5	7,25
	Nac. Mediana	6,62	7,04	6,74	7,91	8	7,84	7,64
	Nac. Grande	7,99	7,88	9,76	8,46	8,03	9,46	8,87
	Importación	6,61	8,17	7,23	7,1	7,39	6,68	7,07
Chirla		7,14	7,87	7,36	7,71	7,77	7,71	7,62

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: CHIRLA NACIONAL

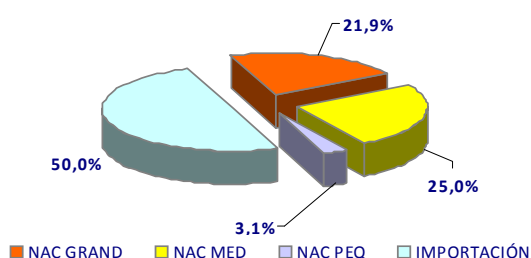
No se muestra la evolución de precios origen-destino dada la parada biológica de la especie en el presente año.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



El precio de la chirla se sitúa por encima de los alcanzados en el mismo periodo de 2010 y sufre un leve descenso respecto a los valores alcanzados en el mes de junio con un descenso en su precio de un -3,5%.

PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011

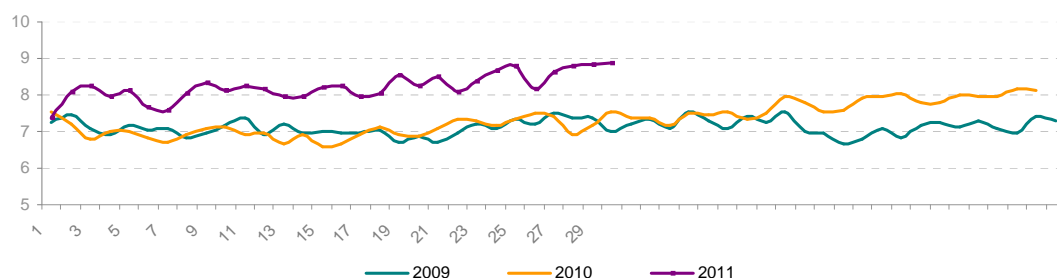


La chirla importada representa la mitad de la oferta de la especie en los establecimientos, a pesar del cese de la parada biológica, pero en menor medida que en el mes anterior. Mientras que la chirla nacional incrementa el precio con respecto a junio, la importada decrece en valor.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



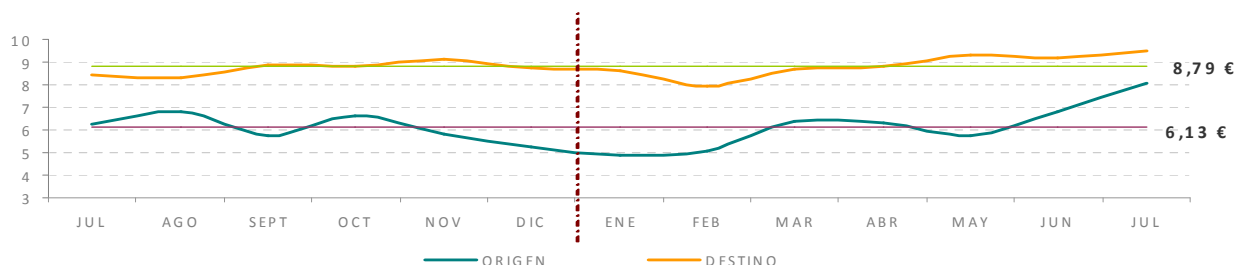
CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC



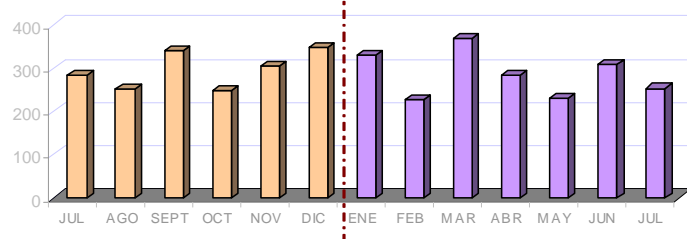
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Sin limpiar	8,16	8,98	9,42	9,23	9,14	9,56	9,34
	Limpio	7,93	9,04	9,24	9,10	8,40	9,24	9,14
	Tiras	3,12	4,41	3,50	4,50	3,90	4,50	4,06
Supermercados	Sin limpiar	8,57	9,35	8,97	9,22	10,95	8,98	9,28
	Limpio	7,34	8,15	8,18	8,53	8,75	8,62	8,49
	Tiras	3,17	3,75	3,92	3,43	2,90	3,37	3,53
Hipermercados	Sin limpiar	10,32	11,71	-	11,95	16,30	10,61	12,25
	Limpio	7,02	8,41	8,83	9,08	9,30	8,93	9,20
	Tiras	3,46	3,93	3,99	4,22	4,35	4,50	4,27
Global	Sin limpiar	8,41	9,2	9,39	9,36	9,70	9,63	9,52
	Limpio	7,60	8,68	8,91	8,97	8,85	9,00	8,95
	Tiras	3,24	4,02	3,86	3,79	3,88	3,74	3,82
	Choco	7,26	8,76	8,63	8,78	8,84	8,88	8,79

