



empresas incubadas

INFORME DE SEGUIMIENTO

2014



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Notas metodológicas	2
PARTE I. ANÁLISIS BASE DE DATOS	4
1. Empresas y Empleos creados	5
2. Empresas Incubadas	7
2.1 Empresas incubadas que reciben servicios de incubación	7
2.2 Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación.	8
3. Perfil empresarial	11
3.1 Según forma jurídica	11
3.2 Según sector de actividad	16
4. Perfil de la persona emprendedora	22
4.1 Según sexo y edad	22
4.2 Según grado de formación	24
PARTE II. ANÁLISIS ENCUESTAS DE SEGUIMIENTO	26
5. Datos generales	27
6. Participación	28
7. Análisis de resultados	30
7.1 Datos económicos	30
7.2 Datos de empleo	35
7.3 Perspectivas de futuro	38
ANEXO. ANÁLISIS PROVINCIAL	39
Almería	40
Cádiz	45
Córdoba	50
Granada	55
Huelva	60
Jaén	65
Málaga	70
Sevilla	75

Notas Metodológicas

En el informe anual de seguimiento 2014 se analizan los proyectos empresariales incubados en la red territorial de Andalucía Emprende.

Estos proyectos empresariales, han sido asistidos y tutorizados por técnicos de Andalucía Emprende, desde el origen de la idea hasta su creación, materializándose mediante un contrato de adscripción entre Andalucía Emprende y la empresa receptora de los servicios que, tras la firma, pasa a ser empresa incubada.

Los proyectos incubados, pueden ser de carácter interno o externo, dependiendo de que la relación contractual establezca la cesión de alojamiento empresarial por parte de Andalucía Emprende. En tal caso, éste puede ser un despacho, cuyo plazo de ocupación es de 12 meses o una nave industrial, cuyo plazo de ocupación es de hasta 3 años.

Estructura del Informe

A. Análisis de la información contenida en la base de datos (Aplic@)

- Periodo de referencia: del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014.
- Proyectos analizados: aquellos que han estado incubados en ese período, con independencia del tiempo de incubación, al menos un día.

En el análisis se contempla la tendencia evolutiva desde el año 2010, teniendo en cuenta que se han considerado aquellas empresas que han estado adscritas en los diferentes años de referencia.

Las variables contempladas en el análisis son:

1. Empresas creadas
2. Empresas incubadas
3. Perfil empresarial
4. Perfil de las personas emprendedoras

Asimismo, se han empleado los resultados de los informes de seguimiento de 2012 y 2013, para presentar un análisis comparativo en determinadas variables estudiadas.

B. Encuesta a empresas

Este análisis se complementa con una **segunda parte** relacionada con el desarrollo de la actividad empresarial, resultados económicos y empleo, basada en encuestas realizadas a un número determinado de empresas incubadas, según unos criterios previamente establecidos.

Destinatarios	Año análisis	Nº Empresas	Nº Encuestas	% Participación	Estructura
<ul style="list-style-type: none"> • Empresas creadas en 2011, 2012 y 2013, con o sin contrato en vigor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadas en 2014 	<ul style="list-style-type: none"> • 2.058 empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • 949 empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • 46,11% 	<ul style="list-style-type: none"> • Datos identificativos • Datos económicos • Empleo • Perspectivas de futuro

Objetivo

El objetivo del presente informe es analizar, recabar y tratar la información de los proyectos incubados por Andalucía Emprende, con el propósito de estudiar las principales variables económicas y de empleo en el periodo de 2014, así como su evolución en el tiempo.

2014 Informe Seguimiento

Parte I

Análisis Base de Datos

1. Empresas y empleos creados

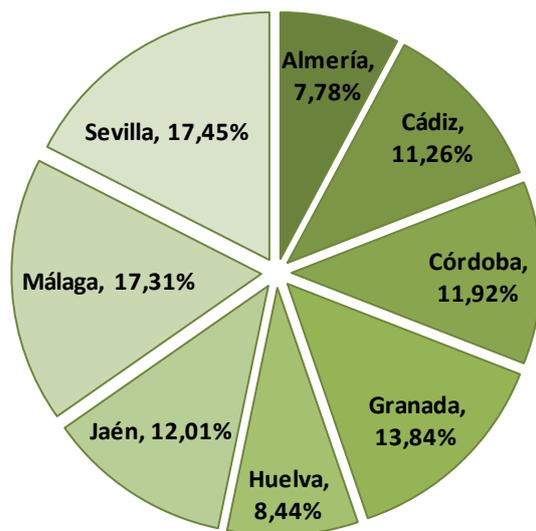
En el año 2014, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **14.620 nuevas empresas**, que han generado **17.964 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **156 millones de euros**.

Empresas y empleos creados por provincias 2014

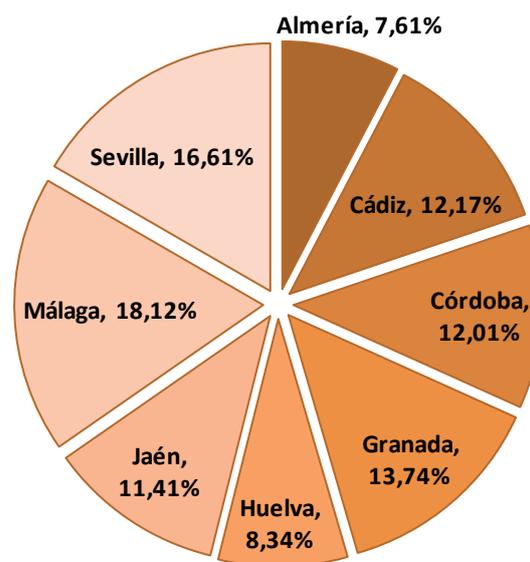
Provincia	Empresas Creadas	Empleo Generado	Inversión Inicial
Almería	1.137	1.367	11.728.336 €
Cádiz	1.646	2.186	19.699.086 €
Córdoba	1.742	2.157	20.383.188 €
Granada	2.023	2.468	26.133.589 €
Huelva	1.234	1.499	12.609.815 €
Jaén	1.756	2.049	21.918.173 €
Málaga	2.531	3.255	24.274.076 €
Sevilla	2.551	2.983	18.970.355 €
Total	14.620	17.964	155.716.618 €

De las 14.620 empresas constituidas en el año 2014, en las provincias de Málaga y Sevilla es donde se alcanza el mayor número de creaciones, con un 17,31% y 17,45% respectivamente. En cuanto a los 17.964 empleos generados, estas mismas provincias representan el 18,12% y el 16,61% del total.

% Empresas creadas por provincias 2014



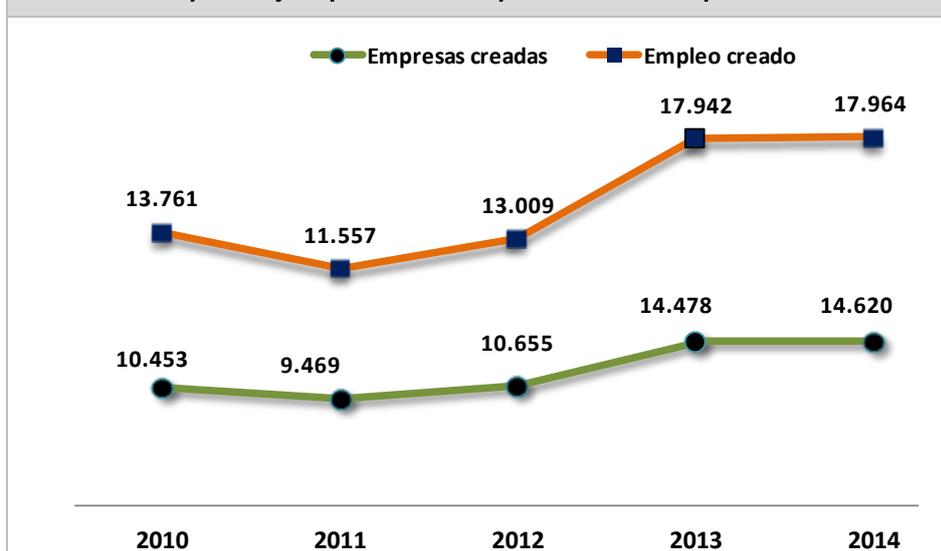
% Empleo generado por provincias 2014



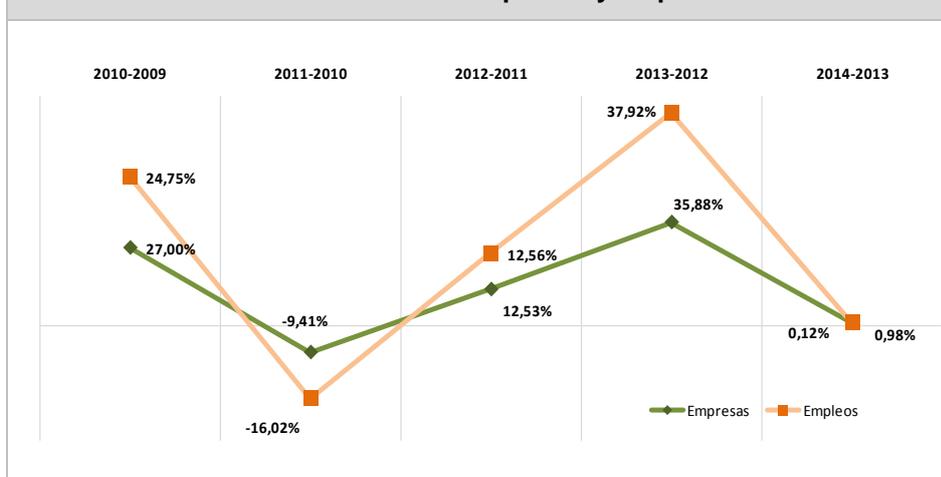
Evolución empresas creadas por Andalucía Empleo 2010 - 2014

Provincia	2014		2013		2012		2011		2010	
	Empresas creadas	%								
Almería	1.137	7,78%	1.204	8,32%	949	8,91%	869	9,18%	906	8,67%
Cádiz	1.646	11,26%	1.665	11,50%	1.215	11,40%	1.066	11,26%	1.249	11,95%
Córdoba	1.742	11,92%	1.628	11,24%	1.026	9,63%	945	9,98%	1.033	9,88%
Granada	2.023	13,84%	1.824	12,60%	1.337	12,55%	1.108	11,70%	1.419	13,58%
Huelva	1.234	8,44%	1.308	9,03%	1.018	9,55%	949	10,02%	983	9,40%
Jaén	1.756	12,01%	1.716	11,85%	1.334	12,52%	1.163	12,28%	1.252	11,98%
Málaga	2.531	17,31%	2.458	16,98%	1.918	18,00%	1.612	17,02%	1.695	16,22%
Sevilla	2.551	17,45%	2.675	18,48%	1.858	17,44%	1.757	18,56%	1.916	18,33%
Total	14.620	100%	14.478	100%	10.655	100%	9.469	100%	10.453	100%

Evolución empresas y empleos creados por Andalucía Empleo 2010 - 2014



Evolución relativa anual empresas y empleo creado



La evolución 2010-2014 en creación de empresas y empleo ha sido por norma general ascendente, excepto en el 2011, único año en el que hay un descenso porcentual.

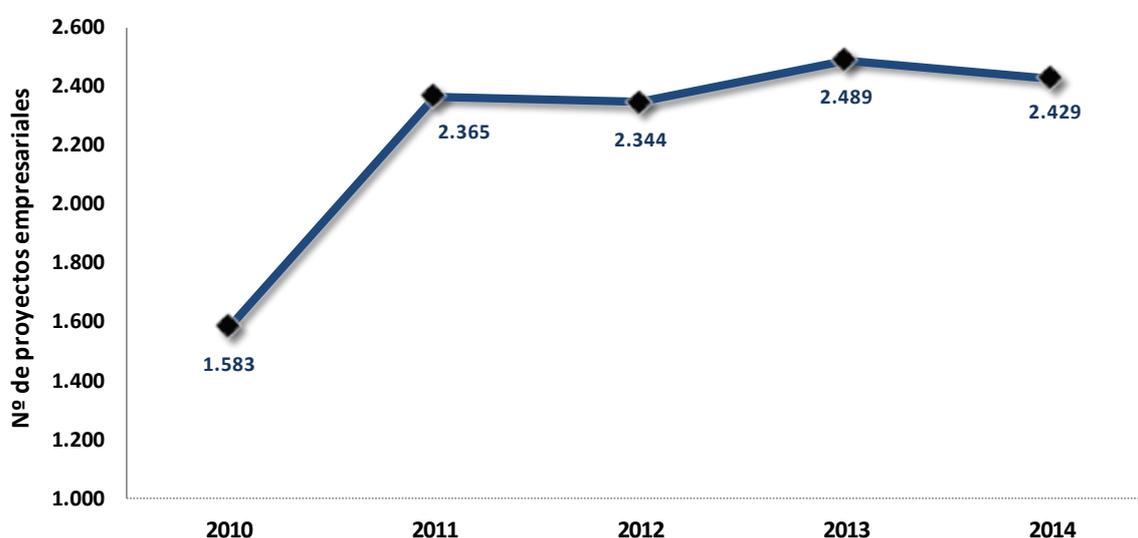
La evolución en 2014 con respecto al año 2013 ha sido positiva, aunque con subidas que no superan el 1%

2. Empresas incubadas

2.1. Empresas que reciben servicios de incubación

2.429 proyectos empresariales han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.

*Evolución anual de proyectos empresariales incubados que reciben servicios de incubación
(*) 2010 – 2014*



(*) Volumen de proyectos incubados que son atendidos por la red territorial de Andalucía Emprende y que ha recibido asistencia durante al menos un día en el periodo (incluye todos los proyectos del año anterior que continúan incubados y los nuevos proyectos que se adscriben en 2014).

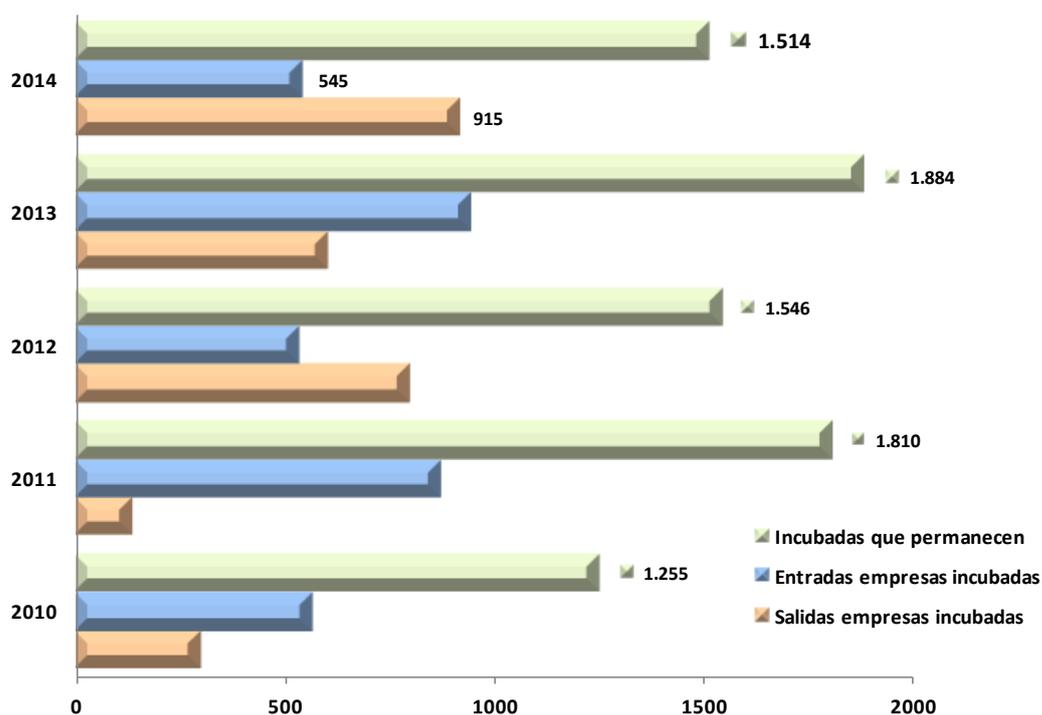
La evolución de proyectos incubados ha sido en general ascendente hasta 2013, produciéndose un ligero descenso de 60 proyectos durante el año 2014

2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa

Proyectos incubados; entradas-salidas, año 2014

Andalucía Emprende	01/01/2014	Año 2014						31/12/2014
		Entradas			Salidas			
		Interna	Externa	Total	Interna	Externa	Total	
Proyectos incubados	1.884	328	217	545	323	592	915	1.514

Número de empresas que inician y finalizan el proceso de incubación 2010 – 2014

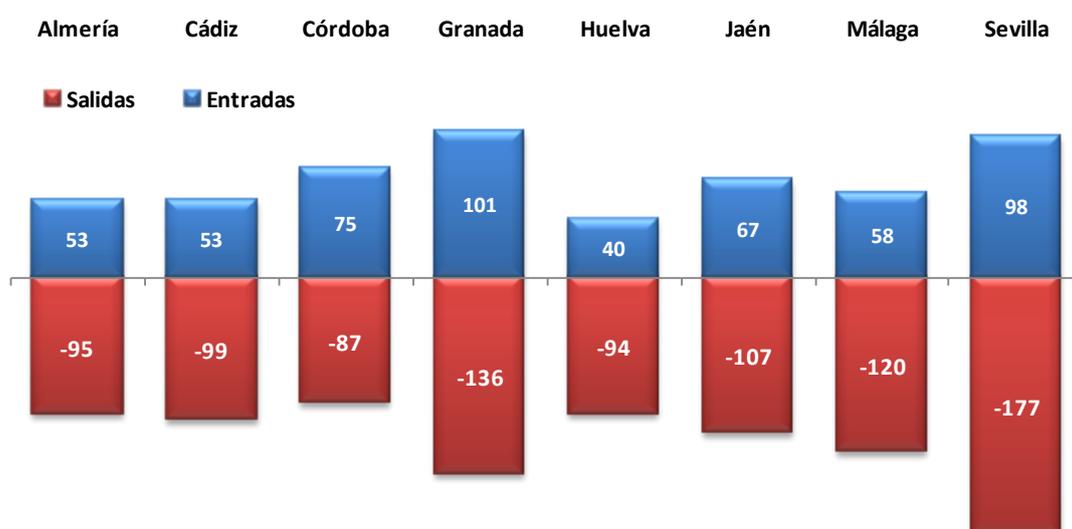
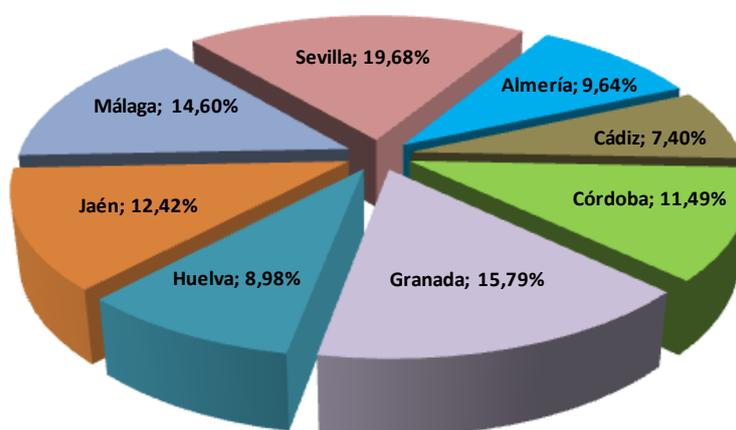


El análisis de entradas y salidas del proceso de incubación muestra que el ejercicio 2014 comenzó con 1.884 proyectos incubados, a los que se han sumado 545 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 915 empresas finalizaron su periodo de adscripción. Por lo tanto, a 31/12/2014 había un total de 1.514 proyectos incubados vigentes, un 19,64% menos respecto a las empresas incubadas en 2013.

Entradas y salidas de empresas incubadas por provincias. Año 2014

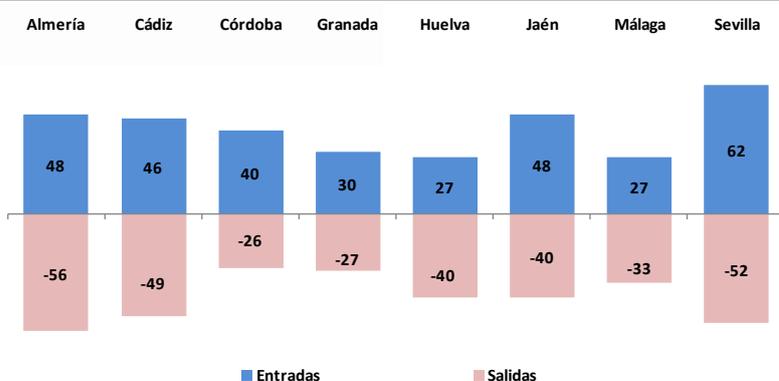
Provincia	Permanecen Incubadas 01/01/2014			Entradas			Salidas			Permanecen Incubadas 31/12/2014		
	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total
Almería	84	104	188	48	5	53	56	39	95	76	70	146
Cádiz	44	114	158	46	7	53	49	50	99	41	71	112
Córdoba	51	135	186	40	35	75	26	61	87	65	109	174
Granada	45	229	274	30	71	101	27	109	136	48	191	239
Huelva	51	139	190	27	13	40	40	54	94	38	98	136
Jaén	76	152	228	48	19	67	40	67	107	84	104	188
Málaga	46	237	283	27	31	58	33	87	120	40	181	221
Sevilla	90	287	377	62	36	98	52	125	177	100	198	298
Total	487	1.397	1.884	328	217	545	323	592	915	492	1.022	1.514

Porcentaje de empresas que permanecen incubadas por provincias al finalizar 2014

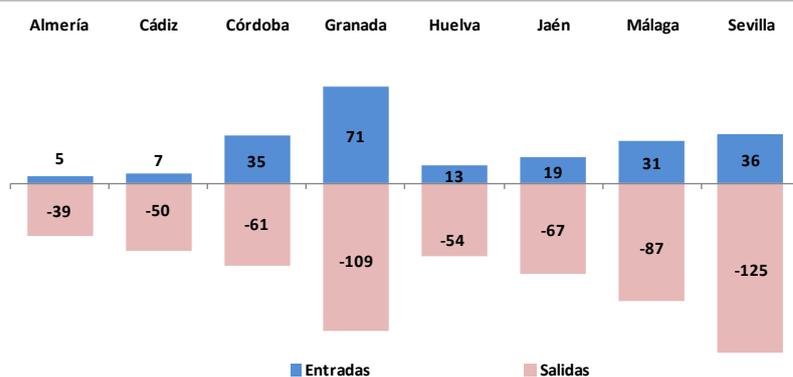


El gráfico muestra el volumen de entradas y salidas de empresas incubadas adscritas al programa de Andalucía Emprende de cada provincia, que depende de la fecha de inicio del contrato de adscripción, así como de su modalidad, de alojamiento en nave u oficina.

