

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

FEBRERO 2014



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La tasa de variación anual de los precios al consumo de los productos pesqueros en el mes de febrero, es del 5,7%, sin embargo respecto al mes de enero presenta una variación mensual de un -1,7%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Feb 14 - Ene 14)	En lo que va de año (Feb 14- Ene 14)	En un Año (Feb 14 - Feb 13)
<b>Caballa</b>	116,98	12,4%	12,4%	9,3%
<b>Salmonete</b>	106,80	9,0%	9,0%	2,9%
<b>Chirla</b>	85,85	5,0%	5,0%	10,6%
<b>Choco</b>	107,40	2,5%	2,5%	5,4%
<b>Dorada</b>	110,38	0,7%	0,7%	2,3%
<b>Acedia</b>	97,53	0,3%	0,3%	6,5%
<b>Boquerón</b>	124,27	-0,6%	-0,6%	-9,2%
<b>Gamba</b>	109,19	-0,8%	-0,8%	15,8%
<b>Sardina</b>	127,74	-1,2%	-1,2%	-2,8%
<b>Pez espada</b>	96,87	-1,2%	-1,2%	-9,1%
<b>Lenguado</b>	102,46	-1,5%	-1,5%	2,5%
<b>Atún</b>	101,10	-1,9%	-1,9%	-5,3%
<b>Merluza</b>	108,45	-3,9%	-3,9%	5,5%
<b>Lubina</b>	103,73	-4,2%	-4,2%	-3,8%
<b>Langostino</b>	122,54	-6,7%	-6,7%	18,1%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>108,91</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>5,7%</b>

En general, del conjunto total de especies de la cesta que aumentan de precio en el mes de febrero, destacan la caballa, el salmonete y la chirla. El resto mantuvieron un comportamiento moderado respecto al mes anterior.

En el lado de las especies que sufren un descenso en su precio minorista, destacan el langostino, la lubina y la merluza con una caída de un -6,7%, un -4,2% y un -3,9% respectivamente.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

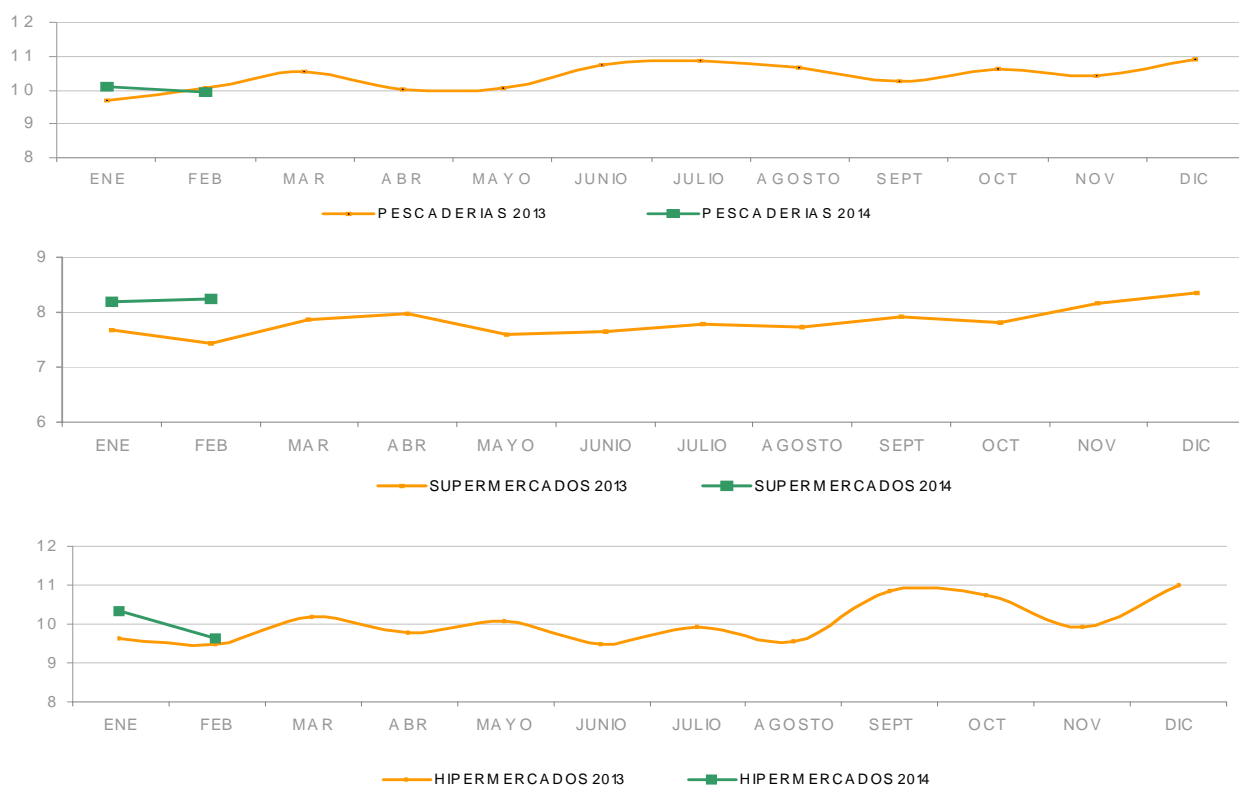
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 14- Ene 14)	En lo que va de año (Feb 14- Ene 14)	En un Año (Feb 14 - Feb 13)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	114,41	-1,3%	-1,3%	4,9%
<b>Supermercados</b>	106,37	0,7%	0,7%	10,8%
<b>Hipermercados</b>	77,94	-7,0%	-7,0%	1,2%

**Los hipermercados** son los establecimientos donde más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar (un -7%), y prácticamente todos sus productos pesqueros tienen tendencias negativas.

La cesta adquirida en **las pescaderías tradicionales** sufre también un descenso en el precio medio general de sus productos respecto al mes anterior (un -1,3%), sin embargo, destaca el incremento del precio que experimenta el salmonete, un 10,1% respecto al mes de enero.

Aunque **los supermercados** son los establecimientos que menos modifican sus precios respecto al mes de enero un (0,7%), sin embargo muestran el mayor incremento de precio de los productos pesqueros en un año, con una subida de un 10,8%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta de productos pesqueros se situó en 9,94€/Kg, esto es 0,17€/Kg más barata que el pasado mes de enero.

La cesta adquirida en los supermercados es la más asequible para el consumidor final, con un coste medio de 8,24€/Kg, frente a las pescaderías tradicionales que continúan siendo las menos asequibles para el consumidor final, con un precio medio de 10,57 €/Kg.

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedía	10,79	9,41	11,42	10,67
	Atún	15,13	13,11	15,04	14,71
	Boquerón	6,66	5,46	5,67	6,35
	Caballa	4,54	4,08	3,87	4,34
	Chirla	7,09	6,72	6,73	6,98
	Choco	8,85	8,04	7,90	8,56
	Dorada	9,91	7,12	8,71	9,25
	Gamba	16,04	12,04	17,72	15,80
	Langostino	15,05	9,48	11,42	12,34
	Lenguado	15,38	14,61	16,02	15,39
	Lubina	11,50	7,71	8,62	10,28
	Merluza	9,61	6,90	7,46	8,86
	Pez espada	15,96	12,50	16,18	15,49
	Salmonete	13,33	10,97	15,21	13,51
	Sardina	4,17	4,34	4,06	4,19
INDICE GENERAL		10,57	8,24	9,61	9,94

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



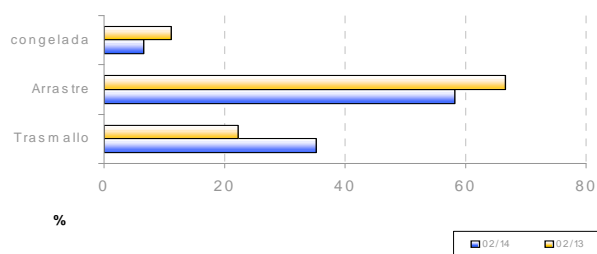
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	35,3%	58,2%	6,5%	48,8%
Precio medio	11,46	10,46	8,16	10,67
Precio más frecuente	8,80	9,95	6,95	8,80
Rango oscilación	(6,95 - 25,95)	(6,95 - 14,95)	(6,90 - 10,00)	(6,90 - 25,95)

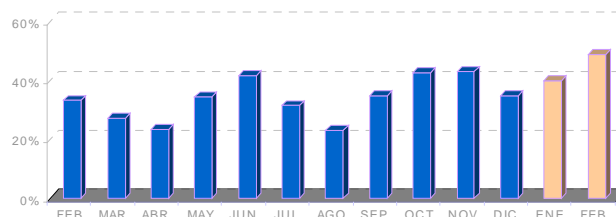
El precio medio de venta final al consumidor de esta especie se sitúa en 10,67€/Kg, esto es un 6,5% por encima del registrado en el mismo periodo del año anterior.

