

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS MARZO 2015



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En marzo, el índice de precios al Consumo de los Productos de la Pesca, sitúa su tasa interanual en el 5,9% sin embargo el índice se mantiene invariable si lo comparamos con el pasado mes de febrero.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Mar 15 - Feb 15)	En lo que va de año (Mar 15- Ene 15)	En un Año (Mar 15 - Mar 14)
Salmonete	109,49	10,2%	15,3%	5,6%
Atún	103,92	8,3%	9,1%	1,0%
Langostino	130,49	6,3%	6,1%	7,4%
Dorada	117,78	2,1%	2,4%	3,0%
Gamba	116,31	2,1%	1,6%	3,8%
Choco	114,05	0,7%	1,8%	5,6%
Lenguado	112,52	0,6%	6,0%	10,5%
Lubina	107,47	0,6%	0,0%	2,7%
Acedia	104,02	0,1%	-3,9%	12,3%
Pez espada	101,81	-1,5%	0,4%	6,4%
Merluza	113,46	-2,1%	-0,7%	12,6%
Chirla	85,73	-2,9%	0,4%	11,2%
Caballa	98,38	-6,2%	-15,1%	-2,9%
Boquerón	107,63	-9,1%	-0,7%	-6,5%
Sardina	110,98	-20,9%	-27,8%	-9,7%
INDICE GENERAL	112,60	0,0%	1,1%	5,9%

Para realizar el análisis se ha efectuado un seguimiento de los precios en los establecimientos minoristas para las quince especies incluidas en la cesta. Una simple ordenación de estos productos en orden decreciente de su precio medio nos muestra que la sardina y el boquerón son las especies que han sufrido mayor descenso en su precio medio, con una caída de un -20,9% y un 9,1%.

Por contra las dos especies más inflacionistas han sido por un lado el salmonete con una subida de precio medio en marzo del 10,2%, seguida del atún un 8,3%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

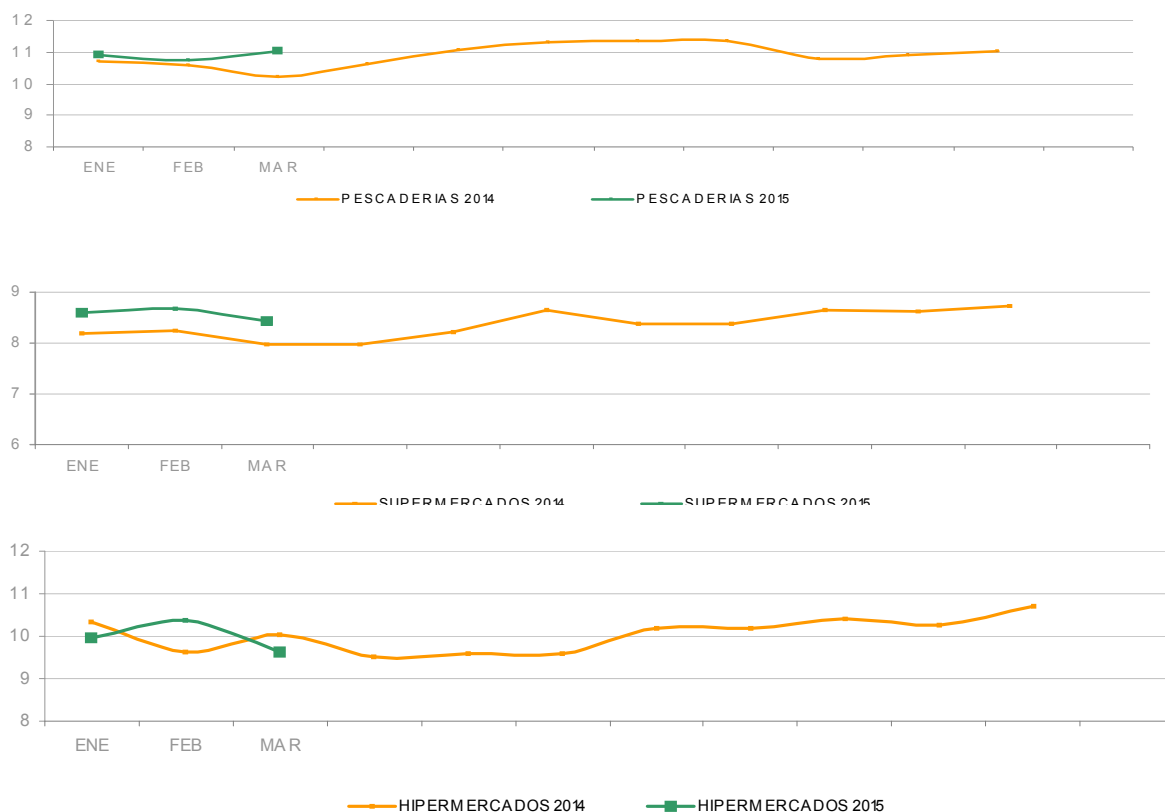
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Mar 15 - Feb 15)	En lo que va de año (Mar 15 - Ene 15)	En un Año (Mar 15 - Mar 14)
Pescaderías Tradicionales	119,44	2,6%	1,4%	8,1%
Supermercados	108,73	-2,9%	-2,0%	5,7%
Hipermercados	78,01	-7,1%	-3,3%	-4,0%

El análisis de precios medios dependiendo del tipo de establecimiento minorista, refleja que **las pescaderías tradicionales** son los únicos establecimientos en los que se incrementa el precio medio general de la cesta del productos del mar un 2,6%. En ellos destaca la subida del precio del salmonete un 11,4%, que se traduce en 1,42€/Kg más caro que en febrero.

En el sentido opuesto son los **hipermercados** los establecimientos donde más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar, con una caída de un 7,1%. Cabe destacar el descenso del precio de la sardina un -30,6% y del boquerón un -34,6%.

Respecto a febrero los supermercados han sufrido un leve descenso de un -2,9%, sin embargo en un año el precio medio general de su cesta se incrementa un 5,7%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En marzo, el precio medio de la cesta de productos pesqueros se mantiene estable respecto al mes anterior (10,28€/Kg).

En general, la adquisición conjunta de los productos de la cesta sigue resultando más barata en supermercados e hipermercados (8,42€/Kg y 9,62€/Kg respectivamente) siendo las pescaderías tradicionales las que presentan una cesta de productos más costosa para el consumidor (11,04€/Kg).

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Marzo	Acedia	11,59	10,98	10,67	11,38
	Atún	15,98	12,71	14,12	15,12
	Boquerón	5,90	4,68	3,81	5,50
	Caballa	3,98	2,80	3,15	3,65
	Chirla	6,90	7,01	7,35	6,97
	Choco	9,20	8,92	8,88	9,09
	Dorada	10,52	7,60	9,37	9,87
	Gamba	17,42	13,91	16,72	16,83
	Langostino	15,96	9,87	13,10	13,14
	Lenguado	16,76	15,19	19,04	16,90
	Lubina	11,96	7,62	9,16	10,65
	Merluza	10,29	6,74	7,26	9,27
	Pez espada	16,68	14,36	16,14	16,28
	Salmonete	13,91	11,70	14,81	13,85
	Sardina	3,78	3,40	3,52	3,64
	INDICE GENERAL	11,04	8,42	9,62	10,28

* Precios más caros

* Precios más baratos



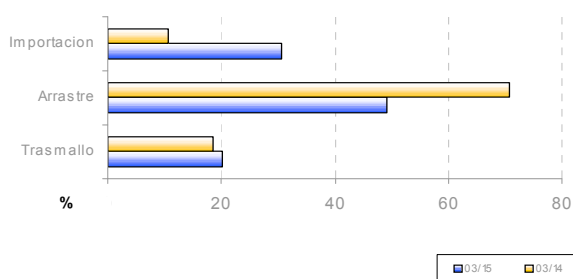
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	20,2%	49,1%	30,7%	39,6%
Precio medio	11,97	11,39	10,97	11,38
Precio más frecuente	12,00	12,00	9,25	12,00
Rango oscilación	(8,80 - 14,00)	(7,80 - 15,90)	(6,98 - 14,95)	(6,98 - 15,90)