Entradas y salidas de incubaciones **internas** por provincias 2014



Entradas y salidas de incubaciones **externas** por provincias 2014



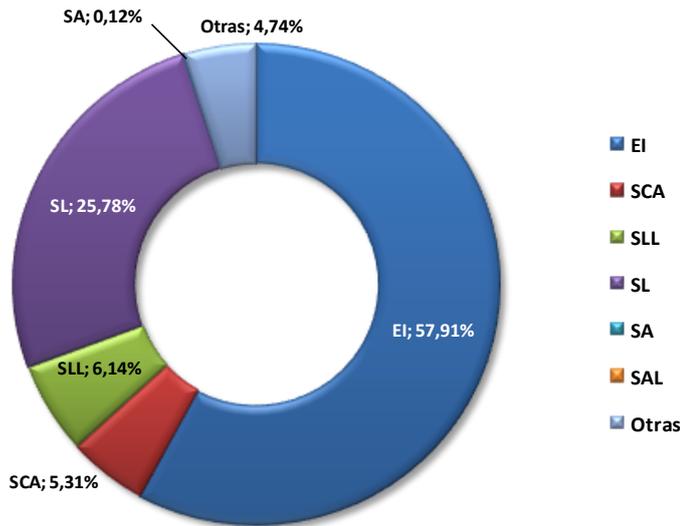
En estos gráficos se observa con más detalle, según el tipo de incubación, interna o externa, los movimientos de entradas y salidas en cada una de las ocho provincias.

Dichos movimientos de entradas y salidas son circunstanciales pues, como se ha comentando, vienen determinados por la fecha de formalización del contrato de adscripción y de su duración.

3. Perfil Empresarial

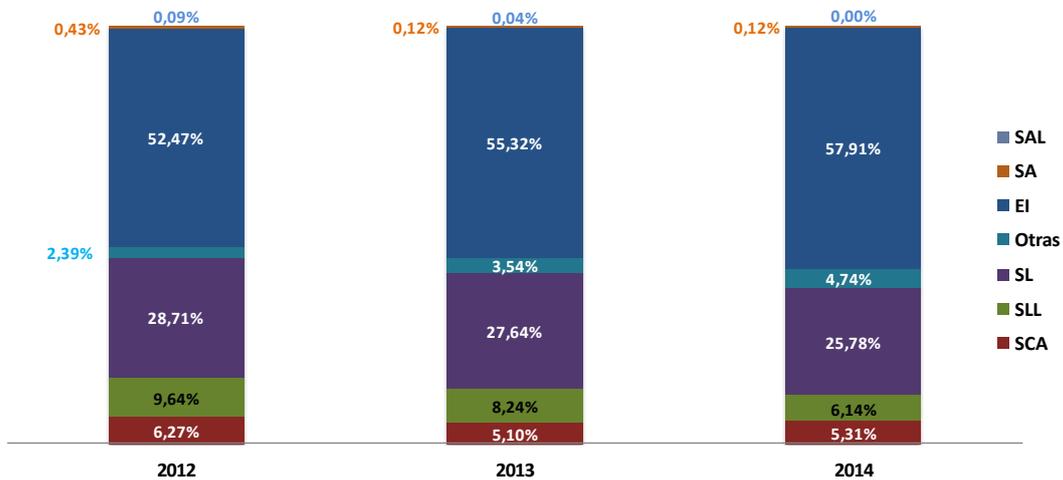
3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Porcentaje de empresas incubadas según forma jurídica 2014



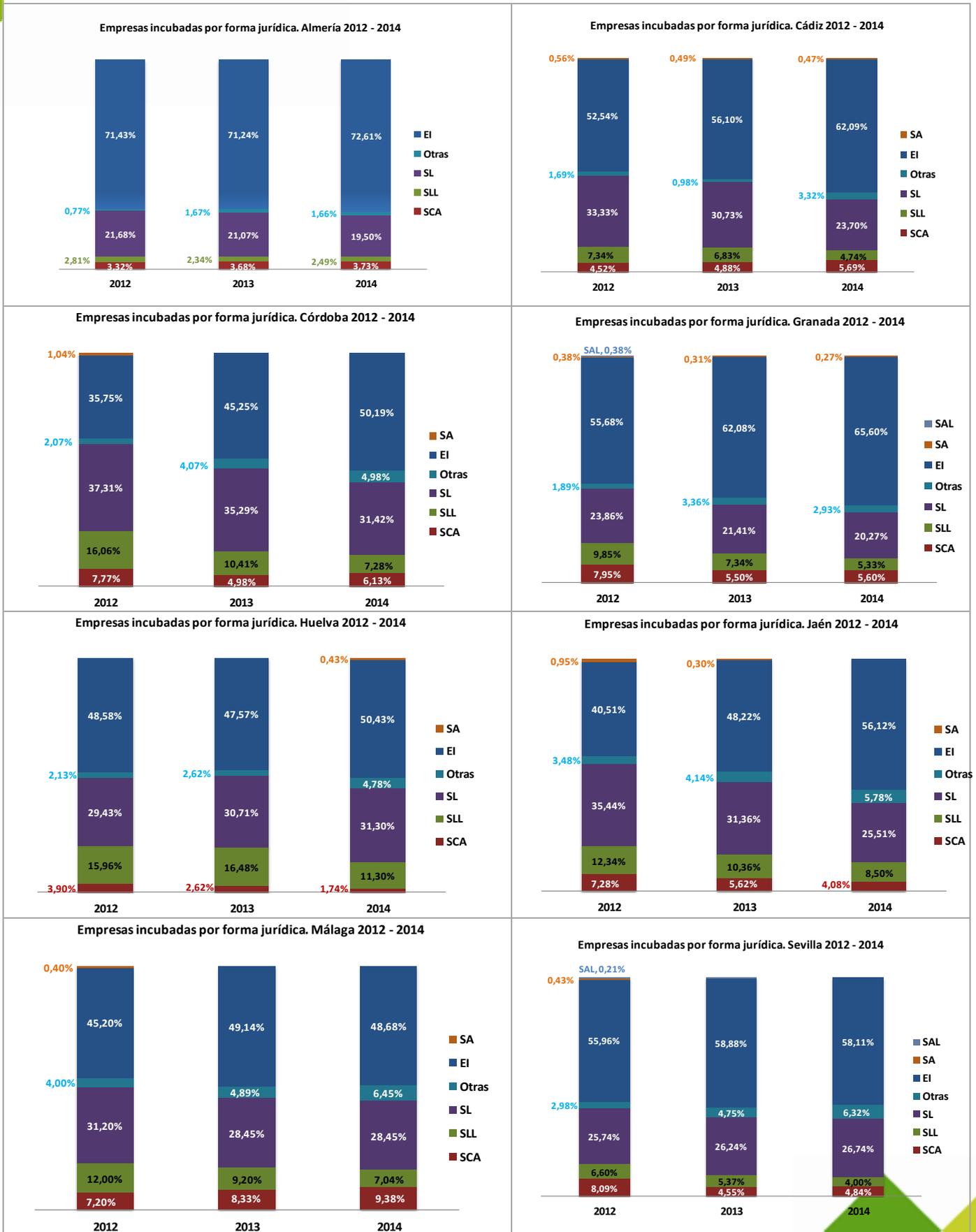
Respecto al perfil jurídico, de las 2.429 empresas que han recibido servicio de incubación en el año 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan la mayoría, el 57,91%; las Sociedades Limitadas (SL) constituyen el 25,78%; a una distancia considerable están las sociedades limitadas laborales (SLL), que representan un 6,14% del total; cooperativas el 5,31% S.A. el 0,12% y el resto de sociedades que representan el 4,74%.

Empresas incubadas por forma jurídica. Andalucía Emprende 2012 - 2014



Si hacemos el análisis de empresas incubadas por forma jurídica de los años 2012 a 2014, se observa, como ha ido ganando peso los empresarios individuales y otras formas jurídicas, en detrimento de las S.L., S.L.L. y sociedades cooperativas.

Evolución provincial 2012 a 2014 de proyectos incubados por forma jurídica.

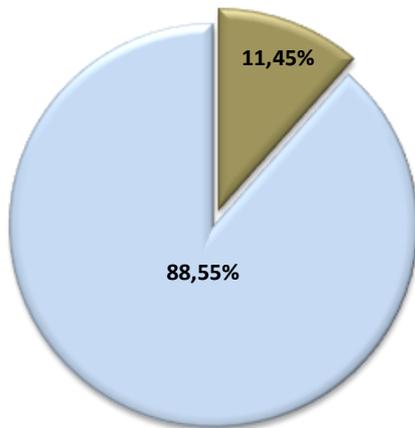


Los gráficos muestran el peso relativo de las diferentes formas jurídicas para Andalucía Emprende en cada una de las provincias en los años de 2012, 2013 y 2014.

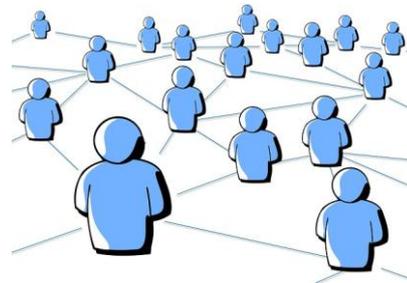
En términos generales, en todas las provincias predominan los empresarios individuales, destacando Almería con un 72,61%. Es reseñable el peso de las sociedades laborales en Huelva, que representan el 11,30% de las empresas incubadas, superando notablemente a la media de Andalucía Emprende (6,14%). Por otro lado, Málaga es la provincia con mayor porcentaje de cooperativas incubadas, 9,38% y Córdoba y Huelva de sociedades limitadas, que representan el 31%,42% y 31,30% respectivamente.

Empresas incubadas de Economía Social 2014

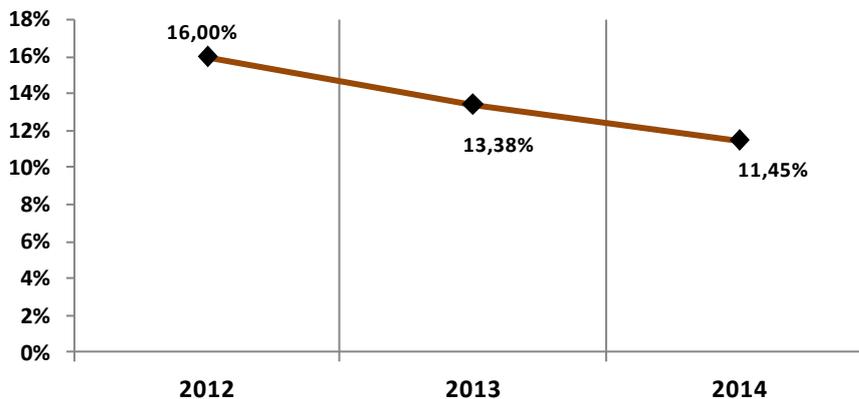
■ Empresas Economía Social ■ Otras formas



De las 2.428 empresas con servicios de incubación en el año 2014, 278 son empresas de Economía Social, representando el 11,45% del total.

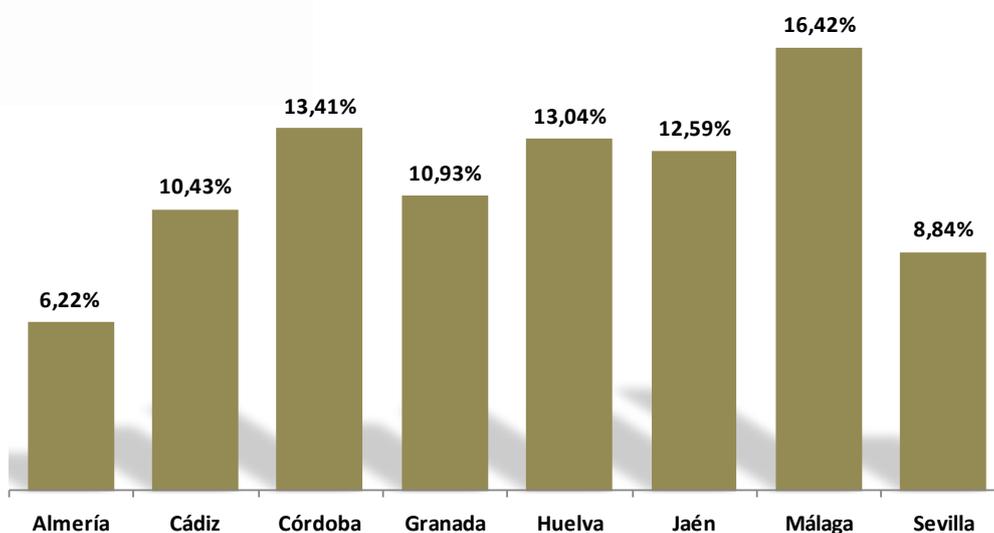


% Evolución Empresas incubadas de Economía Social Andalucía Emprende 2012-2014

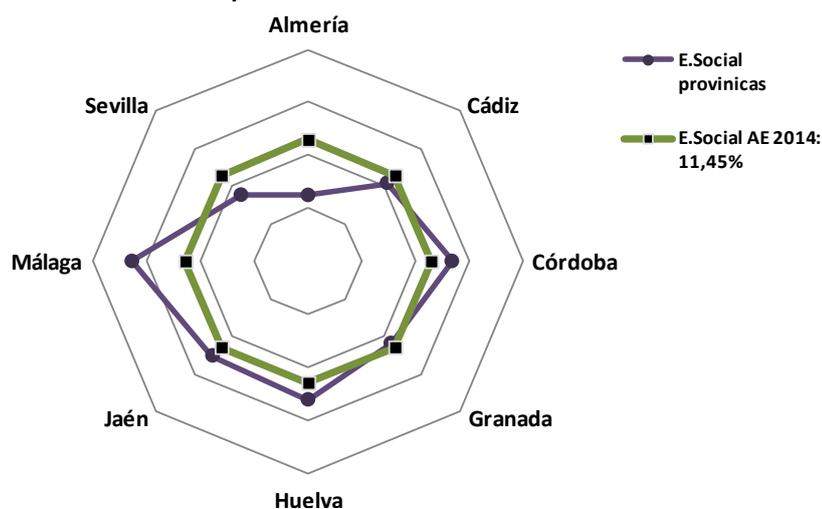


El gráfico pone de manifiesto, el descenso en 2014 con respecto 2012 y 2013 en el número de incubaciones de empresas de economía social; sociedades limitadas laborales, sociedades cooperativas y sociedades anónimas laborales. En términos absolutos, este descenso se traduce en 42 empresas

Porcentaje de empresas incubadas de economía social en cada provincia 2014



% Incubadas Economía Social provincias vs. total incubadas 2014



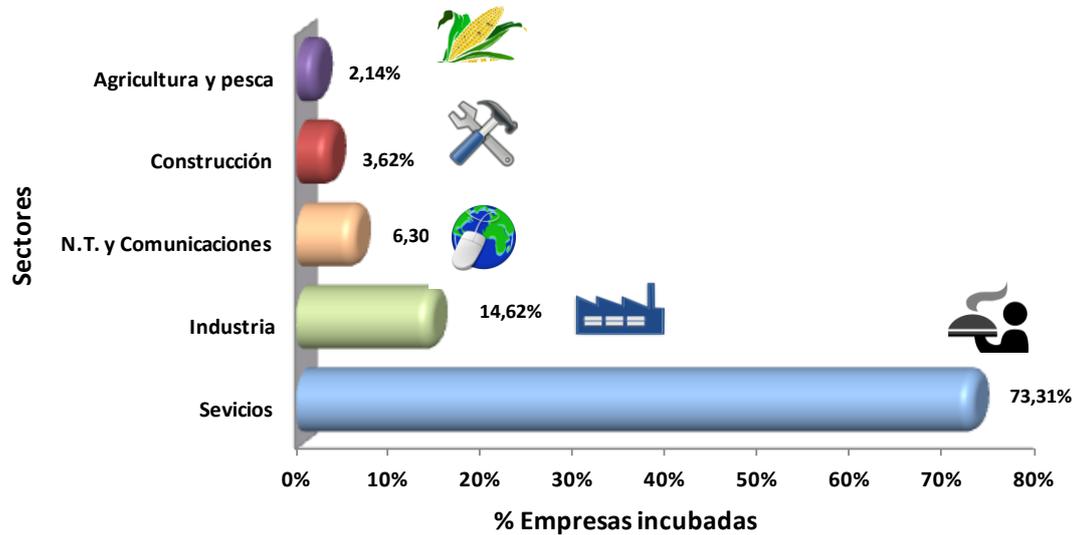
En el análisis provincial, destacar a Málaga con 56 empresas, como la provincia en la que mayor peso tiene la Economía Social, 16,42%, seguida de Córdoba, Huelva y Jaén.

Por otro lado, en Almería es donde menor peso tienen las empresas incubadas de economía social, con un 6,22%

El gráfico de diamante refleja el peso relativo de la Economía Social en cada provincia, respecto a la media de Andalucía Emprende en 2014, un 11,45%.

3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

Porcentaje de empresas incubadas según sector de actividad 2014

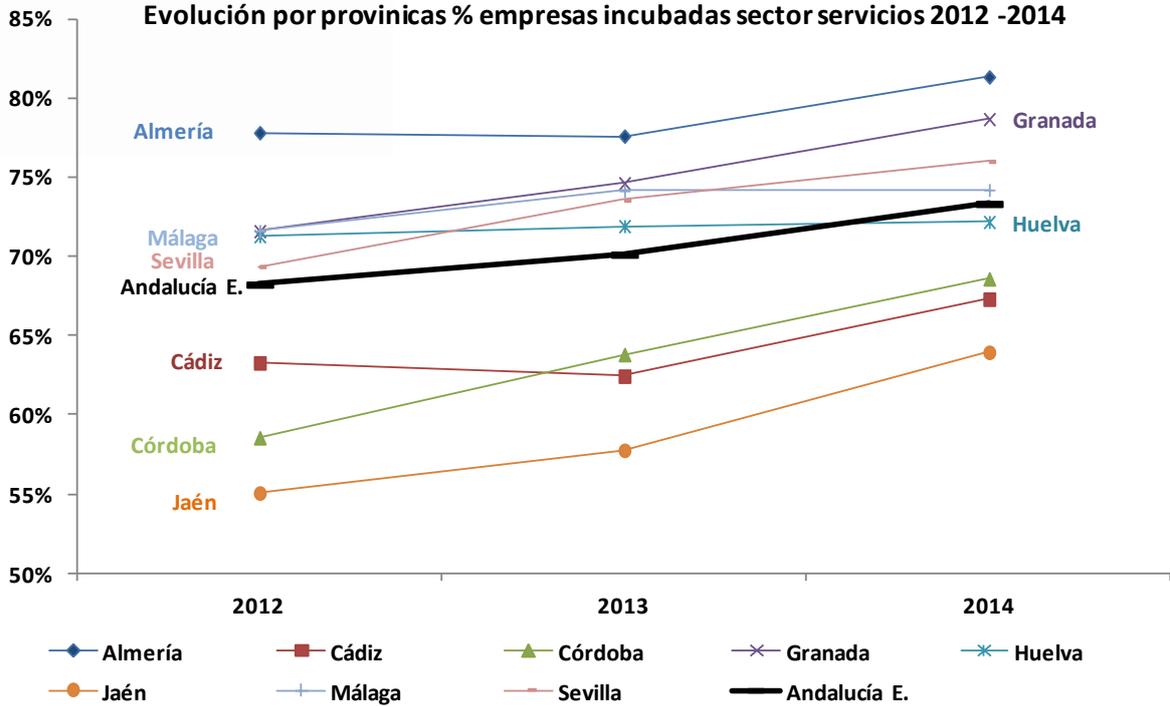


El sector predominante entre las empresas incubadas en Andalucía Emprende durante el 2014, es el de Servicios, 73,31%, seguido de la Industria y las Nuevas Tecnologías y Comunicaciones (14,62% y 6,30%). En términos absolutos, el número de empresas son respectivamente 1.780, 355 y 153.

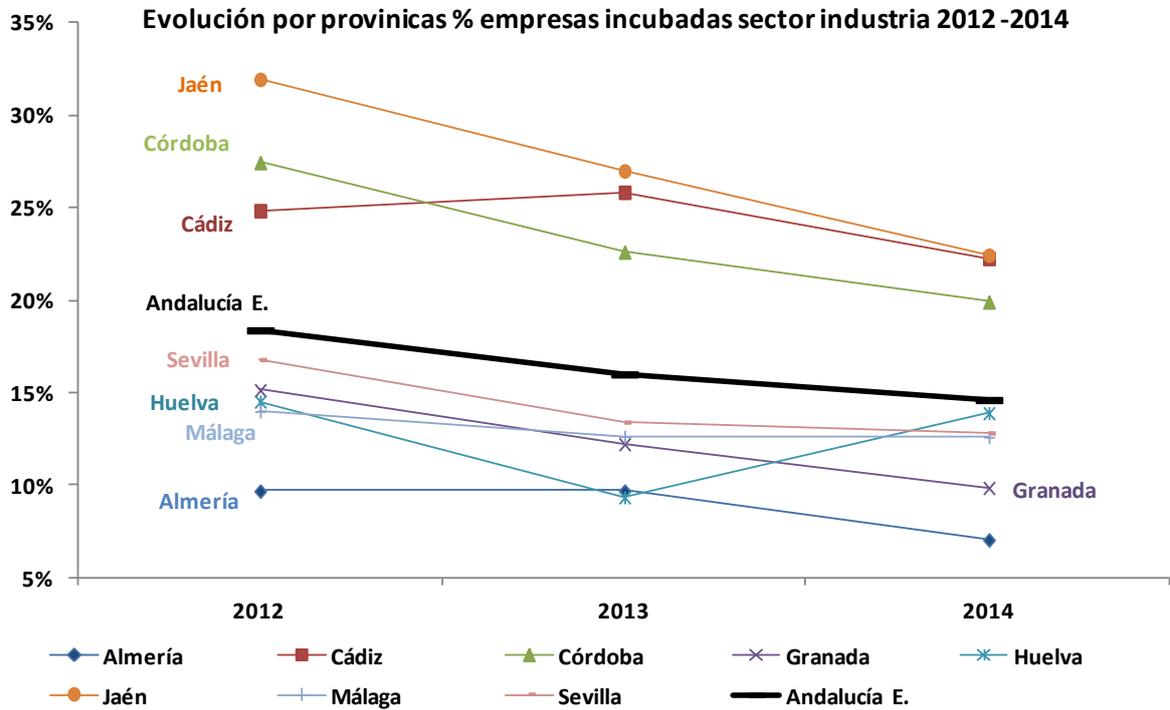
Los sectores en los que las empresas incubadas cuentan con menos representación son la Construcción (3,62%) y la Agricultura y Pesca (2,14%)