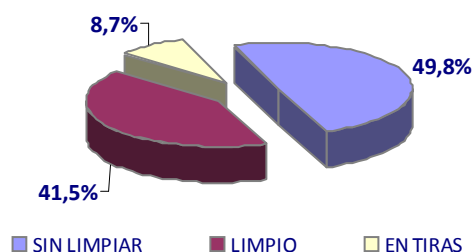
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: CHOCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011

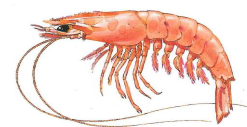
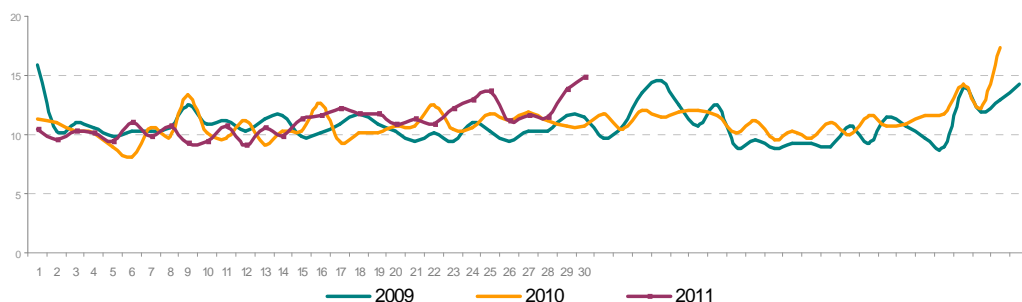


El precio medio del choco se mantiene muy similar al registrado en el mes de junio, aunque es uno de los productos pesqueros que ha registrado un mayor incremento en su precio en un año con una subida de un 21,1%.

Desciende la oferta de la especie en los establecimientos tanto del producto limpio, sucio o en tiras.

La mitad de la especie mostrada en los mostradores es producto sin limpiar.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

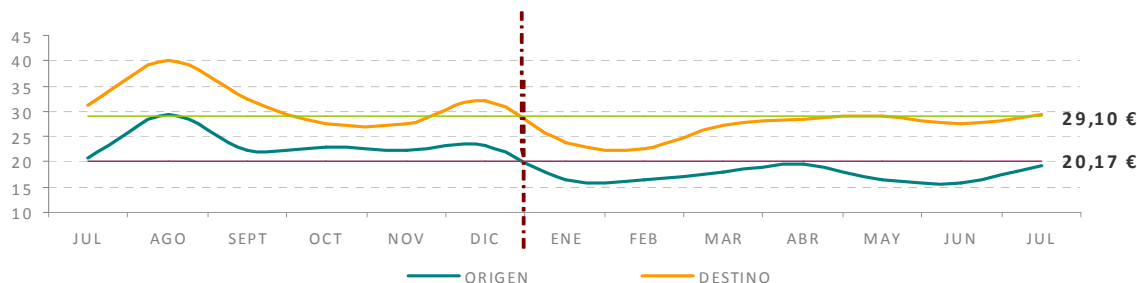


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

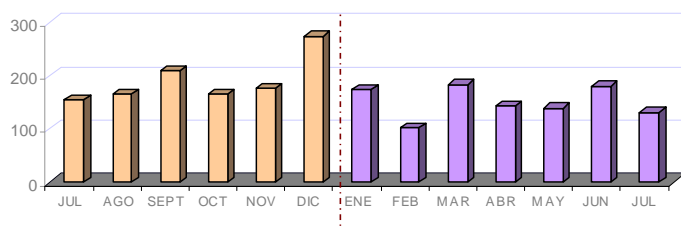
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Fresco	32,85	26,94	25,13	20,90	36,60	28,65	27,97
	Congelado	12,89	11,29	9,40	13,55	14,28	14,14	12,63
	Cocido	9,27	9,98	9,75	10,55	12,80	9,58	10,02
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,80	8,64	9,13	10,50	7,85	9,35	9,05
	Cocido	8,37	8,1	8,95	7,32	6,70	8,41	8,12
Hipermercados	Fresco	-	39,90	-	-	-	52,90	52,90
	Congelado	10,24	9,85	9,95	9,80	8,75	8,90	9,26
	Cocido	8,95	9,19	9,70	12,07	11,34	11,92	11,36
Global	Fresco	32,85	27,42	25,13	20,90	36,60	31,34	29,22
	Congelado	10,90	10,24	9,38	12,41	11,33	12,28	11,02
	Cocido	8,81	9,03	9,46	9,92	9,63	9,77	9,69
Langostino		11,19	12,12	11,67	11,46	13,89	14,87	13,05

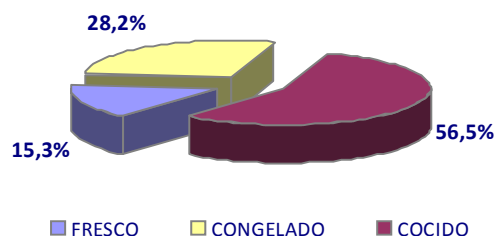
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



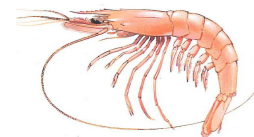
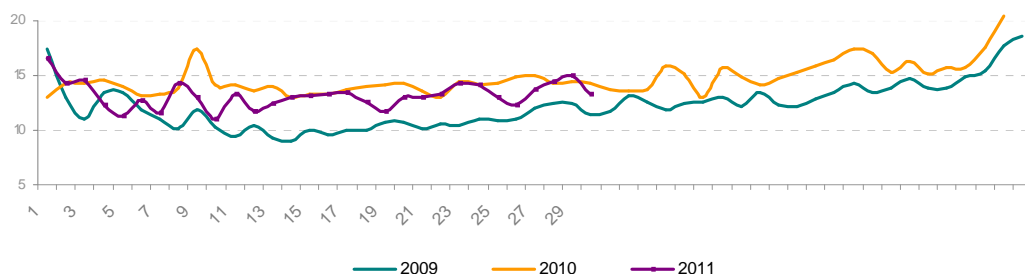
Se sitúa con unos precios medios por encima de los registrados en el mismo mes del año anterior.

