

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

JUNIO 2014



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La tasa anual del Índice de Precios al Consumo de los productos pesqueros en el mes de junio es del 5% frente al 2,2% que presenta respecto al mes anterior. Es la tasa interanual más alta de los últimos tres meses.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jun 14 - May 14)	En lo que va de año (Jun 14 - Ene 14)	En un Año (Jun 14 - Jun 13)
Sardina	148,78	11,7%	15,1%	-9,8%
Salmonete	113,20	9,3%	15,5%	2,0%
Acedía	106,12	8,1%	9,1%	3,3%
Lenguado	117,78	7,7%	13,2%	14,6%
Pez espada	103,81	7,6%	5,9%	3,2%
Atún	114,30	6,9%	10,9%	3,8%
Merluza	108,69	6,6%	-3,7%	7,0%
Lubina	110,09	5,6%	1,7%	4,9%
Gamba	107,81	2,3%	-2,1%	11,7%
Caballa	105,39	0,3%	1,3%	-5,8%
Dorada	112,17	0,2%	2,3%	4,2%
Choco	110,16	-0,1%	5,1%	2,0%
Langostino	137,54	-2,8%	4,7%	1,5%
Boquerón	95,89	-7,2%	-23,3%	-16,0%
Chirla	98,52	-9,7%	20,5%	18,0%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>112,72</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>5,0%</b>

En este mes de junio, continua la tendencia al alza de los precios al consumo de los productos pesqueros. Esta subida esta motivada por el aumento de once de los quince productos de nuestra cesta respecto al mes anterior. Por el contrario, destaca la caída del precio de especies como la chirla (-9,7%) y el boquerón (-7,2%) y seguida del langostino con un descenso más moderado (-2,8%).

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

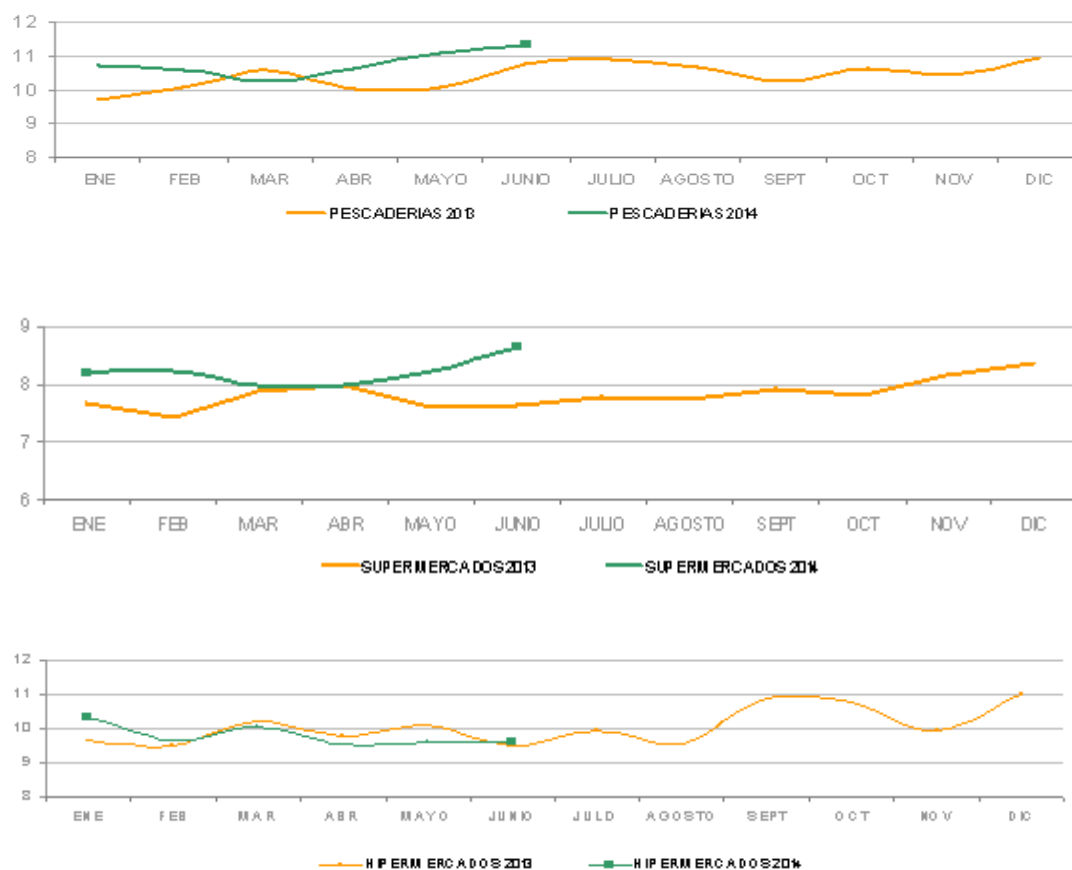
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jun 14 - May 14)	En lo que va de año (Jun 14 - Ene 14)	En un Año (Jun 14 - Jun 13)
Pescaderías Tradicionales	122,37	2,3%	5,6%	5,3%
Supermercados	111,55	5,0%	5,6%	12,9%
Hipermercados	77,75	0,1%	-7,3%	1,3%

Si se analiza por formatos comerciales, en general, la subida de precios minoristas de la cesta de productos pesqueros apenas afecta a **los hipermercados**, con una subida de tan solo una décima porcentual respecto al mes anterior.

La cesta adquirida en **los supermercados** ha sufrido la mayor subida de precio, que se traduce en 0,23 €/Kg. y son estos establecimientos los que más han encarecido su precio en un año un 12,9%.

En **las pescaderías tradicionales** cinco productos se abaratan respecto al pasado mes de mayo, en este sentido destaca la caída de los precios de la chirla y la caballa por encima del -10,0%, frente a la subida del lenguado casi un 13%

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En general y sin distinción de establecimiento comercial el precio medio de adquisición de la cesta de productos pesqueros se sitúa en 10,28 €/Kg. Las pescaderías tradicionales siguen siendo el establecimiento menos asequible, con un precio medio de la cesta de 11,31 €/Kg, existiendo una variación de 2,67 €/kg respecto a los supermercados que son los establecimientos más asequibles.

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Junio	Acedía	11,74	10,74	12,15	11,61
	Atún	17,47	14,80	15,66	16,63
	Boquerón	5,15	4,49	4,06	4,90
	Caballa	4,01	4,04	3,48	3,91
	Chirla	8,15	7,39	8,19	8,01
	Choco	8,85	8,52	8,80	8,78
	Dorada	10,08	7,48	8,60	9,40
	Gamba	15,89	13,12	16,48	15,60
	Langostino	19,25	11,11	12,20	13,85
	Lenguado	18,25	15,10	17,55	17,69
	Lubina	12,47	8,00	9,51	10,91
	Merluza	9,82	6,73	7,05	8,88
	Pez espada	17,52	14,29	15,24	16,60
	Salmonete	14,09	11,90	16,45	14,32
	Sardina	4,86	4,85	5,02	4,88
	INDICE GENERAL	11,31	8,64	9,59	10,28

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



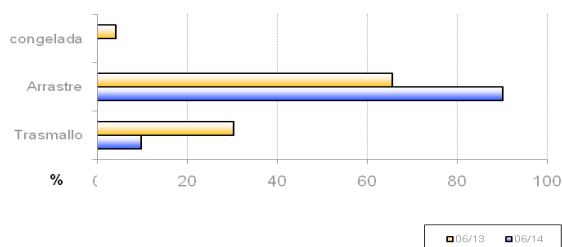
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	9,8%	90,2%	0,0%	24,2%
Precio medio	12,33	11,53	-	11,61
Precio más frecuente	12,00	10,80	-	12,00
Rango oscilación	(8,80 - 14,99)	(7,50 - 16,00)	-	(7,50 - 16,00)

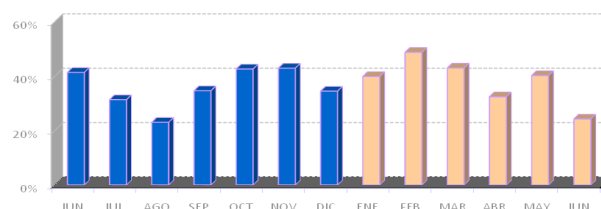
El precio medio de la acedia en el mes de junio ha mantenido una trayectoria oscilante, experimenta una caída en la segunda semana del mes para luego remontar hasta un 8,1% respecto del mes anterior, con un precio medio de 11,61 €/Kg (el precio más alto desde enero).