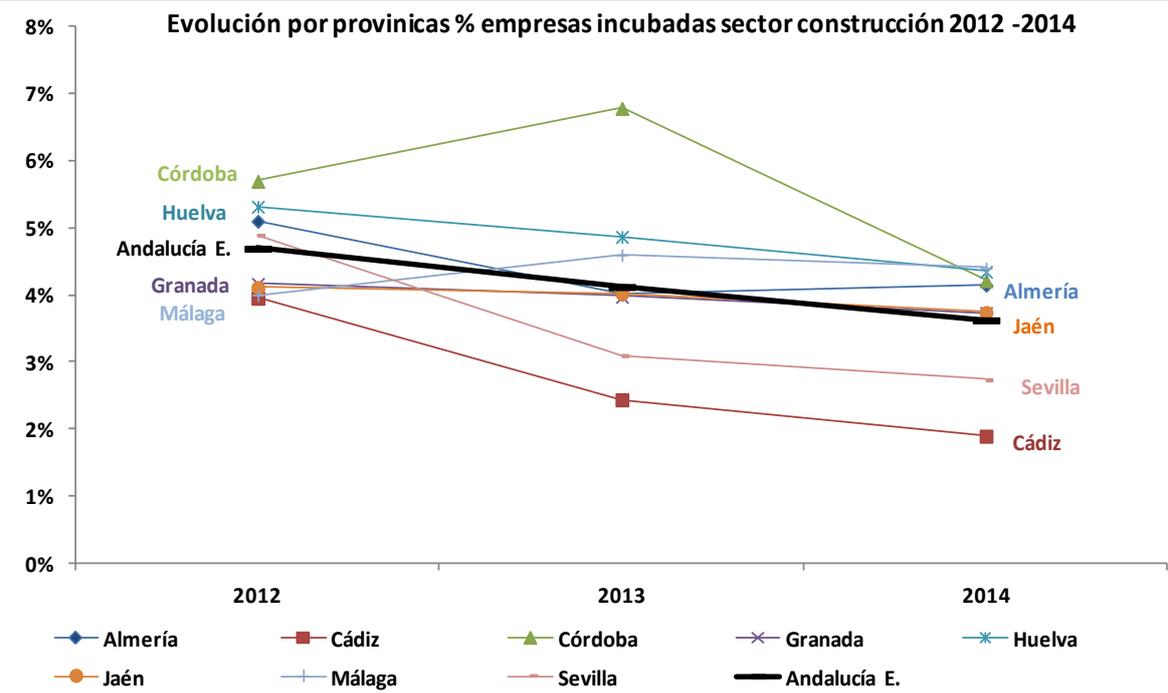
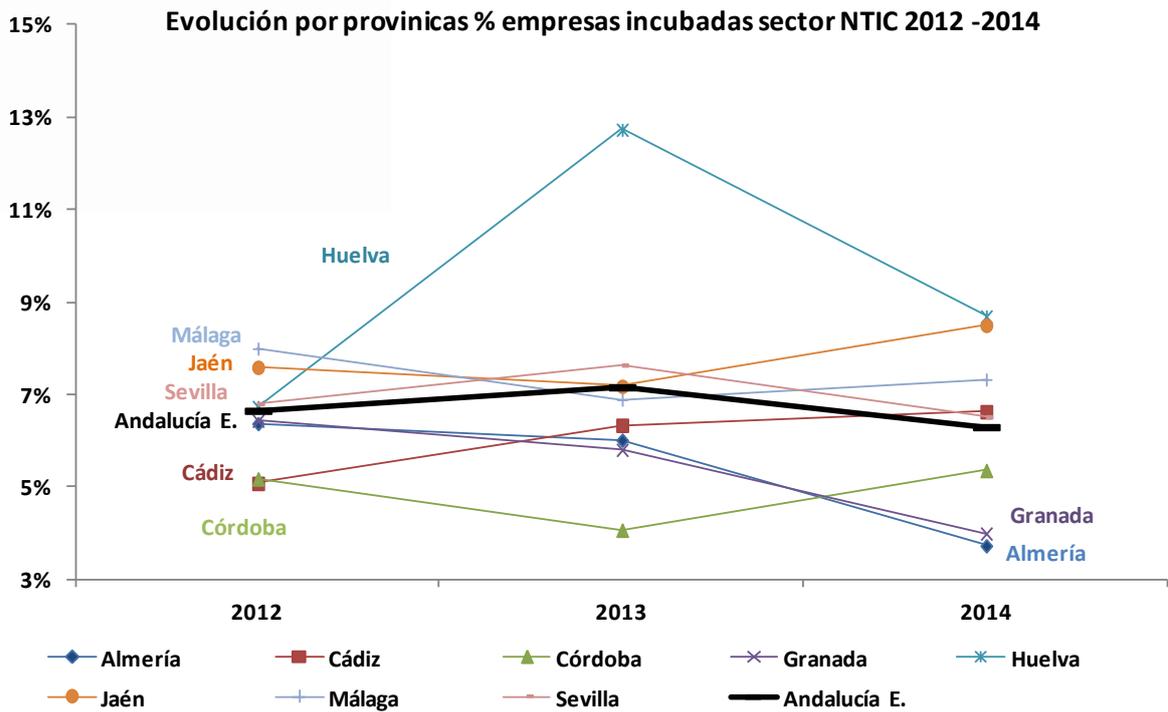
Empresas incubadas según sector de actividad. Comparación 2012 - 2014

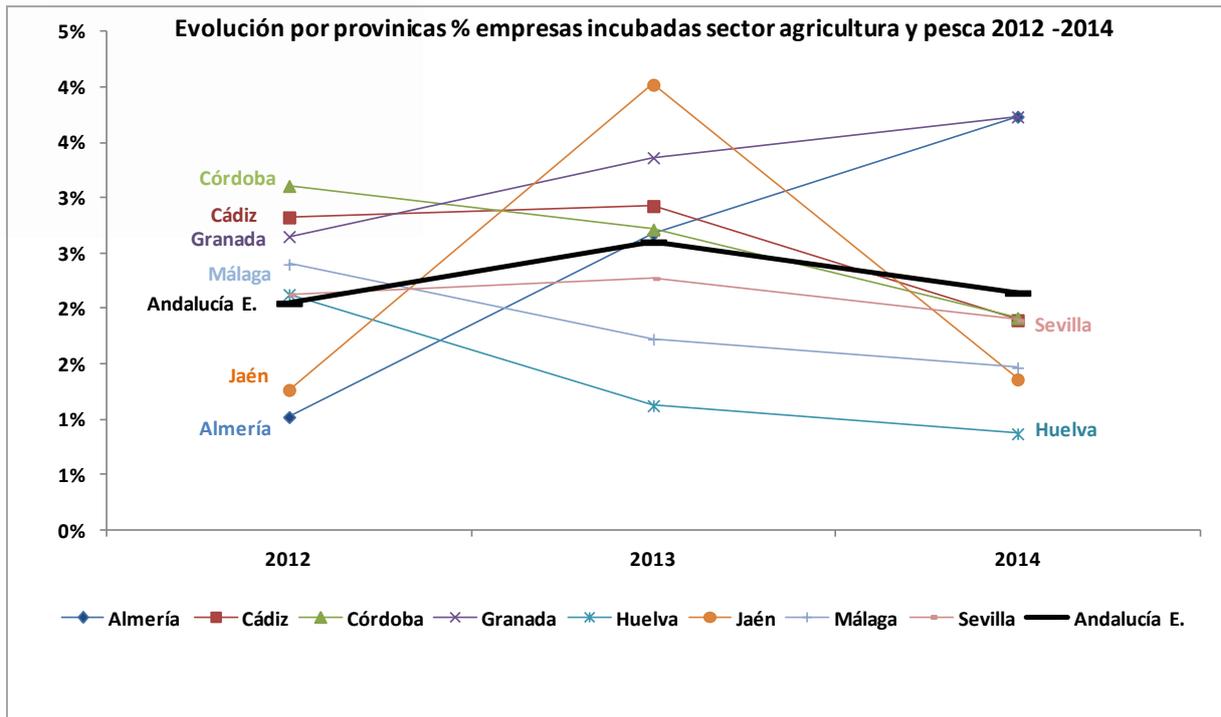
Evolución por provincias % empresas incubadas sector servicios 2012 -2014



Evolución por provincias % empresas incubadas sector industria 2012 -2014





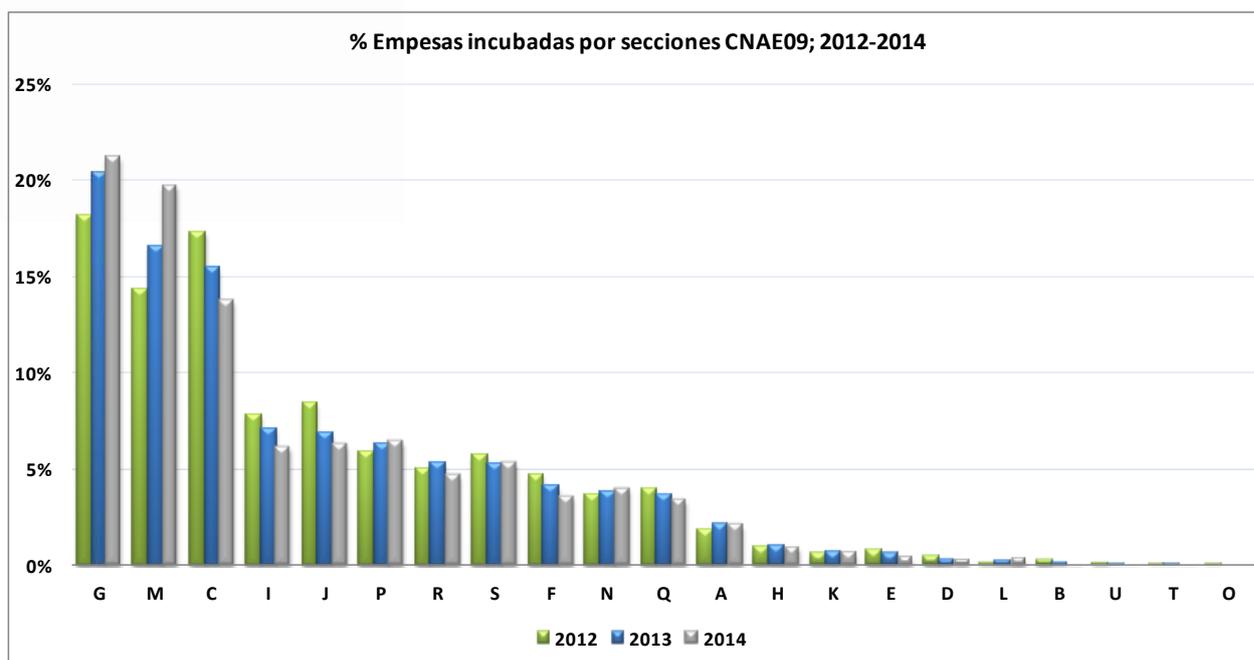


Estos gráficos representan provincialmente la evolución 2012-2014, el porcentaje de cada uno de los sectores, comparándolo con la media de Andalucía Emprende en este mismo periodo.

La tónica general es de un ascenso en todas las provincias de las empresas incubadas en el sector servicios en detrimento del sector industrial, excepto para la provincia de Huelva que experimenta un ascenso en este sector en 2014 con respecto a 2013.

Distribución de empresas incubadas por secciones de actividad. 2012-2014

Secciones	CNAE 2009	2012		2013		2014	
		Nº empresas	%	Nº empresas	%	Nº empresas	%
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	425	18,13%	508	20,41%	514	21,17%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	336	14,33%	413	16,59%	478	19,69%
C	Industria manufacturera	405	17,28%	385	15,47%	334	13,76%
I	Hostelería	182	7,76%	176	7,07%	150	6,18%
J	Información y comunicaciones	198	8,45%	170	6,83%	153	6,30%
P	Educación	138	5,89%	156	6,27%	157	6,47%
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	118	5,03%	132	5,30%	115	4,74%
S	Otros servicios	134	5,72%	131	5,26%	130	5,35%
F	Construcción	110	4,69%	103	4,14%	88	3,62%
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares	86	3,67%	95	3,82%	98	4,04%
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales	92	3,92%	90	3,62%	84	3,46%
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	43	1,83%	52	2,09%	52	2,14%
H	Transporte y almacenamiento	22	0,94%	25	1,00%	24	0,99%
K	Actividades financieras y de seguros	14	0,60%	18	0,72%	17	0,70%
E	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	18	0,77%	15	0,60%	11	0,45%
D	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	10	0,43%	8	0,32%	7	0,29%
L	Actividades inmobiliarias	3	0,13%	6	0,24%	10	0,41%
B	Industrias extractivas	6	0,26%	4	0,16%	3	0,12%
U	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	2	0,09%	1	0,04%	1	0,04%
T	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	1	0,04%	1	0,04%	2	0,08%
O	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	1	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
Total		2.489	2344	100%	2489	100%	2428



Al igual que en los dos años anteriores y con mayor peso aún, el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas, sección (G) del CNAE 2009, ha sido la más representativa entre las empresas incubadas de Andalucía Emprende, con un 21,17%. Esta sección ha experimentado un incremento, en detrimento de la sección (C), Industria manufacturera que ha ido descendiendo desde el 17,28% en 2012 y el 15,47% en 2013 hasta un 13,76% en 2014.

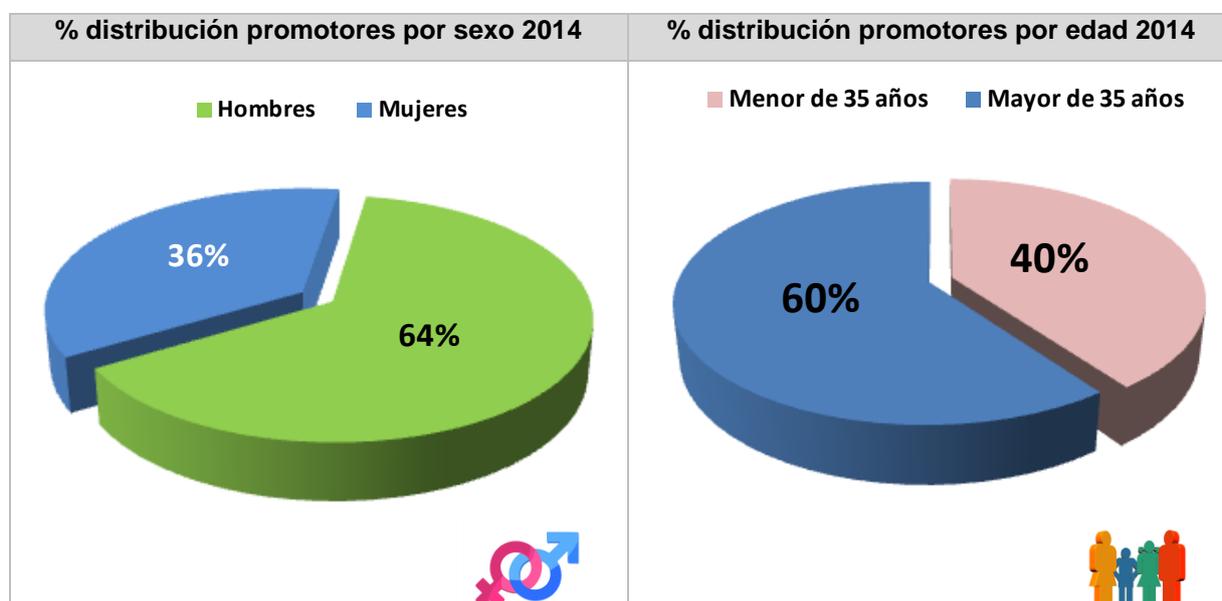
Además, la sección (M), Actividades profesionales, científicas y técnicas, ha crecido del 16,59% en 2013 al 19,69% en 2014.

4. Perfil de la persona emprendedora

4.1. Perfil empresarial según sexo y edad

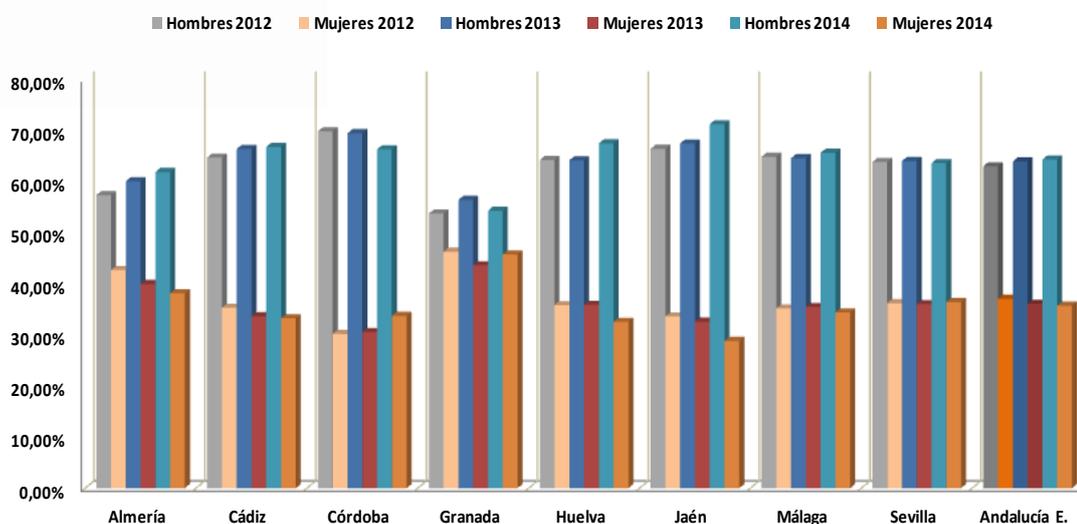
Distribución de personas promotoras según sexo y tramos de edad. Año 2014

Provincia	SEXO			EDAD		Total
	Hombres	Mujeres	Total	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Almería	61,86%	38,14%	333	48,50%	51,50%	334
Cádiz	66,77%	33,23%	313	40,38%	59,62%	312
Córdoba	66,30%	33,70%	454	38,99%	61,01%	454
Granada	54,29%	45,71%	606	38,94%	61,06%	606
Huelva	67,46%	32,54%	421	33,02%	66,98%	421
Jaén	71,21%	28,79%	521	39,16%	60,84%	521
Málaga	65,63%	34,37%	611	37,81%	62,19%	611
Sevilla	63,59%	36,41%	780	43,21%	56,79%	780
Total	64,30%	35,70%	4.039	39,91%	60,09%	4.039

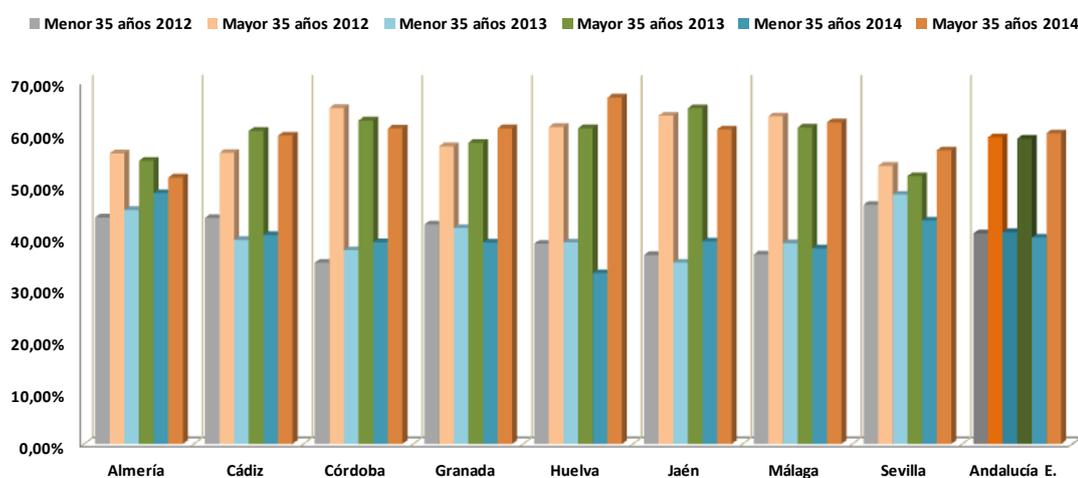


El 64% de las personas promotoras son hombres, 2.597 frente al 36% que son mujeres, un total de 1.442. En cuanto a la distribución por edad, 1.612 promotores son menores de 35 años y 2.427 mayores de 35.

% Promotores según sexo por provincias. Comparación 2012 - 2014



% Promotores según edad por provincias. Comparación 2013 - 2012



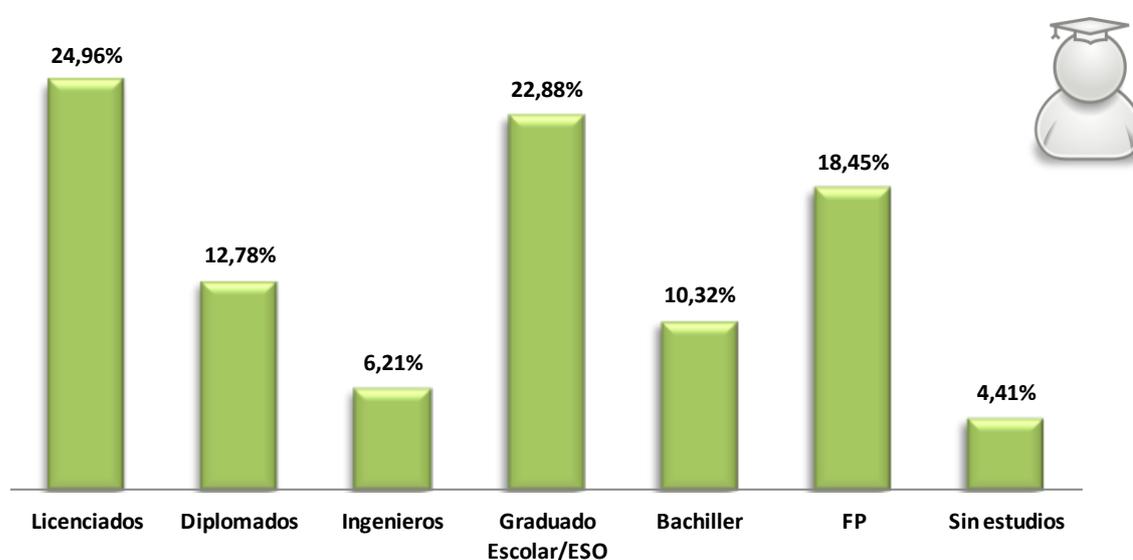
Los gráficos muestran la distribución por sexo y edad, por provincias para los años 2012, 2013 y 2014, así como los valores de referencia para Andalucía Emprende.

4.2. Perfil empresarial según grado de formación

Distribución de las personas promotoras según grado de formación. Año 2014

Provincia	Licenciado	Diplomado	Ingeniero	GE/ESO	Bachiller	F.P.	Sin estudios	Total
Almería	23,35%	12,28%	6,89%	22,75%	10,18%	21,26%	3,29%	334
Cádiz	27,24%	16,35%	5,77%	16,03%	8,01%	25,64%	0,96%	312
Córdoba	20,26%	14,32%	6,83%	24,01%	9,03%	22,03%	3,52%	454
Granada	25,41%	13,86%	2,31%	28,22%	9,74%	16,34%	4,13%	606
Huelva	21,38%	12,11%	6,18%	28,50%	10,21%	16,15%	5,46%	421
Jaén	18,43%	12,48%	8,45%	23,42%	9,40%	17,47%	10,36%	521
Málaga	26,35%	9,82%	5,56%	25,37%	13,58%	15,71%	3,60%	611
Sevilla	32,31%	12,69%	7,82%	15,51%	10,64%	17,95%	3,08%	780
Total	24,96%	12,78%	6,21%	22,88%	10,32%	18,45%	4,41%	4039

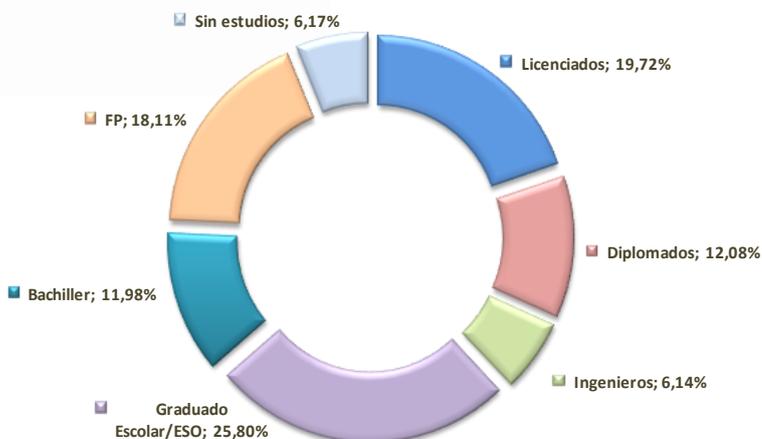
Porcentaje de promotores según nivel de formación. Año 2014



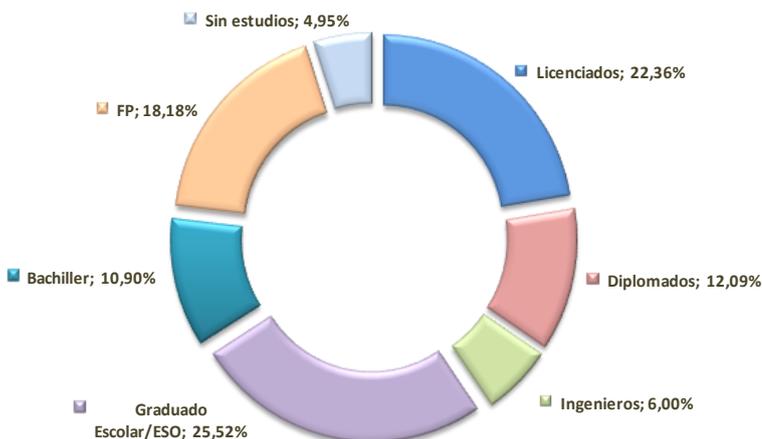
Los niveles formativos predominantes entre los promotores son graduado escolar/ESO, licenciados y formación profesional. Los titulados universitarios suponen el 44% de los promotores.