Los valores medios semanales aumentan considerablemente en la segunda quincena del mes de julio.

Disminuyen las observaciones de la especie respecto del mes anterior.

Destaca la no presencia del producto fresco en los supermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

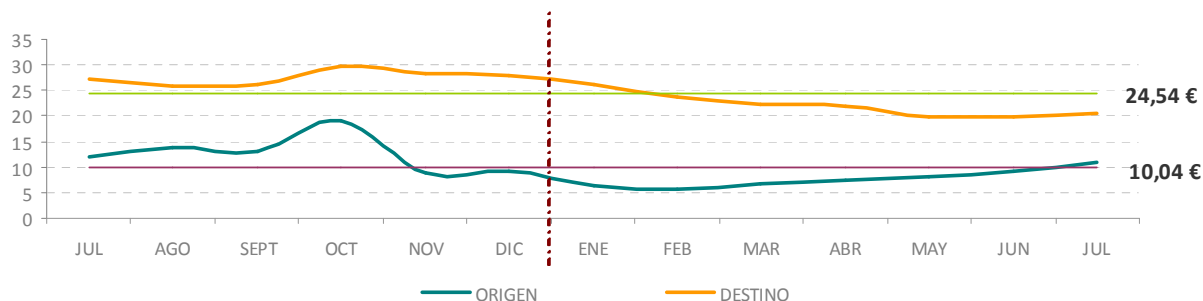


GAMBA
Parapenaeus
longirostris
FAO: DPS

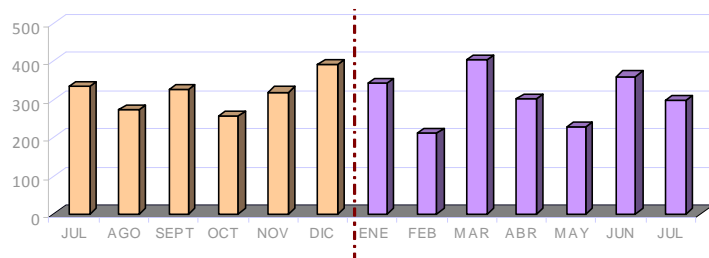
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Arrocera	10,96	10,40	10,52	10,58	11,96	11,01	10,95
	Fresca	23,26	17,23	18,43	21,22	21,45	19,37	19,85
	Congelada	14,92	14,98	12,91	14,75	-	14,38	14,07
	Cocida	-	16,90	-	-	-	14,72	14,72
Supermercados	Arrocera	10,66	8,09	7,25	7,55	8,62	6,91	7,29
	Fresca	42,38	20,58	13,22	16,95	16,95	14,90	15,04
	Congelada	12,48	13,08	16,50	11,95	5,95	11,55	11,50
	Cocida	17,35	-	-	8,72	-	8,50	8,61
Hipermercados	Arrocera	10,67	9,95	16,46	11,75	12,52	10,52	12,47
	Fresca	22,35	41,55	29,99	28,64	22,29	26,56	25,89
	Congelada	18,60	12,89	-	10,90	-	9,71	10,01
	Cocida	14,25	23,41	29,97	23,57	17,30	19,15	22,38
Global	Arrocera	10,86	9,93	10,39	10,27	11,84	10,01	10,50
	Fresca	27,12	19,73	18,47	22,12	21,37	20,18	20,38
	Congelada	14,91	14,41	13,36	14,08	5,95	12,88	13,14
	Cocida	15,28	22,32	29,97	18,62	17,30	14,80	17,71
Gamba		14,49	12,97	13,68	14,44	14,99	13,25	13,95

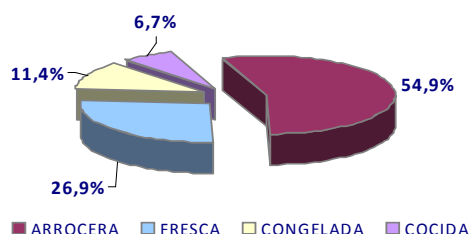
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011

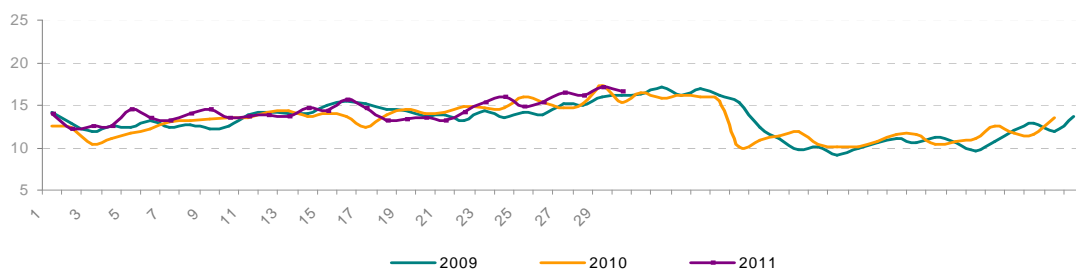


Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto, disminuye porcentualmente la oferta de gamba arroceras y congelada frente al incremento en el producto fresco y cocido. Aunque en el mes de julio el precio medio se incrementa en un 4,0%, llama sin embargo la atención que es el producto que más disminuye de precio en lo que va de año con una bajada del -16,8%.

