



PLAN OPERATIVO ANUAL 2022

Versión 09/06/2022



Junta de Andalucía



SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS



guadalinfo.es



ÍNDICE

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Premisas para el desarrollo del POA | 1 |
| 1.1 | Introducción | 1 |
| 1.2 | Estructuración del Plan | 1 |
| 1.3 | Integración con el Sistema de Gestión de la Calidad | 1 |
| 1.4 | Los indicadores: complementariedad | 2 |
| 1.4.1 | Formulación Estratégica: Orientación a resultados | 3 |
| 1.4.2 | GIRO: Objetivos estratégicos y operativos, actividades e indicadores | 5 |
| 2 | Las Medidas de la Formulación Estratégica | 9 |
| 2.1 | Desarrollo de las Medidas Operativas | 10 |
| MO 01.- | Planificación y seguimiento de los Objetivos de los Centros | 10 |
| | Procedimiento: PO#02 Planificación de dinamizadores territoriales | 10 |
| | Actividad Recurrente: Planificación actividad de los centros | 10 |
| MO 02.- | Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora | 13 |
| | Proyecto: Revisión y actualización de Guías Ágora | 14 |
| MO 03.- | Contacto continuo con el territorio | 15 |
| | Actividad Recurrente: Contacto continuo con el territorio | 16 |
| MO 04.- | Mejora de la cualificación de los recursos humanos de la Central de Guadalinfo | 18 |
| | Procedimientos: PG#02 Gestión de recursos humanos | 18 |
| | Proyecto: Mejora de la Cualificación de los RRHH de la Central de Guadalinfo | 18 |
| MO 05.- | Proyectos de Red y servicios operativos | 19 |
| | Actividad recurrente: Proyectos de Centro | 20 |
| MO 06.- | Desarrollo de proyectos innovadores | 21 |
| | Actividad Recurrente: Desarrollo de proyectos innovadores | 22 |
| MO 07.- | Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo | 24 |
| | Procedimiento: PO#07 Comunicación | 24 |
| | Proyecto: Plan de Comunicación 2022 | 24 |
| MO 08.- | Apoyo integral a la Red de Centros | 25 |
| | Procedimiento: PO#04 Gestión del CAU Guadalinfo | 26 |
| | Procedimiento: PO#05 01 Apertura de Centros de la Red Guadalinfo | 26 |
| | Procedimiento: PO#06 01 Cierre de Centros de la Red Guadalinfo | 26 |
| | Actividad Recurrente: Apoyo integral a la red de centros | 26 |
| MO 09.- | Comunicación global de Guadalinfo | 27 |
| | Procedimiento: PO07 Comunicación | 28 |
| | Proyecto: Plan de Comunicación 2022 | 28 |
| MO 10.- | Mejora continua de la calidad | 28 |
| | Procedimiento: PG#01 Control de información documentada | 29 |
| | Procedimiento: PG#04 Seguimiento y medición de los procesos | 29 |
| | Procedimiento: PG#05 Prestación del servicio | 29 |
| | Procedimiento: PG#06 Auditoría interna | 29 |
| | Procedimiento: PG#07 No conformidad y acción correctiva | 30 |
| | Procedimiento: PG#08 Dirección | 30 |
| | Procedimiento: PO#01 Desarrollo de proyectos | 30 |
| MO 11.- | Administración del Consorcio | 30 |



| | |
|---|-----------|
| Actividad Recurrente: Apoyo a la actividad de los órganos de gobierno del Consorcio y relación con los consorciados. | 30 |
| Actividad Recurrente: Gestión presupuestaria y contable..... | 31 |
| Procedimiento: PO#03 Gestión de Incentivos (Actividad subvencional) | 32 |
| Procedimiento: PG#03 Gestión de Compras (Contratación administrativa)..... | 34 |
| Actividad Recurrente: Gestión administrativa de los RRHH. | 35 |
| Actividad Recurrente: Gestiones relacionadas con la Transparencia | 37 |
| Actividad Recurrente: Gestiones relacionadas con la política de igualdad y género | 37 |
| Actividad Recurrente: Diseño y desarrollo de un Procedimiento de Comunicación interna | 38 |
| Actividad Recurrente: Gestión infraestructuras Central CFR | 39 |
| Proyecto: Traslado de la Central del CFR al “Cortijo” | 39 |
| Proyecto: Traslado de la Central del CFR al edificio “PTS Empresas” | 40 |
| 2.2 Desarrollo de las Medidas Estratégicas | 41 |
| ME 01.- Plan de formación en competencias básicas para la vida | 41 |
| Proyecto: Entra en el mundo digital..... | 42 |
| Proyecto: Manéjate en el mundo digital | 43 |
| Proyecto: Generación_EMPrende 4.0 | 45 |
| ME 02.- Academia Guadalinfo..... | 46 |
| Proyecto: Definir el modelo de Formación On Line | 46 |
| Proyecto: Aumentar los recursos formativos On Line | 47 |
| ME 03.- Observatorio Guadalinfo..... | 48 |
| Proyecto: Arranque del Modelo de Observatorio | 49 |
| Proyecto: Informe Observatorio “Guadalinfo como instrumento útil para hacer frente al reto demográfico” | 50 |
| ME 04.- Red de Tecnologías Emergentes | 50 |
| Proyecto: Catálogo de Tecnologías emergentes..... | 51 |
| Proyecto: Proyecto Piloto de Tecnologías Emergentes en Centros..... | 52 |
| ME 05.- Centro FabLab | 52 |
| Proyecto: Desarrollar Comunidad MaKer..... | 53 |
| Proyecto: Explotación del Equipamiento Centros Vuela..... | 54 |
| ME 06.- Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo . | 54 |
| Proyecto: Actualizar el Perfil del AIL..... | 55 |
| Proyecto: Formación AIL de Centros Vuela | 56 |
| Proyecto: Análisis de competencias del Colectivo de AILs | 57 |
| Proyecto: Dinamizar Comunidad de Aprendizaje | 57 |
| ME 07.- Centros Guadalinfo transformados digitalmente | 58 |
| Proyecto: Implantación Fase 1ª Centros Vuela (8) | 59 |
| Proyecto: Implantación Fase 2ª Centros Vuela (8): Reto demográfico..... | 59 |
| Proyecto: Implantación Fase 3ª Centros Vuela (100) | 60 |
| ME 08.- Nuevo Portal Guadalinfo..... | 60 |
| Proyecto: Mantenimiento y seguimiento de ÁGORA y Portal Guadalinfo..... | 61 |
| Proyecto: Programa de Fidelización del Usuario | 62 |
| ME 09.- Oficina del dato | 63 |
| Actividad recurrente: Tratamiento de la información GUADALINFO | 63 |
| ME 10.- Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento..... | 64 |
| Proyecto: Carta de Servicios + Catálogo..... | 65 |
| ME 11.- Plan de detección y atracción de talento | 65 |
| Proyecto: Nómadas digitales | 66 |
| Proyecto: EntreComp | 67 |
| ME 12.- Plan Empléate..... | 68 |



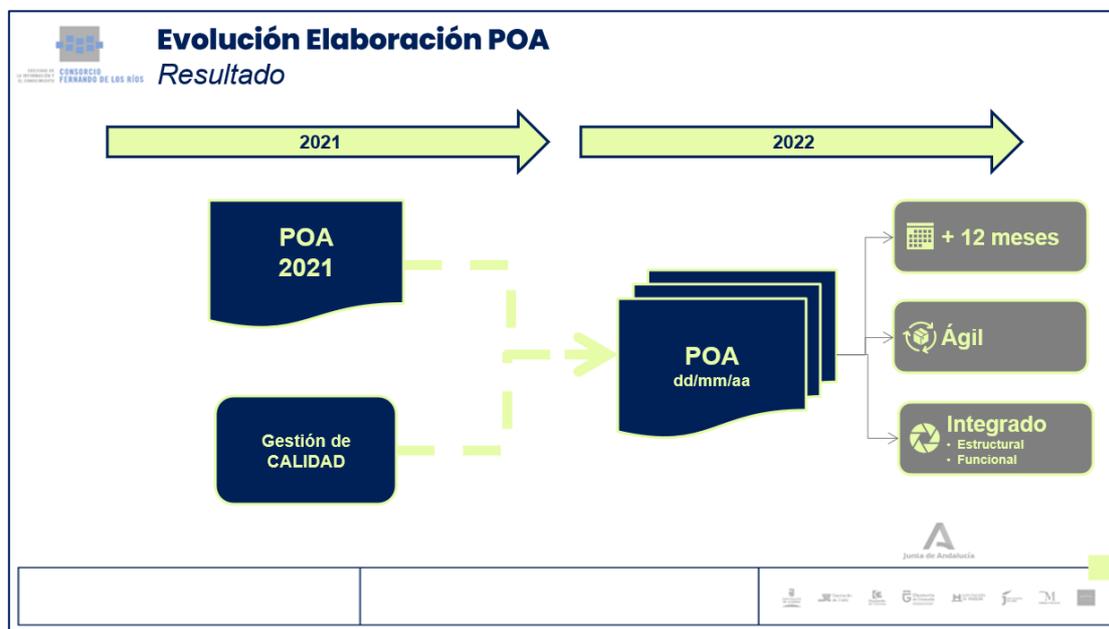
| | |
|--|----|
| Proyecto: Aprendiendo a navegar por Internet..... | 68 |
| Proyecto: Gestionando información | 70 |
| Proyecto: Competencias de emprendimiento para mejorar la empleabilidad | 71 |
| ME 13.- Punto de oficina virtual bancaria | 72 |
| Proyecto: Asistencia para la inclusión financiera..... | 73 |
| Proyecto: Programación Guías de Banco Online | 73 |
| ME 14.- Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación..... | 74 |
| Proyecto: Apoyo a la solicitud de ayudas | 75 |
| ME 15.- Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME..... | 75 |
| Proyecto: Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional..... | 76 |
| Proyecto: Acompañando a emprendedor@s | 78 |
| ME 16.- Programa de visualización de las PYMEs en la Red | 80 |
| Proyecto: Geolocalización para PYMEs | 80 |
| ME 17.- Plan de formación en profesiones TIC..... | 81 |
| Proyecto: Elaborar recursos formativos On Line para Profesiones TIC | 82 |
| ME 18.- Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración | 83 |
| Proyecto: Programación de Guía de Acompañamiento a Trámites..... | 84 |
| ME 19.- Guadalinfo Certifica | 84 |
| Proyecto: Certificación de los AIL en Competencias Digitales Intermedias | 85 |
| Proyecto: Certifícate en GUADALINFO | 86 |
| ME 20.- Programa de acercamiento se servicios avanzados de la Administración pública.. | 86 |
| Proyecto: Proyecto piloto de Telesistencia y Salud..... | 87 |



1 Premisas para el desarrollo del POA

1.1 Introducción

El objeto de estas premisas es el de describir un marco conceptual para el desarrollo del trabajo de Guadalinfo sobre el que estructurar y desarrollar el POA.



1.2 Estructuración del Plan

Se propone estructural el desarrollo del POA 2022 en función de las Medidas Operativas y Estratégicas.

Dentro de cada Medida se determinarán para su desarrollo:

- Procesos Generales u Operativos: Según están definidos dentro del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Actividades recurrentes: Se entiende como conjunto de tareas Dentro que se realizan de manera permanente en el tiempo.
- Proyectos. Basados en la definición de Proyectos dentro del Procedimiento Operativo "Desarrollo de Proyectos"

1.3 Integración con el Sistema de Gestión de la Calidad

Se propone hacer una integración del Sistema de Gestión de la Calidad con el desarrollo de las diferentes medidas del POA.