Porcentaje de promotores según nivel formativo 2012-2014

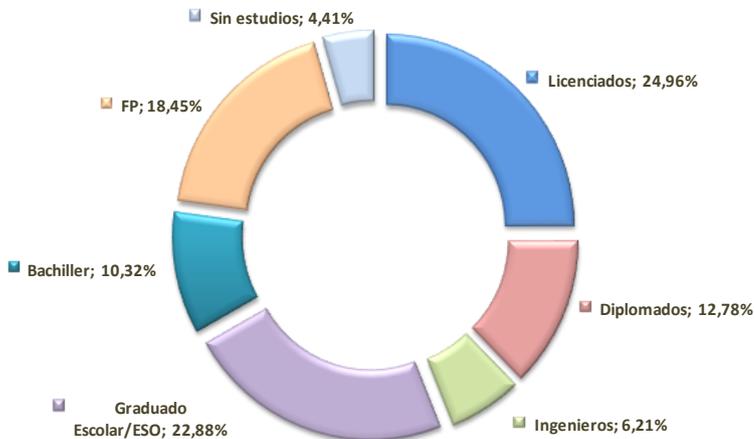
Distribución promotores según formación. Andalucía Empleo 2012



Distribución promotores según formación. Andalucía Empleo 2013



Distribución promotores según formación. Andalucía Empleo 2014



Los gráficos muestran como los licenciados han ido ganando peso a lo largo de los tres periodos, y en menor medida los promotores con formación profesional. A destacar también, el descenso de emprendedores sin estudios, pasando del 6,17% en 2012 al 4,41% en 2014.

2014 Informe Seguimiento

Parte II

Análisis Encuestas de Seguimiento

5. Datos Generales

El informe de seguimiento de 2014, se completa con una **segunda parte**, basada en la realización de encuestas a empresas adscritas al programa de Andalucía Emprende sobre aspectos relacionados con su actividad empresarial, resultados económicos y empleo.

Datos de la encuesta

- 📄 **Destinatarios:** Empresas incubadas, cuya fecha de creación haya sido en los años 2011, 2012 o 2013, con o sin contrato actualmente en vigor en el programa de adscripción de Andalucía Emprende.
- 📄 **Periodo de análisis:** año 2014
- 📄 **Población objeto de análisis:** 2.058 empresas
- 📄 **Encuestas realizadas:** 949 empresas
- 📄 **Porcentaje de participación:** 46,11%
- 📄 **Estructura de la encuesta:**
 - ✓ Datos identificativos
 - ✓ Datos económicos
 - ✓ Empleo
 - ✓ Perspectivas de futuro

Las preguntas formuladas a las empresas objeto de estudio han sido las siguientes:

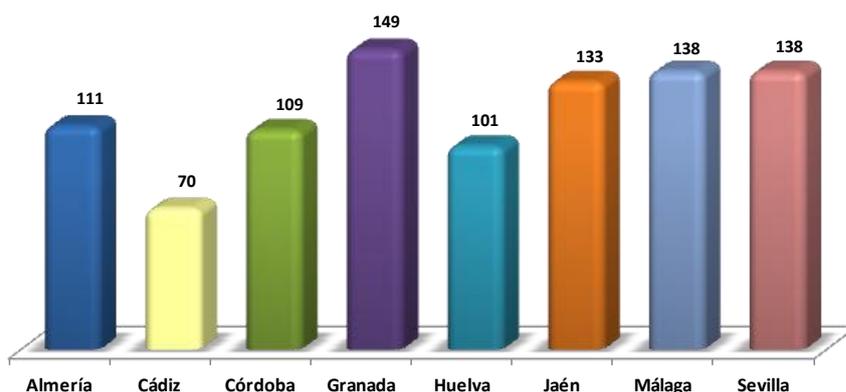
- | | |
|--|---|
| <p>1 ¿Se han realizado inversiones nuevas en el año 2014?</p> <p>2 En caso afirmativo, indicar el importe total de las inversiones realizadas en el año 2014</p> <p>3 El volumen de facturación (ingresos) en 2014 con respecto al año 2013</p> <p>4 Importe del volumen de facturación (ingresos) en el año 2014</p> <p>5 Durante el año 2014, el resultado de la empresa ha sido</p> <p>6 Beneficios (Ingresos - Gastos)</p> <p>7 Pérdidas (Ingresos - Gastos):</p> <p>8 Número total de personas que trabajan actualmente en la empresa</p> | <p>9 Socios trabajadores:</p> <p>10 El número de trabajadores contratados en el 2014 con respecto al año 2013</p> <p>11 Número de trabajadores con contrato indefinido a 31 de diciembre de 2014</p> <p>12 Número de trabajadores con contrato temporal a 31 de diciembre de 2014</p> <p>13 Número de trabajadores con contrato indefinido a 31 de diciembre de 2013</p> <p>14 Número de trabajadores con contrato temporal a 31 de diciembre de 2013</p> <p>15 En términos generales, perspectivas de su empresa para este año 2015</p> <p>16 En cuanto a la creación de empleo, previsiones para 2015</p> |
|--|---|

6. Participación

949 empresas han realizado la encuesta de seguimiento, representando un **46,11%** de las 2.058 empresas del universo total de empresas objeto de análisis.

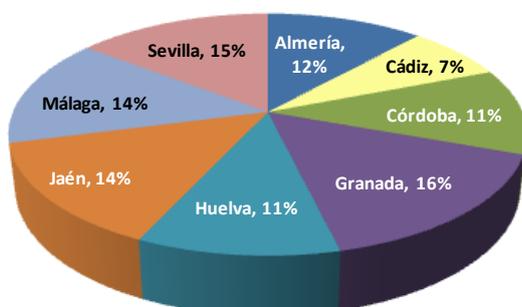
Provincia	Empresas a encuestar	Empresas encuestadas	% participación	% de respuestas
Almería	237	111	46,84%	11,70%
Cádiz	192	70	36,46%	7,38%
Córdoba	188	109	57,98%	11,49%
Granada	274	149	54,38%	15,70%
Huelva	177	101	57,06%	10,64%
Jaén	244	133	54,51%	14,01%
Málaga	330	138	41,82%	14,54%
Sevilla	416	138	33,17%	14,54%
Total AE	2.058	949	46,11%	100,00%

Nº de empresas encuestadas por provincias. Seguimiento 2014



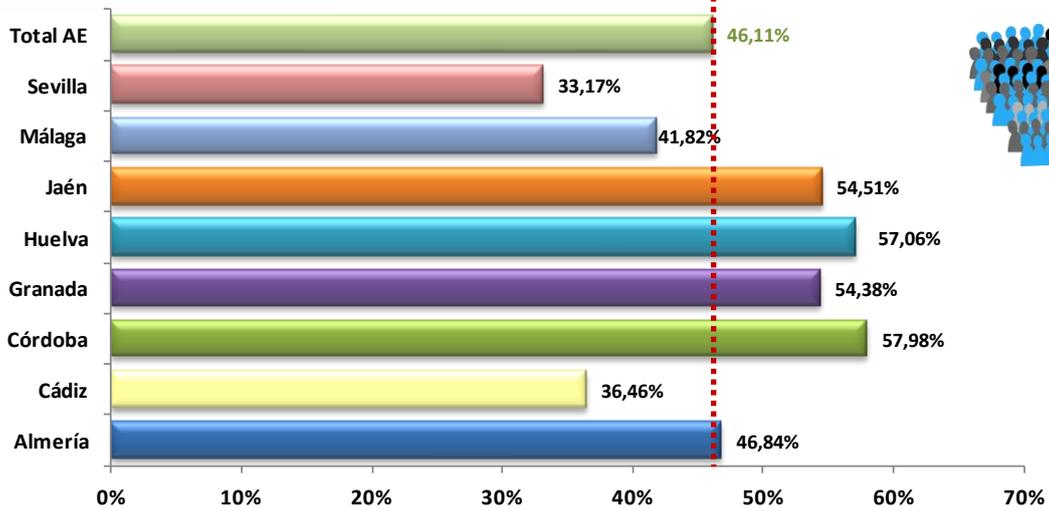
Granada ha sido la provincia donde más empresas en términos absolutos han participado. Por otro lado, Málaga y Cádiz, han sido las provincias con menor número de encuestas realizadas.

Porcentaje encuestas realizadas por provincias

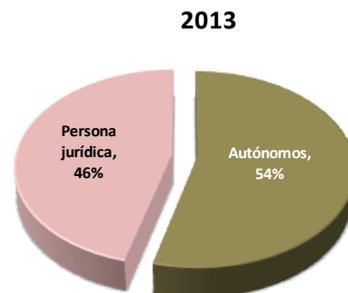
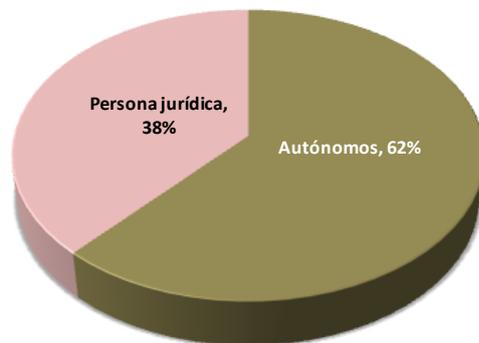


En términos relativos, se observa que en Granada y Sevilla se han realizado el 31% de las encuestas, seguido de Málaga, Jaén, Almería. Por último, Huelva, Córdoba y Cádiz han participado en menor medida.

Participación por provincias y global Andalucía Emprende (AE) Seguimiento 2014



Distribución participantes persona jurídica/autónomos 2014



Por forma jurídica, del total de empresas encuestadas, 363 tienen personalidad jurídica societaria: un (38%). Por otro lado, 586 de las 949 empresas encuestadas han sido autónomos, representando el 62%, ocho puntos por encima que en 2013.

7. Análisis de Resultados

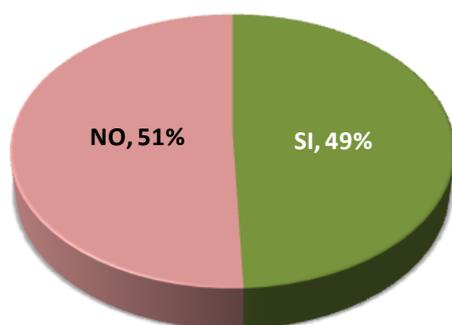
7.1. Datos Económicos

Pregunta 1. ¿Se han realizado nuevas inversiones en 2014?

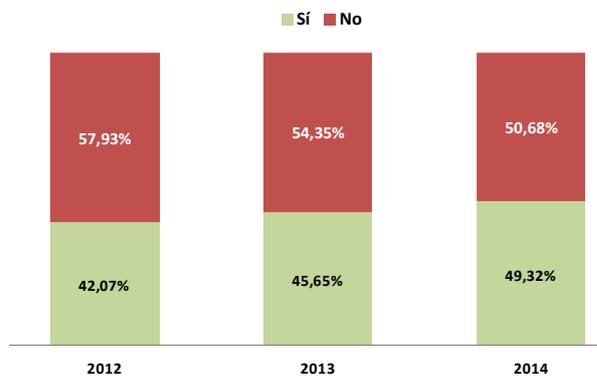
Nuevas inversiones	SI	NO
Nº Empresas	468	481



1. Nuevas inversiones en el año 2014



Realización de nuevas inversiones 2012-2014

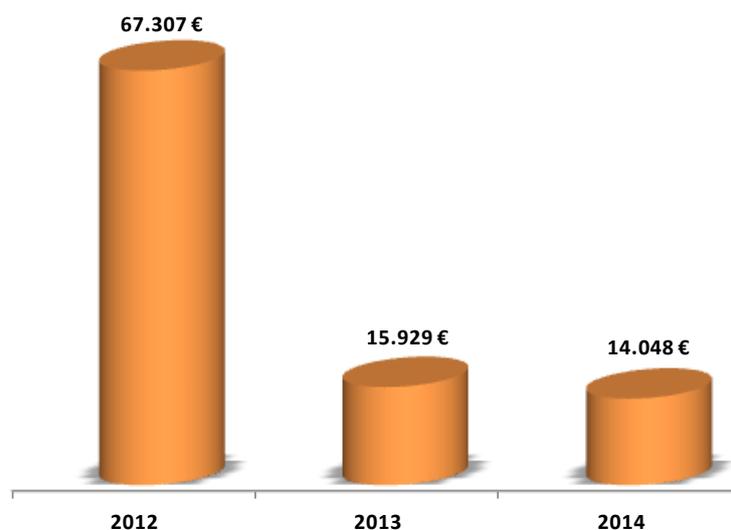


Es destacable, que a pesar de la difícil situación económica que en general están pasando las empresas, cada año, desde 2012, hay un mayor porcentaje de empresas que realizan nuevas inversiones, siendo el 42,07% en 2012, el 45,65% en 2013 y el 49,32% en 2014

Pregunta 2. En caso afirmativo, indicar el importe total de las inversiones realizadas en el año 2014

Importe total de las inversiones	6.574.674 €
Importe medio de las inversiones (1)	14.048 €

2. Inversión media 2012 - 2014



El importe medio de las inversiones en el año 2014 realizado por las empresas incubadas, ha sido de 14.048 €, cifra ligeramente inferior a la del año 2013, y muy alejada de la de 2012, que por la cifra resultante, se trata de un año excepcional.

En todo caso, se puede considerar que es un dato positivo que las empresas sigan invirtiendo aceptablemente en mejorar su competitividad con nuevos recursos e infraestructuras.

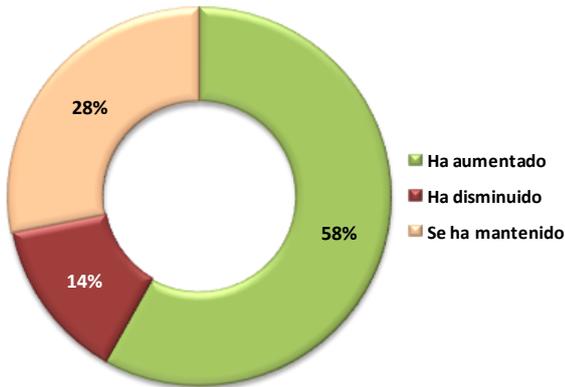
(1) Importe medio obtenido de la relación entre el importe total de las inversiones y el número de empresas encuestadas que han realizado inversiones en 2014 (468 empresas)

Pregunta 3. El volumen de facturación (ingresos) en 2014 con respecto al año 2013

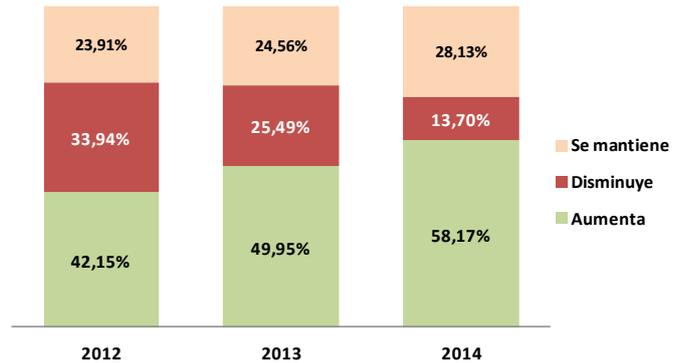
Volumen facturación	Ha aumentado	Ha disminuido	Se ha mantenido
Nº Empresas	552	130	267



3. Volumen de facturación en 2014 con respecto a 2013



3. Volumen de facturación 2012-2014



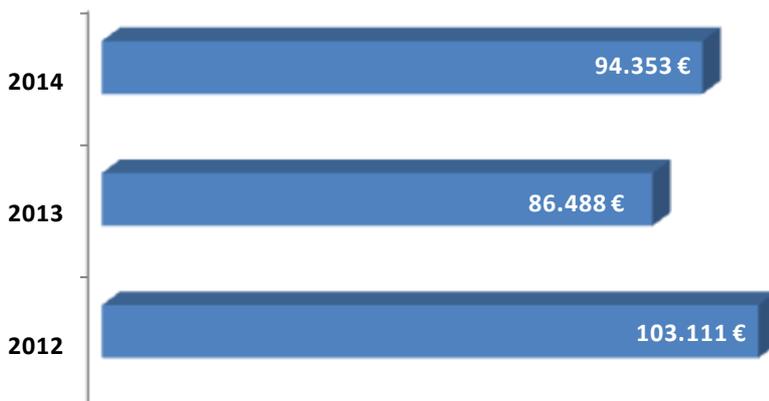
Pregunta 4. Importe del volumen de facturación (ingresos) en el año 2014

Volumen de facturación total	89.540,93 €
Volumen de facturación media (2)	94.353 €

En el 58% de las empresas encuestadas, el volumen de facturación en 2014 ha aumentando con respecto a 2013. Tan solo en el 14% de las empresas la facturación ha disminuido.

La evolución 2102-2014 es positiva, pues se observa que cada año ha ido ganando peso el incremento del volumen de facturación de las empresas incubadas entrevistadas.

4. Facturación media 2012 - 2014



En cuanto a la facturación media, ésta ha aumentado un 9% con respecto al año 2013, ascendiendo las cifra a 94.353 €. No obstante, esta cifra sigue siendo un 8,50% inferior a la del 2012.

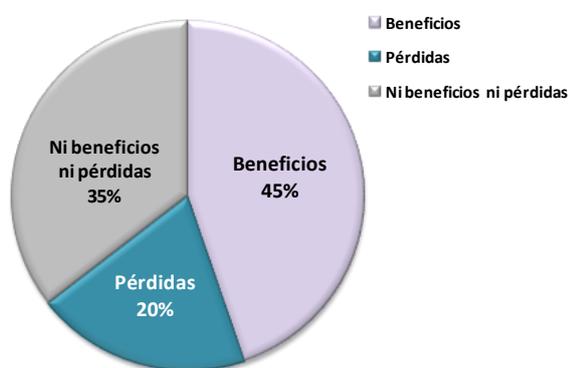
(2) Importe medio obtenido de la relación entre el importe de facturación total y el número de empresas encuestadas (949 empresas)

Pregunta 5. Durante el año 2014, el resultado de la empresa ha obtenido...

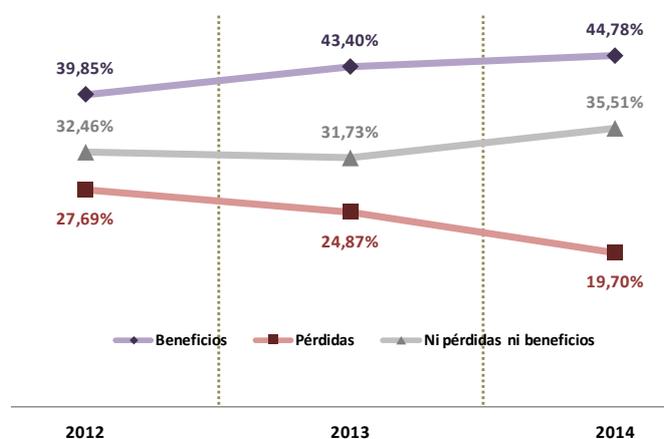
Resultado	Beneficios	Pérdidas	Ni pérdidas ni beneficios
Nº Empresas	425	187	337



5. Resultado empresarial en 2014



5. Evolución resultado empresarial 2012-2014



En cuanto al resultado empresarial en el año 2014, el 45% de las empresas han obtenido beneficios, frente a un 20% que afirman haber obtenido pérdidas. Por otro lado, el 35% de las empresas encuestadas, han contestado que no han obtenido ni beneficios ni pérdidas.

En el gráfico de evolución del resultado empresarial 2012-2014, se aprecia la tendencia ascendente del número de empresas que han obtenido beneficios, frente al descenso anual de las que han obtenido pérdidas, 8 puntos en 2014 por debajo que en 2012.

Preguntas 6 y 7. Beneficios 2014 – Pérdidas 2014

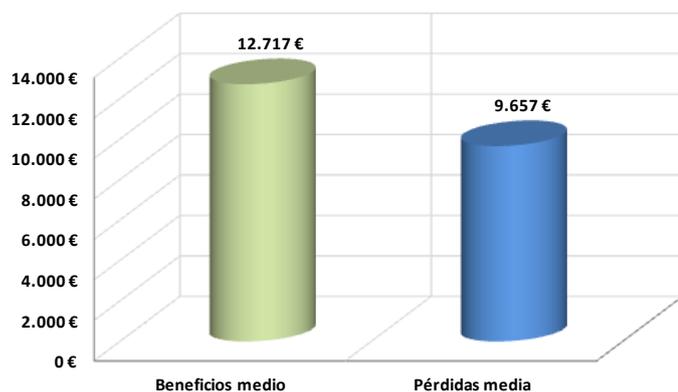
Importe de beneficios totales	5.404.514 €
Importe de beneficios medios (1)	12.717 €
Importe de pérdidas totales	1.805.942 €
Importe de pérdidas medias (2)	9.657 €

El gráfico muestra los beneficios y pérdidas en valores medios por empresa, en 2014 y la comparativa para los años 2012-2014. El primer gráfico nos indica la cifra de beneficios medios obtenidos por las empresas con resultados positivos 12.717 €, frente a las 9.657 € de pérdidas medias que tienen las empresas con resultados negativos.

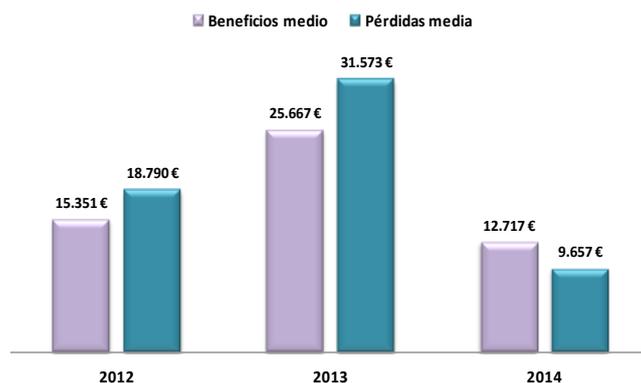
Los beneficios medios (de las empresas con ganancias) en 2014 son inferiores los del año 2012 y 2013, lo que indica que cada vez hay mayor porcentaje de empresas con resultados positivos, pero con menor porcentaje de beneficio medio.

Por otro lado, es destacable la caída en más de un 69% de las pérdidas medias (de las empresas con resultados negativos) en 2014 con respecto a 2013; y de un 48% respecto a 2012. Esto indica que además de disminuir el porcentaje de empresas con pérdidas, éstas son cada vez de menores.