Se incrementa la oferta de la especie en general. La acedia de arrastre sigue mostrandose un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al resto de variedades.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2013



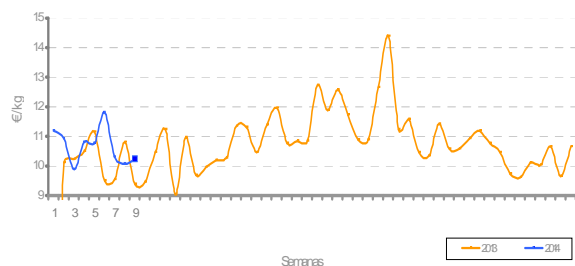
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2013



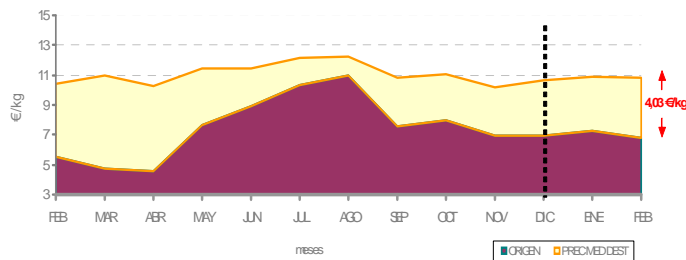
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	12,03	11,20	10,49	10,79	11,18	-1,6%	-1,8%	-1,8%
	Arrastre	11,65	10,31	9,85	10,53	10,67	5,2%	-0,1%	-0,1%
	Congeladas	8,80	7,98	8,99	-	8,69	47,0%	15,9%	15,9%
Supermercados	Trasmallo	11,60	-	10,58	6,95	10,32	29,6%	0,1%	0,1%
	Arrastre	10,65	9,13	7,95	10,30	9,54	8,0%	1,9%	1,9%
	Congeladas	8,78	-	7,90	7,23	7,98	5,4%	12,2%	12,2%
Hipermercados	Trasmallo	17,95	11,95	12,98	-	14,10	-9,4%	11,6%	11,6%
	Arrastre	11,71	10,16	9,59	11,45	10,53	-3,1%	-3,2%	-3,2%
	Congeladas	-	-	-	6,90	6,90	-13,0%	-	-
Global	Trasmallo	12,67	11,37	10,97	10,47	11,46	1,3%	-0,3%	-0,3%
	Arrastre	11,54	10,01	9,60	10,59	10,46	3,6%	-0,2%	-0,2%
	Congeladas	8,78	7,98	8,63	7,12	8,16	18,1%	14,0%	14,0%
Total acedia		11,79	10,29	10,09	10,23	10,67	6,5%	0,3%	0,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2013 - Feb 2014







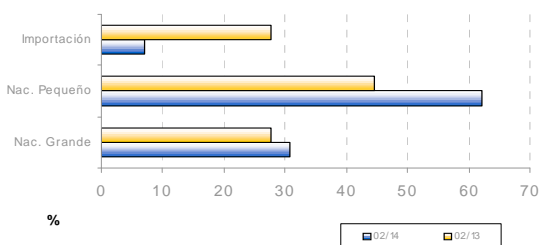
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	92,9%	7,1%	78,1%
Precio medio	6,31	6,97	6,35
Precio más frecuente	8,00	6,80	6,80
Rango oscilación	(1,99 - 12,00)	(3,10 - 8,90)	(1,99 - 12,00)

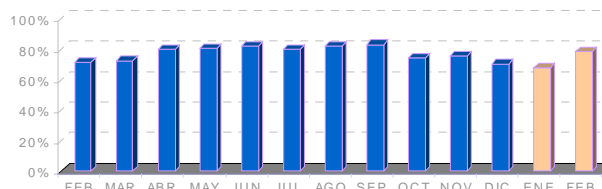
El precio medio del boquerón durante el mes de febrero se mantiene estable respecto al mes anterior.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia alcista, destacando la presencia del boquerón de origen nacional frente al importado, que apenas supera el 7,1%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



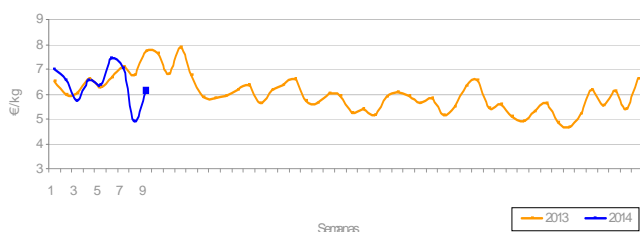
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



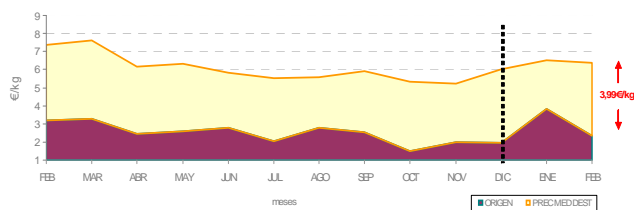
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	7,49	6,96	5,10	6,08	6,32	-8,1%	-2,3%	-2,3%
	Nacional Grande	8,96	7,31	5,19	7,48	7,17	-16,7%	-1,9%	-1,9%
	Importación	7,55	7,33	6,40	7,80	7,29	12,3%	14,3%	14,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	6,04	5,97	3,70	3,95	4,94	-17,8%	-4,4%	-4,4%
	Nacional Grande	6,23	7,65	5,76	6,45	6,43	-8,1%	-7,5%	-7,5%
	Importación	7,10	5,99	3,10	-	5,82	19,8%	10,0%	10,0%
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,62	5,63	4,40	4,81	5,19	-26,8%	-8,5%	-8,5%
	Nacional Grande	7,71	7,23	2,99	-	6,94	-12,9%	-4,0%	-4,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	7,12	6,64	4,75	5,62	5,95	-12,4%	-2,3%	-2,3%
	Nacional Grande	8,35	7,33	5,23	7,29	7,03	-15,5%	-3,6%	-3,6%
	Importación	7,40	7,16	5,30	7,80	6,97	16,2%	12,6%	12,6%
Total boquerón		7,43	7,04	4,89	6,11	6,35	-9,2%	-0,6%	-0,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Feb 2013 - Feb 2014





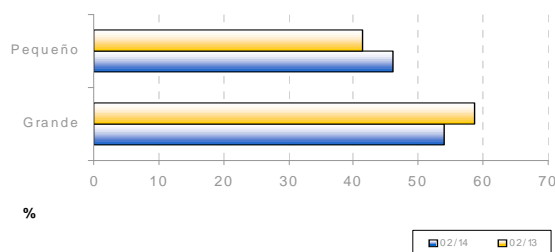
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	46,1%	53,9%	66,2%
Precio medio	11,60	18,63	15,39
Precio más frecuente	12,80	18,00	16,00
Rango oscilación	(6,00 - 16,99)	(10,8 - 29,90)	(6,00 - 29,90)

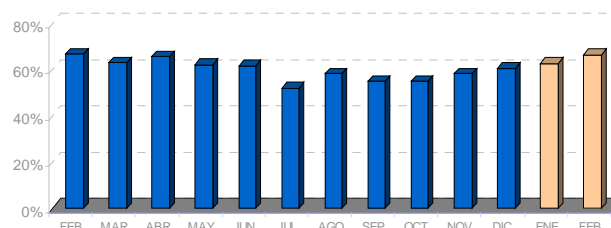
Los precios medios de la especie se sitúan ligeramente por debajo de los registrados en el mes anterior.

