

Informe Mensual de Coyuntura del Movimiento Hotelero de Andalucía

Nº 224 · Jul.2015

Coyuntura Turística de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e
indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

TABLAS

ANDALUCÍA	Jul. 15		Variación Jul.15/Jul.14 Diferencias	Acumulado Ene-Jul.15		Var. del acumulado Ene-Jul.15/Ene-Jul.14 Diferencias		Var. del acumulado últimos doce meses Diferencias
		%			%		%	
Viajeros alojados								
Españoles	1.064.886	5,77	58.080	5.302.993	4,87	246.373	4,52	397.362
Extranjeros	712.519	16,57	101.261	4.093.081	9,31	348.700	8,77	563.558
Total	1.777.405	9,85	159.341	9.396.074	6,76	595.073	6,31	960.920
Pernoctaciones								
Españoles	3.429.992	5,33	173.521	13.191.797	5,06	635.312	4,97	1.110.100
Extranjeros	2.753.165	15,56	370.690	13.369.805	7,85	973.397	7,16	1.549.003
Total	6.183.157	9,65	544.211	26.561.602	6,45	1.608.709	6,05	2.659.103
Estancia Media								
Españoles	3,22	–	-0,01	2,49	–	0,00	–	0,01
Extranjeros	3,86	–	-0,03	3,27	–	-0,04	–	-0,05
Total	3,48	–	-0,01	2,83	–	-0,01	–	-0,01
Cuota nacional (pernoctaciones)								
Españoles	24,77	–	-0,39	21,55	–	-0,32	–	-0,13
Extranjeros	10,58	–	0,94	12,36	–	0,62	–	0,53
Total	15,51	–	0,53	15,68	–	0,37	–	0,36
Empleo	41.053	6,20	2.397	30.039	4,25	1.224	3,98	1.157
Grado de ocupación	65,13	–	5,63	49,65	–	3,01	–	2,67
Plazas	293.174	0,00	12	246.627	-0,24	-596	0,23	552

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

ALMERÍA	Jul. 15		Variación Jul.15/Jul.14 Diferencias	Acumulado Ene-Jul.15		Var. del acumulado Ene-Jul.15/Ene-Jul.14 Diferencias		Var. del acumulado últimos doce meses Diferencias
		%			%		%	
Viajeros alojados								
Españoles	162.372	13,79	19.675	567.269	10,56	54.171	10,31	91.846
Extranjeros	37.153	19,14	5.968	131.135	8,20	9.939	10,20	21.944
Total	199.525	14,75	25.643	698.404	10,11	64.110	10,29	113.790
Pernoctaciones								
Españoles	704.704	11,24	71.215	1.974.522	6,48	120.112	6,32	207.934
Extranjeros	216.522	15,09	28.389	656.336	4,10	25.833	4,85	56.855
Total	921.226	12,12	99.604	2.630.858	5,87	145.945	5,93	264.789
Estancia Media								
Españoles	4,34	–	-0,10	3,48	–	-0,13	–	-0,13
Extranjeros	5,83	–	-0,20	5,01	–	-0,20	–	-0,26
Total	4,62	–	-0,11	3,77	–	-0,15	–	-0,16
Cuota (Pernoctaciones Andalucía=100%)								
Españoles	20,55	–	1,09	14,97	–	0,20	–	0,19
Extranjeros	7,86	–	-0,03	4,91	–	-0,18	–	-0,12
Total	14,90	–	0,33	9,90	–	-0,05	–	-0,01
Empleo	4.935	12,83	561	2.700	8,00	200	7,61	191
Grado de ocupación	67,02	–	5,62	41,36	–	1,40	–	1,32
Plazas	42.589	3,47	1.427	29.326	2,45	702	2,43	686

