

Informe Seguimiento

1º semestre 2014

Empresas Incubadas



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

- Área de Estudios y Análisis -

ÍNDICE

	pág.
Notas metodológicas	2
1. Empresas y Empleos creados	3
2. Empresas Incubadas	
2.1 Empresas incubadas que reciben asistencia	5
2.2 Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación.	6
3. Perfil empresarial	
3.1 Según forma jurídica	10
3.2 Según sector de actividad	13
4. Perfil de la persona emprendedora	
4.1 Según sexo y edad	15
4.2 Según grado de formación	16
ANEXO PROVINCIAL	
Almería	19
Cádiz	24
Córdoba	29
Granada	34
Huelva	39
Jaén	44
Málaga	49
Sevilla	54

Notas Metodológicas

En el informe de seguimiento semestral de 2014 se analizan los proyectos empresariales incubados en la red territorial de Andalucía Emprende.

Estos proyectos empresariales, han sido asistidos y tutorizados por técnicos de la red territorial de Andalucía Emprende, desde el origen de la idea hasta su creación, materializándose mediante un contrato de adscripción entre Andalucía Emprende y la empresa receptora de los servicios, que tras la firma, pasa a ser empresa incubada.

Los proyectos incubados, pueden ser de carácter interno o externo, dependiendo de que en la relación contractual se establezca la cesión por parte de Andalucía Emprende de alojamiento empresarial. En tal caso, éste puede ser un despacho, cuyo plazo de ocupación es de 12 meses o una nave industrial, cuyo plazo de ocupación es hasta 3 años.

Estructura del informe semestral

Análisis de la información contenida en la base de datos (Aplic@)

- Periodo de referencia: del 1 de enero al 30 de junio de 2014.
- Proyectos analizados: aquellos que han estado incubados al menos un día.

En el análisis se contempla la tendencia evolutiva desde el año 2010, teniendo en cuenta que se ha considerado aquellas empresas que han estado adscritas en los diferentes años de referencia.

Las variables contempladas en el análisis son:

1. Empresas creadas
2. Empresas incubadas
3. Perfil empresarial
4. Perfil de las personas emprendedoras

Objetivo

El objetivo del informe es analizar, recabar y tratar la información de los proyectos incubados por nuestra red territorial, con el propósito de estudiar las principales variables económicas y de empleo en el primer semestre de 2014, así como su evolución en el tiempo, para tener un avance de resultados, así como una imagen de la situación presente que sirva de referencia.

1. Empresas y empleos creados

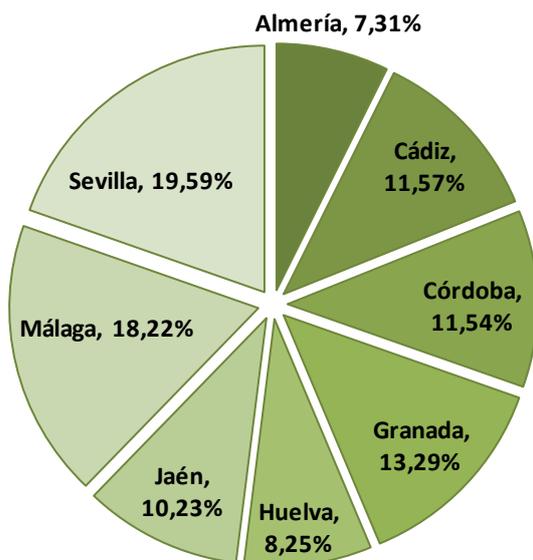
En el primer semestre de 2014, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **7.104 nuevas empresas**, que han generado **8.518 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **71 millones de euros**.

Empresas y empleos creados por provincias 1S 2014

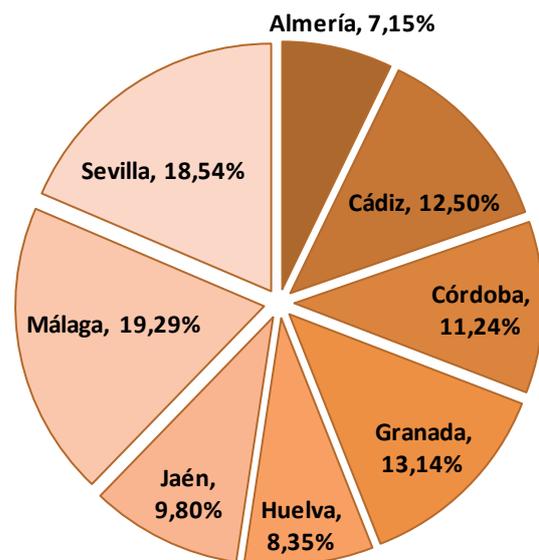
Provincia	Empresas Creadas	Empleo Generado	Inversión Inicial
Almería	519	609	4.992.432 €
Cádiz	822	1.065	9.638.441 €
Córdoba	820	957	9.681.086 €
Granada	944	1.119	11.541.491 €
Huelva	586	711	5.996.648 €
Jaén	727	835	8.567.354 €
Málaga	1.294	1.643	10.951.742 €
Sevilla	1.392	1.579	9.965.269 €
Total	7.104	8.518	71.334.463 €

De las 7.104 empresas constituidas en el primer semestre 2014, las provincias de Málaga y Sevilla son las que alcanzan el mayor número de creaciones, con un 18,22% y 19,59% respectivamente. En cuanto a los 8.518 empleos generados, estas mismas provincias representan el 19,29% y el 18,54% del total.

% Empresas creadas por provincias 1S 2014

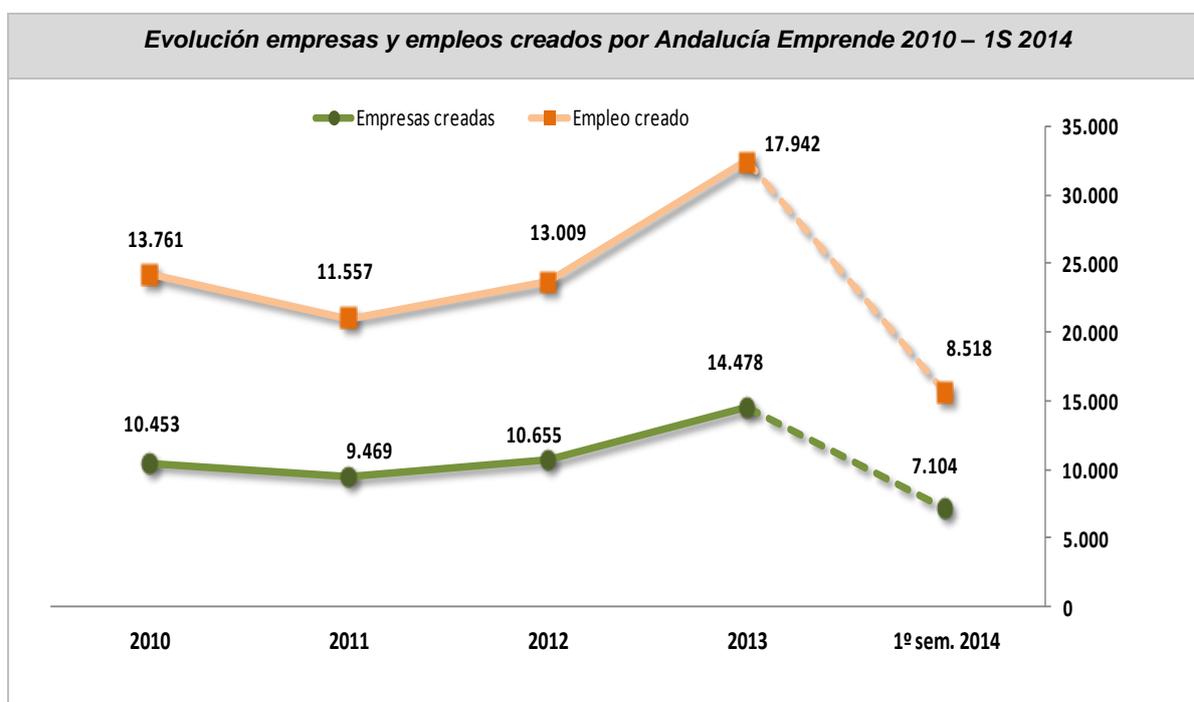


% Empleo generado por provincias 1S 2014



Evolución empresas creadas por Andalucía Emprende 2010 – 1S 2014

Provincia	1º sem. 2014		2013		2012		2011		2010	
	Empresas creadas	%								
Almería	519	7,31%	1.204	8,32%	949	8,91%	869	9,18%	906	8,67%
Cádiz	822	11,57%	1.665	11,50%	1.215	11,40%	1.066	11,26%	1.249	11,95%
Córdoba	820	11,54%	1.628	11,24%	1.026	9,63%	945	9,98%	1.033	9,88%
Granada	944	13,29%	1.824	12,60%	1.337	12,55%	1.108	11,70%	1.419	13,58%
Huelva	586	8,25%	1.308	9,03%	1.018	9,55%	949	10,02%	983	9,40%
Jaén	727	10,23%	1.716	11,85%	1.334	12,52%	1.163	12,28%	1.252	11,98%
Málaga	1.294	18,22%	2.458	16,98%	1.918	18,00%	1.612	17,02%	1.695	16,22%
Sevilla	1.392	19,59%	2.675	18,48%	1.858	17,44%	1.757	18,56%	1.916	18,33%
Total	7.104	100%	14.478	100%	10.655	100%	9.469	100%	10.453	100%



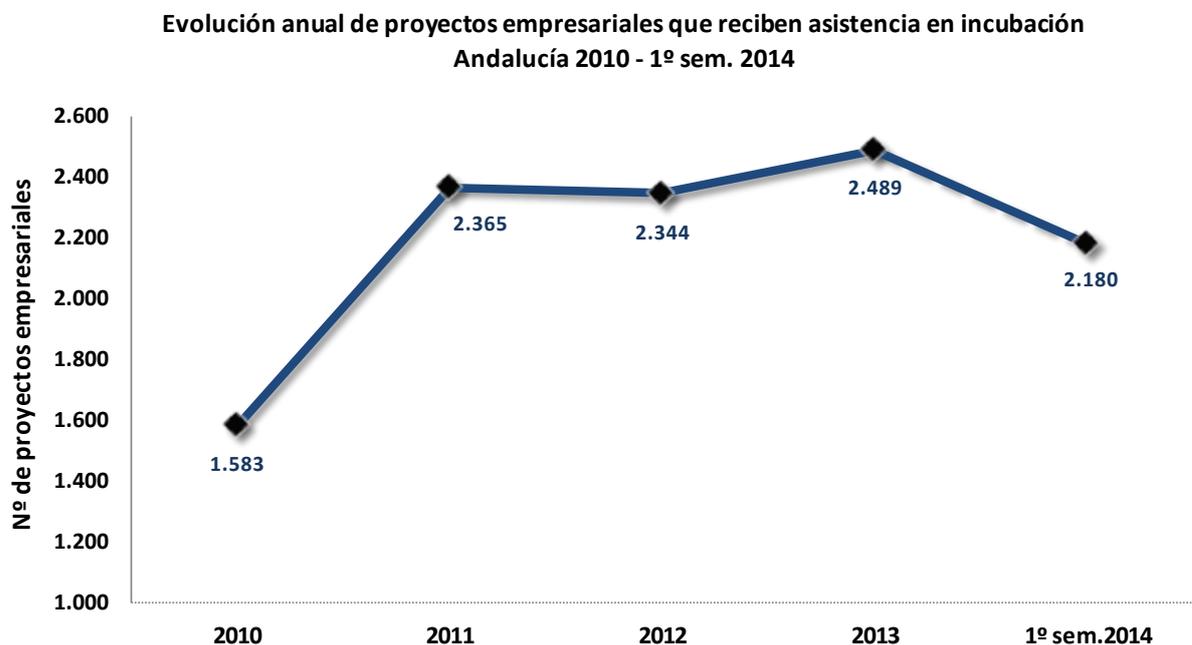
La evolución 2010-1S2014 en creación de empresas y empleo ha sido por norma general ascendente, excepto en el 2011. No obstante, los últimos datos se refieren al primer semestre de 2014, y aún no son comparables con años anteriores. Dicha comparación se podrá analizar en el informe anual.

2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

2.180 proyectos empresariales han recibido servicios de incubación a lo largo del primer semestre de 2014, beneficiándose de asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.

Evolución anual de proyectos empresariales incubados que reciben asistencia () 2010 – 1S 2014*



() Volumen de proyectos incubados que son atendidos por la Red Territorial y que ha recibido asistencia durante al menos un día en el periodo (incluye todos los proyectos incubados del año anterior y los nuevos proyectos que se incorporan al programa).*

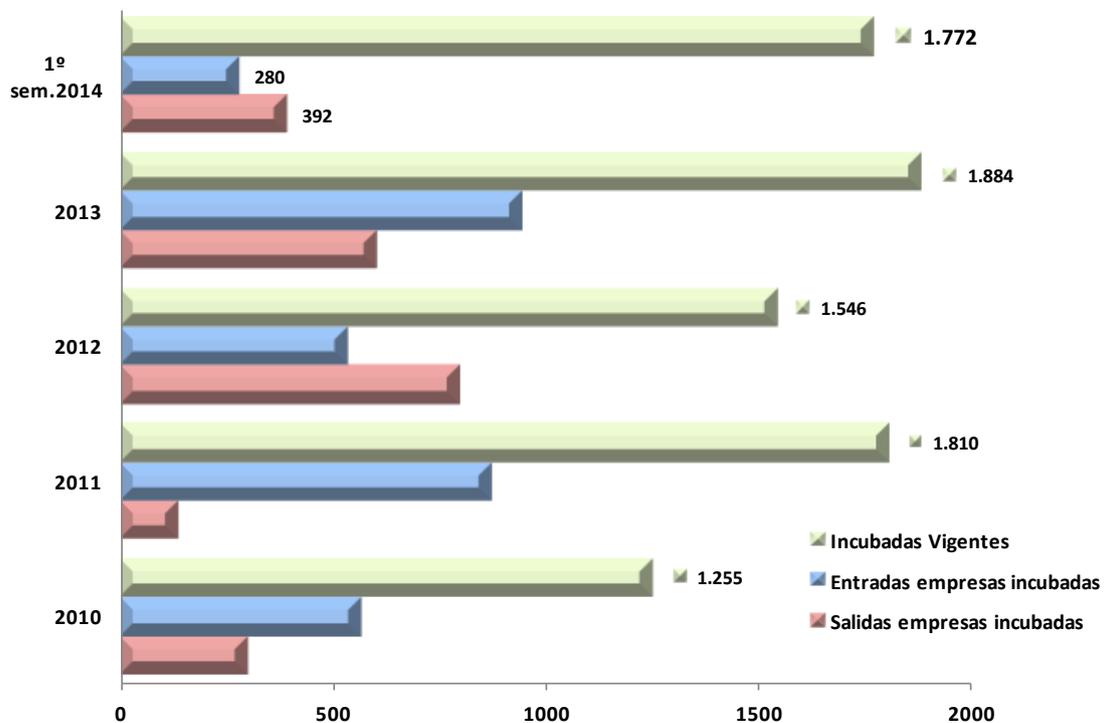
La evolución de proyectos incubados ha sido en general ascendente, salvo un leve descenso en 2012. A 30 de junio del presente año, el número de proyectos atendidos han sido 2.180, cifra que tendremos que analizar en el informe anual, a 31 de diciembre.