Es el producto con menos presencia de la especie en los establecimientos minoristas (destaca la no presencia de la acedia congelada).

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Junio 2014 - Junio 2013



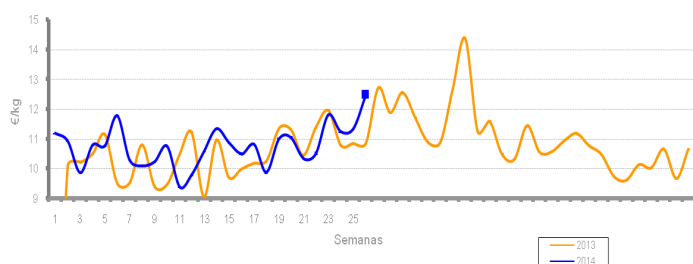
### Evolución de la estacionalidad mensual. Junio 2014 - Junio 2013



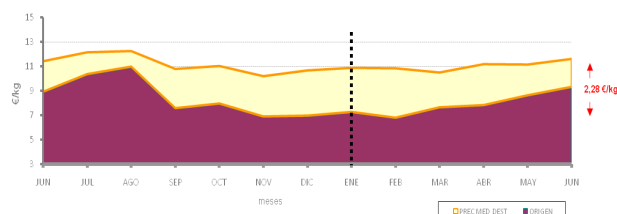
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	-	10,40	-	12,90	11,23	-8,7%	-10,1%	-1,4%
	Arrastre	11,99	11,24	12,00	12,07	11,79	18,0%	13,6%	10,4%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	12,95	-	-	12,95	-	-	-
	Arrastre	11,99	11,24	12,00	12,07	11,79	29,6%	14,7%	26,0%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	-	-	-	14,99	14,99	-15,9%	-17,6%	18,7%
	Arrastre	-	13,61	9,78	11,99	11,74	-1,5%	-4,9%	7,9%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	-	11,25	-	13,95	12,33	-13,4%	-4,8%	7,2%
	Arrastre	11,82	11,24	11,34	12,16	11,53	14,0%	8,8%	10,0%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Total acedia</b>	<b>11,82</b>	<b>11,24</b>	<b>11,34</b>	<b>12,48</b>	<b>11,61</b>	<b>3,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,1%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino. Junio 2013 - Junio 2014







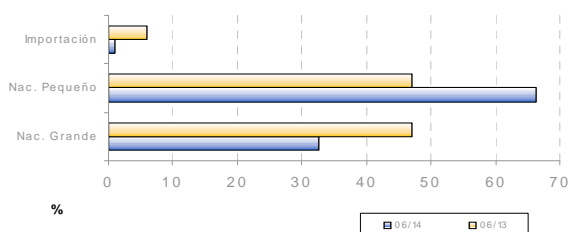
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	98,9%	1,1%	79,3%
Precio medio	4,92	3,90	4,90
Precio más frecuente	4,00	3,00	4,00
Rango oscilación	(2,50 -12,00)	(3,00 - 4,80)	(2,50 -12,00)

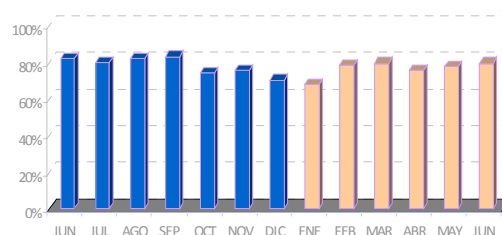
En el mes de junio continúa la caída del precio del boquerón, manteniéndose en los valores más bajos del año, con una caída de un -23,3% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2013.

El número de observaciones válidas se mantiene respecto a meses anteriores. En cuanto al boquerón de origen internacional, apenas supera el 1% de presencia en los mostradores detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Junio 2013 - Junio 2014



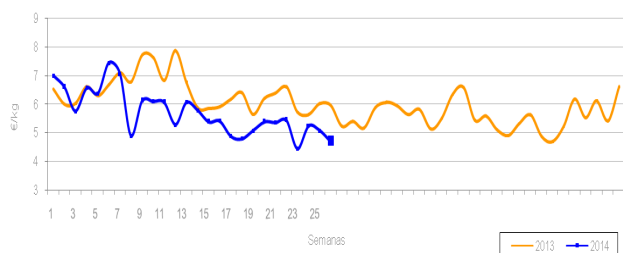
### Evolución de la estacionalidad mensual. Junio 2013 - Junio 2014



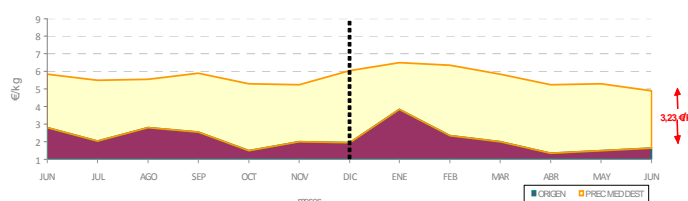
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	4,53	5,43	5,18	4,82	5,03	-9,4%	-3,1%	-22,3%
	Nacional Grande	4,74	6,14	5,56	4,90	5,42	-17,1%	-13,8%	-25,9%
	Importación	4,80	3,00	-	-	3,90	-35,0%	-35,0%	-38,9%
Supermercados	Nacional Pequeño	3,70	4,11	4,33	4,70	4,18	-12,2%	0,0%	-19,1%
	Nacional Grande	-	5,62	5,45	4,82	5,28	-7,4%	8,6%	-24,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,15	3,91	3,28	3,72	3,76	-15,5%	-23,7%	-33,7%
	Nacional Grande	3,99	5,95	6,90	4,72	5,26	-19,4%	6,5%	-27,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,34	4,91	4,75	4,59	4,68	-10,7%	-6,0%	-23,2%
	Nacional Grande	4,65	6,04	5,63	4,86	5,39	-16,2%	-9,9%	-26,1%
	Importación	4,80	3,00	-	-	3,90	-32,9%	-6,5%	-37,0%
Total boquerón		4,44	5,23	5,06	4,69	4,90	-16,0%	-7,2%	-23,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jun 2013 - Jun 2014





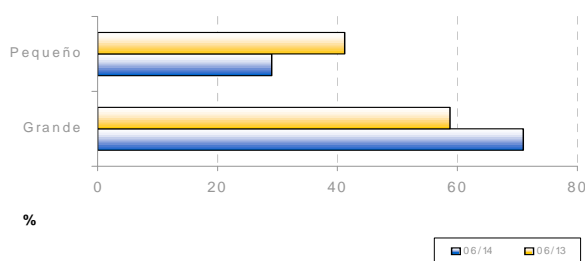
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	29,1%	70,9%	58,6%
Precio medio	13,99	19,21	17,69
Precio más frecuente	12,00	20,00	20,00
Rango oscilación	(7,99 - 22,00)	(8,95 - 35,00)	(7,99 - 35,00)

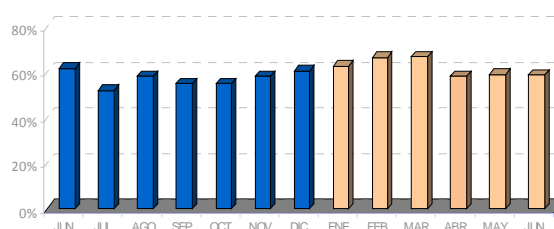
El lenguado fresco de mayor precio se adquiere en los hipermercados, alcanzando un precio medio de hasta 26,22 €/Kg. en la tercera semana del mes (en el caso de los de mayor tamaño) y siendo el más asequible el que se oferta en los supermercados.

