



Resultados EPO Posterior

Semana Santa 2022



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº4

41001 Sevilla

NPU-1-10-210076-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csuetpeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

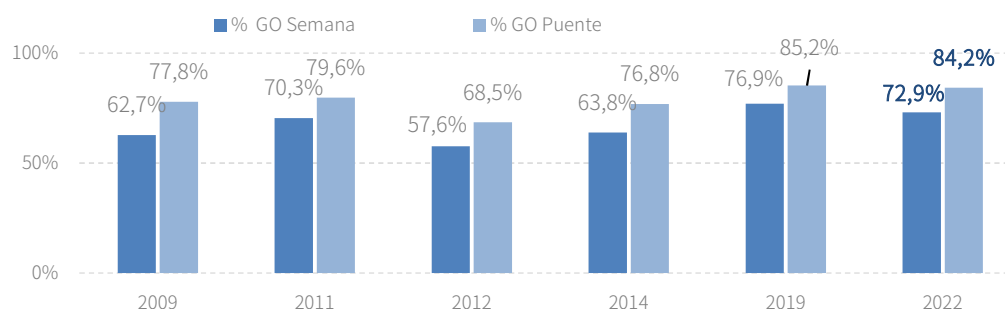
-

Introducción

Características técnicas EPO Posterior Semana Santa 2022: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada entre el 15-17 de abril, realizando un total de 889 cuestionarios que cubren un total de 88.857 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

1 | Andalucía

- Durante la Semana Santa de 2022, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía¹ han registrado 1.354.555 pernотaciones entre el Domingo de Ramos 10 de abril y el Sábado Santo 16 de abril, siendo el grado de ocupación de las plazas disponibles en estos establecimientos del 72,9%.
- Para el período principal, ambas tipologías han registrado 670.375 pernотaciones entre el Jueves Santo 14 de abril y el Sábado Santo 16 de abril, llegando a ocupar el 84,2% de las plazas ofertadas.
- El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (51,3%), mientras que el resto se han realizado en el interior (48,7%).
- En su comparativa con la Semana Santa de años anteriores que tuvieron lugar en el mes de abril, destacar que, estos resultados se aproximan a los alcanzados en 2019 (período pre COVID-19), siendo máxima esta aproximación en el período principal, 84,2% en 2022 frente a 85,2% en 2019. No obstante, superan los porcentajes de ocupación de 2009, 2011, 2012 y 2014.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 91,5% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

- Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 75,2% en la Semana y del 85,1% en el período principal, cifras que **superan las previsiones realizadas por el sector hotelero previo a la Semana Santa**, 68,6% esperado frente al 75,2% alcanzado (Semana completa) y 78,3% esperado frente al 85,1% realizado (Jueves Santo a Sábado Santo).

No obstante, **no superan las cifras de 2019** donde se alcanzó el 78,8% de ocupación en la Semana y 86,0% en el período principal.

- En cuanto a las **casas rurales** de Andalucía, se ha registrado una ocupación del 48,3% para el período completo y del 73,7% para el período principal Jueves Santo – Sábado Santo, **porcentajes que se sitúan por encima de los registrados en 2019**, donde se alcanzó un 47,1% y un 73,1%, respectivamente.
- Por último, precisar que, se debe tener en cuenta en el análisis de este informe que **el panorama actual se encuentra excesivamente condicionado por factores que cambian con facilidad y rapidez.**

2 | Provincias y días

Para el **período completo**, la gran mayoría de las provincias ha superado el 71% de ocupación, destacando Huelva que ha registrado la ocupación más elevada, un 78,4%.

