

plan de cadena de valor
crece **Industria**
textil, del cuero y el calzado
e n A n d a l u c í a

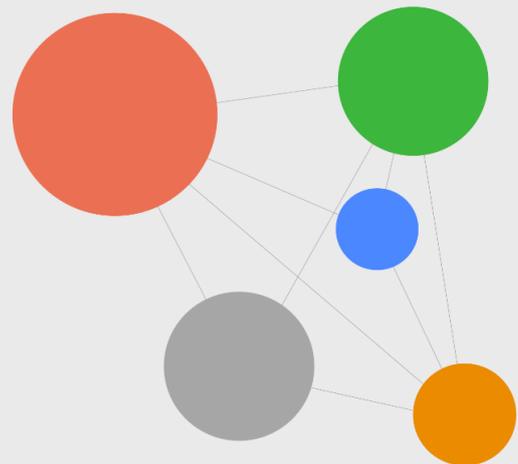


Plan de cadena de valor CRECE Industria textil, del cuero y el calzado en Andalucía

dirigido al fomento de las actividades industriales para la fabricación textil, zapatería o artículos y prendas de marroquinería con una visión de cadena de valor que incluye fortalecer las capacidades tecnológicas, logísticas y comerciales de la industria andaluza



Encuadrado dentro de la política industrial de Andalucía



plan de acción
crece **Industria**
2021 - 2022
para una nueva política industrial
e n A n d a l u c í a

Alineado con «Andalucía, Destino de Moda» y los planes de fomento de la artesanía y el comercio en Andalucía

Andalucía pone en marcha el presente plan de acción buscando su **diferenciación** como región industrial de referencia en los sectores textil, del cuero y del calzado, así como su **crecimiento** en solvencia, dimensión, calidad y valor para la sociedad.

El plan se basa en la colaboración entre las Administraciones públicas y público - privada para lo que cuenta con la participación destacada de las siguientes entidades

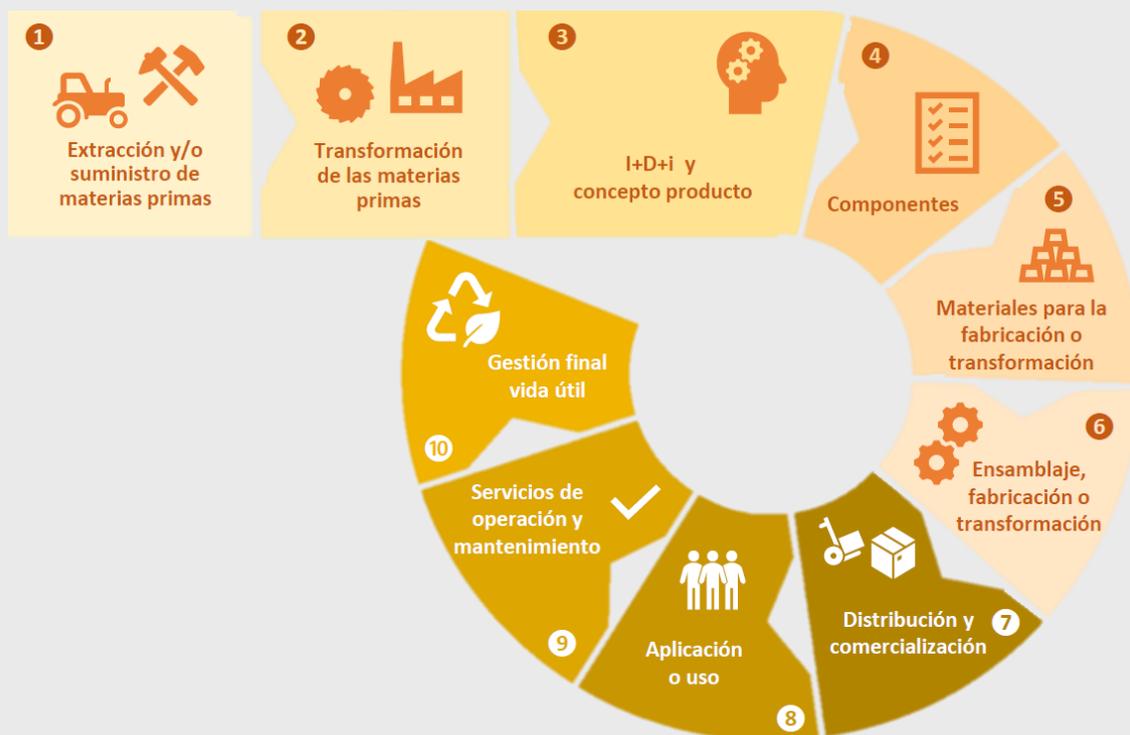




Lógica de intervención

Despliegue de actuaciones para impulsar el fortalecimiento y crecimiento de la **cadena de valor industrial textil, del cuero y del calzado**, así como su circularidad, eficiencia energética, oportunidades de digitalización e integración en cadenas globales, buscando una transformación del sector, ya iniciada, a través de:

- # La **productividad** industrial y la generación de valor que incida en el territorio.
- # La cantidad, calidad, capacitación y capacidad de adaptación del **empleo industrial**.
- # El aprovechamiento de los **recursos** naturales y de **conocimiento** andaluces dirigidos a la **innovación** en los procesos y en los productos.
- # El fomento de la **diversificación**, la **calidad** y el networking para lograr una cadena de valor más cohesionada y resiliente.





Índice

1	Objetivos y alcance del plan de cadena de valor	7
	a. El compromiso de una política dinámica para el sector	
	b. Objetivos generales del plan	
	c. Encuadramiento dentro de la política industrial de Andalucía	
2	Contexto del sector textil, del cuero y calzado en Andalucía	12
	a. El sector industrial textil, del cuero y el calzado	
	b. Situación e importancia del sector de la marroquinería	
	c. La particularidad del sector del calzado	
	d. Análisis SWOT	
3	Configuración del plan de cadena de valor	17
	a. Evaluación de los eslabones de la cadena de valor	
	b. La gobernanza y sus niveles	
	c. Alianzas estratégicas y operativas	
4	Procesos, medidas y actuaciones de desarrollo	23
	a. Objetivos específicos	
	b. Alcance de las actuaciones	
5	Aspectos operativos y de desempeño	39
	a. Evaluación y seguimiento	
	b. Cuadro de mando: panel de indicadores	
	c. Marco financiero	

Anexo 1. Cuadro resumen de actuaciones y encuadramiento

Anexo 2. Cronograma 2023 - 2024

Anexo 3. Fichas de indicadores

Anexo 4. Alineamiento con las metas ODS

1

Objetivos y alcance del plan de cadena de valor

El presente plan se encuadra en la visión de la Industria como actividad fundamental para que Andalucía pueda lograr un crecimiento equilibrado y sostenible, ya que su aportación a la economía no se reduce solo a la riqueza y al empleo generado por el propio sector, sino que tiene un efecto arrastre en toda la cadena de valor permitiendo acelerar la convergencia regional.

Para aprovechar este potencial, se viene desarrollando el plan de acción CRECE Industria 2021 - 2022 como marco político orientado a la acción que articularía la puesta en marcha de una nueva política industrial en Andalucía, de lo que tomó conocimiento el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en su sesión de 03 de agosto de 2021. En este plan CRECE Industria se contempla el desarrollo de las principales cadenas de valor de bienes y servicios industriales como elemento fundamental para conseguir aterrizar sus medidas de fomento en

los diferentes sectores y ámbitos de desarrollo industrial y la fijación de valor a los territorios a través de sus ecosistemas industriales mediante una visión integral de la industria que abarca el ciclo de vida completo de los bienes o productos industriales, adoptándose como elemento conductor de la lógica de intervención de la política industrial.

En este sentido, en el plan CRECE Industria se identificó las cadenas de valor de «productos textiles» y de «Confección, cuero y calzado» como cadenas de valor industriales de gran importancia de las que se desarrollan en Andalucía, que se encuentran asociadas a varios códigos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-09, y concretamente a sus divisiones 13, 14 y 15.

Desde el 2013 no ha parado de crecer el número de locales industriales en Andalucía tanto de la industria textil, la de confección de prendas de vestir y la industria del cuero y del calzado, de acuerdo con los datos del Instituto de Estadística

y Cartografía de Andalucía IECA, 2013-2020. De esta manera, en 2020 se alcanzó el pico en el número de locales industriales de la industria textil con la cifra de los 810 locales, la de confección de prendas de vestir con 1.367 y la correspondiente a la industria del cuero y del calzado con 406 locales. La importancia de estos sectores se evidencia, igualmente, a través del valor de su producción propia, que en el sector textil alcanza el valor de 206 millones de euros, 165 millos en la confección de prendas de vestir y 189 millones en el cuero y calzado.

Esta importancia industrial se comparte a nivel nacional, en tanto que el sector textil español en el año 2020 tenía empleadas 120.517 personas con un total de 19.601 empresas y una cifra de negocios cercana a los 13.000 millones de euros.

el sector textil, de cuero y calzado ha tenido hasta 2020 un crecimiento continuado en Andalucía



Junta de Andalucía

De hecho, el sector textil es uno de los pilares de la economía española, el cual representa un 2,8% del PIB nacional, y supone más del 4% del empleo total.

En cuanto a la distribución de la actividad por comunidades autónomas, las Comunidades Autónomas de Valencia, Cataluña, Andalucía, Castilla la Mancha y Galicia se mantienen como aquellas comunidades autónomas que más aportan a la industria de la moda en términos de empleo, número de empresas y facturación. Estas regiones concentran el 70% del empleo de la industria textil, de confección y de calzado. En términos de ventas de moda, lideran el ranking de comunidades Madrid, Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valenciana y País Vasco.

A la vista de la importancia del sector en España, y la notable contribución que se hace desde Andalucía, queda justificado que la política industrial andaluza, y el presente plan de cadena de valor que la desarrolla, no solo se centre en acompañar a las empresas del sector a mejorar su desempeño en la etapa post COVID, sino que aspira a que salgan de esta reforzadas.

Andalucía se encuentra entre las cuatro Comunidades Autónomas con mayor peso de la industria textil española



1a. El compromiso de una política dinámica para el sector

Los procesos, medidas y actuaciones incluidas en el presente plan de cadena de valor se orientan para implementar una política industrial proactiva que conecte a los diferentes actores fomentando las sinergias existentes y propiciando otras nuevas, singularmente con otros sectores o ámbitos de desarrollo económico.

Pero, además, se debe dotar de instrumentos que permitan ofrecer una respuesta a sus

desafíos territoriales, entre los que destacan la consolidación del sector como referente para la sociedad, abordar la modernización industrial que permita mejorar su productividad, buscar las sinergias entre los subsectores textil, del cuero y calzado, así como con otros sectores relacionados, aprovechar las ventajas de la digitalización de los procesos, y dotar a los profesionales de las habilidades relacionadas con estos retos. En definitiva, dar respuesta a esos importantes retos que enfrenta hoy día la cadena de valor de la industria textil, del cuero y calzado en Andalucía.



1b. Objetivos generales del plan

Los objetivos del plan se dirigen a poner en marcha acciones clave en el sector de la industria textil, del cuero y calzado que permitan reforzar la actividad en las fábricas textiles, de cuero y calzado, e impulsar el comercio y la demanda responsable de particulares, empresas y administraciones públicas, de acuerdo con la lógica de intervención del «Plan de Acción CRECE Industria 2021-2022 para una nueva política industrial en Andalucía». En concreto, se identifican cuatro grandes objetivos en los que enmarcar las acciones a desarrollar:

#1. Incremento de la productividad para avanzar en la competitividad a través de la mejora de los procesos productivos y gestión de líneas de montaje, logística avanzada y lean manufacturing buscando la diferenciación por su menor impacto ambiental y esfuerzo para reducir su huella de carbono.

#2. Digitalización de la producción para orientarlo hacia modelos de negocio de futuro, basados en la Industria 5.0. y tecnología avanzada en el sector como la costura digital, la fabricación aditiva, el diseño e impresión en 3D, la monitorización de las operaciones y sensorización de máquinas y procesos, o las nuevas tecnologías para la gestión de almacenes y el control de inventarios.

#3. Promoción del capital humano y la calidad certificada, a través de la formación para un mejor acceso, adaptación y calidad del empleo industrial, así como a través del fomento de oficios relacionados con la confección textil, de cuero o calzado, la certificación profesional, de calidad y de huella ambiental de los productos.

#4. Expansión comercial e internacional mediante la prospección comercial, la cooperación empresarial, y la apertura de nuevos canales de distribución en los principales mercados y nichos de oportunidad de desarrollo, basada en el diseño, la calidad, y la sostenibilidad ambiental y social como ventaja comparativa.





1C. Encuadramiento dentro de la política industrial de Andalucía

Los objetivos del plan de acción que se han establecido se relacionan de manera estrecha con los objetivos y líneas generales que definen la política industrial de Andalucía y que constituyen el marco general y común, a través de la que se configuran de una forma sólida y coherente los objetivos industriales, sobre los que descansa la selección de las líneas y los programas que los desarrollarán, seleccionados en coherencia con la visión enunciada, de la búsqueda de más y mejor industria. De esta manera se evidencia cómo el desarrollo del plan de acción contribuye a la diferenciación de Andalucía como región industrial, a través de los objetivos generales de convergencia.

El enfoque transformador de la nueva política industrial andaluza impregna el diseño del plan de acción, en tanto que sus objetivos se dirigen a potenciar y acelerar el crecimiento del sector textil, del cuero y calzado en solvencia, dimensión, calidad y valor para la sociedad. Y ello, de manera destacada gracias a la búsqueda de la modernización, optimización de los procesos y digitalización del sector orientándolo hacia nuevos modelos de negocio que a su vez afiancen las buenas prácticas ya emprendidas. Para ello, la mejora del entorno y la integración y fortalecimiento de las cadenas de valor jugarán un papel de especial relevancia, aunque igualmente deberán estar presentes otros ámbitos que deberán impulsar su crecimiento: la innovación para el desarrollo de nuevos productos, el emprendimiento, el empleo de calidad y la capacitación profesional o la calidad de los productos, entre otros.