*Según podemos observar hay una caída importante de presencia del lenguado de menor tamaño a favor del grande*

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



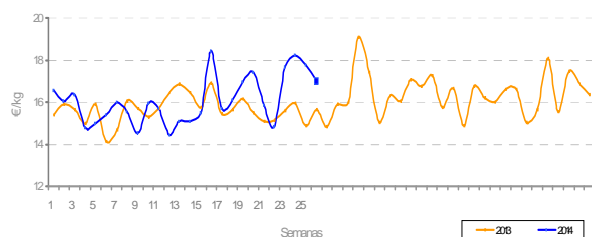
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



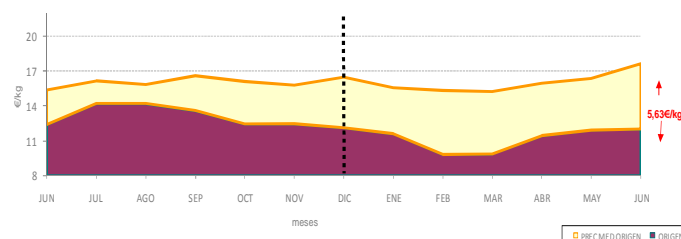
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	14,80	16,30	13,71	13,66	14,45	35,7%	11,4%	20,3%
	Grande	19,24	20,67	20,19	19,47	20,02	5,8%	7,5%	10,1%
Supermercados	Pequeño	-	15,95	13,95	-	14,95	43,8%	22,8%	28,8%
	Grande	15,18	13,64	13,70	19,88	15,12	4,5%	-23,1%	-1,5%
Hipermercados	Pequeño	-	10,99	12,25	11,93	11,89	5,9%	-2,2%	7,6%
	Grande	22,37	17,46	26,22	15,47	20,38	-0,5%	-8,6%	16,9%
Global	Pequeño	14,80	15,59	13,47	13,13	13,99	31,0%	9,8%	19,1%
	Grande	18,78	18,86	20,10	19,18	19,21	2,3%	-0,1%	8,1%
Total lenguado		17,68	18,24	17,75	17,00	17,69	14,6%	7,7%	13,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014





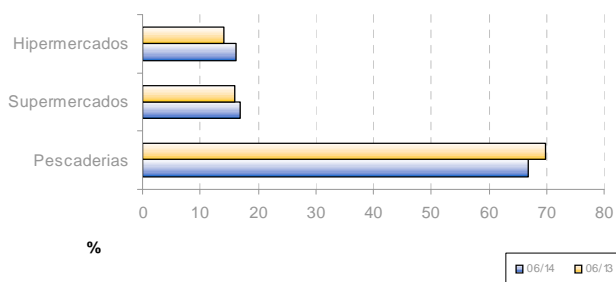
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	59,6%
Precio medio	4,88
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,90 - 9,00)

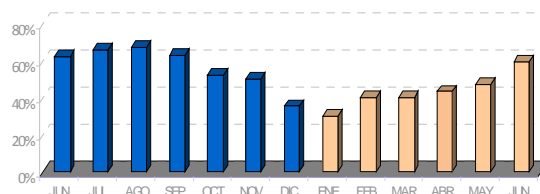
La sardina destaca en el mes de junio por ser la especie que más encarece su precio medio respecto al mes anterior -un 11,7%-, sin embargo su variación interanual sufre una caída de un -9,6%.

En el mes de junio, la cuota de mercado por establecimiento se incrementa respecto del mes anterior, si bien las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos donde más veces se ha visto la especie.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



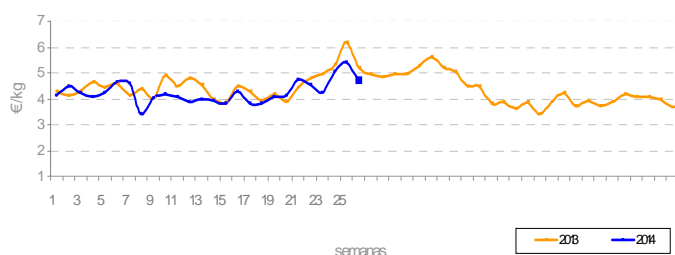
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



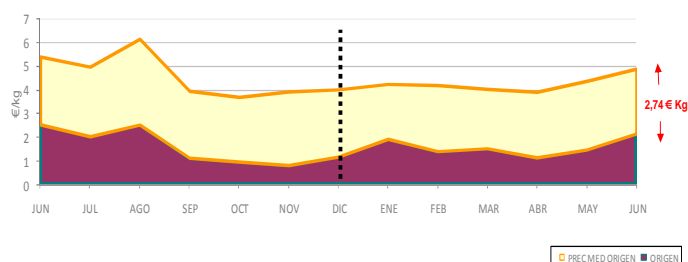
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	4,20	5,00	5,32	4,79	4,86	-12,7%	9,7%	14,1%
Supermercados	4,10	5,19	5,15	4,33	4,85	-3,4%	15,2%	15,5%
Hipermercados	4,41	5,14	5,93	4,47	5,02	0,0%	16,2%	17,3%
Total sardina	4,22	5,06	5,39	4,67	4,88	-9,6%	11,7%	15,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014





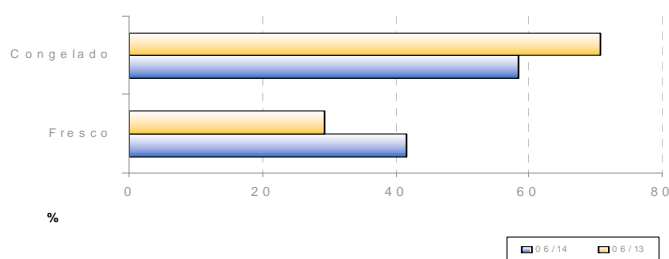
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	41,6%	58,4%	48,0%
Precio medio	20,58	13,76	16,60
Precio más frecuente	18,00	14,00	20,00
Rango oscilación	(12,95 - 32,45)	(8,99 - 20,00)	(8,99 - 32,45)

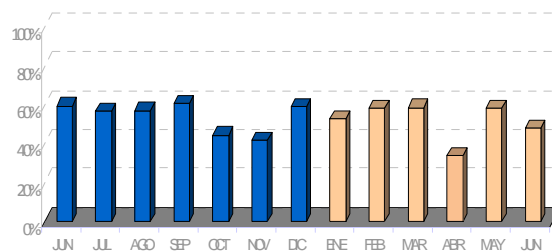
El precio medio del pez espada en el mes de junio ha evolucionado en una tendencia al alza, tanto respecto al mes anterior como en el mismo periodo del año 2013.