Se mantiene la oferta de la especie en general en este mes, aunque es destacable el aumento en el número de observaciones del lenguado pequeño frente al de mayor tamaño respecto a enero.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



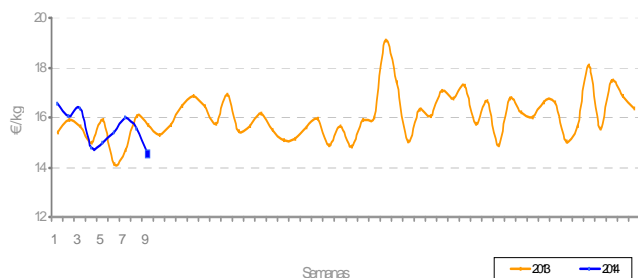
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



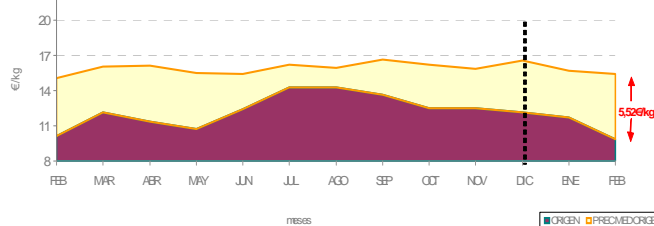
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2014					Variación internaual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	11,42	12,66	11,73	10,34	11,48	-9,2%	-4,4%	-4,4%
	Grande	17,85	18,29	19,13	17,63	18,30	3,9%	0,6%	0,6%
Supermercados	Pequeño	11,96	12,05	11,92	11,52	11,89	57,3%	2,4%	2,4%
	Grande	17,30	18,52	20,93	19,20	18,81	34,6%	22,5%	22,5%
Hipermercados	Pequeño	13,44	12,88	9,63	9,98	11,74	10,8%	6,2%	6,2%
	Grande	19,35	20,25	19,66	21,39	20,08	4,3%	15,1%	15,1%
Global	Pequeño	11,95	12,60	11,44	10,45	11,60	-0,9%	-1,3%	-1,3%
	Grande	18,02	18,67	19,32	18,46	18,63	7,5%	4,8%	4,8%
Total lenguado		15,37	16,00	15,55	14,54	15,39	2,5%	-1,5%	-1,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014





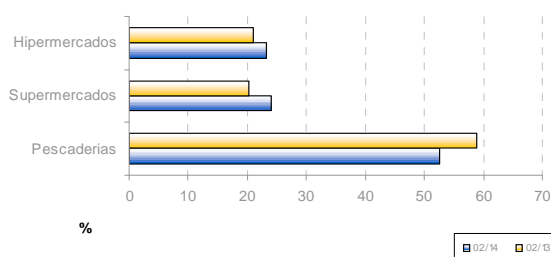
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	40,4%
Precio medio	4,19
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(0,90 - 6,95)

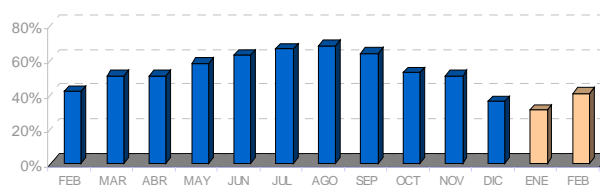
Al contrario que en meses precedentes, el precio medio de la sardina en el mes de enero disminuye un -1,2% respecto al mes anterior.

Aumenta en casi un 10% su presencia en los mostradores detallistas, hecho que suele ocurrir cuando nos acercamos a los meses estivales.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



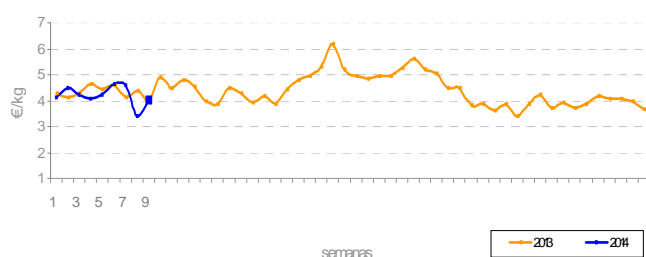
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



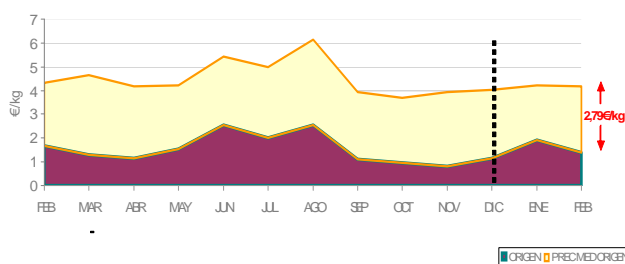
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	4,62	4,47	3,26	4,35	4,17	-4,1%	-2,1%	-2,1%
Supermercados	5,15	4,99	3,45	3,59	4,34	0,0%	3,3%	3,3%
Hipermercados	4,21	4,56	3,63	3,23	4,06	-2,6%	-5,1%	-5,1%
Total sardina	4,62	4,60	3,40	4,02	4,19	-2,8%	-1,2%	-1,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014





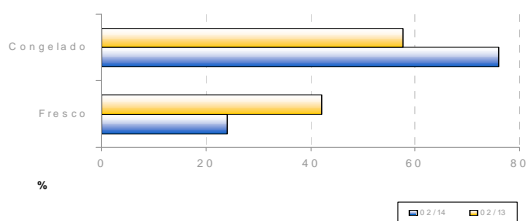
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	24,0%	76,0%	58,2%
Precio medio	23,88	12,83	15,49
Precio más frecuente	24,00	11,80	11,80
Rango oscilación	(14,90 - 37,95)	(7,50 - 20,00)	(7,50 - 37,95)

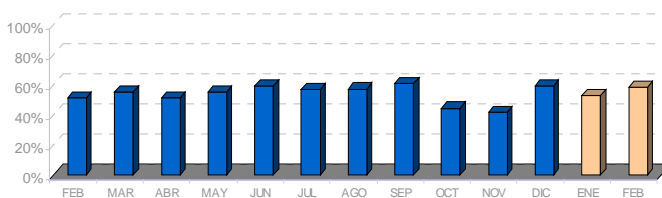
El pez espada es uno de los productos que registra un mayor intervalo entre sus precios máximos y mínimos, debido principalmente a la diferencia en el precio medio del producto fresco respecto del congelado.