2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa

Proyectos incubados; entradas - salidas, 1S 2014

Andalucía Emprende	01/01/2014	1º semestre 2014						30/06/2014
		Entradas			Salidas			
		Interna	Externa	Total	Interna	Externa	Total	
Proyectos incubados activos	1.884	161	119	280	141	251	392	1.772

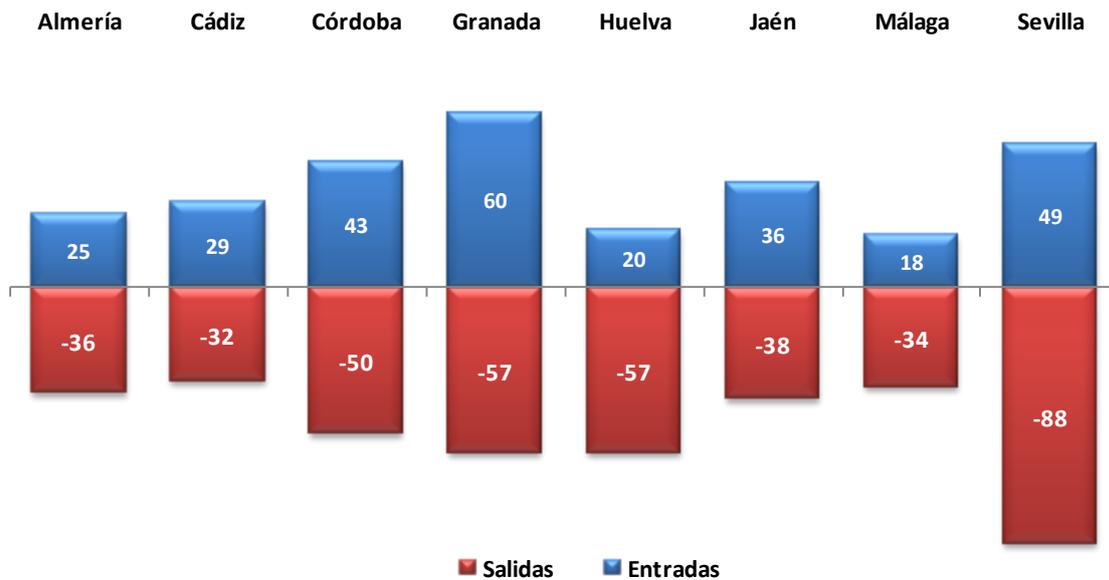
Número de empresas que inician y finalizan el proceso de incubación 2010 – 1S 2014



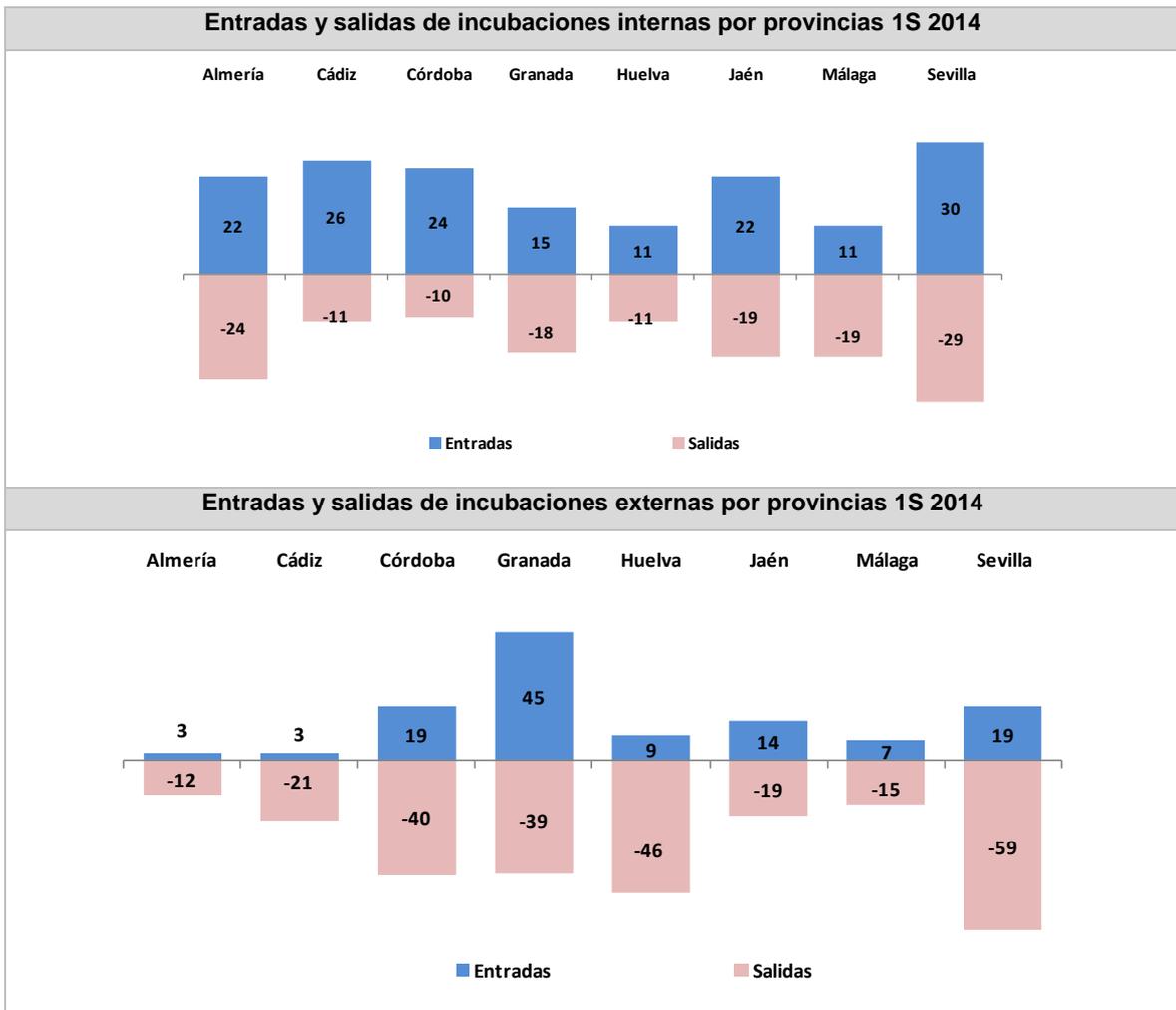
El análisis de entradas y salidas del proceso de incubación muestra que el ejercicio 2014 comenzó con 1.884 proyectos incubados, a los que se han sumado 280 nuevas incubaciones durante el semestre, mientras que 392 empresas finalizaron su periodo de adscripción en este periodo. Por lo tanto, a 30/06/2014 había un total de 1.772 proyectos incubados vigentes.

Entradas y salidas de empresas incubadas por provincia 1S 2014

Provincia	Incubadas 01/01/2014			Entradas			Salidas			Incubadas 30/06/2014		
	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total
Almería	84	104	188	22	3	25	24	12	36	82	95	177
Cádiz	44	114	158	26	3	29	11	21	32	59	96	155
Córdoba	51	135	186	24	19	43	10	40	50	65	114	179
Granada	45	229	274	15	45	60	18	39	57	42	235	277
Huelva	51	139	190	11	9	20	11	46	57	51	102	153
Jaén	76	152	228	22	14	36	19	19	38	79	147	226
Málaga	46	237	283	11	7	18	19	15	34	38	229	267
Sevilla	90	287	377	30	19	49	29	59	88	91	247	338
Total	487	1.397	1.884	161	119	280	141	251	392	507	1265	1.772



El gráfico muestra el volumen de entradas y salidas de empresas incubadas adscritas al programa de Andalucía Emprende de cada provincia, que depende de la fecha de inicio del contrato de adscripción, así como de su modalidad, alojamiento para nave u oficina.

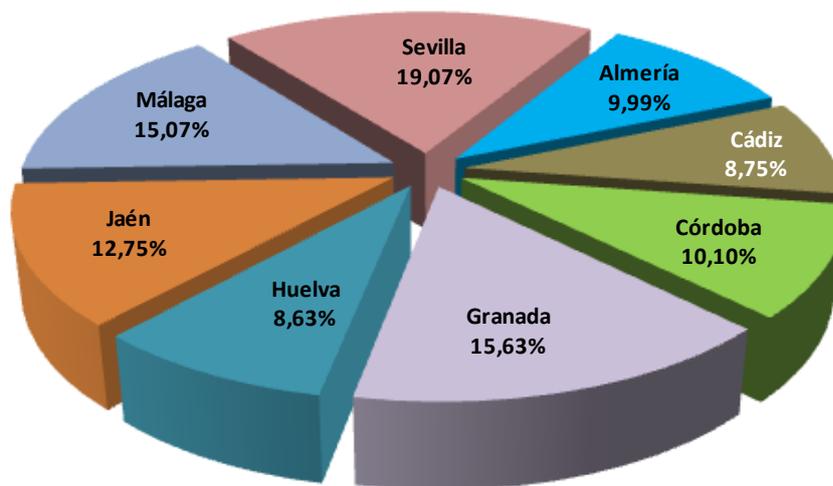


En estos gráficos se observa con más detalle, según el tipo de incubación, interna o externa, los movimientos de entradas y salidas de incubaciones, en cada una de las ocho provincias.

Dichos movimientos de entradas y salidas son circunstanciales, pues como se ha comentando, vienen determinados por la fecha de formalización del contrato de adscripción y su duración.

Provincia	Incubadas 30/06/2014	%
Almería	177	9,99%
Cádiz	155	8,75%
Córdoba	179	10,10%
Granada	277	15,63%
Huelva	153	8,63%
Jaén	226	12,75%
Málaga	267	15,07%
Sevilla	338	19,07%
Total	1.772	100%

Porcentaje de empresas incubadas por provincias 1S 2014



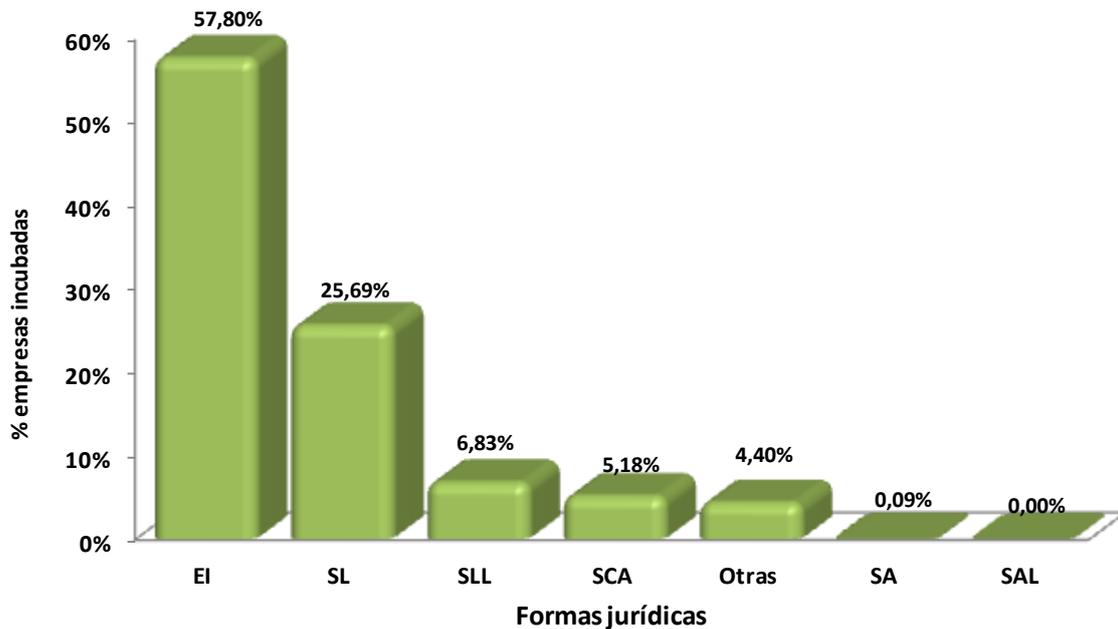
El volumen de empresas que en cada provincia han estado incubadas en la red territorial de Andalucía Emprende, y en términos relativos, Sevilla es la provincia que ha tenido un mayor peso dentro del programa, englobando al 19,07% de los proyectos empresariales incubados, seguidas de Granada con un 15,63% y Málaga con un 15,07%. El menor porcentaje de empresas incubadas lo tiene la provincia de Huelva con un 8,63% del total de incubaciones.

3. Perfil empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Forma Jurídica	Número	%
Empresario Individual (EI)	1.260	57,80
Sociedad Cooperativa Andaluza (SCA)	113	5,18
Sociedad Limitada Laboral (SLL)	149	6,83
Sociedad Limitada (SL)	560	25,69
Sociedad Anónima (SA)	2	0,09
Sociedad Anónima Laboral (SAL)	0	0
Otras (O)	96	4,40
Total	2.180	100

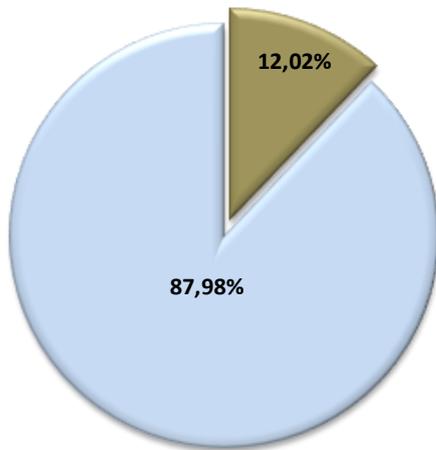
Porcentaje de empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014



Respecto al perfil jurídico, de las empresas que han estado incubadas durante el primer semestre de 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 57,80%, seguido de las Sociedades Limitadas (SL) que constituyen el 25,69%. A una distancia considerable están las sociedades limitadas laborales (SLL), que representan un 6,83% del total, cooperativas el 5,18% y otras el 4,40%. S.A. y S.A.L. apenas tienen representación.

Empresas incubadas de Economía Social 1S 2014

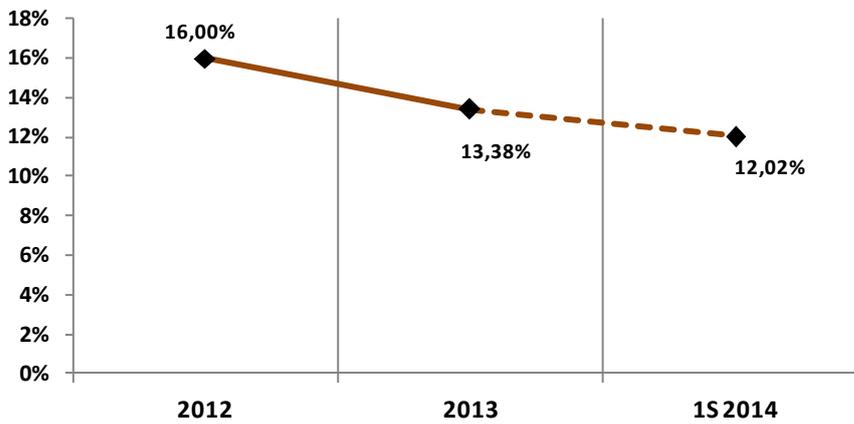
■ Empresas Economía Social ■ Otras formas jurídicas



En el primer semestre 2014, 262 empresas son de Economía social, representando el 12,02% del total.

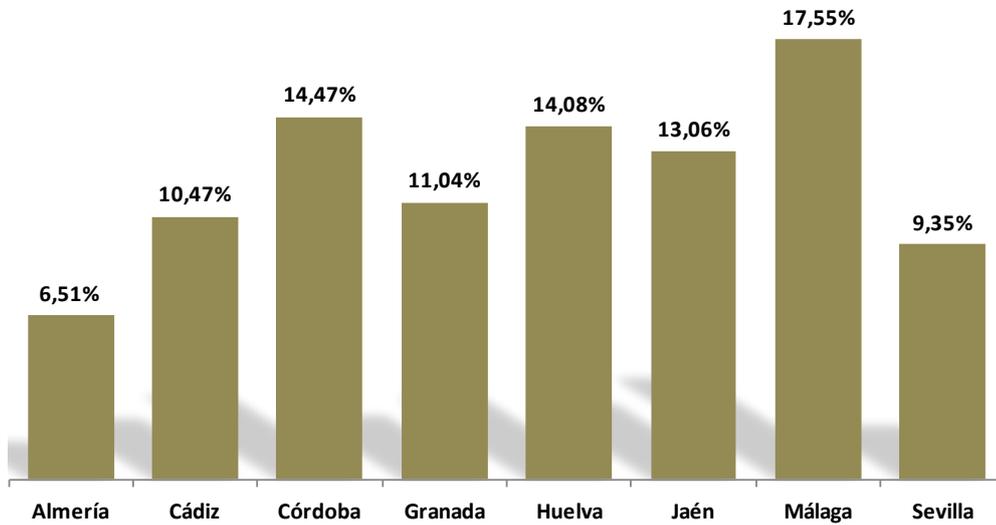
	Número	%
Empresas de Economía Social	262	12,02
Otras formas jurídicas	1.918	87,98
Total	2.180	100

% Evolución Empresas incubadas de Economía Social Andalucía Emprende 2012-1S2014

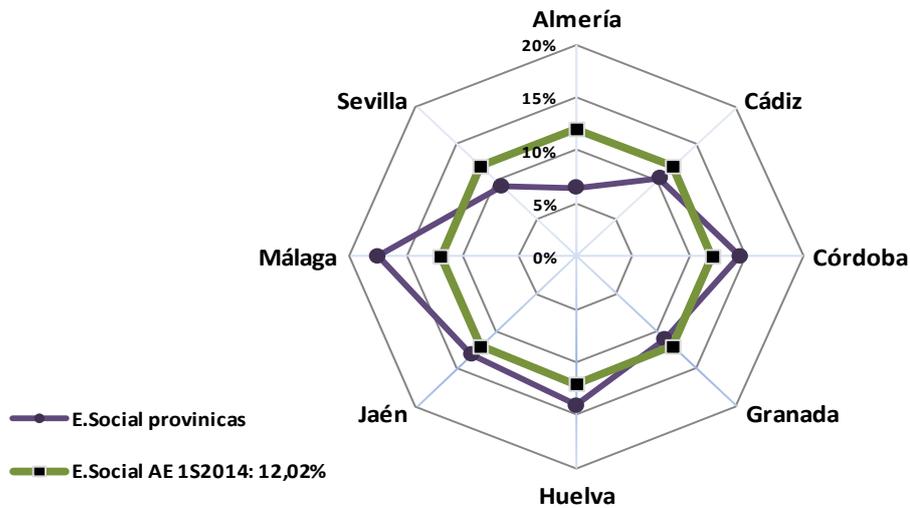


El gráfico pone de manifiesto, el descenso en 2013 con respecto 2012 en el número de incubaciones de empresas de economía social; sociedades limitadas laborales, sociedades cooperativas y sociedades anónimas laborales. Aspecto que habrá que analizar en el informe anual, a 31 de diciembre de 2014