Destaca la disminución de su precio en un año -47,2% adquirido en supermercados.

Después del lenguado la gamba fresca es uno de los productos que registra mayores diferencias de precio dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

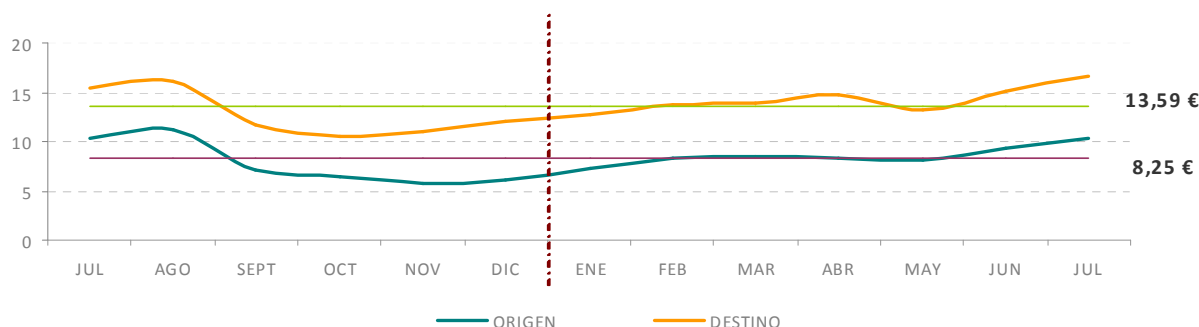


SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX

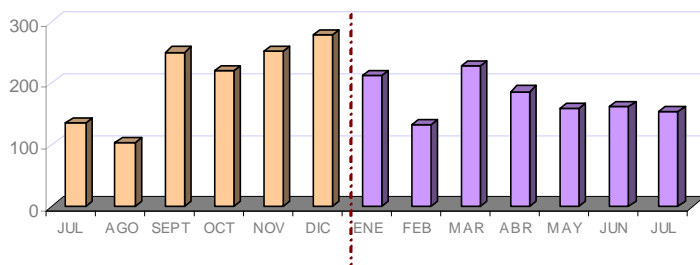
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				
				Sem27	Sem28	Sem29	Sem30	Julio 2011
Pescaderías	Pequeño	14,63	14,54	14,60	15,11	15,54	16,40	15,36
	Grande	16,49	14,83	16,33	15,69	19,96	15,29	16,63
Supermercados	Pequeño	18,51	12,81	-	14,84	-	11,25	13,40
	Grande	16,67	14,58	12,90	11,95	-	12,90	12,58
Hipermercados	Pequeño	15,54	17,10	20,83	19,37	21,45	20,48	20,43
	Grande	20,01	24,03	29,97	27,47	21,90	20,63	24,58
Global	Pequeño	15,13	14,73	15,64	15,61	16,06	16,76	15,99
	Grande	17,08	16,50	18,32	17,67	20,45	16,43	18,03
Salmonete		15,59	15,14	16,40	16,10	17,19	16,66	16,54

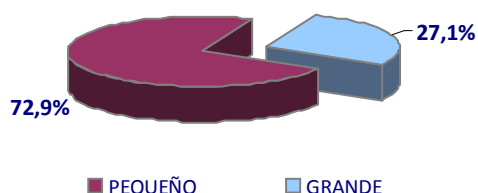
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE

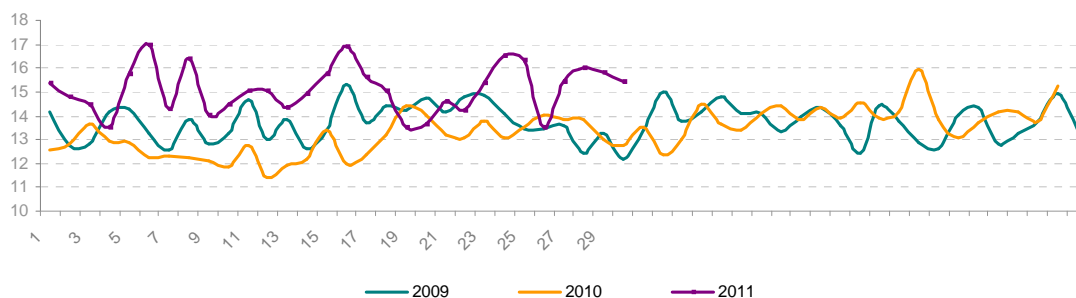


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



El salmonete experimenta un aumento importante en su precio sobre el mes anterior con una subida de un 9,7% sin embargo en lo que va de año es el producto pesquero que más ha incrementado su precio en un 37,7%. La oferta del salmonete en este mes de julio se mantiene prácticamente igual al mes anterior, aunque disminuye la presencia del producto pequeño a favor del grande. Registra una de las mayores diferencias de precio adquirirlo en supermercados que en hipermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

