

Informe Seguimiento

2013

Empresas Incubadas



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

- Área de Estudios y Análisis -

Junio 2014

	pág.
PARTE I. ANÁLISIS BASE DE DATOS	4
Notas metodológicas	2
1. Empresas y Empleos creados	5
2. Empresas Incubadas	7
2.1 Empresas incubadas que reciben asistencia	7
2.2 Entradas y salidas de empresas en el servicio de incubación.	8
3. Perfil empresarial	12
3.1 Según forma jurídica	12
3.2 Según sector de actividad	17
4. Perfil de la persona emprendedora	22
4.1 Según sexo y edad	22
4.2 Según grado de formación	24
PARTE II. ANÁLISIS ENCUESTAS DE SEGUIMIENTO	27
5. Datos generales	28
6. Participación	29
7. Análisis de resultados	30
7.1 Datos económicos	30
7.2 Datos de empleo	34
7.3 Perspectivas de futuro	37
ANEXO. ANÁLISIS PROVINCIAL	38
Almería	39
Cádiz	44
Córdoba	49
Granada	54
Huelva	59
Jaén	64
Málaga	69
Sevilla	74

Notas Metodológicas

En el informe anual de seguimiento 2013 se analizan los proyectos empresariales incubados por Andalucía Emprende.

Estos proyectos empresariales, han sido asistidos y tutorizados por técnicos de la red territorial de Andalucía Emprende, desde el origen de la idea hasta su creación, materializándose mediante un contrato de adscripción entre Andalucía Emprende y la empresa receptora de los servicios, que tras la firma, pasa a ser empresa incubada.

Los proyectos incubados, pueden ser de carácter interno o externo, dependiendo de que en la relación contractual se establezca la cesión de alojamiento empresarial por parte de Andalucía Emprende. En tal caso, éste puede ser un despacho, cuyo plazo de ocupación es de 12 meses o una nave industrial, cuyo plazo de ocupación es hasta 3 años.

Estructura del Informe

A. Análisis de la información contenida en la base de datos (Aplic@)

- Periodo de referencia: del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013.
- Proyectos analizados: aquellos que han estado incubados al menos un día.

En el análisis se contempla la tendencia evolutiva desde el año 2009, teniendo en cuenta que se ha considerado aquellas empresas que han estado adscritas en los diferentes años de referencia.

Las variables contempladas en el análisis son:

1. Empresas creadas
2. Empresas incubadas
3. Perfil empresarial
4. Perfil de las personas emprendedoras

Asimismo, se ha empleado los resultados del informe de seguimiento de 2012, para presentar un análisis comparativo en determinadas variables estudiadas.

B. Encuesta a empresas

Este análisis se complementa con una **segunda parte** relacionada con el desarrollo de la actividad empresarial, resultados económicos y empleo, basada en la realización de encuestas a un número determinado de empresas incubadas, según unos criterios previamente establecidos.

Destinatarios	Año análisis	Nº Empresas	Nº Encuestas	% Participación	Estructura
<ul style="list-style-type: none"> • Empresas incubadas, creadas en 2010, 2011 y 2012, con o sin contrato en vigor. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 	<ul style="list-style-type: none"> • 1768 empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • 977 empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • 55,26% 	<ul style="list-style-type: none"> • Datos identificativos • Datos económicos • Empleo • Perspectivas de futuro

Objetivo

El objetivo del presente informe es analizar, recabar y tratar la información de los proyectos incubados por nuestra red territorial, con el propósito de estudiar las principales variables económicas y de empleo en el periodo de 2013, así como su evolución en el tiempo.

Informe
Seguimiento

2013

Parte I

Análisis Base de Datos

1. Empresas y empleos creados

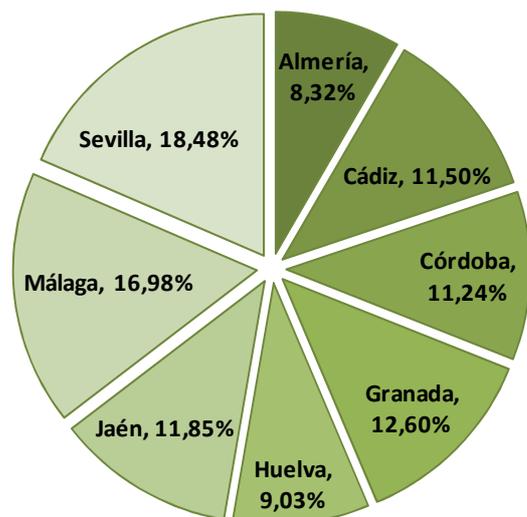
En el año 2013, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **14.478 nuevas empresas**, que han generado **17.942 empleos estables** y una inversión inicial estimada de **187 millones de euros**.

Empresas y empleos creados por provincias 2013

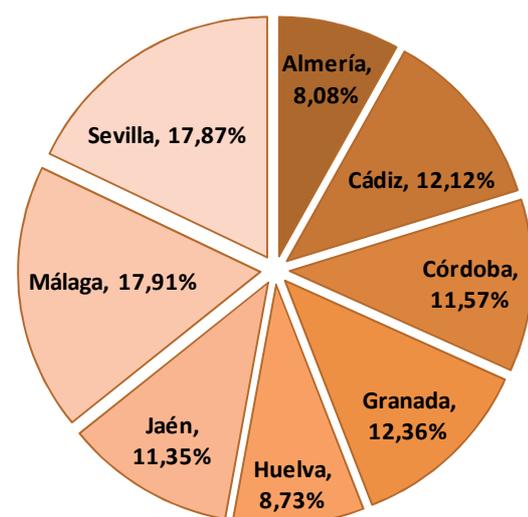
Provincia	Empresas Creadas	Empleo Generado	Inversión Inicial
Almería	1.204	1.450	15.058.017 €
Cádiz	1.665	2.175	21.880.332 €
Córdoba	1.628	2.076	20.384.125 €
Granada	1.824	2.218	29.133.330 €
Huelva	1.308	1.566	21.445.427 €
Jaén	1.716	2.036	22.507.030 €
Málaga	2.458	3.214	31.632.306 €
Sevilla	2.675	3.207	24.888.487 €
Total	14.478	17.942	186.929.054 €

De las 14.478 empresas constituidas en el año 2013, las provincias de Málaga y Sevilla son las que alcanzan el mayor número de creaciones, con un 18,48% y 16,98% respectivamente. En cuanto a los 17.942 empleos generados, estas mismas provincias representan el 17,87% y el 17,91% del total.

% Empresas creadas por provincias 2013



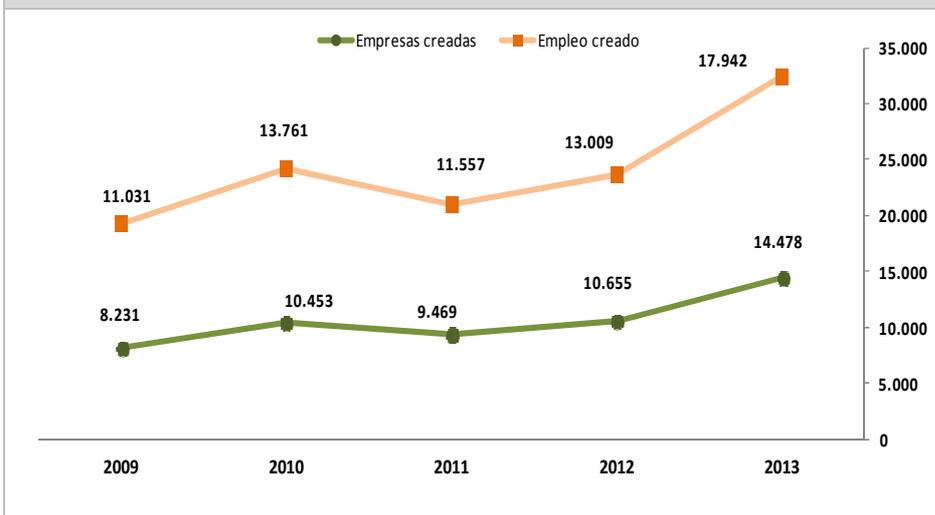
% Empleo generado por provincias 2013



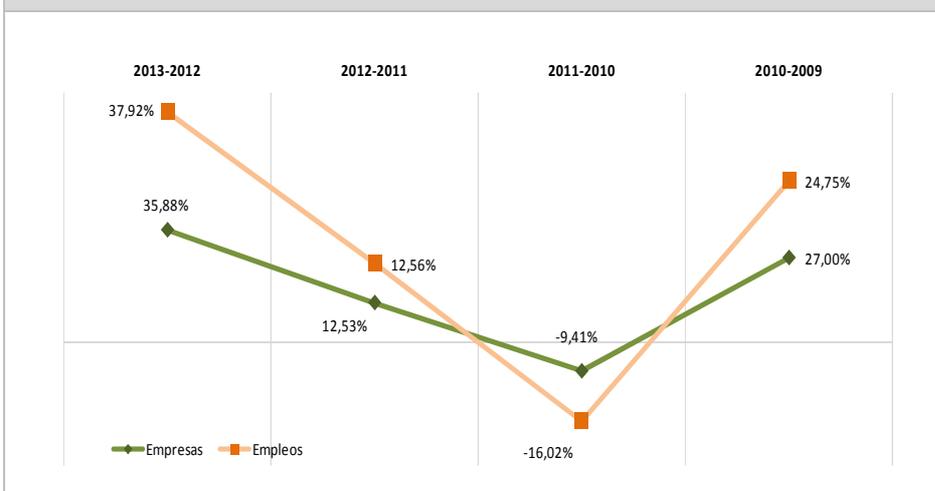
Evolución empresas creadas por Andalucía Emprende 2009 - 2013

Provincia	2013		2012		2011		2010		2009	
	Empresas creadas	%								
Almería	1.204	8,32%	949	8,91%	869	9,18%	906	8,67%	652	7,92%
Cádiz	1.665	11,50%	1.215	11,40%	1.066	11,26%	1.249	11,95%	965	11,72%
Córdoba	1.628	11,24%	1.026	9,63%	945	9,98%	1.033	9,88%	804	9,77%
Granada	1.824	12,60%	1.337	12,55%	1.108	11,70%	1.419	13,58%	1.064	12,93%
Huelva	1.308	9,03%	1.018	9,55%	949	10,02%	983	9,40%	823	10,00%
Jaén	1.716	11,85%	1.334	12,52%	1.163	12,28%	1.252	11,98%	1.047	12,72%
Málaga	2.458	16,98%	1.918	18,00%	1.612	17,02%	1.695	16,22%	1.405	17,07%
Sevilla	2.675	18,48%	1.858	17,44%	1.757	18,56%	1.916	18,33%	1.471	17,87%
Total	14.478	100%	10.655	100%	9.469	100%	10.453	100%	8.231	100%

Evolución empresas y empleos creados por Andalucía Emprende 2009 – 2013



Evolución relativa anual empresas y empleo creado



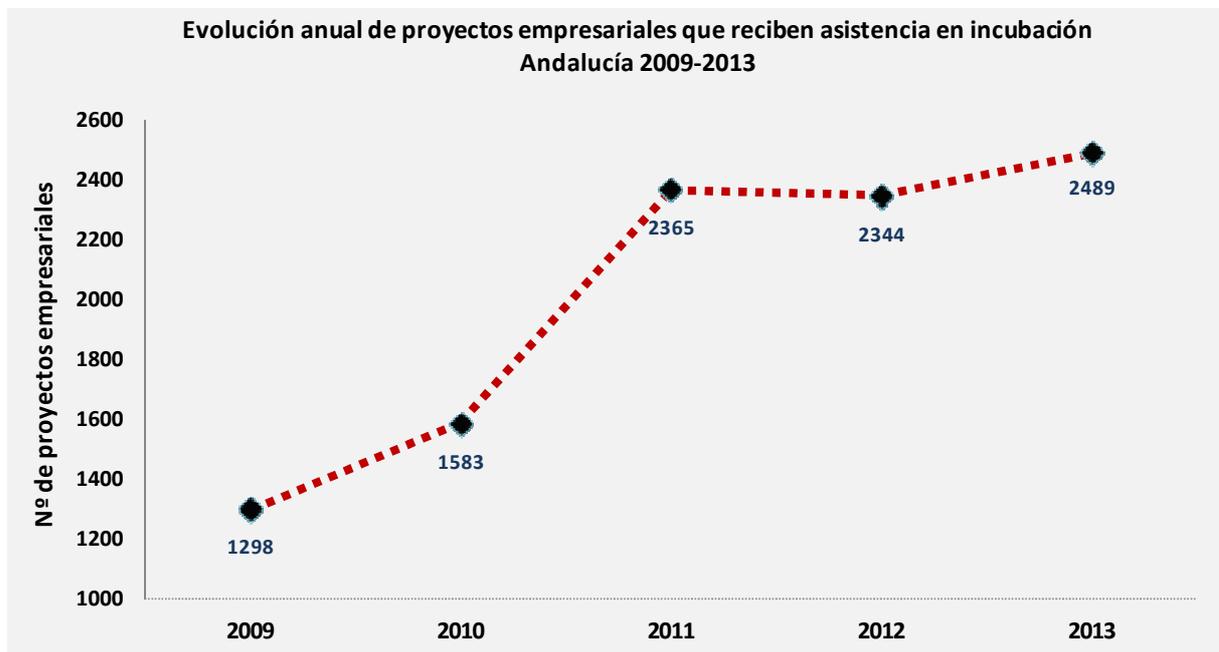
La evolución 2009-2013 en creación de empresas y empleo ha sido por norma general ascendente, excepto en el 2011, siendo el descenso más acusado en el empleo generado, 16,02%, frente al 9,41% en el número de empresas creadas.

2. Empresas incubadas

2.1. Empresas incubadas que reciben asistencia

2.489 proyectos empresariales han estado incubados en el año 2013, recibiendo asistencia especializada de la red territorial de Andalucía Emprende.