La oferta en general del pez espada aumenta en el mes de febrero, sin embargo por variedad de producto disminuye la presencia del producto fresco a favor del congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



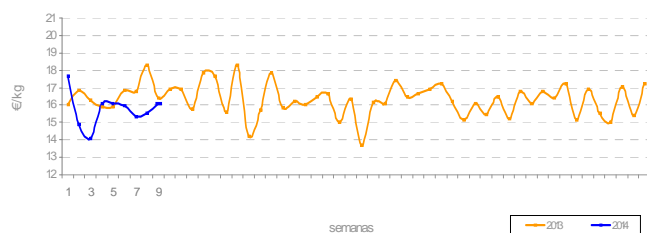
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



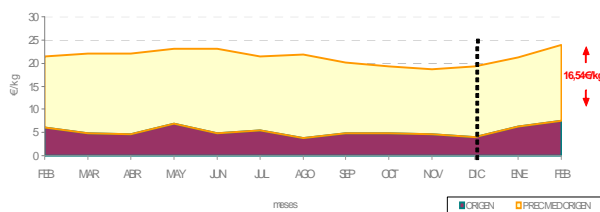
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	21,22	22,13	23,26	23,83	22,65	7,4%	8,3%	8,3%
	Congelado	13,11	13,84	13,23	14,31	13,58	-1,1%	0,3%	0,3%
Supermercados	Fresco	22,90	23,90	-	18,95	21,92	29,7%	0,1%	0,1%
	Congelado	11,08	11,71	11,21	11,85	11,32	-17,5%	-3,2%	-3,2%
Hipermercados	Fresco	23,89	23,95	37,43	29,95	28,92	21,3%	32,6%	32,6%
	Congelado	11,74	11,55	11,61	11,43	11,60	-4,4%	-1,3%	-1,3%
Global	Fresco	22,44	24,06	26,09	23,99	23,88	11,6%	12,6%	12,6%
	Congelado	12,48	12,99	12,49	13,68	12,83	-5,6%	-0,5%	-0,5%
Total Pez Espada		15,95	15,31	15,52	16,11	15,49	-9,1%	-1,2%	-1,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014





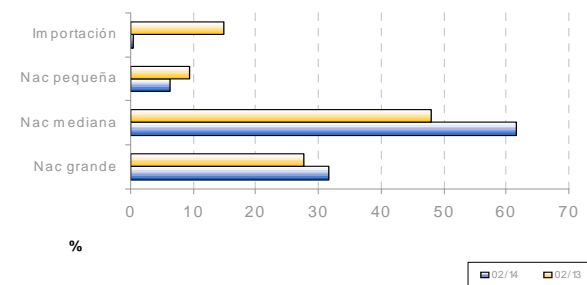
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	99,6%	0,4%	77,4%
Precio medio	6,98	5,60	6,98
Precio más frecuente	6,00	5,60	6,00
Rango oscilación	(3,60 - 12,00)	(5,60 - 5,60)	(3,60 - 12,00)

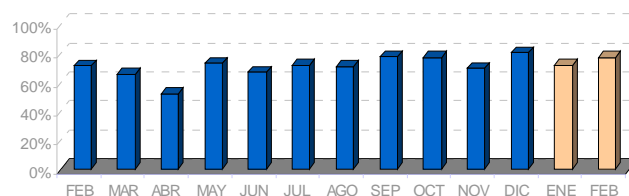
En el mes de febrero los precios medios de la chirla se recuperan un 5% respecto al mes de enero y un 10,6% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Es destacable la presencia de la chirla de origen nacional en los mostradores detallistas donde supera el 99% de las observaciones.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



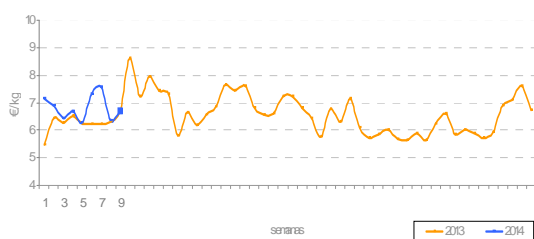
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



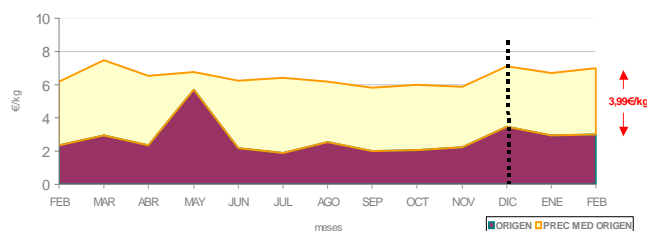
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,98	6,00	4,53	4,90	5,33	5,5%	2,1%	2,1%
	Nac. Mediana	8,04	8,38	6,29	7,06	7,41	18,9%	8,2%	8,2%
	Nac. Grande	7,13	6,35	6,66	8,08	6,83	6,2%	3,8%	3,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	4,59	-	4,59	-17,7%	-7,3%	-7,3%
	Nac. Mediana	6,79	7,98	6,30	6,18	6,76	5,0%	3,7%	3,7%
	Nac. Grande	7,21	6,50	6,71	-	6,89	15,8%	-3,5%	-3,5%
	Importación	5,60	-	-	-	5,60	-4,6%	12,0%	12,0%
Hipermercados	Nac. Pequeña	5,90	-	-	4,50	5,43	9,9%	8,8%	8,8%
	Nac. Mediana	6,47	8,86	5,84	5,15	6,53	7,6%	3,2%	3,2%
	Nac. Grande	8,20	6,64	8,43	-	7,70	11,1%	-10,7%	-10,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	5,95	6	4,55	4,77	5,3	3,7%	1,0%	1,0%
	Nac. Mediana	7,60	8,38	6,21	6,7	7,18	14,9%	6,8%	6,8%
	Nac. Grande	7,24	6,42	6,81	8,08	6,94	8,9%	-1,1%	-1,1%
	Importación	5,60	-	-	-	5,6	-21,8%	-7,1%	-7,1%
Total Chirla		7,31	7,58	6,35	6,69	6,98	10,6%	5,0%	5,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



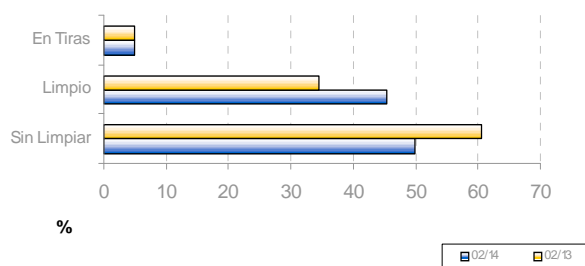
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	49,8%	45,3%	4,9%	79,8%
Precio medio	8,71	8,72	3,91	8,35
Precio más frecuente	7,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(4,00 - 14,00)	(6,29 - 9,99)	(2,99 - 4,95)	(2,99 - 14,00)

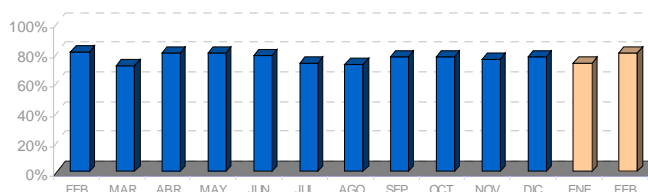
Aumenta la presencia del producto ya elaborado en detrimento del producto sin limpiar. El precio medio en febrero mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior, encareciéndose 0,21€/Kg.

Si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar sube hasta 9,63€/Kg. en los supermercados, mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías tradicionales.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



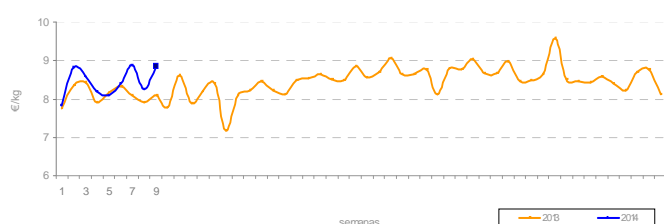
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



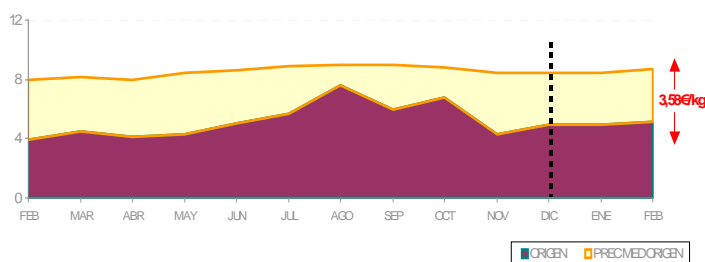
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

