



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 279 • FEBRERO 20**

Coyuntura turística de Andalucía



**INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

**COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

**EDITA**

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

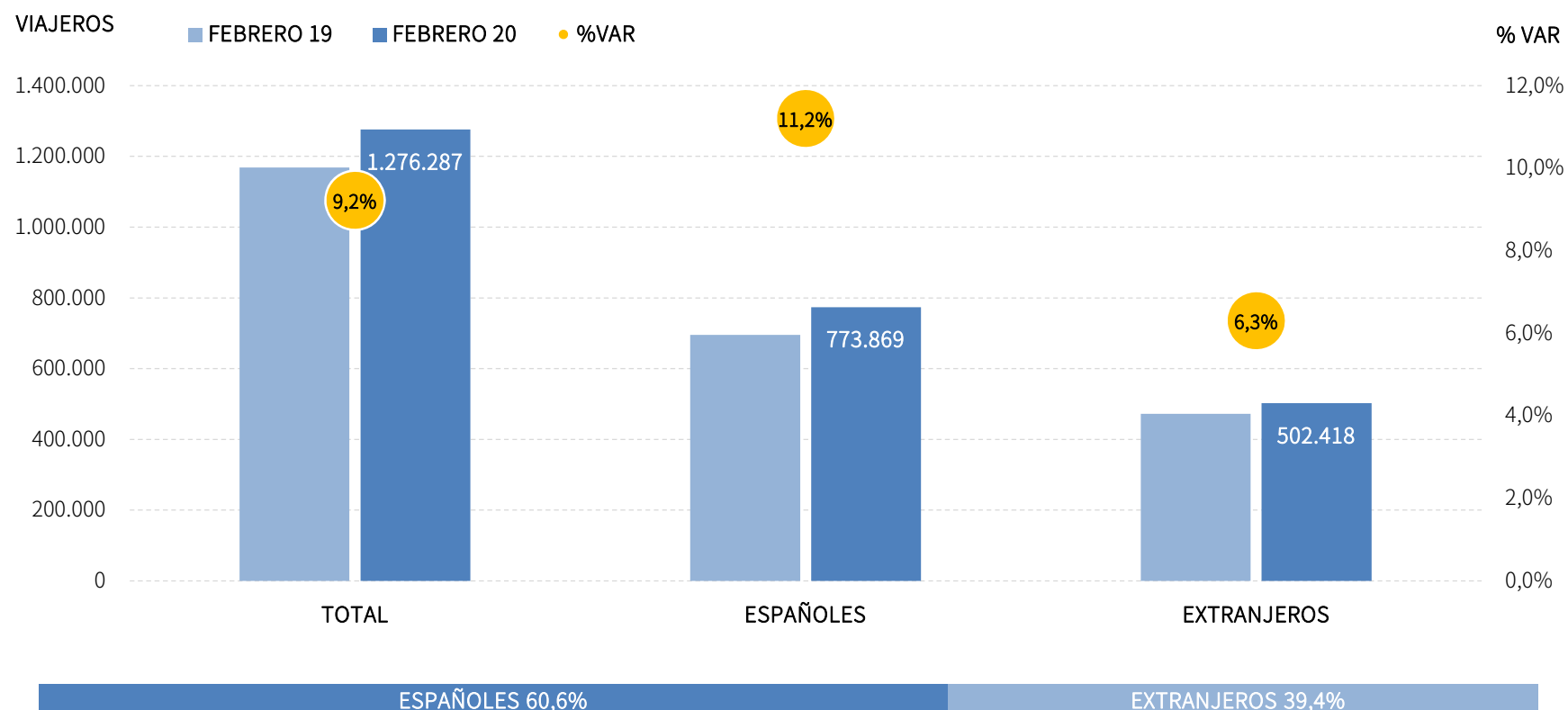
## PRINCIPALES CLAVES

---

- Las principales variables del movimiento hotelero en Andalucía presentan unos resultados muy positivos en el mes de febrero: 1,3 millones de viajeros y 3,0 millones de pernoctaciones (+9,2% y +12,4% respecto a febrero de 2019). Estos registros elevan las cifras para el acumulado enero-febrero a 2,3 millones de viajeros y 5,35 millones de pernoctaciones, lo que suponen tasas de variación respecto al mismo periodo del año anterior del +9,3% y del +9,2%, respectivamente.
- En la consecución de los resultados del mes de febrero han contribuido tanto el mercado nacional como el internacional, si bien los crecimientos del mercado nacional han sido más intensos. En la evolución de las cifras para el acumulado de lo que va de año, la contribución de ambas procedencias ha sido similar.
- Igualmente positivas han sido en febrero y en el acumulado del año las variaciones registradas en el empleo hotelero (+5,0% y +3,7%, respectivamente), en el grado de ocupación de las plazas disponibles en Andalucía (+3,1 y +2,6 puntos porcentuales, respectivamente) y en el nº de plazas ofertadas (+1,7% y +0,8%, respectivamente).
- La mayoría de las provincias andaluzas registran en febrero y en el acumulado del año tasas de variación positivas en viajeros y pernoctaciones, destacándose los crecimientos en pernoctaciones que se han registrado en Huelva, Málaga y Jaén.
- Debido a dificultades técnicas, no ha sido posible realizar previsiones a tres meses vista. No obstante, los sondeos de opinión efectuados a la oferta de alojamiento en Andalucía sobre el impacto del COVID-19 avanzan que más el 85% de los alojamientos hoteleros estaban cerrados de forma total o parcial a fecha 20 de marzo como consecuencia de la crisis sanitaria, y pronosticaban que la paralización de la actividad del sector se prolongaría como mínimo hasta el comienzo del verano.