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

CÁDIZ	Jul. 15	Variación		Acumulado Ene-Jul.15	Var. del acumulado		Var. del acumulado	
		Jul.15/Jul.14			Ene-Jul.15/Ene-Jul.14		últimos doce meses	
		%	Diferencias		%	Diferencias	%	Diferencias
Viajeros alojados								
Españoles	227.400	11,51	23.475	885.416	11,11	88.507	5,82	82.901
Extranjeros	78.343	4,45	3.339	421.524	13,08	48.747	4,14	28.960
Total	305.743	9,61	26.814	1.306.940	11,73	137.254	5,26	111.861
Pernoctaciones								
Españoles	733.905	11,51	75.732	2.140.428	11,17	215.082	7,12	258.435
Extranjeros	311.959	5,46	16.138	1.534.882	6,97	100.000	3,73	100.012
Total	1.045.864	9,63	91.870	3.675.310	9,38	315.082	5,68	358.447
Estancia Media								
Españoles	3,23	–	0,00	2,42	–	0,00	–	0,03
Extranjeros	3,98	–	0,04	3,64	–	-0,21	–	-0,02
Total	3,42	–	0,00	2,81	–	-0,06	–	0,01
Cuota (Pernoctaciones Andalucía=100%)								
Españoles	21,40	–	1,19	16,23	–	0,89	–	0,33
Extranjeros	11,33	–	-1,09	11,48	–	-0,09	–	-0,40
Total	16,91	–	0,00	13,84	–	0,37	–	-0,05
Empleo	7.208	9,78	642	4.611	5,24	229	3,49	160
Grado de ocupación	69,71	–	6,85	46,22	–	5,69	–	4,75
Plazas	46.439	-1,51	-711	36.604	-4,23	-1.617	-4,87	-1.880
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE								

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

CÓRDOBA	Jul. 15	Variación		Acumulado Ene-Jul.15	Var. del acumulado		Var. del acumulado	
		Jul.15/Jul.14			Ene-Jul.15/Ene-Jul.14		últimos doce meses	
		%	Diferencias		%	Diferencias	%	Diferencias
Viajeros alojados								
Españoles	42.195	-0,16	-69	364.153	1,41	5.054	2,83	17.464
Extranjeros	40.633	8,26	3.099	263.844	0,47	1.244	9,75	41.069
Total	82.828	3,80	3.030	627.997	1,01	6.298	5,63	58.533
Pernoctaciones								
Españoles	69.158	2,15	1.457	613.515	2,12	12.736	1,73	18.005
Extranjeros	66.626	16,60	9.487	412.038	8,07	30.761	14,59	90.234
Total	135.784	8,77	10.944	1.025.553	4,43	43.497	6,53	108.239
Estancia Media								
Españoles	1,64	–	0,04	1,68	–	0,01	–	-0,02
Extranjeros	1,64	–	0,12	1,56	–	0,11	–	0,06
Total	1,64	–	0,07	1,63	–	0,05	–	0,01
Cuota (Pernoctaciones Andalucía=100%)								
Españoles	2,02	–	-0,06	4,65	–	-0,13	–	-0,14
Extranjeros	2,42	–	0,02	3,08	–	0,01	–	0,20
Total	2,20	–	-0,02	3,86	–	-0,07	–	0,02
Empleo	1.247	0,73	9	1.247	1,18	15	2,67	33
Grado de ocupación	40,71	–	3,87	44,78	–	2,44	–	2,87
Plazas	10.563	-1,89	-203	10.592	-1,84	-198	-0,69	-75
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE								

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

GRANADA	Jul. 15		Variación	Acumulado	Var. del acumulado		Var. del acumulado	
		%	Jul.15/Jul.14 Diferencias	Ene-Jul.15	Ene-Jul.15/Ene-Jul.14 %	Diferencias	últimos doce meses %	Diferencias
Viajeros alojados								
Españoles	115.513	1,53	1.742	833.188	-0,21	-1.778	0,97	13.943
Extranjeros	109.332	26,84	23.135	685.507	14,14	84.929	14,74	148.686
Total	224.845	12,44	24.877	1.518.695	5,79	83.151	6,65	162.629
Pernoctaciones								
Españoles	301.845	0,15	442	1.794.711	1,95	34.261	2,93	89.797
Extranjeros	235.352	38,40	65.303	1.435.311	17,25	211.130	16,40	335.914
Total	537.197	13,95	65.745	3.230.022	8,22	245.391	8,33	425.711
Estancia Media								
Españoles	2,61	–	-0,04	2,15	–	0,05	–	0,04
Extranjeros	2,15	–	0,18	2,09	–	0,06	–	0,03
Total	2,39	–	0,03	2,13	–	0,05	–	0,03
Cuota (Pernoctaciones Andalucía=100%)								
Españoles	8,80	–	-0,46	13,60	–	-0,42	–	-0,27
Extranjeros	8,55	–	1,41	10,74	–	0,86	–	0,82
Total	8,69	–	0,33	12,16	–	0,20	–	0,25
Empleo	3.661	9,09	305	3.358	5,41	172	5,08	157
Grado de ocupación	51,77	–	4,95	48,02	–	3,31	–	3,04
Plazas	32.871	2,70	865	31.411	0,91	284	1,61	487
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE								