Evolución anual de proyectos empresariales incubados que reciben asistencia () 2009 – 2013*



(*) Volumen de proyectos incubados que son atendidos por la Red Territorial y que ha recibido asistencia durante al menos un día en el periodo (incluye todos los proyectos incubados del año anterior y los nuevos proyectos que se incorporan al programa).

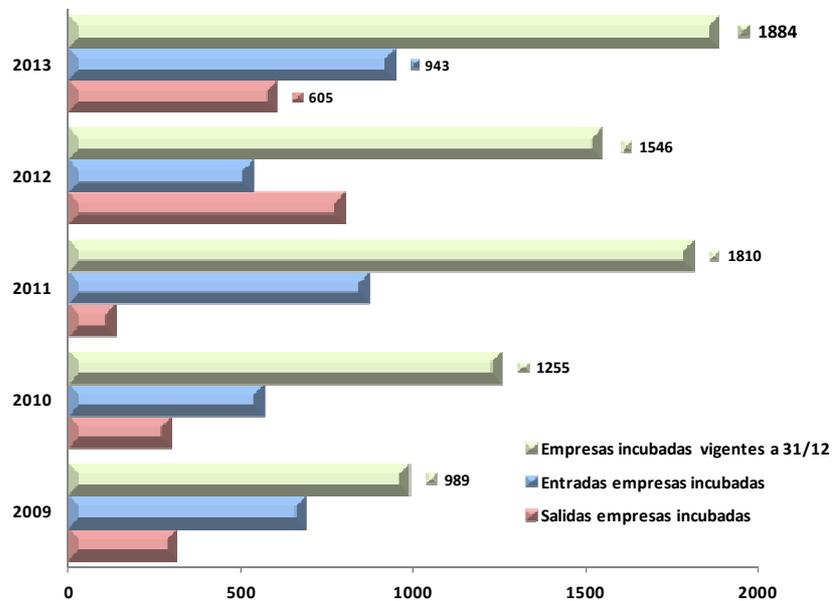
La evolución de proyectos incubados ha sido en general ascendente, salvo un leve descenso en 2012.

2.2. Entradas y salidas de empresas al servicio de incubación interna y externa

Proyectos incubados; entradas-salidas, año 2013

Andalucía Emprende	01/01/2013	Año 2013						31/12/2013
		Entradas			Salidas			
		Interna	Externa	Total	Interna	Externa	Total	
Proyectos incubados	1.546	326	617	943	269	336	605	1.884

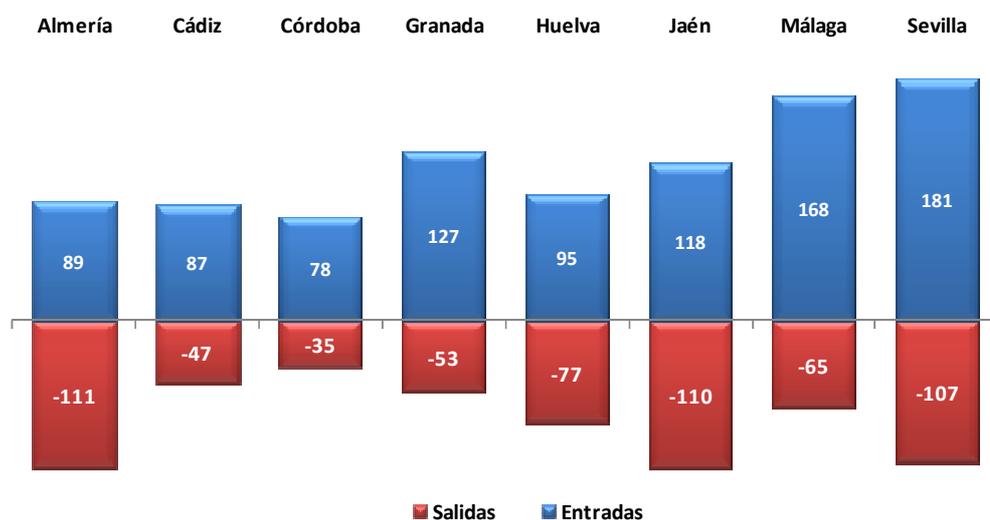
Número de empresas que inician y finalizan el proceso de incubación 2009 – 2013



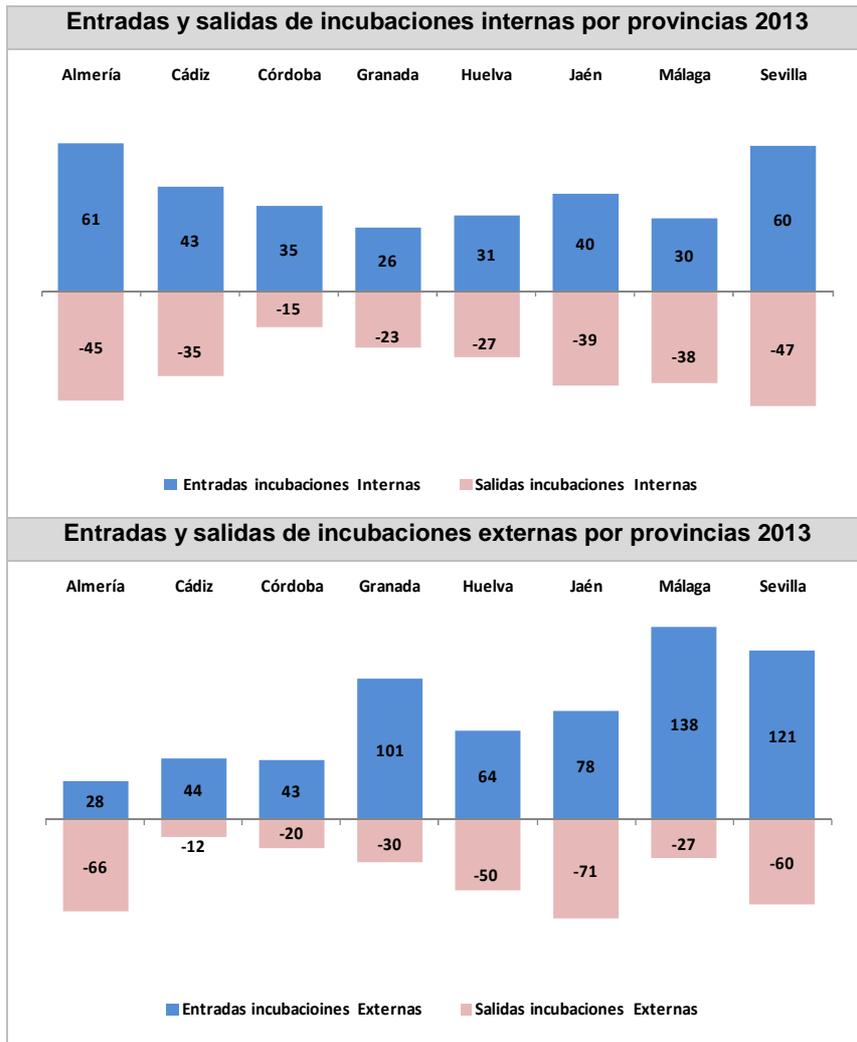
El análisis de entradas y salidas del proceso de incubación muestra que el ejercicio 2013 comenzó con 1.546 proyectos incubados, a los que se han sumado 943 nuevas incubaciones durante el año, mientras que 605 empresas finalizaron su periodo de adscripción. Por lo tanto, a 31/12/2013 había un total de 1.884 proyectos incubados vigentes, un 22% más con respecto a las empresas incubadas en 2012.

Entradas y salidas de empresas incubadas por provincias. Año 2013

Provincia	Incubadas 01/01/2013			Entradas			Salidas			Incubadas 31/12/2013		
	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total	Internas	Externas	Total
Almería	68	142	210	61	28	89	45	66	111	84	104	188
Cádiz	36	82	118	43	44	87	35	12	47	44	114	158
Córdoba	31	112	143	35	43	78	15	20	35	51	135	186
Granada	42	158	200	26	101	127	23	30	53	45	229	274
Huelva	47	125	172	31	64	95	27	50	77	51	139	190
Jaén	75	145	220	40	78	118	39	71	110	76	152	228
Málaga	54	126	180	30	138	168	38	27	65	46	237	283
Sevilla	77	226	303	60	121	181	47	60	107	90	287	377
Total	430	1.116	1546	326	617	943	269	336	605	487	1.397	1.884



El gráfico muestra el volumen de entradas y salidas de empresas incubadas adscritas al programa de Andalucía Emprende de cada provincia, que depende de la fecha de inicio del contrato de adscripción, así como de su modalidad, alojamiento para nave u oficina.

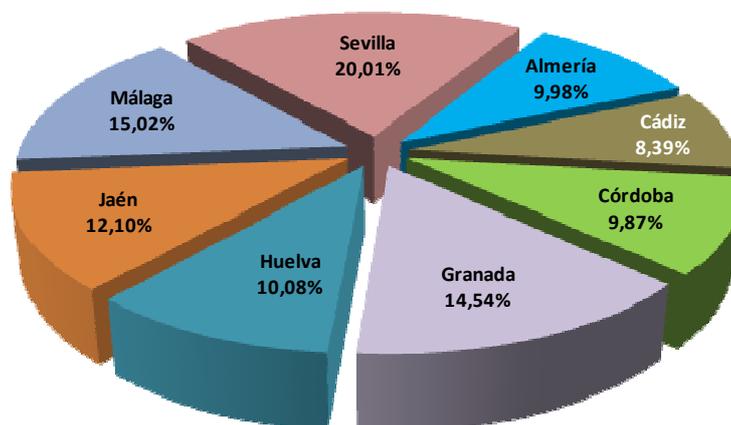


En estos gráficos se observa con más detalle, según el tipo de incubación, interna o externa, los movimientos de entradas y salidas de incubaciones, en cada una de las ocho provincias.

Dichos movimientos de entradas y salidas son circunstanciales, pues vienen determinados por la fecha de formalización del contrato de adscripción y su duración.

Provincia	Incubadas 31/12/2013	%
Almería	188	9,98%
Cádiz	158	8,39%
Córdoba	186	9,87%
Granada	274	14,54%
Huelva	190	10,08%
Jaén	228	12,10%
Málaga	283	15,02%
Sevilla	377	20,01%
Total	1.884	100%

Porcentaje de empresas incubadas por provincias 2013

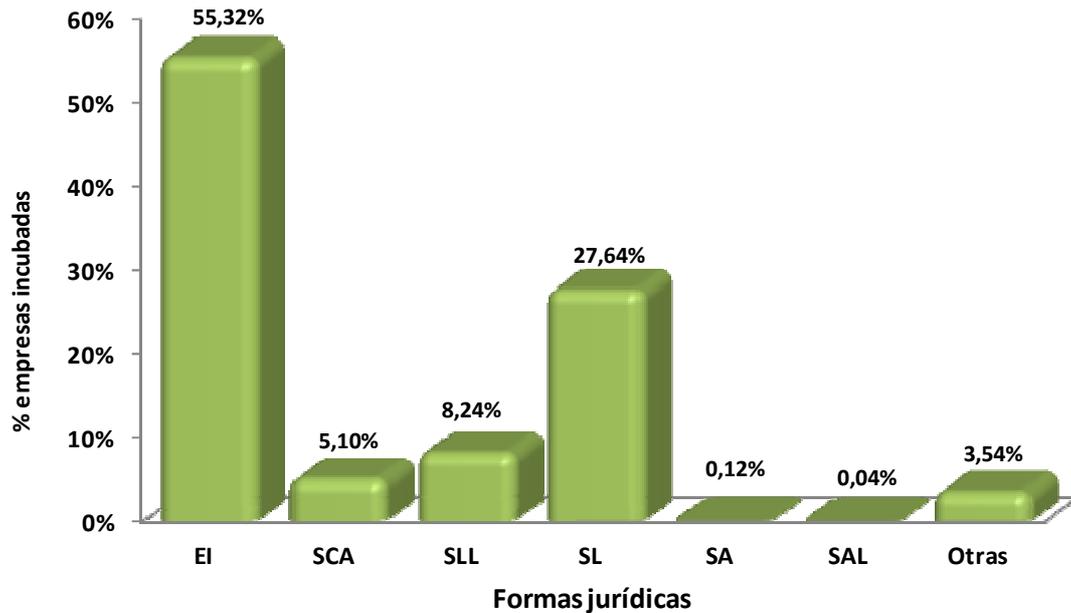


El volumen de empresas que en cada provincia han estado incubadas en la red territorial de Andalucía Emprende, y en términos relativos, Sevilla es la provincia que ha tenido un mayor peso dentro del programa, englobando al 20,01% de los proyectos empresariales incubados, seguidas de Málaga con un 15,02% y Granada con un 14,54%. El menor porcentaje de empresas incubadas lo tiene la provincia de Cádiz con un 8,39%.