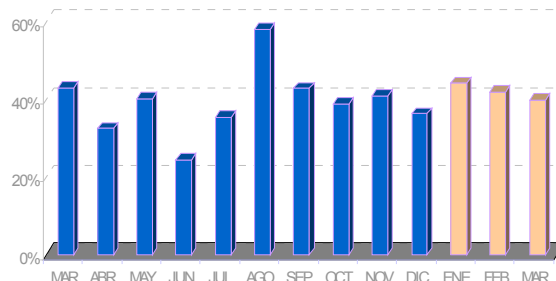
La acedia mantiene prácticamente invariable su precio del registrado el pasado mes de febrero aunque hay que destacar que es después de la merluza el producto que más ha encarecido su precio en un año (12,3%).

Casi la mitad de la especie mostrada en los mostradores detallistas es acedia de arrastre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2014



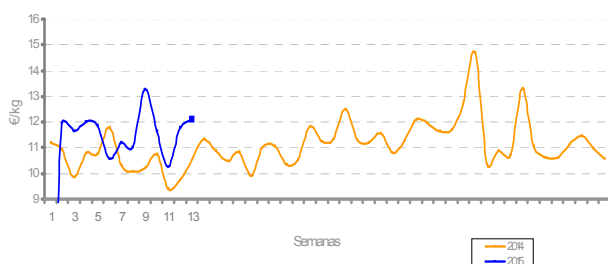
Evolución de la estacionalidad mensual.



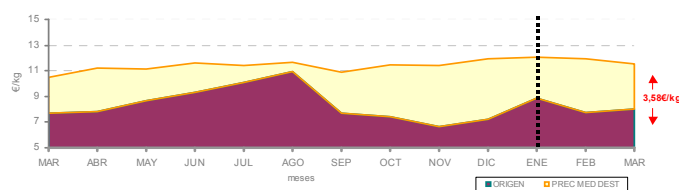
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	12,70	10,46	11,72	13,20	11,97	3,7%	-1,3%	-6,8%
	Arrastre	11,72	10,17	12,23	12,00	11,46	12,8%	12,1%	8,1%
	Importación	-	10,30	12,40	12,38	11,48	55,3%	6,9%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	-	-	11,95	14,43	13,60	43,3%	18,2%	14,7%
	Importación	9,95	9,05	10,48	11,10	10,27	53,3%	4,5%	20,1%
Hipermercados	Trasmallo	11,99	10,99	12,99	-	11,99	-19,6%	-39,9%	-42,1%
	Arrastre	10,05	10,74	10,47	11,15	10,64	1,1%	-6,6%	-11,0%
	Importación	-	-	-	6,99	6,99	-9,2%	-	-19,3%
Global	Trasmallo	12,55	10,55	11,90	13,20	11,97	0,3%	-15,3%	-13,6%
	Arrastre	11,39	10,31	11,80	12,17	11,39	12,5%	6,9%	3,0%
	Importación	9,95	10,01	11,58	11,63	10,97	56,3%	6,0%	27,6%
Total acedia		11,66	10,24	11,77	12,10	11,38	12,3%	0,1%	-3,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2015 - Mar 2014





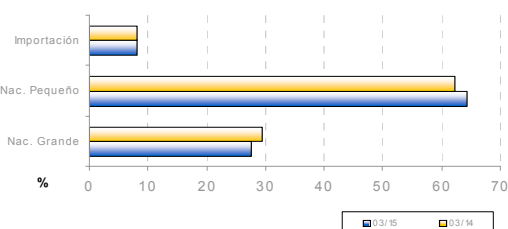
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	91,8%	8,2%	77,1%
Precio medio	6,1	4,89	6,02
Precio más frecuente	6,00	4,00	6,00
Rango oscilación	(2,00 - 10,0)	(2,50 - 15,90)	(2,00 - 15,90)

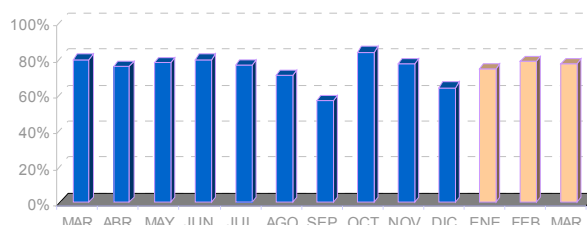
En marzo el valor medio del precio del boquerón en el mercado bajó un -9,1% respecto al mes anterior y su precio se encuentra también por debajo del registrado en el mismo periodo de 2014.

Esta caída de precio va acompañada de una mayor presencia del boquerón de origen nacional, cuya oferta se sitúa por encima del 91%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



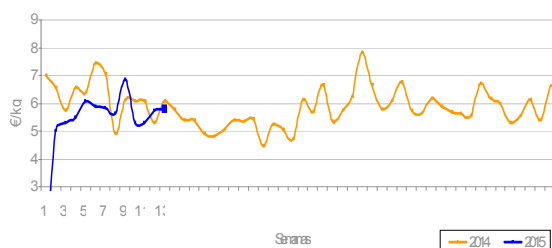
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



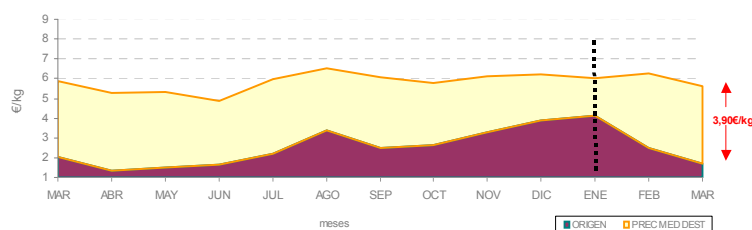
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	4,70	4,84	5,49	5,87	5,19	-8,3%	-6,82%	-8,5%
	Nacional Grande	7,69	7,38	7,14	8,18	7,44	5,2%	-10,4%	-19,1%
	Importación	2,00	2,50	3,97	7,15	4,53	-34,3%	-16,6%	-11,7%
Supermercados	Nacional Pequeño	3,58	4,65	4,08	4,91	4,37	-4,0%	-8,6%	-9,0%
	Nacional Grande	5,95	-	6,48	-	6,30	2,3%	-4,5%	5,9%
	Importación	4,95	-	-	4,24	4,42	-9,4%	-4,5%	9,4%
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,76	3,61	5,15	3,96	3,96	-20,5%	-27,9%	-25,0%
	Nacional Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	-	-	2,25	-	2,25	-	-61,2%	-50,5%
Global	Nacional Pequeño	4,31	4,64	5,24	5,38	4,87	-9,5%	-9,8%	-9,1%
	Nacional Grande	7,47	7,38	7,04	8,18	7,34	7,6%	-10,2%	-15,8%
	Importación	3,48	2,50	3,59	5,90	4,28	-32,0%	-19,4%	-12,3%
Total boquerón		5,29	5,27	5,71	5,79	5,50	-6,5%	-9,1%	-0,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Marzo 2014 - Marzo 2015