Porcentaje de empresas incubadas de economía social en cada provincia 1S 2014



% Incubadas Economía Social provincias vs. Andalucía Emprende 1S 2014



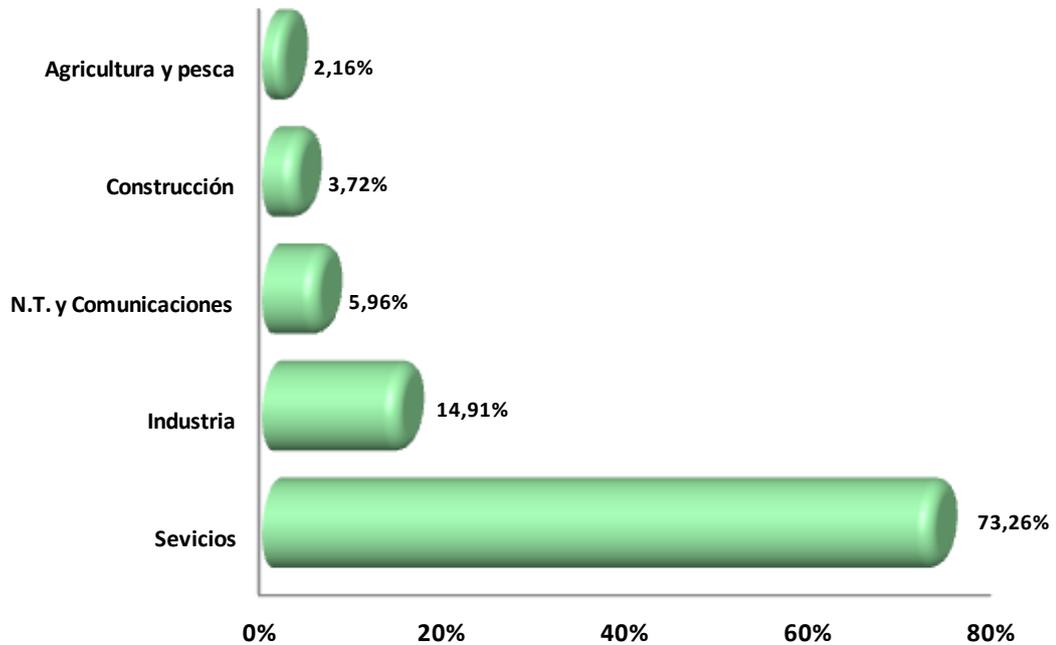
En el análisis provincial, destacar a Málaga como la provincia que mayor peso tiene la Economía Social, 17,55%, seguida de Córdoba, Huelva y Jaén.

Por otro lado, en Almería es donde menor peso tiene las empresas incubadas de economía social, con un 6,51%

El gráfico de diamantes refleja el peso relativo de la Economía Social en cada provincia, respecto a la media de Andalucía Emprende en 2013, un 12,02%.

3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

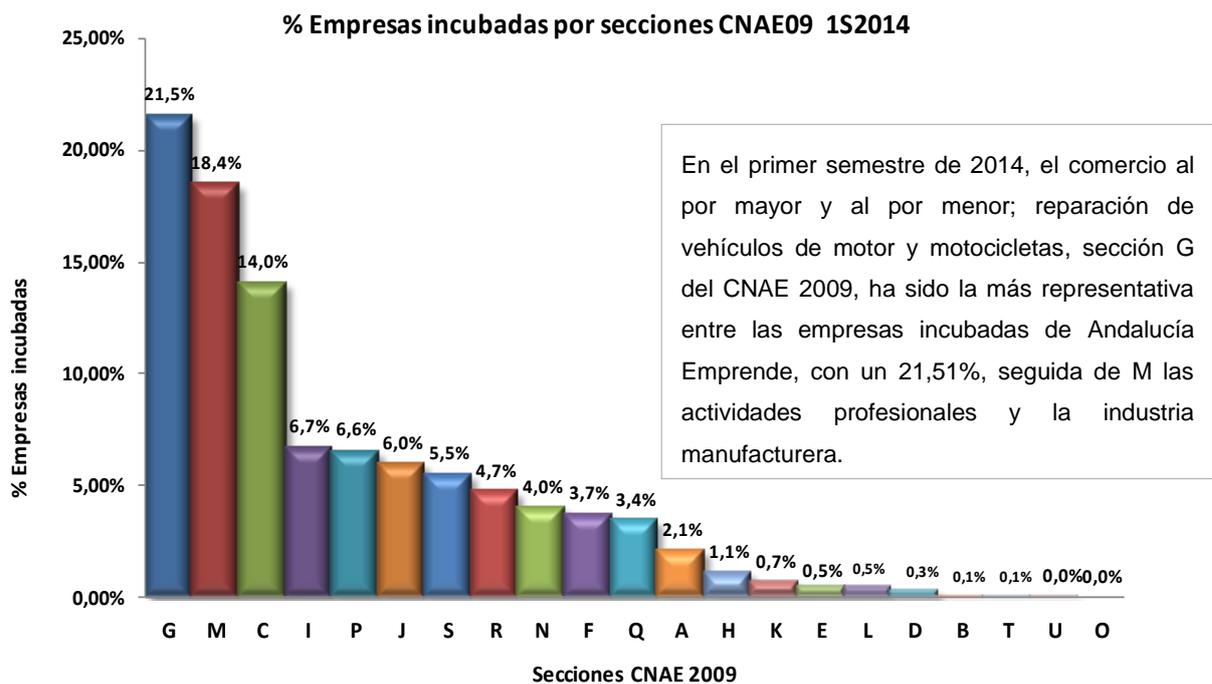
Porcentaje de empresas incubadas según sector de actividad 1S 2014



El sector predominante de las empresas incubadas en Andalucía Emprende durante primer semestre de 2014, es el de servicios, 73,26%, seguido de la industria y las nuevas tecnologías y comunicaciones. En términos absolutos, el número de empresas son respectivamente 1.597, 325 y 130. Por otro lado, el sector de la construcción está representando con 81 empresas y el de agricultura y pesca con 47 empresas.

Distribución de empresas incubadas por secciones de actividad CNAE 1S 2014

Secciones	CNAE 2009	Nº empresas	%
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	469	21,51%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	402	18,44%
C	Industria manufacturera	306	14,04%
I	Hostelería	146	6,70%
P	Educación	143	6,56%
J	Información y comunicaciones	130	5,96%
S	Otros servicios	120	5,50%
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	103	4,72%
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares	87	3,99%
F	Construcción	81	3,72%
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales	75	3,44%
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	46	2,11%
H	Transporte y almacenamiento	24	1,10%
K	Actividades financieras y de seguros	15	0,69%
E	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	11	0,50%
L	Actividades inmobiliarias	10	0,46%
D	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	7	0,32%
B	Industrias extractivas	2	0,09%
T	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	2	0,09%
U	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	1	0,05%
O	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0,00%
Total		2.180	100%



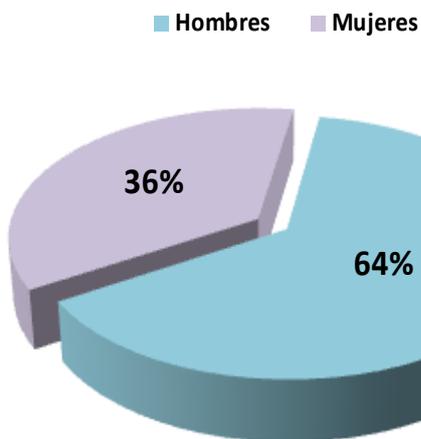
4. Perfil empresarial

4.1. Perfil empresarial según sexo y edad

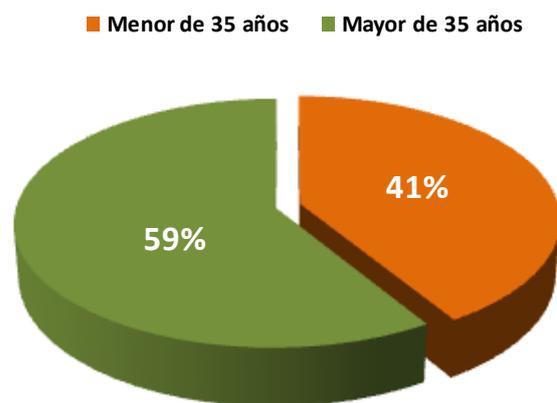
Distribución de personas promotoras según sexo y tramos de edad. 1S 2014

Provincia	SEXO			EDAD		
	Hombres	Mujeres	Total	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Almería	60,67%	39,33%	300	50,33%	49,67%	300
Cádiz	67,37%	32,63%	285	41,75%	58,25%	285
Córdoba	66,42%	33,58%	399	40,60%	59,40%	399
Granada	53,69%	46,31%	529	39,32%	60,68%	529
Huelva	67,25%	32,75%	400	35,00%	65,00%	400
Jaén	69,44%	30,56%	468	41,45%	58,55%	468
Málaga	64,40%	35,60%	545	36,88%	63,12%	545
Sevilla	63,48%	36,52%	701	45,36%	54,64%	701
Total	63,77%	36,23%	3.627	41,16%	58,84%	3.627

% distribución promotores por sexo 1S 2014



% distribución promotores por edad 1S 2014



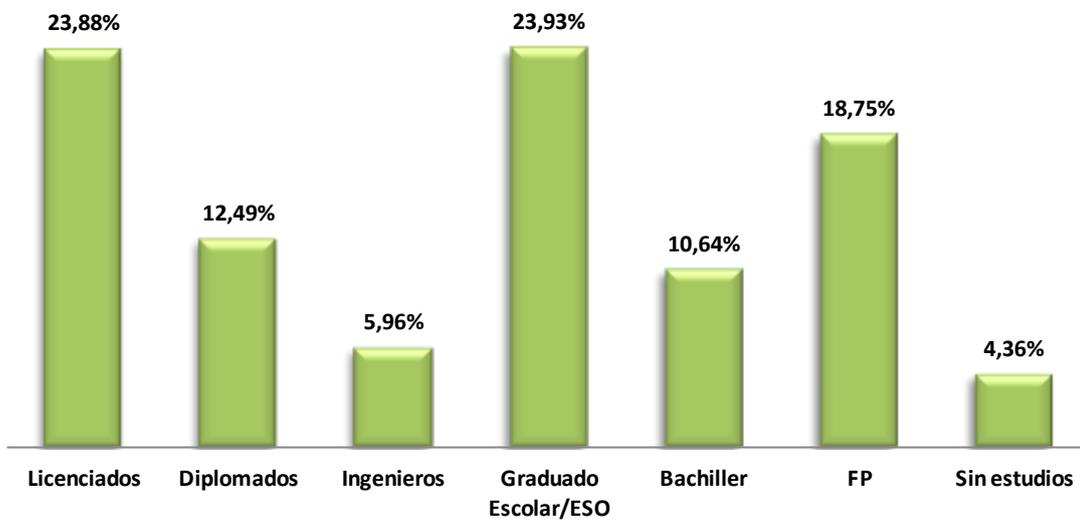
El 64% de las personas promotoras son hombres, 2.313, frente al 36% que son mujeres, un total de 1.314. En cuanto a la distribución por edad, 1.493 promotores son menores de 35 años y 2.134 mayores de 35.

4.2. Perfil empresarial según nivel de formación

Distribución de las personas promotoras según grado de formación. 1S 2014

Provincia	Licenciado	Diplomado	Ingeniero	GE/ESO	Bachiller	F.P.	Sin estudios	Total
Almería	22,33%	10,67%	6,33%	25,00%	9,67%	22,33%	3,67%	300
Cádiz	25,61%	15,79%	5,61%	16,49%	8,07%	27,37%	1,05%	285
Córdoba	20,05%	13,03%	7,02%	26,82%	8,77%	21,05%	3,26%	399
Granada	23,06%	13,99%	2,46%	28,92%	10,78%	16,26%	4,54%	529
Huelva	20,25%	12,75%	5,25%	29,00%	10,25%	16,75%	5,75%	400
Jaén	18,16%	12,18%	8,33%	23,29%	10,04%	19,23%	8,76%	468
Málaga	24,59%	9,36%	4,77%	27,16%	14,68%	15,96%	3,49%	545
Sevilla	31,95%	12,98%	7,70%	16,12%	10,56%	17,26%	3,42%	701
Total	23,88%	12,49%	5,96%	23,93%	10,64%	18,75%	4,36%	3.627

Porcentaje de promotores según nivel de formación. 1S 2014



En el primer semestre de 2014, los niveles formativos predominantes entre los promotores es graduado escolar/ESO, licenciados y formación profesional, sumando un 66,56%, lo que se traduce en 2.414 de los 3.627 promotores objeto de análisis.

Informe Seguimiento

1º semestre 2014

ANEXO PROVINCIAL

Informe
Seguimiento

1º semestre 2014

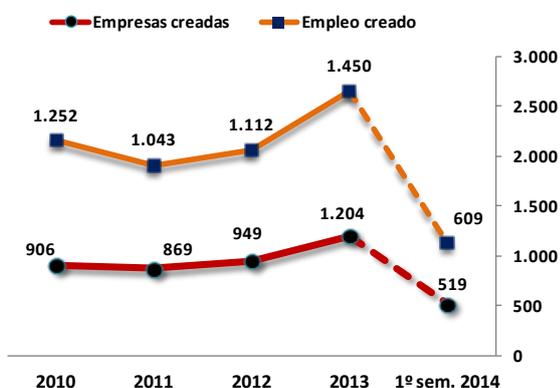
Almería



1. Empresas y empleos creados

En primer semestre de 2014, en la provincia de **Almería**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **519 nuevas empresas**, generándose **609 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **5 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Almería					
Años	1S2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	519	1204	949	869	906
% regional	7,31%	8,32	8,91	9,18	8,67
Empleos	609	1450	1112	1043	1252
% regional	7,15%	8,08	8,55	9,02	9,10



En este semestre, los 609 empleos generados suponen un 42% con respecto al total de empleos de 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011. En el informe anual, se hará la valoración del año 2014.

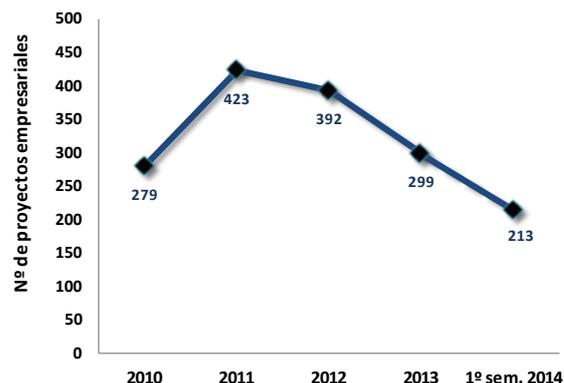
Las 519 empresas creadas en el semestre, suponen un 43% del total de empresas creadas en todo el año 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, y a la espera de valorar el año 2014 completo.

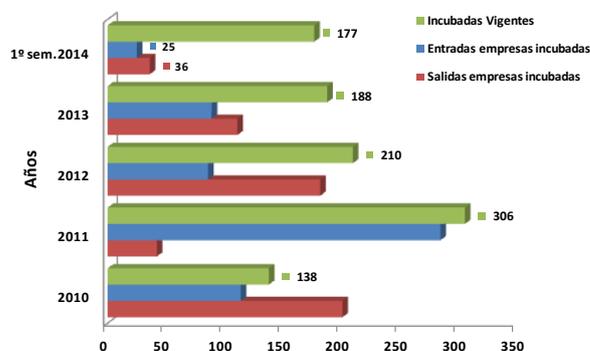
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Almería **213 proyectos empresariales** han recibido los servicios de incubación en el primer semestre de 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 188 proyectos incubados, a los que se han sumado 25 nuevas incubaciones durante este semestre, mientras que 36 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 177 las empresas que permanecían incubadas a 30/06/2014.

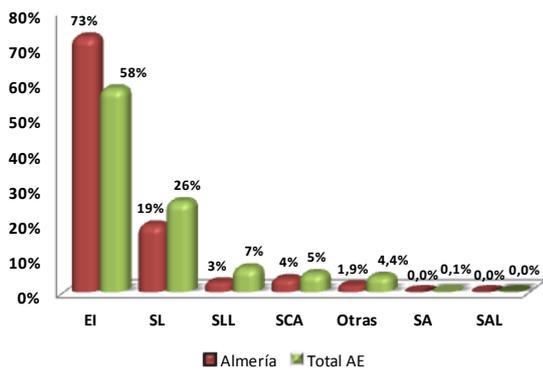
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto al perfil jurídico de las empresas, de las 213 incubaciones del primer semestre 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 73% seguido de las Sociedades Limitadas que constituyen el 19%.