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

HUELVA	Jul. 15		Variación	Acumulado	Var. del acumulado		Var. del acumulado	
		%	Jul.15/Jul.14 Diferencias	Ene-Jul.15	Ene-Jul.15/Ene-Jul.14 %	Diferencias	últimos doce meses %	Diferencias
Viajeros alojados								
Españoles	118.100	7,67	8.411	418.934	-4,27	-18.695	-6,20	-49.260
Extranjeros	21.090	13,67	2.536	99.165	14,43	12.505	5,00	8.089
Total	139.190	8,54	10.947	518.099	-1,18	-6.190	-4,31	-41.171
Pernoctaciones								
Españoles	504.514	12,28	55.196	1.466.549	4,16	58.508	1,05	27.404
Extranjeros	130.576	0,90	1.161	481.553	3,81	17.663	4,48	37.622
Total	635.090	9,74	56.357	1.948.102	4,07	76.171	1,89	65.026
Estancia Media								
Españoles	4,27	–	0,18	3,50	–	0,28	–	0,25
Extranjeros	6,19	–	-0,78	4,86	–	-0,50	–	-0,03
Total	4,56	–	0,05	3,76	–	0,19	–	0,23
Cuota (Pernoctaciones Andalucía=100%)								
Españoles	14,71	–	0,91	11,12	–	-0,10	–	-0,43
Extranjeros	4,74	–	-0,69	3,60	–	-0,14	–	-0,10
Total	10,27	–	0,01	7,33	–	-0,17	–	-0,31
Empleo	4.138	3,19	128	2.147	1,65	35	0,48	11
Grado de ocupación	69,14	–	8,85	43,89	–	2,95	–	1,27
Plazas	28.122	-4,13	-1.211	20.189	-3,40	-711	-1,44	-296
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE								

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

JAÉN	Jul. 15		Variación	Acumulado	Var. del acumulado		Var. del acumulado	
			Jul.15/Jul.14	Ene-Jul.15	Ene-Jul.15/Ene-Jul.14	últimos doce meses		
		%	Diferencias		%	Diferencias	%	Diferencias
Viajeros alojados								
Españoles	33.251	9,57	2.905	230.556	9,21	19.453	6,71	25.212
Extranjeros	6.021	26,31	1.254	39.645	3,42	1.310	1,40	941
Total	39.272	11,84	4.159	270.201	8,32	20.763	5,90	26.153
Pernoctaciones								
Españoles	61.060	7,47	4.242	416.039	10,38	39.113	7,37	49.668
Extranjeros	8.714	11,20	878	58.031	-0,87	-508	-3,67	-3.761
Total	69.774	7,92	5.120	474.070	8,87	38.605	5,91	45.907
Estancia Media								
Españoles	1,84	–	-0,04	1,80	–	0,02	–	0,01
Extranjeros	1,45	–	-0,20	1,46	–	-0,06	–	-0,08
Total	1,78	–	-0,06	1,75	–	0,01	–	0,00
Cuota (Pernoctaciones Andalucía=100%)								
Españoles	1,78	–	0,04	3,15	–	0,15	–	0,07
Extranjeros	0,32	–	-0,01	0,43	–	-0,04	–	-0,05
Total	1,13	–	-0,02	1,78	–	0,04	–	0,00
Empleo	1.029	2,39	24	936	0,00	0	0,44	4
Grado de ocupación	26,25	–	1,97	26,04	–	2,44	–	2,31
Plazas	8.536	-0,14	-12	8.546	-1,37	-119	-3,35	-294
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE								