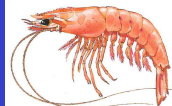
Establecimientos	Producto	Feb 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,41	9,25	8,53	8,74	8,72	9,4%	4,1%	4,1%
	Limpio	9,22	9,54	9,11	9,39	9,31	0,1%	-0,4%	-0,4%
	Tiras	4,50	-	4,15	4,50	4,33	0,2%	-3,8%	-3,8%
Supermercados	Sin limpiar	8,48	10,13	8,38	9,48	9,63	20,1%	2,4%	2,4%
	Limpio	8,59	8,35	8,24	8,45	8,41	-6,2%	3,1%	3,1%
	Tiras	4,10	3,75	3,81	4,95	4,05	-2,6%	7,4%	7,4%
Hipermercados	Sin limpiar	7,37	8,05	7,64	9,60	8,04	0,1%	2,6%	2,6%
	Limpio	8,03	8,03	8,27	8,63	8,14	-1,7%	-0,7%	-0,7%
	Tiras	3,80	3,90	-	-	3,85	-	1,3%	1,3%
Global	Sin limpiar	8,47	9,16	8,42	8,94	8,71	9,1%	3,9%	3,9%
	Limpio	8,80	8,87	8,72	9,18	8,87	-0,9%	1,7%	1,7%
	Tiras	4,13	3,83	3,95	4,73	4,10	-2,6%	4,9%	4,9%
Total choco		8,41	8,88	8,24	8,86	8,56	5,4%	2,5%	2,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014





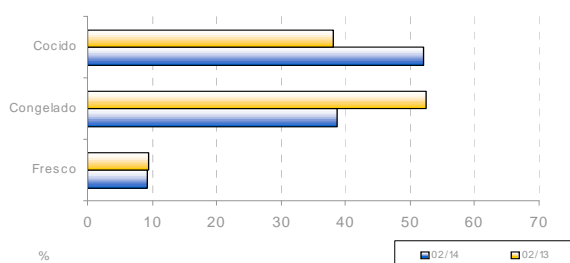
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	9,2%	38,7%	52,1%	39,0%
Precio medio	28,65	11,92	9,79	12,34
Precio más frecuente	30,00	8,95	10,80	8,95
Rango oscilación	(17,99 - 42,75)	(6,00 - 20,00)	(6,95 - 11,98)	(6,00 - 42,75)

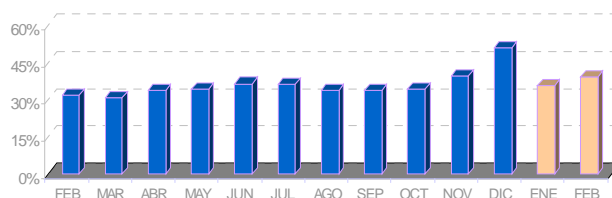
El langostino al igual que el pasado mes de enero es la especie que más cae de precio en febrero (un -6,7%), sin embargo es el producto que más se encarece en un año (un 18,1%).

El langostino sitúa su oferta por debajo del 40%, siendo una de las especies menos vistas en los mostradores detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



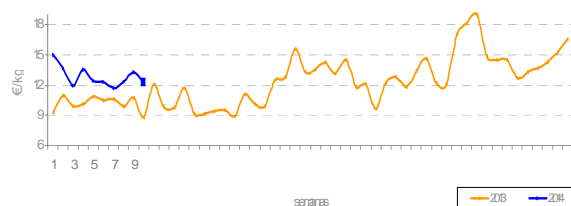
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



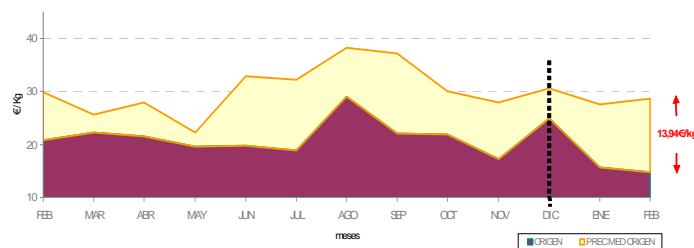
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	30,40	24,90	29,90	27,00	28,31	-5,5%	14,0%	14,0%
	Congelado	12,62	13,23	14,45	14,48	13,82	38,8%	-1,2%	-1,2%
	Cocido	10,80	11,20	10,91	10,96	10,92	12,2%	-1,7%	-1,7%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,59	9,60	10,14	-	9,84	21,0%	0,6%	0,6%
	Cocido	8,86	9,56	9,63	9,83	9,35	21,0%	-3,0%	-3,0%
Hipermercados	Fresco	31,37	29,99	24,99	-	29,43	1,8%	-17,7%	-17,7%
	Congelado	10,26	8,74	8,97	-	9,44	9,1%	-10,4%	-10,4%
	Cocido	9,72	9,26	9,16	9,43	9,40	25,0%	-2,1%	-2,1%
Global	Fresco	30,79	26,60	28,26	27,00	28,65	-4,0%	3,9%	3,9%
	Congelado	11,07	10,75	12,34	14,48	11,92	38,6%	2,8%	2,8%
	Cocido	9,57	9,65	9,92	10,20	9,79	18,5%	-2,0%	-2,0%
Total langostino		12,37	11,72	12,27	13,28	12,34	18,1%	-6,7%	-6,7%

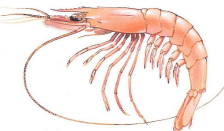
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014







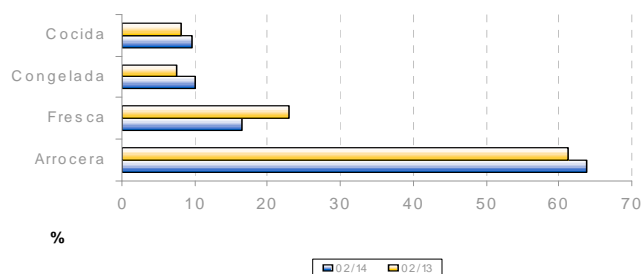
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	63,7%	16,5%	10,1%	9,7%	76,7%
Precio medio	12,47	26,09	19,21	16,52	15,80
Precio más frecuente	14,00	24,00	20,00	9,00	14,00
Rango oscilación	(5,00 - 18,00)	(14,00 - 59,95)	(8,00 - 30,00)	(6,00 - 30,00)	(6,00 - 59,95)

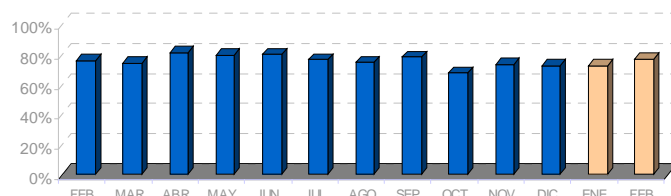
Aumenta discretamente la presencia de la especie en los mostradores detallistas. La variedad arroceras supera el 63% de las observaciones seguida a mucha distancia de la gamba fresca, que sólo se ha ofertado un 16,5%.