6-7. Beneficios - pérdidas 2014. Importe medio



6.-7. Beneficios /Pérdidas medias 2012-2014



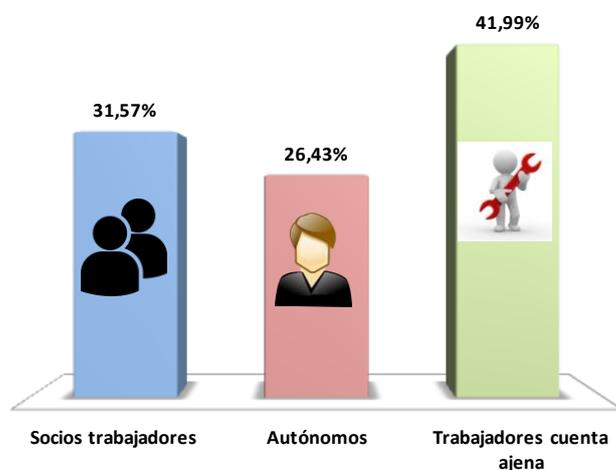
- (1) **Beneficios totales entre el número de empresas que han obtenido beneficios**
(2) **Pérdidas totales entre el número de empresas que han obtenido pérdidas**

7.2. Datos de Empleo

Preguntas 8 y 9. Número de trabajadores y socios trabajadores 2014

Nº de socios trabajadores	700
Nº trabajadores cuenta ajena	931
Nº de autónomos	586
Nº de trabajadores totales	2.217
Nº medio de trabajadores / empresa	2,34
Nº de socios trabajadores / empresa	1,93

8-9. Vinculación laboral de personas que trabajan en las empresa



Las 949 empresas participantes en las encuestas de seguimiento han empleado a un total de 2.217 trabajadores, que equivale a 2,34 trabajadores por empresa, incluyendo tanto a socios trabajadores, como a trabajadores autónomos (personas físicas), 700 y 586 respectivamente. El 41,99%, son trabajadores contratados por cuenta ajena (931 empleados)

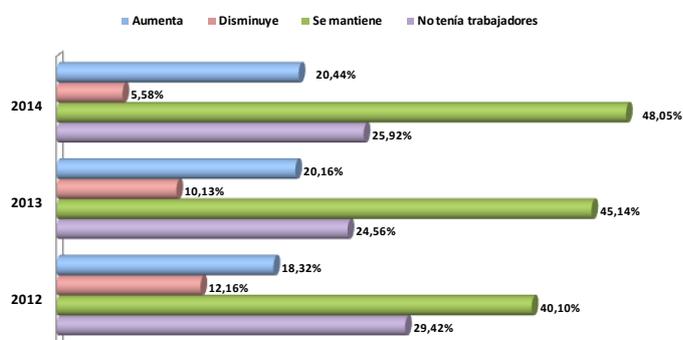
Pregunta 10. El número de trabajadores contratados en el 2014 con respecto al año 2013:

Nº de trabajadores	Ha aumentado	Ha disminuido	Se mantiene igual	No tenía trabajadores contratados	Total
Nº Empresas	194	53	456	246	949

10. El número de trabajadores contratados por las empresas en 2014



10. Evolución trabajadores contratados 2012-2014



Un total de 456 empresas (el 48%) han contestado que el número de trabajadores de su plantilla no se ha alterado. El 20% de las empresas (194) afirman que ha aumentado el número de trabajadores en el 2014, frente a 53 empresas (el 6%) que dicen haber disminuido el número de trabajadores. Por otro lado, 246 empresas, el 26%, afirman que no tenían trabajadores contratados.

El gráfico de evolución de trabajadores contratados 2012-2014, muestra como dato más destacable la tendencia positiva en el número de empresas que reducen sus plantillas, pasando del 12,16% en 2012, el 10,13% en 2013 al 5,58% en 2014.

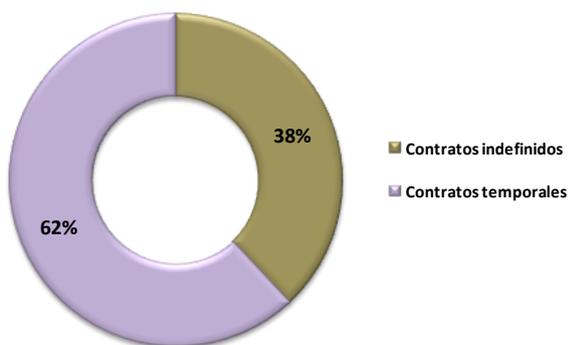
Por otro lado hay un leve aumento porcentual de empresas que aumentan el número de trabajadores, pasando del 18,32% en 2012 al 20,16% en 2013 y el 20,44% en 2014.

Estos datos reflejan una mejoría del mercado laboral con una mayoría de empresas estables 48,05% en 2014 tendencias de crecimiento entre los que aumentan plantilla y de descenso entre los que disminuyen puestos de trabajo.

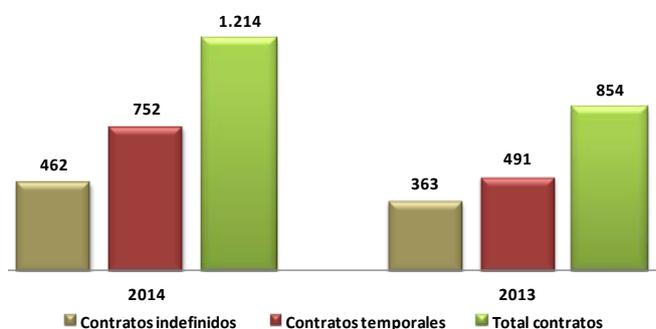
Preguntas 11, 12,13 y 14. **Número de trabajadores con contratos**

Número de trabajadores con contrato indefinido a 31/12/2014	462	38%
Número de trabajadores con contrato temporal a 31/12/2014	752	62%
Total trabajadores contratados a 31/12/2014	1.214	100%
Número de trabajadores con contrato indefinido a 31/12/2013	363	43%
Número de trabajadores con contrato temporal a 31/12/2013	491	57%
Total trabajadores contratados a 31/12/2013	854	100%

Tipos de contratos. 31 diciembre 2014



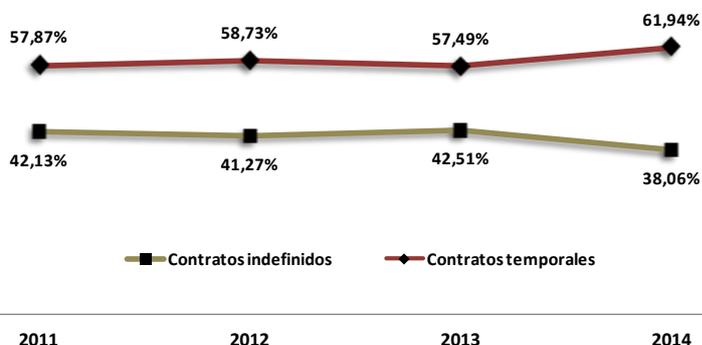
Nº de trabajadores contratados. 31 de diciembre 2014 vs 2013



Durante el 2014, la distribución de la tipología de contratos de las empresas incubadas por Andalucía Emprende, es de 62% contratos temporales y 38% contratos indefinidos.

Si comparamos en términos absolutos 2014 con 2013, se observa como las empresas incubadas en 2014 tienen 360 trabajadores más que en 2013. Este dato refleja que las empresas que son incubadas por Andalucía Emprende cada vez tienen mayor volumen de contratos.

Distribución anual por tipología de contratos 2011 - 2014



En cuanto a la evolución de 2011 a 2014, en la distribución de la tipología de contratos, el peso de los contratos temporales ha ido ascendiendo moderadamente, pasando del 57,87% en 2011 al 61,94% en 2014.

7.3. Perspectivas de futuro

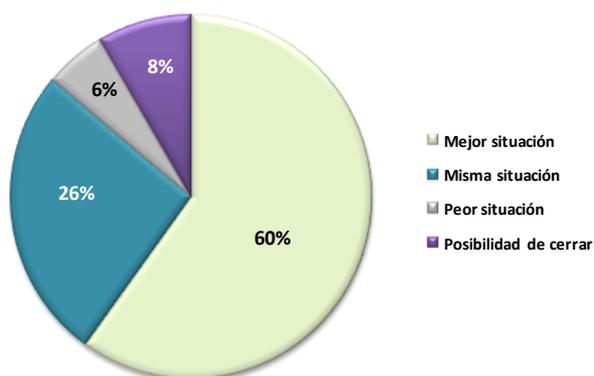
Pregunta 15 En términos generales, perspectivas de su empresa para el año 2015

Mejor situación	Misma situación	Peor situación	Posibilidad de cerrar
569	248	52	80

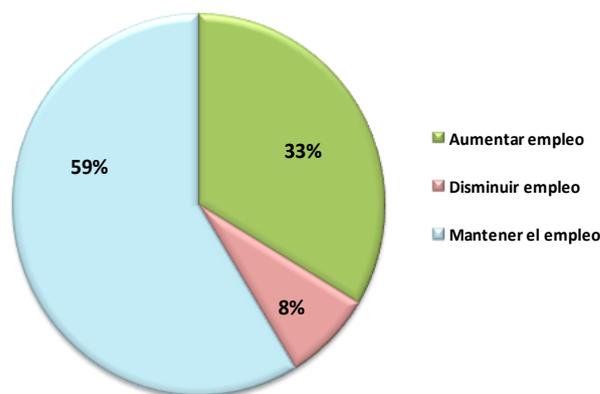
Pregunta 16. En cuanto a la creación de empleo, las previsiones para 2015 son:

Aumentar el empleo	Disminuir el empleo	Mantener el empleo	Total
319	73	557	949

15. Perspectivas situación de la empresa en 2015



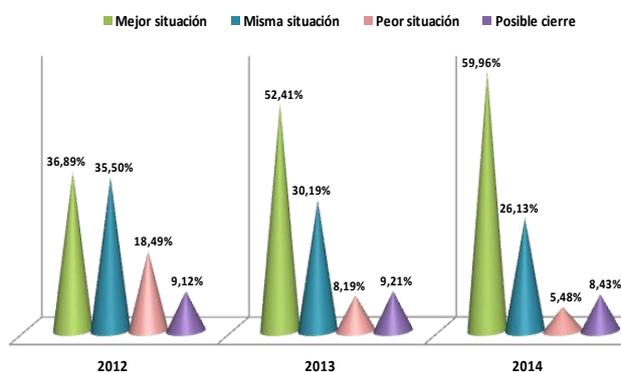
16. Previsiones de empleo para 2015



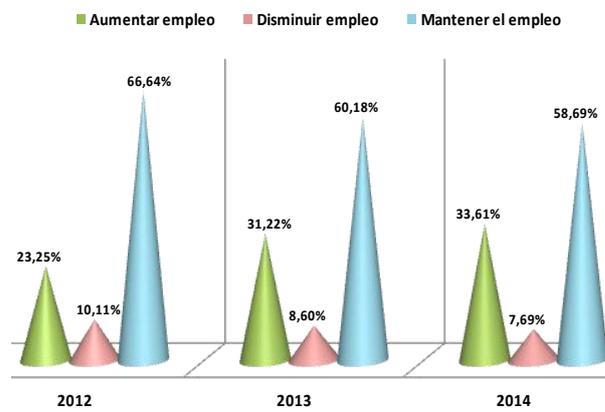
Las perspectivas para 2015 son bastantes optimistas, ya que el 60% de las empresas encuestadas, opinan que mejorarán su situación, frente al 6% y 8% que creen que empeorará o cesará su actividad.

En cuanto a las previsiones de empleo para 2015, las previsiones se pueden considerar como positivas, pues el 33% de las empresas encuestadas prevé aumentar el empleo, frente al 8% que han contestado lo contrario, disminuir el empleo.

15. Perspectivas año siguiente



16. Previsiones de empleo año siguiente



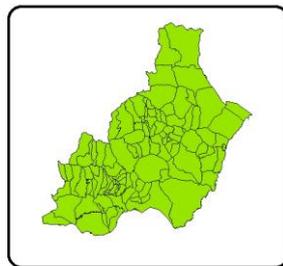
Las perspectivas para el próximo ejercicio en cada año objeto de análisis, en su mayoría ha sido la de mejorar la situación.

En cuanto a las previsiones de empleo para el año siguiente, éstas en su mayoría se mantienen, aunque existe una suave tendencia en aumentar el empleo.

2014 Informe Seguimiento

Anexo **Análisis Provincial**

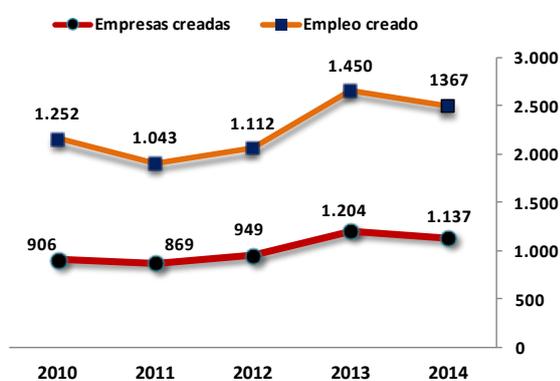
ALMERÍA



1. Empresas y empleos creados

En el año 2014, en la provincia de **Almería**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **1.137 nuevas empresas**, generando **1.367 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **11,7 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Almería					
Años	2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	1137	1204	949	869	906
%	7,78	8,32	8,91	9,18	8,67
Empleos	1367	1450	1112	1043	1252
%	7,61	8,08	8,55	9,02	9,10



Los 1.367 empleos generados en 2014 suponen un descenso del 5,7% con respecto al 2013, interrumpiéndose la tendencia positiva de creación de empleos iniciada en 2011.

Los empleos creados en Almería en 2014 representan el 7,61% del total de empleos generados en Andalucía Emprende.

Las 1.137 empresas creadas en 2014, suponen de igual forma un descenso del 5,5% respecto a 2013.

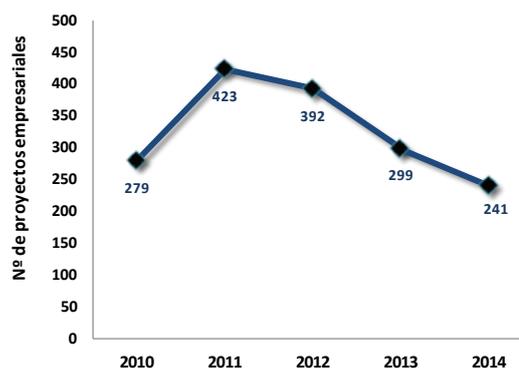
En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, hasta esta ligera caída en 2014.

Las empresas creadas en Almería durante el 2014 representan el 7,78% del total de constituciones en Andalucía Emprende durante este periodo.

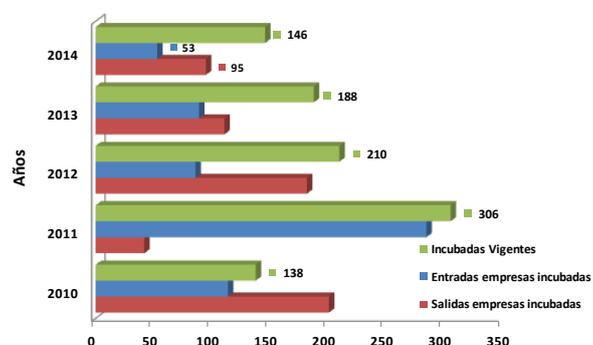
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Almería **241 proyectos empresariales** han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 188 proyectos incubados, a los que se han sumado 53 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 95 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 146 las empresas que permanecían incubadas a 31/12/2014.

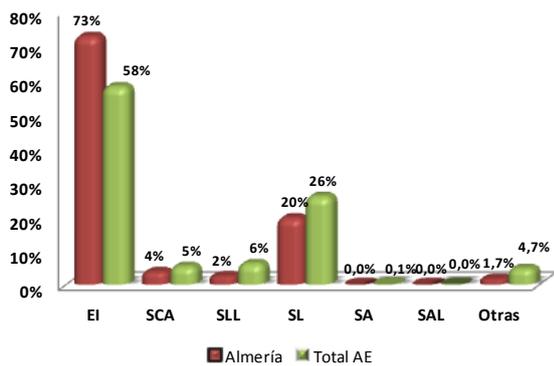
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

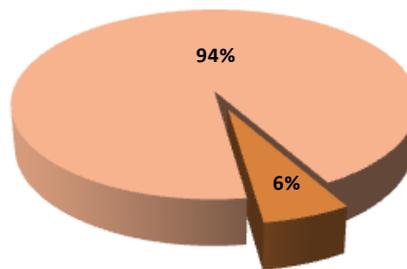
Respecto a la forma jurídica de las empresas, de las 241 incubaciones en el año 2014, destacar que los Empresarios Individuales (EI) representan el 73% seguido de las Sociedades Limitadas que suponen el 20%.

En Almería el porcentaje de empresarios individuales incubados supera en un 15% la representatividad de éstos sobre el total de empresarios individuales incubados por Andalucía Empleo.

Empresas incubadas según forma jurídica 2014



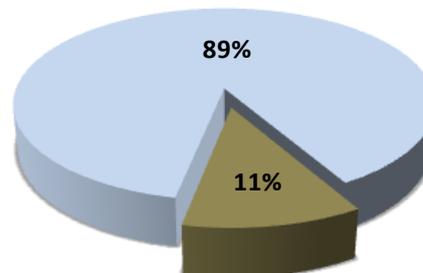
Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



De las 241 empresas computadas en el año 2014, 15 son empresas de Economía Social, representando el 6% del total de incubaciones, 5 puntos porcentuales menos de lo que ocurre en el total de empresas incubadas en Andalucía Empleo.

Empresas incubadas economía social 2014 Andalucía Empleo

Empresas Economía Social Otras formas jurídicas

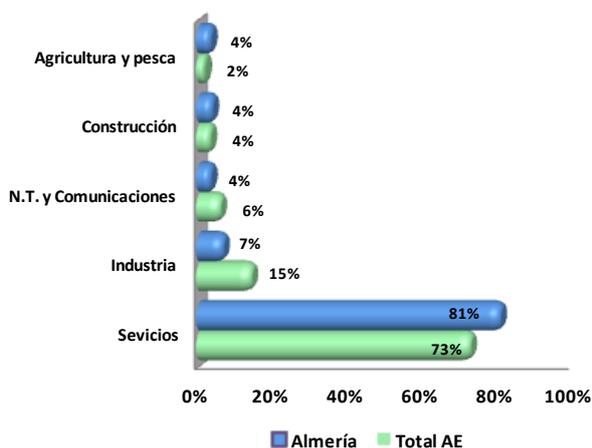


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Almería durante el año 2014, es el de servicios con 196 empresas, representando al 81% del total de empresas, seguido de 17 empresas pertenecientes al sector industrial, un 7%. Los sectores de agricultura y pesca, NTC y construcción tienen una representación del 4%.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 8 puntos superior y en el sector industrial 8 puntos inferior.

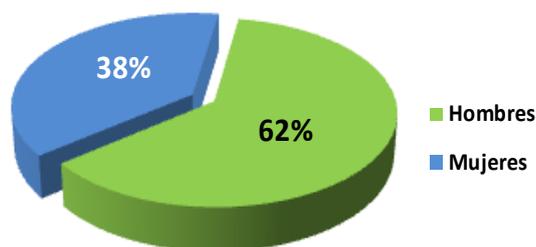
Empresas incubadas según sector 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

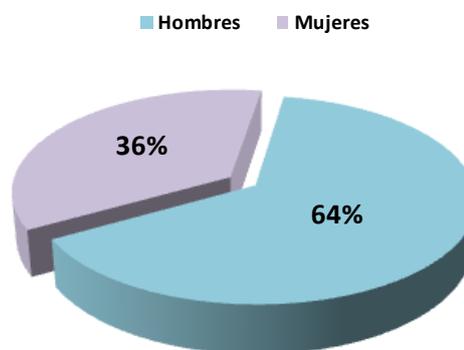
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Almería	61,68%	38,32%
Total	64,30%	35,70%



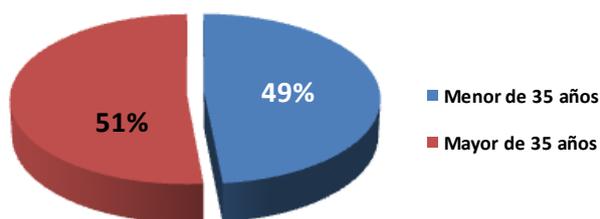
En el año 2014, del total de las 334 personas promotoras de los proyectos incubados, 206 son hombres, un 62%, frente a 128 mujeres, que representan el 38% del total. Almería, después de Granada, tiene el mayor porcentaje de mujeres entre las personas promotoras, 2 puntos más que la media de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 2014

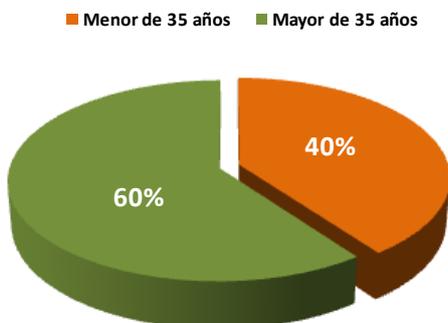


Provincia	Edad		Total
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Almería	48,50%	51,50%	334
Total	39,91%	60,09%	4.039

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 51,5% son mayores de 35 años, frente al 48,5% de menores de 35 años, nueve puntos más que el valor medio de Andalucía Empleo.

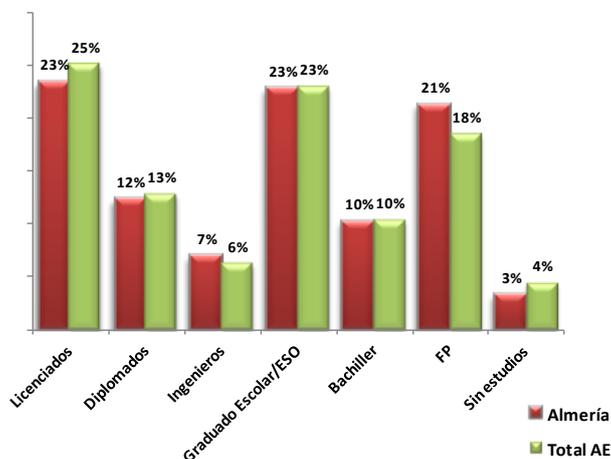


Promotores según edad Andalucía Empleo 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

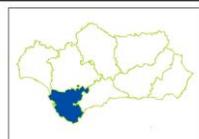
Provincia	Almería	AE
Licenciado	78	1008
Diplomado	41	516
Ingeniero	23	251
GE/ESO	76	924
Bachiller	34	417
F.P.	71	745
Sin estudios	11	178
Total	334	4.039



Respecto al grado de formación, de las 334 personas promotoras de empresas incubadas en Almería durante el año 2014, destaca que el mayor peso, un 23%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO y licenciados, seguidos de los que tienen un título de formación profesional. Los valores se asemejan a los datos medios de Andalucía Empleo.



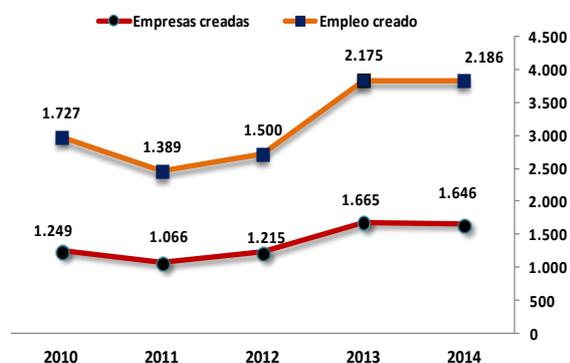
CÁDIZ



1. Empresas y empleos creados

En el año 2014, en la provincia de **Cádiz**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **1.646 nuevas empresas**, generando **2.186 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **19,7 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Cádiz					
Años	2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	1646	1.665	1.215	1.066	1.249
%	11,26	11,50	11,40	11,26	11,95
Empleos	2186	2.175	1.500	1.389	1.727
%	12,17	12,12	11,53	12,02	12,55



Los 2186 empleos generados en 2014 supone 11 empleos más que en 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011.

