



## Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior  
Semana Santa 2018



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

## SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

### COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo y Deporte

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## 1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Semana Santa 2018: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 30 de marzo al 1 de abril, realizando un total de 683 cuestionarios que cubren un total de 56.163 plazas, lo que supone un nivel de error de +/- 3.4 % con un nivel de confianza del 95,5% donde  $p=q=0,5$ .

**Durante la Semana Santa de 2018**, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de 1,1 millones de pernoctaciones entre el Domingo de Ramos 25 de marzo y el Sábado de Gloria 31 de marzo, siendo el **grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos** del **69,5%**, porcentaje -5,3 puntos inferior al registrado en la Semana Santa de 2017.

**Para los días de mayor afluencia turística** (Jueves Santo – Sábado de Gloria) que coinciden con el segundo tramo de la semana, se han alcanzado 561 mil pernoctaciones, generando una ocupación del **79,9%**, inferior en -6,6 puntos a la registrada en el mismo período del año anterior.

### ***Semana Santa 2018***

ANDALUCÍA	Semana Santa	Período Principal
<b>G. Ocupación</b>	69,5%	79,9%
<b>Pernoctaciones</b>	1.138.757	561.077
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía		

Por otro lado, el litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (62,8%), mientras que el resto se han realizado en el interior (37,2%).

## 2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Jaén, han superado el 60% de ocupación, destacando Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada, un 78,6%.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	64,9%	63,8%	60,7%	69,0%	70,4%	55,1%	72,9%	78,6%	69,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 38,5% de las pernoctaciones realizadas en el total de la Semana Santa han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 438 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz con una cuota del 14,3%.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2018	85.033	162.329	45.193	141.620	86.807	35.862	438.333	143.580	1.138.757
% Participación	7,5	14,3	4,0	12,4	7,6	3,1	38,5	12,6	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **principales días de la Semana Santa**, el grado de ocupación en todas las provincias ha superado el 74%, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, con un 85,4%. Le siguen Granada, Cádiz y Córdoba con el 81% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente. El Viernes Santo es el día por excelencia ya que se han alcanzado las ocupaciones más elevadas en todas las provincias andaluzas.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Jueves Santo</b>	68,7%	83,5%	84,5%	84,2%	79,1%	79,7%	81,0%	87,0%	<b>81,4%</b>
<b>Viernes Santo</b>	69,0%	84,3%	83,5%	85,0%	81,0%	82,0%	82,5%	87,9%	<b>82,5%</b>
<b>Sábado Santo</b>	67,2%	76,6%	74,3%	75,5%	74,7%	75,0%	76,2%	81,5%	<b>75,8%</b>
<b>Jueves Santo - Sábado Santo</b>	<b>68,3%</b>	<b>81,5%</b>	<b>80,8%</b>	<b>81,6%</b>	<b>78,3%</b>	<b>78,9%</b>	<b>79,9%</b>	<b>85,4%</b>	<b>79,9%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## 3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

### 3.1. HOTELES

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 71,2% para el período completo, siendo las **categorías de cuatro y cinco estrellas** las que **han alcanzado la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 74,7%.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente a la Semana Santa, cabe destacar que **se han superado las expectativas del sector hotelero para el período completo** de Semana Santa (68,9% esperado frente al 71,2% realizado), y se han **cumplido para el período principal** (80,7% esperado frente al 80,4% realizado).

Para el período completo, todas las provincias han superado el 63% de ocupación, destacando Sevilla con la ocupación más elevada, un 80,4%. Asimismo, durante los principales días de la Semana Santa el grado de ocupación se ha situado por encima del 78% en todas ellas, siendo de nuevo la provincia sevillana la que presenta la ocupación más alta, más de un 85,9%. Le sigue muy de cerca Granada, Cádiz, Málaga y Jaén con más del 80% de sus plazas ocupadas en estos días.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana Completa	66,1%	64,5%	63,4%	70,2%	71,5%	58,5%	74,6%	80,4%
Puente	67,6%	82,0%	79,2%	82,2%	78,5%	80,5%	80,7%	85,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### 3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se ha registrado una **ocupación del 44,2% para el período completo** y **del 72,7% para el período principal** Jueves Santo – Sábado de Gloria.

Por provincias, las ocupaciones más elevadas se han alcanzado en la provincia de Huelva (52,2%) en la Semana, y en Córdoba (87,3%) durante los días principales.

GRADO DE OCUPACIÓN/CRurales	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana Completa	42,8%	37,4%	49,9%	44,5%	52,2%	41,7%	41,6%	47,1%
Puente	80,9%	61,4%	87,3%	68,9%	75,3%	72,9%	65,1%	78,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía