

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

**ABRIL 2011**



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

# METODOLOGÍA

## ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

## VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{N^2 e^2 X^2 + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

En el mes de abril la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registró un aumento de un +6,8% y respecto al pasado mes de marzo sufren un incremento de un +4,9%. Sin embargo, acumulan un descenso en lo que va de año de hasta un -5,2%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Abr 11-Mar 11)	En lo que va de año (Ene 11- Abr11)	En un Año (Abr 11 - Abr 10)
Langostino	75,86	14,0%	-16,6%	3,8%
Caballa	125,31	9,9%	17,9%	11,7%
Gamba	99,11	8,5%	-20,5%	0,1%
Sardina	128,78	8,2%	-2,2%	3,8%
Dorada	121,67	7,0%	10,0%	14,0%
Salmonete	125,57	6,9%	23,1%	9,6%
Atún	131,01	5,8%	8,3%	23,5%
Acedía	99,67	3,9%	7,2%	13,4%
Lubina	108,90	3,8%	1,2%	7,1%
Merluza	84,26	2,4%	-3,8%	1,1%
Boquerón	85,41	2,2%	-4,3%	13,9%
Lenguado	98,29	0,8%	-2,7%	9,4%
Pez espada	95,29	-0,8%	-0,1%	2,7%
Choco	126,21	-0,9%	1,0%	19,5%
Chirla	117,70	-1,7%	10,7%	8,3%
INDICE GENERAL	96,00	4,9%	-5,2%	6,8%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, sólo tres de ellas sufren un descenso en su precio minorista respecto al mes de marzo. En este sentido, la chirla destaca como la especie con mayor caída -aunque sólo se traduce en un -1,7%-, seguida del choco (-0,9%) y el pez espada (-0,8%). En el lado de los productos que se encarecen destaca el langostino, con una subida de hasta 14 puntos porcentuales, seguido por la caballa (+9,9%) y la gamba (+8,5%).

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

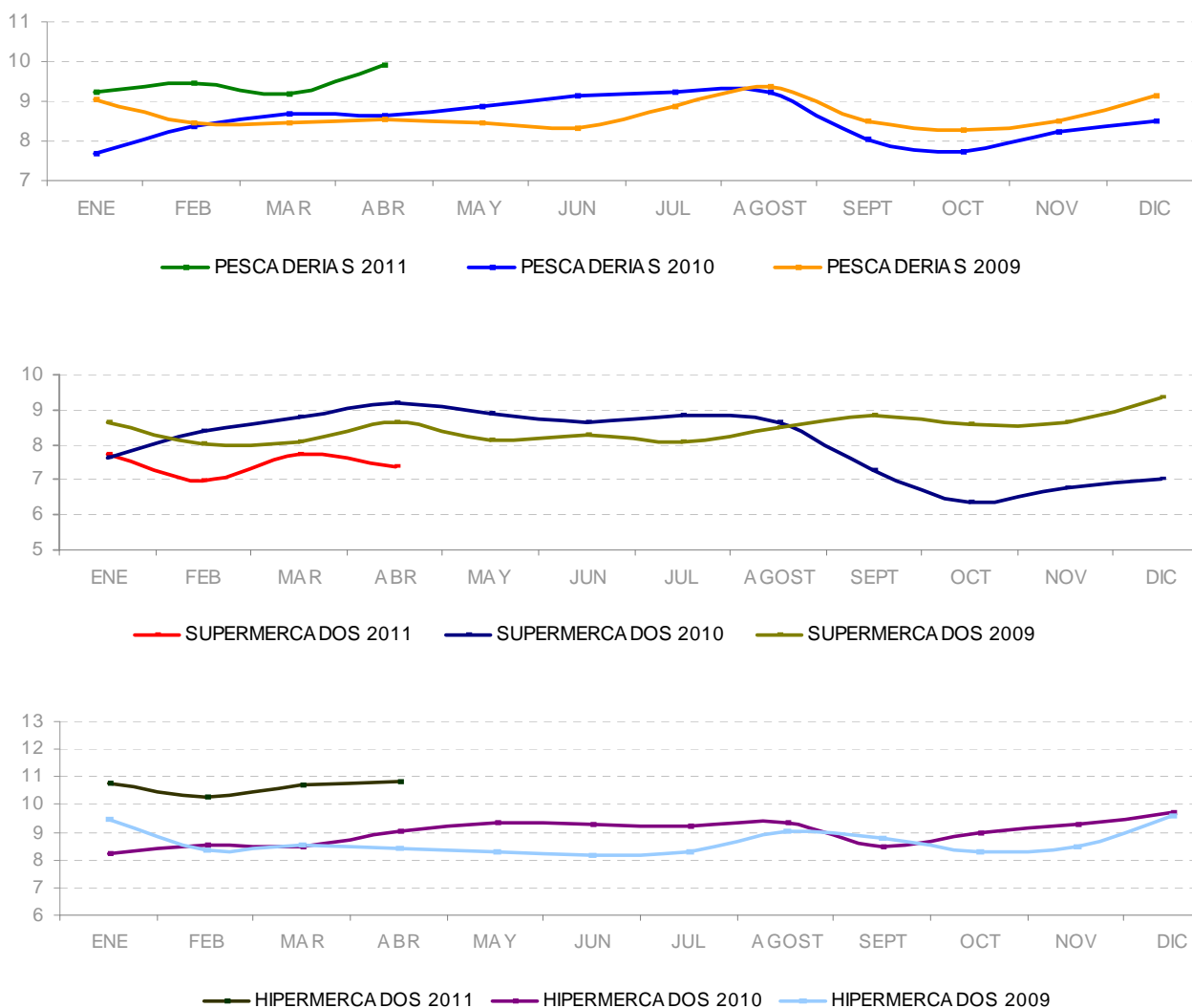
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 11-Mar 11)	En lo que va de año (Ene 11- Abr11)	En un Año (Abr 11 - Abr 10)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	100,52	7,9%	-3,0%	11,5%
<b>Supermercados</b>	89,50	-5,1%	-9,3%	-21,7%
<b>Hipermercados</b>	84,10	1,5%	-7,8%	24,7%

Este aumento de precios general ha sido más acusado en las **pescaderías tradicionales**, con un incremento general del +7,9%, ya que todos los productos pesqueros tienen tendencias positivas, destacándose el langostino y la gamba con una subida del +17,4% y de +16,3% respectivamente. La chirla es la única especie que ve reducido su precio minorista, aunque sólo costó 0,03 €/kg menos que el pasado mes de marzo.

Asimismo, en los hipermercados se incrementa el precio medio de su cesta en un leve +1,5% respecto al mes anterior. Esto se debe a la subida del precio minorista de especies como la caballa (+35,3%), la dorada (+20,7%) o la sardina (+16,6%). Sin embargo, muestra las mayores subidas de precio de los productos pesqueros en un año, con un incremento del coste de la cesta de hasta casi un +25%.

El abaratamiento de especies como el lenguado, el boquerón o el atún, hace que el coste de la cesta en los supermercados sea 0,39 €/kg más barata que en el pasado mes de marzo, descenso que se acentúa respecto al mismo periodo del pasado año 2010, llegando a alcanzar casi el -22% de caída.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de abril la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,48 €/kg, esto es 0,45 €/kg más cara que en el mes de marzo. El hipermercado muestra la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 10,85 €/kg (3,5 €/kg más que en los supermercados, que sigue siendo el formato mas económico). Los crustáceos, el lenguado y el atún son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Abril	Acedía	11,94 €	11,04 €	13,57 €	11,93 €
	Atún	15,45 €	11,81 €	19,27 €	15,42 €
	Boquerón	5,87 €	4,11 €	5,41 €	5,56 €
	Caballa	4,21 €	3,52 €	3,95 €	4,01 €
	Chirla	8,81 €	8,52 €	10,47 €	8,91 €
	Choco	8,61 €	6,60 €	7,91 €	8,09 €
	Dorada	9,73 €	7,97 €	11,41 €	9,60 €
	Gamba	13,17 €	9,41 €	18,95 €	13,34 €
	Langostino	14,19 €	8,15 €	9,73 €	11,19 €
	Lenguado	15,19 €	9,83 €	22,87 €	15,54 €
	Lubina	10,18 €	8,08 €	12,13 €	10,16 €
	Merluza	8,58 €	6,66 €	8,03 €	8,19 €
	Pez espada	16,91 €	12,60 €	14,38 €	16,00 €
	Salmonete	14,33 €	12,73 €	18,83 €	14,78 €
	Sardina	3,66 €	3,29 €	3,72 €	3,58 €
	INDICE GENERAL	9,92 €	7,35 €	10,85 €	9,48 €

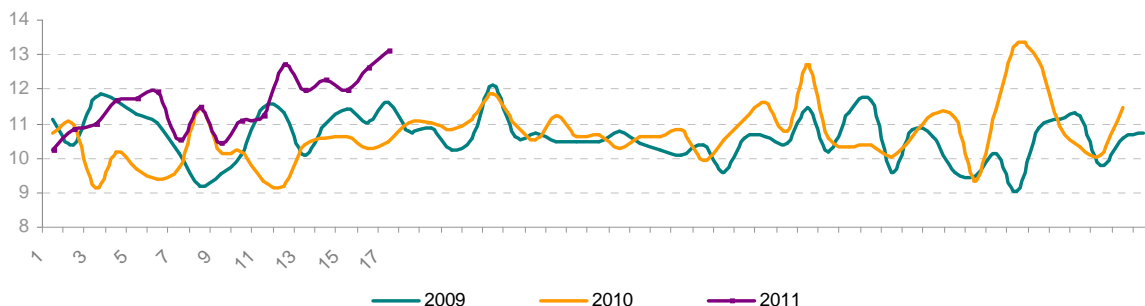
\* Precios más caros

\* Precios más baratos

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



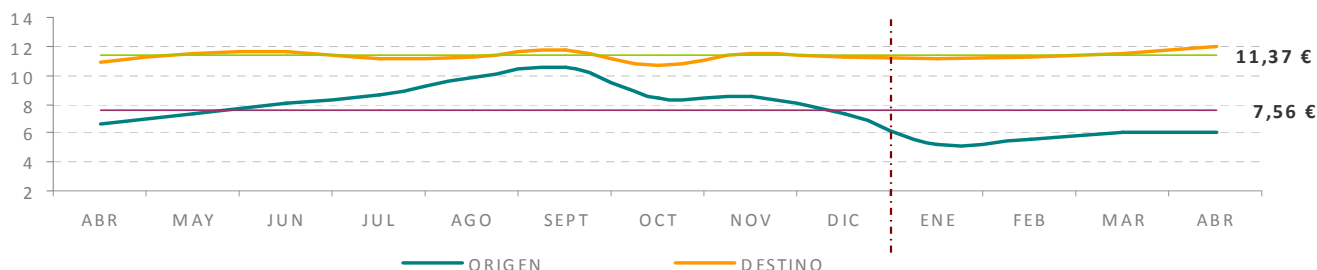
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