| SEMANA COMPLETA | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Grado de ocupación | 58,6% | 71,8% | 66,8% | 73,4% | 78,4% | 62,1% | 75,0% | 77,7% | 72,9% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 39,9% de las pernoctaciones realizadas en el total de la Semana Santa han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 541 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz, Granada y Sevilla con cuotas del 15,0%, 12,0% y 11,6%, respectivamente

| SEMANA COMPLETA | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|------------------|
| Pernoctaciones | | | | | | | | | |
| 2022 | 79.440 | 202.845 | 53.755 | 162.063 | 118.068 | 40.382 | 541.083 | 156.920 | 1.354.555 |
| % Participación | 5,9 | 15,0 | 4,0 | 12,0 | 8,7 | 3,0 | 39,9 | 11,6 | 100,0 |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **principales días de la Semana Santa**, el grado de ocupación en casi todas las provincias ha superado el 79%, siendo Cádiz y Sevilla las que presentan las ocupaciones más altas, 89,7% y 89,1%, cada una. Le siguen Granada, Jaén y Málaga con más de 83% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente. El Viernes Santo es el día por excelencia para la gran mayoría de las provincias andaluzas al registrarse las ocupaciones más elevadas.

| SEMANA SANTA | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| D. de Ramos | 44,6% | 53,8% | 50,1% | 62,7% | 77,5% | 42,2% | 69,0% | 65,8% | 62,7% |
| Lunes Santo | 50,1% | 56,2% | 56,9% | 64,0% | 80,2% | 45,2% | 69,4% | 68,6% | 64,7% |
| Martes Santo | 49,8% | 58,5% | 54,4% | 62,4% | 79,7% | 42,6% | 66,0% | 67,7% | 63,2% |
| Miércoles Santo | 48,5% | 64,7% | 58,9% | 67,4% | 73,2% | 53,2% | 70,0% | 74,4% | 67,0% |
| Jueves Santo | 72,1% | 92,0% | 86,1% | 85,1% | 89,1% | 84,6% | 84,7% | 89,8% | 85,9% |
| Viernes Santo | 75,1% | 93,1% | 85,4% | 88,7% | 79,3% | 85,4% | 85,8% | 92,7% | 86,7% |
| Sábado Santo | 70,1% | 84,0% | 75,5% | 83,8% | 70,2% | 81,4% | 80,0% | 84,9% | 79,9% |
| Jueves a Sábado | 72,4% | 89,7% | 82,3% | 85,9% | 79,5% | 83,8% | 83,5% | 89,1% | 84,2% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | Tipología de Alojamientos

Hoteles

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 75,2% para el período completo, siendo las categorías de cuatro y cinco estrellas las que han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 76,8%.

Comparando estos resultados con el sondeo online realizado previamente a la Semana Santa, cabe destacar que se han superado las expectativas del sector hotelero para el período completo de Semana Santa (68,6% esperado frente al 75,2% alcanzado), y para el período principal (78,3% esperado frente al 85,1% realizado), influenciado por las reservas de última hora.

Para el período completo, destacan Sevilla y Huelva con las ocupaciones más elevadas, un 80%. Asimismo, durante los principales días de la Semana Santa el grado de ocupación se ha situado por encima del 73% en casi todas, siendo las provincias gaditana y sevillana las que superan el 90% de ocupación. Le siguen Granada, Jaén y Málaga con un 87,0%, 84,5% y 84,4% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente.

| SEMANA SANTA | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|--------------|---------|-------|---------|---------|--------|-------|--------|---------|--------------|
| Semana | 60,3% | 72,5% | 73,6% | 75,3% | 80,2% | 66,2% | 77,4% | 80,3% | 75,2% |
| Puente | 73,4% | 90,4% | 83,2% | 87,0% | 80,1% | 84,5% | 84,4% | 90,2% | 85,1% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas Rurales

En cuanto a las casas rurales se ha registrado una ocupación del 48,3% para el período completo y del 73,7% para el período principal Jueves Santo – Sábado Santo. Esta variable llega a alcanzar su máximo el Viernes Santo con un 77,3% de ocupación.

Por provincias, la ocupación más elevada, por encima del 50%, se han alcanzado en la provincia de Málaga en la Semana, mientras que durante los días principales es Jaén, la que se diferencia del resto con una ocupación del 81,0%.

| SEMANA SANTA | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|--------------|---------|-------|---------|---------|--------|-------|--------|---------|--------------|
| Semana | 37,3% | 43,0% | 43,8% | 40,4% | 48,7% | 46,0% | 53,7% | 44,7% | 48,3% |
| Puente | 59,6% | 63,8% | 79,3% | 65,3% | 70,5% | 81,0% | 75,4% | 74,6% | 73,7% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía