



Informe de gestión

2015



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

ÍNDICE

1. Presentación	5
2. Creación y desarrollo empresarial	6
2.1. Empresas y empleo	6
2.1.1. Creación de empresas	6
2.1.2. Creación de empleo	8
2.1.3. Puntos de Atención al Emprendedor	9
2.1.4. Comparativa de empresas y empleo	9
2.1. Desarrollo empresarial	10
2.2.1. Información y asistencia	11
2.2.2. Tutorización y acompañamiento	11
2.2.3. Ayuda búsqueda de financiación	12
2.3. Alojamiento empresarial	15
2.4. Formación	16
2.4.1. Formación interna	16
2.4.1. Formación a emprendedores	17
2.4.3. Centros de Referencia de Capacitación (CRECE)	18
2.5. Herramientas de gestión empresarial	19
3. Cultura emprendedora	21
3.1. Plan fomento sistema educativo	21
3.1.1. Educación primaria, secundaria, obligatoria y bachillerato	22
3.1.2. Ciclos de Formación Profesional	23

3.1.3. Empresas por la inserción laboral	23
3.1.4. Formación universitaria	24
3.1.5. Formación para el empleo	25
3.1.6. Programa Music Hero	26
3.2. Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros	26
3.2.1. Día de la Persona Emprendedora	26
3.2.2. Premio Andalucía Emprende	27
3.2.3. Encuentros interprovinciales de networking	29
3.2.4. Premio Emprendedor XXI	30
3.2.5. I Foro Internacional de Emprendimiento	30
3.3. Planes integrales de actuaciones provinciales	31
4. Programas específicos de fomento, creación y consolidación	33
4.1. Planes locales para emprender	33
4.2. Lanzaderas de empleo	35
4.3. Programa internacional para emprendedores	36
4.4. Proyecto Lunar	37
4.5. Andalucía Emprende Coopera	38
4.6. Aceleradora de Empresas: CelerAemprede	38
4.7. Centros para el fomento de la Economía Social	40
4.8. Programa Seniors	40
4.9. Proyecto Minerva	41
4.10. Inicativa @emprende+	41
4.11. Programa 100 Caminos al Éxito	42
4.12. Andalucía Open Future	42
4.13. Convocatorias europeas	43

5. Investigación, seguimiento y evaluación de la gestión	45
5.1. Investigación	45
5.1.1. Estudios sobre emprendimiento	45
5.1.2. Análisis del retorno a la inversión pública	46
5.1.3. Plan de actuación del trabajo autónomo	46
5.2. Seguimiento y evaluación del resultados	47
5.2.1. Seguimiento de empresas incubadas	47
5.2.2. Probabilidad de supervivencia y riesgo empresarial	47
5.2.3. Evolución del trabajo autónomo en Andalucía	48
5.2.4. Evolución mensual de resultados Andalucía Emprende	48
5.2.5. Cuadro de mando	49
5.2.6. Herramienta de evaluación de programas y servicios	49
5.3. Carta de servicios	50
5.3.1. Difusión sistema de mejora continua	50
5.3.2. Seguimiento indicadores compromisos ciudadanía	50
5.4. Estudio de satisfacción a usuarios	52
6. Gestión del conocimiento, comunicación y divulgación	54
6.1. Plan de comunicación	54
6.2. Comunicación offline: prensa escrita	56
6.3. Comunicación online	57
6.3.1. Web y redes sociales	57
6.3.2. Boletín Emprende+	58
6.3.3. Andalucía Emprende.TV	59
6.4. Atención a la ciudadanía	60



6.4.1. Línea 902 y cita previa	60
6.4.2. Quejas, reclamaciones y sugerencias	60
7. Recursos humanos	62
7.1. Estructura de personal	62
7.2. Distribución territorial	63



1. PRESENTACIÓN

MISIÓN: servicios de apoyo a emprendedores y empresas para impulsar la creación y el desarrollo empresarial y generar empleo en el territorio.

MEDIOS: 215 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) en toda la Comunidad.

EQUIPO HUMANO: 947 profesionales, en su mayoría técnicos cualificados, especializados en las distintas materias empresariales.

SERVICIOS: información, asesoramiento técnico especializado, formación empresarial, tutorización, alojamiento y ayuda en la búsqueda de vías de financiación y en la tramitación de solicitudes de incentivos, entre otros. Todos ellos gratuitos.

ESTUDIOS Y PROYECTOS: estudios de investigación y evaluación sobre la iniciativa emprendedora, las oportunidades de negocio y el dinamismo empresarial, así como proyectos específicos para fomentar la cultura emprendedora en determinados sectores.

La labor realizada por el personal en **2015** ha permitido:



*18.586 procedentes de las nuevas empresas y 2.596 de los planes de desarrollo.

2. CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

2.1. Empresas y empleo

Andalucía Emprende ha contribuido a la creación de **15.408 empresas**, que han generado **18.586 empleos** y una **inversión estimada de 168,9 millones** de euros.

CREACIÓN EMPRESARIAL			
PROVINCIA	EMPRESAS	EMPLEO	INVERSIÓN
ALMERÍA	1.256	1.543	14.825.474
CÁDIZ	1.774	2.290	23.907.806
CÓRDOBA	1.777	2.177	17.060.773
GRANADA	2.053	2.415	24.141.110
HUELVA	1.236	1.444	11.455.484
JAÉN	1.712	1.917	26.100.404
MÁLAGA	2.764	3.512	29.858.458
SEVILLA	2.836	3.288	21.592.195
ANDALUCÍA	15.408	18.586	168.941.704

2.1.1. Creación de empresas

Las 15.408 nuevas empresas han sido creadas por **17.585 personas emprendedoras** (promotores), en su mayoría **jóvenes** (66,5% menores de 40 años) y con una elevada presencia de **mujeres** (43,1% mujeres promotoras).

PROVINCIA	EMPRESAS	PERFIL PROMOTORES					
		Promotores Total	Sexo		Edad		
			Hombres	Mujeres	<25	25-40	>40
ALMERÍA	1.256	1.393	736	657	149	809	435
CÁDIZ	1.774	2.024	1.164	860	154	1.194	676

CÓRDOBA	1.777	2.034	1.231	803	171	1.166	697
GRANADA	2.053	2.310	1.259	1.051	236	1.372	702
HUELVA	1.236	1.423	838	585	117	799	507
JAÉN	1.712	1.945	1.129	816	258	1.113	574
MÁLAGA	2.764	3.224	1.820	1.404	223	1.792	1.209
SEVILLA	2.836	3.232	1.828	1.404	322	1.828	1.082
ANDALUCÍA	15.408	17.585	10.005	7.580	1.630	10.073	5.882

Respecto a la **actividad económica** de las empresas creadas, destaca el sector servicios, que representa un 80,7%, con 12.435 empresas. Le siguen la construcción, con 1.166 (7,6%); la industria, con 830 (5,4%); el sector primario, con 580 (3,8%) y las TIC, con 397 proyectos (2,6%).

EMPRESAS CONSTITUIDAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

PROVINCIA	PRIMARIO	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA	TIC	SERVICIOS	TOTAL
ALMERÍA	145	77	49	34	951	1.256
CADIZ	16	116	95	52	1.495	1.774
CORDOBA	59	144	118	47	1.409	1.777
GRANADA	113	157	115	54	1.614	2.053
HUELVA	60	74	61	33	1.008	1.236
JAEN	54	162	119	32	1.345	1.712
MALAGA	58	248	126	74	2.258	2.764
SEVILLA	75	188	147	71	2.355	2.836
ANDALUCÍA	580	1.166	830	397	12.435	15.408

Con relación a la **forma jurídica**, destacan los empresarios individuales, representando un 86% del total, con 13.247 empresas. Le siguen las sociedades mercantiles, con 1.561 proyectos (10,1%) y la economía social, con 199 (1,3%), perteneciendo las restantes a otras formas jurídicas (sociedades civiles, comunidades de bienes...).

EMPRESAS CONSTITUIDAS POR FORMA JURÍDICA

PROVINCIA	SOCIEDADES MERCANTILES	ECONOMÍA SOCIAL	EMPRESARIO INDIVIDUAL	OTRAS	TOTAL
ALMERÍA	92	13	1.116	35	1.256
CÁDIZ	171	29	1.533	41	1.774
CÓRDOBA	197	13	1.507	60	1.777
GRANADA	167	20	1.801	65	2.053
HUELVA	159	9	1.045	23	1.236
JAÉN	137	20	1.512	43	1.712
MÁLAGA	319	52	2.304	89	2.764
SEVILLA	319	43	2.429	45	2.836
ANDALUCÍA	1.561	199	13.247	401	15.408

2.1.2. Creación de empleo

De los 18.586 empleos generados, el 91,1% ha sido por cuenta propia y el 8,9% por cuenta ajena. El **43,7% ha sido ocupado por mujeres**.

EMPLEO GENERADO

PROVINCIA	POR CUENTA PROPIA	POR CUENTA AJENA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL EMPLEO
ALMERÍA	1.382	161	808	735	1.543
CÁDIZ	1.965	325	1.300	990	2.290
CÓRDOBA	1.981	196	1.302	875	2.177
GRANADA	2.235	180	1.306	1.109	2.415
HUELVA	1.357	87	839	605	1.444
JAÉN	1.775	142	1.078	839	1.917
MÁLAGA	3.125	387	1.974	1.538	3.512
SEVILLA	3.114	174	1.852	1.436	3.288
ANDALUCÍA	16.934	1.652	10.459	8.127	18.586

2.1.3. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)

Estos puntos, ubicados en todos los CADE, ayudan a la constitución telemática de nuevas empresas. Este año han impulsado la creación de **6.493 empresas** por vía telemática, representando el 42,1% de todas las creadas con apoyo de Andalucía Emprende.

CREACIÓN TELEMÁTICA	
PROVINCIA	EMPRESAS
ALMERÍA	315
CÁDIZ	930
CÓRDOBA	597
GRANADA	813
HUELVA	563
JAÉN	684
MÁLAGA	1.165
SEVILLA	1.426
ANDALUCÍA	6.496

2.1.4. Comparativa de empresas y empleo creados con el apoyo de Andalucía Emprende respecto al conjunto de la región

El **10,1%** de las empresas creadas este año en la región lo ha hecho a través de los CADE de Andalucía Emprende.

COMPARATIVA CREACIÓN EMPRESARIAL

PROVINCIA	REGIÓN	ANDALUCÍA EMPRENDE	%
ALMERÍA	14.193	1.256	8,8%
CÁDIZ	18.628	1.774	9,5%
CÓRDOBA	12.965	1.777	13,7%
GRANADA	18.300	2.053	11,2%
HUELVA	8.608	1.236	14,4%
JAÉN	11.281	1.712	15,2%
MÁLAGA	36.718	2.764	7,5%
SEVILLA	31.287	2.836	9,1%
ANDALUCÍA	151.980	15.408	10,1%

2.2. Desarrollo empresarial

Andalucía Emprende ha contribuido a la elaboración de **1.171 planes de desarrollo**, que han generado **2.596 empleos**.

PROVINCIA	PLANES DESARROLLO	EMPLEO PLANES DESARROLLO
ALMERÍA	87	209
CÁDIZ	117	292
CÓRDOBA	145	365
GRANADA	155	343
HUELVA	88	206
JAÉN	184	317
MÁLAGA	213	464
SEVILLA	182	400
ANDALUCÍA	1.171	2.596

2.2.1. Información y asistencia técnica especializada

Se han realizado **47.917** actuaciones de atención a usuarios, siendo **17.585** los que han gestado una iniciativa emprendedora, y se ha ayudado a la tramitación de 10.814 solicitudes de incentivos.

PROVINCIA	ATENCIÓN A USUARIOS	PROMOTORES
ALMERÍA	4.854	1.393
CÁDIZ	11.253	2.024
CÓRDOBA	3.244	2.034
GRANADA	5.042	2.310
HUELVA	6.257	1.423
JAÉN	2.505	1.945
MÁLAGA	2.810	3.224
SEVILLA	11.952	3.232
ANDALUCÍA	47.917	17.585

2.2.2. Tutorización y acompañamiento empresarial

Se han **tutorizado 2.312** proyectos empresariales, en su mayoría de creación/consolidación (83,5%).

PROVINCIA	CREACIÓN O CONSOLIDACIÓN	INNOVACIÓN	MODERNIZACIÓN	COOPERACIÓN	TOTAL
ALMERÍA	203	6	25	0	234
CÁDIZ	211	7	20	0	238
CÓRDOBA	218	14	50	0	282
GRANADA	280	7	46	2	335
HUELVA	179	5	28	0	212

JAÉN	237	2	38	1	278
MÁLAGA	249	25	35	4	313
SEVILLA	355	16	43	6	420
ANDALUCÍA	1.932	82	285	13	2.312

Además, se han impartido **44 cápsulas de asesoramiento especializado a 45 empresas**. Se trata de un servicio para empresas adscritas de consultoría personalizada en una materia empresarial muy concreta, que las imparte personal técnico de Andalucía Emprende con altos conocimientos demostrados en una temática muy específica.

2.2.3. Ayuda en la búsqueda de vías de financiación

Andalucía Emprende tiene firmados convenios de colaboración con distintas entidades que ofrecen a autónomos y pymes financiación en forma de microcréditos.

- **Convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA):** se han tramitado 21 solicitudes del Fondo de Economía Sostenible, de las que 17 se encuentran en fase de estudio de expediente, por un importe total de 706.377,42 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE-IDEA. FONDOS ECON. SOST.			
PROVINCIA	SOLICITUDES TRAMITADAS	EXPDTES. EN ESTUDIO	IMPORTE EXPDTES. EN ESTUDIO
CÁDIZ	6	5	268.758 €
GRANADA	2	2	196.561 €
HUELVA	1	1	6.000 €
MÁLAGA	2	2	22.868,42 €
SEVILLA	10	7	212.190 €
ANDALUCÍA	21	17	706.377,42 €

- **Convenio con Microbank, de CaixaBank:** se han tramitado 221 solicitudes, de las que 128 han sido formalizadas, recibiendo crédito por un importe total de 1.804.073 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE -MICROBANK		
PROVINCIA	OPERACIONES	IMPORTE
ALMERÍA	7	75.739 €
CÁDIZ	61	886.559 €
CÓRDOBA	1	15.000 €
GRANADA	8	101.930 €
HUELVA	5	83.685 €
JAÉN	6	80.725 €
MÁLAGA	26	373.135 €
SEVILLA	14	187.300 €
ANDALUCÍA	128	1.804.073 €

- **Convenio con Unicaja Banco:** se han tramitado 46 solicitudes, por un importe total de 701.785 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE-UNICAJA		
PROVINCIA	OPERACIONES	IMPORTE
ALMERÍA	9	112.000 €
CÁDIZ	4	100.700 €
HUELVA	5	55.000 €
JAÉN	15	217.010 €
MÁLAGA	12	197.075 €
SEVILLA	1	20.000 €
ANDALUCÍA	46	701.785 €

- **Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO).** Se han tramitado 80 solicitudes por un importe total de 3.039.235 euros, formalizándose 33. La

normativa sobre protección de datos ICO no facilita el importe final de las operaciones formalizadas.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE -ICO		
PROVINCIA	SOLICITUDES TRAMITADAS	OPERACIONES FORMALIZADAS
ALMERÍA	1	0
CÁDIZ	30	13
CÓRDOBA	4	2
GRANADA	22	7
HUELVA	0	0
JAÉN	6	5
MÁLAGA	8	6
SEVILLA	9	0
ANDALUCÍA	80	33

- **Convenio con la Fundación CajaSur:** se han tramitado 3 solicitudes en la provincia de Córdoba, por un importe total de 26.000 euros.
- **Convenio con Caja Rural de Granada:** se han tramitado 11 solicitudes en la provincia de Granada, por un importe total de 143.000 euros, y una operación en la provincia de Jaén, por importe de 8.850 euros.
- **Convenio con Banco Sabadell:** se ha firmado este año y, desde abril, se ha tramitado una operación en la provincia de Sevilla, por importe de 50.000 €.

2.3. Alojamiento empresarial: pre-incubación e incubación

Este servicio permite a personas emprendedoras y a empresas disponer de espacios gratuitos para desarrollar su actividad durante un tiempo determinado. Se presta en dos modalidades:

- **Pre-incubación**, para la puesta en marcha y el desarrollo de ideas de negocio (proyectos que aún no se han constituido como empresas). Se presta en oficinas, por un período de seis meses.
- **Incubación**, para que empresas de nueva creación puedan iniciar su actividad. Se presta en oficinas, por período de un año, o en naves industriales, durante tres años.

La infraestructura de alojamiento empresarial está disponible en la actualidad en **140 CADE**, con **888 espacios** para incubar proyectos. **711 iniciativas empresariales** se encuentran alojadas, lo que supone un porcentaje medio de ocupación del 80,1%. Para 2016 se prevé ampliar este servicio con 25 espacios más (10 naves y 15 oficinas).

DISTRIBUCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

PROVINCIA	CADES			ALOJAMIENTO DISPONIBLE			ALOJAMIENTO PREVISTO 2016			TOTAL ALOJAMIENTO DISPONIBLE 2016		
	Con aloj.	Sin aloj.	Total	Naves	Oficinas	Total	Naves	Oficinas	Total	Naves	Oficinas	Total
ALMERÍA	20	6	26	30	106	136	0	0	0	30	106	136
CÁDIZ	20	5	25	29	64	93	0	0	0	29	64	93
CÓRDOBA	14	11	25	44	77	121	0	0	0	44	77	121
GRANADA	11	16	27	27	45	72	0	0	0	27	45	72
HUELVA	18	2	20	28	50	78	2	0	2	30	50	80
JAÉN	21	12	33	54	74	128	6	4	10	60	78	138
MÁLAGA	15	11	26	26	57	83	0	11	11	26	68	94
SEVILLA	21	12	33	69	108	177	2	0	2	71	108	179
ANDALUCÍA	140	75	215	307	581	888	10	15	25	317	596	913

Desde 2014, Andalucía Emprende tiene disponible una [plataforma web de gestión de alojamiento empresarial](#), que permite a los emprendedores conocer el estado de ocupación de estos espacios, así como solicitar on-line cualquiera de los que estén disponibles, sin necesidad de desplazarse.

2.4. Formación

2.4.1. Formación interna

En el marco del Plan de Formación anual se han impartido **2.740 horas de formación interna a 1.791 participantes**, con el siguiente desglose: 1.319 horas de formación a 1.128 participantes de la organización, incluyendo 621 horas de cursos de formación individualizada; 18 cursos de docente interno, equivalentes a 152 horas de formación a 266 participantes; y 1.269 horas de formación en colaboración con otras entidades a 397 participantes.

FORMACIÓN INTERNA 2015												
Modalidad	CURSOS PLAN FORMACION			CURSOS DOCENTE INTERNO			CURSO INDIVIDUAL			OTRAS COLABORACIONES		
	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.
MIXTA	4	175	174	0	0	0	1	44	1	1	492	1
ONLINE	16	482	850	14	140	235	5	547	5	20	777	396
PRESENCIAL	4	41	97	4	12	31	1	30	1	0	0	0
TOTAL	24	698	1.121	18	152	266	7	621	7	21	1.269	397

Además, como novedad, este año se ha puesto en funcionamiento una nueva herramienta para la gestión integral de la formación interna. Dispone de utilidades prácticas para la detección de necesidades formativas, convocatoria de solicitudes para los diversos planes formativos, histórico formativo relativo al personal y gestión económica de la formación.

2.4.2. Formación a personas emprendedoras


Se ha impartido **formación a 23.377 personas emprendedoras**, a través de **2.933 cursos**.

PROVINCIA	FORMACIÓN A EMPRENDEDORES								
	FORM. EMPRESARIAL BÁSICA			FORMACIÓN PERSONALIZADA			TOTAL FORMACIÓN		
	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.
ALMERÍA	220	1.091	1.514	29	165	332	249	1.256	1.846
CÁDIZ	378	1.514	3.190	46	255	381	424	1.769	3.571
CÓRDOBA	239	1.630	1.770	49	323	455	288	1.952	2.225
GRANADA	373	2.029	2.817	25	474	246	398	2.503	3.063
HUELVA	198	1.037	1.510	38	179	355	236	1.216	1.865
JAÉN	317	2.027	2.774	26	153	320	343	2.179	3.094
MÁLAGA	461	2.078	3.607	35	180	574	496	2.258	4.181
SEVILLA	459	1.981	2.930	40	476	602	499	2.456	3.532
ANDALUCÍA	2.645	13.385	20.112	288	2.203	3.265	2.933	15.588	23.377

2.4.3. Centros de Referencia de Capacitación (CRECE)

Durante el último semestre de 2015 se ha puesto en marcha el proyecto CRECE, que consiste en la puesta en marcha, en cada zona CADE, de un centro de referencia de capacitación emprendedora, donde las personas emprendedoras y el personal técnico de Andalucía Emprende participan, a través del desarrollo de una metodología y una plataforma online, en los distintos itinerarios de capacitación, facilitando entornos de comunicación colaborativos, la utilización de redes y la creación de sinergias.

Con este nuevo enfoque de capacitación, distinto a la formación, se ofrece un abanico de recursos como la realización de talleres, jornadas, seminarios, conferencias, etc.,



que inciden en la mejora de sistemas de gestión y el diseño de los productos o servicios que ofrecen las empresas. Los resultados obtenidos han sido:

Capacitación a emprendedores

Un total de **2.619** personas emprendedoras han recibido capacitación: 2.192 emprendedores han recibido capacitación presencial, y 427 emprendedores han recibido capacitación on-line.

En total han recibido **47.698** horas de capacitación (11.451 horas presenciales y 36.247 horas on-line).

Capacitación al personal de Andalucía Emprende

Un total de **592** trabajadores de Andalucía Emprende han recibido capacitación, 288 han asistido a la capacitación estándar, y 304 han asistido a la capacitación en talleres a emprendedores.


En total han recibido **33.927 horas de capacitación.**

2.5. Herramientas de gestión empresarial

Como complemento a los servicios personalizados que se prestan en los CADE, Andalucía Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras un amplio catálogo de [herramientas y metodologías telemáticas](#) útiles, tanto para la gestión diaria de sus empresas como para la planificación de la actividad a largo plazo.

En la actualidad, hay disponibles **42 herramientas**, de las que **23 se han puesto en marcha este año**. Son las siguientes:



- 
1. Vender a través de internet
 2. Manual de Cooperación
 3. Ecofin
 4. Ecofin de desarrollo
 5. Manual para emprender
 6. Diferénciate de la competencia
 7. Océano azul
 8. Análisis de la competencia
 9. Herramienta Modelo de Negocio
 10. Guía de Países Internacionalización 2014
 11. Actualización Estatutos Sociedades Cooperativas
 12. Habilidades Directivas y de Comunicación
 13. Glosario de términos
 14. Estrategias para la fijación de precios
 15. Storytelling
 16. Branding
 17. Tu municipio emprende
 18. Licencias CreativeCommons
 19. Buscador de ayudas y subvenciones
 20. Opciones de financiación
 21. Video de experiencias en financiación
 22. Metodología Crowdfunding
 23. Dinero electrónico

3. CULTURA EMPRENDEDORA

Este año Andalucía Emprende ha desarrollado **5.921 actuaciones** de fomento de la cultura emprendedora en **670 municipios**, que han beneficiado a **127.235 personas**.

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA					
PROVINCIA	ACTUACIONES	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS		
			Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	495	69	5.317	6.047	11.364
CÁDIZ	845	44	8.225	8.147	16.372
CÓRDOBA	801	75	9.487	8.739	18.226
GRANADA	863	109	7.311	7.149	14.460
HUELVA	569	68	7.412	6.871	14.283
JAÉN	741	97	10.050	10.434	20.484
MÁLAGA	845	103	8.156	8.632	16.788
SEVILLA	762	105	7.923	7.335	15.258
ANDALUCÍA	5.921	670	63.881	63.354	127.235

3.1. Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía

Se han realizado **3.246 actuaciones** para acercar el emprendimiento a las aulas, de las que se han beneficiado **75.605 estudiantes** de **1.308 centros educativos**.

FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA EN SISTEMA EDUCATIVO			
PROVINCIA	ACTUACIONES	PARTICIPANTES	CENTROS
ALMERÍA	274	6.520	105
CÁDIZ	402	9.194	164
CÓRDOBA	447	13.028	193
GRANADA	548	9.574	228

HUELVA	274	5.497	105
JAÉN	414	12.598	149
MÁLAGA	471	10.708	194
SEVILLA	416	8.486	170
ANDALUCÍA	3.246	75.605	1.308

3.1.1. Educación primaria, secundaria obligatoria y bachillerato

Durante el curso escolar 2014-2015 han participado en el programa 'Miniempresas Educativas' 36.609 estudiantes, de 409 centros educativos, que han creado **818 miniempresas**, a través de 1.555 actuaciones.

MINIEMPRESAS EDUCATIVAS				
PROVINCIA	ACTUACIONES	MINIEMPRESAS	CENTROS	ALUMNOS
ALMERÍA	154	86	43	3.413
CÁDIZ	155	108	54	4.202
CÓRDOBA	223	110	55	6.988
GRANADA	272	118	59	3.532
HUELVA	117	52	26	1.859
JAÉN	247	124	62	8.851
MÁLAGA	234	142	71	4.779
SEVILLA	153	78	39	2.985
ANDALUCÍA	1.555	818	409	36.609

Las **Ferias de Emprendimiento** han contado con la asistencia de 8.336 estudiantes de primaria y secundaria de todas las provincias andaluzas que han expuesto 451 miniempresas.

3.1.2. Ciclos de formación profesional (medio y superior)

Desde el comienzo del curso escolar 2014-2015 y hasta finales de este año han participado en el programa 'Emprendejuven' **22.796 estudiantes de formación profesional de 412 centros educativos**, a través de 1.096 actuaciones. Además, 14.785 estudiantes han sido sensibilizados, de los que 1.524 se han beneficiado de las 'Experiencias Emprendedoras', creando **1.370 planes de empresa**.

EMPRENDEJOVEN						
PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS	CENTROS	PAX. SENSIBILIZADAS	PARTICIPANTES EXP. EMPREND.	PLANES EMPRESA
ALMERÍA	72	1.314	28	797	110	97
CÁDIZ	191	3.563	72	2.477	198	133
CÓRDOBA	120	2.993	43	1.731	199	102
GRANADA	137	2.813	63	2.373	176	120
HUELVA	96	1.671	25	762	117	197
JAÉN	112	2.408	41	1.506	177	186
MÁLAGA	166	3.928	62	2.573	297	403
SEVILLA	202	4.106	78	2.566	250	132
ANDALUCÍA	1.096	22.796	412	14.785	1.524	1.370

3.1.3. Empresas por la Inserción Laboral (EiLAB)

Se trata de un programa puesto en marcha este año para **facilitar la inserción laboral de jóvenes menores de 30 años mediante la realización de prácticas en empresas incubadas en Andalucía Emprende**. Los participantes deberán tener titulación universitaria o de Formación Profesional o ser estudiantes de postgrado universitario o de Formación Profesional en fase de formación en centros de trabajo.

Las empresas que participen en este programa podrán acoger a los jóvenes en prácticas formativas o prácticas laborales remuneradas y, dependiendo de la modalidad, podrán disfrutar de una prórroga del servicio de incubación de Andalucía Emprende de entre 6 y 12 meses, respectivamente.

26 empresas han participado ya en este programa, facilitando la inserción laboral de **43 jóvenes menores de 30 años**, de los que 18 han sido contratados y 25 han realizado prácticas formativas.

PROGRAMA EILAB						
PROVINCIA	EMPRESAS EN PARTICIPANTES	JÓVENES BENEFICIADOS	CONTRATADOS FP	CONTRATADOS UNIVERSITARIOS	PRÁCTICAS UNIVERSITARIOS	PRÁCTICAS FP
ALMERÍA	2	3	1	1	0	1
CÁDIZ	0	0	0	0	0	0
CÓRDOBA	4	7	3	0	0	4
GRANADA	5	11	1	6	1	3
HUELVA	4	4	0	0	0	4
JAÉN	5	6	4	0	0	2
MÁLAGA	3	3	2	0	1	0
SEVILLA	3	9	0	0	0	9
ANDALUCÍA	26	43	11	7	2	23

3.1.4. Formación Universitaria

En el marco de la colaboración con las 11 universidades andaluzas, este año se han realizado **124 actuaciones de fomento del emprendimiento** en las que han participado **6.199 personas de la comunidad universitaria**, entre estudiantes de grado, egresados, estudiantes de posgrado, becarios de investigación, personal de administración y servicios, personal docente e investigador y grupos de investigación.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

PROVINCIA	ACTUACIONES	UNIVERSIDADES	BENEFICIARIOS		
			Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	12	1	485	790	1.275
CÁDIZ	15	1	358	333	691
CÓRDOBA	18	1	454	480	934
GRANADA	32	1	520	471	991
HUELVA	13	1	451	467	918
JAÉN	10	1	283	242	525
MÁLAGA	14	1	327	328	655
SEVILLA (*)	10	4	119	91	210
ANDALUCÍA	124	11	2.997	3.202	6.199

(*) Se incluye a la Universidad Internacional de Andalucía, por tener su sede central en Sevilla.

3.1.5. Formación para el empleo

Se han ejecutado **109 actuaciones** de formación orientadas a la promoción del autoempleo entre colectivos de personas desempleadas, de las que se han beneficiado **1.582 usuarios**.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS		
		Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	7	47	34	81
CÁDIZ	9	49	91	140
CÓRDOBA	15	60	160	220
GRANADA	49	288	473	761
HUELVA	5	37	24	61
JAÉN	7	39	66	105
MÁLAGA	10	71	59	130
SEVILLA	7	43	41	84
ANDALUCÍA	109	634	948	1.582

3.1.6. Programa Music Hero


Se han realizado en Andalucía **156 partidas** de este videojuego para fomentar el emprendimiento en jóvenes de 11 años en adelante, en las que han participado **2.945 jugadores**.

MUSIC HERO				
PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS		
		Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	13	103	74	177
CÁDIZ	13	128	119	247
CÓRDOBA	19	172	186	358
GRANADA	21	138	144	282
HUELVA	28	339	304	643
JAÉN	23	265	220	485
MÁLAGA	23	235	249	484
SEVILLA	16	162	107	269
ANDALUCÍA	156	1.542	1.403	2.945

3.2. Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros para emprendedores

3.2.1. Día de la Persona Emprendedora

Este año se ha celebrado la novena edición del ‘Día de la Persona Emprendedora en Andalucía’, un encuentro diseñado para propiciar el intercambio de conocimiento, el establecimiento de contactos, el estímulo de la creatividad o la generación de nuevas oportunidades de negocio entre emprendedores y empresarios, a través de un amplio y variado programa de actividades específicas orientadas al desarrollo de una actividad profesional.



2.394 personas procedentes de todas las provincias andaluzas, e incluso de otras comunidades, y **48 expertos del mundo de la empresa** han participado en esta última edición, en la que cabe destacar la gran acogida que ha tenido en las redes sociales, con 2.366 seguidores en Facebook y 3.563 en Twitter, canal en el que ha conseguido ser *trending topic* a nivel nacional.

3.2.2. Premios Andalucía Emprende

Este año se ha celebrado la segunda edición de los ‘Premios Andalucía Emprende’, destinados a reconocer e impulsar a las empresas vinculadas a Andalucía Emprende más innovadoras y con mayor potencial de crecimiento y desarrollo en la región.

El certamen tuvo lugar en el Día de la Persona Emprendedora, donde las dieciséis empresas finalistas defendieron ante el público y cuatro mentores sus proyectos, para lo que recibieron formación previa en habilidades comunicativas.

Los ganadores han sido:

- En la categoría de ‘Crea’ (para empresas con menos de tres años de vida), la empresa jienense ‘**The Superdriver lot Solutions**’, consultora tecnológica especializada en el coche conectado.
- En la categoría ‘Consolida’ (para empresas con más de tres años de vida), la empresa malagueña ‘**Solbyte**’, especializada en el desarrollo de programas informáticos a medida.

Ambas empresas han desarrollado satisfactoriamente sus agendas internacionales de negocio en Nueva York y Miami, respectivamente.

Además, este año se ha convocado la tercera edición de estos premios y se ha celebrado la fase provincial, de la que han salido los siguientes proyectos finalistas:

- **Almería:** ‘Msr Music Producciones’, empresa creadora del producto lúdico-musical ‘Papanú’, y ‘Realego Oficina Creativa’, una empresa del sector TIC dedicada al diseño corporativo integral.
- **Cádiz:** ‘Blankersurf Europa’, primera fábrica española de foams (espuma de poliuretano con una lámina de madera en medio) usada para la fabricación de tablas de surf, longboard y kitesurf a nivel europeo, y ‘Cobraining Room’, una agencia de publicidad y marketing online.
- **Córdoba:** ‘Ticsmart’, dedicada a desarrollar aplicaciones móviles y las plataformas webs y ‘Menteagil’, empresa experta en estimulación cognitiva.
- **Granada:** ‘Imare Natural’, dedicada a la diversificación de cultivos marinos en el sector de la acuicultura integrada, e ‘Inoxal’, dedicada a la instalación y mantenimiento de plantas industriales, especializándose en el mantenimiento de plantas termosolares.
- **Huelva:** ‘Createc Interactiva’, desarrolladora de *wifree zone*, una solución que permite a cualquier negocio ofrecer este servicio de una forma gratuita y segura y ‘Health and Safety Outsourcing (HSO)’, empresa puntera a nivel nacional en la gestión de paradas industriales.
- **Jaén:** ‘Valquiria Estudio’, cooperativa que ofrece servicios de diseño y producción de elementos y marcadores para empresas y particulares, y ‘Aircontube’, sociedad laboral que desarrolla proyectos punteros e innovadores en el ámbito de la ingeniería de climatización para vehículos.

- **Málaga:** ‘Hearing Software’, dedicada a la realización de productos tecnológicos dirigidos a la población con problemas de audición, y ‘Kibo Studios Advertising’, consultoría tecnológica dedicada al desarrollo de productos de diseño gráfico y web, software a medida y marketing online.
- **Sevilla:** ‘Racing Performance Composites’, dedicada a la fabricación de bicicletas y vehículos para personas con discapacidad, y ‘Emergya Ingeniería’, consultora TIC especializada en sistemas informáticos y soluciones basadas en tecnologías y productos de software libre.

3.2.3. Encuentros Interprovinciales de Networking

Este año se han celebrado, por primera vez y de manera simultánea, cuatro ‘Encuentros Interprovinciales de Networking’ para fomentar la cooperación empresarial y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, a través de ponencias de personas expertas de reconocido prestigio nacional e internacional y talleres temáticos.

Los encuentros han tenido lugar en Algeciras (Cádiz) –para las provincias de Cádiz y Málaga-, Alhama de Almería (Almería) –para las provincias de Almería y Granada-, Huelva –para las provincias de Huelva y Sevilla- y Linares (Jaén) –para las provincias de Córdoba y Jaén- y han contado con la asistencia total de **179 emprendedores y empresarios**.

MUSIC HERO		
PROVINCIA	INSCRITOS	PARTICIPANTES
ALMERÍA- GRANADA	53	36
CÁDIZ- MÁLAGA	63	46
HUELVA- SEVILLA	56	45
JAÉN- CÓRDOBA	64	52
ANDALUCÍA	236	179

3.2.4. Premio Emprendedor XXI

Este año se ha celebrado la fase regional de la novena edición del Premio Emprendedor XXI, una iniciativa de “la Caixa” y ENISA (Empresa Nacional de Innovación, adscrita al Ministerio de Industria, Energía, y Turismo), que Andalucía Emprende impulsa y gestiona en la comunidad autónoma andaluza, para reconocer a las empresas más innovadoras de la nación.


98 proyectos andaluces han presentado su candidatura a esta convocatoria, suponiendo **más de un 13% de la participación nacional**.

PREMIO EMPRENDEDOR XXI	
PROVINCIA	CANDIDATURAS
ALMERÍA	2
CÁDIZ	8
CÓRDOBA	13
GRANADA	16
HUELVA	2
JAÉN	3
MÁLAGA	20
SEVILLA	34
ANDALUCÍA	98

3.2.5. I Foro Internacional de Emprendimiento de Andalucía Emprende

Este año hemos celebrado el ‘I Foro Internacional de Emprendimiento’, un encuentro diseñado para analizar el mundo emprendedor, debatir, compartir e intercambiar las últimas novedades y proyectos futuros en materia emprendedora, que ha reunido a 232 profesionales expertos en la materia, procedentes de organismos e instituciones nacionales e internacionales.





La **formación**, el **apoyo financiero**, **menos burocracia** y una **mayor coordinación entre profesionales y entidades del ecosistema emprendedor** han sido conclusiones comunes en todos los paneles, que han tratado temáticas tan variadas como la cultura y la competencia emprendedora en el sistema educativo; la conexión entre la universidad y la empresa; business angels, entidades financieras y otras fórmulas de financiación; internacionalización de la pyme; apoyo a la creación de empresas desde el sector público y desde el privado; innovación y emprendimiento social; viveros, *hubs*, incubadoras, aceleradoras de empresas y cooperación empresarial; I+D+i, patentes y marcas; barreras al emprendimiento; y comunicación y divulgación del emprendimiento.

Este foro también ha situado a Andalucía Emprende como organismo referente de apoyo al emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional y ha contribuido a detectar las **buenas prácticas en emprendimiento** de otras regiones y países del mundo, que se han recogido en un *Libro Blanco del Emprendimiento*.

3.3. Planes integrales de actuaciones provinciales

Con el fin de contar con un instrumento de planificación territorial único que contemple tanto las actuaciones de fomento de la cultura emprendedora como las acciones orientadas a la consolidación y al desarrollo de las empresas andaluzas, este año se han puesto en marcha ocho planes integrales de actuaciones provinciales, que engloban cuatro líneas principales: acciones de impacto en el territorio, programas regionales, eventos temáticos y acciones de difusión.

A través de estos planes, se han llevado a cabo en todo el territorio andaluz **302 acciones de impacto**, **4.005 programas regionales**, **1.024 eventos temáticos** y **590 acciones de difusión**, de las que se han beneficiado **127.235 personas**.

PLANES INTEGRALES DE ACTUACIONES PROVINCIALES

PROVINCIA	ACCIONES IMPACTO	PROGRAMAS REGIONALES	EVENTOS TEMÁTICOS	ACCIONES DIFUSIÓN	BENEFICIARIOS		
					Mujeres	Hombres	Total
ALMERÍA	28	340	78	52	6.047	5.317	11.364
CÁDIZ	65	510	152	116	8.147	8.225	16.372
CÓRDOBA	25	570	148	50	8.739	9.487	18.226
GRANADA	29	649	143	61	7.149	7.311	14.460
HUELVA	21	380	114	53	6.871	7.412	14.283
JAÉN	29	506	94	109	10.434	10.050	20.484
MÁLAGA	44	550	187	56	8.632	8.156	16.788
SEVILLA	61	500	108	93	7.335	7.923	15.258
ANDALUCÍA	302	4.005	1.024	590	63.354	63.881	127.235

4. PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE FOMENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

4.1. Planes Locales para Emprender

Este año se han puesto en marcha en todo el territorio andaluz **200 Planes Locales para Emprender**, un instrumento para la ejecución y el desarrollo de actuaciones destinadas a promover la actividad emprendedora y empresarial, diseñadas en función de las especificidades y características socioeconómicas de cada localidad, con los siguientes objetivos:

- Difundir y poner en valor la figura del emprendedor y el microempresario rural, así como su contribución al desarrollo económico y social del territorio.
- Promover entre los jóvenes la cultura, la actitud y la actividad emprendedora y empresarial.
- Dinamizar, poner en actividad y desarrollar los recursos endógenos locales para emprender nuevas iniciativas empresariales.
- Promover, apoyar y consolidar nuevas iniciativas empresariales, generadoras de empleo.
- Impulsar el desarrollo del tejido empresarial local.

Las actuaciones desarrolladas se han estructurado en los siguientes bloques: A. Estudios y trabajos previos; B. Proyectar y poner en valor la imagen del emprendedor local; C. Promover nuevas iniciativas emprendedoras y empresariales; y D. Impulsar el desarrollo del tejido empresarial local.

PLANES LOCALES PARA EMPRENDER

	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
BLOQUE A: ESTUDIOS Y TRABAJOS PREVIOS	1	1	1	1	1	1	1	1	8
BLOQUE B: PONER VALOR IMAGEN EMPRENDEDOR LOCAL	10	10	10	10	10	10	10	10	80
Folletos digitales	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Jornadas difusión emprendedor y empresario local	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Publicaciones en medios	5	5	5	5	5	5	5	5	40
BLOQUE C: INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES	452	0	443	490	259	590	344	758	3.656
Realización de sesiones de dinámicas de grupos basada en CANVAS o similares para promover y autoevaluar los modelos de empresas que presentan los participantes	8	12	19	11	18	12	7	12	99
Realización de Encuentros para Emprender	19	25	98	85	43	38	70	40	418
Planes de empresa	172	148	155	198	84	265	105	334	1.461
Planes de desarrollo	6	7	12	13	7	22	6	17	90
Tutorizaciones	38	24	21	34	45	53	12	23	250
Consultoría específica para la financiación	209	104	138	149	62	200	144	332	1.338
BLOQUE D: DESARROLLO TEJIDO LOCAL	45	40	65	71	45	68	53	89	476
Manuales de cooperación empresarial	18	12	28	31	19	30	22	40	200
Realización Programas de Colaboración Empresarial en el ámbito local	5	12	5	5	3	4	5	5	44
Plataformas digitales locales del emprendedor	18	12	28	31	19	30	22	40	200
Creación de redes locales	4	4	4	4	4	4	4	4	32
TOTAL	508	371	519	572	315	669	408	858	4.220

4.2. Lanzaderas de Empleo

Este año se ha concluido la primera edición de las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario de Andalucía Emprende, puesta en marcha a finales de 2014 en ocho CADE andaluces para favorecer la inserción laboral de 160 personas desempleadas, y se ha comenzado la segunda edición, en la que se ha duplicado este servicio, que han recibido a 358 personas desempleadas en 16 CADE (Almería y Vélez Rubio, San Fernando, La Línea de la Concepción, Córdoba, Pozoblanco, Úbeda, Linares, PTA Málaga, Cartama, Armilla, Albolote, Valverde del Camino, Huelva, Dos Hermanas y Tomares).

LANZADERAS DE EMPLEO							
PROVINCIA	CADE	PARTICIPANTES	TRABAJAN	EMPRENDEN	ESTUDIAN	% INSERCIÓN LABORAL	% ACTIVOS
ALMERÍA	VÉLEZ-RUBIO	22	11	2	5	59,10%	81,80%
	ALMERÍA	20	11	2	2	65,00%	75,00%
CÁDIZ	SAN FERNANDO	22	14	2	9	72,70%	113,60%
	LA LÍNEA DE LA CONCEPCION	22	14	3	5	77,30%	100,00%
CÓRDOBA	CÓRDOBA	22	11	3	2	63,60%	72,70%
	POZOBLANCO	21	10	5	5	71,40%	95,20%
GRANADA	ARMILLA	23	16	1	4	73,90%	91,30%
	ALBOLOTE	21	14	5	1	90,50%	95,20%
HUELVA	VALVERDE EL CAMINO	22	12	3	3	68,20%	81,80%
	HUELVA	22	9	1	1	45,50%	50,00%
JAÉN	ÚBEDA	22	12	5	5	77,30%	100,00%
	LINARES	26	18	0	4	69,20%	84,60%
MÁLAGA	PTA MÁLAGA	23	12	7	4	82,60%	100,00%
	CÁRTAMA	20	8	0	4	40,00%	60,00%
SEVILLA	DOS HERMANAS	26	12	5	5	65,40%	84,60%
	TOMARES	26	12	5	5	65,40%	84,60%
ANDALUCÍA		360	196	49	64	67,94%	85,65%

4.3. Programa Internacional para Emprendedores

Con la colaboración de Extenda, se han llevado a cabo **150 actuaciones** de difusión sobre la importancia de la internacionalización, con **2.003 personas participantes**.

ACTUACIONES DE DIFUSIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN				
PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS		
		Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	11	45	23	68
CÁDIZ	23	42	31	73
CÓRDOBA	21	61	35	96
GRANADA	26	45	52	97
HUELVA	30	408	355	763
JAÉN	11	130	139	269
MÁLAGA	11	116	115	231
SEVILLA	17	194	212	406
ANDALUCÍA	150	1.041	962	2.003

Además, se ha seguido desarrollando el primer **Itinerario de pre-internacionalización para las pymes andaluzas**, que comenzó en octubre de 2014 y en cuyo marco se han celebrado 91 reuniones individuales con Extenda, 16 talleres vía webinar on-line en los que han participado 182 empresas y una visita de prospección a la Feria *Nordic Organic Food* en Malmö (Suecia), a la que asistieron seis empresas del sector agroalimentario.

PRIMER ITINERARIO DE PRE-INTERNACIONALIZACIÓN				
PROVINCIA	JORNADAS COMERCIALIZ.	TEST AUTO-DIAGNÓSTICO	REUNIONES EMPRESAS	EMPRESAS PARTICIPANTES TALLERES
ALMERÍA	23	11	11	4
CÁDIZ	15	6	10	5
CÓRDOBA	26	13	11	11
GRANADA	22	16	13	37
HUELVA	46	16	7	12
JAÉN	26	14	13	64
MÁLAGA	24	16	17	30
SEVILLA	26	13	9	19
ANDALUCÍA	208	105	91	182

Por último, se ha puesto en marcha el segundo itinerario, del que se están llevando a cabo las jornadas de sensibilización.

4.4. Proyecto Lunar

Este programa ha contribuido a impulsar la creación de **520 empresas creativo-culturales**, de las que 102 se han adscrito al programa, y se han generado **611 nuevos puestos** de trabajo en Andalucía. Además, se ha impartido formación específica a 637 personas emprendedoras de la industria creativa, a través de 52 jornadas formativas, y se han realizado 46 jornadas de difusión de las que se han beneficiado 3.725 personas emprendedoras de este sector estratégico.

PROYECTO LUNAR							
PROVINCIA	EMPRESAS CREADAS	EMPLEO GENERADO	EMPRESAS ADSCRITAS	JORNADAS FORMATIVAS	BENEFICIARIOS FORMADOS	JORNADAS DIFUSIÓN	ASISTENTES JORNADAS
ALMERIA	46	50	14	10	149	5	160
CÁDIZ	53	65	13	5	42	8	1.381
CÓRDOBA	40	45	8	4	46	6	99
GRANADA	89	103	10	12	112	6	594
HUELVA	58	65	7	9	128	6	1.070
JAÉN	38	35	11	0	0	5	75
MÁLAGA	113	150	16	8	128	5	257
SEVILLA	83	98	23	4	32	5	89
ANDALUCÍA	520	611	102	52	637	46	3.725

Con el fin de impulsar estas actuaciones y de incrementar los resultados, este año se ha renovado el convenio de colaboración con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, de la Consejería de Educación, lo que contribuirá a mejorar la coordinación y la planificación de las actividades programadas por ambas entidades para favorecer el emprendimiento en la industria creativa.

4.5. Andalucía Emprende Coopera

A través de esta plataforma, destinada a promover el establecimiento de contactos y la cooperación entre emprendedores y empresarios, se han realizado **100 actuaciones** de difusión en las que han participado **1.172 personas**, alcanzando un total de **7.251 personas inscritas** en el portal.

ANDALUCÍA EMPRENDE COOPERA				
PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS		
		Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	12	44	55	99
CÁDIZ	15	83	89	172
CÓRDOBA	11	57	67	124
GRANADA	13	49	85	134
HUELVA	13	79	82	161
JAÉN	12	94	85	179
MÁLAGA	12	28	82	110
SEVILLA	12	84	109	193
ANDALUCÍA	100	518	654	1.172

Además, los usuarios han **registrado 1.001 ofertas** de productos y servicios, **141 demandas** y se han publicado **296 proyectos de colaboración en el portal**.

4.6. Aceleradora de empresas: CelerAEmprende

Se trata de un programa que ha dado comienzo este año para acelerar la puesta en marcha y el desarrollo de 50 empresas andaluzas, así como para mejorar su competitividad y sus posibilidades de éxito y supervivencia en el mercado.

Las empresas deben pertenecer a alguno de los siguientes sectores estratégicos: agroalimentario y minería, turismo y ocio, salud y calidad de vida, industrias y energías renovables y servicios medioambientales.

La distribución, por provincia y por sectores, de las empresas seleccionadas para participar ha sido la siguiente:

PROYECTO CELERA EMPRENDE						
PROVINCIA	Agro y min	Industria	Tur y ocio	Salud y cal	Ener y med	TOTAL
ALMERÍA	3	0	1	0	0	4
CÓRDOBA	2	3	3	3	0	11
GRANADA	2	5	4	2	5	18
HUELVA	0	1	0	0	2	3
JAÉN	1	1	1	0	0	3
MÁLAGA	1	0	1	1	2	5
SEVILLA	1	0	0	4	1	6
ANDALUCÍA	10	10	10	10	10	50

En el marco de este programa se ha realizado dos encuentros:

- **Encuentro con empresas tractoras**, consistente en una serie de dinámicas de ayuda de las que las empresas referentes a las startup para que estas últimas adquieran un mayor conocimiento sobre la realidad de sus respectivos mercados. Este encuentro ha contado con **25 asistentes**, entre emprendedores, empresas tractoras e instituciones.
- **Encuentro para la búsqueda de financiación: Investor´s Day**, destinado a facilitar a las empresas participantes el acceso a inversión/financiación, a través de *business angels*, *capital risk*, fondos de inversión y entidades de financiación. Este encuentro ha contado con **67 asistentes**, entre emprendedores, inversores, instituciones e invitados.

4.7. Centros para el fomento de la Economía Social

Este año se ha puesto en marcha la primera red de centros de referencia de la economía social, destinada a prestar servicios especializados para impulsar el emprendimiento colectivo y la creación y consolidación de empresas y empleo en este sector.

Los CADE que conforman esta red son Níjar, Almería capital, Jerez de la Frontera (Cádiz), Córdoba, La Zubia (Granada), Huelva, Torredonjimeno (Jaén), Málaga y Sevilla (sede Estrategias), cuyo personal ha sido formado de manera específica para poder ofrecerle a la ciudadanía servicios especializados y personalizados en los ámbitos del fomento del emprendimiento, la creación, la consolidación, la formación y la tutorización de iniciativas empresariales de economía social.

4.8. Programa Seniors

A lo largo de este año se han inscrito a este programa de tutorías estratégicas para jóvenes empresas **137 nuevas empresas** y **27 nuevos seniors**, alcanzando un total de 1.523 empresas y 568 seniors inscritos. Además, se han realizado **79 emparejamientos** entre tutores y empresas y **111 jornadas** de dinamización y difusión de las que se han beneficiado **2.502 personas**.

PROVINCIA	PROGRAMA SENIORS						BENEFICIARIOS ACTUACIONES		
	NUEVAS EMPRESAS INSCRITAS	TOTAL EMPRESAS INSCRITAS	NUEVOS SENIORS INSCRITOS	TOTAL SENIORS INSCRITOS	EMPAREJ.	ACTUACIONES DINAMIZ.	H	M	TOTAL
	ALMERÍA	20	174	3	58	9	10	43	17
CÁDIZ	10	209	2	65	10	12	22	6	28
CÓRDOBA	22	163	8	45	11	16	55	17	72
GRANADA	32	160	2	44	10	13	23	1	24
HUELVA	21	148	6	48	9	19	1.098	1.079	2.177

JAÉN	11	167	0	44	10	14	53	26	79
MÁLAGA	12	228	5	100	10	17	40	5	45
SEVILLA	9	274	1	164	10	10	15	2	17
ANDALUCÍA	137	1.523	27	568	79	111	1.349	1.153	2.502

4.9. Proyecto Minerva

Este año ha comenzado la tercera convocatoria del programa Minerva, de la Consejería de Economía y Vodafone, en el que Andalucía Emprende colabora para impulsar, fomentar y consolidar ideas y soluciones en el ámbito de las comunicaciones móviles. **211 proyectos han concurrido** a esta convocatoria, siendo **20 los seleccionados** para beneficiarse de los servicios, recursos y ayudas del programa.

4.10. Iniciativa @mprende+

Se ha concluido esta iniciativa, que ofrecía un servicio de apoyo dirigido a facilitar la creación de nuevas empresas de forma rápida y gratuita, incentivando el 100% de los gastos de notaría y registro a las empresas que se constituyesen de forma telemática, a través de los puntos PAE de Andalucía Emprende, con los siguientes resultados:

INICIATIVA @MPRENDE+					
PROVINCIA	IMPORTE RESOLUCIÓN	SOLICITUDES TRAMITADAS	CON RESOL. FAVORABLE	EXPEDIENTES JUSTIFICADOS	IMPORTE PAGO
ALMERÍA	12.594,72 €	29	27	13	3.238,13 €
CÁDIZ	9.240,88 €	46	36	18	3.055,99 €
CÓRDOBA	20.518,61 €	54	43	30	4.727,25 €
GRANADA	23.285,72 €	68	60	28	6.883,39 €
HUELVA	5.444,72 €	34	26	13	2.412,60 €
JAÉN	7.500 €	15	13	9	3.471,99 €
MÁLAGA	14.747,64 €	72	62	29	5.581,72 €
SEVILLA	12.242,34 €	72	62	22	3.039,40 €
TOTAL	105.714,63 €	390	329	162	32.410,47

4.11. Programa 100 Caminos al Éxito

Este año se ha puesto en marcha la segunda edición de este programa, promovido en colaboración con el Instituto de Estudios Cajasol, de la Fundación Cajasol, para formar a emprendedores en el desarrollo de las habilidades necesarias para la puesta en marcha de las ideas y proyectos empresariales. Cada módulo formativo del programa cuenta con una tutorización del personal técnico de Andalucía Emprende.

211 proyectos han concurrido a la convocatoria, de los que **116** han sido **seleccionados**. De estos, 59 han concluido todo el proceso formativo y de tutorización y 39 han sido presentados para la obtención de un microcrédito, que ha sido concedido a 38 proyectos por un importe total de 148.000 €.

100 CAMINOS AL ÉXITO					
PROVINCIA	SOLICITANTES	SELECCIONADOS	PROYECTOS FINALES	SOLICITAN MICROCRÉDITO	IMPORTE MICROCRÉDITO
ALMERÍA	9	3	2	2	7.000 €
CÁDIZ	39	18	12	9	37.000 €
CÓRDOBA	13	10	6	2	7.000 €
GRANADA	25	19	13	7	28.000 €
HUELVA	38	15	5	3	10.000 €
JAÉN	11	4	2	2	8.000 €
MÁLAGA	30	16	6	5	16.000 €
SEVILLA	46	31	13	9	35.000 €
ANDALUCÍA	211	116	59	39	148.000 €

4.12. Andalucía Open Future

En el marco de esta iniciativa de colaboración público privada, liderada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Telefónica, para impulsar el emprendimiento innovador en nuestra región, se ha lanzado un programa de **becas Talentum** para favorecer la inserción laboral de los universitarios andaluces mediante la

realización de prácticas en empresas tecnológicas de nueva creación. Esto permite que los beneficiarios adquieran experiencia profesional al colaborar, durante seis meses, en desarrollos innovadores de startup alojadas en los CADE. **82 alumnos** se han beneficiado de la beca este año.

4.13. Convocatorias europeas

Andalucía Emprende trabaja para la presentación de nuevos proyectos europeos, bien promoviéndolos como actor principal, buscando el partenariado más adecuado y liderando el proyecto o como socio en iniciativas de otras entidades.

Este año se ha puesto en marcha el proyecto Erasmus+ KA104 sobre “Capacitación de técnicos en la promoción del emprendimiento en Economía Social”, apostando por la formación integral y desarrollando un curso de formación para cinco técnicos en la región Toscana (Italia).

Asimismo, se ha colaborado activamente en el programa Egrejob (iniciativa ENPI sobre Emprendimiento verde) capacitando a 20 emprendedores.

CONVOCATORIAS EUROPEAS EN LA QUE ANDALUCÍA EMPRENDE HA PARTICIPADO EN 2015

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA	ESTADO	ÁREA PRINCIPAL DE TRABAJO
Red americana de Incubadoras	CYTED	Pendiente	Incubación empresarial
Erasmus Young Entrepreneur (EYE)	Erasmus+	Aprobada	Cooperación empresarial
AL 4 VET	Erasmus+	Pendiente	Formación emprendedora
RURAL	Erasmus+	Pendiente	Cooperación empresarial
SKILLS	Erasmus+	Pendiente	Formación emprendedora
U-Beep	Erasmus+	Pendiente	Formación emprendedora
Sentra	Erasmus+	Pendiente	Formación emprendedora
U-Entrepreneur	Interreg	Pendiente	Jóvenes emprendedores
Industria Cultural IMPULSO	POCTEP	En elaboración	Cooperación empresarial

Apoyo a Ferias Internacionales COOPIE	POCTEP	En elaboración	Internacionalización pyme
Programas a Jóvenes SOFIA	Min. Exterior	Pendiente	Jóvenes emprendedores
Accelnet	Interreg SUDOE	Pendiente	Incubación empresarial
Prototyping	Interreg SUDOE	Pendiente	Cooperación empresarial
SocialNET	Interreg SUDOE	Pendiente	Cooperación empresarial

5. INVESTIGACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

5.1. Investigación

5.1.1. Estudios de investigación sobre emprendimiento, dinamismo emprendedor y buenas prácticas

En el marco del programa operativo de Andalucía FEDER 2007-2013, se han desarrollado **ocho proyectos de investigación**, con el objetivo de mejorar e incrementar el conocimiento sobre el emprendimiento a nivel internacional, detectar las oportunidades de negocio emergentes, y seleccionar las buenas prácticas que permiten mejorar el proceso emprendedor.

1. Modelo de Observatorio del emprendimiento Andaluz. *Base metodológica y herramientas para desarrollar un observatorio del emprendimiento.*
2. Banco de proyectos empresariales para emprender. *Con 500 guías y 600 casos de éxito de las mejores oportunidades de negocio.*
3. Creación de empresas y dinamismo emprendedor en sectores estratégicos de Andalucía. *Con un análisis DAFO y propuestas para mejorar el emprendimiento en los sectores estratégicos.*
4. Comunicación y TIC como neosector para el dinamismo emprendedor y la creación de empresas en Andalucía. *Un estudio sectorial como base para el futuro Plan Estratégico del sector.*
5. Investigación y mapa de servicios sobre la economía colaborativa. *Análisis de una nueva realidad como sector de oportunidad para el desarrollo económico y el emprendimiento en Andalucía.*

6. Análisis de las indicaciones geográficas no agroalimentarias en Andalucía. *Posibilidades de desarrollo y aprovechamiento para favorecer la iniciativa emprendedora.*
7. Biblioteca abierta de buenas prácticas seleccionadas entre las presentadas a través de participación en congresos nacionales e internacionales, investigaciones y publicaciones sobre emprendimiento. *Herramienta de gestión del conocimiento generado en congresos y publicaciones, con carácter internacional.*
8. Barómetro del emprendimiento Andaluz. *Con un análisis estadístico de los factores que influyen en el éxito emprendedor.*


5.1.2. Análisis del Retorno a la Inversión Pública en Andalucía Emprende

Tras finalizar el estudio piloto en 2014, este año se ha procedido a su adaptación, ampliación y traducción al inglés, con el objetivo solicitar la **certificación de la metodología SROI** (*Social Return on Investment*) a través de la organización internacional Social Value UK. Tras una primera evaluación se iniciará la implementación de mejoras detectadas.

Como conclusiones principales este análisis destaca que, **por cada euro destinado a las políticas de emprendimiento se generan 4,16 euros; más de cuatro veces lo invertido**. Del retorno total, prácticamente la mitad (1,99 euros por cada euro invertido) se debe exclusivamente a la labor de Andalucía Emprende y el resto a las sinergias que generan junto al sector privado.

5.1.3. Plan de Actuación del Trabajo Autónomo

Se ha terminado de actualizar y ampliar la base de datos estadísticos sobre trabajo autónomo en Andalucía, con el correspondiente desarrollo gráfico.



Además, Andalucía Emprende ha colaborado en el desarrollo del diagnóstico socioeconómico, el análisis DAFO y el plan de acción de líneas estratégicas y medidas de actuación propuestas. Este documento, tras pasar por una fase de exposición pública, conforma la **base para el futuro plan de Actuación del Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía**.

5.2. Seguimiento y evaluación de resultados

5.2.1. Seguimiento de empresas incubadas


Se ha realizado un análisis de las empresas incubadas por Andalucía Emprende en los tres últimos años, estudiando con mayor detenimiento las incubadas en 2014. Para ello, se explotan las bases de datos y estadísticas internas de Andalucía Emprende y se complementa el trabajo con una encuesta a 2.058 empresas incubadas.

En este estudio **han participado una muestra de 949 empresas** que aportan información sobre el perfil de las personas emprendedoras, los resultados económicos de las nuevas empresas, la evolución del empleo y las perspectivas de futuro.

Además, se ha elaborado un avance del seguimiento de empresas incubadas correspondiente al primer semestre de este año.

5.2.2. Probabilidad de supervivencia y riesgo empresarial

Estudio desarrollado con el apoyo del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) para el que se han cruzado la base de datos de las empresas incubadas en Andalucía Emprende con otros registros oficiales (Impuesto sobre Actividades Económicas; códigos de cuenta de cotización de la seguridad social; y régimen especial de trabajadores autónomos) con el fin de obtener los **indicadores de probabilidad de**



supervivencia de las empresas creadas en los últimos cinco años. Publicadas las estadísticas andaluzas y recibidos los indicadores relativos de las empresas creadas por Andalucía Emprende, se ha desarrollado el informe anual de Supervivencia y Riesgo Empresarial.

5.2.3. Evolución del Trabajo Autónomo en Andalucía

Informe de periodicidad mensual, que detalla de manera gráfica y sintetizada la **evolución de la actividad emprendedora de carácter autónomo** en Andalucía. Este año se ha trabajado en la integración de los indicadores de actividad del trabajo autónomo con los de sociedades mercantiles (información procedente del Boletín Oficial del Registro Mercantil –BORME- a través de IECA) y con los de sociedades de economía social (información procedente del registro de sociedades cooperativas y laborales).

5.2.4. Evolución mensual de resultados de Andalucía Emprende

Informe de seguimiento periódico sobre los **resultados de la actividad que desarrolla Andalucía Emprende**, en formato de presentación gráfica, con el fin de proporcionar información puntual y periódica a las delegaciones territoriales de Economía (informe mensual) y a las direcciones provinciales de Andalucía Emprende (informe semestral).

Los informes también se emiten semestralmente para su distribución municipal, con una adaptación de forma y contenidos. El objetivo es informar a los agentes sociales y poner en valor los resultados alcanzados hasta la fecha de su emisión.

5.2.5. Cuadro de Mando

Se ha finalizado el diseño de la **monitorización de los principales indicadores** de seguimiento de la gestión de Andalucía Emprende y de los indicadores de compromiso de la Carta de Servicios, a través de un Cuadro de Mando. Actualmente se está haciendo la carga de datos procedentes de las bases de datos internas y el testeo de los reportes estadísticos.

5.2.6. Herramienta de evaluación de programas y servicios

Enmarcado en una apuesta continua por contribuir al apoyo y a la mejora de la situación económica en Andalucía centrada en las PYMEs, Andalucía Emprende lleva a cabo numerosos programas destinados a los emprendedores andaluces.

Este proyecto ha tenido como **objetivo principal** el desarrollo de una herramienta de evaluación de estos programas y servicios.

De los resultados obtenidos en la evaluación, se desprende que el **promedio de las puntuaciones es de 6,78 sobre 10.**

Del informe de evaluación se extrae las siguientes recomendaciones:

- Evitar las diferencias en la concentración geográfica de los eventos, programas y servicios que presta Andalucía Emprende, con el fin de optimizar el trabajo realizado y el impacto territorial.
- Rediseñar los procesos de la Tecnología de la Información, que permita construir bases de datos enfocada a los objetivos de Andalucía Emprende.

- Implantar un protocolo de revisión de aquellos CADE que hayan presentado resultados con un diferencial negativo destacable respecto a la media.
- Potenciar programas y servicios relacionados con procesos de rediseño, abstracción, formación, generación de ideas e innovación empresarial que permitan un mayor impacto en la idea y/o proyecto empresarial.
- Por último, se recomienda establecer una estructura presupuestaria que permita la futura valoración de todos los servicios y programas prestados, así como un seguimiento de los indicadores financiero.

5.3. Carta de Servicios

5.3.1. Difusión y sistema de mejora continúa

Se ha elaborado un folleto informativo y se ha realizado un plan de difusión de la Carta de Servicios. Se han editado **3.000 trípticos y 260 carteles informativos** sobre los servicios disponibles, los compromisos adquiridos y los canales para realizar reclamaciones y sugerencias, que han sido distribuidos en todos los centros de atención al público de Andalucía Emprende.

5.3.2. Seguimiento de indicadores de compromisos con la ciudadanía

Se han establecido nuevos indicadores-objetivos para cada uno de los compromisos establecidos en la Carta de Servicios y se ha realizado un seguimiento periódico de los mismos. Han sido los siguientes:

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Educación en capacidades emprendedoras	74.676 beneficiarios de acciones educativas para emprender. 3.370 acciones de cultura emprendedora en el sistema educativo
Fomento y orientación de la iniciativa	2.676 acciones de fomento para emprender. 51.631 participantes en acciones de fomento para emprender.
Desarrollo de la actividad emprendedora en el ámbito local	Más del 70% de municipios andaluces en los que se realizan actuaciones de fomento.

APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS Y DE EMPRESAS ANDALUZAS

Información, comunicación y atención personal	Actualización del 90% de contenidos de información en la web y dispositivos. 15 días como máximo en contestar una queja o reclamación.
Diseño de proyectos emprendedores y plan de empresa	7 días como máximo en atender una solicitud de cita.
Asistencia en la constitución de la empresa	14.543 empresas creadas al año. Calificación siete sobre diez en satisfacción de usuarios sobre constitución de empresas.
Acompañamiento empresarial:	1.188 proyectos tutorizados.

incubación y tutorización

Mentorización por asesores con experiencia

Calificación de siete sobre diez en satisfacción de usuarios sobre mentorización.

APOYO AL PROYECTO EMPRENDEDOR Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Alojamiento empresarial

30 días como máximo para resolver una solicitud de ocupación de alojamiento.

Formación

6.490 horas de formación a emprendedores.

Consultoría específica para la consolidación empresarial

Calificación siete de diez en satisfacción de usuarios sobre apoyo a consolidación empresarial.

Herramientas para la gestión empresarial

12 nuevas herramientas de gestión empresarial.

Cinco días como máximo para contestar las solicitudes de información estadística.

Asistencia en la toma de decisiones estratégicas

Cinco publicaciones como mínimo de gestión, tutorización y supervivencia.

Los indicadores de seguimiento mensual, que informan del grado de cumplimiento de cada uno de los compromisos adquiridos en la Carta de Servicios, se han publicado en la web de Andalucía Emprende. La elaboración y la entrega de este documento en la Consejería de Hacienda y Administración Pública son preceptivas para dar cumplimiento a la Ley de Transparencia.

5.4. Estudio de satisfacción a usuarios

Este año se ha continuado realizando este estudio para conocer el grado de satisfacción y correspondencia de los servicios prestados y analizar las necesidades, expectativas y objetivos de los emprendedores y empresarios. Los cinco servicios mejor valorados han sido los siguientes:

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN A USUARIOS			
SERVICIOS	EMPRESAS APOYADAS	EMPRESAS ADSCRITAS	GRADO SATISFACCIÓN (*)
Información general en creación o desarrollo empresarial	4,03	3,97	4
Asistencia para la constitución empresarial	3,95	3,9	3,92
Diseño de proyectos y/o planes de empresa	3,87	3,75	3,81
Acompañamiento empresarial y tutorización	3,85	3,87	3,86
Comunicación on-line	3,89	3,81	3,85

(*) La escala de valoración es Tipo Likert, donde 1= Muy Insatisfecho y 5= Muy Satisfecho

Acerca de las aptitudes y actitudes manifestadas por el personal técnico, los usuarios valoran positivamente la amabilidad durante el servicio prestado (4,24), la comunicación fluida y eficaz adaptada a las necesidades expresadas y detectadas (4,04), así como la capacidad de respuesta en tiempo para atender a la consulta demandada (4,03).

El grado de satisfacción global de los servicios prestados a emprendedores y empresarios es de 8,28 (en una escala de 1=nada satisfecho a 10=totalmente satisfecho), siendo **554 usuarios** (total encuestados=610) los que recomiendan nuestros servicios a otros emprendedores y empresarios.

Además, se ha estado realizando la transición del sistema de evaluación a un sistema más automatizado e integrado dentro de la herramienta de evaluación de programas y servicios de Andalucía Emprende.

6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

6.1. Plan de Comunicación

Este año se ha continuado con el desarrollo del Plan de Comunicación puesto en marcha en 2014 con la finalidad de crear una comunicación más eficiente, coordinada, integral y coherente con los fundamentos de la organización. Para ello se establecieron los siguientes objetivos estratégicos: **posicionar a Andalucía Emprende como referente del emprendimiento**, la creación de empresas y el autoempleo; **difundir y mejorar la imagen de las personas emprendedoras** en Andalucía; y **facilitar el acceso y el uso de la información** a la ciudadanía emprendedora a través de las herramientas de comunicación externa de la organización. Para alcanzar estos objetivos, se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Homogeneización de la identidad corporativa de la organización y producción de materiales divulgativos.** Se ha diseñado una línea gráfica global para favorecer la identificación de la actividad de Andalucía Emprende, se han elaborado y distribuido por toda la región 320.000 nuevos trípticos, 4.000 carteles y 230 enaras divulgativas para dar a conocer masivamente la institución y los servicios y programas de apoyo al emprendimiento que ofrece. Además, se ha diseñado y producido un spot de televisión, un anuncio en prensa, una cuña de radio, un vídeo de promoción del emprendimiento, un folleto gráfico-digital, interactivo y multimedia (con ocho audiovisuales de casos de éxito de emprendedores locales andaluces) y 24 banners motivacionales, con el fin de difundirlos en medios de comunicación masivos (prensa, radio, televisión y soportes digitales).