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

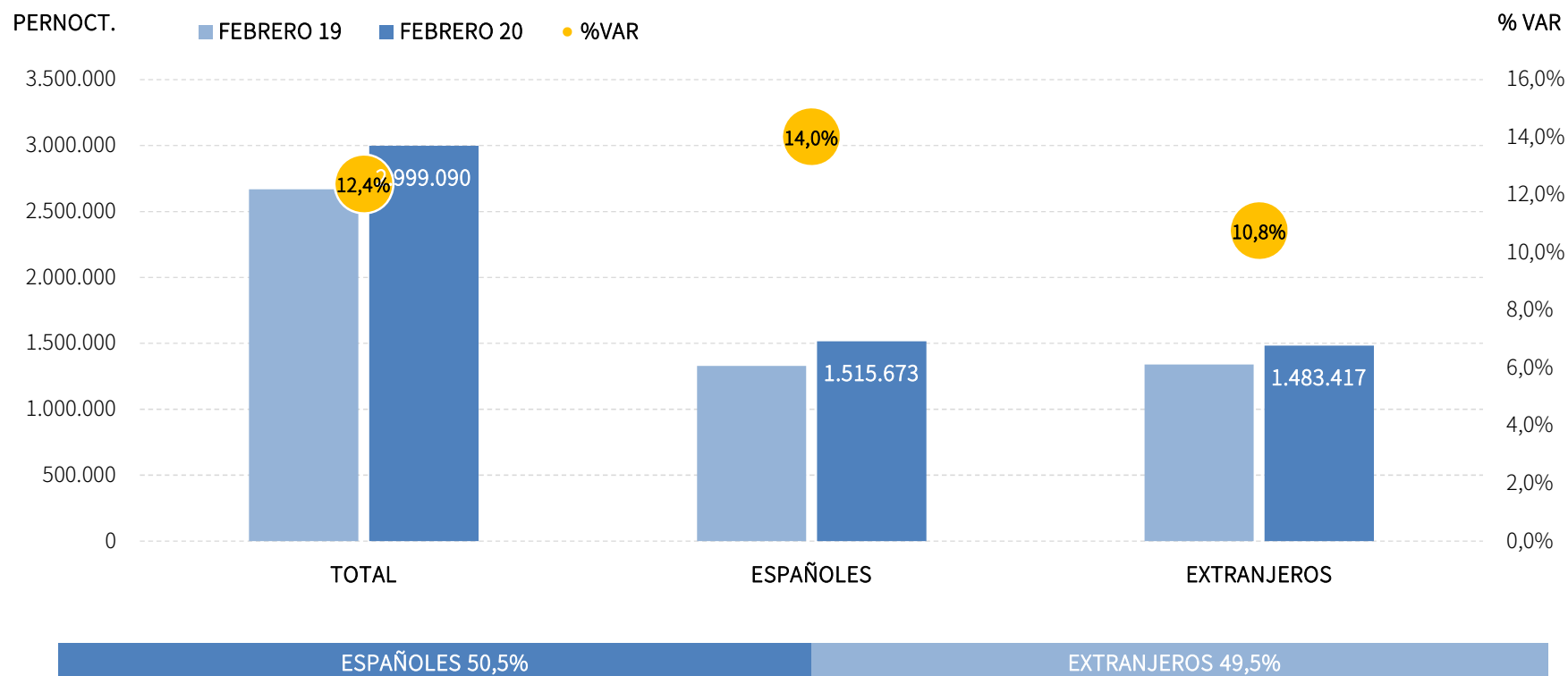
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 1,3 millones de viajeros en febrero de 2020, lo que supone un incremento del +9,2% respecto al mismo mes del año anterior. En este mes, crecen tanto los viajeros nacionales como los internacionales, si bien el crecimiento del emisor nacional es más intenso (+11,2% frente a +6,3%).



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

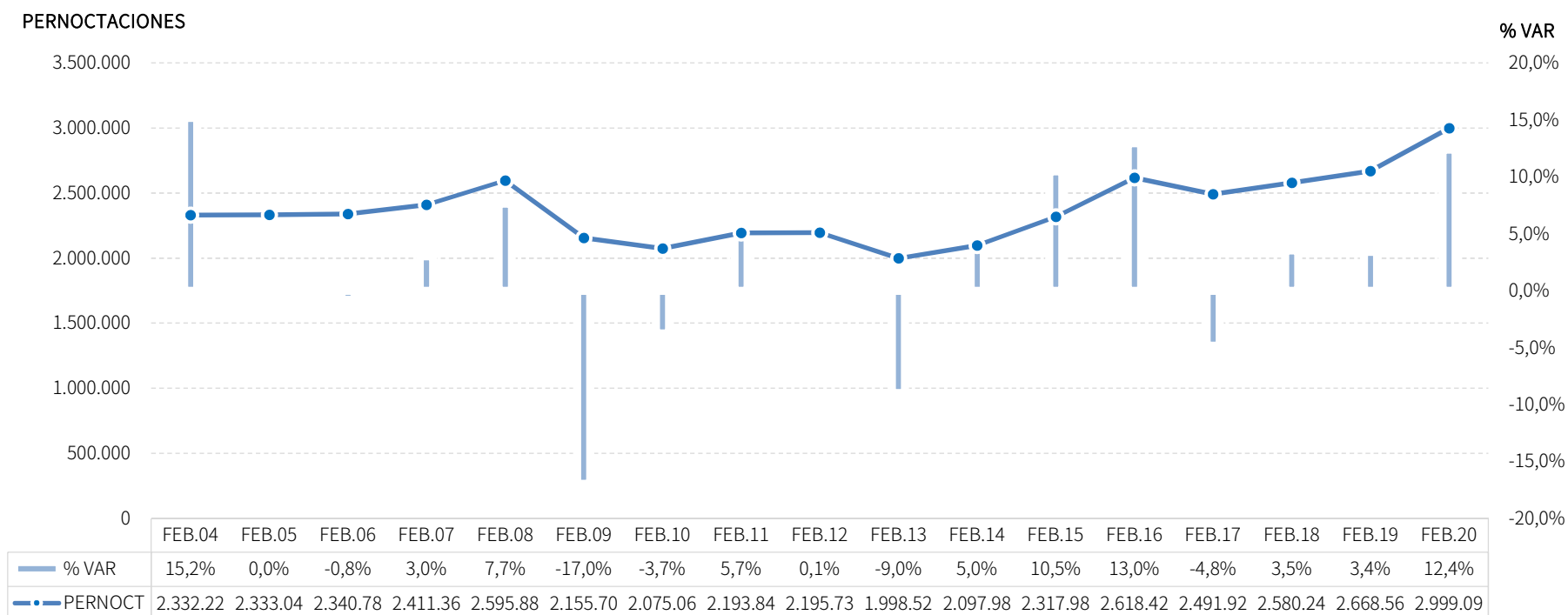
Estos viajeros han realizado un total de 3,0 millones de pernoctaciones, un incremento del +12,4% respecto al mes de febrero de 2019. En este resultado han contribuido tanto las cifras positivas registradas por el mercado nacional, que ha contabilizado una tasa de variación del +14,0%, como el aumento experimentado en el internacional (+10,8%).



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

En términos absolutos, estos 3,0 millones de pernoctaciones suponen el mejor febrero de la serie, siendo el tercer crecimiento consecutivo en este mes.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España con una cuota del 16,9%, creciendo por encima de la media nacional en este mes, tanto en el mercado nacional como en el extranjero, siendo la CC. AA. turística que registra los mayores crecimientos en febrero.

PERNOCTACIONES TOTAL		FEBRERO 20	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.420.254	6,2%	30,6%
<b>2</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.999.090</b>	<b>12,4%</b>	<b>16,9%</b>
3	Cataluña	2.394.525	-2,4%	13,5%
4	Madrid	1.887.311	7,1%	10,7%
5	C. Valenciana	1.649.764	3,7%	9,3%
6	Baleares	535.758	4,8%	3,0%
Total	España	17.710.222	6,8%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		FEBRERO 20	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>1.515.673</b>	<b>14,0%</b>	<b>21,6%</b>
2	Madrid	946.175	7,4%	13,5%
3	C. Valenciana	858.140	2,6%	12,2%
4	Cataluña	808.752	6,4%	11,5%
5	Canarias	460.354	12,6%	6,6%
6	Baleares	151.503	-1,0%	2,2%
Total	España	7.025.969	9,8%	100,0%

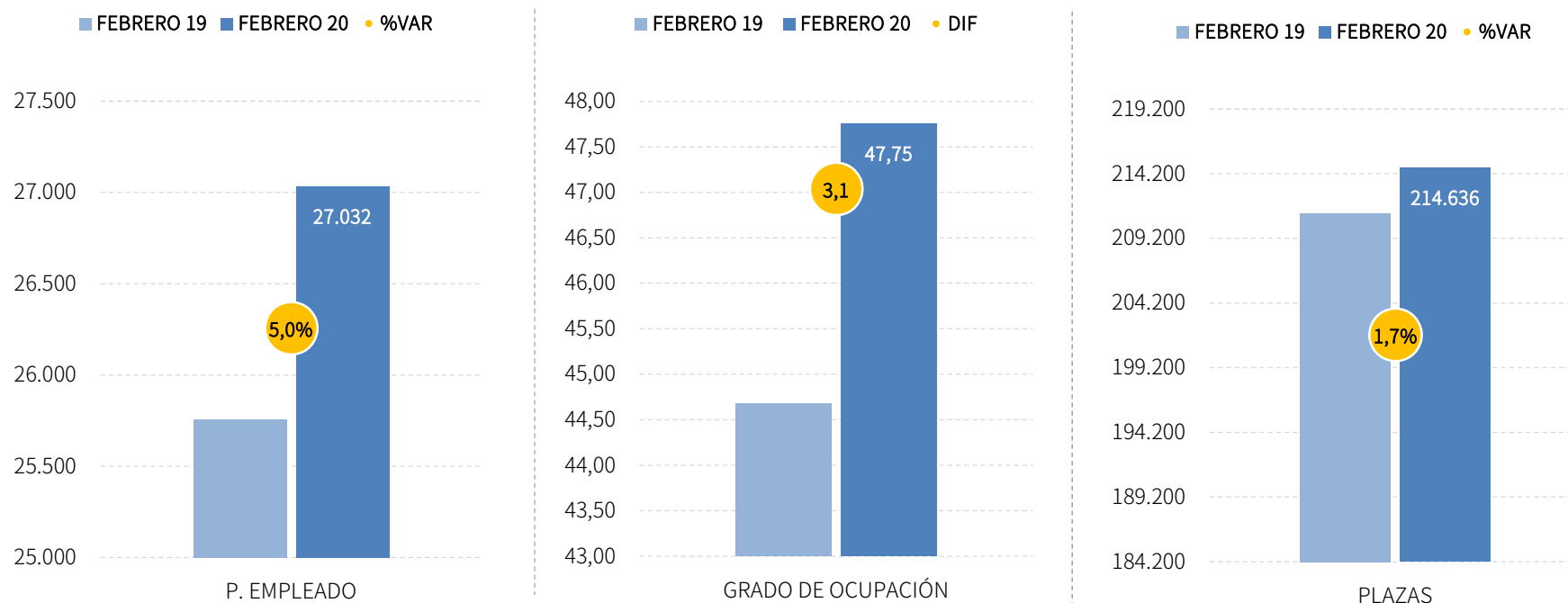
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		FEBRERO 20	% VAR	CUOTA
1	Canarias	4.959.900	5,6%	46,4%
2	Cataluña	1.585.773	-6,3%	14,8%
<b>3</b>	<b>Andalucía</b>	<b>1.483.417</b>	<b>10,8%</b>	<b>13,9%</b>
4	Madrid	941.136	6,8%	8,8%
5	C. Valenciana	791.624	4,9%	7,4%
6	Baleares	384.254	7,4%	3,6%
Total	España	10.684.253	4,8%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 27,0 mil empleos en los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supone una variación del +5,0% respecto a febrero del año anterior. Del total de plazas disponibles, en este mes se han ocupado el 47,75%, un grado de ocupación superior en +3,1 puntos porcentuales al registrado en febrero de 2019. Este aumento viene acompañado de un moderado ascenso de las plazas ofertadas.

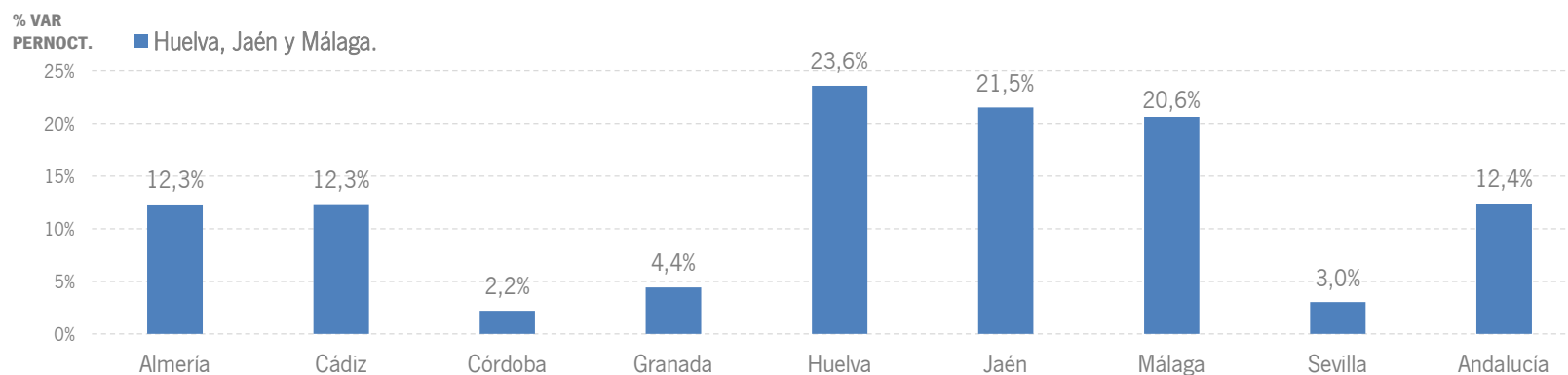


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En febrero de 2020, la mayoría de las provincias andaluzas presentan resultados positivos tanto en viajeros como en pernoctaciones, destacando las tasas de crecimiento en pernoctaciones superiores al +20% que se registran en las provincias de Huelva, Jaén y Málaga.

Huelva, Jaén y Málaga.	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	70.843	19,0%	5,6%	195.805	12,3%	6,5%
Cádiz	151.903	16,2%	11,9%	299.275	12,3%	10,0%
Córdoba	84.657	-0,5%	6,6%	138.059	2,2%	4,6%
Granada	249.557	1,9%	19,6%	482.554	4,4%	16,1%
Huelva	50.511	19,4%	4,0%	153.396	23,6%	5,1%
Jaén	38.832	16,5%	3,0%	64.033	21,5%	2,1%
Málaga	369.221	17,9%	28,9%	1.151.403	20,6%	38,4%
Sevilla	260.763	0,5%	20,4%	514.564	3,0%	17,2%
Andalucía	1.276.287	9,2%	100,0%	2.999.090	12,4%	100,0%

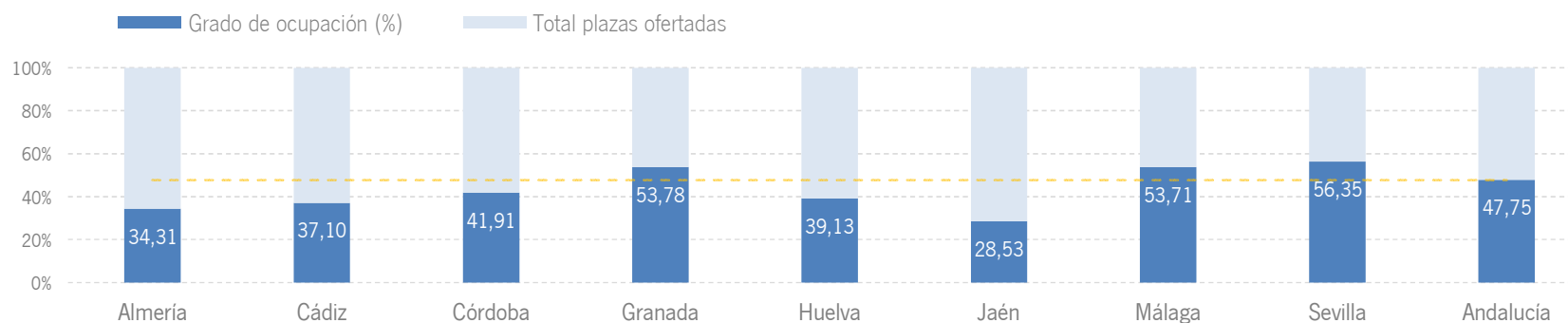


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Todas las provincias andaluzas registran una evolución positiva en el empleo hotelero en febrero de 2020. Sevilla, Granada y Málaga registran en este mes unos grados de ocupación superiores a la media andaluza (47,75%), si bien la mayoría de ellas (excepto Córdoba) superan las ocupaciones registradas en febrero de 2019. Las plazas ofertadas solo han aumentado en la mitad de las provincias (en Huelva, Jaén y Málaga, y de forma tímida, en Cádiz).