Elementos del marco industrial en Andalucía 2021 a 2030 «marco político orientado a la acción» y el plan de cadena de valor de la industria textil, del cuero y calzado

Visión	Objetivos generales	Líneas generales o de crecimiento	#1. Incremento de la productividad	#2. Digitalización de la producción	#3. Promoción del capital humano y la calidad	#4. Expansión comercial e internacional
La diferenciación como región industrial , así como el crecimiento de su industria en solvencia, dimensión, calidad y valor para la sociedad.	OG 1. La convergencia con el resto del Estado y de la Unión Europea.	LG1. Línea para el crecimiento de la industria en solvencia	●	●	●	
		LG2. Línea para el crecimiento de la industria en dimensión	●	●		●
	OG 2. El impulso del capital humano y la convergencia en calidad de empleo y de vida.	LG3. Línea para el crecimiento de la industria en calidad	●	●	●	
		LG4. Línea para el crecimiento de la industria en valor para la sociedad			●	●



Encuadre de los objetivos generales del plan de cadena de valor en el marco del Plan de acción CRECE Industria 2021 - 2022 en Andalucía

Programas CRECE Industria	#1. Incremento de la productividad	#2. Digitalización de la producción	#3. Promoción del capital humano y la calidad	#4. Expansión comercial e internacional
P1. Programa andaluz CRECE Industria en inversión I+D+I, tecnología y transferencia de conocimiento.	●	●		
P2. Programa andaluz CRECE Industria digital.	●	●		
P3. Programa andaluz CRECE Industria en integración y fortalecimiento de las cadenas de valor.	●	●		●
P4. Programa andaluz CRECE entorno industrial para la competitividad.	●	●	●	
P5. Programa andaluz CRECE emprendimiento para la industria.	●	●		
P6. Programa andaluz CRECE Excelencia en empleo de calidad y capacitación profesional.			●	
P7. Programa andaluz CRECE Ingeniería, servicios logísticos y avanzados para la industria.			●	
P8. Programa andaluz CRECE calidad y trazabilidad de los productos industriales.	●	●		
P9. Programa andaluz CRECE Inversión ESG en la industria.				●
P10. Programa andaluz CRECE Industria para la consolidación y desarrollo de tejido productivo.	●	●		●



2

Contexto del sector textil, del cuero y calzado en Andalucía

2a. El sector industrial textil, del cuero y el calzado

Siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009), que asigna un código a cada actividad económica de las que se pueden realizar, el sector textil está incluido en el grupo C: industria manufacturera, más concretamente en la división 13 «Industria textil», división 14 «Confección de prendas de vestir» y la división 15 «Industria del cuero y del calzado».

Es un sector formado por micropymes y pequeñas empresas: en la Industria textil el 59% es sin asalariados, el 36% de las empresas tiene entre 1 y 9 trabajadores (95% menos de 10 trabajadores) y el 99,6% tienen menos de 50 trabajadores.

En la Industria de Confección de prendas de vestir el 63,5% es sin asalariados, el 31,4% de las empresas tiene entre 1 y 9 trabajadores (94,9% menos de 10 trabajadores) y el 99,5% tienen menos de 50 trabajadores.

Principales magnitudes de la cadena de valor en Andalucía en el año 2020	Número de locales	Cifra de negocios (miles €)	Sueldos y salarios (miles €)	Inversión en activos materiales (miles €)	Personal ocupado
CNAE 13 Industria textil	810	297.246	37.844	9.947	2.869
CNAE 14 Confección de prendas de vestir	1.367	243.060	43.308	8.363	4.363
CNAE 15 Industria del cuero y del calzado	406	200.379	48.036	10.561	3.284
Total	2.583	740.685	129.188	28.871	10.516

Fuente: INE. Principales magnitudes. Resultados por Comunidades Autónomas.

Valores de la producción propia en Andalucía	Valor absoluto (miles €)	Porcentaje respecto a España
CNAE 13 Industria textil	206.126	4,7%
CNAE 14 Confección de prendas de vestir	165.621	5,4%
CNAE 15 Industria del cuero y del calzado	189.193	6,6%
Total	560.940	

Fuente: INE. Principales magnitudes. Resultados por Comunidades Autónomas.



En la Industria del cuero y del calzado el 45,8% es sin asalariados, el 40% de las empresas tiene entre 1 y 9 trabajadores (85,8% menos de 10 trabajadores) y el 96,3% tienen menos de 50 trabajadores.

Como se puede ver, no existe diferencia en cuanto a tamaño de empresa entre las de Industria textil y las de Industria de Confección de prendas de vestir, y poca diferencia con las de Industria del cuero y del calzado (que tiene aproximadamente un 10% menos de micropymes), comportándose de un modo similar en todas las franjas de trabajadores y siguiendo la media nacional.

2b. Situación e importancia del sector de la marroquinería

De acuerdo con los datos del anuario 2021 de la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería ASEFMA, Andalucía lidera el sector de la marroquinería española en cuanto a número de empresas, con 451 empresas que emplean a unas 6.000 personas, alcanzando el 28,50% del total nacional. A cierta distancia, le siguen la Comunidad Valenciana, con un 18,07%, y Cataluña y Madrid, ambas con el 11,50%.

Ubrique y la comarca de la Sierra de Cádiz concentran gran parte de las firmas manufactureras dedicadas al desarrollo y

producción en serie de artículos de piel, representando el 80% del conjunto andaluz.

El 82,86% de empresas de la industria de la piel en la región tiene menos de diez trabajadores y se caracterizan por su herencia e influencia artesanal. La actividad principal está focalizada en la prestación de servicios de producción para terceros, fundamentalmente grandes marcas del sector de la moda de reconocido prestigio a nivel internacional.

Este tejido se ha especializado en un segmento de calidad alto. De hecho, los estándares que ofrecen cuando realizan servicios de fabricación para terceros son muy elevados, de ahí la estrecha relación con el sector del lujo. Además, el 75% de la marroquinería que se produce en la Sierra de Cádiz se exporta por lo que su tejido empresarial constituye un claro ejemplo de

internacionalización

Se trata de un segmento que ha sabido adaptarse a los tiempos, sin perder su calidad y prestigio. En ese sentido, en la actualidad, existen empresas que están conjugando las nuevas tecnologías con los procesos artesanales con notables unos resultados en cuanto a competitividad y calidad.

La importancia de la marroquinería se aprecia en la distribución territorial de la división 15 «Industria del cuero y del calzado», que concentra en la provincia de Cádiz el 61% de los establecimientos industriales o el 85% del empleo de los establecimientos industriales en el año 2020, de acuerdo con los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía IECA.





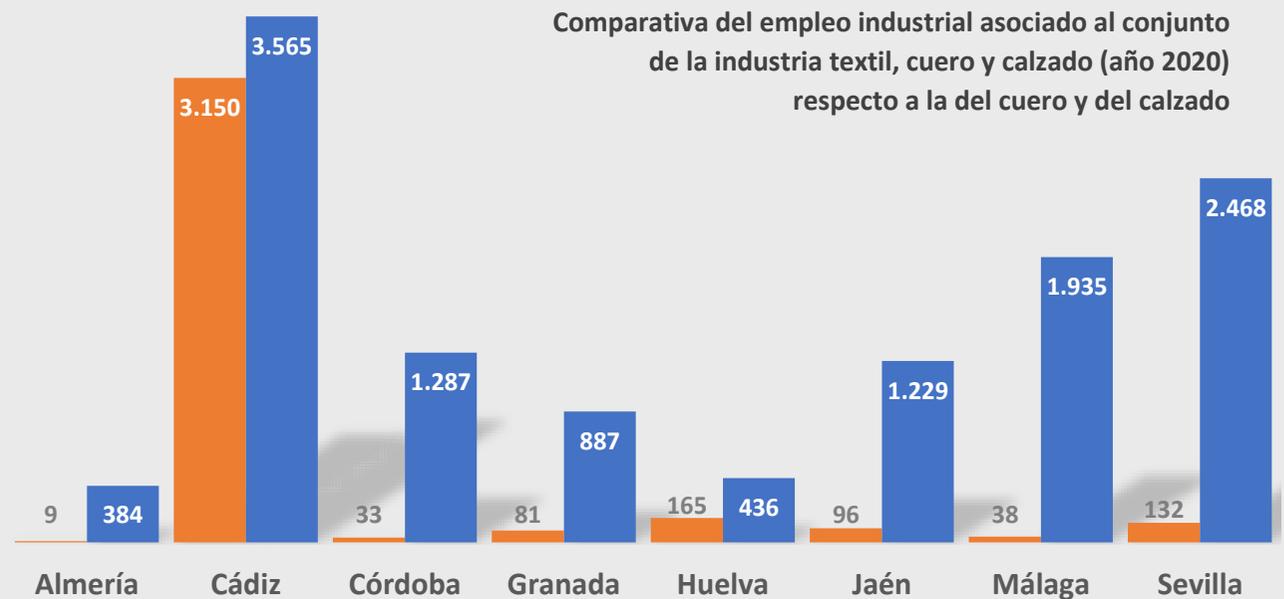
2C. La particularidad del sector del calzado

De acuerdo con el Estudio sobre el sector del Calzado para su Internacionalización, realizado por EXTENDA en 2020, la fabricación de calzado en Andalucía está centrada fundamentalmente en productos de piel con un importante componente artesanal y con alta calidad. El producto más relevante de la zona productora de calzado por excelencia de Andalucía, Valverde del Camino (Huelva), es la bota y en segundo lugar el botín, ambos productos de piel que suben el tobillo. El sector andaluz del calzado se dirige fundamentalmente al zapato para hombre y sometido a modas, con una menor presencia en calzado de seguridad más vinculado a su utilidad que a las modas.

Con 61 empresas, se producen 0,2 millones de zapatos anualmente con una automatización parcial de los procesos productivos, que se enfocan principalmente al estilo artesanal. Se trata, en su mayoría, de empresas muy pequeñas (menos de 10 trabajadores) y que facturan de media 180.000 euros anuales, con comercialización de venta directa. Además de las empresas de corte artesanal, existen otras empresas que basan su actividad en el diseño y comercialización cuyos productos son fabricados en otras zonas de España y fuera de España.



Fuente: IECA. Directorio de Establecimientos y Empresas.



Fuente: IECA. Directorio de Establecimientos y Empresas.



2d. Análisis SWOT

A modo de resumen de los principales elementos de diagnóstico encontrados, se incluye una referencia a las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, a que se enfrenta el sector textil, del cuero y calzado andaluz ante el reto de transformarse para alcanzar esa visión de diferenciación y crecimiento que se persigue. Se distinguen solo algunos elementos en cada ámbito en un ejercicio de simplificación que busca focalizar los esfuerzos en los principales aspectos que determinan la consecución de los objetivos establecidos.

Alineada con la nueva política industrial que se orienta como una oportunidad de recuperación económica en la época post COVID-19 y para garantizar la transformación hacia un modelo productivo estable a largo plazo para la transición digital y ecológica de una industria andaluza inteligente, innovadora y sostenible, el plan de acción se desarrollará a través de medidas que faciliten, tanto el desarrollo y la consolidación del tejido industrial existente, de acuerdo con la planificación económica general y con los intereses sociales y económicos, y en el marco de la normativa y la planificación estratégica europea, nacional y autonómica.

El análisis que se realiza parte del incluido en el «Informe Económico de la moda en España», elaborado por Modaes.es con la colaboración del Centro de Información Textil y de la Confección CITYC. Asimismo, en lo referente al sector del calzado, considera el realizado en el «Estudio sobre el sector del calzado en Andalucía para su internacionalización» realizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior EXTENDA.

En el análisis, además, se han encontrado otros elementos identificados de manera específica para el sector textil, cuero y calzado, a los que se han sumado algunos comunes al resto de cadenas de valor de bienes y servicios industriales con las que mantiene ciertas similitudes.

De esta manera, se ha identificada el sector andaluz como un sector con notables fortalezas, entre las que destaca la experiencia de las empresas del sector en su integración en los mercados internacionales, a lo que se asocia una Imagen de marca consolidada en el ámbito de la marroquinería y el calzado de Valverde del Camino, reconocida por su extraordinaria calidad y valor artesanal, en gran medida sustentada por la existencia de empresas con un esmerado cuidado en las calidades y

correctos acabados del producto. Igualmente, se presentan como fortalezas, la existencia de centros tecnológicos con un amplio recorrido en el impulso de proyectos sectoriales, así como las facilidades de acceso al sector, con reducidas barreras de entrada.

Estas fortalezas sitúan al sector andaluz en una posición ventajosa para aprovechar las oportunidades relativas al creciente interés de la sociedad por la moda y por la imagen personal, unido al crecimiento experimentado por las clases medias en los países emergentes, así como las que provienen de la creación de diferentes canales de distribución e incremento de la demanda de calzado en países emergentes.