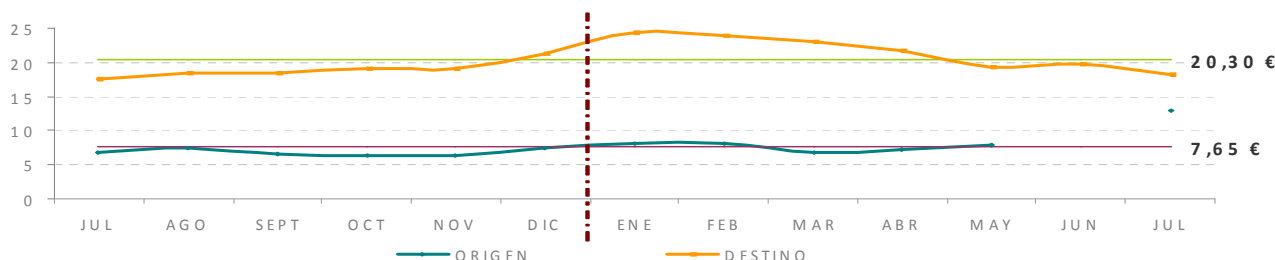


ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT

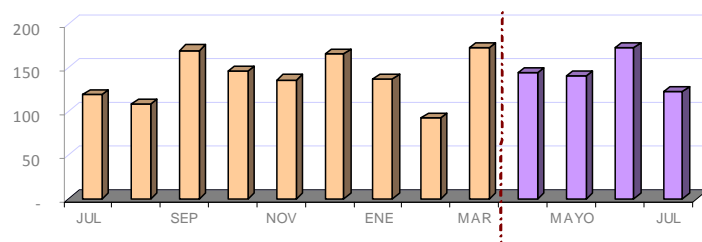
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Fresco	16,91	19,33	17,79	21,03	18,89	17,01	18,29
	Congelado	12,28	12,02	12,49	12,78	12,93	12,63	12,66
Supermercados	Fresco	-	-	-	13,22	-	-	13,22
	Congelado	12,02	13,30	12,54	12,92	13,95	12,24	12,57
Hipermarcados	Fresco	18,59	20,78	21,82	19,95	-	18,41	19,45
	Congelado	11,71	13,67	14,21	12,90	14,72	13,62	14,03
Global	Fresco	17,56	19,69	18,14	19,75	18,89	17,34	18,28
	Congelado	12,18	12,56	12,72	12,80	13,51	12,60	12,82
Atún		13,35	15,25	15,43	16,03	15,81	15,45	15,62

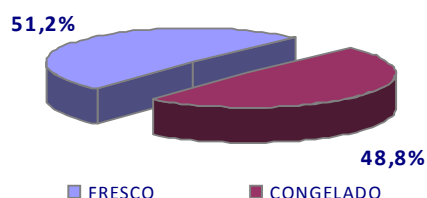
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011

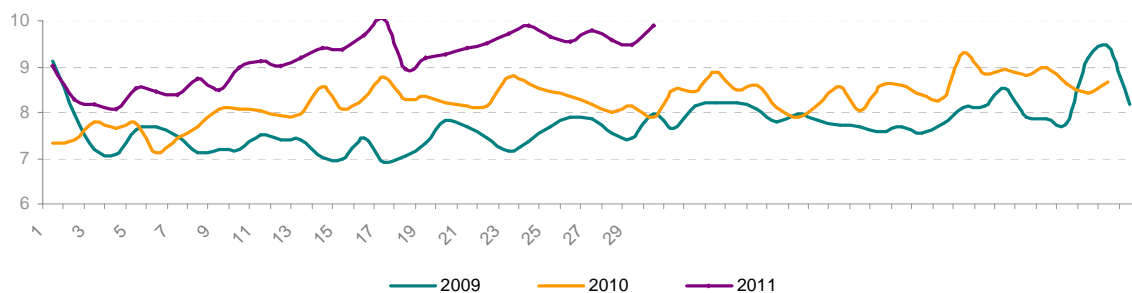


Los precios medios minoristas del atún durante este mes de julio son superiores a los registrados en el mismo mes en 2010. Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas, pero sin embargo se observa un incremento del producto fresco frente al congelado.

El menor precio que alcanza el producto congelado hace que el precio medio minorista se sitúe en los 15,62€/Kg.

Destaca la casi inexistencia de atún fresco en supermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