Es el producto que registra un mayor intervalo entre su precio máximo y mínimo (casi 54€/Kg.), debido principalmente a la diversificación del

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



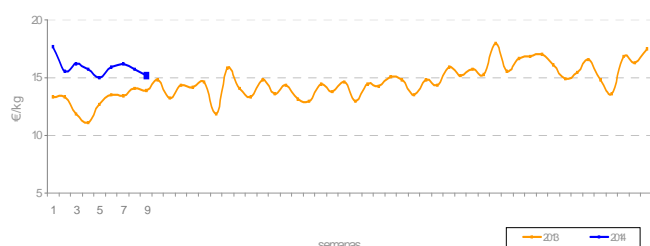
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



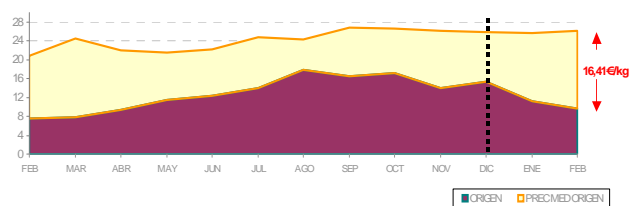
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	12,79	13,44	12,51	12,34	12,81	13,9%	2,9%	2,9%
	Fresca	24,84	24,48	23,00	19,89	22,91	14,6%	5,6%	5,6%
	Congelada	22,25	19,45	21,96	16,90	20,24	53,6%	2,4%	2,4%
	Cocida	21,30	19,45	16,80	22,80	20,18	61,1%	36,4%	36,4%
Supermercados	Arrocera	11,73	11,75	11,52	11,70	11,66	45,8%	9,0%	9,0%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	-	8,95	10,95	11,95	10,62	-27,3%	-8,8%	-8,8%
	Cocida	9,99	21,98	-	-	15,98	49,2%	60,0%	60,0%
Hipermercados	Arrocera	11,38	11,01	12,73	12,78	11,82	22,2%	-10,0%	-10,0%
	Fresca	39,55	38,97	53,43	25,90	41,17	28,5%	-8,0%	-8,0%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	17,43	15,12	13,77	15,63	15,36	-2,9%	-27,1%	-27,1%
Global	Arrocera	12,39	12,81	12,34	12,29	12,47	18,2%	2,0%	2,0%
	Fresca	29,26	26,90	27,68	20,44	26,09	18,3%	1,7%	1,7%
	Congelada	22,25	17,95	20,13	16,19	19,21	45,8%	16,4%	16,4%
	Cocida	16,54	17,60	14,28	17,43	16,52	16,9%	-18,7%	-18,7%
Total Gamba		15,90	16,16	15,73	15,16	15,80	15,8%	-0,8%	-0,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014







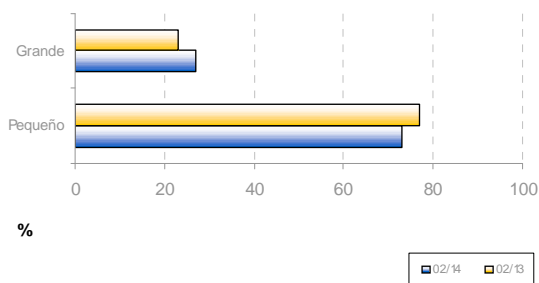
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	73,1%	26,9%	49,5%
Precio medio	12,17	16,65	12,40
Precio más frecuente	12,00	14,00	12,00
Rango oscilación	13,51 €	(7,98 - 29,95)	(4,75 - 29,95)

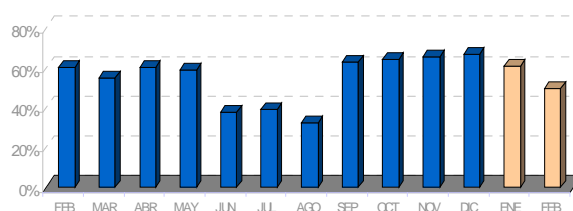
El precio medio del salmonete en el mes de enero alcanzó un valor de 12,40€/Kg., lo que supuso un incremento de valor igual al 8,1% respecto del mes anterior, aunque su valor se mantiene estable si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Disminuye la oferta de la especie en los establecimientos en más de un 10% respecto al mes de enero..

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



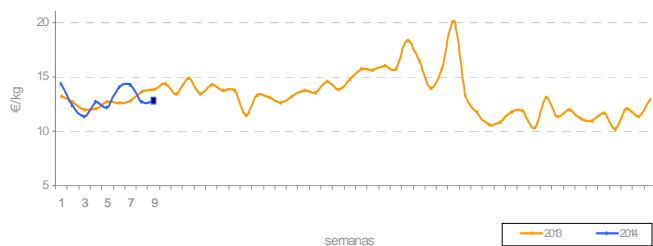
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



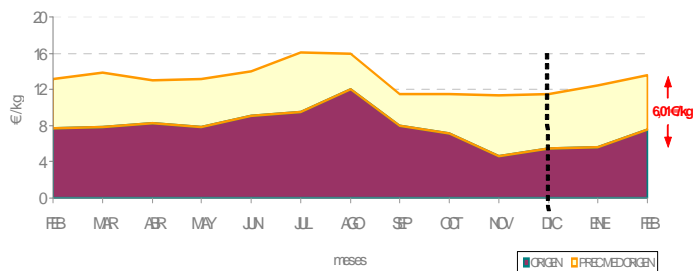
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem6	sem7	sem8	sem9	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	12,43	12,65	11,77	11,94	12,19	3,5%	12,5%	12,5%
	Grande	17,96	16,61	17,93	14,65	17,03	3,5%	9,5%	9,5%
Supermercados	Pequeño	8,82	13,73	7,30	12,00	10,34	-9,7%	5,8%	5,8%
	Grande	12,00		14,55	13,95	13,50	9,0%	12,9%	12,9%
Hipermercados	Pequeño	12,22	14,77	12,65	13,95	13,11	-9,6%	7,2%	7,2%
	Grande	21,03	17,09	18,35	14,61	18,16	-3,4%	-23,6%	-23,6%
Global	Pequeño	12,18	13,10	11,46	12,14	12,17	1,1%	11,2%	11,2%
	Grande	18,58	16,75	17,72	14,55	17,17	2,6%	3,1%	3,1%
Total salmonete		14,07	14,23	12,71	12,80	13,51	2,9%	9,0%	9,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014





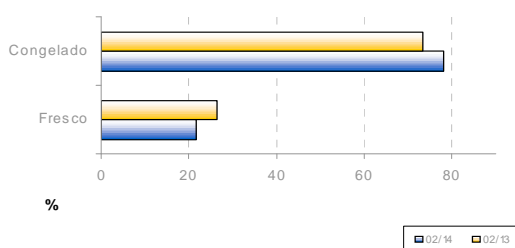
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	21,8%	78,2%	46,0%
Precio medio	19,69	13,33	14,71
Precio más frecuente	15,80	12,00	12,00
Rango oscilación	(14,00 - 29,00)	(7,90 - 20,00)	(7,90 - 29,00)

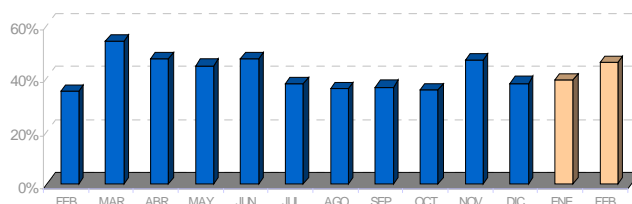
El atún se sitúa con unos precios medios por debajo de los registrados en el mes anterior, aunque por variedad de producto es el fresco el que registra una mayor bajada de su precio medio en el mercado, con una caída de 4,20€/Kg.

La presencia del atún fresco en los mostradores detallistas se incrementa del 16,6% al 21,8%, sin embargo su procedencia no son las lonjas andaluzas, ya que dicha especie no se comercializa en el mes de febrero.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



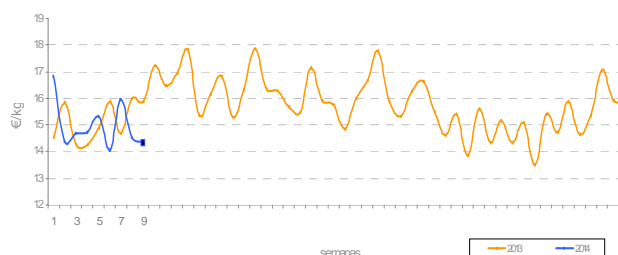
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