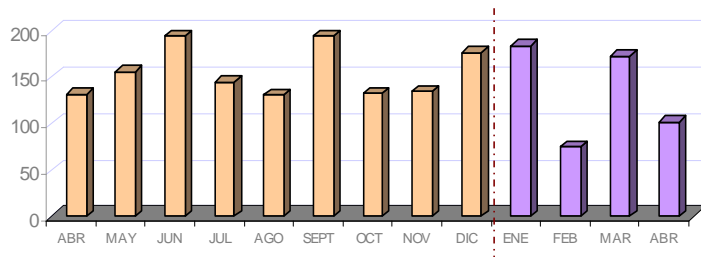
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	
Pescaderías	Trasmallo	12,57	12,69	14,13	12,00	13,86	14,00	12,97
	Arrastre	9,96	11,12	11,56	11,15	12,83	12,06	11,06
	Congeladas	6,00	8,40	8,80	-	-	-	8,40
Supermercados	Trasmallo	21,28	15,99	-	14,99	-	-	15,49
	Arrastre	10,91	11,49	9,78	12,28	-	11,91	11,44
	Congeladas	6,50	6,92	7,99	7,99	5,9	-	7,19
Hipermercados	Trasmallo	16,23	19,13	19,48	27,95	-	27,98	17,76
	Arrastre	11,43	11,10	15,75	12,40	-	15,9	10,41
	Congeladas	6,42	5,15	-	-	5,9	-	6,25
Global	Trasmallo	15,57	15,63	16,89	18,31	13,86	20,99	15,37
	Arrastre	10,23	11,17	11,54	11,42	12,83	12,24	11,06
	Congeladas	6,30	6,68	8,39	7,99	5,90	-	7,12
	<b>Acedia</b>	<b>10,52</b>	<b>11,48</b>	<b>12,25</b>	<b>11,99</b>	<b>12,59</b>	<b>13,12</b>	<b>11,47</b>

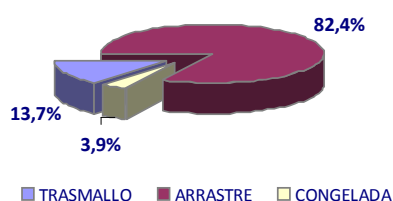
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

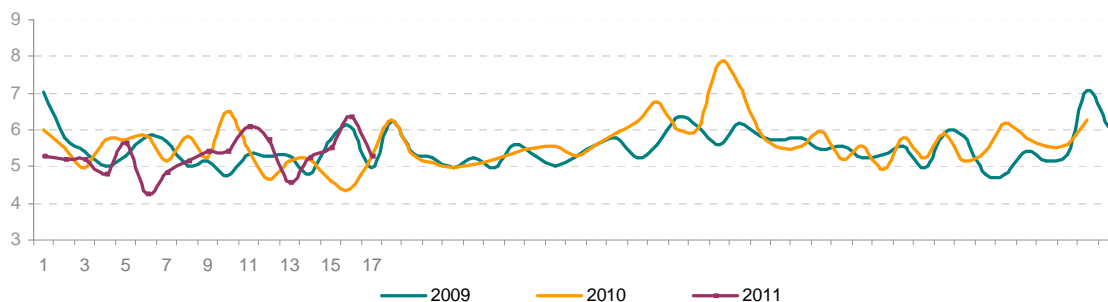


Los precios medios se mantienen muy por encima de los registrados en el mismo periodo del pasado año. La media anual se mantiene alrededor de los 11,5 €/kg aunque comienza a ascender a finales del mes, llegando incluso a superar los 13 €/kg de media. La acedia de trasmallo sigue siendo el menos asequible -15,37 €/kg de media- y disminuye el número de observaciones de la acedia de arrastre en favor de una mayor presencia de producto congelado. El hipermercado sigue siendo el establecimiento más caro para adquirirla - 2,35 €/kg más que en otros formatos

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



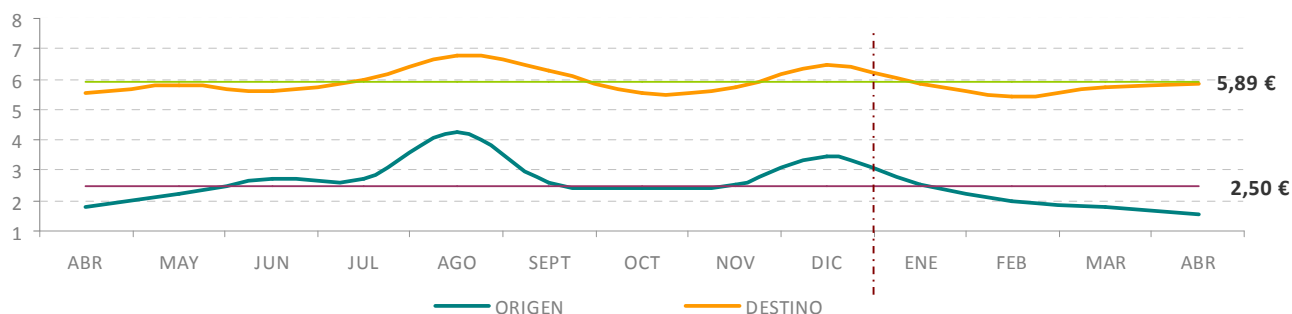
**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**



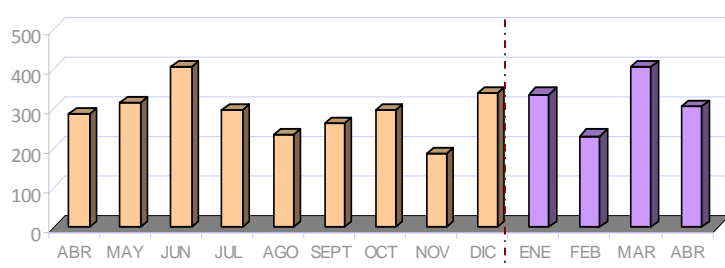
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,18	5,39	5,35	5,87	6,32	5,24	5,29
	Nacional Grande	5,88	6,41	7,11	6,28	7,73	5,89	6,65
	Importación	4,27	4,55	3,48	4,32	4,94	4,80	4,28
Supermercados	Nacional Pequeño	4,92	5,13	5,93	5,72	5,11	3,72	4,66
	Nacional Grande	7,20	5,85	4,09	4,75	5,05	3,90	5,74
	Importación	4,39	3,96	3,14	3,12	2,78	3,61	3,54
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,51	5,23	4,06	5,26	5,21	5,05	5,32
	Nacional Grande	6,52	6,51	5,47	8,50	9,90	6,88	6,65
	Importación	3,68	3,39	2,95	-	2,50	4,50	4,09
Global	Nacional Pequeño	5,05	5,34	5,05	5,66	6,10	5,04	5,21
	Nacional Grande	6,03	6,33	6,76	6,43	7,53	5,84	6,51
	Importación	4,25	4,29	3,32	3,87	4,20	4,03	4,05
<b>Boquerón</b>		<b>4,88</b>	<b>5,44</b>	<b>5,23</b>	<b>5,51</b>	<b>6,36</b>	<b>5,27</b>	<b>5,30</b>

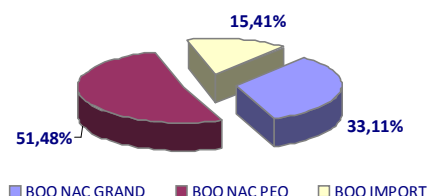
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

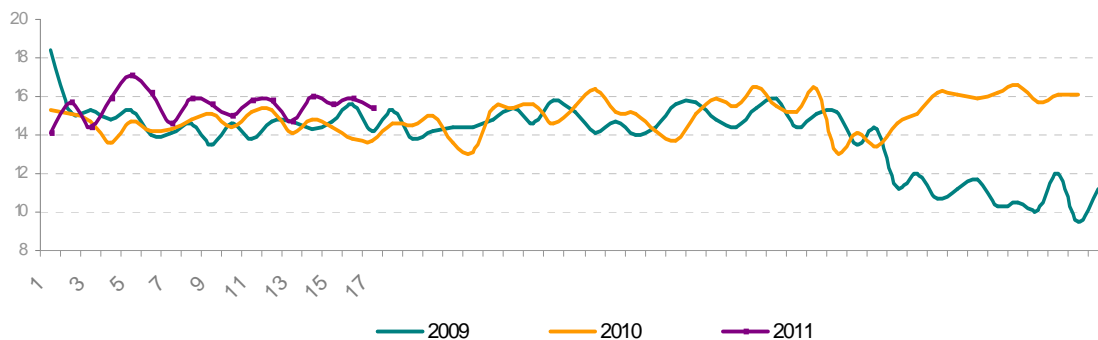


Desciende el número de observaciones de la especie respecto al mes anterior y en concreto, la oferta de la especie importada en favor del boquerón de origen nacional de menor tamaño. Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo del pasado año. Destaca el descenso considerable del precio medio minorista en los supermercados, hasta un 17,1%.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