A continuación, se presentan la propuesta de correspondencia

Procedimientos generales:



- PG#01 Control de información documentada
 - MO 10.- Mejora continua de la calidad
- PG#02 Gestión de recursos humanos
 - MO 04.- Mejora de la cualificación de los recursos humanos de la Central de Guadalinfo
- PG#03 Gestión de compras
 - MO 11.- Administración del Consorcio
- PG#04 Seguimiento y medición de los procesos
 - MO 10.- Mejora continua de la calidad
- PG#05 Prestación del servicio
 - MO 10.- Mejora continua de la calidad
- PG#06 Auditoría interna
 - MO 10.- Mejora continua de la calidad
- PG#07 No conformidad y acción correctiva
 - MO 10.- Mejora continua de la calidad
- PG#08 Dirección
 - MO 10.- Mejora continua de la calidad

Procedimientos operativos

- PO#01 Desarrollo de proyectos
 - MO 10.- Mejora continua de la calidad
- PO#02 Planificación de dinamizadores territoriales
 - MO 01.- Planificación y seguimiento de los Objetivos de los Centros
- PO#03 Gestión de incentivos
 - MO 11.- Administración del Consorcio
- PO#04 Gestión del CAU Guadalinfo
 - MO 08.- Apoyo integral a la Red de Centros
- PO#05 01 Apertura de Centros de la Red Guadalinfo
 - MO 08.- Apoyo integral a la Red de Centros
- PO#06 01 Cierre de Centros de la Red Guadalinfo
 - MO 08.- Apoyo integral a la Red de Centros
- PO#07 Comunicación
 - MO 09.- Comunicación global de Guadalinfo

1.4 Los indicadores: complementariedad

En el desarrollo del POA se han definido diferentes Indicadores.



Se ha procurado integrar en el POA los indicadores tanto de la Formulación Estratégica, según acuerdo de Consejo Rector de 21/05/2021 como los definidos en GIRO respecto al seguimiento de la Junta de Andalucía.

A continuación, se presentan los indicadores y las medidas del POA donde se integran:

1.4.1 Formulación Estratégica: Orientación a resultados

Hay que trasladar los indicadores de la “Orientación Estratégica” a las medidas y, lo que es más importante, hacer proyectos para que se alcancen

- **Número de usuarios/as**
 - Valor
 - 2021:
 - Previsto + 5%
 - Real + 7%
 - 2022:
 - Previsto + 10%
 - Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.
- **Habilidades digitales para la recuperación (píldoras formativas activas)**
 - Valor
 - 2021:
 - Previsto 15
 - Real 8
 - 2022:
 - Previsto 40
 - Medida: ME 02 Academia Guadalinfo
- **Oficina del Dato –Observatorio (Informes)**
 - Valor
 - 2021: No procede.
 - 2022:
 - Previsto 2
 - Medida: ME 03 Observatorio Guadalinfo



- Empresas del entorno con presencia en internet
 - Valor
 - 2021: No procede.
 - 2022:
 - Previsto + 10%
 - Medida: ME 16 Programa de visualización de las PYMEs en la Red
- Ciudadanos/as con certificado digital en el móvil
 - Valor
 - 2021: No procede.
 - 2022:
 - Previsto + 10%
 - Medida ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida
- Ciudadanos con App “Salud Responde” instalada
 - Valor
 - 2021: No procede.
 - 2022:
 - Previsto + 10%
 - Medida ME 18 Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración
- Porcentaje de uso de la “Carpeta Ciudadana”
 - Valor
 - 2021: No procede.
 - 2022:
 - Previsto + 10%
 - Medida ME 18 Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración
- **Centros Certificadores**
 - Valor
 - 2021:
 - Previsto 300
 - Real 311



- Indicador: Personas que se han relacionado con la Administración y Servicios Públicos a través de la Red en los últimos doce meses.
 - Cuantía Prevista
 - 2021:
 - Previsto 64,50 %
 - Real 80%
 - 2022
 - Previsto 75 %
 - Medida: ME 20 Programa de acercamiento se servicios avanzados de la Administración pública
- **Objetivo Operativo:** Incrementar el número de usuarios/as de nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en Andalucía
 - Indicador: Personas usuarias de centros de acceso público a internet
 - Cuantía Prevista
 - 2021
 - Previsto
 - Total1.200.000
 - Hombre576.000
 - Mujeres624.000
 - Real
 - Total1.423.330
 - Hombre752.121
 - Mujeres675.209
 - 2022
 - Previsto
 - Total1.600.000
 - Hombre734.000
 -
 - Mujeres866.000
 - Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.
 - **Actividad:** Realización de actividades formativas en competencias y habilidades digitales para la ciudadanía.



- Indicador: Sesiones de formación y jornadas para la capacitación digital de la ciudadanía
 - Cuantía Prevista
 - 2021
 - Previsto
 - Total 60.000
 - Hombre 30.000
 - Mujeres 30.000
 - Real
 - Total 127.609
 - Hombre 55.177
 - Mujeres 72.432
 - 2022
 - Previsto
 - Total 80.000
 - Hombre 38.400
 -
 - Mujeres 41.600
 - Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.
- **Objetivo Estratégico 2:** Incrementar la participación de la mujer en el sector TIC andaluz
 - Indicador: Personas participantes en acciones formativas con la sensibilización en materia de transformación digital.
 - Cuantía Prevista
 - 2021
 - Previsto
 - Total 3.300
 - Hombre 1.500
 - Mujeres 1.800
 - Real
 - Total 32.724



2 Las Medidas de la Formulación Estratégica

La **Formulación Estratégica 2022-2025** de Guadalinfo se estructura en Medidas que deben recoger la totalidad de la actividad a desarrollar por Guadalinfo.

Se definen dos tipos de medidas:

- **Medidas Operativas:** referidas a las acciones a desarrollar por Guadalinfo de carácter transversal, que responden a cuestiones necesarias para poder ofrecer los servicios adecuadamente.

| Medidas Operativas | |
|--------------------|--|
| 01.- | Planificación y seguimiento de los Objetivos de los Centros |
| 02.- | Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora |
| 03.- | Contacto continuo con el territorio |
| 04.- | Mejora de la cualificación de los recursos humanos de la Central de Guadalinfo |
| 05.- | Proyectos de Red y servicios operativos |
| 06.- | Desarrollo de proyectos innovadores |
| 07.- | Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo |
| 08.- | Apoyo integral a la Red de Centros |
| 09.- | Comunicación global de Guadalinfo |
| 10.- | Mejora continua de la calidad |
| 11.- | Administración del Consorcio |

- **Medidas Estratégicas:** referidas a las acciones que desarrollan el Plan Estratégico respondiendo de una manera más directa a los objetivos estratégicos.

| Eje | Líneas de Actuación | Medidas Estratégicas |
|-----|---|--|
| 1 | 01.- Capacitación digital para ciudadanía, con especial atención hacia las mujeres (STEM) y colectivos de inclusión. | 01.- Plan de formación en competencias básicas para la visa. 02.- Academia Guadalinfo. |
| | 02.- Acceso a tecnologías emergentes. | 03.- Observatorio Guadalinfo. 04.- Red de Tecnologías Emergentes. 05.- Centro FabLab. 06.- Programa de Cualificación de la personas que conforman la Red de Guadalinfo. |
| 2 | 03.- Evolución del concepto actual de centro y modelo de dinamización. | 07.- Centros Guadalinfo transformados digitalmente. 08.- Nuevo Portal Guadalinfo. 09.- Oficina del dato. 10.- Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento. |
| | 04.- Reto demográfico. | 11.- Plan de detección y atracción de talento. |
| 3 | 05.- Competencias digitales avanzadas para la empleabilidad. | 12.- Plan Empléate. |
| | 06.- Desarrollo de competencias digitales para reducir la exclusión financiera. | 13.- Punto de oficina virtual bancaria. |
| | 07.- Acceso a ayudas sociales y becas. | 14.- Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación. |
| | 08.- Competencias digitales para pymes y comercios. | 15.- Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME. 16.- Programa de visualización de las PYMEs en la Red. |
| 4 | 09.- Formación de profesionales Especialistas Digitales. | 17.- Plan de Formación de profesionales TIC. |
| | 10.- Certificación digital de la ciudadanía y Carpeta Digital Ciudadana. | 18.- Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración. 19.- Guadalinfo Certifica. |
| | 11.- Fomentar el conocimiento de la telemedicina, justicia telemática y servicios avanzados de la administración electrónica. | 20.- Programa de acercamiento de los servicios avanzados de la Administración pública. |

2.1 Desarrollo de las Medidas Operativas

MO 01.- Planificación y seguimiento de los Objetivos de los Centros

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Belén Sánchez.
- **Alcance:**
 - Los centros en todo momento deben dirigir su actividad según las necesidades e intereses del proyecto global de Guadalinfo.
 - Por ello se debe definir un método de trabajo que compatibilice:
 - La disponibilidad, dedicación y experiencia de los AIL.
 - El tiempo disponible y la eficiencia del proyecto.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación del Actividad recurrente y Procedimiento Operativo
- **Indicadores generales:**
 - Porcentaje de centros con un grado de cumplimiento del Plan por encima del 95%
 - Previsto 90%

Procedimiento: PO#02 Planificación de dinamizadores territoriales

- **Indicadores de procedimiento**
 - N.º de operativas enviadas al territorio
 - Previsto 8

Actividad Recurrente: Planificación actividad de los centros

- **Actuación >** Planificación anual de los objetivos de los Centros.

- **Responsable:**
 - Belén Sánchez.
- **Alcance:**
 - Esta actividad debe definir la actividad de los centros con respecto a los intereses de la organización.
 - De manera particular se tratan los centros que se aberturan a lo largo del año.
- **Tareas y planificación temporal:**
 - Elaboración propuesta; Sep.-Dic. (n-1).
 - VB dirección General; Dic. (n-1).
 - VB Junta Dic. (n-1).
 - Firma; enero-marzo (Instrucción de Trabajo: Plan de trabajo centro).
- **Indicadores:**
 - N.º de planes de trabajo firmados
 - Previsto 713
- **Actuación >** Reorientación de las actividades del Plan de Trabajo.
 - **Responsable:**
 - Belén Sánchez.
 - **Alcance:**
 - Los objetivos de los centros no se cambian, pero se modifican las Guías Ágoras recomendadas (cada dos meses) para reorientar la actividad de los AIL en cada centro.
 - Esto supone una actuación en cuanto que se tiene que recibir las indicaciones pertinentes y trasladarlas al territorio.
 - Esta actuación ha quedado reflejada en aquellas medidas que tienen relación con esta reorientación de las actividades de los centros.
 - **Aclaraciones:**
 - Incorporar las aportaciones de EntreComp:



- Desarrollo de al menos, un Proyecto de centro, orientado a uno de los perfiles del proyecto Guadalinfo Entrecomp.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Recepción de las indicaciones de reclasificación de las Guías.
 - Reclasificación de las guías.
 - Comunicación a la red.
 - **Indicadores:**
 - N.º de cambios en las Guías Ágora recomendadas a lo largo del año
 - Previsto 6
 - **Actuación >** Seguimiento de los objetivos de los Centros.
 - **Responsable:**
 - Belén Sánchez.
 - **Alcance:**
 - El seguimiento se debe automatizar lo máximo posible explotando la herramienta de Ágora y de Estadística.
 - Esta actividad estará muy relacionada con la Oficina del Dato.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Seguimiento continuo.
 - **Indicadores:**
 - N.º de Informes mensuales al año /centro
 - Previsto 9
 - N.º informes de Revisión técnica RAPI 1º periodo
 - Previsto 713
 - N.º informes de Revisión técnica RAPI anual
 - Previsto 713
 - **Actuación >** Memoria de actividad periódica.
 - **Responsable:**



- Belén Sánchez.
- **Alcance:**
 - Con la periodicidad que se determine (desde la dirección; consejería, etc.) se deberán elaborar las Memorias de Actividad desarrollada por los AIL en el territorio.
 - Estas memorias podrían generarse automáticamente desde Ágora.
- **Tareas y planificación temporal:**
 - Elaboración inicial por parte del AIL.
 - Revisión por parte del DT.
 - Aprobaciones definitivas por DT.
- **Indicadores:**
 - N.º de memorias 1º periodo
 - Previsto 743
 - N.º de memorias anuales
 - Previsto 747

MO 02.- **Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gloria García.
- **Alcance:**
 - Dentro de esta medida se incluye la revisión del formato general de las Guías, con el objetivo de que se adecuen a las nuevas necesidades que puedan tener los AIL.
 - A partir de ahí, la revisión y actualización de las de las existentes y, en su caso, la elaboración de nuevas guías.
 - Se debe tener un enfoque tanto desde las competencias digitales como las de emprendimiento.

- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación del *Proyecto*
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Revisión y actualización de Guías Ágora

- **Objetivo>**
 - Conseguir tener todas las Guías actualizadas.
- **Alcance>**
 - Revisar estructura de la Guía en su conjunto para adaptarlo a las nuevas necesidades de los AIL
 - Revisar y actualizar todas las guías.
 - Elaborar nuevas Guías según necesidades.
- **Aclaración>**
 - Se debe diferenciar entre:
 - Revisar: Comprobar que una Guía está correcta o no
 - Actualizar: Poner al día la Guía
 - Tener en cuenta las aportaciones relacionadas con EntreComp:
 - Generar guías para los perfiles que faltan, persona intraemprendedora (6 guías) y el perfil AIL(mínimo 3 guías) y otras tres guía bien para este último perfil, bien de comodín para completar algunos de los otros perfiles.
 - Análisis de las guías de EntreComp actuales para evaluarlas y proponer mejoras.
 - Clasificar según el marco EntreComp las guías actuales en Ágora que se pueda.
 - Intentar clasificar alguna guía o crear alguna nueva dentro del nuevo marco de sostenibilidad de la Comisión Europea, GreenComp y LifeComp.



- **Responsable>**
 - Gloria García
- **Indicadores>**
 - % de Revisión de las Guías existentes
 - Previsto 75 %
 - % de Actualización de las Guías existentes
 - Previsto 50 %
- **Hitos>**
 - Definir nuevo formato de Guía
 - Previsto Junio/22

MO 03.- **Contacto continuo con el territorio**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Belén Sánchez.
- **Alcance:**
 - Guadalinfo debe estar integrado y en contacto permanente con el territorio.
 - Esta medida debe estar coordinada con el Observatorio, en cuanto que las actividades, y en especial la información captada en el desarrollo de esta medida, puede aportar información muy valiosa para aquel.
 - Esta medida se refiere a las alianzas con entidades que articulan el territorio: Mancomunidades; Asociaciones, etc.
 - La Red debe ser muy proactiva en detectar y proponer las alianzas.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de una Actividad Recurrente.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones



- Previsto > 75 %

Actividad Recurrente: Contacto continuo con el territorio

- **SERVICIO >** Dentro de los servicios de Dinamización, se debe definir este en concreto: “Captación de demandas de colaboración con terceros”.
 - **Responsable:**
 - Cada AIL o DT lo debe desarrollar.
 - **Alcance:**
 - Al entenderse como un servicio debería estar definido por una Guía Ágora.
 - Incluye esta actividad la participación en eventos de terceros.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Escucha permanente de propuestas con el territorio.
 - Traslado de la información útil a la oficina del dato y al observatorio y a Dinamización.
 - **Indicadores:**
 - N.º de propuestas de colaboración realizadas por AIL/DT
 - Previsto 5¹
- **Actuación >** Análisis y, en su caso, propuesta de colaboración con terceros.
 - **Responsable:**
 - Belén Sánchez.
 - **Alcance:**
 - Se deben analizar las propuestas de colaboración que provienen de la Red de Guadalinfo.
 - **Tareas y planificación temporal:**

¹ Resulta complejo avanzar el número real de propuestas que se van a realizar.

- Analizar las propuestas.
- Proponer una reacción.
- **Indicadores:**
 - % de propuestas de colaboración realizada por Dinamización enviadas a Dirección de Innovación en función de las recibidas
 - Previsto > 80%
- **Actuación** > Establecimiento de alianzas con terceros estructuradores del territorio.
 - **Responsable:**
 - Alberto Corpas.
 - **Alcance:**
 - Estas alianzas se pueden articular a través de convenios, protocolos o acuerdo de colaboración.
 - Según el alcance e importancia de los convenios se pueden definir métodos de trabajo que permitan el establecimiento de los convenios de manera rápida y sin un exceso de burocracia, mediante la definición de procesos automáticos que se puedan ejecutar si se dan una serie de condiciones predefinidas.
 - Los convenios pueden conllevar el desarrollo de acciones. En esto casos, si no hay Guías Ágora que puedan ser susceptibles de ser relacionadas con estas acciones, se deben diseñar la correspondiente Guía Ágora.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Firmar del documento.
 - Analizar las derivadas respecto a las Guías Ágora
 - En su caso, solicitar la elaboración de nuevas Guías Ágora.
 - **Indicadores:**
 - % de acuerdos de colaboración establecidos en función de las propuestas recibidas



- Previsto > 80%

MO 04.- **Mejora de la cualificación de los recursos humanos de la Central de Guadalinfo**

Características de la medida

- **Responsable:**
 - Alberto Corpas.
- **Alcance:**
 - Esta medida se refiere al personal de la Central y el de los DT.
 - La cualificación del personal de la Red de Guadalinfo (los AIL) se aborda en la ME 06 "*Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo*".
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Procedimientos y Proyectos
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Procedimientos: PG#02 Gestión de recursos humanos

Proyecto: Mejora de la Cualificación de los RRHH de la Central de Guadalinfo

- **Objetivo>**
 - Adecuar las competencias y habilidad del equipo a la s necesidades de la actividad del CFR.
- **Alcance>**
 - Definir necesidades de formación, tanto globales como individuales.
 - Propuesta de acciones formativas.



- Acciones formativas relacionadas con la planificación estratégica y el trabajo en equipo, con actividad periódica de evaluación del desempeño.
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - Informe de definición de necesidades
 - Previsto Sí
 - N.º de reuniones de seguimiento de la formación en planificación.
 - Previsto 5
- **Hitos>**
 - Realización formación planificación:
 - PrevistoAntes de junio
 - Inicio de las reuniones periódicas:
 - PrevistoAntes de julio

MO 05.- **Proyectos de Red y servicios operativos**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Belén Sánchez.
- **Alcance:**
 - Los Proyectos de Centro, con diferente envergadura son diseñados y realizados por la red.
 - El desarrollo de Jornadas provinciales.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyecto y Actividad Recurrente
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones



- Previsto > 75 %

Actividad recurrente: Proyectos de Centro

- **Actuación >** Diseño y aprobación de Proyectos de Centro.
 - **Responsable:**
 - Belén Sánchez.
 - **Alcance:**
 - Diseñar proyectos de Red.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Diseño por parte de los AIL.
 - Aprueba por parte del Grupo de Trabajo de Proyectos.
 - **Indicadores:**
 - N.º de nuevos proyectos
 - Previsto 5
- **Actuación >** Desarrollo y seguimiento de Proyectos de Centro.
 - **Responsable:**
 - Belén Sánchez.
 - **Alcance**
 - Desarrollo y seguimiento de proyectos de Centro.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Programación (AIL)
 - Seguimiento (Belén)
 - **Indicadores:**
 - N.º de proyectos desarrollados por centro al año
 - Previsto1

Proyecto: Plan de Jornadas Provinciales

- **Objetivo >**



- Las jornadas tienen como objetivo mejorar la cohesión del equipo y el intercambio de buenas prácticas
- **Alcance>**
 - Definir calendario y programación de actividades.
 - Ejecutarlas
- **Aclaración>**
 - Las jornadas no tienen presupuesto.
- **Responsable>**
 - Belén Sánchez
- **Indicadores>**
 - N.º de Jornadas realizadas
 - Previsto 8
- **Hitos>**
 - N.º de Jornadas realizadas antes de junio
 - Previsto 4

MO 06.- **Desarrollo de proyectos innovadores**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gerardo Romero.
- **Alcance:**
 - En esta medida se integran aquellas actividades relacionadas con el diseño y/o participación en proyectos innovadores, como pueden ser los proyectos europeos, en el que Guadalinfo participa como ente global. En algunos casos, estos proyectos globales, pueden tener una incidencia mayor, o incluso única, en uno o varios centros.
 - Las oportunidades de participar o de poner en marcha un proyecto innovador corresponden al Observatorio. En este sentido, una vez detectada y evaluada dicha oportunidad, se procederá con el desarrollo de las siguientes actuaciones.



- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Actividad Recurrente
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Actividad Recurrente: Desarrollo de proyectos innovadores

- **Actuación** > Recepción de potenciales proyectos innovadores y análisis de los mismos y propuesta.
 - **Responsable:**
 - Gerardo Romero.
 - **Alcance:**
 - Recepción de potenciales proyectos innovadores y análisis de los mismos y propuesta de desarrollo.
 - Los proyectos pueden llegar desde el Observatorio o desde el territorio, en el más amplio sentido.
 - Aquí se debe estudiar y plantear la relación con el resto de las medidas para poder ser desarrollados
 - Como consecuencia de lo anterior, se deberá comprobar que:
 - Existen las Guías Ágora adecuadas. En caso contrario se deberán activar las actuaciones oportunas dentro de la Medida Operativa "MO 02.- Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora".
 - Existen los recursos formativos adecuados. En caso contrario se deberán activar las actuaciones oportunas dentro de la Medida Estratégica "ME 02.- Academia Guadalinfo".
 - De igual modo, se deberá estar en coordinación con:
 - Medida Operativa "MO 01.- Planificación y Seguimiento de los Objetivos de las Centros".



- Medida Operativa “MO 07.- Apoyo al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo”.
- Medida Operativa “MO 09.- Comunicación Global de Guadalinfo”.
- **Tareas y planificación temporal:**
 - Analizar el proyecto.
 - Valorar la oportunidad de realización.
 - En su caso, diseñar una propuesta de actuación referida al proyecto innovador, con todo el alcance detallado.
- **Indicadores:**
 - N.º de proyectos recibidos
 - PrevistoNo existe un número predefinido
 - % de análisis de proyectos recibidos
 - Previsto80%
- **Actuación >** Análisis y aprobación de la propuesta de desarrollo de proyectos innovadores.
 - **Responsable:**
 - Alberto Corpas.
 - **Alcance:**
 - Análisis y aprobación de la propuesta de desarrollo de proyectos innovadores.
 - Sólo se estudiarán aquellos proyectos que superen la actividad anterior, por lo que se entiende que tendrán una calidad adecuada.
 - En el caso de que sea aprobado, el proyecto se estructura dentro de la Medida correspondiente como un proyecto más.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Analiza la propuesta
 - Toma de decisión, con posible reformulación de la propuesta inicial.



- **Indicadores:**
 - N.º de proyectos recibidos
 - PrevistoNo existe un número predefinido
 - % proyectos aceptados respecto a los recibidos
 - Previsto80%

MO 07.- **Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo**

Características de la medida

- **Responsable:**
 - Cristina Vera.
- **Alcance:**
 - Desde la Central de Guadalinfo se deben facilitar los recursos de comunicación que permitan a la Red en el territorio prestar sus servicios adecuadamente: difusión, guías y tutoriales, contenidos corporativos y plantillas, etc.
 - Esta medida no contempla el desarrollo de material didáctico que quedaría dentro de la Medida “Academia Guadalinfo”.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un procedimiento y un proyecto.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Procedimiento: PO#07 Comunicación

Proyecto: Plan de Comunicación 2022

- **Objetivo>**



- Mantener la comunicación de la marca Guadalinfo.
- Lanzar la nueva marca Guadalinfo Vuela.
- Facilitar la transición de Guadalinfo a Vuela Guadalinfo
- **Alcance>**
 - Definir, programar, realizar y gestionar las acciones relacionadas con la Comunicación de Guadalinfo y del CFR.
 - Dar soporte a la red en cuestiones relacionadas con la comunicación.
- **Aclaración>**
 - El Proyecto “Plan de Comunicación 2022” se va actualizando en función de su desarrollo y de las indicaciones que se reciben sobre su ejecución.
 - Este proyecto es el responsable de la ejecución de la Medida Operativa #09 Comunicación global de Guadalinfo (Ver página 27).
- **Responsable>**
 - Cristina Vera.
- **Indicadores>**
 - El Proyecto contiene una gran cantidad de indicadores.
 - Estos indicadores se analizan periódicamente a través de:
 - Press clipping (diariamente).
 - Cuadro de mandos (Semanalmente).
 - Informe global (Mensualmente)
 - Cumplimiento de hitos d actividades propias (que dependen solo de la actividad del equipo de comunicación)
- **Hitos>**
 - Los hitos se van definiendo en el propio Plan y se van actualizando conforme se desarrolla el Proyecto.