No obstante, existen amenazas que pudieran plantear dificultades al crecimiento que se espera en el sector, destacándose la alta intensidad energética y de emisiones de la industria que la sitúa más débilmente frente a los altos precios de la energía y su volatilidad, la expansión de las marcas blancas e imitación de marcas de ropa, el consumo altamente dependiente del ciclo económico, el elevado número de competidores, o los altos costes en referencia a las materias primas necesarias para la fabricación textil.



fortalezas	debilidades	Oportunidades	amenazas
<ul style="list-style-type: none"> # Experiencia de las empresas del sector en su integración en los mercados internacionales. # Alta capacidad y de adaptación laboral, compromiso y talento de las personas: tras la crisis, muchas empresas han conseguido vincular y retener personal clave cualificado. # En el modelo de negocio artesanal, una buena relación y oferta de proveedores que les permite trabajar con mínimo stock de materiales y componentes, y la calidad del servicio y cercanía en la atención personalizada, como elemento de alta valoración por parte de ciertos segmentos de clientes. # Imagen de marca consolidada en el ámbito de la marroquinería de Ubrique y el calzado de Valverde del Camino. # Existencia de centros tecnológicos con un amplio recorrido en el impulso de proyectos sectoriales. # Sensibilidad estética y adecuados trabajos de presentación del producto (dentro de las posibilidades de cada empresa). # El sector textil y de confección presenta un porcentaje de empresas con actividad innovadora sobre el total de empresas del sector superior a la media del conjunto de la industria. # Facilidades de acceso al sector, sin que existan barreras significativas de entrada. # Existencia de empresas con un esmerado cuidado en las calidades y correctos acabados del producto. # Amplia experiencia y casos de éxito en el modelo cooperativo de organización empresarial, con alta presencia de la mujer. 	<ul style="list-style-type: none"> # Menor intensidad en los principales factores que impulsan la productividad: intensidad de innovación, peso de la gran empresa y capital productivo. # Falta de seguridad jurídica vinculada con la complejidad del marco normativo relativo o con incidencia en el desarrollo de la actividad industrial. # Productos con una alta elasticidad de precio de la demanda. # Débil puesta en valor del hecho diferencial (producto artesanal, origen local y su impacto en la economía del territorio, etc). # Aún escasa conexión entre centros de conocimiento y de formación con el sector, con gran margen de desarrollo de la FP dual por aprovechar, que muestra la necesidad de una formación adaptada a los retos a abordar, incluyendo su digitalización. # En el modelo de negocio artesanal, la alta dependencia del propietario, la falta de personal especializado—sistemas productivos artesanales—pone en riesgo una actividad crítica del modelo de negocio, y las tareas de diseño e innovación no atendidas de forma sistemática ni por personal especializado. # Pequeño tamaño de las empresas y por tanto reducido gasto privado en investigación y mayor dificultad para acceder a mercados internacionales. # Condiciones laborales que, en determinados casos, se encuentran por debajo de la media salarial sector/país, que provoca fuga de talento y mano de obra cualificada. # Sector especialmente expuesto a los cambios en la actividad económica con una estructura de precios muy sensible a las oscilaciones de los precios de los productos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> # Nueva política industrial europea que centra su atención en los ecosistemas industriales, teniendo en cuenta a todos los actores de las cadenas de valor. # Integración de cadenas estratégicas europeas intensivas en mano de obra. # Creciente interés de la sociedad por la moda y por la imagen personal, unido a un Crecimiento de las clases medias en los países emergentes. # Reducción de las barreras de la movilidad que facilita la comercialización de los productos textiles, de cuero y calzado. # Cierta crecimiento de la capacidad de consumo en determinados mercados, así como auge de la moda rápida. # Nuevos nichos de mercado, como la «slow fashion» o la implantación de aplicaciones novedosas y eficientes, que conlleva a la aparición de tiendas online. # Clientes cada vez más exigentes que requieren productos textiles, de cuero y calzado de alta calidad. # Alto nivel de penetración social de TICs (incluidas las de uso de dispositivos móviles -tablets y smartphones-) para todo el ciclo de compra (inspiración, información, valoración, compra y mantenimiento de la relación). # Marco europeo, nacional y regional que favorece la simbiosis industrial. # Creciente disponibilidad y reducción de precios en tecnologías de aplicación a procesos (maquinaria específica), sistemas asistidos de diseño y comercio electrónico. # Creación de diferentes canales de distribución e incremento de la demanda de calzado en países emergentes. 	<ul style="list-style-type: none"> # La expansión de las marcas blancas e imitación de marcas de ropa, que se puede contrarrestar, al menos parcialmente, mediante iniciativas como el pasaporte digital de la ropa: trazabilidad y certificación. # Alta intensidad energética y de emisiones de la industria que la sitúa más débilmente frente a los altos precios de la energía y su volatilidad, así como existencia de costes energéticos superiores a la media que se soportan en países que son competidores directos, sobre todo en las actividades más expuestas a la competencia internacional. # Éxodo de talento a otros territorios en busca de oportunidades laborales o fuera del sector industrial. # Crecientes requerimientos normativos (marco regulatorio, marco fiscal, tramitaciones, etc.) muy difíciles de atender por parte de microempresas sin estructura. # Deslocalización industrial a otros países, en algunos casos que cuentan con unos requerimientos ambientales o laborales menos exigentes. # Aplicación de las diferentes normativas existentes en cada país., como barrera al desarrollo de la internacionalización del sector. # Aumento de la intensidad de la competencia en países con diferente cultura y posición frente a los derechos de los trabajadores y el respecto al medio ambiente. # Consumo altamente dependiente del ciclo económico. # Elevado número de competidores. # Altos costes en referencia a las materias primas necesarias para la fabricación textil.



3

Configuración del plan de cadena de valor

3a. Evaluación de los eslabones de la cadena de valor

Como elemento conductor de la lógica de intervención de la política industrial en Andalucía el enfoque de cadena de valor permite afrontar la acción de transformación industrial con una **visión integral** de ésta y desde un plano cercano a la realidad industrial, permitiendo desmenuzar esa realidad o realidades, así como aterrizar las medidas de fomento de desarrollo industrial y la fijación de valor a los territorios a través de sus ecosistemas industriales.

La finalidad última que se persigue con el análisis no es otro que el de fomentar el mayor aprovechamiento de los recursos naturales y de conocimiento andaluces en cada uno de los eslabones que conforman la cadena de valor de la industria textil, del cuero y calzado, el mayor desarrollo de los mercados de bienes y servicios industriales y su integración en las cadenas de valor globales, ofreciendo una visión completa de la cadena de valor, desde la extracción y/o suministro de las materias primas hasta la gestión al final de su vida útil, en un enfoque circular.

1



Extracción y/o
suministro de materias
primas

La materia prima tiene un origen múltiple, distinguiéndose las materias primas naturales (lana, algodón, cuero u otras) de las sintéticas (fibra de poliéster, nylon u otras). Para la marroquinería se usa la piel de ternera.

Entre los **retos y oportunidades** que se destacan en este ámbito, se encuentran los relativos al mayor uso de las materias primas locales, así como el desarrollo de la calidad y trazabilidad de estas, como sería el caso del algodón. En este reto de desarrollo de los mercados locales de materias primas para el sector textil, cuero y calzado se aprecia la importancia del impulso de proyectos en los que exista innovación y la colaboración entre el sector primario y el resto de la cadena de valor, incluso la distribución y comercialización.

2



Transformación de
las materias primas

La producción primaria, en Andalucía, que se centra fundamentalmente en el algodón, se relaciona directamente con las desmotadoras, para producir una fibra de algodón que se encuentre en las condiciones adecuadas.

Como **retos y oportunidades** destacaría la aplicación de técnicas eficientes en el procesado, acompañado de aquellas que permitan dar continuidad a esa trazabilidad ya iniciada en la producción primaria hasta el producto final. Asimismo, la aplicación de tecnologías y energías «limpias» energéticamente más eficientes y sostenibles y la necesidad de una mayor adaptación al producto demandado en el mercado y su mayor integración en las cadenas de valor globales son otros de los retos que aborda la primera transformación.



3



I+D+i y
concepto producto

La innovación en las materias primas transformadas, los procesos y productos confeccionados condicionan en gran medida el liderazgo del sector andaluz, en un contexto de exigencia de calidad y versatilidad de los productos.

Se trata de un eslabón clave en todos los eslabones de la cadena de valor, y especialmente en los de primera y segunda transformación de la materia prima, que permitan que las empresas del sector se posicionen en procesos de mayor aportación de valor, en productos más competitivos con nuevas características y posibilidades en un mundo globalizado. De manera destacada, como ocurre con otras cadenas de valor, entre los **retos y oportunidades** destaca el ecodiseño de los productos y la aplicación de nuevas prácticas de las distintas fases de los procesos industriales, como la impresión 3D.

4



Componentes

Los componentes añadidos a los productos transformados permiten mejorar sus características: color, comportamiento y usabilidad, como la resistencia, la durabilidad o comportamiento al tacto o frente al fuego.

Entre los **retos y oportunidades** que se destacan en este ámbito, se encuentran los relacionados con la digitalización a través de software y bases de datos de apoyo a la gestión de compras, buscando la optimización de costes, reducción de dependencias y mejora de los productos. Esta gestión, y mayor conocimiento de las posibilidades de componentes, se relaciona asimismo con una mejor gestión del stock de componentes y el desarrollo de una industria auxiliar en este ámbito. Todo ello, además, dentro de un enfoque de sostenibilidad a través del objetivo común de reducción de huella de carbono.

5



Materiales para la
fabricación o
transformación

Muy en relación con el eslabón anterior, el procesado de productos para ser empleados en procesos productivos finales de otros sectores, como el de la automoción, el mueble o la construcción, así como en textiles técnicos.

En este eslabón de la cadena de valor se vuelven a presentar notables **retos y oportunidades** entre los que destacarían los relacionados con la investigación, innovación y desarrollo de nuevos materiales para productos sometidos o no a moda, así como la oportunidad de aplicación de un enfoque de economía circular a través del uso de materiales reciclados como alternativa o complemento de los que tradicionalmente se vienen empleando. Entre los materiales no sujetos a moda destacan los usos sanitarios e higiene.

6



Ensamblaje,
fabricación o
transformación

Se incluyen los procesos de confección o conformado de productos finales (cuero o calzado), constituyéndose como uno de los eslabones de mayor valor añadido, y muy relacionado con la comercialización.

La diferenciación en un mercado globalizado con gran competencia internacional constituye uno de sus mayores **retos y oportunidades** para dar respuesta a estándares de alta calidad, y diseño en los productos sometidos a moda y de adaptación a las necesidades de los clientes en los productos textiles técnicos. Asimismo, se destaca la necesidad de optimización y automatización en la fabricación en serie, así como asegurar el relevo generacional en los procesos más artísticos o artesanales.

7



En parte desarrollada por las propias compañías fabricantes, la distribución y comercialización se realiza igualmente por un gran número de pequeñas tiendas, en su mayor parte locales, que son claves para el desarrollo sectorial.

Existen importantes **retos y oportunidades** relacionados con el gasto corriente en la comercialización internacional, así como con las necesidades financieras para la implantación internacional, a su vez ligadas con la promoción de las marcas de calidad, que podría tener una oportunidad de desarrollo ligado a la puesta en marcha de Indicador Geográfico Protegido IGP. Igualmente, en este eslabón se evidencian retos ligados con las infraestructuras de comunicaciones, nuevos modelos digitales, la logística o el pasaporte digital de productos sostenibles y su certificación, siempre en relación con el impulso al crecimiento de su mercado.

8



Los productos textiles tienen un gran arraigo cultural al relacionarse con la imagen personal y la identidad local, encontrándose ampliamente condicionado por el status social y rango de edad de las personas.

El desacoplamiento del consumo de productos textiles, cuero o calzado respecto de los ciclos económicos supone uno de los principales **retos y oportunidades** que se relaciona asimismo con el refuerzo del comercio local y el uso de las nuevas tecnologías digitales para la comercialización de los productos, de tal manera que el comercio electrónico constituye una nueva ventana de oportunidad, dado el alto nivel de penetración social de las tecnologías de información y comunicación en todo el ciclo de compra (inspiración, información, valoración, compra y mantenimiento de la relación).

9



El eslabón se asocia a la perspectiva de operación y mantenimiento de las instalaciones y equipamiento productivo en tanto el mantenimiento o reparación de los productos genera una actividad residual en el sector fabril.

En este eslabón de la cadena de valor se pueden destacar como **retos y oportunidades** aquellos relacionados con la especialización y capacitación para el mantenimiento de la maquinaria e instalaciones de la primera y segunda transformación por parte de empresas auxiliares, así como con la colocación y manipulación de los productos, existiendo notables retos para avanzar hacia prácticas de segunda vida de las prendas, aunque su presencia resulta hoy día una actividad menor.

10



En aplicación de los principios de la economía circular y la eficiencia de los recursos, cobran especial importancia los procesos de recuperación y reutilización de materiales e incluso con enfoques de segunda vida.

Así, entre los **retos y oportunidades** que se destacan en este ámbito, se encuentran los relativos al reciclado final de la vida útil de los materiales o los relacionados con la logística inversa o de residuos, desde los usuarios hacia los fabricantes como forma de recuperación de los residuos. De esta manera, queda como una de las grandes prioridades para el sector el de la reducción de consumo de materias primas primarias gracias al desarrollo de procesos de reciclaje, recuperación y aprovechamiento o valorización de residuos.



3b. La gobernanza y sus niveles

A través del modelo de gobernanza que se define en el Plan de acción Crece Industria 2021 – 2022, se establece la dirección, modelo, instrumentos, y la política de alianzas que constituirá la gobernanza del presente plan de cadena de valor, con la finalidad de impulsar una gobernanza ágil, útil y continua que incentive el compromiso y participación, así como un sistema de seguimiento que permita evaluar los progresos de forma clara.

En primer lugar, la dirección e impulso del plan de cadena de valor, integrado en el referido plan CRECE corresponde a la secretaría general de la Junta de Andalucía que tenga atribuidas las funciones de planificación y ordenación del sector industrial. Esta dirección se realizará en colaboración con los agentes económicos y sociales más representativos (Confederación de Empresarios de Andalucía CEA y las organizaciones sindicales UGT Andalucía y CCOO Andalucía), que forman parte del denominado Comité de Codecisión, Seguimiento y Evaluación constituido en el mes de septiembre de 2021.

Asimismo, en un modelo de gobernanza en red, se establece un grupo de **«entidades colaboradoras CRECE Industria textil, del cuero y calzado en Andalucía»**.

A través de estas entidades se articulará el desarrollo de grupos de trabajo de cadenas de valor, que permitan aterrizar la política industrial, asegurando la comprensión y consideración de las inquietudes en los procesos de toma de decisiones. Los grupos de trabajo, que tendrán una duración determinada, serán temáticos y se crearán por iniciativa del Comité de Codecisión, Seguimiento y Evaluación.