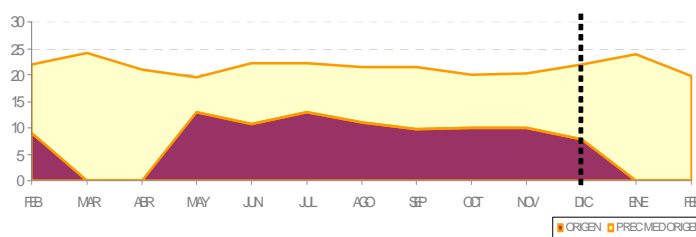
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem6	sem7	sem8	sem9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	22,93	20,83	19,62	17,64	19,75	-12,7%	-17,8%	-17,8%
	Congelado	12,97	14,34	12,65	12,31	13,04	-0,3%	-0,4%	-0,4%
Supermercados	Fresco	-	-	-	16,95	16,95	-8,1%	-	-
	Congelado	13,20	13,77	12,57	10,93	12,96	-0,2%	-1,4%	-1,4%
Hipermarcados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	14,77	15,04	15,18	15,45	15,04	2,9%	1,9%	1,9%
Global	Fresco	22,93	20,83	19,62	17,56	19,69	-9,8%	-17,6%	-17,6%
	Congelado	13,29	14,34	12,98	12,53	13,33	0,4%	-0,7%	-0,7%
Total Atún		14,05	15,96	14,55	14,34	14,71	-5,3%	-1,9%	-1,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014



\* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013 ni diciembre-enero-febrero 2014



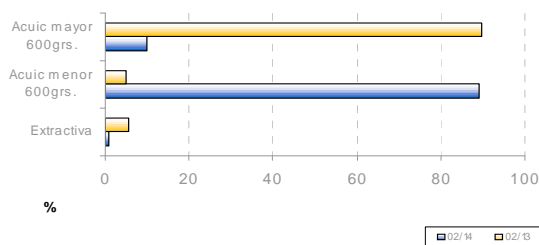
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	0,9%	89,1%	10,0%	73,9%
Precio medio	16,45	8,30	12,65	9,19
Precio más frecuente	18,00	9,80	10,90	9,80
Rango oscilación	(14,90 - 18,00)	(5,40 - 12,00)	(9,99 - 18,00)	(5,40 - 18,00)

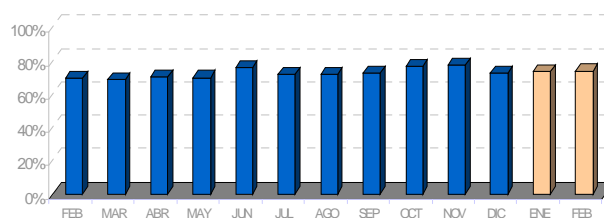
En el mes de febrero los precios medios de la dorada se mantienen respecto al mes anterior.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos minoristas, se observa un comportamiento similar a lo largo del año. Si bien la dorada menor de 600 gr., supone casi el 90% de las observaciones válidas, frente a la dorada extractiva que apenas alcanza el 1% de presencia.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



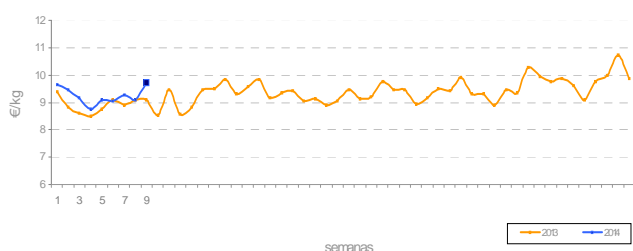
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



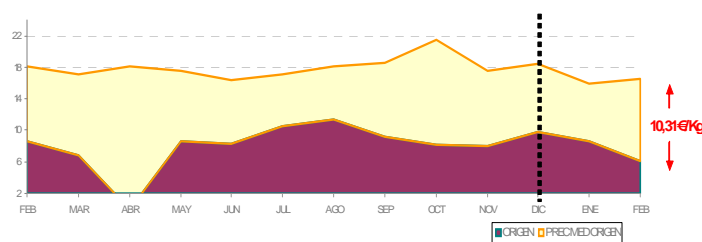
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	-	-	-	-	16,45	-3,9%	3,5%	3,5%
	Acuicultura<600 grs.	9,05	9,60	9,49	9,72	9,43	6,6%	5,4%	5,4%
	Acuicultura>600grs.	15,38	15,85	12,35	10,80	13,60	-0,9%	6,5%	6,5%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,04	7,00	7,22	7,25	7,12	1,0%	0,8%	0,8%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,38	7,41	7,96	7,15	7,56	9,4%	2,6%	2,6%
	Acuicultura>600grs.	11,58	12,02	12,90	13,60	12,16	-4,2%	-4,6%	-4,6%
Global	Extractiva	-	-	-	-	16,45	-9,0%	3,6%	3,6%
	Acuicultura<600 grs.	8,43	8,85	8,80	9,13	8,75	6,1%	5,4%	5,4%
	Acuicultura>600grs.	13,96	13,55	12,46	11,50	13,08	-1,7%	3,4%	3,4%
Total Dorada		9,07	9,29	9,11	9,74	9,25	2,3%	0,7%	0,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014



\* No se disponen datos de origen en abril



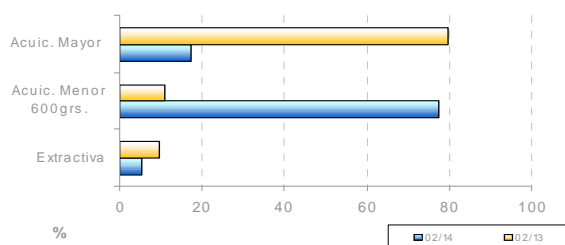
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	5,2%	77,5%	17,3%	57,1%
Precio medio	17,69	9,00	13,79	10,28
Precio más frecuente	18,00	7,95	18,00	7,95
Rango oscilación	(12,00 - 26,00)	(5,00 - 13,80)	(9,80 - 18,90)	(5,00 - 26,00)

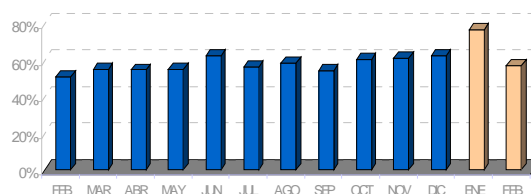
En el mes de febrero disminuye en 20,1 puntos porcentuales la presencia de la especie en los establecimientos.

La variedad extractiva y la de acuicultura mayor de 600 gr. es inexistente en los supermercados. Registra unos precios medios menores a los registrados tanto al mes de enero como a los del mismo periodo del año 2013.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



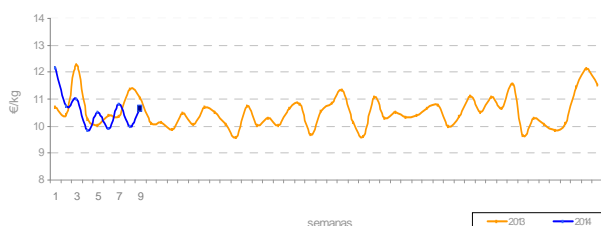
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



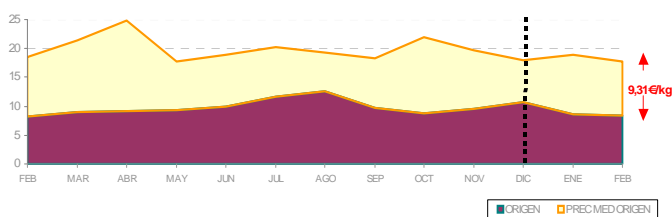
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2014					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	26,00	18,67	15,20	15,60	17,69	3,6%	6,2%	6,2%
	Acuicultura < 600 grs.	9,75	10,40	9,89	10,22	10,01	-2,3%	0,3%	0,3%
	Acuicultura > 600 grs.	14,73	15,73	14,38	11,55	14,33	9,7%	10,1%	10,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,51	7,61	8,07	7,71	7,71	-6,1%	-3,4%	-3,4%
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,40	7,00	7,08	8,23	7,28	-4,5%	-2,5%	-2,5%
	Acuicultura > 600 grs.	11,57	12,40	13,90	12,45	12,29	-38,2%	-7,1%	-7,1%
Global	Extractiva	26,00	18,67	15,20	15,60	17,69	-10,6%	-6,8%	-6,8%
	Acuicultura < 600 grs.	8,74	9,08	9,01	9,44	9,00	-3,0%	0,2%	0,2%
	Acuicultura > 600 grs.	13,68	14,90	14,31	11,85	13,79	2,6%	7,7%	7,7%
Total Lubina		9,90	10,83	10,00	10,66	10,28	-3,8%	-4,2%	-4,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