MO 08.- **Apoyo integral a la Red de Centros**



Características de la medida

- **Responsable:**
 - Belén Sánchez.
- **Alcance:**
 - Esta medida contempla las actuaciones necesarias para el mantenimiento de centros no incluidas en otras medidas.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de una Actividad Recurrente.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Procedimiento: PO#04 Gestión del CAU Guadalinfo

Procedimiento: PO#05 01 Apertura de Centros de la Red Guadalinfo

Procedimiento: PO#06 01 Cierre de Centros de la Red Guadalinfo

Actividad Recurrente: Apoyo integral a la red de centros

- **Actuación >** Apoyo a los procesos selectivos de los AIL.
 - **Responsable:**
 - Belén Sánchez
 - **Alcance:**
 - Guadalinfo debe ofrecer esta actividad a los Ayuntamientos.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Recepción de necesidad de apoyo (a través del DT o del Ayuntamiento).
 - Apoyo en el proceso selectivo.



- **Indicadores:**
 - % de respuesta a las solicitudes de apoyo
 - Previsto90 %
- **Actuación >** Operativa de control de horarios.
 - **Responsable:**
 - Belén Sánchez
 - **Alcance:**
 - Control de los horarios de los centros
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Seguimiento permanente del cumplimiento de los horarios.
 - **Indicadores:**
 - Control por centro al año
 - Previsto >=1
- **Actuación >** Reunión de Coordinación de DT con AIL
 - **Responsable:**
 - Belén Sánchez
 - **Alcance:**
 - Reuniones de coordinación de los DT con sus correspondientes AIL.
 - **Tareas y planificación temporal:**
 - Planificar reuniones.
 - Desarrollarlas
 - **Indicadores:**
 - Número de reuniones por DT al año
 - Previsto 9

MO 09.- **Comunicación global de Guadalinfo**

Características de la medida



- **Responsable:**
 - Cristina Vera.
- **Alcance:**
 - Diseño y ejecución del Plan de Comunicación del Consorcio Fernando de los Ríos y Guadalinfo que responda a los objetivos corporativos fijados por la nueva dirección general del consorcio y atienda a todos los públicos objetivo: ciudadanía y medios de comunicación, stakeholders, entidades consorciadas, red de centros Guadalinfo (en coordinación con dinamización territorial), profesionales del consorcio Fernando de los Ríos.
 - Esta comunicación no incluye la gestión de comunicación propia de Recursos Humanos.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un procedimiento y el proyecto *“Plan de Comunicación 2022”*, los que aplican igualmente en la *Medida Operativa #07: Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo* donde ya ha sido expuesto (Ver página 24).
- **Indicadores generales:**
 - Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, los Indicadores generales de esta medida son los mismo que los de la *Medida Operativa #07: Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo*.

Procedimiento: PO07 Comunicación

Proyecto: Plan de Comunicación 2022

MO 10.- **Mejora continua de la calidad**

Características de la medida

- **Responsable:**

- Lupe Castillo.
- **Alcance:**
 - El sistema de gestión de la calidad debe conseguir prestar los servicios y realizar las actividades de una manera más eficiente y de manera acorde a los estándares de calidad definidos.
 - Las actividades debieran estar perfectamente definidas según el sistema de Gestión de Calidad mediante Instrucciones Técnicas y, a su vez, los servicios mediante las Guías Ágora.
 - Dentro de esta medida se incluyen además las actuaciones relacionadas con:
 - Esquema Nacional de Seguridad (ENS).
 - Ley de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD).
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Procedimientos Operativos
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 % (Pendiente de consensuar)²

Procedimiento: PG#01 Control de información documentada

Procedimiento: PG#04 Seguimiento y medición de los procesos

Procedimiento: PG#05 Prestación del servicio

Procedimiento: PG#06 Auditoría interna

² Pendiente de consensuar por estar la responsable de baja

Procedimiento: PG#07 No conformidad y acción correctiva

Procedimiento: PG#08 Dirección

Procedimiento: PO#01 Desarrollo de proyectos

MO 11.- Administración del Consorcio

Características de la medida

- **Responsable:**
 - Luis Miguel Cifuentes Jiménez.
- **Alcance:**
 - La gestión administrativa del Consorcio es un conjunto de “procesos clave” para el correcto funcionamiento de la organización, entre ellos, la gestión presupuestaria, el gasto público a través de la contratación administrativa, la concesión de subvenciones, o la gestión de los recursos humanos, entre otras necesidades comunes al resto de administraciones públicas.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un *Procedimiento General* y de varias *Actividades Recurrentes*.
- **Indicadores generales:**
 - Grado medio de cumplimiento de los indicadores secundarios
 - Previsto 80%

Actividad Recurrente: Apoyo a la actividad de los órganos de gobierno del Consorcio y relación con los consorciados.

- **Responsable:**
 - Esperanza Aguilar Rosado.



- **Alcance:**
 - Prestar apoyo a las tareas administrativas relacionadas con el funcionamiento de los órganos rectores del Consorcio.
- **Tareas y planificación temporal:**
 - Preparar borradores de convocatorias para órganos rectores.
 - Cursar convocatorias y enviar documentación.
 - Hacer seguimiento de los asistentes a la reunión.
 - Tomar acta de las sesiones.
 - Procurar las firmas necesarias del acta una vez aprobada.
 - Analizar los acuerdos y, en su caso, ejecutar los acuerdos.
 - Respuesta a las demandas de información de los consorciados.
- **Indicadores:**
 - N.º de actas elaboradas sobre N.º de reuniones celebradas
 - Previsto 100%
 - Cumplimiento en tiempo previo para el envío de la documentación según estatutos
 - Previsto 100%

Actividad Recurrente: Gestión presupuestaria y contable.

- **Responsable:**
 - Luis Miguel Cifuentes
- **Alcance:**
 - Atención a la gestión presupuestaria y contable del Consorcio en todas sus fases: preparación, ejecución y liquidación.
- **Tareas y planificación temporal:**



- Elaboración del anteproyecto de presupuestos del Consorcio.
- Gestiones encaminadas a la recaudación de los ingresos.
- Ejecución presupuestaria de los gastos previstos.
- Seguimiento del grado de ejecución presupuestaria del ejercicio.
- Tramitación de modificaciones presupuestarias
- Elaboración de informes de contenido financiero para órganos rectores.
- Gestiones encaminadas a la elaboración de las cuentas anuales de la entidad.
- Justificación de subvenciones recibidas.
- Contestar a requerimientos de Órganos fiscalizadores.
- **Indicadores:**
 - Grado de ejecución presupuestaria en gasto corriente y servicios
 - Previsto >90%
 - N.º de justificaciones recibidas presentadas en plazo sobre subvenciones recibidas
 - Previsto 100 %
 - Cumplimiento del periodo de pago a proveedores
 - Previsto <30 días

Procedimiento: PO#03 Gestión de Incentivos (Actividad subvencional)

- **Responsable:**
 - Luis Miguel Cifuentes Jiménez.
- **Alcance:**
 - Durante el ejercicio 2022, el Consorcio continuará convocando y concediendo las subvenciones Guadalinfo correspondientes a las provincias de



Huelva, Granada, Jaén y Sevilla. Asimismo, actuará como entidad colaboradora de la Diputación de Almería

- **Tareas y planificación temporal:**
 - Firma de convenios de colaboración para el proceso de concesión de subvenciones
 - Elaboración de “bases” para la convocatoria de subvenciones.
 - Convocatoria de subvención para cada uno de los ámbitos provinciales.
 - Recepción y evaluación de solicitudes. Propuestas de resolución.
 - Resolución y notificación de subvenciones.
 - Recepción de cuentas justificativas de los beneficiarios y revisión de estas.
 - Incoación y resolución de expedientes de reintegro de subvención.
 - Soporte telefónico a los ayuntamientos.
 - Mantenimiento del “tramitador telemático” de subvenciones.
 - Justificación a las Diputaciones de los gastos realizados por el Consorcio para la ejecución de los convenios.
- **Indicadores:**
 - N.º de solicitudes tramitadas en plazo sobre N.º solicitudes recibidas
 - Previsto 100%
 - N.º de justificaciones realizadas sobre N.º justificaciones recibidas en el periodo de justificación (durante el ejercicio corriente)
 - Previsto 100%
 - N.º de liquidaciones realizadas sobre N.º de liquidaciones a realizar durante el ejercicio corriente



- Previsto 100%
- N.º de llamadas respondidas en menos de 24 horas respecto a las recibidas
 - Previsto 80%

Procedimiento: PG#03 Gestión de Compras (Contratación administrativa).

- **Responsable:**
 - Luis Miguel Cifuentes Jiménez.
- **Alcance:**
 - La mayor parte del gasto público en bienes y servicios se realiza a través de procedimientos de contratación administrativa regidos por la Ley 9/2017, de 28 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- **Tareas y planificación temporal:**
 - Planificación temporal de los procesos de contratación
 - Tramitación de contratos menores
 - Elaboración de pliegos de prescripciones técnicas y cláusulas administrativas
 - Elaboración de “memorias justificativas” y documentación preparatoria
 - Apertura y gestión de expedientes a través de la herramienta GIRO
 - Solicitud y obtención de informes previos sobre adecuación tecnológica (INFOCOR) o de comunicación (COMJUNTA).
 - Solicitud y obtención de informe del Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía
 - En su caso, control previo de la Intervención General de la Junta de Andalucía
 - Publicidad de la licitación: Perfil de Contratante, DOUE, redes sociales, etc.



- Selección del contratista a través de una sucesión de actos de la mesa de contratación del Consorcio
- Adjudicación del contrato
- Solicitud y obtención de documentación previa a la formalización
- Formalización del contrato
- Publicidad del resultado
- Tramitación de posibles recursos
- **Indicadores:**
 - N.º de trámites realizados respecto al N.º de tramites planificados
 - Previsto80%
 - N.º de trámites realizados en plazos respecto al N.º de trámites realizados
 - Previsto80%

Actividad Recurrente: Gestión administrativa de los RRHH.

- **Responsable:**
 - Esperanza Aguilar Rosado.
- **Alcance:**
 - El personal del Consorcio es su principal activo, por lo que es preciso relacionarse con él desde el mayor rigor profesional y el mejor trato humano.
- **Tareas y planificación temporal:**
 - Atención a consultas de todo tipo.
 - Tramitación de permisos, licencias, bajas, vacaciones, etc.
 - Gestión de trámites a través de la Gestoría (nóminas, bajas.).
 - Gestión de trámites a través de la Mutua (bajas por IT, etc.).



- Gestión de acciones coordinadas con el Servicio de Prevención de Riesgos laborales.
 - Apoyo a la dirección del Consorcio en las relaciones con los representantes de los trabajadores.
 - Actualización periódica de la “Ficha de personal” para la Secretaría General de Regeneración.
 - Envío periódico y actualización del “Inventario de Puestos de Trabajo” para la Secretaría General de Regeneración.
 - Gestión de las tareas necesarias para la tramitación de los procedimientos judiciales derivados de conflictos laborales.
 - Gestión y tramitación de los expedientes de RRHH a través de la Secretaría General Técnica de Presidencia y la Secretaría General de Regeneración y de Planificación de la Consejería de Regeneración a través de la Plataforma de e-informes
 - Respuesta a petición de informes.
 - Tramitación de los convenios de actividades formativas de personal del consorcio.
 - Tramitación de convenios y gestión de personal becario.
 - Tramitación del proceso de estabilización del personal del Consorcio.
 - Participación en el grupo de trabajo EDA (Estrategia Dinamización Andalucía Vuela).
 - Plan de acogida de personal y becarios.
 - Auditoría de personal.
- Indicadores:
 - Tramitación en plazo de la propuesta de nómina mensual
 - Previsto 100%



- Porcentaje del N.º de solicitudes tramitadas y resueltas en menos de 5 días
 - Previsto80%

Actividad Recurrente: Gestiones relacionadas con la Transparencia

- Responsable:
 - Alberto Corpas
- Alcance:
 - El Consorcio debe cumplir con las obligaciones de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía y debe hacerlo de forma coordinada con la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior.
- Tareas y planificación temporal:
 - Cumplimiento ordinario de las obligaciones legales en materia de Transparencia.
 - Gestión de la “publicidad activa” a través del portal de transparencia CFR-Junta.
 - Participación periódica en la “Comisión de Transparencia” de la Consejería de Presidencia.
- Indicadores:
 - Cumplimiento de la actualización de los documentos que deben estar en “publicidad activa”
 - Previsto80%

Actividad Recurrente: Gestiones relacionadas con la política de igualdad y género

- Responsable:
 - Alberto Corpas
- Alcance:
 - El Consorcio es una administración pública que debe cumplir con las obligaciones de la Ley 12/2007, de 26



de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, la Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género, y con el resto del ordenamiento jurídico vigente.