Disminuye en general la presencia de la especie en los establecimientos, sin embargo, por variedad de producto, disminuye porcentualmente la oferta de pez espada congelado, frente al incremento del producto fresco.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



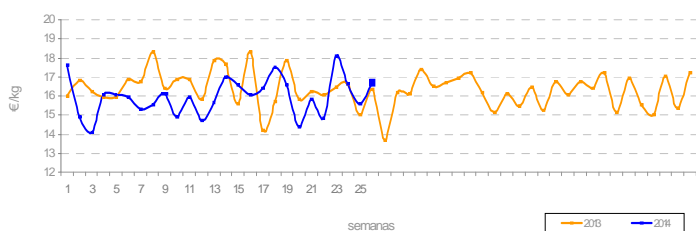
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



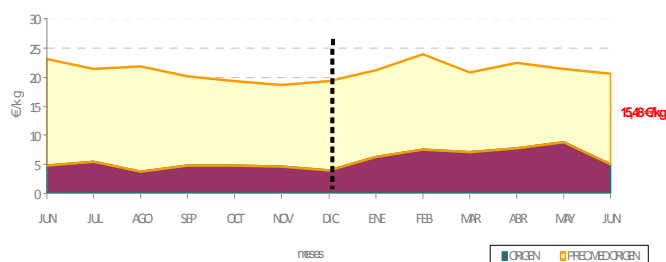
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	20,00	20,27	18,77	21,23	20,25	-4,6%	-0,9%	-3,2%
	Congelado	14,76	13,32	15,11	15,61	14,62	8,5%	10,3%	8,0%
Supermercados	Fresco	-	14,93	17,95	17,95	16,44	-22,2%	-4,4%	-24,9%
	Congelado	16,38	13,15	13,62	10,64	13,43	1,9%	18,1%	14,9%
Hipermercados	Fresco	32,45	25,90	-	-	27,54	-13,2%	-2,7%	26,3%
	Congelado	13,99	11,90	13,34	11,57	12,35	2,6%	6,2%	5,1%
Global	Fresco	22,07	20,62	18,65	20,93	20,58	-10,9%	-3,6%	-2,9%
	Congelado	15,07	12,84	14,33	13,60	13,76	4,7%	9,6%	6,7%
Total Pez Espada		18,07	16,62	15,59	16,70	16,60	3,2%	7,6%	5,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014





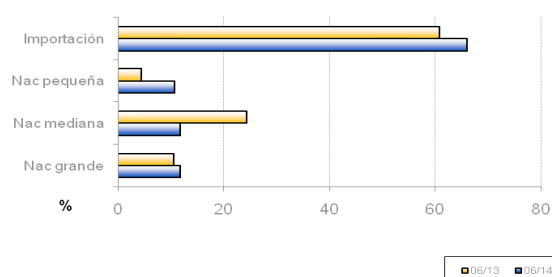
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	34,0%	66,0%	52,0%
Precio medio	7,28	8,39	8,01
Precio más frecuente	6,00	8,00	8,00
Rango oscilación	(4,00 - 12,00)	(4,80 - 12,00)	(4,00 - 12,00)

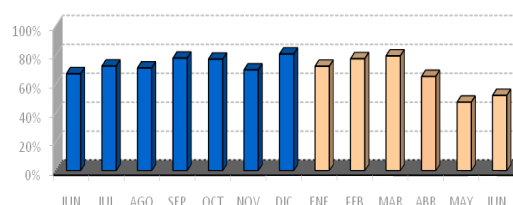
Al contrario de lo que ocurrió con la chirla en el mes de mayo, en junio es la especie que más se abarata, con una caída de casi un 10% en su precio medio, sin embargo se sitúa su precio un 18% por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

La chirla de origen internacional sigue teniendo una presencia muy importante en todos los establecimientos con una presencia de un 66%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



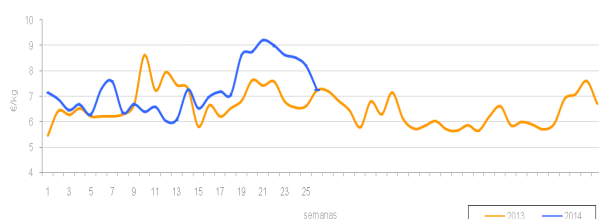
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



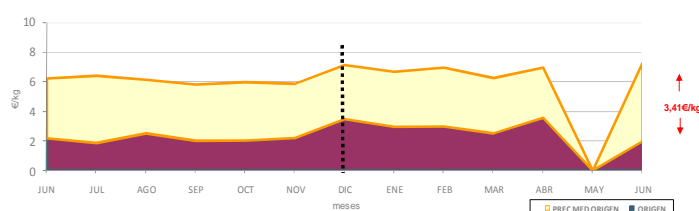
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	8,80	8,20	5,60	7,02	66,0%	2,8%	34,5%
	Nac. Mediana	9,80	6,80	5,00	7,80	7,60	29,5%	-10,5%	10,9%
	Nac. Grande	8,00	6,00	7,00	7,39	7,28	6,7%	-21,3%	10,6%
	Importación	8,78	8,82	9,37	8,03	8,77	18,2%	-5,7%	43,8%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	7,45	7,95	7,70	15,6%	-4,0%	18,1%
	Nac. Grande	-	-	7,95	-	7,95	10,4%	-11,2%	11,3%
	Importación	6,70	7,76	7,20	7,03	7,32	7,8%	-	46,4%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	4,99	4,99	-	-44,5%	0,0%
	Nac. Mediana	-	-	-	6,99	6,99	-	-	-
	Nac. Grande	-	-	-	8,25	8,25	-2,4%	-17,3%	-4,3%
	Importación	8,73	9,33	8,23	7,49	8,56	37,4%	-	14,9%
Global	Nac. Pequeña	-	8,8	8,2	5,50	6,84	48,4%	0,1%	30,3%
	Nac. Mediana	9,80	6,8	6,23	7,72	7,57	21,7%	-9,4%	12,6%
	Nac. Grande	8,00	6	7,48	7,5	7,41	6,9%	-20,5%	5,6%
	Importación	8,60	8,66	8,58	7,56	8,39	17,3%	-7,5%	39,1%
Total Chirla		8,64	8,52	8,2	7,25	8,01	18,0%	-9,7%	19,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014



\*La chirla de tarta en los establecimientos en el mes de mayo es importada de los países andaluzes



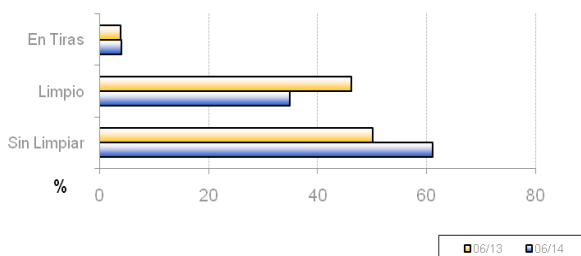
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Chocotiras	Total choco
Presencia puntos de venta	61,1%	34,9%	4,0%	66,2%
Precio medio	9,22	8,52	4,45	8,78
Precio más frecuente	7,00	7,95	3,89	7,00
Rango oscilación	(5,00- 14,00)	(6,75- 9,99)	(3,25- 6,85)	(3,25- 14,00)

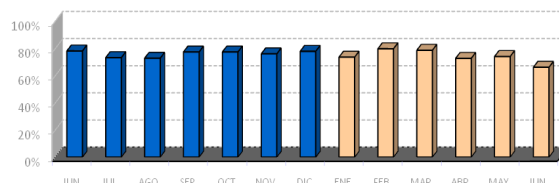
El precio del choco ha mantenido una tendencia moderada durante el mes de junio. Los precios medios han oscilado entre 8,38 €/Kg. Y 8,91 €/Kg.