3. Perfil empresarial

3.1. Perfil empresarial según forma jurídica

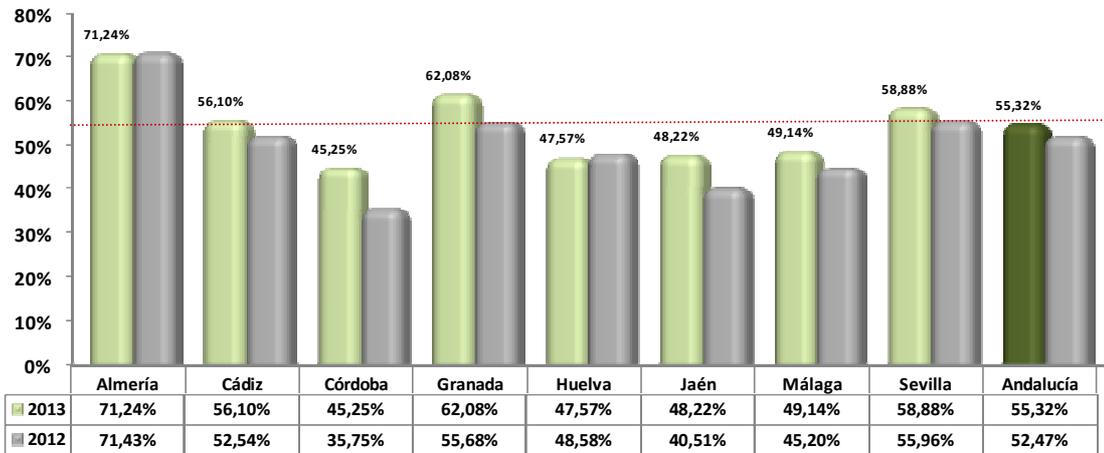
Porcentaje de empresas incubadas según forma jurídica 2013



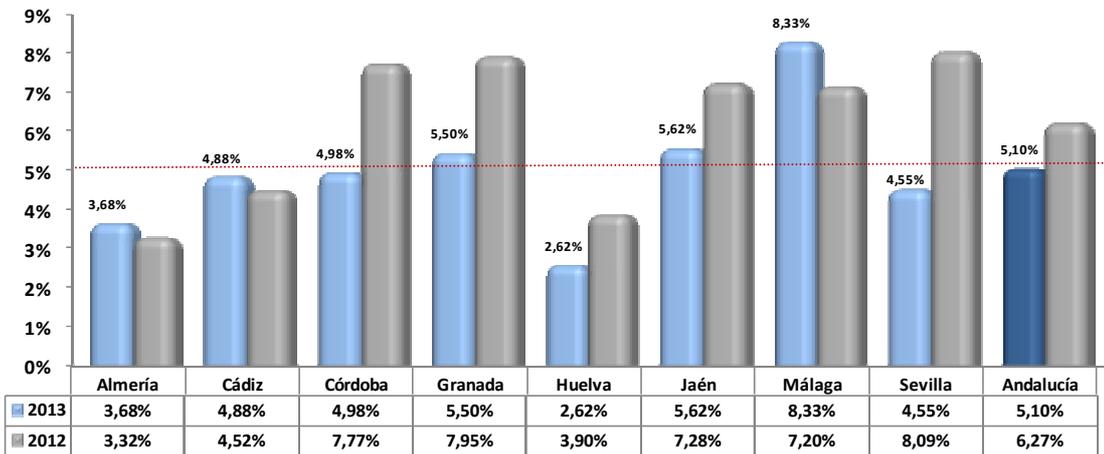
Respecto al perfil jurídico, de las 2.489 empresas que han estado incubadas en el año 2013, destacar que Empresarios Individuales (EI) representan el 55,32%, seguido de las Sociedades Limitadas (SL) que constituyen el 27,64%. A una distancia considerable están las sociedades limitadas laborales (SLL), que representan un 8,24% del total, economía social 5,10% y el resto de sociedades que suman un 3,7%.

Empresas incubadas según forma jurídica. Comparación 2013 - 2012

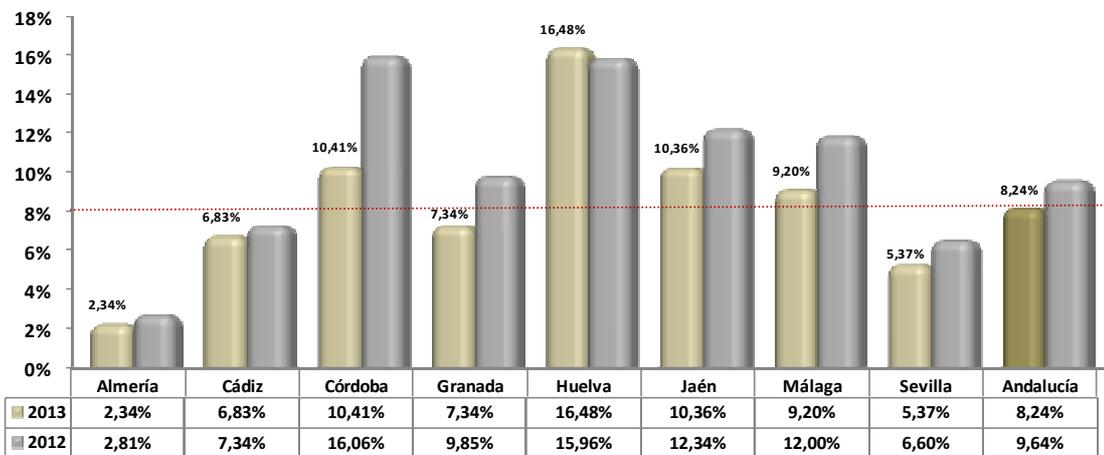
% Empresarios individuales incubados. 2013-2012

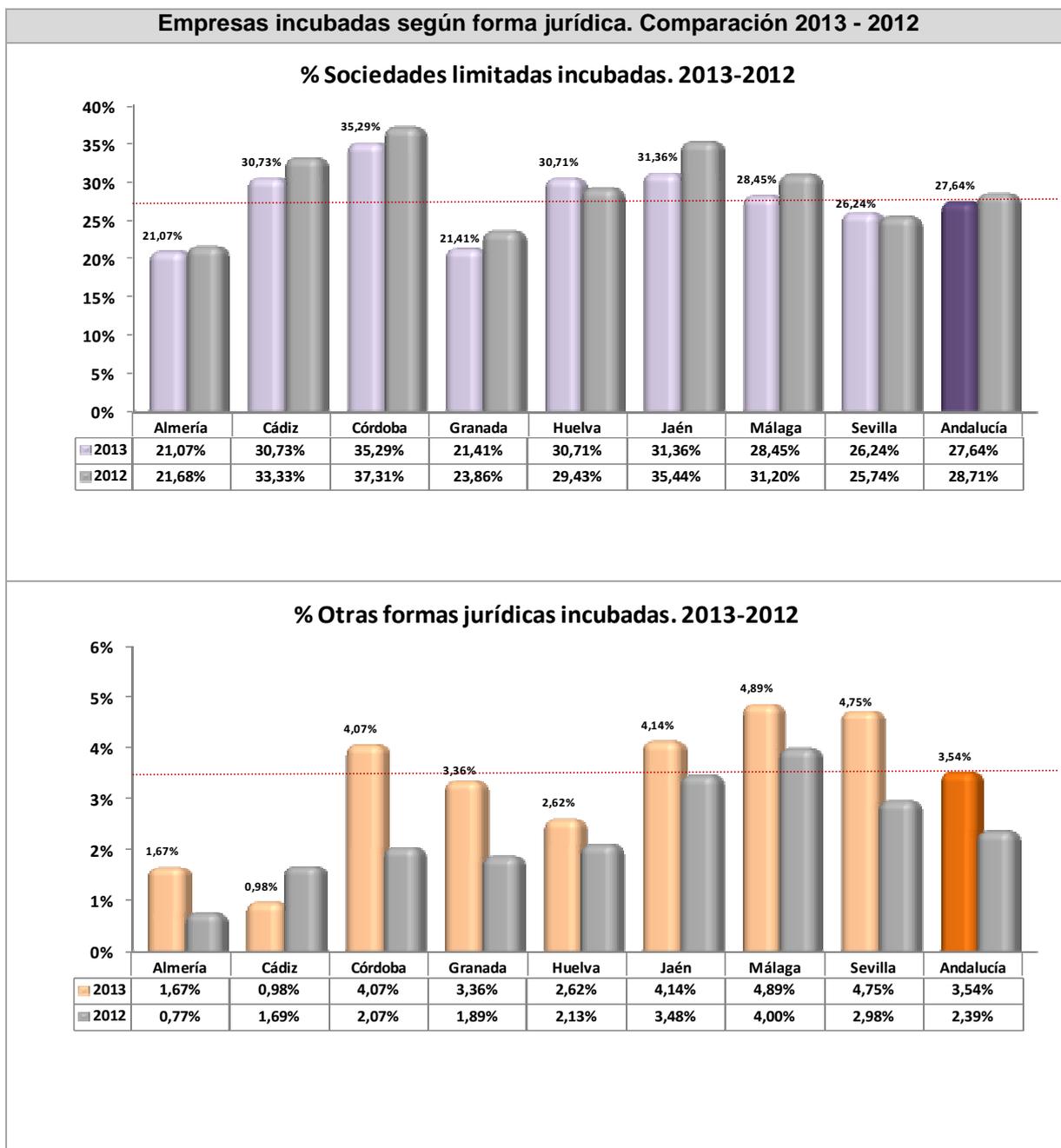


% Sociedades cooperativas incubadas. 2013-2012



% Sociedades limitadas laborales incubadas. 2013-2012



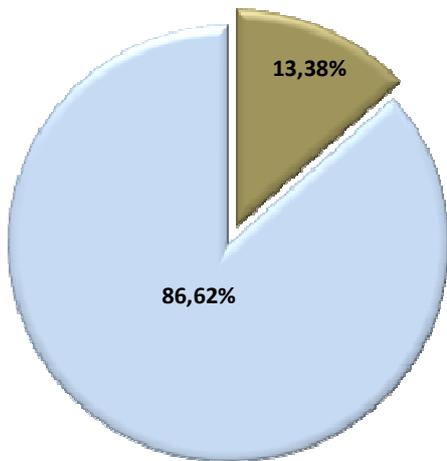


En términos generales, en todas las provincias predominan los empresarios individuales, acentuándose en Almería con un 71,24%. Es destacable, el peso de las sociedades laborales en Huelva, que representan el 16,48% de las empresas incubadas, superando en el doble a la media de Andalucía. Por otro lado, Málaga es la provincia con mayor porcentaje de cooperativas incubadas, 8,33%; y Córdoba de sociedades limitadas, que representan el 35,29%.

Los gráficos muestran los valores comparativos en cada provincia y en Andalucía para los años 2012 y 2013.

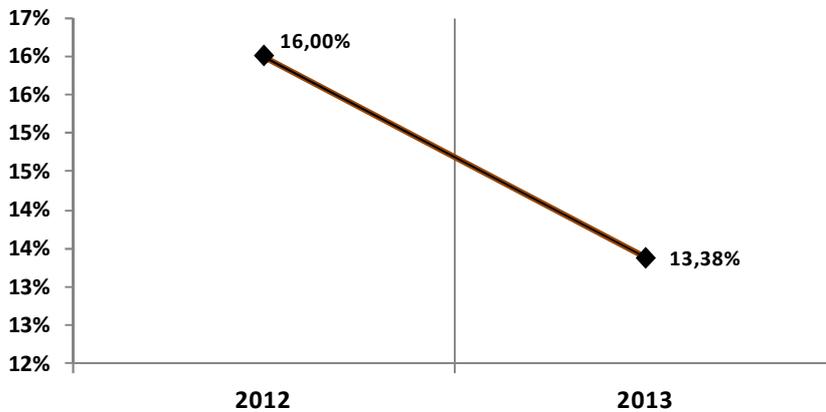
Empresas incubadas de Economía Social 2013

■ Empresas Economía Social ■ Otras formas jurídicas



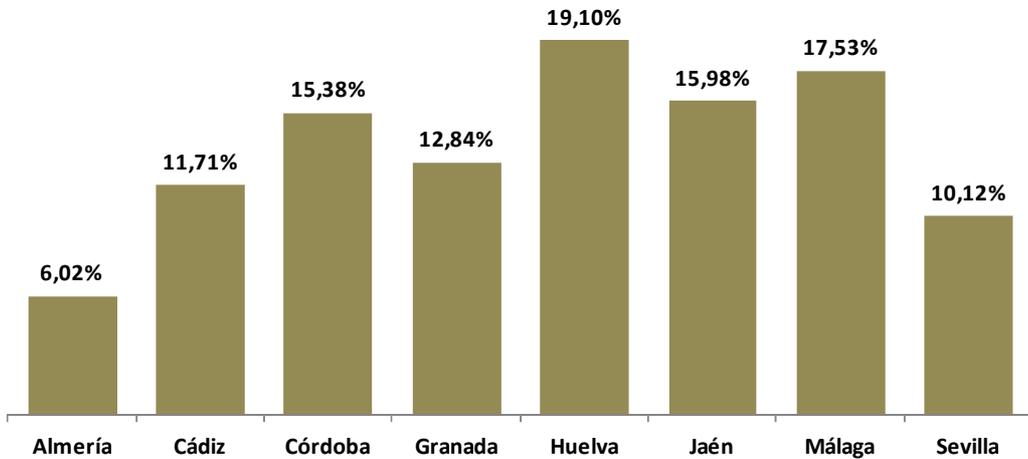
De las 2.489 empresas computadas en el año 2013, 333 son empresas de Economía Social, representando el 13,38% del total.

