



LA POBLACIÓN ANDALUZA ANTE LAS DROGAS XV



## PRESENTACIÓN

---

Desde la Consejería de Salud y Familias nos complace presentar esta nueva edición de “La población andaluza ante las drogas”, serie que viene publicándose bienalmente desde 1987, si bien debido a la situación de pandemia vivida en estos últimos años, no ha podido ver la luz hasta este año 2022.

Este inconveniente ha permitido, por otro lado, acercarnos a los posibles cambios que las restricciones motivadas por la COVID-19 han producido en los hábitos de consumo de sustancias psicoactivas y, especialmente, en conductas adictivas como el juego o el uso de tecnologías de la información y comunicación, frente a las que han mostrado mayor vulnerabilidad las personas jóvenes y adolescentes.

Precisamente, el análisis de las adicciones comportamentales constituye una de las principales novedades de esta edición de la serie, que busca adaptar el estudio a los actuales retos en materia de adicciones. En ese mismo sentido, se incorpora este año el análisis del consumo de medicamentos analgésicos opiáceos sobre los que diversos estudios nacionales e internacionales advierten de un incremento en su uso, con el consiguiente riesgo de abuso o adicción.

Los datos obtenidos siguen la tendencia de ediciones anteriores y denotan una estabilización del consumo en aquellas sustancias más prevalentes como el alcohol, tabaco y cannabis. Las prevalencias de las diversas sustancias continúan siendo mayores en los hombres, excepto en el caso del consumo de analgésicos opioides e hipnosedantes sin prescripción médica, para las que presentan prevalencias algo más elevadas las mujeres.

A partir de estos resultados la Consejería de Salud y Familias podrá trabajar de manera más acorde con la realidad actual en una planificación de actuaciones preventivas y de atención a las adicciones que dé respuesta eficaz a las necesidades de la población andaluza en los próximos años.

EL DIRECTOR GENERAL DE CUIDADOS  
SOCIOSANITARIOS



FDO. José Repiso Torres

EL DIRECTOR GERENTE DE LA AGENCIA DE SERVICIOS  
SOCIALES Y DEPENDENCIA DE ANDALUCÍA



FDO. Víctor Manuel Bellido Jiménez

## LA POBLACIÓN ANDALUZA ANTE LAS DROGAS XV

Estudio realizado por encargo de la Consejería de Salud y Familias, con el siguiente equipo de trabajo:

### **Dirección:**

Rosario Ballesta Gómez. Responsable de la Jefatura de Inclusión Social y Gestión del Conocimiento. Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía (ASSDA).

Ara Millán Jiménez. Responsable del Departamento de Apoyo Técnico al Plan Andaluz ante las Drogas y Adicciones (PASDA). ASSDA.

Mónica Tena Aguilar. Técnica del Departamento de Apoyo Técnico al Plan Andaluz ante las Drogas y Adicciones (PASDA). ASSDA.

### **Análisis y elaboración de informe:**

Berta Ruiz Benítez. Técnica del Departamento de Apoyo Técnico al Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía. ASSDA.

### **Colaboración en el análisis y elaboración de informe:**

Francisco Jesús Alaminos Romero. Responsable del Departamento de Apoyo Técnico al Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía. ASSDA.

### **Diseño y maquetación:**

Olga Montero López. Departamento de Comunicación. ASSDA.

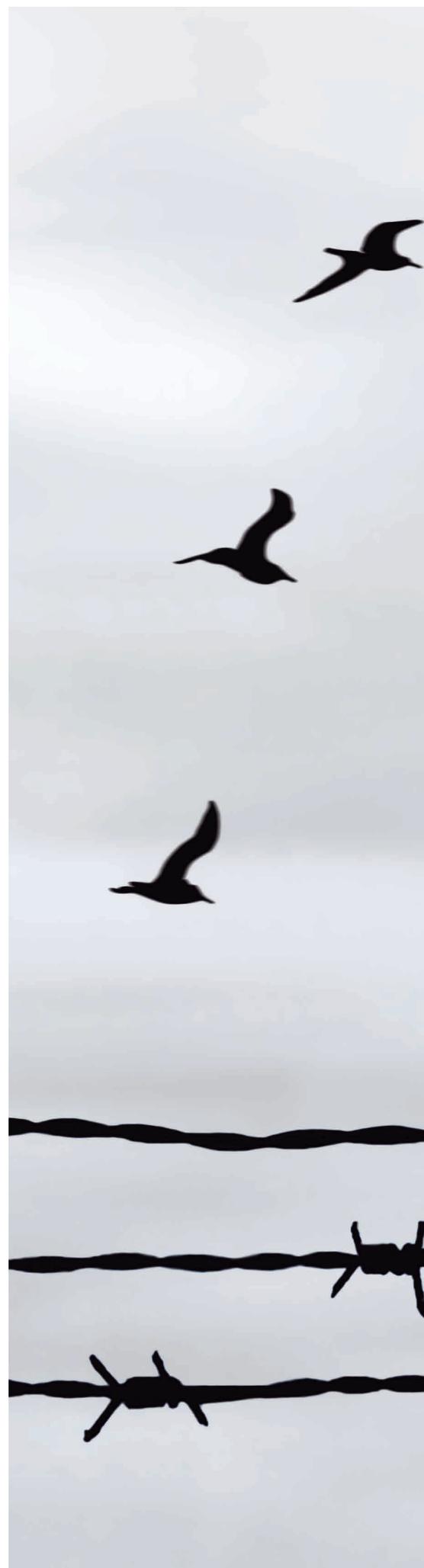
**Trabajo de Campo:** Sevicampo Estudios de Mercado S.L.

Edita: Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía. Junta de Andalucía.

Depósito Legal: SE 1314-2022



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.



1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. METODOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....	9
3. CONSUMO DE DROGAS EN ANDALUCÍA .....	19
3.1. CONSUMO DE TABACO .....	21
3.2. CONSUMO DE ALCOHOL.....	33
3.3. CONSUMO DE OTRAS DROGAS.....	47
4. POLICONSUMO.....	81
5. PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y DE LA DISPONIBILIDAD DE LAS DIVERSAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS .....	87
5.1. INFORMACIÓN SOBRE DROGAS .....	97
5.2. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES.....	103
5.3. ACTITUD HACIA POSIBLES ACTUACIONES SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS .....	105
6. USO DE INTERNET Y RIESGO DE ADICCIONES COMPORTAMENTALES.....	111
6.1. UTILIZACIÓN DE INTERNET .....	117
6.2. REDES SOCIALES.....	131
6.3. VIDEOJUEGOS Y JUEGOS ONLINE.....	135
6.4. JUEGO CON DINERO .....	139
7. CONCLUSIONES GENERALES.....	147
8. BIBLIOGRAFÍA.....	155





## 1. INTRODUCCIÓN

---

El estudio “La población andaluza ante las drogas” pertenece a una serie que se inició en 1987 (su denominación, hasta 2005, era “Los Andaluces ante las drogas”). La edición presente corresponde a la decimoquinta, lo que supone un largo recorrido monitorizando el fenómeno de las adicciones en esta Comunidad Autónoma. La anterior edición del estudio se realizó en 2017.

Este largo recorrido nos permite comparar y establecer evoluciones temporales sobre consumo de sustancias y otras adicciones en la población andaluza de 12 a 64 años, así como conocer las actitudes de la ciudadanía andaluza ante su consumo y las diversas actuaciones de prevención e intervención en materia de adicciones.

En esta nueva edición se ha mantenido la estructura y el contenido fundamental del cuestionario empleado en ediciones anteriores, con el fin de permitir la comparabilidad de los resultados obtenidos, especialmente en cuanto a prevalencias de consumo de las distintas sustancias. Para ello, los bloques de preguntas referidas a indicadores epidemiológicos sobre prevalencia de consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas se mantienen sin cambios significativos. Por otro lado, se ha incluido un bloque sobre el consumo de analgésicos opiáceos, otro bloque relacionado con las apuestas de dinero tanto online como de forma presencial, así como varios sobre las actitudes comportamentales relacionados con Internet, haciendo especial mención a la utilización de redes sociales y el uso de videojuegos y/o juegos online.

Este informe se divide en tres bloques, el primero incluye un análisis de toda la información sobre consumo de sustancias: frecuencia, forma de consumo de riesgo de tabaco, alcohol, cannabis y otras drogas. Se incluye un apartado del consumo de analgésicos opiáceos en el que se especifica la prevalencia en el consumo en los distintos periodos de tiempo, la edad media de inicio, un perfil del consumo de riesgo y la forma de consumo. Por último, se analizan los índices de policonsumo y la asociación de distintas sustancias psicoactivas.

En el segundo bloque, incluye información sobre la prevalencia de conductas de riesgo, la percepción del riesgo asociado al consumo ocasional y habitual de distintas sustancias y la percepción de la disponibilidad de las sustancias. También se analiza la credibilidad otorgada a las diversas fuentes de información, el tipo de fuente que se utiliza y la percepción de estar informado/a respecto a los efectos de las éstas. Por último, se incluye la opinión sobre acciones legales relacionadas con el consumo de sustancias y el conocimiento y valoración sobre los servicios de atención a las adicciones.

El tercer bloque contiene información sobre las actividades que se realizan en internet y la frecuencia en la que se realizan las mismas. Se analiza la frecuencia en la que se gasta dinero en juego, cantidades, etc. Por último, se incluye el uso de las redes sociales y de videojuegos y/o juegos on line.





## 2. METODOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

El objetivo principal de esta encuesta es conocer la prevalencia del consumo de distintas sustancias psicoactivas y de las adicciones comportamentales entre la población andaluza de 12 a 64 años, y sus principales características sociodemográficas.

Este estudio se ha realizado mediante una encuesta epidemiológica y social, de carácter probabilístico y representativo, cuyas características técnicas se describen a continuación.

## UNIVERSO

La encuesta está referida a la población de 12 a 64 años residente en Andalucía. El marco muestral utilizado es la población que reside en hogares, quedando excluida de la muestra la que reside en instituciones (prisiones, residencias, conventos...), en hogares colectivos (pensiones u hoteles) y las personas sin hogar.

En 2021, el INE registró 5.997.864 personas de 12 a 64 años residentes en Andalucía, un 50,3% hombres (3.015.947) y un 49,7% mujeres (2.981.917). Según grupos de edad, la población menor de 20 años supone un 14%, entre los 21 y 44 años un 44% y entre los 45 y 64 años un 42%.

POBLACIÓN 12-64 AÑOS SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA 2021		
HOMBRES	3.015.947	50,3%
MUJERES	2.981.917	49,7%
<b>TOTAL</b>	<b>5.997.864</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estadísticas del Padrón Continuo. INE. 2022

POBLACIÓN DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021						
INTERVALO EDAD	POBLACIÓN	DISTRIBUCIÓN	HOMBRES	DISTRIBUCIÓN	MUJERES	DISTRIBUCIÓN
12-13 AÑOS	201.036	3,4%	103.425	3,4%	97.611	3,3%
14-15 AÑOS	196.615	3,3%	100.887	3,3%	95.728	3,2%
16-20 AÑOS	459.860	7,7%	237.308	7,9%	222.552	7,5%
21-24 AÑOS	356.240	5,9%	183.723	6,1%	172.517	5,8%
25-34 AÑOS	990.713	16,5%	503.382	16,7%	487.331	16,3%
35-44 AÑOS	1.291.657	21,5%	649.457	21,5%	642.200	21,5%
45-64 AÑOS	2.501.743	41,7%	1.237.765	41,0%	1.263.978	42,4%
<b>TOTAL</b>	<b>5.997.864</b>	<b>100%</b>	<b>3.015.947</b>	<b>100%</b>	<b>2.981.917</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estadísticas del Padrón Continuo. INE. 2020

POBLACIÓN DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN PROVINCIA. ANDALUCÍA, 2021

PROVINCIA	POBLACIÓN	%
ALMERÍA	525.235	8,8%
CÁDIZ	888.885	14,8%
CÓRDOBA	539.089	9,0%
GRANADA	651.635	10,9%
HUELVA	375.480	6,3%
JAÉN	439.033	7,3%
MÁLAGA	1.198.152	20,0%
SEVILLA	1.380.355	23,0%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>5.997.864</b>	<b>100%</b>

Entre las provincias andaluzas, Sevilla (23%), Málaga (20%) y Cádiz (14,8%) representan casi el 60% de la población andaluza.

## MUESTRA

Se ha aplicado un muestreo estratificado polietápico por cuotas, para obtener una muestra de 3.650 entrevistas, representativa del universo estudiado.

Se llevó a cabo una doble estratificación, primero por provincias y hábitats. La distribución de la cuota relacionada con el tamaño del hábitat se ha agrupado del siguiente modo:

- menos de 5.000 habitantes
- de 5.001 a 10.000 habitantes
- de 10.001 a 50.000 habitantes
- de 50.001 a 100.000 habitantes
- de 100.001 a 250.000 habitantes
- de más de 250.000 habitantes

Y en una segunda etapa por sexo y edad, siendo los grupos de edad:

- de 12 a 13 años
- de 14 a 15 años
- de 16 a 20 años
- de 21 a 24 años
- de 25 a 34 años
- de 35 a 44 años
- de 45 a 64 años

Para el cálculo del tamaño muestral se ha utilizado un muestreo aleatorio simple, con un margen de confianza del 95,5% (dos sigmas) y el caso más desfavorable posible ( $p=q=50$ ), situándose el error de muestreo para el conjunto de la muestra en el +/- 1,63%.

## Afijación de la muestra

Las entrevistas se han distribuido de forma proporcional en lo que al hábitat y al sexo respecta, mientras que entre las provincias y grupos de edad se ha distribuido de forma no proporcional, para asegurar un número mínimo de entrevistas en cada estrato.

En el análisis posterior se han establecido criterios de proporcionalidad aplicando coeficientes de ponderación. La distribución por provincia y grupos de edad de la muestra queda del siguiente modo:

POBLACIÓN SEGÚN PROVINCIA		
	MUESTRA NO PROPORCIONAL	MUESTRA PROPORCIONAL
ALMERÍA	411	319
CÁDIZ	505	603
HUELVA	405	344
JAÉN	402	386
CÓRDOBA	404	211
GRANADA	404	257
MÁLAGA	557	740
SEVILLA	562	789

POBLACIÓN SEGÚN HÁBITAT		
	MUESTRA NO PROPORCIONAL	MUESTRA PROPORCIONAL
MENOS DE 5.000 HAB.	431	379
5.001-10.000 HAB.	326	305
10.001-50.000 HAB.	1129	1063
50.001-100.000 HAB.	528	582
100.001-250.000 HAB.	678	639
MÁS DE 250.000 HAB.	558	682

POBLACIÓN SEGÚN EDAD		
	MUESTRA NO PROPORCIONAL	MUESTRA PROPORCIONAL
12-13 AÑOS	325	116
14-15 AÑOS	325	114
16-20 AÑOS	459	263
21-24 AÑOS	326	208
25-34 AÑOS	692	601
35-44 AÑOS	703	840
45-64 AÑOS	820	1.508

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA FINAL									
HÁBITAT	HOMBRES							TOTAL	TOTAL
	H12-13	H14-15	H16-20	H21-24	H25-34	H35-44	H45-64		
<b>ALMERÍA TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>206</b>	<b>411</b>
5.000 Y MENOS	0	0	1	0	1	1	1	4	8
5.001 - 10.000	1	1	2	2	2	3	3	14	29
10.001 - 50.000	5	5	7	5	13	12	12	59	118
50.001 - 100.000	8	7	11	7	16	15	19	83	165
100.001 - 250.000	7	9	10	10	18	19	21	94	185
<b>CÁDIZ TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>56</b>	<b>254</b>	<b>505</b>
5.000 Y MENOS	2	2	4	3	5	5	6	27	54
5.001 - 10.000	3	3	3	2	4	5	6	26	51
10.001 - 50.000	6	6	8	6	13	12	14	65	130
> 250.000	7	7	14	7	16	16	18	85	170
<b>CÓRDOBA TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>203</b>	<b>405</b>
5.000 Y MENOS	4	4	4	3	6	7	9	37	73
5.001 - 10.000	2	3	3	3	5	4	6	26	53
10.001 - 50.000	6	7	9	7	14	14	17	74	148
50.001 - 100.000	1	1	2	2	2	2	3	13	27
100.001 - 250.000	4	4	5	6	10	9	13	51	101
<b>GRANADA TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>201</b>	<b>402</b>
5.000 Y MENOS	4	3	5	2	7	8	8	37	74
5.001 - 10.000	2	1	2	2	3	4	4	18	35
10.001 - 50.000	8	8	11	8	18	17	21	91	183
100.001 - 250.000	5	5	7	5	11	12	11	56	112
<b>HUELVA TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>202</b>	<b>404</b>
5.000 Y MENOS	4	4	6	4	10	8	10	46	91
5.001 - 10.000	2	2	3	2	4	5	5	23	47
10.001 - 50.000	6	6	8	6	15	15	20	76	152
50.001 - 100.000	1	2	3	2	3	4	4	19	38
100.001 - 250.000	4	3	5	3	7	7	9	38	76
<b>JAÉN TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>48</b>	<b>202</b>	<b>404</b>
5.000 Y MENOS	2	1	3	3	3	6	4	22	45
5.001 - 10.000	0	0	2	2	2	2	2	10	20
10.001 - 50.000	5	4	7	2	9	10	13	50	100
50.001 - 100.000	8	6	10	7	12	14	16	73	146
100.001 - 250.000	3	2	3	3	4	4	6	25	50
>250.000	9	9	12	10	18	20	20	98	196
<b>MÁLAGA TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>48</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>278</b>	<b>557</b>
5.000 Y MENOS	0	0	3	0	5	4	6	18	35
5.001 - 10.000	2	2	3	1	7	7	5	27	54
10.001 - 50.000	10	13	12	10	18	16	21	100	201
50.001 - 100.000	1	2	3	3	3	4	4	20	40
100.001 - 250.000	2	2	2	1	5	3	5	20	40
>250.000	8	8	10	8	18	18	24	94	192
<b>SEVILLA TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>65</b>	<b>279</b>	<b>562</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>162</b>	<b>161</b>	<b>229</b>	<b>164</b>	<b>345</b>	<b>352</b>	<b>411</b>	<b>1825</b>	<b>3650</b>

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA FINAL									
HÁBITAT	MUJERES							TOTAL	TOTAL
	M12-13	M14-15	M16-20	M21-24	M25-34	M35-44	M45-64		
<b>ALMERÍA TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>49</b>	<b>205</b>	<b>411</b>
5.000 Y MENOS	0	0	0	1	1	1	1	4	8
5.001 - 10.000	2	1	2	1	3	3	3	15	29
10.001 - 50.000	6	6	7	6	10	11	13	59	118
50.001 - 100.000	7	8	11	7	16	15	18	82	165
100.001 - 250.000	8	8	12	7	17	19	20	91	185
<b>CÁDIZ TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>251</b>	<b>505</b>
5.000 Y MENOS	3	3	3	2	5	5	6	27	54
5.001 - 10.000	2	2	3	3	5	5	5	25	51
10.001 - 50.000	6	6	9	6	12	12	14	65	130
>250.000	7	8	14	7	16	15	18	85	170
<b>CÓRDOBA TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>202</b>	<b>405</b>
5.000 Y MENOS	3	3	6	3	7	7	7	36	73
5.001 - 10.000	3	2	3	2	5	6	6	27	53
10.001 - 50.000	7	6	9	6	15	15	16	74	148
50.001 - 100.000	1	1	2	1	3	3	3	14	27
100.001 - 250.000	5	5	6	3	9	11	11	50	101
<b>GRANADA TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>201</b>	<b>402</b>
5.000 Y MENOS	3	3	5	4	8	6	8	37	74
5.001 - 10.000	1	2	2	1	4	3	4	17	35
10.001 - 50.000	8	8	12	8	17	19	20	92	183
100.001 - 250.000	5	5	7	5	10	11	13	56	112
<b>HUELVA TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>45</b>	<b>202</b>	<b>404</b>
5.000 Y MENOS	4	4	6	4	8	9	10	45	91
5.001 - 10.000	3	2	3	2	5	4	5	24	47
10.001 - 50.000	6	5	9	7	15	15	19	76	152
50.001 - 100.000	2	1	2	1	4	4	5	19	38
100.001 - 250.000	3	4	4	4	7	7	9	38	76
<b>JAÉN TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>48</b>	<b>202</b>	<b>404</b>
5.000 Y MENOS	1	2	3	3	4	5	5	23	45
5.001 - 10.000	0	2	0	2	2	2	2	10	20
10.001 - 50.000	3	5	6	6	9	8	13	50	100
50.001 - 100.000	8	8	7	5	16	13	16	73	146
100.001 - 250.000	3	2	3	2	5	5	5	25	50
>250.000	8	10	12	7	20	18	23	98	196
<b>MÁLAGA TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>279</b>	<b>557</b>
5.000 Y MENOS	1	1	1	0	4	4	6	17	35
5.001 - 10.000	1	3	4	2	6	5	6	27	54
10.001 - 50.000	11	9	16	12	18	18	17	101	201
50.001 - 100.000	2	1	2	1	4	5	5	20	40
100.001 - 250.000	2	1	2	4	2	5	4	20	40
>250.000	9	8	11	9	17	18	26	98	192
<b>SEVILLA TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>51</b>	<b>55</b>	<b>64</b>	<b>283</b>	<b>562</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>162</b>	<b>162</b>	<b>230</b>	<b>163</b>	<b>347</b>	<b>350</b>	<b>411</b>	<b>1.825</b>	<b>3.650</b>

La selección de las viviendas se ha realizado por rutas aleatorias dentro de las secciones censales seleccionadas, y la última unidad muestral -la persona a entrevistar-, mediante el cotejo con el cuadro de cuotas correspondiente a la sección.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 2 y el 30 de noviembre de 2021 y la recogida de los datos se realizó a través de encuesta domiciliaria con metodología CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) mediante soportes digitales de forma presencial.

## **ANÁLISIS DE DATOS**

Los datos obtenidos se han analizado con el paquete estadístico-informático SPSS, se ha realizado un análisis descriptivo de la muestra (frecuencias y medias) así como un análisis bivalente con las siguientes características demográficas: sexo, edad, provincias y nivel de estudios referidos a las prevalencias de consumo y tipo de sustancias. También se incluye un análisis de evolución en los diferentes tipos de sustancias consumidas.

### **CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA ESTUDIADA (12-64 AÑOS)**

- Se ha registrado un total de 3.650 encuestas, de las que un 50,2% son hombres y un 49,8% mujeres.
- Según edad, el 13,5% de la muestra cuenta con una edad menor de 20 años, entre los 21 y 34 años son el 22,2% y de los 35 a los 64 años el 64,3% restante.
- Respecto al hábitat, un 29,1% reside en poblaciones de 10.001-50.000, un 18,7% en poblaciones de más de 250.000 habitantes.
- Un 95,6% de la muestra nació en España, el 4,4% restante nació en otros países y llevan viviendo en España una media de 10,9 años. Entre las provincias andaluzas, Sevilla (21,6%), Málaga (20,3%) y Cádiz (16,5%) engloban el 58,4% de la población encuestada.
- Por otro lado, un 52,8% de personas están empleadas, entre ellos un 29,4% trabaja en el sector servicios; un 6% son empresarios/as, autónomos/as y comerciantes; un 9,6% se encuentra en paro y un 15,8% se encuentra estudiando.
- Un 57,7% cuenta con estudios secundarios, bachillerato o formación profesional y un 24,2% no tiene estudios o tiene estudios primarios.
- En cuanto a la estructura del hogar, el 61% de los hogares está formado por personas que viven en pareja con hijos/as, un 3% viven solas con hijos/as.

## CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA ESTUDIADA DE 12 A 64 AÑOS

SEXO	%
HOMBRE	50,2%
MUJER	49,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

EDAD	%
12-13 AÑOS	3,2%
14-15 AÑOS	3,1%
16-20 AÑOS	7,2%
21-24 AÑOS	5,7%
25-34 AÑOS	16,5%
35-44 AÑOS	23,0%
45-64 AÑOS	41,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

PROVINCIA	%
SEVILLA	21,6%
MÁLAGA	20,3%
CÁDIZ	16,5%
JAÉN	10,6%
HUELVA	9,4%
ALMERÍA	8,8%
GRANADA	7,0%
CÓRDOBA	5,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

HÁBITAT	%
MENOS DE 5.000	10,4%
5.001-10.000	8,3%
10.001-50.000	29,1%
50.001-100.000	16,0%
100.001-250.000	17,5%
MÁS DE 250.000	18,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

OCUPACIÓN - ACTIVIDAD	%
Empresario/as grandes y alto/as directivo/as de la empresa privada o la Administración	0,5%
Empresario/as medio/as y pequeño/as, autónomo/as, comerciantes, y pequeño/as propietario/as agrícolas	5,5%
Profesionales, técnicos/as y cuadros medios	8,7%
Funcionario/as y miembros Fuerzas Armadas y de Seguridad	3,5%
Trabajadores/as y empleado/as de los servicios	29,4%
Trabajadores/as de la industria	7,0%
Trabajadores/as y jornalero/as del campo	3,2%
En paro, con trabajo anterior, cobrando subsidio	3,7%
En paro, con trabajo anterior, sin subsidio	5,9%
Buscando primer empleo	0,5%
Estudiante	15,8%
Tareas del hogar sin remuneración económica	9,1%
Tareas del hogar con remuneración económica	1,0%
Pensionista o jubilado/a	6,0%
Otra situación, especificar	0,3%
NS/NC	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

NIVEL EDUCATIVO	%
Sin estudios o estudios menor a primaria	1,3%
Primaria	22,9%
ESO, Bachillerato, FP	57,7%
Estudios universitarios, posgrado o especialización	17,8%
NS/NC	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

PAÍS DE NACIMIENTO	%
PERSONAS NACIDAS EN ESPAÑA	95,0%
PERSONAS NACIDAS EN OTROS PAÍSES	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN PERSONAS CON LAS QUE CONVIVE EN EL HOGAR* ANDALUCÍA 2021	%
ESTRUCTURA DEL HOGAR	%
PERSONAS VIVIENDO EN PAREJA CON HIJOS/AS	61,0%
PERSONAS QUE VIVEN SOLAS CON HIJOS/AS	3,0%
PERSONAS QUE VIVEN EN PAREJA SIN HIJOS/AS	59,5%
VIVES SÓLO/A	8,0%
VIVEN CON SU FAMILIA DE ORIGEN (PADRE, MADRE, HERMANOS/AS)	24,9%
VIVE CON OTROS FAMILIARES (TÍOS/AS, ABUELOS/AS, ETC.)	0,5%
VIVE CON AMIGOS/AS O COMPAÑEROS/AS DE PISO	1,8%
VIVE EN UN CENTRO EDUCATIVO O INSTITUCIÓN	0,1%
OTROS MODELOS DE CONVIVENCIA	2,7%
NS/NC	2,6%

\* Las opciones de respuesta no son excluyentes por lo que el total es mayor de 100%



### **3. CONSUMO DE DROGAS EN ANDALUCÍA**





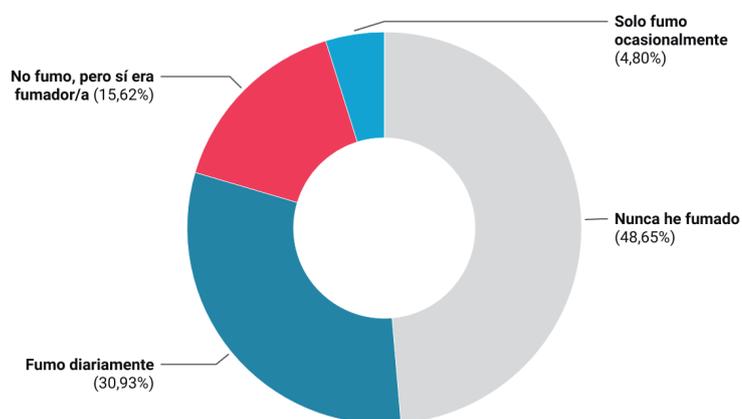
### 3.1. CONSUMO DE TABACO

Los datos recogidos confirman que **el tabaco es la sustancia psicoactiva más consumida en Andalucía en 2021.**

El porcentaje de personas que fuman a diario es de un 30,9%, lo que supone un descenso respecto a la encuesta anterior (en 2017 se situaba en un 34,2%). Un 15,6% actualmente no fuma, pero sí había sido fumador/a.

En España, el porcentaje de personas fumadoras diarias es ligeramente superior (32,3%) pero su evolución es descendente, al igual que en Andalucía (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS  
SEGÚN SI FUMA O NO TABACO**



Andalucía, 2021  
Gráfico: Andalucía, 2021 - Creado con Datawrapper

La evolución de las personas que afirman haber dejado el tabaco es descendente, respecto al año anterior la diferencia es el 3,7% menos que han dejado de fumar. También se consolida un descenso de las personas que fuman diariamente, un 3,3% menos que en el año 2017.

Desde 2011, año en el que se registró el porcentaje más alto de personas que fuman a diario (36,1%), se observa esta tendencia descendente.

Hay que puntualizar que en el descenso del consumo habría que tener en cuenta el contexto en el que hemos vivido en el último año, la pandemia de la COVID-19 ha producido periodos de confinamiento y ya en los primeros estudios realizados en España, se observa que 6,7% de las personas fumadoras encuestadas habría dejado el hábito tabáquico y un 6% ha reducido su consumo durante el confinamiento.

El 13,6% de las personas fumadoras ha indicado, además, que ha intentado dejar de fumar durante esta etapa, la razón principal la podemos encontrar en que un 81,5% es consciente del mayor riesgo que tiene consumir tabaco con el agravamiento de los síntomas por la COVID-19<sup>1</sup>. Por otro lado, desde 2015 se incrementa rápidamente el porcentaje de personas que indican no haber fumado nunca. Este incremento se traduce en 9,6 puntos porcentuales más de personas que nunca han fumado, situándose en 2021 en un 48,6%.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO. ANDALUCÍA, 2005-2021							
	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021
NUNCA HA FUMADO	43,3%	44,6%	46,5%	41,8%	39,0%	40,9%	48,6%
NO FUMA, PERO ANTES SÍ	16,3%	13,3%	13,3%	16,7%	18,4%	19,3%	15,6%
FUMA OCASIONALMENTE	5,8%	9,7%	5,0%	5,4%	7,3%	5,3%	4,8%
FUMA DIARIAMENTE	34,4%	32,4%	35,2%	36,1%	34,9%	34,2%	30,9%
NS/NC	0,2%	-	-	-	0,4%	0,3%	-
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>						
<b>BASE</b>	<b>2.500</b>	<b>2.514</b>	<b>2.520</b>	<b>3.200</b>	<b>3.600</b>	<b>3.630</b>	<b>3.650</b>

El porcentaje de aquellas personas que fuman diariamente es mayor entre los hombres (33,6%) que entre las mujeres (28,1%), pero también hay mayor porcentaje de hombres que han dejado de fumar (18%) respecto a las mujeres (13,2%). Respecto a 2017, se ha incrementado el porcentaje de personas que nunca han fumado, más en mujeres que en hombres. Las personas fumadoras ocasionales han incrementado un 0,9% entre los hombres, sin embargo, entre las mujeres ha descendido un 1,8%. El porcentaje de aquello/as que fuman diariamente ha descendido tanto en hombres como en mujeres.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA, 2017-2021				
	2017		2021	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
NUNCA HA FUMADO	36,1%	45,7%	42,8%	54,5%
NO FUMA, PERO ANTES SÍ	21,4%	17,2%	18,0%	13,2%
FUMA OCASIONALMENTE	4,7%	5,9%	5,6%	4,1%
FUMA DIARIAMENTE	37,5%	30,9%	33,6%	28,1%
NS/NC	0,3%	0,3%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>			<b>(1.831)</b>	<b>(1.819)</b>

1 Resultados preliminares de la encuesta "Tabaco, otras formas de consumo y confinamiento". Ministerio de Sanidad. Madrid, mayo 2020. Disponible en: [https://www.msbs.gob.es/en/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/Resultados\\_preliminares\\_Encuesta\\_Tabaco\\_y\\_Confinamiento.pdf](https://www.msbs.gob.es/en/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/Resultados_preliminares_Encuesta_Tabaco_y_Confinamiento.pdf)

Respecto a los patrones de consumo por edad, el porcentaje de aquello/as que fuman diariamente se incrementa con la edad, siendo el grupo de 35 a 44 años donde se da la mayor prevalencia (37%). Hay un 2,6% de chicos y chicas entre 14 y 15 años que afirman fumar diariamente. El consumo ocasional de tabaco es más prevalente en el grupo de 21-24 años (11,5%), seguidos de aquellas personas entre 16 y 20 años (10,3%). Entre las personas que han dejado el tabaco, es más frecuente en el grupo de 45 a 64 años (23,9%), y hay casi un 6% de jóvenes entre 16 y 24 años que también han dejado de fumar.

**EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS  
SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y CONSUMO DE TABACO. ANDALUCÍA 2017-2021**

	2017							2021						
	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
<b>NUNCA HA FUMADO</b>	97,0%	80,7%	50,1%	48,6%	37,8%	37,1%	34,0%	98,3%	91,2%	62,7%	51,0%	48,4%	43,7%	41,5%
<b>NO FUMA, ANTES SÍ</b>	0,4%	2,4%	9,9%	7,1%	14,9%	17,9%	29,0%	0,0%	0,9%	1,9%	3,8%	11,6%	15,0%	23,9%
<b>FUMA EN OCASIONES</b>	1,3%	9,2%	6,8%	9,0%	4,0%	5,9%	4,6%	0,9%	5,3%	10,3%	11,5%	5,2%	4,3%	3,5%
<b>FUMA CADA DÍA</b>	1,3%	6,1%	32,4%	34,9%	42,8%	39,1%	32,2%	0,9%	2,6%	25,1%	33,7%	34,8%	37,0%	31,1%
<b>NS/NC</b>	0,0%	1,6%	0,8%	0,4%	0,5%	0,0%	0,2%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	<b>111</b>	<b>109</b>	<b>261</b>	<b>236</b>	<b>672</b>	<b>850</b>	<b>1.391</b>	<b>116</b>	<b>114</b>	<b>263</b>	<b>208</b>	<b>601</b>	<b>840</b>	<b>1.509</b>

Entre las provincias andaluzas, Córdoba (38,9%) y Sevilla (37,4%) son las provincias con mayor prevalencia de personas fumadoras diarias, Cádiz (8,2%) y Almería (7%) concentran mayores porcentajes de fumadores/as ocasionales.

La edad media de inicio en el consumo de tabaco es menor en Sevilla y Córdoba (16,7 años respectivamente). En Jaén la edad de inicio se incrementa hasta los 18 años.

## EDAD DE INICIO EN EL CONSUMO DE TABACO

Las personas encuestadas consideran que comenzaron a fumar a los 17,1 años de media. Entre los hombres la edad media del primer consumo se sitúa en los 16,6 años y entre las mujeres a los 17,8 años. Respecto a la encuesta anterior la edad media ha sufrido un leve ascenso, en 2017 fue de 16,7 años.

Es España, la edad media de inicio de consumo es algo inferior a la media andaluza, se sitúa en 2019/2020 en los 16,6 años (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).

Los inicios tempranos en el consumo de tabaco aumentan la probabilidad de alcanzar consumos medios-altos o excesivos. La edad media de inicio de fumadores/as excesivos es dos años más joven que la de fumadores/as ocasionales (15,3 y 17,3 respectivamente).

EVOLUCIÓN DE LA EDAD MEDIA EN EL INICIO DEL CONSUMO DE TABACO. ANDALUCÍA 2009-2021					
	2009	2011	2015	2017	2021
MEDIA GENERAL	16,8	16,5	16,4	16,7	17,1
HOMBRES	16,5	16,3	16,1	16,3	16,6
MUJERES	17,3	16,7	16,7	17,3	17,8
FUMADORES/AS OCASIONALES	17,8	17,1	17,1	17,8	17,3
FUMADORES/AS DIARIOS:	16,7	16,4	16,3	16,6	17,0
MODERADO (-10)	17	16,6	16,8	17,6	17,3
MEDIO ALTO (10-20)	16,8	16,4	16,1	16,5	16,9
EXCESIVO (21 O MÁS)	15,4	15,6	14,6	14,6	15,3

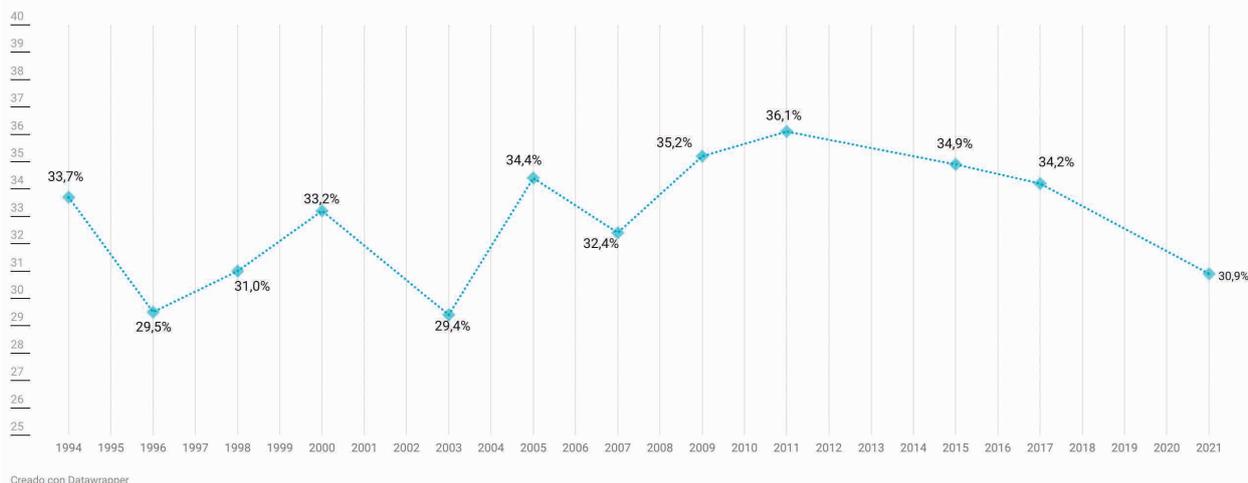
Entre las personas que han fumado alguna vez en la vida, seis de cada diez lo hacen por primera vez antes de los 18 años (62,5%). Se registra un mayor porcentaje de hombres (68,3%) que comienza a fumar antes de los 18 años frente al porcentaje de mujeres (55,2%).

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN FUMADO ALGUNA VEZ EN LA VIDA SEGÚN EDAD DEL PRIMER CONSUMO Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021			
EDAD PRIMER CONSUMO	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,8%	1,4%	0,0%
DE 11 A 14	15,3%	18,0%	12,0%
DE 15 A 17	46,4%	49,0%	43,1%
DE 18 A 20	29,3%	25,6%	34,1%
DE 21 Y MÁS	8,2%	6,1%	10,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
BASE: HA FUMADO ALGUNA VEZ EN LA VIDA	1.876	1.048	828

## CONSUMO DIARIO DE TABACO

El consumo de tabaco diario entre las personas de 12 a 64 años ha descendido desde la última edición. Actualmente un 30,9% lo consumen diariamente, un porcentaje inferior al registrado en 2017 (34,2%).

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 54 AÑOS QUE CONSUME DIARIAMENTE TABACO



La prevalencia de consumo diario de tabaco generalmente es mayor en los hombres que en las mujeres (33,6% frente a 28,1% de mujeres). La mayor diferencia en la prevalencia de consumo diario de tabaco se encuentra en el grupo de 21-24 años, con una diferencia de más de 17 puntos porcentuales entre los hombres (42,1%) y las mujeres (24,7%).

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE FUMAN DIARIAMENTE SEGÚN SEXO Y EDAD

SEXO	TOTAL	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
HOMBRES	33,6%	1,3%	2,1%	29,7%	42,1%	38,8%	37,9%	33,6%
MUJERES	28,1%	0,7%	2,9%	20,8%	24,7%	30,7%	36,0%	28,6%

Respecto a las provincias andaluzas, Huelva, Málaga, Almería y Granada se encuentra por debajo de la media andaluza. Córdoba (39,0%), Sevilla (37,4%) y Jaén (31,9%) registran los mayores porcentajes de personas que consumen tabaco diariamente, mientras que Huelva (25,0%) y Málaga (25,9%) registran los porcentajes más bajos.

La evolución del consumo diario de tabaco entre los grupos de edad ha sido descendente respecto a 2015 en todos los grupos de edad. El grupo que mayor descenso registra es el de los 14-15 años, con casi diez puntos porcentuales menos en 2021 (2,6%) respecto a 2015 (12,5%).

EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO DIARIO. ANDALUCÍA, 2005-2021							
EDAD	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021
12-13	1,0%	2,4%	1,3%	1,1%	0,9%	1,3%	0,9%
14-15	9,2%	13,0%	11,0%	11,9%	12,5%	6,1%	2,6%
16-20	29,9%	30,0%	38,0%	33,7%	35,2%	32,4%	25,1%
21-24	38,5%	32,6%	41,9%	41,8%	37,2%	34,9%	33,7%
25-34	39,3%	37,9%	40,2%	40,8%	42,5%	42,8%	34,8%
35-44	46,4%	35,7%	40,8%	39,0%	37,2%	39,1%	37,0%
45-64	28,6%	31,5%	30,8%	35,1%	33,3%	32,2%	31,1%

Entre aquellas personas que fuman diariamente, el número medio de cigarrillos consumidos al día sería de 12,8 cifra que desciende respecto al año 2017 (13,9). Este descenso se observa desde 2007.

Entre los hombres el número medio de cigarrillos diarios es de 13,7 lo que supone una cifra más elevada a la que presentan las mujeres 11,8. Respecto al estudio anterior supone un descenso en ambos sexos, más en hombres que en mujeres.

Entre los grupos de edad, en general, también se observa un descenso del número de cigarrillos diarios, especialmente en los grupos de 12-13 años que respecto al año anterior desciende en 4,3 cigarrillos y de 14-15 años con 2,8 cigarrillos menos.

EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE CIGARRILLOS EN AQUELLAS PERSONAS DE 12-64 QUE CONSUME TABACO DIARIAMENTE. ANDALUCÍA 2005-2021							
EDAD	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021
MEDIA	16,4	16,9	15,5	15,0	13,5	13,9	12,8
HOMBRES	18,8	18,3	17,6	16,7	15,1	15,2	13,7
MUJERES	13,0	15,3	12,8	12,8	11,3	12,3	11,8
12-13	7,0	4,5	9,6	10,1	5,0	10,4	6,1
14-15	10,5	12,0	8,1	8,3	7,3	10,3	7,5
16-20	10,9	13,3	12,3	12,4	9,2	10,5	10,0
21-24	12,9	12,6	14,0	12,2	11,3	11,0	10,6
25-34	15,2	15,7	14,3	12,9	12,0	12,3	11,8
35-44	17,9	18,4	15,6	16,1	14,4	14,3	12,9
45-64	19,2	19,2	18,3	17,1	15,4	15,9	14,0

Se ha clasificado el consumo diario en tres tipologías según el número de cigarrillos diarios entre las personas que fuman a diario: consumo moderado (fuman menos de 10 cigarrillos al día), consumo medio-alto (fuman entre 10 y 20 cigarrillos al día) y consumo extremo (fuman más de 20 cigarrillos al día).

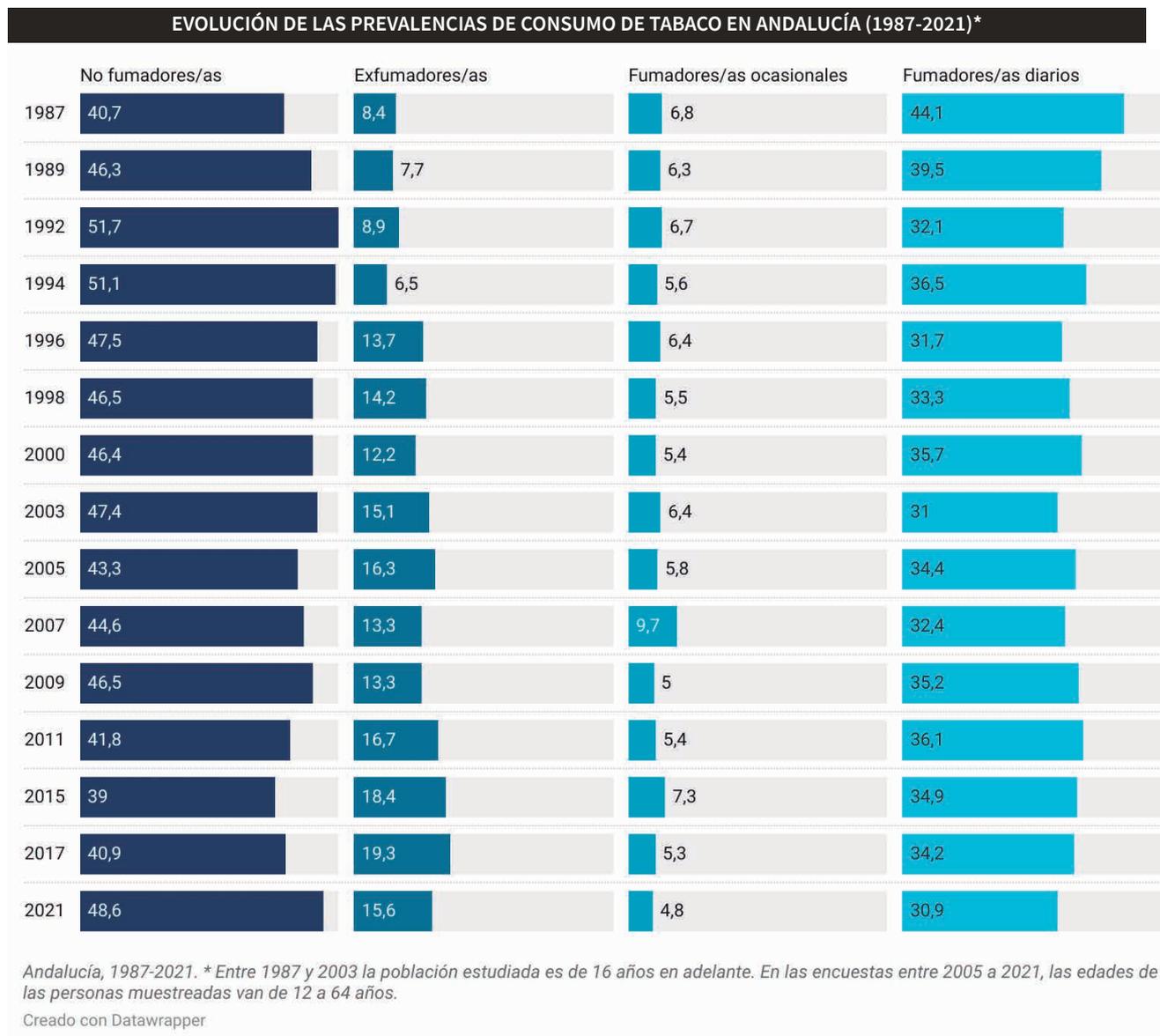
Entre las mujeres el consumo moderado es del 55,9%, porcentaje superior al que presentan los hombres en esta categoría (42%).