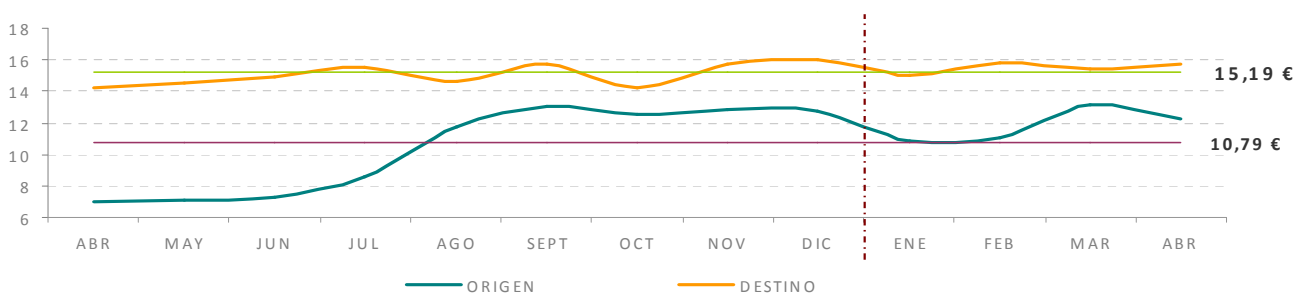
**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**



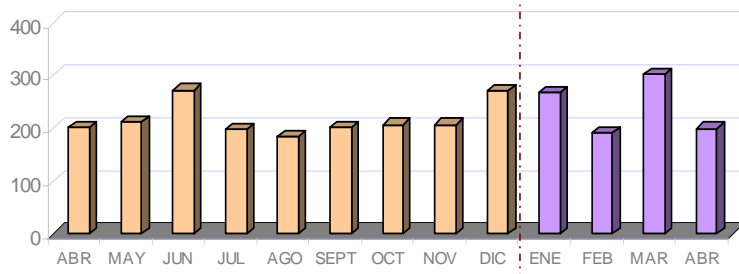
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Pequeño	10,46	11,68	12,33	12,32	11,36	12,18	11,51
	Grande	16,14	16,88	18,06	17,45	17,75	16,20	17,06
Supermercados	Pequeño	12,65	10,08	7,14	9,95	6,15	7,86	9,13
	Grande	18,19	17,41	12,00	14,68	14,9	16,45	15,86
Hipermercados	Pequeño	15,21	17,48	19,67	12,20	15,90	-	18,65
	Grande	20,50	23,21	24,85	27,31	29,78	24,82	24,03
Global	Pequeño	11,25	12,01	12,78	12,13	11,35	11,42	12,02
	Grande	16,86	18,46	18,77	18,42	19,03	17,71	17,90
Lenguado		14,21	15,41	16,01	15,60	15,86	15,38	15,46

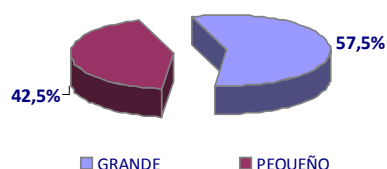
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

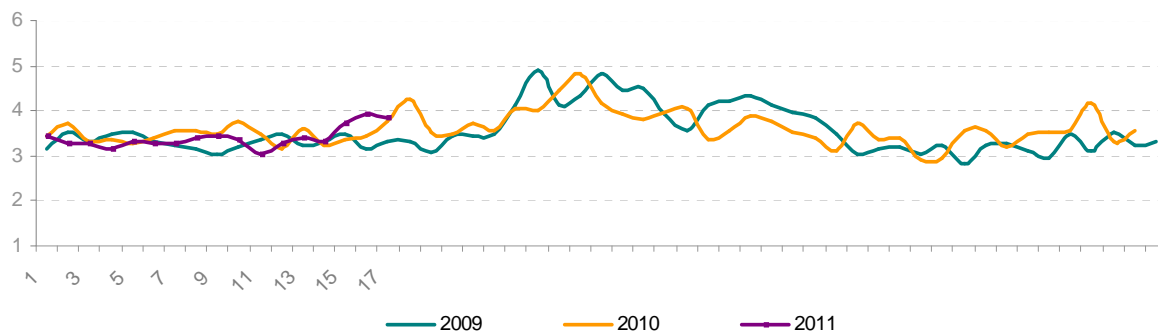


Su precio mantiene una tendencia oscilante a lo largo del mes de abril y por encima de los registrados en el mismo periodo del año pasado. Al igual que el mes de marzo, se ha ofertado en mayor medida el lenguado de mayor tamaño frente al mas pequeño. Destaca la caída del precio del lenguado en los supermercados, donde se abarata hasta 4,32 €/kg de media respecto al mes anterior.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



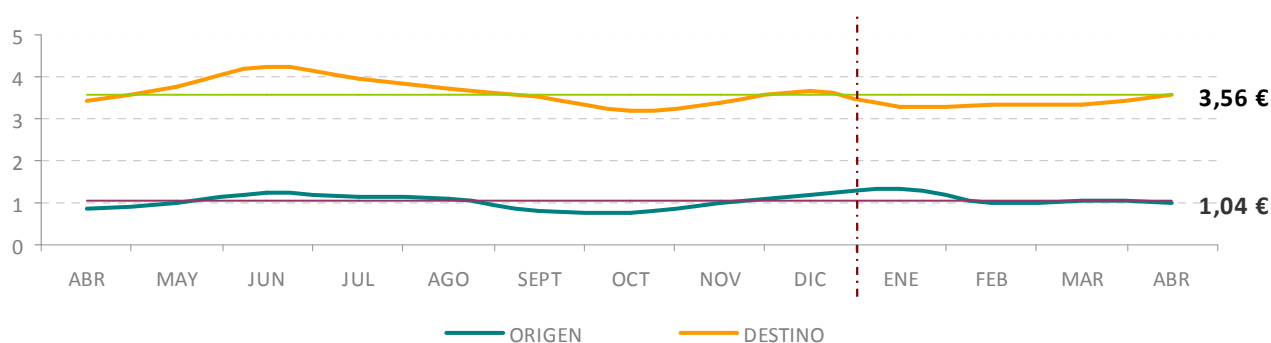
**SARDINA**  
Sardina Pichardus  
FAO: PIL



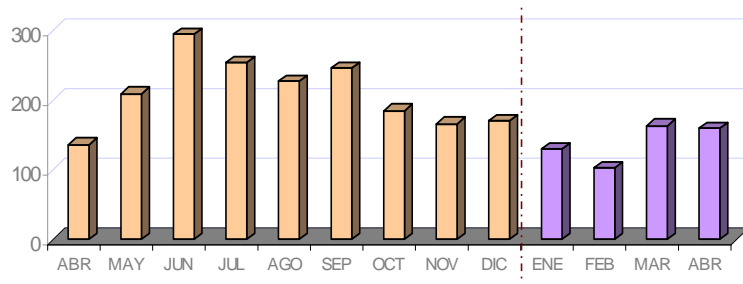
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Sardina	3,43	3,38	3,37	3,77	3,87	3,66	3,46
Supermercados		3,80	3,21	2,99	3,33	3,52	3,92	3,21
Hipermercados		3,06	3,19	3,61	4,57	4,82	4,55	3,51
Global		3,45	3,31	3,30	3,74	3,91	3,84	3,42

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA

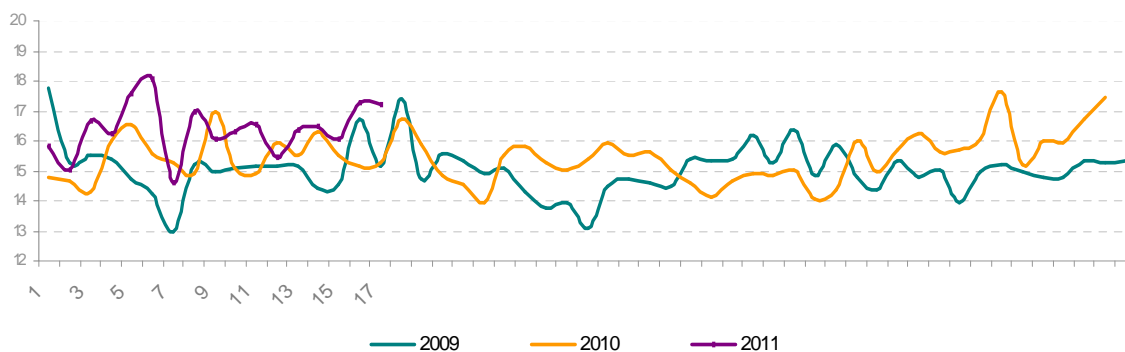


Es una de las especies con mayor incremento de precio minorista respecto a marzo, con unos precios medios por encima de los registrados en el mismo mes de 2010. Prácticamente se mantiene la oferta de la especie en los establecimientos respecto al mes de marzo.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



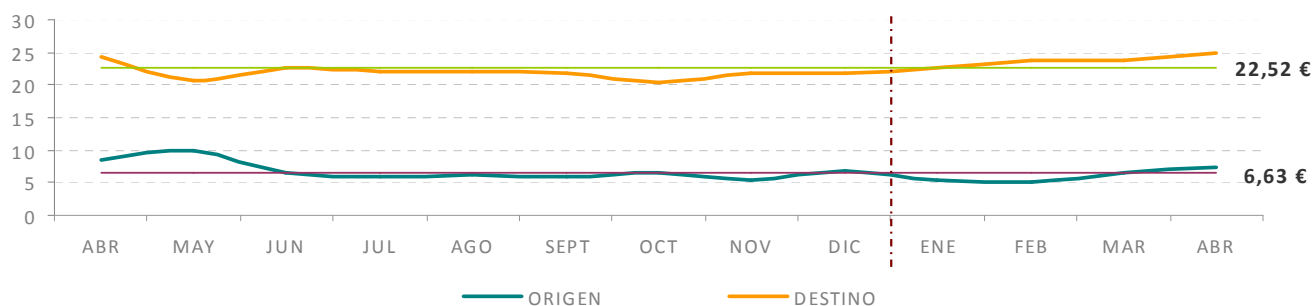
**PEZ ESPADA**  
**Xiphias gladius**  
**FAO: SWO**