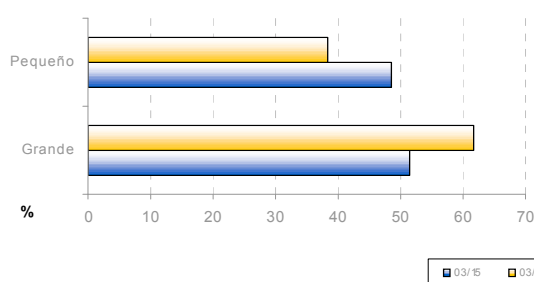
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	48,6%	51,4%	60,0%
Precio medio	15,98	17,78	16,90
Precio más frecuente	14,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(9,50 - 30,60)	(9,80 - 32,00)	(9,50 - 32,00)

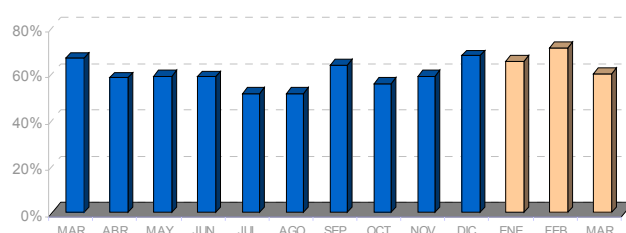
En marzo el precio medio del lenguado se sitúa ligeramente por encima del registrado el pasado mes de febrero, aunque aumenta hasta un 10,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las observaciones realizadas en las pescaderías tradicionales suponen el 75,8% del total de establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



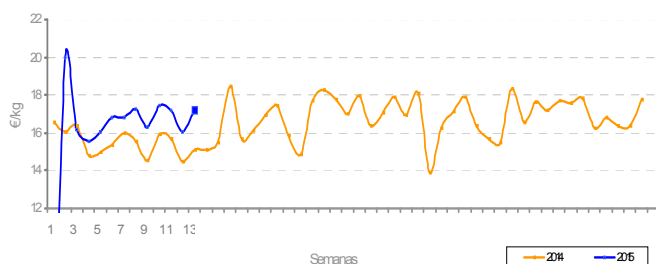
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



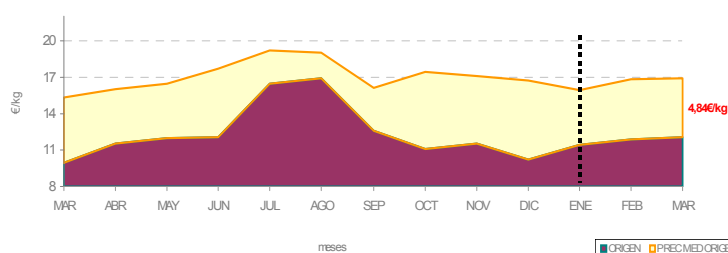
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	14,71	15,91	14,47	15,74	15,17	22,3%	2,4%	20,2%
	Grande	20,39	17,99	17,23	17,75	18,20	7,5%	1,1%	0,4%
Supermercados	Pequeño	15,58	11,00	20,43	-	16,43	26,9%	15,4%	124,1%
	Grande	13,65	14,64	14,77	-	14,51	-5,2%	-8,6%	-13,7%
Hipermercados	Pequeño	16,13	21,48	16,57	22,95	19,39	38,3%	29,6%	20,8%
	Grande	19,93	19,27	18,95	10,50	18,38	3,1%	-19,3%	-6,0%
Global	Pequeño	15,07	16,82	15,19	17,09	15,98	25,1%	8,0%	27,0%
	Grande	19,65	17,54	16,93	17,32	17,78	5,4%	-2,3%	-1,5%
Total lenguado		17,42	17,21	16,05	17,21	16,90	10,5%	0,6%	6,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

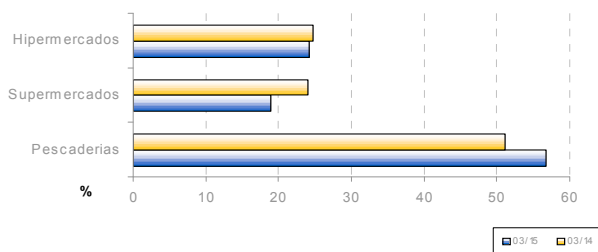
Sardina	
Presencia puntos de venta	34,5%
Precio medio	3,54
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,50 - 6,00)

La dura devaluación que sufre el precio medio de la sardina en el mes de marzo (-23,3%) va acompañada también de una caída importante en su precio de origen.

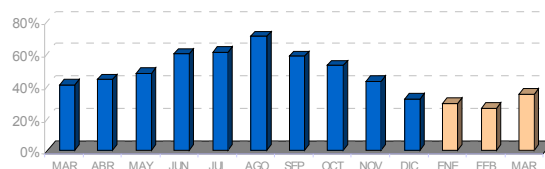
La sardina y el boquerón tuvieron un comportamiento paralelo a lo largo del mes, con tendencias importantes al descenso de precios, teniendo un ligero repunte en la última semana.

La oferta de la sardina en los mostradores detallistas aumenta respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2015



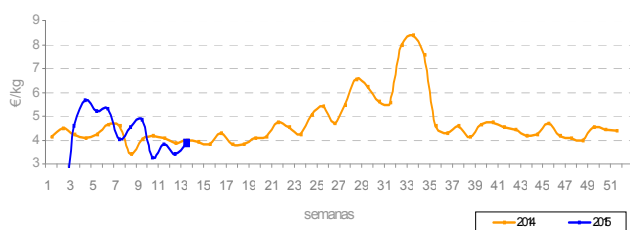
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



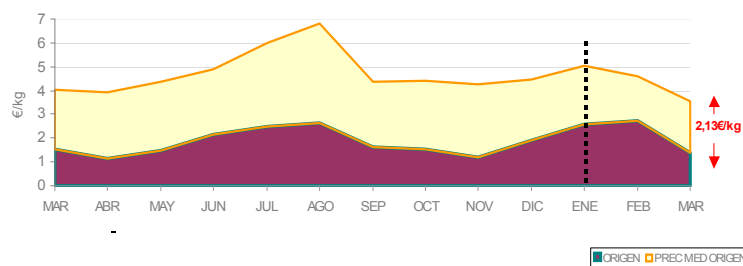
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio			
Pescaderías	3,40	3,93	3,40	4,22	3,78	-2,6%	-17,1%	-20,9%
Supermercados	1,99	3,16	3,71	3,82	3,40	-17,5%	-19,0%	-29,8%
Hipermercados	3,56	4,00	3,20	3,35	3,52	-17,2%	-30,6%	-42,0%
Total sardina	3,27	3,82	3,41	3,87	3,54	-12,2%	-23,0%	-29,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

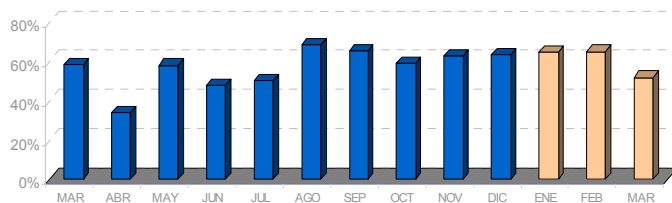
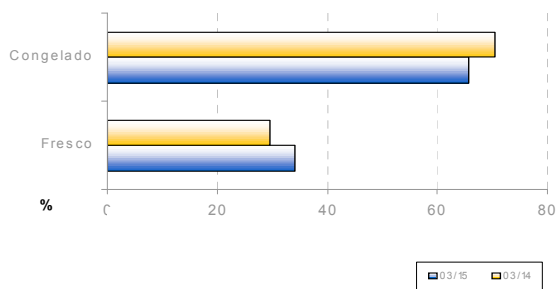
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	34,2%	65,8%	52,0%
Precio medio	22,13	13,23	16,28
Precio más frecuente	20,00	12,80	20,00
Rango oscilación	(13,98 - 39,95)	(9,50 - 18,00)	(9,50 - 39,95)

El precio medio del pez espada a lo largo del mes de marzo, ha experimentado un descenso del -1,5% en relación al mes anterior.

