

Andalucía

Seguimiento de la demanda turística en  
Semana Santa

Andalucía. Año 2018



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN SEMANA SANTA  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN  
Demanda Turística en Andalucía

EDITA  
Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

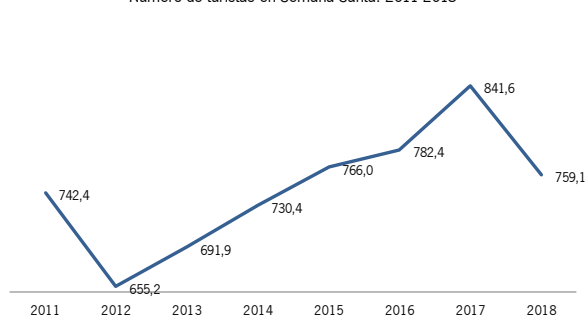
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## SEMANA SANTA 2018

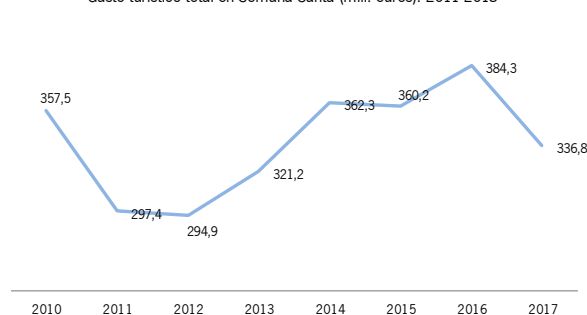
La Encuesta<sup>1</sup> de Seguimiento Turístico es una operación puesta en marcha por la Consejería de Turismo y Deporte con el objeto de hacer un seguimiento sobre las características de la demanda turística que visita Andalucía en Semana Santa. Está diseñada con el fin de tener representatividad para Andalucía en su conjunto y se han realizado un total de 495 entrevistas por todo el territorio andaluz. Esta encuesta, además, permite realizar comparaciones con el mismo periodo del año anterior.

Durante la Semana Santa de 2018 se han registrado **759 mil turistas** en Andalucía, lo que ha supuesto un descenso con respecto al mismo periodo del año anterior del **-9,8%**. Este resultado ha influido de forma decisiva en la cifra del gasto total efectuado por los turistas en el destino, que se han estimado en **337 millones de euros, -12,4 puntos porcentuales por debajo de la de 2017**. Hay que tener en cuenta que la Semana Santa de 2018 se ha desarrollado a lo largo del mes de marzo, mientras que en 2017 tuvo lugar en el mes de abril.

Número de turistas en Semana Santa. 2011-2018



Gasto turístico total en Semana Santa (mill. euros). 2011-2018



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Estos turistas han efectuado un **gasto medio diario** que se ha estimado en **71,91 euros**. El menor número de turistas ha contribuido firmemente en los resultados del gasto total, ya que tanto el gasto medio diario como la estancia obtienen mejores resultados que en 2017. La duración media de estancia de los turistas se ha estimado en 6,2 días, casi un día más que el año pasado.

El 40,5% del **presupuesto** gastado se ha destinado a la Restauración seguido de las Visitas organizadas (28,4%) y el Alojamiento, en el cual se invierte el 18,8% del presupuesto.

Los **medios de transporte** más frecuentes, para llegar a Andalucía, han sido el coche y el avión, utilizado prácticamente a partes iguales por los turistas.

El establecimiento hotelero sigue siendo el tipo de **alojamiento** turístico preferido para pasar las vacaciones de Semana Santa en Andalucía, más de la mitad de los turistas así lo han elegido.

<sup>1</sup> Esta encuestación se realiza durante el periodo que dura la Semana Santa pero esto no implica que los turistas que están aquí durante esta Semana, permanezcan sólo durante estos siete días.

El 80,5% de los turistas que han visitado Andalucía en estos días de Semana Santa han **organizado su viaje de forma particular**, mientras que el resto ha acudido a algún tipo de intermediario.

El 86,7% de los encuestados declara haber hecho uso de **Internet** a la hora de organizar su viaje a Andalucía durante esta Semana Santa. En el caso del alojamiento y el transporte se ha utilizado principalmente para la compra y reserva de los mismos, mientras que, para el resto de servicios, su uso ha estado relacionado principalmente con la consulta en el caso de lugares que visitar y con la consulta y reserva en el caso del servicio de restauración.