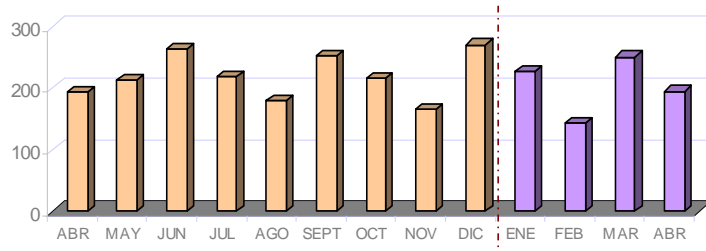
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Fresco	21,86	22,08	24,49	24,08	24,36	25,88	22,41
	Congelado	12,52	13,64	13,78	14,12	13,66	13,55	13,70
Supermercados	Fresco	29,76	22,90	15,90	-	-	-	20,44
	Congelado	11,97	12,73	11,49	12,73	13,40	12,92	12,62
Hipermercados	Fresco	30,44	29,84	35,63	31,72	40,47	38,72	32,04
	Congelado	9,63	12,94	10,02	10,85	9,50	11,40	11,50
Global	Fresco	24,37	23,75	26,14	25,47	27,58	27,71	24,15
	Congelado	12,11	13,36	12,89	13,48	13,30	13,25	13,19
Pez Espada		15,58	16,13	16,50	16,07	17,26	17,22	16,31

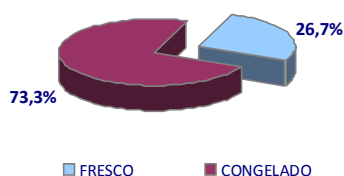
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

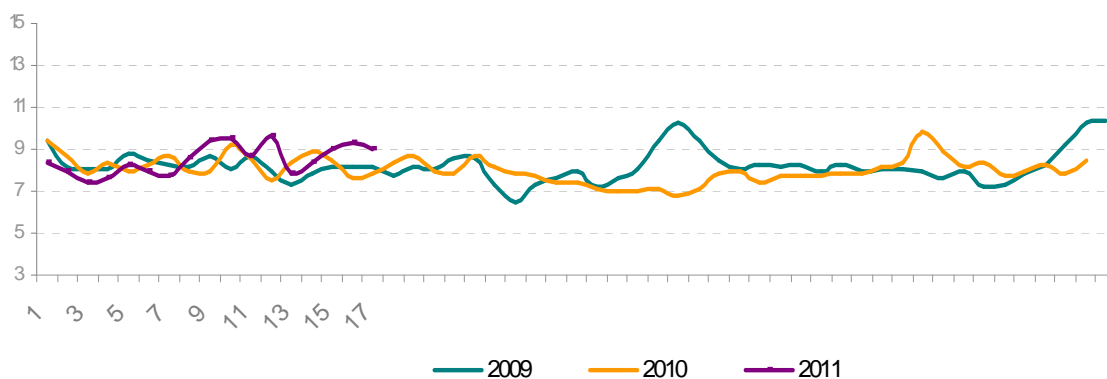


Los precios medios se mantienen por encima de los registrados el año pasado. En los hipermercados se observa tanto el producto congelado mas asequible así como también el fresco mas caro, llegando a alcanzar hasta los 40 €/kg. Se mantiene la misma oferta tanto en ambos tipos de productos frente a marzo y destaca la inexistencia de pez espada fresco en los supermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**

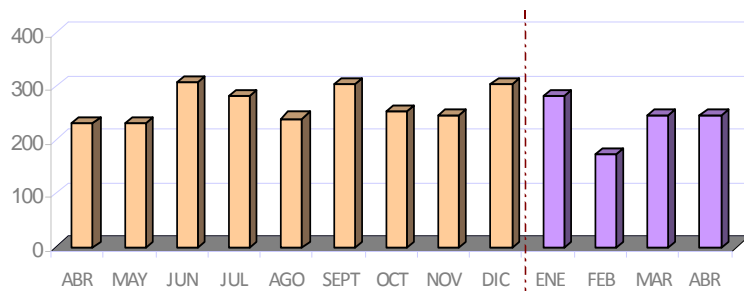


## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	<b>Chirla importación</b>	7,12	8,66	8,31	8,85	9,21	8,73	8,78
Supermercados		7,76	8,35	7,76	9,12	8,79	8,93	8,58
Hipermercados		9,48	11,33	10,01	10,25	11,13	10,76	10,47
Global		<b>7,45</b>	<b>8,85</b>	<b>8,42</b>	<b>9,04</b>	<b>9,28</b>	<b>8,97</b>	<b>8,92</b>

\* No se contempla la chirla de origen nacional puesto que esta en periodo de parada biológica

## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA

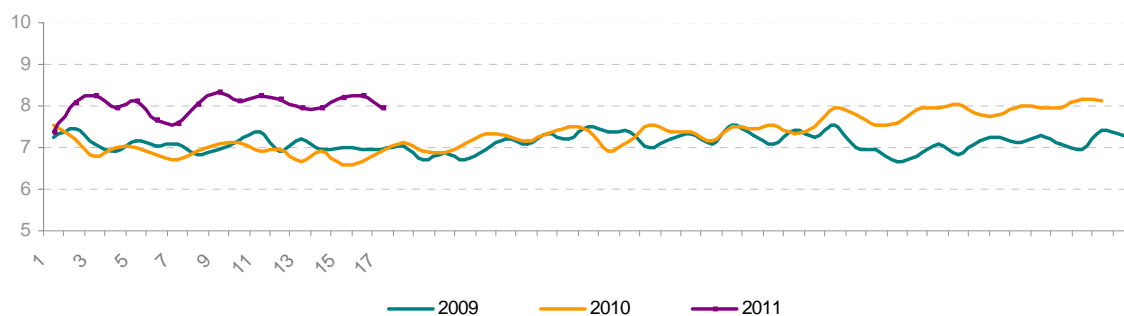


Es la especie que más se abarata respecto al mes de marzo (-1,7%). Su precio medio se sitúa por encima de los alcanzados en el mismo periodo de 2010, lo que indica un incremento del valor del producto importado ante la inexistencia de la especie capturada en aguas nacionales. En lo que va de año el precio medio prácticamente se iguala tanto en pescaderías tradicionales y como en supermercados mientras que se encarece hasta 2 €/kg más en los hipermercados, llegando a alcanzar casi los 10,5 €/kg.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



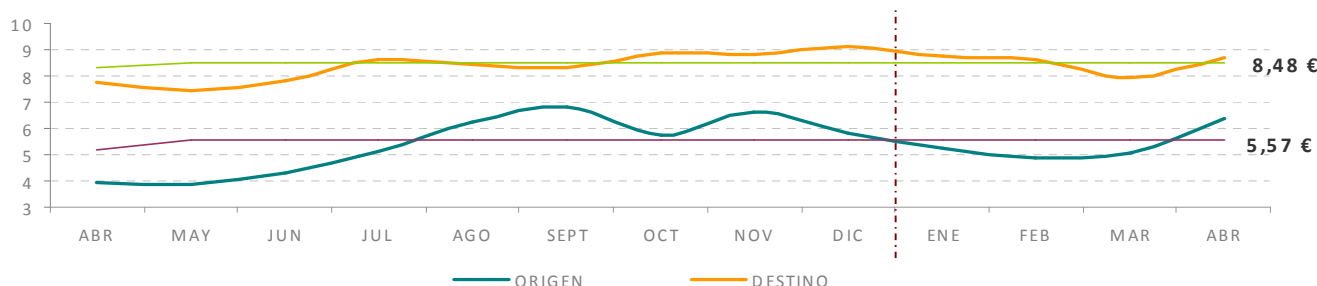
**CHOCO**  
*Sepia officinalis*  
FAO: CTC



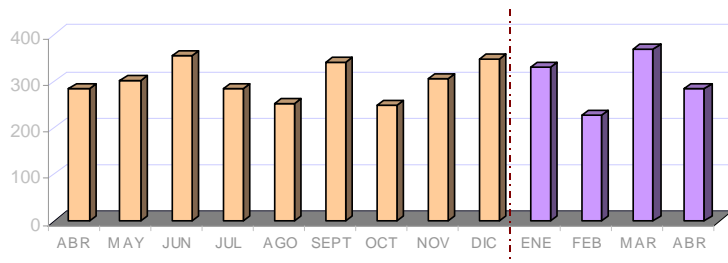
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Sin limpiar	7,24	8,49	8,76	8,78	8,90	8,49	8,51
	Limpio	7,70	8,52	8,75	8,71	8,65	8,78	8,48
	Tiras	3,46	4,5	4,20	4,50	3,50	5,80	4,35
Supermercados	Sin limpiar	7,71	7,71	8,33	8,46	8,33	8,95	7,81
	Limpio	6,89	7,4	7,53	7,39	6,97	7,41	7,36
	Tiras	3,31	3,8	4,10	3,87	3,82	3,78	3,76
Hipermercados	Sin limpiar	9,82	12,46	11,03	10,39	9,66	9,80	11,56
	Limpio	5,80	8,01	7,79	8,29	7,96	7,27	7,81
	Tiras	3,44	3,8	3,90	4,80	3,40	3,85	3,86
Global	Sin limpiar	7,46	8,66	8,98	8,82	8,90	8,53	8,68
	Limpio	7,14	8,11	8,25	8,30	8,16	8,21	8,00
	Tiras	3,41	3,96	4,10	4,22	3,63	4,09	3,89
	Choco	<b>6,77</b>	<b>8,16</b>	<b>7,97</b>	<b>8,19</b>	<b>8,26</b>	<b>7,95</b>	<b>8,01</b>

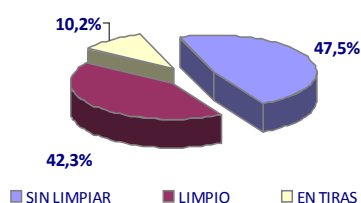
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO

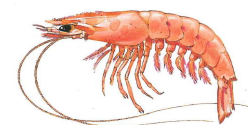
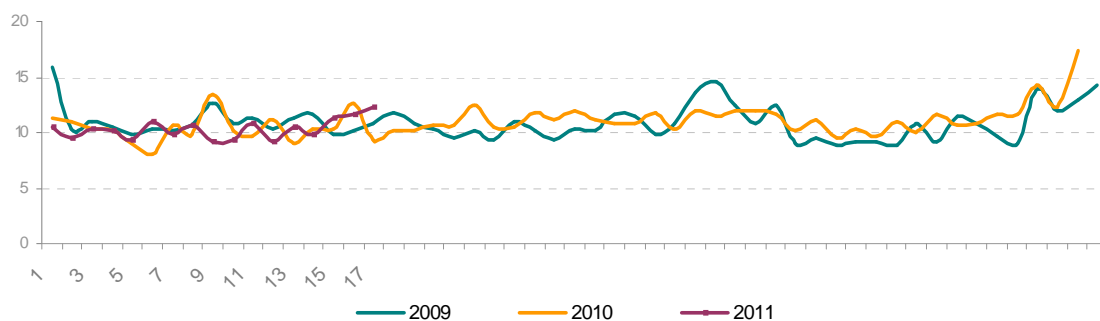


### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011



Es de las pocas especies que descienden de precio en este mes de abril, aunque de forma muy atenuada -sólo un -0,9%-. El precio medio se mantiene por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior, y si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar sube hasta casi los 12 €/kg en los hipermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en supermercados. Aumenta la oferta del producto presentado en tiras.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

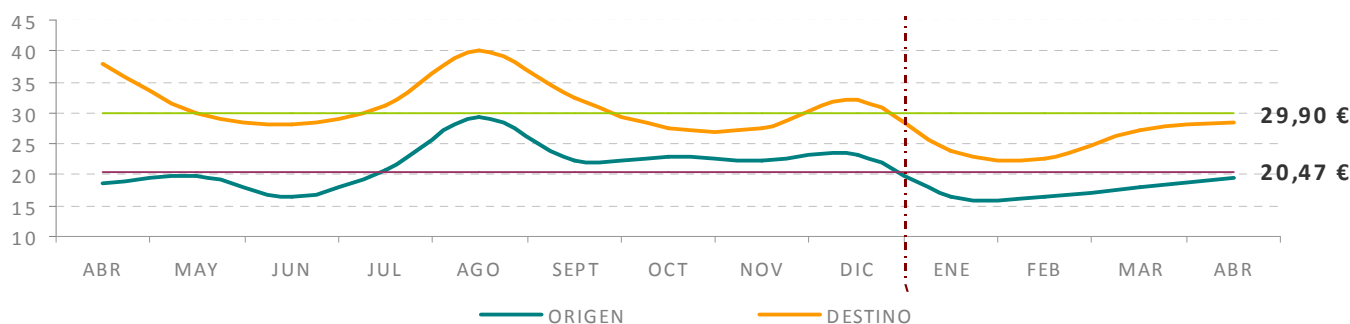


**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**

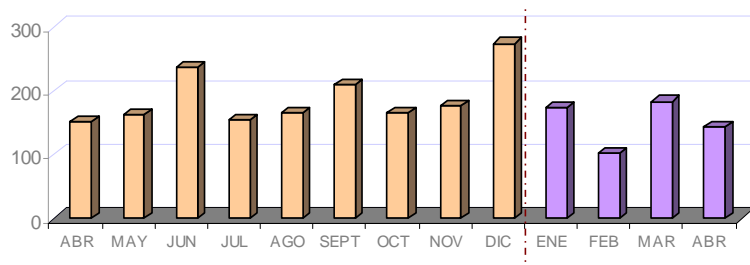
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Fresco	33,85	27,2	33,00	25,63	14,15	36,23	26,01
	Congelado	11,61	14,62	13,58	14,61	16,48	14,99	14,37
	Cocido	9,18	9,56	9,52	9,74	10,04	9,66	9,58
Supermercados	Fresco	51,99	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,48	7,72	7,78	8,90	8,94	8,40	8,11
	Cocido	8,22	8,05	8,11	8,31	8,26	7,76	7,89
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	25,42
	Congelado	9,51	9,34	10,17	9,45	9,95	9,99	9,53
	Cocido	7,48	9,16	8,77	10,18	11,61	9,15	9,14
Global	Fresco	37,88	27,2	33,00	25,63	14,15	39,26	25,97
	Congelado	10,33	10,24	10,53	12,32	13,51	12,01	10,81
	Cocido	8,50	8,88	8,67	9,22	9,76	8,80	8,79
Langostino		10,78	9,82	9,90	11,30	11,61	12,23	10,28

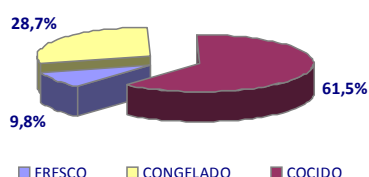
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO

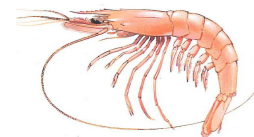
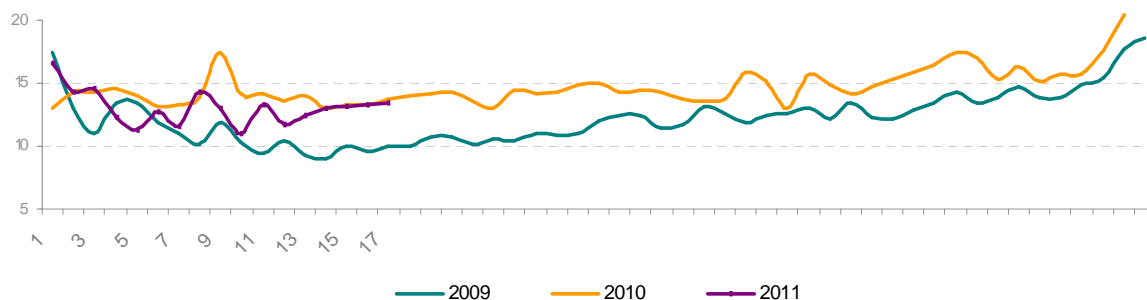


### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011



Es la especie que más se incrementa de precio minorista (+14,0%), y de forma más acusada en las pescaderías tradicionales -hasta un 16,3% más caro-. Los valores medios semanales en este mes están por encima de los alcanzados en el mismo mes del pasado año. Desciende la oferta de langostino cocido y/o congelado a favor del fresco, motivado por un mayor número de observaciones de éste último en las pescaderías tradicionales.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

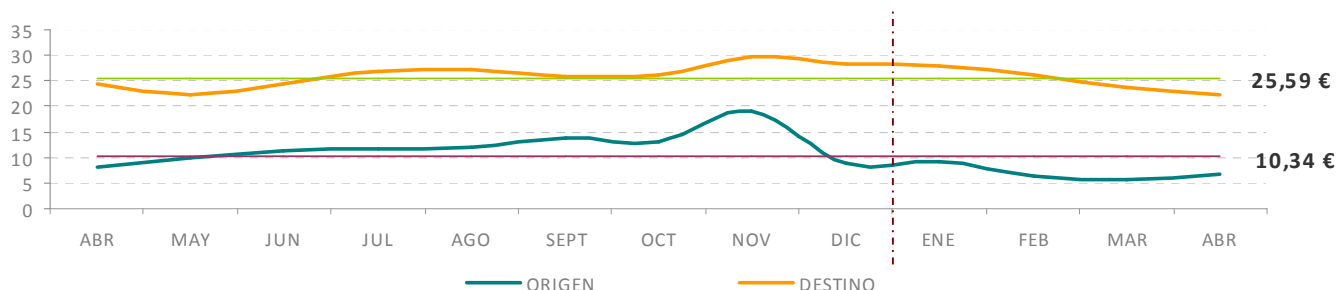


**GAMBA**  
*Parapenaeus longirostris*  
FAO: DPS

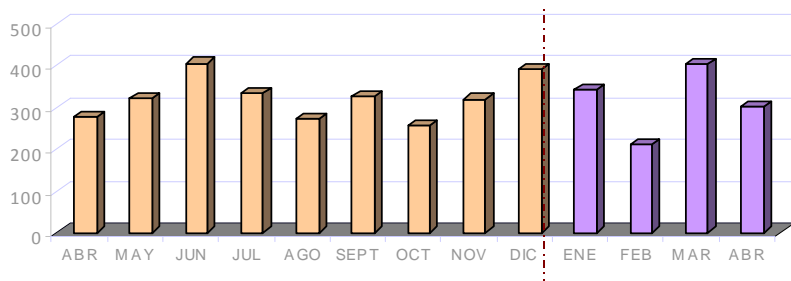
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Arrocera	10,45	9,47	9,88	10,39	10,62	10,82	9,96
	Fresca	20,45	17,81	21,35	22,50	21,20	21,77	20,06
	Congelada	14,35	14,52	25,00	13,80	16,43	15,90	16,03
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Arrocera	10,51	8,25	8,17	9,00	8,93	10,01	9,19
	Fresca	28,47	11,28	7,97	11,95	11,80	11,95	11,03
	Congelada	14,65	11,91	18,90	18,90	-	-	13,56
	Cocida	24,26	8,59	10,35	11,11	12,18	12,49	8,69
Hipermercados	Arrocera	11,09	11,17	10,35	11,11	12,18	12,49	11,82
	Fresca	29,90	57,09	37,47	64,95	-	-	57,69
	Congelada	12,80	33,28	-	-	-	-	27,96
	Cocida	11,59	21,42	18,55	29,65	22,28	24,40	23,32
Global	Arrocera	10,51	9,47	9,66	10,18	10,61	10,91	10,06
	Fresca	22,31	22,14	21,67	24,96	20,25	21,04	23,37
	Congelada	14,29	16,08	21,95	14,52	16,43	15,90	16,19
	Cocida	14,30	19,39	15,66	15,55	16,77	24,40	20,31
Gamba		13,33	12,30	12,95	13,09	13,29	13,42	13,10