- **Campaña de comunicación en medios de ámbito regional.** Con una duración de una semana y presencia en prensa, radio y televisión, se han difundido 700.000 impresiones en prensa digital y 10 anuncios en prensa papel, 56 cuñas radiofónicas y 14 anuncios en televisión, que han superado los **9,3 millones de audiencia**.
- **Difusión en medios de comunicación de experiencias emprendedoras** en cuya trayectoria exitosa ha incidido de manera singular el apoyo de Andalucía Emprende. Se han publicado 48 artículos de emprendedores y empresarios locales en los diarios de cabecera de cada provincia andaluza, que han superado los **3 millones de audiencia**, y 27 reportajes audiovisuales en medios de comunicación digital.
- **Inserción de un informe sobre emprendedores andaluces en la revista Andalucía Económica.** Se trata de un estudio sobre vocación emprendedora en estudiantes universitarios andaluces, que realiza anualmente esta revista y la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School para analizar el nivel de emprendimiento en este ámbito académico. Ofrece parámetros de utilidad para la toma de decisiones a la hora de establecer políticas de actuación para fomentar el emprendimiento en el sistema educativo.
- **Puesta en marcha de una nueva web**, que aspira a convertirse en un espacio de referencia del emprendimiento en Andalucía, en el que las personas y organizaciones implicadas en la promoción de la cultura emprendedora encuentren toda la información, los recursos, las herramientas, así como los servicios de apoyo que necesitan para el desarrollo óptimo de su actividad.
- **Amplificación de la red social Twitter**, con la puesta en marcha de ocho canales provinciales para acercar a cada territorio los servicios y actuaciones que ofrece Andalucía Emprende y dar respuestas concretas a demandas específicas.

6.2. Comunicación offline: prensa escrita

La difusión externa de los programas regionales y acciones provinciales para el fomento y la dinamización de la cultura emprendedora realizada en 2015, ha tenido una **repercusión en prensa de 3.234 impactos; 216 más** que el mismo periodo del año anterior (3.018 impactos). Esto supone un **incremento de la presencia de Andalucía Emprende en prensa escrita del 7,1%**.

IMPACTOS PRENSA 2015										
MES	PROVINCIAL								REGIONAL	TOTAL
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla		
Diciembre	87	75	20	11	13	22	10	32	7	277
Enero	68	37	33	9	18	16	24	38	8	251
Febrero	121	83	34	19	14	45	14	55	8	393
Marzo	87	59	24	23	11	12	19	41	8	284
Abril	106	40	17	19	5	11	15	19	4	236
Mayo	62	43	9	9	19	18	9	16	17	202
Junio	57	66	9	28	14	25	5	42	10	256
Julio-agosto	217	42	57	19	30	28	34	41	9	477
Septiembre	60	45	20	16	13	12	11	20	20	217
Octubre	94	97	35	17	16	25	15	36	16	351
Noviembre	87	51	20	19	14	36	27	27	9	290
TOTAL	1.046	638	278	189	167	250	183	367	116	3.234

Nota: los impactos de este año comprenden desde el 10/12/2014 hasta el 30/11/2015, fecha de cierre de este informe.

6.3. Comunicación online

6.3.1. Web y Redes Sociales

Este año se han puesto en marcha los canales provinciales de Twitter con el objetivo de acercar, aún más, los servicios que presta Andalucía Emprende a toda la ciudadanía, mediante la difusión de una información más concreta y de interés para cada público objetivo. La apertura de estos ocho canales supone una vía más de contacto con nuestros usuarios para conocer y atender sus necesidades.

Se ha finalizado el año con **7.200.437 páginas vistas en la web**, **159.856 reproducciones en los canales Youtube** de Andalucía Emprende y Andalucía Emprende.TV, **53.699 seguidores en Facebook** repartidos entre sus diferentes páginas, **25.017* seguidores en Twitter** y **21.270 presentaciones vistas** en Slideshare.

PÁGINA FACEBOOK	SEGUIDORES
CADE ALMERÍA	5.337
CADE CÁDIZ	3.690
CADE CÓRDOBA	4.201
CADE GRANADA	4.655
CADE HUELVA	4.389
CADE JAÉN	3.559
CADE MÁLAGA	7.249
CADE SEVILLA	4.840
ANDALUCÍA EMPRENDE (página regional)	15.779
TOTAL	53.699

CANAL TWITTER	SEGUIDORES
CADE ALMERÍA	304
CADE CÁDIZ	353
CADE CÓRDOBA	973
CADE GRANADA	500
CADE HUELVA	394
CADE JAÉN	290
CADE MÁLAGA	869
CADE SEVILLA	1.046
ANDALUCÍA EMPRENDE (página regional)	20.288
TOTAL	25.017

(*) Cifra sumatoria de los seguidores del canal regional y los canales provinciales puestos en marcha desde abril de 2015.

En el campo de la comunicación social interna, Andalucía Emprende cuenta con la 'Comunidad SOMOS', una plataforma que promueve una cultura de participación entre todo el personal, contribuyendo a la ampliación de conocimientos y a la mejora de los procedimientos de la organización. En la actualidad cuenta con **945 usuarios activos** que han compartido **73 documentos**, **31 enlaces** y **65 entradas en sus blogs** personales.

6.3.2. Boletín Emprende +

Se han dado de alta **622 nuevas suscripciones**, alcanzando un total de **18.226 suscripciones en la actualidad**.

BOLETÍN EMPRENDE+

PROVINCIA	SUSCRIP. 2015	ACUMULADAS
ALMERÍA	37	975
CÁDIZ	147	2.438
CÓRDOBA	30	1.280
GRANADA	70	1.451
HUELVA	29	998
JAÉN	30	1.113
MÁLAGA	120	2.260
SEVILLA	147	2.459
OTRAS (*)	12	5.252
TOTAL	622	18.226

(*) Otras provincias de España

6.3.3. Andalucía Emprende.TV

Actualmente hay **252 vídeos disponibles** en la plataforma, de los cuales **219** se han subido este año (86,9%). Por categorías, se ha hecho un importante esfuerzo en aumentar el número de vídeos formativos, por ser los más valorados y vistos por los usuarios.

Por contenidos, hay 117 minivideos de presentación (concurso #temerecesunfilm), 72 de experiencias emprendedoras, 25 vídeos de formación, 14 casos personales, 10 casos de éxito, ocho entrevistas y seis de spin off. Estos vídeos acumulan ya más de **71.700 visualizaciones y 730 usuarios registrados** en la plataforma.

Desde la puesta en marcha del canal se han registrado **58.605 visitas** (el 81% este año), **se han visto 126.926 páginas** (76% este año) y **han conectado 39.918 personas**, de las que un 82% son nuevos usuarios de este año.

Además, se han desarrollado dos actuaciones específicas para la difusión de contenidos y del propio canal:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

1. Jornada de difusión del emprendimiento: emprender y medios audiovisuales, con un centenar de asistentes, en la que se han entregado los reconocimientos Andalucía Emprende.TV.
2. Creación de seis vídeos para promocionar la iniciativa emprendedora, a través de narraciones de personas con prestigio y reconocimiento en distintos ámbitos de la sociedad como la ciencia, las instituciones sociales, la cooperación, las artes o el deporte.

6.4. Atención a la Ciudadanía

6.4.1. Línea 902 y cita previa

Según los datos acumulados desde su puesta en marcha, en septiembre de 2010, se ha finalizado el año con **16.825 citas previas online** gestionadas y **3.666 llamadas** al teléfono de atención a la ciudadanía emprendedora a través de la línea 902, de las que **87** corresponden al último semestre.

6.4.2. Quejas, reclamaciones y sugerencias

Se han gestionado once reclamaciones y seis quejas, que han sido contestadas adecuadamente **para dar cumplimiento** al compromiso de resolver en menos de 15 días laborales.

QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

TIPO DE INCIDENCIA RECLAMADA	NÚMERO	PROVINCIAS
Trato incorrecto e inadecuado en forma y fondo.	7	Almería (3); Cádiz (1); Málaga (1); Sevilla (2)
Información errónea y/o insuficiente por parte del personal sobre ayudas o subvenciones.	6	Cádiz (3); Granada (1); Jaén (1); Málaga (1)
Actividades relacionadas con fomento del emprendimiento.	2	Málaga (1); Sevilla (1)
Adjudicación y prorrogas de incubaciones / alojamientos	1	Sevilla (1)
Plagio de ideas	1	Cádiz (1)

En todos los casos, además de responder a la persona reclamante, se ha elaborado un informe interno con las conclusiones y con propuestas de mejora de la calidad de los servicios prestados.

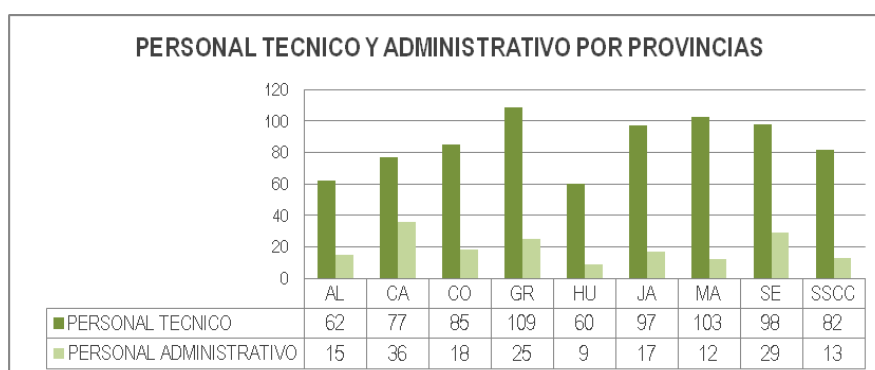
7. RECURSOS HUMANOS

7.1. Estructura de personal

Andalucía Emprende cuenta en la actualidad con una **plantilla de 947 personas** de las que un **85% tienen formación universitaria**.

Distribución de la plantilla

El número de personas trabajadoras, por provincias, grupos profesionales y formación académica, es el siguiente:



TITULACIÓN	PLANTILLA
ARQUITECTURA	1
INGENIERÍA	72
LICENCIATURA	504
DIPLOMATURA	228
BUP	47
FP	87
EGB	8
TOTAL	947

7.2. Distribución territorial

La distribución del personal por centros es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN PERSONAL POR CENTROS			
PROVINCIA	CADE	P. TCO.	P. ADVO.
ALMERÍA	26	62	15
CÁDIZ	25	77	36
CÓRDOBA	25	85	18
GRANADA	27	109	25
HUELVA	20	60	9
JAÉN	33	97	17
MÁLAGA	26	103	12
SEVILLA	33	98	29
SSCC	0	83	13
ANDALUCÍA	215	773	174