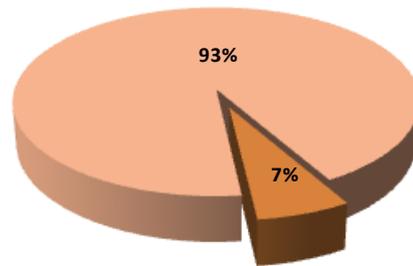
En Almería el porcentaje de empresarios individuales incubados supera en un 15% la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende.

Empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014



Empresas incubadas economía social 1S 2014 Almería

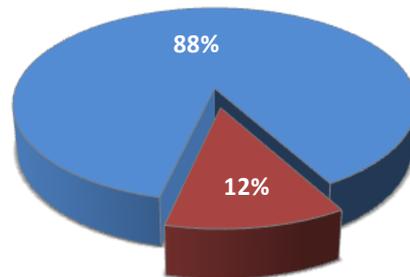
Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



De las 213 empresas computadas primer semestre de 2014, 14 son empresas de Economía Social, representando el 7% del total de incubaciones, 5 puntos porcentuales menos de lo que ocurre en el total de empresas incubadas en el total de Andalucía Emprende.

Empresas incubadas economía social 1S 2014 Andalucía Emprende

Empresas Economía Social Otras formas jurídicas

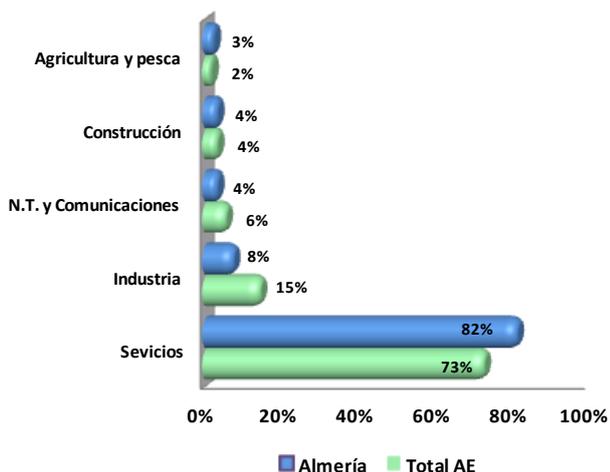


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Almería durante el primer semestre 2014, es el de servicios con 176 empresas, representando al 82% del total de empresas, seguido de 17 empresas pertenecientes al sector industrial, un 8%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 8 empresas que representan el 3% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 7 puntos superior y 7 puntos inferior en el sector industrial.

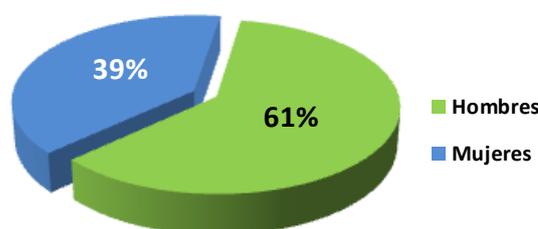
Empresas incubadas según sector 1S 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

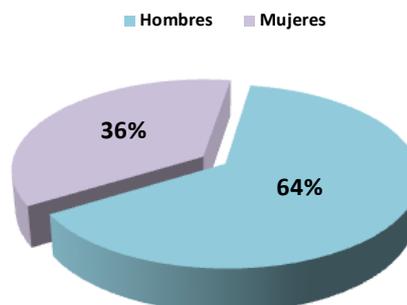
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Almería	182	118	300
Total	2.313	1.314	3.627



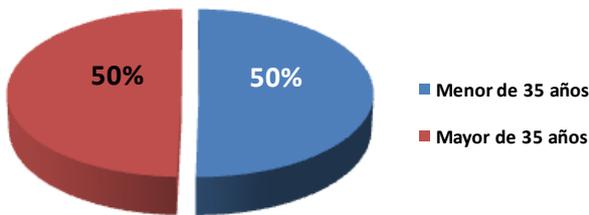
En el primer semestre 2014, de las 300 personas promotoras de los proyectos incubados, 182 son hombres, un 61%, frente a 118 mujeres, que representan el 39% del total. Almería, tras Granada, tienen el mayor porcentaje de mujeres entre sus personas promotoras, un 3% más que la media de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 1S 2014

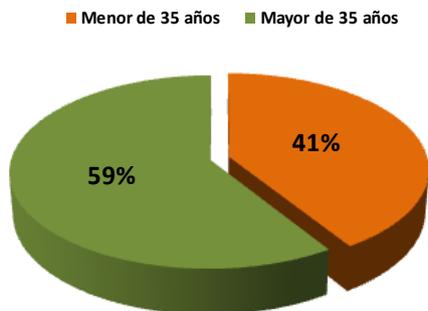


Provincia	Edad		
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Almería	151	149	300
Total	1.493	2.134	3.627

En cuanto a la edad de las personas promotoras, casi el 50% son mayores de 35 años, lo que equivale a 149, frente a los 151 menores de 35 años, cuyo porcentaje representa también el 50% del total de los 300 promotores incubados, nueve puntos más que el valor general de Andalucía Emprende.

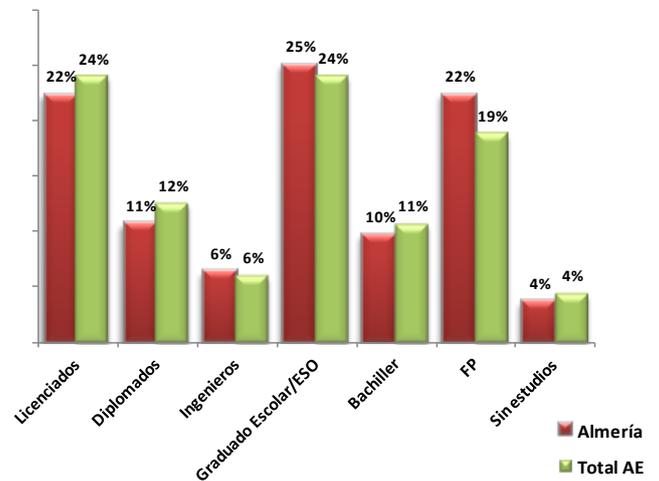


Promotores según edad Andalucía Emprende 1S 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Almería	AE
Licenciado	67	866
Diplomado	32	453
Ingeniero	19	216
GE/ESO	75	868
Bachiller	29	386
F.P.	67	680
Sin estudios	11	158
Total	300	3.627

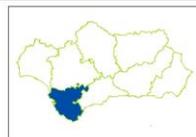


Respecto al grado de formación, de las 300 personas promotoras de empresas incubadas en Almería durante el primer semestre 2014, destaca que el mayor peso, un 25%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los licenciados y de los que tienen un título de formación profesional. Los valores se asemejan a los valores de Andalucía Emprende.

Informe
Seguimiento

1º semestre 2014

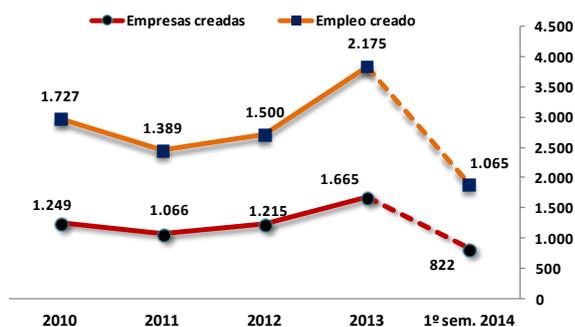
Cádiz



1. Empresas y empleos creados

En el primer semestre 2014, en la provincia de **Cádiz**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **822 nuevas empresas**, generándose **1.065 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **22 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Cádiz					
Años	1S2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	822	1.665	1.215	1.066	1.249
% regional	11,57	11,50	11,40	11,26	11,95
Empleos	1.065	2.175	1.500	1.389	1.727
% regional	12,50	12,12	11,53	12,02	12,55



En este semestre, los 1.065 empleos generados suponen un 49% con respecto a 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011. En el informe anual, se hará la valoración del año 2014.

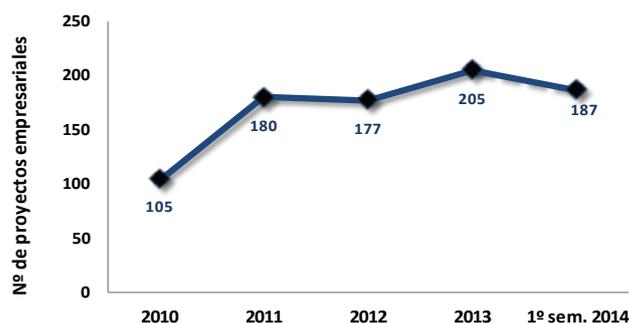
Las 822 empresas creadas en el semestre, suponen un 49% del total creadas en todo el año 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, y a la espera de valorar el año 2014 completo.

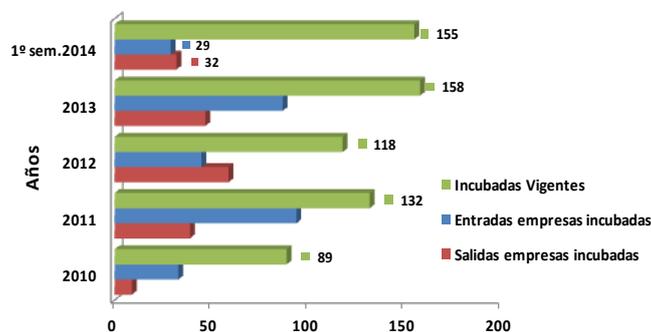
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Cádiz **187 proyectos empresariales** han recibido los servicios de incubación en el primer semestre de 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El ejercicio 2014 comenzó con 158 proyectos incubados, a los que se han sumado 29 nuevas incubaciones durante el primer semestre, mientras que 32 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 155 las empresas que permanecían incubadas a 30/06/2014.

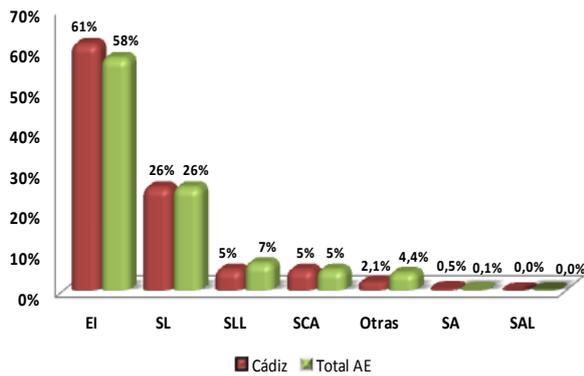
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto al perfil jurídico de las empresas, de las 191 incubaciones en el primer semestre 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 61%, seguido de las Sociedades Limitadas que constituyen el 26%.

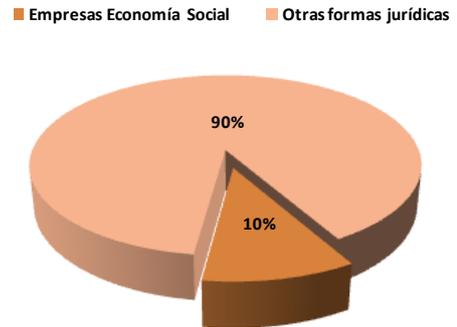
En Cádiz la representación por sectores de proyectos incubados por forma jurídica, se asemeja a los valores de proyectos incubados por Andalucía Emprende.

Empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014



Empresas incubadas economía social 1S 2014

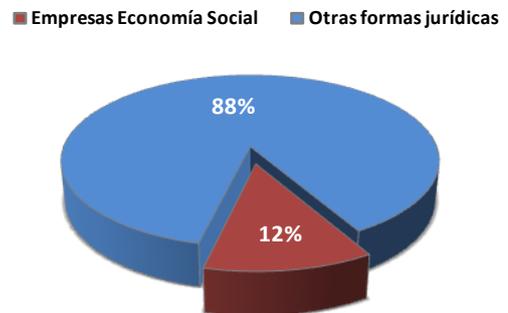
Cádiz



De las 191 empresas computadas en el primer semestre 2014, 20 son empresas de Economía Social, representando el 10% del total de incubaciones, 2 punto porcentual menos de lo que ocurre en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

Empresas incubadas economía social 1S 2014

Andalucía Emprende

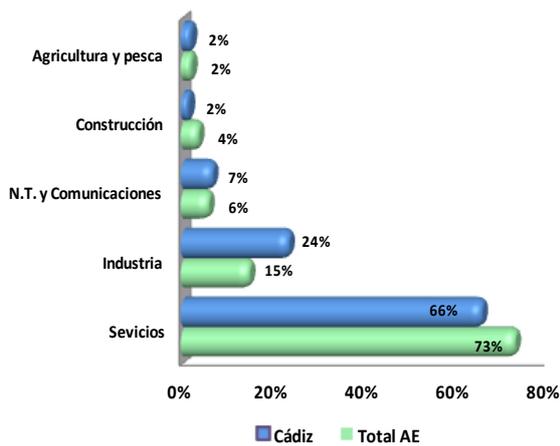


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Cádiz durante el primer semestre 2014, es el de servicios con 126 empresas, representando al 66% del total de empresas, seguido de 45 empresas pertenecientes al sector industrial, un 24%. El sector de la construcción es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 3 empresas que representan el 2% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es 7 puntos inferior y 9 puntos superior en el sector industrial.

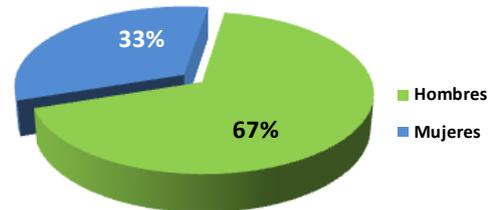
Empresas incubadas según sector 1S 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

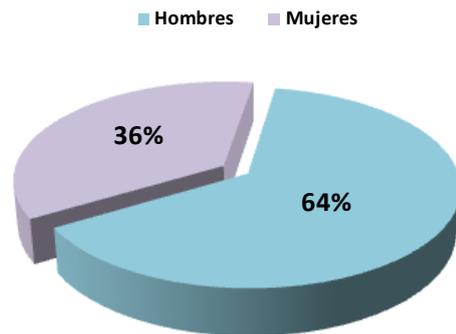
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Cádiz	192	93	285
Total	2.313	1.314	3.627



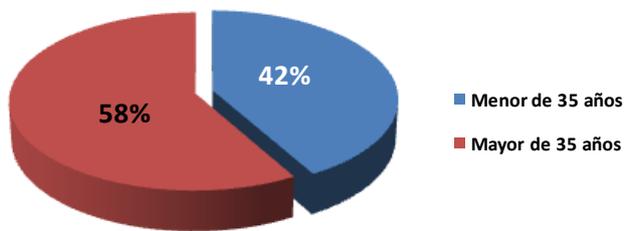
En el primer semestre 2014, del total de las 285 personas promotoras de los proyectos incubados, 192 son hombres, un 67%, frente a 93 mujeres, que representan el 33% del total. Cádiz, 3 puntos menos el porcentaje global de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 1S 2014

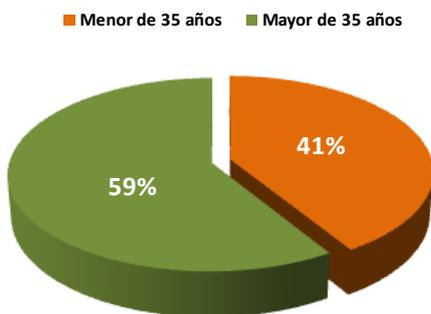


Provincia	Edad		
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Cádiz	119	166	285
Total	1.493	2.134	3.627

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 58% son mayores de 35 años, lo que equivale a 166, frente a los 119 menores de 35 años, cuyo porcentaje representa el 42% del total de los 285 promotores, un punto más que el valor general de Andalucía Emprende.

