

Andalucía

Seguimiento de la demanda turística en
Semana Santa

Andalucía. Año 2017



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN SEMANA SANTA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

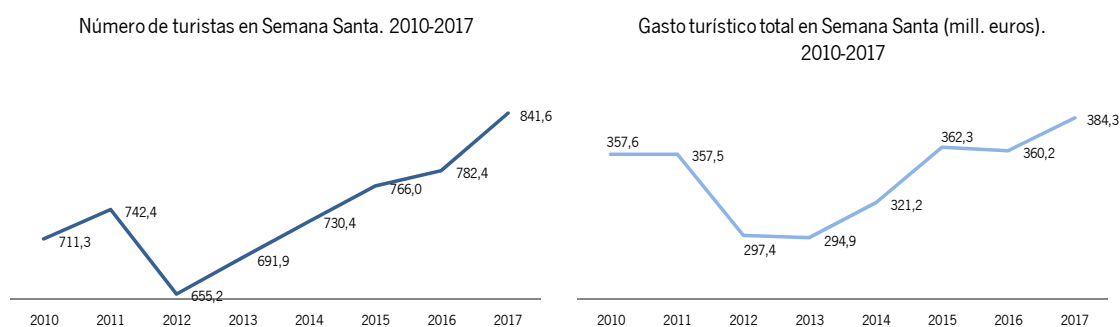
Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

SEMANA SANTA 2017

La Encuesta¹ de Seguimiento Turístico es una operación puesta en marcha por la Consejería de Turismo y Deporte con el objeto de hacer un seguimiento sobre las características de la demanda turística que visita Andalucía en Semana Santa. Está diseñada con el fin de tener representatividad para Andalucía en su conjunto y se han realizado un total de 489 entrevistas por todo el territorio andaluz. Esta encuesta además, permite realizar comparaciones con el mismo periodo del año anterior.

Durante la Semana Santa de 2017 se han registrado **842 mil turistas** en Andalucía, lo que ha supuesto un crecimiento con respecto al mismo periodo del año anterior del **+7,6%**. Este resultado ha influido de forma extraordinaria en la cifra del gasto total efectuado por los turistas en el destino, que se han estimado en **384 millones de euros, +6,7 puntos porcentuales por encima de la de 2016**. Estos excelentes resultados han propiciado una recuperación del nivel de las cifras anteriores al periodo de crisis tanto en el número de turistas como en el gasto.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Estos turistas han efectuado un **gasto medio diario** que se ha estimado en **66,21 euros**. El mayor número de turistas y el mayor desembolso diario efectuado por ellos han contribuido a la obtención de un saldo positivo en el gasto total durante este periodo. Sin embargo se ha observado un descenso de día y medio en la **estancia** que se ha estimado en 5,3 días.

El 41,1% del **presupuesto** gastado se ha destinado a la Restauración seguido de las Compras (23,4%) y el Alojamiento, en el cual se invierte el 20,7% del presupuesto.

El **medio de transporte** más frecuente, para llegar a Andalucía, ha sido el coche, utilizado por más del 60% de los turistas, seguido del avión.

El establecimiento hotelero sigue siendo el tipo de **alojamiento** turístico preferido para pasar las vacaciones de Semana Santa en Andalucía, casi la mitad de los turistas así lo han elegido.

¹ Esta encuestación se realiza durante el periodo que dura la Semana Santa pero esto no implica que los turistas que están aquí durante esta Semana, permanezcan sólo durante estos siete días.

Casi el 90% de los turistas que han visitado Andalucía en estos días de Semana Santa han **organizado su viaje de forma particular**, mientras que el resto ha acudido a algún tipo de intermediario.

Seis de cada diez encuestados declara haber hecho uso de **Internet** a la hora de organizar su viaje a Andalucía durante esta Semana Santa. En el caso del alojamiento y el transporte se ha utilizado principalmente para la compra y reserva de los mismos, mientras que para el resto de servicios, su uso ha estado relacionado principalmente con la consulta en el caso de lugares que visitar y con la consulta y reserva en el caso del servicio de restauración.

El **perfil del turista** se corresponde con que más de la mitad (60,0%) tiene una edad comprendida entre 30 y 65 años, un 37,5% está situado en el intervalo que comprende a las personas que tienen entre 30 y 44 años y el 22,3% está entre 45 y 65 años. Siete de cada diez personas tienen un trabajo remunerado y profesionalmente desempeñan funciones de empleado en una organización/empresa (35,0%). Por género, se reparten en igualdad hombres y mujeres.