Durante este mes, disminuye el número de observaciones válidas en los mostradores detallistas, aunque se incrementa la oferta del choco sin limpiar frente al limpio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



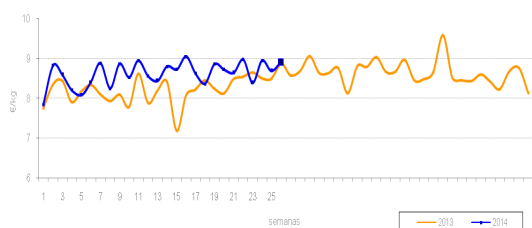
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



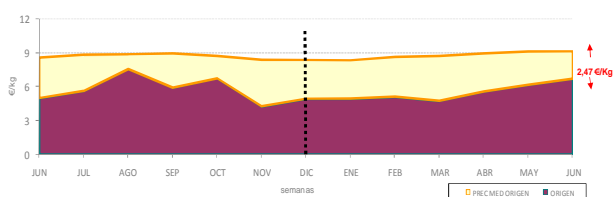
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,04	9,49	8,16	8,99	8,81	1,1%	2,1%	5,1%
	Limpio	9,99	9,20	9,75	8,80	9,40	0,3%	0,6%	0,5%
	Tiras	-	4,80	-	-	4,80	6,7%	6,7%	6,7%
Supermercados	Sin limpiar	9,95	11,48	9,95	8,35	9,93	14,3%	-2,8%	5,6%
	Limpio	8,57	8,36	8,16	8,48	8,35	-2,9%	-2,7%	2,3%
	Tiras	3,25	-	-	-	3,25	-21,1%	-12,9%	-13,8%
Hipermercados	Sin limpiar	11,43	10,05	11,98	12,32	11,33	38,3%	3,4%	44,5%
	Limpio	8,35	8,00	8,08	8,19	8,11	-1,8%	-0,7%	-1,1%
	Tiras	-	3,94	6,85	3,89	4,66	-	19,8%	22,6%
Global	Sin limpiar	8,55	9,70	8,89	9,32	9,22	6,6%	0,2%	10,0%
	Limpio	8,73	8,52	8,56	8,34	8,52	-4,7%	-3,8%	-2,3%
	Tiras	3,25	4,23	6,85	3,89	4,45	4,7%	14,4%	13,8%
Total choco		8,38	8,94	8,68	8,91	8,78	2,0%	-0,1%	5,1%

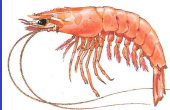
### Evolución semanal de precios al consumo.



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014







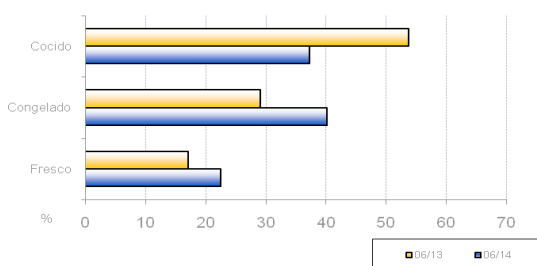
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	22,5%	40,2%	37,3%	33,3%
Precio medio	26,72	10,56	9,62	13,85
Precio más frecuente	24,00	8,75	8,75	8,75
Rango oscilación	(16,90- 39,90)	(7,95- 18,00)	(8,45- 13,60)	(7,95- 39,90)

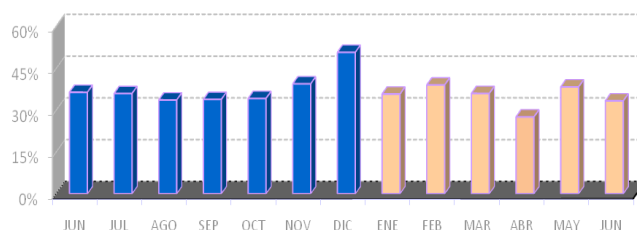
El langostino se encuentra entre los cuatro productos que disminuyen su precio durante el mes de junio, aunque con una caída moderada -un -2,8%-.

El número de observaciones del langostino disminuye respecto al mes de mayo, por variedad de producto disminuye la oferta del producto cocido y fresco a favor del congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



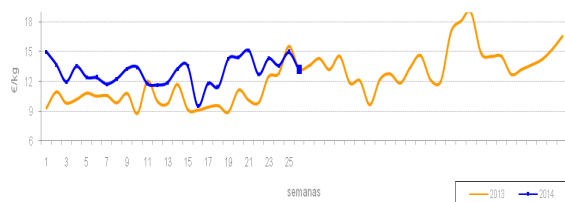
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



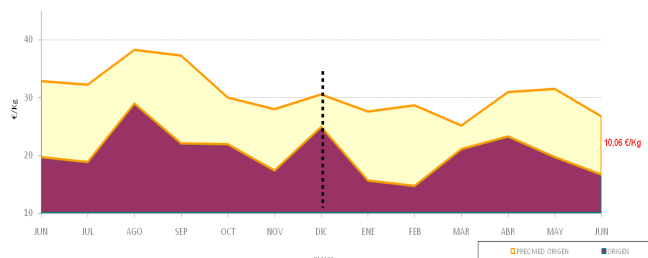
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

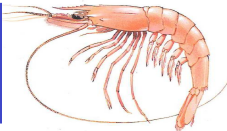
Establecimientos	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	24,48	27,25	26,50	27,33	26,33	-20,3%	-15,6%	6,0%
	Congelado	12,00	12,00	16,00	10,81	12,30	-18,6%	-24,4%	-12,1%
	Cocido	10,80	12,13	-	-	11,80	22,2%	4,4%	6,2%
Supermercados	Fresco	22,00	24,67	-	-	24,00	-	-	-
	Congelado	9,85	10,61	9,21	10,08	10,06	10,7%	9,0%	2,9%
	Cocido	8,86	8,87	9,22	10,04	9,27	11,2%	-1,7%	-
Hipermercados	Fresco	-	19,99	39,90	31,87	30,91	-	-11,7%	-13,6%
	Congelado	10,85	9,85	10,40	9,16	9,77	6,9%	2,7%	-7,3%
	Cocido	9,30	9,79	8,50	9,61	9,48	16,9%	5,9%	-1,2%
Global	Fresco	23,98	25,37	29,18	29,15	26,72	-18,6%	-15,1%	-3,1%
	Congelado	10,68	10,77	11,20	9,88	10,56	-8,9%	-14,2%	-9,0%
	Cocido	9,33	9,90	9,01	9,80	9,62	10,8%	-2,1%	-3,7%
Total langostino		14,33	13,60	14,93	13,17	13,85	1,5%	-2,8%	4,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014





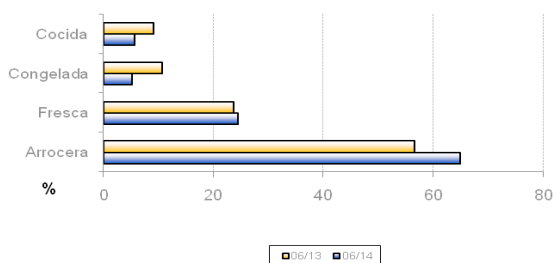
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	64,8%	24,4%	5,2%	5,7%	78,8%
Precio medio	12,21	24,25	17,18	15,75	15,60
Precio más frecuente	12,00	18,00	16,00	9,99	12,00
Rango oscilación	(5,00 - 18,75)	(13,00 - 50,00)	(8,95 - 25,00)	(8,99 - 29,95)	(5,00 - 50,00)

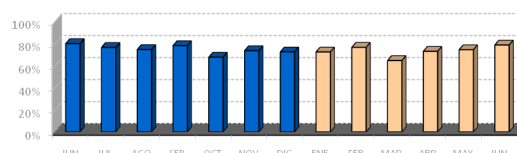
El valor medio de la gamba en el mercado durante el mes de junio, se mantiene respecto al mes anterior con un moderado incremento en su precio de un 2,3%, aunque hay que destacar que su precio se ha encarecido casi un 12% si lo comparamos con junio del año anterior.