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

MÁLAGA	Jul. 15	Variación		Acumulado Ene-Jul.15	Var. del acumulado		Var. del acumulado	
		%	Jul.15/Jul.14 Diferencias		%	Ene-Jul.15/Ene-Jul.14 Diferencias	%	últimos doce meses Diferencias
Viajeros alojados								
Españoles	266.950	-1,89	-5.150	1.194.433	2,51	29.292	3,75	76.248
Extranjeros	300.609	15,13	39.496	1.629.804	6,58	100.562	6,31	164.837
Total	567.559	6,44	34.346	2.824.237	4,82	129.854	5,19	241.085
Pernoctaciones								
Españoles	869.083	-6,17	-57.145	3.365.146	0,28	9.465	3,14	186.362
Extranjeros	1.541.287	14,76	198.273	7.133.880	5,24	355.092	4,95	580.039
Total	2.410.370	6,22	141.128	10.499.026	3,60	364.557	4,34	766.401
Estancia Media								
Españoles	3,26	–	-0,15	2,82	–	-0,06	–	-0,02
Extranjeros	5,13	–	-0,02	4,38	–	-0,06	–	-0,06
Total	4,25	–	-0,01	3,72	–	-0,04	–	-0,03
Cuota (Pernoctaciones Andalucía=100%)								
Españoles	25,34	–	-3,10	25,51	–	-1,22	–	-0,46
Extranjeros	55,98	–	-0,39	53,36	–	-1,33	–	-1,12
Total	38,98	–	-1,26	39,53	–	-1,09	–	-0,65
Empleo	14.954	2,75	400	11.160	2,62	285	3,24	355
Grado de ocupación	75,88	–	4,58	58,94	–	1,79	–	1,54
Plazas	96.704	-0,80	-779	81.668	-0,07	-60	1,24	1.000
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE								

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

SEVILLA	Jul. 15		Variación Jul.15/Jul.14	Acumulado Ene-Jul.15	Var. del acumulado Ene-Jul.15/Ene-Jul.14		Var. del acumulado últimos doce meses	
		%	Diferencias		%	Diferencias	%	Diferencias
Viajeros alojados								
Españoles	99.105	7,71	7.091	809.044	9,53	70.369	11,36	139.008
Extranjeros	119.338	23,15	22.434	822.457	12,21	89.464	12,04	149.032
Total	218.443	15,63	29.525	1.631.501	10,86	159.833	11,70	288.040
Pernoctaciones								
Españoles	185.723	13,70	22.382	1.420.887	11,46	146.035	12,87	272.495
Extranjeros	242.129	26,72	51.061	1.657.774	16,39	233.426	14,45	352.088
Total	427.852	20,72	73.443	3.078.661	14,06	379.461	13,72	624.583
Estancia Media								
Españoles	1,87	-	0,10	1,76	-	0,03	-	0,02
Extranjeros	2,03	-	0,06	2,02	-	0,07	-	0,04
Total	1,96	-	0,08	1,89	-	0,05	-	0,03
Cuota (Pernoctaciones Andalucía=100%)								
Españoles	5,41	-	0,40	10,77	-	0,62	-	0,71
Extranjeros	8,79	-	0,77	12,40	-	0,91	-	0,77
Total	6,92	-	0,63	11,59	-	0,77	-	0,75
Empleo	3.881	9,23	328	3.882	8,02	288	6,95	247
Grado de ocupación	49,87	-	7,62	50,76	-	4,45	-	4,51
Plazas	27.350	2,38	636	28.291	4,13	1.122	3,39	923

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

PREVISIONES

Pernoctaciones (miles)	Ago.15		Sep.15		Oct.15		Acumulado Ene.15-Oct.15	Var. del acumulado Ene.15-Oct.15/Ene.14-Oct.14	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%	Diferencias
Andalucía	7.114	5,0	5.523	4,4	4.205	4,9	43.403	5,8	2.375
Almería	1.018	2,9	608	-3,0	245	-2,7	4.503	3,4	149
Cádiz	1.265	5,0	880	5,5	615	6,7	6.436	7,7	461
Córdoba	155	3,8	175	5,5	182	3,9	1.538	4,4	65
Granada	620	6,4	588	5,2	515	7,6	4.953	7,6	348
Huelva	750	4,0	470	1,4	237	1,2	3.404	3,5	114
Jaén	86	5,2	80	7,8	82	1,3	722	7,4	50
Málaga	2.751	4,9	2.165	4,1	1.767	3,1	17.182	3,8	631
Sevilla	468	11,0	557	13,9	562	12,7	4.665	13,6	557