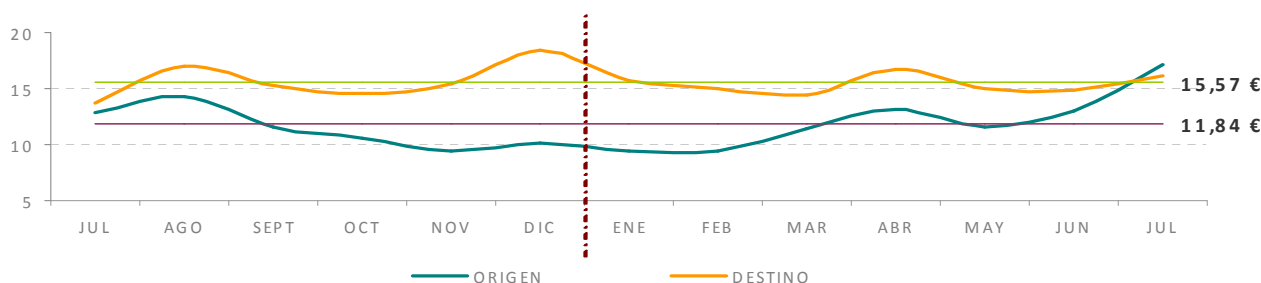


DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

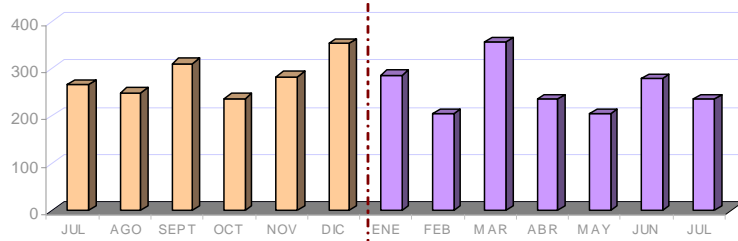
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	Julio 2011
Pescaderías	Extractiva	13,71	14,77	16,98	16,50	16,00	15,76	16,37
	Acuicultura < 600 grs.	8,06	9,33	9,29	9,45	9,62	9,61	9,49
	Acuicultura > 600 grs.	8,39	10,41	9,85	10,80	-	-	10,04
Supermercados	Extractiva	-	15,95	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,32	7,90	7,71	7,95	7,52	8,09	7,84
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	7,49	-	-	7,49
Hipermercados	Extractiva	-	14,95	13,80	-	-	13,80	13,80
	Acuicultura < 600 grs.	7,45	9,00	8,53	7,37	6,95	9,33	8,10
	Acuicultura > 600 grs.	9,28	11,88	-	11,45	10,79	11,90	11,14
Global	Extractiva	13,71	14,87	16,52	16,50	16,00	15,43	16,11
	Acuicultura < 600 grs.	7,85	8,95	8,88	9,00	8,79	9,30	9,02
	Acuicultura > 600 grs.	8,89	11,00	9,85	10,29	10,79	11,90	10,43
Dorada		8,07	9,93	9,79	9,58	9,47	9,89	9,70

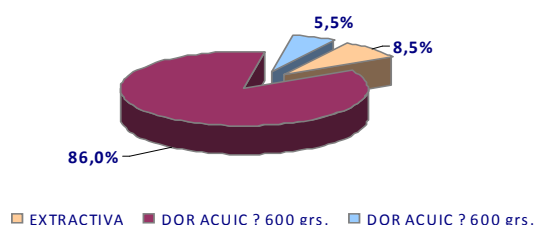
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



La dorada, respecto al mes anterior, incrementa su precio medio tan solo en un 0,5%, sin embargo llama la atención que es la segunda especie después de la acedía y el choco que más aumenta de precio en lo que va de año con un incremento del 20,2%.

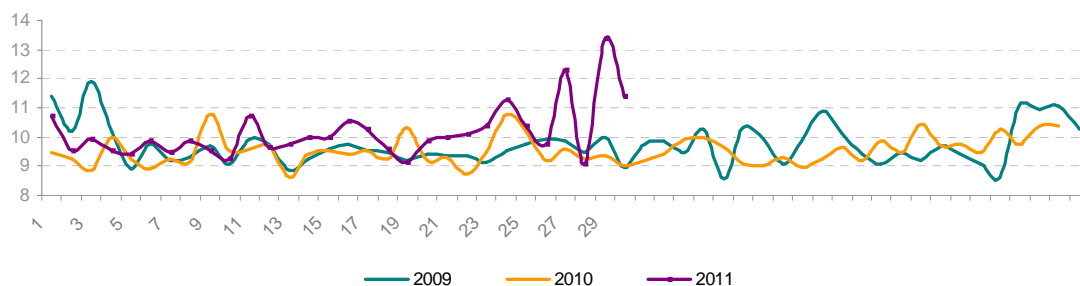
La dorada extractiva sigue siendo prácticamente inexistente en supermercados e hipermercados.

Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos respecto al mes de junio.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



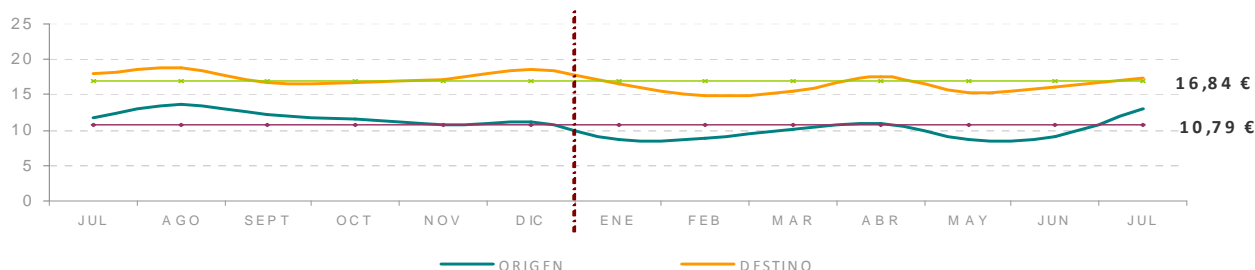
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