Sigue predominando la gamba arroceras frente al resto de productos de la especie.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



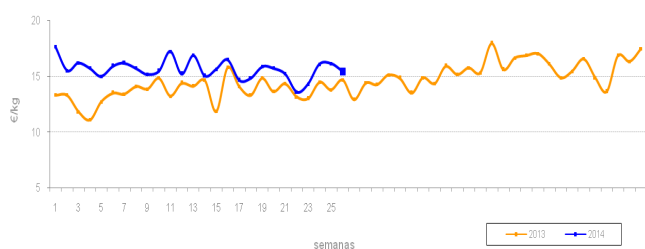
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



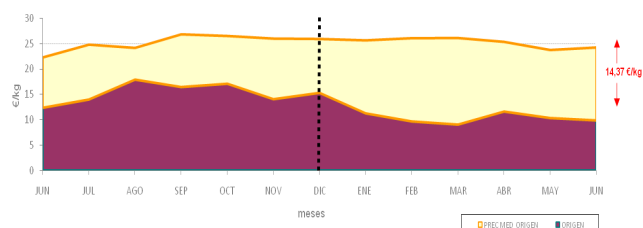
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	11,14	12,14	11,95	13,25	12,20	8,6%	1,9%	-2,0%
	Fresca	24,50	20,99	24,00	23,31	22,72	5,2%	-2,1%	4,7%
	Congelada	19,00	-	18,25	22,00	19,00	35,7%	4,2%	-3,8%
	Cocida	-	-	20,00	-	20,00	9,3%	-3,1%	35,1%
Supermercados	Arrocera	11,06	11,46	14,54	11,72	12,03	39,2%	4,1%	12,4%
	Fresca	-	16,45	-	-	16,45	-	-	-
	Congelada	-	10,90	18,90	-	14,90	31,5%	1,8%	28,0%
	Cocida	-	19,95	-	-	19,95	130,6%	15,7%	99,7%
Hipermercados	Arrocera	13,88	12,51	12,85	11,33	12,40	22,8%	9,0%	-5,6%
	Fresca	-	41,00	37,45	-	39,58	21,2%	46,4%	-11,5%
	Congelada	-	-	8,95	-	8,95	-	-	-
	Cocida	10,99	14,98	15,90	13,34	14,19	2,5%	-4,4%	-32,7%
Global	Arrocera	11,47	12,08	12,50	12,60	12,21	15,6%	3,5%	-0,1%
	Fresca	24,50	23,54	27,36	23,31	24,25	8,7%	2,1%	-5,5%
	Congelada	19,00	10,90	16,81	22,00	17,18	30,4%	-2,4%	4,1%
	Cocida	10,99	16,64	17,95	13,34	15,75	10,3%	-3,5%	-22,5%
Total Gamba		14,28	16,07	16,12	15,43	15,60	11,7%	2,3%	-2,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

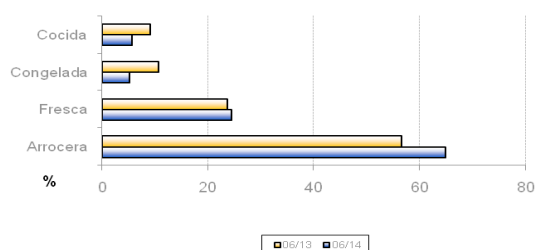
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	77,9%	22,1%	51,0%
Precio medio	13,11	18,56	14,32
Precio más frecuente	12,00	24,00	12,00
Rango oscilación	(3,95 - 26,35)	(9,80 - 22,45)	(3,95 - 26,35)

El salmonete alcanza un precio medio en el mercado de 14,43€/kg, revalorizándose un 9,3% respecto al mes de mayo.

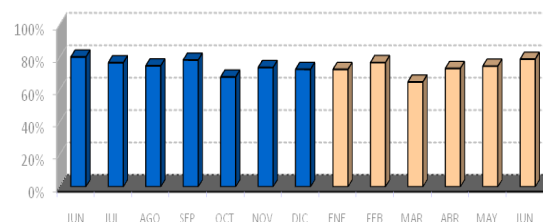
La oferta del salmonete en el mes de junio se mantiene prácticamente igual al mes anterior, aunque disminuye la oferta del producto pequeño a favor del grande.

Destaca la no presencia del producto grande en los supermercados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



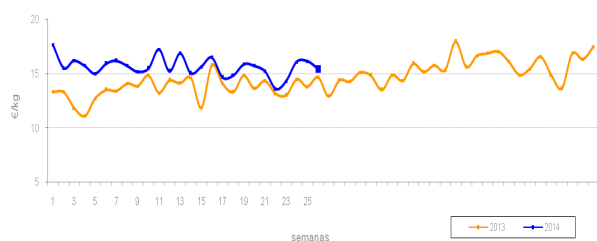
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



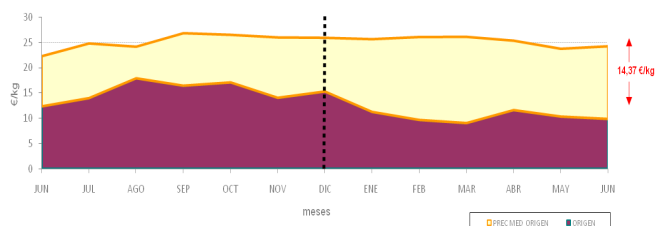
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Arroceras	11,14	12,14	11,95	13,25	12,20	8,6%	1,9%	-2,0%
	Fresca	24,50	20,99	24,00	23,31	22,72	5,2%	-2,1%	4,7%
	Congelada	19,00	-	18,25	22,00	19,00	35,7%	4,2%	-3,8%
	Cocida	-	-	20,00	-	20,00	9,3%	-3,1%	35,1%
Supermercados	Arroceras	11,06	11,46	14,54	11,72	12,03	39,2%	4,1%	12,4%
	Fresca	-	16,45	-	-	16,45	-	-	-
	Congelada	-	10,90	18,90	-	14,90	31,5%	1,8%	28,0%
	Cocida	-	19,95	-	-	19,95	130,6%	15,7%	99,7%
Hipermercados	Arroceras	13,88	12,51	12,85	11,33	12,40	22,8%	9,0%	-5,6%
	Fresca	-	41,00	37,45	-	39,58	21,2%	46,4%	-11,5%
	Congelada	-	-	8,95	-	8,95	-	-	-
	Cocida	10,99	14,98	15,90	13,34	14,19	2,5%	-4,4%	-32,7%
Global	Arroceras	11,47	12,08	12,50	12,60	12,21	15,6%	3,5%	-0,1%
	Fresca	24,50	23,54	27,36	23,31	24,25	8,7%	2,1%	-5,5%
	Congelada	19,00	10,90	16,81	22,00	17,18	30,4%	-2,4%	4,1%
	Cocida	10,99	16,64	17,95	13,34	15,75	10,3%	-3,5%	-22,5%
Total Gamba		14,28	16,07	16,12	15,43	15,60	11,7%	2,3%	-2,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014



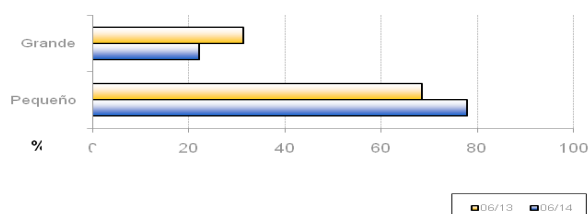


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

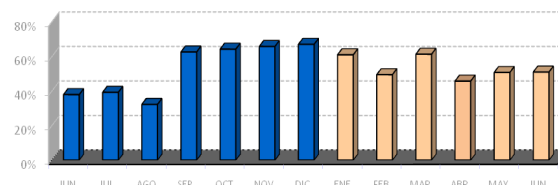
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	40,3%	59,7%	35,9%
Precio medio	20,55	13,99	16,63
Precio más frecuente	18,95	16,00	16,00
Rango oscilación	(13,98 - 29,50)	(9,95 - 18,00)	(9,95 - 29,50)

El análisis del precio del atún en el mes de junio, muestra una trayectoria oscilante, primero experimenta una caída de 0,59€/Kg en la segunda semana del mes y remonta 0,68€/Kg en la tercera, para volver a bajar en la última. En cuanto a la oferta del atún, el fresco representa el 40,3% de las observaciones y el congelado el 59,7%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



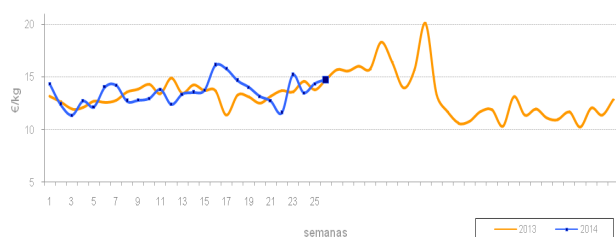
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