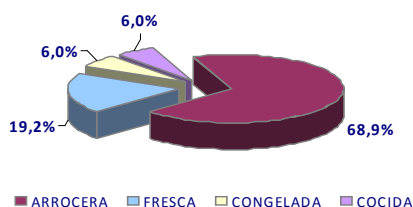
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

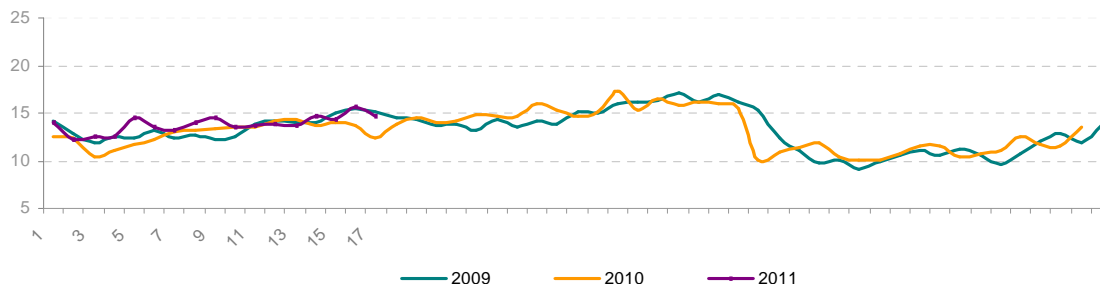


En general, disminuye la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto, aumenta la oferta de gamba fresca y cocida -aunque inexistente ésta última en pescaderías tradicionales- en detrimento de la gamba arrocerá o congelada. Es una de las especies que más aumenta de precio medio, costando 1,4€/kg más que en el mes de marzo y registra una de las mayores diferencias de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados -hasta 9,5 €/kg-. Sin embargo, en un año los precios se mantienen prácticamente inalterados (+0,1%).

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



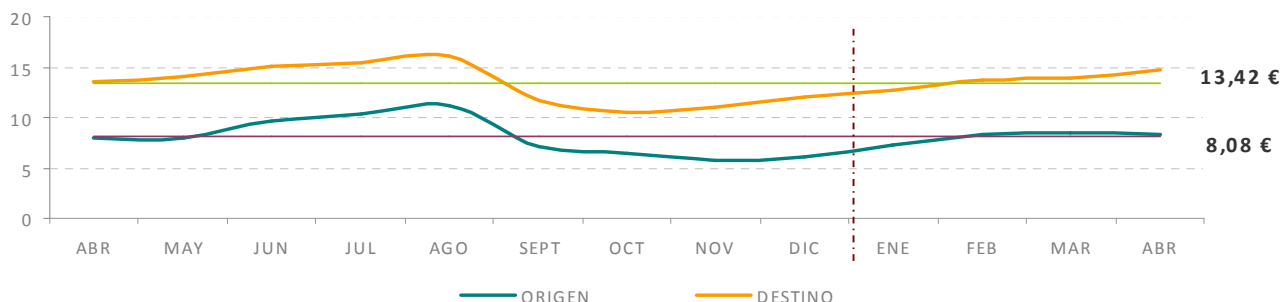
**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**



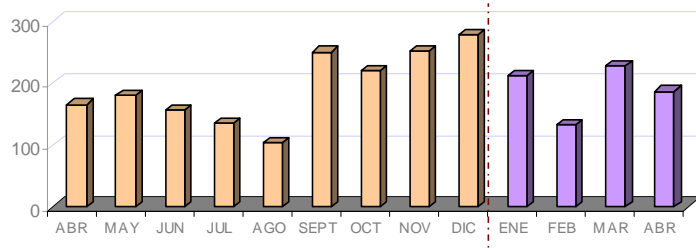
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Pequeño	11,82	13,13	13,58	13,73	14,81	13,51	12,74
	Grande	15,84	15,06	17,76	15,70	20,00	13,96	15,77
Supermercados	Pequeño	12,52	12,38	11,25	12,70	12,18	15,26	12,28
	Grande	24,56	9,95	13,30	13,70	12,50	-	11,79
Hipermercados	Pequeño	15,83	15,38	15,59	15,94	17,63	16,06	14,74
	Grande	23,53	23,38	20,68	25,99	24,99	26,55	22,68
Global	Pequeño	12,45	13,38	13,59	13,75	14,73	13,98	13,00
	Grande	18,24	15,73	18,69	16,11	19,58	16,32	16,44
Salmonete		<b>13,71</b>	<b>13,82</b>	<b>14,65</b>	<b>14,42</b>	<b>15,64</b>	<b>14,74</b>	<b>13,73</b>

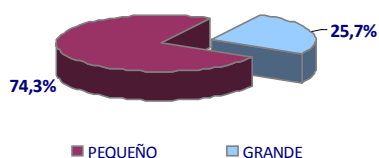
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

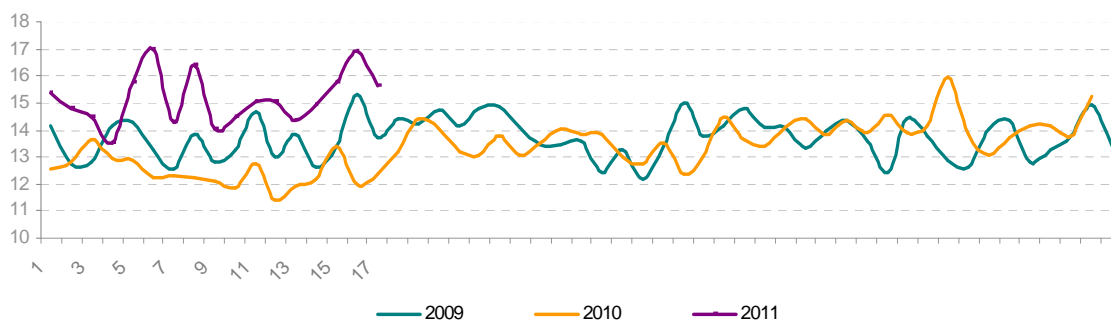


Sus precios medio se sitúan por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2010. Se observa un descenso de la oferta de salmonete pequeño frente al incremento del de mayor tamaño. El aumento general en el mes de su precio medio lo ha situado casi en los 14€/kg, sobre todo por la subida experimentada en los hipermercados costando hasta 2,42 €/kg más que en marzo.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



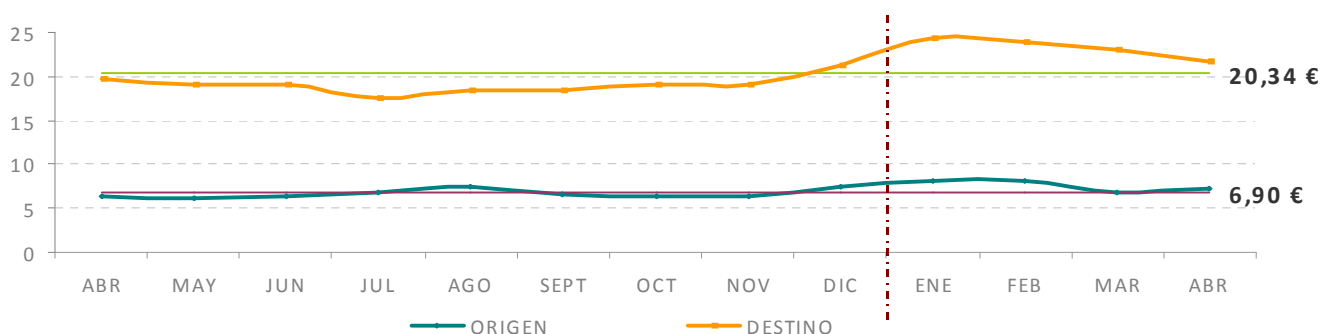
**ATUN**  
**Thunnus thynnus**  
**FAO: BFT**



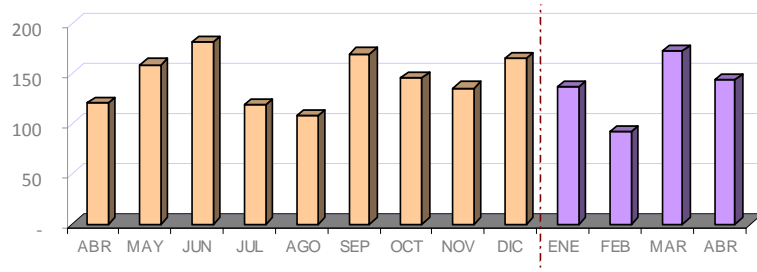
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Fresco	20,04	22,53	21,43	21,04	22,04	25,14	22,66
	Congelado	11,68	12,19	11,89	12,19	12,25	12,12	12,14
Supermercados	Fresco	17,61	20,95	14,42	-	-	-	18,18
	Congelado	12,19	13,03	10,11	12,51	11,43	12,95	11,91
Hipermercados	Fresco	-	25,15	23,64	21,45	24,42	24,87	25,47
	Congelado	12,47	12,28	12,76	12,90	-	12,74	12,83
Global	Fresco	19,64	22,94	21,11	21,12	22,76	25,08	23,12
	Congelado	11,81	12,36	11,65	12,31	12,00	12,24	12,19
	<b>Atún</b>	<b>12,53</b>	<b>14,58</b>	<b>14,94</b>	<b>15,79</b>	<b>16,93</b>	<b>15,64</b>	<b>15,05</b>

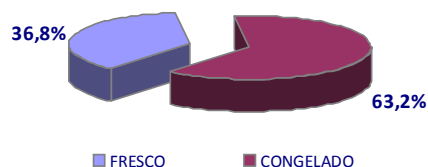
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