FEBRERO 20	PLAZAS	% VAR	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR
Almería	19.626	-6,6%	34,31	4,7	1.873	0,2%
Cádiz	27.695	0,4%	37,10	2,8	3.169	0,8%
Córdoba	11.263	-0,8%	41,91	-0,3	1.383	10,2%
Granada	30.263	-0,7%	53,78	0,8	3.389	0,4%
Huelva	13.502	15,3%	39,13	1,4	1.325	38,2%
Jaén	7.678	5,4%	28,53	2,9	848	8,4%
Málaga	73.437	4,4%	53,71	5,7	10.526	5,9%
Sevilla	31.173	-0,6%	56,35	0,0	4.518	2,1%
Andalucía	214.636	1,7%	47,75	3,1	27.032	5,0%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en febrero en 70,22 euros, un +4,2% superior al registrado en febrero de 2019, o lo que es lo mismo, una aumento de +2,80 euros. Los ingresos por habitación disponible ascienden a 39,44€, creciendo un +9,1% respecto a las cifras registradas en el mismo mes del año anterior.

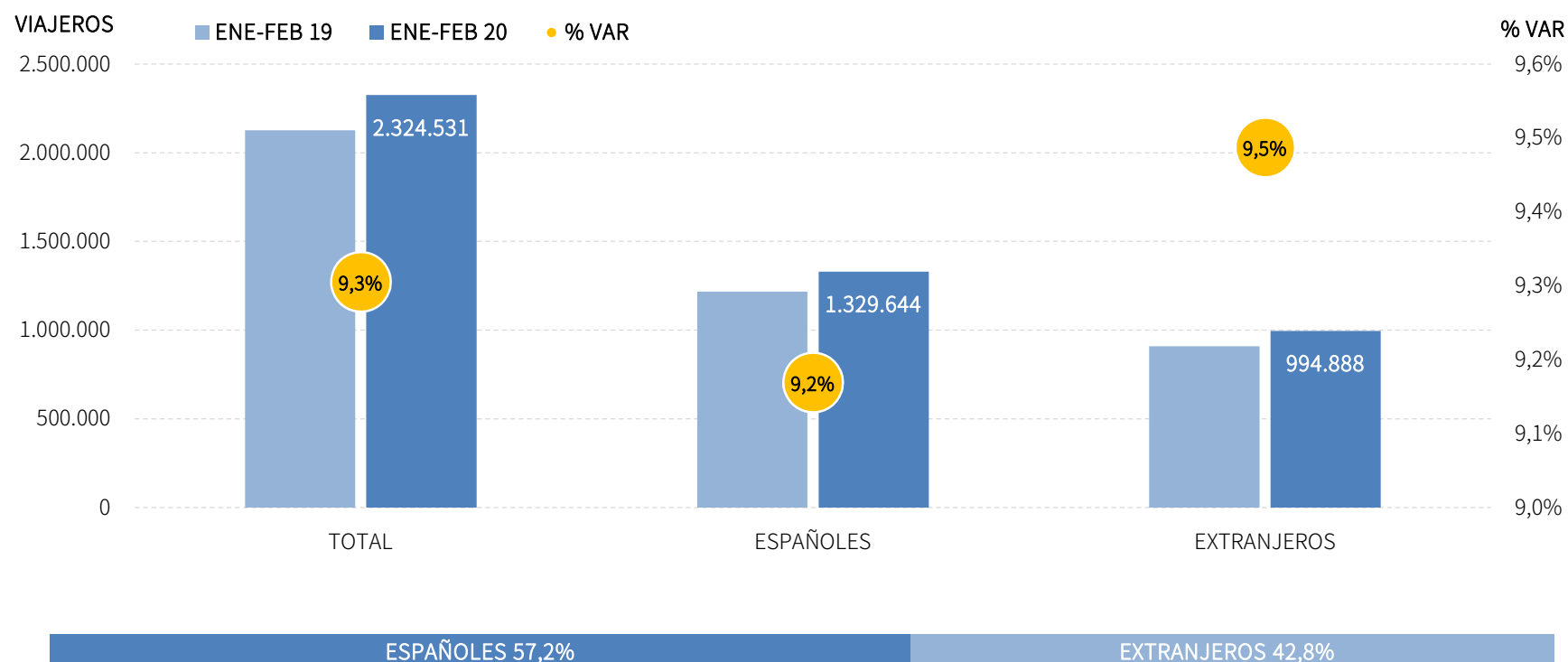
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>70,22 €</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,80 €</b>	<b>39,44 €</b>	<b>9,1%</b>	<b>3,29 €</b>
Baleares	71,27 €	-4,5%	-3,38 €	38,67 €	-0,3%	-0,11 €
Canarias	105,75 €	2,8%	2,88 €	86,12 €	3,1%	2,59 €
Cataluña	98,91 €	-12,8%	-14,56 €	56,15 €	-20,3%	-14,33 €
Comunidad Valenciana	64,29 €	7,6%	4,52 €	37,24 €	5,7%	2,02 €
Comunidad de Madrid	89,45 €	2,7%	2,36 €	62,88 €	1,0%	0,62 €
<b>España</b>	<b>83,65 €</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-0,55 €</b>	<b>49,43 €</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,06 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	52,18 €	1,7%	0,87 €	26,56 €	29,1%	5,98 €
Cádiz	68,81 €	25,1%	13,82 €	30,34 €	25,8%	6,23 €
Córdoba	60,17 €	12,1%	6,49 €	29,89 €	17,8%	4,51 €
Granada	85,68 €	8,4%	6,66 €	51,41 €	12,9%	5,86 €
Huelva	52,82 €	-1,5%	-0,79 €	25,04 €	20,3%	4,23 €
Jaén	53,87 €	-0,9%	-0,49 €	18,67 €	9,8%	1,67 €
Málaga	69,74 €	2,3%	1,60 €	43,11 €	5,5%	2,24 €
Sevilla	76,43 €	-1,2%	-0,92 €	49,39 €	-3,3%	-1,71 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