Entre los hombres es más frecuente el consumo medio alto (53,7%) frente al 43,1% de mujeres, así como el consumo extremo, con un 4,2% frente al 1% de las mujeres.

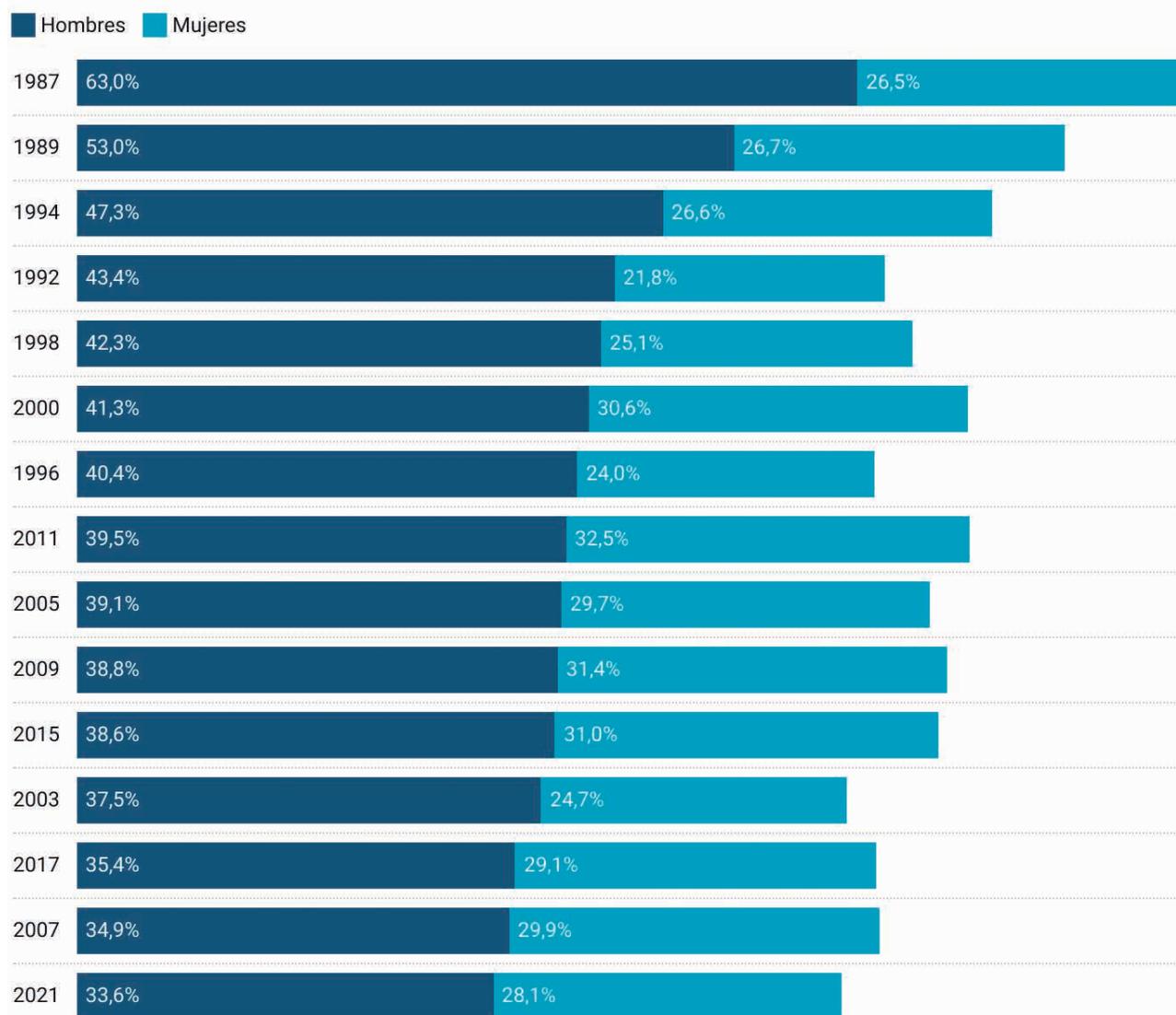
EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE FUMAN A DIARIO SEGÚN TIPO DE CONSUMO. ANDALUCÍA, 2005-2021									
TIPO DE CONSUMO	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021		
							HOMBRE	MUJER	TOTAL
MODERADO	22,3%	17,9%	22,4%	20,5%	33,1%	29,8%	42,0%	55,9%	48,4%
MEDIO-ALTO	60,7%	64,0%	66,2%	70,5%	60,3%	61,4%	53,7%	43,1%	48,9%
EXTREMO	17,0%	17,3%	11,2%	8,9%	6,6%	8,8%	4,2%	1,0%	2,7%
TOTAL	100%	99,2%	99,8%	99,9%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	852	815	885	1.154	1.255	1.244	616	512	1.128

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO EN ANDALUCÍA ENTRE 1987 Y 2021

En este último año se consolida el descenso de personas que fuman a diario que comenzó en 2011 con un 36,1% y que ha alcanzado el mínimo histórico en 2021 con 30,9%. Igualmente sucede con el porcentaje de fumadores/as ocasionales. Un aspecto a destacar también es el incremento del porcentaje de personas no fumadoras.



**EVOLUCIÓN DE LAS PREVALENCIAS DE CONSUMO DIARIO DE TABACO, SEGÚN SEXO, EN ANDALUCÍA (1987-2021)\***



ANDALUCÍA, 1987-2021. \* Entre 1987 y 2003 la población estudiada es de 16 años en adelante. En las encuestas entre 2005 a 2021, las edades de las personas muestreadas van de 12 a 64 años.

## CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

Un 11,9% de las personas de 12 a 64 años afirman haber fumado cigarrillos electrónicos (vapear) alguna vez en su vida, entre los hombres este porcentaje es del 12,7% casi dos puntos porcentuales más que el de las mujeres (11,0%). El consumo de cigarrillos electrónicos es mayor entre las personas de 25 a 34 años (17,6%) y entre los 16 y 20 años (17,1%).

PREVALENCIA DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
*ALGUNA VEZ EN LA VIDA HA FUMADO CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS (VAPEAR)										
	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRES	MUJERES	12/13	14/15	16/20	21/24	25/34	35/44	45/64
SÍ	11,9%	12,7%	11,0%	3,4%	5,3%	17,1%	16,7%	17,6%	14,4%	7,8%
NO	88,1%	87,3%	89,0%	96,6%	94,7%	82,9%	83,3%	82,4%	85,6%	92,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>									
BASE	3.650	1.831	1.818	116	114	263	209	601	840	1.508

Respecto a la anterior encuesta, año en el que se incorporó esta pregunta, el porcentaje de personas que han consumido cigarrillos electrónicos es estable, aunque se aprecia una leve disminución. Entre las mujeres se registra una disminución de aquellas que afirman haber consumido cigarrillos electrónicos (en 2017 un 12,3% y en 2021 un 11,0%). Respecto a la edad, se incrementa el porcentaje entre los jóvenes de 12-13 años.

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ALGUNA VEZ HAN FUMADO CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
*PORCENTAJE DE AQUELLO/AS QUE SÍ HAN FUMADO										
	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRES	MUJERES	12/13	14/15	16/20	21/24	25/34	35/44	45/64
2017	12,2%	12,0%	12,3%	2,6%	7,6%	21,0%	17,1%	14,5%	12,4%	9,5%
2021	11,9%	12,7%	11,0%	3,4%	5,3%	17,1%	16,7%	17,6%	14,4%	7,8%

Del total de personas que sí han fumado cigarrillos electrónicos, la mayoría ha utilizado cartuchos o líquidos para cigarrillos electrónicos con nicotina (47,5%), un 21,8% cartuchos sin nicotina y tres de cada diez de ambos tipos (30,7%). Tanto en hombres como en mujeres es más frecuente el consumo de cartuchos o líquidos con nicotina, siendo el porcentaje de hombres mayor que el de mujeres (48,9% y 46,0% respectivamente).

Entre las personas más jóvenes es más utilizado el cartucho o líquido sin nicotina y a medida que aumenta la edad aumenta el porcentaje de aquellas que se decantan por el cartucho o líquido con nicotina.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE FUMAN CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS SEGÚN TIPO DE CARTUCHOS, EDAD Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
CARTUCHOS O LÍQUIDOS CON NICOTINA	47,5%	48,9%	46,0%	25,0%	33,3%	40,0%	26,5%	46,7%	50,4%	55,2%
CARTUCHOS O LÍQUIDOS SIN NICOTINA	21,8%	20,6%	23,0%	75,0%	33,3%	24,4%	38,2%	20,0%	14,9%	22,4%
DE LOS DOS TIPOS	30,7%	30,5%	31,0%	0,0%	33,3%	35,6%	35,3%	33,3%	34,7%	22,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>									
BASE	433	233	200	4	6	45	34	105	121	116

Del total de personas encuestadas, casi siete de cada diez personas que fuman cigarrillos electrónicos son fumadoras diarias de tabaco (67,3%). Entre aquellas personas ex fumadoras, un 12,9% fuman cigarrillos electrónicos.

PREVALENCIA DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS SEGÚN USO DE TABACO. ANDALUCÍA, 2021	
	% DE PERSONAS FUMAN CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS (VAPEAR)
NUNCA HE FUMADO	10,6%
NO FUMO, PERO SÍ ERA FUMADOR/A	12,9%
SOLO FUMO OCASIONALMENTE	9,2%
FUMO DIARIAMENTE	67,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
BASE	434

Si analizamos el tipo de cartucho que utiliza en el cigarrillo electrónico según si fuma o ha fumado tabaco, un 78,7% de las personas que utilizan cartuchos con nicotina son fumadoras diarias, un 14,5% de las personas ex fumadoras utilizan más el cartucho con nicotina que sin nicotina. El cartucho sin nicotina es más utilizado por aquellas personas que nunca han fumado (29,8%).

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE UTILIZAN CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS SEGÚN SI HA FUMADO O NO TABACO Y TIPO DE CARTUCHO O LÍQUIDO QUE EMPLEA PARA RECARGAR SU CIGARRILLO ELECTRÓNICO. ANDALUCÍA, 2021			
	CARTUCHOS O LÍQUIDOS CON NICOTINA	CARTUCHOS O LÍQUIDOS SIN NICOTINA	DE LOS DOS TIPOS
NUNCA HE FUMADO	4,3%	29,8%	6,0%
NO FUMO, PERO SÍ ERA FUMADOR/A	14,5%	10,6%	12,8%
SOLO FUMO OCASIONALMENTE	2,4%	14,9%	15,8%
FUMO DIARIAMENTE	78,7%	44,7%	65,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





### 3.2. CONSUMO DE ALCOHOL

El alcohol es la sustancia más consumida entre las personas encuestadas, un 86,3% lo ha consumido alguna vez, supone un descenso de casi dos puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior, en 2017, un 88,1% lo había consumido alguna vez. En cuanto al consumo más frecuente, el 77,1% lo ha consumido en los últimos doce meses y el 65,4% en el último mes.

En España, en 2019/2020 un 93% de la población de 15 a 64 años habría consumido bebidas alcohólicas alguna vez en la vida, estando por encima de la media andaluza, no así con el consumo más frecuente, un 77% habría declarado haber consumido alcohol en alguna ocasión en los últimos 12 meses, porcentaje similar al que se registra en Andalucía (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE CONSUMEN ALCOHOL SEGÚN FRECUENCIA. ANDALUCÍA, 2009-2021**

	2009	2011	2015	2017	2021
ALGUNA VEZ	81,3%	86,4%	90,2%	88,1%	86,3%
ÚLTIMOS DOCE MESES	67,7%	74,0%	72,5%	72,3%	77,1%
ÚLTIMO MES	59,1%	58,0%	55,2%	54,6%	65,4%
CONSUMO DIARIO	6,4%	8,9%	6,4%	7,7%	14,0%

En cuanto al consumo diario, un 14% de personas confirma haber consumido alcohol a diario, porcentaje que se ha duplicado respecto a 2017 (7,7%).

Como ya hemos comentado, la situación pandémica también habría modificado en ciertos aspectos los patrones de consumo de alcohol, los datos recogidos por el Observatorio Español de las Drogas y Adicciones al respecto revela que, aunque se observa un menor consumo de bebidas alcohólicas durante la pandemia, especialmente en edades más jóvenes puede deberse a la limitación de espacios de ocio y acceso a la bebida presentando una mayor tasa de abandono y reducción del consumo.

De aquellas personas que afirman haber aumentado el consumo, mayoritariamente señalan un aumento de frecuencia (93,6%) y en menor medida un aumento de cantidad (51,3%) (Observatorio Español de las Drogas y adicciones, 2021b).

En general, el consumo diario de alcohol ha sido más frecuente entre hombres (25,0%) que entre mujeres (17,4%) con una diferencia de más de siete puntos porcentuales, diferencia que persiste también en el consumo en el último mes y decrece en los últimos doce meses y en alguna vez. Respecto a la edad, es en el grupo de 45 a 64 años donde hay mayor prevalencia (32,6%) seguido del grupo de 35 a 44 años (21,3%), y es que el consumo diario se incrementa conforme aumenta la edad.

En el último mes, seis de cada diez jóvenes de 16-20 años afirman haber consumido alcohol (62,7%) pero es entre los 21-24 años el grupo que cuenta con un mayor porcentaje de aquellas personas que lo han consumido (74,4%).

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	86,3%	87,9%	84,7%	4,3%	23,7%	77,2%	93,3%	92,7%	91,4%	92,6%
ÚLTIMOS DOCE MESES	77,1%	79,0%	75,2%	3,4%	19,1%	73,8%	86,5%	81,9%	83,8%	80,8%
ÚLTIMO MES	65,4%	69,3%	61,4%	0,9%	8,8%	62,7%	74,4%	69,6%	73,5%	67,7%
CONSUMO DIARIO DURANTE ÚLTIMO MES	21,5%	25%	17,4%	0,0%	0,0%	3,8%	3,1%	8,8%	21,3%	32,6%
BASE	3.650	1.831	1.819	116	114	263	208	601	840	1.508

La comparación de datos de consumo de alcohol respecto a la encuesta 2017 hay que tomarla con cautela, como se ha mencionado anteriormente, el periodo pandémico de confinamiento y pos confinamiento han modificado los patrones de conducta. En España en el periodo de confinamiento total se registra un descenso del consumo de alcohol en casi cinco puntos (antes de la pandemia se situaba en un 62% y durante la pandemia en un 57,3%); así pues, en 2021, periodo en el que se sigue con restricciones pero no un confinamiento total, en Andalucía se observa un descenso del consumo ocasional pero un incrementado del consumo más frecuente. La prevalencia de consumo de alcohol en el último año se ha incrementado en casi cinco puntos porcentuales y si se pregunta por el consumo en el último mes, éste ha aumentado cerca de diez puntos porcentuales. Siendo este incremento especialmente notable entre las mujeres, y entre los grupos de 16 y 20 años y de 21 a 24 años.

Esta situación coincide con la descrita en el informe de la OECD Preventing Harmful Alcohol Use, en el que se afirma que un 36% de la población encuestada habría aumentado su consumo de alcohol en relación con el año anterior a la pandemia (OCDE, 2021).

PORCENTAJE DE PREVALENCIA DE CONSUMO SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y FRECUENCIA DE CONSUMO. ANDALUCÍA, 2017-2021										
	CONSUMO ALGUNA VEZ EN LA VIDA		CONSUMO EN EL ÚLTIMO AÑO		CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES		INTOXICACIONES ETÍLICAS ÚLTIMO MES		BINGE DRINKING	
	2017	2021	2017	2021	2017	2021	2017	2021	2017	2021
TOTAL	88,1%	86,3%	72,3%	77,1%	54,6%	65,4%	7,9%	7,6%	24,9%	21,2%
HOMBRE	89,9%	87,9%	77,6%	79,0%	62,7%	69,3%	10,5%	6,3%	32,7%	26,1%
MUJER	86,4%	84,7%	66,9%	75,2%	46,5%	61,4%	5,3%	3,6%	15,7%	15,7%
12-13 AÑOS	10,2%	4,3%	6,8%	3,4%	1,7%	0,9%	0,4%	0,0%	5,6%	0,0%
14-15 AÑOS	43,7%	23,7%	35,1%	19,1%	12,9%	8,8%	5,6%	4,4%	16,1%	30%
16-20 AÑOS	86,4%	77,2%	76,6%	73,8%	55,1%	62,7%	18,5%	15,8%	33,6%	35,8%
21-24 AÑOS	90,9%	93,3%	80,7%	86,5%	58,5%	74,4%	20,4%	12,6%	36,7%	26,5%
25-34 AÑOS	91,8%	92,7%	76,7%	81,9%	56,9%	69,6%	13,4%	5,9%	30,7%	24,7%
35-44 AÑOS	93,2%	91,4%	76,7%	83,8%	58,7%	73,5%	6,1%	3,6%	25,3%	22,5%
45-64 AÑOS	92,8%	92,6%	73,4%	80,8%	57,8%	67,7%	3,0%	2,8%	18,1%	15,6%

Entre las provincias andaluzas, Cádiz, Huelva y Córdoba presentan prevalencias más elevadas que el resto en el indicador de consumo en el último año. En cuanto al consumo en el último mes, destacarían Córdoba, Jaén y Cádiz. Por último, el consumo diario durante el último mes fue más prevalente en Huelva (29,5%), Jaén (26,1%) y Granada (24,5%).

En general, del total de personas que han consumido alcohol durante el último mes, ha sido más frecuente durante los fines de semana relacionándolo así con momentos lúdicos y de ocio. Un 58,4% bebió alcohol durante el fin de semana frente a un 25,5% en días laborables. Tanto en días laborables como fines de semana el consumo de alcohol es mayor en hombres que en mujeres, aunque las mujeres incrementan la diferencia entre días laborables y fines de semana.

Esta diferencia es más acusada en jóvenes de 21 a 24 años: durante el fin de semana un 50,1% ha tomado alcohol frente a un 5,4% que lo hizo los días laborables. Especial mención merece el grupo de 14-15 años, que solo consumieron durante el fin de semana (22,3%).

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CONSUMEN ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA EN DÍAS LABORALES Y FINES DE SEMANA DURANTE EL ÚLTIMO MES. ANDALUCÍA, 2021										
CONSUMO ALCOHOL	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
TODOS LOS DÍAS LABORALES	25,5%	31,1%	19,2%	0,0%	0,0%	4,7%	5,4%	15,0%	24,1%	37,4%
TODOS LOS FINES DE SEMANA DEL MES	58,4%	62,6%	53,6%	0,0%	22,3%	42,9%	50,1%	55,8%	59,7%	62,7%

## EDAD DEL PRIMER CONSUMO DE ALCOHOL

Entre las personas de 12 a 64 años la media de edad a la que tomaron por primera vez alguna bebida alcohólica fue a los 16,8 años. Entre las mujeres, la edad media a la que bebieron alcohol por primera vez es mayor que la de los hombres (16,4 años y 17,2 años respectivamente). En España, según la encuesta EDADES-2020 esta media es muy similar situándose en 16,7 años con una distribución por sexo también bastante parecida (16,2 años en hombres y 17,2 en mujeres) (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).

En cuanto a la edad media a la que se empezó a beber de forma habitual se sitúa en los 17,7 años. Entre los hombres se sitúa en los 17,2 años lo que supone un punto porcentual por debajo de la media de edad en las mujeres que se sitúa en 18,2 años.

EDAD MEDIA DEL PRIMER CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO HABITUAL SEGÚN EDAD Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
PRIMER CONSUMO	16,8	16,4	17,2	12,5	14,3	16,3	17,2	17,3	17,9	18,1
CONSUMO HABITUAL	17,7	17,2	18,2	12,2	14,1	15,7	16,4	16,5	16,9	17,1

Respecto a la encuesta anterior, se mantiene estable la media de edad en la que comenzaron a beber tanto por primera vez como habitualmente.

EVOLUCIÓN DE LA EDAD MEDIA DEL CONSUMO				
	2017		2021	
	1ª VEZ	CONSUMO HABITUAL	1ª VEZ	CONSUMO HABITUAL
MEDIA	16,6	17,6	16,8	17,7
HOMBRES	16,1	17,1	16,4	17,2
MUJERES	17,2	18,0	17,2	18,2

La mayoría de las personas encuestadas comenzó a beber antes de los 18 años, en concreto un 65,8%. Entre los hombres hay un consumo más prematuro de alcohol que entre las mujeres (antes de los 18 años un 72,9% y un 58,3% respectivamente). El 41,7% de las mujeres llevan a cabo los primeros consumos a partir de los 18 años.

Por otro lado, un 42,1% de la muestra comenzó a beber alcohol habitualmente entre los 15-17 años y un 41,7% entre los 18 y 20 años. Para los hombres el mayor porcentaje de consumo habitual se sitúa entre los 15 y 17 años mientras que para ellas es más tardío, el 47% de ellas lo hace de 18 a 20 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS SEGÚN GRUPO DE EDAD DEL PRIMER CONSUMO Y CONSUMO HABITUAL DE ALCOHOL Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021						
GRUPO MEDIA EDAD	PRIMER CONSUMO			CONSUMO HABITUAL		
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,1	0,2%	0,0%	0,1	0,1%	0,0%
DE 11 A 14	13,2	15,9%	10,5%	7,5	9,9%	5,1%
DE 15 A 17	52,4	56,7%	47,9%	42,1	47,0%	36,9%
18 A 20	30,2	24,6%	36,1%	41,7	36,7%	47,0%
MÁS DE 21 AÑOS	4,0	2,5%	5,6%	8,6	6,3%	10,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100,0</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
BASE	3.150	1.610	1.540	3.150	1.609	1.540

En cuanto a la prevalencia de consumo alguna vez en la vida según provincia, en el último año Cádiz (81,7%) y Huelva (82,3%) registran un mayor porcentaje de personas que habrían consumido alcohol, siendo Granada la que cuenta con un menor porcentaje de consumidores/as (70,8%). Respecto al último mes, Córdoba registra el mayor porcentaje de consumidores/as (75,3%) y Huelva la provincia con menor porcentaje (55,3%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN FRECUENCIA Y PROVINCIA. ANDALUCÍA, 2021								
CONSUMO	ALMERÍA	CÁDIZ	HUELVA	JAÉN	CÓRDOBA	GRANADA	MÁLAGA	SEVILLA
ALGUNA VEZ	86,3%	89,4%	88,7%	83,1%	83,3%	82,5%	84,4%	88,3%
ÚLTIMOS 12 MESES	68,6%	81,7%	82,3%	79,1%	77,9%	70,8%	75,0%	77,7%
ÚLTIMO MES	61,2%	69,9%	55,3%	71,2%	75,3%	57,1%	64,5%	65,9%
EDAD MEDIA DE INICIO CONSUMO (AÑOS)	27,8	25,7	26,3	30,6	30,6	31,0	29,7	26,2
BASE	319	603	344	386	211	257	740	789

## INDICADORES DE CONSUMO PROBLEMÁTICO: CONSUMO DE RIESGO, INTOXICACIONES ETÍLICAS Y BINGE DRINKING

Se considera que una persona tiene un patrón de consumo de riesgo de alcohol cuando ingiere una media diaria de 50 cc. o más de alcohol puro al día en el caso de los hombres, o 30 cc. o más, en el de las mujeres. Esta medición del consumo de riesgo se realiza en base a las cantidades de alcohol ingeridas que refieren las personas encuestadas.

En 2021 se registra un leve incremento del porcentaje de personas con un patrón de consumo de riesgo de alcohol con respecto a la encuesta anterior, en 2017 se registró un 3,8% pasando a un 4,7%. Entre las mujeres es superior el consumo de riesgo con una prevalencia de 5,8% frente a un 3,7% de hombres. La prevalencia más elevada de consumo de riesgo la encontramos en el grupo de 25 a 34 años (6,0%).

Otro indicador de consumo problemático son las intoxicaciones etílicas, personas que afirman haberse emborrachado en el último mes. Este dato es del 4,7%, lo que supone un descenso respecto a la encuesta anterior que se situó en 7,9%. Entre los hombres este porcentaje es casi dos puntos porcentuales mayores al que presentan las mujeres (9,1% y 5,8% respectivamente). Entre los 16 y 20 años se encuentra la prevalencia más elevada de intoxicaciones etílicas (15,8%), seguidos del grupo de 21 a 24 años (12,6%), y a partir de esa edad el porcentaje tiende a descender. Hay un 4,4% de chicos y chicas entre 14-15 años que afirman haberse emborrachado en el último mes.

INDICADORES DE CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
CONSUMO DE RIESGO SEGÚN CANTIDAD DIARIA CONSUMIDA	4,7%	3,7%	5,8%	0,0%	0,0%	2,3%	1,4%	6,0%	5,1%	5,6%
INTOXICACIONES ETÍLICAS ÚLTIMO MES (%SI)	7,6%	9,1%	5,8%	0,0%	4,4%	15,8%	12,6%	5,9%	3,6%	2,8%
BASE TOTAL DE MUESTRA	3.650	1.831	1.819	116	114	263	208	601	840	1.508

Entre quienes afirman haberse emborrachado en el último mes, un 68,4% se han emborrachado 1-2 veces, un 6,5% lo hicieron 6 o más veces. La media de veces que se emborracharon en el último mes es de 2,3. Entre los hombres 2,5 y entre las mujeres 2,0.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SE HAN EMBORRACHADO EN EL ÚLTIMO MES SEGÚN VECES Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021			
VECES QUE SE HAN EMBORRACHADO	TOTAL	HOMBRE	MUJER
1 VEZ	48,4%	44,0%	55,4%
2	20,0%	22,4%	15,4%
3	18,2%	18,1%	18,5%
4	6,5%	6,0%	7,7%
5	0,4%	,9%	0,0%
6 O MÁS VECES	6,5%	8,6%	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
BASE: SE HA EMBORRACHADO ALGUNA VEZ	181	116	65
MEDIA DE VECES	2,3	2,5	2,0

Por grupos de edad, la media más alta se sitúa entre los 25-34 años con 2,7 veces de media en el último mes. Entre los 14-15 años esta media es de 1,8 incrementándose a 2,2 entre los 16-20 años.

NÚMERO MEDIO DE VECES QUE SE HAN EMBORRACHADO EN EL ÚLTIMO MES SEGÚN EDAD. ANDALUCÍA, 2021	
EDAD	MEDIA
14-15 AÑOS	1,8
16-20 AÑOS	2,2
21-24 AÑOS	2,3
25-34 AÑOS	2,7
35-44 AÑOS	2,1
45-64 AÑOS	2,2
TOTAL	2,3

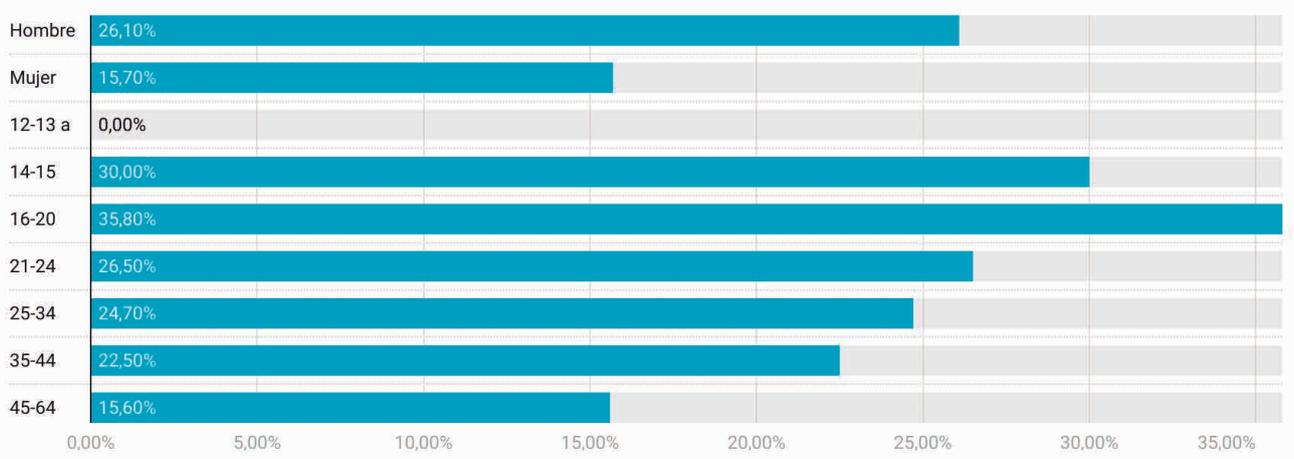
Otro patrón de consumo problemático de alcohol es el llamado “binge drinking” o “atracones de alcohol”, que consiste en el consumo de cinco o más vasos de bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo durante el último mes, entendiendo por ocasión un periodo de tiempo no superior a dos horas.

En 2021, un 21,2% de aquellas personas que habían consumido alcohol en los últimos 30 días habrían tomado 5 o más vasos de bebidas alcohólicas en una misma ocasión al menos una vez. Supone una disminución con respecto a la encuesta anterior donde se registró un 24,9%.

Este patrón de consumo es más habitual entre los hombres (26,1%) que entre las mujeres (15,7%). Igualmente observamos que es un tipo de consumo más asociado a edades jóvenes: un 30% de jóvenes entre 14 y 15 años lo ha realizado al menos un día, asciende a un 35,8% entre los 16-20 años, edad a la que comienza a disminuir el porcentaje hasta un 15,6% entre los 45 y 64 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HA TOMADO 5 O MÁS VASOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN UNA MISMA OCASIÓN. ANDALUCÍA, 2021									
	SEXO		EDAD						
	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
NINGÚN DÍA	73,9%	84,2%	100%	70,0%	64,2%	73,5%	75,3%	77,5%	84,2%
1 DÍA	10,1%	6,8%	0,0%	20,0%	12,7%	10,3%	11,5%	10,5%	5,1%
2 DÍAS	5,4%	3,6%	0,0%	0,0%	5,5%	8,4%	3,6%	3,9%	4,5%
3 DÍAS	2,4%	1,8%	0,0%	10,0%	4,2%	1,9%	3,1%	1,3%	1,8%
4 -5 DÍAS	4,7%	1,7%	0,0%	0,0%	7,3%	3,9%	4,3%	2,6%	2,6%
ENTRE 6-9 DÍAS	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,6%	0,7%	1,6%	1,0%
ENTRE 10-19 DÍAS	1,5%	0,7%	0,0%	0,0%	3,0%	1,3%	1,2%	2,1%	0,2%
20 DÍAS O MÁS	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,5%	0,5%
NS/NC	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>								
BASE: HAN CONSUMIDO ALCOHOL EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	1.268	1.117	1	10	165	155	417	617	1.019

**PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN TOMADO 5 O MÁS VASOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN UNA MISMA OCASIÓN, SEGÚN SEXO Y EDAD**



Andalucía, 2021

Gráfico: Andalucía, 2021 • Creado con Datawrapper

## CONSUMO DE ALCOHOL EN LA CALLE EN CHICOS Y CHICAS MENORES DE 30 AÑOS

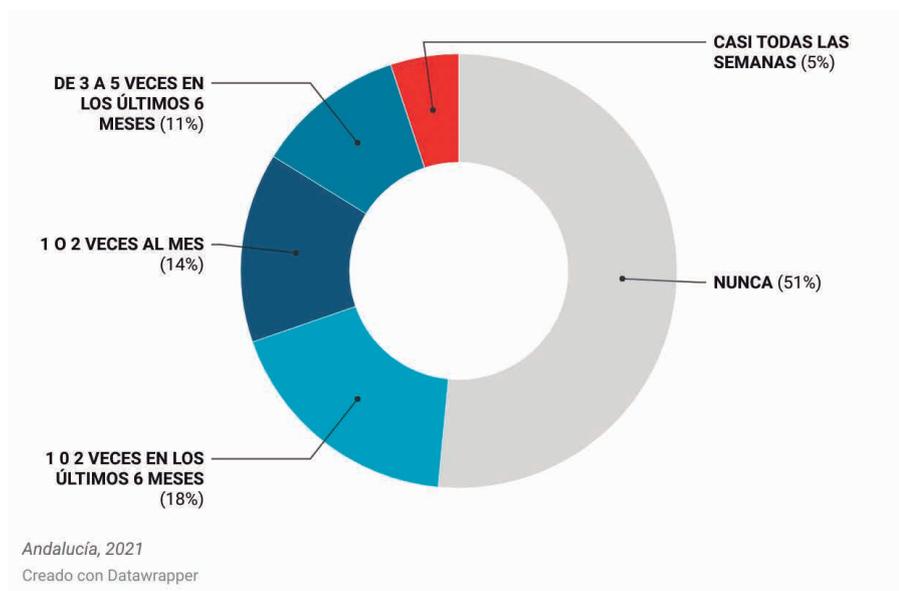
A las personas entrevistadas menores de 30 años, se les preguntó si habían bebido alcohol en la calle durante los últimos 6 meses con amistades. Un 51,2% afirman no haber bebido nunca en la calle y un 48,8% lo ha hecho al menos una vez.

Respecto al estudio anterior hay un incremento importante (en 2017 este porcentaje fue del 33,5%), pero hay que recordar que durante el trabajo de campo había muchas restricciones relacionados con la pandemia de la COVID-19, y entre ellas el cierre de establecimientos de hostelería, lo que derivó en que chicos y chicas volvieran a reunirse para beber en la calle.

Un 30% consumió alcohol en la calle al menos una vez en los últimos seis meses, siendo un 5,4% el porcentaje de aquellos/as que lo hicieron todas o casi todas las semanas.

Hay un mayor porcentaje de chicos que de chicas que consumieron alcohol en la calle con cerca de seis puntos porcentuales de diferencia (51,7% y 45,9% respectivamente). El consumo más ocasional es similar en ambos, una o dos veces al mes (14,6% y 14,4%) y el consumo frecuente es levemente superior en chicos un 5,6% lo hace todas o casi todas las semanas frente a un 4,9% en chicas.

**PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS MENORES DE 30 AÑOS, SEGÚN SI HAN CONSUMIDO ALCOHOL EN LA CALLE CON AMISTADES EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES**



Como media, quienes bebieron, consumieron 68,1 cc. de alcohol, en el caso de los chicos esta media fue de 74,1 cc. y en el de las chicas 61,0 cc. Entre los chicos y chicas de 16-20 años se consumió una media de 71,3 cc. de alcohol similar a la media consumida entre los 21 y 24 años con 71,6 cc.

Respecto al consumo de otras sustancias psicoactivas en el momento de beber alcohol en la calle, un 8,2% consumió otras sustancias (4,7% de mujeres y un 11,6% de hombres). Del total de personas que afirmaron consumir otras sustancias, las principales fueron: tabaco (84,3%), cannabis (65,3%) y cocaína base (2,6%).

## CONSUMO DE RIESGO DE ALCOHOL (ESCALA AUDIT)

Para la evaluación del consumo de riesgo de alcohol se ha utilizado el instrumento de cribado AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test) ya utilizado desde 2013 en la encuesta EDADES y ha sido validado en nuestro país por diferentes personas del ámbito de la investigación<sup>2</sup> (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).

Se trata de un cuestionario autoadministrado con el objetivo de conocer el alcance del consumo problemático de alcohol en la población general (12-64 años).

Consta de 10 preguntas, las 3 primeras hacen referencia a la cuantificación del consumo alcohólico (cantidad, frecuencia), de la 4 a la 6 al comportamiento o actitud ante la bebida, de la 7 a la 8 a reacciones adversas y las dos últimas a problemas relacionados con el consumo de alcohol. El cuestionario está diseñado para ser contestado por aquellas personas que han consumido alcohol en el último año.

Establece como puntos de corte el 8 y el 20, considerándose un AUDIT con puntuación igual o superior a 8 “consumo de riesgo” y con puntuación igual o superior a 20 “posible dependencia”.

En Andalucía, en 2021, la prevalencia de consumo de riesgo se sitúa en 1,1% en el total de la población encuestada, siendo para los hombres la prevalencia de riesgo un 1,7% y en mujeres un 0,6%. En España, esta prevalencia se sitúa en un 4,2%, siendo para los hombres un 6,7% y para las mujeres un 1,8%. (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).

---

2. Martínez Delgado JM. Validación de los cuestionarios breves: AUDIT, CAGE y CBA para la detección precoz del síndrome de dependencia de alcohol en Atención Primaria [tesis doctoral]. Cádiz (Sp): Universidad de Cádiz, Departamento de Neurociencias; 1996.

Rubio Valladolid G, Bermejo Vicedo J, Caballero Sánchez-Serrano MC, Santo-Domingo Carrasco J. Validación de la prueba para la identificación de trastornos por uso de alcohol (AUDIT) en Atención Primaria. Rev Clín Esp 1998;198 (1):11-4.

Contel M, Gual A, Colom J. Test para la identificación de trastornos por uso de alcohol (AUDIT): traducción y validación del AUDIT al catalán y castellano. Adicciones 1999; 11(4): 337-47.

## CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS Y MEZCLA CON ALCOHOL

El consumo de bebidas energéticas y su mezcla con bebidas alcohólicas es una práctica entre la población adolescente y joven, que entraña importantes riesgos. El alcohol es un neurodepresor y las bebidas energéticas son neuroestimulantes. La elevada cantidad de cafeína que contienen las bebidas energéticas camufla el efecto del alcohol, anulan las señales de alarma que el cuerpo envía permitiendo así la continuidad de actividades que pueden incrementar el riesgo, entre ellas la de seguir ingiriendo alcohol hasta niveles muy elevados y de sufrir accidentes por la falsa sensación de control (Beltrán C. & Cardona, W., 2017).

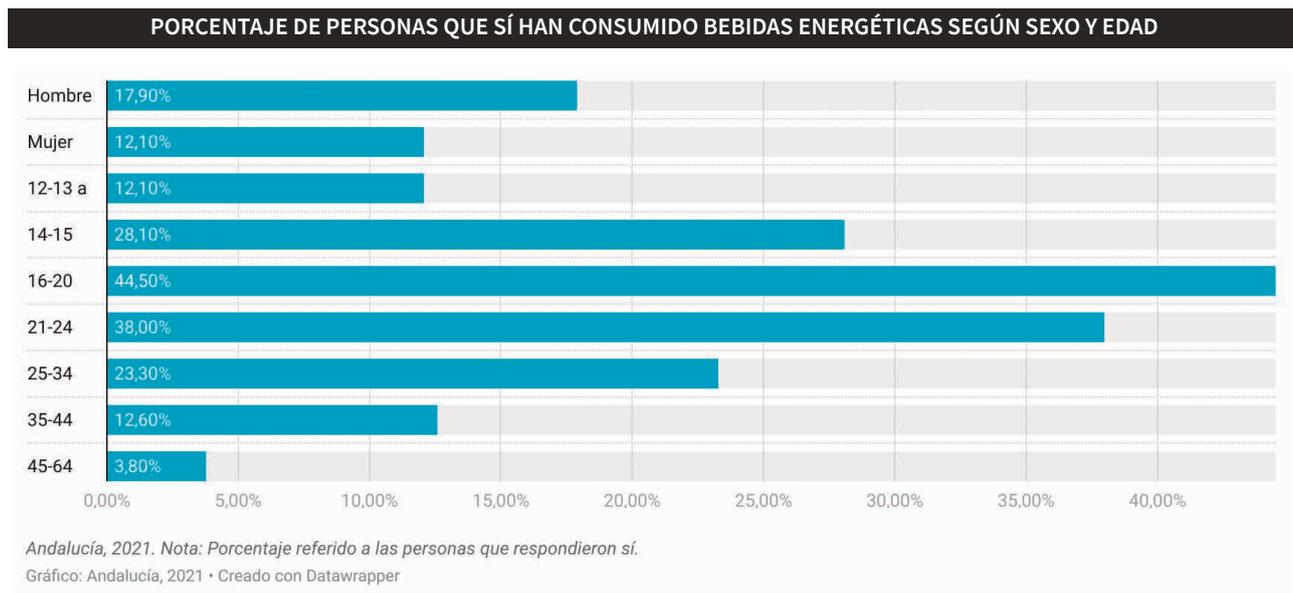
Esta mezcla de bebidas energéticas y alcohol puede provocar euforia, depresión, deshidratación, hipertermias, arritmias, taquicardias, broncoaspiración respiratoria por vómito incontrolado e incluso, parada cardiorespiratoria.

Además, al ingerir mayores cantidades de alcohol, aumenta el riesgo de padecer problemas derivados de este consumo excesivo, como enfermedades hepáticas, cirrosis e hígado graso entre otros.

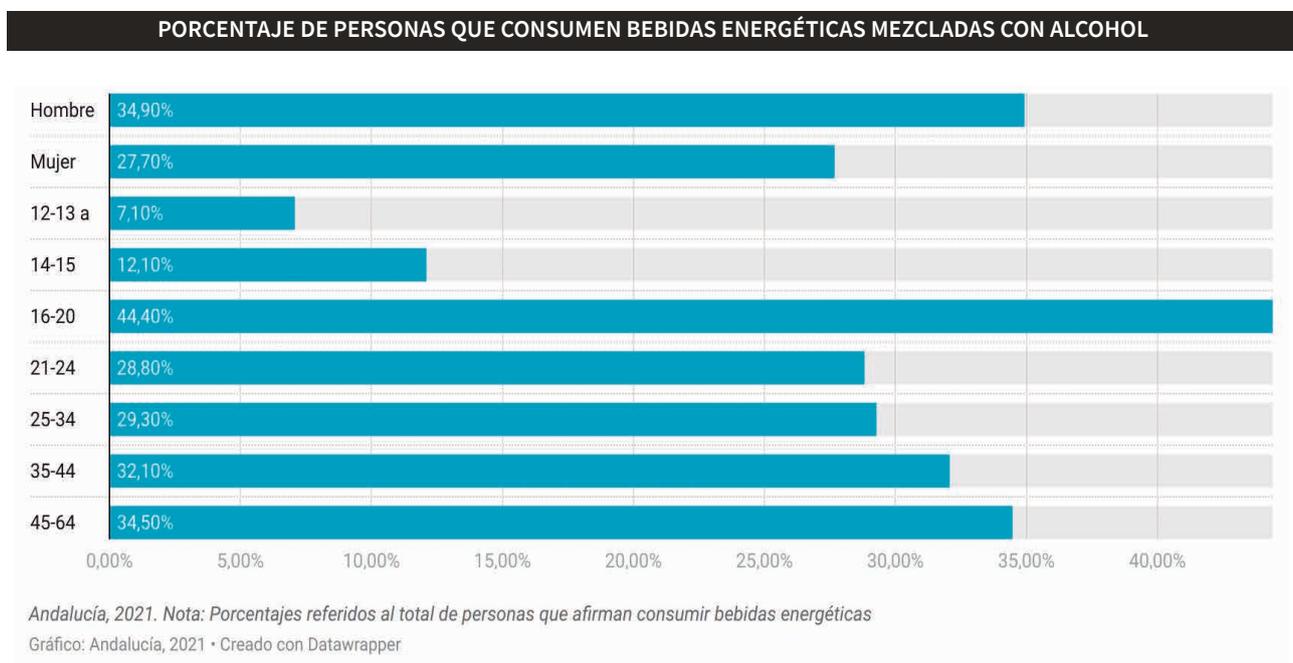
En este sentido, un 15% de la población entre 12 y 64 años habría consumido bebidas energéticas solas o sin mezclar con alcohol en los últimos 30 días, lo que supone un descenso respecto a la encuesta de 2017 donde se registró un 17% de personas que consumieron este tipo de bebidas. Su consumo es más frecuente entre los hombres (17,9%) que entre las mujeres (12,1%), y principalmente entre las personas de 16-20 años (44,5%). Un 40,1% de las personas consumidoras de estas bebidas son chicos y chicas de 12 a 15 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN CONSUMIDO BEBIDAS ENERGÉTICAS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
BEBIDAS ENERGÉTICAS	15%	17,9%	12,1%	12,1%	28,1%	44,5%	38,0%	23,3%	12,6%	3,8%
MEZCLA BEBIDAS ENERGÉTICAS CON ALCOHOL	4,8%	6,2%	3,4%	0,9%	3,5%	19,8%	11,1%	6,8%	4,0%	1,3%
BASE: TOTAL MUESTRA	3.650	1831	1819	116	114	263	208	600	840	1.507

En España, en el Informe 2019-20 la prevalencia de consumo de bebidas energéticas en los 30 días previos a la realización de la encuesta se sitúa en el 12,3% en la población española de 15 a 64 años (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).



Del total de personas que habrían consumido este tipo de bebidas, un 32% afirma que lo ha mezclado con alcohol; esta práctica es más frecuente entre los hombres (34,9%). Por edades, el porcentaje más alto está en el grupo de 16-20 años (44,4%). Entre las personas más jóvenes, de 12 a 15 años, que consumen bebidas energéticas un 19,3% lo ha mezclado con alcohol. En España entre los 15 y 64 años, un 24,7% de personas que consumieron bebidas energéticas en el último mes reconoce haberlas mezclado con alcohol (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).



## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL 1996-2021

Para analizar la evolución de la prevalencia de consumo de alcohol en Andalucía se dispone de datos desde 1996 en el caso del consumo actual, y desde 1998 en el caso del consumo experimental y reciente.

Aunque la estabilidad parece el rasgo más característico de la evolución de este consumo, hay un leve repunte del consumo más frecuente.