Disminuye en 13 puntos porcentuales la presencia de la especie en los mostradores detallistas, aquí cabe mencionarse la escasa presencia del pez espada fresco respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015

Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015

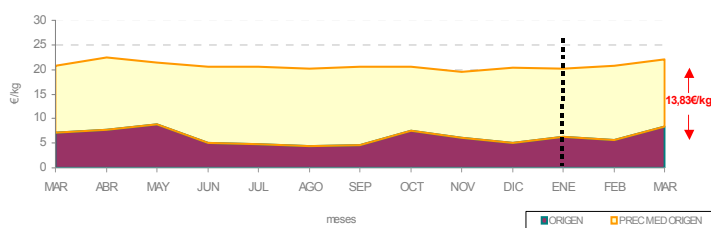
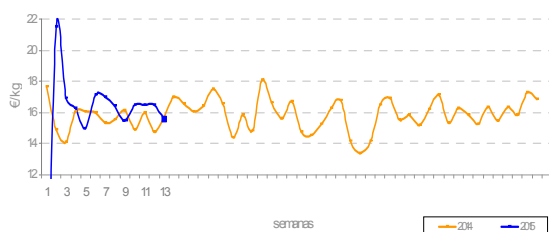


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio			
Pescaderías	Fresco	20,66	21,76	20,26	22,80	21,18	5,4%	4,5%	4,4%
	Congelado	13,85	13,67	13,93	13,42	13,68	-0,4%	5,3%	-0,1%
Supermercados	Fresco	18,95	16,95	16,95	18,95	17,95	3,5%	-7,2%	15,8%
	Congelado	13,55	12,49	14,02	13,65	13,46	21,4%	4,9%	10,5%
Hipermercados	Fresco	38,95	35,93	25,47	27,90	31,61	20,1%	25,7%	33,9%
	Congelado	12,07	11,54	10,86	12,71	11,73	-2,2%	2,4%	4,0%
Global	Fresco	22,74	23,14	20,63	22,95	22,13	6,1%	6,0%	9,4%
	Congelado	13,20	13,07	13,34	13,35	13,23	1,9%	4,4%	1,9%
Total Pez Espada		16,51	16,50	16,49	15,55	16,28	6,4%	-1,5%	0,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015

Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015





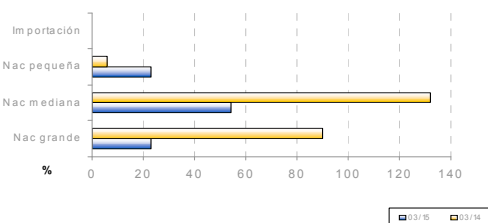
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	100,0%	0,0%	73,1%
Precio medio	6,97	-	6,97
Precio más frecuente	8,00	-	8,00
Rango oscilación	(3,95 - 17,95)	-	(3,95 - 17,95)

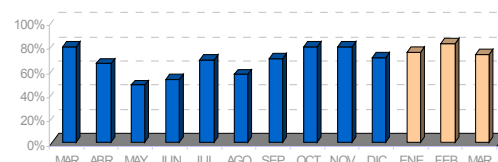
El precio de la chirla se sitúa un 11,2% por encima de los alcanzados en el mismo periodo de 2014 y sufre un descenso de casi un 3% respecto a los valores alcanzados en el mes de febrero.

Disminuye el número de observaciones válidas de la especie y en concreto la chirla origen internacional desaparece de los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



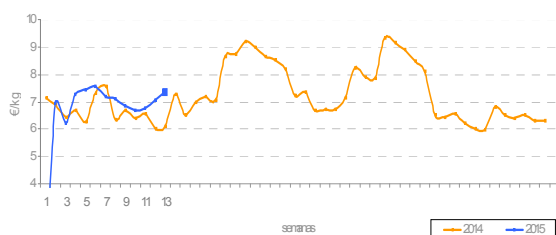
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



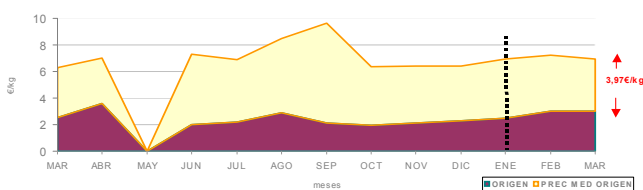
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	4,33	4,51	4,50	6,05	4,89	4,7%	3,4%	0,6%
	Nac. Mediana	6,38	6,84	6,97	7,46	6,94	8,6%	-4,8%	-4,7%
	Nac. Grande	7,68	7,73	7,87	7,41	7,70	21,5%	3,6%	-5,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	5,38	5,38	-13,6%	-6,8%	16,2%
	Nac. Mediana	7,03	6,63	7,15	6,89	6,93	17,3%	7,4%	3,7%
	Nac. Grande	7,33	8,03	7,28	7,95	7,66	11,2%	1,9%	6,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	4,99	-	-	6,50	5,75	44,1%	-4,0%	47,4%
	Nac. Mediana	5,99	6,82	7,16	7,19	6,90	40,0%	-5,7%	23,9%
	Nac. Grande	6,93	-	7,98	11,32	9,30	-6,1%	-1,0%	33,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	4,50	4,51	4,5	5,94	5,01	3,3%	-2,7%	6,4%
	Nac. Mediana	6,51	6,81	7,03	7,29	6,93	14,9%	-3,3%	0,3%
	Nac. Grande	7,53	7,79	7,8	8,43	7,86	14,7%	2,5%	0,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Chirla		6,70	6,77	7,07	7,35	6,97	11,2%	-2,9%	0,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015



*La chirla de cada establecimiento en el mes de mayo es importada de los mercados andaluces



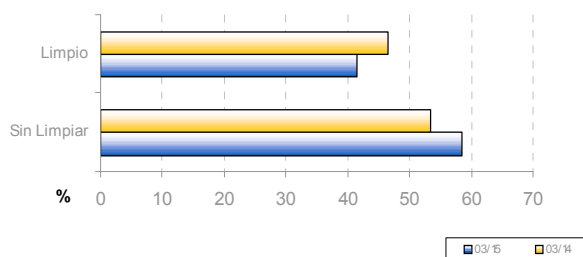
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	58,5%	41,5%	80,0%
Precio medio	9,22	8,91	8,83
Precio más frecuente	10,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(5,00 - 12,60)	(6,50 - 10,80)	(5,00 - 10,80)

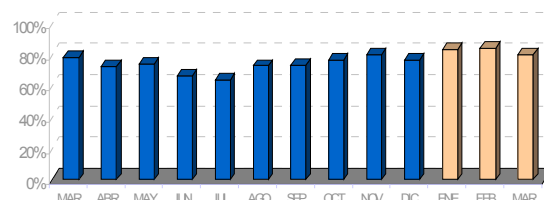
El precio medio del choco se ha mantenido estable respecto al mes anterior - en torno a 9,0€/Kg -.