Los empleos creados en Cádiz en 2014 representan el 12,17% del total de empleos generados en Andalucía Emprende.

Las 1.646 empresas creadas en 2014, suponen un ligero descenso respecto a 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013 que prácticamente se mantiene en 2014.

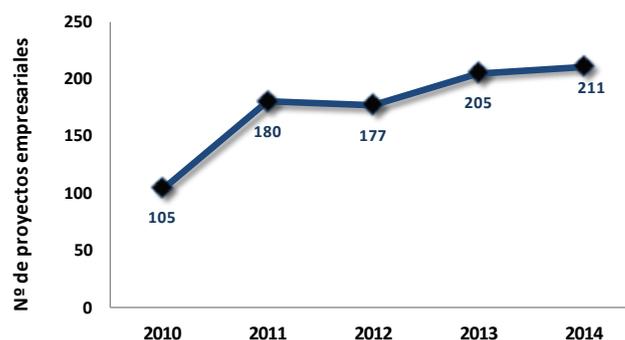
Las empresas creadas en Cádiz durante el 2014 representan el 11,26% del total de constituciones en Andalucía Emprende durante este periodo.



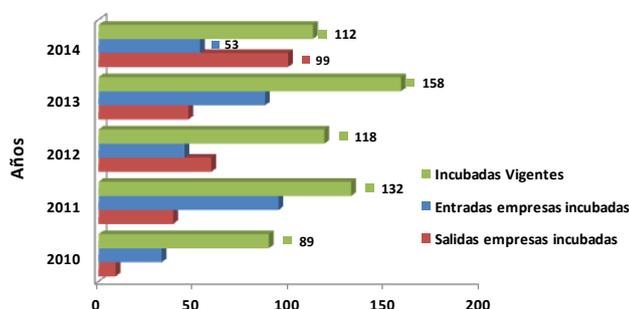
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Cádiz **211 proyectos empresariales** han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 158 proyectos incubados, a los que se han sumado 53 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 99 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 112 las empresas que permanecían incubadas a 31/12/2014.

3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

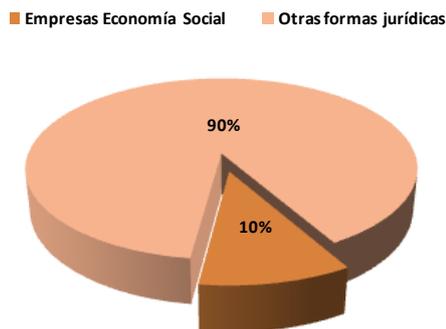
Respecto a la forma jurídica de las empresas, de las 211 incubaciones en el año 2014, destacar que los Empresarios Individuales (EI) representan el 62% seguido de las Sociedades Limitadas que suponen el 24%.

En Cádiz la representación de proyectos incubados por forma jurídica, se asemeja a los valores medios de proyectos incubados por Andalucía Emprende.

Empresas incubadas según forma jurídica 2014

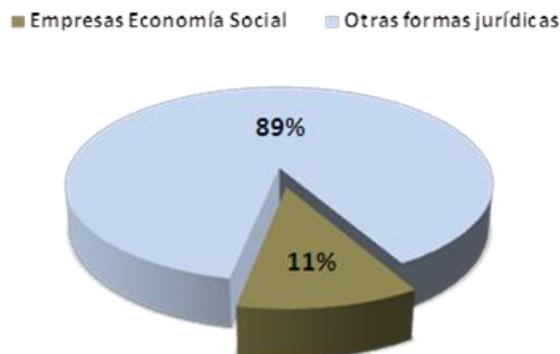


Empresas incubadas economía social 2014 Cádiz



De las 211 empresas computadas en el año 2014, 22 son empresas de Economía Social, representando el 10% del total de incubaciones, 1 punto porcentual menos de lo que ocurre en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

Empresas incubadas economía social 2014 Andalucía Emprende

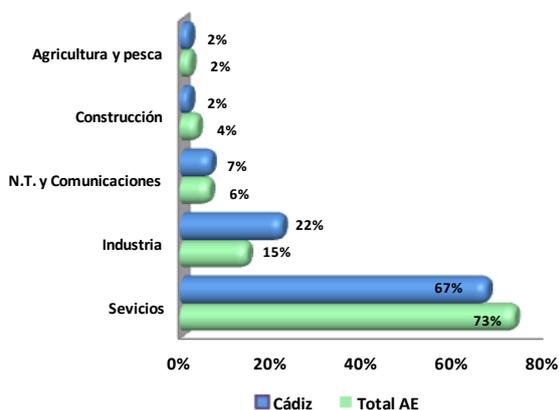


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Cádiz durante el año 2014, es el de servicios con 142 empresas, representando al 67% del total de empresas, seguido de 47 empresas pertenecientes al sector industrial, un 22%. El sector de la construcción y agricultura y pesca son los que cuentan con menos empresas incubadas, con 4 empresas que representan el 4% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 6 puntos inferior y en el sector industrial de 7 puntos superior.

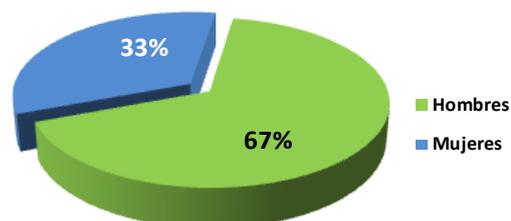
Empresas incubadas según sector 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

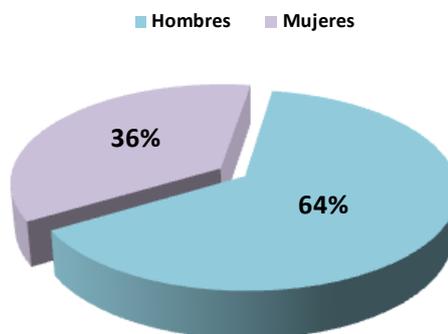
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Cádiz	209	104
Total	2.597	1.442



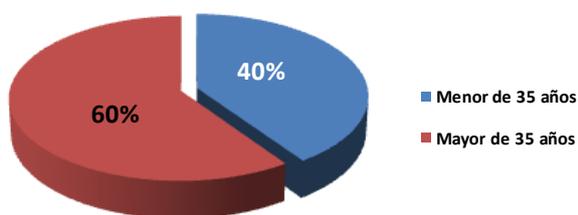
En el año 2014, del total de las 313 personas promotoras de los proyectos incubados, 209 son hombres, un 67%, frente a 104 mujeres, que representan el 33% del total. El porcentaje de mujeres promotoras en Cádiz es 3 puntos inferior a la media de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 2014



Provincia	Edad		Total
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Cádiz	126	186	312
Total	1.612	2.427	4.039

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 60% son mayores de 35 años, frente al 40% de menores de 35 años, coincidiendo con los valores generales de Andalucía Emprende.

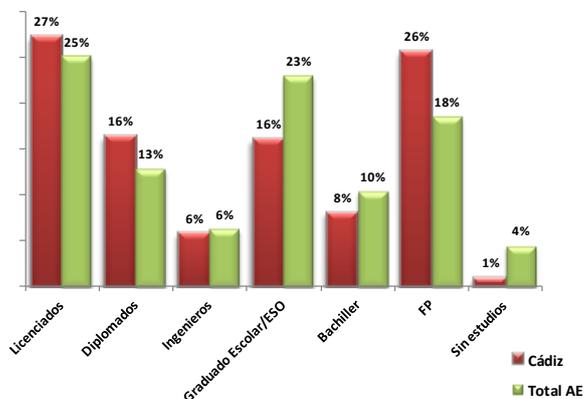


Promotores según edad Andalucía Emprende 2014



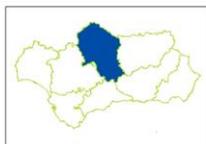
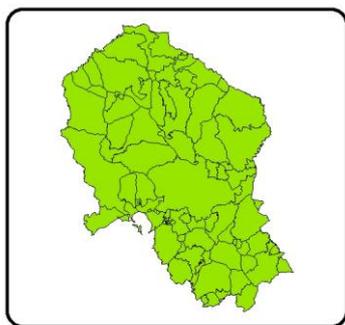
4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Cádiz	AE
Licenciado	85	1008
Diplomado	51	516
Ingeniero	18	251
GE/ESO	50	924
Bachiller	25	417
F.P.	80	745
Sin estudios	3	178
Total	312	4.039



Respecto al grado de formación, de las 312 personas promotoras de empresas incubadas en Cádiz durante el año 2014, destaca que el mayor peso, un 27% y 26%, lo representan personas promotoras licenciadas y con formación profesional respectivamente, resaltando en este sentido una diferencia superior en 8 puntos respecto a los valores medios de AE.

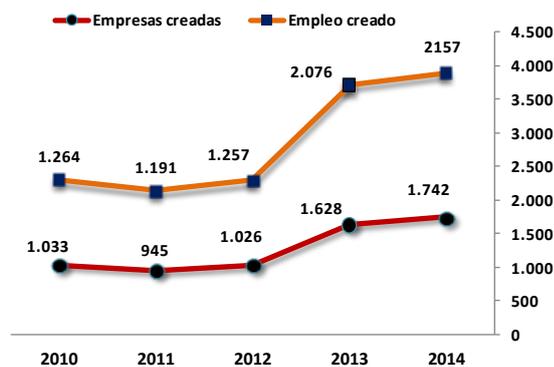
CÓRDOBA



1. Empresas y empleos creados

En el año 2014, en la provincia de **Córdoba**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **1.742 nuevas empresas**, generando **2.157 empleos** y una inversión inicial estimada de **20,3 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Córdoba					
Años	2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	1742	1628	1026	945	1033
%	11,92	11,24	9,63	9,98	9,88
Empleos	2157	2076	1257	1191	1264
%	12,01	11,57	9,66	10,31	9,19



Los 2.157 empleos generados en 2014 suponen un 4% más con respecto al 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011.

Los empleos creados en Córdoba en 2014 representan el 12,01% del total de empleos generados en Andalucía Emprende.

Las 1.742 empresas creadas en 2014, suponen un incremento del casi 7% respecto a 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, que continúa en 2014.

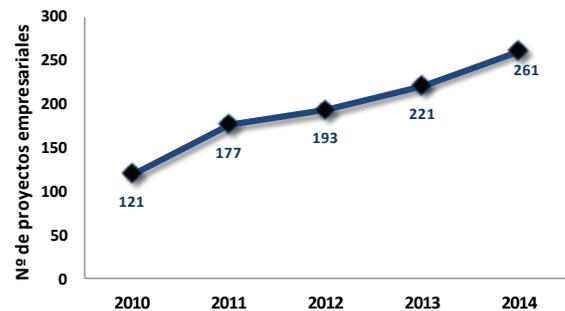
Las empresas creadas en Córdoba durante el 2013 representan el 11,92% del total de constituciones en Andalucía Emprende durante este periodo.



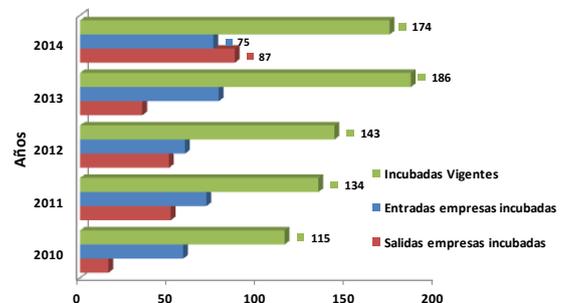
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Córdoba **261 proyectos empresariales** han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 186 proyectos incubados, a los que se han sumado 75 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 87 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 174 las empresas que permanecían incubadas a 31/12/2014.

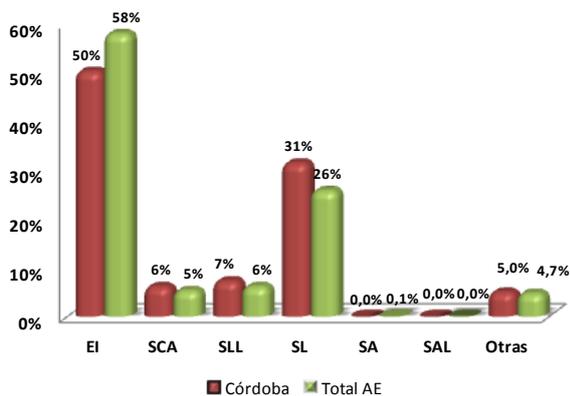
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto a la forma jurídica de las empresas, de las 261 incubaciones en el año 2014, destacar que los Empresarios Individuales (EI) representan el 50% seguido de las Sociedades Limitadas que suponen el 31% y sociedades limitadas laborales el 7%.

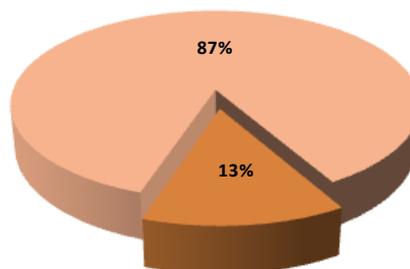
En Córdoba el porcentaje de empresarios individuales incubados es inferior en 8 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. No obstante, las SL representan 5 puntos más en Córdoba.

Empresas incubadas según forma jurídica 2014



Empresas incubadas economía social 2014 Córdoba

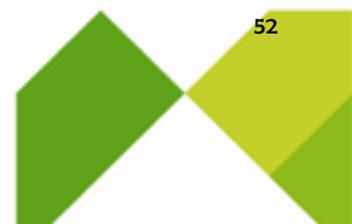
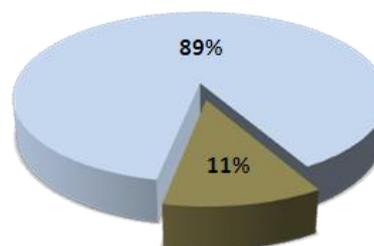
Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



De las 261 empresas computadas en el año 2014, 35 son empresas de Economía Social, representando el 13% del total de incubaciones, 2 puntos porcentuales más de lo que ocurre en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

Empresas incubadas economía social 2014 Andalucía Emprende

Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Córdoba durante el año 2014, es el de servicios con 179 empresas, representando al 69% del total de empresas, seguido de 52 empresas pertenecientes al sector industrial, un 20%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas; 5 empresas que representan el 2% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 4 puntos inferior y en el sector industrial de 5 puntos superior.

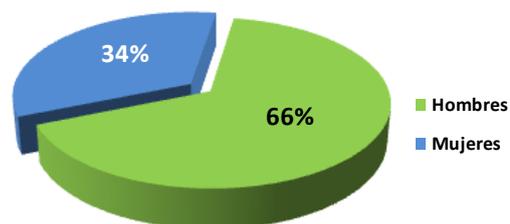
Empresas incubadas según sector 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

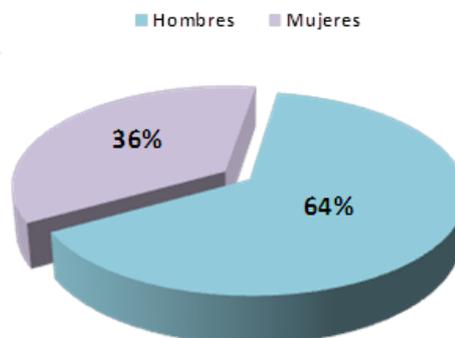
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Córdoba	301	153
Total	2.597	1.442



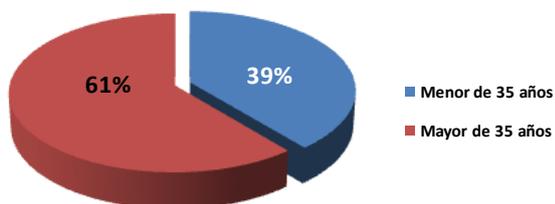
En el año 2014, del total de las 454 personas promotoras de los proyectos incubados, 301 son hombres, un 66%, frente a 153 mujeres, que representan el 34% del total. En Córdoba, las mujeres promotoras tienen una representatividad inferior a la media de Andalucía Emprende en 2 puntos porcentuales.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 2014

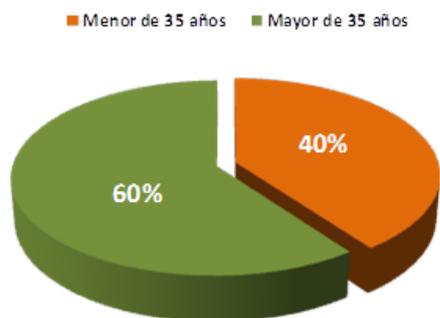


Provincia	Edad		Total
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Córdoba	177	277	454
Total	1.612	2.427	4.039

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 61% son mayores de 35 años, frente al 39% de menores de 35 años, un punto menos que el valor medio de Andalucía Emprende.

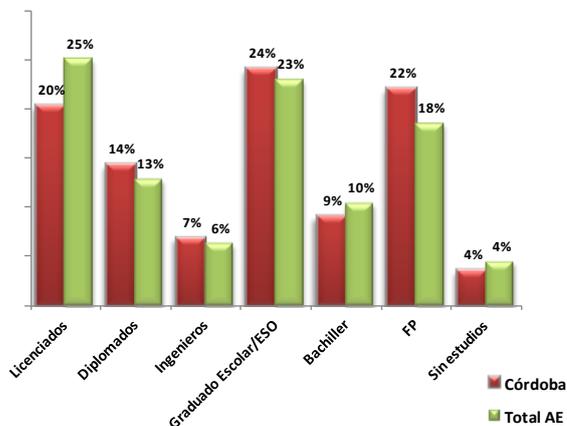


Promotores según edad Andalucía Emprende 2014



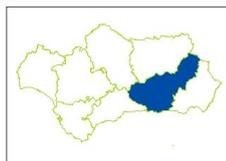
4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Córdoba	AE
Licenciado	92	1008
Diplomado	65	516
Ingeniero	31	251
GE/ESO	109	924
Bachiller	41	417
F.P.	100	745
Sin estudios	16	178
Total	454	4.039



Respecto al grado de formación, de las 454 personas promotoras de empresas incubadas en Córdoba durante el año 2014, destaca que el mayor peso, un 24%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los promotores con FP y de los licenciados. Los valores se asemejan a las media de Andalucía Emprende., excepto en los licenciados, que el porcentaje en Córdoba está 5 puntos por debajo que la media.

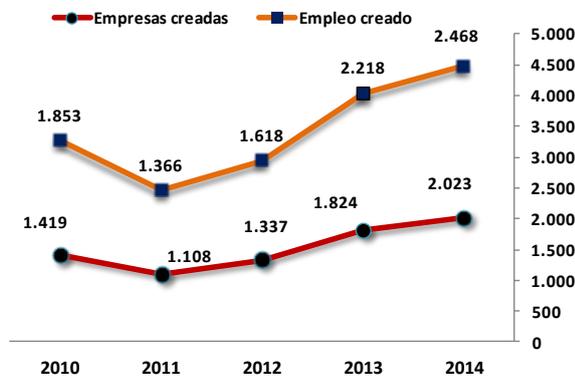
GRANADA



1. Empresas y empleos creados

En el año 2014, en la provincia de **Granada**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **2.023 nuevas empresas**, generando **2.468 empleos** y una inversión inicial estimada de **26,1 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Granada					
Años	2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	2023	1824	1337	1108	1419
%	13,84	12,60	12,55	11,70	13,58
Empleos	2468	2218	1618	1366	1853
%	13,74	12,36	12,44	11,82	13,47



Los 2.468 empleos generados en 2014 suponen un 11,27% más con respecto al 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011.

Los empleos creados en Granada en 2014 representan el 13,74% del total de empleos generados en Andalucía Emprende, frente al 12,36% del 2013.

Las 2.023 empresas creadas en 2014, suponen un incremento de casi el 11% respecto a 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, manteniéndose hasta el 2014.

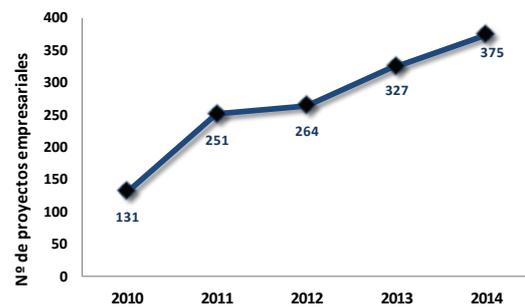
Las empresas creadas en Granada durante el 2014 representan el 13,84% del total de constituciones en Andalucía Emprende durante este periodo.



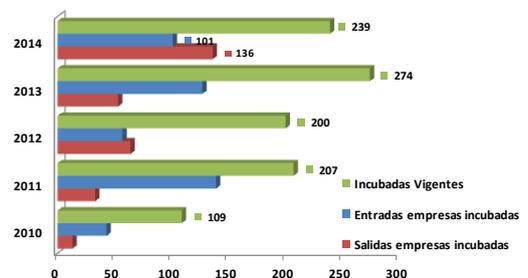
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Granada **375 proyectos empresariales** han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 274 proyectos incubados, a los que se han sumado 101 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 136 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 239 las empresas que permanecían incubadas a 31/12/2014.

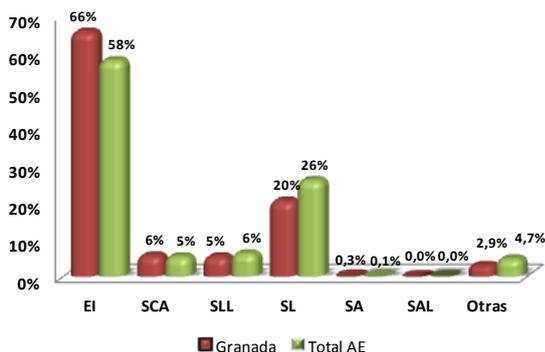
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto a la forma jurídica de las empresas, de las 375 incubaciones en el año 2014, destacar que los Empresarios Individuales (EI) representan el 66% seguido de las Sociedades Limitadas que suponen el 20% y sociedades cooperativas el 6%.

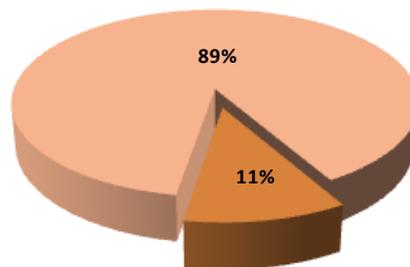
En Granada el porcentaje de empresarios individuales incubados es superior 8 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. No obstante, las SL representan 6 puntos menos en Granada.

Empresas incubadas según forma jurídica 2014



Empresas incubadas economía social 2014 Granada

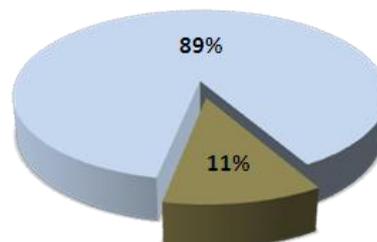
Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



De las 375 empresas computadas en el año 2014, 41 son empresas de Economía Social, representando el 11% del total de incubaciones, coincidiendo con el peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

Empresas incubadas economía social 2014 Andalucía Emprende

Empresas Economía Social Otras formas jurídicas

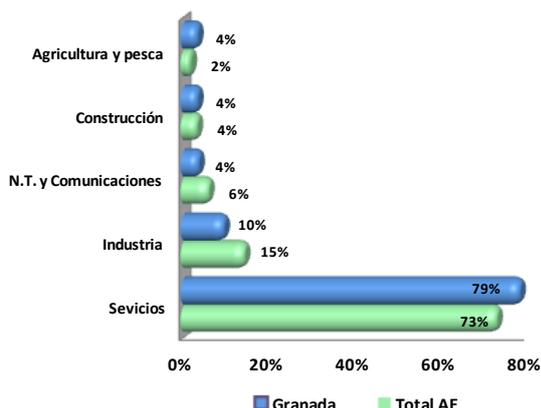


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Granada durante el año 2014, es el de servicios con 295 empresas, representando al 79% del total de empresas, seguido de 37 empresas pertenecientes al sector industrial, un 10%. Los sectores de agricultura y pesca y construcción son los que cuentan con menos empresas incubadas, 14 empresas que representan el 4% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 6 puntos superior y en el sector industrial de 5 puntos menos.