El **perfil del turista** se corresponde con que siete de cada diez tiene una edad comprendida entre 30 y 65 años, un 32,8% está situado en el intervalo que comprende a las personas que tienen entre 30 y 44 años y el 22,2% está entre 45 y 65 años. Casi siete de cada diez personas tienen un trabajo remunerado y profesionalmente desempeñan funciones de empleado en una organización/empresa (34,7%) y de Técnico superior o medio por cuenta ajena 27,3%. Por género, se reparten prácticamente en igualdad hombres y mujeres.

#### Perfil del turista. Semana Santa 2018

Edad	2018
Menos de 18 años	13,8%
18 a 29	15,7%
30 a 44	32,8%
45 a 65	22,2%
Más de 65	15,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Situación laboral	2018
Trabajo remunerado	65,0%
En paro	2,5%
Estudiante	13,0%
Retirado/jubilado	17,3%
Labores del hogar	2,3%
Otras	
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Profesión	2018
Director, gerente de la empresa	2,3%
Técnico superior o medio por cuenta ajena	27,3%
Profesión liberal	11,0%
Funcionario	11,1%
Administrativo, auxiliar administrativo	9,6%
Empleado	34,7%
Obrero	1,3%
Otros	2,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El **motivo** principal que ha movido a los turistas a visitar Andalucía durante esta Semana ha sido disfrutar de las vacaciones (76,2%). En este período destaca especialmente la Semana Santa, que, como evento, motiva al 19% de los turistas.

### Distribución de los turistas según motivo del viaje. Semana Santa 2018

Concepto	2018
Negocios	0,6%
Vacaciones/Ocio/Turismo	76,2%
Visita a familiares y amigos	0,6%
Estudios	3,6%
Eventos	19,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El destino andaluz **es conocido** principalmente (73,6%) por la experiencia propia y la recomendación de amigos y familiares. Lo que va unido a un grado de satisfacción elevado por parte de los turistas, concretamente la **calificación** otorgada a la Comunidad por parte de los turistas es de notable (8,2 puntos), obteniendo la máxima puntuación con 8,7 puntos la hospitalidad y con 8,6 puntos, las playas y el patrimonio cultural.

### Distribución de los turistas según ¿Cómo conoció Andalucía? Semana Santa 2018

¿Cómo conoció Andalucía?	2018
Recomendación de agencias de	4,5%
Recomendación de amigos o fa	35,6%
Experiencia propia	38,0%
Folletos turísticos	2,7%
Anuncios publicitarios en prens:	0,6%
Anuncios publicitarios en radio	0,2%
Anuncios publicitarios en TV	1,0%
Internet	13,1%
Otros	4,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

**Calificación otorgada a Andalucía por conceptos (De 1 a 10 puntos).  
Semana Santa 2018**

Calificación	2018
Entorno urbano	8,5
Entorno natural	8,5
Playas	8,6
Accesos al municipio	8,0
Seguridad ciudadana	8,4
Limpieza	8,2
Nivel de tráfico	7,2
Transportes públicos	7,9
Relación calidad/ precio	8,5
Atención y trato recibido	8,7
Calidad alojamiento	8,4
Restauración	8,5
Señalización turística	7,7
Información turística	8,0
Ocio/diversión	8,2
Patrimonio cultural	8,6
Índice Sintético de Percepción Turística	8,2

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El 91,5% de los turistas encuestados han encontrado la **relación calidad/precio** muy bien o bien, destaca además nadie considera mala la relación entre ambas variables.

**Distribución de los turistas según su opinión sobre la relación calidad/precio.  
Semana Santa 2018**

Relación calidad/precio	2018
Muy bien	34,1%
Bien	57,4%
Normal	7,9%
Regular	0,4%
Mal	0,2%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Tal y como evidencian los resultados, los turistas que han estado en Andalucía disfrutando de su tiempo libre, vuelven satisfechos a su lugar de residencia, cumpliéndose así sus expectativas sobre el destino lo que les hace plantearse la posibilidad de volver. Tres de cada 10 turistas que han estado en Andalucía en Semana Santa este año, son **fieles** al destino, ya que habían estado en esta misma temporada el año pasado.