Es después de la merluza la especie más ofertada en los mostradores detallistas con un 80% de presencia, sin embargo por variedad de producto el choco sin limpiar se sitúa 17 puntos porcentuales por encima de la especie ya eviscerada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



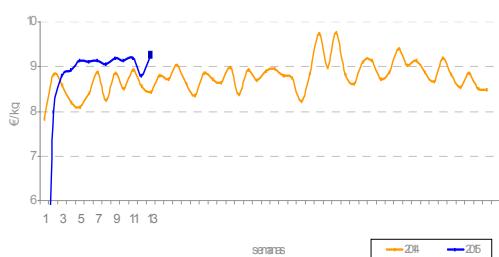
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



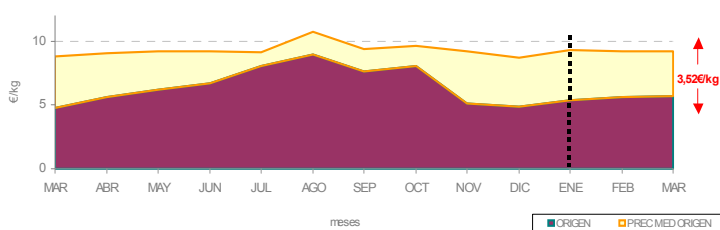
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio			
Pescaderías	Sin limpiar	9,26	9,23	8,69	9,70	9,15	9,1%	-0,5%	-2,2%
	Limpio	8,80	9,21	9,55	9,24	9,30	0,5%	-0,7%	7,4%
Supermercados	Sin limpiar	9,43	9,45	9,28	9,34	9,38	-5,7%	8,7%	5,6%
	Limpio	8,65	8,89	8,50	8,67	8,68	4,6%	-0,8%	0,5%
Hipermercados	Sin limpiar	10,45	9,97	8,44	9,55	9,48	-5,9%	-1,5%	-0,1%
	Limpio	8,23	8,37	8,46	8,10	8,31	1,1%	-3,0%	-4,0%
Global	Sin limpiar	9,38	9,35	8,69	9,62	9,22	4,7%	0,3%	-1,0%
	Limpio	8,50	8,96	9,00	8,94	8,91	1,9%	-1,5%	-1,0%
Total choco		9,15	9,18	8,81	9,26	9,09	5,6%	-0,4%	1,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015





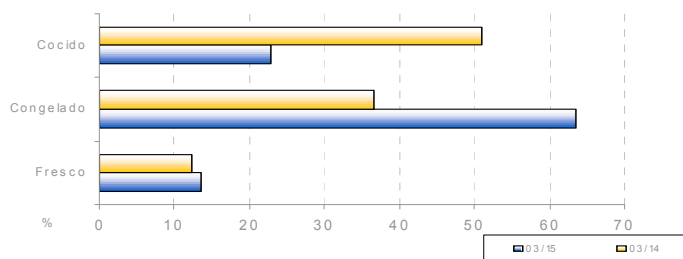
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	13,6%	63,6%	22,9%	37,5%
Precio medio	25,15	11,27	9,80	12,24
Precio más frecuente	19,00	10,80	9,95	9,95
Rango oscilación	(14,80 - 44,95)	(6,99 - 21,80)	(7,50 - 10,95)	(6,99 - 44,95)

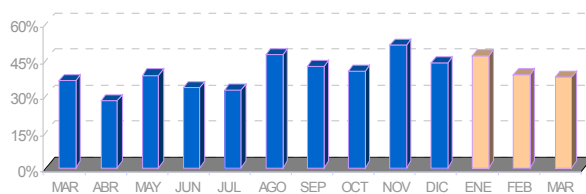
Del conjunto total de observaciones válidas, el langostino en marzo se sitúa como la segunda especie menos vista en los mostradores detallistas -un 37,5% del total de establecimientos visitados-.

El hecho de que la misma especie exista diversificación del producto, sea fresco, congelado, cocido, la procedencia del mismo, mayor o menor talla etc, determina la amplitud de la horquilla de variación entre su precio máximo y mínimo en casi 37 €/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



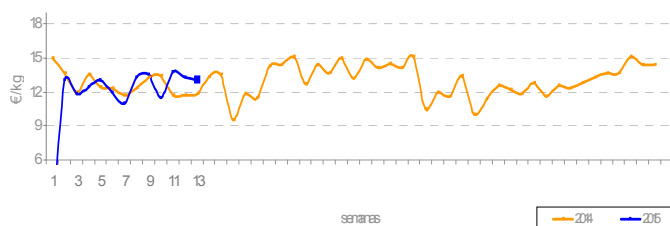
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



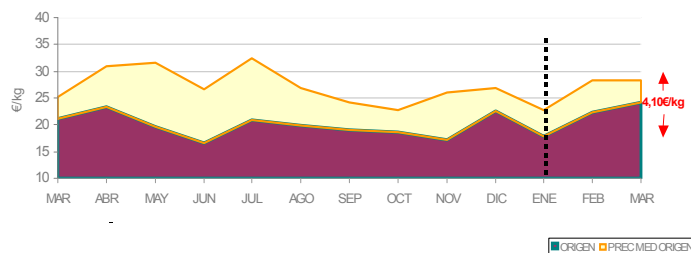
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

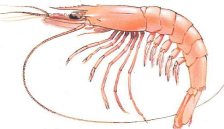
Establecimientos	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	-	32,90	22,28	29,23	26,37	14,8%	6,8%	24,4%
	Congelado	12,00	12,38	13,49	11,78	12,40	-6,3%	2,6%	-21,4%
	Cocido	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,75	10,94	9,79	9,73	10,10	5,3%	4,7%	10,1%
	Cocido	9,86	9,57	9,22	9,95	9,61	5,0%	1,2%	3,6%
Hipermercados	Fresco	29,99	39,97	24,99	-	33,73	0,0%	-6,8%	13,7%
	Congelado	10,61	10,38	9,19	9,93	10,05	-4,8%	-0,7%	3,5%
	Cocido	10,16	9,47	10,28	-	10,02	2,2%	1,9%	13,0%
Global	Fresco	29,99	36,44	22,67	29,23	28,21	12,2%	-0,1%	24,3%
	Congelado	10,72	11,39	11,33	10,91	11,16	-1,0%	3,5%	-3,0%
	Cocido	9,98	9,55	9,52	9,95	9,73	-0,7%	-2,9%	-3,3%
Total langostino		11,46	13,83	13,29	13,07	13,14	7,4%	6,3%	6,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015



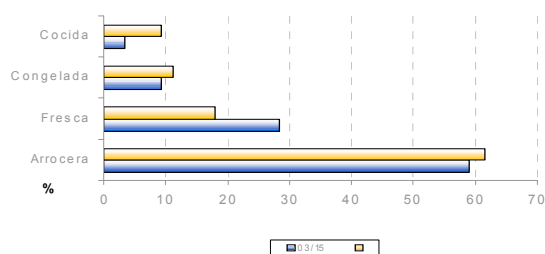


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

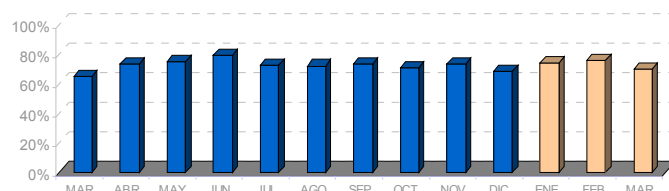
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	59,1%	28,3%	9,3%	3,4%	69,5%
Precio medio	12,92	23,64	18,82	22,81	16,83
Precio más frecuente	16,00	22,00	20,00	19,95	16,00
Rango oscilación	(4,8 - 25,95)	(14,00 - 50,00)	(10,00 - 30,00)	(17,90 - 28,95)	(4,80 - 50,00)

Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto disminuye porcentualmente la oferta de gamba cocida frente al incremento de la gamba arrocerá, fresca o congelada. Los precios medios minoristas en marzo son superiores un 2,1% a los registrados en febrero y un 3,8% a los alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



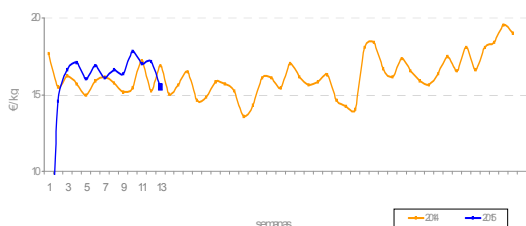
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