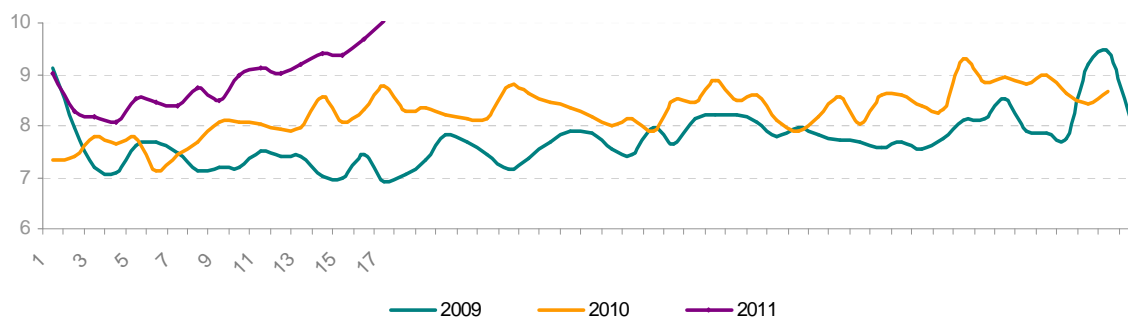


Predomina la oferta de atún congelado, y aunque se observa un incremento general en la oferta del producto fresco, es casi inexistente en los supermercados. Existe una diferencia de más de 10 €/kg de media entre una variedad y otra, independientemente del establecimiento donde se adquiera.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



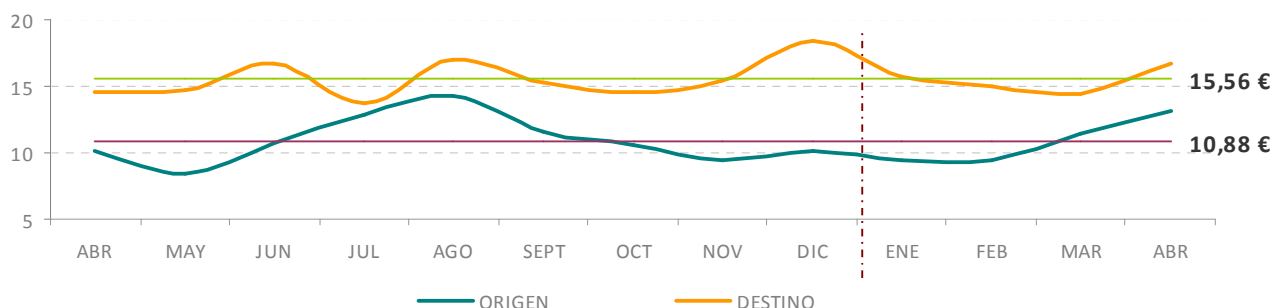
**DORADA**  
**Sparus aurata**  
**FAO: SBG**



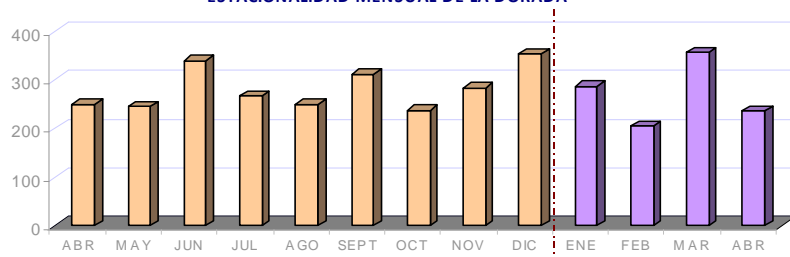
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Extractiva	14,40	14,29	16,66	15,00	13,93	15,95	15,16
	Acuicultura<600 grs.	8,11	8,76	9,00	9,14	9,02	9,45	8,66
	Acuicultura>600grs.	7,60	10,02	11,39	10,60	9,80	11,46	9,95
Supermercados	Extractiva	-	15,16	-	-	-	15,98	15,25
	Acuicultura<600 grs.	7,18	7,34	7,63	8,20	7,66	7,74	7,25
	Acuicultura>600grs.	14,28	-	7,22	-	7,87	-	7,91
Hipermercados	Extractiva	-	13,75	20,47	15,80	29,99	14,85	16,36
	Acuicultura<600 grs.	6,95	8,56	7,80	8,82	9,83	8,88	7,97
	Acuicultura>600grs.	10,86	10,65	10,90	10,92	-	11,96	10,48
Global	Extractiva	14,55	14,40	18,18	15,26	17,94	15,64	15,41
	Acuicultura<600 grs.	7,84	8,46	8,51	8,93	8,88	9,07	8,30
	Acuicultura>600grs.	11,20	10,39	9,99	10,73	9,31	11,59	10,02
Dorada		8,42	8,97	9,40	9,37	9,67	10,05	8,87

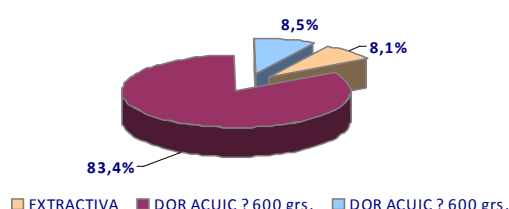
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

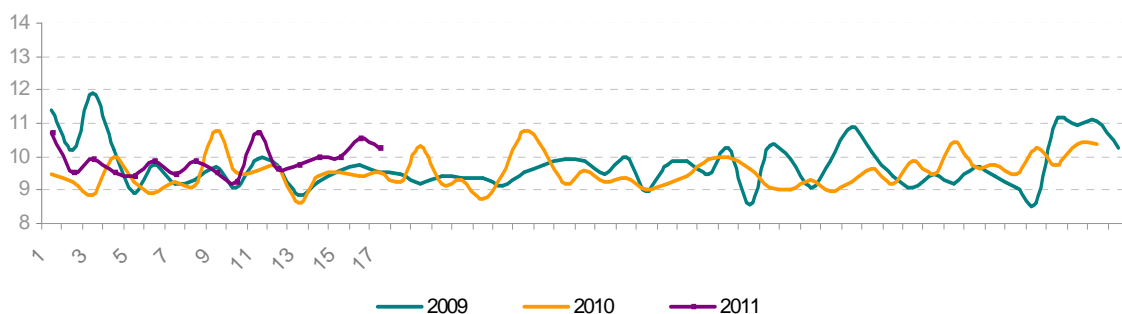


Es una de las especies que más se incrementan de precio en abril, y se mantienen muy por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010 y se observa una menor presencia de la especie en los establecimientos respecto a meses anteriores. Aumenta la oferta de dorada de origen extractivo respecto a marzo, sobre todo en las pescaderías tradicionales, y sigue siendo inexistente en supermercados. En lo que va de año, la dorada procedente de acuicultura, independientemente de su peso y tamaño, mantiene una diferencia de precio medio alrededor de los 2 €/kg.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



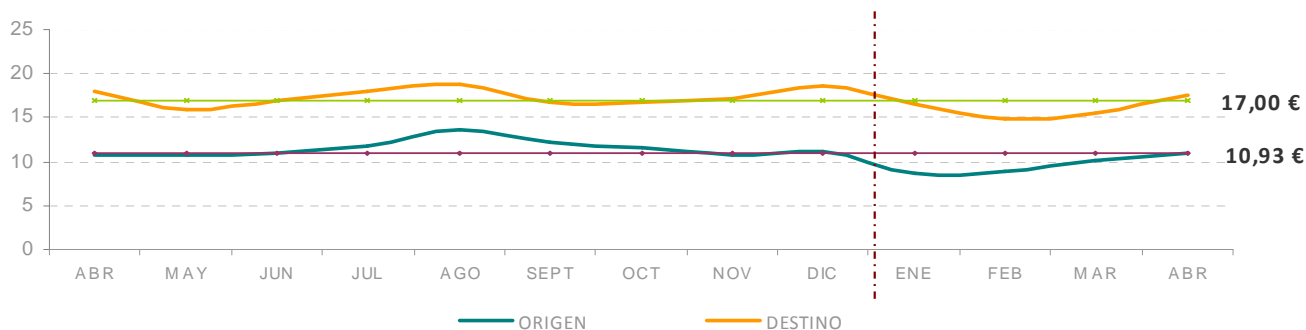
**LUBINA**  
**Dicentrarchus labrax**  
**FAO: BSS**



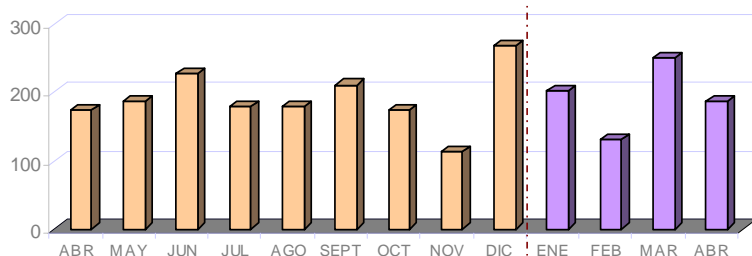
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Extractiva	15,12	14,80	14,00	13,66	16,00	16,50	15,26
	Acuicultura<600 grs.	8,46	9,08	9,45	9,30	9,27	9,01	8,94
	Acuicultura>600grs.	13,00	13,86	12,10	12,33	11,04	13,15	12,80
Supermercados	Extractiva	23,72	-	-	-	-	-	16,90
	Acuicultura<600 grs.	7,65	7,23	8,03	7,63	8,30	8,09	7,54
	Acuicultura>600grs.	16,38	-	7,87	-	8,62	11,90	8,07
Hipermercados	Extractiva	25,90	18,23	18,95	21,92	32,99	17,42	22,60
	Acuicultura<600 grs.	7,22	8,70	8,64	7,93	8,62	8,67	8,01
	Acuicultura>600grs.	12,66	12,94	12,08	13,42	14,35	9,85	13,01
Global	Extractiva	17,92	15,56	15,65	16,96	21,66	16,80	17,39
	Acuicultura<600 grs.	8,09	8,67	9,01	8,76	9,06	8,77	8,49
	Acuicultura>600grs.	13,67	13,36	11,70	12,77	11,64	12,39	12,57
Lubina		9,49	9,79	9,96	9,96	10,53	10,29	9,88

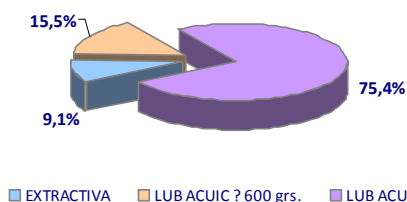
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011



Descienden las observaciones de la especie respecto al mes de marzo, sobre todo el producto menor de 600 grs. en favor de una mayor presencia de la especie superior a ese peso y de origen extractivo. En lo que va de año hay muy poca variación en su precio medio (+1,2%). La lubina extractiva, más escasa en los mostradores de supermercados e hipermercados, sigue alcanzando precios muy elevados -hasta los 32 €/kg en los hipermercados-.