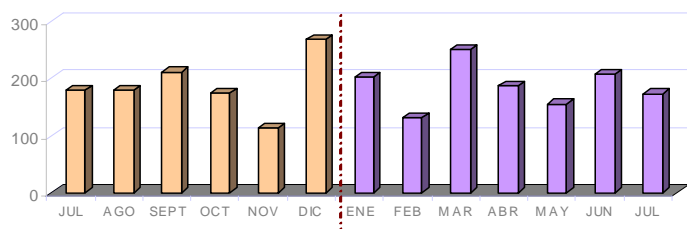
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	Julio 2011
Pescaderías	Extractiva	12,93	15,90	16,66	15,25	19,00	17,20	17,02
	Acuicultura < 600 grs.	8,69	9,51	9,68	9,80	9,89	9,80	9,78
	Acuicultura > 600 grs.	13,08	13,73	12,33	13,42	11,80	16,00	13,10
Supermercados	Extractiva	18,45	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,67	8,26	8,29	8,52	7,96	8,37	8,34
	Acuicultura > 600 grs.	13,91	-	-	7,70	-	-	7,70
Hipermercados	Extractiva	21,42	17,04	15,80	-	22,90	15,80	18,16
	Acuicultura < 600 grs.	8,06	8,37	9,03	7,82	7,90	9,26	8,63
	Acuicultura > 600 grs.	10,43	11,72	15,58	15,20	12,24	12,39	13,41
Global	Extractiva	17,15	16,15	16,45	15,25	20,30	16,92	17,27
	Acuicultura < 600 grs.	8,34	9,06	9,30	9,27	9,32	9,38	9,32
	Acuicultura > 600 grs.	12,36	12,82	13,55	12,76	12,23	13,11	12,99
Lubina		9,31	10,41	12,33	9,05	13,36	11,37	10,47

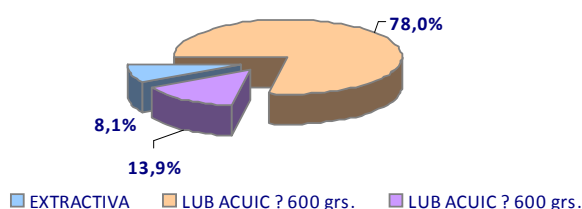
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



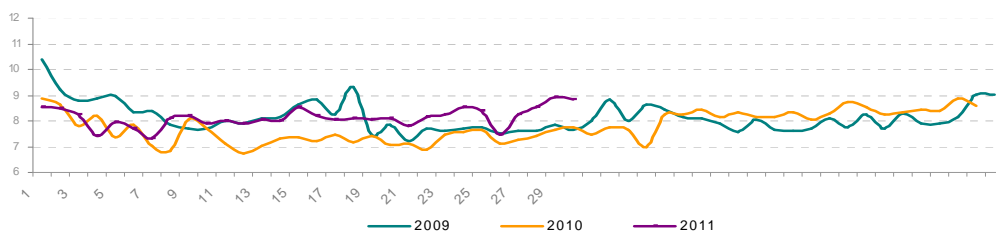
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva, aunque alcanza mayor valor que la dorada de la misma procedencia.

Registra unos precios medios superiores a los registrados en julio de 2010, aunque la variación de los precios medios respecto a junio es prácticamente inapreciable 0,7%, sin embargo en un año lleva acumulado un incremento en su precio del 12,5%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

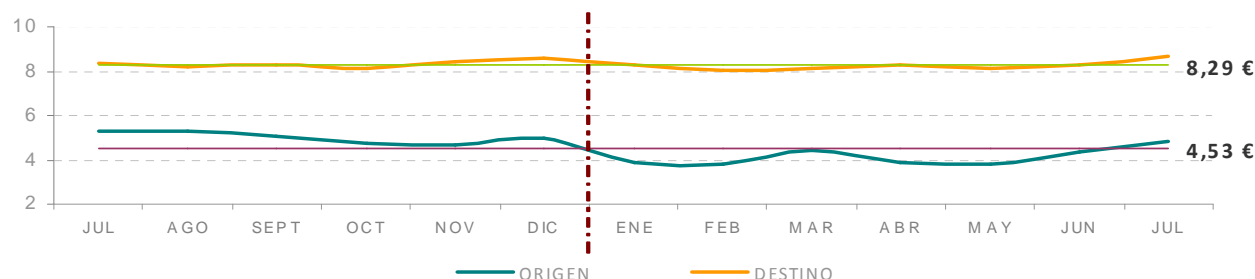


MERLUZA
Merluccius merluccius
FAO: HKE

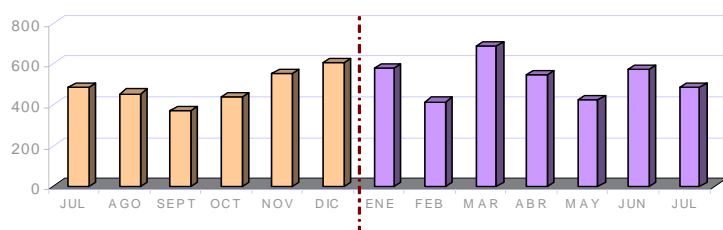
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Julio 2011
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Grande	7,89	7,85	8,26	8,63	9,57	8,64	8,74
	Pescada	8,18	7,38	7,13	8,25	8,92	8,10	8,02
	Negra	5,43	6,21	6,73	6,41	-	6,67	6,61
	Pijota	10,07	9,67	9,58	9,86	10,00	10,58	10,04
	Pij. Importación	-	6,37	7,80	6,80	-	-	7,46
Supermercados	Grande	7,53	6,33	6,19	6,40	6,48	8,14	5,56
	Pescada	5,84	6,05	5,90	5,54	6,67	6,45	6,15
	Negra	5,39	5,66	5,97	6,50	5,90	5,89	6,02
	Pijota	11,02	11,84	10,90	9,35	4,96	11,41	9,40
	Pij. Importación	-	5,02	5,34	-	4,95	6,42	5,56
Hipermercados	Grande	7,88	8,40	9,16	9,16	8,48	8,55	8,80
	Pescada	4,64	5,82	7,76	7,90	3,45	5,98	6,76
	Negra	6,30	6,91	6,90	-	6,15	5,86	6,13
	Pijota	10,67	11,21	11,40	11,69	10,30	9,82	10,50
	Pij. Importación	-	4,51	4,90	4,17	-	4,90	4,53
Global	Grande	6,78	7,56	8,02	8,25	9,11	8,55	8,45
	Pescada	7,42	7,04	7,02	7,92	8,33	7,57	7,63
	Negra	5,53	6,12	6,58	6,43	6,06	6,23	6,37
	Pijota	10,25	10,08	9,92	9,90	9,50	10,52	10,03
	Pij. Importación	-	5,38	5,90	5,05	4,95	5,91	5,57
Merluza		8,38	8,17	8,23	8,52	8,93	8,81	8,59