A principios del año 2000 hasta 2009 se observa un descenso de seis puntos porcentuales del consumo esporádico de alcohol (alguna vez), a partir de este año comenzó a incrementarse el porcentaje de aquellos que sí consumían. Hay que tener en cuenta que en 2005 se incrementa la muestra incluyendo a las personas de 12 a 15 años.

En cuanto al consumo en los últimos 12 meses, se ha mantenido una evolución bastante estable con un repunte en esta última encuesta de cuatro puntos porcentuales.

En cualquier caso, es preciso tener cautela en la interpretación de variaciones porcentuales leves, ya que podrían deberse a los intervalos de confianza propios del trabajo con muestras poblacionales y a la pandemia de la COVID 19, por lo que habrá que esperar a la realización de nuevos estudios para observar si se confirma esta tendencia.

### EVOLUCIÓN DE LAS PREVALENCIAS DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ANDALUCÍA (1996-2021)

	Alguna vez	Últimos 12 meses	Último mes
1996			56,8%
1998	86,2%	73,0%	66,8%
2000	87,3%	73,2%	66,0%
2003	83,6%	69,8%	61,9%
2005	83,7%	72,7%	63,0%
2007	82,7%	71,2%	62,3%
2009	81,3%	67,7%	59,1%
2011	86,4%	74,0%	58,0%
2015	90,2%	72,5%	55,2%
2017	88,1%	72,3%	54,6%
2021	86,3%	77,1%	65,4%

ANDALUCÍA, 2021. \* Nota: Entre 1996 y 2003 la población estudiada es de 16 años en adelante. En las encuestas de 2005 a 2021, las edades de las personas muestreadas van de 12 a 64 años.

Creado con Datawrapper





### 3.3. CONSUMO DE OTRAS DROGAS

---

Uno de los principales objetivos de la serie “La Población Andaluza ante las Drogas” es conocer las prevalencias de consumo de diversas sustancias psicoactivas, además del alcohol y el tabaco, y su evolución a lo largo de los años.

Los indicadores de consumo estudiados en esta encuesta son los recomendados por el Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías (OEDT) y el Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA). Ambas instituciones emplean estos indicadores en sus informes, lo que facilita la comparabilidad de los datos obtenidos en los tres contextos (si bien, no debe olvidarse que las diferencias en los diseños muestrales y en las estrategias de obtención de los datos afectan de forma importante a los mismos y a su comparabilidad).

Concretamente, los indicadores considerados son:

- Consumo alguna vez en la vida, generalmente utilizado como indicador del consumo experimental en la población.
- Consumo en el último año.
- Consumo en los últimos seis meses, usado como indicador del consumo reciente.
- Consumo en el último mes, siendo éste un indicador del consumo actual.

En Andalucía, en 2005 se fijó la edad de la población en estudio entre los 12 y 64 años (hasta 2005 se estudiaba la población de 16 años en adelante), por este motivo, la comparabilidad directa de los datos sólo es posible a partir de 2005<sup>3</sup>.

En este informe se ofrece la comparación con respecto a 2005, 2007, 2009, 2011, 2015 y 2017 de cada uno de estos indicadores de consumo, así como de la media de edad del primer consumo y la frecuencia de consumo en el último mes. Además, se ha incluido un apartado de evolución del consumo para las sustancias más prevalentes, desde 1996 hasta la actualidad, advirtiendo sobre la diversidad de los tramos de edad muestreados.

---

<sup>3</sup> Para una revisión de la evolución de los datos desde 1987, se remite al Estudio de evolución de “Los Andaluces ante las Drogas 1987-2003”, editado por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, 2004

Las sustancias psicoactivas que se analizan en este capítulo son las siguientes:

- Cannabis (hachís y marihuana).
- Cocaína en polvo o clorhidrato de cocaína (esnifada o inyectada).
- Cocaína base (fumada).
- Tranquilizantes con o sin prescripción médica.
- Hipnóticos y somníferos, con y sin prescripción médica.
- Anfetaminas.
- MDMA (éxtasis).
- Heroína o rebujo.
- Spice (spide drugs, cannabinoides sintéticos...).
- Metanfetamina.
- Mefedrona.
- Setas mágicas.

Los datos de prevalencias de consumo se ofrecen por sexo y grupos de edad. Igualmente se ofrece información desagregada por provincias. Para los análisis del conjunto de la muestra, se devuelve la proporcionalidad por medio de factores de ponderación. Es preciso advertir que los datos obtenidos para segmentos inferiores a la totalidad de la muestra, tienen márgenes mayores de error.

Para cualquier cálculo que no tome como base muestral la totalidad de la muestra, debemos tener en cuenta que el error muestral aumentará.

Además, no debe olvidarse que, si bien la encuesta domiciliaria es una de las técnicas más utilizadas para el estudio de las prevalencias de consumo poblacionales (Sloboda, 2002), presenta limitaciones a la hora de estimar la prevalencia de las drogas con consumos más minoritarios y problemáticos (Hickman, Taylor, Chatterjee, Frischer, Hay y cols., 2002), obteniéndose resultados que pueden encontrarse infraestimados debido a la dificultad de localizar y acceder a determinados perfiles de personas consumidoras.

Lo mismo cabe destacar sobre el consumo de sustancias muy vinculadas a determinados contextos, como pueden ser los ambientes de ocio o recreativos, en los que participan segmentos concretos de la población y, por tanto, es difícil detectarlos y representarlos adecuadamente en una muestra de población general y domiciliaria.

Como ya hemos venido advirtiendo, este informe hay que contextualizarlo en el periodo de pandemia y pos confinamiento que dificultaba el acceso a muchas de estas drogas recreativas.

### 3.3.1. CONSUMO DE CANNABIS: HACHÍS Y MARIHUANA

El cannabis es una de las sustancias ilegales con mayor prevalencia de consumo, en España un 10,5% de la población de 15 a 64 años lo habría consumido en los últimos 12 meses (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021), en Europa en este mismo rango de edad un 27,2% lo habría usado alguna vez en su vida en su tiempo libre, alrededor de un 15% entre los 15 y 34 años habrían consumido cannabis en el último año (European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction, 2020).

En las últimas ediciones de “La población andaluza ante las drogas” se ha considerado de interés estudiar el consumo del hachís y de la marihuana de forma desagregada para conocer la prevalencia de cada una de estas sustancias, si bien, con el fin de mantener la comparabilidad con años anteriores, se aportan también los resultados sobre el consumo de cannabis de forma genérica.

En Andalucía, en 2021, un 30,1% de las personas de 14 a 64 años habrían consumido cannabis alguna vez lo que supone un pequeño ascenso respecto a los datos reflejados en la encuesta de 2017 donde se situó en 29,2%. Sin embargo, las prevalencias de consumo en los últimos doce meses, seis meses y último mes bajan considerablemente. Esta situación va en línea con los datos recogidos en la encuesta sobre la COVID-19 y consumo de sustancias psicoactivas por el Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, en la que se observa un descenso considerable de los valores de consumo durante la pandemia (Llorens N, Brime B, Molina M. 2021).

EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE CANNABIS. ANDALUCÍA, 2005-2021

CONSUMIÓ	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021
ALGUNA VEZ	21,5%	22,0%	20,2%	27,0%	30,0%	29,2%	30,1%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	18,3	17,2	17,9	18,5	18,3	18,4	20,0
ÚLTIMOS 12 MESES	10,2%	12,7%	8,8%	1,4%	10,0%	11,8%	5,5%
ÚLTIMOS 6 MESES	9,0%	9,5%	7,4%	9,8%	9,0%	10,4%	4,7%
ÚLTIMO MES	8,0%	8,3%	6,1%	8,5%	7,9%	8,3%	4,4%

Los hombres presentan una mayor prevalencia de consumo frente a las mujeres en todos los indicadores recogidos. Por grupos de edad, entre los 14 -15 años hay 17,7% de chicos y chicas que lo ha consumido alguna vez, situándose la mayor prevalencia en este indicador en los 25-34 años (36,7%). En los demás indicadores es el grupo de 21 a 24 años donde se sitúan las mayores prevalencias de consumo. En cuanto a la edad media de inicio en el consumo, se sitúa en población general en 20 años, siendo mayor en mujeres (20,8) que en hombres (19,5).

PREVALENCIA DE CONSUMO DE CANNABIS SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
CONSUMIÓ	TOTAL	SEXO		EDAD					
		HOMBRE	MUJER	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	30,1%	35,3%	24,7%	17,7%	32,7%	35,5%	36,7%	31,0%	26,6%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	20,0	19,5	20,8	13,9	16,0	18,0	19,4	20,7	21,5
ÚLTIMOS 12 MESES	5,5%	8,0%	2,9%	2,7%	13,4%	14,2%	9,0%	4,7%	2,1%
ÚLTIMOS 6 MESES	4,7%	7,0%	2,4%	2,1%	10,9%	12,7%	7,8%	4,0%	1,9%
ÚLTIMO MES	4,4%	6,7%	2,2%	1,8%	9,9%	11,5%	7,5%	3,6%	1,9%
BASE: POBLACIÓN 14-64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

Del total de personas que han consumido alguna vez cannabis, un 31,1% se inició en el consumo antes de los 18 años y un 36,7% entre los 18 y 20 años. Las mujeres presentan una edad de inicio mayor a la de los hombres, un 26,2% se inició antes de los 18 años frente a un 34,5% de hombres; un 40,6% de ellas se inició después de los 21 años frente a un 26,4% de hombres.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN CONSUMIDO ALGUNA VEZ CANNABIS SEGÚN EDAD DE INICIO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,0%	0%	0%
DE 11 A 14	8,0%	8,9%	6,9%
DE 15 A 17	23,1%	25,6%	19,3%
DE 18 A 20	36,7%	39,1%	33,3%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	32,2%	26,4%	40,6%
BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ	1.062	626	436

Entre las personas que han consumido cannabis en el último mes, un 98,4% lo hizo en forma de porro, un 3,2% usando pipas de agua, bongos, cachimbas y shishas. Igualmente, la mayoría afirma que lo mezcló con tabaco (95,9%), con una proporción similar entre hombres y mujeres.

## CONSUMO PROBLEMÁTICO DE CANNABIS (ESCALA CAST)

Para la medición del consumo problemático de cannabis se utiliza la escala CAST (Cannabis Abuse Screening Test)<sup>4</sup> que es un instrumento de cribado que consiste en 6 preguntas que buscan identificar patrones o conductas de riesgo asociadas al consumo de cannabis en el último año. Se considera que una persona manifiesta un consumo problemático cuando se obtiene una puntuación de 4 o más en este instrumento.

En Andalucía, la prevalencia de personas con un consumo problemático de cannabis respecto al total de personas de 14 a 64 años supone un 1,4%. Los hombres (2,5%) registran un mayor porcentaje de consumo problemático que las mujeres (0,4%). Según la edad, las personas con consumo problemático se encuentran en mayor medida entre los 25-34 años (3,1%).

PREVALENCIA DE TIPO DE CONSUMO (ESCALA CAST)									
CONSUMIDORE/AS	TOTAL	SEXO		EDAD					
		HOMBRE	MUJER	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
DE CANNABIS NO PROBLEMÁTICO/AS	2,9%	3,7%	2,0%	2,1%	7,6%	7,7%	4,3%	2,1%	1,2%
DE CANNABIS DE BAJO RIESGO	1,2%	1,9%	0,5%	0,6%	3,1%	4,5%	1,6%	1,1%	0,3%
DE CANNABIS PROBLEMÁTICO/AS	1,4%	2,5%	0,4%	0,0%	2,6%	2,0%	3,1%	1,5%	0,5%
BASE: MUESTRA DE 14 A 64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

En cuanto a la prevalencia de consumo problemático entre las personas de 14 a 64 años que sí habrían consumido cannabis en los últimos doce meses (5,5%), un 26,4% son consumidore/as problemático/as.

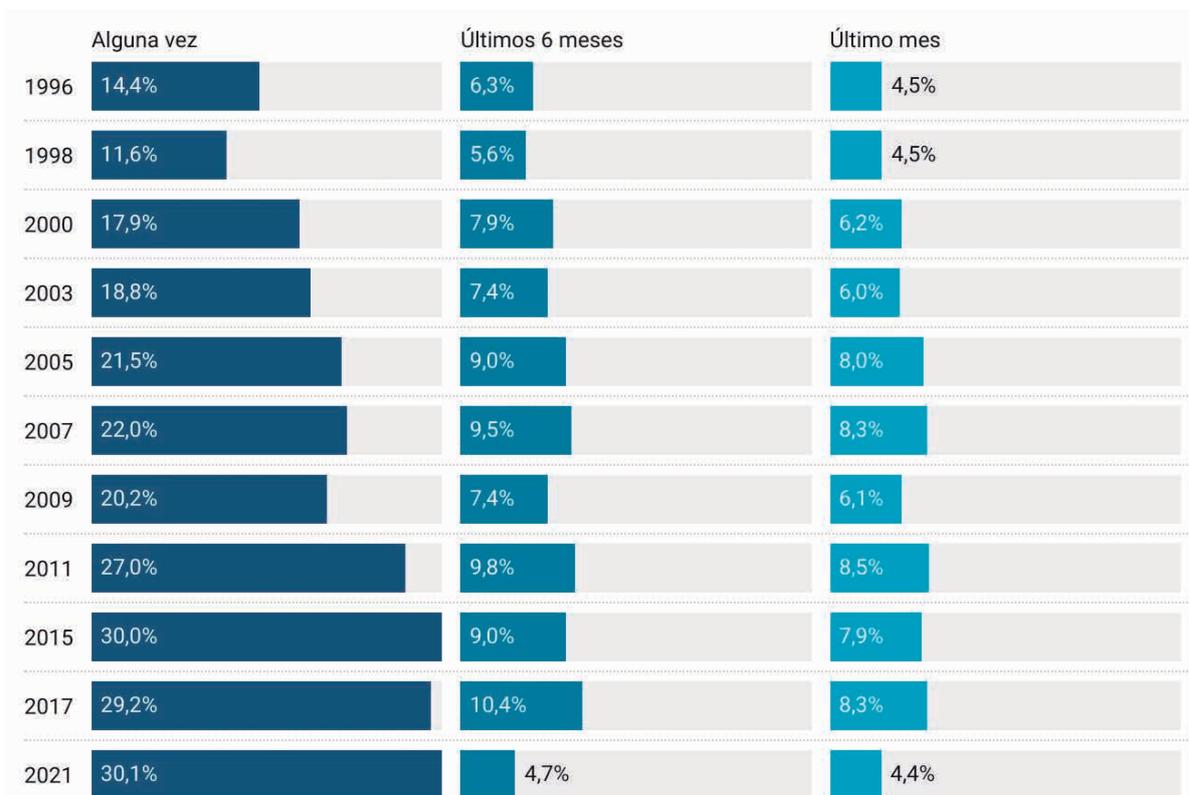
PREVALENCIA DE TIPO DE CONSUMO (CAST) RESPECTO AL TOTAL DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE SÍ HAN CONSUMIDO CANNABIS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES. ANDALUCÍA, 2021		
CONSUMIDORE/AS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE CANNABIS NO PROBLEMÁTICO/AS	101	52,0%
DE CANNABIS DE BAJO RIESGO	42	21,6%
DE CANNABIS PROBLEMÁTICO/AS	51	26,4%
<b>TOTAL (SÍ HAN CONSUMIDO)</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

4 Legleye et al. Journal of Substance Use. Volume 12, Issue 4, 2007. Validation of the CAST, a general population Cannabis Abuse Screening Test. Legleye, L. Karilab, F. Beckc & M. Reynaudb. pages 233-242.

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CANNABIS

Se observa una tendencia ascendente del consumo de cannabis de aquellas personas que afirman haberlo probado alguna vez. Por el contrario, el consumo reciente y actual han disminuido considerablemente (el consumo en los últimos seis meses ha descendido casi 6 puntos porcentuales y 4 puntos en el último mes). Este descenso puede estar influenciado por la situación pandémica y de confinamiento vivida en los meses previos a la realización de la encuesta. Datos del Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones ponen de manifiesto que durante la pandemia un 3,5% de la población ha dejado de consumir cannabis o ha disminuido su consumo, porcentaje que ha sido mayor en hombres que en mujeres (Llorens N, Brime B, Molina M. 2021).

EVOLUCIÓN DE LAS PREVALENCIAS DE CONSUMO DE CANNABIS. ANDALUCÍA, 1996 A 2021

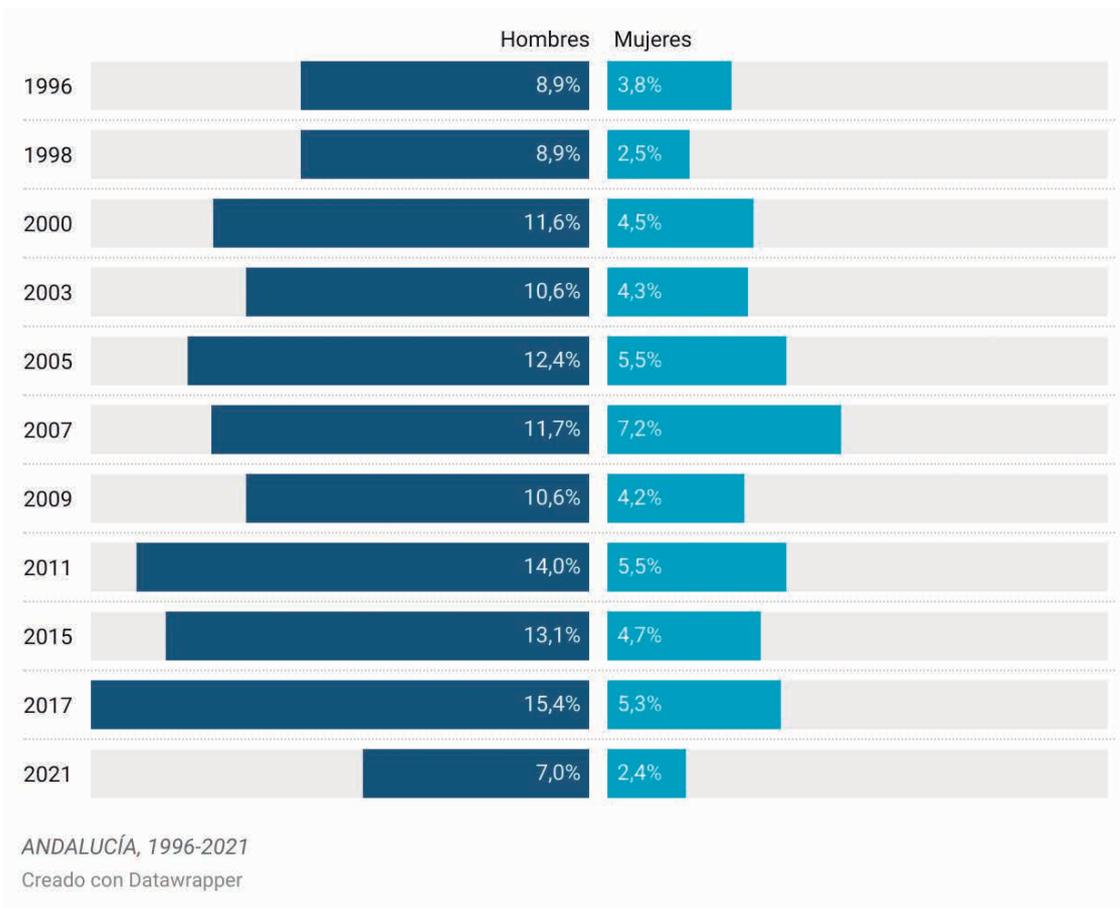


ANDALUCÍA, 2021. \* Nota: Entre 1996 y 2003 la población estudiada es de 16 años en adelante. En las encuestas de 2005 a 2021, las edades de las personas muestreadas van de 12 a 64 años.

Creado con Datawrapper

La evolución de aquellas personas que afirman haber consumido cannabis en los últimos seis meses es bastante irregular, el consumo es mayor entre hombres y se observa un incremento del mismo a partir de 2009. Entre las mujeres este incremento del consumo se produjo entre 1998 (2,5%) y 2007 (7,2%) año en el que comienza a descender hasta la actualidad situándose en el valor más bajo de toda la serie (2,4%).

**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CANNABIS EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES. ANDALUCÍA, 1996 A 2021**



## CONSUMO DE HACHÍS

Un 21,6% de la población entre 14 y 64 años ha consumido hachís alguna vez, y un 3,4% en el último mes. El porcentaje de personas consumidoras diarias se sitúa en el 1,6%. Respecto al año anterior hay un descenso muy acusado explicado en gran parte por la situación pandémica y que apuntábamos anteriormente. Hay una diferencia de tres puntos porcentuales en el consumo en el último mes y casi de dos puntos en el consumo diario. En cuanto a la edad media a la que se realizó el primer consumo se sitúa en 19,2 años.

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON HACHÍS SEGÚN FRECUENCIA. ANDALUCÍA, 2011-2021				
CONSUMIÓ	2011	2015	2017	2021
ALGUNA VEZ	22,8%	24,8%	23,5%	21,6%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	17,9	18	18,3	19,2
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	9,7%	8,2%	9,1%	3,9%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	8,4%	7,5%	7,7%	3,5%
EN EL ÚLTIMO MES	7,3%	6,5%	6,3%	3,4%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES				
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	1,0%	1,4%	0,8%	0,4%
UNA VEZ POR SEMANA	1,4%	0,8%	0,7%	0,6%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	1,3%	1,3%	1,3%	0,8%
DIARIAMENTE	3,6%	3,0%	3,5%	1,6%

El consumo de hachís está más extendido entre los hombres, con una edad de inicio inferior a la que muestran las mujeres. Hay un 13,6% de chicos y chicas entre 14-15 años que han consumido alguna vez. En el grupo de 21-24 años se registran los mayores porcentajes de consumo reciente, en los últimos seis meses un 8,8% ha consumido y en el último mes un 8,1%.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON HACHÍS SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
CONSUMIÓ	TOTAL	SEXO		EDAD					
		HOMBRE	MUJER	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	21,6%	26,5%	16,7%	13,6%	22,9%	24,4%	25,2%	23,1%	19,4%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	19,2	18,7	20,1	14,0	16,2	17,8	18,9	20,0	19,9
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	3,9%	5,8%	2,1%	2,4%	8,8%	9,1%	6,1%	3,2%	2,0%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	3,5%	5,2%	1,8%	1,7%	8,4%	8,8%	5,5%	2,6%	1,9%
EN EL ÚLTIMO MES	3,4%	5,2%	1,7%	1,7%	7,7%	8,1%	5,3%	2,6%	1,9%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS UNA VEZ POR SEMANA	0,4%	10,3%	16,4%	26,5%	6,8%	8,1%	6,5%	9,6%	25,4%
UNA VEZ POR SEMANA	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	2,2%	2,2%	0,3%	0,2%	0,4%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,8%	1,3%	0,3%	0,0%	2,1%	2,1%	1,7%	0,7%	0,2%
DIARIAMENTE	1,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	0,7%	0,4%	0,3%	0,5%
<b>BASE: PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS</b>	<b>3.534</b>	<b>1.773</b>	<b>1.761</b>	<b>114</b>	<b>263</b>	<b>208</b>	<b>601</b>	<b>840</b>	<b>1.508</b>

En cuanto a la edad media de inicio en el primer consumo, en general, un 35,2% empezó a consumir hachís antes de los 18 años, un 42,5% entre los 18 y los 20 años. Por otro lado, los hombres comenzaron a consumir a edades más tempranas que las mujeres, la edad de inicio se sitúa en los hombres en los 18,7 años y en las mujeres en 20,1 años. Un 37,8% de hombres comenzaron a consumir antes de los 18 años frente a un 31% de mujeres

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,0%	0,0%	0,0%
DE 11 A 14	8,4%	8,9%	7,5%
DE 15 A 17	26,8%	28,9%	23,5%
18 A 20	42,5%	44,0%	40,1%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	22,2%	18,1%	28,9%
<b>BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ</b>	<b>764</b>	<b>470</b>	<b>294</b>

## CONSUMO DE MARIHUANA

Un 23,4% de la población de 14 a 64 años ha consumido marihuana alguna vez en la vida, dato similar al de 2017. Hay un 3,0% de personas que consumieron en el último mes y un 1% diariamente. La edad media de inicio en el primer consumo se sitúa en 20,8 años.

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON MARIHUANA SEGÚN FRECUENCIA. ANDALUCÍA, 2011-2021				
CONSUMIÓ	2011	2015	2017	2021
ALGUNA VEZ	19,6%	22,4%	23,7%	23,4%
EDAD MEDIA DEL 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	18,6	18,5	18,9	20,8
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	8,5%	8,2%	9,3%	4,4%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	6,8%	7,2%	8,1%	3,3%
EN EL ÚLTIMO MES	5,6%	6,2%	6,3%	3,0%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES				
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	1,9%	1,5%	1,1%	0,8%
UNA VEZ POR SEMANA	1,5%	1,1%	1,3%	0,6%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,7%	1,5%	1,7%	0,7%
DIARIAMENTE	1,5%	2,1%	2,2%	1,0%

Al igual que sucedía con el hachís, es una sustancia más consumida por hombres que por mujeres en cualquier indicador. Un 28,3% de hombres afirma que la consumió alguna vez frente a un 18,6% de mujeres. En el último mes, un 5,2% de hombres consumieron marihuana frente a un 1,7% de mujeres, diariamente un 1,5% de hombres la consumieron frente a un 0,6% de mujeres. Respecto a la edad, un 8,4% de chicos y chicas entre 14-15 años habría probado la marihuana alguna vez, la mayor prevalencia la encontramos en el grupo de 25 a 34 años (30,9%). En el último mes la mayor prevalencia de consumo la encontramos entre los 21 y 24 años (8,1%), al igual que en el consumo diario (2,6%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON MARIHUANA SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
CONSUMIÓ	TOTAL	SEXO		EDAD					
		H	M	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	23,4%	28,3%	18,6%	8,4%	23,5%	29,9%	30,9%	24,8%	19,9%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	20,8	20,2	21,7	13,7	15,9	18,2	19,5	21,1	23,2
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	4,4%	6,3%	2,4%	1,3%	10,1%	12,3%	8,1%	3,9%	1,3%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	3,3%	4,7%	1,9%	1,3%	7,2%	10,7%	6,4%	2,6%	1,0%
EN EL ÚLTIMO MES	3,0%	5,2%	1,7%	1,7%	7,7%	8,1%	5,3%	2,6%	1,9%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS DE UNA POR SEMANA	0,8%	1,1%	0,4%	0,0%	2,2%	3,2%	0,8%	0,6%	0,2%
UNA VEZ POR SEMANA	0,6%	0,8%	0,4%	0,0%	1,0%	1,8%	2,0%	0,2%	0,1%
DE 2-6 VECES POR SEMANA	0,7%	1,0%	0,3%	0,5%	2,5%	2,2%	1,2%	0,4%	0,1%
DIARIAMENTE	1,0%	1,5%	0,6%	0,0%	0,7%	2,6%	2,1%	1,0%	0,6%
BASE: PERSONAS DE 14-64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

La edad media de primer consumo es menor en hombres (20,2 años) que en mujeres (21,7 años). Un 32,7% de hombres comenzaron a consumir marihuana antes de los 18 años frente a un 25,9% de mujeres. Hay un 50,6% de mujeres que comenzaron a consumir a partir de los 21 años, frente a un 35,3% de hombres.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,0%	0,0%	0,0%
DE 11 A 14	6,3%	7,2%	4,9%
DE 15 A 17	23,8%	25,5%	21,0%
18 A 20	28,5%	31,9%	23,5%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	41,4%	35,3%	50,6%
<b>TOTAL</b>	<b>828</b>	<b>501</b>	<b>328</b>

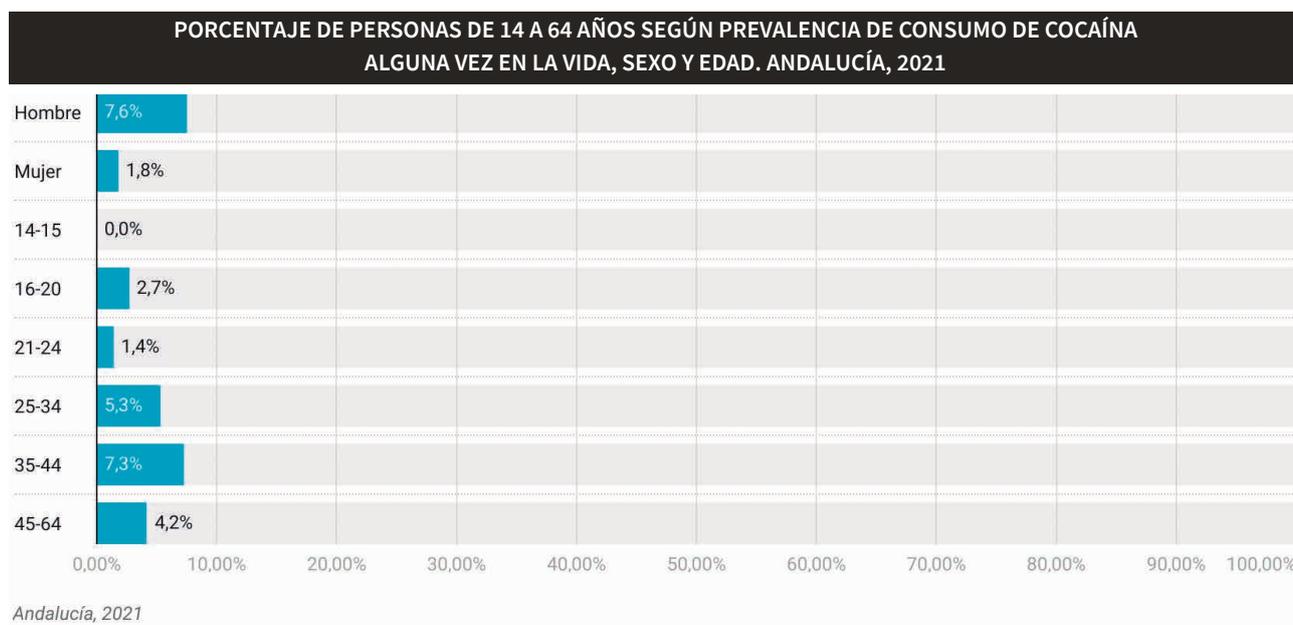
Entre las provincias andaluzas, las mayores prevalencias de consumo de hachís se encuentran en Sevilla (38,5%), Córdoba (30,4%) y Granada (22,2%). En el último mes fue más frecuente en Córdoba (7,4%), Sevilla (5,4%) y Almería (4,3%). En cuanto a la edad de inicio en casi todas las provincias se supera los 18 años, exceptuando Cádiz que comienzan a consumir a los 17,5 años.

Respecto al consumo de marihuana, en el último año Sevilla (7%), Córdoba (6%) y Almería (5,7%) cuentan con las mayores prevalencias. Si analizamos el consumo más frecuente, en el último mes, Almería (5,4%) y Sevilla (4,5%) registran las mayores prevalencias. La edad de inicio supera los 20 años excepto en Almería que se sitúa en 19,7 años.

### 3.3.2. CONSUMO DE COCAÍNA

La prevalencia del consumo de cocaína en general, es decir, tanto en polvo como en base, alguna vez en la vida se sitúa en 4,7%, siendo mayor en hombres (7,6%) que en mujeres (1,8%). Su consumo está más extendido entre las personas de 35 a 44 años (7,3%).

En este informe se diferencia entre el consumo de cocaína en polvo o clorhidrato de cocaína esnifada o inyectada y el consumo de cocaína en forma de base fumada.



#### COCAÍNA EN POLVO O CLORHIDRATO DE COCAÍNA (ESNIFADA O INYECTADA)

La evolución del consumo de cocaína en polvo ha sido irregular en el tiempo. La mayor prevalencia la encontramos en 2007 (8%). En 2009 se registra una bajada considerable de aquellos/as que la habían consumido alguna vez estabilizándose en la encuesta siguiente hasta 2015, que asciende de nuevo el porcentaje casi dos puntos porcentuales (7,6%), manteniéndose dicho porcentaje en 2017. En la presente encuesta vuelve a descender dos puntos.

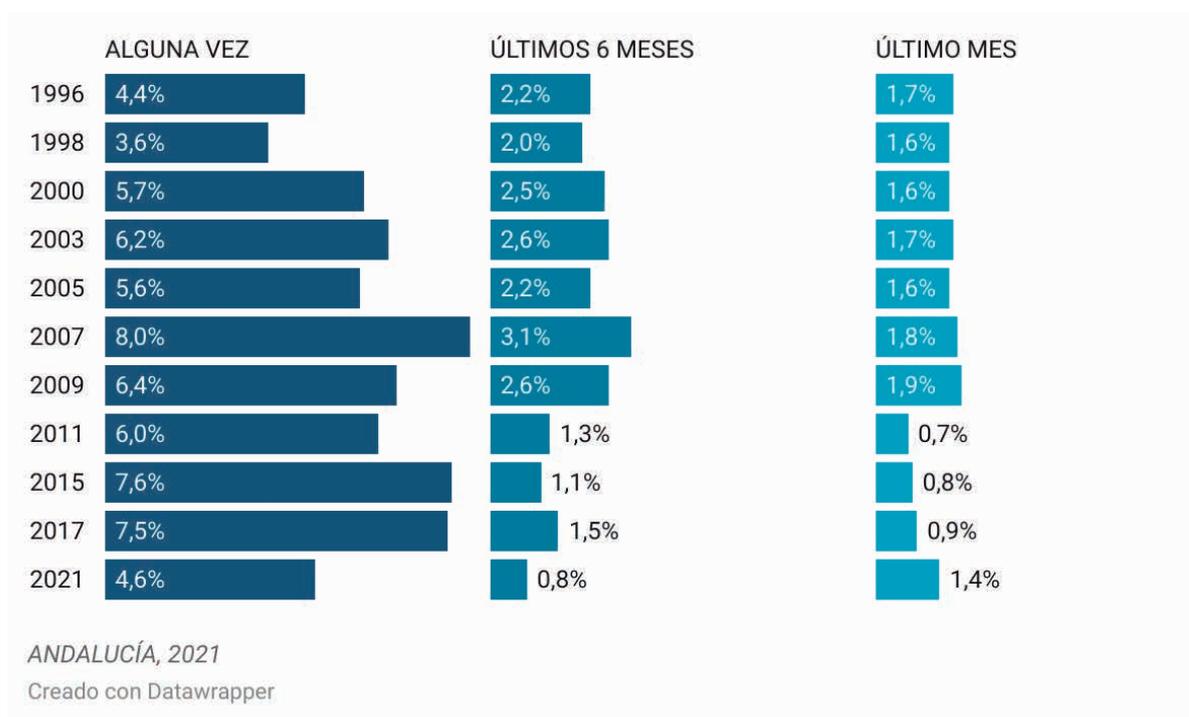
El consumo en los últimos doce meses y en los últimos seis también ha descendido considerablemente, quedándose estable el consumo en el último mes. Esta situación puede venir determinada, al igual que en el caso del cannabis, por el periodo pandémico que dificultó la posibilidad de acceso a la misma, además siendo una droga muy asociada a espacios lúdicos éstos también estuvieron restringidos.

El Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, registra cambios en el patrón de consumo en población de 15 a 64 años durante la pandemia, situando cerca del 1% el abandono o disminución de su consumo (Llorens N, Brime B, Molina M. 2021). Sin embargo, el consumo diario se ha incrementado hasta situarse en 0,8%.

**EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE HAN CONSUMIDO COCAÍNA EN POLVO SEGÚN FRECUENCIA. ANDALUCÍA, 2005- 2021**

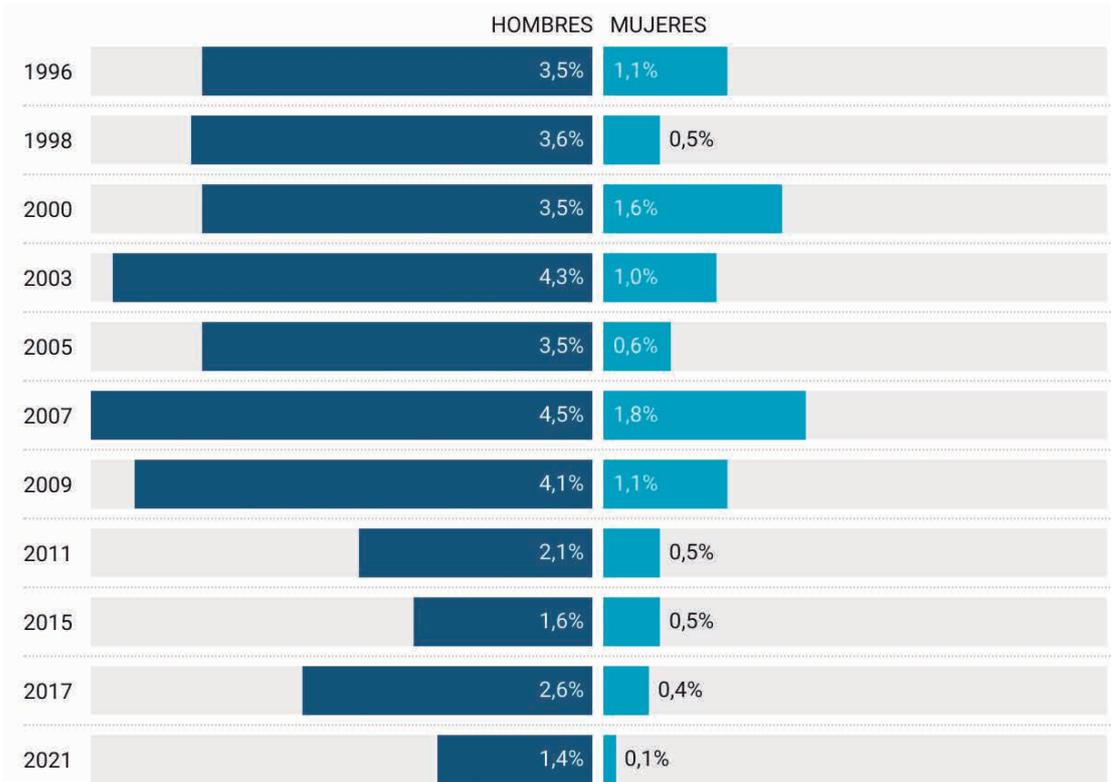
CONSUMIÓ	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021
ALGUNA VEZ	5,6%	8,0%	6,4%	6,0%	7,6%	7,5%	4,6%
EDAD MEDIA DEL 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	20,3	18,6	19,1	20,4	20,8	21,4	21,6
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	2,6%	4,0%	3,1%	1,8%	1,5%	2,2%	1,0%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	2,2%	3,1%	2,6%	1,3%	1,1%	1,5%	0,8%
<b>CONSUMIÓ EN EL ÚLTIMO MES</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,4%</b>
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	0,9%	1,5%	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%
UNA VEZ POR SEMANA	0,4%	0,2%	0,0%	0,10%	0,2%	0,2%	0,3%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,2%	0,1%	0,2%	0,10%	0,0%	0,1%	0,0%
DIARIAMENTE	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%

**EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUME COCAÍNA POLVO SEGÚN FRECUENCIA**



En cuanto al consumo en los últimos seis meses según sexo, como ya hemos indicado los hombres son consumidores de cocaína en mayor medida que las mujeres. La evolución del consumo en ambos se muestra descendente desde 2007 siendo más acusado entre las mujeres que entre los hombres.

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE HAN CONSUMIDO COCAÍNA POLVO EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES SEGÚN SEXO**



ANDALUCÍA, 2021

Creado con Datawrapper

Por otro lado, el consumo de cocaína en polvo es más prevalente en hombres que en mujeres tanto en los indicadores de consumo esporádico como frecuente, con una media de edad de inicio menor entre los hombres. Los consumos más frecuentes se sitúan mayoritariamente entre los 16-20 años y 25-34 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON COCAÍNA EN POLVO SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
CONSUMIÓ	TOTAL	SEXO		EDAD					
		HOMBRE	MUJER	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	4,6%	7,4%	1,7%	0,0%	2,6%	1,3%	5,0%	7,2%	4,0%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	21,6	21,2	23,2	-	16,8	17,7	20,6	21,2	23,2
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	1,0%	1,8%	0,2%	0,0%	1,9%	1,0%	1,5%	1,8%	0,2%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	0,8%	1,4%	0,1%	0,0%	1,5%	0,7%	1,4%	1,1%	0,2%
EN EL ÚLTIMO MES	1,4%	1,2%	0,1%	0,0%	1,1%	0,7%	1,2%	0,9%	0,2%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	0,1%
UNA VEZ POR SEMANA	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,3%	0,2%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
DIARIAMENTE	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
BASE: 14 A 64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

En cuanto a la edad media del primer consumo se sitúa en 21,6 años similar a la edad registrada en 2017. Desde 2007 se ha incrementado la edad del primer consumo en tres años. El 22% de aquellos/as que han consumido alguna vez lo hizo antes de los 18 años, pero principalmente se iniciaron a partir de los 21 años. Entre los hombres el 23,3% se inició antes de los 18 años frente a un 17% de mujeres.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO DE COCAÍNA EN POLVO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,0%	0,0%	0,0%
DE 11 A 14	3,7%	4,5%	0,0%
DE 15 A 17	18,3%	18,8%	17,2%
18 A 20	28,2%	29,3%	24,1%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	49,8%	47,4%	58,6%
BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ	161	133	28

## COCAÍNA BASE (FUMADA)

La cocaína base, el crack, es la presentación del clorhidrato de cocaína lista para fumar. Mediante un proceso químico se altera el clorhidrato de cocaína, haciéndola apta para el consumo fumado. Es una vía de consumo que tiene unos efectos potentes y rápidos, pero breves, lo que hace que exista un establecimiento rápido de dependencia. Su uso está muy poco extendido en España, en 2019 un 1,9% de la población de 15-64 años la habría consumido alguna vez (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2021) y es poco frecuente su uso esporádico o recreativo, ya que como hemos descrito los intensos efectos conducen a la búsqueda de un consumo con mucha rapidez (FAD, 2021).

Tanto en España como en Andalucía su consumo es minoritario entre la población de 14 a 64 años, situándose en esta última en un 0,9% de personas que la habrían consumido alguna vez, continuando así la tendencia descendente que se viene registrando desde 2011. Su consumo está más extendido entre los hombres (un 1,4% la habría consumido alguna vez) que entre las mujeres (0,4% alguna vez).

EVOLUCIÓN DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE COCAÍNA BASE SEGÚN FRECUENCIA Y SEXO											
CONSUMIÓ	2005	2007	2009	2011	2015	2017			2021		
						TOTAL	H	M	TOTAL	H	M
ALGUNA VEZ	0,4%	0,6%	0,8%	1,0%	1,7%	1,3%	2,2%	0,3%	0,9%	1,4%	0,4%
EDAD 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	22,1	21,4	23,7	19,2	20,6	22,1	22	22,5	17,9	17,6	19,0
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
EN EL ÚLTIMO MES	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%

Lo que sí llama la atención es el descenso de la edad media a la que consumieron alguna vez esta droga, situándose en 17,9 años. Del total de personas que habrían consumido alguna vez este tipo de droga, un 59,3% lo hizo entre los 18 y los 20 años. Entre los hombres, hay un 64% que comenzó el consumo entre los 18 y los 20 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO DE COCAÍNA BASE. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,0%	0,0%	0,0%
DE 11 A 14	0,0%	0,0%	0,0%
DE 15 A 17	37,1%	36,0%	37,5%
18 A 20	59,3%	64,0%	50,0%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	3,5%	0,0%	12,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ	33	25	8

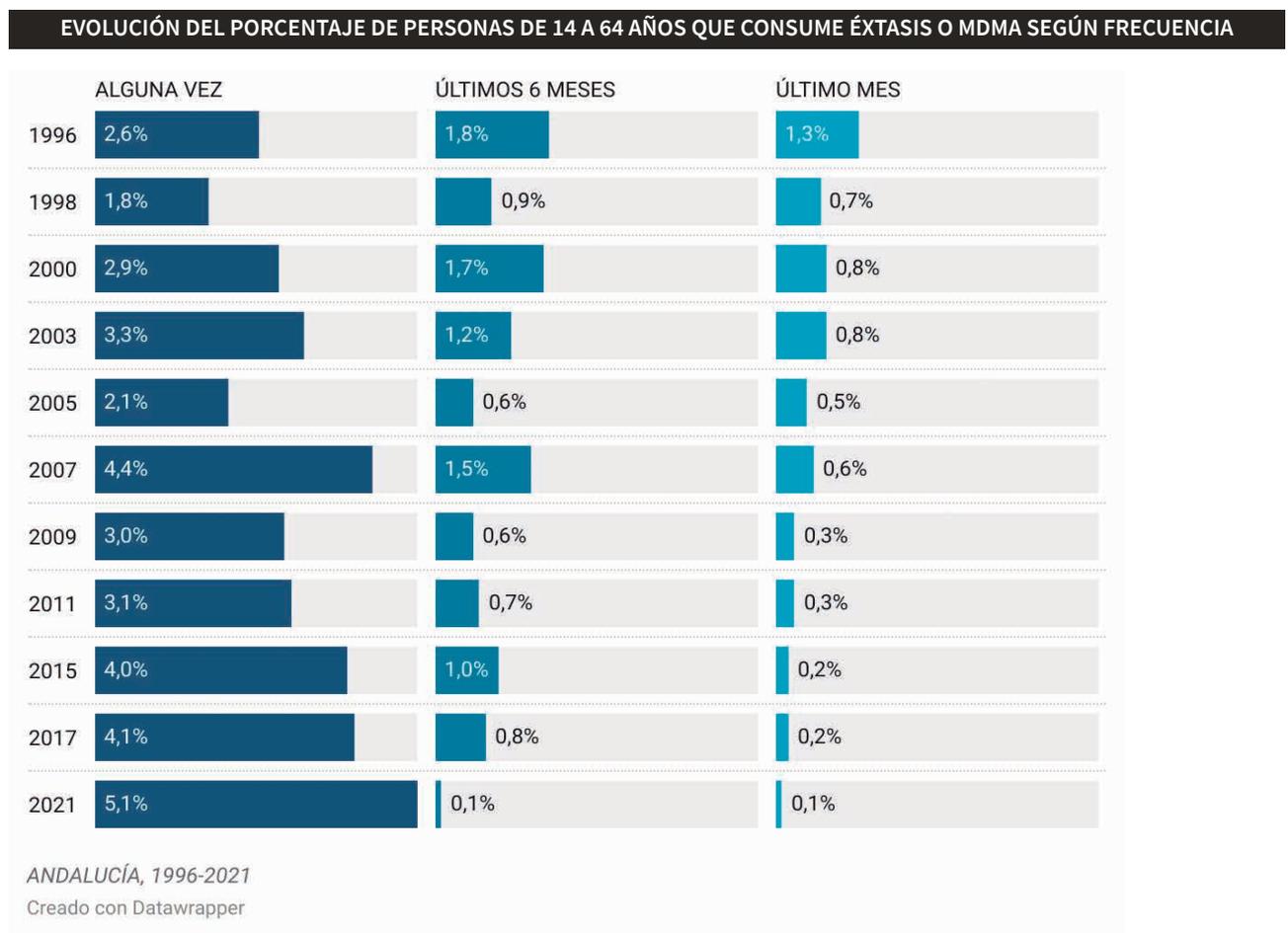
Entre las provincias andaluzas, las prevalencias más elevadas de consumo de cocaína en polvo en la frecuencia alguna vez, se encuentran en Córdoba (8,4%), Sevilla (8,2%) y Cádiz (6,6%); respecto al consumo más frecuente, en el último año serían Sevilla (1,8%) y Córdoba (3,6%) las que registran una mayor prevalencia.