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte

Grado de Ocupación (%)	Ago.15		Sep.15		Oct.15		Acumulado Ene.15-Oct.15	Var. del acumulado Ene.15-Oct.15/Ene.14-Oct.14	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	%	Diferencias
Andalucía	74	3,9	62	2,6	52	2,3	54		3,0
Almería	73	1,2	49	-2,0	29	-1,6	46		0,6
Cádiz	81	3,9	61	3,0	47	2,2	53		4,9
Córdoba	47	1,9	53	3,4	53	2,1	47		2,5
Granada	60	2,4	60	1,9	54	2,4	51		3,0
Huelva	78	6,9	55	3,7	35	2,6	49		3,6
Jaén	32	1,8	31	2,2	31	0,7	28		2,2
Málaga	85	4,2	73	2,8	62	2,0	64		2,2
Sevilla	55	4,5	65	7,3	63	6,6	54		4,9

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte

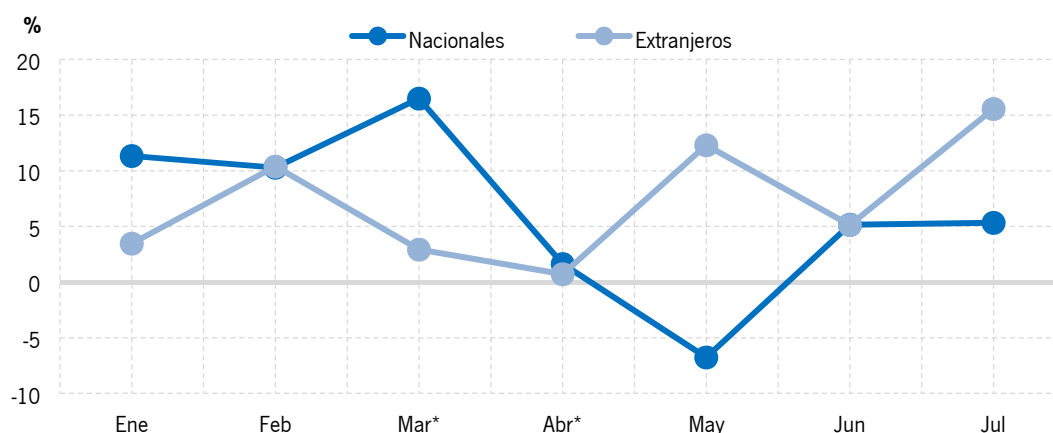
ANÁLISIS

Los establecimientos hoteleros andaluces han alojado en julio de 2015 a cerca de 1,8 millones de **viajeros**, lo que respecto al mismo mes del año pasado supone una tasa de crecimiento del +9,8%. En esta evolución positiva los mercados han contribuido de forma desigual: mientras que en este mes aumentaban los viajeros nacionales un +5,8%, los viajeros extranjeros crecían con bastante más intensidad (+16,8%). Entre los meses de enero y julio, el saldo de viajeros se sitúa en torno a los 9,4 millones, 595 mil viajeros más que en el mismo periodo del año anterior, registrándose aumentos en ambos mercados, siendo igualmente mayor el crecimiento del emisor extranjero (+9,3% frente al +4,9% del mercado nacional).

En julio también se han registrado un mayor número de **pernoctaciones** hoteleras que en este mismo mes del año anterior, concretamente el mes se ha saldado con 6,2 millones de pernoctaciones, lo que supone el mejor mes de julio desde que se inició la serie en 1999, y una tasa de crecimiento del +9,7%. Este incremento se ha producido gracias al resultado positivo observado en ambos mercados, siendo la tasa de crecimiento del mercado extranjero (+15,6%) casi tres veces superior a la del mercado nacional (+5,3%).

El saldo de pernoctaciones para los siete primeros meses del año supera los 26,5 millones de noches, también una cifra record, lo que supone un +6,4% más respecto al mismo periodo del año anterior. Tal y como puede apreciarse en el gráfico, hasta el mes de abril el principal artífice de este crecimiento acumulado fue el mercado nacional, y a partir de ahí, le ha cedido el protagonismo al mercado extranjero.