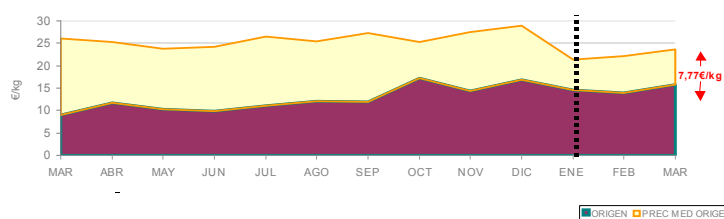
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,50	13,09	13,27	11,79	12,95	1,0%	-1,4%	2,6%
	Fresca	25,11	24,10	25,33	20,73	23,93	3,9%	8,0%	10,1%
	Congelada	26,00	19,56	18,27	18,23	19,90	11,1%	32,8%	13,8%
	Cocida	-	-	21,80	-	21,80	17,9%	6,1%	3,9%
Supermercados	Arrocera	14,35	12,92	13,18	12,10	13,09	11,9%	-1,4%	-1,3%
	Fresca	17,98	-	-	19,95	18,63	9,6%	-10,4%	3,8%
	Congelada	-	14,47	14,95	11,95	13,96	21,0%	8,2%	-12,4%
	Cocida	19,95	-	-	-	19,95	11,1%	12,0%	0,6%
Hipermercados	Arrocera	10,70	12,76	14,59	11,45	12,58	4,7%	-7,6%	-2,3%
	Fresca	32,95	23,61	19,99	19,95	23,38	-31,6%	3,0%	-3,2%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	17,90	26,95	19,95	24,47	23,45	-0,3%	10,0%	11,3%
Global	Arrocera	13,22	13,02	13,44	11,80	12,92	3,1%	-2,3%	1,0%
	Fresca	24,62	24,03	25,03	20,57	23,64	-9,5%	6,8%	10,7%
	Congelada	26,00	18,10	17,44	17,44	18,82	13,6%	26,8%	6,3%
	Cocida	18,93	26,95	20,88	24,47	22,81	7,7%	11,4%	4,6%
Total Gamba		17,82	17,00	17,13	15,47	16,83	3,8%	2,1%	1,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015





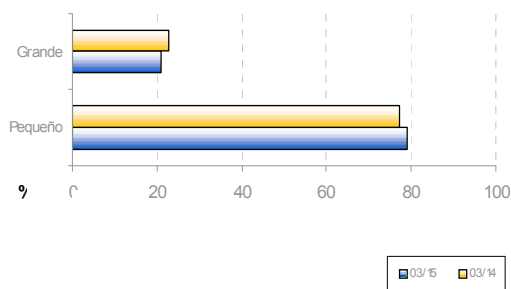
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	79,1%	20,9%	68,7%
Precio medio	12,49	19,00	13,85
Precio más frecuente	14,00	24,00	14,00
Rango oscilación	(4,95 - 20,00)	(11,30 - 32,95)	(4,95 - 32,95)

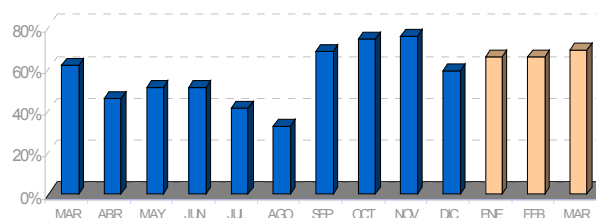
El salmonete es la especie que más se encarece en el mes de marzo, costando 1,28€/Kg más caro que en febrero.

La oferta de la especie se mantiene estable desde comienzo del año independientemente del tipo de establecimiento donde se oferte.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



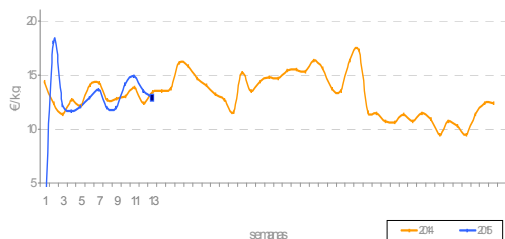
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



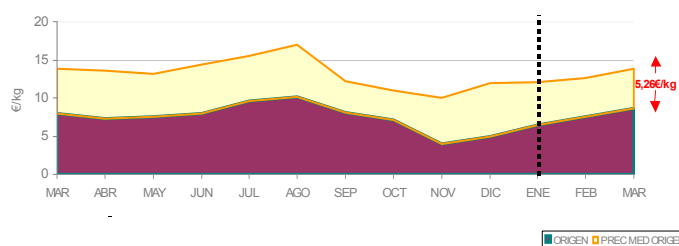
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,83	13,07	12,17	12,51	12,59	10,9%	10,4%	16,9%
	Grande	20,98	17,78	17,31	17,60	18,11	4,9%	11,7%	5,9%
Supermercados	Pequeño	11,58	12,66	12,55	12,15	11,70	4,5%	14,9%	18,9%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	11,99	13,81	12,35	12,53	12,61	-15,8%	-5,0%	15,4%
	Grande	26,95	24,47	29,95	11,30	23,60	29,9%	26,2%	0,6%
Global	Pequeño	12,51	13,13	12,24	12,19	12,49	5,7%	8,3%	17,4%
	Grande	21,98	19,32	18,46	16,70	19,00	8,7%	16,0%	5,5%
Total salmonete		14,18	14,92	13,51	12,91	13,85	5,6%	10,2%	15,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015





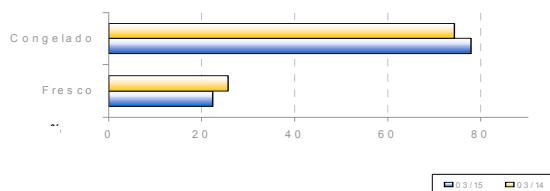
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	22,3%	77,7%	38,9%
Precio medio	22,95	12,87	15,12
Precio más frecuente	18,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(15,00 - 35,00)	(7,99 - 18,00)	(7,99 - 35,00)

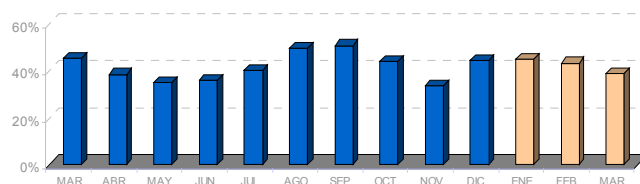
Los precios medios del atún en marzo se encarecen un 8,3% respecto al mes anterior y un 1% si lo comparamos con el mes de marzo de 2014.

Al igual que en febrero el atún fresco que se oferta en los mostradores detallistas no procede de lonja andaluzas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



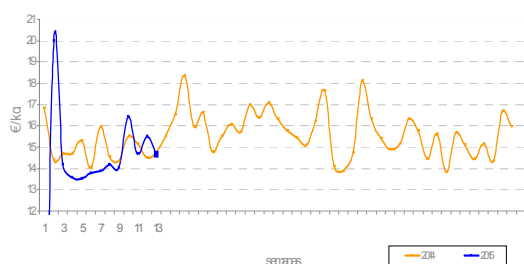
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