### 3.3.3. CONSUMO DE ÉXTASIS O MDMA

Es una sustancia de origen sintético elaborada en laboratorios ilegales, derivada de las anfetaminas con un efecto alucinógeno. Es una droga que, aunque posee la capacidad de inducir adicción, no hay datos que lleven a pensar en un uso compulsivo y crónico de la misma, está muy asociada al patrón de consumo lúdico y espacios de ocio por lo que no favorece el establecimiento de dependencia, pero tiene otros efectos derivados de su alta toxicidad (FAD, 2021). En España se sitúa su prevalencia en un 5% en 2019 (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2021).

La evolución del consumo de éxtasis o MDMA en Andalucía ha sido bastante irregular, a partir de 2009 se observa un incremento del consumo ocasional, afianzándose este último año, en 2021 se alcanza la mayor prevalencia un 5,1% de la población de 14 a 64 años habría consumido alguna vez éxtasis.

La prevalencia de consumo en los últimos seis meses mantiene una evolución descendente desde 2007, el consumo en último mes se mantiene estable desde 2009.



**EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE ÉXTASIS O MDMA SEGÚN FRECUENCIA**

CONSUMIÓ	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021
ALGUNA VEZ	2,1%	4,4%	3,0%	3,1%	4,0%	4,1%	5,1%
EDAD 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	20,1	18,6	21,9	19,6	20,4	20,8	23,7
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0,7%	1,8%	0,7%	0,9%	1,3%	1,3%	0,2%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	0,6%	1,5%	0,6%	0,7%	1,0%	0,8%	0,1%
CONSUMIÓ EN EL ÚLTIMO MES	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%

El consumo de éxtasis o MDMA es más frecuente entre los hombres que entre las mujeres, pero con menor diferencia entre ambos que en otras drogas (un 5,5% de hombres lo habría consumido alguna vez frente a un 4,7% de mujeres). A partir de los 35 años se incrementa la prevalencia de aquellas personas que habrían consumido alguna vez éxtasis o MDMA, situándose en un 6,8% entre los 35 y 44 años. La prevalencia de consumo más frecuente se da entre los 21 y 24 años, un 0,8% lo habría consumido en el último mes.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON ÉXTASIS O MDMA SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
CONSUMIÓ	TOTAL	SEXO		EDAD					
		H	M	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	5,1%	5,5%	4,7%	0,0%	0,9%	1,7%	4,4%	6,8%	6,1%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	23,7	24,2	23,2	-	16,5	20,0	22,3	23,6	24,5
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,4%	0,1%	0,0%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	0,2%	0,1%	0,0%
EN EL ÚLTIMO MES	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,1%	0,0%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,1%	0,0%
UNA VEZ POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DIARIAMENTE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
BASE: 14 A 64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

En cuanto a la edad media a la que se consumió por primera vez, en 2021 se sitúa en 23,7 años lo que supone un aumento de la edad en los últimos años. Entre los hombres (24,2 años) la edad es mayor a la que presentan las mujeres (23,2 años).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO DE ÉXTASIS O MDMA. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,0%	0,0%	0,0%
DE 11 A 14	0,0%	0,0%	0,0%
DE 15 A 17	3,4%	5,1%	1,2%
18 A 20	34,5%	32,7%	36,9%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	62,2%	62,2%	61,9%
BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ	181	97	84

### 3.3.4. CONSUMO DE ANFETAMINAS (SPEED, EN PASTILLAS...)

Son sustancias producidas de forma sintética en laboratorios. En sus inicios se utilizaba con fines médicos, pero actualmente su uso en este campo es casi inexistente (FAD, 2021). En España un 4,3% de las personas de 15 a 64 años habrían consumido alguna vez en la vida esta sustancia, desde 2015 se ha registrado una tendencia creciente (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2021).

En Andalucía se registra un 1,5% de personas entre 14 y 64 años que consumieron anfetaminas alguna vez en la vida, lo que supone un descenso respecto al año 2017 (2,5%), continuando así la tendencia hacia la estabilización. Igual sucede con el consumo más frecuente, un 0,1% consumió en los últimos seis meses y un 0,2% en el último mes, ambos suponen un descenso respecto al año 2017 (0,4% y 0,2% respectivamente). Entre los hombres está más extendido el consumo de anfetaminas (2,5%) respecto a las mujeres (0,5%).

EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE ANFETAMINAS SEGÚN FRECUENCIA Y SEXO. ANDALUCÍA, 2015-2021									
CONSUMIÓ	2015			2017			2021		
	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M
ALGUNA VEZ	2,8%	4,2%	1,4%	2,5%	3,6%	1,4%	1,5%	2,5%	0,5%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	19	18,7	20	19,5	19,6	19,4	20,3	20,1	21,3
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0,4%	0,6%	0,2%	0,5%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%
EN EL ÚLTIMO MES	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%
UNA VEZ POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DIARIAMENTE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Del total de personas que habrían consumido alguna vez anfetaminas (1,5%), la mayor prevalencia de aquellas personas que las han consumido alguna vez en la vida según edad se encuentra entre los 35 y 44 años (2,0%) y los 45 y 64 años (1,7%).

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN CONSUMIDO ANFETAMINAS ALGUNA VEZ EN LA VIDA SEGÚN GRUPOS DE EDAD. ANDALUCÍA, 2021		
	RECuento	PORCENTAJE
14-15 AÑOS	0	0,0%
16-20 AÑOS	1	0,3%
21-24 AÑOS	1	0,5%
25-34 AÑOS	10	1,6%
35-44 AÑOS	17	2,0%
45-64 AÑOS	25	1,7%
<b>BASE: 53</b>		

En cuanto a la edad media del primer consumo en 2021 se sitúa en 20,3 años siendo mayor entre las mujeres (21,3 años). Entre aquellas personas que alguna vez han consumido anfetaminas, un 19,6% lo hizo antes de los 18 años, y un 49,7% entre los 18 y 20 años. Entre los hombres un 23,3% lo hizo antes los 18 años, entre las mujeres un 66,7% de las que consumieron lo hicieron por primera vez entre los 18 y 20 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO DE ANFETAMINAS. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
DE 15 A 17	19,6%	23,3%	0,0%
18 A 20	49,7%	46,5%	66,7%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	30,7%	30,2%	33,3%
<b>BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ</b>	<b>53</b>	<b>44</b>	<b>9</b>

### 3.3.5. CONSUMO DE TRANQUILIZANTES

En este epígrafe se incluyen aquellos fármacos que tienen propiedades ansiolíticas y sedantes, pero no inductoras al sueño. En España la prevalencia de consumo de analgésicos opioides con o sin receta en alguna ocasión se encuentra en un 15,2% entre la población de 15 a 64 años, siendo un consumo más extendido entre mujeres que entre hombres (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2021).

En esta edición tratamos el consumo de tranquilizantes diferenciando entre aquellas personas que las consumen bajo prescripción médica y aquellas que no.

#### TRANQUILIZANTES CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA

En Andalucía, en 2021, un 9,9% de personas habrían consumido alguna vez tranquilizantes bajo prescripción médica lo que supone un descenso de seis puntos porcentuales respecto a 2017 (16,4%), continuando así con la tendencia decreciente que se observa desde 2015.

En el último año un 4,9% consumió tranquilizantes con prescripción médica, un 4% en los últimos seis meses y un 3,4% en el último mes. Las personas que los consumen diariamente suponen un 2,3%.

EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE TRANQUILIZANTES CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA. ANDALUCÍA 2007-2021						
CONSUMIÓ	2007	2009	2011	2015	2017	2021
ALGUNA VEZ	3,9%	9,2%	11,4%	22,7%	16,4%	9,9%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	33,2	36,2	35,9	33,8	35,4	34,9
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	2,7%	5,6%	6,4%	12,4%	9,5%	4,9%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	1,9%	4,7%	5,7%	10,9%	8,2%	4,0%
EN EL ÚLTIMO MES	1,4%	4,0%	4,5%	9,1%	7,1%	3,4%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES						
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	0,4%	0,2%	0,7%	1,2%	0,9%	0,3%
UNA VEZ POR SEMANA	0,2%	0,7%	0,5%	0,9%	1,0%	0,4%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,2%	0,7%	0,4%	1,0%	1,0%	0,5%
DIARIAMENTE	0,6%	2,4%	2,9%	6,0%	4,2%	2,3%
BASE	2.514	2.520	3.200	3.600	3.630	3.534

En la siguiente tabla se observa que el consumo de tranquilizantes con prescripción médica es más frecuente entre mujeres (un 14,5% lo ha consumido alguna vez) que entre hombres (un 5,4% lo habría consumido alguna vez). En el último mes un 5,3% de mujeres afirman haberlos consumido frente a un 1,6% de hombres.

En cuanto a la edad, el consumo de este tipo de fármacos se incrementa conforme aumenta la edad, un 0,9% de las personas de 14-15 años lo habría consumido frente a un 14% de las personas de 45-64 años. Diariamente lo consume un 5,7% de la población de 45-64 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON TRANQUILIZANTES CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
CONSUMIÓ	TOTAL	H	M	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	9,9%	5,4%	14,5%	0,9%	3,0%	3,8%	7,2%	9,5%	14,0%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	34,9	32,1	35,9	13,0	16,1	18,0	23,4	31,5	39,9
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	4,9%	2,4%	7,3%	0,9%	2,3%	1,9%	4,0%	4,9%	6,4%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	4,0%	2,0%	6,0%	0,0%	1,1%	1,0%	2,8%	4,2%	5,6%
EN EL ÚLTIMO MES	3,4%	1,6%	5,3%	0,0%	1,1%	1,0%	2,2%	3,5%	5,0%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	1,4%	0,3%	0,5%
UNA VEZ POR SEMANA	0,4%	0,1%	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,8%	0,8%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	2,0%
DIARIAMENTE	2,3%	1,1%	3,4%	0,0%	0,8%	0,0%	4,8%	3,5%	5,7%
BASE: MUESTRA DE 14-64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

En cuanto a la edad media del primer uso, se sitúa en los 34,9 años siendo superior en mujeres (35,9 años) que en hombres (32,1%). Un 85,6% de las personas que habrían consumido alguna vez estos fármacos lo hicieron a partir de los 21 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO DE COCAÍNA BASE. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,0%	0,0%	0,0%
DE 11 A 14	2,3%	1,8%	2,6%
DE 15 A 17	5,1%	4,8%	5,1%
18 A 20	7,0%	12,6%	4,9%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	85,6%	80,9%	87,4%
BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ	350	96	255

## TRANQUILIZANTES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA

En cuanto al uso de los tranquilizantes sin prescripción médica o para uso no médico no está muy extendido entre la población estudiada. Tan solo un 0,8% lo habría consumido de esta manera, lo que supone un descenso respecto al año 2017 que se situó en un 1,9%.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TRANQUILIZANTES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN FRECUENCIA. ANDALUCÍA, 2009-2021									
CONSUMIÓ				2017			2021		
	2009	2011	2015	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M
ALGUNA VEZ	0,6%	1,5%	2,1%	1,9%	1,8%	2,0%	0,8%	0,9%	0,7%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	27,7	25,7	27,3	28,6	24,1	32,6	27,7	27,08	28,39
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0,4%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,2%	0,1%	0,3%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%
EN EL ÚLTIMO MES	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
UNA VEZ POR SEMANA	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
DE DOS A SEIS VECES POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
DIARIAMENTE	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
BASE	2.520	3.200	3.600	3.630	1.830	1.800	3.534	1.773	1.761

El consumo de tranquilizantes sin prescripción médica no registra mucha diferencia entre mujeres y hombres. En cuanto a la edad, este tipo de sustancias tienen prevalencias más elevadas en personas de mayor edad.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON TRANQUILIZANTES CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
CONSUMIÓ	TOTAL	H	M	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	0,8%	0,9%	0,7%	0,0%	0,8%	0,5%	0,5%	0,8%	1,0%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	27,7	27,1	28,4	-	16,3	21,6	24,5	26,6	30,7
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
EN EL ÚLTIMO MES	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS DE 1 POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 VEZ/SEMANA	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
DE 2 A 6 VECES/SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DIARIAMENTE	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
BASE: MUESTRA DE 14-64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

Por otro lado, la edad media a la que se consumió por primera vez estos fármacos se sitúa en 27,7 años, algo superior en mujeres (28,4 años) que en hombres (27,1).

La prevalencia de consumo esporádico de tranquilizantes con prescripción médica es más elevada en Granada (14%) y Almería (13,8%). En el consumo más frecuente, de los últimos seis meses, es más elevada en Granada (6,5%) y Cádiz (6,4%). La edad de inicio de consumo es mayor en Málaga con una media de 44 años. Por otro lado, el consumo de tranquilizantes alguna vez en la vida sin prescripción médica registra mayores prevalencias en Cádiz (1,9%) y Granada (1,1%).

### 3.3.6. CONSUMO DE HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS

En este apartado se analiza el consumo de fármacos que se caracterizan por su capacidad de inducción al sueño, concretamente benzodiacepinas. La dependencia a este tipo de sustancias es alta cuando se retira de forma brusca o se reduce el consumo y tienen un nivel de tolerancia alto, el organismo se adapta a dicha sustancia y en ocasiones esto requiere aumentar el consumo para conseguir los mismos efectos (FAD, 2021).

Se ha dividido su análisis entre el uso de hipnóticos y somníferos bajo prescripción médica y sin ella.

#### HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA

El consumo de hipnóticos y somníferos bajo prescripción médica ha tenido una evolución ascendente desde 2007 hasta 2015, pasando el consumo alguna vez en la vida del 1,8% al 7,7%. En el año 2017 se registró un descenso en el consumo, situándose la prevalencia de consumo alguna vez en la vida en 6,3%, porcentaje que se ha mantenido estable en 2021 con un 6,9%. En este último año, un 3,5% de las personas de 14 a 64 años habrían consumido hipnóticos con prescripción en los últimos seis meses y un 3,2% en el último mes, valores similares a los que se registraron en 2017. Diariamente lo consumen un 2% de la población.

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN CONSUMIDO HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN FRECUENCIA. ANDALUCÍA, 2007-2021.						
CONSUMIÓ	2007	2009	2011	2015	2017	2021
ALGUNA VEZ	1,8%	3,3%	6,2%	7,7%	6,3%	6,9%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	39,6	37,5	38,1	37,9	38,3	39,2
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	1,5%	2,2%	4,2%	4,8%	3,8%	3,9%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	1,2%	1,9%	3,8%	4,5%	3,6%	3,5%
EN EL ÚLTIMO MES	1,1%	1,7%	3,3%	4,0%	3,2%	3,2%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES						
MENOS DE 1 VEZ POR SEMANA	0,1%	0,3%	0,8%	0,5%	0,2%	0,3%
1 VEZ POR SEMANA	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%
DE 2 A 6 VECES POR SEMANA	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%
DIARIAMENTE	0,6%	0,8%	2,1%	3,0%	2,2%	2,0%
BASE	2.514	2.520	3.200	3.600	3.630	3.534

Entre las mujeres el consumo de hipnóticos y somníferos es mucho más prevalente que entre los hombres, un 10,3% lo ha consumido alguna vez frente a un 3,6% de hombres. Igual sucede en la prevalencia de consumo más frecuente, en los últimos seis meses un 5,3% de mujeres ha consumido hipnóticos y un 4,8% en el último mes, mientras que entre los hombres estas prevalencias son 1,7% y 1,5% respectivamente. En el consumo diario la tendencia es igual, un 3% de mujeres los consumen a diario frente a un 1% de hombres.

Al igual que los tranquilizantes, el consumo de hipnóticos y somníferos también es más frecuente entre las personas de mayor edad (se incrementa conforme aumenta la edad). Un 7,6% de personas entre 35-44 años los ha consumido alguna vez y un 9,7% de 45 a 64 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE CONSUMIERON HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
CONSUMIÓ	TOTAL	H	M	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ	6,9%	3,6%	10,3%	0,0%	1,1%	2,9%	4,3%	7,6%	9,7%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	39,2	37,7	39,8	-	15,2	19,7	23,5	33,4	46,0
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	3,9%	2,0%	5,8%	0,0%	0,8%	1,0%	2,5%	5,2%	5,0%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	3,5%	1,7%	5,3%	0,0%	0,8%	1,0%	2,2%	4,5%	4,6%
EN EL ÚLTIMO MES	3,2%	1,5%	4,8%	0,0%	0,3%	0,7%	2,0%	3,9%	4,3%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES									
MENOS DE 1 VEZ POR SEMANA	0,3%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,5%
1 VEZ POR SEMANA	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,7%
DE 2 A 6 VECES POR SEMANA	0,5%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,8%
DIARIAMENTE	2,0%	1,0%	3,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,7%	2,7%	2,5%
BASE: MUESTRA DE 14-64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

Respecto a la edad media a la que se comenzó a consumir, es bastante elevada situándose en 39,2 años. En los hombres la media de edad se sitúa en 37,7 años, mientras que entre las mujeres se retrasa el consumo y la media de edad del primer consumo se sitúa en 39,8 años. La mayor parte de las personas que consumieron alguna vez hipnóticos y somníferos, lo hicieron siendo mayores de 21 años (90,4%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO DE HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,7%	0,0%	0,9%
DE 11 A 14	1,6%	1,8%	1,6%
DE 15 A 17	1,8%	3,5%	1,2%
18 A 20	5,5%	8,0%	4,6%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	90,4%	86,7%	91,7%
BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ	245	64	181

## HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA

Por otro lado, un 0,9% de las personas de 14 a 64 años ha consumido hipnóticos y somníferos sin receta médica o para uso no médico alguna vez en la vida. Supone un descenso respecto a 2017, cuando se situó la prevalencia en un 1,5%. Un 0,4% los habría consumido en los últimos seis meses y un 0,3% en el último mes. En las prevalencias más frecuentes la prevalencia es similar a la del año 2017, con un leve descenso.

Entre las mujeres el consumo de hipnóticos y somníferos sin receta médica es superior al de hombres (1,1% y 0,6% respectivamente).

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE HAN CONSUMIDO HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN FRECUENCIA DE USO. ANDALUCÍA, 2007 - 2021										
	2007	2009	2011	2015	2017			2021		
					TOTAL	H	M	TOTAL	H	M
ALGUNA VEZ	0,4%	0,2%	1,0%	0,9%	1,5%	1,3%	1,7%	0,9%	0,6%	1,1%
EDAD MEDIA 1 <sup>ER</sup> CONSUMO (AÑOS)	24,9	24,9	29,6	34,1	35,3	34,3	36,1	36,1	26,7	41,1
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0,3%	0,1%	0,6%	0,6%	0,8%	0,5%	1,1%	0,4%	0,2%	0,6%
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,9%	0,4%	0,2%	0,6%
EN EL ÚLTIMO MES	0,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	0,1%	0,6%
FRECUENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES										
MENOS DE 1 VEZ POR SEMANA	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
1 VEZ POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%
DE 2 A 6 VECES POR SEMANA	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
DIARIAMENTE	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
BASE: MUESTRA DE 14-64 AÑOS	2.514	2.520	3.200	3.600	3.630	1.830	1.800	3.534	1.773	1.761

Las personas que han consumido este tipo de fármacos sin prescripción médica lo hicieron por primera vez con una edad media de 36,1 años. La media de edad de inicio de las mujeres es 14,4 años superior a la de los hombres (41,1 y 26,7 años respectivamente). Un 87,3% de las personas se iniciaron en el consumo a partir de los 21 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN EDAD DE INICIO DE PRIMER CONSUMO DE HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HASTA LOS 10	0,0%	0,0%	0,0%
DE 11 A 14	2,3%	0,0%	3,5%
DE 15 A 17	3,2%	5,8%	1,8%
18 A 20	7,2%	20,7%	0,0%
DE 21 AÑOS EN ADELANTE	87,3%	73,5%	94,7%
BASE: HA CONSUMIDO ALGUNA VEZ	31	11	20

Por otro lado, el consumo de hipnóticos y somníferos con prescripción médica de forma ocasional es superior en Huelva (12%) y Sevilla (10,4%). El consumo más frecuente, en los últimos seis meses, es mayor en Sevilla (7,8%) y Cádiz (5,2%). En cuanto al consumo de estos fármacos sin prescripción médica, es más frecuente en Huelva, un 1,8% lo ha consumido alguna vez, y en Granada (1,2%).

PORCENTAJE DE CONSUMIDOS DE HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS SEGÚN PROVINCIA. ANDALUCÍA, 2021									
		AL	CA	HU	JA	CO	GR	MA	SE
HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS CON PRESCRIPCIÓN MÉDICA	ALGUNA VEZ	8,0%	9,5%	12,0%	3,7%	4,0%	4,4%	0,6%	10,4%
	ÚLTIMOS 12 MESES	1,9%	5,3%	4,5%	0,7%	4,0%	1,9%	0,3%	8,5%
	ÚLTIMOS 6 MESES	1,9%	5,2%	2,8%	0,7%	3,7%	1,4%	0,3%	7,8%
	ÚLTIMO MES	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA	ALGUNA VEZ	1,0%	1,0%	1,8%	0,3%	0,0%	1,3%	0,3%	1,2%
	ÚLTIMOS 12 MESES	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
	ÚLTIMOS 6 MESES	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
	ÚLTIMO MES	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
BASE		319	603	344	386	211	257	740	789

## CONSUMO PROBLEMÁTICO DE HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS

En 2017 se añadió una escala para conocer el porcentaje de personas con consumo problemático de hipnóticos o somníferos. Se trata de una escala basada en los criterios establecidos por la clasificación diagnóstica DSM-IV (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders), editado por la Asociación Estadounidense de Psiquiatría (A.P.A.)

Los porcentajes referidos al total de personas de 14 a 64 años muestran que el patrón de uso problemático afecta a 1,2%, la tolerancia (necesitar mayor dosis para obtener los mismos efectos) afecta a un 0,5% y un 0,7% presenta abstinencia. Entre las mujeres el porcentaje de aquellas que presentan un posible patrón de uso problemático es mayor al de los hombres (1,6% y 0,8% respectivamente). Esta diferencia también se da en la tolerancia y la abstinencia, aunque en menor medida. Entre las personas de mayor edad es más elevado el porcentaje de los tres indicadores, principalmente entre el grupo de 45 a 64 años.

PATRÓN DE USO PROBLEMÁTICO DE HIPNÓTICOS O SOMNÍFEROS SEGÚN DSM-V. ANDALUCÍA, 2021									
	TOTAL	H	M	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
POSIBLE PATRÓN DE USO PROBLEMÁTICO	1,2%	0,8%	1,6%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%	1,3%	1,6%
PRESENTA TOLERANCIA A HIPNÓTICOS O SOMNÍFEROS	0,5%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,6%
PRESENTA ABSTINENCIA	0,7%	0,6%	0,7%	0,0%	0,2%	0,9%	0,5%	0,6%	0,9%
BASE: MUESTRA DE 14-64 AÑOS	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

Esta escala se realizó a personas que habían consumido tranquilizantes o somníferos sin receta o para uso no médico alguna vez en la vida. Suponen un 7,8% del total de personas entre 14 y 64 años. Dentro de estas, un 15,2% presenta un posible patrón de uso problemático, un 6,1% tolerancia (necesitar mayor dosis para obtener los mismos efectos) y un 8,6% abstinencia. Las personas que consumen hipnóticos o somníferos sin receta médica presenta un mayor porcentaje de posible patrón de uso problemático (20%) respecto a aquellas personas que lo consumen con receta médica (15,2%).

Por otro lado, entre aquellas personas que consumieron alguna vez en la vida somníferos o hipnosedantes sin receta, lo hicieron en primer lugar para sobrellevar las situaciones habituales del día a día (56,2%), en segundo lugar, para afrontar algunos problemas vitales (divorcio, muerte de un familiar, despidos...) (42,5%) y en tercer lugar porque la dosificación prescrita no le hacía suficiente efecto (8,5%). Un 1,7% lo hizo para experimentar o probar lo que se sentía tomando ese medicamento.

Entre hombres y mujeres las motivaciones para el consumo de este tipo de fármacos tienen algunas diferencias apreciables, el consumo de los mismos para afrontar algunos problemas vitales (divorcio, muerte de un familiar, despidos...) es mayor entre mujeres que entre hombres (49% y 31,2% respectivamente), si el motivo es porque la dosificación prescrita no le hacía suficiente efecto entonces el porcentaje de hombres es mayor al que presentan las mujeres (17,2% y 3,5% respectivamente).

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN CONSUMIDO SOMNÍFEROS O HIPNOSEDANTES SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO ALGUNA VEZ EN LA VIDA SEGÚN MOTIVO DE CONSUMO Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PARA EXPERIMENTAR O PROBAR LO QUE SE SENTÍA TOMANDO ESE MEDICAMENTO	1,7%	0,0%	2,7%
PARA COLOCARME	0,0%	0,0%	0,0%
PARA SOBRELLEVAR LAS SITUACIONES HABITUALES DEL DÍA A DÍA	56,2%	54,7%	57,1%
PARA INCREMENTAR O DISMINUIR LOS EFECTOS DE DROGAS QUE HABÍA TOMADO	0,0%	0,0%	0,0%
PARA AFRONTAR ALGUNOS PROBLEMAS VITALES (DIVORCIO, MUERTE DE UN FAMILIAR, DESPIDOS...)	42,5%	31,2%	49,0%
PORQUE LA DOSIFICACIÓN PRESCRITA NO ME HACÍA SUFICIENTE EFECTO	8,5%	17,2%	3,5%
POR SER VÍCTIMA DE VIOLENCIA DE GÉNERO	0,0%	0,0%	0,0%
<b>BASE</b>	<b>52</b>	<b>19</b>	<b>13</b>

### 3.3.7. CONSUMO DE HEROÍNA

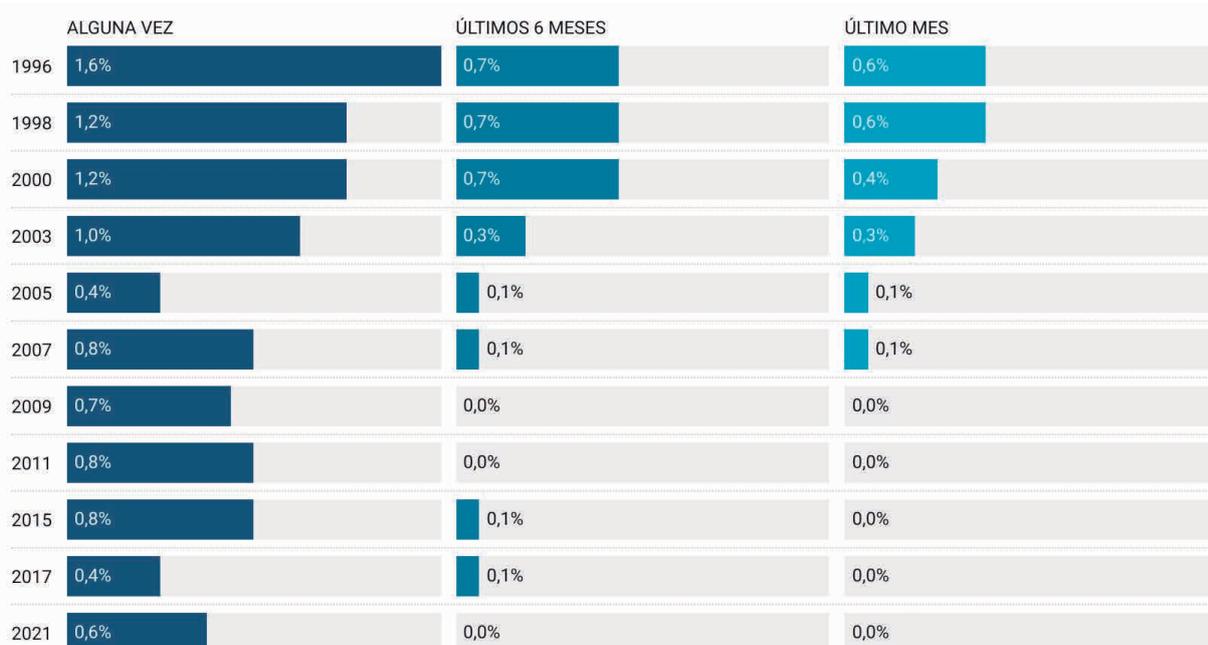
La heroína es un opiáceo semi sintético, es un derivado de la morfina que a su vez se extrae del opio. Tienen una alta dependencia, transcurridas varias horas desde la última administración de la sustancia, el adicto necesita una nueva dosis., así como una alta tolerancia que aparece con rapidez y que tiende al consumidor a aumentar la cantidad de heroína para conseguir los mismos efectos que antes se lograban con dosis menores (FAD, 2021). En España su consumo es muy bajo, en 2019 se sitúa en un 0,7% que lo habría consumido alguna vez en la vida y un 0,1% en los últimos doce meses. La edad de inicio al consumo se sitúa en 22,6 años (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).

El consumo de heroína en Andalucía ha tenido una continua evolución descendente desde principios de los años noventa hasta mediados de la primera década del siglo. En esta última encuesta la prevalencia se sitúa en un 0,6% de personas entre 14 y 64 años que lo habrían consumido alguna vez en la vida, y es inapreciable el consumo más reciente. Este consumo es más prevalente entre los hombres que entre las mujeres, siendo la edad media de inicio en el consumo 19,6 años.

La ausencia de consumo actual o reciente de heroína entre la población estudiada se debe en buena medida a las limitaciones de la encuesta poblacional como técnica para detectar prevalencias de sustancias minoritarias y marginales (Hickman, Taylor, Chatterjee, Frischer, Hay y cols., 2002), debido a la difícil accesibilidad a las personas consumidoras, lo que no significa que este consumo esté totalmente erradicado.

Respecto a la evolución del consumo de esta sustancia, desde 1996 marca una tendencia descendente, reflejada en los tres indicadores representados en el gráfico siguiente. El indicador sobre consumo alguna vez en la vida, muestra el descenso continuado de quienes lo consumieron hasta 2005. En 2007 se observa un leve ascenso que puede deberse al cambio de muestra, pero con una estabilización del consumo en niveles muy reducidos, siempre por debajo del 1%.

#### EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CONSUMIERON HEROÍNA SEGÚN FRECUENCIA



ANDALUCÍA, 1996-2021. Nota: Entre 1996 y 2003 la población estudiada es de 16 años en adelante. En las encuestas entre 2005 y 2017, las edades de las personas muestreadas van de 12 a 64 años. En 2021 la población encuestada es de 14 a 64 años.

Creado con Datawrapper

En cuanto al consumo de heroína en las provincias andaluzas, en Cádiz (1,9%) y Almería (0,7%) se da las prevalencias más altas en consumo ocasional. Tal y como hemos descrito anteriormente las prevalencias de consumo más frecuente son inexistentes.

### 3.3.8. CONSUMO DE ANALGÉSICOS OPIÁCEOS

En esta edición se ha incluido un apartado sobre el consumo de analgésicos opiáceos haciendo referencia a aquellos medicamentos para calmar el dolor derivados de la morfina. Estos medicamentos están indicados para paliar el dolor intenso originado por diversas causas, de larga duración y que no hayan respondido a otros tratamientos, es decir, un dolor crónico (FAD, 2021).

En los últimos años se observa un incremento de su uso, así como de la prescripción de los mismos para tratamientos del dolor crónico no oncológico, aunque no están exentos de contraindicaciones entre las que se encuentra la adicción (Álvarez Mazariegos, J. A., et. al 2017). En España un 15,2% de la población entre 15 y 64 años reconoce haber consumido este tipo de fármacos con o sin receta en alguna ocasión (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2021).

En Andalucía, entre la población de 12 a 64 años un 10,8% habría consumido alguna vez en la vida analgésicos opiáceos, un 2,4% en los últimos 12 meses y un 1,2% en el último mes. No existe gran diferencia entre hombres y mujeres, pero sí en la edad, el consumo de estos fármacos es más frecuente a edades mayores, entre los 35 y 44 años un 10,9%, incrementándose a un 15,7% entre los 45 y 64 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE CONSUME ANALGÉSICOS OPIÁCEOS SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
CONSUMIÓ	TOTAL	H	M	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALGUNA VEZ EN LA VIDA	10,8%	10,7%	10,8%	2,1%	1,6%	2,5%	8,2%	6,3%	10,9%	15,7%
ÚLTIMOS 12 MESES	2,4%	2,3%	2,6%	0,9%	0,5%	0,8%	2,7%	1,4%	2,4%	3,3%
ÚLTIMOS 30 DÍAS	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,4%	1,1%	1,9%
BASE	3.650	1.831	1.819	116	114	263	208	601	840	1.508

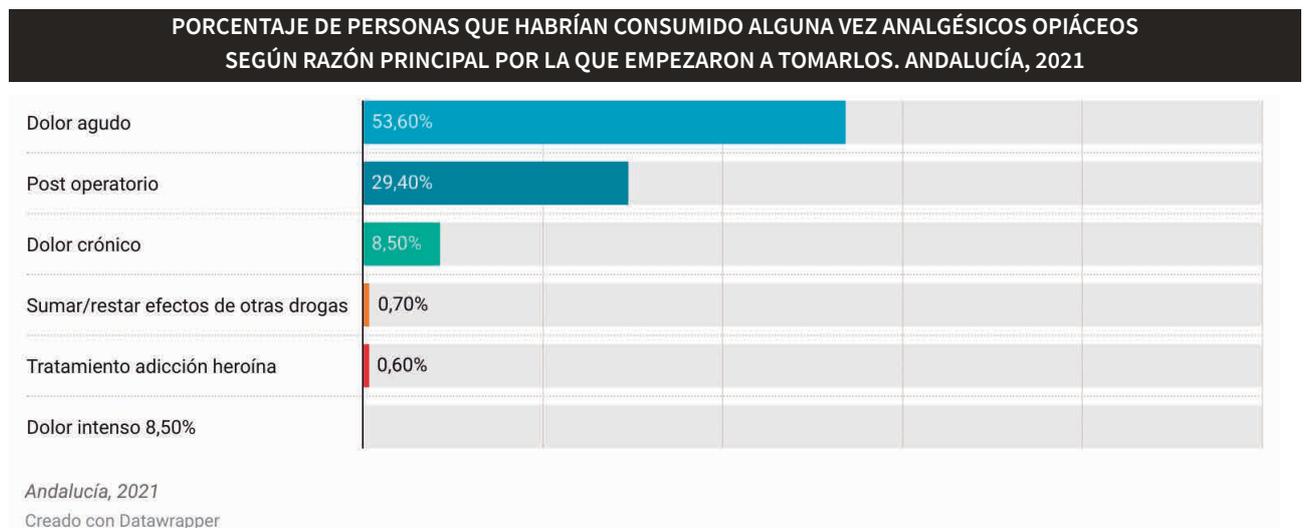
Dentro del grupo de analgésicos, los medicamentos que más se habrían consumido alguna vez en la vida serían: tramadol (6,4%), codeína (5,6%) y morfina (0,6%). Entre las mujeres es más frecuente el consumo de tramadol que entre los hombres (7,1% y 5,7% respectivamente) y la morfina y el fentanilo entre los hombres.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN TIPO DE ANALGÉSICO OPIÁCEO CONSUMIDO ALGUNA VEZ EN LA VIDA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
TRAMADOL	6,4%	5,7%	7,1%
CODEÍNA	5,6%	5,8%	5,4%
MORFINA	0,6%	0,7%	0,5%
FENTANILO	0,3%	0,5%	0,1%
OXICODONA	0,1%	0,3%	0,0%
HIDROMORFONA	0,1%	0,2%	0,0%
PETIDINA	0,1%	0,2%	0,0%
TAPENTADOL	0,1%	0,2%	0,0%
METADONA	0,3%	0,5%	0,0%
BUPRENORFINA	0,1%	0,2%	0,0%
BASE	3.650	1.831	1.819

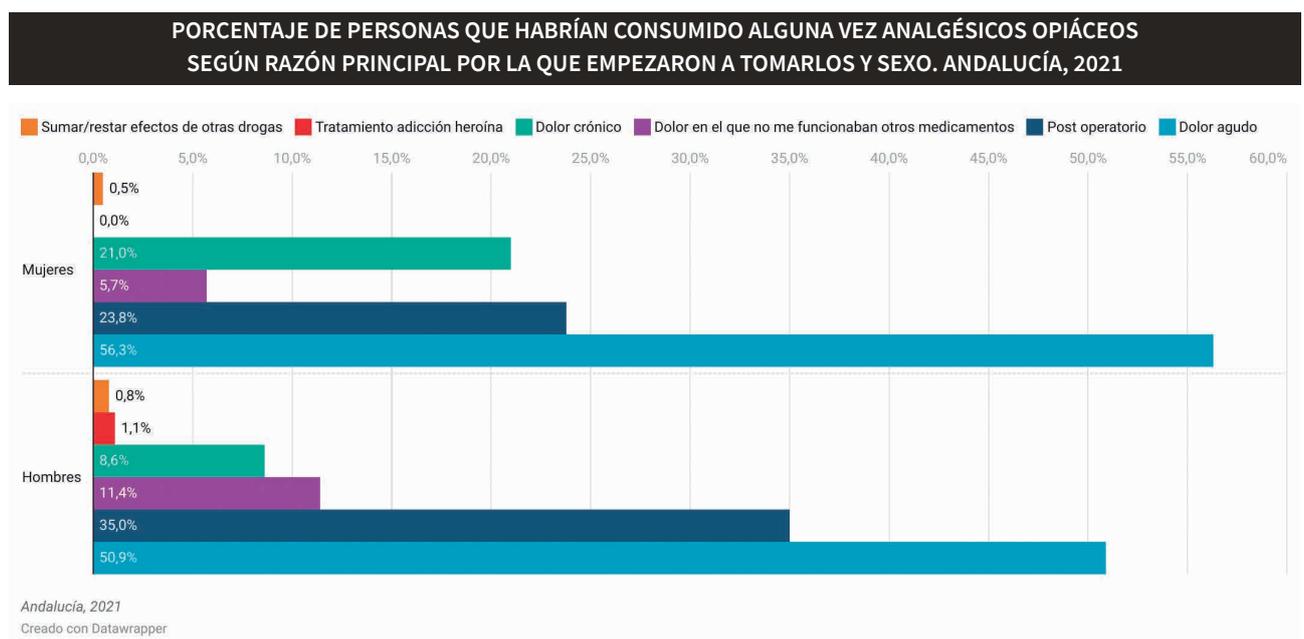
Se les preguntó sobre la posibilidad de haber mezclado este tipo de medicamentos con el consumo de otras sustancias, principalmente lo habrían hecho con alcohol (3,9%). Del total de personas que sí lo mezclaron, fue más frecuente entre hombres (8,2%).

Por otro lado, un 3,2% del total de la muestra afirma que si no pudieran obtenerlos a través de receta médica estarían dispuestos a conseguirlos ilegalmente, entre los hombres un 4,5% y entre las mujeres un 1,8%. Respecto a la edad serían las personas de 21 a 24 años los más dispuestos a conseguirlos ilegalmente (5,2%) y los de 25 a 34 años (4,6%).

Del total de personas que alguna vez han consumido analgésicos opiáceos, el principal problema por el que comenzaron a tomarlos fue por episodios de dolor agudo (53,6%) o después de una intervención quirúrgica (29,4%). Un 14,8% por un dolor crónico.



Las mujeres lo utilizan más que los hombres para dolores agudos (56,3%) o crónicos y los hombres más que las mujeres después de una operación o para tratar un dolor porque no le funcionaban otros medicamentos.



La mayoría de las personas que los han consumido alguna vez consideran que los toman en la cantidad y durante el tiempo exacto que les ha recomendado el/la médico/a (72,9%). Las mujeres afirman tomarlos durante menos tiempo de lo que le ha recomendado el/la médico/a y en menor dosis que los hombres.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ALGUNA VEZ HAN CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIÁCEOS SEGÚN LA CAUSA POR LA QUE LOS TOMAN Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
LO TOMO EN LA CANTIDAD Y DURANTE EL TIEMPO EXACTO QUE ME HA RECOMENDADO MI MÉDICO/A	72,9%	77,2%	68,6%
LO TOMO DURANTE MENOS TIEMPO QUE LO QUE ME HA RECOMENDADO MI MÉDICO/A	8,0%	7,2%	8,9%
LO TOMO EN MENOR DOSIS QUE LA QUE ME HA RECOMENDADO MI MÉDICO/A	3,3%	1,8%	4,8%
LO TOMO DURANTE MÁS TIEMPO PORQUE SI DEJO DE TOMARLO ME SIENTO MAL	2,9%	3,7%	2,1%
LO TOMO EN MAYOR DOSIS PORQUE LA DOSIS QUE ME HA RECETADO MI MÉDICO/A NO ME HACE EFECTO	2,7%	3,2%	2,2%
LO TOMO PARA COLOCARME	1,2%	1,0%	1,3%
LO TOMO COMO TRATAMIENTO PARA MI ADICCIÓN A LA HEROÍNA	1,0%	,6%	1,3%
LO TOMO PARA INCREMENTAR O DISMINUIR LOS EFECTOS DE OTRAS DROGAS QUE CONSUMO (CANNABIS, COCAÍNA, HEROÍNA...)	0,7%	0,0%	1,3%

Por último, para conseguir este tipo de medicamentos lo hicieron principalmente a través de recetas médicas expedidas por un/una profesional (97,8%), más las mujeres que los hombres (99,4% y 96,2% respectivamente). Hasta un 3,1% las consiguió a través de un amigo/a o familiar, más los hombres que las mujeres (4,5% y 1,7% respectivamente).

### 3.3.9. CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS DE MENOR PREVALENCIA

En este epígrafe se analiza el consumo de otras sustancias psicoactivas: spice, metanfetaminas, mefedrona, setas mágicas, salvia, GHB (éxtasis líquido), Ketamina y esteroides anabolizantes. Suelen tener prevalencias de consumo muy bajas en población general y asociadas a un consumo básicamente experimental, por ello se han agrupado los resultados de todas ellas en las mismas tablas.

Casi todas las prevalencias de consumo experimental (alguna vez en la vida) no superan el 1% a excepción del consumo de setas mágicas que se sitúa en 1,5%. Si analizamos el consumo más frecuente estos porcentajes no superan el 0,5%. Los hombres suelen ser más consumidores de este tipo de drogas, y se acentúa más el consumo a partir de los 25 años.

PREVALENCIA DE CONSUMO ALGUNA VEZ EN LA VIDA SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
	TOTAL	H	M	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
SPICE	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,6%	0,3%
METANFETAMINA	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,1%	0,1%
MEFEDRONA	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%
SETAS MÁGICAS (HONGOS)	1,5%	2,3%	0,8%	0,0%	0,8%	1,5%	2,2%	2,7%	1,0%
SALVIA	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
GHB (ÉXTASIS LÍQUIDO)	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%
KETAMINA	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%
ESTEROIDES ANABOLIZANTES	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,5%	0,9%	0,9%	0,2%	0,0%
BASE: MUESTRA 14-64	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

PREVALENCIA DE CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
	TOTAL	H	M	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
SPICE	0,2%	0,6%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,6%	0,3%
METANFETAMINA	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
MEFEDRONA	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SETAS MÁGICAS (HONGOS)	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
SALVIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
GHB (ÉXTASIS LÍQUIDO)	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
KETAMINA	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
ESTEROIDES ANABOLIZANTES	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
BASE: MUESTRA 14-64	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

PREVALENCIA DE CONSUMO EN EL ÚLTIMO MES SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
SPICE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
METANFETAMINA	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
MEFEDRONA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SETAS MÁGICAS (HONGOS)	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
SALVIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
GHB (ÉXTASIS LÍQUIDO)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
KETAMINA	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
ESTEROIDES ANABOLIZANTES	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
BASE: MUESTRA 14-64	3.534	1.773	1.761	114	263	208	601	840	1.508

Entre las provincias andaluzas, las prevalencias de consumo como ya hemos podido ver anteriormente son muy bajas. Además, estas drogas se consumen casi exclusivamente de forma ocasional. Las anfetaminas, tienen mayor prevalencia de consumo en Almería (3,1%), Cádiz (2,6%) y Sevilla (2,6%). El MDMA en Jaén (6,8%) y Cádiz (6%).



## 4. POLICONSUMO





El policonsumo es un patrón de consumo de más de una sustancia psicoactiva durante un mismo periodo de tiempo. En la literatura especializada este periodo de tiempo queda definido de diferentes maneras, oscilando entre periodos de algunas horas y de un año o más (Schensul et al, 2005).

Por lo tanto, se habla de policonsumo tanto para describir patrones de uso de varias drogas en la vida, como el consumo de varias sustancias en una misma sesión. Respecto a este último, Lankenau et al. (2005) se refieren al policonsumo simultáneo como aquel que se realiza mezclando dos o más sustancias y administrándolas en la misma dosis. En cambio, entienden por policonsumo concurrente aquel en que se ingieren dos o más drogas en la misma sesión, pero no en la misma dosis. El término policonsumo define también el uso combinado de dos o más sustancias de manera intermitente e irregular, por ejemplo, en fines de semana, así como el uso habitual de más de una droga (Earleywine et al, 1997).