De acuerdo con las funciones establecidas en el Plan Crece para los grupos de trabajo, y sin perjuicio del establecimiento de otros posibles grupos, se establecen inicialmente los siguientes grupos:

- # **Diseño y seguimiento** del plan de cadena de valor de la industria textil, del cuero y calzado.
- # **Calidad del empleo, capacitación, formación y la seguridad y salud** de las personas trabajadoras.
- # **Sostenibilidad ambiental:** reducción de la huella de carbono, simbiosis industrial, certificación de procesos y productos, y mejora energética en la fabricación de los productos textiles, del cuero y calzado.





3C. Alianzas estratégicas y operativas

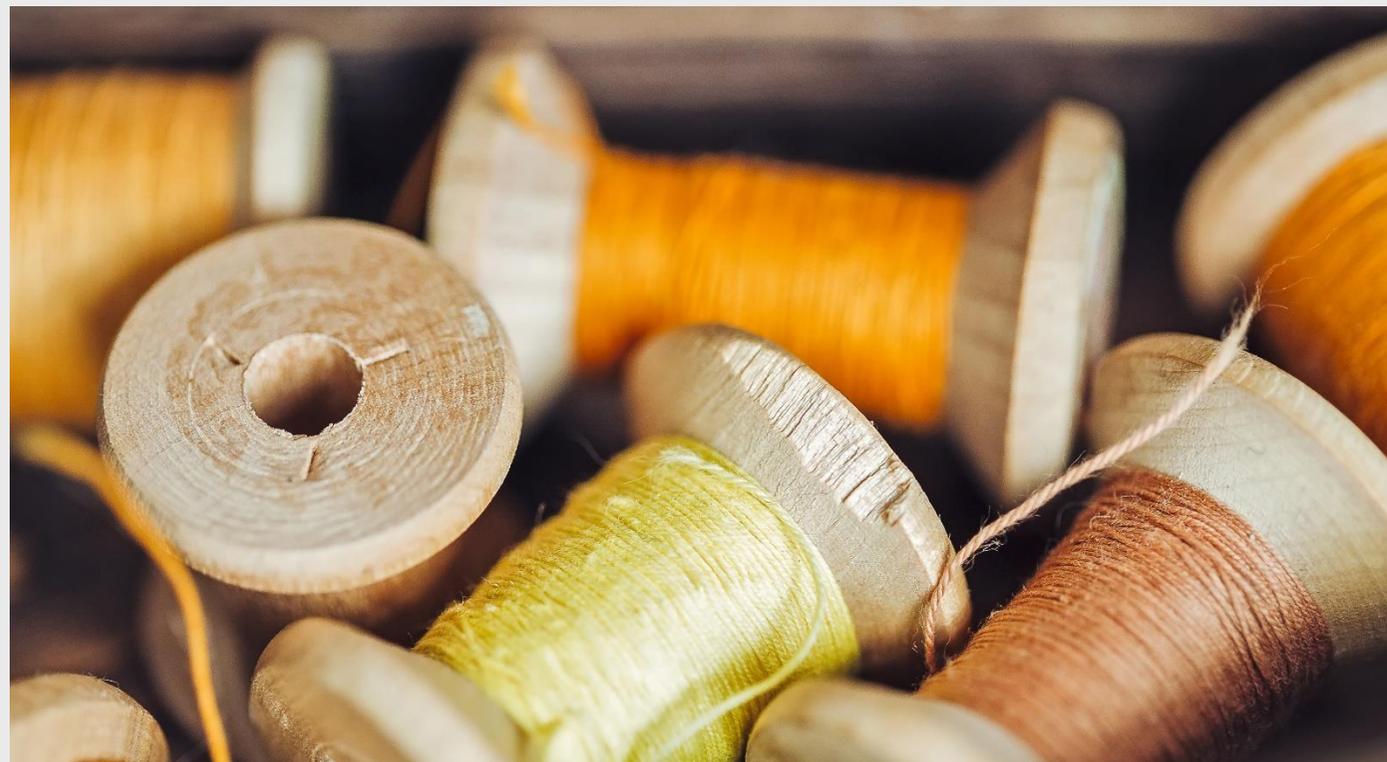
Como se señaló en el plan de acción CRECE, la importancia de promover la colaboración ente el conjunto de agentes, entidades y organizaciones implicadas en el desarrollo de la política industrial lleva a impulsar una política de alianzas para abordar desafíos compartidos para el impulso de la cadena de valor de la industria textil, cuero y calzado, que podrían formalizarse mediante protocolos de colaboración.

Las alianzas estratégicas y operativas se establecerán, de acuerdo al plan, entre las administraciones públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro, garantizando en cualquier caso la coordinación e información de los agentes económicos y sociales participantes en el Comité de Codecisión, Seguimiento y Evaluación, y estando destinadas las estratégicas al desarrollo de las misiones, objetivos, líneas generales o programas, mientras que las alianzas operativas se asocian a las medidas que derivan de estos, pudiéndose establecer igualmente entre entidades privadas.

Estas alianzas son propuestas a partir de los retos y objetivos que se plantean en la cadena de valor, en tanto que las mismas tendrán una clara «orientación hacia los resultados esperados», y tienen una estrecha relación con los programas o medidas que se desarrollan en el apartado 4 del plan.

De esta manera, se ha abierto un proceso de identificación por parte de los miembros del Grupo de trabajo de diseño y seguimiento del plan de cadena de valor, así como de contacto, con entidades con las que se podrían establecer alianzas, y ello sin perjuicio de la identificación e impulso de otras de interés. Las entidades públicas y privadas que impulsarán las alianzas, en el ámbito de sus competencias, serían con el objeto de divulgar las oportunidades y fortalezas del sector de la industria textil, del cuero y calzado en Andalucía, con el objeto de la digitalización la organización de los procesos en la cadena de valor, así como para promover la investigación y el desarrollo de materiales y aplicaciones en los edificios, y con el objeto de fomentar el capital humano y profesional, especialmente en lo relativo a la formación profesional y el desempeño de los profesionales.

En este sentido, destaca la participación de universidades andaluzas, centros tecnológicos, como el Centro Tecnológico de la Piel MOVEX, colegios profesionales, fundaciones, asociaciones empresariales y clústeres y centros de formación.







4

Procesos, medidas y actuaciones de desarrollo

El desarrollo del Plan se realiza mediante cinco procesos y 10 actuaciones.



Los cinco (5) procesos del plan CRECE

- #1. Conectar a los actores participantes, y particularmente a la oferta y demanda, sectores con potenciales sinergias, empresas y Administraciones o agentes de las cadenas de valor y del conjunto del ecosistema industrial.
- #2. Compartir recursos e instrumentos, y especialmente oportunidades de cooperación, procesos de innovación (abierta), plataformas logísticas y comerciales o espacios productivos, entre otros.
- #3. Comprometer con los demás actores y con la sociedad recursos, estándares de calidad institucional o industrial, respuesta a retos o competencia.
- #4. Comunicar progresos y logros individuales y colectivos, retos o modelos de gestión.
- #5. Conocer las posibilidades tecnológicas, nichos de mercado, instrumentos financieros, desarrollo del permitting de proyectos, cambios disruptivos o convocatorias, concursos o manifestaciones de interés.



Los procesos que impulsaran el plan

Los procesos se dirigen a la integración de todos los agentes de la cadena de valor del sector de la industria textil, del cuero y calzado. A través de estos procesos se buscará responder a cómo las actuaciones previstas en el plan impactan en el fortalecimiento de los eslabones de la cadena, a cómo estamos contribuyendo a las relaciones y alineación entre los eslabones para tener una cadena de valor más cohesionada, a cómo se están aprovechando las sinergias con otras cadenas de valor industriales, especialmente la de construcción industrializada, y su integración de la cadena de valor del sector textil, del cuero y calzado en las cadenas globales.

En este sentido, la finalidad de estos procesos es la de convertirse en generadores de oportunidades para todas las entidades participantes: administraciones (Local, Autonómica y General), organizaciones sindicales y patronales, empresas industriales, de servicios, entidades sectoriales o profesionales e inversores, entre otras. Esas oportunidades surgirán conectando a los actores participantes, compartiendo recursos e instrumentos, comunicando los progresos y logros individuales y colectivos, comprometiéndose con los demás actores y con la sociedad, así como conociendo las posibilidades tecnológicas y los nichos de mercado existentes.

A través de estos procesos se materializará el impulso y coordinación que se busca dar desde la Junta de Andalucía, en su labor de acompañamiento y crecimiento del sector de la industria textil, del cuero y el calzado de Andalucía, a efectos de dar visibilidad a los instrumentos e iniciativas aportadas por las entidades, empresas o profesionales que la integren.





4a. Objetivos específicos

Con la finalidad de aportar una mayor orientación a las actuaciones que articularán el desarrollo del plan de cadena de valor, estas se agrupan asimismo en objetivos específicos de los generales establecidos que ayudarán asimismo a ordenar y estructurar el plan, haciéndolo más comprensible.

El primero de los objetivos está centrado en la búsqueda de una alta productividad, competitividad y desarrollo tecnológico buscando su diferenciación por su eficiencia productiva y la calidad de los servicios y productos ofrecidos, así como por su sostenibilidad ambiental, en relación con el crecimiento del sector, a través de la búsqueda de la neutralidad en las emisiones de CO₂, el fomento de la economía circular, la mejora de la eficiencia energética y el aprovechamiento de las energías renovables. En base a ello la modernización y la sostenibilidad de sus estructuras productivas se configuran como los objetivos específicos de este objetivo general:

- # 1.1. Modernización de la estructura productiva.
- # 1.2. Sostenibilidad ambiental en los procesos y productos.

El segundo de los objetivos generales busca la digitalización de la producción para orientarlo hacia modelos de negocio de futuro, basados en la Industria 5.0. y tecnología avanzada en el sector como la costura digital, la fabricación aditiva, el diseño e impresión en 3D, la monitorización de las operaciones y sensorización de máquinas y procesos, o las nuevas tecnologías para la gestión de almacenes y el control de inventarios, de modo que se aprovechen las oportunidades ligadas a la digitalización del sector. De acuerdo con ello, se establece el siguiente objetivo específico:

- # 2.1. Modernización de la industria textil a través de la digitalización.

La promoción de la calidad del empleo, así como la promoción del capital humano, se constituye como tercero de los objetivos generales y se articulará a través de la formación para un mejor acceso, adaptación y calidad del empleo y el fomento de oficios tradicionales, incluyendo asimismo la seguridad en el trabajo, por lo que el objetivo específico asociado se dirige a la calidad del empleo a través de la profesionalización y la extensión del conocimiento y valor que aporta, así como con la certificación de las personas.

- # 3.1. Promoción de la calidad del empleo y puesta en valor de los profesionales.

Finalmente, el objetivo de la expansión comercial e internacional se centra en la búsqueda de nuevos nichos de mercado que convivan con las aplicaciones más tradicionales, pero manteniendo una posición de vanguardia articulada a través de la innovación como factor clave, por lo que la anticipación ante futuras tendencias tecnológicas, productivas, de materiales o digitales es fundamental para desarrollar soluciones que satisfagan las necesidades y demandas de unos mercados globalizados. De acuerdo con ello, los objetivos específicos se refieren al fomento de estructuras de mercado más eficientes y a su promoción:

- # 4.1. Desarrollo de estructuras de mercado más eficientes.
- # 4.2. Promoción y diversificación de los mercados locales e internacionales.





4b. Alcance de las actuaciones

Para la descripción de las actuaciones incluimos la información recomendada para la definición de las políticas públicas andaluzas, agrupando estas por objetivos específicos y estableciendo el objetivo general al que contribuyen. Los objetivos de la intervención, su descripción, actividades o iniciativas a desarrollar, destinatarios, indicadores de realización y resultados, cronograma indicativo de su progreso y unidades relacionadas con su desarrollo completarían la descripción.

Entre esta información se encuentra la identificación de las unidades relacionadas, que con carácter general corresponderá a la Secretaría General con competencias en materia de planificación y ordenación industrial en la Junta de Andalucía. No obstante, dado el carácter horizontal de la política industrial hace que ésta quede íntimamente relacionada con el desarrollo de otras políticas, algunas de ellas igualmente horizontales como las relativas al medio ambiente, la energía, las infraestructuras, la formación profesional y para el empleo con certificación, reconocimiento y calidad, el sistema andaluz del conocimiento, la digitalización, la empresa o el emprendimiento e innovación.

Evidentemente, las actuaciones que en estos ámbitos sean objeto del plan serán responsabilidad de los correspondientes centros directivos de la Junta de Andalucía, suponiendo ámbitos compartidos con la Consejería que

ostenta las competencias en materia de industria, y en los que los esfuerzos se centran en aprovechar todos los recursos disponibles para la mejor aplicación de la política industrial, así como el refuerzo y complementariedad en el caso de las otras políticas sectoriales referidas.

En cualquier caso, las actuaciones deben tener en cuenta la participación de los agentes económicos y sociales en los términos que se prevé en el propio Estatuto de Autonomía y en los acuerdos generales de concertación social y en el Plan CRECE Industria.

En definitiva, se describen a continuación las actuaciones diseñadas para alcanzar los cuatro objetivos generales establecidos para el sector y que contribuyen igualmente al desarrollo de la política industrial andaluza. Y ello de una manera notable a la vista del peso del sector de la industria textil, del cuero y calzado en la industria andaluza. De ahí el interés de su encuadramiento en las líneas generales y programas establecidos en el Plan CRECE Industria.





a1. Modernización de maquinaria, instalaciones y procesos

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	1. Incremento de la productividad
	Objetivo específico:	1.1. Modernización de la estructura productiva

Encuadramiento plan CRECE Industria	Programa CRECE:	P3. Industria en Integración y fortalecimiento de las cadenas de valor
	Línea general:	LG1. Crecimiento de la industria en solvencia

Objetivos de la intervención

Renovación de las estructuras productivas, modernizando sus principales elementos de maquinaria, instalaciones y procesos en aras a la mayor eficiencia y productividad. En esta transformación productiva se incluye la aplicación de nuevas tecnologías para el diseño y simulación, control de procesos, gestión de datos o reproducibilidad de procesos, que permitan mejorar la productividad, así como la mejora de los procesos productivos y gestión de líneas de montaje, logística avanzada y lean manufacturing.