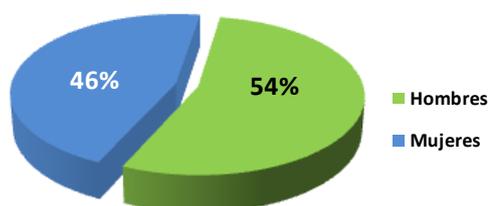
Empresas incubadas según sector 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

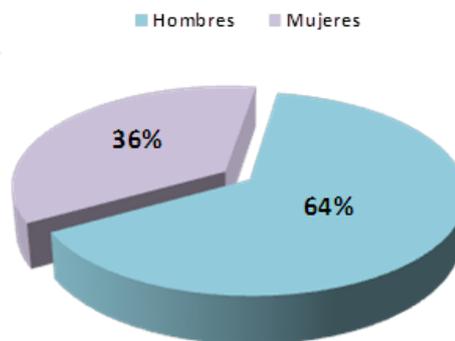
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Granada	329	277
Total	2.597	1.442



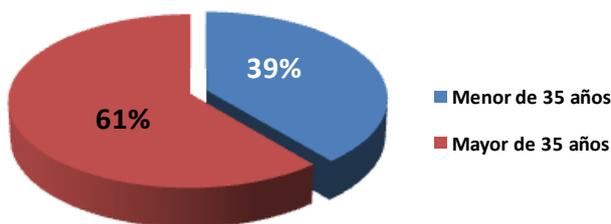
En el año 2014, del total de las 606 personas promotoras de los proyectos incubados, 329 son hombres, un 54%, frente a 277 mujeres, que representan el 46% del total. Granada es la provincia con mayor representación femenina; 10% más que la media de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 2014

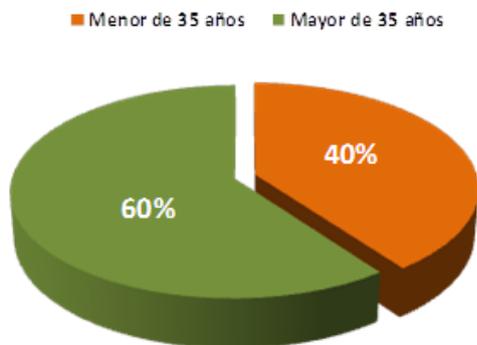


Provincia	Edad		Total
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Granada	236	370	606
Total	1.612	2.427	4.039

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 61% son mayores de 35 años, frente al 39% menores de 35 años, 1 punto por debajo del valor medio de Andalucía Emprende.

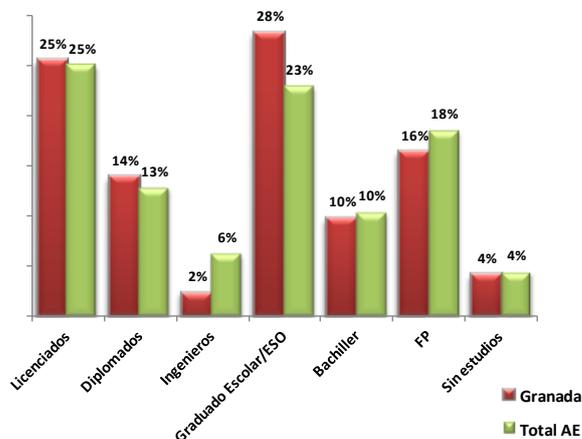


Promotores según edad Andalucía Emprende 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

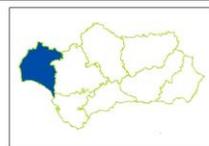
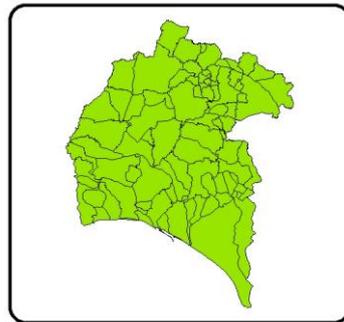
Provincia	Granada	AE
Licenciado	154	1008
Diplomado	84	516
Ingeniero	14	251
GE/ESO	171	924
Bachiller	59	417
F.P.	99	745
Sin estudios	25	178
Total	606	4.039



Respecto al grado de formación, de las 606 personas promotoras de empresas incubadas en Granada durante el año 2014, destaca que el mayor peso, un 28%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los licenciados y con FP. Los valores se asemejan a los valores de Andalucía Emprende, excepto en los que cuentan con formación de graduado escolar /ESO e Ingenieros.



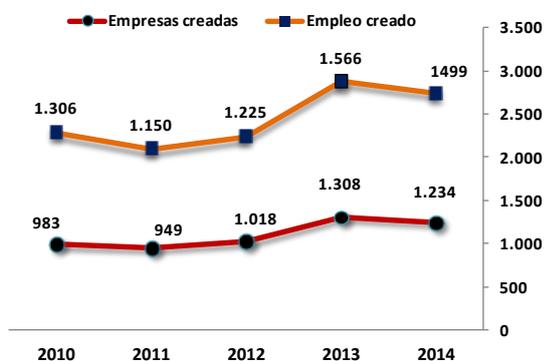
HUELVA



1 Empresas y empleos creados

En el año 2014, en la provincia de **Huelva**, Andalucía Empeunde ha contribuido a la constitución de **1.234 nuevas empresas**, generando **1.499 empleos** y una inversión inicial estimada de **21 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Huelva					
Años	2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	1234	1308	1225	1150	1306
%	8,44	9,03	9,55	10,02	9,40
Empleos	1499	1566	1225	1150	1306
%	8,34	8,73	9,42	9,95	9,49



Los 1.499 empleos generados en 2014 suponen un 4,27% menos con respecto al 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inició a partir de 2011 hasta 2013.

Los empleos creados en Huelva en 2014 representan el 8,34% del total de empleos generados en Andalucía Empeunde, frente al 9,73% del 2013.

Las 1.234 empresas creadas en 2014, suponen un descenso del 5,65% respecto a 2013.

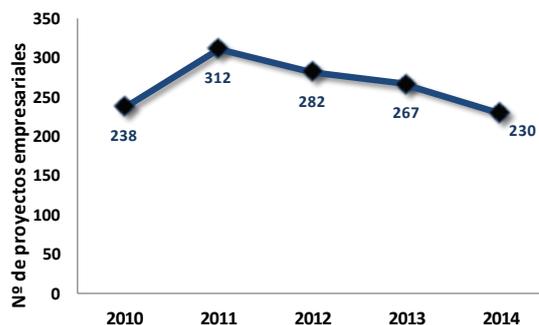
En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013 y vuelve a caer levemente en 2014.

Las empresas creadas en Huelva durante el 2014 representan el 8,44 % del total de constituciones en Andalucía Empeunde durante este periodo.

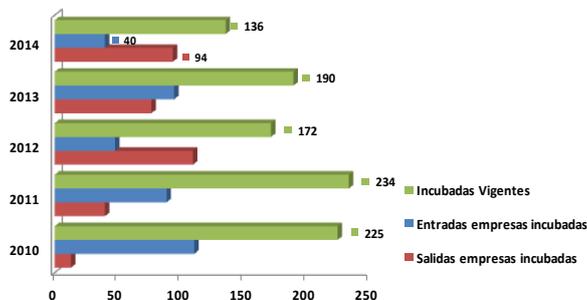
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Huelva **230 proyectos empresariales** han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Empeunde.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 190 proyectos incubados, a los que se han sumado 40 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 94 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 136 las empresas que permanecían incubadas a 31/12/2014.

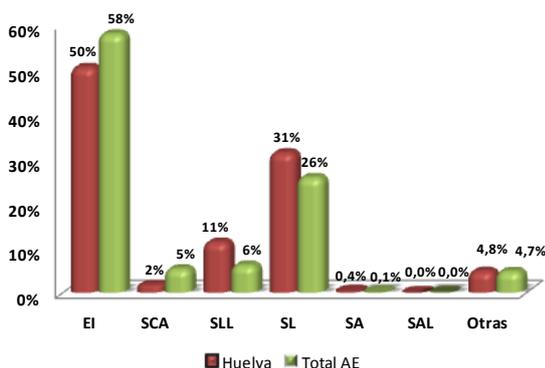
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto a la forma jurídica de las empresas, de las 230 incubaciones en el año 2014, destacar que los Empresarios Individuales (EI) representan el 50% seguido de las Sociedades Limitadas que suponen el 31% y sociedades limitadas laborales el 11%.

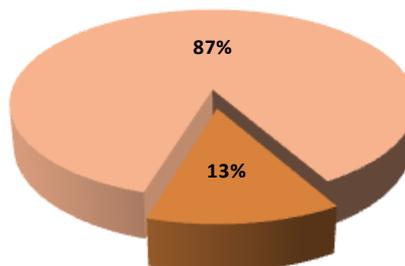
En Huelva el porcentaje de empresarios individuales incubados es inferior 8 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. No obstante, las SL y SLL representan 5 puntos más en Huelva.

Empresas incubadas según forma jurídica 2014



Empresas incubadas economía social 2014 Huelva

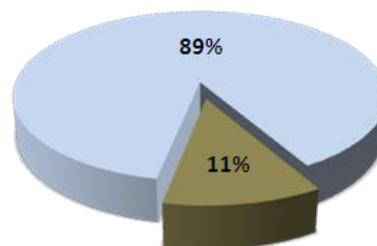
Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



De las 230 empresas computadas en el año 2014, 30 son empresas de Economía Social, representando el 13% del total de incubaciones, 2 puntos por encima del peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

Empresas incubadas economía social 2014 Andalucía Emprende

Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Huelva durante el año 2014, es el de servicios con 166 empresas, representando al 72% del total de empresas, seguido de 32 empresas industriales, un 14%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas (2 empresas) que representan el 1% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 1 punto inferior y en el sector de NTyC, 3 puntos superior.

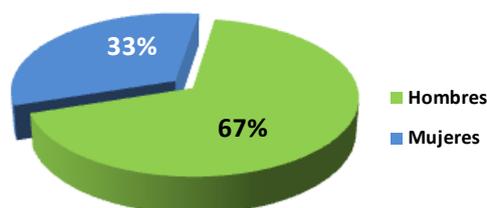
Empresas incubadas según sector 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

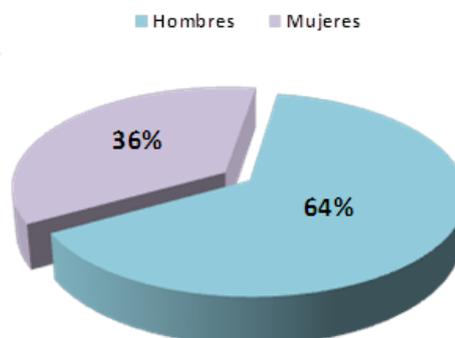
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Huelva	284	137
Total	2.597	1.442



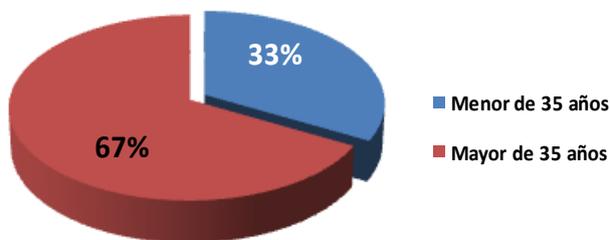
En el año 2014, de las 421 personas promotoras de los proyectos incubados, 284 son hombres, un 67%, frente a 137 mujeres, que representan el 33% del total. Huelva presenta 3 puntos menos de mujeres promotoras con respecto al total de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 2014

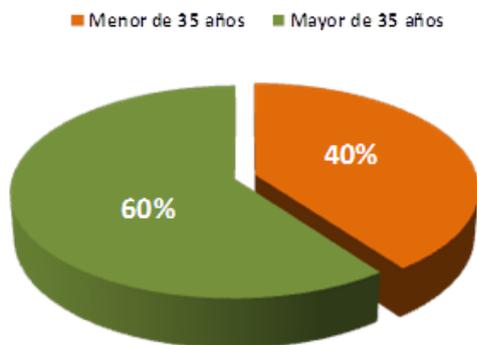


Provincia	Edad		Total
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Huelva	139	282	421
Total	1.612	2.427	4.039

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 67% son mayores de 35 años, frente al 33% menores de 35 años, 7 puntos por debajo del valor general de Andalucía Emprende.

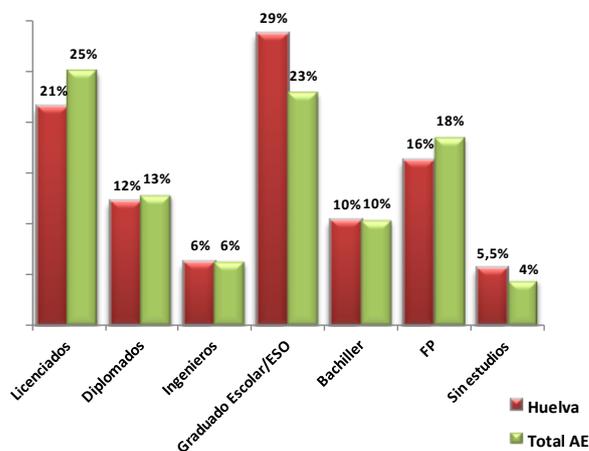


Promotores según edad Andalucía Emprende 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

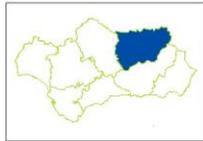
Provincia	Huelva	AE
Licenciado	90	1008
Diplomado	51	516
Ingeniero	26	251
GE/ESO	120	924
Bachiller	43	417
F.P.	68	745
Sin estudios	23	178
Total	421	4.039



Respecto al grado de formación, de las 421 personas promotoras de empresas incubadas en Huelva durante el año 2014, destaca que el mayor peso, un 29%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los licenciados y con formación en FP.



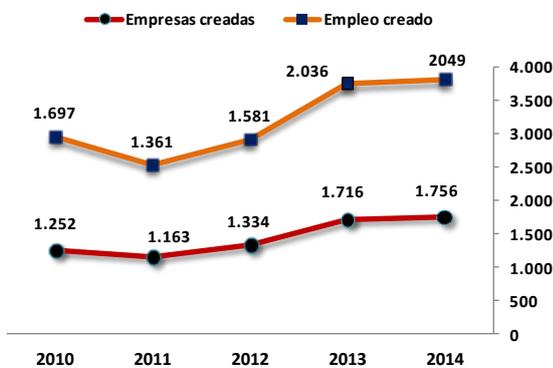
JAÉN



1. Empresas y empleos creados

En el año 2014, en la provincia de **Jaén**, Andalucía Empeñe ha contribuido a la constitución de **1.756 nuevas empresas**, generando **2.049 empleos** y una inversión inicial estimada de **21,9 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Jaén					
Años	2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	1756	1716	1334	1163	1252
%	12,01	11,85	12,52	12,28	11,98
Empleos	2049	2036	1581	1361	1697
%	11,41	11,35	12,15	11,78	12,33



Los 2.049 empleos generados en 2014 suponen 13 empleos más que en 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011.

Los empleos creados en Jaén en 2014 representan el 11,41% del total de empleos generados en Andalucía Empeñe, frente al 11,35% del 2013.

Las 1.756 empresas creadas en 2014, suponen un incremento de 40 empresas respecto a 2013.

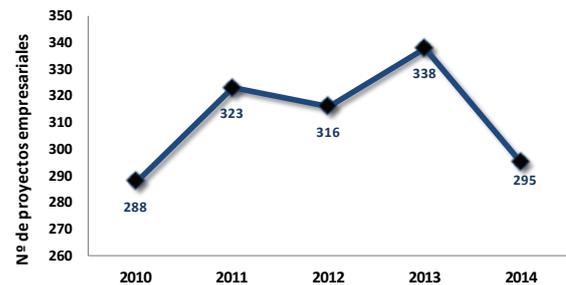
En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013.

Las empresas creadas en Jaén durante el 2014 representan el 12,01% del total de constituciones en Andalucía Empeñe en este año.

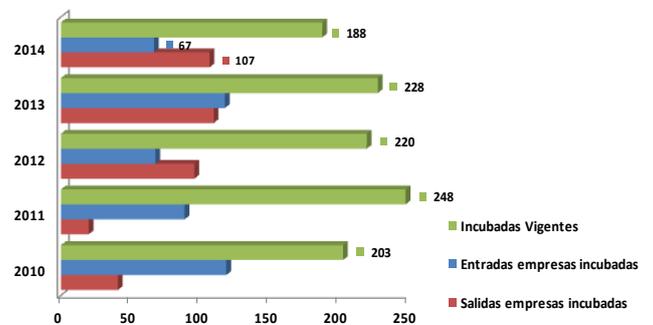
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Jaén **295 proyectos empresariales** han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Empeñe.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 228 proyectos incubados, a los que se han sumado 57 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 107 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 188 las empresas que permanecían incubadas a 31/12/2014.

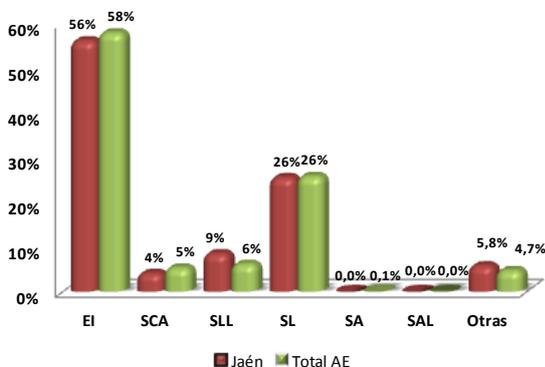
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto a la forma jurídica de las empresas, de las 295 incubaciones en el año 2014, destacar que los Empresarios Individuales (EI) representan el 56% seguido de las Sociedades Limitadas que suponen el 26% y sociedades limitadas laborales el 9%.

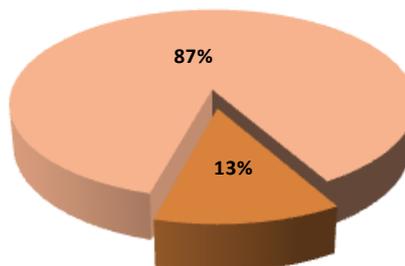
En Jaén el porcentaje de empresarios individuales incubados es 2 puntos inferior a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. No obstante, las SLL representan 3 puntos más en Jaén en comparación con los datos medios de Andalucía Emprende, y las SL tienen el mismo peso tanto en Jaén como Andalucía Emprende.

Empresas incubadas según forma jurídica 2014



Empresas incubadas economía social 2014 Jaén

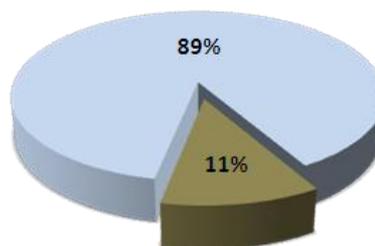
Empresas Economía Social / Otras formas jurídicas



De las 295 empresas computadas en el año 2014, 37 son empresas de Economía Social, representando el 13% del total de incubaciones, 2 puntos por encima del peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

Empresas incubadas economía social 2014 Andalucía Emprende

Empresas Economía Social / Otras formas jurídicas

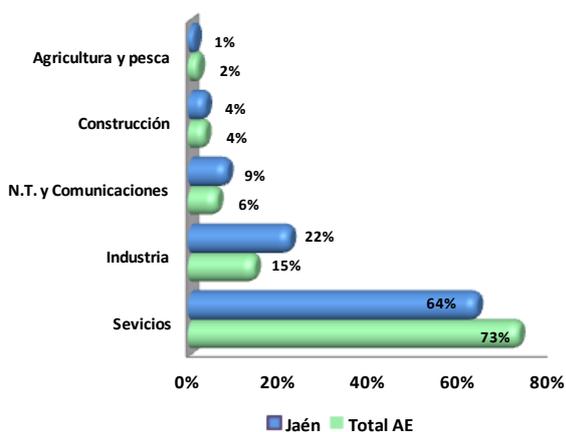


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Jaén durante el año 2014, es el de servicios con 188 empresas, representando al 64% del total de empresas, seguido de 66 empresas pertenecientes al sector industrial, un 22%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 4 empresas que representan el 1% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en servicios es 9 puntos inferior en la provincia de Jaén que en la media de Andalucía Emprende, pero 7 puntos superior en el sector de industrial, siendo Jaén y Cádiz las provincias con mayor peso en el sector industrial.

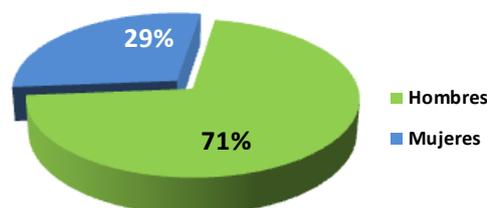
Empresas incubadas según sector 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

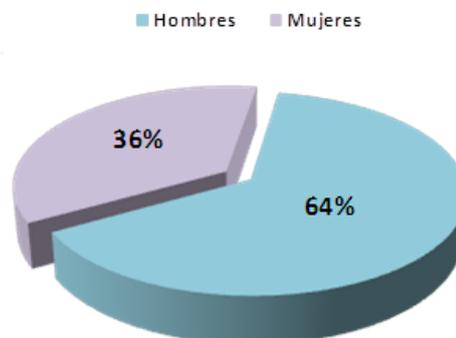
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Jaén	371	150
Total	2.597	1.442



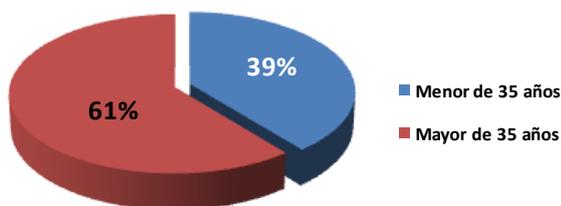
En el año 2014, del total de las 521 personas promotoras de los proyectos incubados, 371 son hombres, un 71%, frente a 150 mujeres, que representan el 29% del total, siendo éste el menor porcentaje de mujeres promotoras de las ocho provincias.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 2014

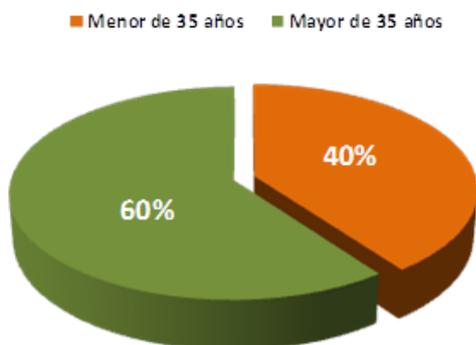


Provincia	Edad		Total
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Jaén	204	317	521
Total	1.612	2.427	4.039

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 61% son mayores de 35 años, frente al 39% de menores de 35 años, 1 punto por debajo del valor general de Andalucía Emprende.