La mezcla o policonsumo de sustancias se realiza con diferentes propósitos. Por un lado, algunas personas tratan de conseguir efectos o sensaciones nuevas que no pueden aportar cada una de las drogas por separado. Por otro lado, la combinación de sustancias se realiza para disminuir los efectos no deseados o potenciar los deseados de una droga consumida previamente (Hunt et al., 2009; Klein et al., 2009).

El policonsumo de drogas puede acarrear diferentes efectos negativos para las personas. Las interacciones entre los efectos de las sustancias son farmacológicamente imprevisibles, lo que convierte en un desafío el hecho de prever cuáles serán sus consecuencias (Hanson, 2001).

Este hecho complica la capacidad de los servicios sanitarios para localizar la droga o efecto problema, complicando el abordaje de episodios de intoxicación aguda, ya que cabe la posibilidad de que dichos efectos se potencien, interaccionen o emerjan otros nuevos (Ricaurte y McCann, 2005).

Los datos registrados en esta encuesta no permiten realizar una medición precisa del policonsumo de drogas. Para ello sería necesario dirigir el estudio a población consumidora específicamente y no a la población general. Por otro lado, se debería disponer de datos detallados sobre cada sesión de consumo, frecuencia, combinación e intencionalidad del uso, para así poder captar la existencia de un patrón de concurrencia o simultaneidad.

Sin embargo, a través de este estudio poblacional es posible realizar un análisis de las prevalencias de consumo de más de una sustancia en los últimos seis meses, independientemente de que estos consumos hayan sido simultáneos, concurrentes o de otro tipo, de la frecuencia de cada uno de ellos y de su intencionalidad. Teniendo en cuenta que el patrón de policonsumo es más característico en jóvenes y jóvenes-adultos (EMCDDA, 2009) el presente análisis se ha centrado en el segmento poblacional comprendido entre los 16 y 34 años. Los resultados aportados pueden servir como un primer acercamiento al fenómeno del policonsumo en la población estudiada.

Para la realización de este análisis han sido considerados los siguientes consumos: el consumo diario de tabaco, el consumo de riesgo de alcohol y, para el resto de sustancias, el consumo en los últimos seis meses. No es posible acotar el tiempo considerado a un periodo más limitado (último mes), ya que las prevalencias de personas consumidoras resultarían excesivamente reducidas para analizar el patrón de consumo de la mayor parte de las sustancias. Por otro lado, periodos de tiempo más amplios (último año o alguna vez en la vida), sin datos complementarios sobre la frecuencia de consumo o el número de ocasiones en que se consumió, resultarían muy poco precisos para abordar este análisis.

El análisis del policonsumo ha sido desagregado, además, por sexo, con el objetivo de identificar posibles diferencias en función de esta variable.

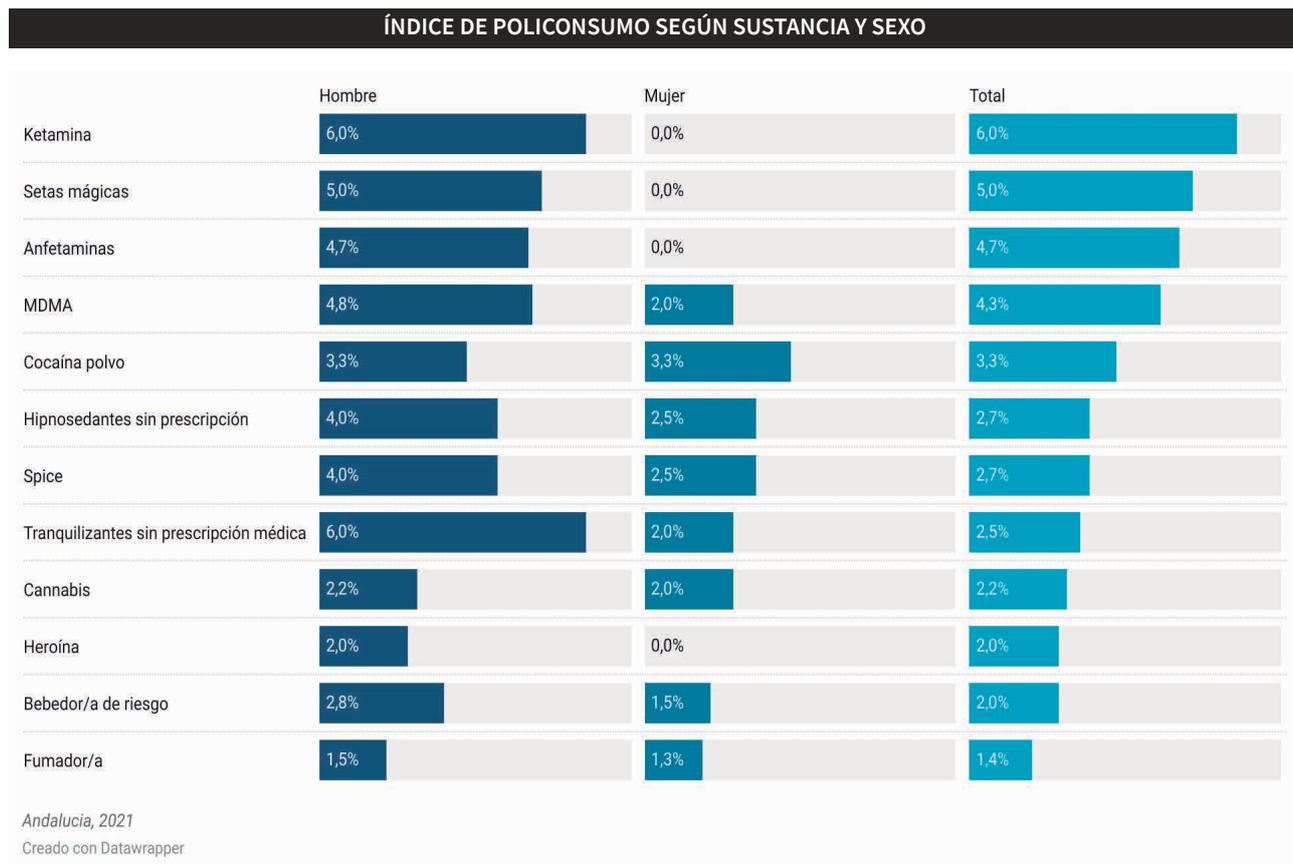
Un 63,7% del total de población andaluza de 16 a 34 años no ha consumido ninguna sustancia psicoactiva ilegal en los últimos seis meses, no fuma diariamente ni es bebedora de riesgo. Entre las mujeres este porcentaje es mayor en casi ocho puntos al de los hombres (67,5% y 59,8% respectivamente). Un 27,1% de la población sí que ha realizado uno de los consumos considerados (o fuma diariamente, o presenta un consumo de riesgo de alcohol o ha consumido un tipo de sustancia ilegal en los últimos seis meses, pero no más de uno). En cuanto al porcentaje de policonsumidores/as, este se sitúa en el 9,2%, siendo entre los hombres un 12,6%, notablemente superior al de mujeres que es un 5,9%.

PORCENTAJE DE PERSONAS SEGÚN NÚMERO DE DROGAS UTILIZADAS Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021						
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
0	63,7%	59,8%	67,5%	-	-	-
1	27,1%	27,6%	26,5%	74,6%	68,7%	81,7%
2	6,6%	8,6%	4,6%	18,3%	21,5%	14,3%
3	2,1%	3,0%	1,3%	5,9%	7,5%	4,0%
4	0,3%	0,6%	0,0%	,8%	1,4%	0,0%
5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6 o más	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
BASE	1.072	533	539	389	214	175

<sup>7</sup> El consumo de alcohol de riesgo se define como un consumo medio de 50cc. al día en el caso de los hombres y de 30cc en el caso de las mujeres.

Por otro lado, se ha calculado el “índice de policonsumo”, definido como la media de sustancias consumidas en los últimos seis meses por las personas que habían consumido al menos una sustancia (considerando consumo diario en el caso del tabaco y de riesgo en el caso del alcohol). Siguiendo esta definición, los índices de policonsumo más altos están asociados con drogas como la ketamina (media de 6 sustancias consumidas), setas mágicas (5), anfetaminas (4,7) y MDMA (4,3).

Quienes refieren fumar a diario (1,4) o beber con un patrón de riesgo (2) presentan los índices de policonsumo más reducido. Entre las personas que han consumido Heroína (2) se presenta un índice policonsumo algo menor al que consume cannabis (2,2).







## **5. PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y DE LA DISPONIBILIDAD DE LAS DIVERSAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS**





## FACTORES DE RIESGO

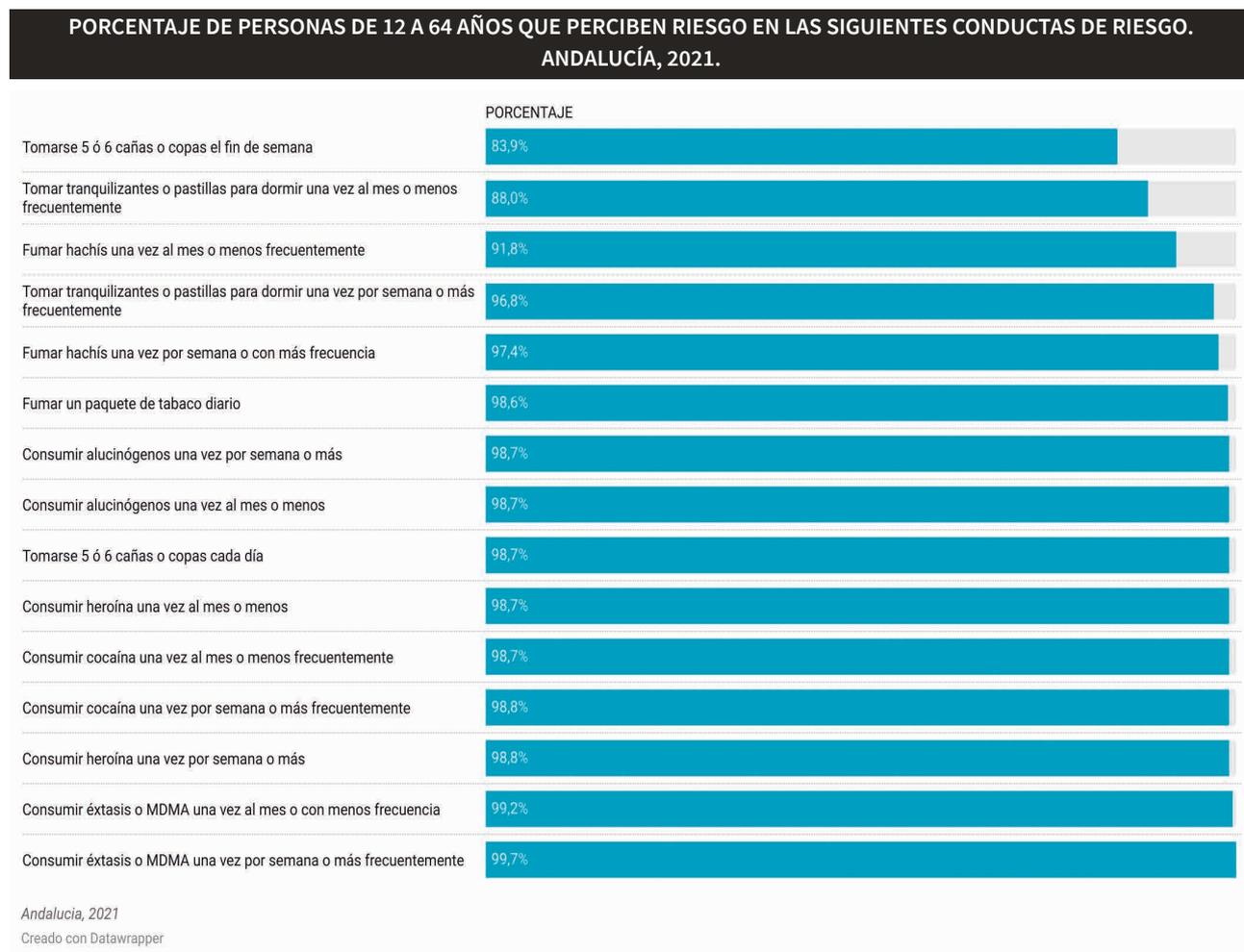
---

Los factores etiológicos que subyacen al consumo de drogas constituyen una de las líneas de investigación que más atención recibe. Estos factores son complejos, estando aún lejos de precisar cuáles, o qué combinación de éstos, representan un mayor riesgo para el consumo. Más bien, es posible señalar que su presencia o ausencia puede incrementar o disminuir la probabilidad de que aparezca el consumo. En este sentido, Clayton (citado en Becoña, 2002) define un factor de riesgo como un “atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento)”. Es decir, se asume que no existe una relación directa entre los factores de riesgo y el consumo, pero la presencia de éstos puede hacer más probable la aparición del comportamiento y/o la continuidad del mismo.

Entre los factores de riesgo para el consumo de drogas, en el presente estudio se han evaluado la percepción de riesgo y la disponibilidad de las sustancias psicoactivas en la población andaluza. Se asume que la percepción de un mayor riesgo está asociada a un menor consumo de sustancias, mientras que una mayor disponibilidad está relacionada con un mayor consumo.

La percepción de riesgo se ha registrado a través de la opinión sobre los problemas (de salud o de cualquier otro tipo) que pueden significar diferentes situaciones relacionadas con el consumo de drogas. En la tabla siguiente se presenta el porcentaje de personas que

perciben que hay algún riesgo<sup>1</sup> en diferentes conductas, en general se registra una alta percepción del riesgo para la mayoría de conductas, tan solo dos de ellas no supera el 90% y son tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana (83,9%) y tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o con menor frecuencia (88%). Por el contrario, consumir MDMA, ya sea una vez por semana o más frecuente (99,7%) o una vez al mes o con menor frecuencia (99,2%), es percibido como un gran riesgo por la mayoría. Seguido de consumir cocaína una vez por semana o más frecuentemente (98,8%).



En general, las mujeres perciben más riesgos en beber alcohol cada día (5 o 6 cañas o copas) (99,1%), consumir MDMA una vez por semana o más frecuentemente (99,7%) y consumir cocaína una vez por semana o más frecuentemente (98,7%). Los hombres en consumir MDMA mensual o semanalmente (99,7% y 99,2%) y consumir cocaína una vez por semana o más frecuentemente (98,9%).

Entre las mujeres la percepción del riesgo es mayor que en los hombres en el consumo de alcohol durante el fin de semana (86,2% y 81,5% respectivamente) y fumar hachís una vez al mes o menos y tomar tranquilizantes (93,8% y 89,8% respectivamente).

<sup>1</sup> Suma de porcentajes poco riesgo, bastante riesgo, mucho riesgo

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE PERCIBEN ALGÚN RIESGO EN EL CONSUMO DE LAS SIGUIENTES SUSTANCIAS PSICOACTIVAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Fumar un paquete de tabaco diario	98,6%	98,4%	98,8%	99,5%	100%	97,9%	99,2%	98,3%	97,9%	99,0%
Tomarse 5 ó 6 cañas o copas el fin de semana	83,9%	81,5%	86,2%	95,2%	90,0%	83,2%	75,3%	82,6%	81,7%	85,6%
Tomarse 5 ó 6 cañas o copas cada día	98,7%	98,2%	99,1%	99,3%	99,6%	98,4%	98,8%	98,0%	98,5%	98,9%
Fumar hachís una vez al mes o menos frecuentemente	91,8%	89,8%	93,8%	97,0%	95,1%	86,8%	85,8%	88,7%	90,9%	94,6%
Fumar hachís una vez por semana o con más frecuencia	97,4%	97,1%	97,7%	98,6%	97,6%	95,1%	97,0%	96,4%	97,1%	98,2%
Tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o menos frecuentemente	88,0%	88,3%	87,7%	96,2%	93,4%	87,3%	85,6%	85,2%	86,0%	89,7%
Tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez por semana o más frecuentemente	96,8%	96,9%	96,8%	97,8%	98,0%	95,8%	97,9%	95,7%	96,1%	97,6%
Consumir éxtasis o MDMA una vez al mes o con menos frecuencia	99,2%	99,2%	99,1%	98,4%	99,2%	98,6%	99,5%	98,5%	98,9%	99,7%
Consumir éxtasis o MDMA una vez por semana o más frecuentemente	99,7%	99,7%	99,7%	99,8%	99,8%	99,3%	99,5%	99,4%	99,8%	99,8%
Consumir cocaína una vez al mes o menos frecuentemente	98,7%	98,4%	98,9%	98,6%	98,0%	97,9%	98,6%	97,8%	99,5%	98,7%
Consumir cocaína una vez por semana o más frecuentemente	98,8%	98,9%	98,7%	97,9%	97,5%	98,4%	98,1%	98,7%	99,7%	98,8%
Consumir heroína una vez al mes o menos	98,7%	98,6%	98,8%	98,5%	99,0%	98,0%	98,5%	98,3%	99,5%	98,4%
Consumir heroína una vez por semana o más	98,8%	98,8%	98,8%	98,5%	99,0%	98,3%	98,5%	98,7%	99,7%	98,4%
Consumir alucinógenos una vez al mes o menos	98,7%	98,6%	98,8%	98,5%	99,0%	98,3%	98,5%	98,3%	99,5%	98,4%
Consumir alucinógenos una vez por semana o más	98,7%	98,7%	98,8%	98,5%	99,0%	98,3%	98,5%	98,7%	99,5%	98,4%

Según la edad, entre los 12 y los 15 años es donde se registra mayor percepción del riesgo en el consumo de todas las sustancias propuestas, especialmente en el consumo de tabaco diario y en beber 5 o 6 copas o cañas tanto los fines de semana como cada día. Les sigue el grupo comprendido entre los 35 y 64 años, éstos últimos especialmente en el consumo de cocaína, MDMA, heroína y alucinógenos.

Entre los 16 y los 34 años, aunque la percepción del riesgo es muy elevada, se registran unos porcentajes algo más bajos que en los grupos anteriores, especialmente en el consumo de alcohol los fines de semana, fumar hachís una vez al mes o menos frecuente, tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o menos.

En esta última encuesta se observa un incremento de la percepción del riesgo en todas las opciones respecto a las encuestas de años anteriores, especialmente en tomar alcohol los fines de semana y tomar tranquilizantes para dormir una vez al mes o menos.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE PERCIBEN ALGÚN RIESGO EN EL CONSUMO DE LAS SIGUIENTES SUSTANCIAS PSICOACTIVAS SEGÚN SEXO Y EDAD					
	2009	2011	2015	2017	2021
FUMAR UN PAQUETE DE TABACO DIARIO	89,6%	93,7%	91,9%	93,8%	98,6%
TOMARSE 5 Ó 6 CAÑAS O COPAS EL FIN DE SEMANA	26,0%	26,3%	30,6%	26,3%	83,9%
TOMARSE 5 Ó 6 CAÑAS O COPAS CADA DÍA	63,0%	87,1%	88,6%	78,1%	98,7%
FUMAR HACHÍS UNA VEZ AL MES O MENOS FRECUENTEMENTE	63,4%	56,4%	53,0%	53,2%	91,8%
FUMAR HACHÍS UNA VEZ POR SEMANA O CON MÁS FRECUENCIA	79,2%	83,4%	78,4%	77,5%	97,4%
TOMAR TRANQUILIZANTES O PASTILLAS PARA DORMIR UNA VEZ AL MES O MENOS FRECUENTEMENTE	44,2%	46,8%	50,1%	49,1%	88,0%
TOMAR TRANQUILIZANTES O PASTILLAS PARA DORMIR UNA VEZ POR SEMANA O MÁS FRECUENTEMENTE	63,8%	74,0%	73,4%	72,5%	96,8%
CONSUMIR ÉXTASIS O MDMA UNA VEZ AL MES O CON MENOS FRECUENCIA	86,1%	89,0%	89,2%	90,7%	99,2%
CONSUMIR ÉXTASIS O MDMA UNA VEZ POR SEMANA O MÁS FRECUENTEMENTE	91,0%	96,0%	93,9%	95,5%	99,7%
CONSUMIR COCAÍNA UNA VEZ AL MES O MENOS FRECUENTEMENTE	89,3%	97,1%	93,1%	93,6%	98,7%
CONSUMIR COCAÍNA UNA VEZ POR SEMANA O MÁS FRECUENTEMENTE	93,5%	96,9%	97,5%	97,5%	98,8%
CONSUMIR HEROÍNA UNA VEZ AL MES O MENOS	91,2%	96,0%	95,2%	97,8%	98,7%
CONSUMIR HEROÍNA UNA VEZ POR SEMANA O MÁS	92,6%	97,7%	97,5%	98,5%	98,8%
CONSUMIR ALUCINÓGENOS UNA VEZ AL MES O MENOS	87,5%	93,9%	94,1%	93,9%	98,7%
CONSUMIR ALUCINÓGENOS UNA VEZ POR SEMANA O MÁS	90,6%	97,8%	96,8%	97,1%	98,7%

Para conocer el grado de disponibilidad de sustancias que la población andaluza considera que tiene, se ha preguntado por la dificultad que las personas entrevistadas piensan que tendrían para obtener distintas drogas en un plazo de 24 horas.

Por el alcohol, al ser una sustancia legal, se les preguntó sólo a las personas menores de 18 años, que en principio no pueden acceder a la compra del mismo. Un 75,9% opina que es relativamente fácil o muy fácil acceder a él, porcentaje superior al que se registró en la encuesta de 2017 (70,9%). Esta percepción es similar en hombres que en mujeres y se incrementa conforme aumenta la edad, un 86,8% entre los 16-17 años.

En cuanto a las drogas ilegales, aquella que se percibe como más accesible es el cannabis (60,9%), con un porcentaje inferior al que se registró en 2017 (65,1%). Entre los hombres la percepción de facilidad para conseguirla es mayor que entre las mujeres (65,3% y 56,4% respectivamente). Entre las personas de 21 a 24 años un 74,3% opina que es más accesible, seguidas de aquellas entre 25 y 34 años (72%). Las demás sustancias recogidas registran un descenso acusado del porcentaje de personas que opina que es fácil conseguirlas: la cocaína en polvo (37,2%) y los somníferos/tranquilizantes y/o hipnóticos sin prescripción (37,3%).

En general, los hombres perciben mayor facilidad en el acceso a las drogas que las mujeres, estas diferencias son mayores en la cocaína y el cannabis y menores en el alcohol y el GHB.

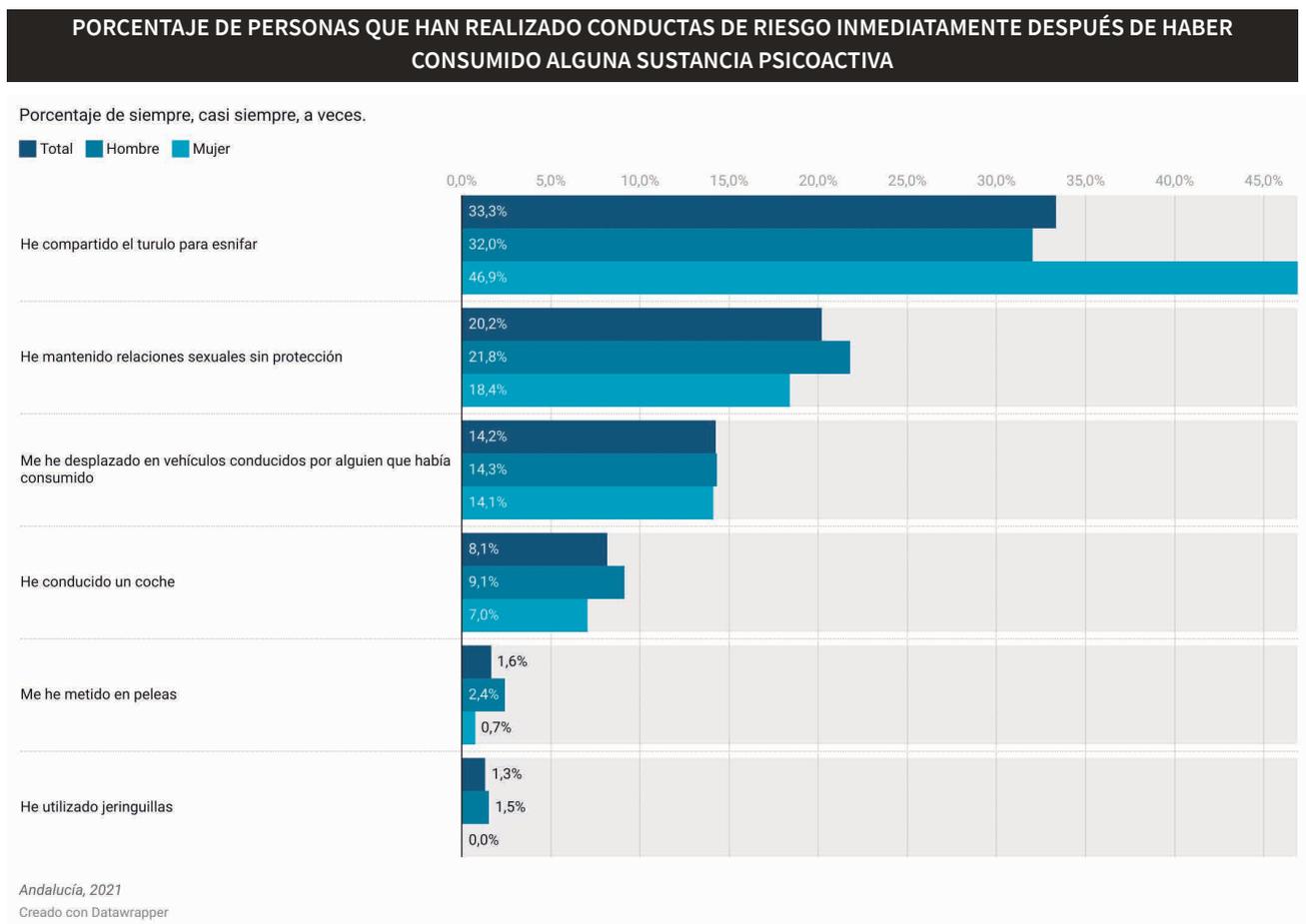
Respecto a la edad, las personas más jóvenes tienen una mayor percepción de dificultad en su acceso, a medida que aumenta la edad el porcentaje de aquellos que consideran que es relativamente fácil o muy fácil acceder a ellas se incrementa, especialmente entre las personas de 21 a 34 años.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN PIENSAN QUE ES RELATIVAMENTE FÁCIL O MUY FÁCIL CONSEGUIR SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN 24 HORAS. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	SEXO		EDAD						
		H	M	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
ALCOHOL (SOLO A MENORES)	75,9%	76,4%	75,4%	64,4%	78,9%	86,8%	-	-	-	-
CANNABIS	60,9%	65,3%	56,4%	39,9%	54,6%	67,1%	74,3%	72,0%	62,9%	54,4%
COCAÍNA CLORHIDRATO	37,2%	42,8%	31,5%	18,6%	22,3%	36,9%	43,2%	45,1%	38,9%	34,8%
COCAÍNA BASE	31,9%	35,8%	28,0%	17,8%	20,8%	30,9%	34,8%	39,5%	33,8%	29,5%
ANFETAMINAS	29,8%	33,2%	26,3%	16,2%	20,8%	28,6%	34,2%	36,3%	30,8%	27,9%
LSD	28,3%	31,2%	25,4%	16,4%	19,6%	27,2%	33,0%	34,3%	28,7%	26,8%
GHB	27,3%	30,0%	24,7%	16,5%	20,3%	25,6%	31,8%	31,7%	27,7%	26,5%
EXTÁSIS U OTRAS DROGAS DE DISEÑO	29,6%	32,9%	26,3%	16,4%	21,8%	28,3%	35,6%	35,1%	30,7%	27,7%
MDMA	27,6%	30,7%	24,4%	15,5%	20,8%	26,2%	31,0%	31,7%	28,4%	26,7%
KETAMINA	27,0%	30,0%	24,0%	16,0%	20,5%	24,4%	30,9%	31,4%	27,4%	26,4%
OTROS ALUCINÓGENOS	28,1%	31,5%	24,7%	16,0%	20,8%	26,8%	32,4%	32,2%	28,9%	27,1%
SOMNÍFEROS/ TRANQUILIZANTES Y/O HIPNÓTICOS SIN PRESCRIPCIÓN	37,3%	41,0%	33,5%	17,9%	25,1%	35,0%	41,9%	43,0%	37,4%	37,2%

Por último, se preguntó a las personas que habían consumido alguna sustancia psicoactiva, incluyendo alcohol, por una serie de conductas de riesgo realizadas tras el consumo. Los resultados muestran que compartir el turulo para esnifar es una práctica de riesgo común entre aquellas personas consumidoras de cocaína y anfetaminas.

La segunda conducta de riesgo más realizada fue haber mantenido relaciones sexuales sin protección, un 20,2% afirma que lo hace siempre, casi siempre y a veces. Esta conducta es más frecuente en chicos (21,8%) que entre las chicas (18,4%).

Un 14,2% afirma haber se desplazado en vehículos conducidos por alguien que había consumido.



Si atendemos a la edad, entre los chicos y chicas de 14-15 años es más frecuente haber mantenido relaciones sexuales sin protección (27,8%), y meterse en peleas (10,5%).

Entre los 16 y 24 años coinciden en que las conductas de riesgo más frecuentes han sido compartir el turulo para esnifar y desplazarse en vehículos conducidos por alguien que había consumido.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS SEGÚN FRECUENCIA DE REALIZACIÓN DE CONDUCTAS DE RIESGO INMEDIATAMENTE TRAS EL CONSUMO DE ALGUNA SUSTANCIA PSICOACTIVA*. ANDALUCÍA, 2021										
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
HE CONDUCIDO UN COCHE	SIEMPRE	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%
	CASI SIEMPRE	1,2%	1,9%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,9%	2,0%	1,1%
	A VECES (50%)	6,7%	6,8%	6,6%	0,0%	1,4%	5,6%	10,8%	8,7%	4,9%
	CASI NUNCA	19,4%	21,2%	17,5%	2,2%	9,8%	24,8%	22,2%	18,7%	19,8%
	NUNCA	72,4%	69,7%	75,6%	97,8%	88,0%	69,6%	66,2%	70,5%	73,8%
ME HE DESPLAZADO EN VEHÍCULOS CONDUCIDOS POR ALGUIEN QUE HABÍA CONSUMIDO	SIEMPRE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
	CASI SIEMPRE	0,7%	1,1%	0,4%	4,7%	,6%	0,0%	0,6%	1,5%	0,4%
	A VECES (50%)	13,4%	13,2%	13,7%	3,0%	18,8%	16,4%	16,9%	16,1%	9,2%
	CASI NUNCA	33,0%	33,3%	32,6%	30,3%	33,4%	41,4%	32,1%	29,0%	34,5%
	NUNCA	52,8%	52,3%	53,3%	62,1%	47,2%	42,2%	50,4%	53,3%	55,9%
HE MANTENIDO RELACIONES SEXUALES SIN PROTECCIÓN	SIEMPRE	14,2%	15,0%	13,4%	16,6%	9,8%	9,0%	11,3%	14,9%	16,5%
	CASI SIEMPRE	2,2%	2,8%	1,5%	4,7%	1,0%	1,0%	1,8%	2,8%	2,2%
	A VECES (50%)	3,8%	4,1%	3,5%	6,5%	3,7%	4,7%	5,3%	7,0%	1,1%
	CASI NUNCA	8,9%	10,8%	6,9%	2,2%	10,6%	13,9%	9,5%	9,6%	7,4%
	NUNCA	70,9%	67,5%	74,7%	70,0%	74,9%	71,4%	72,1%	65,6%	72,8%
ME HE METIDO EN PELEAS	SIEMPRE	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
	CASI SIEMPRE	0,2%	0,3%	0,0%	4,7%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	A VECES (50%)	1,4%	1,9%	0,7%	5,8%	1,8%	2,8%	1,5%	2,5%	0,3%
	CASI NUNCA	4,0%	5,1%	2,6%	8,7%	4,5%	3,5%	3,8%	4,1%	3,9%
	NUNCA	94,4%	92,5%	96,6%	80,8%	93,1%	93,8%	94,1%	93,2%	95,8%
HE COMPARTIDO EL TURULO PARA ESNIFAR JERINGUILLAS	SIEMPRE	12,6%	11,9%	20,0%	0,0%	24,6%	32,0%	15,3%	7,6%	0,0%
	CASI SIEMPRE	17,3%	16,4%	26,9%	0,0%	24,1%	38,6%	25,9%	11,4%	0,0%
	A VECES (50%)	3,4%	3,7%	0,0%	0,0%	24,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	CASI NUNCA	14,7%	16,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,3%	66,7%
	NUNCA	52,1%	52,0%	53,1%	0,0%	27,0%	29,4%	58,8%	63,6%	33,3%
HE UTILIZADO JERINGUILLAS	SIEMPRE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	CASI SIEMPRE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	A VECES (50%)	1,3%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	17,5%	0,0%	0,0%	0,0%
	CASI NUNCA	14,4%	15,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,3%	66,7%
	NUNCA	84,2%	82,8%	100%	0,0%	100%	82,5%	100%	82,7%	33,3%

\*Personas que han consumido alcohol o alguna otra sustancia psicoactiva, excepto tabaco en el último mes.

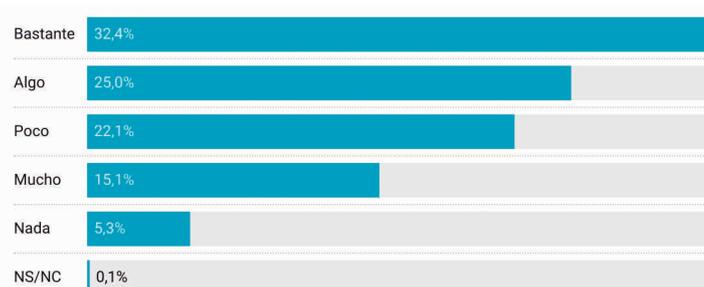




## 5.1. INFORMACIÓN SOBRE DROGAS

En general, casi la mitad de la población andaluza se siente bastante o muy informada (47,5%) sobre los posibles efectos de las drogas. Un 25% percibe que tiene algo de información y un 27,4% afirma que su información al respecto es escasa o nula.

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN EL GRADO DE INFORMACIÓN QUE TIENEN SOBRE DROGAS. ANDALUCÍA, 2021.**



En general, los hombres sienten que tienen más información sobre los efectos de las drogas que las mujeres, un 51,1% piensan que tienen bastante o mucha información frente a un 43,9% de mujeres. Por otro lado, son las personas de mayor edad las que sienten que tienen más información sobre los efectos de las drogas. Entre los 12-13 años este porcentaje es del 30,2% respecto a un 43,7% de población entre 45 y 64 años. Entre el rango de edad donde el consumo de drogas es más frecuente, entre los 21 y 34 años, más de la mitad de la población afirman tener bastante o mucha información sobre sus efectos.

Es importante incidir en el 46,5% de chicos y chicas entre 12-13 años que afirma tener nada o poca información, lo que implica la importancia de incrementar las campañas informativas dirigidas a este sector de población.

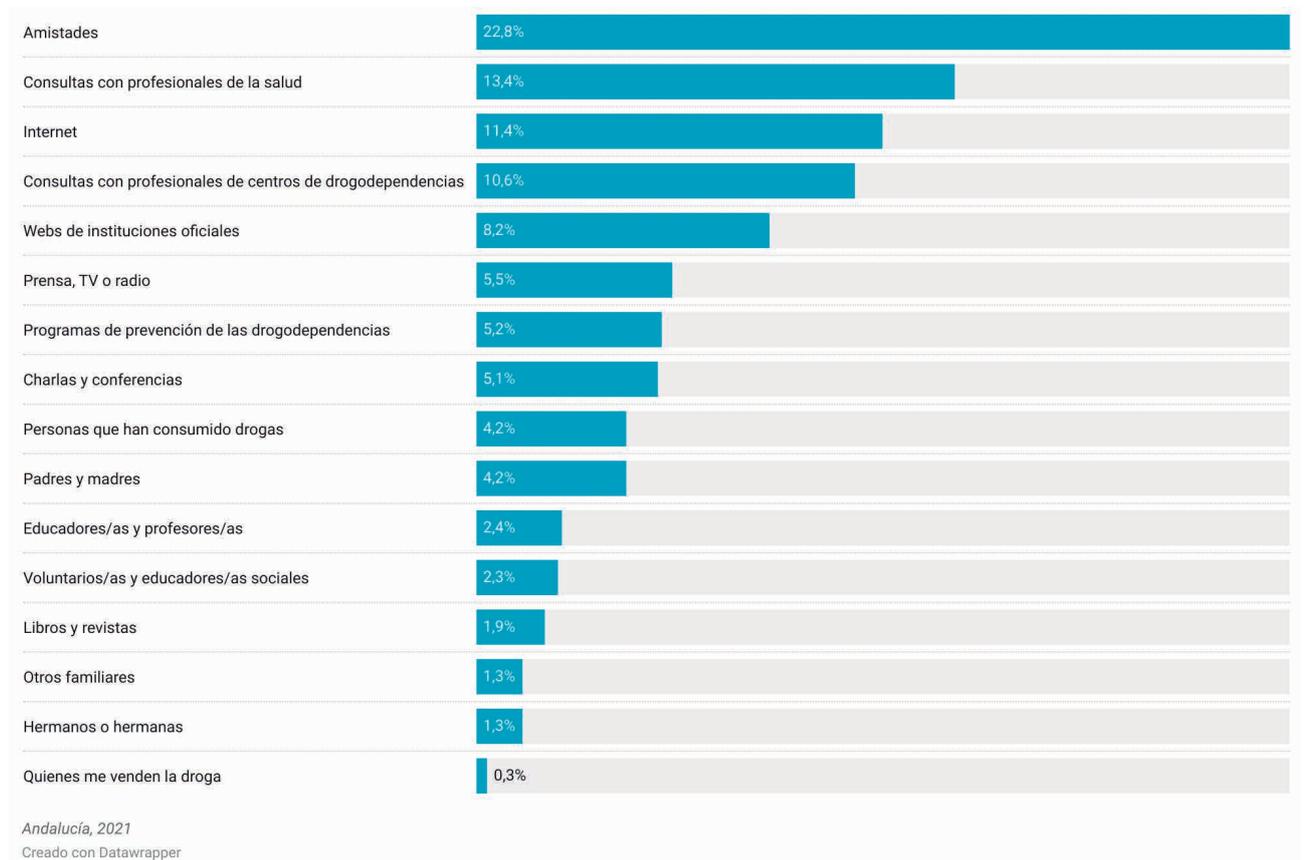
PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN GRADO DE INFORMACIÓN QUE TIENEN SOBRE DROGAS, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021									
INFORMACIÓN	SEXO		EDAD						
	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
NADA	4,7%	5,8%	24,1%	11,5%	4,6%	1,4%	3,8%	3,7%	5,4%
POCA	19,4%	24,8%	22,4%	28,3%	22,1%	20,1%	16,7%	21,6%	24,4%
ALGO	24,5%	25,4%	22,4%	20,4%	23,2%	22,5%	25,0%	24,4%	26,5%
BASTANTE	34,8%	30,0%	22,4%	31,9%	40,3%	39,2%	35,5%	33,9%	28,8%
MUCHA	16,3%	13,9%	7,8%	7,1%	9,9%	16,7%	19,0%	16,1%	14,9%
NS/NC	0,2%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
BASE	1.831	1.819	116	113	263	209	600	841	1.508

Se registra además un descenso entre las personas que se consideran informadas respecto a los efectos de las drogas. Respecto a la encuesta 2017 hay un descenso de tres puntos porcentuales entre quienes afirman tener bastante o mucha información sobre drogas.

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN GRADO DE INFORMACIÓN QUE TIENEN SOBRE DROGAS. ANDALUCÍA					
	2009	2011	2015	2017	2021
NADA	3,0%	3,8%	6,7%	3,4%	5,3%
POCO	8,7%	10,2%	16,0%	14,1%	22,1%
ALGO	28,0%	27,1%	24,8%	31,2%	25,0%
BASTANTE	41,5%	40,7%	32,5%	33,5%	32,4%
MUCHO	18,4%	17,6%	19,5%	17,2%	15,1%
NS/NC	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%	0,1%

En cuanto a las vías por la que consideran que podrían recibir una información mejor y más creíble, entre las primeras opciones se sitúan las amistades (22,8%), las consultas con profesionales de la salud (13,4%) e Internet (11,4%).

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN VÍAS POR LAS QUE CREE QUE PODRÍA RECIBIR UNA INFORMACIÓN MEJOR Y MÁS CREÍBLE SOBRE DROGAS. ANDALUCÍA, 2021.**

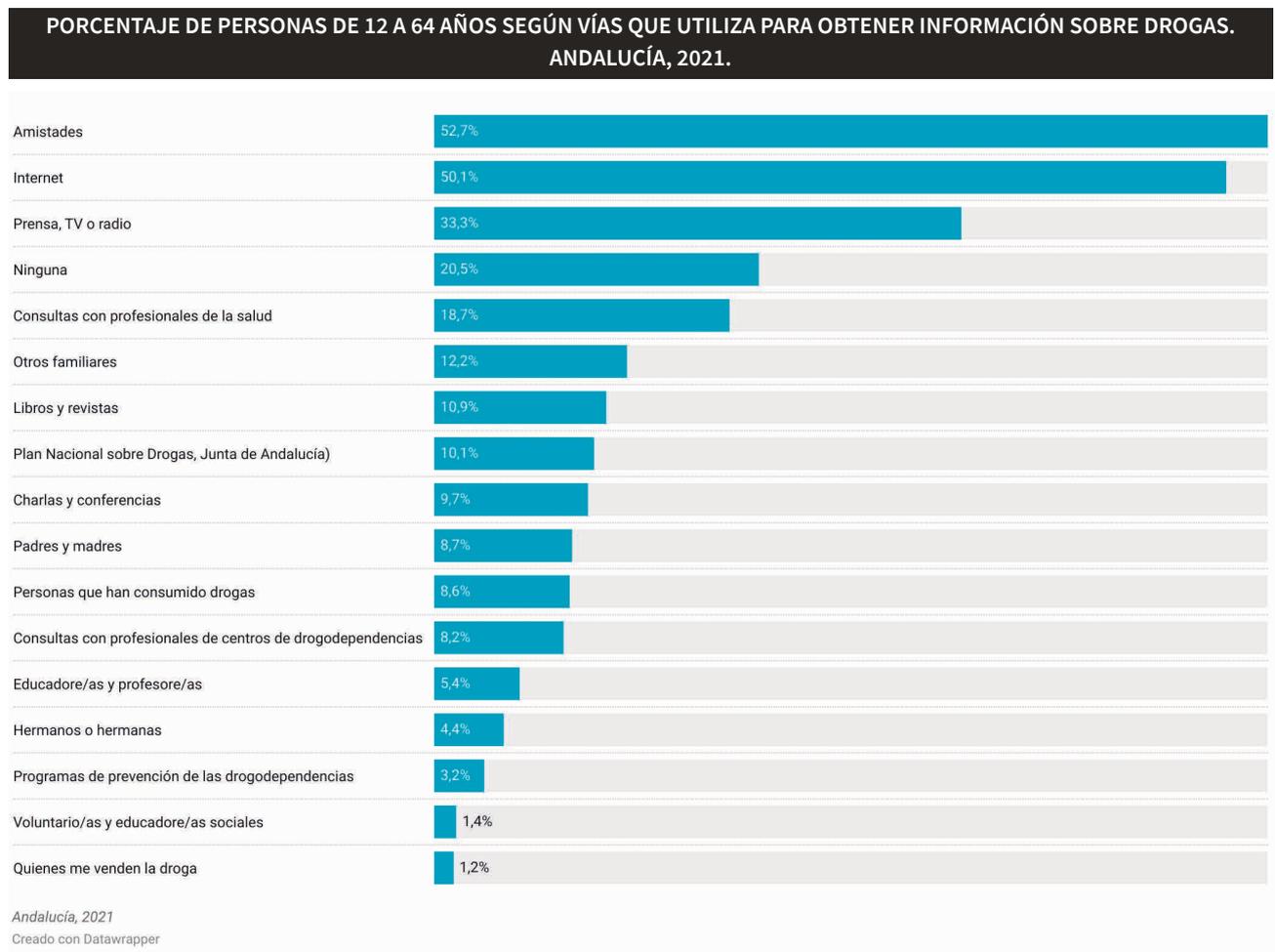


Dependiendo de la edad, las fuentes de información que utilizan varían, entre la población joven, utilizan Internet como segunda opción y es a partir de los 35 años cuando refieren como segunda opción las consultas con profesionales de la salud.