**% Evolución Empresas incubadas de Economía Social
Andalucía Emprende 2013-2012**

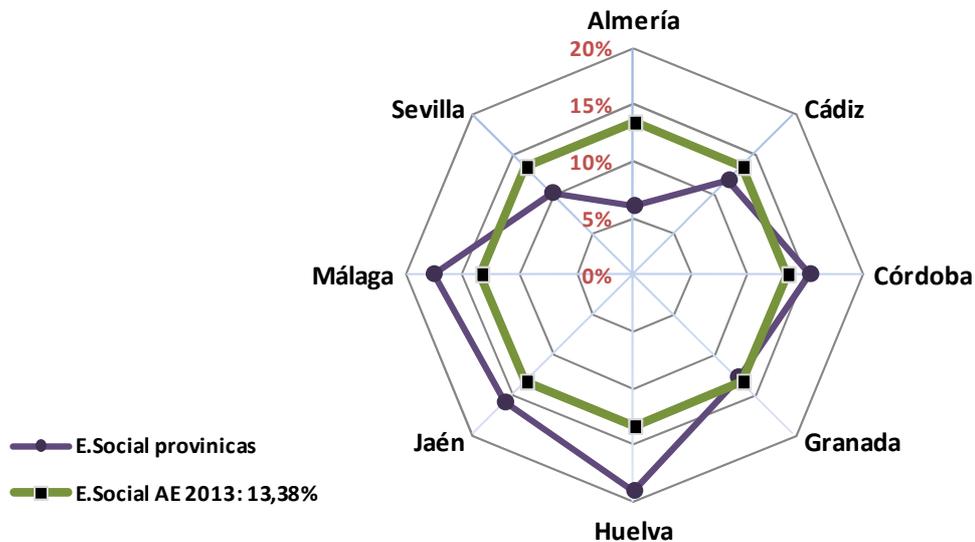


El gráfico pone de manifiesto, el descenso en 2013 con respecto 2012 en el número de incubaciones de empresas de economía social; sociedades limitadas laborales, sociedades cooperativas y sociedades anónimas laborales. En términos absolutos, este descenso se traduce en 42 empresas

Porcentaje de empresas incubadas de economía social en cada provincia 2013



% Incubadas Economía Social provincias vs. Andalucía Emprende 2013



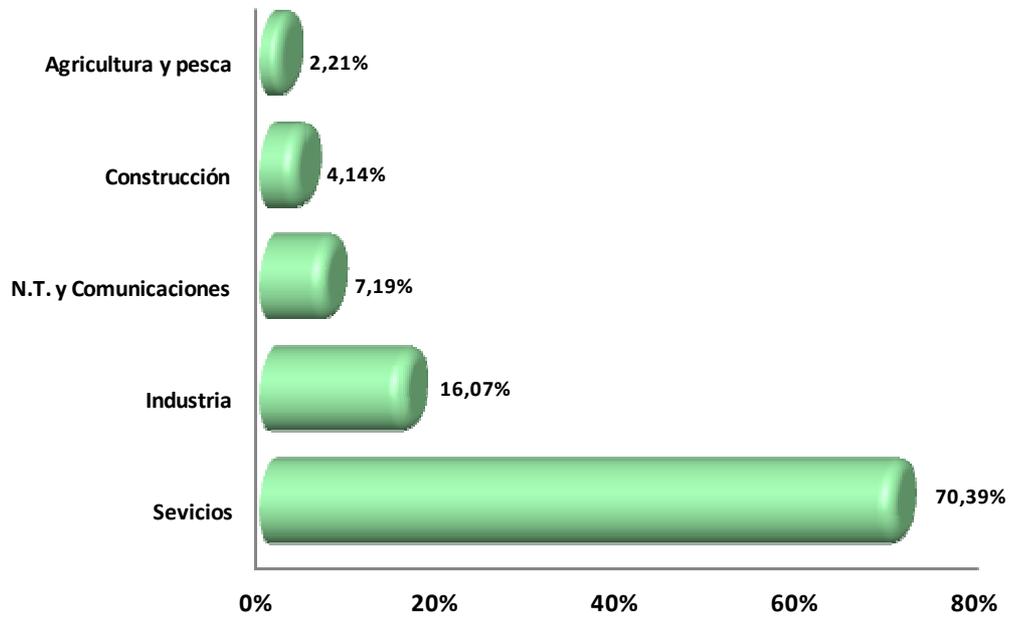
En el análisis provincial Huelva destaca como la provincia donde mayor peso tiene la Economía Social, 19,10%, seguida de Málaga, Jaén y Córdoba.

Por otro lado, en Almería es donde menor peso tienen las empresas incubadas de economía social, con un 6,02%

El gráfico de diamantes refleja el peso relativo de la Economía Social en cada provincia, respecto a la media de Andalucía Emprende en 2013, un 13,38%.

3.2. Perfil empresarial según sector de actividad

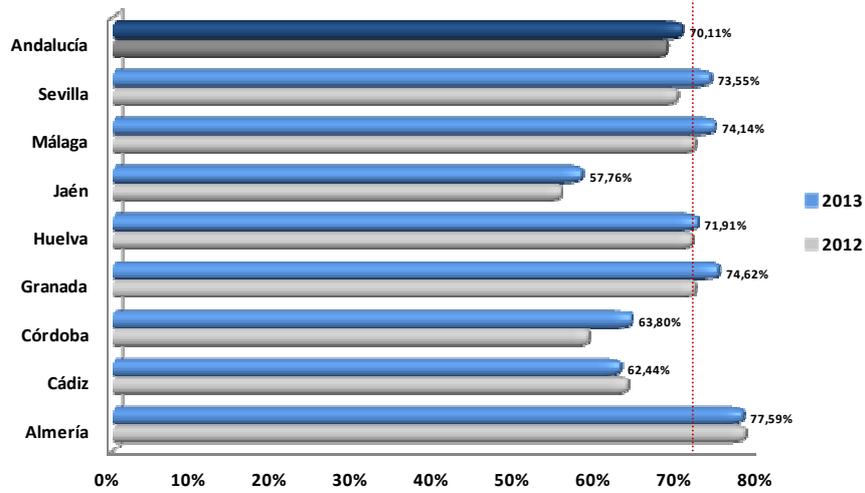
Porcentaje de empresas incubadas según sector de actividad 2013



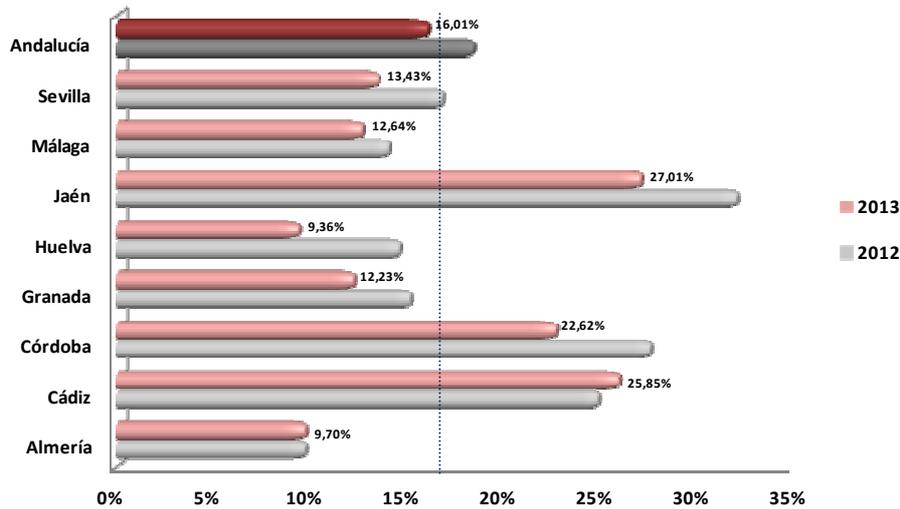
El sector predominante de las empresas incubadas en Andalucía Emprende durante el 2013, es el de servicios, 70,39%, seguido de la industria y las nuevas tecnologías y comunicaciones. En términos absolutos, el número de empresas son respectivamente 1.752, 400 y 179.

Empresas incubadas según sector de actividad. Comparación 2013 - 2012

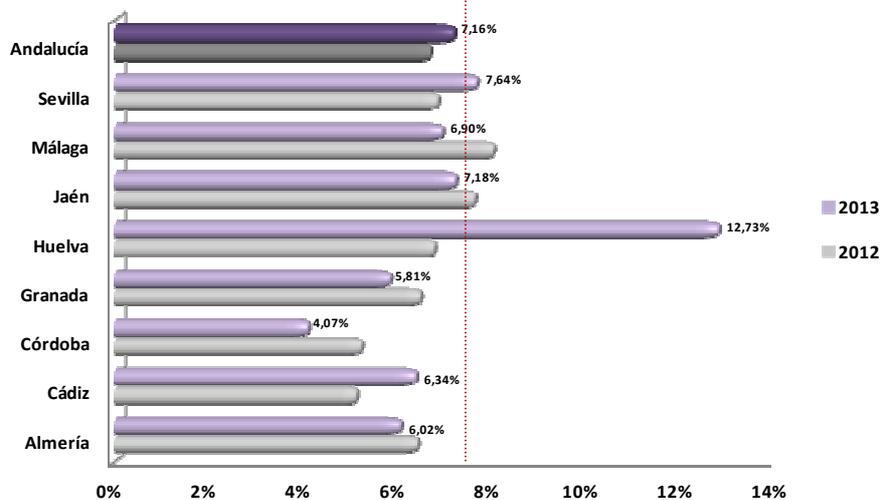
% Empresas incubadas sector servicios. 2013-2012



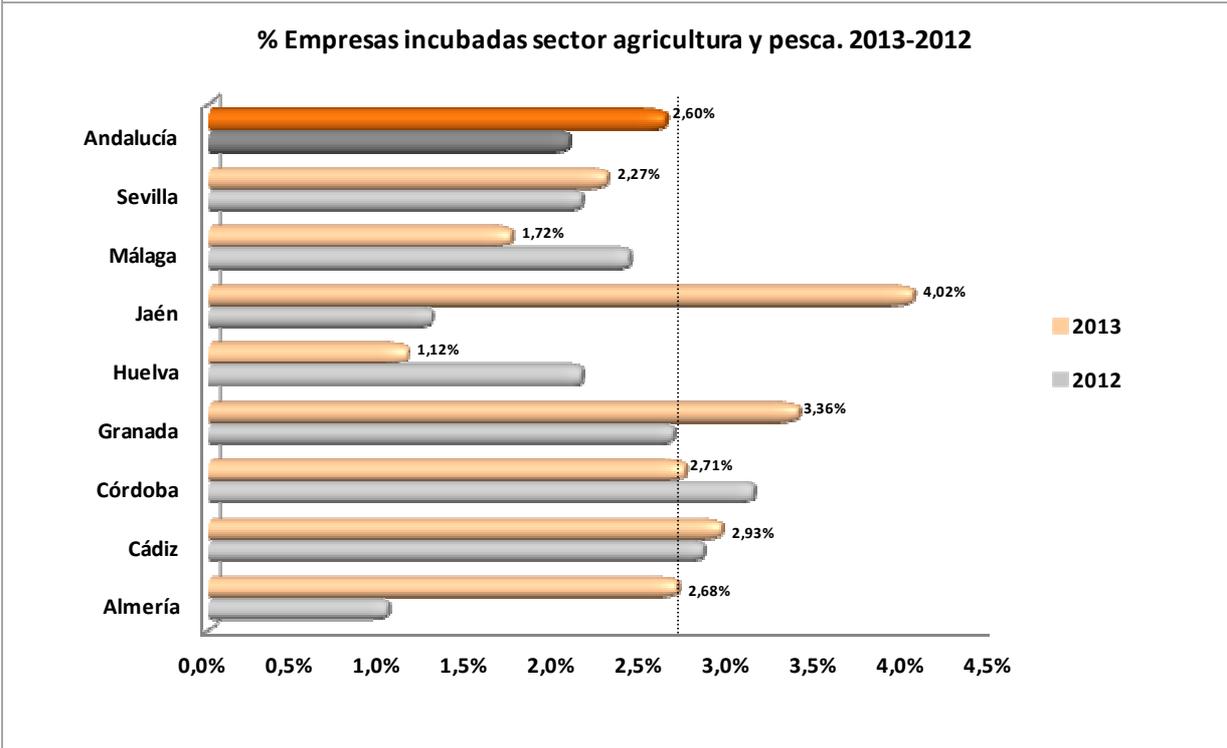
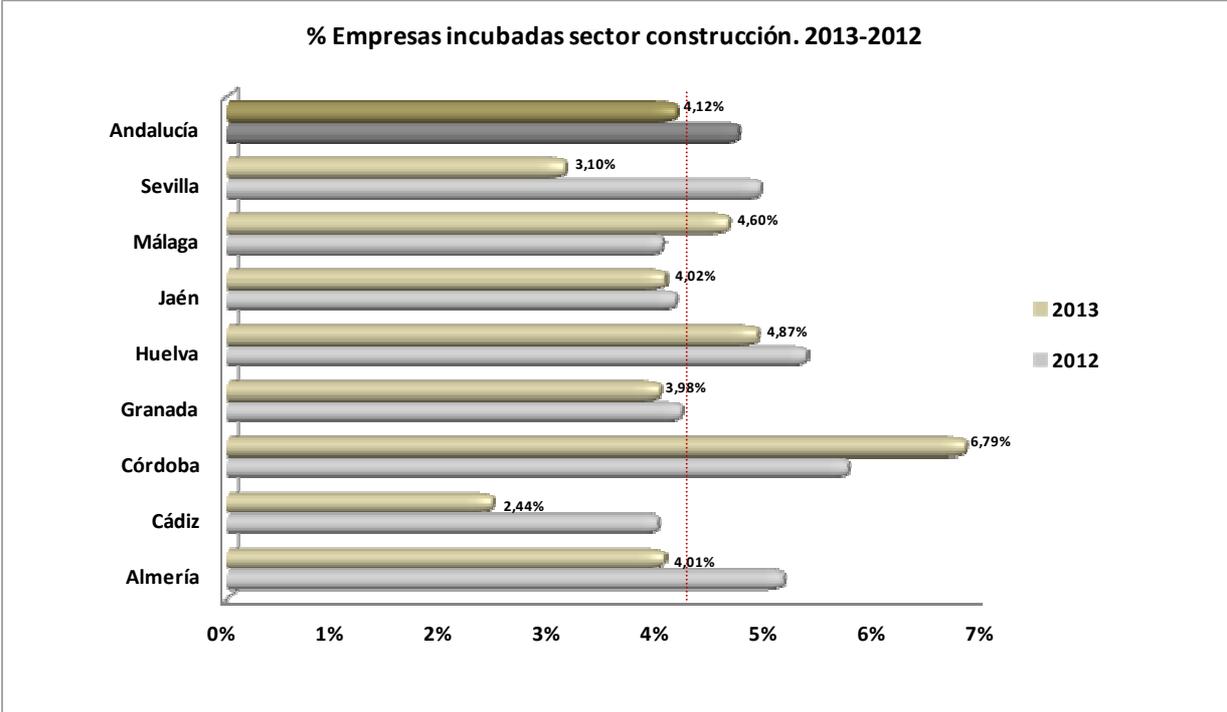
% Empresas incubadas sector industria. 2013-2012