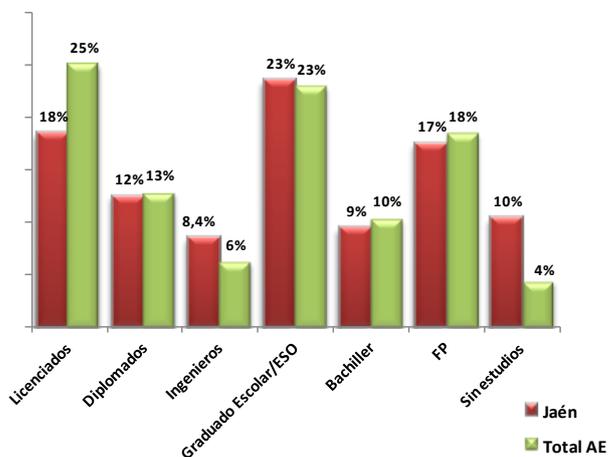


Promotores según edad Andalucía Emprende 2014



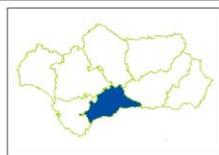
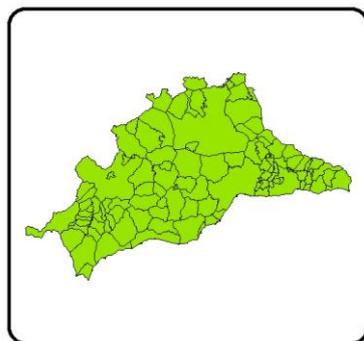
4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Jaén	AE
Licenciado	96	1008
Diplomado	65	516
Ingeniero	44	251
GE/ESO	122	924
Bachiller	49	417
F.P.	91	745
Sin estudios	54	178
Total	521	4.039



Respecto al grado de formación, de las 521 personas promotoras de empresas incubadas en Jaén durante el año 2014, destaca que el mayor peso, un 23%, lo representan personas con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los licenciados y FP. Destacar los 7 puntos menos respecto a la representación de licenciados en Andalucía Emprende. Por otro lado, destaca también el 10% de promotores sin estudios de Jaén, frente al 4% como valor medio de Andalucía Emprende.

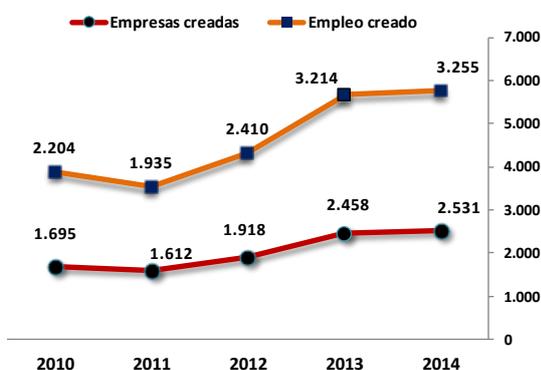
MÁLAGA



1. Empresas y empleos creados

En el año 2014, en la provincia de **Málaga**, Andalucía Empeunde ha contribuido a la constitución de **2.531 nuevas empresas**, generando **3.255 empleos** y una inversión inicial estimada de **24,2 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Málaga					
Años	2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	2531	2458	1918	1612	1695
%	17,31	16,98	18,00	17,02	16,22
Empleos	3255	3214	2410	1935	2204
%	18,12	17,91	18,53	16,74	16,02



Los 3.255 empleos generados en 2014 superan en 41 a los del 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011.

Los empleos creados en Málaga en 2014 representan el 18,12% del total de empleos generados en Andalucía Empeunde, frente al 17,91% del 2013.

Las 2.531 empresas creadas en 2014, también suponen un incremento de casi el 3% respecto a 2013.

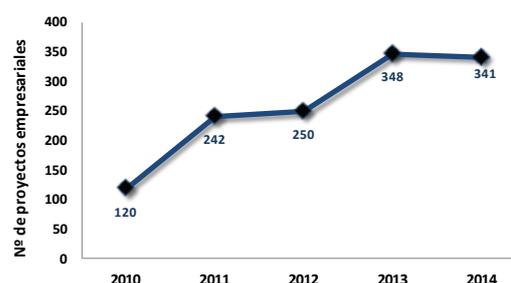
En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, que se mantiene en 2014.

Las empresas creadas en Málaga durante el 2014 representan el 17,31% del total de constituciones en Andalucía Empeunde en este año.

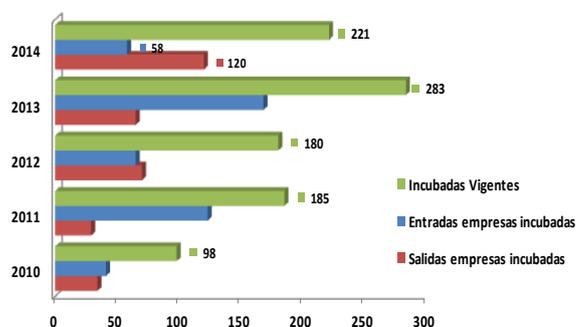
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Málaga **341 proyectos empresariales** han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Empeunde.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 283 proyectos incubados, a los que se han sumado 120 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 58 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 221 las empresas que permanecían incubadas a 31/12/2014.

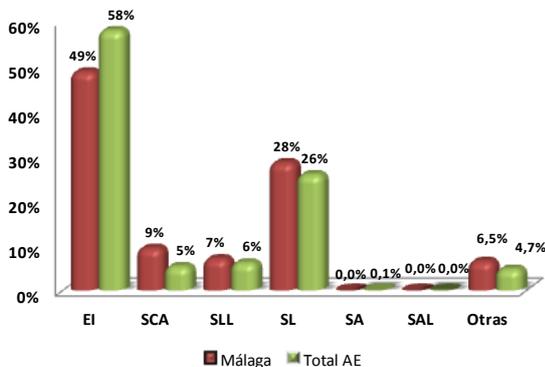
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto a la forma jurídica de las empresas, de las 341 incubaciones en el año 2014, destacar que los Empresarios Individuales (EI) representan el 49% seguido de las Sociedades Limitadas que suponen el 28% y sociedades limitadas laborales el 7%.

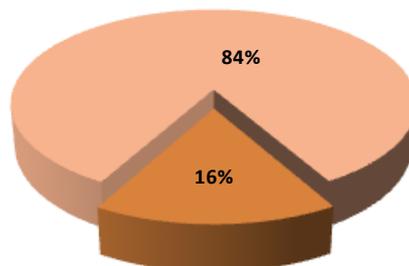
En Málaga el porcentaje de empresarios individuales incubados es inferior en 9 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. Las SL suponen dos puntos más y las SLL representan un punto más en Málaga en comparación con los datos medios de Andalucía Emprende. Destacar los cuatro puntos por encima de SCA en Málaga respecto a los valores de AE.

Empresas incubadas según forma jurídica 2014



Empresas incubadas economía social 2014 Málaga

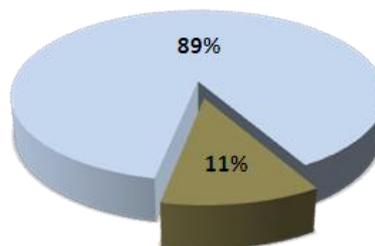
Empresas Economía Social / Otras formas jurídicas



De las 341 empresas computadas en el año 2014, 56 son empresas de Economía Social, representando el 16% del total de incubaciones, 5 puntos por encima del peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende. Málaga es la provincia con mayor peso de empresas de economía social.

Empresas incubadas economía social 2014 Andalucía Emprende

Empresas Economía Social / Otras formas jurídicas

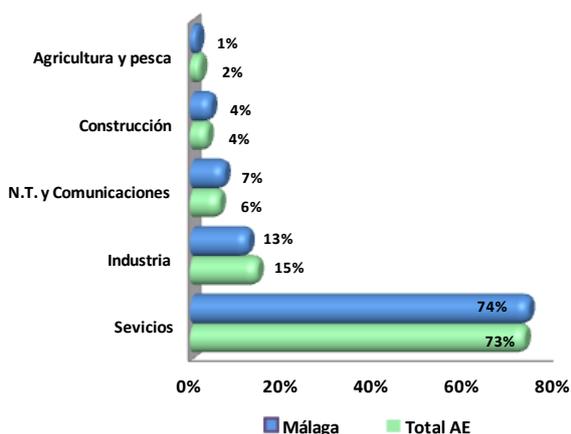


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Málaga durante el año 2014, es el de servicios con 253 empresas, representando al 74% del total de empresas, seguido de 43 empresas pertenecientes al sector industrial, un 13%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas: 5 empresas que representan el 1% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas en Málaga, el porcentaje en el sector servicios es un punto superior y dos puntos inferior en el sector industrial.

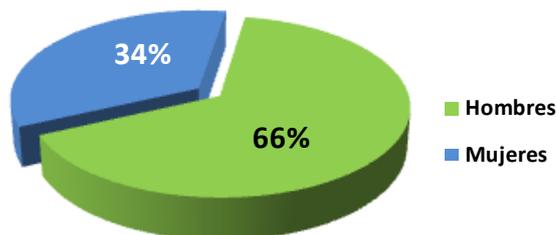
Empresas incubadas según sector 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

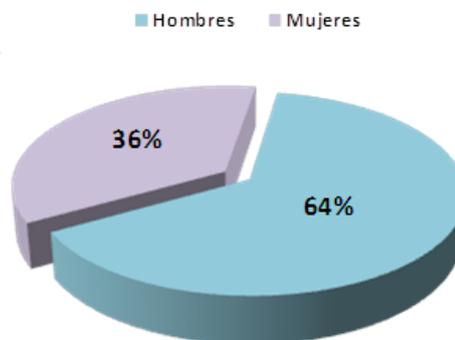
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Málaga	401	210
Total	2.597	1.442



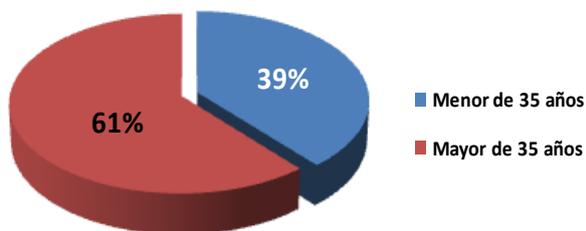
En el año 2014, del total de las 611 personas promotoras de los proyectos incubados, 401 son hombres, un 66%, frente a 210 mujeres, que representan el 34% del total. Málaga, dos puntos por debajo de la representatividad de mujeres que la media de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 2014



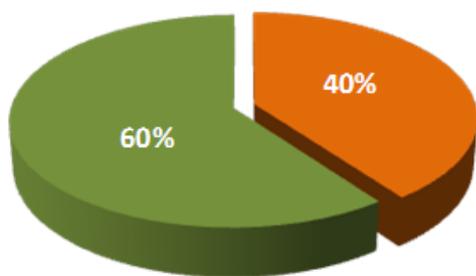
Provincia	Edad		Total
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Málaga	231	380	611
Total	1.612	2.427	4.039

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 61% son mayores de 35 años, frente al 39% de menores de 35 años, un punto por debajo del valor medio de Andalucía Emprende.



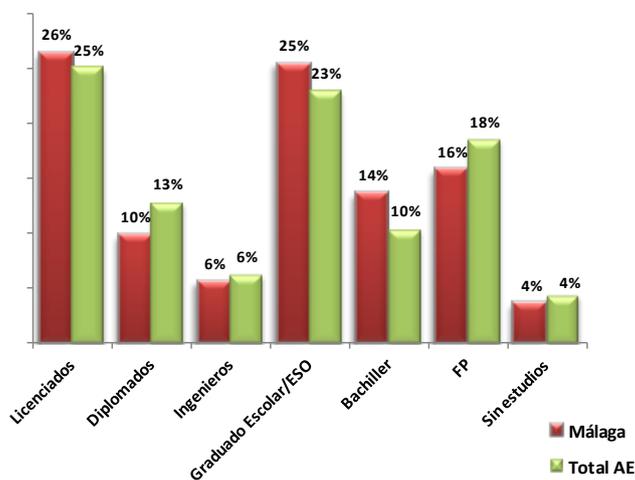
Promotores según edad Andalucía Emprende 2014

Menor de 35 años Mayor de 35 años



4.2. Perfil según nivel formativo

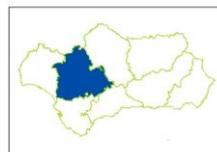
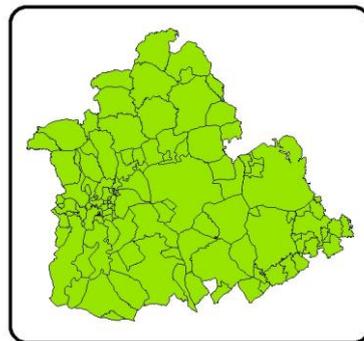
Provincia	Málaga	AE
Licenciado	161	1008
Diplomado	60	516
Ingeniero	34	251
GE/ESO	155	924
Bachiller	83	417
F.P.	96	745
Sin estudios	22	178
Total	611	4.039



Respecto al grado de formación, de las 611 personas promotoras de empresas incubadas en Málaga durante el año 2014, destaca que el mayor peso, un 26%, lo representan los licenciados, seguidos muy de cerca por personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, un 25%. Destacar los 3 puntos menos respecto a la representación de diplomados en Andalucía Emprende y cuatro puntos superior en las personas con formación de Bachiller.



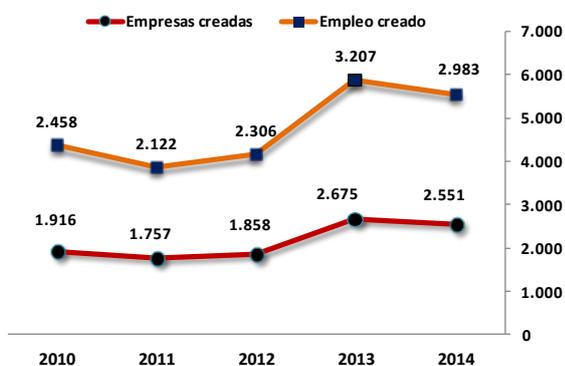
SEVILLA



1. Empresas y empleos creados

En el año 2014, en la provincia de **Sevilla**, Andalucía Empeunde ha contribuido a la constitución de **2.551 nuevas empresas**, generando **2.983 empleos** y una inversión inicial estimada de **18,9 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Sevilla					
Años	2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	2551	2675	1858	1757	1916
%	17,45	18,48	17,44	18,56	17,86
Empleos	2983	3207	2306	2122	2458
%	16,61	17,87	17,73	18,36	17,86



Los 2.983 empleos generados en 2014 suponen casi un 7% menos con respecto al 2013. La tendencia positiva de creación de empleos iniciada en 2011, se interrumpe ligeramente en 2014.

Los empleos creados en Sevilla en 2014 representan el 16,61% del total de empleos generados en Andalucía Empeunde, frente al 17,87% del 2013.

Las 2.251 empresas creadas en 2014, ha descendido el 4,6% respecto a 2013, 124 empresas menos.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, habiendo un incremento significativo en 2013 e interrumpiéndose levemente en 2014.

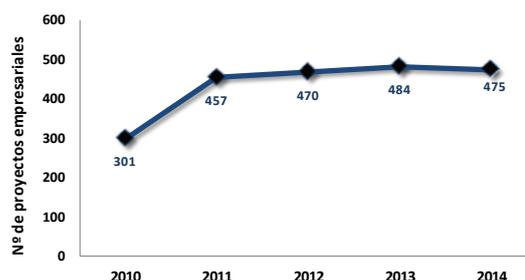
Las empresas creadas en Sevilla durante el 2014 representan el 17,45% del total de constituciones en Andalucía Empeunde en este año.



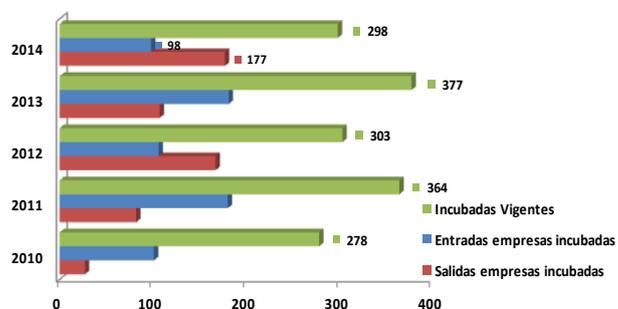
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Sevilla **475 proyectos empresariales** han estado incubados en el año 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Empeunde.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 377 proyectos incubados, a los que se han sumado 98 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 177 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 298 las empresas que permanecían incubadas a 31/12/2014.

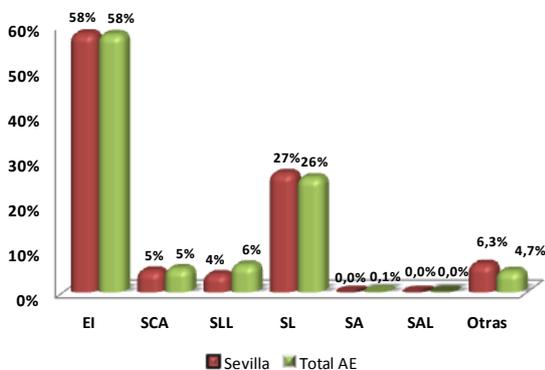
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto a la forma jurídica de las empresas, de las 475 incubaciones en el año 2014, destacar que los Empresarios Individuales (EI) representan el 58%, seguido de las Sociedades Limitadas que suponen el 27%.

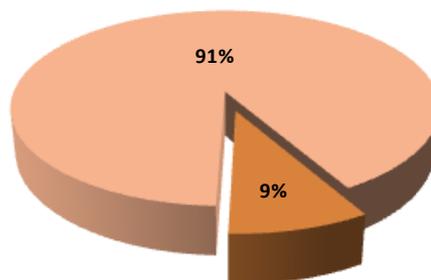
En Sevilla el porcentaje de empresarios individuales incubados es igual a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. Las SL tienen un peso similar, un punto más en Sevilla y las SLL representan dos puntos por debajo en Sevilla en comparación con los datos generales de Andalucía Emprende.

Empresas incubadas según forma jurídica 2014



Empresas incubadas economía social 2014 Sevilla

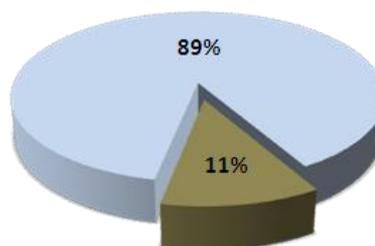
Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



De las 475 empresas computadas en el año 2014, 42 son empresas de Economía Social, representando el 9% del total de incubaciones, 2 puntos por debajo del peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende. Sevilla es la segunda provincia, tras Almería con menor peso de empresas de economía social.

Empresas incubadas economía social 2014 Andalucía Emprende

Empresas Economía Social Otras formas jurídicas

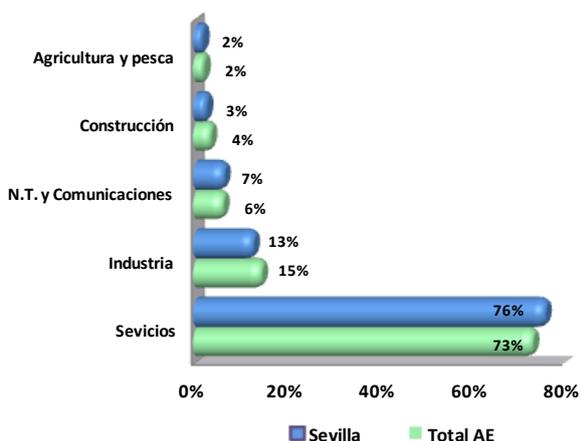


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Sevilla durante el año 2014, es el de servicios con 361 empresas, representando al 76% del total de empresas, seguido de 61 empresas pertenecientes al sector industrial, un 13%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas: 9 empresas que representan el 2% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es 3 puntos superior en la provincia de Sevilla, y en el sector de industrial 2 puntos inferior.

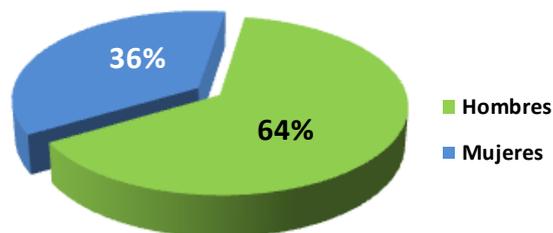
Empresas incubadas según sector 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

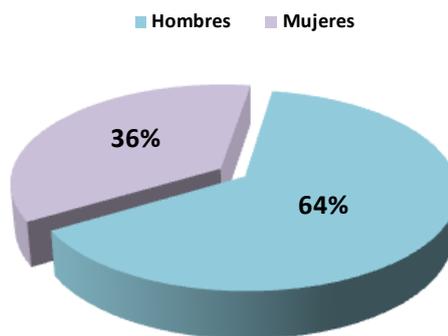
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Sevilla	496	284
Total	2.597	1.442



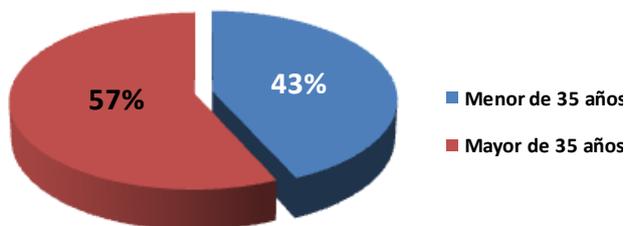
En el año 2014, del total de las 780 personas promotoras de los proyectos incubados, 496 son hombres, un 64%, frente a 284 mujeres, que representan el 36% del total.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 2014

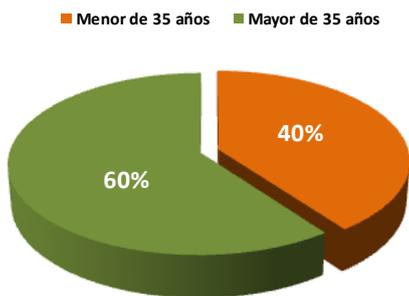


Provincia	Edad		Total
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	
Sevilla	337	443	780
Total	2.597	1.442	4.039

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 57% son mayores de 35 años, frente al 43% de menores de 35 años, 4 puntos superior al valor medio de Andalucía Emprende. Almería y Sevilla, son las provincias con más jóvenes menores de 35 años promotores de las empresas incubadas.

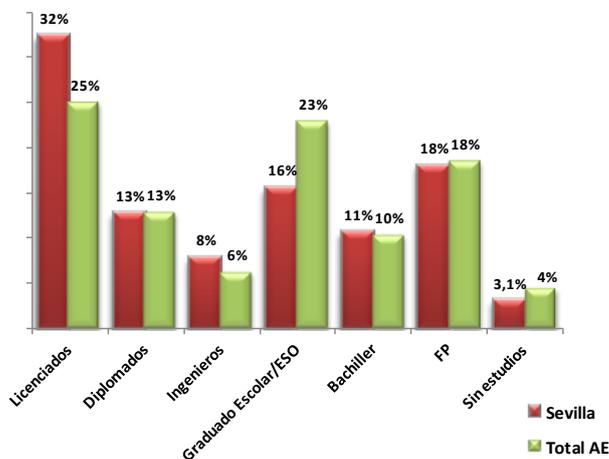


Promotores según edad Andalucía Emprende 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Sevilla	AE
Licenciado	252	1008
Diplomado	99	516
Ingeniero	61	251
GE/ESO	121	924
Bachiller	83	417
F.P.	140	745
Sin estudios	24	178
Total	780	4.039



Respecto al grado de formación, de las 780 personas promotoras de empresas incubadas en Sevilla durante el año 2014, destaca que el mayor peso, un 32%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de licenciados, seguidos a una distancia significativa de promotores con graduado escolar/ESO y FP: un 18%. Destacar los 7 puntos superiores de representatividad de licenciados, respecto al valor medio de Andalucía Emprende.



902 111 230 | www.andaluciaemprende.es