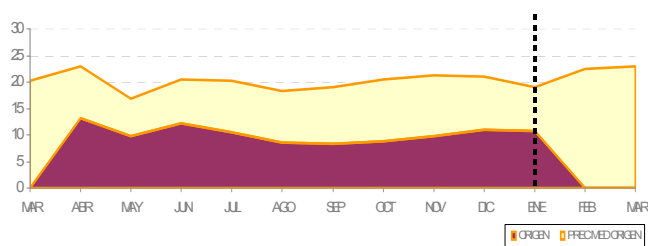
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - nov 2014
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	23,00	24,45	23,64	20,90	23,09	12,3%	3,0%	19,6%
	Congelado	12,97	13,43	13,71	12,97	13,34	4,4%	1,0%	6,5%
Supermercados	Fresco	-	19,95	17,95	18,95	18,95	9,7%	-	11,8%
	Congelado	10,90	11,14	11,38	11,90	11,46	-7,4%	4,5%	-5,7%
Hipermercados	Fresco	-	21,99	-	32,95	27,47	50,5%	-	61,6%
	Congelado	13,12	12,77	12,66	12,07	12,64	-16,3%	-3,7%	-2,8%
Global	Fresco	23,00	23,29	22,93	22,58	22,95	13,8%	2,4%	20,1%
	Congelado	12,79	13,01	13,01	12,58	12,87	-2,4%	0,5%	2,5%
Total Atún		16,44	14,67	15,49	14,65	15,12	1,0%	8,3%	9,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2015



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

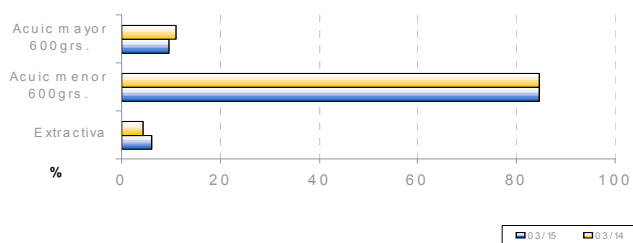
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	6,0%	84,6%	9,5%	68,7%
Precio medio	17,45	9,04	12,56	9,87
Precio más frecuente	18,00	7,25	11,80	7,25
Rango oscilación	(12,00-22,75)	(6,50-12,00)	(7,25-16,90)	(6,50-22,75)

Los precios medios de la dorada se mantienen ligeramente por encima de los registrados en el mismo periodo de 2014.

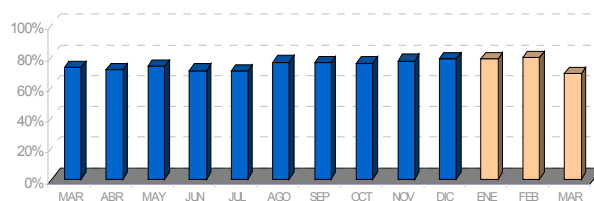
La dorada procedente de la acuicultura menor de 600 gr continua siendo la que más veces se ha ofertado en los mostradores detallistas -casi un 85% de las observaciones-.

El valor de la dorada extractiva prácticamente se duplica respecto a la variedad de acuicultura de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



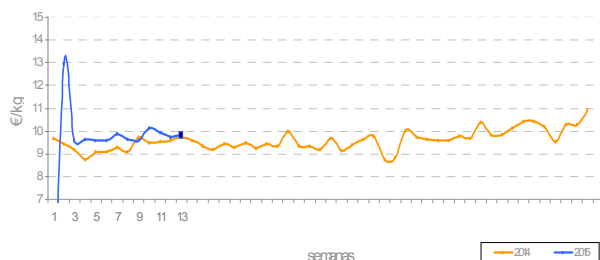
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



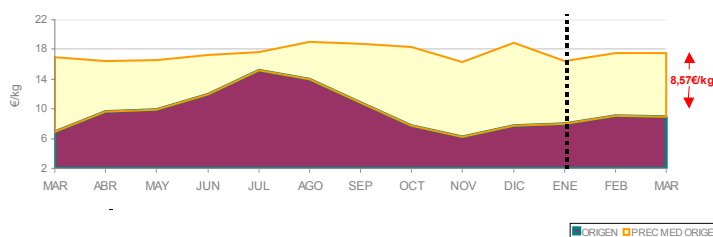
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	17,00	18,00	14,93	17,20	16,56	-2,5%	-5,6%	1,0%
	Acuicultura <600 grs.	9,86	9,65	9,86	9,56	9,72	2,2%	0,9%	1,6%
	Acuicultura >600 grs.	19,90	13,83	13,50	11,40	13,19	3,6%	-0,4%	6,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,47	7,56	7,52	7,84	7,60	-0,4%	1,1%	-0,5%
	Acuicultura >600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	22,75	20,99	-	-	21,87	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,58	7,99	7,36	7,61	7,64	0,0%	4,2%	7,6%
	Acuicultura >600 grs.	12,95	11,91	9,90	9,90	11,49	-2,0%	13,6%	7,8%
Global	Extractiva	18,92	19,50	14,93	17,20	17,45	2,8%	-0,6%	6,4%
	Acuicultura <600 grs.	8,95	9,10	9,09	8,96	9,04	2,1%	0,6%	3,0%
	Acuicultura >600 grs.	14,93	12,87	12,60	11,10	12,56	2,0%	7,2%	5,6%
Total Dorada		10,12	9,91	9,71	9,81	9,87	3,0%	2,1%	2,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

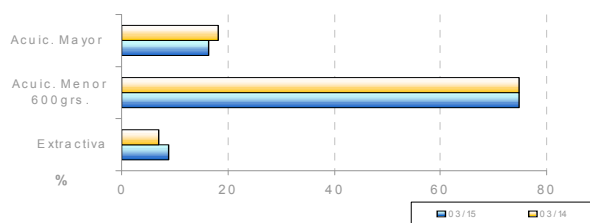
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,9%	74,7%	16,5%	52,4%
Precio medio	17,62	9,21	13,47	10,65
Precio más frecuente	18,00	7,90	16,00	7,90
Rango oscilación	(14,00 - 20,00)	(6,45 - 12,00)	(7,75 - 18,00)	(6,45 - 20,00)

El precio medio de la lubina se mantiene en torno a los 10,5€/Kg estable durante todo el mes de marzo.

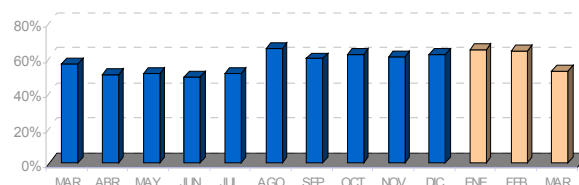
Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos asequible para el producto procedente de la acuicultura

La oferta de la lubina extractiva desciende de media en 3 puntos respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 – Mar 2015



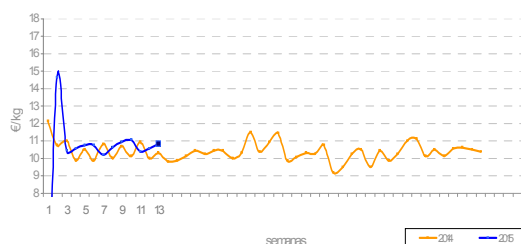
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



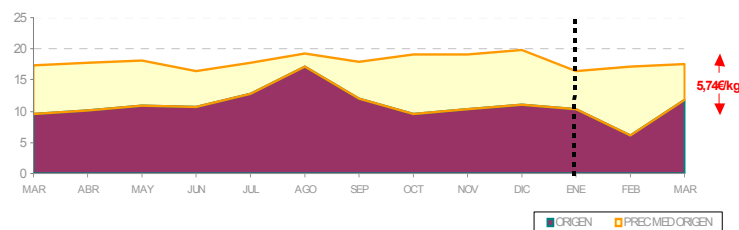
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	17,00	17,60	17,53	16,46	17,05	-1,4%	0,1%	2,5%
	Acuicultura <600 grs.	10,69	10,08	10,57	10,17	10,32	2,9%	3,4%	2,2%
	Acuicultura >600grs.	15,63	14,66	16,23	13,63	14,75	6,7%	5,1%	13,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,86	7,65	7,34	7,70	7,62	-4,8%	-0,1%	-1,0%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	24,95	-	-	-	24,95	9,2%	24,8%	19,4%
	Acuicultura <600 grs.	7,48	8,11	7,62	7,37	7,67	3,1%	-0,4%	13,6%
	Acuicultura >600grs.	12,75	9,80	11,22	12,53	11,05	-9,1%	5,9%	-0,6%
Global	Extractiva	19,65	17,60	17,53	16,46	17,62	1,7%	2,6%	7,0%
	Acuicultura <600 grs.	9,17	9,18	9,22	9,25	9,21	2,9%	1,4%	3,7%
	Acuicultura >600grs.	14,91	12,50	14,23	13,35	13,47	1,0%	9,2%	7,2%
Total Lubina		11,05	10,36	10,54	10,81	10,65	2,7%	0,6%	0,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015