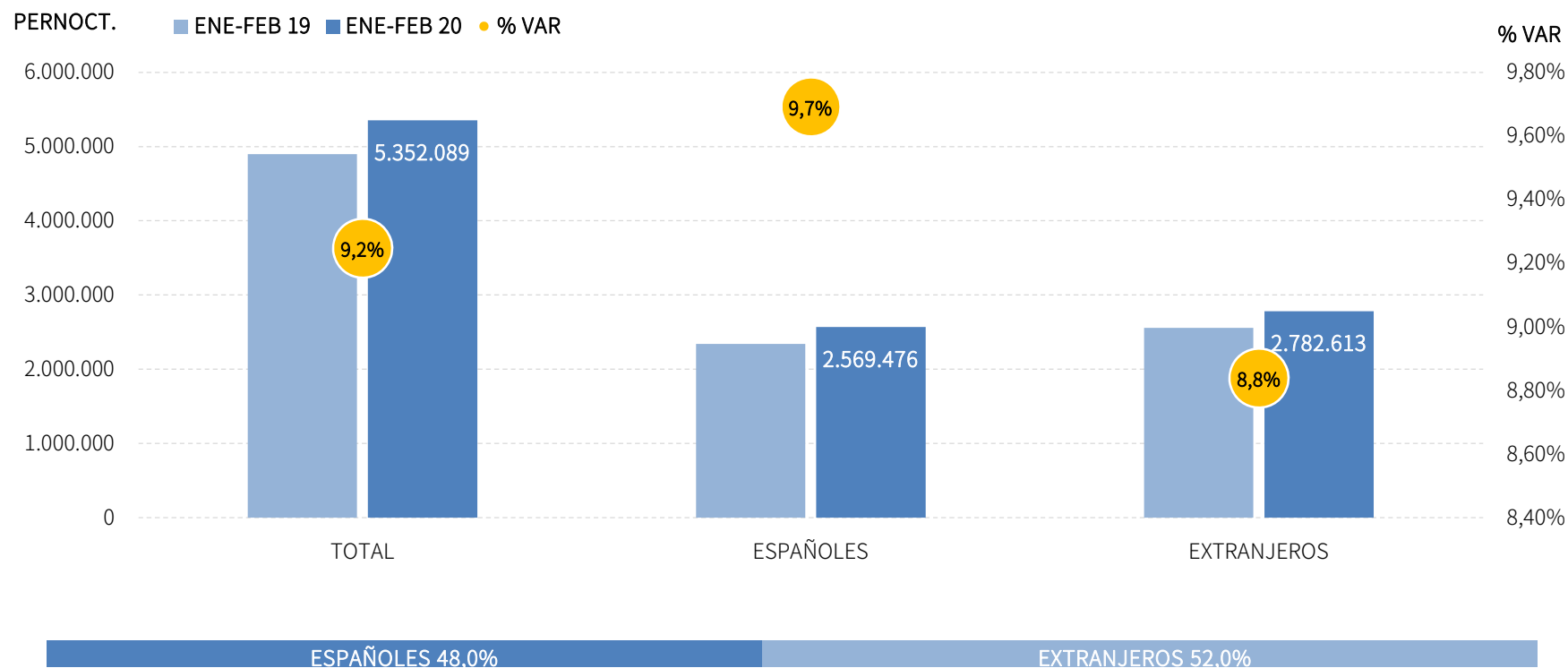
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 2,3 millones de viajeros en el acumulado enero-febrero de 2020, lo que supone un incremento del +9,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajeros nacionales presentan un incremento del +9,2%, mientras que el mercado internacional se sitúa un +9,5% por encima del nivel registrado el año anterior.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

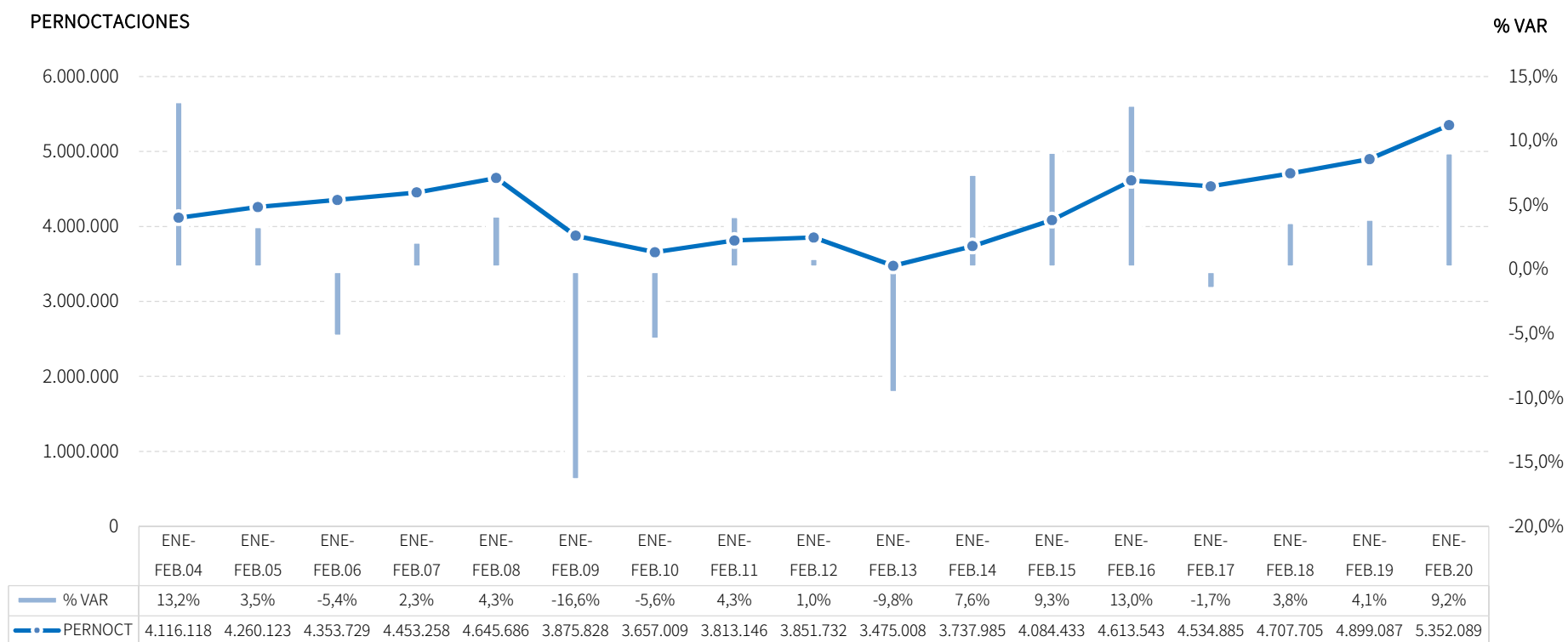
Estos viajeros han realizado 5,35 millones de pernoctaciones, un +9,2% más que en el mismo acumulado de 2019. En el mercado nacional se ha producido un crecimiento de pernoctaciones del +9,7%, acompañado por un aumento del mercado internacional del +8,8%.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra de pernoctaciones del acumulado de los dos primeros meses del año 2020 se sitúa como la más alta de la serie, siendo el tercer crecimiento consecutivo para este periodo.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,9% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, y lidera las pernoctaciones nacionales, con una cuota del 20,2%, mostrando resultados por encima de la media española en ambos mercados.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-FEB 20	% VAR	CUOTA
1	Canarias	10.993.530	3,1%	32,7%
<b>2</b>	<b>Andalucía</b>	<b>5.352.089</b>	<b>9,2%</b>	<b>15,9%</b>
3	Cataluña	4.661.986	0,6%	13,8%
4	Madrid	3.772.778	6,8%	11,2%
5	C. Valenciana	2.959.338	-2,0%	8,8%
6	Baleares	759.400	9,3%	2,3%
Total	España	33.669.439	4,9%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-FEB 20	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.569.476</b>	<b>9,7%</b>	<b>20,2%</b>
2	Madrid	1.863.499	5,8%	14,7%
3	Cataluña	1.517.666	5,8%	11,9%
4	C. Valenciana	1.477.770	-4,1%	11,6%
5	Canarias	946.971	9,1%	7,4%
6	Baleares	206.276	-0,6%	1,6%
Total	España	12.718.505	6,9%	100,0%