Tasas de variación de las pernoctaciones registradas en establecimientos hoteleros de Andalucía según procedencia. Año 2015



FUENTE: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

* Cabe precisar que el análisis de las variables para los meses de marzo y abril hay que valorarlo teniendo en cuenta que vienen afectadas ligeramente por el "efecto Pascua", ya que en 2014 la Semana Santa tuvo lugar en el mes de abril, mientras que en este año se ha celebrado entre marzo y abril.

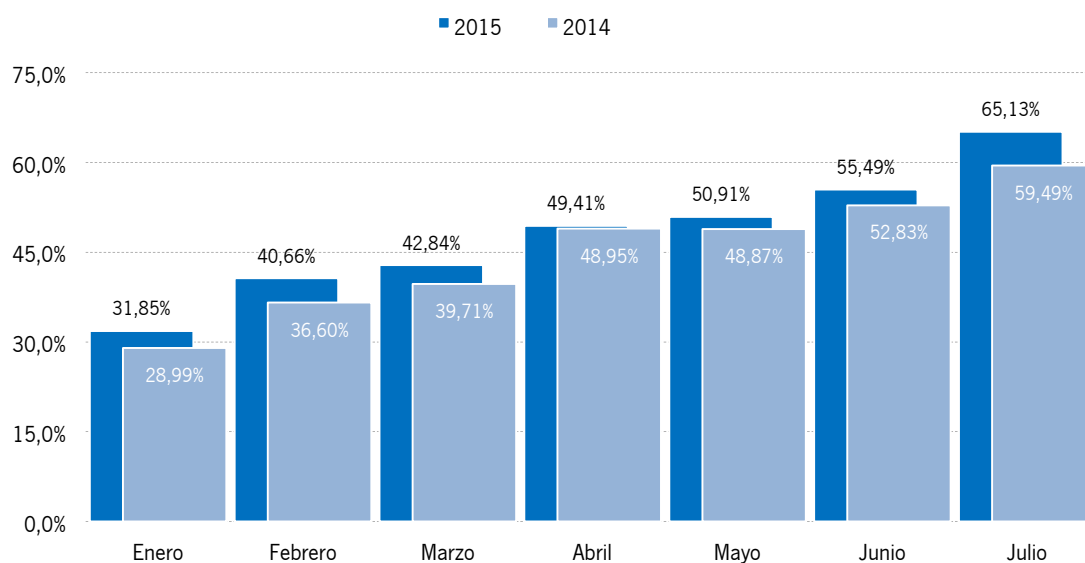
Las pernoctaciones registradas en los hoteles y pensiones de Andalucía representaron el 15,5% del total de pernoctaciones registradas en España del mes de julio, y el 15,7% del periodo acumulado enero-julio, ocupando Andalucía la tercera y cuarta posición, respectivamente, en el ranking de movimiento hotelero de España. Ambas **cuotas de participación** se han situado por encima de las registradas en los mismos periodos del año 2014, observándose en ambos casos un mayor dinamismo del mercado extranjero frente al del español. No obstante, Andalucía se afianza como la primera Comunidad Autónoma turística en el movimiento hotelero de los viajeros españoles, captando en lo que va de año una de cada cinco pernoctaciones del mercado nacional.

La **estancia media** se ha estimado en 3,5 días para el mes de julio y en 2,8 días para el acumulado del año, siendo similares a las registradas para estos mismos periodos del año anterior. En ambos casos destaca la mayor permanencia del turista foráneo frente al nacional.

El **empleo** en los establecimientos hoteleros de Andalucía crece ininterrumpidamente a lo largo de todo el año 2015, alcanzando las 41,1 mil personas en el mes de julio, lo que en términos relativos supone un aumento del +6,2% respecto a julio del año anterior, crecimiento en consonancia con el aumento de la demanda. Para los siete primeros meses del año, la media del personal empleado asciende a 30 mil personas y acumula un incremento del +4,2%.