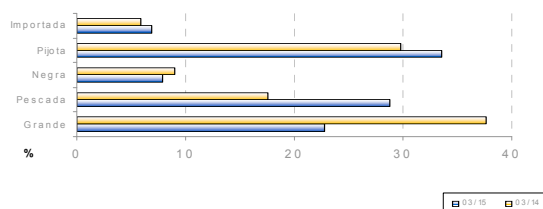
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	22,8%	28,8%	7,9%	33,5%	6,9%	84,0%
Precio medio	9,69	7,91	5,63	11,40	6,31	9,27
Precio más frecuente	12,00	10,00	5,00	14,00	5,50	14,00
Rango oscilación	(4,95 - 18,00)	(3,60 - 15,00)	(3,00 - 8,40)	(4,50 - 15,95)	(3,99 - 10,00)	(3,00 - 15,95)

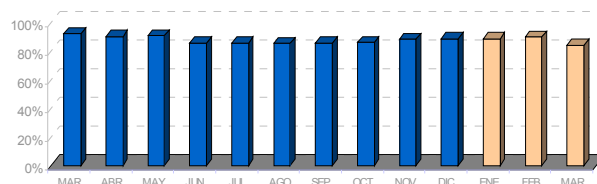
El producto ha encarecido de media por encima del 12% respecto al mismo periodo del año anterior, sin embargo ha mantenido su precio si lo comparamos con febrero.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos destaca la caída del producto de mayor tamaño a favor de la merluza de tamaño mediano.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



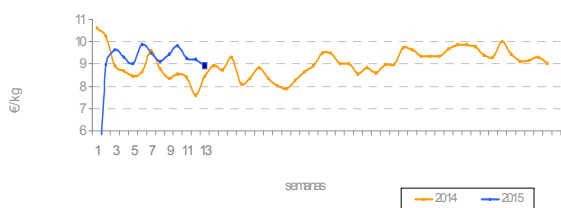
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



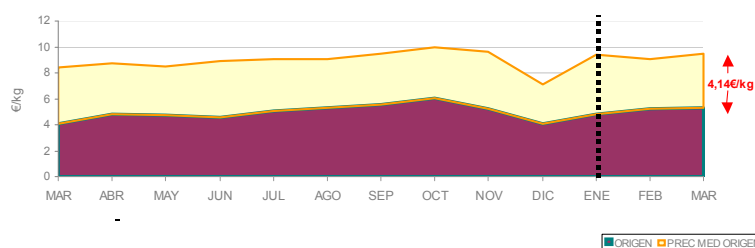
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,53	10,61	10,30	10,99	10,59	19,5%	5,7%	5,0%
	Pescada	10,34	8,65	8,81	8,13	8,85	9,0%	-3,2%	-9,0%
	Negra	5,00	5,60	6,56	5,63	5,78	1,2%	-14,5%	-15,5%
	Pijota	12,31	12,16	11,81	11,84	12,03	17,3%	3,4%	2,1%
	Pij. Importación	8,00	7,15	9,90	9,80	8,28	14,2%	16,9%	4,8%
Supermercados	Grande	6,68	6,94	7,16	7,98	7,08	3,7%	-12,3%	-5,3%
	Pescada	6,85	6,55	5,84	6,07	6,23	0,0%	4,0%	-19,5%
	Negra	-	4,75	5,13	4,80	4,90	15,0%	-11,6%	-7,0%
	Pijota	8,27	8,48	11,43	15,90	9,63	9,4%	5,4%	4,7%
	Pij. Importación	5,65	5,37	5,65	5,65	5,59	13,8%	5,9%	4,3%
Hipermercados	Grande	7,87	8,30	10,75	6,98	8,31	14,5%	0,2%	5,6%
	Pescada	6,39	6,03	5,84	5,96	6,02	-8,8%	5,8%	-18,9%
	Negra	-	4,95	6,90	6,90	5,93	18,6%	-10,2%	-1,8%
	Pijota	9,34	8,54	8,47	8,98	8,78	-0,2%	-13,8%	-17,2%
	Pij. Importación	3,99	5,40	5,90	-	5,32	-0,7%	-7,8%	0,4%
Global	Grande	8,95	8,86	9,84	9,94	9,69	17,2%	1,9%	5,4%
	Pescada	9,14	7,83	7,79	7,35	7,91	3,9%	2,6%	-10,1%
	Negra	5,00	5,39	6,24	5,53	5,63	6,2%	-14,0%	-12,0%
	Pijota	11,46	11,23	11,31	11,70	11,40	15,0%	2,1%	1,0%
	Pij. Importación	5,82	6,17	6,78	6,24	6,31	15,6%	2,6%	13,5%
Total Merluza		9,80	9,27	9,21	8,92	9,27	12,6%	-2,1%	-0,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada



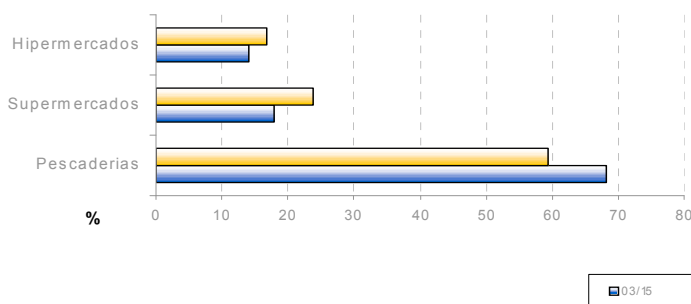
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	46,9%
Precio medio	3,65
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,85 - 5,90)

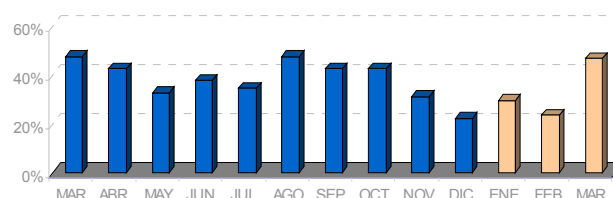
Es después de la sardina y el boquerón la especie que más disminuye de precio minorista respecto al mes de febrero -6,2%.

Las pescaderías tradicionales son los que muestran el precio más elevado. El número de observaciones válidas se incrementa de forma notable.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2015



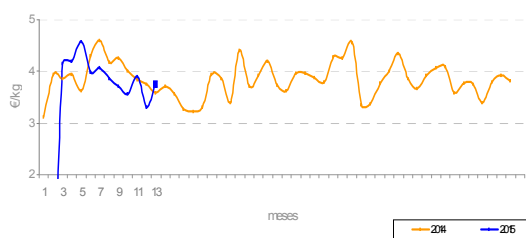
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Marzo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - mar 2015
	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	3,54	4,10	3,80	4,26	3,98	-1,0%	5,0%	-15,3%
Supermercados	3,25	2,71	2,33	2,94	2,80	-12,2%	-27,1%	-26,9%
Hipermercados	4,00	3,77	2,09	3,04	3,15	-14,2%	-23,2%	-23,4%
Total caballa	3,56	3,90	3,32	3,76	3,65	-2,9%	-6,2%	-15,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2014 - Mar 2015