Entre los 12 y 13 años hay un 27,2% de chicos y chicas consideran a sus padres y madres como la primera vía por la que podrían recibir una información mejor y más creíble, seguida de las amistades (19,1%) y de Internet (8,7%). Entre los 14-15 años, los padres y madres pasan a un segundo lugar (17,3%), prefiriendo las amistades como vía de información (21,4%), seguidas de Internet (9%). Entre los 16 y 24 años optan por las amistades, Internet y las consultas con profesionales de centros de adicciones.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN VÍAS POR LAS QUE CONSIDERAN QUE PODRÍAN RECIBIR UNA INFORMACIÓN MEJOR Y MÁS CREÍBLE. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
AMISTADES	22,8%	23,4%	22,2%	19,1%	21,4%	25,2%	22,3%	22,1%	23,3%	22,8%
CONSULTAS PROFESIONALES SALUD	13,4%	12,2%	14,5%	5,2%	3,7%	8,6%	9,0%	11,4%	12,8%	17,3%
INTERNET	11,4%	11,8%	10,9%	8,7%	9,0%	11,6%	13,1%	11,4%	12,2%	11,0%
CONSULTAS PROFESIONALES CENTROS DE ADICCIONES	10,6%	10,7%	10,4%	4,7%	6,7%	10,6%	9,9%	12,1%	11,1%	10,4%
WEBS DE INSTITUCIONES OFICIALES	8,2%	7,7%	8,7%	3,6%	4,9%	6,0%	8,0%	8,5%	8,6%	8,8%
PRENSA, TV O RADIO	5,5%	5,1%	6,0%	2,4%	1,2%	3,9%	4,9%	3,7%	5,5%	7,2%
PROGRAMAS PREVENCIÓN ADICCIONES	5,2%	5,9%	4,4%	3,0%	3,0%	3,2%	6,5%	5,5%	6,8%	4,5%
CHARLAS Y CONFERENCIAS	5,1%	5,2%	5,1%	6,3%	9,1%	5,1%	6,7%	8,1%	4,6%	3,7%
PADRES Y MADRES	4,2%	4,2%	4,2%	27,2%	17,3%	8,3%	3,9%	3,4%	3,1%	1,7%
PERSONAS QUE HAN CONSUMIDO DROGAS	4,2%	4,7%	3,6%	4,1%	3,2%	5,0%	3,5%	4,7%	4,8%	3,7%
EDUCADORES/AS Y PROFESORES/AS	2,4%	2,3%	2,5%	6,2%	9,5%	4,0%	2,4%	1,4%	1,7%	2,1%
VOLUNTARIOS/AS Y EDUCADORES/AS SOCIALES	2,3%	2,3%	2,3%	5,9%	5,4%	4,8%	3,6%	2,8%	1,2%	1,7%
LIBROS Y REVISTAS	1,9%	2,0%	1,8%	1,4%	1,9%	1,9%	2,3%	2,2%	1,2%	2,1%
HERMANOS/AS O HERMANAS	1,3%	1,0%	1,6%	0,8%	2,2%	1,4%	1,1%	,9%	1,8%	1,2%
OTROS FAMILIARES	1,3%	1,0%	1,6%	1,3%	1,5%	0,5%	1,8%	1,0%	0,8%	1,7%
QUIENES ME VENDEN LA DROGA	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%	0,4%	0,1%

Si analizamos las vías que más utilizan realmente para informarse, las tres principales serían: amistades (52,7%), Internet (50,1%) y prensa, TV o radio (33,3%).



Tanto los hombres como las mujeres utilizan principalmente para informarse sobre drogas: amistades, Internet y prensa, TV o radio en este orden. Según edad, entre los 12 y 13 según la fuente que utiliza para informarse sobre las drogas, afirman principalmente que es a través de sus padres y madres, preguntan a sus amistades o consultan por Internet.

Entre los 14-15 años se invierten las fuentes a las que recurren, y prefieren consultar principalmente a sus amistades, en segunda posición consulta por Internet y en tercer lugar pregunta a sus padres y madres. A partir de los 16 años se incrementa el porcentaje de aquellas personas que prefieren informarse a través de sus amistades o por Internet.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN LA FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE DROGAS, SEXO, Y EDAD. ANDALUCÍA 2021									
	H	M	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
AMISTADES	52,1%	53,3%	43,5%	48,6%	63,5%	58,6%	55,7%	49,2%	51,8%
LIBROS Y REVISTAS	11,5%	10,3%	2,9%	3,1%	4,6%	4,8%	9,2%	12,7%	13,7%
INTERNET	49,6%	50,7%	33,3%	45,4%	55,8%	62,0%	57,0%	55,0%	43,7%
PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS JUNTA DE ANDALUCÍA	10,6%	9,6%	2,1%	4,5%	9,0%	14,0%	11,5%	12,1%	9,1%
PRENSA, TV O RADIO	33,2%	33,4%	12,0%	16,1%	23,9%	29,9%	32,0%	33,6%	38,7%
CHARLAS Y CONFERENCIAS	9,5%	9,9%	13,7%	15,4%	15,0%	12,0%	10,4%	9,4%	7,6%
CONSULTAS PROFESIONALES SALUD	17,1%	20,2%	5,7%	6,7%	13,1%	15,6%	20,1%	17,8%	21,8%
CONSULTAS PROFESIONALES CENTROS ADICCIONES	7,2%	9,1%	1,5%	3,3%	4,0%	5,8%	9,7%	9,7%	8,6%
PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES	3,2%	3,1%	1,1%	0,7%	2,4%	2,8%	3,5%	4,7%	2,7%
PERSONAS QUE HAN CONSUMIDO DROGAS	11,1%	6,0%	2,2%	3,3%	8,4%	8,5%	10,5%	8,9%	8,5%
PADRES Y MADRES	8,5%	8,9%	47,9%	41,3%	25,0%	13,6%	6,8%	4,0%	3,1%
HERMANOS O HERMANAS	3,7%	5,0%	14,2%	8,0%	7,1%	5,6%	4,3%	3,9%	3,0%
OTROS FAMILIARES	11,5%	12,9%	11,9%	7,4%	9,5%	8,5%	11,6%	8,2%	16,0%
EDUCADORES/AS Y PROFESORES/AS	4,5%	6,3%	33,4%	30,1%	13,3%	5,2%	1,8%	3,2%	2,5%
VOLUNTARIO/AS Y EDUCADORES/AS SOCIALES	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%	0,9%	1,1%	1,0%	1,1%	1,8%
QUIENES ME VENDEN LA DROGA	2,0%	0,4%	0,0%	0,2%	3,1%	2,4%	1,5%	1,0%	0,8%
NINGUNA	21,1%	19,9%	24,4%	21,6%	13,8%	16,5%	17,8%	21,9%	22,2%



## 5.2. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES

En general, las personas encuestadas afirman que en caso de tener una adicción acudirían principalmente al médico/a de familia (34,3%), a un centro de adicciones (32,5%). A gran distancia considerarían acudir a una asociación sobre adicciones (7,8%).

Los hombres más que las mujeres acudirían a centros de adicciones (34,8% y 30,1% respectivamente), mientras que las mujeres acudirían principalmente a su médico/a de familia (35,1% y 33,5% respectivamente).

Entre los 12 y 13 años afirman que acudirían al médico/a (24,1%) o un centro de adicciones (20,7%), pero llama la atención un 19% que no sabría dónde acudir. Entre los 14 y 20 años acudirían primero a un centro de adicciones, a partir de los 21 años consideran como primera opción acudir al médico/a de familia.

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN SERVICIO AL QUE ACUDIRÍA SI TUVIESE UN CONSUMO PROBLEMÁTICO DE DROGAS O UNA ADICCIÓN, SEXO, Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021**

	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
CENTRO DE ADICCIONES	32,5%	34,8%	30,1%	20,7%	28,7%	33,5%	29,5%	36,4%	32,1%	32,5%
TU MÉDICO DE FAMILIA DEL SAS	34,3%	33,5%	35,1%	24,1%	21,7%	24,3%	34,3%	29,5%	34,0%	40,0%
UN HOSPITAL	5,6%	5,1%	6,2%	6,9%	6,1%	5,3%	4,3%	5,7%	6,4%	5,3%
SERVICIOS SOCIALES DE TU AYUNTAMIENTO	3,6%	3,5%	3,8%	1,7%	1,7%	2,3%	4,8%	3,7%	4,2%	3,7%
ASOCIACIÓN SOBRE ADICCIONES	7,8%	8,4%	7,2%	6,0%	7,8%	11,0%	8,7%	10,0%	7,8%	6,3%
AL TELÉFONO DE INFORMACIÓN SOBRE DROGAS	6,5%	5,7%	7,4%	4,3%	5,2%	6,5%	9,2%	8,2%	6,8%	5,7%
OTRO RECURSO (ESPECIFICAR)	3,2%	3,1%	3,2%	16,4%	12,2%	6,1%	4,8%	2,8%	1,5%	1,7%
NO SABRÍA DÓNDE ACUDIR	4,6%	4,2%	5,1%	19,0%	12,2%	7,6%	3,9%	2,3%	4,0%	3,8%
NO SOLICITARÍA AYUDA A NINGÚN RECURSO	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,9%	2,3%	0,5%	0,5%	1,4%	0,5%
NS/NC	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%	3,5%	1,1%	0,0%	1,0%	1,7%	0,5%

Respecto a la valoración que hacen de su estado de salud, nueve de cada diez personas encuestadas consideran que su salud es buena o muy buena (93,1%), entre los hombres este porcentaje es levemente superior al que muestran las mujeres (93,7% y 92,5% respectivamente), y según edad, entre la población de 12 a 15 años prácticamente su totalidad piensa que es su salud es buena o muy buena. Esta percepción comienza a descender a partir de los 35 años hasta el grupo de 45-64 años con un 88,1%.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN VALORACIÓN DE SU ESTADO DE SALUD, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
ESTADO DE SALUD	TOTAL	SEXO		EDAD						
		HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY BUENO	55,0%	55,7%	54,4%	94,8%	90,4%	79,8%	77,4%	65,5%	57,0%	36,5%
BUENO	38,1%	38,0%	38,1%	5,2%	8,8%	17,9%	21,2%	31,7%	37,6%	51,5%
REGULAR	6,3%	5,5%	7,2%	0,0%	0,9%	1,9%	1,4%	2,5%	5,0%	11,0%
MALO	0,4%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%
MUY MALO	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%



### 5.3. ACTITUD HACIA POSIBLES ACTUACIONES SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

---

Para valorar la actitud que las personas encuestadas muestran ante diferentes medidas de regulación de sustancias psicoactivas, se ha elaborado una escala en la que se pide que se muestren desde muy de acuerdo a muy en desacuerdo.

Ante la regulación de la producción distribución y venta del cannabis (hachís o marihuana), un 33,2% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo con esta medida, mientras que un 50,9% se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo. Entre las mujeres el grado de desacuerdo con esta medida es mayor al que presentan los hombres (54,4% y 47,4% respectivamente). Dependiendo de la edad, el grado de acuerdo con esta medida aumenta conforme aumenta la edad hasta el grupo entre 21-24 años (41%) que alcanza el porcentaje más elevado de acuerdo, para comenzar a descender hasta un 28,5% entre los 45-64 años.

En cuanto a la regulación de la producción, distribución y venta de todas las drogas, un 71,9% de las personas se muestran en desacuerdo, con un mayor porcentaje entre las mujeres (74,9%) que entre los hombres (69%). Este grado de desacuerdo es mayor entre los chicos y chicas de 12-13 años (70,8%) y 14-15 años (70,1%), así como entre las personas de 45-64 años (75,3%).

Un 49,9% de la población se muestra de acuerdo o muy de acuerdo en prohibir totalmente la publicidad de alcohol y tabaco, entre las mujeres este porcentaje es mayor al de los hombres (51,7% y 48,2% respectivamente) mientras que un 30,4% se muestra en desacuerdo.

Un 70,6% de la población se muestra de acuerdo o muy de acuerdo en permitir el uso terapéutico del cannabis para el tratamiento del cáncer y otras enfermedades, entre los hombres este porcentaje es mayor al que registran las mujeres (71,8% y 69,4%). No se observan muchas diferencias según edad. Por el contrario, un 15,1% se mostraría en desacuerdo con permitir este uso terapéutico.

Respecto a la administración médica de heroína a las personas que han fracasado en otros tratamientos, un 44,1% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo, siendo los hombres los que registran un mayor porcentaje de los que se muestran de acuerdo (45,5% y 42,7% respectivamente) mientras que un 33,3% se muestra en desacuerdo o muy desacuerdo.

Por otro lado, es mucho menor el porcentaje de personas que se muestra favorables a la apertura de locales donde las personas con adicciones puedan consumir en condiciones mínimas de higiene, un 28,4% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo frente a un 48,6% que se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Otro de los temas por el que se pregunta es el grado de acuerdo en permitir el cultivo de cannabis para el autoconsumo, en este caso la mitad de las personas encuestadas se muestran en desacuerdo o muy en desacuerdo (50,6%), entre las mujeres hay un mayor grado de desacuerdo (55,5%) que entre los hombres (45,8%). Según edad, en el grupo de 12-13 años se encuentra el mayor porcentaje de desacuerdo con un 61,7%. Los mayores porcentajes de acuerdo en permitir el consumo de cannabis para el autoconsumo los encontramos a partir de los 16 años, entre los 16-20 años este porcentaje es del 35,9%, se incrementa en el grupo comprendido entre los 21 y 24 con un 36,6%, y comienza a descender entre los 25-34 años hasta un 32,5%.

Y, por último, la mayoría de personas se encuentra de acuerdo o muy de acuerdo a que se informe sobre cómo evitar las consecuencias perjudiciales que puede producir el consumo de drogas (89,4%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN GRADO DE ACUERDO EN DIFERENTES MEDIDAS DE REGULACIÓN, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
REGULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DEL CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA)										
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY DE ACUERDO	12,4%	14,1%	10,7%	9,0%	10,1%	14,1%	12,3%	12,5%	12,5%	12,4%
DE ACUERDO	20,8%	23,4%	18,3%	12,9%	15,1%	25,5%	28,6%	24,2%	25,4%	16,1%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15,3%	15,0%	15,7%	14,6%	16,6%	18,0%	16,5%	18,3%	15,0%	13,7%
EN DESACUERDO	25,4%	24,1%	26,6%	33,9%	29,6%	24,8%	21,5%	22,6%	25,1%	26,3%
MUY EN DESACUERDO	25,5%	23,3%	27,7%	28,1%	27,6%	17,2%	20,6%	22,0%	21,3%	31,0%
NS/NC	0,6%	0,2%	0,9%	1,5%	1,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%

## REGULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE TODAS LAS DROGAS

	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY DE ACUERDO	8,1%	9,5%	6,7%	8,2%	8,3%	8,9%	8,6%	8,5%	8,3%	7,6%
DE ACUERDO	9,1%	10,9%	7,3%	8,7%	7,6%	9,7%	11,7%	8,9%	10,7%	8,0%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10,6%	10,5%	10,7%	10,7%	13,0%	16,3%	12,6%	11,4%	9,9%	9,1%
EN DESACUERDO	27,2%	27,4%	27,1%	17,8%	21,1%	28,0%	31,2%	30,2%	29,6%	25,2%
MUY EN DESACUERDO	44,7%	41,7%	47,8%	53,1%	49,0%	37,0%	35,5%	40,8%	41,0%	50,1%
NS/NC	0,3%	0,1%	0,4%	1,5%	1,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,5%	0,0%

## PROHIBIR TOTALMENTE LA PUBLICIDAD DE ALCOHOL Y TABACO

	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY DE ACUERDO	23,6%	23,5%	23,7%	37,4%	29,2%	20,6%	19,8%	21,2%	22,8%	24,5%
DE ACUERDO	26,3%	24,6%	28,1%	24,8%	25,0%	24,1%	29,4%	29,1%	27,7%	24,6%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	19,5%	19,3%	19,7%	18,2%	19,7%	24,1%	21,0%	18,0%	20,0%	18,9%
EN DESACUERDO	16,8%	18,8%	14,8%	9,3%	16,4%	19,4%	17,5%	18,4%	15,0%	17,2%
MUY EN DESACUERDO	13,6%	13,6%	13,5%	9,0%	8,7%	11,6%	12,3%	13,0%	14,0%	14,7%
NS/NC	0,2%	0,1%	0,3%	1,3%	1,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%

## PERMITIR EL USO TERAPÉUTICO DEL CANNABIS PARA EL TRATAMIENTO DEL CÁNCER Y OTRAS ENFERMEDADES

	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY DE ACUERDO	32,8%	35,7%	29,8%	26,6%	24,4%	33,2%	33,2%	34,4%	33,8%	32,4%
DE ACUERDO	37,8%	36,1%	39,6%	44,7%	41,1%	39,3%	43,6%	40,1%	39,9%	34,0%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	14,2%	13,6%	14,8%	13,6%	20,1%	15,3%	11,9%	13,4%	13,5%	14,6%
EN DESACUERDO	6,7%	6,5%	6,8%	5,3%	5,4%	6,3%	6,8%	5,3%	4,5%	8,7%
MUY EN DESACUERDO	8,5%	8,0%	8,9%	8,4%	8,4%	5,8%	4,4%	6,8%	8,2%	10,3%
NS/NC	0,1%	0,1%	0,1%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

**ADMINISTRACIÓN MÉDICA DE HEROÍNA A LOS CONSUMIDORES QUE HAN FRACASADO EN OTROS TRATAMIENTOS**

	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY DE ACUERDO	15,9%	17,7%	14,1%	16,8%	13,9%	15,5%	19,0%	15,8%	14,6%	16,4%
DE ACUERDO	28,2%	27,8%	28,5%	24,1%	25,9%	28,7%	29,5%	31,6%	29,0%	26,5%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22,6%	21,3%	23,8%	18,5%	23,9%	25,2%	19,5%	20,9%	24,3%	22,5%
EN DESACUERDO	14,2%	13,5%	14,9%	9,6%	14,5%	13,1%	17,3%	14,4%	13,3%	14,6%
MUY EN DESACUERDO	19,1%	19,6%	18,6%	29,7%	21,2%	17,4%	14,7%	17,3%	18,6%	20,0%
NS/NC	0,1%	0,1%	0,1%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

**ABRIR LOCALES DONDE LAS PERSONAS PUEдан CONSUMIR EN CONDICIONES MÍNIMAS DE HIGIENE**

	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY DE ACUERDO	10,7%	12,2%	9,1%	12,7%	10,9%	10,4%	12,1%	9,4%	10,4%	11,0%
DE ACUERDO	17,7%	18,3%	17,1%	11,6%	15,6%	19,6%	19,8%	20,7%	19,1%	15,8%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22,9%	22,4%	23,5%	21,3%	24,6%	22,6%	24,9%	22,8%	25,8%	21,2%
EN DESACUERDO	23,2%	22,3%	24,0%	18,7%	21,7%	25,6%	22,7%	24,3%	21,3%	23,8%
MUY EN DESACUERDO	25,4%	24,7%	26,2%	34,4%	26,6%	21,9%	20,5%	22,7%	23,2%	28,2%
NS/NC	0,1%	0,1%	0,1%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

**PERMITIR EL CULTIVO DE CANNABIS PARA EL AUTOCONSUMO**

	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY DE ACUERDO	12,3%	14,8%	9,8%	9,3%	10,1%	15,0%	14,3%	12,6%	12,4%	11,8%
DE ACUERDO	15,5%	18,2%	12,8%	7,9%	12,9%	20,8%	22,3%	19,9%	17,1%	11,7%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	21,5%	21,2%	21,9%	19,9%	22,0%	25,5%	24,7%	21,6%	23,1%	19,6%
EN DESACUERDO	28,2%	24,7%	31,8%	37,4%	33,3%	23,3%	21,0%	27,5%	26,2%	30,3%
MUY EN DESACUERDO	22,4%	21,1%	23,7%	24,3%	21,3%	15,3%	17,7%	18,4%	21,1%	26,6%
NS/NC	0,1%	0,1%	0,1%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

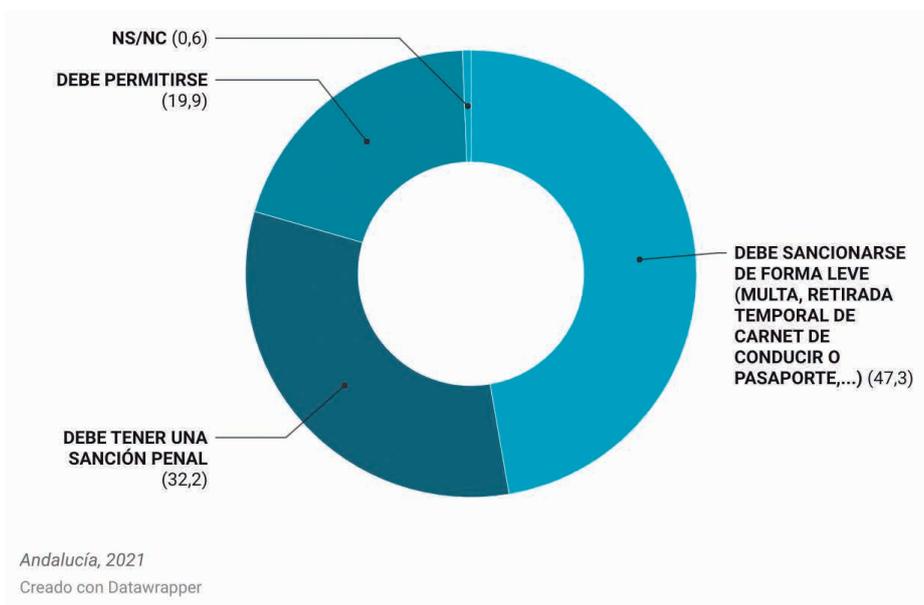
**INFORMAR SOBRE CÓMO EVITAR LAS CONSECUENCIAS PERJUDICIALES QUE PUEDE PRODUCIR EL CONSUMO DE DROGAS**

	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
MUY DE ACUERDO	69,1%	67,7%	70,5%	54,9%	64,9%	66,8%	67,7%	66,1%	73,0%	70,1%
DE ACUERDO	20,3%	20,8%	19,8%	17,8%	20,0%	20,7%	22,1%	24,0%	19,3%	19,3%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3,5%	4,3%	2,7%	8,2%	3,9%	5,2%	5,9%	2,7%	3,1%	3,1%
EN DESACUERDO	3,6%	3,7%	3,4%	15,3%	8,1%	4,4%	2,3%	3,9%	2,6%	2,7%
MUY EN DESACUERDO	3,5%	3,5%	3,6%	3,8%	3,1%	2,9%	2,0%	3,2%	2,0%	4,8%
NS/NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

En esta misma línea se preguntó por el uso privado de drogas ilegales. La mayoría de personas piensa que debe tener algún tipo de sanción, un 47,3% se muestra favorable a sancionarlo de modo leve y un 32,2% de que debería tener una sanción penal. Se registra un mayor porcentaje de mujeres con una opinión favorable a las sanciones a este tipo de comportamientos. Se muestran más favorables a las sanciones penales a este comportamiento las personas entre 45 y 64 años (37%), y las sanciones de modo leve son más frecuentes entre las personas más jóvenes.

Por el contrario, dos de cada diez se muestra favorable a su permisibilidad (19,9%). Este porcentaje ha descendido respecto a la encuesta de 2017, que registró un 30,7% de personas que opinaban que debería permitirse. Entre los hombres este porcentaje es del 24% frente a un 15,7% de mujeres. Entre las personas de 21 a 24 años encontramos el mayor porcentaje de aquello/as que consideran que debe permitirse (26,8%).

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN GRADO DE ACUERDO EN LA PERMISIVIDAD DEL CONSUMO DE DROGAS ILEGALES EN EL ÁMBITO PRIVADO.**



**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN GRADO DE ACUERDO EN LA PERMISIBILIDAD DEL CONSUMO DE DROGAS EN EL ÁMBITO PRIVADO, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021**

	SEXO		EDAD						
	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
DEBE PERMITIRSE	24,0%	15,7%	10,3%	16,7%	23,2%	26,8%	24,3%	20,8%	17,0%
DEBE SANCIONARSE DE MODO LEVE	44,9%	49,8%	50,9%	49,1%	51,0%	47,8%	46,8%	49,2%	45,3%
DEBE TENER UNA SANCIÓN PENAL	30,5%	33,9%	36,2%	33,3%	25,1%	24,9%	28,3%	29,6%	37,0%
NS/NC	0,5%	0,7%	2,6%	0,9%	0,8%	0,5%	0,7%	0,4%	0,7%





## **6. USO DE INTERNET Y RIESGO DE ADICCIONES COMPORTAMENTALES**





Los datos registrados sobre utilización de las TIC en la población general presentan un uso generalizado, su utilización está prácticamente afianzada en todos los segmentos poblacionales. España se sitúa en una cuarta posición respecto a los países de la UE que más ha crecido en cuanto a acceso a Internet en hogares, con un incremento de 32 puntos porcentuales desde 2011. El porcentaje de viviendas con cobertura a Internet ha pasado en el último lustro del 81% de 2016 al 95% de 2020, lo que supone casi la totalidad de viviendas españolas con conexión a Internet. (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), 2021).

En 2021, el Instituto Nacional de Estadística (INE) registra en España casi 16 millones de hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años que dispone de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil. Un 83,7% de las viviendas cuentan con algún tipo de ordenador, un 95,9% dispone de acceso a Internet, y un 99,5% tienen teléfono fijo. El 93,9% de las personas entre 16 y 74 años ha accedido a Internet en los últimos tres meses. Ocho de cada diez se conectan diariamente (85,8%), lo que corresponde a casi 30 millones de personas (INE, 2021).

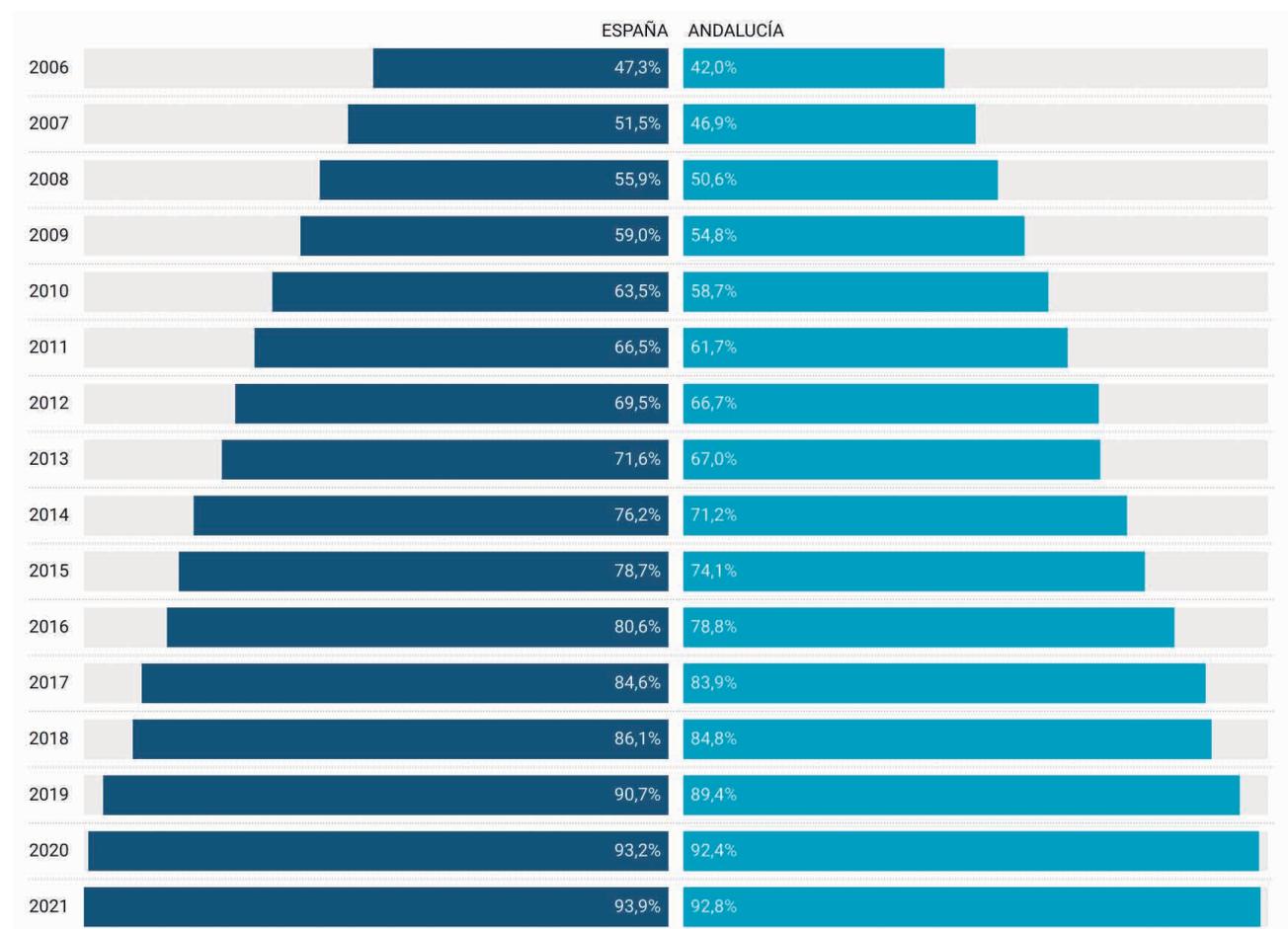
En cuanto a las características de las personas que utilizan las TIC, según sexo no hay diferencias significativas, pero sí que está muy relacionado con la edad. Su uso es más frecuente entre la población joven y de mediana edad. La totalidad de las personas entre 16 y 24 años habrían utilizado Internet en los últimos tres meses, entre los 25 y 44 años este porcentaje se sitúa por encima del 99%, y comienza a descender a partir de los 45 años hasta situarse en un 69,3% entre los 65 y 74 años. Por otro lado, el nivel de estudios alcanzado también muestra algunas diferencias significativas, principalmente entre las personas con educación primaria (51,8% lo habría utilizado en los últimos tres meses) y aquellas con educación secundaria (97,5%) o superior (99,9%).

Cuatro de cada diez personas con estudios de educación primaria se conectan semanalmente a Internet (43,5%), mientras que este porcentaje es prácticamente del 100%, en personas con estudios universitarios. En cuanto a las rentas de los hogares, un 82% de los hogares con rentas mensuales inferiores a los 900€ ha utilizado Internet en los últimos tres meses, un 78,2% se conecta semanalmente, frente a más del 97% de hogares con mayores rentas (INE, 2021).

La presencia de hijos/as en el hogar influye positivamente en el uso de Internet. En los hogares de parejas con hijos/as, hay un 98,4% disponen de acceso a Internet, este porcentaje es del 95,7% en hogares monoparentales (padre o madre sola que conviva con algún hijo/a), se reduce a un 91,2% de hogares con acceso a Internet formados por parejas sin hijos/as (INE, 2021).

La evolución de los indicadores de uso de Internet, tanto en los últimos tres meses como diariamente indican un incremento continuado.

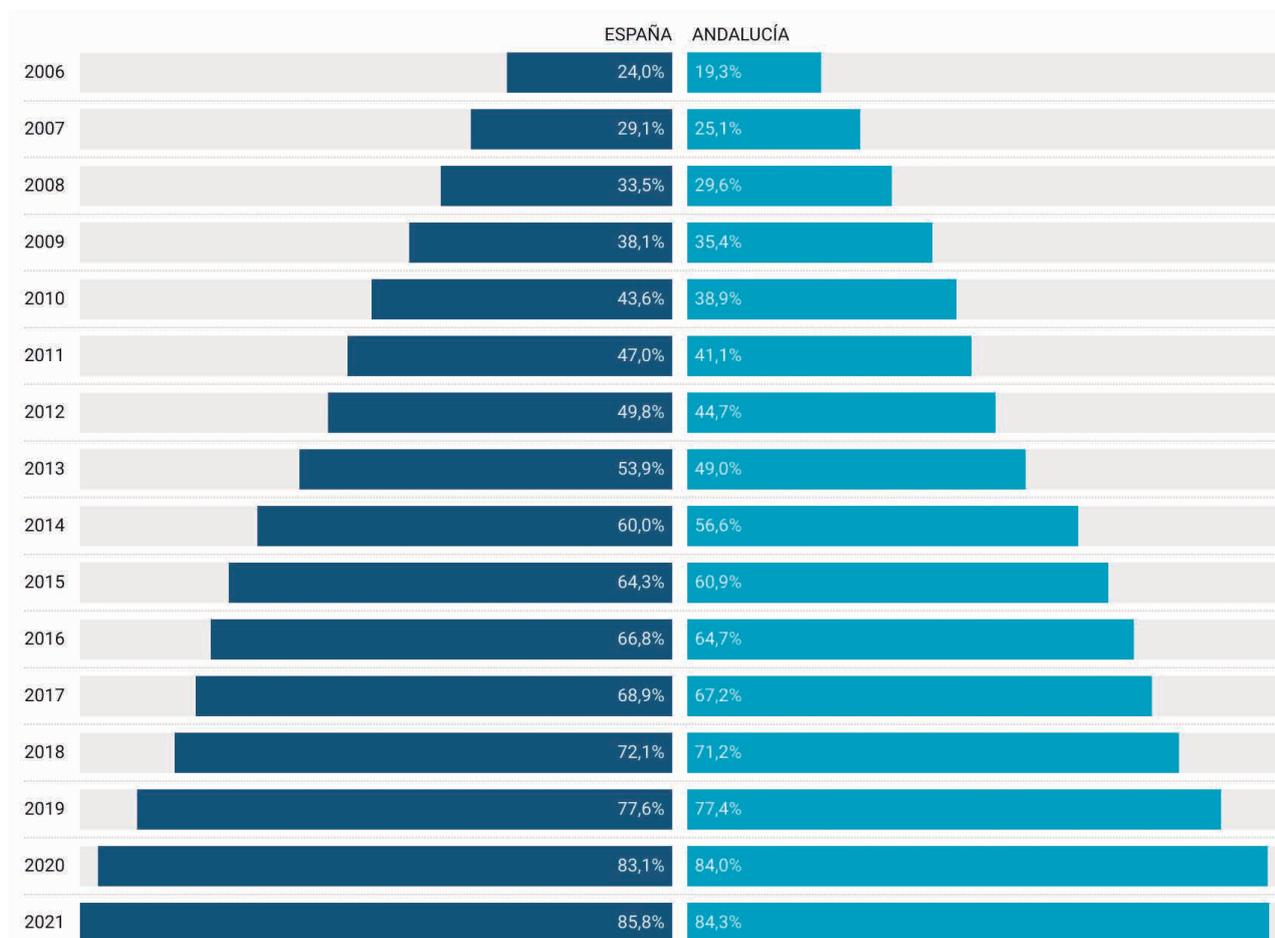
**PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES. ESPAÑA Y ANDALUCÍA 2006-2021**



ANDALUCÍA, 2006-2021. Fuente: Elaboración propia a partir de datos "Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares" INE: Edición 2021.

Creado con Datawrapper

**PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN UTILIZADO INTERNET DIARIAMENTE (AL MENOS 5 DÍAS A LA SEMANA)  
ESPAÑA Y ANDALUCÍA, 2006-2021**



ANDALUCÍA, 2006-2021. Fuente: Elaboración propia a partir de datos "Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares" INE: Edición 2021.

Creado con Datawrapper

En la utilización de smartphones también encontramos una gran utilización en toda la población, situándose en un 99,1% el porcentaje de personas que utilizan teléfono móvil, con datos similares entre hombres (98,8%) y mujeres (99,4%). La edad también modula su uso, dentro de unos niveles muy elevados en todos los grupos de edad, la totalidad de las personas entre 16 y 54 años lo utilizan, descendiendo a un 96,9% entre los 65 y 74 años. Es uno de los principales dispositivos por el que se utiliza Internet (INE, 2021).

Este uso tan generalizado de TIC, especialmente entre población joven, ha abierto un abanico de posibilidades en cuanto a beneficios que ofrecen, desde una mayor comunicación e incremento del aspecto más social de la tecnología: las actividades más realizadas en Internet son las relacionadas con la comunicación: el 90% de las personas utiliza la mensajería instantánea, el 79% el correo electrónico y el 76% las llamadas y video llamadas. Así como un aumento de las formas de ocio (ver vídeos, películas, escuchar música...) y del comercio electrónico: un 55% de la población ya realiza compras en línea o la interacción con administraciones públicas, un 69% de la población ya realiza sus trámites en línea. En definitiva, crece la confianza en Internet: el 60,7% de los usuarios declara tener mucha o bastante confianza en la red (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2022).

La pandemia de la COVID-19 ha cambiado de forma sustancial, y a marchas forzadas, las actividades que realizamos en nuestra vida diaria. Se ha impulsado el uso de las tecnologías digitales sobre todo para superar los efectos sociales y económicos provocados por el confinamiento y el distanciamiento social. Pero también ha puesto de manifiesto las evidentes brechas económicas que influyen en el acceso a Internet y dispositivos para su uso, así como brechas sociales que responden a nivel de estudios o edad, que todavía tenemos en la sociedad.

Otro de los aspectos que se ha puesto de manifiesto con esta aceleración del uso de las TIC, es el nivel de competencias digitales de la ciudadanía para afrontar las ventajas que ofrecen y minimizar los riesgos. En España, los últimos datos disponibles registran un 44,1% de población internauta que ha accedido a la Red en los últimos 3 meses que tienen competencias digitales avanzadas, lo que supone un aumento de 4,3 puntos porcentuales desde 2016 (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2022).

Paralelamente a todos estos beneficios también se han ido desarrollando una serie de riesgos, entre las personas que utilizan Internet. A un 71,6% le preocupa el impacto que puede tener el uso inadecuado de las tecnologías y esta preocupación es generaliza en todos los segmentos etarios. Valoran con una media de 6,5 la implantación y el uso de las tecnologías (más beneficios que riesgos), siendo más críticas con esta implantación las personas jóvenes, concretamente las personas menores de 25 años (una media de 6 puntos). Entre los principales riesgos que perciben los/las internautas mayores de 15 años que pueden surgir estarían la aparición de adicciones (87,8%), la aparición de trastornos sociales por la pérdida de habilidades sociales (87%) o la aparición de más trastornos depresivos o de ansiedad (85,9%) (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2022b).

En este sentido, surge el debate en torno al uso compulsivo/patológico de las TIC que puede dar lugar a adicciones comportamentales, bien sea a dispositivos móviles o Internet o las relacionadas con aplicabilidades concretas de estas tecnologías como puede ser la adicción por juego patológico o las compras online. Organismos como la Organización Mundial de la Salud o la American Psychiatric Association ya han desarrollado su inclusión como trastornos concretos, y en su definición incluyen factores comunes como deseo intenso o compulsión a realizar esa actividad o la interacción con la realización de otras actividades de la vida cotidiana.

En Andalucía, en 2021 se han registrado 991 admisiones a tratamiento por adicciones sin sustancia, un 87,1% de hombres y un 12,9 % de mujeres. El tipo de adicción que motiva la demanda de tratamiento es principalmente el juego patológico (79,9%), seguido de las compras (5,2%), a videojuegos (4,8%) y al móvil (3,6%) (Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022).

El presente estudio pretende dar respuesta a esta preocupación, permitiendo conocer las prevalencias concretas que se dan en la población andaluza del uso excesivo de Internet, así como el riesgo potencial a videojuegos o juegos online, redes sociales y el juego patológico ya sea a través de Internet o no. Se ha considerado para su estudio un rango de edad bastante amplio, desde los 12 hasta los 64 años, con objeto de observar si efectivamente existen diferencias y entre qué grupos etarios concretamente se producen.



## 6.1. UTILIZACIÓN DE INTERNET

---

El uso de internet en los hogares andaluces está totalmente extendido, en nueve de cada diez hogares (94,5%) disponen de acceso a Internet, y en la misma proporción las viviendas disponen de conexión de banda ancha. Un 78,6% de las viviendas dispone de algún tipo de ordenador. Un 92,8% de las personas entre 16 y 74 años ha accedido a Internet en los últimos tres meses, y un 84,3% lo ha utilizado diariamente (INE, 2021).

En este estudio los datos de utilización son similares a los presentados por el INE, un 94,6% de las personas de 12-64 años habría utilizado Internet. Un 85,6% hace uso diario del mismo y tan solo un 5,4% afirma no haberlo utilizado nunca. Entre las mujeres se registra un mayor porcentaje de uso de Internet que entre los hombres con una diferencia entre ambos sexos de tres puntos porcentuales (96,2% y 93% respectivamente). El uso diario de Internet también es más frecuente entre las mujeres (88,3%) que entre los hombres (82,8%).

La edad refleja un cambio aún más importante en el uso de Internet: entre los 12-13 años un 88,1% lo habría utilizado, hasta situarse en un 99,3% entre los 21-24 años, a partir de los 35 años comienza a descender hasta situarse en un 91% de personas usuarias entre los 45-64 años. Hay un 11,9% de niños y niñas entre 12-13 años que afirman no haber utilizado nunca Internet. El uso diario de Internet es más frecuente entre los 21-24 años (95,8%) y los 16-20 años (93,3%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN FRECUENCIA DE USO DE INTERNET, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021.						
	NUNCA	MENOS DE UNA VEZ A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	
TOTAL	5,4%	0,8%	0,6%	7,7%	85,6%	
HOMBRE	7,0%	0,8%	0,7%	8,7%	82,8%	
MUJER	3,8%	0,7%	0,5%	6,8%	88,3%	
12-13 AÑOS	11,9%	1,9%	,8%	12,4%	73,1%	
14-15 AÑOS	4,5%	0,5%	1,1%	6,4%	87,6%	
16-20 AÑOS	1,4%	0,2%	0,0%	5,1%	93,3%	
21-24 AÑOS	0,7%	0,3%	0,0%	3,1%	95,8%	
25-34 AÑOS	1,9%	0,2%	0,1%	5,9%	91,9%	
35-44 AÑOS	3,0%	1,3%	0,1%	7,7%	88,0%	
45-64 AÑOS	9,0%	0,8%	1,1%	9,4%	79,7%	
HOMBRE	12-13 AÑOS	13,9%	0,0%	0,0%	13,9%	72,2%
	14-15 AÑOS	6,5%	0,9%	1,3%	5,8%	85,5%
	16-20 AÑOS	1,4%	0,0%	0,0%	4,9%	93,7%
	21-24 AÑOS	0,7%	0,0%	0,0%	3,1%	96,2%
	25-34 AÑOS	2,7%	0,3%	0,3%	5,7%	90,9%
	35-44 AÑOS	4,3%	1,5%	0,0%	8,4%	85,8%
	45-64 AÑOS	11,4%	1,0%	1,4%	11,3%	74,9%
MUJER	12-13 AÑOS	9,8%	3,8%	1,5%	10,9%	73,9%
	14-15 AÑOS	2,5%	0,0%	0,8%	7,1%	89,6%
	16-20 AÑOS	1,5%	0,3%	0,0%	5,4%	92,8%
	21-24 AÑOS	0,7%	0,6%	0,0%	3,2%	95,5%
	25-34 AÑOS	1,1%	0,0%	0,0%	6,0%	92,9%
	35-44 AÑOS	1,7%	1,0%	0,2%	6,9%	90,2%
	45-64 AÑOS	6,4%	0,6%	0,9%	7,4%	84,7%

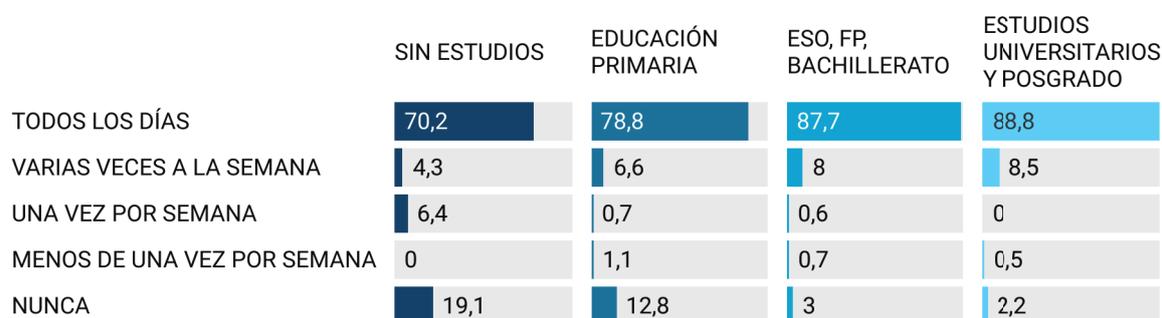
Entre las chicas más jóvenes el porcentaje de las que utilizan Internet a diario es mayor que el de los chicos, entre los 12 y los 15 años esta diferencia es de cuatro puntos porcentuales entre ambos sexos. Sucede igual en el intervalo de 45 a 64 años, con una diferencia de cinco puntos porcentuales, donde un 93,6% de mujeres lo utiliza a diario frente a un 88,6% de hombres.

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE USAN INTERNET SEGÚN GRUPOS DE EDAD. ANDALUCÍA, 2021**


Creado con Datawrapper

En todas las provincias andaluzas, el porcentaje de personas de 12 a 64 años usuarias de Internet alguna vez en la vida se encuentra por encima del 95%, exceptuando Málaga (89%) y Sevilla (94,2%). Las provincias de Granada (96,1%) y Huelva (95,8%) cuentan con un mayor porcentaje de personas que utilizan Internet todos los días, por el contrario, Cádiz (71,7%) y Málaga (77,3%) registran los porcentajes más bajos.

Un aspecto que ya señalábamos anteriormente es la influencia de la variable de estudios finalizados como moduladora del uso de Internet, a medida que se incrementa el nivel de estudios se incrementa el porcentaje de personas que lo han utilizado, pasando de un 80,9% en personas sin estudios a un 97,8% en personas con estudios universitarios o de posgrado. En el uso diario se registra una diferencia de casi veinte puntos porcentuales, un 70,2% de las personas sin estudios utilizan Internet a diario frente a un 88,8% de las personas que cuentan con estudios universitarios o de posgrado.

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS SEGÚN FRECUENCIA DE USO Y NIVEL DE ESTUDIOS. ANDALUCÍA, 2021.**


Creado con Datawrapper

## TIPO DE USO DE INTERNET

Las actividades que se llevan a cabo en la red son muy variadas, según los datos recogidos por el INE, en Andalucía en 2021 los servicios más utilizados por las personas de 16 a 74 años que utilizaron Internet en los últimos 3 meses fueron los relacionados con la comunicación: un 95,8% uso mensajería instantánea, un 81,4% para telefonar o realizar video llamadas a través de internet; seguidas de las actividades de acceso a la información: Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad online (79%), buscar información sobre bienes o servicios (73,9%) o buscar información sobre temas de salud (73%); hay un 62,7% que utilizó la banca por internet, o un 41,9% para actividades relacionadas con el aprendizaje o la participación (INE, 2021).

La pandemia de la COVID-19 ha supuesto la aceleración de la transformación digital y que numerosas actividades de la vida cotidiana hayan tenido que realizarse obligatoriamente a través de las redes a consecuencia de los confinamientos y el distanciamiento social. Actividades relacionadas con la comunicación social, el teletrabajo, la educación online y las compras electrónicas vivieron su mayor auge, así como el ocio digital.

Para el análisis de las actividades que se realizan en Internet se ha recogido la opinión de aquellas personas que utilizan Internet diariamente, y se ha diferenciado entre aquellas actividades que realizan durante los días laborables y los fines de semana.