Descripción de la actuación

Dirigidas a impulsar la modernización, así como a impulsar el desarrollo de nuevos productos, tecnologías o aplicaciones que permitan la mayor productividad de la industria textil, del cuero y calzado. Entre las iniciativas a desarrollar se encuentran las siguientes:

- a. Incentivos para impulsar la renovación o ampliación del parque de maquinaria e instalaciones.
- b. Búsqueda de sinergias y alianzas para impulsar la optimización de los procesos y la aplicación de las mejores tecnologías disponibles.
- c. Estudio del sector a nivel operativo y logístico para la mejora de procesos internos y externos y así mejorar su competitividad.

Destinatarios:

Empresas de la cadena de valor textil, cuero y calzado que operan en Andalucía, y empresas proveedoras de equipamiento e instalaciones o mantenimiento.

Unidad relacionada:

Secretaría General de Industria y Minas.

Indicador de realización:

Número actuaciones de fomento y coordinación llevadas a cabo.

Indicador de resultados:

Número de proyectos impulsados y ejecutados o realizados. Inversión realizada y prevista.

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia





a2. Economía Circular y huella de carbono

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	1. Incremento de la productividad
	Objetivo específico:	1.2. Sostenibilidad ambiental en los procesos y productos

Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P3. Industria en Integración y fortalecimiento de las cadenas de valor
	Línea general:	LG1. Crecimiento de la industria en solvencia

Objetivos de la intervención

Promover nuevos modelos de negocio y actividades relacionadas con la economía circular y la recuperación de productos textiles, que centrados en la innovación industrial y la logística o transporte y distribución de estos productos, permitan reducir progresivamente el impacto medioambiental asociado a las actividades de las empresas del sector de la industria textil y del cuero. Y ello, considerando que en el sector se presentan importantes retos de sostenibilidad ambiental, economía circular y modernización, en los que se puede avanzar de manera alineada con los objetivos de desarrollo sostenible las Naciones Unidas ODS.

Descripción de la actuación

La actuación busca impulsar la aplicación en el sector textil y del cuero de Andalucía des tecnologías y procesos relacionados con la economía circular, mediante proyectos colaborativos con el sector industrial, entre otros, así como su aplicación a escala experimental o comercial. Para ello, se incluyen entre las iniciativas a impulsar, las siguientes, que se llevarán a efecto buscando la colaboración público-privada y con las entidades representativas del sector en Andalucía:

- a. Identificación y coordinación de actores interesados en la participación de proyectos.
- b. Identificación y análisis de viabilidad de proyectos.
- c. Acompañamiento desde la Administración de la Junta de Andalucía para la tramitación administrativa de los proyectos y la búsqueda de financiación.

Destinatarios:

Empresas de la cadena de valor textil y del cuero que operan en Andalucía, empresas que operan en el sector de la economía circular, y asociaciones representantes del sector.

Unidad relacionada:

Secretaría General de Industria y Minas. Dirección General de Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático.

Indicador de realización:

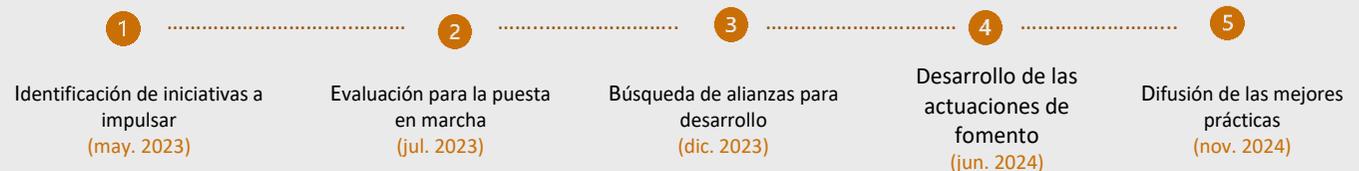
Número actuaciones de fomento y coordinación llevadas a cabo.

Indicador de resultados:

Número de proyectos impulsados y ejecutados o realizados. Inversión realizada y prevista.

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia





a3. Optimización energética: energías renovables y eficiencia energética

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	1. Incremento de la productividad
	Objetivo específico:	1.2. Sostenibilidad ambiental en los procesos y productos

Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P4. Entorno industrial para la competitividad
	Línea general:	LG2. Crecimiento de la industria en dimensión

Objetivos de la intervención

Avanzar hacia una industria textil, del cuero y calzado más eficiente energéticamente y que limite el uso de fuentes energéticas fósiles en su proceso productivo y actividades, como factor para desacoplar los precios de la energía de los costes variables de la producción, así como en el resto de los procesos a lo largo de la cadena de valor, y que además le permita diferenciándose en el mercado por ser más respetuosa con el medio ambiente, y, como consecuencia de todo lo anterior, pueda crecer y mejorar su competitividad.

Descripción de la actuación

La actuación busca la reducción de la huella de carbono de la cadena de valor de la industria textil, del cuero y calzado a través del impulso a la mejora energética para la optimización energética de los procesos industriales y demás actividades de la cadena de valor, así como en el uso de vectores y fuentes energéticas limpias y asequibles, que prioricen el uso de los recursos energéticos locales. Para ello, se incluye iniciativas para:

- a. Empleo de energía solar en los procesos fabriles como en el transporte interno en las fábricas y externo de los productos.
- b. Mejora de la eficiencia energética de las instalaciones fabriles existentes, especialmente para el ahorro de energía eléctrica y aprovechamiento de las energías renovables.
- c. Fomento de nuevos sistemas de mercado y de balance de energía, tales como agregadores de demanda o servicios energéticos, que puedan repercutir en la factura energética de las empresas del sector u otros recursos para mitigar el impacto del coste de la energía.

Destinatarios:

Empresas de la cadena de valor textil, del cuero y calzado que operan en Andalucía, empresas proveedoras de energía, servicios energéticos y de instalación o mantenimiento, así como de soluciones energéticas.

Unidad relacionada:

Secretaría General de Industria y Minas. Agencia Andaluza de la Energía.

Indicador de realización:

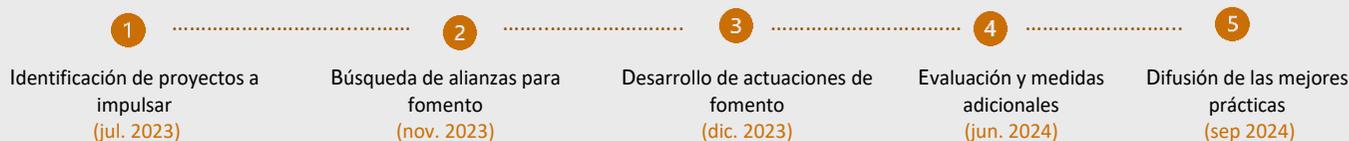
Número actuaciones de fomento y coordinación llevadas a cabo.

Indicador de resultados:

Número de proyectos impulsados y ejecutados o realizados. Inversión realizada y prevista.

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia



Ensamblaje, fabricación o transformación



Distribución y comercialización



a4. Impulso a la digitalización y la Industria textil 5.0.

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	2. Digitalización de la producción
	Objetivo específico:	2.1. Modernización de la industria textil a través de la digitalización.

Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P3. Industria en Integración y fortalecimiento de las cadenas de valor
	Línea general:	LG1. Crecimiento de la industria en solvencia

Objetivos de la intervención

Digitalizar las empresas del sector tanto para procesos internos como en su interacción con sus proveedores y clientes, con la finalidad de mejorar su productividad y competitividad, así como para facilitar el acceso a otros mercados que requieren niveles de digitalización más elevados o para reducir los costes de la cadena de suministro. Y ello para orientar al sector textil, del cuero y calzado hacia modelos de negocio de futuro, basados en la Industria 5.0. y tecnología avanzada en el sector como la costura digital, la fabricación aditiva, el diseño e impresión en 3D, la monitorización de las operaciones y sensorización de máquinas y procesos, o las nuevas tecnologías para la gestión de almacenes y el control de inventarios.

Descripción de la actuación

Dirigidas a impulsar la digitalización de la industria textil, del cuero y calzado, así como las relativas al Plan de Impulso de la Industria 5.0 en Andalucía, que se dirigen a la transformación digital del sector industrial andaluz, así como a impulsar el desarrollo de nuevos productos, tecnologías o aplicaciones en este ámbito. Asimismo, se buscarán las sinergias con otros instrumentos como las Oficinas de Transformación Digital. Entre las iniciativas a desarrollar se encuentran las siguientes:

- a. Identificación de retos industriales a abordar mediante soluciones digitales.
- b. Incentivos para impulsar la implantación de soluciones de digitalización y control de los procesos industriales.
- c. Apoyo para la implantación de plataformas digitales para la incorporación y capacitación en el uso de plataformas digitales, impresión 3D, costura digital, entre otros.
- d. Apoyo a los centros de formación dual y especializada para una dotación acorde con la digitalización y la industria textil 5.0.

Destinatarios: Empresas de la cadena de valor textil, del cuero y calzado que operan en Andalucía, empresas de sectores receptores de las soluciones textiles y del sector TIC y centros educativos.

Unidad relacionada: Secretaría General de Industria y Minas.
Secretaría General de Formación Profesional y Tecnologías Avanzadas.
ADA - Agencia Digital de Andalucía.

Indicador de realización: Número actuaciones de fomento y coordinación llevadas a cabo.

Indicador de resultados: Número de proyectos impulsados y ejecutados o realizados. Inversión realizada y prevista.

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia





a5. Formación, capacitación y acreditación de las personas trabajadoras

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	3. Promoción del capital humano y la calidad
	Objetivo específico:	3.1. Promoción de la calidad del empleo y puesta en valor de los profesionales

Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P6. Excelencia en empleo de calidad y capacitación profesional
	Línea general:	LG3. Crecimiento de la industria en calidad

Objetivos de la intervención

Preservar y potenciar el «know how» andaluz en la marroquinería o la industria de la confección como máximo exponente de la identidad de las marcas andaluzas de calidad y diferenciación en los mercados nacionales e internacionales, a través del fomento de los oficios más tradicionales, la formación y capacitación de las personas trabajadoras y profesionales, con su adaptación a los retos de modernización, y la retención y atracción del talento, así como el relevo generacional. Y ello, para garantizar un sector más competitivo y sostenible, contando con que el capital humano tenga las habilidades necesarias para que las empresas puedan abordar los retos de futuro descritos en el presente plan.

Descripción de la actuación

Impulso en el ámbito de la industria de la Formación Profesional FP, en su modalidad dual, así como la formación profesional para el empleo, buscando la colaboración público-privada y con las entidades representativas del sector en Andalucía. Entre las iniciativas a desarrollar se encuentran las siguientes:

- a. Impulso al desarrollo de proyectos de FP Dual, así como a la acreditación profesional.
- b. Apoyo a los centros y escuelas de formación especializadas o que se puedan especializar en el ámbito de la industria textil.
- c. Atracción de empleo al sector dirigido a jóvenes y profesionales en colaboración público/privada.
- d. Fomento de actividades formativas de los trabajadores en actividades convencionales, mandos intermedios, prevención de riesgos laborales y digitalización, entre otros.

Destinatarios:

Jóvenes estudiantes de FP y universitarios/as, personas trabajadoras, entidades de formación, centros de enseñanza, facultades e industrias y asociaciones representantes del sector.

Unidad relacionada:

Secretaría General de Formación Profesional y Tecnologías Avanzadas.
Secretaría General de Industria y Minas.

Indicador de realización:

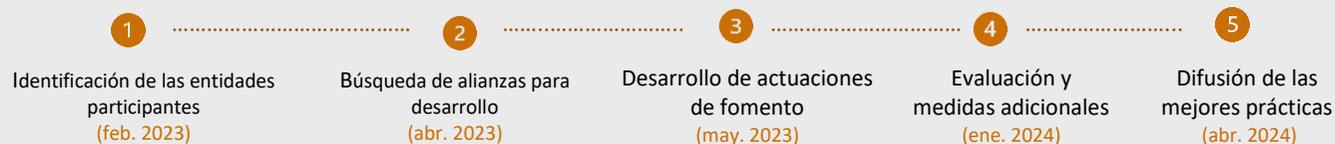
Número actuaciones de formación.

Indicador de resultados:

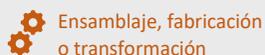
Certificaciones profesionales obtenidas.
Índice de Calidad del Empleo (ICE).

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia



Ensamblaje, fabricación o transformación



a6. Calidad del empleo, emprendimiento, formación y desarrollo profesional

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	3. Promoción del capital humano y la calidad
	Objetivo específico:	3.1. Promoción de la calidad del empleo y puesta en valor de los profesionales.

Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P6. Excelencia en empleo de calidad y capacitación profesional
	Línea general:	LG3. Crecimiento de la industria en calidad

Objetivos de la intervención

Búsqueda del mejor impacto en el territorio, abriendo nuevas oportunidades profesionales que atraigan el talento en un marco de estabilidad y crecimiento empresarial, que tenga en el empleo de calidad, en la seguridad y salud laboral y en la especialización tres de sus principales pilares. Asimismo, se busca aumentar el número de empresas del sector de la industria textil, del cuero y calzado en todos los eslabones de su cadena de valor, reforzando la vertiente tecnológica, industrial e innovadora relacionada con la sostenibilidad ambiental, mediante el impulso del tejido emprendedor a través de soluciones de alto valor para el sector. Y ello, considerando que en el sector presentan un gran potencial para contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible las Naciones Unidas ODS, particularmente en objetivos como la reducción de desigualdades, la igualdad de género o el fomento del trabajo decente y el crecimiento económico. Igualmente, se buscará potenciar la fijación de las personas al territorio, evitando el éxodo del talento y la despoblación rural.

