



TURISMO EN HUELVA



Realizado: 01/07/2015

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	100.104	0,2%	may-15	264.105	-1,7%	Ene-may 2015	925.624	-4,7%	Año 2014
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	77.460	-5,5%	may-15	207.518	-6,4%	Ene-may 2015	763.909	-4,3%	Año 2014
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	22.644	26,5%	may-15	56.587	20,6%	Ene-may 2015	161.715	-6,7%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	273.944	-5,0%	may-15	900.243	2,4%	Ene-may 2015	3.399.649	-1,2%	Año 2014
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	184.959	-9,4%	may-15	669.767	0,1%	Ene-may 2015	2.526.029	-1,8%	Año 2014
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	88.985	5,7%	may-15	230.476	9,7%	Ene-may 2015	873.620	0,9%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,2%	-0,6	may-15	5,8%	-0,2	Ene-may 2015	7,6%	-0,4	Año 2014
Grado de ocupación hotelera	35,0%	0,6	may-15	33,9%	1,3	Ene-may 2015	43,3%	-0,2	Año 2014
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.563	4,4%	may-15	1.578	4,5%	Ene-may 2015	2.206	-0,6%	Año 2014
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Tradicionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Bajo Coste	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	5,3	0,1	1º Trim 2015	5,3	0,1	Ene-mar 2015	7,3	-0,5	Año 2014
Estancia Media (número de días)	-	-	1º Trim 2015	-	-	Ene-mar 2015	7,0	-0,9	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	-	-	1º Trim 2015	-	-	Ene-mar 2015	45,61	-1,7	Año 2014
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	1º Trim 2015	-	-	Ene-mar 2015	7,6	0,0	Año 2014

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA.

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes al primer trimestre de 2015.

Estas fichas forman parte de la publicación "Datos básicos del turismo en Andalucía por provincias"