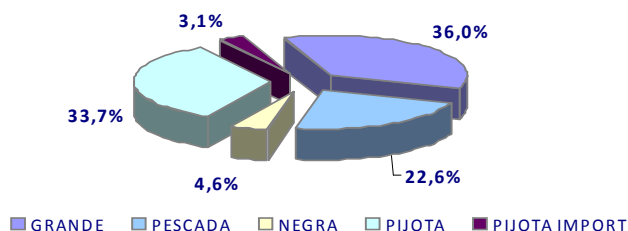
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2011



Los precios medios en el mes de julio se sitúan ligeramente por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior y también por encima del mes de junio.

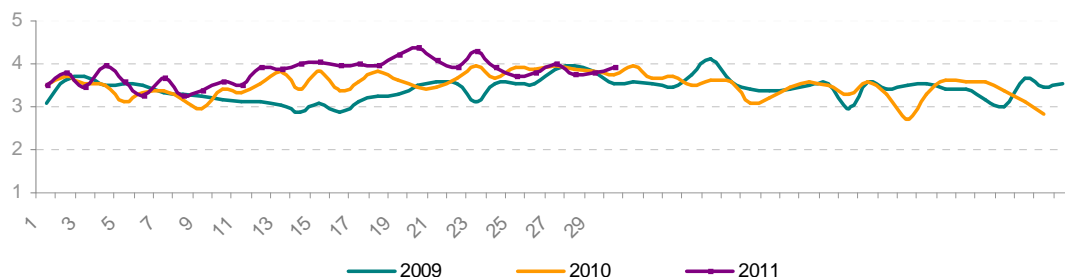
La merluza pequeña - pijota- sigue siendo la menos asequible, 10,03€/Kg de media, en todos los tipos de establecimientos.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, la merluza de mayor tamaño sigue siendo la que más veces se ha visto frente a la importada que apenas supera un 3%. Sin embargo es la procedente del exterior la que tiene un precio muy por debajo de la nacional.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



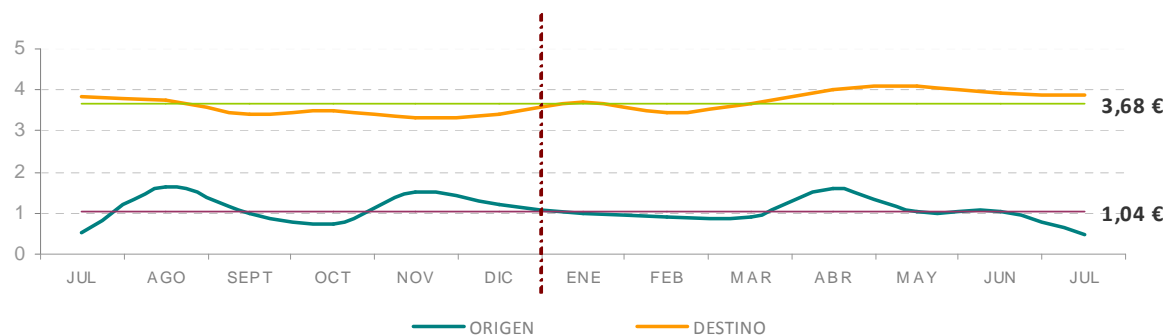
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC



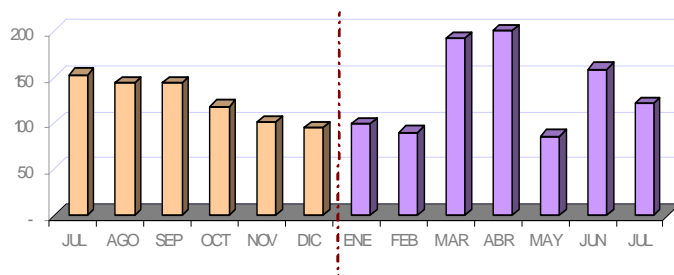
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2010	Junio 2011	Julio 2011				Promedio Anual
				Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	
Pescaderías	Caballa	4,01	4,02	4,19	3,95	3,81	4,03	4,00
Supermercados		3,60	3,49	3,63	3,3	2,95	3,51	3,47
Hipermercados		2,75	4,17	3,92	3,82	3,91	4,11	3,97
Global		3,85	3,91	3,99	3,77	3,79	3,93	3,88

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Al igual que en el mes anterior la caballa sigue siendo junto con la chirla los dos únicos productos que disminuyen su precio en el mes de julio con un $-0,8\%$ aunque en lo que va de año su precio se ha encarecido en un $14,1\%$, siendo los hipermercados donde más aumento con un incremento del $23,3\%$.
Disminuye la oferta de la especie en este mes