Perfil del turista. Semana Santa 2017

Edad	2017
Menos de 18 años	14,7%
18 a 29	20,2%
30 a 44	37,5%
45 a 65	22,3%
Más de 65	5,3%
Total	100,0%

Situación laboral	2017
Trabajo remunerado	72,7%
En paro	2,2%
Estudiante	13,9%
Retirado/jubilado	6,0%
Labores del hogar	1,6%
Otras	3,6%
Total	100,0%

Profesión	2017
Director, gerente de la empresa	3,8%
Técnico superior o medio por cuenta ajena:	10,9%
Profesión liberal	7,1%
Funcionario	18,9%
Administrativo, auxiliar administrativo	6,0%
Empleado	35,0%
Obrero	2,0%
Otros	16,3%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El **motivo** principal que ha movido a los turistas a visitar Andalucía durante esta Semana ha sido disfrutar de las vacaciones (68,0%). En este período destaca especialmente la Semana Santa, que como evento cultural, motiva al 12% de los turistas.

Distribución de los turistas según motivo del viaje. Semana Santa 2017

Concepto	2017
Negocios	2,0%
Vacaciones/Ocio/Turismo	68,3%
Visita a familiares y amigos	16,4%
Eventos culturales (Semana Santa)	12,1%
Otros motivos	1,2%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

La **elección de Andalucía** como destino vacacional en estas fechas ha venido influenciada principalmente por el clima (28,7%) y por la playa (19,8%).

Distribución de los turistas según motivo de elección Andalucía. Semana Santa 2017

Motivo elección Andalucía	2017
Precios	11,0%
Clima	28,7%
Playa	19,8%
Visitas a monumentos	9,7%
Turismo de naturaleza y rural	8,0%
Visitas a familiares y amigos	8,9%
Fiestas populares/Folklore	5,1%
Golf	0,8%
Otros	8,0%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El destino andaluz **es conocido** principalmente (63,4%) por la experiencia propia y la recomendación de amigos y familiares. Lo que va unido a un grado de satisfacción elevado por parte de los turistas, concretamente la **calificación** otorgada a la Comunidad por parte de los turistas es de notable (8,0 puntos), obteniendo la máxima puntuación con 8,6 puntos el patrimonio cultural, el ocio y diversión, y la hospitalidad.

Distribución de los turistas según ¿Cómo conoció Andalucía? Semana Santa 2017

¿Cómo conoció Andalucía?	2017
Recomendación de agencias de viajes	4,0%
Recomendación de amigos o familiares	27,3%
Experiencia propia	36,6%
Folleto turístico	2,5%
Anuncios publicitarios en prensa, radio y televisión	14,6%
Internet	12,7%
Otros	2,3%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Calificación otorgada a Andalucía por conceptos (De 1 a 10 puntos). Semana Santa 2017

Calificación	2017
Entorno urbano	8,3
Entorno natural	8,3
Playas	6,9
Accesos al municipio	7,8
Seguridad ciudadana	7,9
Limpieza	7,7
Nivel de tráfico	7,1
Transportes públicos	7,4
Relación calidad/ precio	8,1
Atención y trato recibido	8,6
Calidad alojamiento	8,4
Restauración	8,1
Señalización turística	7,8
Información turística	7,8
Ocio/diversión	8,6
Patrimonio cultural	8,6
Índice Sintético de Percepción Turística	7,9

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El 85% de los turistas encuestados han encontrado la **relación calidad/precio** muy bien o bien, destaca además nadie considera mala la relación entre ambas variables.

**Distribución de los turistas según su opinión sobre la relación calidad/precio.
Semana Santa 2017**

Relación calidad/precio	2017
Muy bien	48,4%
Bien	36,3%
Normal	13,3%
Regular	2,0%
Mal	0,0%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Tal y como evidencia los resultados, los turistas que han estado en Andalucía disfrutando de su tiempo libre, vuelven satisfechos a su lugar de residencia, cumpliéndose así sus expectativas sobre el destino lo que les hace plantearse la posibilidad de volver. El 52,6% de los turistas que han estado en Andalucía en Semana Santa este año, son **fieles** al destino, ya que habían estado en esta misma temporada el año pasado.