Descripción de la actuación

Mediante la difusión de las buenas prácticas laborales y de género se buscará el fomento de estas, y se incidirá en el fomento de la seguridad y salud en el trabajo, en un enfoque de superación de los estándares habituales o de obligado cumplimiento buscando la colaboración público-privada y con las entidades representativas del sector en Andalucía. Entre las iniciativas a desarrollar se encuentran las siguientes:

- Promoción de acuerdos sectoriales entre las empresas y organizaciones sindicales más representativas.
- Identificación e intercambio de buenas prácticas en materia de calidad en el empleo y fomento de acuerdos para el desarrollo de iniciativas que redunden en su mayor extensión.
- Puesta en marcha políticas activas de formación sectorial para atender la demanda de personal cualificado en puestos de trabajo del sector, incluyendo programas de profesionalización y mejora.
- Programas de emprendimiento relacionados con el sector.

Destinatarios:

Empresas de la industria que operan en Andalucía, asociaciones sectoriales, agentes económicos y sociales más representativos.

Unidad relacionada:

Secretaría General de Industria y Minas.
Secretaría General de Servicio Público de Empleo y Formación.
ANDALUCÍA EMPRENDE, Fundación Pública Andaluza.

Indicador de realización:

Número actuaciones de fomento y coordinación llevadas a cabo.

Indicador de resultados:

Índice de Calidad del Empleo (ICE).

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia





a7. Fomento de la diversificación, la innovación y el networking

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	4. Expansión comercial e internacional
	Objetivo específico:	4.1. Desarrollo de estructuras de mercado más eficientes
Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P10. Industria para la consolidación y desarrollo de tejido productivo
	Línea general:	LG4. Crecimiento de la industria en valor para la sociedad

Objetivos de la intervención

Incremento de la actividad innovadora a partir de la cooperación y transferencia tecnológica entre empresas y entidades andaluzas tanto entre los diversos eslabones de la cadena de valor del sector textil, del cuero y calzado como con otras cadenas de valor de la industria, mejorando de esta manera el posicionamiento regional en el mapa innovador nacional e internacional. Asimismo, como refuerzo de la cadena de valor, se busca la intensificación de las relaciones entre las compañías tractoras de otros sectores y empresas de fabricación de productos textiles, con la finalidad de buscar una mayor diversificación en sectores cliente para dichas empresas. Y ello para aprovechar los retos y oportunidades identificadas en el análisis de la cadena de valor en lo referente al procesado de productos para ser empleados en procesos productivos finales de otros sectores, como el de la automoción, el mueble o la construcción, así como en textiles técnicos, usos sanitarios e higiene, entre otros.

Descripción de la actuación

Actividades de diversificación multisectorial, mediante el fomento de colaboraciones tecnológicas e innovación conjunta entre pequeñas, medianas y grandes empresas, e incluso contando con la intervención de centros de conocimiento, en su caso, con la finalidad del desarrollo de proyectos de investigación, innovación y desarrollo de nuevos materiales para productos sometidos o no a moda, así como la oportunidad de aplicación de un enfoque de economía circular a través del uso de materiales reciclados como alternativa o complemento de los que tradicionalmente se vienen empleando. Para ello, buscando la colaboración público-privada y con las entidades representativas del sector en Andalucía. se incluye:

- Organización, participación y/o difusión de ferias sectoriales.
- Realización de encuentros sectoriales de la cadena de valor y con otros sectores con los que existen sinergias y posibilidades de mayor colaboración.

Destinatarios:

Empresas de la cadena de valor textil que operan en Andalucía, empresas de sectores receptores de las soluciones textiles y asociaciones representantes del sector.

Unidad relacionada:

Secretaría General de Industria y Minas.
Secretaría General de Investigación e Innovación.

Indicador de realización:

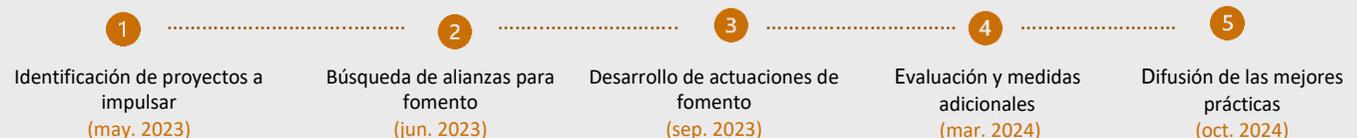
Número actuaciones de fomento y coordinación llevadas a cabo.

Indicador de resultados:

Número de proyectos impulsados y ejecutados o realizados. Inversión realizada y prevista

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia





a8. Fomento de nuevos productos y canales comerciales

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	4. Expansión comercial e internacional
	Objetivo específico:	4.1. Desarrollo de estructuras de mercado más eficientes

Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P7. Ingeniería, servicios logísticos y avanzados para la industria
	Línea general:	LG2. Crecimiento de la industria en dimensión

Objetivos de la intervención

Apoyo en la realización y comercialización de productos de mayor valor añadido a través del diseño, incluyendo, además de aspectos estéticos, de materiales o tejidos innovadores, recuperados o con bajo impacto ambiental, buscando un carácter novedoso en la ropa y los complementos producidos, en lo que se refiere al textil sujeto a moda. En comercialización, se fomentará el uso de portales de promoción tanto de venta directa como indirecta sobre los productos andaluces, así como la digitalización de muestrarios y catálogos buscando mejorar la difusión y presentación de sus productos bajo un formato digitalizado que se impone como consecuencia del aumento del uso de las nuevas tecnologías por parte de los clientes.

Descripción de la actuación

Fomento de productos textiles que destaquen por su innovación, respeto medioambiental, calidad o impacto en el bienestar y salud de las personas, buscando la colaboración público-privada y con las entidades representativas del sector en Andalucía. Todo ello, a través de iniciativas, tales como las siguientes:

- a. Apoyo en la realización de productos de mayor valor añadido a través del diseño.
- b. Apoyo de las ventas a través de portales de venta online tanto B2B como B2C a nivel nacional e internacional.
- c. Apoyo de las ventas a través de la digitalización de muestrarios y catálogos de productos textiles andaluces.

Destinatarios:

Sector de empresas de la industria textil, del cuero y calzado que operan en Andalucía y asociaciones representantes del sector.

Unidad relacionada:

Secretaría General de Industria y Minas.

Indicador de realización:

Número actuaciones de fomento y coordinación llevadas a cabo.

Indicador de resultados:

Número de proyectos impulsados y ejecutados o realizados. Inversión realizada y prevista.

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia



I+D+i



Ensamblaje, fabricación o transformación



Distribución y comercialización



a9. Promoción de prescriptores y certificación de procesos y productos

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	4. Expansión comercial e internacional
	Objetivo específico:	4.1. Desarrollo de estructuras de mercado más eficientes

Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P10. Industria para la consolidación y desarrollo de tejido productivo
	Línea general:	LG4. Crecimiento de la industria en valor para la sociedad

Objetivos de la intervención

La diferenciación de Andalucía como región industrial en la producción textil, del cuero y calzado requiere del impulso de una fuerte red de profesionales y entidades que conozcan, valoren y desarrollen soluciones basadas en sus productos. La búsqueda de herramientas para contar con una sólida base de prescripción es objeto de la presente actuación que igualmente busca la promoción del sector a través del fomento de las certificaciones medioambientales y de calidad, en tanto que estas suponen una garantía de sostenibilidad y acreditan el compromiso del sector con el medio ambiente, minimizando los impactos y favoreciendo la mejor gestión de los recursos.

Descripción de la actuación

Las actuaciones se enfocan bajo una perspectiva de colaboración con entidades representativas de los diferentes sectores o colectivos implicados. Entre las iniciativas a desarrollar se encuentran las siguientes:

- Elaboración de catálogo de recursos textiles en Andalucía. Paquete de herramientas de promoción del sector: videos, catálogos digitales de empresas y capacidades.
- Puesta en marcha de jornadas sectoriales para la búsqueda de prescriptores.
- Apoyo para la implantación de certificaciones medioambientales y de calidad.
- Fomento del desarrollo industrial en el marco de la iniciativa «Ciudades Industriales» de Andalucía.

Destinatarios: Sector de empresas de la industria de la textil, del cuero y calzado que operan en Andalucía.

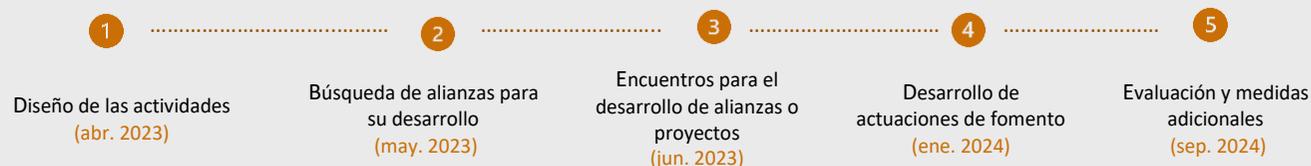
Unidad relacionada: Secretaría General de Industria y Minas.

Indicador de realización: Número actuaciones de fomento y coordinación llevadas a cabo.

Indicador de resultados: Número de proyectos impulsados y ejecutados o realizados. Inversión realizada y prevista.

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia





a10. Incremento de la internacionalización

Encuadramiento plan cadena de valor	Objetivo general:	4. Expansión comercial e internacional
	Objetivo específico:	4.2. Promoción y diversificación de los mercados locales e internacionales.

Encuadramiento plan CRECE industria	Programa CRECE:	P4. Entorno industrial para la competitividad
	Línea general:	LG2. Línea para el crecimiento de la industria en dimensión

Objetivos de la intervención

Incrementar las actividades de las empresas andaluzas de la industria textil, del cuero y calzado a través de la exportación. Diversificar hacia otros sectores en los que los productos del ecosistema andaluz textil sean competitivos para incrementar el alcance de los mercados. Impulso de la colaboración interempresarial en el diseño de estrategias de diversificación de tal manera que se puedan desarrollar tecnologías y actividades que refuercen el posicionamiento de Andalucía en el mapa mundial.

Descripción de la actuación

Promoción del sector textil, del cuero y calzado mediante la puesta en valor de la calidad de sus productos y experiencia y capacidad para abordar proyectos complejos y nuevos retos tecnológicos. Para ello se contemplan las siguientes iniciativas a través de las que además se incidirá en la integración de la cadena de valor andaluza en las cadenas internacionales. Entre las iniciativas a desarrollar se encuentran las siguientes:

- Nuevas misiones comerciales directas e inversas del sector.
- Promoción internacional de la oferta andaluza, especialmente con presencia en ferias o eventos con impacto nacional e internacional, que proyecte el valor de las actividades de las empresas andaluzas de la industria textil.
- Apoyo a las pymes andaluzas internacionalizadas, incluyendo incentivos e instrumentos financieros que apoyen la implantación y comercialización internacional.

Destinatarios:

Empresas andaluzas de la cadena de valor textil, del cuero y calzado, así como entidades especializadas en la logística y comercio internacional.

Unidad relacionada:

Secretaría General de Industria y Minas. EXTENDA - Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior

Indicador de realización:

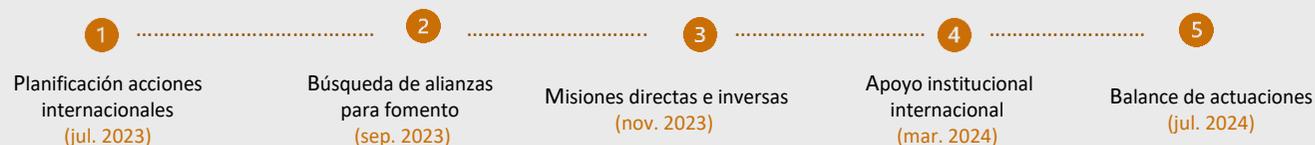
Actividades de promoción realizadas
Número de misiones directas e inversas

Indicador de resultados:

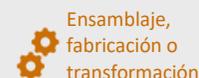
Número de empresas en misiones.
Evolución del empleo relacionado y de mejora asociada en el Índice de Calidad del Empleo (ICE).

Inicio hitos relevantes

(calendario objetivo)



Eslabones de la cadena de valor con mayor incidencia





5

Aspectos operativos y de desempeño

5a. Evaluación y seguimiento

El plan cuenta con un sistema de registros que permite el seguimiento y control de todas las actuaciones, iniciativas y del propio plan completo. Las cifras objetivo son establecidas y registradas por las unidades de la Junta de Andalucía relacionadas con cada actuación, que a su vez son las encargadas de introducir los registros acaecidos. Todos los registros se dividen y cumplimentan periódicamente, orientativamente de manera de forma trimestral. Cada actuación cuenta con una serie de iniciativas y para cada una, se registran diversos parámetros de control. Los parámetros de cada iniciativa se dividen en los siguientes grupos:

Evaluación y seguimiento	
Temporal y actuaciones	<p>Cronograma temporal (incluye el número de iniciativas trimestrales a desarrollar), que permite controlar el cronograma y el número de iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> # Cronograma objetivo # Cronograma realizado # Cifras objetivo de actuaciones # Cifras alcanzadas de actuaciones
Realización y gestión	<p>Indicadores de realización/gestión, que se emplean para evaluar la ejecución de las iniciativas. Todas las iniciativas cuentan con un indicador de realización/gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> # Indicadores objetivo de realización/gestión # Indicadores reales de realización/gestión <p>A partir de ambos datos, se cuenta con un registro de desviación trimestral de realización/gestión y otro de desviación acumulada de realización/gestión desde el inicio de la actuación.</p>



Resultados	<p>Indicadores de resultados, que se utilizan para evaluar los resultados obtenidos a partir de la ejecución de las iniciativas. No todas las iniciativas deben contar imprescindiblemente con indicadores de resultados, pues existen iniciativas cuyos resultados no son directos. Sin embargo, se puede emplear el panel de indicadores para realizar un seguimiento global de los resultados obtenidos a partir del plan de actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"># Indicadores objetivo de resultados# Indicadores reales de resultados <p>A partir de ambos datos, se cuenta con un registro de desviación trimestral de resultados y otro de desviación acumulada de resultados desde el inicio de la actuación</p>
Presupuesto y gastos	<p>Presupuesto y gastos, que permite controlar la partida presupuestaria adjudicada a la actuación en general y a cada iniciativa en particular, así como el gasto correspondiente realizado</p> <ul style="list-style-type: none"># Presupuesto objetivo# Gastos reales <p>A partir de ambos datos, se cuenta con un registro de desviación presupuestal trimestral y otro de desviación presupuestal acumulada desde el inicio de la actuación.</p>
Frecuencias	<p>Registro.</p> <p>Cada entidad propietaria de una actuación envía su registro actualizado a la Secretaría General de Industria y Minas, que incorpora los datos al documento general de seguimiento del plan de actuación de la cadena de valor del sector textil, del cuero y calzado.</p> <p>Evaluación.</p> <p>Durante el hito denominado «balance de actuaciones», que se puede celebrar con la frecuencia entre trimestralmente hasta anualmente, se revisan las desviaciones de cada actuación y se toman las medidas correctivas procedentes.</p>



5b. Cuadro de mando: panel de indicadores

Como herramienta para realizar el seguimiento se constituye un panel de indicadores, que se estructura en dos niveles:

#1. Indicadores estructurales, que buscan reflejar la evolución de la estructura productiva a medio y largo plazo y los indicadores de crecimiento de la cadena de valor, dirigidos a medir la evolución de dicha cadena con referencia a su contribución económica, empleo y distribución territorial.