% Empresas incubadas sector N.T. y comunicaciones. 2013-2012



Empresas incubadas según sector de actividad. Comparación 2013 - 2012



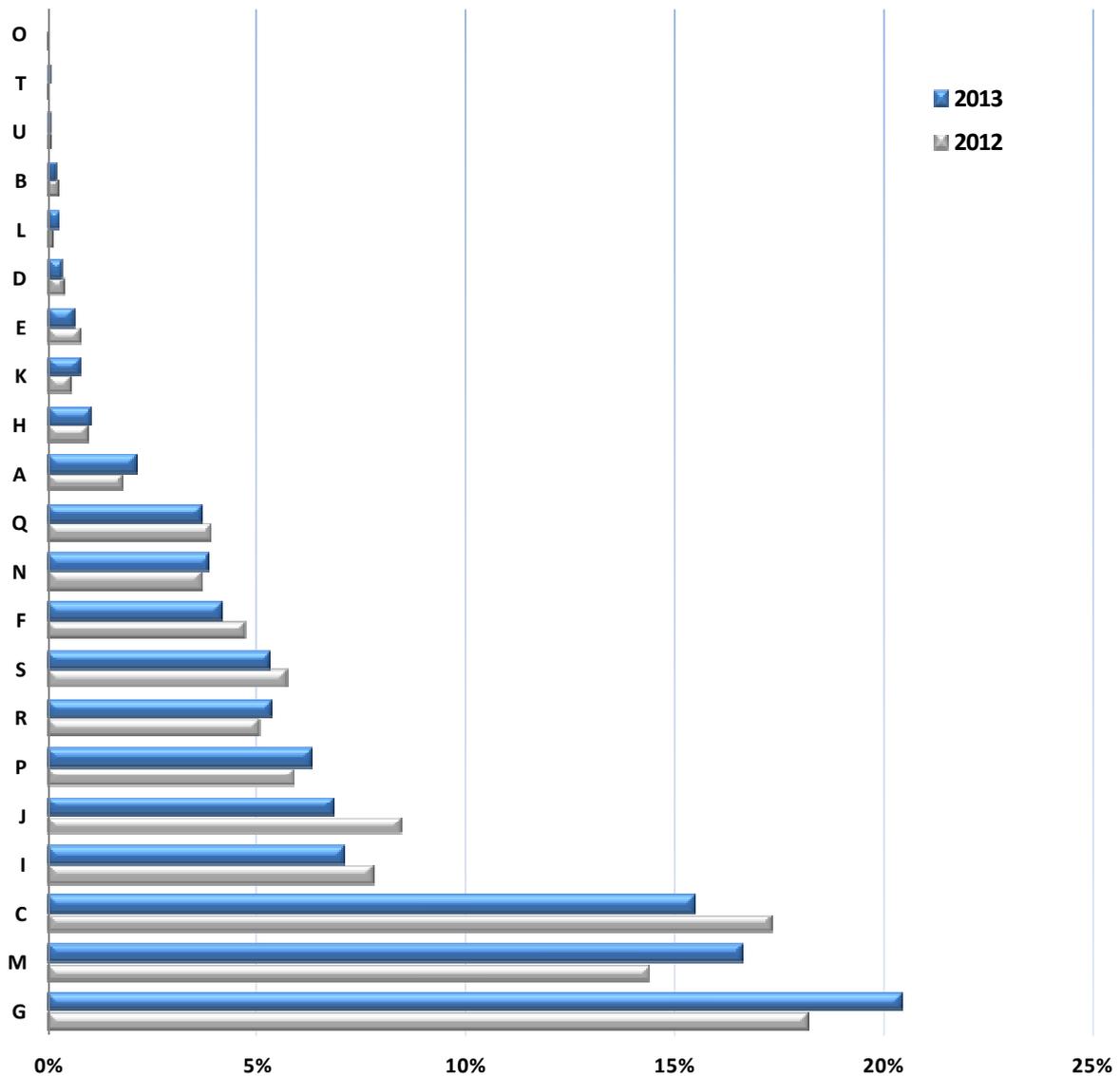
Estos gráficos representan para 2012 y 2013, el porcentaje de cada uno de los sectores, en las distintas provincias andaluzas, comparándolo con la media de Andalucía Emprende del 2013.

Es destacable el sector industrial en Jaén, Córdoba y Cádiz o el de las N.T.C. en Huelva.

Distribución de empresas incubadas por secciones de actividad CNAE 2009. 2013-2012

Secciones	CNAE 2009	2013		2012	
		Nº empresas	%	Nº empresas	%
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	508	20,41%	425	18,13%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	413	16,59%	336	14,33%
C	Industria manufacturera	385	15,47%	405	17,28%
I	Hostelería	176	7,07%	182	7,76%
J	Información y comunicaciones	170	6,83%	198	8,45%
P	Educación	156	6,27%	138	5,89%
R	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	132	5,30%	118	5,03%
S	Otros servicios	131	5,26%	134	5,72%
F	Construcción	103	4,14%	110	4,69%
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares	95	3,82%	86	3,67%
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales	90	3,62%	92	3,92%
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	52	2,09%	43	1,83%
H	Transporte y almacenamiento	25	1,00%	22	0,94%
K	Actividades financieras y de seguros	18	0,72%	14	0,60%
E	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15	0,60%	18	0,77%
D	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	8	0,32%	10	0,43%
L	Actividades inmobiliarias	6	0,24%	3	0,13%
B	Industrias extractivas	4	0,16%	6	0,26%
U	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	1	0,04%	2	0,09%
T	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	1	0,04%	1	0,04%
O	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0%	1	0,04%
Total		2.489	100%	2.344	100%

% Empresas incubadas por secciones CNAE09 2013-2012



Al igual que en el 2012, el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas, sección G del CNAE 2009, ha sido la más representativa entre las empresas incubadas de Andalucía Emprende, con un 20,41%. Esta sección ha experimentado un incremento, en detrimento de la sección C, Industria manufacturera que ha pasado del 17,28% en 2012 al 15,47% en 2013.

La sección M, Actividades profesionales, científicas y técnicas, ha crecido del 14,33% en 2012 al 16,59% en 2013.

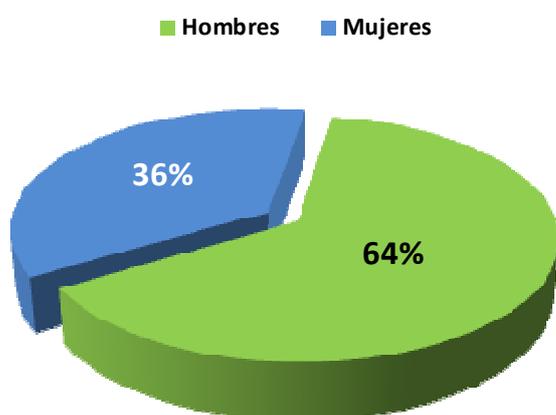
4. Perfil empresarial

4.1. Perfil empresarial según sexo y edad

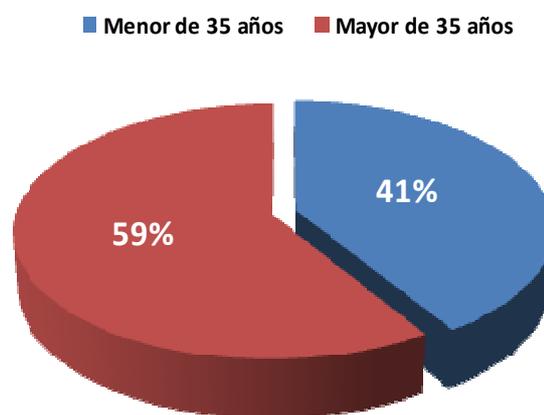
Distribución de personas promotoras según sexo y tramos de edad. Año 2013

Provincia	SEXO			EDAD		
	Hombres	Mujeres	Total	Menor de 35 años	Mayor de 35 años	Total
Almería	60,04%	39,96%	473	45,24%	54,76%	473
Cádiz	66,36%	33,64%	327	39,45%	60,55%	327
Córdoba	69,46%	30,54%	406	37,44%	62,56%	406
Granada	56,40%	43,60%	539	41,74%	58,26%	539
Huelva	64,15%	35,85%	516	38,95%	61,05%	516
Jaén	67,45%	32,55%	642	35,05%	64,95%	642
Málaga	64,57%	35,43%	621	38,81%	61,19%	621
Sevilla	64,01%	35,99%	778	48,20%	51,80%	778
Total	63,92%	36,08%	4.302	40,96%	59,04%	4.302

% distribución promotores por sexo 2013

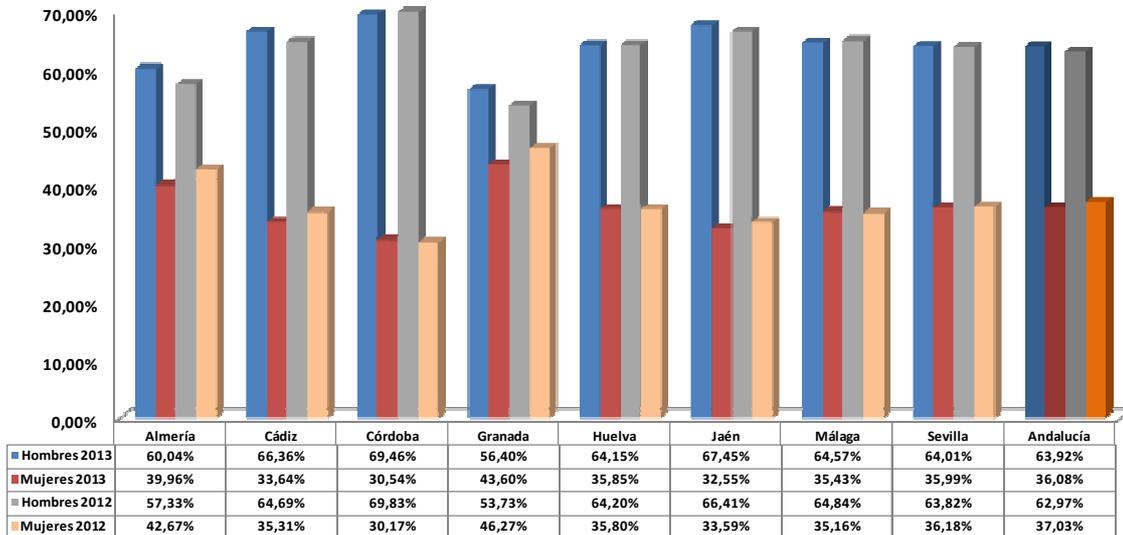


% distribución promotores por edad 2013

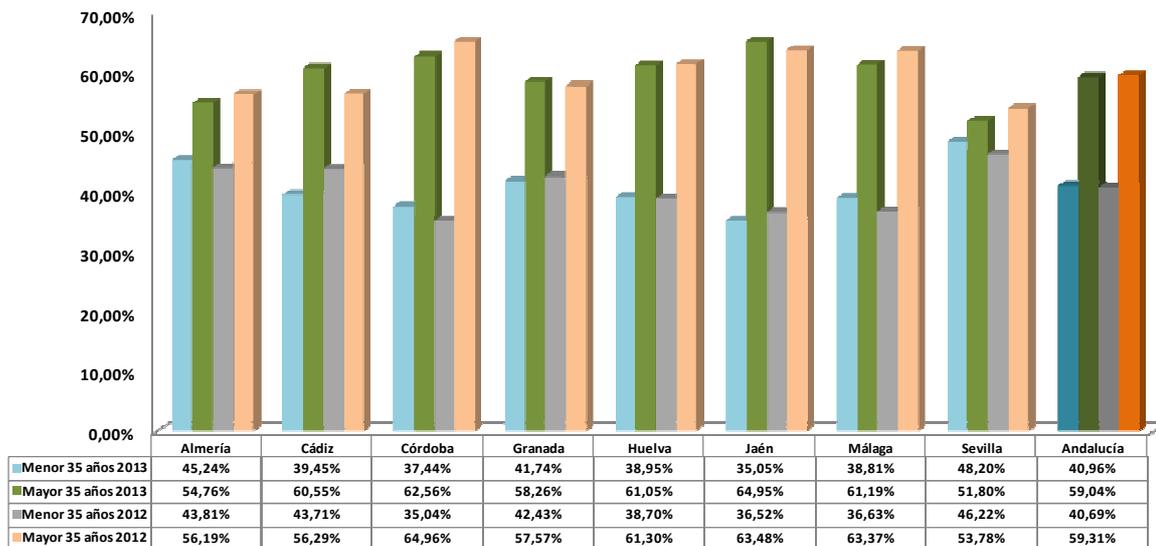


El 64% de las personas promotoras son hombres, 2.750, frente al 36% que son mujeres (1.552). En cuanto a la distribución por edad, 1.762 promotores son menores de 35 años y 2.540 mayores de 35.

