



TURISMO EN HUELVA



Realizado: 11/01/2017

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	33.789	28,7%	nov-16	982.216	10,7%	Ene-nov 2016	913.163	-0,8%	Año 2015
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	29.144	33,0%	nov-16	769.486	9,1%	Ene-nov 2016	726.865	-4,8%	Año 2015
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	4.645	7,0%	nov-16	212.730	16,9%	Ene-nov 2016	186.298	18,5%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	91.727	41,7%	nov-16	3.767.463	9,9%	Ene-nov 2016	3.477.530	1,4%	Año 2015
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	74.976	73,2%	nov-16	2.569.072	3,4%	Ene-nov 2016	2.521.792	-1,8%	Año 2015
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	16.751	-21,9%	nov-16	1.198.391	27,0%	Ene-nov 2016	955.738	11,1%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,7%	0,9	nov-16	7,6%	0,1	Ene-nov 2016	7,3%	-0,3	Año 2015
Grado de ocupación hotelera	27,4%	-0,2	nov-16	48,5%	1,3	Ene-nov 2016	46,4%	2,9	Año 2015
Personal empleado en establecimientos hoteleros	969	17,2%	nov-16	2.725	14,9%	Ene-nov 2016	2.237	1,7%	Año 2015
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Tradicionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Bajo Coste	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	9,1	0,2	3º Trim 2016	7,8	-	Ene-sep 2016	7,2	0,0	Año 2015
Estancia Media (número de días)	10,5	-0,5	3º Trim 2016	7,9	-	Ene-sep 2016	8,3	1,3	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	54,06	-0,65	3º Trim 2016	55,03	-	Ene-sep 2016	51,55	4,0	Año 2015
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,0	-0,2	3º Trim 2016	7,8	-	Ene-sep 2016	8,1	0,4	Año 2015

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA.

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.

Estas fichas forman parte de la publicación "Datos básicos del turismo en Andalucía por provincias"