Los datos de referencia serán los últimos disponibles en referencia al ámbito regional andaluz, nacional y europeo.

#2. Indicadores coyunturales sobre los que se busca incidir a través de las actuaciones previstas y que incluyen indicadores de evolución del sector e indicadores asociados a las medidas y actuaciones puestas en marcha, en los que se distinguen asimismo los de realización y de resultados.

En los indicadores estructurales establece como meta superar el objetivo de convergencia a 2030 respecto a la media nacional, así como de crecimiento en la cadena de valor.

Los indicadores coyunturales se han establecido en la definición de las diferentes actuaciones previstas, a corto plazo con meta 2023, que se presenta en este mismo documento.

En el Anexo 3 se incluyen las fichas de los indicadores.





5C. Marco financiero

La financiación del plan de cadena de valor tendrá diversas fuentes en lo que se refiere a la aportación pública y se prevé que la procedencia sea regional, nacional o europea, centradas en el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, como instrumento dirigido a reducir las diferencias entre los niveles de desarrollo de las diversas regiones europeas, el Fondo de Transición Justa en las provincias de Almería, Cádiz y Córdoba, así como los fondos propios de la Junta de Andalucía para las ayudas a grandes empresas mediante los incentivos complementarios a los incentivos económicos regionales.

Ya en el plan de acción CRECE Industria, al delimitar el marco estratégico se incidió en su coherencia con los objetivos establecidos en la política de cohesión europea, destacando que el plan, así como los planes de cadena de valor que del mismo deriven, buscarán contribuir especialmente a los objetivos de «una Europa más inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente» y «una Europa más verde y baja en carbono, promoviendo una transición energética limpia y equitativa, la inversión verde y azul, la economía circular, la adaptación al cambio climático y la prevención y la gestión de riesgos», bajo las condiciones que establecidas por el Programa FEDER 2021 - 2027 y sus criterios de selección de operaciones, y en particular en las referentes a programas de apoyo para la mejora del equipamiento productivo y otros activos fijos.

Por otra parte, el marco comunitario de apoyo 2021 - 2027 incorpora el Fondo de Transición Justa cuyo objetivo es el de hacer posible que las regiones y las personas afronten las repercusiones sociales, laborales, económicas y medioambientales de la transición hacia los objetivos de la Unión para 2030 en materia de energía y clima y una economía de la Unión climáticamente neutra de aquí a 2050, con arreglo al Acuerdo de París.

El citado fondo aportará recursos al presente plan en tanto que incorpora actuaciones que se encuadran en el Programa y Plan Territorial de Transición Justa de España 2021 - 2027 adoptado por la Comisión Europea, en sus prioridades de Almería, Cádiz y Córdoba como territorios de actuación.

Igualmente, el plan contempla actuaciones que se adecúan a las condiciones de apoyo los incentivos económicos regionales, en tanto que responden a la existencia de una manifiesta incidencia sobre la economía de la zona en la que se desarrolla, implica la existencia de incidencia del proyecto sobre la economía de la zona de acuerdo a las bases reguladoras para la concesión de incentivos complementarios de los Incentivos Económicos Regionales para proyectos tractores de grandes empresas de la industria manufacturera y la logística avanzada en Andalucía.

De acuerdo con lo anterior, la puesta en marcha de las actuaciones recogidas en el plan, incluida la participación o iniciativa pública y la colaboración público - privada, constituye un reto que se concreta en un **objetivo de promoción de inversiones por valor de 50 millones de euros**. Para la consecución de este reto de inversión, y como establece el plan de acción CRECE Industria, dado el carácter de inversiones industriales, la búsqueda de la mayor eficiencia de los recursos y las limitaciones establecidas por los actuales regímenes europeos de ayudas de Estado se establece una **aportación de fondos públicos de 12 millones de euros**, para inducir 38 millones de euros, en tanto que la intensidad inicial de aplicación de fondos públicos se establece en el 30% aunque este valor puede variar en función del tipo de empresa y finalidad de los proyectos, en el caso de financiación pública no reembolsable. Adicionalmente, el apoyo público que conduzca a la referida inversión objetivo se completa mediante la puesta en marcha de un instrumento de garantías a través de Sociedad de Garantía Recíproca, que buscará el impulso de operaciones financieras para las pymes, por valor de otros **12 millones de euros**.

Las actuaciones a desarrollar estarán, en todo momento, limitadas por las disponibilidades presupuestarias.



Anexo 1. Cuadro resumen de actuaciones y encuadramiento

Líneas generales y programas crece industria		Actuaciones del plan cadena de valor del sector textil, del cuero y calzado		Iniciativas del plan cadena de valor del sector textil, del cuero y calzado	Unidades relacionadas
LG1. Crecimiento de la industria en solvencia	P3. Programa andaluz CRECE Industria de Integración y fortalecimiento de las cadenas de valor	a1	Modernización de maquinaria, instalaciones y procesos 	<p>a. Incentivos para impulsar la renovación o ampliación del parque de maquinaria e instalaciones.</p> <p>b. Búsqueda de sinergias y alianzas para impulsar la optimización de los procesos y la aplicación de las mejores tecnologías disponibles.</p> <p>c. Estudio del sector a nivel operativo y logístico para la mejora de procesos internos y externos y así mejorar su competitividad.</p>	Secretaría General de Industria y Minas
		a2	Economía circular y huella de carbono 	<p>a. Identificación y coordinación de actores interesados en la participación de proyectos.</p> <p>b. Identificación y análisis de viabilidad de proyectos.</p> <p>c. Acompañamiento desde la Administración de la Junta de Andalucía para la tramitación administrativa de los proyectos y la búsqueda de financiación.</p>	Secretaría General de Industria y Minas Dirección General de Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático
		a4	Impulso a la digitalización y la Industria textil 5.0. 	<p>a. Identificación de retos industriales a abordar mediante soluciones digitales.</p> <p>b. Incentivos para impulsar la implantación de soluciones de digitalización y control de los procesos industriales.</p> <p>c. Apoyo para la implantación de plataformas digitales para la incorporación y capacitación en el uso de plataformas digitales, impresión 3D, costura digital, entre otros.</p> <p>d. Apoyo a los centros de formación dual y especializada para una dotación acorde con la digitalización y la industria textil 5.0.</p>	Secretaría General de Industria y Minas Secretaría General de Formación Profesional y Tecnologías Avanzadas ADA - Agencia Digital de Andalucía

LG2. Crecimiento de la industria en dimensión	P4. Programa andaluz CRECE entorno industrial para la competitividad	a3	Optimización energética: energías renovables y eficiencia energética 	<p>a. Empleo de energía solar en los procesos fabriles como en el transporte interno en las fábricas y externo de los productos.</p> <p>b. Mejora de la eficiencia energética de las instalaciones fabriles existentes, especialmente para el ahorro de energía eléctrica y aprovechamiento de las energías renovables.</p> <p>c. Fomento de nuevos sistemas de mercado y de balance de energía, tales como agregadores de demanda o servicios energéticos, que puedan repercutir en la factura energética de las empresas del sector u otros recursos para mitigar el impacto del coste de la energía.</p>	<p>Secretaría General de Industria y Minas</p> <p>Agencia Andaluza de la Energía</p>
		a10	Incremento de la internacionalización 	<p>a. Nuevas misiones comerciales directas e inversas del sector.</p> <p>b. Promoción internacional de la oferta andaluza, especialmente con presencia en ferias o eventos con impacto nacional e internacional, que proyecte el valor de las actividades de las empresas andaluzas de la industria textil.</p> <p>c. Apoyo a las pymes andaluzas internacionalizadas, incluyendo incentivos e instrumentos financieros que apoyen la implantación y comercialización internacional.</p>	<p>Secretaría General de Industria y Minas</p> <p>EXTENDA - Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior</p>
	P7. Programa andaluz CRECE Ingeniería, servicios logísticos y avanzados para la industria	a8	Fomento de nuevos productos y canales comerciales 	<p>a. Apoyo en la realización de productos de mayor valor añadido a través del diseño.</p> <p>b. Apoyo de las ventas a través de portales de venta online tanto B2B como B2C a nivel nacional e internacional.</p> <p>c. Apoyo de las ventas a través de la digitalización de muestrarios y catálogos de productos textiles andaluces.</p>	<p>Secretaría General de Industria y Minas</p>

<p>LG3. Crecimiento de la industria en calidad</p>	<p>P6. Programa andaluz CRECE Excelencia en empleo de calidad y capacitación profesional</p>	<p>a5</p> <p>Formación, capacitación y acreditación de las personas trabajadoras</p> 	<p>a. Impulso al desarrollo de proyectos de FP Dual, así como a la acreditación profesional.</p> <p>b. Apoyo a los centros y escuelas de formación especializadas o que se puedan especializar en el ámbito de la industria textil.</p> <p>c. Atracción de empleo al sector dirigido a jóvenes y profesionales en colaboración público/privada.</p> <p>d. Fomento de actividades formativas de los trabajadores en actividades convencionales, mandos intermedios, prevención de riesgos laborales y digitalización, entre otros.</p>	<p>Secretaría General de Formación Profesional y Tecnologías Avanzadas</p> <p>Secretaría General de Industria y Minas</p>
		<p>a6</p> <p>Calidad del empleo, formación y el desarrollo profesional</p> 	<p>a. Promoción de acuerdos sectoriales entre las empresas y organizaciones sindicales más representativas.</p> <p>b. Identificación e intercambio de buenas prácticas en materia de calidad en el empleo y fomento de acuerdos para el desarrollo de iniciativas que redunden en su mayor extensión.</p> <p>c. Puesta en marcha políticas activas de formación sectorial para atender la demanda de personal cualificado en puestos de trabajo del sector, incluyendo programas de profesionalización y mejora.</p> <p>d. Programas de emprendimiento relacionados con el sector.</p>	<p>Secretaría General de Industria y Minas</p> <p>Secretaría General de Servicio Público de Empleo y Formación</p> <p>ANDALUCÍA EMPRENDE, Fundación Pública Andaluza</p>
<p>LG4. Línea para el crecimiento de la industria en valor para la sociedad</p>	<p>P10. Programa andaluz CRECE Industria para la consolidación y desarrollo de tejido productivo</p>	<p>a7</p> <p>Fomento de la diversificación, la innovación y el networking</p> 	<p>a. Organización, participación y/o difusión de ferias sectoriales.</p> <p>b. Realización de encuentros sectoriales de la cadena de valor y con otros sectores con los que existen sinergias y posibilidades de mayor colaboración.</p>	<p>Secretaría General de Industria y Minas</p> <p>Secretaría General de Investigación e Innovación</p>
		<p>a9</p> <p>Promoción de prescriptores y certificación de procesos y productos</p> 	<p>a. Elaboración de catálogo de recursos textiles en Andalucía. Paquete de herramientas de promoción del sector: videos, catálogos digitales de empresas y capacidades.</p> <p>b. Puesta en marcha de jornadas sectoriales para la búsqueda de prescriptores.</p>	<p>Secretaría General de Industria y Minas</p>



				<p>c. Apoyo para la implantación de certificaciones medioambientales y de calidad.</p> <p>d. Fomento del desarrollo industrial en el marco de la iniciativa «Ciudades Industriales» de Andalucía.</p>	
--	--	--	--	---	--

Anexo 3. Fichas de indicadores

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, del VAB del sector textil, del cuero y calzado y servicios avanzados, científicos y técnicos, respecto al VAB total		CÓDIGO	1.1.
Objetivo asociado	OGA1.	Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto			
Definición	Porcentaje de crecimiento anual de la proporción del VAB generado cada año en el conjunto de la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos en relación al VAB total			
Procedimiento de cálculo	Cociente entre la cifra de VAB a precios básicos (en base 2015) de la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos vinculados a la misma y el VAB generado en cada año natural en Andalucía, por 100 + cálculo de la tasa de crecimiento interanual y tasa acumulada respecto al año de referencia			
Unidad de medida	Porcentaje			
Periodicidad	Anual. Trimestral			
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Contabilidad Regional Anual de Andalucía); Instituto Nacional de Estadística (Contabilidad Nacional de España) y Eurostat (National Accounts)			
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)			

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, del VAB del sector textil, del cuero y calzado y servicios avanzados, científicos y técnicos		CÓDIGO	1.2.
Objetivo asociado	OGA1.	Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto			
Definición	Valor Añadido Bruto de la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos asociados en millones de euros			
Procedimiento de cálculo	VAB a precios básicos de la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos vinculados a la misma y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y tasa acumulada respecto al año de referencia			
Unidad de medida	Precios corrientes (millones de euros)			



Periodicidad	Anual. Trimestral
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Contabilidad Regional Anual de Andalucía); Instituto Nacional de Estadística (Contabilidad Nacional de España) y Eurostat (National Accounts)
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, del VAB generado por las actividades de alta y media tecnología	CÓDIGO	1.3.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Importe del Valor Añadido Bruto generado por las actividades de alta y media-alta tecnología CNAE 2009 (21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63 y 72)		
Procedimiento de cálculo	Suma del importe del VAB generado por las actividades de alta y media-alta tecnología CNAE 2009 (21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63 y 72) y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia.		
Unidad de medida	Precios corrientes (millones de euros)		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Contabilidad Regional Anual de Andalucía); Instituto Nacional de Estadística (Contabilidad Nacional de España) y Eurostat (National Accounts)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de las exportaciones del sector textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	1.4.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Importe de las exportaciones de bienes por CNAE (301 y 3315)		
Procedimiento de cálculo	Suma del importe de las exportaciones de bienes de productos de la industria textil, del cuero y calzado y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia.		