## DÍAS LABORALES

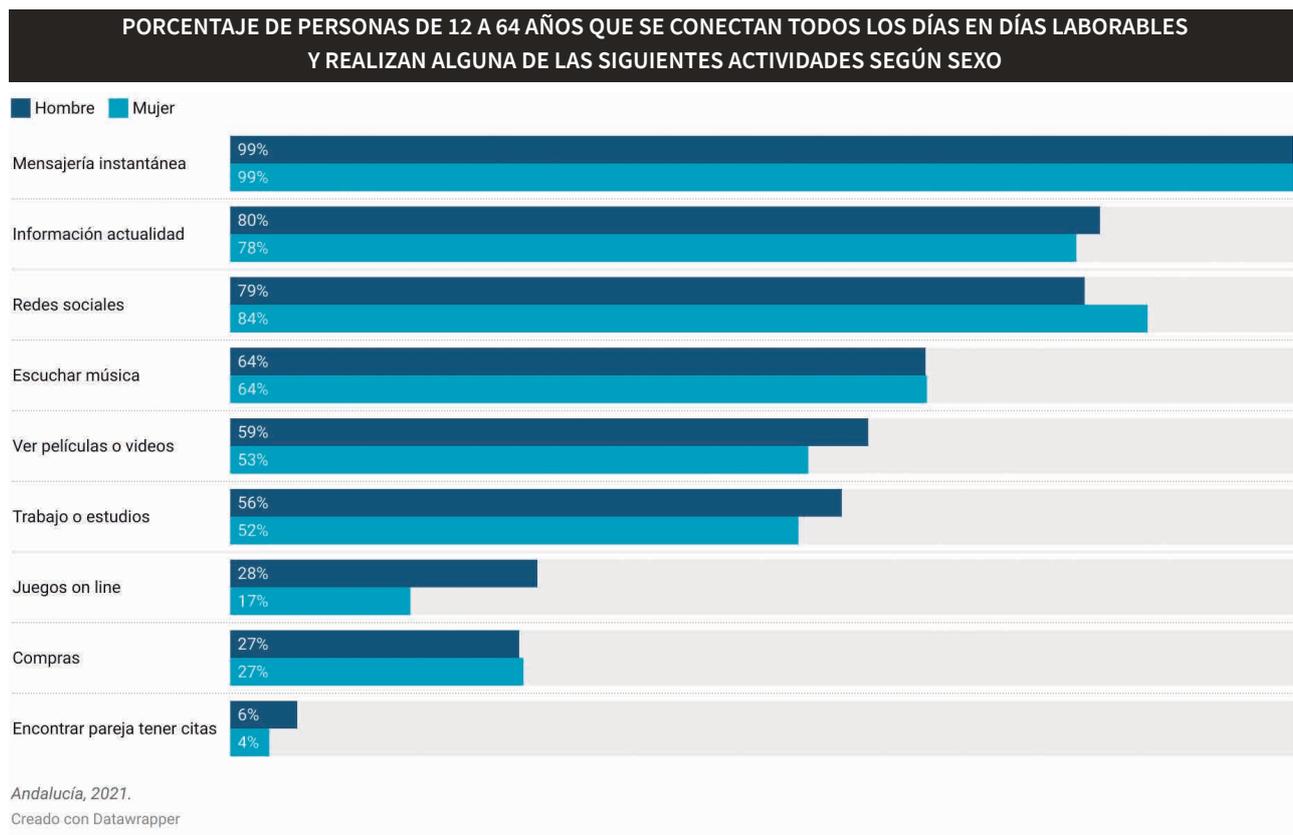
En días laborables, del total de personas que utilizan Internet diariamente lo hacen principalmente para comunicarse: uso de mensajería instantánea (99,1%), redes sociales (81,6%), así como para mantenerse informados: un 78,9% busca información sobre temas y actualidad. También tienen su espacio las actividades relacionadas con el ocio, como escuchar música (64,1%) o ver películas o vídeos (55,8%).



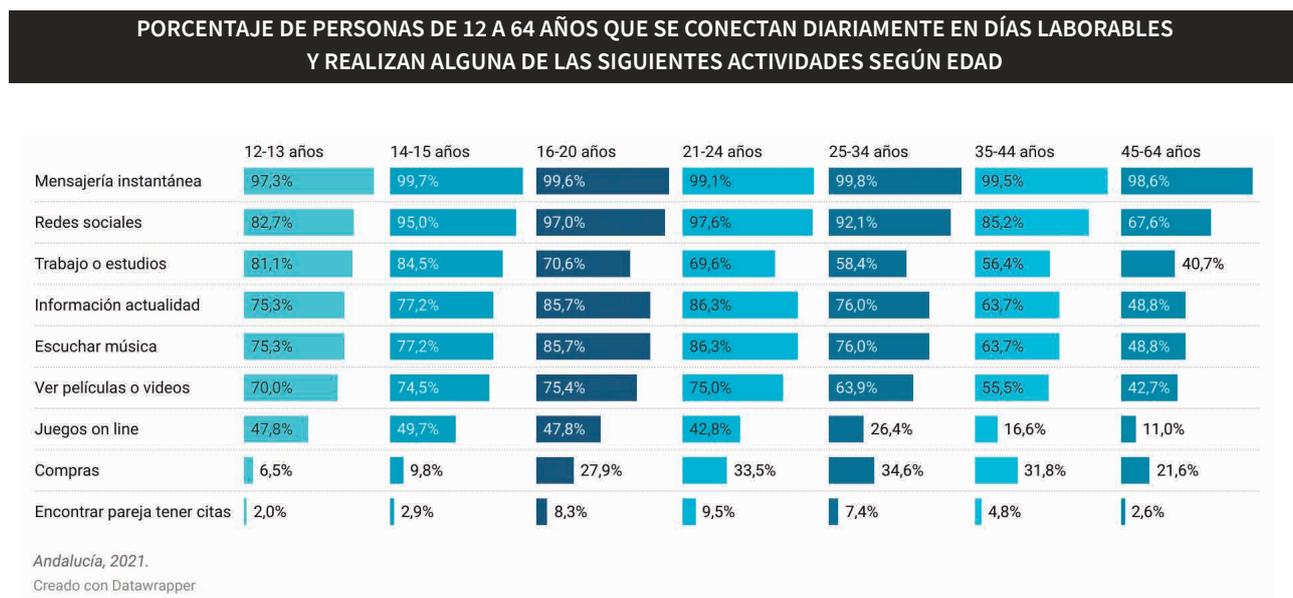
Andalucía, 2021

Creado con Datawrapper

El uso de la mensajería instantánea es similar entre hombres y mujeres, encontrándose mayor diferencia en la utilización diaria de redes sociales donde el porcentaje de mujeres es mayor al de los hombres, (84,4% y 78,6% respectivamente), así como el uso de juegos online donde hay un mayor porcentaje de hombres que de mujeres (28,3% y 16,5% respectivamente).



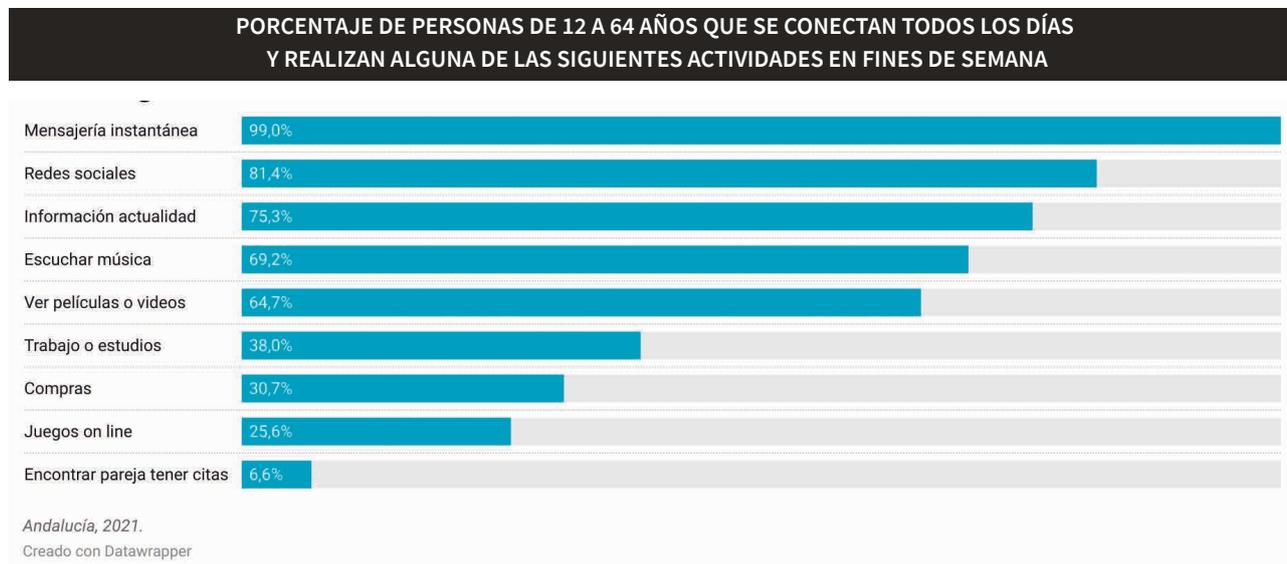
En cuanto a la edad, entre los 12 y los 15 años utilizan más frecuentemente Internet para búsqueda de información y jugar online. Entre los 16 y los 24 años lo utilizan más para estar informados sobre la actualidad, escuchar música, ver películas y principalmente para el uso de redes sociales y mensajería instantánea. Las compras online son más frecuentes entre los 21 y 34 años, así como la utilización de apps para encontrar pareja o tener citas.



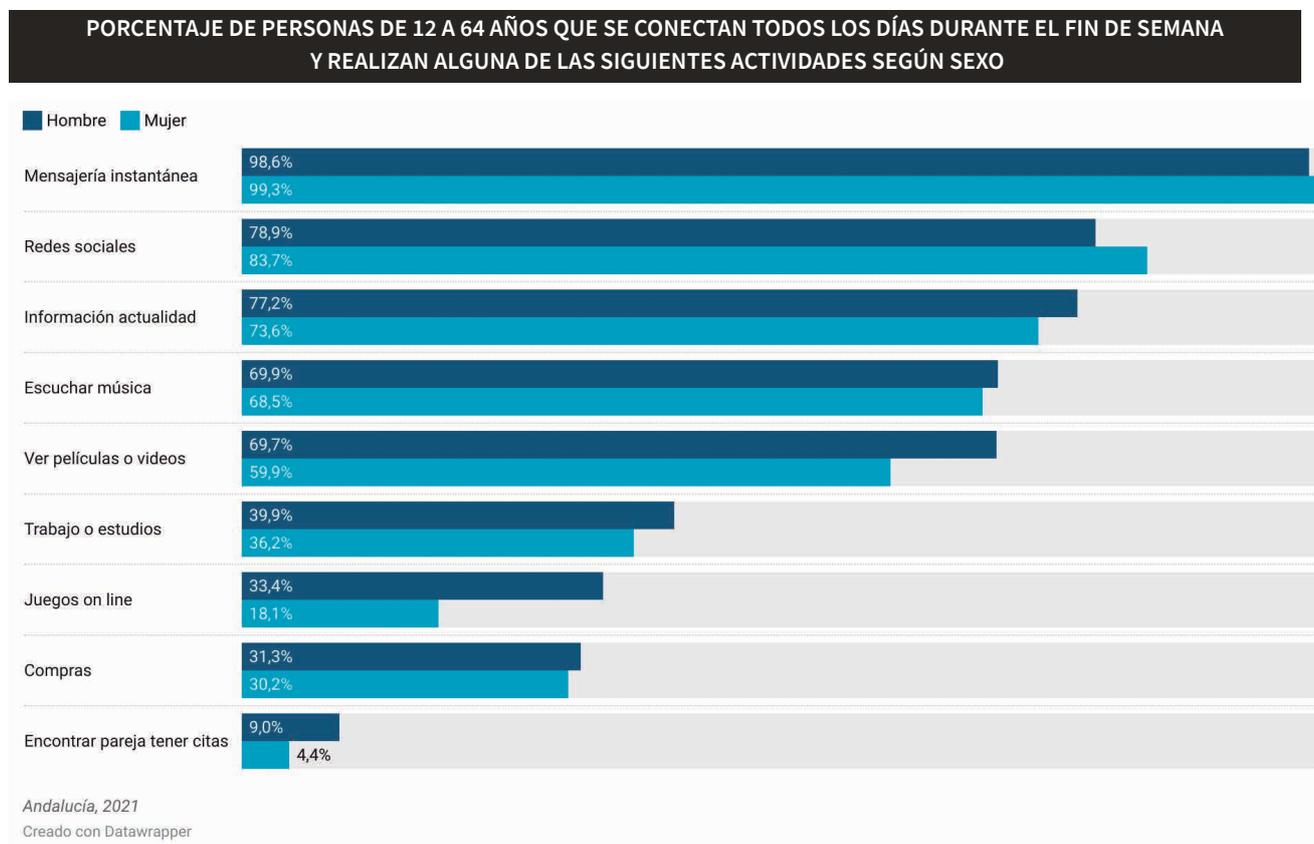
PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE SE CONECTAN DIARIAMENTE EN DÍAS LABORABLES Y REALIZAN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
	TRABAJO O ESTUDIOS	INFORMACIÓN ACTUALIDAD	ESCUCHAR MÚSICA	VER PELÍCULAS O VIDEOS	JUEGOS ON LINE	REDES SOCIALES	MENSAJERÍA INSTANTÁNEA	COMPRAS	ENCONTRAR PAREJA TENER CITAS	
Total	54,3%	78,9%	64,1%	55,8%	22,2%	81,6%	99,1%	26,8%	4,8%	
Hombre	56,3%	80,0%	64,0%	58,7%	28,3%	78,6%	99,0%	26,6%	6,2%	
Mujer	52,3%	77,9%	64,1%	53,2%	16,5%	84,4%	99,2%	26,9%	3,6%	
12-13 años	81,1%	75,3%	75,3%	70,0%	47,8%	82,7%	97,3%	6,5%	2,0%	
14-15 años	84,5%	77,2%	77,2%	74,5%	49,7%	95,0%	99,7%	9,8%	2,9%	
16-20 años	70,6%	85,7%	85,7%	75,4%	47,8%	97,0%	99,6%	27,9%	8,3%	
21-24 años	69,6%	86,3%	86,3%	75,0%	42,8%	97,6%	99,1%	33,5%	9,5%	
25-34 años	58,4%	76,0%	76,0%	63,9%	26,4%	92,1%	99,8%	34,6%	7,4%	
35-44 años	56,4%	63,7%	63,7%	55,5%	16,6%	85,2%	99,5%	31,8%	4,8%	
45-64 años	40,7%	48,8%	48,8%	42,7%	11,0%	67,6%	98,6%	21,6%	2,6%	
Hombre	12-13 años	79,5%	53,8%	75,1%	71,7%	60,8%	80,8%	96,6%	4,5%	2,3%
	14-15 años	85,2%	60,5%	75,2%	81,4%	63,7%	93,4%	99,3%	8,6%	3,8%
	16-20 años	66,0%	66,6%	84,3%	78,7%	65,8%	95,8%	100%	25,1%	9,1%
	21-24 años	68,6%	77,3%	83,2%	80,8%	56,0%	97,3%	99,1%	30,6%	12,5%
	25-34 años	60,8%	83,3%	79,2%	67,1%	33,4%	90,5%	100%	33,6%	9,6%
	35-44 años	55,3%	82,3%	61,4%	55,5%	21,3%	80,8%	99,2%	30,2%	6,6%
	45-64 años	46,4%	83,9%	49,0%	45,6%	11,9%	63,0%	98,4%	23,8%	3,0%
Mujer	12-13 años	82,8%	57,1%	75,5%	68,4%	35,0%	84,6%	98,1%	8,5%	1,7%
	14-15 años	83,8%	55,7%	79,1%	68,0%	36,4%	96,6%	100%	11,0%	2,1%
	16-20 años	75,1%	76,4%	87,1%	72,2%	29,9%	98,3%	99,3%	30,7%	7,5%
	21-24 años	70,6%	79,8%	89,5%	69,1%	29,3%	97,8%	99,1%	36,4%	6,4%
	25-34 años	56,2%	82,8%	72,9%	60,7%	19,7%	93,6%	99,6%	35,5%	5,3%
	35-44 años	57,5%	85,9%	66,1%	55,5%	12,0%	89,4%	99,7%	33,4%	3,0%
	45-64 años	35,6%	74,3%	48,6%	40,1%	10,3%	71,6%	98,8%	19,5%	2,2%

## FINES DE SEMANA

Durante el fin de semana, las actividades a las que dedican más tiempo en Internet son a mensajería instantánea (99%), redes sociales (81,4%) y obtener información sobre temas de actualidad (75,3%).



Durante el fin de semana en Internet se registra un mayor porcentaje de hombres que realizan casi todas las actividades respecto a las mujeres, exceptuando el uso de redes sociales que es utilizada mayoritariamente por mujeres.



Respecto a la edad, los chicos y chicas de 12 a 15 años utilizan de forma más intensa Internet durante el fin de semana para mensajería instantánea, redes sociales, escuchar música y jugar online.

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE SE CONECTAN TODOS LOS DÍAS DURANTE EL FIN DE SEMANA Y REALIZAN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES SEGÚN EDAD**



Andalucía, 2021

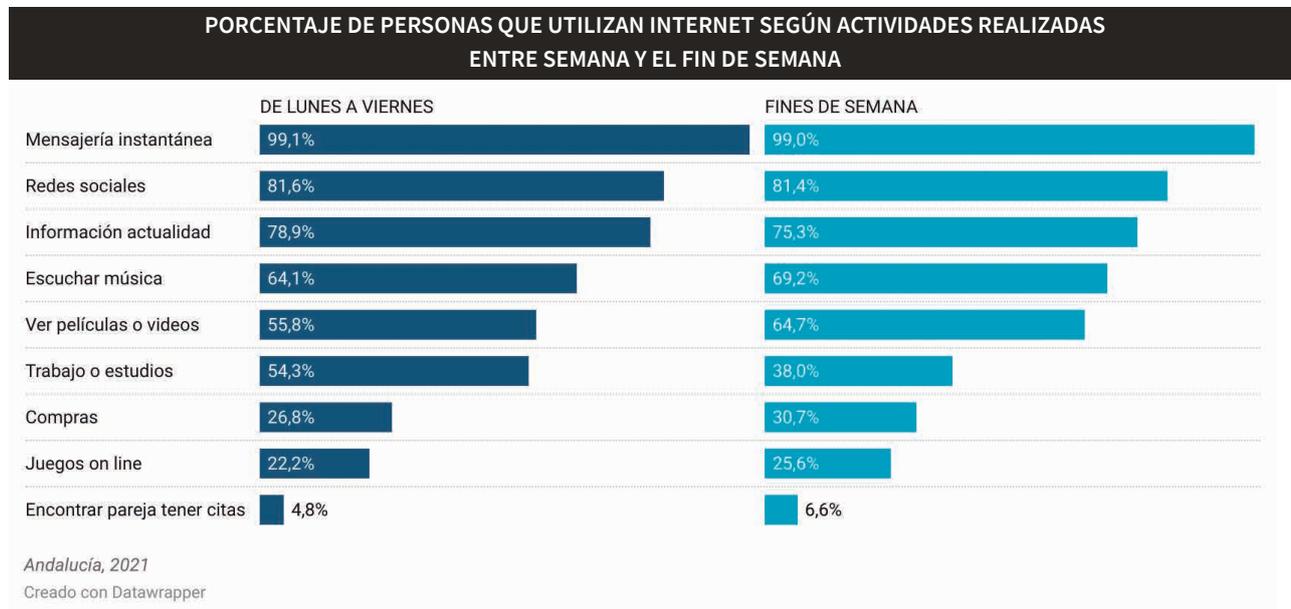
Creado con Datawrapper

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE SE CONECTAN TODOS LOS DÍAS EN FINES DE SEMANA Y REALIZAN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021**

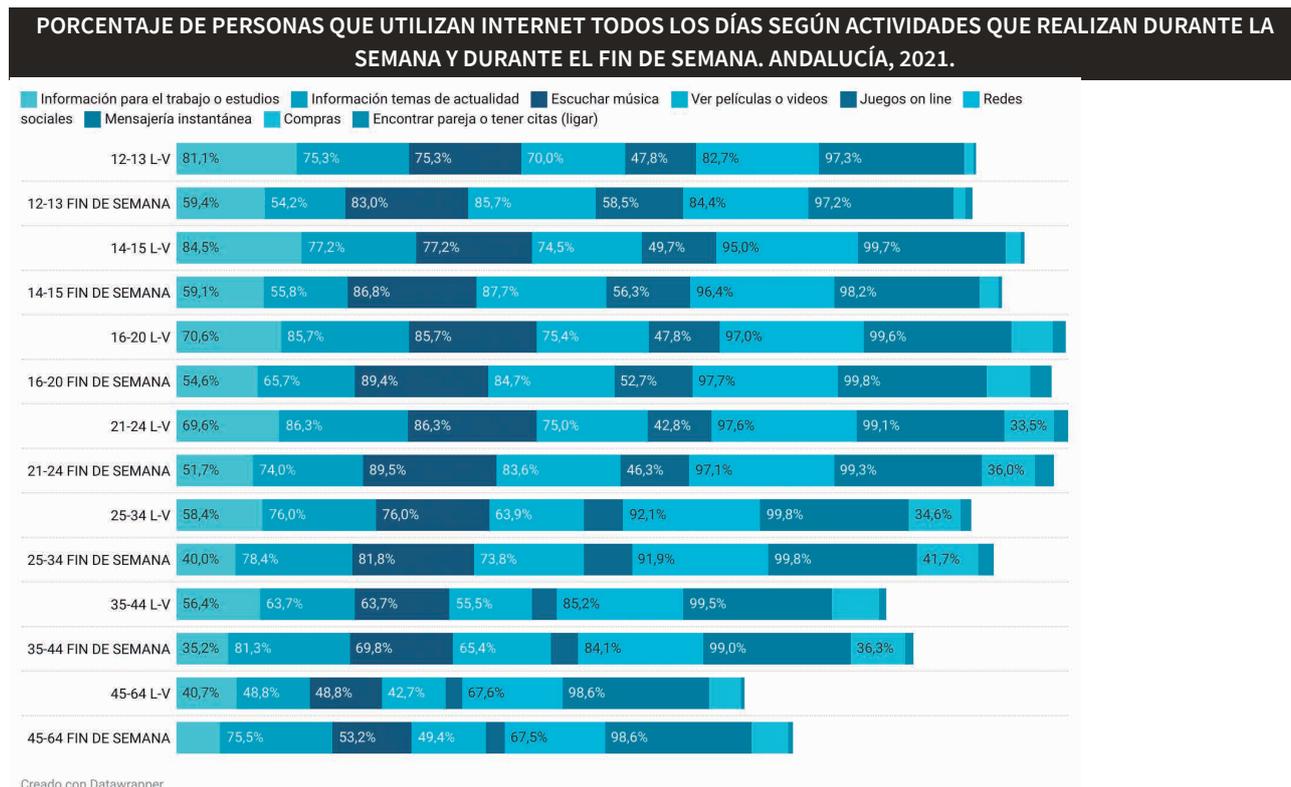
		TRABAJO O ESTUDIOS	INFORMACIÓN ACTUALIDAD	ESCUCHAR MÚSICA	VER PELÍCULAS O VIDEOS	JUEGOS ON LINE	REDES SOCIALES	MENSAJERÍA INSTANTÁNEA	COMPRAS	ENCONTRAR PAREJA TENER CITAS
	Total	38,0%	75,3%	69,2%	64,7%	25,6%	81,4%	99,0%	30,7%	6,6%
	Hombre	39,9%	77,2%	69,9%	69,7%	33,4%	78,9%	98,6%	31,3%	9,0%
	Mujer	36,2%	73,6%	68,5%	59,9%	18,1%	83,7%	99,3%	30,2%	4,4%
	12-13 años	59,4%	54,2%	83,0%	85,7%	58,5%	84,4%	97,2%	8,5%	4,3%
	14-15 años	59,1%	55,8%	86,8%	87,7%	56,3%	96,4%	98,2%	12,4%	2,8%
	16-20 años	54,6%	65,7%	89,4%	84,7%	52,7%	97,7%	99,8%	30,0%	13,7%
	21-24 años	51,7%	74,0%	89,5%	83,6%	46,3%	97,1%	99,3%	36,0%	12,9%
	25-34 años	40,0%	78,4%	81,8%	73,8%	32,3%	91,9%	99,8%	41,7%	10,1%
	35-44 años	35,2%	81,3%	69,8%	65,4%	18,7%	84,1%	99,0%	36,3%	5,6%
	45-64 años	29,8%	75,5%	53,2%	49,4%	12,8%	67,5%	98,6%	24,6%	3,6%
Hombre	12-13 años	60,5%	56,6%	83,1%	89,8%	74,9%	82,9%	96,6%	5,7%	3,8%
	14-15 años	57,4%	55,8%	88,9%	92,2%	75,2%	95,1%	98,4%	11,7%	4,5%
	16-20 años	51,2%	62,6%	89,1%	86,8%	71,3%	97,7%	99,5%	26,1%	17,5%
	21-24 años	54,5%	72,7%	87,2%	88,3%	61,7%	97,3%	98,5%	32,5%	16,5%
	25-34 años	43,4%	81,0%	85,2%	79,0%	43,1%	90,9%	99,6%	41,5%	13,8%
	35-44 años	33,1%	80,9%	69,2%	68,5%	23,3%	81,3%	98,5%	34,7%	8,4%
	45-64 años	34,5%	80,3%	53,4%	55,6%	15,6%	62,6%	98,3%	28,7%	4,6%
Mujer	12-13 años	58,4%	52,0%	82,8%	81,7%	42,5%	85,8%	97,8%	11,3%	4,8%
	14-15 años	60,8%	55,9%	84,7%	83,5%	38,3%	97,6%	98,0%	13,1%	1,1%
	16-20 años	58,0%	68,7%	89,8%	82,6%	34,3%	97,6%	100%	33,8%	9,9%
	21-24 años	48,9%	75,4%	91,9%	78,9%	30,6%	96,9%	100%	39,5%	9,3%
	25-34 años	36,7%	76,0%	78,6%	68,8%	21,9%	92,9%	100%	41,9%	6,6%
	35-44 años	37,3%	81,8%	70,4%	62,3%	14,3%	86,8%	99,5%	37,9%	2,8%
	45-64 años	25,7%	71,2%	53,0%	43,8%	10,3%	71,8%	98,9%	21,0%	2,7%

### DIFERENCIA DE USO ENTRE DÍAS LABORABLES Y FINES DE SEMANA

La intensidad de uso de redes sociales y mensajería instantánea es similar durante los días laborales y fines de semana. En estos últimos observamos un incremento de la realización de actividades de ocio como son: ver películas, escuchar música, compras y jugar online.



Dependiendo de la edad, estas diferencias se observan mejor en personas más jóvenes, así pues las personas entre 12 y 13 años durante el fin de semana incrementan las actividades relacionadas con ver películas o videos y jugar online; entre 14-15 años también dedican más tiempo a ver películas y escuchar música; en el grupo de 16 a 24 años las dos actividades que realizan más los fines de semana respecto a los días entre semana serían: ver películas y utilizar aplicaciones para encontrar pareja o tener citas; entre los 25 y 34 años además de ver películas también incrementan el tiempo que pasan comprando online; y por último entre los 35 y 64 años durante el fin de semana dedican mucho más tiempo a informarse sobre temas de actualidad y ver películas.



PORCENTAJE DE PERSONAS QUE UTILIZAN INTERNET TODOS LOS DÍAS SEGÚN ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA SEMANA (L-V) Y DURANTE EL FIN DE SEMANA (S-D). ANDALUCÍA, 2021										
		TRABAJO O ESTUDIOS	TEMAS DE ACTUALIDAD	ESCUCHAR MÚSICA	VER PELÍCULAS O VIDEOS	JUEGOS ONLINE	REDES SOCIALES	MENSAJERÍA INSTANTÁNEA	COMPRAS	ENCONTRAR PAREJA O CITAS
12-13	L-V	81,1%	75,3%	75,3%	70,0%	47,8%	82,7%	97,3%	6,5%	2,0%
	S-D	59,4%	54,2%	83,0%	85,7%	58,5%	84,4%	97,2%	8,5%	4,3%
14-15	L-V	84,5%	77,2%	77,2%	74,5%	49,7%	95,0%	99,7%	9,8%	2,9%
	S-D	59,1%	55,8%	86,8%	87,7%	56,3%	96,4%	98,2%	12,4%	2,8%
16-20	L-V	70,6%	85,7%	85,7%	75,4%	47,8%	97,0%	99,6%	27,9%	8,3%
	S-D	54,6%	65,7%	89,4%	84,7%	52,7%	97,7%	99,8%	30,0%	13,7%
21-24	L-V	69,6%	86,3%	86,3%	75,0%	42,8%	97,6%	99,1%	33,5%	9,5%
	S-D	51,7%	74,0%	89,5%	83,6%	46,3%	97,1%	99,3%	36,0%	12,9%
25-34	L-V	58,4%	76,0%	76,0%	63,9%	26,4%	92,1%	99,8%	34,6%	7,4%
	S-D	40,0%	78,4%	81,8%	73,8%	32,3%	91,9%	99,8%	41,7%	10,1%
35-44	L-V	56,4%	63,7%	63,7%	55,5%	16,6%	85,2%	99,5%	31,8%	4,8%
	S-D	35,2%	81,3%	69,8%	65,4%	18,7%	84,1%	99,0%	36,3%	5,6%
45-64	L-V	40,7%	48,8%	48,8%	42,7%	11,0%	67,6%	98,6%	21,6%	2,6%
	S-D	29,8%	75,5%	53,2%	49,4%	12,8%	67,5%	98,6%	24,6%	3,6%

## USO INTENSIVO DE INTERNET

Hay una gran dificultad para precisar una definición sobre uso intensivo o problemático de Internet, puesto que lo que genera adicción no es tanto el uso de Internet en general como la gran variedad de servicios y aplicaciones que sí pueden generar riesgo de adicción, por ejemplo, redes sociales, juegos online, compras online...etc.

Entre la literatura científica sí que se pone de manifiesto determinados aspectos que pueden encaminar a que una persona desarrolle un problema por estar conectado/a a la red mucho tiempo y le haga perder el control de uso y que esto le haga interactuar negativamente con otros ámbitos de su vida, en este sentido hay autores que hablan del uso excesivo de Internet como un problema en sí mismo (Lee & Stapinski, 2012).

Por tanto, una aproximación en la definición del uso intensivo y/o problemático podría entenderse como una ausencia de control de uso que genera malestar e impactos negativos en la vida cotidiana. Así pues, el tiempo de conexión podría ser tomado en cuenta como un factor predictivo del uso problemático (Echeburúa & Corral, 2010; Gómez-Franco Silva, F., & Sendín Gutiérrez, J. C., 2014). Hay autores que han definido el uso intensivo o abusivo como el uso diario durante más de tres horas al día entre semana y más de cinco horas al día en el fin de semana y que lo han asociado al uso problemático unido a otros factores (Gómez, Rial, Braña, Golpe y Varela, 2017).

Siguiendo esta definición, en este estudio se ha analizado el uso intensivo de Internet de las personas de 12 a 64 años todos los días y los fines de semana durante tres horas o más y las actividades a las que se han dedicado en este tiempo. Así pues, hay un 20,7% de personas que hace un uso intensivo de Internet en días laborables y un 19,3% durante el fin de semana. Los hombres realizan un uso más intensivo los días laborables que las mujeres, durante el fin de semana no se encuentra diferencia. El uso intensivo depende más de la edad, en general entre los 12 y los 20 años realizan un uso más intensivo durante el fin de semana, a partir de los 21 años el uso intensivo es mayor entre semana. Las chicas y chicos preadolescentes y adolescentes realizan un uso más intensivo durante el fin de semana con una diferencia de más de cuatro puntos porcentuales. Entre los 16 y los 20 años encontramos el mayor porcentaje de personas que realizan un uso intensivo tanto los días laborables (26%) como los fines de semana (27,9%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE REALIZAN UN USO INTENSIVO (3 HORAS O MÁS DIARIAS) DE INTERNET SEGÚN SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021		
	DÍAS LABORABLES	FINES DE SEMANA
TOTAL	20,7%	19,3%
HOMBRE	22,7%	20,4%
MUJER	21,1%	20,4%
12-13 AÑOS	17,1%	20,6%
14-15 AÑOS	22,2%	26,4%
16-20 AÑOS	26,0%	27,9%
21-24 AÑOS	25,9%	24,4%
25-34 AÑOS	25,4%	22,5%
35-44 AÑOS	23,2%	21,9%
45-64 AÑOS	18,6%	16,1%

Durante los días laborables, hay un 15,6% de personas que destinan tres o más horas al día mensajería instantánea, un 7,5% a redes sociales y un 5,5% a buscar información sobre trabajo o estudios. Los fines de semana, se incrementa a un 16,6% las que realizan un uso intensivo de mensajería instantánea, a un 8% las que utilizan redes sociales y a un 2% las que juegan online.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE UTILIZAN 3 O MÁS HORAS INTERNET SEGÚN ACTIVIDAD. ANDALUCÍA, 2021		
	DÍAS LABORABLES	FINES DE SEMANA
OBTENER INFORMACIÓN PARA EL TRABAJO O ESTUDIOS	5,5%	2,2%
OBTENER INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD, NOTICIAS...	2,5%	2,4%
ESCUCHAR MÚSICA	3,9%	4,2%
VER PELÍCULAS O VIDEOS (YOUTUBE)	1,8%	2,5%
JUEGOS ON LINE	1,4%	2,0%
REDES SOCIALES (FACEBOOK, TIK - TOK, SNAPCHAT...)	7,5%	8,0%
MENSAJERÍA INSTANTÁNEA (WHATSAPP, ETC.)	15,6%	16,6%
COMPRAS	0,6%	0,6%
PARA ENCONTRAR UNA PAREJA O PARA TENER CITAS (LIGAR)	0,3%	0,6%





## 6.2. REDES SOCIALES

---

El término redes sociales, en sentido estricto, se refiere a las aplicaciones que cumplen con las siguientes características: creación de un perfil propio, tener un listado de contactos que puede ser explorado, se puede realizar intercambio de contenidos, debe de permitir la interacción entre personas usuarias de esa red (Pertegal, M. A., Oliva, A., & Rodríguez-Meirinhos, A., 2019).

En España, en 2021, nueve de cada diez personas usan redes sociales y dedican casi 2 horas diarias a ellas, significa que 40,7 millones de personas tienen cuenta en alguno de estos servicios y las utiliza diariamente. Un 51% son mujeres frente al 49% de hombres <sup>1</sup>.

Entre las personas de 12 a 64 años de este estudio se observa que es una de las actividades que realizan con más regularidad, concretamente un 78,4% las utiliza, porcentaje que se ha incrementado en un casi dos puntos porcentuales respecto a la misma encuesta realizada en 2017 que se situó en un 75,9%.

El porcentaje de mujeres que las utilizan es del 81,8% con una diferencia de siete puntos porcentuales respecto al porcentaje de hombres (75%). Además, es una actividad que está muy relacionada con la edad, entre los 16 y 24 años más del 97% las utilizan a diario, descendiendo hasta un 63% entre los 45 y 64 años. Hay que señalar que existe un 70,5% de chicos y chicas entre 12-13 años que afirman utilizarlas.

Un 59,5% de las y los andaluces utilizan las redes sociales todos los días, siendo las mujeres las que las utilizan más a diario (64,6%) que los hombres (54,4%). Su uso se incrementa con la edad hasta los 24 años, a partir de aquí desciende su uso, ocho de cada diez personas entre 16 y 24 años afirman utilizarlas a diario, descendiendo a cuatro de cada diez entre los 45 y 64 años (41,4%). Por el contrario, encontramos a un 21,6% que no las utiliza nunca.

El uso de redes sociales también es una actividad muy ligada al nivel de estudios, aquellas personas que nunca las han utilizado son más frecuentes entre las personas sin estudios (71,2%), este porcentaje desciende conforme aumenta el nivel de estudios, situándose en un 13,2% entre las personas con estudios universitarios y posgrado.

---

<sup>1</sup> Informe Digital 2022, publicado por la plataforma de gestión de redes sociales Hootsuite y la agencia creativa We Are Social.

El porcentaje de personas que utilizan redes sociales todos los días es más elevado entre aquellas con ESO, FP, Bachillerato (65,2%) y aquellas que cuentan con estudios universitarios (62,8%).

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE UTILIZAN REDES SOCIALES SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021						
		NUNCA	MENOS DE UNA VEZ A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS
Total		21,6%	2,3%	3,1%	13,5%	59,5%
Hombre		25,0%	2,8%	3,7%	14,1%	54,4%
Mujer		18,2%	1,7%	2,6%	12,9%	64,6%
12-13 años		29,5%	1,4%	2,9%	14,0%	52,1%
14-15 años		9,3%	0,4%	1,7%	13,4%	75,2%
16-20 años		3,0%	0,4%	0,9%	10,9%	84,8%
21-24 años		2,3%	0,3%	1,0%	7,7%	88,8%
25-34 años		8,3%	1,0%	1,0%	14,2%	75,5%
35-44 años		14,9%	2,3%	4,0%	14,6%	64,2%
45-64 años		36,8%	3,6%	4,3%	13,9%	41,4%
Hombre	12-13 años	29,2%	1,0%	3,1%	13,5%	53,1%
	14-15 años	12,3%	0,0%	1,4%	16,4%	69,9%
	16-20 años	2,6%	0,5%	0,7%	12,4%	83,8%
	21-24 años	1,9%	0,6%	1,9%	7,2%	88,4%
	25-34 años	9,9%	0,6%	1,2%	16,2%	72,2%
	35-44 años	20,0%	3,3%	4,2%	13,6%	59,0%
	45-64 años	41,3%	4,6%	5,4%	14,7%	34,1%
Mujer	12-13 años	29,9%	1,8%	2,8%	14,4%	51,1%
	14-15 años	6,4%	0,8%	2,0%	10,3%	80,6%
	16-20 años	3,4%	0,3%	1,1%	9,4%	85,7%
	21-24 años	2,7%	0,0%	0,0%	8,2%	89,1%
	25-34 años	6,7%	1,4%	0,8%	12,3%	78,8%
	35-44 años	9,6%	1,3%	3,9%	15,6%	69,6%
	45-64 años	32,3%	2,6%	3,3%	13,1%	48,8%

El uso de redes sociales también es una actividad muy ligada al nivel de estudios, aquellas personas que nunca las han utilizado son más frecuentes entre las personas sin estudios (71,2%), este porcentaje desciende conforme aumenta el nivel de estudios, situándose en un 13,2% entre las personas con estudios universitarios y posgrado. El porcentaje de personas que utilizan redes sociales todos los días es más elevado entre aquellas con ESO, FP, Bachillerato (65,2%) y aquellas que cuentan con estudios universitarios (62,8%).

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE UTILIZAN REDES SOCIALES SEGÚN FRECUENCIA DE USO Y NIVEL DE ESTUDIOS. ANDALUCÍA, 2021					
	SIN ESTUDIOS	EDUCACIÓN PRIMARIA	ESO, FP, BACHILLERATO	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y POSGRADO	NS/NC
Nunca	71,2%	39,6%	16,0%	13,2%	0,0%
Menos de una vez a la semana	0,0%	3,0%	2,1%	2,3%	0,0%
Una vez a la semana	0,0%	3,6%	2,5%	5,0%	0,0%
Varias veces a la semana	7,3%	9,8%	14,2%	16,6%	0,0%
Todos los días	21,5%	44,0%	65,2%	62,8%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

## USO PROBLEMÁTICO DE REDES SOCIALES

Para el análisis de la prevalencia de uso problemático de redes sociales se ha utilizado una escala de screening, adaptada al castellano por Oliva, A., M.A., Pertegal, M. A., Reina, M.C. & Rodríguez-Meirinhos, A. (2020) de la escala de adicción a Facebook de Bergen (BFAS).

Se trata de una escala compuesta por seis ítems, con elevadas puntuaciones de fiabilidad y validez (alfa de Crombach 0,83). Para su análisis se propone como indicador de adicción potencial obtener puntuaciones superiores al punto medio de la escala de Likert utilizada en al menos cuatro de los seis ítems. Este es el criterio que se ha utilizado en este informe para clasificar las puntuaciones de riesgo de adicción a redes sociales y las que no presentan un riesgo potencial de adicción.

En Andalucía, un 1,6% de la población entre 12 y 64 años presenta riesgo de adicción a redes sociales. No existen diferencias reseñables entre hombres y mujeres, pero sí dependiendo de la edad, y es que entre los 12 y los 20 años es donde se encuentra el mayor riesgo de adicción. Entre los 16-20 años hay un 6% de personas con riesgo de adicción seguidas de un 5,6% de las personas entre 14-15 años. Entre los 12-13 años este porcentaje es del 3,7%. Entre los hombres, las prevalencias de riesgo más elevadas las encontramos en la etapa adolescente, entre los 14-15 años (7,3%) y los 16-20 años (5%). Entre las mujeres sucede lo mismo, pero con una mayor prevalencia en el grupo de 16-20 años (7%) que entre los 14-15 años (3,9%).

En cuanto al riesgo de adicción a redes sociales entre la población que las utiliza todos los días, se registra en esta encuesta un 59,5% de personas que utilizan redes sociales y se conectan todos los días, de ellos un 2,5% tienen riesgo de adicción a redes sociales. Un 2,8% de hombres y un 2,2% de mujeres.

Entre los/as adolescentes de 14-15 años el porcentaje de aquellos/as con riesgo de adicción que utilizan las redes todos los días se sitúa en un 7,4%, y entre los 16-20 años en un 6,1%. Entre los niños y niñas de 12-13 años que las usan a diario el porcentaje con riesgo de adicción es del 5,9%, también es elevado entre aquellos/as que lo utilizan varias veces a la semana (4,7%).

**PORCENTAJE DE PERSONAS QUE UTILIZAN REDES SOCIALES SEGÚN FRECUENCIA, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021**

		RIESGO DE ADICCIÓN
Total		1,6%
Hombre		1,6%
Mujer		1,5%
12-13 años		3,7%
14-15 años		5,6%
16-20 años		6,0%
21-24 años		3,6%
25-34 años		1,9%
35-44 años		0,4%
45-64 años		0,6%
Hombre	12-13 años	3,5%
	14-15 años	7,3%
	16-20 años	5,0%
	21-24 años	4,1%
	25-34 años	2,3%
	35-44 años	0,4%
	45-64 años	0,6%
Mujer	12-13 años	4,0%
	14-15 años	3,9%
	16-20 años	7,0%
	21-24 años	3,1%
	25-34 años	1,6%
	35-44 años	0,3%
	45-64 años	0,6%



### 6.3. VIDEOJUEGOS Y JUEGOS ONLINE

---

En este apartado se analiza el juego a través de internet, ya sea por medio de consolas, ordenadores o dispositivos móviles, que no implica apuestas o premios en dinero. Es decir, a diferencia del juego patológico en esta conducta de juego no se encuentra presente el refuerzo del dinero, sino que es el juego en sí mismo es el que refuerza la conducta. Este tipo de juegos pueden realizarse de forma individual o grupal (multijugador/a).

Entre la población andaluza un 26% refiere haber jugado con videojuegos, juegos de ordenador o juegos en el móvil alguna vez, un 10,4% juega todos los días. Este porcentaje es mayor entre hombres (12,6%) que entre mujeres (8,2%), siendo la diferencia entre ambos de 4,4 puntos porcentuales. El porcentaje de personas que juegan todos los días se concentra principalmente entre los 12 y los 15 años, y va descendiendo conforme aumenta la edad. Así pues, entre las personas de 14-15 años, un 28,7% juegan a diario y un 22,5% varias veces a la semana. Entre los 12-13 años también existe un porcentaje elevado de aquellos que juegan a diario (24,4%) o varias veces a la semana (23,1%).

Las mayores diferencias entre hombres y mujeres que juegan a diario las encontramos en el grupo de edad de 20-24 años con una diferencia entre ambos de más de 19 puntos porcentuales (34,4% y 14,9% respectivamente), siendo también bastante elevadas estas diferencias entre los hombres y mujeres de 14-15 años (35% y 22,4% respectivamente) y de 16-20 años (29,9% y 16,6%).

**PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE UTILIZAN VIDEOJUEGOS, JUEGOS DE ORDENADOR O JUEGOS EN EL MÓVIL SEGÚN FRECUENCIA DE USO, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021**

		NUNCA	MENOS DE UNA VEZ A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS
Total		74,0%	4,7%	3,8%	7,1%	10,4%
Hombre		66,7%	5,6%	5,0%	10,1%	12,6%
Mujer		81,3%	3,9%	2,6%	4,0%	8,2%
12-13 años		38,1%	4,0%	10,4%	23,1%	24,4%
14-15 años		36,6%	5,7%	6,5%	22,5%	28,7%
16-20 años		45,3%	5,9%	6,3%	19,3%	23,2%
21-24 años		49,1%	6,3%	5,7%	14,2%	24,8%
25-34 años		65,0%	5,4%	6,7%	8,8%	14,0%
35-44 años		79,6%	6,5%	1,8%	4,3%	7,7%
45-64 años		88,4%	3,1%	2,3%	2,4%	3,8%
Hombre	12-13 años	27,5%	1,2%	9,7%	31,5%	30,0%
	14-15 años	17,7%	5,8%	7,3%	34,2%	35,0%
	16-20 años	27,3%	6,1%	8,0%	28,7%	29,9%
	21-24 años	33,8%	4,2%	6,4%	21,1%	34,4%
	25-34 años	50,8%	8,4%	10,4%	12,8%	17,6%
	35-44 años	75,3%	9,0%	1,6%	5,6%	8,5%
	45-64 años	86,2%	2,9%	3,5%	3,4%	3,9%
Mujer	12-13 años	48,7%	6,7%	11,1%	14,8%	18,8%
	14-15 años	55,6%	5,6%	5,7%	10,7%	22,4%
	16-20 años	63,0%	5,8%	4,6%	10,0%	16,6%
	21-24 años	64,6%	8,3%	5,0%	7,1%	14,9%
	25-34 años	79,0%	2,5%	3,1%	5,0%	10,4%
	35-44 años	84,1%	4,0%	2,0%	3,1%	6,9%
	45-64 años	90,7%	3,2%	1,0%	1,4%	3,7%

## USO PROBLEMÁTICO DE VIDEOJUEGOS Y JUEGOS ONLINE

Si bien jugar a videojuegos o juegos online no se considera una práctica patológica o problemática en sí misma, para algunas personas puede llegar a ser una actividad disfuncional, que implique perjuicio en cuanto a su vida social, familiar, laboral o escolar. En general, el juego online patológico puede describirse como persistente, recurrente y con una implicación excesiva con los videojuegos que no puede controlarse y que conlleva otros problemas asociados (Lemmens, Valkenburg y Gentile, 2015).