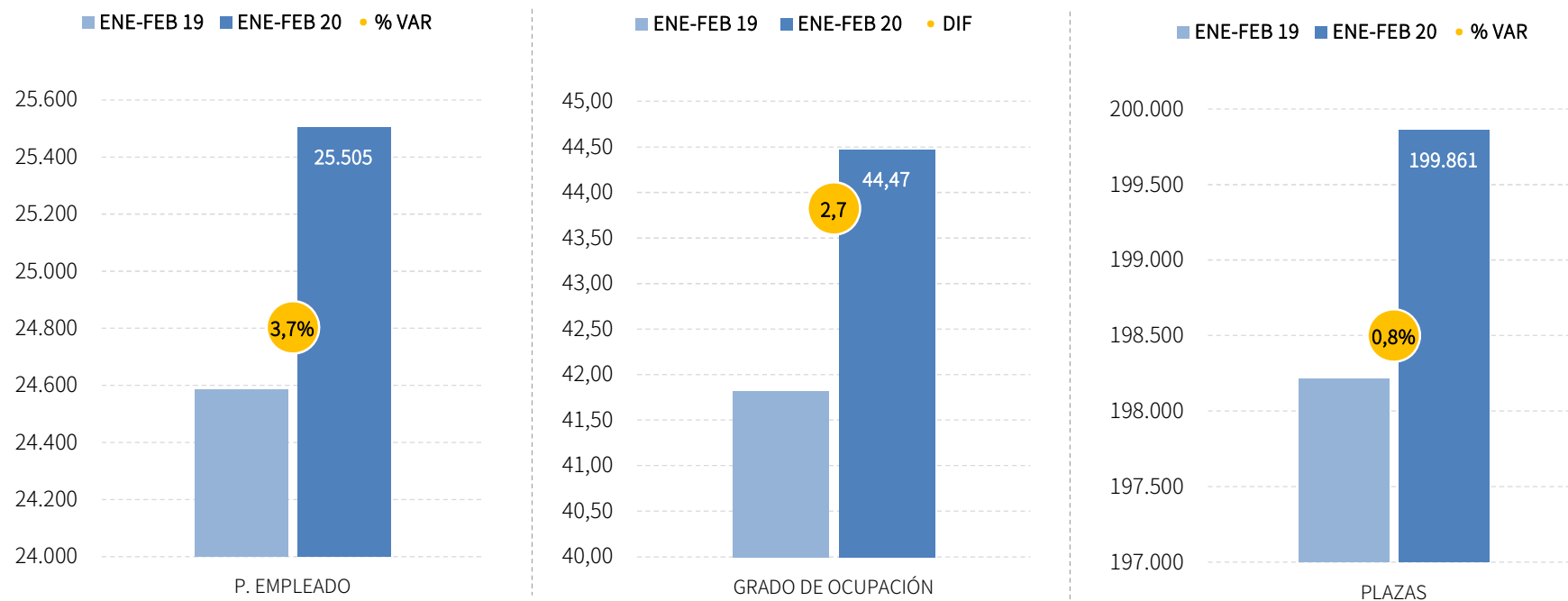
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-FEB 20	% VAR	CUOTA
1	Canarias	10.046.559	2,6%	48,0%
2	Cataluña	3.144.320	-1,7%	15,0%
<b>3</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.782.613</b>	<b>8,8%</b>	<b>13,3%</b>
4	Madrid	1.909.279	7,8%	9,1%
5	C. Valenciana	1.481.567	0,3%	7,1%
6	Baleares	553.123	13,5%	2,6%
Total	España	20.950.934	3,7%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +3,7% en el acumulado enero-febrero de 2020, y eleva la cifra a una media del 25,5 mil personas empleadas. Del total de plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 44,47%, un grado de ocupación superior en +2,6 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2019. Este aumento viene acompañado de un leve crecimiento de las plazas ofertadas del +0,8%.

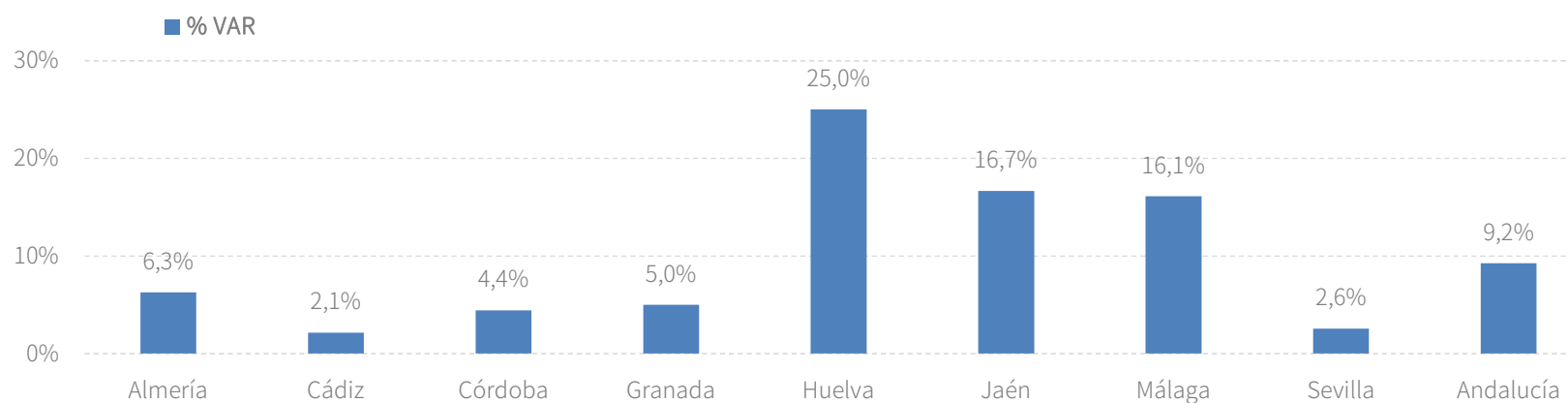


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-febrero de 2020, todas las provincias andaluzas presentan tasas de variación positivas tanto en viajeros como en pernoctaciones, destacando Huelva, Jaén y Málaga, con crecimientos a dos dígitos en ambas variables.