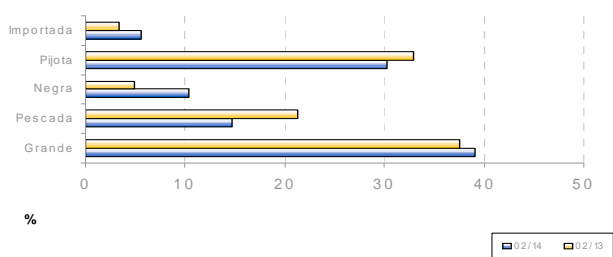
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	39,1%	14,7%	10,3%	30,2%	5,6%	90,6%
Precio medio	8,92	8,89	6,14	10,24	5,61	8,86
Precio más frecuente	6,90	10,00	6,90	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(3,99 - 14,80)	(4,00 - 14,00)	(3,49 - 8,80)	(3,99 - 15,95)	(2,99 - 10,00)	(2,99 - 15,95)

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño frente al resto de productos de la especie.

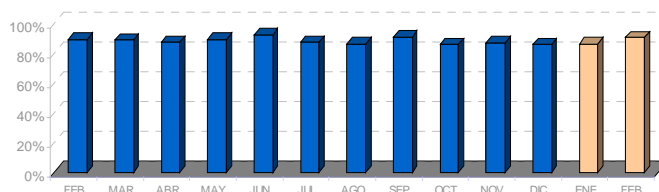
La merluza pequeña nacional (pijota) predomina sobre la importada.

Es la tercera especie con mayor caída de precio respecto a enero, aunque sólo se traduce en 0,36€/Kg. El precio medio de la merluza mayor de 1,5 Kg. es bastante oscilante a lo largo del mes.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



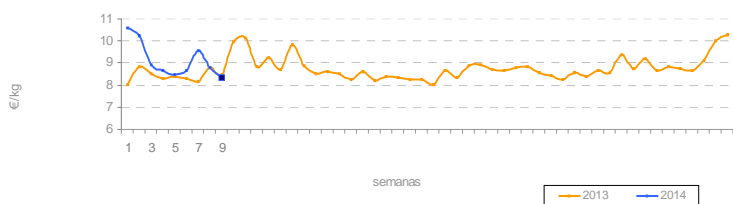
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



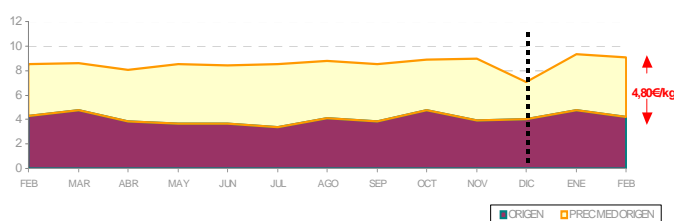
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Grande	9,69	10,45	9,09	9,01	9,59	14,7%	-5,5%	-5,5%
	Pescada	9,11	10,67	9,86	8,68	9,48	13,3%	2,8%	2,8%
	Negra	6,35	7,22	6,14	5,53	6,46	16,4%	-1,5%	-1,5%
	Pijota	10,99	10,95	10,35	10,22	10,64	1,8%	-0,9%	-0,9%
	Pij. Importación	6,50	8,00	7,16	-	7,29	-	-17,2%	-17,2%
Supermercados	Grande	6,91	8,03	7,09	5,95	7,13	3,0%	-5,9%	-5,9%
	Pescada	5,25	-	8,95	5,96	6,72	15,1%	-8,7%	-8,7%
	Negra	6,12	6,35	5,63	4,44	5,60	5,3%	6,7%	6,7%
	Pijota	7,81	8,71	10,23	11,93	9,16	30,5%	-0,4%	-0,4%
	Pij. Importación	4,63	4,67	5,25	4,93	4,90	-9,9%	-8,6%	-8,6%
Hipermercados	Grande	6,95	8,18	7,65	6,80	7,53	-3,0%	-18,7%	-18,7%
	Pescada	6,69	8,23	8,13	6,03	7,14	16,1%	2,4%	2,4%
	Negra	5,00	6,50	6,90	6,50	5,98	16,8%	13,9%	13,9%
	Pijota	7,85	9,98	9,77	7,20	8,76	-6,6%	12,5%	12,5%
	Pij. Importación	5,00	-	5,17	-	5,12	-	0,6%	0,6%
Global	Grande	8,78	9,73	8,59	8,44	8,92	11,5%	-6,8%	-6,8%
	Pescada	8,28	10,26	9,55	8,04	8,89	14,9%	7,0%	7,0%
	Negra	6,14	6,94	5,95	5,19	6,14	13,3%	-0,5%	-0,5%
	Pijota	10,04	10,55	10,27	10,03	10,24	2,1%	0,1%	0,1%
	Pij. Importación	5,07	6,00	5,90	4,93	5,61	5,5%	-3,8%	-3,8%
Total Merluza		8,64	9,58	8,79	8,34	8,86	5,5%	-3,9%	-3,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



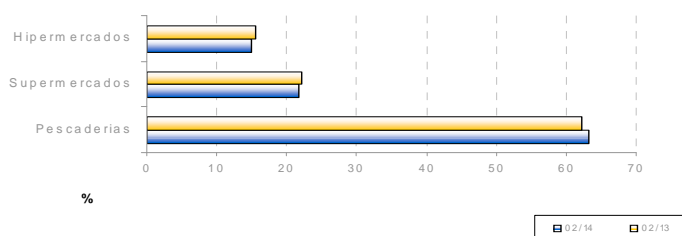
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	41,8%
Precio medio	4,34
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,00 - 6,80)

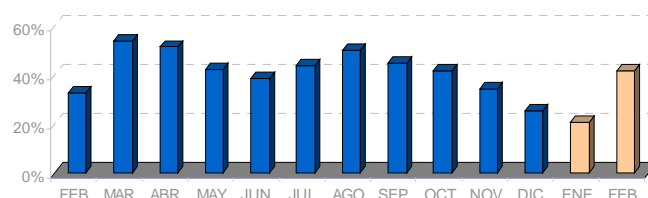
La caballa es la especie que más se encarece en el mes de febrero, hasta 12,4% y mantiene sus precios medios por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2013.

Llama especialmente la atención el aumento en el número de observaciones respecto al mes anterior, que prácticamente se duplica.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2013 - Feb 2014



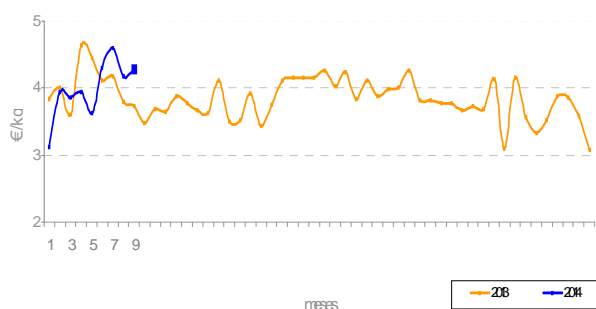
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2013 - Feb 2014



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2014					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2014-feb 2014
	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	4,43	4,82	4,30	4,62	4,54	16,1%	8,9%	8,9%
Supermercados	4,03	4,58	4,01	3,43	4,08	8,8%	20,4%	20,4%
Hipermercados	4,36	3,68	3,89	3,62	3,87	-14,6%	0,5%	0,5%
Total caballa	4,30	4,60	4,17	4,29	4,34	9,3%	12,4%	12,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2012



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2014