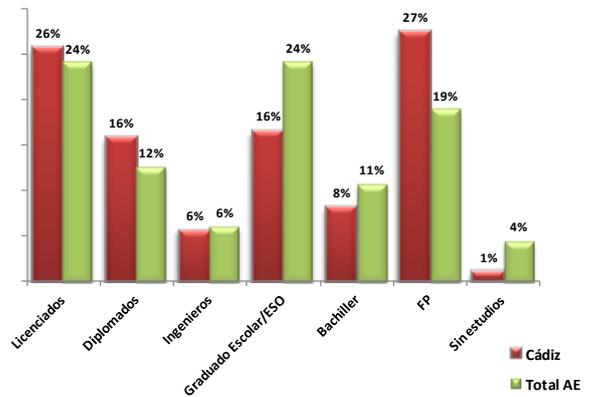


Promotores según edad Andalucía Emprende 1S 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Cádiz	AE
Licenciado	73	866
Diplomado	45	453
Ingeniero	16	216
GE/ESO	47	868
Bachiller	23	386
F.P.	78	680
Sin estudios	3	158
Total	285	3.627

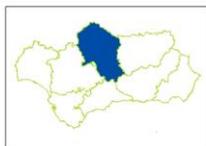
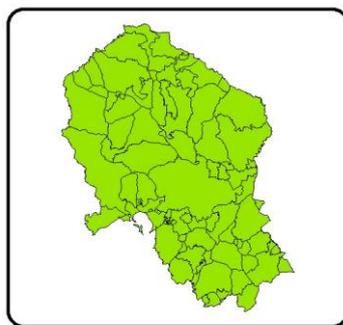


Respecto al grado de formación, de las 285 personas promotoras de empresas incubadas en Cádiz durante el primer semestre 2014, destaca que el mayor peso, un 26% y 27%, lo representan personas promotoras licenciadas y con formación profesional respectivamente, destacando en este sentido la diferencia superior en 8 puntos respecto a los valores de AE. Esta diferencia se traspone para los graduado escolar/ESO.

Informe
Seguimiento

1º semestre 2014

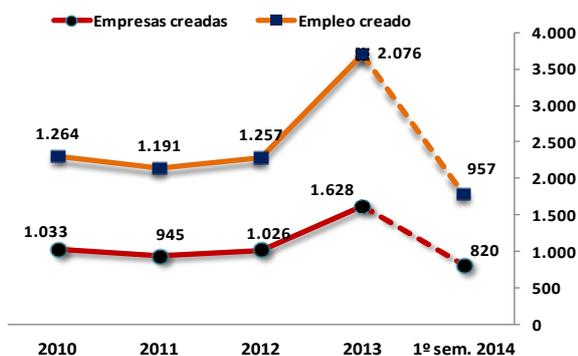
Córdoba



1. Empresas y empleos creados

En el primer semestre 2014, en la provincia de **Córdoba**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **820 nuevas empresas**, generándose **957 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **9,6 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Córdoba					
Años	1S 2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	820	1628	1026	945	1033
% regional	11,54%	11,24	9,63	9,98	9,88
Empleos	957	2076	1257	1191	1264
% regional	11,24%	11,57	9,66	10,31	9,19



En este semestre, los 957 empleos generados suponen un 46% con respecto a 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011. En el informe anual, se hará la valoración del año 2014.

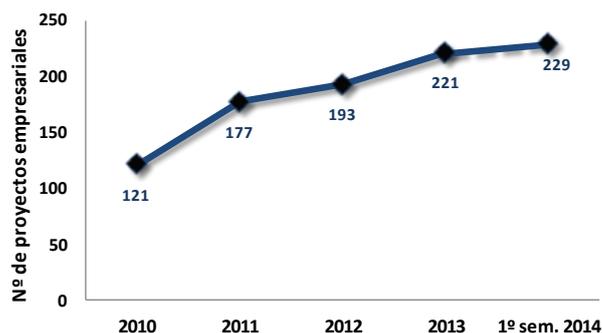
Las 820 empresas creadas en el semestre, suponen un 50% del total creadas en todo el año 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, y a la espera de valorar el año 2014 completo.

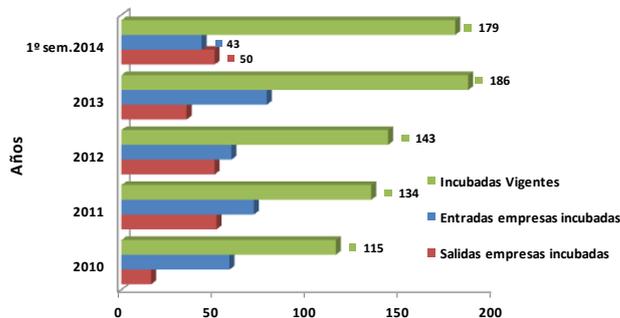
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Córdoba **229 proyectos empresariales** han recibido los servicios de incubación en el primer semestre de 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El primer semestre de 2014 comenzó con 186 proyectos incubados, a los que se han sumado 43 nuevas incubaciones durante el semestre, mientras que 50 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 179 las empresas que permanecían incubadas a 30/06/2014.



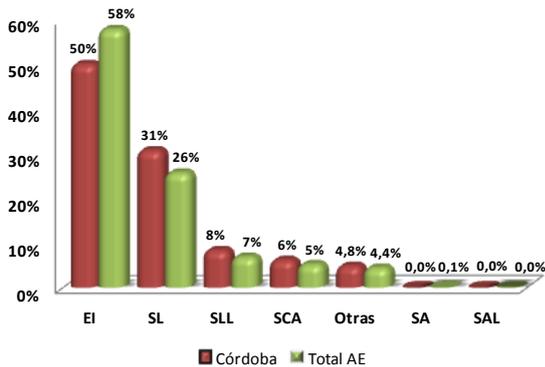
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

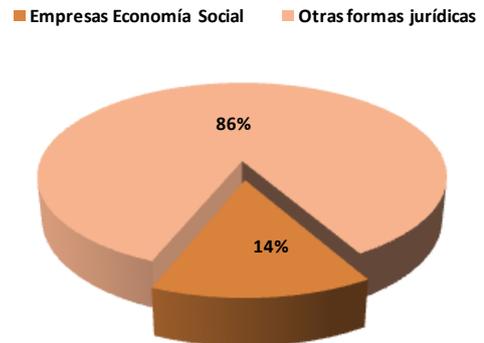
Respecto al perfil jurídico de las empresas, de las 228 incubaciones en el primer semestre 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 50% seguido de las Sociedades Limitadas que constituyen el 31% y sociedades limitadas laborales el 8%.

En Córdoba el porcentaje de empresarios individuales incubados es inferior en 8 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. No obstante, las SL representan 5 puntos más en Córdoba.

Empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014

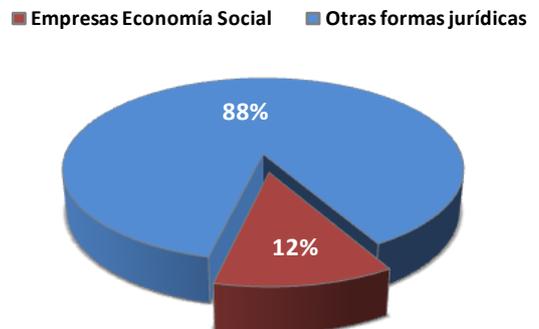


Empresas incubadas economía social 1S 2014 Córdoba



De las 228 empresas computadas en el primer semestre 2014, 33 son empresas de Economía Social, representando el 14% del total de incubaciones, 2 puntos porcentuales más de lo que ocurre en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

Empresas incubadas economía social 1S 2014 Andalucía Emprende

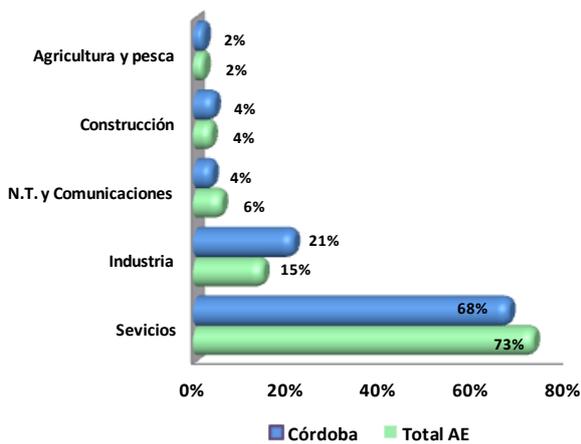


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Córdoba durante el primer semestre 2014, es el de servicios con 155 empresas, representando al 68% del total de empresas, seguido de 49 empresas pertenecientes al sector industrial, un 21%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 5 empresas que representan el 2% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 5 puntos inferior y 6 puntos superior en el sector industrial.

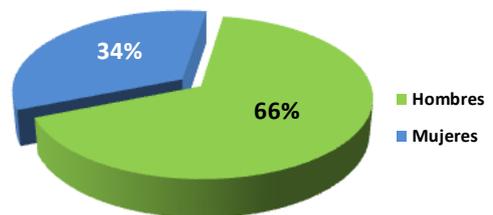
Empresas incubadas según sector 1S 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

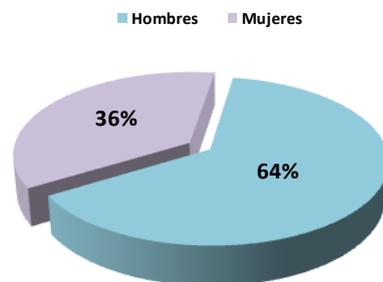
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Córdoba	265	134	399
Total	2.313	1.314	3.627



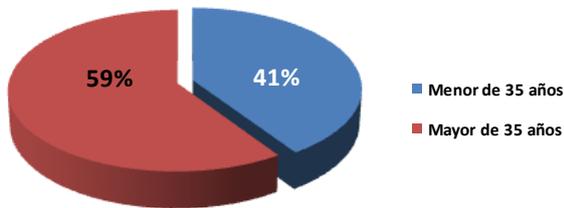
En el primer semestre 2014, del total de las 399 personas promotoras de los proyectos incubados, 265 son hombres, un 66%, frente a 134 mujeres, que representan el 34% del total. Córdoba, 2 puntos menos de representatividad en mujeres que los datos para el total de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 1S 2014

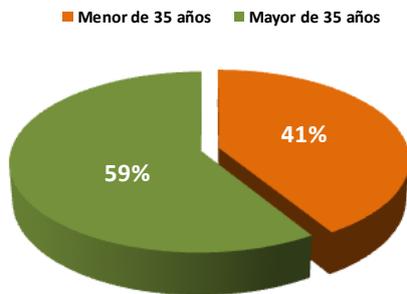


Provincia	Edad		
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Córdoba	162	237	399
Total	1.493	2.134	3.627

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 59% son mayores de 35 años, lo que equivale a 237, frente a los 162 menores de 35 años, cuyo porcentaje representa el 41% del total de los 399 promotores incubados, presentando los mismos valores que los datos generales de Andalucía Emprende.

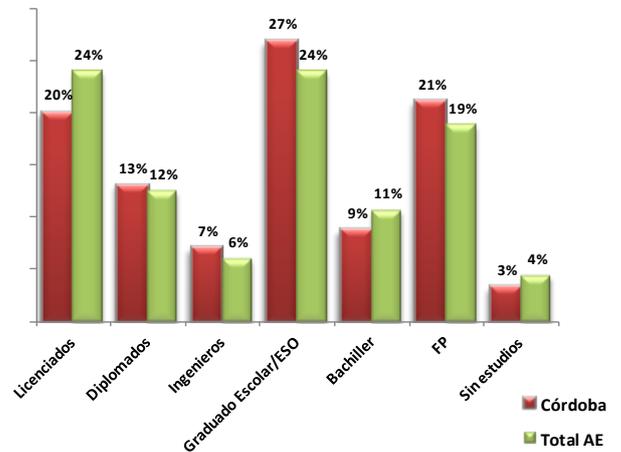


Promotores según edad Andalucía Emprende 1S 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Córdoba	AE
Licenciado	80	866
Diplomado	52	453
Ingeniero	28	216
GE/ESO	107	868
Bachiller	35	386
F.P.	84	680
Sin estudios	13	158
Total	399	3.627



Respecto al grado de formación, de las 399 personas promotoras de empresas incubadas en Córdoba durante el primer semestre 2014, destaca que el mayor peso, un 27%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los FP y de los licenciados. Los valores se asemejan a los valores de Andalucía Emprende.



Informe
Seguimiento

1º semestre 2014

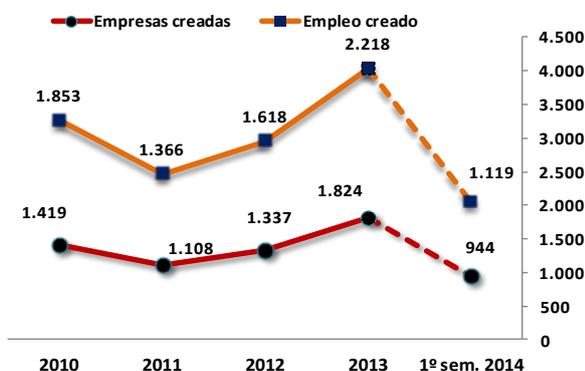
Granada



1. Empresas y empleos creados

En el primer semestre 2014, en la provincia de **Granada**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **944 nuevas empresas**, generándose **1.119 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **11,5 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Granada					
Años	1S2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	944	1824	1337	1108	1419
% regional	13,29	12,60	12,55	11,70	13,58
Empleos	1119	2218	1618	1366	1853
% regional	13,14	12,36	12,44	11,82	13,47



En este semestre, los 1.119 empleos generados suponen un 50% con respecto a 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011. En el informe anual, se hará la valoración del año 2014.

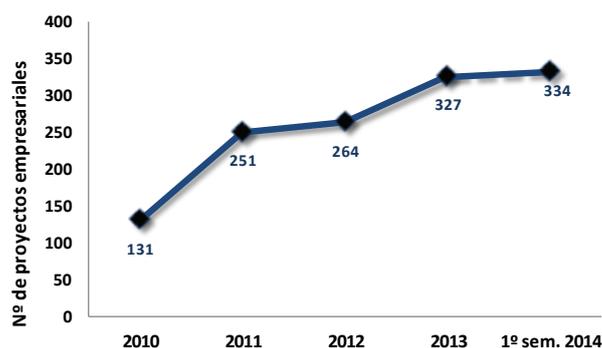
Las 944 empresas creadas en el semestre, suponen un 52% del total creadas en todo el año 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, y a la espera de valorar el año 2014 completo.

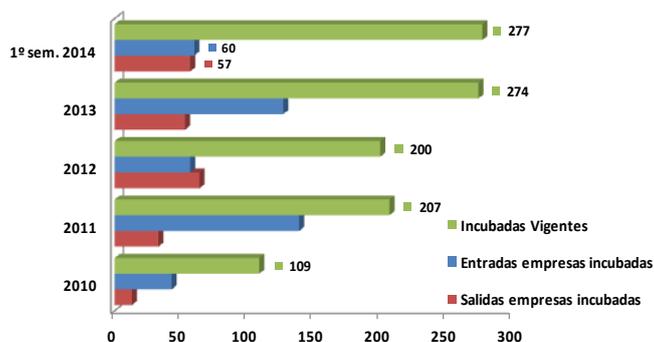
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Granada **334 proyectos empresariales** han recibido los servicios de incubación en el primer semestre de 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El primer semestre 2014 comenzó con 274 proyectos incubados, a los que se han sumado 60 nuevas incubaciones durante el semestre, mientras que 57 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 277 las empresas que permanecían incubadas a 30/06/2014.

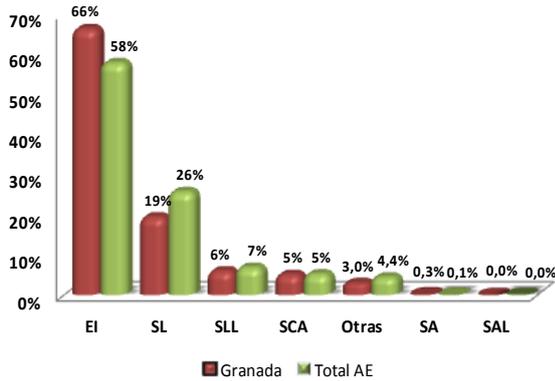
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto al perfil jurídico de las empresas, de las 335 incubaciones en el primer semestre 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 66% seguido de las Sociedades Limitadas que constituyen el 19% y sociedades limitadas laborales el 6%.

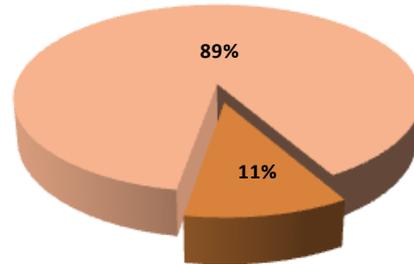
En Granada el porcentaje de empresarios individuales incubados es superior 8 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. No obstante, las SL representan 7 puntos menos en Granada.

Empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014



**Empresas incubadas economía social 1S 2014
Granada**

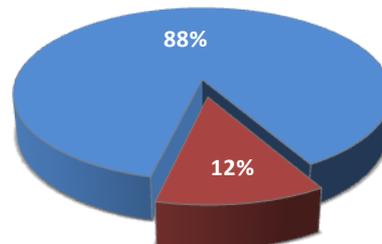
■ Empresas Economía Social ■ Otras formas jurídicas



De las 335 empresas computadas en el primer semestre 2014, 37 son empresas de Economía Social, representando el 11% del total de incubaciones, un punto inferior respecto al total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

**Empresas incubadas economía social 1S 2014
Andalucía Emprende**

■ Empresas Economía Social ■ Otras formas jurídicas

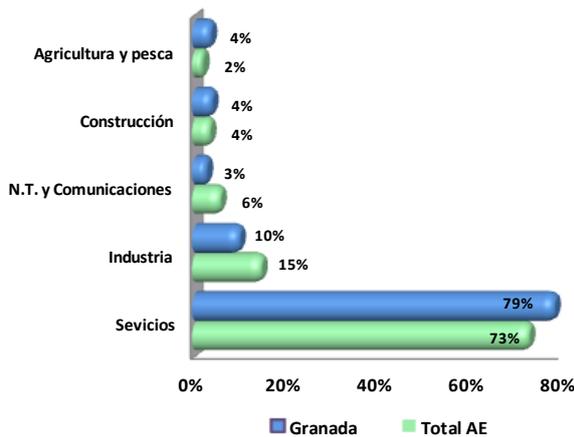


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Granada durante el primer semestre 2014, es el de servicios con 264 empresas, representando al 79% del total de empresas, seguido de 34 empresas pertenecientes al sector industrial, un 10%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 13 empresas que representan el 4% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 6 puntos superior y 5 puntos inferior en el sector industrial.

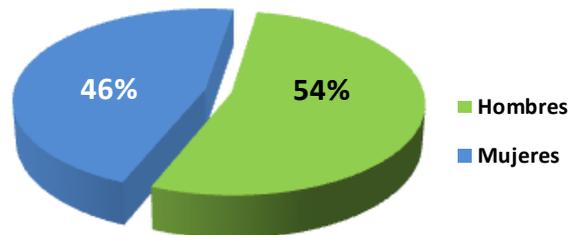
Empresas incubadas según sector 1S 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

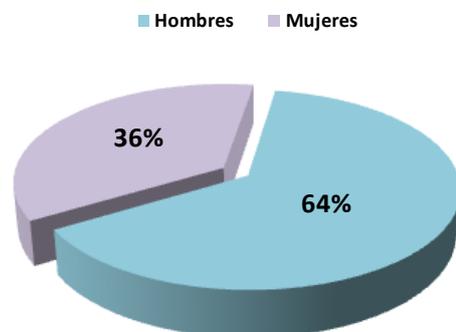
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Granada	284	245	529
Total	2.313	1.314	3.627



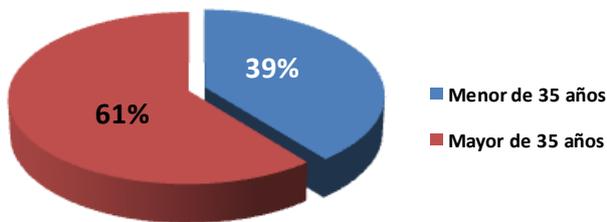
En el primer semestre 2014, del total de las 529 personas promotoras de los proyectos incubados, 284 son hombres, un 54%, frente a 245 mujeres, que representan el 46% del total. Granada, 10 puntos mayor de representatividad en mujeres que los datos para el total de Andalucía Emprende, siendo con bastante diferencia, la provincia con mayor representación femenina.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 1S 2014



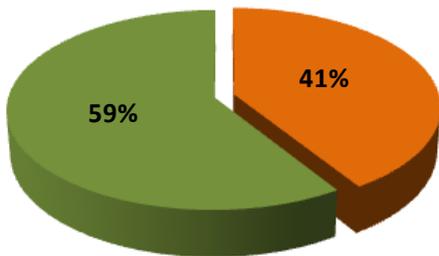
Provincia	Edad		
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Granada	208	321	529
Total	1.493	2.314	3.627

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 61% son mayores de 35 años, lo que equivale a 321, frente a los 208 menores de 35 años, cuyo porcentaje representa el 39% del total de los 529 promotores incubados, 2 puntos por debajo del valor general de Andalucía Emprende.



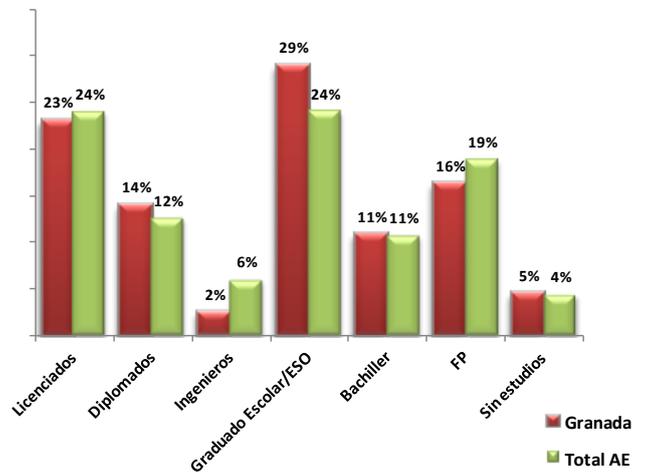
Promotores según edad Andalucía Emprende 1S 2014

Menor de 35 años Mayor de 35 años



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Granada	AE
Licenciado	122	866
Diplomado	74	453
Ingeniero	13	216
GE/ESO	153	868
Bachiller	57	386
F.P.	86	680
Sin estudios	24	158
Total	529	3.627



Respecto al grado de formación, de las 529 personas promotoras de empresas incubadas en Granada durante el primer semestre 2014, destaca que el mayor peso, un 29%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los de licenciados y FP. Los valores se asemejan a los valores de Andalucía Emprende, excepto en los graduado escolar /ESO e Ingenieros.

Informe
Seguimiento

1º semestre 2014

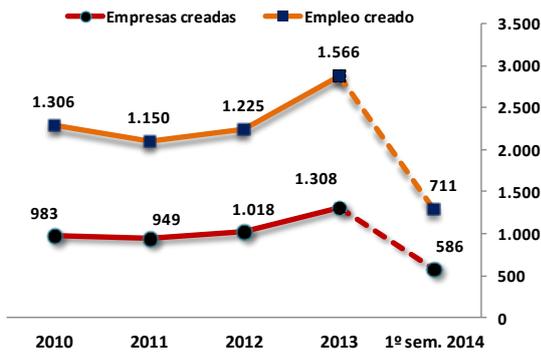
Huelva



1 Empresas y empleos creados

En el primer semestre 2014, en la provincia de **Huelva**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **586 nuevas empresas**, generándose **711 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **6 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Huelva					
Años	1S 2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	586	1308	1225	1150	1306
% regional	8,25	9,03	9,55	10,02	9,40
Empleos	711	1566	1225	1150	1306
% regional	8,35	8,73	9,42	9,95	9,49



En este semestre, los 711 empleos generados suponen un 45% con respecto a 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011. En el informe anual, se hará la valoración del año 2014.

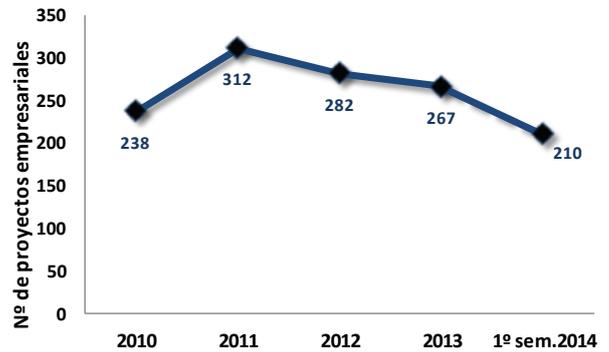
Las 944 empresas creadas en el semestre, suponen un 45% de todas las creadas en el año 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, y a la espera de valorar el año 2014 completo.

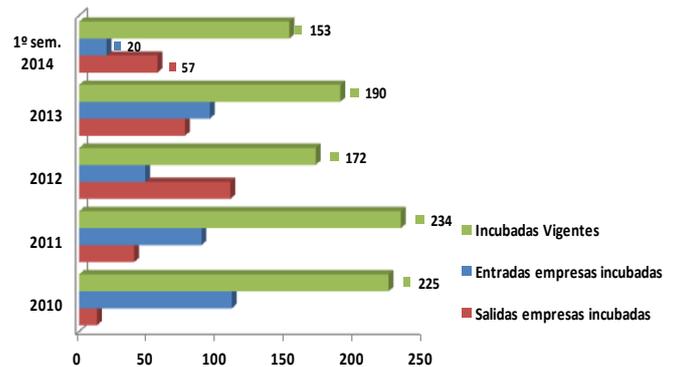
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Huelva **210 proyectos empresariales** han recibido los servicios de incubación en el primer semestre de 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El primer semestre de 2014 comenzó con 190 proyectos incubados, a los que se han sumado 20 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 57 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 153 las empresas que permanecían incubadas a 30/06/2014.

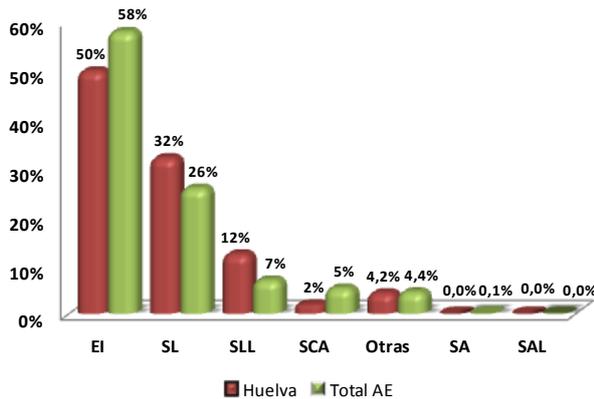
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto al perfil jurídico de las empresas, de las 213 incubaciones en el primer semestre 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 50% seguido de las Sociedades Limitadas que constituyen el 32% y sociedades limitadas laborales el 12%.

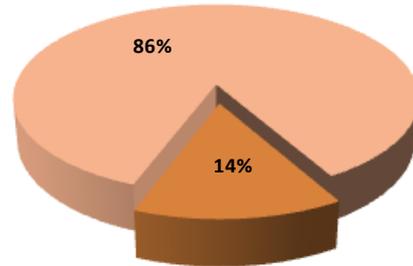
En Huelva el porcentaje de empresarios individuales incubados es inferior 8 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. No obstante, las SL representan 6 puntos más y las SLL 5 puntos en Huelva.

Empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014



**Empresas incubadas economía social 1S 2014
Huelva**

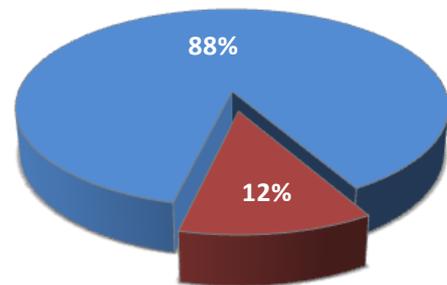
■ Empresas Economía Social ■ Otras formas jurídicas



De las 213 empresas computadas en el primer semestre 2014, 30 son empresas de Economía Social, representando el 14% del total de incubaciones, 2 puntos por encima del peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende.

**Empresas incubadas economía social 1S 2014
Andalucía Emprende**

■ Empresas Economía Social ■ Otras formas jurídicas

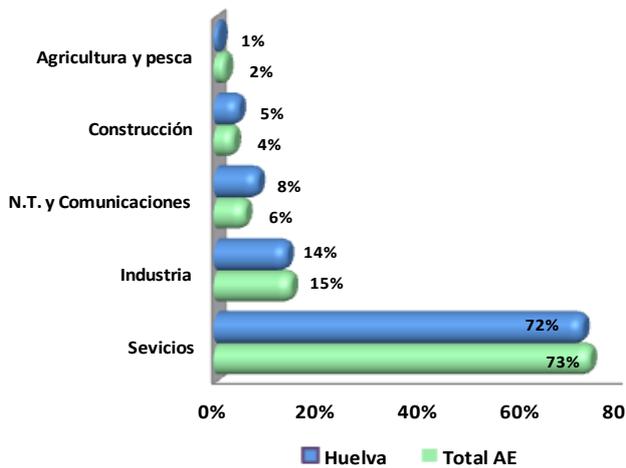


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Huelva durante el primer semestre 2014, es el de servicios con 153 empresas, representando al 72% del total de empresas, seguido de 30 empresas pertenecientes al sector industrial. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 2 empresas que representan el 1% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es de 1 punto inferior y 2 puntos superior en el sector de NTyC.

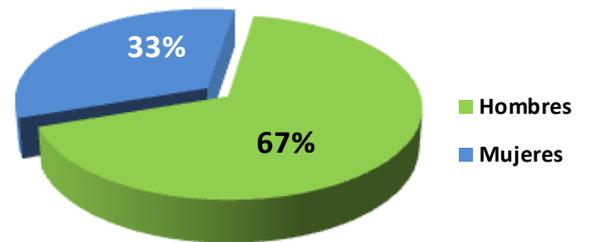
Empresas incubadas según sector 1S 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

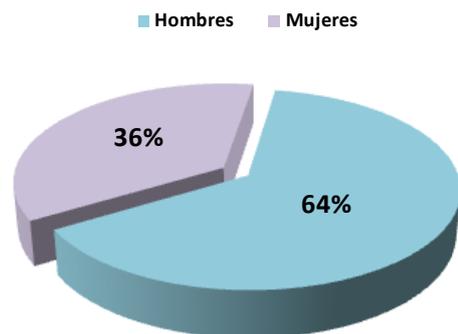
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Huelva	269	131	400
Total	2.313	1.314	3.627



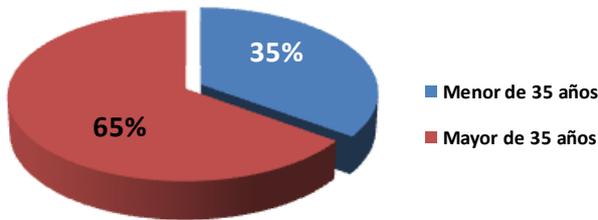
En el primer semestre 2014, del total de las 400 personas promotoras de los proyectos incubados, 269 son hombres, un 67%, frente a 131 mujeres, que representan el 33% del total. Huelva, tres punto inferior a los datos globales de Andalucía Emprende.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 1S 2014

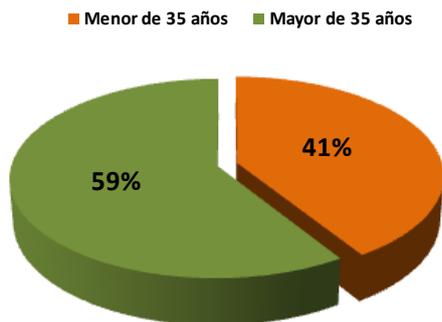


Provincia	Edad		
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Huelva	140	260	400
Total	1.493	2.134	3.627

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 65% son mayores de 35 años, lo que equivale a 260, frente a los 140 menores de 35 años, cuyo porcentaje representa el 35% del total de los 400 promotores incubados, 6 puntos por debajo del valor general de Andalucía Emprende.

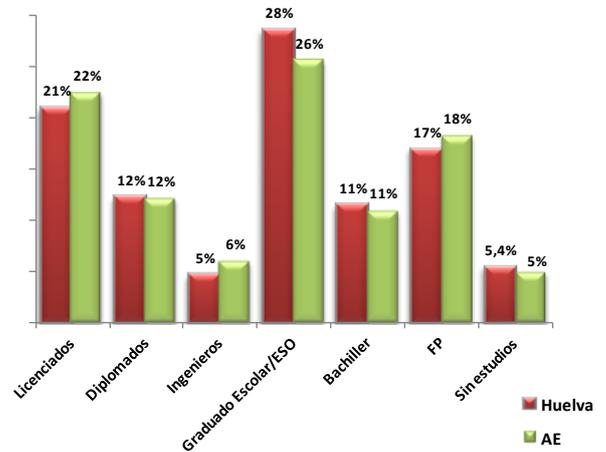


Promotores según edad Andalucía Emprende 1S 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Huelva	AE
Licenciado	81	866
Diplomado	51	453
Ingeniero	21	216
GE/ESO	116	868
Bachiller	41	386
F.P.	67	680
Sin estudios	23	158
Total	400	3.627



Respecto al grado de formación, de las 400 personas promotoras de empresas incubadas en Huelva durante el primer semestre 2014, destaca que el mayor peso, un 28%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los de licenciados y FP. Los valores se asemejan a los valores generales de Andalucía Emprende.

Informe
Seguimiento

1º semestre 2014

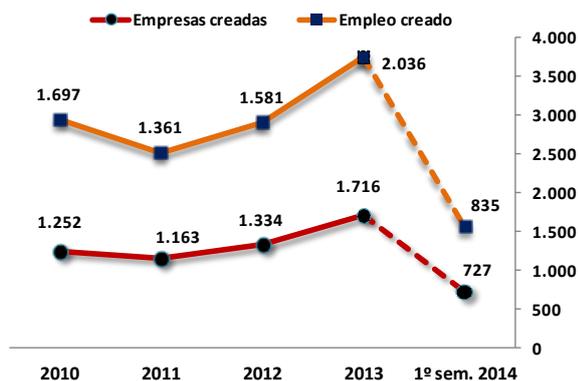
Jaén



1. Empresas y empleos creados

En el primer semestre 2014, en la provincia de **Jaén**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **727 nuevas empresas**, generándose **835 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **8,5 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Jaén					
Años	1S 2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	727	1716	1334	1163	1252
% regional	10,23	11,85	12,52	12,28	11,98
Empleos	835	2036	1581	1361	1697
% regional	9,80	11,35	12,15	11,78	12,33



En este semestre, los 835 empleos generados suponen un 41% con respecto a 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011. En el informe anual, se hará la valoración del año 2014.