En julio, se han ocupado el 65,13% de las plazas ofertadas en los establecimientos hoteleros andaluces, un **grado de ocupación** superior en +5,6 puntos al registrado para este mismo mes de 2014, al producirse un mantenimiento de las **plazas hoteleras** a la par que se registraba un crecimiento importante en la demanda (+9,7% en pernoctaciones). Cabe destacar que en todos los meses de 2015 la ocupación se ha situado siempre por encima de la registrada en 2014, de modo que para el periodo acumulado enero-julio se eleva al 49,65%, +3,0 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo del año anterior, con un leve descenso de plazas (-0,2%).

Grado de ocupación de las plazas ofertadas en los establecimientos hoteleros de Andalucía por meses. Años 2014 y 2015



FUENTE: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Un análisis del movimiento hotelero en las **provincias andaluzas** pone de manifiesto que en el mes de julio de 2015 todas ellas han registrado incrementos en el número de **viajeros**, si bien destacan las provincias de Almería, Granada, Jaén y Sevilla con tasas de variación positivas de dos dígitos. En estas provincias, los buenos resultados se han producido en ambos mercados, aunque las tasas más elevadas proceden del emisor extranjero.

También para el acumulado del año, son mayoría las provincias andaluzas que superan los registros del año anterior en la variable viajeros. Exceptuando Huelva, que acusa un leve descenso, para el resto crece el número de viajeros, destacándose la provincia de Cádiz, con un incremento del +11,7%, y las de Almería y Sevilla, que superan el +10%.

Por lo que respecta al número de **pernoctaciones**, de nuevo Almería, Granada y Sevilla son las que obtienen los mejores resultados en el mes de julio, si bien el crecimiento se ha producido en todas las provincias de la región. Sevilla registra un aumento de pernoctaciones en este mes del +20,7%, que se une a los buenos resultados de meses anteriores y cierra el periodo acumulado enero-julio con un crecimiento del +14,1%, gracias sobre todo al comportamiento más que positivo del mercado extranjero, con un incremento del +26,7% en julio y del +16,4% en el acumulado de lo que va de año. Le sigue Granada, que ha registrado tanto en julio como en el acumulado del 2015 crecimientos respectivos del +13,9% y del +8,2%, debido también a la buena marcha del mercado extranjero en la provincia.

Tres provincias andaluzas de litoral (Almería, Huelva y Málaga) presentan las **estancias medias** más largas, pues superan los cuatro días en el mes de julio y los 3,7 días para el acumulado de lo que va de año, sin embargo de ellas solamente Huelva presenta registros más elevados en ambos periodos que el año anterior.

En el mes de julio, todas las provincias andaluzas presentan unas cifras de **empleo hotelero** superiores a las registradas en este mismo mes de 2014. Destaca en este mes el crecimiento registrado en la provincia de Almería (+12,8%) así como los crecimientos en las provincias de Cádiz, Granada y Sevilla, en torno al +10%. No obstante, en lo que va de 2015 son las provincias de Almería y Sevilla las que mayor crecimiento han acumulado, alcanzando ambas tasas del +8%, mientras que en el extremo opuesto se sitúa Jaén, la única provincia que no experimenta crecimiento alguno en esta variable.

Todas las provincias andaluzas han presentado, tanto en julio como en el periodo acumulado enero-julio, unos **grados de ocupación** más elevados que los que se registraron en 2014. Como era de esperar, en julio son las provincias con litoral (salvo Granada) las que presentan los grados de ocupación más elevados, por encima de la media de la Comunidad (65,13%), produciéndose el mayor incremento de esta variable en la provincia de Huelva. Para el acumulado de los primeros siete meses del año, únicamente Málaga y Sevilla presentan grados de ocupación superiores a la media.

En cuanto a la evolución de las **plazas hoteleras**, tanto en julio como en lo que va de 2015, solo las provincias de Almería, Granada y Sevilla han registrado incrementos, que han sido suficientes para contrarrestar los descensos de plazas ofertadas en el resto de provincias, de modo que el saldo de plazas para el conjunto de Andalucía es muy similar al registrado en los mismos periodos del año anterior.

Se **prevé** que durante el periodo acumulado enero-octubre del año 2015, Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +5,8%, superándose los 43,4 millones de estancias para este periodo acumulado. Asimismo, se estima que entre enero y octubre de 2015 estén ocupadas el 54% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, +3 puntos porcentuales por encima del registrado el año anterior.