La OMS, en 2018 incluyó en la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11) el “trastorno por videojuegos” (“Gaming disorder”), que se refiere al uso de juegos digitales o videojuegos, ya sea mediante conexión a Internet o sin ella. Se define como un patrón de comportamiento de juego persistente o recurrente, y que se manifiesta por: 1) la falta de control de la conducta de juego en cuanto al inicio, frecuencia, intensidad, duración, finalización y contexto en que se juega; 2) el aumento de la prioridad que se otorga a los juegos frente a otros intereses vitales y actividades diarias; 3) el mantenimiento o escalada de la conducta a pesar de tener conciencia de las consecuencias negativas<sup>2</sup>.

En el DSM-V se encuentra referenciado en la sección reservada a las condiciones que requieren estudio posterior, el Trastorno por Juego en Internet (Internet Gaming Disorder). Éste incluye sólo juegos de internet sin apuestas y que no se incluyen las actividades recreacionales o sociales. Diferencia entre los videojuegos online de los off line y propone unos criterios diagnósticos para el Internet Gaming Disorder. La principal característica del uso problemático de videojuegos o juegos online es la participación recurrente y persistente durante muchas horas, que conlleva angustia o un deterioro significativo en las áreas de funcionamiento: personal, familiar, social, educativo, ocupacional u otras áreas importantes (Carbonell, X., 2014).

En España, en la Encuesta ESTUDES 2018/19 realizada a población entre 14 y 18 años pone de manifiesto que algo más del 82,2% han jugado a videojuegos en el último año, y este porcentaje es notablemente mayor entre los chicos (96%) que en chicas (69%), con una prevalencia que va disminuyendo según va avanzando la edad, a los 14 años esta prevalencia es del 85,5% y a los 18 años del 78,1%. Entre el total de estudiantes de 14 a 18 años, la gran mayoría de los/as que han jugado a videojuegos en los últimos 12 meses dedican menos de 2 horas al día a realizar dicha actividad, siendo tan solo un 5,6% los/as que han jugado más de 5 horas al día. Un 6,1% presentaría un posible trastorno por uso de videojuegos según la escala basada en criterios del DSM-V (entre los chicos un 10,4% y entre las chicas un 1,9%). Este porcentaje se duplica hasta un 12,1% cuando la población de referencia es la de estudiantes que han jugado a videojuegos en los últimos 12 meses. (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2021).

En este informe la posible adicción al juego online se ha medido a través de una escala de screening, IGD9 (Internet Gaming Disorder), que contiene 9 ítems basados en los criterios diagnósticos de la adicción del DSM-V. Se ha tomado como punto de corte experimentar cinco o más criterios de los nueve que conforman la escala. En este sentido, en Andalucía, los resultados de la escala muestran una prevalencia de adicción a los juegos online del 1%, siendo para los hombres del 1,6% y para las mujeres del 0,5%. A menor edad la prevalencia de adicción se sitúa entre el 5,7% a los 12-13 años y el 6,7% a los 14-15 años, para descender a medida que aumenta la edad hasta situarse en 1,2% entre los 25-34 años o 0,5% entre los 35-44 años.

Entre los hombres preadolescentes y adolescentes la prevalencia de adicción potencial es mayor en más de doce puntos porcentuales respecto a las mujeres a esta edad, entre los jóvenes también hay una diferencia de más seis puntos porcentuales respecto a las mujeres jóvenes. Por tanto, el perfil de las personas con mayor riesgo potencial de adicción son hombres adolescentes.

<sup>2</sup> Clasificación CIE-11. <https://icd.who.int/browse11/l-m/es#/http://id.who.int/icd/entity/1448597234>

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS CON RIESGO DE ADICCIÓN A VIDEOJUEGOS O JUEGOS ONLINE. ANDALUCÍA, 2021		
		RIESGO DE ADICCIÓN
Total		1,0%
Hombre		1,6%
Mujer		0,5%
12-13 años		5,7%
14-15 años		6,7%
16-20 años		3,0%
21-24 años		1,8%
25-34 años		1,2%
35-44 años		0,5%
45-64 años		0,0%
Hombre	12-13 años	8,7%
	14-15 años	9,7%
	16-20 años	4,8%
	21-24 años	2,9%
	25-34 años	1,6%
	35-44 años	1,1%
	45-64 años	0,0%
Mujer	12-13 años	2,7%
	14-15 años	3,6%
	16-20 años	1,2%
	21-24 años	0,7%
	25-34 años	0,9%
	35-44 años	0,0%
	45-64 años	0,0%

Respecto a las provincias andaluzas, Córdoba cuenta con un 3,2% de población con riesgo de adicción seguida de Almería (1,5%) y Sevilla (1,4%). Huelva es la provincia que presentan un menor porcentaje de personas con riesgo de adicción a videojuegos (0,1%).

En Andalucía durante 2021 se registraron 48 personas admitidas a tratamiento por adicción a videojuegos en la Red Pública de Atención a las Adicciones en Andalucía (46 hombres y 2 mujeres) con una edad media de 20,5 años (20,7 de media los hombres y 16,8 de media las mujeres). Un 47,9% de las personas admitidas a tratamiento por adicción a videojuegos son menores de edad (Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022).

En cuanto al riesgo de adicción a videojuegos entre aquellas personas que juegan todos los días, los datos revelan que se incrementa hasta un 6,8%, un 9,4% entre los hombres y un 2,9% entre las mujeres. Entre los 12 y los 15 años este porcentaje se incrementa en más del doble respecto a población general, situándose en un 12,1% entre los 12-13 años y un 18,2% entre los 14-15 años. Entre los hombres preadolescentes y adolescentes el porcentaje de aquellos con riesgo de adicción jugando diariamente se duplica y se sitúa entre un 18,4% y un 23,2%. Entre las mujeres estos porcentajes se mantienen similares incluso algo más bajos que en población general, exceptuando el porcentaje de mujeres entre 14-15 años que se incrementa a un 10,4%.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE JUEGAN A VIDEOJUEGOS Y JUEGOS ONLINE TODOS LOS DÍAS CON RIESGO DE ADICCIÓN. ANDALUCÍA, 2021		
		RIESGO DE ADICCIÓN
Total		6,8%
Hombre		9,4%
Mujer		2,9%
12-13 años		12,1%
14-15 años		18,2%
16-20 años		8,4%
21-24 años		6,6%
25-34 años		6,3%
35-44 años		4,4%
45-64 años		0,0%
Hombre	12-13 años	18,4%
	14-15 años	23,2%
	16-20 años	11,6%
	21-24 años	7,5%
	25-34 años	7,3%
	35-44 años	7,8%
	45-64 años	0,0%
Mujer	12-13 años	1,9%
	14-15 años	10,4%
	16-20 años	2,7%
	21-24 años	4,5%
	25-34 años	4,6%
	35-44 años	0,0%
	45-64 años	0,0%

Málaga (16,4%) y Córdoba (16,1%) tiene un mayor porcentaje de personas que juegan todos los días a videojuegos o juegos online y tienen riesgo de adicción.



## 6.4. JUEGO CON DINERO

En España, en 2019/20 un 64,2% de la población de 15 a 64 años ha jugado con dinero (online y/o presencial) (66,8% en hombres y 61,5% en mujeres) (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2021).

En Andalucía, en 2021, un 63,4% de la población entre 12 y 64 años que ha jugado en los últimos 12 meses (online y/o presencial), habría jugado con dinero, siendo el porcentaje mayor en hombres (66,3%) que en mujeres (60,6%). En cuanto a la edad, según aumenta se incrementa el porcentaje de aquellas personas que han jugado dinero en Internet, entre los 12-13 años un 24,8%, entre los 16-20 años 40,1% y llega a un 72% entre los 45-64 años

**PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN JUGADO DINERO (ONLINE Y/O PRESENCIAL) ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES. ANDALUCÍA, 2021**

	RIESGO DE ADICCIÓN
Total	63,4%
Hombre	66,3%
Mujer	60,6%
12-13 años	24,8%
14-15 años	25,2%
16-20 años	40,1%
21-24 años	50,1%
25-34 años	62,4%
35-44 años	69,9%
45-64 años	72,0%

Analizando los datos dependiendo de dónde se ha realizado ese juego, en España un 6,7% de las personas jugaron dinero online y un 63,6% de manera presencial (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2021). En Andalucía, un 13,6% ha jugado dinero en Internet en los últimos doce meses y un 63,3% de manera presencial.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE HAN JUGADO DINERO ONLINE Y/O PRESENCIAL EN EL ÚLTIMO AÑO. ANDALUCÍA, 2021		
	ONLINE	PRESENCIAL
UN DÍA AL MES O MENOS	3,3%	23,5%
2-4 DÍAS AL MES	3,1%	23,0%
2-3 DÍAS A LA SEMANA	2,5%	11,8%
4-5 DÍAS A LA SEMANA	2,4%	3,3%
6 O MÁS DÍAS A LA SEMANA	2,3%	1,7%
NO HE JUGADO DINERO EN EL ÚLTIMO AÑO	2,4%	2,8%
NUNCA HE JUGADO DINERO	83,9%	34,0%

De forma online un 15,9% de hombres habría jugado con dinero frente a un 11,3% de mujeres, y de manera presencial un 66,1% de hombres frente a un 60,3% de mujeres.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE HAN JUGADO DINERO ONLINE Y/O PRESENCIAL EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA, 2021				
	ONLINE		PRESENCIAL	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
UN DÍA AL MES O MENOS	4,6%	2,0%	22,8%	24,1%
2-4 DÍAS AL MES	3,9%	2,4%	24,6%	21,3%
2-3 DÍAS A LA SEMANA	2,6%	2,3%	13,0%	10,6%
4-5 DÍAS A LA SEMANA	2,5%	2,3%	4,2%	2,4%
6 O MÁS DÍAS A LA SEMANA	2,3%	2,4%	1,5%	1,8%
NO HE JUGADO DINERO ÚLTIMOS 12 MESES	3,3%	1,5%	2,3%	3,2%
NUNCA HE JUGADO DINERO	80,7%	87,1%	31,6%	36,5%

Dependiendo de la edad, el juego online se concentra más entre los 16-20 años (16,8%) y los 25-34 años (17,0%). Entre los 12-13 años hay un 8,6% de niños y niñas que afirman haber jugado con dinero de forma online en el último año. Jugar dinero de forma presencial incrementa el porcentaje a medida que aumenta la edad, un 24,3% de niños y niñas de 12-13 años así lo afirma, entre los 16-20 años un 39,5% y entre los 45-64 años un 72%.

## PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE HAN JUGADO DINERO. ANDALUCÍA, 2021

	ONLINE						
	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
1 DÍA AL MES O MENOS	0,9%	0,9%	4,2%	4,3%	5,0%	3,3%	2,7%
2-4 DÍAS MES	0,9%	3,5%	4,2%	3,4%	4,7%	2,9%	2,7%
2-3 DÍAS SEMANA	1,7%	,9%	3,1%	3,4%	1,5%	2,4%	2,8%
4-5 DÍAS SEMANA	1,7%	2,6%	3,4%	2,4%	3,0%	2,3%	2,1%
6 O MÁS DÍAS SEMANA	3,4%	2,6%	1,9%	1,4%	2,8%	2,9%	1,9%
NO HE JUGADO DINERO ÚLTIMO AÑO	0,9%	0,9%	2,3%	1,9%	2,8%	2,5%	2,6%
NUNCA HE JUGADO DINERO	90,5%	88,6%	80,9%	83,2%	80,2%	83,8%	85,3%

## PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE HAN JUGADO DINERO. ANDALUCÍA, 2021

	PRESENCIAL						
	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
1 DÍA AL MES O MENOS	8,7%	6,2%	14,8%	25,0%	28,3%	27,5%	23,1%
2-4 DÍAS MES	8,7%	12,4%	16,7%	15,4%	20,7%	25,0%	26,7%
2-3 DÍAS SEMANA	3,5%	1,8%	3,8%	6,3%	8,5%	12,1%	16,5%
4-5 DÍAS SEMANA	2,6%	2,7%	3,0%	2,4%	2,8%	3,1%	3,8%
6 O MÁS DÍAS SEMANA	0,9%	1,8%	1,1%	1,0%	1,3%	1,9%	1,9%
NO HE JUGADO DINERO ÚLTIMO AÑO	0,9%	0,9%	2,3%	2,4%	2,2%	2,9%	3,4%
NUNCA HE JUGADO DINERO	74,8%	74,3%	58,2%	47,6%	36,2%	27,5%	24,5%

En las provincias andaluzas, las prevalencias de juego online son mayores en Jaén (16,4%), Huelva (15,4%) y Cádiz (14,6%), por el contrario, Córdoba cuenta con la prevalencia más baja (9%). En cuanto al juego presencial, serían Huelva (74,3%), Almería (71,8%) y Cádiz (69,4%) las que cuentan con un mayor porcentaje de personas que habrían jugado dinero en el último año, siendo Málaga la que cuenta con una prevalencia más baja (50,7%).

En las apuestas online se realizan más: apuestas deportivas (10,6%), quinielas de fútbol y /o quinigol (2,6%), loterías, primitivas, bonoloto, once, cupones, juego activo (2,5%), juegos en casino (2,5%). Las apuestas deportivas son más frecuentes en hombres (12,2%) y en personas con edades comprendidas entre los 16-20 años (13,5%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE JUEGAN DINERO ONLINE SEGÚN TIPO DE JUEGO, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
LOTERÍAS, PRIMITIVA, BONOLOTO, ONCE CUPONES, JUEGO ACTIVO EUROJACKPOT, 7/39	2,5%	2,8%	2,1%	2,5%	2,6%	2,2%	2,7%	3,4%	2,9%	1,9%
LOTERÍAS INSTANTÁNEAS (RASCA DE LA ONCE)	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	1,0%	1,0%	0,5%	0,1%	0,1%
QUINIELAS DE FÚTBOL Y/O QUINIGOL	2,6%	2,9%	2,3%	2,7%	2,6%	3,0%	1,8%	3,4%	2,6%	2,3%
APUESTAS DEPORTIVAS	10,6%	12,2%	9,0%	6,7%	7,9%	13,5%	12,5%	12,8%	9,9%	9,8%
APUESTAS EN LAS CARRERAS DE CABALLOS	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
SLOTS, MÁQUINAS DE AZAR/TRAGAPERRAS	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%
POKER, MUS, BLACKJACK, PUNTO Y BANCA...)	2,4%	2,6%	2,3%	2,2%	0,8%	3,4%	3,6%	1,5%	3,2%	2,2%
BINGO	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
VIDEOJUEGOS POR DINERO	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
JUEGOS EN CASINO	2,5%	2,8%	2,2%	,8%	3,3%	2,5%	2,3%	3,2%	2,6%	2,2%
JUEGOS EN SALAS DE JUEGO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
BOLSA DE VALORES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONCURSOS (TV, RADIO, PRENSA) CON APUESTA ECONÓMICA	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

En cuanto al tipo de juego que más se realiza cuando juegan dinero fuera de Internet serían: Loterías, primitiva, bonoloto, once cupones, juego activo eurojackpot, 7/39 (54,4%), Loterías instantáneas (rasca de la once) (21%) y Quinielas de fútbol y/o quinigol (7,3%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12 A 64 AÑOS QUE JUEGAN DINERO ONLINE SEGÚN TIPO DE JUEGO, SEXO Y EDAD. ANDALUCÍA, 2021										
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
LOTERÍAS, PRIMITIVA, BONOLOTO, ONCE CUPONES, JUEGO ACTIVO EUROJACKPOT, 7/39	54,4%	55,6%	53,2%	12,9%	12,1%	21,3%	30,0%	50,3%	61,3%	67,8%
LOTERÍAS INSTANTÁNEAS (RASCA DE LA ONCE)	21,0%	21,7%	20,3%	14,2%	16,5%	21,4%	27,5%	24,5%	23,8%	17,9%
QUINIELAS DE FÚTBOL Y/O QUINIGOL	7,3%	11,9%	2,7%	2,4%	3,3%	5,2%	7,6%	9,3%	8,0%	7,2%
APUESTAS DEPORTIVAS	1,7%	2,7%	,7%	1,2%	2,0%	1,8%	1,3%	2,4%	1,5%	1,6%
APUESTAS EN LAS CARRERAS DE CABALLOS	0,0%	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
SLOTS, MÁQUINAS DE AZAR/TRAGAPERRAS	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,2%
POKER, MUS, BLACKJACK, PUNTO Y BANCA...)	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%
BINGO	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	1,8%	3,0%	2,6%	3,7%	2,8%	2,0%
VIDEOJUEGOS POR DINERO	0,0%	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
JUEGOS EN CASINO	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,8%	0,4%	0,1%	0,1%
JUEGOS EN SALAS DE JUEGO	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	0,6%	0,3%	0,1%
BOLSA DE VALORES	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
CONCURSOS (TV, RADIO, PRENSA) CON APUESTA ECONÓMICA	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%

## RIESGO DE ADICCIÓN AL JUEGO CON DINERO

El DSM-V incluye en el apartado “Trastornos relacionados con el control de impulsos” la categoría juego patológico (APA, 2013). Se define como una conducta de juego problemático persistente y recurrente, que provoca un deterioro o malestar clínicamente significativo y se manifiesta por la presencia de diferentes criterios establecidos. Más concretamente, es necesario que se presenten cuatro (o más) de los siguientes criterios durante un periodo de 12 meses (Lamas, J., Virtudes, M., Aragón, M., Santolaria, R., Estévez, A., & Jáuregui, P., 2018).

Este tipo de conductas implican una pérdida de control, dependencia emocional y una inferencia grave en la vida cotidiana. Activan sistemas de recompensa similares a los que activan las drogas y producen algunos síntomas conductuales comparables a los producidos por sustancias (Lamas, J.et. al 2018).

Según la encuesta EDADES, que aplica una escala basada en los criterios diagnósticos DSM-V para explorar la existencia de posible juego problemático, se estima la prevalencia de posible juego problemático en un 2,2%.

En este informe se ha medido el posible riesgo de juego problemático a través de la escala de screening elaborada por Stinchfield (2002), a las personas que señalaron jugar a algún tipo de juego una vez por semana o con más frecuencia en el último año.

Se trata de una escala basada en los criterios diagnósticos establecidos para el juego patológico, según la DSM-V, que establece el riesgo de adicción al juego para las personas que cumplan al menos 4 de los 9 criterios que la componen.

Atendiendo a los criterios de la anterior escala, en Andalucía un 2% de las personas de 12 a 64 años estarían en riesgo por juego patológico, no hay diferencias por sexo, pero sí por edad, las mayores prevalencias de riesgo se sitúan entre los 16-20 años y los 21-24 (2,8% respectivamente). Entre los hombres de 21-24 años se concentra el mayor porcentaje con riesgo de adicción (4,8%) y entre las mujeres se registra en el grupo de 16-20 años (3,1%).

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 12-64 AÑOS SEGÚN RIESGO DE ADICCIÓN AL JUEGO CON DINERO		
		RIESGO DE ADICCIÓN
Total		2,0%
Hombre		2,0%
Mujer		1,9%
12-13 años		0,0%
14-15 años		0,7%
16-20 años		2,8%
21-24 años		2,8%
25-34 años		2,1%
35-44 años		2,5%
45-64 años		1,6%
Hombre	12-13 años	0,0%
	14-15 años	1,0%
	16-20 años	2,4%
	21-24 años	4,8%
	25-34 años	2,4%
	35-44 años	2,7%
	45-64 años	1,3%
Mujer	12-13 años	0,0%
	14-15 años	0,5%
	16-20 años	3,1%
	21-24 años	0,7%
	25-34 años	1,8%
	35-44 años	2,2%
	45-64 años	1,9%

En las provincias andaluzas, Cádiz (4%), Almería (3,4%) y Jaén (2,0%) registran los mayores porcentajes de personas de 12 a 64 años con riesgo de adicción por juego.

Por otro lado, el riesgo de adicción al juego es más prevalente entre aquellas personas que han jugado dinero en Internet (4,4%) que entre aquellas que lo hacen fuera de Internet (3,1%). Dependiendo del tipo de juego, en Internet hay un mayor riesgo de adicción entre aquellas personas que hacen apuestas deportivas (58,9%), loterías, primitivas, bonolotos, once cupones (39,5%), y quinielas de fútbol (35,7%). Si las personas han jugado con dinero fuera de Internet, tendrían más riesgo de adicción aquellas que han jugado a loterías, primitiva, bonoloto (78,4%), Loterías instantáneas (58,4%) y las quinielas de fútbol (30,3%).

**PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN JUGADO DINERO EN INTERNET O FUERA SEGÚN RIESGO DE ADICCIÓN  
POR TIPO DE JUEGO. ANDALUCÍA, 2021**

QUINIELAS DE FÚTBOL	35,7%	30,3%
JUEGOS EN CASINO	29,0%	4,6%
JUEGOS DE CARTAS CON DINERO	10,3%	0,0%
APUESTAS CARRERAS DE CABALLOS	4,8%	0,0%
VIDEOJUEGOS POR DINERO	4,8%	0,0%
LOTERÍAS INSTANTÁNEAS	4,1%	58,4%
MÁQUINAS DE AZAR/TRAGAPERRAS	4,1%	2,7%
BINGO	4,0%	4,4%
LOTERÍAS		78,4%
JUEGOS EN SALAS DE JUEGO	0,0%	3,7%
BOLSA DE VALORES	0,0%	0,0%
CONCURSOS CON APUESTA ECONÓMICA	0,0%	0,0%

Andalucía, 2021

Creado con Datawrapper

En Andalucía, en 2021, la adicción al juego con dinero ha provocado 792 admisiones a tratamiento, lo que supone un aumento respecto al año 2020 (97 admisiones más). Un 93,3% fueron hombres y un 6,7% mujeres. Respecto a la edad, oscila entre los 13 y los 79 años, con una media de 36,7 años. Un 0,1% de las personas admitidas a tratamiento por juego patológico era menor de edad.

En cuanto a la variable nivel de estudios, un 11,8% no había finalizado ningún tipo de estudios; un 28,7% había finalizado estudios primarios, y un 27,5% finalizó la educación secundaria obligatoria.

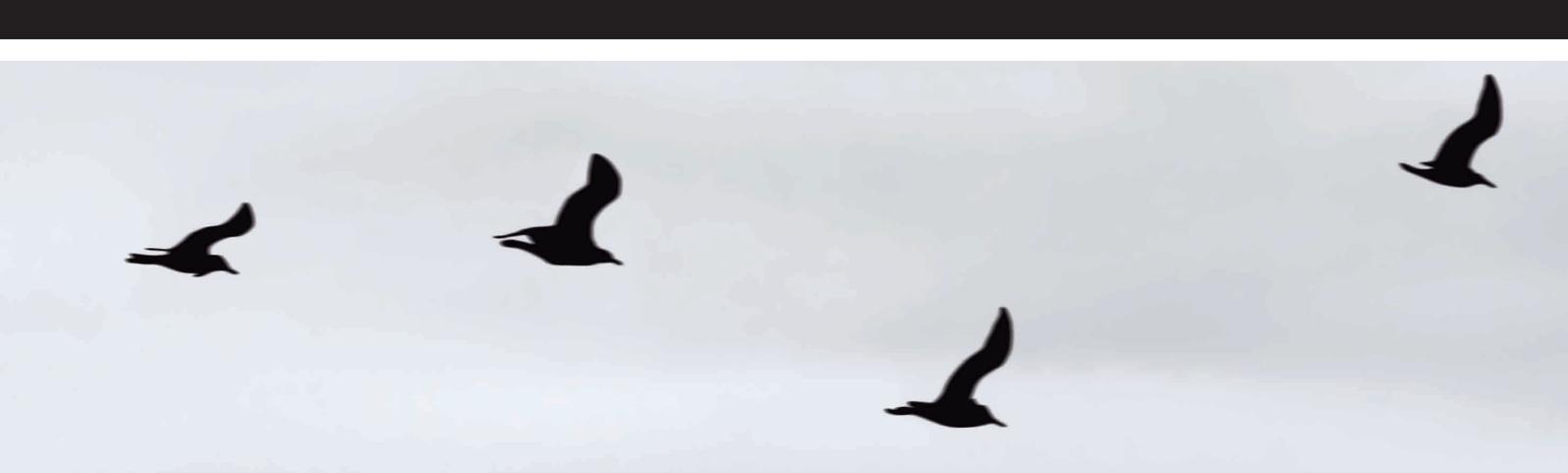
Por otro lado, un 59,7% de estas personas tenía empleo, mientras que un 22,6% estaba en paro. Los principales juegos por los que mantiene una adicción serían: slots, máquinas de azar o tragaperras (39,8%), juegos de casino (23%) seguido de las apuestas deportivas (20,4%).

La mayoría afirma que juega de forma presencial (60,6%), un 22,7% juega online, y un 16,7% combina ambas modalidades (Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022).





## 7. CONCLUSIONES GENERALES



## 7.1. CONSUMO DE DROGAS

- Las **prevalencias de consumo más elevadas** (consumo alguna vez en la vida) las encontramos en el **alcohol (86,3%)** y el **tabaco (51,3%)**. **Diariamente las que más se consume es el tabaco (30,9%)**.

PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN FRECUENCIA Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ALGUNA VEZ EN LA VIDA	86,3%	87,9%	84,7%
ÚLTIMOS 12 MESES	77,1%	79,0%	75,2%
ÚLTIMO MES	65,4%	69,3%	61,4%
CONSUMO DIARIO	14,0%	25,1%	17,4%

PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO SEGÚN FRECUENCIA Y SEXO. ANDALUCÍA, 2021			
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ALGUNA VEZ EN LA VIDA	51,3%	57,2%	45,5%
OCASIONALMENTE	4,8%	5,6%	4,1%
DIARIO	30,9%	33,6%	28,1%

- Entre el resto de sustancias, (excluido el alcohol y el tabaco), **el cannabis es la tercera sustancia más consumida**, un 30,1% la habría consumido alguna vez en la vida, casi un 6% en el último año y un 5% en los últimos seis meses, con una frecuencia de alguna vez en la vida. **Le siguen los analgésicos opioides**, con un 10,8%, el éxtasis (5,1%) y la cocaína en polvo (4,6%). Las setas mágicas y las anfetaminas registraron prevalencias de consumo del 1,5%.
- Los hombres suelen tener una prevalencia de consumo superior a la de las mujeres en todas las sustancias (excluidos el tabaco y alcohol), y para casi todos los periodos temporales considerados, excepto en el caso del consumo de analgésicos opioides e hipnosedantes sin prescripción médica, que presentan prevalencias algo más altas en las mujeres.



PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE HAN CONSUMIDO DISTINTOS TIPOS DE SUSTANCIAS SEGÚN SEXO Y FRECUENCIA. ANDALUCÍA, 2021 (1)						
	ALGUNA VEZ EN LA VIDA			ÚLTIMOS 12 MESES		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
CANNABIS	30,1%	35,3%	24,7%	5,5%	8,0%	2,9%
ANALGÉSICOS OPIÁCEOS	10,8%	10,7%	10,8%	2,4%	2,3%	2,6%
ÉXTASIS/MDMA	5,1%	5,5%	4,7%	0,2%	0,3%	0,0%
COCAÍNA EN POLVO	4,6%	7,4%	1,7%	1,0%	1,8%	0,2%
SETAS MÁGICAS (HONGOS)	1,5%	2,3%	0,8%	0,1%	0,1%	0,1%
ANFETAMINAS O SPEED	1,5%	2,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,0%
HIPNÓTICOS SIN PRESCRIPCIÓN	0,9%	0,6%	1,1%	0,4%	0,2%	0,6%
TRANQUILIZANTES SIN PRESCRIPCIÓN	0,8%	0,9%	0,7%	0,2%	0,1%	0,3%
HEROÍNA	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 14 A 64 AÑOS QUE HAN CONSUMIDO DISTINTOS TIPOS DE SUSTANCIAS SEGÚN SEXO Y FRECUENCIA. ANDALUCÍA, 2021 (2)						
	ÚLTIMOS 6 MESES			ÚLTIMO MES		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
CANNABIS	4,7%	7,0%	2,4%	4,4%	6,7%	2,2%
ANALGÉSICOS OPIÁCEOS	1,2%	1,2%	1,2%	-	-	-
ÉXTASIS/MDMA	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
COCAÍNA EN POLVO	0,8%	1,4%	0,1%	1,4%	1,2%	0,1%
SETAS MÁGICAS (HONGOS)	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
ANFETAMINAS O SPEED	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
HIPNÓTICOS SIN PRESCRIPCIÓN	0,4%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	0,6%
TRANQUILIZANTES SIN PRESCRIPCIÓN	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
HEROÍNA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



- El **alcohol** es la **sustancia que se empieza a consumir antes**, la **edad media de inicio** al consumo se sitúa en **16,8 años**; en el caso del **tabaco** se comienza a los **17,1 años**; y por último el consumo de **cannabis**, que sitúa la edad media de inicio en el consumo en **20 años**.
- Los datos analizados señalan una **tendencia descendente del consumo diario de tabaco** (3,3 puntos porcentuales menos que en la edición anterior). Esta tendencia también se consolida en el consumo reciente de cannabis: el consumo en los últimos seis meses ha descendido casi 6 puntos porcentuales y 4 puntos en el último mes.
- En cuanto a patrones de consumo problemático: un **4,7% de la población tiene un patrón de consumo de riesgo de alcohol**. De aquellos que habían consumido alcohol en los últimos 30 días un 21,2% practicó “binge drinking” o “atracones de alcohol”. En cuanto al cannabis, un 1,4% presenta consumo problemático, un 2,5% de hombres y un 0,4% de mujeres.
- Respecto al consumo de tranquilizantes, un 9,9% de personas habrían consumido alguna vez tranquilizantes bajo prescripción médica, un 3,4% en el último mes, siendo más frecuente el consumo entre las mujeres. Tan solo un 0,8% lo habría consumido sin prescripción médica.
- En cuanto al consumo de hipnóticos y somníferos bajo prescripción médica, un 6,9% de las personas habría consumido hipnóticos y somníferos bajo prescripción, un 3,2% en el último mes. Diariamente lo consumen un 2% de la población.
- El consumo de analgésicos opiáceos se sitúa en un 10,8% de personas que lo habrían consumido alguna vez en la vida, un 2,4% en los últimos 12 meses y un 1,2% en el último mes, sin diferencia apreciable entre hombres y mujeres, pero sí dependiendo de la edad, es más frecuente a partir de los 35 años.
- La percepción del riesgo, en general, es muy alta para la mayoría de los consumos, tan solo dos de ellas no supera el 90% y son tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana (83,9%) y tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o con menor frecuencia (88%).
- Respecto a la accesibilidad percibida para conseguir las diferentes sustancias legales, un 75,9% de personas menores de 18 años opina que es relativamente fácil o muy fácil acceder a ellas a pesar de que en principio no pueden acceder a la compra. Respecto a las drogas ilegales, la percepción de la población general es que la más accesible es el cannabis (60,9%).
- Información sobre drogas: casi la mitad de la población andaluza se siente bastante o muy informada (47,5%) sobre los posibles efectos de las drogas, hay un 25% que percibe que tiene algo de información y un 27,4% que afirman que la información que tienen al respecto es escasa o nula.



## 7.2. ADICCIONES COMPORTAMENTALES

---

### INTERNET

- Un 94,6% de personas de 12 a 64 años habría utilizado Internet en 2021. Un 85,6% hace uso diario del mismo.
- Las mujeres (96,2%) registran un mayor porcentaje de uso de Internet que los hombres (93%).
- El uso de Internet se incrementa conforme aumenta la edad, ocho de cada diez chicos y chicas entre los 12-13 años lo habría utilizado (88,1%) y se incrementa hasta un 99,3% entre los 21-24 años. A partir de los 35 años comienza a descender hasta situarse en un 91% de personas entre los 45-64 años.
- El nivel de estudios también influye en la utilización de Internet, a medida que se incrementa el nivel de estudios se incrementa el porcentaje de personas que lo han utilizado, pasando de un 80,9% en personas sin estudios a un 97,8% en personas con estudios universitarios o de posgrado.
- En días laborables, las personas que utilizan Internet lo hacen principalmente para comunicarse: uso de mensajería instantánea (99,1%), redes sociales (81,6%), así como para mantenerse informado/as: un 78,9% busca información sobre temas y actualidad. En fines de semana utilizan Internet para las mismas actividades que en días laborables, pero intensifican el uso de aquellas actividades relacionadas con el ocio como ver películas o escuchar música.
- Un 20,7% de las personas de 12 a 64 años realiza un uso intensivo de Internet, destinando tres o más horas al día en días laborables y un 19,3% durante el fin de semana. Entre los 16 y 20 años es cuando se registra un mayor porcentaje de personas con un uso intensivo.



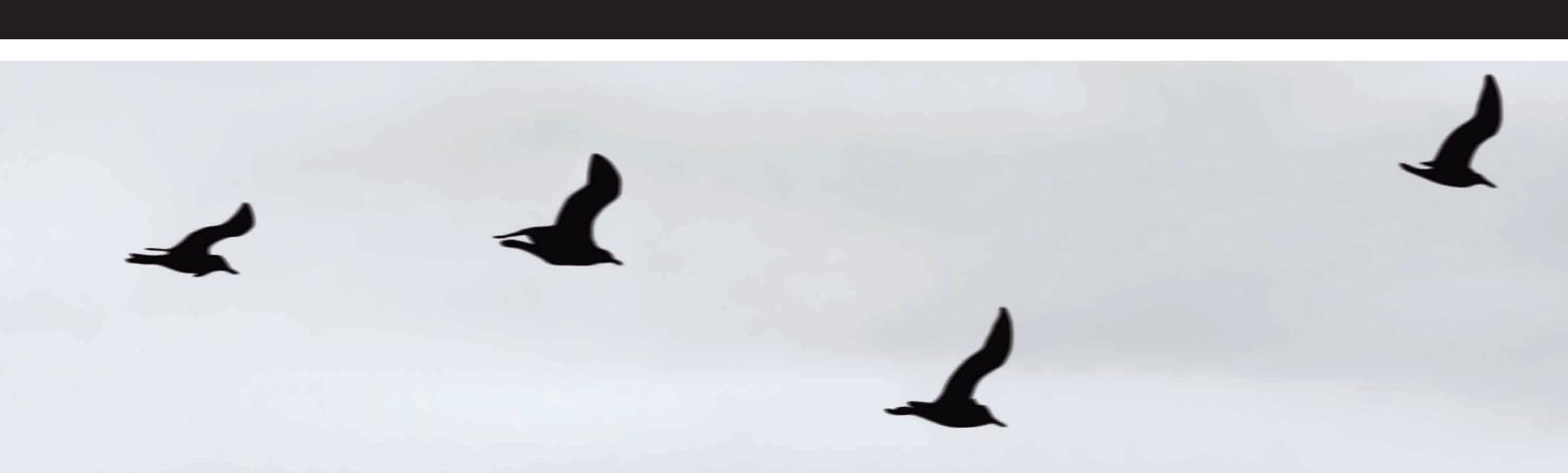
## REDES SOCIALES

- Un 78,4% de las personas de 12 a 64 años han utilizado alguna vez las redes sociales. Se registra un mayor porcentaje de mujeres (81,8%) con una diferencia de siete puntos porcentuales respecto al porcentaje de hombres (75%). Entre los 16 y 24 años más del 97% las utilizan a diario, descendiendo hasta un 63% entre los 45 y 64 años. Hay que señalar que existe un 70,5% de chicos y chicas entre 12-13 años que afirman utilizarlas.
- Un 59,5% de las y los andaluces utilizan redes sociales todos los días. Las mujeres hacen un uso diario superior al de los hombres (64,6% y 54,4% respectivamente).
- Respecto al nivel de estudios, entre las personas que nunca las han utilizado son más frecuentes las que no tienen estudios (71,2%), este porcentaje desciende conforme aumenta el nivel de estudios, situándose en un 13,2% las personas con estudios universitarios y posgrado.
- Un 1,6% de la población entre 12 y 64 años presenta riesgo potencial de adicción a redes sociales. No existen diferencias reseñables entre hombres y mujeres, pero sí dependiendo de la edad: entre los 12 y los 20 años es donde se encuentra el mayor riesgo de adicción. Entre los 16-20 años hay un 6% de personas con riesgo de adicción seguidos de un 5,6% de las personas entre 14-15 años. Entre los 12-13 años este porcentaje es del 3,7%.
- Entre la población que utiliza las redes sociales todos los días, un 2,5% tienen riesgo de adicción, un 2,8% hombres y un 2,2% mujeres.



## **VIDEOJUEGOS Y JUEGOS ONLINE**

- Un 26% de las personas encuestadas refiere haber jugado con videojuegos, juegos de ordenador o juegos en el móvil alguna vez, de ellas un 10,4% lo hace todos los días. Este porcentaje es mayor entre hombres (12,6%) que entre mujeres (8,2%). El porcentaje de personas que juegan todos los días se concentra principalmente entre los 12 y los 15 años, y va descendiendo conforme aumenta la edad. Así pues, entre las personas de 14-15 años un 28,7% juegan a diario y un 22,5% varias veces a la semana. Entre los 12-13 años también hay un porcentaje elevado de personas que juegan a diario (24,4%) o varias veces a la semana (23,1%).
- Un 1% de las personas que juegan a videojuegos o juegos online muestran un riesgo potencial de adicción. Entre los hombres este porcentaje es del 1,6% y entre las mujeres del 0,5%. Entre las personas de menor edad el riesgo de adicción es mayor, un 5,7% entre los 12-13 años y un 6,7% entre los 14-15 años. Desciende hasta un 1,2% entre los 25-34 años y 0,5% entre los 35-44 años.
- En cuanto al riesgo de adicción a videojuegos entre aquellas personas que juegan todos los días, los datos revelan que se incrementa hasta un 6,8% (un 9,4% los hombres y un 2,9% las mujeres). Entre los 12 y los 15 años este porcentaje se aumenta en más del doble respecto a población general, situándose en un 12,1% entre los 12-13 años y un 18,2% entre los 14-15 años.



## JUEGO CON DINERO

- En Andalucía, en 2021, un 63,4% de la población entre 12 y 64 años que ha jugado en los últimos 12 meses (online y/o presencial) habría jugado con dinero, siendo este porcentaje mayor en hombres (66,3%) que en mujeres (60,6%). En cuanto a la edad, según aumenta se incrementa el porcentaje de aquellas personas que han jugado dinero en Internet, entre los 12-13 años un 24,8%, entre los 16-20 años un 40,1% y llega a un 72% entre los 45-64 años.
- Un 13,6% de las personas que han jugado en los últimos doce meses en Internet, ha jugado dinero y un 63,2% de manera presencial. Dependiendo de la edad, el juego online se concentra más entre los 16-20 años (16,8%) y los 25-34 años (17,0%), mientras que el juego presencial se concentra entre los 45-64 años (72%).
- En la modalidad online se realizan más: apuestas deportivas (10,6%), quinielas de fútbol y/o quinigol (2,6%), loterías, primitivas, bonoloto, once, cupones, juego activo (2,5%), juegos en casino (2,5%). En cuanto al tipo de juego que más se realiza cuando juegan dinero fuera de internet serían: loterías, primitiva, bonoloto, once cupones, juego activo eurojackpot, 7/39 (54,4%), loterías instantáneas (rasca de la once) (21%) y quinielas de fútbol y/o quinigol (7,3%).
- Un 2% de las personas de 12 a 64 años estarían en riesgo por juego patológico, no hay diferencias por sexo, pero sí por edad, las mayores prevalencias de riesgo se sitúan entre los 16-20 años (2,8%) y los 21-24 (2,8%). Entre los hombres de 21-24 años se concentra el mayor porcentaje con riesgo de adicción (4,8%) y entre las mujeres se registra en el grupo de 16-20 años (3,1%).
- El riesgo de adicción al juego es más prevalente entre aquellas personas que han jugado dinero en Internet (4,4%) que entre las que lo hacen fuera de Internet (3,1%).



## 8. BIBLIOGRAFÍA



- Álvarez Mazariegos, J. A., Calvete Waldomar, S., Fernández-Marcote Sánchez-Mayoral, R. M., Guardia Serecigni, J., Henche Ruiz, A. I., & Lligoña Garreta, A. Guía de Consenso para el buen uso de analgésicos opioides. Gestión de riesgos y beneficios. Valencia: Socidrogralcohol; 2017.
- American Psychiatric Association (2013). Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.). Arlington, VA: American Psychiatric Publishing.
- Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía (2022). Indicador admisiones a tratamiento por abuso o dependencia a sustancias o por adicciones comportamentales en Andalucía. 2021. Consejería de Salud y Familias. Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.
- Beltrán Contreras, K. & Cardona Villada, W. Efectos médicos del consumo de bebidas energéticas. Revisión de la literatura. J. Med. Surg. Sci., 4(2):1167-1173, 2017
- Carbonell, X. (2014). La adicción a los videojuegos en el DSM-5. adicciones, 26(2), 91-95.
- Earleywine, M., & Newcomb, M. D. (1997). Concurrent versus simultaneous polydrug use: prevalence, correlates, discriminant validity, and prospective effects on health outcomes. Experimental and clinical psychopharmacology, 5(4), 353.
- Echeburúa, E. & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22, 91-96 (<http://goo.gl/jZe0x3>) (15-12-2011).
- European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (2020), European Drug Report 2020: Trends and Developments, Publications Office of the European Union, Luxembourg.
- Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Consultado última vez 03/2021 <https://www.fad.es/sustancias-y-otras-conductas/sustancias/estimulantes/crack/>
- Gómez-Franco Silva, F., & Sendín Gutiérrez, J. C. (2014). Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes españoles. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación.
- Gómez, P., Rial, A., Braña, T., Golpe, S. y Varela, J. (2017). Screening of Problematic Internet Use among Spanish adolescents: Prevalence and related variables. CyberPsychology, Behavior, and Social Networking, 20, 4, 259-267.



- Hanson, K., Cummins, K., Tapert, S. y Brown, S. (2011). Changes in neuropsychological functioning over 10 years following adolescent substance abuse treatment. *Psychology of Addictive Behaviors*, 25(1), 127-142. doi: 10.1037/a0022350
- Hickman, M.; Taylor, C.; Chatterjee, A.; Degenhardt, I.; Frischer, M.; Hay, G.; Tilling, K.; Wiessing, I.; Griffiths P., y Mcketin R. Estimating the prevalence of problematic drug use: a review of methods and their application. *Bulletin on narcotics*, vol (LIV), nº1, 2. United Nations Office on Drugs and Crime, Vienna 2002.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2021). Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares. Año 2021.
- Lamas, J., Virtudes, M., Aragón, M., Santolaria, R., Estévez, A., & Jáuregui, P. (2018). Guía Clínica Específica, Jóvenes y Juego Online. Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (FEJAR) y Ministerio de Sanidad de España: La Coruña, Spain.
- Lankenau, S. E., Clatts, M. C., Welle, D., Goldsamt, L. A., & Gwadz, M. V. (2005). Street careers: Homelessness, drug use, and sex work among young men who have sex with men (YMSM). *International Journal of Drug Policy*, 16(1), 10-18.
- Lee, B.W. & Stapinski, L.A. (2012). Seeking Safety on the Internet: Relationship between Social Anxiety and Problematic Internet Use Related. *Journal of anxiety disorders*, 26, 197-205. (DOI: 10.1016/j.janxdis.2011.11.001).
- Lemmens, J.S., Valkenburg, P.M., Gentile, D.A. The internet Gaming Disorder Scale. *Psychological Assessment*. Advance online publication. Enero nº 5, 2015. D.O.I. 10.1037/pas0000062.
- Llorens N, Brime B, Molina M. Impacto COVID-19 en el consumo de sustancias y comportamientos con potencial adictivo: encuesta del Observatorio Español de las Drogas y Adicciones. *Rev Esp Salud Pública*. 2021; 95: 10 de diciembre e202112198.
- Observatorio europeo de las drogas y las toxicomanías. (2018). Respuestas sanitarias y sociales a los problemas relacionados con las drogas: una guía europea. [https://www.emcdda.europa.eu/best-practice/briefings/responding-polydrug-use\\_es](https://www.emcdda.europa.eu/best-practice/briefings/responding-polydrug-use_es)
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI). (2021). Tecnología + sociedad en España 2021. Madrid: ministerio de asuntos económicos y transformación digital, secretaría general técnica
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2022). Uso de tecnología en los hogares españoles. 2022. Madrid. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.



- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2022b). Beneficios y riesgos del uso de Internet y las redes sociales. 2022. Madrid. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2021). Informe sobre Adicciones Comportamentales 2020: Juego con dinero, uso de videojuegos y uso compulsivo de internet en las encuestas de drogas y otras adicciones en España EDADES y ESTUDES. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. 68 p.
- Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. Informe 2021. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; 2021. 243 p.
- Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. COVID-19, consumo de sustancias psicoactivas y adicciones en España. Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; 2021b.
- OECD (2021), “Editorial: Prevenir el consumo nocivo de alcohol para promover una recuperación más saludable y sólida tras el COVID-19”, in Preventing Harmful Alcohol Use,
- OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/33265ae9-es>.
- Oliva, A., M.A., Pertegal, M. A., Reina, M.C. & Rodríguez-Meirinhos, A. (2020). Adaptación al castellano de la escala FAS de Bergen. Memoria no publicada del Proyecto de Investigación I+D+I: Redes Sociales y Desarrollo Positivo Adolescente (PSI2015-64211-R). Universidad de Sevilla.
- Pertegal, M. A., Oliva, A., & Rodríguez-Meirinhos, A. (2019). Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso Comunicar, 27(60), 81-91.
- Stinchfield, R. (2002). Reliability, validity, and classification accuracy of the South Oaks Gambling Screen (SOGS). Addictive Behaviors 27(1):1-20.
- Sloboda, Z. Drug abuse epidemiology: an overview. Bulletin on narcotics, vol (LIV), nº1, 2. United Nations Office on Drugs and Crime, Vienna 2002.