- **Tareas y planificación temporal:**
 - Constituir un grupo de trabajo del CFR en materia de Igualdad de Género
 - Elaboración de respuestas a los continuos requerimientos de la Junta de Andalucía sobre esta materia, especialmente en lo relativo a la condición G+ del CFR y la elaboración del presupuesto
- **Indicadores:**
 - Constitución del grupo de trabajo (sí/no)
 - Previsto Sí
 - % de respuesta a los requerimientos de la Junta
 - Previsto 90%

Actividad Recurrente: Diseño y desarrollo de un Procedimiento de Comunicación interna

- **Responsable:**
 - Alberto Corpas.
- **Alcance:**
 - En esta actividad se engloba la comunicación con los recursos humanos del Consorcio Fernando de los Ríos.
- **Tareas y planificación temporal:**
 - Diseño del Procedimiento de Comunicación Interna (en coordinación con la Medida Operativa 10 Mejora continua de la calidad).
 - Cumplimiento del Procedimiento de Comunicación Interna.
- **Indicadores:**



- Diseño del procedimiento de comunicación Interna (sí/no)
 - Previsto Sí
- **Hitos:**
 - Puesta en marcha de la comunicación interna
 - Previsto Antes de octubre/22

Actividad Recurrente: Gestión infraestructuras Central CFR

- **Responsable:**
 - Alberto Corpas.
- **Alcance:**
 - Mantenimiento de las infraestructuras necesarias para el buen funcionamiento de la Central del CFR
- **Indicadores:**
 - Tiempo respuesta a las incidencias de funcionamiento
 - Previsto < 2 días

Proyecto: Traslado de la Central del CFR al "Cortijo"

- **Objetivo>**
 - Relocalizar el equipo humano del CFR en una nueva ubicación provisional en el "Cortijo".
- **Alcance>**
 - Determinar espacio para la nueva ubicación.
 - Definir la distribución del equipo.
 - Definir necesidades técnicas y de equipamiento.
 - Realizar la adecuación necesaria del nuevo espacio,
 - Definir cómo se va a realizar el cambio.
 - Hacer la mudanza.
- **Responsable>**



- Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - N.º de días perdidos por equipo en el traslado
 - Previsto < 2 días
- **Hitos>**
 - Fecha mudanza
 - Prevista Sep/22

Proyecto: Traslado de la Central del CFR al edificio "PTS Empresas"

- **Objetivo>**
 - Relocalizar el equipo humano del CFR en una nueva ubicación definitiva en el "PTS Empresas"
- **Alcance>**
 - Determinar espacio para la nueva ubicación.
 - Definir la distribución del equipo.
 - Definir necesidades técnicas y de equipamiento.
 - Realizar la adecuación necesaria del nuevo espacio,
 - Definir cómo se va a realizar el cambio.
 - Hacer la mudanza.
- **Responsable>**
 - Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - N.º de días perdidos por equipo en el traslado
 - Previsto < 2 días
- **Hitos>**
 - Plano de distribución definitivo
 - Prevista dic/22
 - Fecha mudanza
 - Prevista 2023



2.2 Desarrollo de las Medidas Estratégicas

ME 01.- Plan de formación en competencias básicas para la vida

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gloria García.
- **Alcance de la medida:**
 - Las competencias digitales básicas deben permitir a la ciudadanía realizar su vida digital con la misma autonomía y suficiencia que la de su vida no digital, tanto en las relaciones personales, como en la relación con empresas y Administración Pública.
 - El Plan ofrecerá los servicios de formación y asesoramiento, tanto a través de los Centros como del entorno virtual de Guadalinfo, para adquirir y mejorar estas competencias, con especial atención a la definición de itinerarios de mejora.
 - Se pondrá especial énfasis en disminuir la brecha de género y en paliar las circunstancias especiales de colectivos en situación de vulnerabilidad o con dificultades para adquirir estas competencias, como son personas mayores, las personas con baja renta o con bajo nivel educativo. Para todas ellas, la combinación de los Centros Guadalinfo y la Academia Guadalinfo supone una ayuda de gran importancia.
 - Por otro lado, el Plan tendrá en cuenta las competencias digitales necesarias del alumnado para su plena integración social y su desarrollo profesional futuro, así como del personal docente.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de dos proyectos que son dos itinerarios formativos
- **Indicadores Generales de la medida:**

- Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto..... > 75 %

Proyecto: Entra en el mundo digital

- **Objetivo>**

- En este plan de formación, tenemos el objetivo de mejorar y aumentar las competencias digitales de la ciudadanía con el propósito de permitirles una integración en el mundo digital, con la suficiente autonomía y capacidad.
- Mas concretamente, el objetivo de este proyecto es enseñar y evaluar los conceptos y habilidades tecnológicas básicas para que la ciudadanía pueda acceder al mundo digital en su vida cotidiana así como desarrollar nuevas oportunidades sociales.

- **Alcance>**

- El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Entra en el mundo digital" (Proyecto #302 en AGORA) en los centros Guadalinfo.
- "Entra en el Mundo Digital" es un proyecto de formación en Competencias Digitales, que consiste en realizar una serie de actividades, siguiendo un itinerario formativo, que ayudará al alumnado a desarrollar unas competencias y habilidades digitales específicas en las siguientes áreas de DIGCOMP: Resolución de problemas, Información y alfabetización digital, Comunicación y colaboración online y Seguridad en la red.
- Actividades ya realizadas
 - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
 - Definición del Itinerario como proyecto de centro
- Actividades por realizar
 - Incentivar su programación por parte de los AII
 - Seguimiento.
- Cada proyecto debe tener al menos 4 personas.



- **Indicadores>**

- N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
 - Previsto 300³
- Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
 - Previsto 75%
- o Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
 - Previsto 50%

- **Hitos>**

- Realización de una acción de difusión
 - Previsto Antes de mayo/22
- N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
 - Previsto Antes de junio/22

Proyecto: Manéjate en el mundo digital

- **Objetivo>**

- Mejorar y aumentar las competencias digitales de la ciudadanía con el propósito de permitirles una integración en el mundo digital, con la suficiente autonomía y capacidad.
- Más concretamente, con este proyecto se pretende que la ciudadanía adquiera la seguridad y confianza para enfrentarse al mundo digital conociendo el entorno, sus riesgos y oportunidades.

- **Alcance>**

³ Partiendo de que le Proyecto lo desarrollan 100 centros, con al menos 400 personas y que lo terminan el 75% de ellas >> 300

- El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto “Manéjate en el mundo digital” (Proyecto #303 en ÁGORA) en los centros Guadalinfo.
- “Manéjate en el mundo digital” es un proyecto de formación en Competencias Digitales, que consiste en realizar una serie de actividades, siguiendo un itinerario formativo que ayudará al alumnado a desarrollar unas competencias y habilidades digitales específicas en las siguientes áreas competenciales de DIGCOMP: Información y alfabetización digital, Creación de contenidos, Seguridad en la red, Comunicación y colaboración online y Resolución de problemas.
- Actividades ya realizadas
 - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
 - Definición del Itinerario como proyecto de centro
- Actividades por realizar
 - Incentivar su programación por parte de los AIL
 - Seguimiento.
- **Indicadores>**
 - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
 - Previsto300⁴
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
 - Previsto 75%
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
 - Previsto50%
- **Hitos>**

⁴ Partiendo de que le Proyecto lo desarrollan 100 centros, con al menos 400 personas y que lo terminan el 75% de ellas >> 300

- Realización de una acción de difusión
 - Previsto Antes de mayo/22
- N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
 - Previsto Antes de junio/22

Proyecto: Generación_EMPrende 4.0

- **Objetivo>**
 - Mejorar las competencias en emprendimiento mediante herramientas digitales
- **Alcance>**
 - Diseñar un proyecto de centro en base a un grupo de Guías Ágora
 - Aprobar Proyecto.
 - Proponer su programación en los centros.
- **Aclaración>**
 - Proyecto centrado en emprendimiento.
- **Responsable>**
 - Marian Fernández
- **Indicadores>**
 - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
 - Previstodifícil de proponer en este momento
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
 - Previsto 75%
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
 - Previsto50%



ME 02.- **Academia Guadalinfo**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gloria García.
- **Alcance:**
 - El entorno online de Guadalinfo debe ser una realidad amigable que ponga a disposición de la ciudadanía todos los recursos necesarios para el desarrollo de diferentes itinerarios formativos que permitan mejorar sus competencias digitales.
 - La Academia, en sintonía con el nuevo Portal Guadalinfo, ofrecerá estos contenidos que serán además un complemento para los servicios de formación ofrecidos en los Centros. Los contenidos tendrán un formato innovador, simplificado, atractivo, sencillo, dinámico y actual. La Academia ofrecerá desde píldoras formativas, hasta MOOC, pasando por otros muchos tipos de materiales didácticos. Estarán adaptados a las necesidades y se ofrecerán a los usuarios en función del nivel de competencias y de las expectativas y objetivos de la persona usuaria.
 - La Academia dará respuesta a las necesidades formativas de todos los colectivos, desde jóvenes que se acercan a las nuevas tecnologías, hasta profesionales TIC con necesidades muy concretas, pasando por personas trabajadoras de PYMEs o personal docente.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de *Proyectos*.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Definir el modelo de Formación On Line

- **Objetivo>**

- Dar respuesta a las necesidades de Guadalinfo respecto a la formación on line para desarrollar un modelo híbrido de formación.
- **Alcance>**
 - Analizar la relación con ANDALUCÍA ES DIGITAL / AGENCIA DIGITAL ANDALUCÍA.
 - Determinar qué cursos/contenidos estarán en Vuela Guadalinfo.
 - Determinar cómo se organizan los mismos para facilitar la identificación por parte del usuario.
 - Determinar cómo será el paso de real a virtual en la formación de Guadalinfo.
- **Responsable>**
 - Gloria García
- **Indicadores>**
 - Elaboración del Modelo de Academia Guadalinfo
 - Previsto Sí
 - Actualización del Modelo de Academia Guadalinfo
 - Previsto Sí
- **Hitos>**
 - Elaboración del Modelo de Academia Guadalinfo
 - Previsto Antes de junio/22

Proyecto: Aumentar los recursos formativos On Line

- **Objetivo>**
 - Ofrecer recursos formativos on line para la actividad ordinaria de la Red.
- **Alcance>**
 - Determinar necesidades de formación on line



- Identificar contenidos digitales ya elaborados susceptibles de ser ofrecidos en abierto a través de la Academia Guadalinfo.
- Subir los recursos a la Academia Guadalinfo.
- **Aclaración>**
 - Que hay recursos de “Profesiones TIC” que están en la Medida Estratégica #17.
 - Aportación EntreComp: Desarrollar MOOC “Formación en competencias de emprendimiento” dirigido a AIL/formadores (formación de formadores). Este MOOC se desarrolla en coordinación con la UPO
- **Responsable>**
 - Gloria García
- **Indicadores>**
 - N.º de recursos formativos subidos a la Academia Guadalinfo
 - PrevistoNo es posible determinar en este momento

ME 03.- **Observatorio Guadalinfo**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gerardo Romero.
- **Alcance:**
 - Guadalinfo debe estar preparado para el futuro, se debe adelantar a las novedades, oportunidades y retos que las nuevas tecnologías digitales ofrezcan. Debe tener capacidad prospectiva y evolutiva. Para ello, debe desarrollar una nueva herramienta que le permita captar información de la realidad, cercana y global, que rodea el desarrollo del proyecto, analizarla y aprender, tanto desde la perspectiva política, económica y social, como tecnológica.
 - El Observatorio además de ser un instrumento para reorientar los objetivos del proyecto, estará a disposición de



los consorciados como un elemento de valor para apoyar la evolución de los territorios.

- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyectos.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Arranque del Modelo de Observatorio

- **Objetivo>**
 - Establecer la herramienta del Observatorio como elemento de utilidad para la organización.
- **Alcance>**
 - Establecer el modelo del Plan
 - Aprobarlo por la dirección.
 - Comunicar al equipo.
- **Responsable>**
 - Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - Elaboración del documento
 - Previsto Sí
 - Aprobación por la dirección
 - Previsto Sí
- **Hitos>**
 - Elaboración del documento
 - Previsto abril/22
 - Aprobación por la dirección
 - Previsto mayo/22



Proyecto: Informe Observatorio “Guadalinfo como instrumento útil para hacer frente al reto demográfico”

- **Objetivo>**
 - Argumentar la utilidad de Guadalinfo para conseguir un desarrollo sostenible del territorio donde actúa.
- **Alcance>**
 - Estudiar la evolución demográfica del territorio de actuación.
 - Estudiar la actividad desarrollada por Guadalinfo que podría ejercer un cambio sobre la demografía.
 - Intentar relacionar ambos y conclusiones
- **Responsable>**
 - Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - Informe realizado
 - Previsto Sí
- **Hitos>**
 - Aprobación del inicio del informe por Dirección
 - Previsto mayo/22
 - Presentación de avance de Estudio
 - Previsto sep/22
 - Presentación estudio definitivo
 - Previsto dic/22

ME 04.- **Red de Tecnologías Emergentes**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Alberto Corpas
- **Alcance:**
 - Las nuevas tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0 y de la transformación digital deben formar parte del día a día de



Guadalinfo. Para ello, además de tener en cuenta el aprendizaje que se derive del Observatorio, Guadalinfo debe crear y dinamizar una Red de contactos con instituciones y empresas relacionadas con estas tecnologías, que permitan acercar hasta el proyecto y, en especial, hasta los Centros, las tecnologías más innovadoras y transformadoras. Lo más innovador del mercado, debe ser habitual en Guadalinfo.

- Por último, se hará hincapié en lo relacionado con ciberseguridad.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Catálogo de Tecnologías emergentes

- **Objetivo>**
 - Identificar tecnologías emergentes susceptibles de enriquecer la actividad más innovadora de los Centros Guadalinfo.
- **Alcance>**
 - Identificar tecnologías
 - Valorar el interés para Guadalinfo.
 - Identificar empresas/Entidades que las desarrollen, como paso previo para conveniar
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - N.º tecnologías emergentes identificadas
 - Previsto 6



- N.º empresas proveedoras de tecnologías emergente identificadas
 - Previsto 6

Proyecto: Proyecto Piloto de Tecnologías Emergentes en Centros

- **Objetivo>**
 - Utilizar, con carácter demostrativo, las tecnologías en los Centros Guadalinfo
- **Alcance>**
 - Partiendo de un convenio de colaboración, definir actividades a desarrollar en los centros
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - N.º de acuerdos de colaboración/acciones con instituciones y empresas relacionadas con tecnologías emergentes (Realidad XR, IA, IoT, Blockchain, ciberseguridad etc)
 - Previsto10
 - N.º de actividades relacionadas con tecnologías emergentes
 - Previsto 500
 - N.º de usuarios participantes Indicador
 - Previsto2.000

ME 05.- **Centro FabLab**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Belén Sánchez
- **Alcance:**
 - Con un enfoque eminentemente práctico, las nuevas tecnologías deben mostrarse de manera accesible en los Centros, para facilitar su implementación tanto a nivel



personal como profesional, planteando acciones dirigidas a los más jóvenes en formato de actividades extraescolares, y a personas demandantes de empleo o empleadas como mejora de las capacidades tecnológicas para la empleabilidad y el empleo. De este modo, el Centro puede ser también un complemento a los centros docentes y un apoyo para favorecer su digitalización.

- En este marco, los Centros deben convertirse en espacios demostradores, Guadalinfo debe ofrecer un espacio con capacidad de enseñar usando estas tecnologías, que permita aprender haciendo. Las impresoras 3D, los drones, o los robots deben ser elementos habituales en los Centros FabLab.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Desarrollar Comunidad MaKer

- **Objetivo>**
 - Crear acciones de mejora que fomenten el desarrollo y la ampliación de la comunidad.
- **Alcance>**
 - Definir y dinamizar la comunidad maker, y, más adelante, las acciones de formación sobre la misma.
 - Diseñar, desarrollar e implementar acciones desde la comunidad a la Red en General.
- **Responsable>**
 - Belén Sánchez
- **Indicadores>**
 - N.º. de reuniones



- Previsto 12
- N.º acciones implementadas desde la comunicad
 - Previsto 2

Proyecto: Explotación del Equipamiento Centros Vuela

- **Objetivo>**
 - Conseguir un máxima aprovechamiento de los equipamientos nuevos del Centro Vuela.
- **Alcance>**
 - Identificar guías que utilizan los nuevos equipamientos.
 - Favorecer la programación.
 - Hacer el seguimiento
- **Responsable**
 - Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - N.º de usuarios que participan en las guías.
 - Previsto Difícil de determinar
 - N.º de veces que se programan las guías identificadas.
 - Previsto Difícil de determinar

ME 06.- Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gloria García / Gerardo Romero
- **Alcance:**
 - Una de las fortalezas de Guadalinfo es la Red de profesionales formados y motivados distribuida por todo el territorio andaluz. Atendiendo a la oportunidad de poder convertirse en la punta de lanza de la modernización digital



de Andalucía, precisamente este conjunto de profesionales debe estar completamente preparado para el reto.

- Por esta razón, se debe implementar un Programa de cualificación permanente que vaya detectando necesidades formativas e implementando las acciones necesarias.
- Esta medida contempla la formación de los AIL.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyectos
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Actualizar el Perfil del AIL

- **Objetivo>**
 - Definir nuevo perfil para adaptarlo al nuevo contexto de actividad en el entorno de los Centros Vuela
- **Alcance>**
 - Investigación de diferentes marcos.
 - Tener en cuenta diferentes marcos: Entrecomp, Digcomp, Lifecomp y Greencomp.
 - Definir Perfil.
- **Responsable>**
 - Gloria García / Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - Definición del perfil
 - Previsto Sí
- **Hitos>**
 - Definición del perfil
 - PrevistoAbril/22



- Aprobación del perfil
 - PrevistoAbril/22

Proyecto: Formación AIL de Centros Vuela

- **Objetivo>**
 - Capacitar a los AIL para un aprovechamiento óptimo de los nuevos centros Vuela.
- **Alcance>**
 - Definir itinerario formativo
 - Elaboración de los contenidos necesarios.
 - Realización de actividades formativas
- **Aclaración>**
 - Puede ocurrir que AIL de Centros No-Vuela reciban formación dentro de este proyecto, entendiendo que los conocimientos/habilidades de la acción formativa resultan de interés para toda la Red en el nuevo contexto.
- **Responsable>**
 - Gloria García / Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - Definición del Itinerario
 - Previsto Sí
 - Elaboración de contenidos
 - Previsto Sí
 - N.º de AIL en Centros Vuela
 - Previsto Dependerá de la adecuación de centros
 - % de AIL en Centros Vuela
 - Previsto 95 %
- **Hitos>**
 - Definición del Itinerario
 - PrevistoAbril/22



- Elaboración de contenidos
 - Previsto Mayo/22
- Inicio de la formación para los AIL
 - Previsto Mayo/22

Proyecto: Análisis de competencias del Colectivo de AILs

- **Objetivo>**
 - Identificar la situación real de los AIL respecto a la nueva estrategia Andalucía Vuela
- **Alcance>**
 - Definir cómo se va a realizar el estudio.
 - Realizar el estudio.
- **Responsable>**
 - Gloria García / Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - Elaboración del Análisis
 - Previsto Sí
- **Hitos>**
 - Definición del método para elaborar el Análisis
 - Previsto Junio/22
 - N.º de EDP realizadas
 - Previsto A determinar
 - Terminación del Análisis
 - Previsto Octubre/22

Proyecto: Dinamizar Comunidad de Aprendizaje

- **Objetivo>**
 - Mejorar las competencias de los AIL aprovechando el conocimiento avanzado en algunas materias del propio colectivo



- **Alcance>**
 - Dinamizar el colectivo.
 - Detección de oportunidades de formación.
 - Realización de acciones formativas.
- **Responsable>**
 - Gloria García / Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - N.º de AIL formados
 - PrevistoNo es posible determinarlo
 - N.º de acciones formativas realizadas
 - PrevistoNo es posible determinarlo

ME 07.- **Centros Guadalinfo transformados digitalmente**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Alberto Corpas.
- **Alcance:**
 - Los Centros Guadalinfo deben evolucionar para convertirse en una referencia de lo digital en el territorio. Los Centros deben ser entornos seguros para teletrabajar; ofrecer infraestructuras avanzadas (wifi; pantallas multimedia; etc.); ser un espacio activo de aprendizaje polivalente; desarrollar workcafé. En definitiva, deben ser un espacio de última generación que dé respuesta a las necesidades de la ciudadanía con respecto a las competencias digitales.
 - En este contexto, en la propia sede del Consorcio se debe alojar un DemoLab, a modo de proyecto piloto de Centro transformado digitalmente, capaz de transmitir la potencia de la red y de mejorar las experiencias de uso por parte de la ciudadanía.
 - Para ello, se deberá desarrollar un ambicioso Plan de modernización y dotación de los Centros basado, en primer



lugar, en una consultoría estratégica para el diseño de los espacios, un (re)diseño de los espacios y una modernización de los equipos.

- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Implantación Fase 1ª Centros Vuela (8)

- **Objetivo>**
 - Implantar el nuevo modelo de Centros Vuela como elemento de evolución de Guadalinfo.
- **Alcance>**
 - Terminar los que se están desarrollando
 - La adecuación de las actividades de los Puntos Vuela a los nuevos servicios y a los elementos tecnológicos proporcionados se desarrolla en otras medidas:
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - N.º de centros vuela funcionando de esta fase
 - Previsto 8

Proyecto: Implantación Fase 2ª Centros Vuela (8): Reto demográfico

- **Objetivo>**
 - Continuar con la transformación de los Centros Guadalinfo en Centros Vuela.
- **Alcance>**



- Nueva fase financiada por la Comisión Sectorial del “Reto Demográfico”
- Licitación y adjudicación de concursos públicos para la puesta en marcha de como mínimo 8 puntos Vuela
- Puesta en marcha de como mínimo 8 Puntos Vuela nuevos, uno por provincia Andaluza
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - N.º de centros vuela funcionando de esta fase
 - Previsto 8

Proyecto: Implantación Fase 3ª Centros Vuela (100)

- **Objetivo>**
 - Consolidar la adecuación de centros Guadalinfo hacia el nuevo modelo
- **Alcance>**
 - Definición del alcance
 - Captación de fondos (FEDER).
 - La implementación sería en 2023.
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - N.º de centros vuela funcionando de esta fase
 - Previsto Para 2023

ME 08.- **Nuevo Portal Guadalinfo**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gerardo Romero.



- **Alcance:**
 - En línea con la necesidad de ofrecer a la ciudadanía los servicios más avanzados para mejorar sus competencias digitales y de avanzar para alcanzar este objetivo, el entorno de relación virtual de Guadalinfo con la ciudadanía debe igualmente evolucionar para convertirse en una Portal moderno, amigable, en el que la experiencia del ciudadano ser altamente satisfactoria.
 - Para ello, además de apoyarse en herramientas de última generación, se deberá realizar un rebranding, que afectará no sólo al portal, sino a todo el proyecto, que mejore la visibilidad global, tanto online como off line, y la percepción de Guadalinfo.
 - El nuevo portal debe ser la base de todas las formas de comunicación digital multicanal entre el usuario y el Guadalinfo, como podría ser el entorno web, más tradicional, el desarrollo de diferentes aplicaciones (App) para facilitar la utilización del entorno digital y la puesta en marcha de un Teléfono Guadalinfo que combine un chatbot de última generación con las sinergias que da contar con una red de personas tan extensa.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyectos
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Mantenimiento y seguimiento de ÁGORA y Portal Guadalinfo

- **Objetivo>**
 - Mantener las herramientas de apoyo al desarrollo de la actividad, en especial de los AIL.
- **Alcance>**
 - Hacer el mantenimiento de ÁGORA y Portal



- Estudiar posible evolución.
- **Aclaración>**
 - Este proyecto no actúa sobre la parte de “Consortio”. La web del Consorcio no se cambia.
- **Responsable>**
 - Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - Resolución de incidencias de Portal en base ANS
 - Previsto > 80%
 - Resolución de incidencias de ÁGORA en base ANS
 - Previsto > 80%

Proyecto: Programa de Fidelización del Usuario

- **Objetivo>**
 - Establecer mecanismo para contacto continuo con el usuario.
- **Alcance>**
 - Definir actuaciones que permitan fidelizar al usuario (por ejemplo, felicitarlo de manera automática en el día de su cumpleaños)
 - Desarrollar las actuaciones.
- **Responsable>**
 - Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - Número de actuaciones definidas
 - Previsto >3
- **Hitos>**
 - Inicio de la primera actuación Hito
 - Previsto Antes Sep/22



ME 09.- **Oficina del dato**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Alberto Corpas.
- **Alcance:**
 - La Oficina del Dato será un instrumento útil y rápido, capaz de captar información en tiempo real de toda la actividad, tanto online como off line, de Guadalinfo. Para ello deben evolucionar las herramientas actuales de gestión para convertirlas en auténticos instrumentos de apoyo de business intelligence.
 - La Oficina del Dato, junto con el Observatorio, tendrá capacidad de proporcionar análisis, diagnósticos, predicciones y prescripciones, al servicio de la ciudadanía y de los Consorciados del Consorcio Fernando de los Ríos. Debe proporcionar información útil y fácilmente interpretable, como por ejemplo con mapas de color.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyecto
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Actividad recurrente: Tratamiento de la información GUADALINFO

- **Objetivo>**
 - Aprovechar de manera inteligente la información generada por el propio Consorcio.
- **Alcance>**
 - Captación de información.
 - Gestión de la misma.