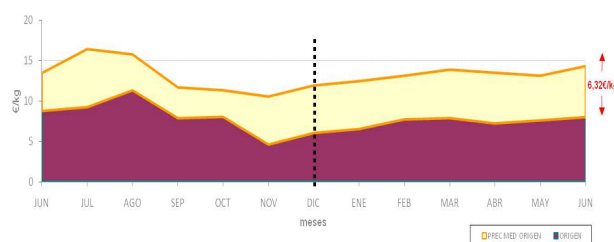
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	13,33	12,00	12,65	13,31	12,78	-0,5%	7,4%	17,9%
	Grande	26,00	16,68	18,45	19,93	18,57	27,3%	11,2%	19,4%
Supermercados	Pequeño	12,40	11,22	-	12,43	11,90	-7,5%	17,7%	21,8%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	17,08	14,22	16,27	14,12	15,65	2,1%	4,6%	28,0%
	Grande	26,35	16,80	-	15,95	18,54	-10,0%	-16,4%	-22,0%
Global	Pequeño	13,88	12,15	13,56	13,31	13,11	-1,0%	9,3%	19,8%
	Grande	26,18	16,71	18,45	19,39	18,56	17,5%	7,3%	11,5%
Total salmonete		15,18	13,48	14,37	14,75	14,32	2,0%	9,3%	15,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - May 2014



\* No se disponen datos de origen de enero-febrero-marzo 2014



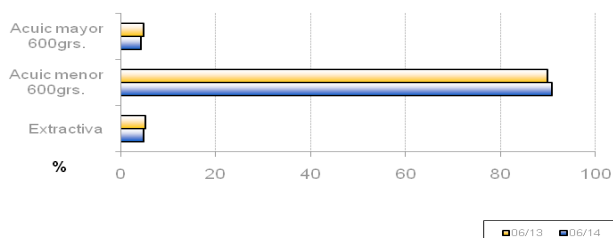
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,9%	90,9%	4,2%	70,7%
Precio medio	17,28	8,86	11,94	9,40
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,90	10,00
Rango oscilación	(14,00 -18,95)	(5,98 -12,00)	(7,99 - 16,90)	(5,98 -18,95)

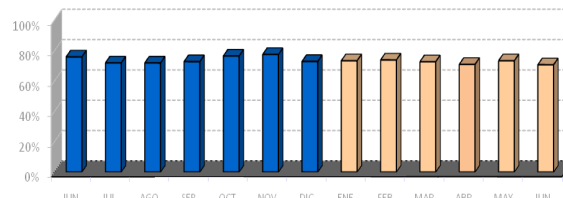
Los precios medios de la dorada, en junio han sido muy aproximados a los precios registrados en el mes de mayo.

La oferta de la dorada se mantiene constante a lo largo de todo el año, si bien disminuye moderadamente en este mes. Destaca la escasa presencia de dorada extractiva en hipermercados y supermercados

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



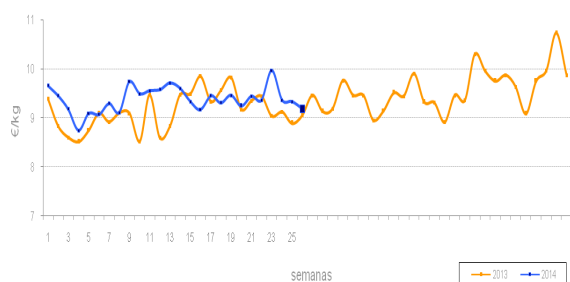
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



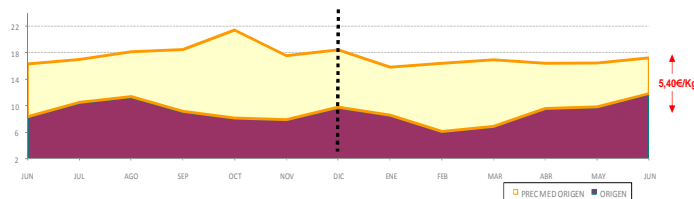
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,00	17,00	18,00	18,00	17,00	3,9%	3,0%	7,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,71	9,66	9,29	9,42	9,53	7,6%	13,0%	6,5%
	Acuicultura>600grs.	16,90	-	13,40	10,00	13,43	4,7%	3,2%	5,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,98	7,50	7,44	7,20	7,48	0,0%	0,0%	5,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	18,95	18,95	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,38	8,33	8,71	7,53	8,04	5,0%	14,0%	9,1%
	Acuicultura>600grs.	-	9,95	-	7,99	8,97	-12,1%	-27,1%	-29,6%
Global	Extractiva	16,00	17,00	18,00	18,48	17,28	5,6%	4,7%	8,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,02	9,00	8,73	8,69	8,86	5,1%	1,4%	6,7%
	Acuicultura>600grs.	16,90	9,95	13,40	9,00	11,94	1,4%	-6,9%	-5,6%
Total Dorada		9,97	9,36	9,33	9,19	9,40	4,2%	0,2%	2,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014





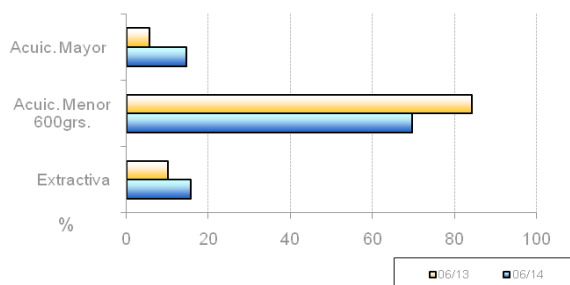
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	15,7%	69,6%	14,7%	49,5%
Precio medio	16,40	8,97	14,25	10,91
Precio más frecuente	18,00	7,50	17,90	7,50
Rango oscilación	(10,80 - 22,75)	(5,50 - 13,80)	(9,95 - 18,00)	(5,50 - 18,00)

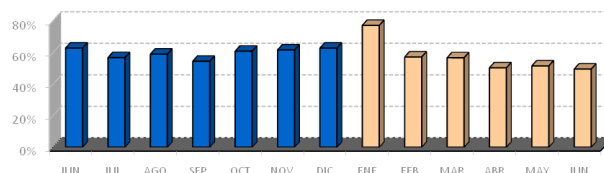
Durante el mes de junio la lubina ha sido más cara que en el mismo mes de 2013 y costando 1,53€/Kg más que en el mes de mayo.

La lubina procedente de la acuicultura menor de 600 gr. sigue siendo la más vista en los mostradores detallistas con un 69,6% de las observaciones válidas registradas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



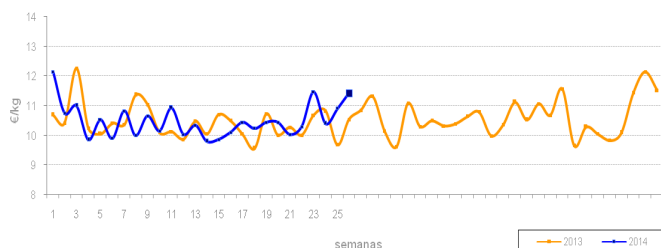
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