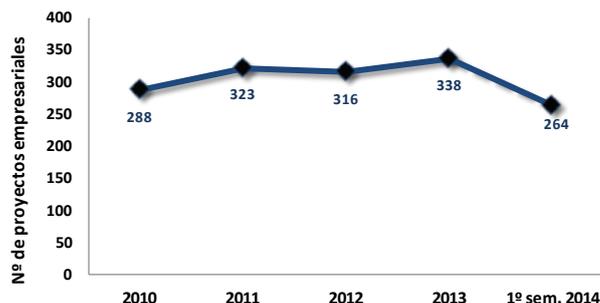
Las 727 empresas creadas en el semestre, suponen un 42% de todas las creadas en el año 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, y a la espera de valorar el año 2014 completo.

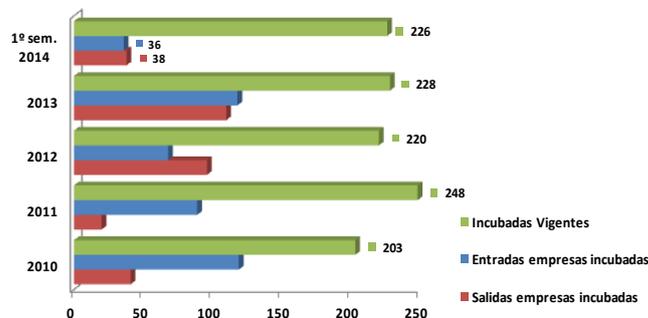
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Jaén **264 proyectos empresariales** han recibido los servicios de incubación en el primer semestre 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El primer semestre 2014 comenzó con 228 proyectos incubados, a los que se han sumado 36 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 38 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 226 las empresas que permanecían incubadas a 30/06/2014.

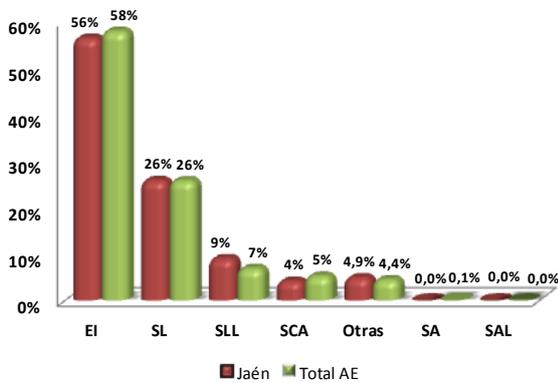
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto al perfil jurídico de las empresas, de las incubaciones en el primer semestre 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 48% seguido de las Sociedades Limitadas que constituyen el 31% y sociedades limitadas laborales el 10%.

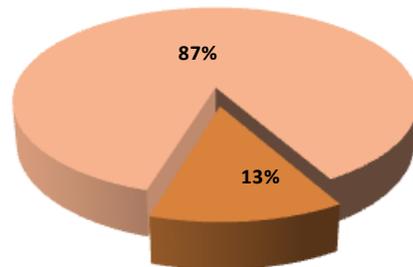
En Jaén el porcentaje de empresarios individuales incubados es inferior 2 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. Respecto a las SL, representan los mismos valores, y las SLL representan 2 puntos más en Jaén en comparación con los datos generales de Andalucía Emprende.

Empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014



**Empresas incubadas economía social 1S 2014
Jaén**

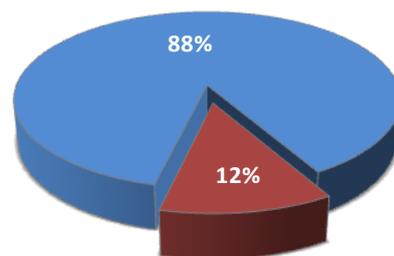
Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



De las 268 empresas computadas en el primer semestre 2014, 35 son empresas de Economía Social, representando el 13% del total de incubaciones, 1 punto por encima del peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende..

**Empresas incubadas economía social 1S 2014
Andalucía Emprende**

Empresas Economía Social Otras formas jurídicas

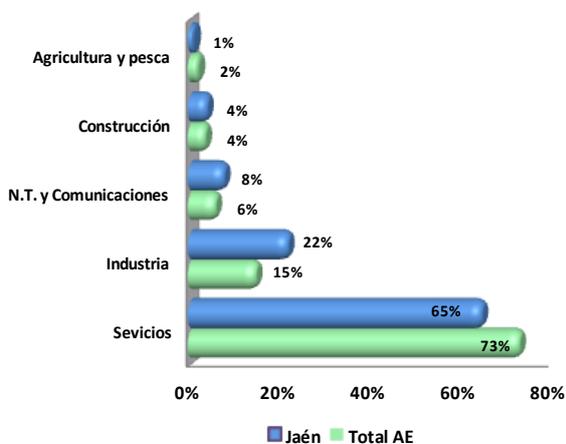


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Jaén durante el primer semestre 2014, es el de servicios con 174 empresas, representando al 65% del total de empresas, seguido de 59 empresas pertenecientes al sector industrial, un 22%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 3 empresas que representan el 1% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es 8 puntos superior que en la provincia de Jaén, pero 7 puntos inferior en el sector de industrial, siendo Jaén la segunda provincia en la que mayor peso tiene el sector industrial.

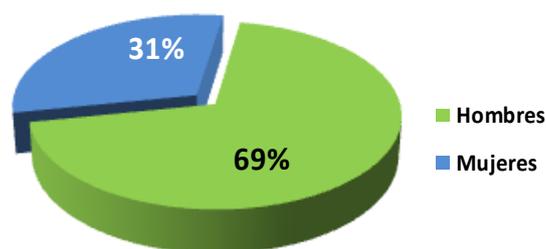
Empresas incubadas según sector 1S 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

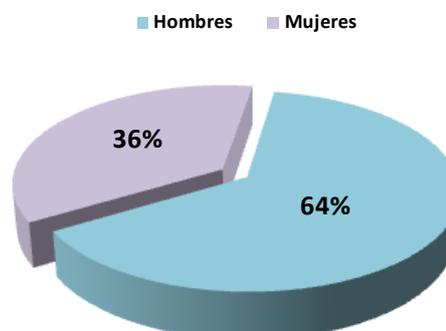
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Jaén	325	143	468
Total	2.313	1.314	3.627



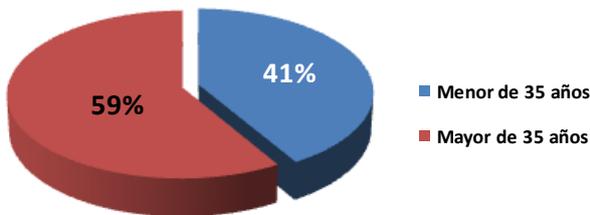
En el primer semestre 2014, del total de las 468 personas promotoras de los proyectos incubados, 325 son hombres, un 69%, frente a 143 mujeres, que representan el 31% del total. Jaén es la provincia que presenta el menor porcentaje de mujeres promotoras.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 1S 2014

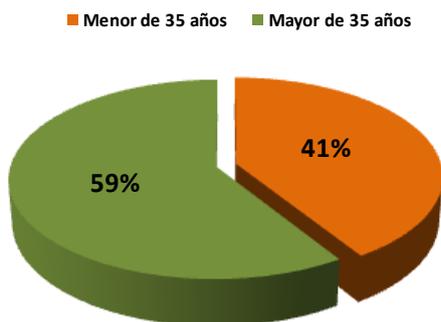


Provincia	Edad		
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Jaén	194	274	468
Total	1.493	2.134	3.627

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 59% son mayores de 35 años, lo que equivale a 274, frente a los 194 menores de 35 años, cuyo porcentaje representa el 41% del total de los 468 promotores incubados, presentando los mismos valores generales de Andalucía Emprende.

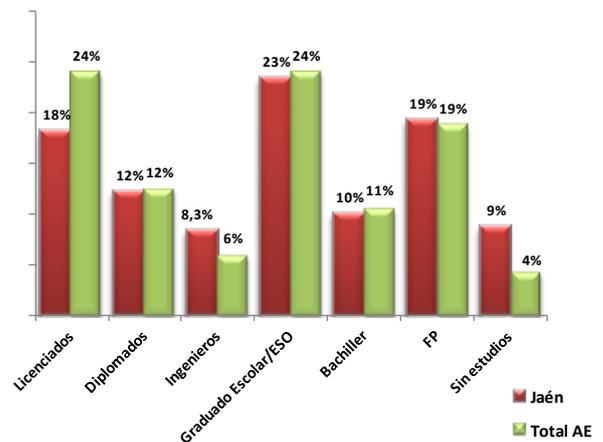


Promotores según edad Andalucía Emprende 1S 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Jaén	AE
Licenciado	85	866
Diplomado	57	453
Ingeniero	39	216
GE/ESO	109	868
Bachiller	47	386
F.P.	90	680
Sin estudios	41	158
Total	468	3.627

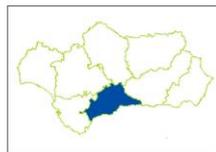
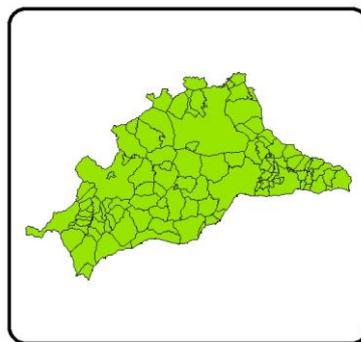


Respecto al grado de formación, de las 468 personas promotoras de empresas incubadas en Jaén durante el primer semestre 2014, destaca que el mayor peso, un 24%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos de los F.P. y licenciados. Destacar los 6 puntos por debajo con respecto a la representación de licenciados en Andalucía Emprende. Por otro lado, destaca también el 9% de promotores sin estudios.

Informe
Seguimiento

1º semestre 2014

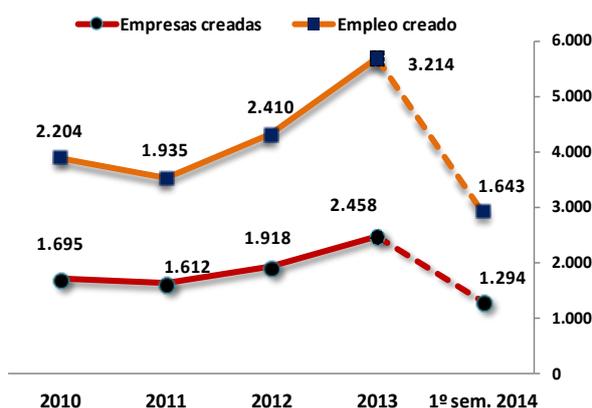
Málaga



1. Empresas y empleos creados

En el primer semestre 2014, en la provincia de **Málaga**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **1.294 nuevas empresas**, generándose **1.643 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **11 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Málaga					
Años	1S 2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	1294	2458	1918	1612	1695
% regional	18,22	16,98	18,00	17,02	16,22
Empleos	1643	3214	2410	1935	2204
% regional	19,29	17,91	18,53	16,74	16,02



En este semestre, los 1.643 empleos generados suponen un 51% con respecto a 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011. En el informe anual, se hará la valoración del año 2014.

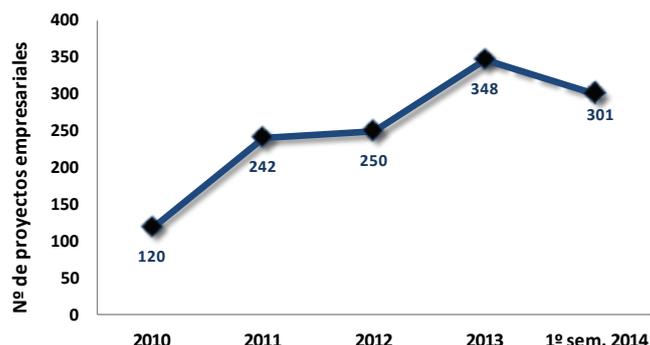
Las 1.294 empresas creadas en el semestre, suponen un 53% de todas las creadas en el año 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, y a la espera de valorar el año 2014 completo.

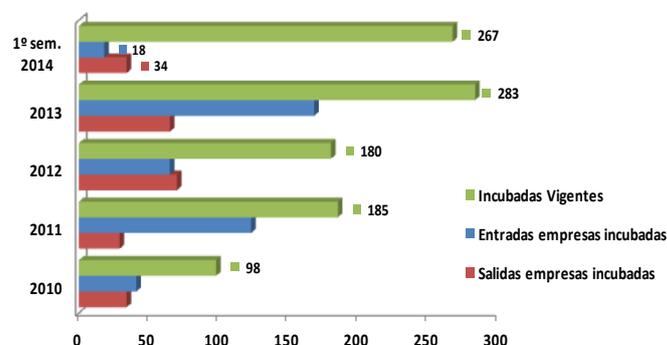
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Málaga **301 proyectos empresariales** han recibido los servicios de incubación en el primer semestre de 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El primer semestre 2014 comenzó con 283 proyectos incubados, a los que se han sumado 18 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 34 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 267 las empresas que permanecían incubadas a 30/06/2014.

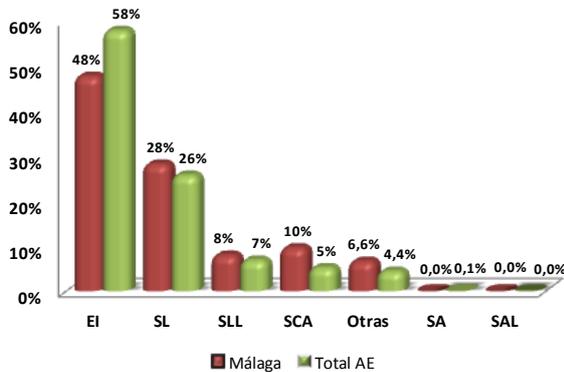
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

Respecto al perfil jurídico de las incubaciones en el primer semestre 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 48% seguido de las Sociedades Limitadas que constituyen el 28% y sociedades limitadas laborales el 8%.

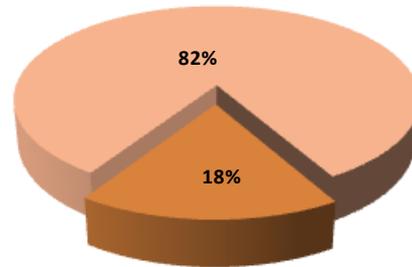
En Málaga el porcentaje de empresarios individuales incubados es inferior 10 puntos a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. Las SL están dos puntos por encima y las SLL representan 1 punto más en Málaga en comparación con los datos generales de Andalucía Emprende. Destacar los cinco puntos por encima de SCA en Málaga respecto a los valores generales de AE.

Empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014



Empresas incubadas economía social 1S 2014 Málaga

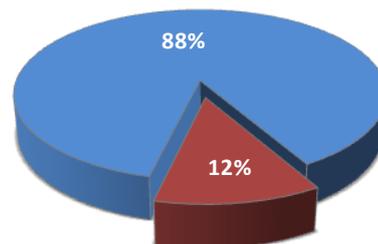
Empresas Economía Social Otras formas jurídicas



De las 302 empresas computadas en el primer semestre 2014, 53 son empresas de Economía Social, representando el 18% del total de incubaciones, 6 puntos por encima del peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende. Málaga es la provincia con mayor peso de empresas de economía social.

Empresas incubadas economía social 1S 2014 Andalucía Emprende

Empresas Economía Social Otras formas jurídicas

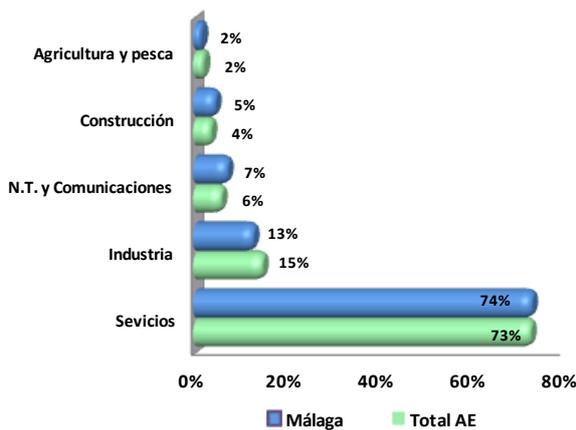


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Málaga durante el primer semestre 2014, es el de servicios con 258 empresas, representando al 74% del total de empresas, seguido de 44 empresas pertenecientes al sector industrial, un 13%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 6 empresas que representan el 2% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es 4 puntos superior que en la provincia de Málaga, y 3 puntos inferior en el sector de industrial.