- Mejora continua en las capacidades de captación de datos y en la gestión de los mismos.
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - % de Indicadores del POA obtenidos automáticamente
 - Previsto 50
 - Número de Indicadores
 - Previsto 50

ME 10.- **Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gerardo Romero /Gloria García
- **Alcance:**
 - El Catálogo de Servicios Formativos y de Acompañamiento es la presentación de todos los servicios, tanto online como off line, que Guadalinfo ofrece a la ciudadanía como respuesta adaptada a sus necesidades.
 - El Catálogo debe permitir a la ciudadanía conocer lo que Guadalinfo le puede ofrecer. Además, debe ser la base del mentoring que Guadalinfo debe ofrecer a sus usuarios.
- **Aclaración al alcance:**
 - La CARTA DE SERVICIOS es un documento de compromiso para la prestación servicios que ofrece Guadalinfo, e incluye el CATÁLOGO.
 - El CATÁLOGO es la enumeración de todas las actividades que hace Guadalinfo y los espacios que ofrece.
- **Desarrollo de la medida**



- Esta medida se desarrolla mediante la aplicación del Proyectos
- **Indicadores generales:**
 - Elaboración del borrador del “Catálogo de Servicios”
 - Previsto Sí

Proyecto: Carta de Servicios + Catálogo

- **Objetivo>**
 - Clarificar de cara al usuario los servicios que se ofrecen en los centros Guadalinfo.
- **Alcance>**
 - Definición de la Carta de servicios (donde pone los compromisos del Consorcio)
 - Definir Catálogo
 - Elaborar ambos documentos.
- **Responsable>**
 - Gerardo Romero /Gloria García
- **Indicadores>**
 - Elaboración de la Carta
 - Previsto Sí
 - Elaboración del Catálogo
 - Previsto Sí
- **Hitos>**
 - Elaboración de la Carta
 - Previsto Antes de octubre/22
 - Elaboración del Catálogo
 - Previsto Antes de julio/22

ME 11.- **Plan de detección y atracción de talento**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Alberto Corpas.
- **Alcance:**
 - Guadalinfo debe convertirse en un instrumento útil para fijar la población al territorio. Debe generar condiciones que faciliten la vida a todos los colectivos y, en este marco, en especial a los más susceptibles para abandonarlo. Igualmente debe ser un catalizador del emprendimiento endógeno mediante la potenciación de las competencias digitales adecuadas.
 - Por otro lado, debe ser un foco de atracción de talento foráneo, un elemento de valor que ofrezca argumentos para que las personas que pueden decidir dónde vivir, elijan los territorios de influencia de Guadalinfo.
 - Entendemos por Detección del talento a la puesta en valor de los recursos humanos endógenos y la atracción el acercamiento de personas foráneas.
 - Esta medida se desarrolla con una combinación de actividades y servicios.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Nómadas digitales

- **Objetivo>**
 - Atracción de nómadas digitales a los municipios a través de los centros Guadalinfo
- **Alcance>**
 - Desarrollo de jornada para la atracción de los llamados nómadas digitales donde se difunda el potencial de nuestro



entorno rural y el de la red Guadalinfo para proporcionar un servicio de calidad seguro para poder trabajar online.

- **Responsable>**

- Alberto Corpas

- **Indicadores>**

- N.º de jornadas y actividades específicas, puesta en marcha o participadas para la atracción del talento
 - Previsto 5
- N.º de participantes en las jornadas y actividades desarrolladas
 - Previsto 1.000

Proyecto: EntreComp

- **Objetivo>**

- Promover en la ciudadanía el desarrollo de las competencias en emprendimiento y fomentar la cultura emprendedora como un elemento clave para detectar el talento de los usuarios y recuperar lo antes posible la actividad económica, social y cultural de Andalucía en la etapa post-COVID.

- **Alcance>**

- Realización de un bootcamp de inmersión en EntreComp entre los usuarios de los centros. Con la generación de una guía para que se pueda replicar dicho bootcamp en los centros.

- **Responsable>**

- Marian Fernández Dorado

- **Indicadores>**

- N.º de personas que participan
 - Previsto 15
- N.º de veces que se ha programado la guía creada
 - Previsto >=2



ME 12.- Plan Empléate

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gloria García.
- **Alcance:**
 - Para poder acceder al mercado laboral, las personas demandantes de empleo deben alcanzar unas competencias digitales adecuadas en función del puesto que aspiran a ocupar.
 - Guadalinfo debe actuar sobre las competencias profesionales a lo largo de la vida para que las personas se integren plenamente en la economía digital, ofreciendo los servicios necesarios y las herramientas adecuadas, en todo caso, se deberá trabajar para disminuir la brecha de género.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de dos proyectos que son dos itinerarios formativos
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Aprendiendo a navegar por Internet

- **Objetivo>**
 - Con este proyecto nos marcamos el objetivo de conseguir que la ciudadanía sea capaz de conectarse, hacer el seguimiento de enlaces de una página a otra, ubicada en cualquier dispositivo conectado a Internet, gestionando con seguridad sus datos personales y contraseñas, siendo capaces de obtener información de fuentes de confianza. Conociendo herramientas que les permita aprender y obtener información de calidad.
- **Alcance>**



- El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Aprendiendo a navegar por Internet" (Proyecto #32 en AGORA) en los centros Guadalinfo.
- "Aprendiendo a navegar por Internet" es un proyecto donde Guadalinfo ayuda a promover actuaciones sobre las competencias profesionales a lo largo de la vida, para que las personas se integren plenamente en la economía digital, esto implica poner en marcha habilidades, conocimientos, y una actitud que nos permita gestionar y analizar la información digital y saber tomar las decisiones más adecuadas para los retos que se nos planteen. Adquiriendo y mejorando competencias digitales de las siguientes áreas de DIGCOMP: Información y alfabetización digital, Comunicación y colaboración Online y Creación de Contenidos digitales.
- Actividades ya realizadas
 - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
 - Definición del Itinerario como proyecto de centro
- Actividades por realizar
 - Incentivar su programación por parte de los AIL
 - Seguimiento.
- **Responsable**>
 - Gloria García
- **Indicadores**>
 - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
 - Previsto300⁵
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
 - Previsto 75%

⁵ Partiendo de que le Proyecto lo desarrollan 100 centros, con al menos 400 personas y que lo terminan el 75% de ellas >> 300

- Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
 - Previsto50%
- **Hitos>**
 - Realización de una acción de difusión
 - PrevistoAntes de mayo/22
 - N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
 - Previsto Antes de junio/22

Proyecto: Gestionando información

- **Objetivo>**
 - Fomentar la capacidad de la ciudadanía para que sean autosuficientes en el mercado laboral, conseguir que nuestros/as usuarios/as adquieran un dominio de la competencia digital para recorrer las vías digitales del empleo de una manera autosuficiente
 - Con este proyecto queremos que nuestros/as usuarios/as aprendan a controlar el ciclo de vida de la información, desde su obtención (por creación o captura), hasta su disposición final (su archivo o eliminación).
- **Alcance>**
 - El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto “Gestionando información” (Proyecto #306 en ÁGORA) en los centros Guadalinfo.
 - “Gestionando información” es un proyecto de formación en Competencias Digitales, que promueve la adquisición y mejora de las competencias de las siguientes áreas: Información y alfabetización digital y Comunicación y colaboración online.
 - Actividades ya realizadas
 - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
 - Definición del Itinerario como proyecto de centro



- Actividades por realizar
 - Incentivar su programación por parte de los AII
 - Seguimiento.
- **Indicadores>**
 - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
 - Previsto300⁶
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
 - Previsto 75%
 - o Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
 - Previsto50%
- **Hitos>**
 - Realización de una acción de difusión
 - PrevistoAntes de mayo/22
 - N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
 - Previsto Antes de junio/22

Proyecto: Competencias de emprendimiento para mejorar la empleabilidad

- **Objetivo>**
 - Aumentar las competencias en emprendimiento con herramientas digitales para trabajar en equipo para conseguir encontrar un empleo.
- **Alcance>**

⁶ Partiendo de que le Proyecto lo desarrollan 100 centros, con al menos 400 personas y que lo terminan el 75% de ellas >> 300

- Diseñar un itinerario formativo en formato “proyecto de centro”.
- Determinar necesidades de recursos.
- Aprobar el proyecto
- Proponer su programación.
- **Responsable>**
 - Reyes García
- **Indicadores>**
 - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
 - Previsto A determinar
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
 - Previsto 75%
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
 - Previsto 50%

ME 13.- **Punto de oficina virtual bancaria**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Alberto Corpas.
- **Alcance:**
 - La exclusión financiera es un elemento importante de desequilibrio social y territorial. Guadalinfo actuará para reducir este riesgo ofreciendo herramientas novedosas como son una oficina virtual bancaria.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.



- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Asistencia para la inclusión financiera

- **Objetivo>**
 - Definición, diseño y puesta en marcha de un servicio orientado a luchar contra la exclusión financiera que sufren algunos municipios pequeños de entorno rural andaluz
- **Alcance>**
 - Definición y puesta en marcha de un servicio de teleasistencia para la realización de trámites bancarios en remoto, asistido por una plataforma tecnológica sencilla (Kiosco/Totem) conectada a entidades bancarias.
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - N.º de Totem/kioscos puestos en marcha
 - Previsto 8
 - N.º de entidades bancarias participantes
 - Previsto 4
 - N.º de tramites bancarios desarrollados
 - Previsto 5

Proyecto: Programación Guías de Banco Online

- **Objetivo>**
 - Ayudar a la ciudadanía a utilizar la banca on line de sus entidades financieras.
- **Alcance>**
 - Actualizar la Guía de Banca Online teniendo.
 - Promover su programación.



- **Responsable>**
 - Gloria García
- **Indicadores>**
 - % de aumento del nivel de programación de la Guía.
 - Previsto20
- **Hitos>**
 - Actualización de la Guía
 - Previstoabril/22

ME 14.- Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Alberto Corpas
- **Alcance:**
 - Tanto la ciudadanía en general, como las empresas, en muchas ocasiones no aprovechan las diferentes fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, a las que pueden acceder por obstáculos relacionados con las competencias digitales o con las infraestructuras de comunicación.
 - Guadalinfo ofrecerá los servicios de formación adecuados, tanto online como en los Centros, para actuar sobre estas competencias digitales y ofrecerá sus Centros como entornos adecuados para el acceso a esta financiación.
 - Por otro lado, Guadalinfo deberá poner en marcha una convocatoria pública de patrocinios.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un proyecto
- **Indicadores generales:**



- Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Apoyo a la solicitud de ayudas

- **Objetivo>**
 - Conseguir que la ciudadanía aproveche fuentes de financiación pública.
- **Alcance>**
 - Identificación periódica de ayudas susceptibles
 - Elaboración o actualización de la Guía de actuación en su caso.
 - Lanzar la operativa al territorio si procede.
 - Prestación del servicio.
 - Por ejemplo: La solicitud de ayudas del mínimo vital.
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - N.º de ayudas Identificadas
 - Previsto 5
 - N.º de veces que se programan las guías
 - Previsto Por determinar

ME 15.- **Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gloria García.
- **Alcance:**
 - La recuperación pasa por un aumento de la competitividad de la sociedad en general y del tejido productivo en



particular. Las competencias digitales del colectivo de personas trabajadoras afectan directamente a la digitalización de los entornos productivos que las emplean. Para digitalizar las empresas, el primer paso es mejorar las competencias digitales de los recursos humanos de éstas, incluyendo el personal directivo. SE incluye en esta medida igualmente a las personas emprendedoras.