Unidad de medida	Miles de euros. Porcentaje
Periodicidad	Mensual. Anual
Fuente de información	Datacomex y EXTENDA
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de las importaciones del sector textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	1.5.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Importe de las importaciones de bienes por CNAE (301 y 3315)		
Procedimiento de cálculo	Suma del importe de las importaciones de bienes de productos de la industria textil, del cuero y calzado y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia.		
Unidad de medida	Miles de euros. Porcentaje		
Periodicidad	Mensual. Anual		
Fuente de información	Datacomex y EXTENDA		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de Intensidad energética en la industria textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	1.6.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Consumo de energía final en la industria textil, del cuero y calzado respecto al VAB (Índices de volumen encadenados-Referencia año 2015=100)		



Procedimiento de cálculo	Cociente entre el consumo bruto de energía primaria (Toneladas equivalentes de petróleo) y el VAB industrial textil, del cuero y calzado (Índices de volumen encadenados-Referencia año 2015=100). Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y cálculo de la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.
Unidad de medida	Toneladas equivalentes de petróleo por cada millón de euros
Periodicidad	Anual
Fuente de información	Estadística energética de Andalucía y Agencia Andaluza de la Energía
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, del número de Empresas con innovaciones realizadas en colaboración con empresas o instituciones en la industria textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	1.7.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Proporción de aumento de número de empresas textiles, del cuero y calzado con innovaciones realizadas en colaboración con empresas o instituciones en la industria en Andalucía		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre número de empresas con innovaciones realizadas en colaboración con empresas o instituciones en la industria textil, del cuero y calzado y número de industrias textiles, del cuero y calzado en Andalucía. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.		
Unidad de medida	Porcentaje		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas de Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre innovación en las empresas), Eurostat (Community Innovation Survey)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		



DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, en emisiones CO ₂ (o gases efecto invernadero) de las unidades residentes por unidad de valor añadido en el sector textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	1.8.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Emisiones de gases de efecto invernadero por tipo de industria		
Procedimiento de cálculo	Suma de las emisiones de dióxido de carbono (o de gases de efecto invernadero) emitidas por la industria textil, del cuero y calzado y cálculo de la tasa interanual y tasa acumulada respecto al año de referencia 2018		
Unidad de medida	Porcentaje de gramos per cápita o toneladas per cápita o toneladas o miles de toneladas		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Ministerio para la Transición Ecológica (Inventario de Emisiones de Contaminantes a la Atmósfera) y Eurostat (Europe 2020 Indicators)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, del número de compras y ventas mediante comercio electrónico de las empresas textiles, del cuero y calzado	CÓDIGO	1.9.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Porcentaje de aumento del valor de las ventas y las compras a través del comercio electrónico (volumen de negocio) de la industria textil, del cuero y calzado.		
Procedimiento de cálculo	Suma del volumen (facturación) de las ventas y compras a través del comercio electrónico en la industria textil, del cuero y calzado y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y acumulada respecto al año de referencia 2018		
Unidad de medida	Porcentaje de facturación de comercio electrónico		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en empresas del INE y Eurostat		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		



DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, del número de empresas entre 10 y 49 personas asalariadas de la industria textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	1.10.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Porcentaje de aumento del número de industrias que tienen entre 10 y 49 empleados		
Procedimiento de cálculo	Suma del volumen de empresas entre 10 y 49 asalariados de la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos asociados. Cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto al año de referencia 2018		
Unidad de medida	Número de empresas		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Directorio Central de Empresas-DIRCE), Eurostat		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, del número de establecimientos empresariales de la industria textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	1.11.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Número de establecimientos empresariales de la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos/técnicos asociados		
Procedimiento de cálculo	Suma del número de establecimientos empresariales del sector de la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos asociados y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto al año de referencia 2018		
Unidad de medida	Número de empresas		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Directorio Central de Empresas-DIRCE), Eurostat		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de la productividad de las empresas textiles, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos/tecnológicos asociados	CÓDIGO	1.12.
Objetivo asociado	OGA1. Convergencia con el resto del Estado y la UE		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Valor Añadido Bruto dividido entre el total de personas ocupadas en términos de equivalencia a tiempo completo (ETC) en la industria textil, del cuero y calzado y de los servicios avanzados científicos y tecnológicos asociados.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre la suma del Valor añadido Bruto y la suma del número de personas ocupadas, de la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.		
Unidad de medida	Porcentaje VAB/personas ocupadas ETC		
Periodicidad	Anual. Trimestral		
Fuente de información	Cuentas económicas nacionales regionales		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de la temporalidad del empleo en la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos asociados (desagregado por género)	CÓDIGO	2.1.
Objetivo asociado	OGA2. El impulso del capital humano y la convergencia en calidad de empleo y de vida		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Proporción de número de empleados con contrato temporal		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre el número de empleados con contrato temporal y número de empleados total de la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos por 100. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.		
Unidad de medida	Porcentaje empleados con contratos temporales		
Periodicidad	Anual. Trimestral		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía) y Eurostat (Labour Force Survey)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		



DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de empleos en la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos asociados (desagregado por género)	CÓDIGO	2.2.
Objetivo asociado	OGA2. El impulso del capital humano y la convergencia en calidad de empleo y de vida		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Número de ocupados por sexo en la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos de media anual.		
Procedimiento de cálculo	Suma del número medio anual de ocupados en la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.		
Unidad de medida	Porcentaje empleados con contratos temporales		
Periodicidad	Anual. Trimestral		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía), Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa) y Eurostat (Labour Force Survey)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de empleos en la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos asociados en términos ETC (desagregado por género)	CÓDIGO	2.3.
Objetivo asociado	OGA2. El impulso del capital humano y la convergencia en calidad de empleo y de vida		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Número de ocupados en términos de equivalencia a tiempo completo (ETC) por sexo en la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos de media anual.		
Procedimiento de cálculo	Suma del número medio anual de ocupados en la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.		
Unidad de medida	Porcentaje empleados con contratos temporales		
Periodicidad	Anual. Trimestral		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía), Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa) y Eurostat (Labour Force Survey)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		



DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de accidentes graves y mortales en la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos	CÓDIGO	2.4.
Objetivo asociado	OGA2. El impulso del capital humano y la convergencia en calidad de empleo y de vida		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Proporción que representan los accidentes de trabajo graves y mortales con baja, en jornada e in itinere, registrados en las empresas andaluzas de la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y técnicos (CNAE 7112,712,72,741 y 749) respecto al número de personas que trabajan en dichas actividades.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre el número de accidentes y el número de ocupados, por 1000. El número de accidentes es la suma de los accidentes de trabajo graves y mortales con baja, en jornada e in itinere, registrados en las empresas andaluzas de la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y técnicos (CNAE 7112,712,72,741 y 749). El número de ocupados es la suma de la media anual de ocupados en la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.		
Unidad de medida	Tanto por mil accidentes graves y mortales		
Periodicidad	Anual. Trimestral		
Fuente de información	Ministerio de Empleo y Seguridad Social (Estadística de accidente de trabajo) e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de población activa en Andalucía, Eurostat		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto al año de referencia, de la brecha de género en el empleo en la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos	CÓDIGO	2.5.
Objetivo asociado	OGA2. El impulso del capital humano y la convergencia en calidad de empleo y de vida		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Diferencia entre las tasas de empleo de hombres y mujeres de entre 20 y 64 años. La tasa de empleo se calcula dividiendo el número de personas entre 20 y 64 años en el empleo respecto al total de personas del mismo grupo de edad.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre el número de hombres ocupados en empresas textiles, del cuero y calzado y de servicios científicos y técnicos entre 20 y 64 años, respecto al total de hombres ocupados del mismo grupo de edad de hombres y calcular también el de mujeres. Resta entre ambos resultados. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.		
Unidad de medida	Porcentaje		



Periodicidad	Anual
Fuente de información	Ministerio de Empleo y Seguridad Social (Estadística de accidentes de trabajo) e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía), Eurostat
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

INDICADORES DE COYUNTURA

DENOMINACIÓN	Tasa de variación intermensual, y acumulada al mes y año de referencia de empresas industriales afiliadas a la Seguridad Social en la industria textil, del cuero y calzado y servicios avanzados científicos y tecnológicos en Andalucía	CÓDIGO	1
Objetivo asociado	Dinamización de la demanda		
Tipo de indicador	Coyuntura		
Definición	Porcentaje de aumento anual de empresas en el sector de la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos		
Procedimiento de cálculo	Suma del número medio anual de empresas afiliadas a la Seguridad Social en empresas textiles, del cuero y calzado y de servicios científicos y técnicos asociados y cálculo del porcentaje de variación intermensual y tasa acumulada al mes y año de referencia (diciembre 2018)		
Unidad de medida	Porcentaje		
Periodicidad	Anual. Mensual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Datos de la Seguridad Social)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		



DENOMINACIÓN	Tasa de variación intermensual, y acumulada al mes y año de referencia de trabajadores industriales afiliados a la Seguridad Social en la industria textil, del cuero y calzado (desagregado por género)	CÓDIGO	2
Objetivo asociado	Aumento del número de perfiles/profesionales del sector		
Tipo de indicador	Coyuntura		
Definición	Porcentaje de aumento anual de ocupados por sexo en la industria textil, del cuero y calzado y los servicios avanzados científicos y técnicos		
Procedimiento de cálculo	Suma del número medio anual de afiliados a la Seguridad Social en empresas textiles, del cuero y calzado y de servicios científicos y técnicos asociados y cálculo del porcentaje de variación intermensual y tasa acumulada al mes y año de referencia (diciembre 2018)		
Unidad de medida	Porcentaje		
Periodicidad	Anual. Mensual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Datos de la Seguridad Social)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto el año de referencia, del gasto en investigación y desarrollo en proporción al VAB de la industria textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	3
Objetivo asociado	Incremento de la innovación		
Tipo de indicador	Coyuntura		
Definición	Proporción que representa el gasto total en investigación y desarrollo respecto al VAB del textil, del cuero y calzado.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre la suma de las cifras de gasto en I+D de la industria textil, del cuero y calzado y de servicios científicos y técnicos asociados y el Valor Añadido Bruto de la industria textil, del cuero y calzado. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018		
Unidad de medida	Porcentaje		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre innovación en las empresas) Eurostat		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		



DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto el año de referencia, de las empresas innovadoras en la industria textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	4
Objetivo asociado	Incremento de la innovación		
Tipo de indicador	Coyuntura		
Definición	Proporción de aumento del número de industrias innovadoras textiles, del cuero y calzado en Andalucía.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre las industrias textil, del cuero y calzado innovadoras y el número de industrias textiles, del cuero y calzado en Andalucía. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y tasa acumulada respecto el año de referencia 2018		
Unidad de medida	Porcentaje		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre innovación en las empresas) Eurostat (Encuesta de innovación comunitaria)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto el año de referencia, del gasto en investigación y desarrollo en proporción al VAB de la industria textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	5
Objetivo asociado	Incremento de la innovación		
Tipo de indicador	Coyuntura		
Definición	Proporción que representa el gasto total en investigación y desarrollo respecto al PIB		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre la suma de las cifras de gasto en I+D de la industria manufacturera en empresas textiles, del cuero y calzado y de servicios científicos y técnicos asociados y el Valor Añadido Bruto de la industria. Y cálculo de la tasa de crecimiento interanual y la tasa acumulada respecto el año de referencia 2018.		
Unidad de medida	Porcentaje		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre innovación en las empresas) Eurostat		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		



DENOMINACIÓN	Tasa de crecimiento interanual, y acumulado respecto el año de referencia, del uso de Big Data, IoT y Robótica en la industria textil, del cuero y calzado	CÓDIGO	6
Objetivo asociado	Mayor digitalización		
Tipo de indicador	Coyuntura		
Definición	Porcentaje de aumento del uso de Big Data, IoT y robótica en la industria textil, del cuero y calzado andaluza		
Procedimiento de cálculo	Suma del número de industrias que usan Big Data, IoT y robótica (CNAE 301 y 3315) y cálculo de la tasa interanual y tasa acumulada respecto al año de referencia 2018		
Unidad de medida	Porcentaje		
Periodicidad	Bienal		
Fuente de información	Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en empresas del INE y Eurostat		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Anexo 4. Alineamiento con las metas ODS

Objetivos del plan de cadena de valor Crece Industria textil, del cuero y el calzado en Andalucía y su relación con los ODS

Objetivos generales	Objetivos específicos	5 IGUALDAD DE GÉNERO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
1. Incremento de la productividad	Modernización de la estructura productiva				●		
	Sostenibilidad ambiental en los procesos y productos		●				●
2. Digitalización de la producción	Modernización de la industria textil a través de la digitalización				●		
3. Promoción del capital humano y la calidad	Promoción de la calidad del empleo y puesta en valor de los profesionales	●		●		●	
4. Expansión comercial e internacional	Desarrollo de estructuras de mercado más eficientes				●		●
	Promoción y diversificación de los mercados locales e internacionales				●		

plan de cadena de valor
crece **Industria**
textil, del cuero y el calzado
e n A n d a l u c í a