% Promotores según sexo. Comparación 2013 - 2012



% Promotores según edad. Comparación 2013 - 2012



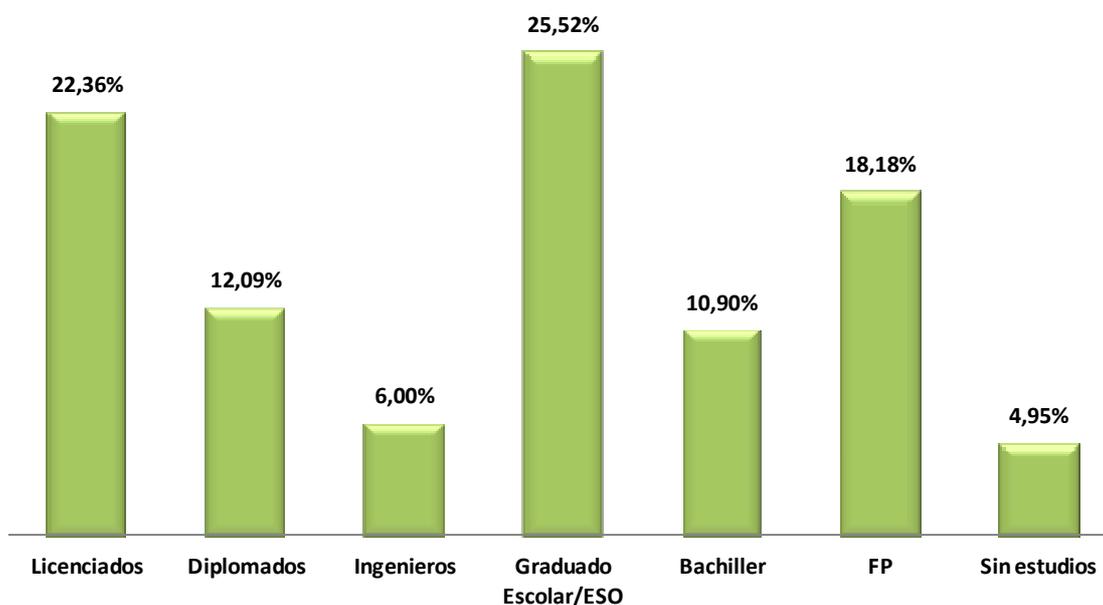
Los gráficos muestran la distribución por sexo y edad, por provincias para los años 2012 y 2013, así como los valores de referencia para Andalucía Emprende.

4.2. Perfil empresarial según nivel de formación

Distribución de las personas promotoras según grado de formación. Año 2013

Provincia	Licenciado	Diplomado	Ingeniero	GE/ESO	Bachiller	F.P.	Sin estudios	Total
Almería	19,24%	11,21%	6,77%	31,08%	9,51%	18,39%	3,81%	473
Cádiz	25,08%	15,60%	5,81%	17,74%	9,17%	24,46%	2,14%	327
Córdoba	19,95%	11,33%	7,39%	25,62%	10,10%	21,67%	3,94%	406
Granada	22,08%	12,62%	2,23%	30,98%	10,58%	16,33%	5,19%	539
Huelva	20,93%	12,21%	4,65%	28,49%	11,43%	16,86%	5,43%	516
Jaén	16,36%	11,53%	7,17%	27,26%	10,59%	17,29%	9,81%	642
Málaga	23,99%	9,34%	5,48%	25,28%	15,30%	16,75%	3,86%	621
Sevilla	29,18%	13,75%	7,84%	18,38%	9,51%	17,61%	3,73%	778
Total	22,36%	12,09%	6,00%	25,52%	10,90%	18,18%	4,95%	4302

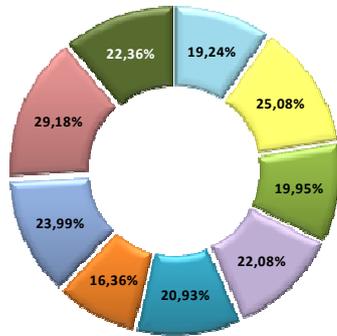
Porcentaje de promotores según nivel de formación. Año 2013



Los niveles formativos predominantes entre los promotores es graduado escolar/ESO, licenciados y formación profesional, sumando un 66%, lo que se traduce en 2.839 de los 4.302 promotores objeto de análisis.

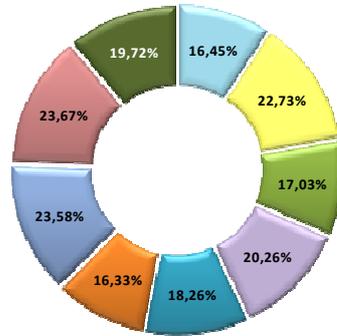
Porcentaje de promotores según nivel formativo. Comparación 2013-2012

% Promotores Licenciados 2013



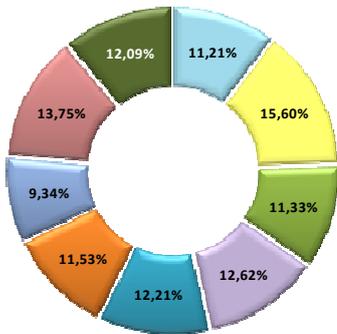
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla
- Andalucía

% Promotores Licenciados 2012



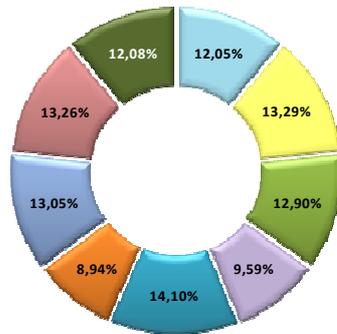
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla
- Andalucía

% Promotores Diplomados 2013



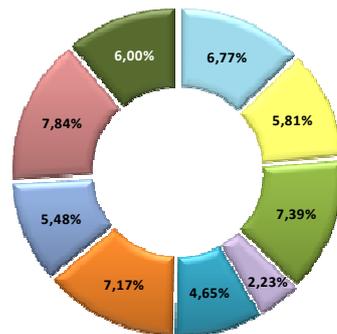
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla
- Andalucía

% Promotores Diplomados 2012



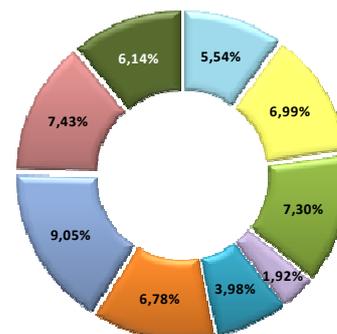
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla
- Andalucía

% Promotores Ingenieros 2013



- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla
- Andalucía

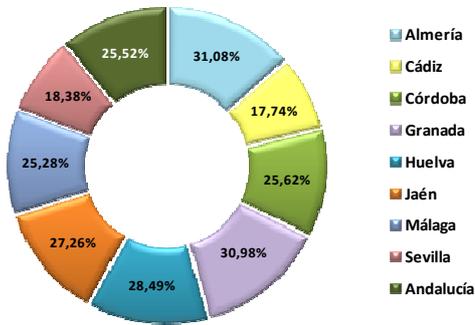
% Promotores Ingenieros 2012



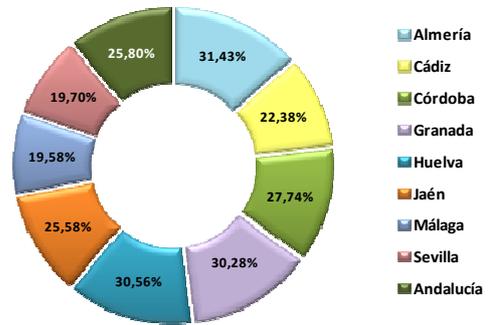
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla
- Andalucía

Porcentaje de promotores según nivel formativo. Comparación 2013-2012

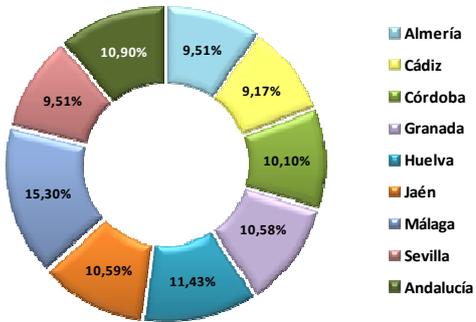
% Promotores Graduado Escolar/E.S.O. 2013



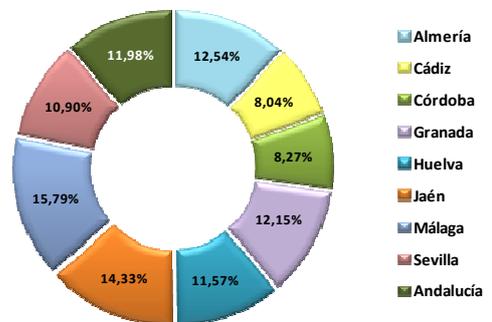
% Promotores Graduado Escolar/E.S.O. 2012



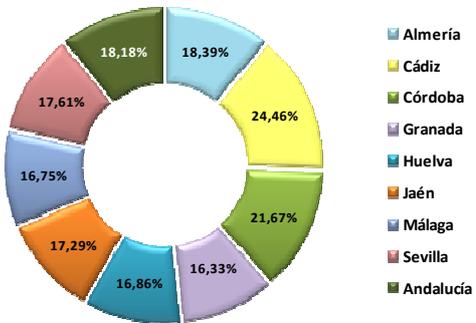
% Promotores Bachiller 2013



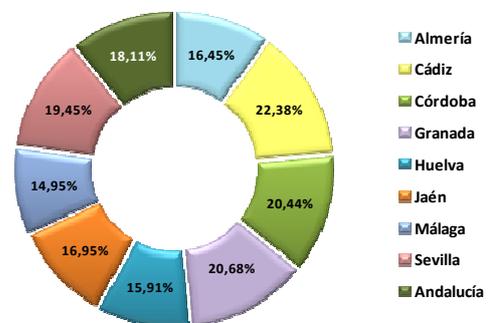
% Promotores Bachiller 2012



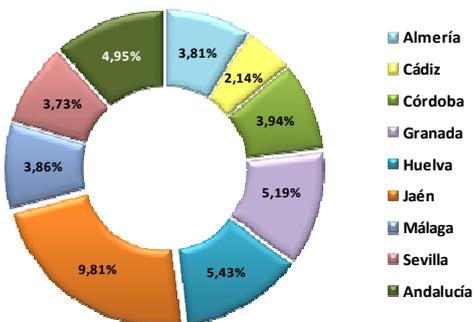
% Promotores F.P. 2013



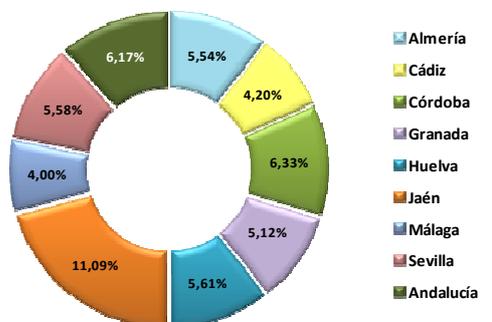
% Promotores F.P. 2012



% Promotores sin estudios 2013



% Promotores sin estudios 2012



Informe
Seguimiento

2013

Parte II
Análisis Encuestas de
Seguimiento

5. Datos generales

El informe de seguimiento de 2013, se completa con una **segunda parte**, basada en la realización de encuestas a empresas adscritas al programa de Andalucía Emprende sobre aspectos relacionados con su actividad empresarial, resultados económicos y empleo.

Datos de la encuesta

- 📄 **Destinatarios:** Empresas incubadas, cuya fecha de creación haya sido en los años 2010, 2011 o 2012, con o sin contrato actualmente en vigor en el programa de adscripción de Andalucía Emprende.
- 📄 **Periodo de análisis:** año 2013
- 📄 **Población objeto de análisis:** 1.768 empresas
- 📄 **Encuestas realizadas:** 977 empresas
- 📄 **Porcentaje de participación:** 55,26%
- 📄 **Estructura de la encuesta:**
 - ✓ Datos identificativos
 - ✓ Datos económicos
 - ✓ Empleo
 - ✓ Perspectivas de futuro

Las preguntas formuladas a las empresas objeto de estudios han sido las siguientes:

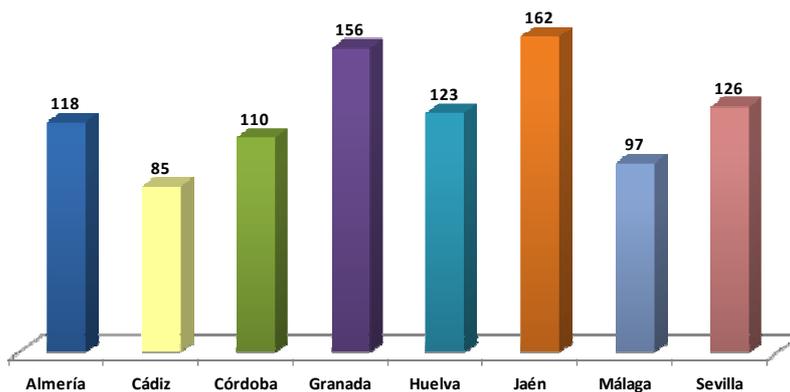
1	¿Se han realizado inversiones nuevas en el año 2013?	9	Socios trabajadores:
2	En caso afirmativo, indicar el importe total de las inversiones realizadas en el año 2013	10	El número de trabajadores contratados en el 2013 con respecto al año 2012
3	El volumen de facturación (ingresos) en 2013 con respecto al año 2012	11	Número de trabajadores con contrato indefinido a 31 de diciembre de 2012
4	Importe del volumen de facturación (ingresos) en el año 2013	12	Número de trabajadores con contrato temporal a 31 de diciembre de 2013
5	Durante el año 2013, el resultado de la empresa ha sido	13	Número de trabajadores con contrato indefinido a 31 de diciembre de 2012
6	Beneficios (Ingresos - Gastos)	14	Número de trabajadores con contrato temporal a 31 de diciembre de 2012
7	Pérdidas (Ingresos - Gastos):	15	En términos generales, perspectivas de su empresa para este año 2014
8	Número total de personas que trabajan actualmente en la empresa	16	En cuanto a la creación de empleo, previsiones para 2014

6. Participación

977 empresas han realizado la encuesta de seguimiento, representando un **55,26%** de las 1.768 empresas del universo total de empresas objeto de análisis.