ENE-FEB 20	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	111.161	13,1%	4,8%	299.708	6,3%	5,6%
Cádiz	251.223	9,8%	10,8%	487.631	2,1%	9,1%
Córdoba	158.884	2,5%	6,8%	268.176	4,4%	5,0%
Granada	487.689	5,4%	21,0%	923.960	5,0%	17,3%
Huelva	76.877	13,7%	3,3%	232.578	25,0%	4,3%
Jaén	66.950	14,0%	2,9%	109.824	16,7%	2,1%
Málaga	663.786	17,4%	28,6%	2.035.751	16,1%	38,0%
Sevilla	507.961	3,6%	21,9%	994.459	2,6%	18,6%
Andalucía	2.324.531	9,3%	100,0%	5.352.089	9,2%	100,0%

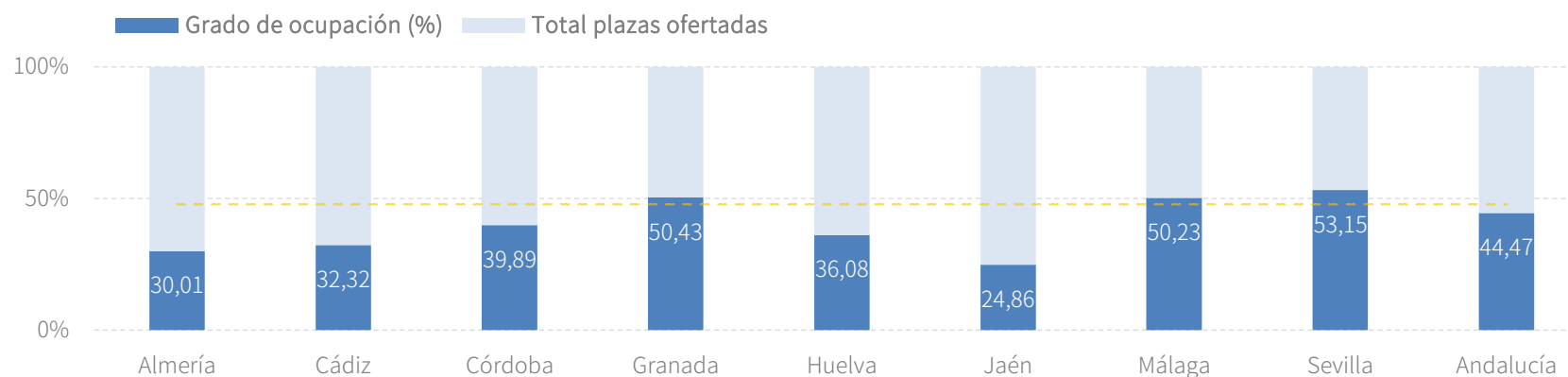


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La mayoría de las provincias andaluzas registran una evolución positiva en el empleo hotelero en el acumulado enero-febrero de 2020, excepto Almería y Cádiz. Todas las provincias superan las ocupaciones registradas en el mismo periodo del año anterior, correspondiéndoles a Sevilla, Granada y Málaga los mayores grados de ocupación, superiores al 50%. Las plazas ofertadas solo han aumentado en la mitad de las provincias (en Huelva, Jaén y Málaga, y de forma tímida, en Córdoba).

ENE-FEB 20	PLAZAS	% VAR	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR
Almería	16.790	-8,6%	30,01	3,7	1.527	-5,0%
Cádiz	25.248	-1,0%	32,32	0,5	2.851	-2,5%
Córdoba	11.127	0,3%	39,89	0,8	1.326	6,1%
Granada	29.975	-1,7%	50,43	2,2	3.383	1,2%
Huelva	10.855	3,7%	36,08	5,4	1.080	9,4%
Jaén	7.370	3,3%	24,86	2,4	818	7,8%
Málaga	67.539	5,4%	50,23	3,9	9.913	6,8%
Sevilla	30.959	-0,4%	53,15	0,5	4.608	4,0%
<b>Andalucía</b>	<b>199.861</b>	<b>0,8%</b>	<b>44,47</b>	<b>2,7</b>	<b>25.505</b>	<b>3,7%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-febrero, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 69,15 euros, un +3,0% superior al registrado en el mismo periodo de 2019, o lo que es lo mismo, una aumento de +1,99 euros. Los ingresos por habitación disponible ascienden a 36,55€, una subida del +6,7%, siendo la CC.AA que más crece en esta variable en este periodo.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>69,15 €</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,99 €</b>	<b>36,55 €</b>	<b>6,7%</b>	<b>2,29 €</b>
Baleares	73,58 €	-4,8%	-3,75 €	37,76 €	0,5%	0,18 €
Canarias	104,56 €	2,3%	2,32 €	85,42 €	2,7%	2,28 €
Cataluña	93,15 €	-8,2%	-8,30 €	51,08 €	-12,0%	-6,94 €
Comunidad Valenciana	62,36 €	3,2%	1,95 €	33,92 €	1,4%	0,47 €
Comunidad de Madrid	87,71 €	1,1%	0,92 €	59,05 €	1,3%	0,78 €
<b>España</b>	<b>82,87 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,03 €</b>	<b>47,06 €</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,56 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Almería</b>	<b>51,30 €</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,14 €</b>	<b>22,53 €</b>	<b>17,8%</b>	<b>3,40 €</b>
Cádiz	64,42 €	15,9%	8,84 €	26,46 €	13,2%	3,08 €
Córdoba	55,37 €	4,1%	2,16 €	26,37 €	12,5%	2,93 €
Granada	79,76 €	4,0%	3,04 €	44,91 €	11,0%	4,45 €
Huelva	53,87 €	2,8%	1,46 €	24,65 €	17,8%	3,72 €
Jaén	53,70 €	0,3%	0,15 €	15,99 €	7,8%	1,16 €
Málaga	69,92 €	1,8%	1,27 €	41,04 €	2,9%	1,16 €
Sevilla	75,96 €	0,6%	0,45 €	46,22 €	0,2%	0,10 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

**ANEXO TABLAS**

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado Ene Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	773.869	11,2%	78.001	1.329.644	9,2%	111.678
Extranjeros	502.418	6,3%	29.813	994.888	9,5%	86.210
Total	1.276.287	9,2%	107.814	2.324.531	9,3%	197.888
Pernoctaciones						
Españoles	1.515.673	14,0%	186.357	2.569.476	9,7%	227.021
Extranjeros	1.483.417	10,8%	144.165	2.782.613	8,8%	225.981
Total	2.999.090	12,4%	330.522	5.352.089	9,2%	453.002
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	3,0	-	0,1	2,8	-	0,0
Total	2,3	-	0,1	2,3	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	21,6%	-	0,8	20,2%	-	0,5
Extranjeros	13,9%	-	0,7	13,3%	-	0,6
Total	16,9%	-	0,8	15,9%	-	0,6
Oferta						
Empleo	27.032	5,0%	1.278	25.505	3,7%	920
Grado de ocupación	47,8%	-	3,1	44,5%	-	2,7
Plazas	214.636	1,7%	3.519	199.861	0,8%	1.646

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado Ene Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	56.429	17,7%	8.491	85.742	11,5%	8.861
Extranjeros	14.414	24,4%	2.825	25.419	18,6%	3.990
Total	70.843	19,0%	11.316	111.161	13,1%	12.851
Pernoctaciones						
Españoles	133.538	9,8%	11.917	199.872	5,6%	10.681
Extranjeros	62.267	18,2%	9.566	99.837	7,5%	6.966
Total	195.805	12,3%	21.483	299.708	6,3%	17.646
Estancia Media						
Españoles	2,4	-	-0,2	2,3	-	-0,1
Extranjeros	4,3	-	-0,2	3,9	-	-0,4
Total	2,8	-	-0,2	2,7	-	-0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,8%	-	-0,3	7,8%	-	-0,3
Extranjeros	4,2%	-	0,3	3,6%	-	0,0
Total	6,5%	-	0,0	5,6%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.873	0,2%	3	1.527	-5,0%	-80
Grado de ocupación	34,3%	-	4,7	30,0%	-	3,7
Plazas	19.626	-6,6%	-1.390	16.790	-8,6%	-1.588