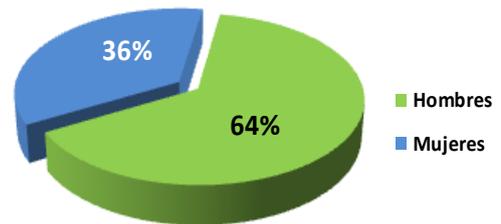
Empresas incubadas según sector 1S 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

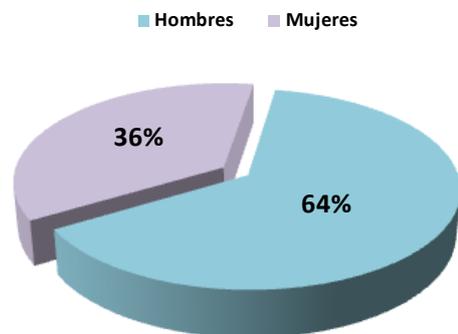
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Málaga	351	194	545
Total	2.313	1.314	3.627



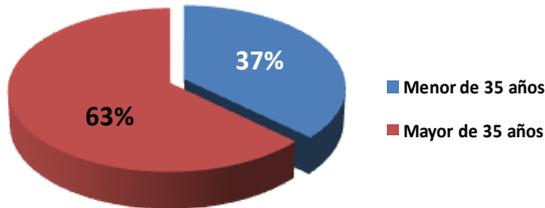
En el primer semestre 2014, del total de las 545 personas promotoras de los proyectos incubados, 351 son hombres, un 64%, frente a 194 mujeres, que representan el 36% del total. Málaga, idéntica representatividad que Andalucía Emprende en general.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 1S 2014

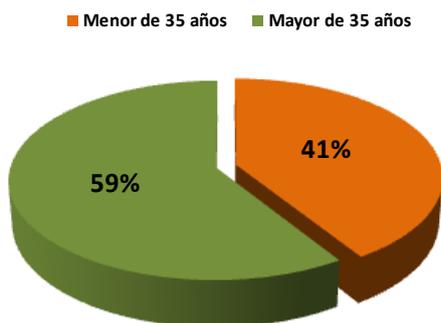


Provincia	Edad		
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Málaga	201	344	545
Total	1.493	2.134	3.627

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 63% son mayores de 35 años, lo que equivale a 344, frente a los 201 menores de 35 años, cuyo porcentaje representa el 37% del total de los 545 promotores incubados, 4 puntos por debajo del valor general de Andalucía Emprende.

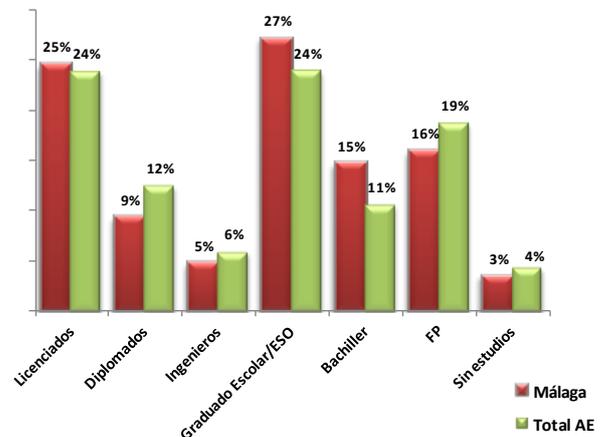


Promotores según edad Andalucía Emprende 1S 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Málaga	AE
Licenciado	134	866
Diplomado	51	453
Ingeniero	26	216
GE/ESO	148	868
Bachiller	80	386
F.P.	87	680
Sin estudios	19	158
Total	545	3.627

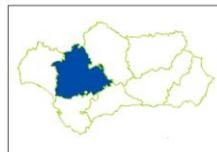
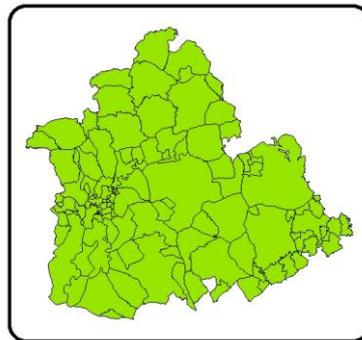


Respecto al grado de formación, de las 545 personas promotoras de empresas incubadas en Málaga durante el primer semestre 2014, destaca que el mayor peso, un 27%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de graduado escolar o ESO, seguidos muy de cerca por licenciados, un 25%. Destacar los 3 puntos por debajo con respecto a la representación de diplomados en Andalucía Emprende y cuatro puntos superior en Bachiller.

Informe
Seguimiento

1º semestre 2014

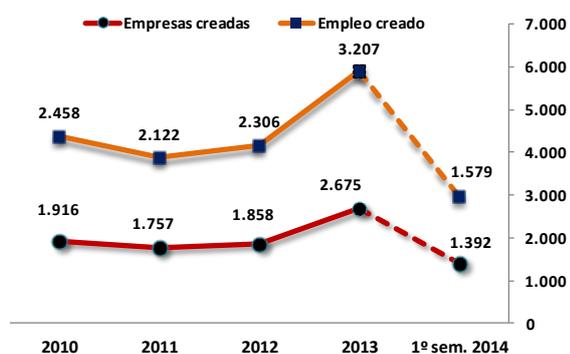
Sevilla



1. Empresas y empleos creados

En el primer semestre 2014, en la provincia de **Sevilla**, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **1.392 nuevas empresas**, generándose **1.579 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **10 millones de euros**.

Empresas y empleos creados Sevilla					
Años	1S2014	2013	2012	2011	2010
Empresas	1392	2675	1858	1757	1916
% regional	19,59	18,48	17,44	18,56	17,86
Empleos	1579	3207	2306	2122	2458
% regional	18,54	17,87	17,73	18,36	17,86



En este semestre, los 1.579 empleos generados suponen un 49% con respecto a 2013. La tendencia positiva de creación de empleos se inicia a partir de 2011. En el informe anual, se hará la valoración del año 2014.

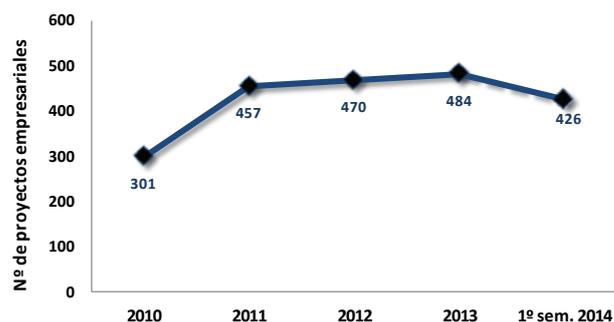
Las 1.392 empresas creadas en el semestre, suponen un 52% de todas las creadas en el año 2013.

En el gráfico se aprecia como la tendencia positiva de creación de empresas desciende ligeramente en 2011, volviendo a repuntar en 2012, siendo un incremento significativo en 2013, y a la espera de valorar el año 2014 completo.

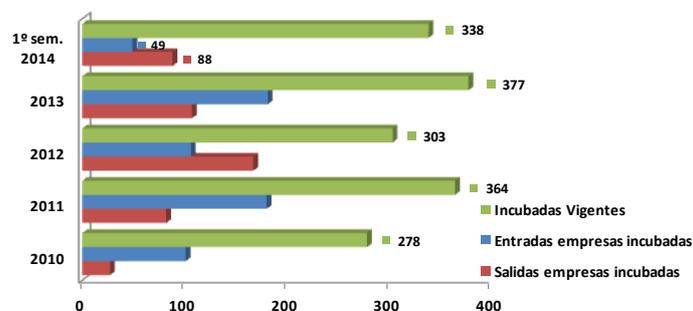
2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

En Sevilla **426 proyectos empresariales** han recibido los servicios de incubación en el primer semestre de 2014, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.



2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa



El primer semestre 2014 comenzó con 377 proyectos incubados, a los que se han sumado 49 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 88 empresas finalizaron su contrato de adscripción, siendo 338 las empresas que permanecían incubadas a 30/06/2014

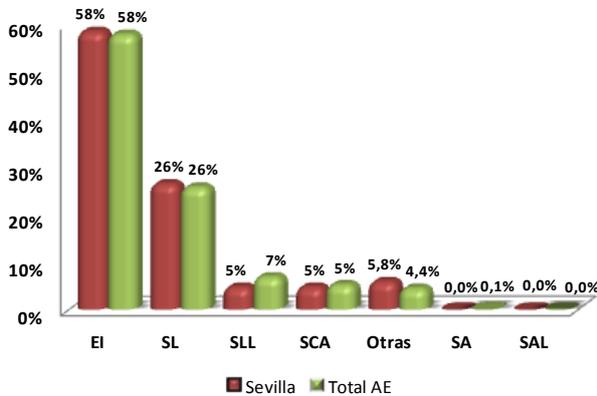
3. Perfil Empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

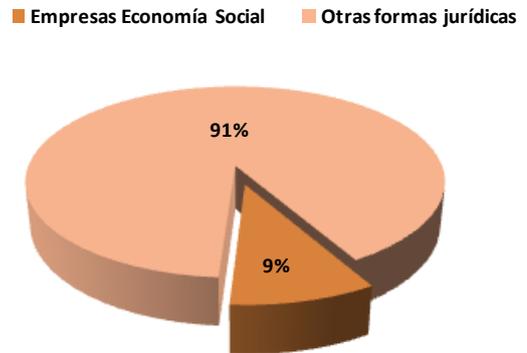
Respecto al perfil jurídico de las incubaciones en el primer semestre 2014, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 58%, seguido de las Sociedades Limitadas que constituyen el 26%.

En Sevilla el porcentaje de empresarios individuales incubados y las S.L. es igual a la representatividad de éstos sobre el total de proyectos incubados por Andalucía Emprende. Las SLL tiene un peso 2 puntos menos en Sevilla en comparación con los datos generales de Andalucía Emprende.

Empresas incubadas según forma jurídica 1S 2014

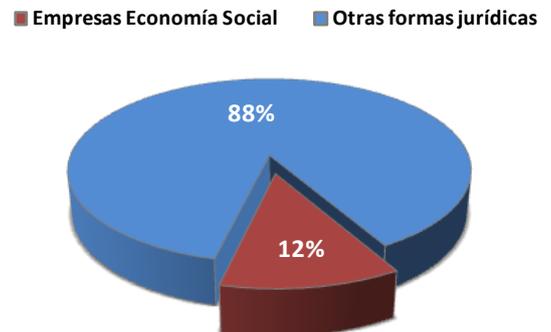


Empresas incubadas economía social 1S 2014 Sevilla



De las 428 empresas computadas en el primer semestre 2014, 40 son empresas de Economía Social, representando el 9% del total de incubaciones, 3 puntos por debajo del peso de estas sociedades en el total de empresas incubadas en Andalucía Emprende. Sevilla es la segunda provincia, tras Almería, con menor peso de empresas de economía social.

Empresas incubadas economía social 1S 2014 Andalucía Emprende

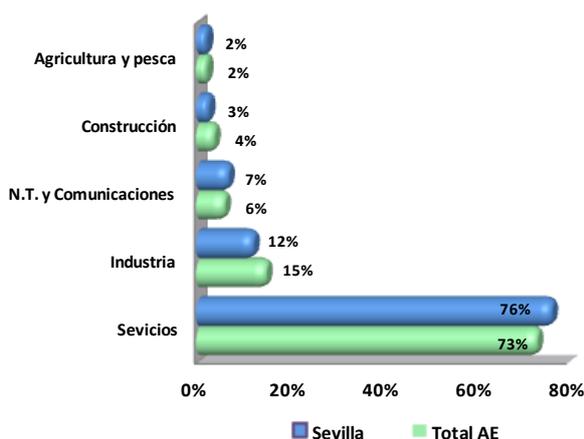


3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

El sector mayoritario entre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en Sevilla durante el primer semestre 2014, es el de servicios con 327 empresas, representando al 76% del total de empresas, seguido de 52 empresas pertenecientes al sector industrial, un 12%. El sector de agricultura y pesca es el que cuenta con menos empresas incubadas, con 9 empresas que representan el 2% del total.

Con respecto al total de empresas incubadas por Andalucía Emprende, el porcentaje en el sector servicios es 3 puntos inferior que en la provincia de Sevilla, y 3 puntos superior en el sector de industrial.

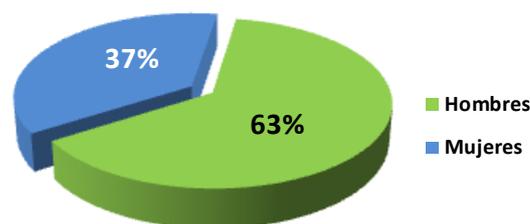
Empresas incubadas según sector 1S 2014



4. Perfil de la persona emprendedora

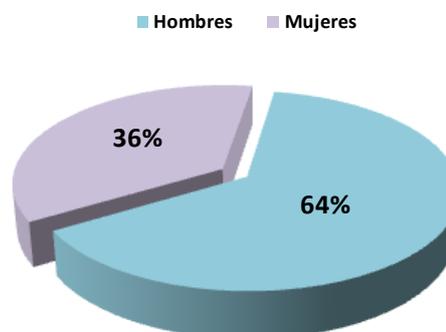
4.1. Perfil según sexo y edad

Provincia	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Sevilla	445	256	701
Total	2.313	1.314	3.627



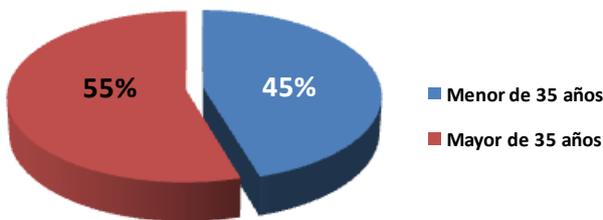
En el primer semestre 2014, del total de las 701 personas promotoras de los proyectos incubados, 445 son hombres, un 63%, frente a 256 mujeres, que representan el 37% del total. Sevilla, un punto más de mujeres en comparación con los de Andalucía Emprende de forma general.

Promotores según sexo Andalucía Emprende 1S 2014

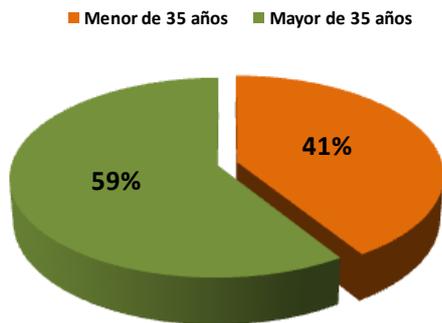


Provincia	Edad		
	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Sevilla	318	383	701
Total	1.493	2.134	3.627

En cuanto a la edad de las personas promotoras, el 55% son mayores de 35 años, lo que equivale a 383, frente a los 318 menores de 35 años, cuyo porcentaje representa el 45% del total de las 701 promotoras incubadas, 4 puntos superior al valor general de Andalucía Emprende. Almería y Sevilla, son las provincias con mayor representación de jóvenes promotores menores de 35 años.

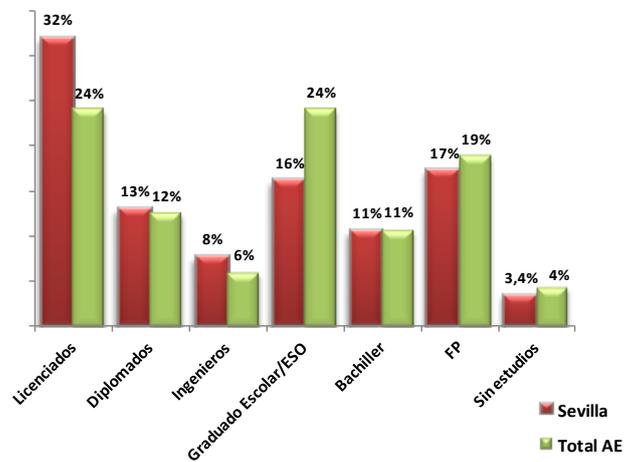


Promotores según edad Andalucía Emprende 1S 2014



4.2. Perfil según nivel formativo

Provincia	Sevilla	AE
Licenciado	224	866
Diplomado	91	453
Ingeniero	54	216
GE/ESO	113	868
Bachiller	74	386
F.P.	121	680
Sin estudios	24	158
Total	701	3.627



Respecto al grado de formación, de las 701 personas promotoras de empresas incubadas en Sevilla durante el primer semestre 2014, destaca que el mayor peso, un 32%, lo representan personas promotoras con un nivel formativo de licenciados, seguidos a una distancia significativa graduado escolar/ESO y FP, un 16%. Destacar los 8 puntos superiores de representatividad de licenciados, respecto al valor general de Andalucía Emprende.