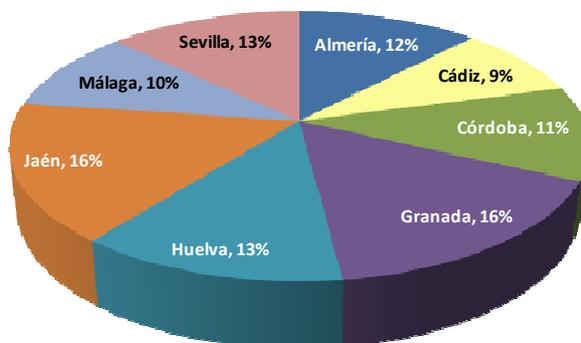
Provincia	Empresas a encuestar	Empresas encuestadas	% participación	% de respuestas
Almería	256	118	46,09%	12,08%
Cádiz	157	85	54,14%	8,70%
Córdoba	150	110	73,33%	11,26%
Granada	227	156	68,72%	15,97%
Huelva	171	123	71,93%	12,59%
Jaén	217	162	74,65%	16,58%
Málaga	235	97	41,28%	9,93%
Sevilla	355	126	35,49%	12,90%
Total AE	1.768	977	55,26%	100,00%

Nº de empresas encuestadas por provincias



Jaén y Granada han sido las provincias donde más empresas en términos absolutos han participado. Por otro lado, Málaga y Cádiz, han sido las provincias con menor número de encuestas realizadas.

Porcentaje encuestas realizadas por provincias

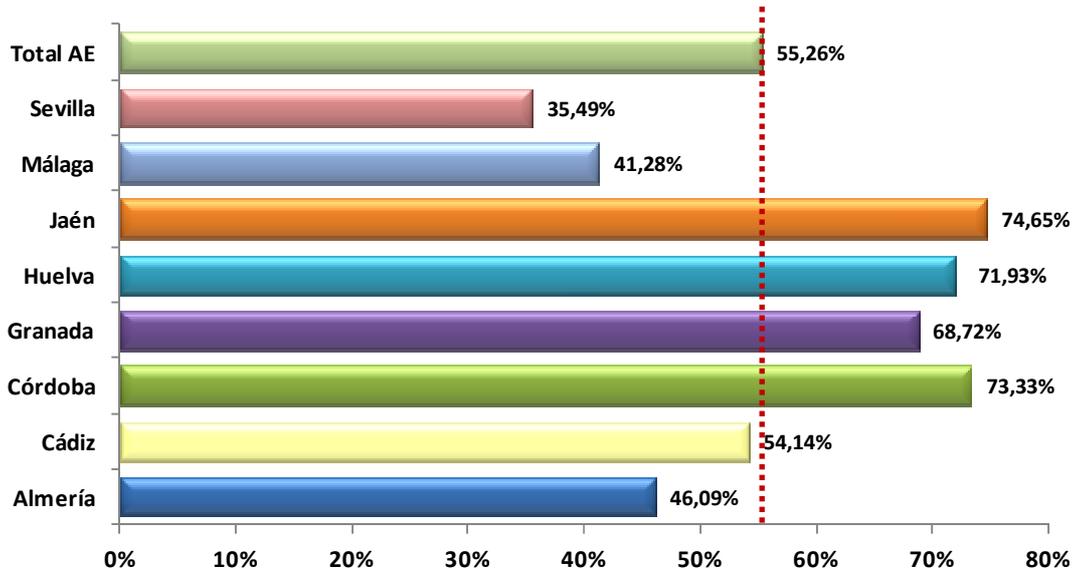


En términos relativos, se observa que en Granada y Jaén se han realizado a partes iguales el 32% de las encuestas, seguidas de Huelva, Sevilla, Almería y Córdoba, con el 13%, 13%, 12% y 11%. Por último, Málaga y Cádiz han participado con el 10% y 9% respectivamente.

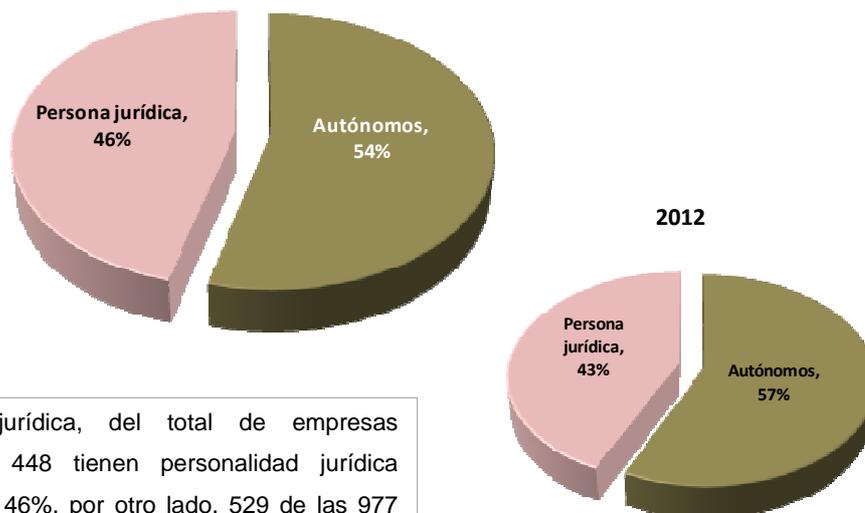
Por otro lado, el porcentaje de participación, es decir, la relación entre las encuestas previstas y las efectivamente realizadas, se aprecia que Jaén es la provincia con mayor participación de las empresas objetos de entrevistas, un 74,65%, seguidas de Córdoba, 73,33% y Huelva, 71,93%.

La participación del 68,72% de Granada también supera la media global de Andalucía Emprende, 55,26%. Por otro lado, las empresas de Cádiz, Almería, Málaga y Sevilla, han tenido una participación inferior a la media de Andalucía Emprende, concretamente, el 54,14%, 46,09%, 41,28% y 35,49% respectivamente.

Participación por provincias y global Andalucía Emprende (AE)



Distribución participantes por forma jurídica. 2013



Por forma jurídica, del total de empresas encuestadas, 448 tienen personalidad jurídica societaria: un 46%, por otro lado, 529 de las 977 empresas encuestadas son autónomos que representan el 54%, tres puntos por debajo que en el 2012.

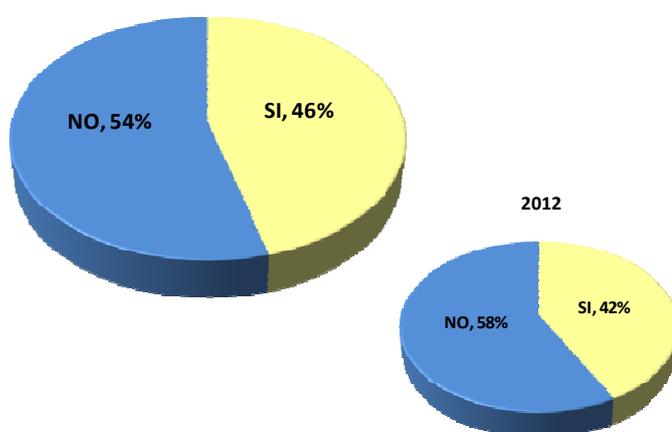
7. Análisis de Resultados

7.1. Datos Económicos

Pregunta 1. ¿Se han realizado nuevas inversiones en 2013?

Nuevas inversiones	SI	NO
Nº Empresas	446	531

1. Nuevas inversiones en el año 2013

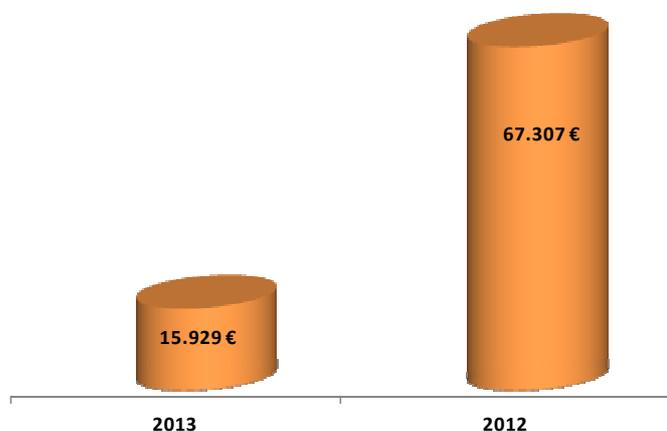


Es destacable, que a pesar de la situación económica actual, el 46% de las empresas encuestadas, 446, han realizado nuevas inversiones en 2013, porcentaje incluso superior en 4 puntos al dato del año 2012.

Pregunta 2. En caso afirmativo, indicar el importe total de las inversiones realizadas en el año 2013

Importe total de las inversiones	7.104.245 €
Importe medio de las inversiones (1)	15.929 €

2. Inversión media 2013 - 2012



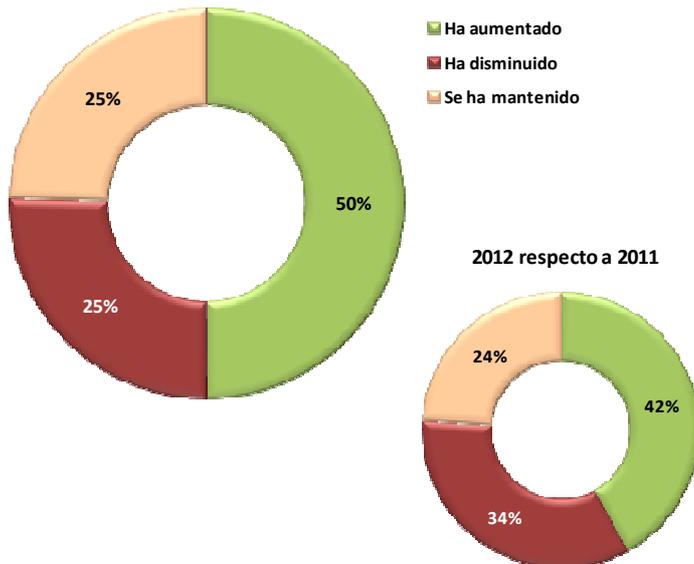
No obstante, el importe medio de las inversiones en 2013 por las empresas incubadas entrevistadas ha sido de 15.929 €, cifra muy inferior a la inversión media realizada por las empresas en 2012, 67.307 €.

(1) Importe medio obtenido de la relación entre el importe total de las inversiones y el número de empresas encuestadas que han realizado inversiones en 2013 (446 empresas)

Pregunta 3. El volumen de facturación (ingresos) en 2013 con respecto al año 2012

Volumen facturación	Ha aumentado	Ha disminuido	Se ha mantenido
Nº Empresas	488	249	240

3. Volumen de facturación en 2013 con respecto a 2012

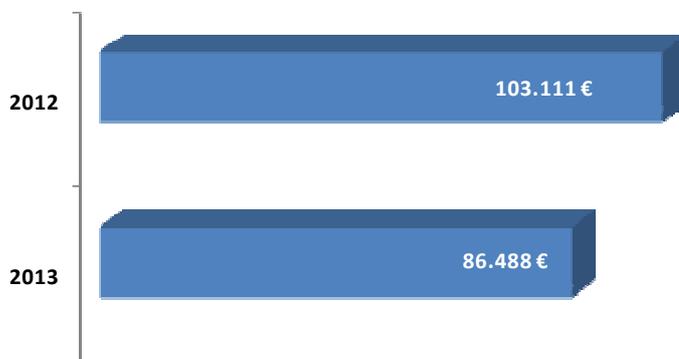


Los gráficos muestran como el volumen de facturación en 2013 ha aumentado con respecto a 2012 en el 50% de las empresas encuestadas, 8 puntos por encima de los datos de 2012 con respecto a 2011, que se puede traducir en una mayor proyección en el volumen de operaciones de las empresas.

Pregunta 4. Importe del volumen de facturación (ingresos) en el año 2013

Volumen de facturación total	84.498.300 €
Volumen de facturación media (2)	86.488 €

4. Facturación media 2013 - 2012



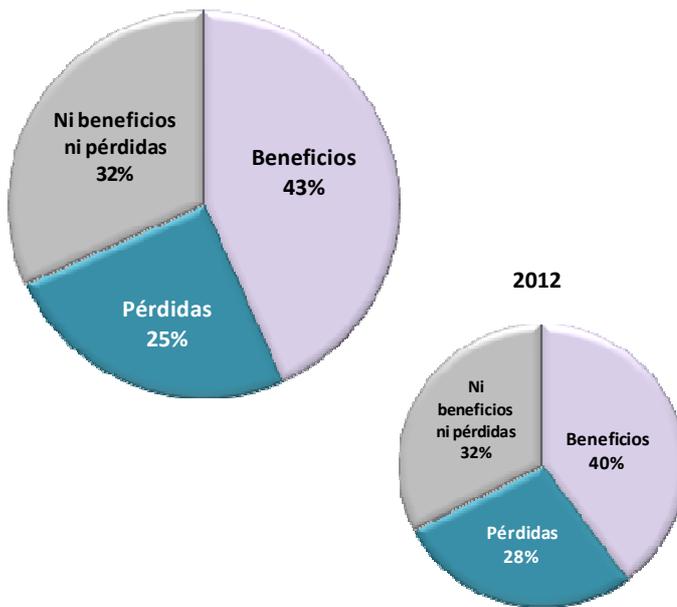
El volumen total de facturación de las 977 empresas encuestadas ha sido de 84.498.300 €.
 Sin embargo el volumen medio de facturación en 2013 ha sido 86.488 €, un 16% inferior que la cifra de negocios media en 2012, que ascendió a 103.111 €.