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado Ene Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	109.934	23,6%	21.014	170.008	14,4%	21.391
Extranjeros	41.969	0,4%	158	81.215	1,4%	1.134
Total	151.903	16,2%	21.171	251.223	9,8%	22.524
Pernoctaciones						
Españoles	203.056	32,5%	49.783	306.467	18,3%	47.449
Extranjeros	96.218	-14,9%	-16.907	181.163	-17,0%	-37.211
Total	299.275	12,3%	32.877	487.631	2,1%	10.239
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,1
Extranjeros	2,3	-	-0,4	2,2	-	-0,5
Total	2,0	-	-0,1	1,9	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,4%	-	1,9	11,9%	-	0,9
Extranjeros	6,5%	-	-2,0	6,5%	-	-2,0
Total	10,0%	-	0,0	9,1%	-	-0,6
Oferta						
Empleo	3.169	0,8%	25	2.851	-2,5%	-75
Grado de ocupación	37,1%	-	2,8	32,3%	-	0,5
Plazas	27.695	0,4%	111	25.248	-1,0%	-265

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado Feb.20	Ene Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias			%	Diferencias
Viajeros alojados							
Españoles	57.837	0,3%	172		104.200	-1,8%	-1.963
Extranjeros	26.821	-2,2%	-600		54.686	11,9%	5.815
Total	84.657	-0,5%	-429		158.884	2,5%	3.850
Pernoctaciones							
Españoles	96.465	5,6%	5.136		179.920	2,9%	5.000
Extranjeros	41.594	-4,9%	-2.160		88.256	7,7%	6.346
Total	138.059	2,2%	2.975		268.176	4,4%	11.345
Estancia Media							
Españoles	1,7	-	0,1		1,7	-	0,1
Extranjeros	1,6	-	0,0		1,6	-	-0,1
Total	1,6	-	0,0		1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía							
Españoles	6,4%	-	-0,5		7,0%	-	-0,5
Extranjeros	2,8%	-	-0,5		3,2%	-	0,0
Total	4,6%	-	-0,5		5,0%	-	-0,2
Oferta							
Empleo	1.383	10,2%	128		1.326	6,1%	77
Grado de ocupación	41,9%	-	-0,3		39,9%	-	0,8
Plazas	11.263	-0,8%	-94		11.127	0,3%	33

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado Ene Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	152.768	-0,2%	-305	284.797	1,8%	5.150
Extranjeros	96.789	5,4%	4.971	202.891	10,9%	19.957
Total	249.557	1,9%	4.667	487.689	5,4%	25.109
Pernoctaciones						
Españoles	275.054	-4,1%	-11.838	528.083	-1,5%	-7.791
Extranjeros	207.501	18,4%	32.307	395.879	15,1%	51.864
Total	482.554	4,4%	20.468	923.960	5,0%	44.071
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,9	-	-0,1
Extranjeros	2,1	-	0,2	2,0	-	0,1
Total	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	18,1%	-	-3,4	20,6%	-	-2,3
Extranjeros	14,0%	-	0,9	14,2%	-	0,8
Total	16,1%	-	-1,2	17,3%	-	-0,7
Oferta						
Empleo	3.389	0,4%	14	3.383	1,2%	41
Grado de ocupación	53,8%	-	0,8	50,4%	-	2,2
Plazas	30.263	-0,7%	-213	29.975	-1,7%	-518

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	44.169	19,0%	7.046	65.761	16,0%	9.079
Extranjeros	6.343	22,5%	1.165	11.117	1,6%	180
Total	50.511	19,4%	8.210	76.877	13,7%	9.258
Pernoctaciones						
Españoles	125.634	32,7%	30.928	178.069	36,8%	47.915
Extranjeros	27.762	-5,6%	-1.644	54.509	-2,4%	-1.365
Total	153.396	23,6%	29.284	232.578	25,0%	46.550
Estancia Media						
Españoles	2,8	-	0,3	2,7	-	0,4
Extranjeros	4,4	-	-1,3	4,9	-	-0,2
Total	3,0	-	0,1	3,0	-	0,3
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,3%	-	1,2	6,9%	-	1,4
Extranjeros	1,9%	-	-0,3	2,0%	-	-0,2
Total	5,1%	-	0,5	4,3%	-	0,5
Oferta						
Empleo	1.325	38,2%	366	1.080	9,4%	93
Grado de ocupación	39,1%	-	1,4	36,1%	-	5,4
Plazas	13.502	15,3%	1.790	10.855	3,7%	386

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	35.327	15,8%	4.824	60.216	12,6%	6.758
Extranjeros	3.504	24,2%	683	6.733	27,3%	1.442
Total	38.832	16,5%	5.508	66.950	14,0%	8.201
Pernotaciones						
Españoles	57.464	19,6%	9.419	97.724	14,9%	12.669
Extranjeros	6.569	41,2%	1.918	12.100	33,1%	3.012
Total	64.033	21,5%	11.338	109.824	16,7%	15.682
Estancia Media						
Españoles	1,6	-	0,1	1,6	-	0,0
Extranjeros	1,9	-	0,2	1,8	-	0,1
Total	1,6	-	0,1	1,6	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	3,8%	-	0,2	3,8%	-	0,2
Extranjeros	0,4%	-	0,1	0,4%	-	0,1
Total	2,1%	-	0,2	2,1%	-	0,1
Oferta						
Empleo	848	8,4%	66	818	7,8%	60
Grado de ocupación	28,5%	-	2,9	24,9%	-	2,4
Plazas	7.678	5,4%	390	7.370	3,3%	232

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado  Ene Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	176.683	22,2%	32.044	297.133	20,7%	50.930
Extranjeros	192.538	14,2%	23.999	366.653	14,9%	47.463
Total	369.221	17,9%	56.043	663.786	17,4%	98.393
Pernotaciones						
Españoles	385.129	25,8%	78.960	631.877	16,9%	91.295
Extranjeros	766.274	18,2%	118.014	1.403.874	15,8%	191.282
Total	1.151.403	20,6%	196.973	2.035.751	16,1%	282.576
Estancia Media						
Españoles	2,2	-	0,1	2,1	-	-0,1
Extranjeros	4,0	-	0,1	3,8	-	0,0
Total	3,1	-	0,1	3,1	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	25,4%	-	2,4	24,6%	-	1,5
Extranjeros	51,7%	-	3,3	50,5%	-	3,0
Total	38,4%	-	2,6	38,0%	-	2,3
Oferta						
Empleo	10.526	5,9%	583	9.913	6,8%	627
Grado de ocupación	53,7%	-	5,7	50,2%	-	3,9
Plazas	73.437	4,4%	3.111	67.539	5,4%	3.487

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Febrero 20	Variación mensual Feb.20/Feb.19		Acumulado Ene Feb.20	Var. del acumulado Ene-Feb.20/Ene-Feb.19	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	140.722	3,5%	4.715	261.786	4,6%	11.471
Extranjeros	120.042	-2,7%	-3.387	246.176	2,6%	6.230
Total	260.763	0,5%	1.327	507.961	3,6%	17.701
Pernoctaciones						
Españoles	239.333	5,3%	12.053	447.465	4,6%	19.804
Extranjeros	275.231	1,1%	3.070	546.995	0,9%	5.086
Total	514.564	3,0%	15.123	994.459	2,6%	24.890
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,1	2,2	-	0,0
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	15,8%	-	-1,3	17,4%	-	-0,8
Extranjeros	18,6%	-	-1,8	19,7%	-	-1,5
Total	17,2%	-	-1,6	18,6%	-	-1,2
Oferta						
Empleo	4.518	2,1%	92	4.608	4,0%	176
Grado de ocupación	56,4%	-	0,0	53,2%	-	0,5
Plazas	31.173	-0,6%	-185	30.959	-0,4%	-121

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)