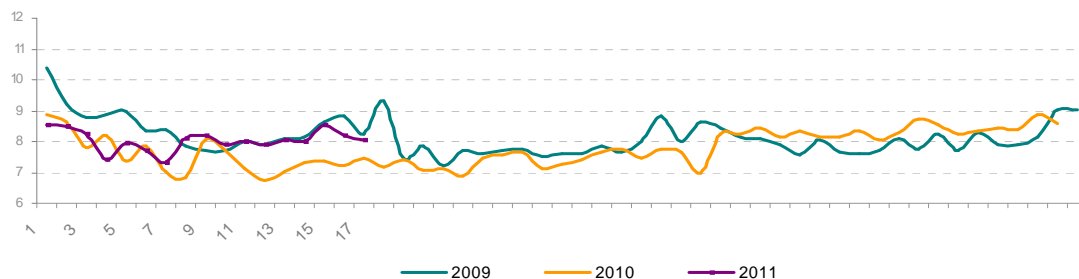
## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



### MERLUZA

Merluccius merluccius

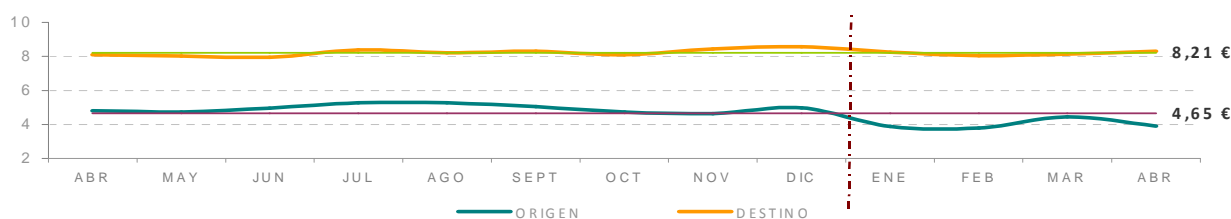
FAO: HKE



## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

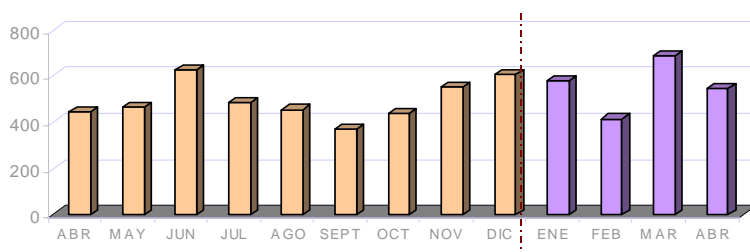
		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	Grande	8,03	7,94	8,52	8,79	8,66	7,63	8,13
	Pescada	6,69	7,09	7,44	7,67	7,49	7,53	7,51
	Negra	5,40	5,94	5,82	6,75	5,90	5,68	5,86
	Pijota	9,55	9,71	9,63	9,85	10,06	10,19	9,96
	Pij. Importación	-	6,47	5,21	7,40	5,90	6,98	6,53
Supermercados	Grande	9,09	6,60	6,96	6,67	6,38	6,43	6,55
	Pescada	6,34	5,94	5,81	5,47	4,86	-	5,38
	Negra	6,55	5,29	6,12	5,95	-	-	5,50
	Pijota	10,48	9,87	6,87	9,75	6,04	7,36	8,84
	Pij. Importación	-	5,44	4,95	-	4,95	4,95	5,38
Hipermercados	Grande	8,06	8,52	8,78	8,31	8,48	8,63	8,29
	Pescada	5,35	5,43	6,19	4,89	4,24	5,42	5,13
	Negra	5,00	5,69	5,15	-	-	6,30	5,49
	Pijota	11,06	10,86	10,89	11,50	12,85	10,41	11,26
	Pij. Importación	-	4,99	4,92	4,90	4,90	4,90	4,99
Global	Grande	8,25	7,73	8,17	8,21	8,18	7,44	7,80
	Pescada	6,47	6,78	7,05	7,08	6,86	7,19	6,92
	Negra	5,53	5,75	5,77	6,59	5,90	5,74	5,74
	Pijota	9,82	9,84	9,25	9,96	9,62	9,89	9,95
	Pij. Importación	-	5,82	5,05	6,65	5,25	6,52	5,89
Merluza		8,10	8,00	8,02	8,56	8,19	8,04	8,19

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

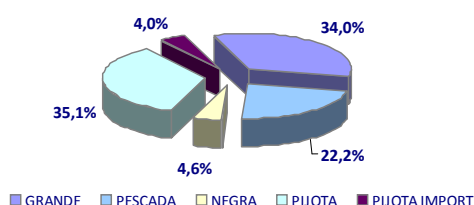


\* No incluye la merluza europea pequeña importada

### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2011

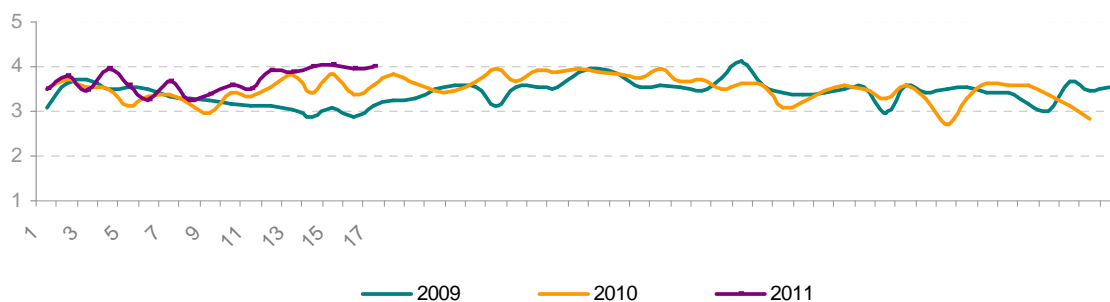


Los precios medios en abril se sitúan por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior. Desciende la oferta de pijota tanto nacional como de origen extranjero, y aumenta sobre todo la presencia de merluza negra. La merluza grande y de la pescada registran una diferencia de 1 €/kg de media. El precio de la pijota nacional continua descendiendo progresivamente dado que sigue ofertándose pijota procedente del exterior, situándose por debajo de los 10 €/kg de media.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



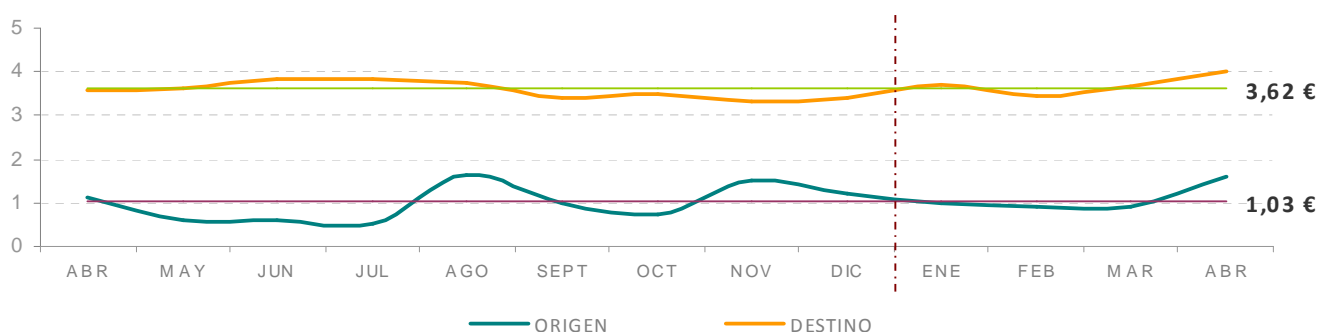
**CABALLA**  
**Scomber scombrus**  
**FAO: MAC**



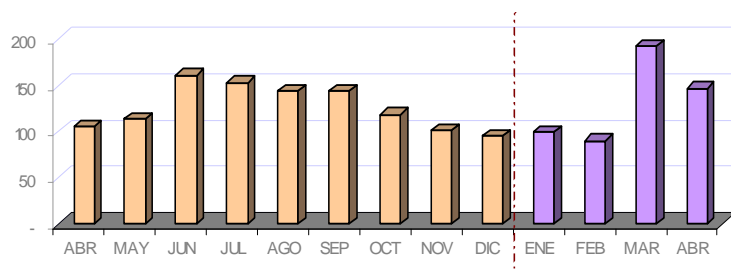
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2010	Marzo 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	
Pescaderías	<b>Caballa</b>	3,68	3,92	4,21	4,20	4,17	4,26	4,03
Supermercados		3,33	3,20	3,34	3,59	3,87	3,13	3,27
Hipermercados		3,58	2,92	4,13	4,35	2,97	3,82	3,25
Global		<b>3,59</b>	<b>3,65</b>	<b>3,98</b>	<b>4,06</b>	<b>3,95</b>	<b>4,00</b>	<b>3,73</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Es una de las especies que más aumenta de precio medio respecto a marzo (+9,9%). Las pescaderías tradicionales son las que muestran el precio medio más elevado -hasta 4 €/kg-. Se reduce su presencia en los mostradores detallistas y registra un precio medio anual en 3,6 €/kg.