(2) Importe medio obtenido de la relación entre el importe de facturación total y el número de empresas encuestadas (977 empresas)

Pregunta 5. Durante el año 2013, el resultado de la empresa ha sido

Resultado	Beneficios	Pérdidas	Ni pérdidas ni beneficios
Nº Empresas	424	243	310

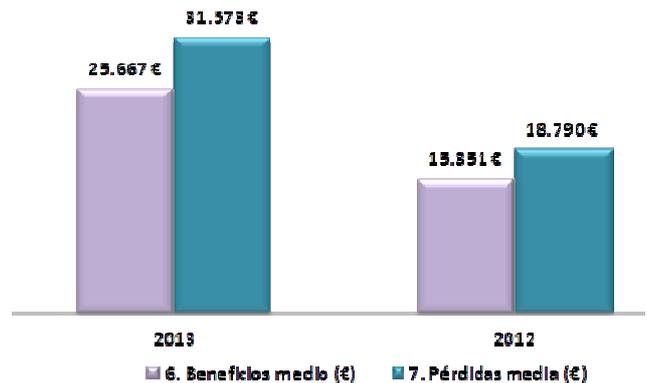
5. Resultado empresarial en 2013



En cuanto al resultado empresarial en el año 2013, el 43% de las empresas, es decir, 424, han obtenido beneficios, frente a 243 (un 25%) que afirman haber obtenido pérdidas. Por otro lado, 310 (32%) de las empresas encuestadas, han contestado que no han obtenido ni beneficios ni pérdidas. La situación en 2013 mejora con respecto a 2012, pues además de que el número de empresas con beneficios es ostensiblemente mayor, el porcentaje de éstas ha sido tres puntos superior al de 2012.

6.-7. Beneficios /Pérdidas medias 2013-2012

Preguntas 6 y 7. Beneficios – Pérdidas 2013	
Importe de beneficios totales	10.882.991 €
Importe de beneficios medios	25.667 €
Importe de pérdidas totales	7.672.291 €
Importe de pérdidas medias	31.573 €

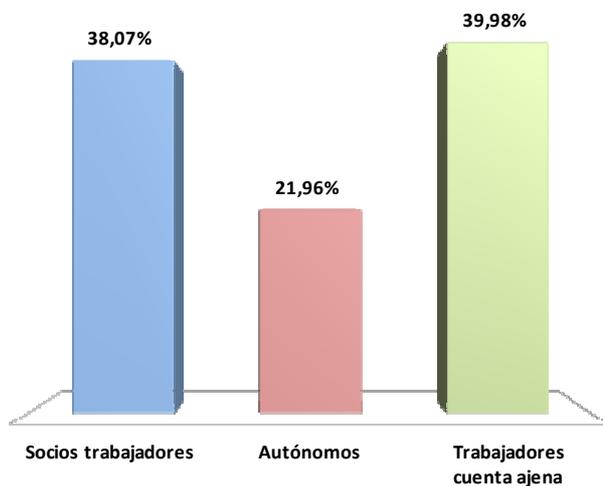


El gráfico muestra los beneficios y pérdidas en valores medios por empresa, siendo las pérdidas un 23% superior al beneficio medio en 2013. Con respecto a 2012, el beneficio medio ha sido 67% y las pérdidas medias 68% superior a las del año 2012. En términos absolutos, los beneficios han superado a las pérdidas en aproximadamente 3,2 millones.

7.2. Datos de Empleo

<i>Preguntas 8 y 9. Número de trabajadores y socios trabajadores 2013</i>	
Nº de trabajadores totales	2.409
Nº medio de trabajadores (3)	2,47
Nº de socios trabajadores	2,05
Nº de autónomos	529
Nº de trabajadores por cuenta ajena	963

8-9. Vinculación laboral de personas que trabajan en las empresa 2013



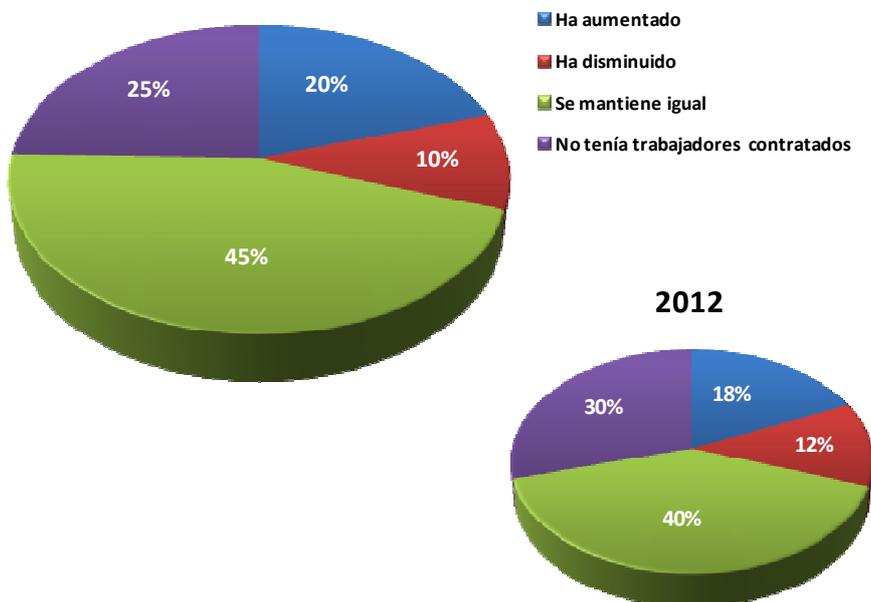
En las 977 empresas participantes en las encuestas de seguimiento trabajan un total de 2.409 personas, que equivale a 2,47 trabajadores por empresa., incluyendo tanto a socios trabajadores (917) como a trabajadores autónomos (529). El 39,98%, son trabajadores contratados por cuenta ajena (963 empleados)

(3) Valor medio obtenido de la relación entre el número de trabajadores totales y el número de empresas encuestadas en 2013 (977 empresas).

Pregunta 10. El número de trabajadores contratados en el 2013 con respecto al año 2012:

Nº de trabajadores	Ha aumentado	Ha disminuido	Se mantiene igual	No tenía trabajadores contratados	Total
Nº Empresas	197	99	441	240	977

10. El número de trabajadores contratados por las empresas en 2013

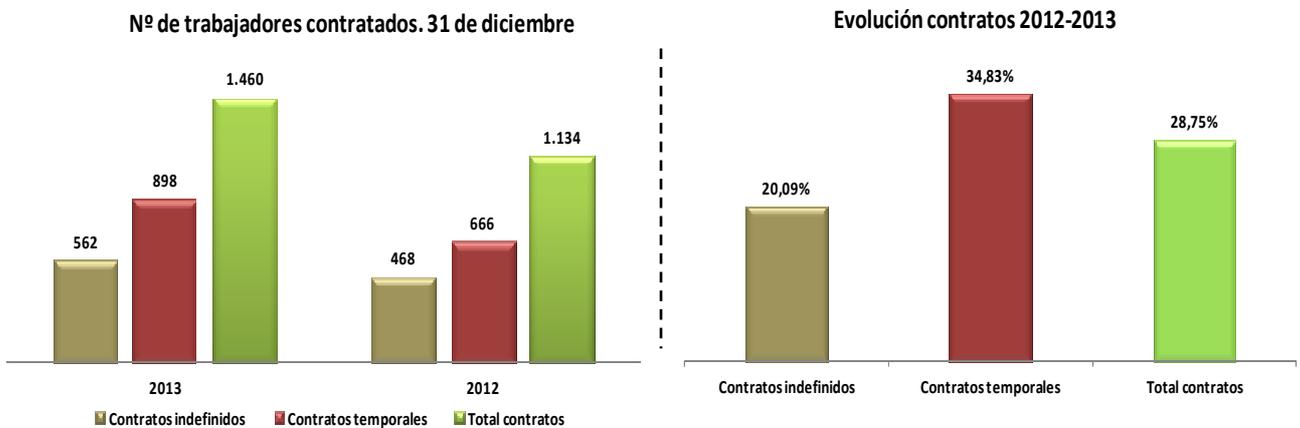


Un total de 441 empresas (el 45%) han contestado que el número de trabajadores de su plantilla no se ha alterado. El 20% de las empresas (197) afirman que ha aumentado el número de trabajadores en el 2013, frente a 99 empresas (el 10%) que dicen haber disminuido el número de trabajadores. Por otro lado, 240 empresas, el 25%, afirman que no tenían trabajadores contratados.

Se observa que porcentualmente, las empresas que han aumentado el número de trabajadores se ha incrementado en dos puntos con respecto a 2012, en contraposición al descenso en dos puntos del número de empresas que han disminuido plantilla.

Preguntas 11, 12,13 y 14. **Número de trabajadores con contratos**

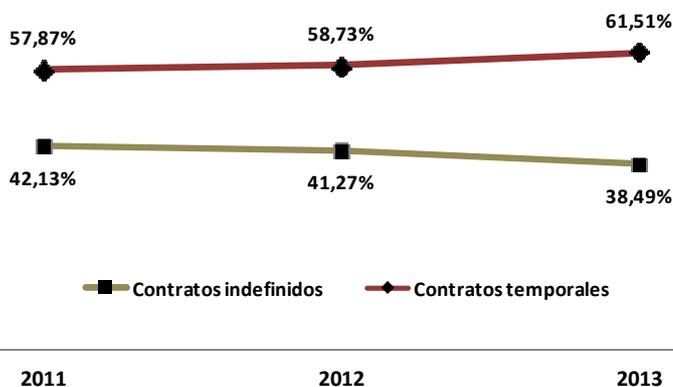
Número de trabajadores con contrato indefinido a 31/12/2013	562
Número de trabajadores con contrato temporal a 31/12/2013	898
Total trabajadores contratados a 31/12/2013	1.460
Número de trabajadores con contrato indefinido a 31/12/2012	468
Número de trabajadores con contrato temporal a 31/12/2012	666
Total trabajadores contratados a 31/12/2012	1.134



Respecto a la comparativa de trabajadores contratados a 31 de diciembre, el año 2013 presenta mejores datos, con 326 contratos más en vigor, de los cuales, 94 eran indefinidos y 232 temporales.

La evolución de 2013 respecto a 2012, ha sido de un incremento del total de contratos en el 28,75%; valores que si se desagregan según la tipología de los contratos, ha supuesto un 20,09% más de contratos indefinidos y un 34,83% más de contratos temporales.

Distribución anual por tipología de contratos 2011 - 2013



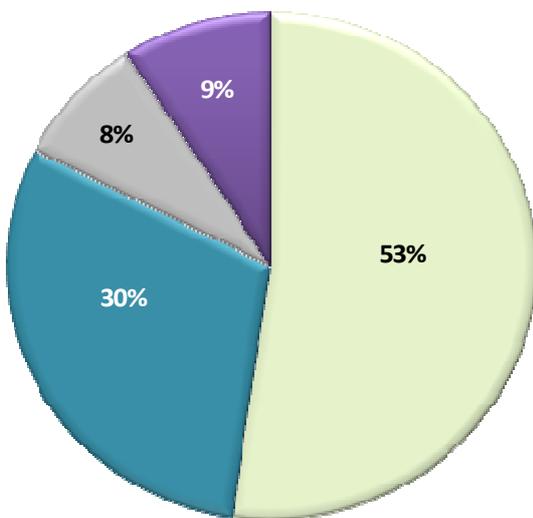
En cuanto a la evolución de 2011 a 2013 en la distribución de la tipología de contratos, el peso de los contratos temporales ha ido ascendiendo moderadamente, pasando del 57,87% en 2011 al 61,51% en 2013.

7.3. Perspectivas de futuro

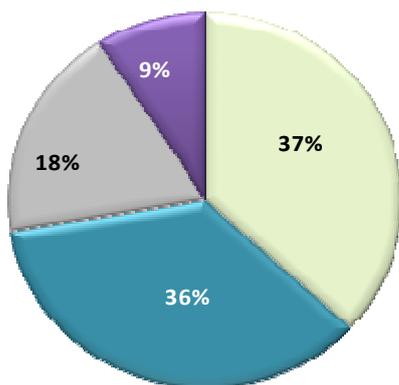
Pregunta 15 En términos generales, perspectivas de su empresa para este año 2014				Pregunta 16. En cuanto a la creación de empleo, las previsiones para 2014 son:			
Mejor situación	Misma situación	Peor situación	Posibilidad de cerrar	Aumentar el empleo	Disminuir el empleo	Mantener el empleo	Total
512	295	80	90	305	84	598	977

15. Perspectivas para 2014

- Mejor situación
- Misma situación
- Peor situación
- Posibilidad de cerrar



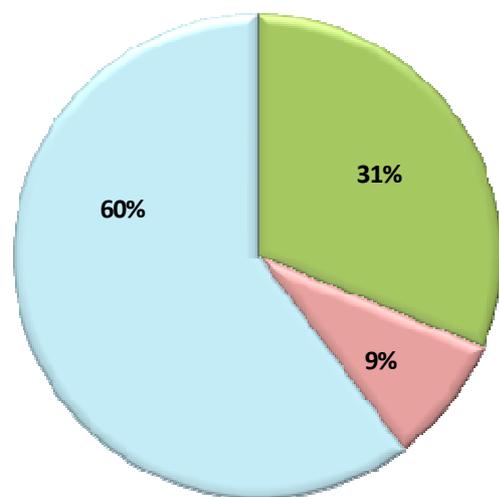
Perspectivas 2013



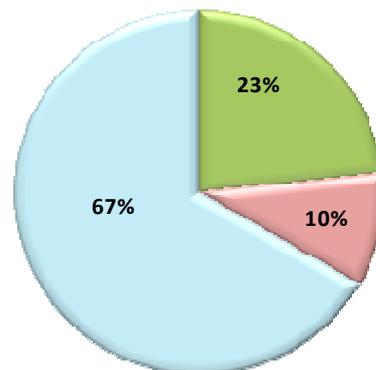
Las perspectivas para 2014 son muchos más esperanzadoras que las que tenía las empresas para el 2013, ya que el 53% opinan que la situación mejorará, opinión que tan solo consideraban el 37% de las empresas encuestadas el pasado año. El porcentaje de empresas que plantean la posibilidad de cerrar, se mantiene en el 9%.

16. Previsiones de empleo para 2014

- Aumentar empleo
- Disminuir empleo
- Mantener el empleo



Previsiones 2013



En cuanto a las previsiones de empleo para 2014, también presenta opiniones más favorables que para 2013, pues el 31% creen que aumentarán el empleo, frente al 23% del año pasado. Esta diferencia se compensa principalmente gracias a la disminución de respuestas en empresas que piensan mantener el empleo, que han pasado del 67% al 60%.