

IAD 23

PROGRAMA DE
FORMACIÓN CONTINUA

Aprender es siempre una victoria



1
GESTIÓN
DEPORTIVA

202315

Tendencias en el patrocinio deportivo



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



Instituto Andaluz
del Deporte

PRESENTACIÓN

Este taller se plantea como un repaso y puesta al día de la información y de los conocimientos claves que cualquier directivo en organizaciones o empresas deportivas debe conocer para gestionar adecuadamente sus patrocinios deportivos.

El taller es impartido por reputados ejecutivos del deporte que cuentan con amplia experiencia ejecutiva en entidades e instituciones tales como la NBA, LaLiga y la ACB.

OBJETIVOS

- Este taller se plantea como un repaso y puesta al día de la información y de los conocimientos claves que cualquier directivo en organizaciones o empresas deportivas debe conocer para gestionar adecuadamente sus patrocinios deportivos.
- El taller es impartido por reputados ejecutivos del deporte que cuentan con amplia experiencia ejecutiva en entidades e instituciones tales como la NBA, LaLiga y la ACB.



ÁREA 1

GESTIÓN DEPORTIVA

202315

Acción formativa  **Tendencias en el patrocinio deportivo**

Área temática  Gestión Deportiva

Tipología  Taller


Modalidad  Online (en directo)

Código  202315

Número de plazas  500


Fecha  25 de mayo de 2023

Lugar  Online

Duración  2 horas y 30 minutos


Precio público  Gratuito

Inscripciones  Hasta el 16 de mayo de 2023 inclusive

Destinatarios  • Personas con responsabilidades de gestión en entidades deportivas, o en empresas e instituciones relacionadas con el deporte.

- Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y técnicos deportivos que aspiren a ocupar puestos directivos en entidades y empresas relacionadas con el deporte.

Dirección  Francisco Roca Pérez. Máster universitario en *e-learning*. Director de FRP Teamwork.

Profesorado  • Francisco Roca Pérez. Máster universitario en *e-learning*. Director de FRP Teamwork.

- Jaime Ruiz Tome. Fundador de TO ME.

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:30-9:40	PRESENTACIÓN del taller, horarios y contenidos	Francisco Roca Pérez
9:40-10:40	Evolución y tendencias del sector del patrocinio - Datos claves del patrocinio deportivo en España - Tendencias globales de patrocinio deportivo	Francisco Roca Pérez
10:40-10:50	DESCANSO	
10:50-11:50	Ajustes en los modelos de activación del patrocinio - ¿Cómo se han ido adaptando las organizaciones deportivas a las nuevas exigencias de los patrocinadores? - Ejemplos y casos en diversas especialidades deportivas - Buenas prácticas y errores a evitar	Jaime Ruiz Tome
11:50-12:00	Conclusiones y CIERRE del taller	Francisco Roca Pérez



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga

Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 04 19 24 / 951 04 19 59



Instituto Andaluz
del Deporte

formacioncontinua.iad.ctcd@juntadeandalucia.es

<http://lajunta.es/iad>