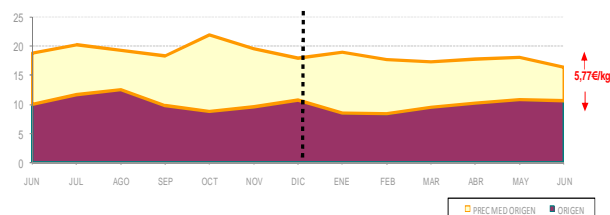
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,67	15,30	18,00	15,70	15,97	-6,1%	-8,2%	-4,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,98	10,35	9,76	9,77	10,01	0,2%	0,4%	0,3%
	Acuicultura>600grs.	17,90	14,43	15,90	15,43	15,51	10,7%	12,2%	19,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,84	7,53	7,90	7,92	7,92	-5,1%	-1,6%	-0,8%
	Acuicultura>600grs.	-	9,95	-	-	9,95	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	22,75	22,75	-3,3%	-8,5%	-7,6%
	Acuicultura<600 grs.	7,98	8,15	9,20	6,49	8,02	12,2%	9,0%	7,4%
	Acuicultura>600grs.	17,90	12,33	15,05	15,43	14,25	6,3%	15,9%	7,7%
Global	Extractiva	16,67	15,13	18,00	17,11	16,40	-12,8%	-9,3%	-13,6%
	Acuicultura<600 grs.	9,03	9,02	8,99	8,82	8,97	-2,0%	1,1%	-0,1%
	Acuicultura>600grs.	17,90	12,33	15,05	15,43	14,25	2,6%	5,1%	11,3%
Total Lubina		11,47	10,40	10,91	11,43	10,91	4,9%	5,6%	1,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014





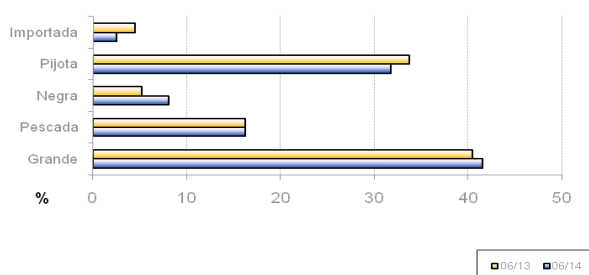
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	41,5%	16,2%	8,1%	31,7%	2,5%	85,4%
Precio medio	8,55	8,08	5,25	10,80	6,71	8,88
Precio más frecuente	10,00	8,00	4,95	12,00	8,00	12,00
Rango oscilación	(3,99 - 18,00)	(4,50 - 14,00)	(3,75 - 7,80)	(3,95 - 15,00)	(3,95 - 8,00)	(3,75 - 15,00)

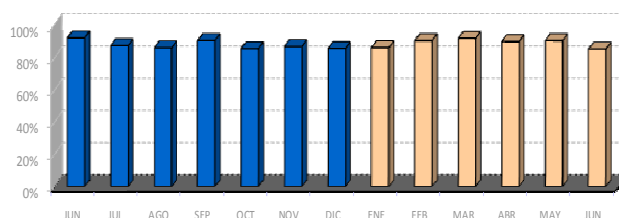
Los precios medios de la merluza han mantenido una tendencia progresiva moderada durante el mes de junio.

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5 Kg) y la pijota europea frente al resto de productos de la especie, sin embargo destaca que la pijota de origen internacional prácticamente desaparece de los mostradores detallistas -apenas un 2,5% de presencia-.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



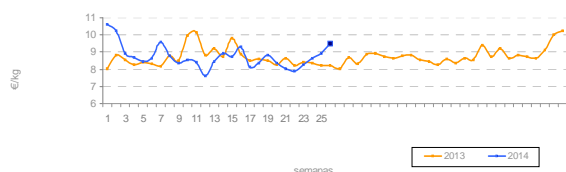
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



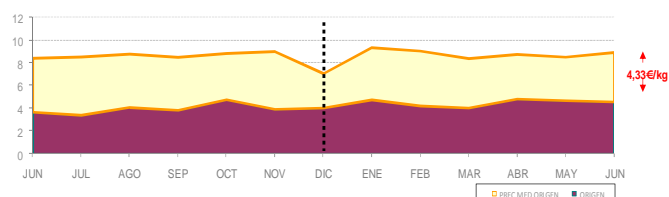
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Grande	8,59	9,26	8,98	10,23	9,34	10,0%	5,3%	-8,0%
	Pescada	7,67	9,77	9,08	8,89	8,90	8,5%	3,9%	-3,5%
	Negra	6,00	5,90	7,80	5,00	6,10	-0,8%	7,2%	-7,0%
	Pijota	11,00	11,03	10,98	11,59	11,20	8,2%	5,4%	4,3%
	Pij. Importación	8,00	-	8,00	8,00	8,00	7,5%	15,8%	-9,1%
Supermercados	Grande	6,61	6,68	6,78	6,61	6,67	-1,2%	3,3%	-12,0%
	Pescada	6,95	5,93	6,95	-	6,34	8,7%	14,4%	-13,9%
	Negra	4,60	4,69	5,05	4,95	4,80	10,3%	13,2%	-8,6%
	Pijota	-	9,81	10,83	-	10,10	32,7%	13,2%	9,8%
	Pij. Importación	-	5,50	-	-	5,50	4,2%	10,4%	2,6%
Hipermercados	Grande	7,74	7,07	8,26	6,95	7,38	5,0%	4,2%	-20,3%
	Pescada	5,70	5,48	6,25	5,99	5,79	-1,9%	-0,7%	-16,9%
	Negra	4,75	5,49	5,35	4,95	5,16	3,2%	2,0%	-1,7%
	Pijota	14,75	7,80	10,49	7,77	8,81	18,3%	-18,0%	13,1%
	Pij. Importación	5,50	3,95	-	-	4,73	-	-10,4%	-7,1%
Global	Grande	8,20	8,49	8,32	9,04	8,55	7,3%	4,9%	-10,7%
	Pescada	7,15	7,90	8,37	8,66	8,08	9,3%	7,3%	-2,8%
	Negra	5,11	5,19	5,61	4,97	5,25	-3,3%	-0,4%	-14,9%
	Pijota	11,34	10,40	10,91	10,93	10,80	10,3%	2,7%	5,6%
	Pij. Importación	7,17	4,73	8,00	8,00	6,71	16,5%	17,7%	15,1%
Total Merluza		8,27	8,65	8,92	9,51	8,88	7,0%	6,6%	-3,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

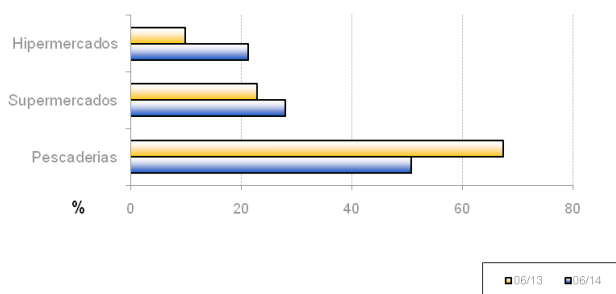
Caballa	
Presencia puntos de venta	37,9%
Precio medio	3,91
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,50 - 7,95)

El precio medio de la caballa muestra un comportamiento estable respecto a los registrados en el pasado mes de mayo.

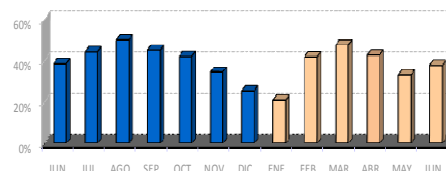
Existe una diferencia de 0,66€/Kg dependiendo de si se adquiere en supermercados o se adquiere en hipermercados.

Se incrementa el número de observaciones respecto al mes anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2014



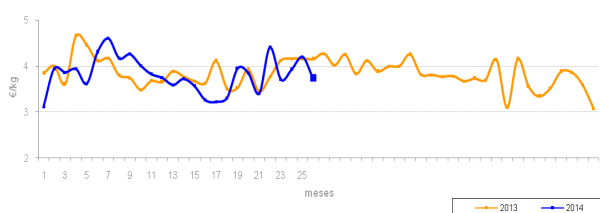
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2013 - Jun 2014



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Junio 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-jun 2014
	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	4,20	3,90	4,53	3,62	4,01	-7,2%	-10,3%	-3,8%
Supermercados	3,90	4,19	4,01	3,97	4,04	9,8%	18,5%	19,2%
Hipermercados	2,45	3,62	3,53	3,75	3,48	-14,5%	-2,2%	-9,6%
Total caballa	3,71	3,92	4,20	3,73	3,91	-5,8%	0,3%	1,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2014

