

Seguimiento de la demanda turística en Semana Santa. Año 2023



SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN SEMANA SANTA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Plaza Nueva, 4
41001 Sevilla
Formulario de contacto:
[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/cs-
peticion.html?cat_servicio_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/cs-
peticion.html?cat_servicio_id=22)

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

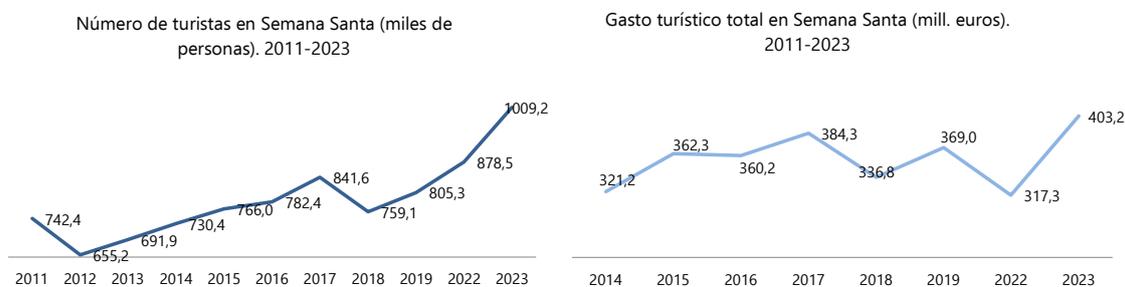
Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

SEMANA SANTA 2023

La Encuesta de Seguimiento Turístico es una operación realizada por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, con el objeto de hacer un seguimiento sobre las características de la demanda turística que visita Andalucía en Semana Santa. Está diseñada con el fin de tener representatividad para Andalucía en su conjunto y se han realizado un total de 508 entrevistas por todo el territorio andaluz. Esta encuesta, además, permite realizar comparaciones con períodos anteriores.

Andalucía ha recibido **1 millón de turistas** durante la Semana Santa de 2023, lo que ha supuesto un aumento con respecto a 2022 del **+ 15,0%**. Este comportamiento junto al mayor gasto medio diario de este ejercicio, **+3,63 euros** y a una ligera subida en la estancia media de medio día, han contribuido a ingresar alrededor de **400 millones de euros** correspondientes al gasto efectuado en el destino andaluz, que suponen una tasa nominal del **+27,0%** con respecto al año pasado.



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

El **gasto medio diario** se ha estimado en **76,04 euros**, de ellos el **45,6%** se ha destinado a la restauración y al **24,7%** al alojamiento, a estos dos conceptos le siguen las compras a las que se han destinado el **5,3%** del gasto.

El establecimiento hotelero sigue siendo el tipo de **alojamiento** turístico preferido para pasar las vacaciones de Semana Santa en Andalucía, el 41,0% de las llegadas turísticas se han realizado a estos establecimientos, seguidos de la vivienda alquilada que ha sido reservada por el 21,3% de la demanda. Se observa un menor uso del alojamiento hotelero que en 2022 en favor de la vivienda en propiedad y de amigos y familiares.

El 88,8% de los viajes a Andalucía en estos días de Semana Santa se han **organizado de forma particular**, mientras que el resto ha sido a través de algún tipo de intermediario.

El 72,2% de las encuestas realizadas indican la utilización de **Internet** para la organización del viaje a Andalucía durante esta Semana Santa. En el caso del alojamiento y el transporte se ha utilizado principalmente para la compra y reserva de los mismos, mientras que, para el resto de servicios, su uso ha estado relacionado principalmente con la consulta.

El **perfil de las personas que han hecho turismo en Andalucía en estos días** se corresponde con el de una persona joven ya que el 76,4% de ellos tiene menos de 44 años (un 32,5% tiene entre 18 y 30 años y un 31,2% entre 30 y 44%).

El 53,8% desempeña un trabajo remunerado y profesionalmente realizan funciones de Empleado/a en una organización/empresa (35,3%) y de Funcionaria/o (20,3%). Por género, se reparten prácticamente en igualdad hombres y mujeres.

Perfil del turismo. Semana Santa 2023

Edad	2023
Menos de 18 años	12,7%
18 a 29	32,5%
30 a 44	31,2%
45 a 65	16,8%
Más de 65	6,7%
Total	100,0%

Situación laboral	
Trabajo remunerado	53,8%
En paro	1,9%
Estudiante	28,0%
Retirado/a, jubilado/a	10,3%
Labores del hogar	3,9%
Otras	0,9%
Total	100,0%

Profesión	
Directores, gerentes de la empresa	13,5%
Técnicos superiores o medios por cuenta	16,2%
Profesión liberal	6,8%
Funcionaria/o	20,3%
Administrativos, auxiliares administrativos	6,5%
Empleada/o	35,3%
Obreros	0,5%
Otros	1,0%
Total	100,0%

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El **motivo** principal que ha movido a la demanda turística a visitar Andalucía durante esta Semana ha sido disfrutar de las vacaciones (66,9%) seguido de la visita a amigos y familiares (13,2%) y del disfrute de eventos culturales (11,4%).

Distribución según motivo del viaje. Semana Santa 2023

Concepto	2023
Vacaciones/Ocio/Turismo	66,9%
Visita a familiares y amigos	13,2%
Estudios	0,8%
Eventos culturales	11,4%
Eventos deportivos	0,8%
Otros	6,9%
Total	100,0%

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El destino andaluz **es conocido** principalmente (69,0%) por la experiencia propia y la recomendación de amigos y familiares. Lo que va unido a un grado de satisfacción elevado por parte del turismo, concretamente la **calificación** otorgada a la Comunidad es de notable (7,9 puntos), obteniendo la máxima puntuación con 8,6 puntos la atención y el trato recibido.

Distribución según ¿Cómo conoció Andalucía? Semana Santa 2023

¿Cómo conoció Andalucía?	2023
Recomendación de agencias de viajes	4,9%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%
Experiencia propia	33,3%
Folleto turísticos	2,0%
Anuncios publicitarios en prensa, radio	0,2%
Internet	20,9%
Otros	3,0%
Total	100,0%

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Calificación otorgada a Andalucía por conceptos (De 1 a 10 puntos). Semana Santa 2023

Calificación	2023
Entorno urbano	8,0
Entorno natural	8,0
Playas	7,4
Accesos al municipio	7,6
Seguridad ciudadana	8,0
Limpieza	7,4
Nivel de tráfico	7,1
Transportes públicos	7,9
Relación calidad/ precio	8,2
Atención y trato recibido	8,6
Calidad alojamiento	8,3
Restauración	8,4
Señalización turística	7,6
Información turística	7,7
Ocio/diversión	8,4
Patrimonio cultural	8,3
Índice Sintético de Percepción Turística	7,9

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 77.5% de las encuestas realizadas apuntan hacia una **relación calidad/precio** muy buena o buena, destaca además que nadie considera mala la relación entre ambas variables.

**Distribución según la opinión sobre la relación calidad/precio.
Semana Santa 2023**

Relación calidad/precio	2023
Muy buena	43,8%
Buena	33,7%
Normal	17,9%
Regular	4,50%
Total	100,0%

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tal y como evidencian los resultados, las personas que han estado en Andalucía disfrutando de su tiempo libre, vuelven satisfechas a su lugar de residencia, cumpliéndose así sus expectativas sobre el destino lo que les hace plantearse la posibilidad de volver. Casi la cuarta parte (23,9%) que han estado en Andalucía en Semana Santa este año, son **fieles** al destino, ya que habían estado en esta misma temporada el año pasado.