- Se debe desplegar un ambicioso Plan de formación de las personas trabajadoras que sirva de palanca para la digitalización del sector productivo. Guadalinfo debe ofertar unos servicios flexibles, accesibles y próximos al puesto de trabajo. No se debe olvidar en esta medida la necesaria digitalización del sector agroalimentario, forestal y rural.
- La digitalización es un motor de la innovación, de la transición ecológica y un elemento vital para la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas.
- Por último, se abordarán las competencias que afectan a la gestión del cambio dentro de la PYME.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional

- **Objetivo>**
 - Este proyecto de formación tiene el objetivo de mejorar las competencias digitales y trabajar y desarrollar competencias de emprendimiento con el colectivo de personas trabajadoras de la pyme andaluza y el colectivo de emprendedores/as, fomentando así el desarrollo de capacidades que les ayude a identificar y aprovechar oportunidades, planificar y controlar los procesos creativos que tienen un valor cultural, social y económico.



- **Alcance>**

- El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional" (Proyecto #309 en AGORA) en los centros Guadalinfo.
- "Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional " es un proyecto de formación en Competencias Digitales, donde Guadalinfo favorece que autónomos y pymes cuenten con las competencias digitales suficientes para afrontar su proceso de transformación digital. Que sean capaces de aprovechar los nuevos modelos de negocio que surjan como consecuencia de esa transformación; se ofrecerán las herramientas necesarias a estos colectivos de distintos sectores como el agroalimentario, forestal y rural en general, para que sean más competitivos y generen más riqueza. Trabajará competencias digitales y de emprendimiento de las siguientes áreas: Resolución de problemas, Creación de Contenidos digitales, Comunicación y colaboración online, Ideas y oportunidades, Recursos y Pasar a la acción.
- Actividades ya realizadas
 - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
 - Definición del Itinerario como proyecto de centro
- Actividades por realizar
 - Incentivar su programación por parte de los AIL
 - Seguimiento.

- **Aclaración >**

- Tener en cuenta posible aportaciones de EntreComp

- **Indicadores>**

- N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo



- Previsto 300⁷
- Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
 - Previsto 75%
- Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
 - Previsto 50%
- **Hitos>**
 - Realización de una acción de difusión
 - Previsto Antes de mayo/22
 - N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
 - Previsto Antes de junio/22

Proyecto: Acompañando a emprendedor@s

- **Objetivo>**
 - Mejorar las competencias digitales del colectivo de personas trabajadoras de la pyme andaluza y el colectivo de emprendedores/as. Con este itinerario formativo, apoyamos la recuperación económica a través de la mejora de las competencias y la digitalización empresarial.
- **Alcance>**
 - El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Acompañando a emprendedor@s" (Proyecto #310 en AGORA) en los centros Guadalinfo.
 - " Acompañando a emprendedor@s " es un proyecto donde Guadalinfo favorece que emprendedores/as andaluces/zas, cuenten con las competencias digitales suficientes para afrontar su proceso de transformación digital. Que sean capaces de aprovechar los nuevos modelos de negocio que

⁷ Partiendo de que le Proyecto lo desarrollan 100 centros, con al menos 400 personas y que lo terminan el 75% de ellas >> 300

surjan como consecuencia de esa transformación; ofreceremos las herramientas necesarias para que sean más competitivos en su ámbito o sector. Promoviendo el desarrollo de competencias de las siguientes áreas competencias digitales y de emprendimiento: Creación de contenidos digitales, Resolución de problemas, Ideas y oportunidades, Información y alfabetización digital y Comunicación y colaboración online.

- Actividades ya realizadas
 - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
 - Definición del Itinerario como proyecto de centro
- Actividades por realizar
 - Incentivar su programación por parte de los AIL
 - Seguimiento.
- **Aclaración >**
 - Tener en cuenta posible aportaciones de EntreComp
- **Indicadores>**
 - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
 - Previsto300⁸
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
 - Previsto 75%
 - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
 - Previsto50%
- **Hitos>**
 - Realización de una acción de difusión

⁸ Partiendo de que le Proyecto lo desarrollan 100 centros, con al menos 400 personas y que lo terminan el 75% de ellas >> 300

- Previsto Antes de mayo/22
- N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
 - Previsto Antes de junio/22

ME 16.- Programa de visualización de las PYMEs en la Red

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gerardo Romero / Gloria García.
- **Alcance:**
 - Las empresas deben aprovechar las oportunidades de las tecnologías digitales para ser más competitivas. En especial, en un contexto tan global como el actual, aprovechar la apertura de los mercados es fundamental. Las empresas deben ser visibles digitalmente, atrayendo cada vez más clientes y favoreciendo la conversión de esos contactos en operaciones.
 - Guadalinfo debe ser proactivo en este sentido para ofrecer los servicios adecuados y prestar las herramientas necesarias para aprovechar esta oportunidad.
 - Esta primera etapa de digitalización deberá continuar progresivamente con la integración de otras tecnologías digitales que favorezcan la digitalización como elemento transversal a lo largo de su ciclo de vida.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyecto
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Geolocalización para PYMEs

- **Objetivo>**



- Que la empresa se geolocalice.
- **Alcance>**
 - Análisis de necesidades
 - Si es necesario, actualizar Guía
 - Definir cómo favorecer la programación de la Guía y el control de los indicadores.
 - Como indicador de ejecución se debe remarcar que la empresa se geolocalice.
- **Responsable>**
 - Gloria García / Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - % de incremento de la programación de la Guía
 - Previsto 20%
 - % de las empresas que participan en el proyecto que se localizan en GoogleMy Business
 - Previsto 80%
 - Número de empresas que se localizan en GoogleMy Business tras participar en el proyecto
 - Previsto 2.000⁹

ME 17.- Plan de formación en profesiones TIC

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gloria García.
- **Alcance:**
 - En un mercado laboral en rápida evolución, se demandan nuevos perfiles profesionales basados en las nuevas

⁹ Partiendo de que se programa en la mitad de los centros (400) y en ellos se geolocalizan 5 empresas (2.000)

tecnologías, perfiles que además pueden localizarse en entornos diversos, favoreciéndose el teletrabajo.

- Por ello, se debería hacer especial esfuerzo en la formación de profesionales expertos en la digitalización de la PYME, con especial enfoque además en la ciberseguridad, que tendrán un rol relevante como agentes del cambio en los procesos de digitalización.
- Las recomendaciones del Observatorio serán de gran valor para orientar este Plan, teniendo en cuenta la información de las competencias digitales más demandadas en el presente y las tendencias de futuro, así como la situación real de competencias de este colectivo.
- Se plantea un Plan de formación para conseguir dar respuesta a esta demanda y que tanto la actividad de Guadalinfo, como los servicios ofrecidos en los nuevos Centros, contribuyan sinérgicamente.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyecto
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Elaborar recursos formativos On Line para Profesiones TIC

- **Objetivo>**
 - Generar recursos on line para la mejora de las competencias digitales de un tipo de usuario de Guadalinfo con un nivel de competencias digitales medio-avanzado, preferentemente desempleado
- **Alcance>**
 - Determinar necesidades de formación on line
 - Elaborar recursos formativos on line.
- **Aclaración>**



- A 04/04/2022 se han comprometido tres cursos de formación on line tutorizados:
 - Content Manager.
 - Iniciación a los videojuegos con UNITY
 - Responsable de Ciberseguridad.
- El desarrollo de más actuaciones, y en su caso el tipo de éstas, depende de la disponibilidad presupuestaria.
- **Responsable>**
 - Gloria García
- **Indicadores>**
 - N.º de personas que hacen la formación por curso
 - Previsto 50
 - N.º de cursos realizados
 - Previsto 3

ME 18.- **Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Belén Sánchez.
- **Alcance:**
 - La administración debe estar accesible digitalmente para la ciudadanía. Para ello se debe recorrer un camino en dos sentidos. Por un lado, la administración debe digitalizarse para ofrecer sus servicios online. Para ello debe marcar una estrategia que pasa, entre otras cuestiones, por mejorar las competencias digitales de sus recursos humanos. Se deberá prestar especial atención a la capacitación o recualificación de los empleados públicos para adaptarse a la nueva manera de trabajo. Todo ello deberá pivotar sobre un protocolo de relación de Guadalinfo con el sector público.

- Además, en el otro sentido, la ciudadanía debe adquirir las competencias necesarias para poder desarrollar la parte de su vida digital relacionada con la administración.
- Este Plan actuará en ambos sentidos. La Carpeta Ciudadana es uno de los servicios bandera de esta estrategia que debe ser aprovechada en el desarrollo de esta medida.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un proyecto.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Programación de Guía de Acompañamiento a Trámites

- **Objetivo>**
 - Acompañar a la ciudadanía en los trámites telemáticos con la administración.
- **Alcance>**
 - Programación de guías de Acompañamiento a trámites
 - En especial lo referente a Carpeta Ciudadana.
- **Responsable>**
 - Belén Sánchez.
- **Indicadores>**
 - N.º de veces que se programan las Guías de Ágora de acompañamientos a trámites
 - Previsto > 50.072
 - Incremento en la programación de las Guías de “Carpeta Ciudadana”
 - Previsto +10 %

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Alberto Corpas
- **Alcance:**
 - La certificación es el final de una etapa de mejora de las competencias digitales que facilita la movilidad laboral y el alcance de estándares de calidad.
 - Guadalinfo debe articular sus servicios para ser un elemento activo de estos procesos de certificación.
- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Certificación de los AIL en Competencias Digitales Intermedias

- **Objetivo>**
 - Desarrollar las herramientas necesarias para conseguir que los AIL superen el examen de Certificación de Competencias digitales.
- **Alcance>**
 - Identificar acciones necesarias.
 - Realizar las acciones formativas necesarias
 - Proponer su certificación.
- **Responsable>**
 - Gloria García
- **Indicadores>**
 - % de AIL que superan el examen de certificación
 - Previsto80%



Proyecto: Certíficate en GUADALINFO

- **Objetivo>**
 - Dar un servicio de valor añadido a la ciudadanía relacionado con la certificación de las competencias digitales
- **Alcance>**
 - Definición del modelo de certificación.
 - Implantación.
 - Definir qué se va a hacer y cómo se va hacer.
 - Elaborar una la Guía para el ALL.
- **Responsable>**
 - Alberto Corpas
- **Indicadores>**
 - Finalizado el Modelo de Certificación (sí/no) en competencias digitales de la Junta de Andalucía a través de los centros Guadalinfo
 - Previsto Sí

ME 20.- Programa de acercamiento se servicios avanzados de la Administración pública

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
 - Gerardo Romero.
- **Alcance:**
 - La administración electrónica ofrece cada vez más servicios avanzados basados en las nuevas tecnologías. Guadalinfo debe actuar como facilitador de la relación de estos servicios con la ciudadanía, sirviendo de interfaz, siendo en primer lugar un punto de administración electrónica.
 - Pero no sólo eso, los nuevos Centros deben ser este nexo innovador de contacto, donde además de lo expuesto, se puedan experimentar nuevas soluciones.



- **Desarrollo de la medida**
 - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación del Proyecto
- **Indicadores generales:**
 - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
 - Previsto > 75 %

Proyecto: Proyecto piloto de Teleasistencia y Salud

- **Objetivo>**
 - Demostrar la capacidad de los centros de servir de apoyo a proyectos de telemedicina.
- **Alcance>**
 - Definir las posibilidades de usar los Centros como elemento de Interfaz para el desarrollo de proyectos de Telemedicina
 - Implantación, al menos en formato piloto, en algunos centros Vuela.
- **Responsable>**
 - Gerardo Romero
- **Indicadores>**
 - Definir proyecto piloto
 - Previsto Sí
 - Implantar proyecto piloto
 - Previsto Sí

